

## การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจตามภารกิจครั้งก่อตั้งในการมีส่วนร่วมพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีของสังคมไทยมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งสังคมใกล้ (ระดับพื้นที่) และสังคมไกล (ระดับประเทศ) ด้วยรูปแบบที่ช่วยแก้ปัญหาสังคมและตอบสนองต่อความคาดหวังของชุมชน/สังคม ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ขับเคลื่อนงานทั้ง 2 ระดับพื้นที่ ดังนี้

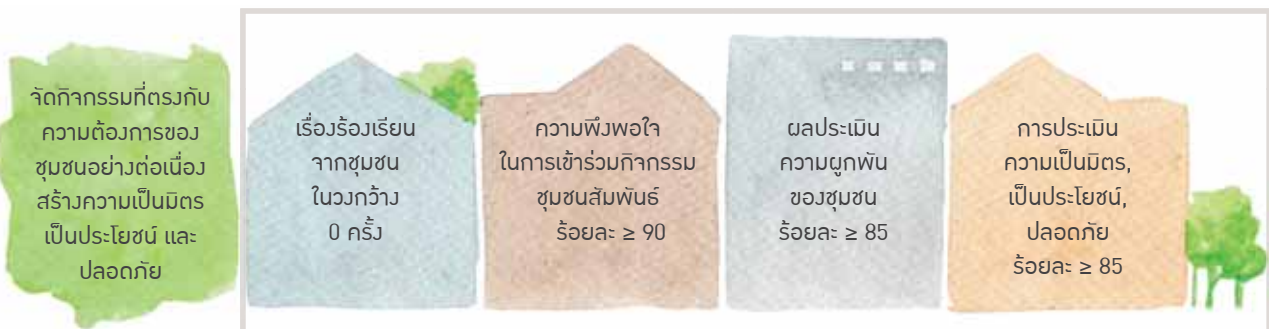
1. การพัฒนาสังคมระดับพื้นที่
2. การพัฒนาสังคมระดับประเทศ

### การพัฒนาสังคมระดับพื้นที่รอบสถานประกอบการ (Disclosure 413-1)

ด้วยโรงกลั่นน้ำมันเป็นพื้นที่ปฏิบัติการสำคัญของบริษัทฯ (ร้อยละ 90) การดำเนินงานชุมชนสัมพันธ์ได้มีการจำแนกกลุ่มเป้าหมายผู้อาศัยที่อยู่รอบพื้นที่ออกเป็น 4 กลุ่มย่อย เพื่อการตอบสนองต่อความต้องการ/ความคาดหวังของแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสมซึ่งความคาดหวังส่วนใหญ่เป็นเรื่องการดำเนินธุรกิจด้วยความปลอดภัย สื่อสารอย่างรวดเร็วในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินและให้ความรู้ด้านการการปฏิบัติตนเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน รวมถึงการให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ บริษัทฯ จึงกำหนดกลยุทธ์ในงานชุมชนสัมพันธ์ และจัดทำกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ครอบคลุม 8 ด้าน ได้แก่ ด้านความปลอดภัย ด้านการศึกษา ด้านกีฬา ด้านคุณภาพชีวิต ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านเสริมสร้างความสัมพันธ์และอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี ด้านเศรษฐกิจ และด้านสาธารณประโยชน์ โดยในปี 2561 จัดกิจกรรมกว่า 236 ครั้ง และมีผู้ได้รับประโยชน์จากกิจกรรมกว่า 28,974 ราย

### กลยุทธ์ งานชุมชนสัมพันธ์

### เป้าหมาย ปี 2563



	ชุมชน	ครอบครัว	โรงเรียน	คอนโด
ประมาณการประชากร	10 ชุมชน ในเขตบางนา/พระโขนง	5,424 ครีวเรือน ที่เป็นสมาชิก จุฬสารครอบครัวใบไม้	19 โรงเรียน เขตบางนา พระโขนง และ ต.บางน้ำผึ้ง	14 โครงการ รอบโรงกลั่น
ผู้เข้าร่วมกิจกรรม (จำนวน/ร้อยละ)	1 แพลตทหาร 1 ต.บางน้ำผึ้ง อ.พระประแดง 17,587 คน	5,424 คน	14,363 คน	10,102 คน
การลงทุนทางสังคม 31 ล้านบาท (งบพัฒนา/งบบริจาค)	งบด้านการพัฒนา ร้อยละ 50.06 งบด้านบริจาค ร้อยละ 6.7	งบด้านการพัฒนา ร้อยละ 6.87	งบด้านการพัฒนา ร้อยละ 27.6 งบด้านบริจาค ร้อยละ 1.12	งบด้านการพัฒนา ร้อยละ 9.31

## ผลการดำเนินงานสำคัญในปี 2561

### ด้านเศรษฐกิจ

**1. วิสาหกิจชุมชนคุณแจ๋ว คลีนเซอร์วิส** โครงการวิสาหกิจชุมชนที่ดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ ปี 2558 เพื่อสร้างโอกาสในการหารายได้เพิ่ม ด้วยการรวมกลุ่มแม่บ้านในชุมชนให้บริการงานแม่บ้านทำความสะอาดในคอนโดมิเนียมรอบโรงกลั่น โดยบริษัทฯ ได้พัฒนาศักยภาพของแม่บ้านด้วยการจัดอบรม สร้างการมีส่วนร่วมให้สมาชิกในวิสาหกิจได้ร่วมคิดร่วมทำ ออกแบบธุรกิจ เรียนรู้การบริหารงานและการเงินของกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพด้วยตนเอง



ในปี 2561 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนคุณแจ๋ว สามารถสร้างรายได้หมุนเวียนในกลุ่ม มีรายได้เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วเป็น 30,000 บาท ต่อเดือน พึ่งพาตนเองได้ และมีความสุขในครอบครัวมากขึ้น อีกทั้งสมาชิกยังได้พัฒนาศักยภาพในการทำงานด้านบริหารอย่างเป็นระบบ ได้เรียนรู้การทำงานเป็นทีม และรู้จักการพัฒนา ปรับปรุงงานจากผลการประเมินการทำงาน

**2. สนับสนุนสินค้าและบริการจากผู้ประกอบการในชุมชนมาร่วมกิจกรรมของบริษัท** ในการซ่อมบำรุงโรงกลั่นประจำทุกครั้ง บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ร้านค้า/ผู้ประกอบการในชุมชนบริเวณรอบโรงกลั่น เข้ามาจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม นอกจากเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้รับเหมาที่มาปฏิบัติงานซ่อมบำรุงโรงกลั่น แล้วยังเป็นการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ในปี 2561 บริษัทฯ มีร้านค้าจากชุมชนมากกว่า 34 ร้าน สร้างรายได้ให้ชุมชนรวมกว่า 1,900,000 บาท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้สนับสนุนร้านค้าจากชุมชนบริเวณรอบโรงกลั่น ร่วมจำหน่ายอาหารในงานอุ่นไอรัก คลายความหนาว สายน้ำแห่งรัตนโกสินทร์ สร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า 125,000 บาท

**3. อบรมการขายของออนไลน์ให้กับเพื่อนบ้านคอนโดมิเนียม** เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเพื่อนบ้านคอนโดมิเนียมในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต บริษัทฯ ได้จัดอบรมการขายของออนไลน์ โดยรับสมัครเพื่อนบ้านที่สนใจเพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้ด้วยการขายของออนไลน์ที่ปัจจุบันเป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่เป็นที่นิยมของผู้บริโภค โดยจัดทีมวิทยากรมืออาชีพมาช่วยสอนให้คำแนะนำ เป็นกิจกรรมที่เริ่มจัดขึ้นในปี 2559 จนมาถึงวันนี้ มีเพื่อนบ้านที่ร่วมอบรมในรุ่นแรกมีรายได้รวมเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 40,250 บาทต่อเดือน ทำให้เพื่อนบ้านมีรายได้และความสุขในครอบครัวมากขึ้น



### ด้านสิ่งแวดล้อม

**โครงการเส้นทางหึ่งห้อย** เส้นทางหึ่งห้อย วิถีแห่งการอนุรักษ์ โครงการเพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศ ในพื้นที่คู้งบางกะเจ้าให้เป็นพื้นที่อนุรักษ์หึ่งห้อย โดยมีคณะทำงานที่เป็นผู้แทนจาก 6 ตำบลในคู้งบางกะเจ้าและนักวิชาการจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ร่วมดำเนินงานโครงการมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

**สำรวจ** - สร้างการมีส่วนร่วมให้ผู้อาศัยในพื้นที่คู้งบางกะเจ้าได้ร่วมดูแลทรัพยากรในท้องถิ่น ด้วยการจัดตั้งทีมสำรวจหึ่งห้อยเพื่อบันทึกข้อมูลการเปลี่ยนแปลงของจำนวนหึ่งห้อยอย่างต่อเนื่องเป็นประจำและใช้ในงานวิจัย

**วิจัย** - สนับสนุนการค้นคว้า วิจัย เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการอนุรักษ์หึ่งห้อย ด้วยองค์ความรู้จากงานวิจัยโดยนักวิชาการผู้เชี่ยวชาญด้านกีฏวิทยาจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

**เผยแพร่** - สร้างเครือข่ายอาสาสมัครอนุรักษ์หึ่งห้อยเพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศในพื้นที่คู้งบางกะเจ้าให้เป็นพื้นที่อนุรักษ์หึ่งห้อยและร่วมกันเผยแพร่ข้อมูล ความรู้จากการสำรวจหึ่งห้อยและงานวิจัยให้แก่เพื่อนบ้านในชุมชนของตนเองเพื่อให้เกิดจิตสำนึกในการดูแลทรัพยากรธรรมชาติของท้องถิ่นและร่วมกันทำงานเพื่อการอนุรักษ์หึ่งห้อยในพื้นที่

**กำหนดแนวทาง** - ส่งเสริมให้เกิดแนวทางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในพื้นที่คู้งบางกะเจ้า โดยร่วมกันกำหนดแนวทางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เพื่อพัฒนาพื้นที่คู้งบางกะเจ้าเป็นเกาะหึ่งห้อย โดยร่วมกันจัดกิจกรรมงานวันหึ่งห้อยโลก ครั้งที่ 1 ณ ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง มีกิจกรรมตอบคำถามเกี่ยวกับหึ่งห้อย เข้าชมหึ่งห้อยในห้องจำลองบรรยากาศจริงและร่วมสำรวจหึ่งห้อยคู้งบางกะเจ้าในพื้นที่จรัญคามคี่น ซึ่งประชาชนให้ความสนใจร่วมกิจกรรมตลอด 2 วันกว่า 8,000 คน



## ด้านการศึกษา

**การพัฒนาศักยภาพเยาวชน และบุคลากรด้านการศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21 และยุค 4.0 อย่างยั่งยืน** บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพครูและนักเรียนทั้งด้านวิชาการและด้านต่างๆ โดยในด้านการเรียนการสอน บริษัทฯ ได้จัดหลักสูตรพัฒนาการเรียนการสอนแบบ Active Learning ให้กับครูผู้สอนวิชาคณิตศาสตร์ (BCP Innovative & Active Learning Maths for Teachers) ที่ให้ครูเน้นการสอนและพัฒนาสื่อการเรียนการสอนคณิตศาสตร์แบบให้นักเรียนได้เรียนรู้อย่างเข้าใจง่าย มีส่วนร่วมในการคิดและร่วมทำแบบทั่วถึงทุกคน ทำให้เกิดการเรียนรู้อย่างเข้าใจ สนุกสนาน และเท่าเทียม

ในด้านความปลอดภัยในโรงเรียน บริษัทฯ ได้จัดหลักสูตร “การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การช่วยชีวิตด้วย CPR และ AED และการจัดการภาวะฉุกเฉินทางการแพทย์ในสถานศึกษา” ให้กับครู นักเรียน และบุคลากรในโรงเรียนได้เรียนรู้ทักษะการปฐมพยาบาลเบื้องต้น การช่วยชีวิตด้วยวิธีการ CPR และการใช้เครื่องกระตุกหัวใจ (AED) เพื่อสามารถนำไปใช้เมื่อพบสถานการณ์ที่จำเป็นในชีวิตประจำวันได้ รวมทั้งสามารถนำไปใช้ช่วยเหลือชีวิตตนเองและผู้อื่นๆ ในเหตุฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นในชีวิตประจำวันได้



## ด้านกีฬา

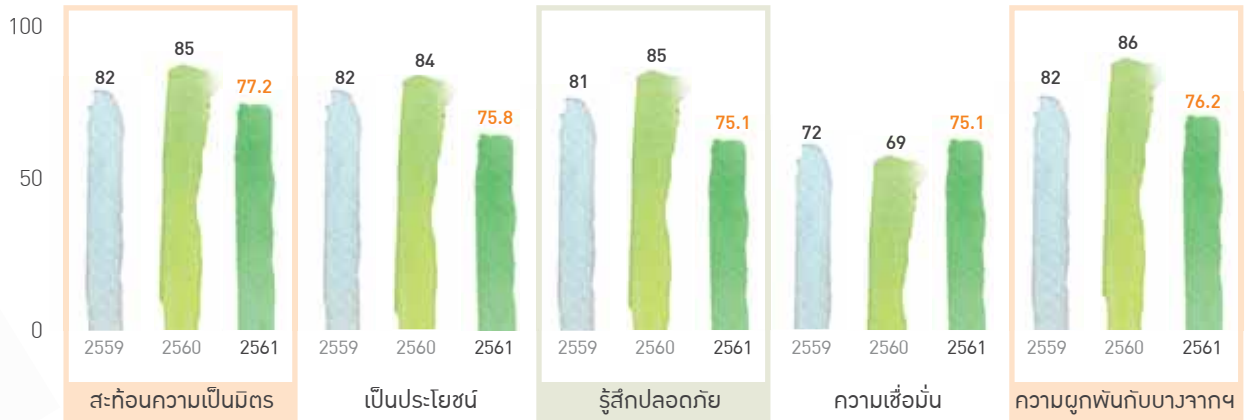
บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนสนใจการเล่นกีฬา โดยจัดโครงการ “กีฬาเยาวชนบางจาก” โดยจัดต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2559 ให้แก่เยาวชนในชุมชนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ด้วยการออกกำลังกาย สร้างสุขภาพอนามัยที่สมบูรณ์ และอยู่ห่างไกลจากยาเสพติด เสริมสร้างความสามัคคี มีน้ำใจ เป็นนักกีฬาของเยาวชนในชุมชน อีกทั้งยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชนกับ บริษัท บางจากฯ

นอกจากนี้ ในช่วงมหกรรมกีฬาฟุตบอลโลก บริษัทฯ ได้จัดโครงการ “Bangchak Football Camp with BGFC” โดยได้นำนักกีฬาเยาวชนของโรงเรียนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจากกว่า 160 คน เข้าร่วมการฝึกสอนฟุตบอลอย่างเข้มข้นกับสโมสร บีจี เอฟซี ซึ่งเป็นสโมสรฟุตบอลชั้นนำของไทย ที่ศูนย์ฝึกฟุตบอลยามาโอะ ฮานาซากะ อะคาเดมี่ (YHA) รังสิต คลอง 4



## ผลลัพธ์

ร้อยละ



## ชั่วโมงการทำงานอาสาของพนักงานรอบโรงกลั่น (ชั่วโมง-บาท)



คิดเป็นเงิน  
1.59 ล้านบาท  
2558



คิดเป็นเงิน  
3.55 ล้านบาท  
2559

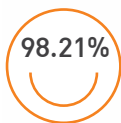


คิดเป็นเงิน  
4.20 ล้านบาท  
2560

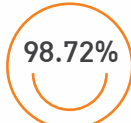


คิดเป็นเงิน  
4.3 ล้านบาท  
2561

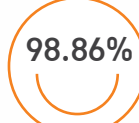
## ความพึงพอใจต่อกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์รอบโรงกลั่น (ร้อยละ)



2558



2559



2560



2561



## โครงการที่ทำงานต่อเนื่อง

ด้าน	ความมุ่งหวัง	โครงการที่ทำงานต่อเนื่อง
การศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>เยาวชนเรียนรู้และพัฒนาตามช่วงวัย ปลูกฝังจิตสำนึกให้เป็นทั้งคนดีและคนเก่ง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการสร้างสำนักพลเมือง ปีที่ 9</li> <li>โครงการทุนการศึกษาเยาวชนบางจาก ปี 14</li> <li>โครงการอ่านออก เขียนได้ ง่ายนิดเดียว ปี 5</li> <li>โครงการเติมความรู้เติมถึงกับโรงกลั่นน้ำมันบางจาก ปี 13</li> </ul>
ความปลอดภัย	<ul style="list-style-type: none"> <li>เชื่อมั่นต่อความปลอดภัยของโรงกลั่น</li> <li>มีภูมิคุ้มกันด้านความปลอดภัยสามารถรับมือกับภาวะฉุกเฉินจากสถานการณ์หรือภัยพิบัติต่างๆ ได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>อบรมซ้อมแผนฉุกเฉินและฝึกดับเพลิงให้กับโรงเรียน/ชุมชน/คอนโดมิเนียมใกล้เคียง</li> <li>มอบอุปกรณ์และถังดับเพลิง (گردناดูการพัฒนาด้านความปลอดภัยของโรงกลั่นเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่หัวข้อ “ความปลอดภัยและมลพิษทางอากาศ”)</li> </ul>
การกีฬา	<ul style="list-style-type: none"> <li>เยาวชนแข็งแรง สุขภาพดี โกลยาเสพติด สามารถสร้างรายได้ มีโอกาสทางการศึกษาที่ดี จากการเล่นกีฬา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สโมสรฟุตบอลเยาวชนบางจาก ปี 12</li> <li>ฟุตบอลเยาวชนบางจาก ปี 15</li> </ul>
คุณภาพชีวิต	<ul style="list-style-type: none"> <li>เสริมสร้างคุณภาพชีวิต สุขภาพกาย สุขภาพใจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการครอบครัวเดียวกัน ปี 25</li> <li>โครงการชุมชนสุขภาพดี ปี 8</li> <li>โครงการผู้สูงวัยใส่ใจสุขภาพ ปี 2</li> <li>โครงการเยาวชนคนดีบางจาก ปี 3</li> </ul>
สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> <li>ตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการ “ทอดผ้าป่า รักษาต้นน้ำ” จ.ชัยภูมิ ปีที่ 14</li> <li>โครงการรับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้วในชุมชนรอบโรงกลั่น ปี 7</li> <li>โครงการเส้นทางหิงห้อย วิถีแห่งการอนุรักษ์ ปี 5</li> <li>โครงการเยาวชนรักษ์โลก ปี 4</li> <li>โครงการรวมพลังครอบครัวใบไม้ ปี 14</li> <li>โครงการครอบครัวสีเขียว ปี 10</li> </ul>
ความสัมพันธ์และอนุรักษ์วัฒนธรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>กระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงกลั่นและชุมชน ผู้อยู่อาศัยใกล้เคียง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการชุมชนสีเขียว ปี 10</li> <li>จุดสารครอบครัวใบไม้ ปี 14 และสารรอบรั้ว ปี 13</li> <li>วันเด็กบางจาก ปี 34</li> <li>รดน้ำดำหัวผู้สูงอายุในชุมชนวันสงกรานต์ ปี 16</li> <li>เยี่ยมชุมชนวันสำคัญ เช่น วันแม่ วันปีใหม่ ปี 16</li> <li>ชวนน้องดูหนัง ปี 11</li> <li>กิจกรรมเพื่อนบ้านคอนโด ปี 8</li> </ul>
เศรษฐกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างรายได้และเปิดโอกาสให้คนในชุมชนได้ใช้ความรู้ ความสามารถในการสร้างสรรคงานที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองและครอบครัว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการชุมชนพอเพียง ปี 4 ให้ความรู้และส่งเสริมการทำบัญชีครัวเรือน ช่วยลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือนได้ร้อยละ 70 ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด</li> <li>วิสาหกิจชุมชน “คุณแจ๋วคลื่นเซอริวิส” สร้างรายได้เพิ่ม 30,000 บาทต่อเดือน</li> <li>สนับสนุนสินค้าและบริการจากผู้ประกอบการในชุมชนมาใช้ในกิจกรรมของบริษัท เพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชนกว่า 5 แสนบาท</li> <li>เปิดโอกาสให้ร้านอาหารในชุมชนขายอาหารในโรงอาหารสำนักงานใหญ่โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพื่อสร้างรายได้สู่ชุมชนวันละกว่า 1,000 บาทต่อวันต่อวัน</li> <li>เปิดโอกาสให้ร้านอาหารในชุมชนขายอาหารให้แก่ผู้รับเหมาในการซ่อมบำรุงประจำปี สร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า 1,900,000 บาท</li> </ul>

### แผนงานในอนาคตของงานชุมชนสัมพันธ์

บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมดูแลชุมชนรอบโรงกลั่นควบคู่กับการดำเนินธุรกิจ ให้การสนับสนุนหรือจัดกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่องให้กับชุมชนรอบโรงกลั่นอย่างสม่ำเสมอ เพื่อร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น มีสภาพเศรษฐกิจในครัวเรือนที่ดี พึ่งพาตนเองได้ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดี ระหว่างชุมชนกับโรงกลั่นให้อยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน เป็นมิตร เป็นประโยชน์ และปลอดภัย

## การพัฒนาสังคมระดับประเทศ

ในงานพัฒนาชุมชนสังคมระดับประเทศ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย 2 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มเยาวชน ซึ่งเป็นพลังคนรุ่นใหม่ที่จะขับเคลื่อนประเทศในอนาคต และ 2) กลุ่มเกษตรกร ผู้ที่เป็นทั้งลูกค้าและประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศ บริษัทฯ ได้นำแนวโน้มจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 นโยบายภาครัฐไทยแลนด์ 4.0 และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs) มาประกอบกับความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย มาวิเคราะห์เพื่อออกแบบโครงการ/กิจกรรมที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

ยิ่งกว่านั้น ในปี 2561 บริษัทฯ ยังยกระดับการวัดประโยชน์จากการลงทุนโครงการทางสังคม โดยใช้เครื่องมือทางการเงินวัดผลกระทบ (Impact) ที่เกิดขึ้นทั้งด้านบวกและลบเพื่อวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม และเพื่อนำข้อมูลมาใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายของฝ่ายบริหาร พร้อมทั้งเตรียมขยายขอบเขตการวัดผลในโครงการด้านสังคมที่สำคัญ ทำให้พบโอกาสในการพัฒนาผลปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิผลยิ่งขึ้น

ด้วยเหตุนี้ จึงส่งผลให้ในปี 2561 บริษัทฯ ขยายขอบเขตการดำเนินงานด้านสังคม ในทั้งรูปแบบของกิจกรรมเพื่อสังคม กิจกรรมเพื่อสังคมและมูลนิธิ เพื่อขยายพื้นที่การทำงานและต่อยอดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นด้วยการขับเคลื่อนนวัตกรรมและเศรษฐกิจฐานราก และปรับกลยุทธ์กระบวนการทำงานและเป้าหมายในการทำงานกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 2 กลุ่ม และกำหนดเป้าหมายเพิ่มเติม ดังนี้



### กลยุทธ์

1.

ร่วมสนับสนุนเกษตรกร/สังคมไทย  
มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นผ่านการส่งเสริม  
การขยายสถานบริการน้ำมันชุมชน  
และกิจการเพื่อสังคม

2.

ผนวกการจัดกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม  
และนวัตกรรมตอบสนองต่อนโยบาย  
ลดเวลาเรียนเพิ่มเวลารู้ และยกระดับ  
ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้วยการ  
แก้ไขปัญหาค่าอ่านไม่ออกเขียนไม่ได้

3.

สร้างกระบวนการเรียนรู้  
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม  
และธุรกิจเพื่อสังคม เพื่อปลูกฝัง  
DNA บารจาก ให้กับเยาวชน

### เป้าหมาย 2564

- ส่งเสริมกิจกรรมเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมต่อสังคมภายในสถานบริการน้ำมันชุมชน  $\geq 30$  แห่งต่อปี
- มีกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) เป็นต้นแบบธุรกิจเกษตรอินทรีย์ที่ยั่งยืนและต่อยอดความรู้เชิงธุรกิจ 1 ธุรกิจ
- เพิ่มพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนผ่านการดำเนินงานร่วมกับสมาชิกสหกรณ์การเกษตรและพื้นที่กรณีศึกษาใน ๓.แก่นมะกรูด อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี ไม่น้อยกว่า 30 ราย (ปรับเป้าหมายลง จากเดิม 50 ราย ด้วยการขยายงานขึ้นอยู่กับความพร้อมของเกษตรกรและสภาพภูมิอากาศที่แปรปรวน)
- เยาวชนมีความรู้ด้านนวัตกรรมและสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบจากภาวะโลกร้อน อย่างน้อย 80,000 คนต่อปี
- แก้ไขปัญหาค่าอ่านไม่ออก เขียนไม่ได้ให้กับนักเรียน อย่างน้อย 800 คนต่อปี
- เยาวชนมีความรู้ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและธุรกิจเพื่อสังคมที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) อย่างน้อย 600 คนต่อปี



## ผลการดำเนินงานสำคัญในปี 2561

**กลุ่มประชาชน : สัมมนา “BIO ECONOMY อนาคตใหม่สู่ความยั่งยืน”** มุ่งมั่นที่จะตอบโจทย์การพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศและการควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้เกิน 2 องศาเซลเซียส ผนวกกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป้าหมายที่ 13 การดำเนินการเพื่อปรับตัวและบรรเทาผลกระทบกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป้าหมายที่ 12 ส่งเสริมการบริโภคที่ยั่งยืน และเป้าหมายที่ 9 การพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรม ด้วยตระหนักว่า การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ วิกฤตด้านพลังงานและขยะพลาสติก ได้กระทบต่อความมั่นคงทางอาหาร ซึ่งมีแนวทางสำคัญหนึ่งที่จะบรรเทาผลกระทบเหล่านี้ได้ คือ เศรษฐกิจชีวภาพ หรือ Bio Economy

บริษัท บางจากฯ มุ่งสร้างความเป็นไปได้ทางธุรกิจที่จะช่วยแก้ไขปัญหาล้างคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรให้เป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง ด้วยความพร้อมของประเทศที่มีฐานเกษตรกรรมที่ดี บริษัทฯ จึงมุ่งแบ่งปันประสบการณ์และมุมมองต่อการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมสีเขียวพร้อมนำการขับเคลื่อนประเทศสู่เศรษฐกิจฐานชีวภาพ เพื่อให้ทุกภาคส่วนได้เรียนรู้และเข้าใจระบบเศรษฐกิจใหม่นี้



## กลุ่มเยาวชน : โครงการ Bangchak Green Blood หัวข้อ “คิดเล่นๆ เป็นจริงได้” (Smart Living, It's possible)

ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) จัดประกวดผลงานนวัตกรรมของนักเรียนที่ลดการใช้ทรัพยากร ส่งเสริมการบริโภคอย่างยั่งยืน ภายใต้หัวข้อ “คิดเล่นๆ เป็นจริงได้” (Smart Living, It's possible) ซึ่งมีเป้าหมายที่จะสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม ลดการใช้ทรัพยากร ด้วยการออกแบบนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อควบคุมพฤติกรรมการใช้การบริโภคของคนไทยได้อย่างคุ้มค่า ไม่เหลือทิ้ง ซึ่งมีนักเรียนส่งผลงานนวัตกรรมที่เป็นสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนแปรรูปอาหาร กว่า 65 ผลงาน จาก 51 โรงเรียนทั่วประเทศ อีกทั้งยังต่อยอดด้วยการเผยแพร่ผลงานผ่านคลิปวิดีโอสั้นในโซเชียลมีเดียให้เยาวชนได้ติดตาม เป็นการสร้างการเรียนรู้ผ่านออนไลน์ได้กว่า 120,000 คน

**กลุ่มเยาวชน : โครงการ Bangchak Yunus & Youth Contest**

ร่วมกับศูนย์ยูเนส โณ สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย จัดโครงการประกวดแผนธุรกิจเพื่อสังคม โดยมีนักศึกษากว่า 600 คน จาก 19 มหาวิทยาลัยทั่วประเทศเข้าร่วมโครงการ โดยการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจที่สามารถแก้ไขปัญหาสังคมได้แก่นักศึกษา ซึ่งปีนี้ผู้ชนะเลิศ คือ ทีม Greensery จากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ที่ตั้งต้นจากปัญหาราคายางพาราตกต่ำ เกษตรกรสวนยางเดือดร้อน และปัญหาขยะพลาสติก จึงได้พัฒนาแผนธุรกิจที่สร้างมูลค่าเพิ่มในการแปรรูปสินค้าจากยางพารา มาเป็นถุงเพาะชำต้นไม้ที่ย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติทดแทนการใช้ถุงพลาสติก ของเสียเป็นศูนย์ อีกทั้งอุ้มน้ำได้ดี มีคุณค่าทางอาหารที่จำเป็นต่อกล้าไม้ ประหยัดต้นทุนปุ๋ยและน้ำ “ธุรกิจถุงเพาะชำต้นไม้จากยางพารา” จึงเป็นอีกผลิตภัณฑ์ที่สร้างคุณค่าใหม่ให้กับยางพาราไทยที่สามารถเติบโตได้ในยุคเศรษฐกิจที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนอีกด้วย



**กลุ่มเยาวชน : โครงการอ่านออก เขียนได้ ง่ายนิดเดียว**

ดำเนินโครงการต่อเนื่องในพื้นที่ อ.พนมสารคาม และ อ.สนามชัยเขต จ. ฉะเชิงเทรา เพื่อยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของเยาวชน และเล็งเห็นว่าเป็นปัญหาสำคัญที่เป็นรากฐานของการศึกษาไทย หากเยาวชนได้รับการแก้ไขปัญหา นี้ ก็เหมือนเป็นประตูโลกกว้างในการเรียนรู้ต่อไปในอนาคต ปีนี้มีนักเรียนร่วมโครงการฯ กว่า 682 คน ซึ่งบริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม (Social Return On Investment) โดยจำลองผลตอบแทนที่เป็นนามธรรมในรูปแบบของผลลัพธ์ทางสังคมให้เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น ประยุกต์จากการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางการเงิน (Cost-Benefit Analysis) พบว่า ในมาตรการการแก้ไขปัญหาให้นักเรียนอ่านไม่ออกเขียนไม่ได้ เมื่อประเมินผลกระทบด้านบวกและลบที่เกิดขึ้นกับกลุ่มตัวอย่างใน 2 โรงเรียนที่บริบทต่างกัน มีผลตอบแทนทางสังคมเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม เห็นความคุ้มค่าในการลงทุนทางสังคมตั้งแต่ปีแรก ในอัตราส่วน 1 : 1.19 โดยผู้รับผลประโยชน์มากที่สุดคือ โรงเรียน ครู และผู้ปกครอง ตามลำดับ อีกทั้งยังพบว่าหากเป็นโรงเรียนขนาดเล็ก การบริหารจัดการที่ไม่ซับซ้อน ผู้บริหารติดตามผลการดำเนินงานภายในโรงเรียน สม่ำเสมอ จะทำให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมมากกว่าโรงเรียนขนาดใหญ่ ประโยชน์ทางบวกที่สำคัญคือ ช่วยประหยัดงบประมาณภาครัฐในการจัดการแก้ไขปัญหาอ่านออกเขียนได้ และจำนวนนักเรียนซ้ำชั้นลดลง

การวิเคราะห์หาผลตอบแทนทางสังคม (SROI)  
โครงการ อ่านออก เขียนได้ ง่ายนิดเดียว



มูลนิธิโอบิแป้นสุข

Social Return Value per amount invested **1.19**



## กลุ่มเกษตรกรและชุมชน :

1. **สถานีบริการน้ำมันชุมชน** ผลจากความร่วมมือระหว่างบริษัท และสหกรณ์การเกษตร นอกจากเป็นการลดต้นทุนเชื้อเพลิงให้กับเกษตรกรแล้ว ยังเป็นการสร้างรายได้เพิ่มที่แน่นอนจากเงินปันผลและเงินเฉลี่ยคืนตามส่วนธุรกิจ รวมถึงสวัสดิการต่างๆ ในฐานะสมาชิกสหกรณ์ บริษัทฯ จึงกำหนดเป้าหมายที่จะขยายสถานีบริการน้ำมันชุมชนทุกปี (10 แห่งต่อปี) เพื่อเป็นอีกช่องทางในการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของเกษตรกรกว่า 1 ล้านครัวเรือน โดยคาดว่าจะเพิ่มเป็น 1.12 ล้านครัวเรือนภายในปี 2564 ซึ่งจากสภาพเศรษฐกิจในปี 2561 ที่มีการแข่งขันสูง สหกรณ์ฯ ยังคงต้องการให้บริษัทฯ หนุนเสริมเครื่องมือด้านการตลาดและการบริหารภายในให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และการปรับปรุงภาพลักษณ์สถานีบริการให้ตอบโจทย์และวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าได้ นอกจากนี้ยังมีขยายสาขาสถานีบริการน้ำมันชุมชนไปยังเขตภาคใต้ตอนล่าง ซึ่งในปี 2561 สามารถขยายสาขาได้เพิ่ม 13 แห่ง



วิดีโอแนะนำเกษตรกรปันสุข  
คุณสุภาพรณ์ การจारी สมาชิก สหกรณ์  
นิคมสร้างตนเองเขตโคกตูม อ.เมือง จ.ลพบุรี



## 2. บริษัท ออมสุข วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด (Social Enterprise) บริษัทฯ ได้ร่วมกับมูลนิธิพุทธเศรษฐศาสตร์ฯ

จัดตั้ง บริษัท ออมสุข วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด ขึ้นเมื่อปลายปี 2559 มีบทบาทในการดำเนินธุรกิจซื้อสินค้าเกษตรจากสมาชิก ผู้ปลูกข้าว และพืชอินทรีย์อื่นๆ เพื่อแปรรูป ทำการตลาด และจัดจำหน่าย รวมถึงวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ในปี 2561 ได้พัฒนารูปร่างกาแฟภายใต้ “ร้านอริยทรัพย์” ณ ไร่เชิญตะวัน จ.เชียงราย ซึ่งบริษัทฯ ได้แบ่งปันความรู้ในการทำธุรกิจกาแฟอินทรีย์ โดยสร้างเป็นโมเดลธุรกิจที่เป็นแหล่งเรียนรู้และร้านค้าเพื่อจำหน่ายผลผลิตจากกลุ่มนักเรียน ชาวนาในโครงการพุทธเศรษฐศาสตร์ อีกทั้งยังมีส่วนร่วมในการอบรมความรู้ด้านกาแฟและฝึกปฏิบัติให้กับเกษตรกร เป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับเกษตรกรที่สนใจทำธุรกิจร้านกาแฟ และเป็นช่องทางในการสื่อสารทางการตลาดกับลูกค้าอีกด้วย

## 3. เกษตรกรปันสุข ต้นแบบการเปลี่ยนแปลงสู่ชุมชน

เกษตรกรรมยั่งยืน ในปี 2561 มูลนิธิใบไม้ปันสุข ได้ขับเคลื่อนงานกับกลุ่มเกษตรกรที่เป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตรในพื้นที่ ลุ่มแม่น้ำป่าสักร่วมกับมูลนิธิสิทธิธรรมธรรมชาติและเครือข่าย ลุ่มน้ำป่าสัก ดำเนิน “โครงการบริหารจัดการน้ำตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยตั้งต้นที่การ แก้ไขปัญหาปากท้องของเกษตรกรและการเพิ่มพื้นที่ป่าเพื่อ บรรเทาปัญหาน้ำท่วม น้ำแล้งในลุ่มน้ำป่าสัก สร้างต้นแบบ “เกษตรกรปันสุข” ได้จำนวน 9 ราย มีเป้าหมายที่จะขยาย การดำเนินงานกับเกษตรกรเพื่อสร้างพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนใน ลุ่มน้ำป่าสักและพื้นที่ใกล้เคียงอย่างต่อเนื่อง

4. โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบบูรณาการแก้ไข ปัญหาและพัฒนาตามแนวพระราชดำริ ต.แก่นมะกรูด อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี บริษัทฯ ได้มีโอกาสเข้าร่วมทำงานกับ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง และมูลนิธิปิดทองหลังพระฯ และ ภาคเอกชน ภายใต้ ชื่อ TEAM D เพื่อทำงานระดับพื้นที่ โดย บริษัทฯ ได้เลือกพื้นที่แก่นมะกรูดในการทำงานพัฒนาคุณภาพ ชีวิตชาวแก่นมะกรูด และรักษาผืนป่ามรดกโลก (ห้วยขาแข้ง) ให้คงอยู่ไว้ โดยตั้งต้นจากการสำรวจพื้นที่และความต้องการ ของชุมชนตั้งแต่กลางปี 2561 พบว่าด้วยสภาพภูมิประเทศ ที่ตั้งของชุมชนอยู่บนดอยสูง มีชนเผ่ากะเหรี่ยง (โปว์) อาศัยอยู่ จึงทำให้บริบทในการพัฒนาพื้นที่ต้องใช้หลักภูมิสังคมและ ยึดความต้องการของชุมชนเป็นสำคัญ บริษัทฯ ทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ ด้วยการน้อมนำศาสตร์พระราชา มาพัฒนาอย่างมีส่วนร่วมใน 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) การ พัฒนาแหล่งน้ำและปลูกป่า 2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป เพิ่มรายได้ 3) การปลูกพืชอินทรีย์ทดแทนข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และ 4) การส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยคาดหวังว่าในการพัฒนาที่ ขับเคลื่อนจากบริษัทฯ จะช่วยหนุนเสริมพลังของชาวบ้านให้ สามารถพึ่งตนเองได้ เกิดการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง และอยู่ร่วมกับป่าได้ตามลำดับ



#### แผนงานในอนาคต

บริษัทฯ จะยังคงสานต่องานพัฒนาชุมชนด้วยการน้อมนำศาสตร์พระราชามาใช้พัฒนาเศรษฐกิจจากฐานของสังคมไทย ที่มาจากเกษตรกรรมให้สามารถอยู่ได้อย่างพอเพียง (พออยู่ พอกิน พอใช้ พอร่มเย็น) และมุ่งต่อยอดด้วยการใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรม เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับคนไทยได้เชื่อมโยงกับตลาดยุค 4.0 อีกทั้งการดำเนินงานด้านการ ศึกษา ร่วมกับสหกรณ์การเกษตร และเครือข่ายโรงเรียนประชารัฐอีก 20 แห่งใน 9 จังหวัดทั่วประเทศ

