

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ควบคู่ไปกับการสร้างมูลค่าและคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วยกระบวนการคัดเลือกประเด็นสำคัญจากความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มร่วมกับประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อองค์กร

หลักการคัดเลือกประเด็นสำคัญ (Materiality)

1. การระบุประเด็นสำคัญ (Identification) ของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและองค์กร

บริษัทฯ รวบรวมข้อมูลประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้งจากปัจจัยภายใน (เป้าหมายและแผนธุรกิจ) และปัจจัยภายนอก (ทิศทางแนวโน้มความยั่งยืนของโลก ความต้องการคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย) ที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กรในด้านบรรษัทภิบาล เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ดังนี้

- ข้อมูลภายในองค์กร (เป้าหมายและแผนธุรกิจ) ประเด็นสำคัญจากการระดมสมองของผู้บริหารในการประชุมเชิงปฏิบัติการ จัดทำกลยุทธ์ (Brainstorm Workshop) และความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- ข้อมูลภายนอกองค์กร (ทิศทางแนวโน้มความยั่งยืนของโลกและความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย) ทบทวนแนวโน้มและทิศทางด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก (SDGs) เกณฑ์การประเมินความยั่งยืนขององค์กรตามดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Index) เกณฑ์สำคัญของ UNGC (United Nation Global Compact) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และความคิดเห็น ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียจากการสำรวจความคิดเห็น / ความคาดหวังทั้งอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ อาทิ การหารือ พูดคุย ประชุม สัมมนา หรือสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการตามความเหมาะสมของแต่ละกลุ่มร่วมกับการประชุมกับส่วนงานผู้รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย 9 กลุ่ม จากนั้นเข้าสู่ขั้นตอนจัดลำดับความสำคัญ เพื่อกำหนดการดำเนินงานเพื่อตอบสนองอย่างเหมาะสม

(Disclosure 102-40)

2. การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)

เป็นการนำประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญต่อองค์กรและต่อผู้มีส่วนได้เสียมาเทียบเคียงกับความสอดคล้องในประเด็นและตัวชี้วัดตามมาตรฐาน GRI ซึ่งปีนี้ พบว่ามีเรื่องที่มีผู้มีส่วนได้เสียคาดหวังต่อบริษัทฯ ถึง 78 ประเด็น เมื่อนำมาจัดกลุ่มได้ 24 ประเด็น จากนั้นให้ค่าคะแนนพิจารณาลำดับความสำคัญใน 2 เกณฑ์แล้วกำหนดประเด็นลงตาราง Materiality Matrix

- 2.1 **แกนนอน** : เป็นประเด็นที่สำคัญต่อองค์กร พิจารณาผลกระทบ โอกาส/ความเสี่ยงที่อาจเกิดต่อองค์กรในระยะสั้นและระยะยาว
- 2.2 **แกนตั้ง** : เป็นประเด็นที่สำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียในการตัดสินใจใดๆ ต่อองค์กร โดยพิจารณาจากระดับผลกระทบและความสำคัญที่อาจเกิดขึ้นจากองค์กรต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

พิจารณาประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย



ข้อมูลภายในองค์กร

ข้อมูลภายนอกองค์กร

Materiality Matrix Analysis

ที่มา
Primary Source

- การสำรวจความผูกพันพนักงาน / CEO BOX
- การประชุม / สัมมนาพนักงานในกลุ่มธุรกิจ / สายงาน
- กิจกรรม Engagement Ambassador
- ประชุมร่วมกลุ่มอุตสาหกรรม
- การลงพื้นที่พูดคุยกับชุมชน
- การประชุม / สัมมนากับคู่ค้า
- การรับเรื่องร้องเรียนจากลูกค้า
- การวิจัยทางการตลาด
- การประชุมหน่วยงานภาครัฐ
- กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ต่างๆ
- * ฯลฯ

Secondary Source

- ติดตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ แนวปฏิบัติในการกำกับกิจการ และกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการธุรกิจ
- ทบทวนเกณฑ์มาตรฐานต่างๆ
- ทบทวนแนวโน้มนเศรษฐกิจและความเสี่ยงในอุตสาหกรรม / โลก
- * ฯลฯ

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน 24 ประเด็น (Disclosure 102-47)

พนักงาน

- ระบบการประเมินผลงานประจำปี
- โอกาสทางอาชีพ
- การจัดการคนเก่งและบุคลากร

คู่ค้า

- ความปลอดภัย
- ไม่เกิดอุบัติเหตุน้ำมันหกรั่วไหล
- การบริหารสัญญาคู่ค้าอย่างเป็นธรรม
- การพัฒนาคู่ค้าอย่างยั่งยืน
- การจัดจ้างที่ดี ขอบเขตงานชัดเจน

คู่แข่งทางการค้า

- จริยธรรมและความโปร่งใส

หน่วยงานราชการ

- ความปลอดภัย
- การปฏิบัติตามกฎหมาย
- การใช้พลังงาน
- ก๊าซเรือนกระจก
- การใช้น้ำ
- การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่
- การปล่อยมลพิษอากาศ
- การจัดการของเสีย

ชุมชนและสังคม

- ความปลอดภัย
- การดูแลคุณภาพสิ่งแวดล้อม น้ำเสียและคราบน้ำมัน
- การมีส่วนร่วมในกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์
- การใช้พลังงาน

ลูกค้า

- สถาบันบริการน้ำมัน
- ภาพลักษณ์ของสถานีบริการ
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
- บริการจัดส่งน้ำมันตรงเวลาและครบถ้วน
- ระบบบริหารสถานีบริการที่มีประสิทธิภาพและป้องกันทุจริต
- การอบรมให้ความรู้ด้านธุรกิจและงานบริการ

ทบทวน : กระบวนการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร

กระบวนการภายใน

- คณะกรรมการนโยบายความยั่งยืนองค์กร (SPC)
- กระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ / การบริหารความเสี่ยงองค์กร
- กระบวนการวางแผนในแต่ละกลุ่มธุรกิจ/สายงาน

กระบวนการภายนอก

- เทียบเคียงผลการดำเนินงานกับอุตสาหกรรมเดียวกัน
- การทวนสอบการจัดทำ/ ตัวชี้วัดจาก Third Party
- การประเมินดัชนีชี้วัดความยั่งยืนดาวโจนส์
- การส่งประกวดรางวัลรายงานความยั่งยืนระดับประเทศ

การตัดสินใจ

- ปรับปรุงนโยบายความยั่งยืนให้มีความสอดคล้องกับเกณฑ์ของสากลมากขึ้น
- ดำเนินโครงการต่อเนื่อง / ต่อยอด และริเริ่มโครงการใหม่
- ปรับเป้าหมายการดำเนินงานให้ท้าทายขึ้น โดยเฉพาะตัวชี้วัดสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาและขยายขอบเขตการรายงานที่ครอบคลุมมากขึ้น

เรียงลำดับความสำคัญ (Prioritise) เกณฑ์พิจารณาหลัก (Key Criteria)

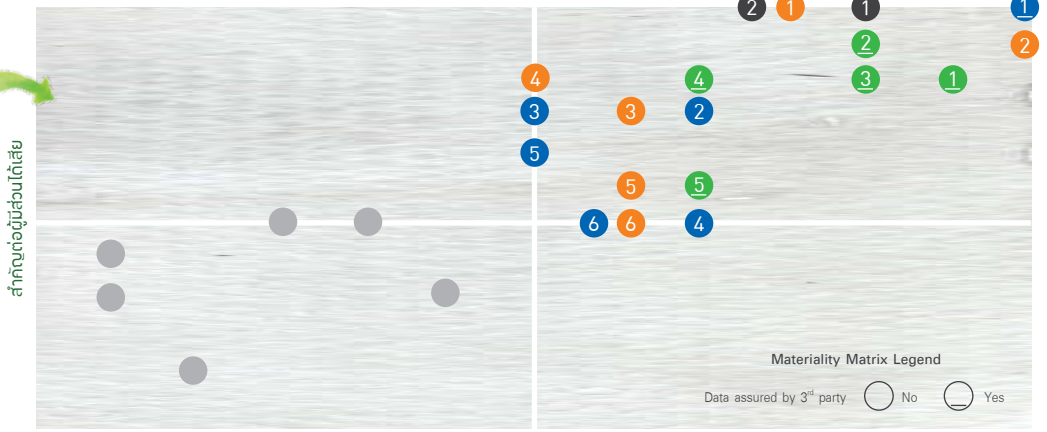
ผู้มีส่วนได้เสีย

- ผลกระทบ / การพึ่งพิงปัจจัยนั้น
- ความสำคัญในพื้นที่
- ความหลากหลายของกลุ่มที่ได้รับผลกระทบ
- ความคาดหวังต่อการจัดการ

องค์กร

- โอกาสเกิด / ความรุนแรงของผลกระทบ
- ระยะเวลาที่เกิดผลกระทบ
- ความเสี่ยง / โอกาสทางธุรกิจ

Materiality Matrix



บรรษัทภิบาล (2 ประเด็น)

- การปฏิบัติตามกฎหมาย
- จริยธรรมและความโปร่งใส



ด้านเศรษฐกิจ (8 ประเด็น)

- ผลประกอบการที่ดี และมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง
- ภาพลักษณ์ของสถานีบริการ/ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
- บริการจัดส่งน้ำมันตรงเวลาและครบถ้วน / ระบบบริหารสถานีบริการที่มีประสิทธิภาพและป้องกันทุจริต
- การบริหารสัญญาคู่ค้าอย่างเป็นธรรม
- การพัฒนาคู่ค้าอย่างยั่งยืน
- การจัดจ้างที่ดี ขอบเขตงานชัดเจน



ด้านสิ่งแวดล้อม (8 ประเด็น)

- การใช้พลังงาน
- ไม่เกิดอุบัติเหตุรั่วไหล
- ก๊าซเรือนกระจก/ การใช้น้ำ/ การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่/ การดูแลคุณภาพสิ่งแวดล้อม น้ำเสียและคราบน้ำมัน
- การปล่อยมลพิษอากาศ
- การจัดการของเสีย



ด้านสังคม (6 ประเด็น)

- ความปลอดภัย
- การมีส่วนร่วมในกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์
- ระบบการประเมินผลงานประจำปี
- การอบรมให้ความรู้ด้านธุรกิจ และงานบริการ
- โอกาสทางอาชีพของพนักงาน
- การจัดการคนเก่งและบุคลากร

















3. การให้เหตุผล (Validation)

ประเด็นสำคัญที่ได้จากการวิเคราะห์ พิจารณาและเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายความยั่งยืนองค์กร (SPC) (Disclosure 102-32, 102-33) โดยเฉพาะประเด็นจากกลุ่มลูกค้าที่มีรายละเอียดเกี่ยวกับความคาดหวังด้านสินค้าและบริการมากขึ้น รวมถึงแนวโน้มของโลกด้านความยั่งยืนในกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานที่ผลักดันให้บริษัทฯ เติบโตด้วยธุรกิจนวัตกรรมและพลังงานสีเขียว บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียในประเด็นต่างๆ ตามระดับความสำคัญและเหมาะสมใน 4 ระดับ

ด้าน	ประเด็นสำคัญ (Disclosure 102-47)	ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับ		ความสำคัญ ของประเด็นนี้	
		ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร		
 บussัทธิกับับั	การปฏิบัติตามกฎหมาย	Mission Driven	BCP	ชุมชนสังคม หน่วยงานราชการ	ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ไม่ละเมิด ต่อกฎหมาย ส่งผลให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง
	จริยธรรมและความโปร่งใส	Mission Driven	BCP	ผู้ถือหุ้น คู่แข่งทางการค้า	มีแนวปฏิบัติที่ดี ต่อด้านทุจริต เปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นระบบและ เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียได้ตรวจสอบ สอดคล้องกับ SDG 16
 เศรษฐกิจ	ผลประกอบการที่ดี และมีการ เติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง	Mission Driven	BCP/ BCPG/ BBF/ BBE/ BGN/ BCR	ผู้ถือหุ้น	เพื่อรักษาการเติบโตของธุรกิจ กระจายรายได้ให้กับผู้มีส่วนได้เสีย และรักษาเสถียรภาพการดำเนินงาน
	ภาพลักษณ์ของสถานบริการ	Strategic Focus	BCP/ BGN	ลูกค้าสถานบริการ น้ำมัน	ตอบสนองเป้าหมายองค์กรในการเป็นหนึ่งในใจผู้บริโภค และการให้บริการที่ตรงใจในรูปแบบ Greenovative Experience
	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	Strategic Focus Mission Driven	BCP/ BGN	ลูกค้าสถานบริการ น้ำมัน	ตอบสนองเป้าหมายองค์กรในการเป็นหนึ่งในใจผู้บริโภค และการให้บริการที่ตรงใจในรูปแบบ Greenovative Experience
	บริการจัดส่งน้ำมันตรงเวลา และครบถ้วน	Strategic Focus	BCP/ BGN	ลูกค้าสถานบริการ น้ำมัน	ตอบสนองเป้าหมายองค์กรในการเป็นหนึ่งในใจผู้บริโภค และการให้บริการที่ตรงใจในรูปแบบ Greenovative Experience
	ระบบบริหารสถานบริการที่มี ประสิทธิภาพและป้องกันทุจริต	Strategic Focus	BCP/ BGN	ลูกค้าสถานบริการ น้ำมัน	ตอบสนองเป้าหมายองค์กรในการเป็นหนึ่งในใจผู้บริโภค และการให้บริการที่ตรงใจในรูปแบบ Greenovative Experience
	การบริหารสัญญาคู่ค้า อย่างเป็นธรรม	Strategic Focus	BCP	คู่ค้า	เพื่อกระจายรายได้ให้คู่ค้าอย่างเป็นธรรม สร้างความเชื่อมั่น ไม่เลือกปฏิบัติ
	การพัฒนาคู่ค้าอย่างยั่งยืน	Sustainability Leader	BCP	คู่ค้า	ยกระดับการดำเนินงานของคู่ค้ากลุ่มสำคัญ เพื่อนำไปสู่การ ดำเนินงานที่ปลอดภัย มีคุณภาพ และสอดคล้องกับการพัฒนา ธุรกิจที่ยั่งยืน และสอดคล้องกับ SDG 12
	การจัดจ้างที่ดี ขอบเขตงานชัดเจน	Strategic Focus	BCP	คู่ค้า	เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดหาพัสดุ สามารถจัดหาได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วต่อความต้องการและบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ได้แก่ ระดับแผนงาน โครงการ (Initiative Base) มุ่งเน้นเชิงกลยุทธ์ (Strategic Focus) มุ่งขับเคลื่อนพันธกิจ (Mission Driven) และมุ่งสู่ความเป็นผู้นำ (Sustainability Leader) รวมถึงกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลลัพธ์ทั้งในระดับองค์กร ส่วนงาน โครงการ และเชื่อมโยงกับผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องในสัดส่วนที่เหมาะสม (Disclosure 102-28) เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดวัฒนธรรมด้านความยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร อย่างไรก็ตาม จากการทบทวนความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียนี้ พบว่า มีประเด็นด้านความยั่งยืนในปี 2561 ดังนี้

GRI Topic	เนื้อหาที่รายงาน	Topic-Specific	หน้า
GRI 307: Environmental Compliance	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านทุจริต 	307-1 Non-compliance with environmental laws and regulation	48 49
GRI 419: Socioeconomic Compliance	<ul style="list-style-type: none"> บางจากกับความยั่งยืน การจัดการมลพิษทางอากาศ 	419-1 Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	14-17 81-82
GRI 205: Anti-Corruption	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านทุจริต 	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures 205-3 Confirmed incidents of corruption and action taken	48 49
GRI 201: Economic Performance	<ul style="list-style-type: none"> สรุปผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ รายได้ 	201-1 Direct economic value generated and distributed	122 58
Product and Service Development	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อความยั่งยืน 	BCP Indicator : จำนวนสถานีบริการน้ำมันที่ปรับปรุงภาพลักษณ์	84-89
Product and Service Development	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อความยั่งยืน 	BCP Indicator : การเป็นสถานีบริการที่ลูกค้าแนะนำและบอกต่อให้บ้างจากฯ (NPS Score)/ ความพึงพอใจของลูกค้า	84-89
การขนส่งสินค้าและบริการ	<ul style="list-style-type: none"> การขนส่งผลิตภัณฑ์ 	BCP Indicator : ร้อยละความพึงพอใจในงานขนส่งสินค้าและบริการ / ข้อร้องเรียนเรื่องความล่าช้า / น้ำมันสูญหาย	90-92
Product and Service Development	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อความยั่งยืน 	BCP Indicator : จำนวนสถานีบริการที่ได้รับการปรับปรุง	84-89
GRI 204: Procurement Practice	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารห่วงโซ่อุปทาน 	204-1 สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น	62-64, 122
GRI 308: Supplier Environmental Assessment	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารห่วงโซ่อุปทาน 	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	62-64
GRI 414: Supplier Social Assessment	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารห่วงโซ่อุปทาน 	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	62-64
Sustainable Supplier Development	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารห่วงโซ่อุปทาน 	BCP Indicator : การบริหารระยะเวลาในการจัดหาพัสดุและต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ	62-64

ด้าน	ประเด็นสำคัญ (Disclosure 102-47)	ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับ		ความสำคัญ ของประเด็นนี้	
		ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร		
สิ่งแวดล้อม	การใช้พลังงาน		BCP/ BCPG/ BBF/ BBE/ BGN/ BCR	ชุมชนสังคม หน่วยงานราชการ	เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กรเรื่องส่งเสริมประสิทธิภาพการใช้พลังงานและตอบสนองต่อเป้าหมาย SDG 7
	ไม่เกิดอุบัติเหตุน้ำมันหกรั่วไหล		BCP	คู่ค้าขนส่งทางเรือ	ป้องกันการเกิดอุบัติเหตุน้ำมันหกรั่วไหล
	ก๊าซเรือนกระจก	 	BCP/ BCPG/ BBF/ BBE/ BGN/ BCR	ชุมชนสังคม หน่วยงานราชการ	เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กร เรื่องการมุ่งสู่องค์กรลดการปล่อยคาร์บอน ส่งเสริมการควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกสูงไม่เกิน 2 องศาเซลเซียส ตอบสนองต่อเป้าหมาย SDG 7 และ 13
	การใช้น้ำ	 	BCP	ชุมชนสังคม หน่วยงานราชการ	บริหารจัดการน้ำให้ดีขึ้น ด้วยการทำโครงการศึกษาเรื่อง Water Footprint ร่วมกับหน่วยงานภายนอก
	การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่		BCP	ชุมชนสังคม หน่วยงานราชการ	บริหารจัดการน้ำให้ดีขึ้น ด้วยการทำโครงการศึกษาเรื่อง Water Footprint ร่วมกับหน่วยงานภายนอก
	การดูแลคุณภาพสิ่งแวดล้อม น้ำเสียและคราบน้ำมัน		BCP	ชุมชนสังคม	บริหารจัดการน้ำเสียและคราบน้ำมันด้วยระบบบำบัดน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพ ทำให้คุณภาพน้ำทิ้งดีกว่าที่กฎหมายกำหนด
	การปล่อยมลพิษอากาศ		BCP	ชุมชนสังคม หน่วยงานราชการ	ควบคุมคุณภาพอากาศให้ดีกว่ามาตรฐานกำหนด
การจัดการของเสีย		BCP	ชุมชนสังคม หน่วยงานราชการ	จัดการของเสียตามหลักวิชาการและถูกต้องตามกฎหมายโดยใช้หลัก 3Rs	
ด้านสังคม	ความปลอดภัย		BCP	คู่ค้า ชุมชนสังคม หน่วยงานราชการ	ไม่เกิดเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานและผู้รับเหมา รวมถึงไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนรอบข้าง
	การมีส่วนร่วมในกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์		BCP	ชุมชนสังคม หน่วยงานราชการ	สร้างประโยชน์ให้กับชุมชน และสังคมในพื้นที่รอบโรงกลั่น
	ระบบการประเมินผลงานประจำปี		BCP		ปรับรูปแบบประเมินผลแบบ 360 องศากับพนักงานในระดับผู้อำนวยการขึ้นไป
	การอบรมให้ความรู้ด้านธุรกิจและงานบริการ		BCP/ BGN	ลูกค้า สถานีบริการน้ำมัน	ตอบสนองเป้าหมายขององค์กรในการเป็นหนึ่งในใจผู้บริโภค และการให้บริการที่ตรงใจในรูปแบบ Greenovative Experience
	โอกาสทางอาชีพของพนักงาน		BCP		พัฒนาเส้นทางอาชีพของพนักงานตนเองทั้งสายวิชาชีพและทั่วไป เพื่อจูงใจให้พนักงานอยู่กับองค์กร เพราะพนักงานทุกคนมีบทบาทสำคัญต่อการสร้างผลสำเร็จขององค์กร
การจัดการคนเก่งและบุคลากร		BCP		พัฒนากลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพสูงให้มีความพร้อมและเติบโตไปกับองค์กร ส่งเสริมการเกิด High Performance Culture	

ระดับการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย



Initiative Base

การดำเนินงานของส่วนงานที่รับผิดชอบเพื่อออกแบบโครงการ / กิจกรรมที่สอดคล้องแต่ไม่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทางธุรกิจ จัดงานเป็นครั้งๆ มีเป้าหมายระยะสั้น วัดผลลัพธ์ครั้งเดียว



Strategic Focus

การดำเนินงานร่วมกันเป็นคณะทำงานหรือคณะกรรมการให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ / กลยุทธ์ขององค์กร เพื่อปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ มีเป้าหมายระยะกลางและส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่า

GRI Topic	เนื้อหาที่รายงาน	Topic-Specific	หน้า
GRI 302: Energy	<ul style="list-style-type: none"> การใช้พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 	302-1 Energy consumption within the organization	73-75, 123
GRI 306: Effluents and Waste	<ul style="list-style-type: none"> การป้องกันและจัดการการรั่วไหล 	306-3 Significant spills	80
GRI 305: Emissions Product transportation	<ul style="list-style-type: none"> การใช้พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม การขนส่งผลิตภัณฑ์ 	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions BCP Indicator : Significant environmental impacts of transporting products	73-75, 123 112-121 90-92
GRI 303: Water	<ul style="list-style-type: none"> น้ำใช้ 	303-1 Water withdrawal by source	76-78, 124
GRI 303: Water	<ul style="list-style-type: none"> น้ำใช้ 	303-3 Water recycled and reused	76-78, 124
GRI 306: Effluents and Waste Environmental protection expenditure and investment type	<ul style="list-style-type: none"> มลพิษทางน้ำ การป้องกันและจัดการการรั่วไหล บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม 	306-1 Water discharge by quality and destination BCP Indicator : Environmental protection expenditure and investment type	78-79, 124 80 94-95
GRI 305: Emissions	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการมลพิษอากาศ 	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	81-82, 124
GRI 306: Effluents and Waste	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ได้ใช้แล้ว 	306-2 Waste by type and disposal method 306-3 Significant spills	83, 125
GRI 403: Occupational Health and Safety	<ul style="list-style-type: none"> ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย 	403-2 Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days and absenteeism, and number of work-related fatalities	98-101, 128
GRI 413: Local Communities	<ul style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม 	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	112-121
GRI 404: Training and Education	<ul style="list-style-type: none"> การดูแลพนักงาน 	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	104-110
Product and Service Development	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อความยั่งยืน 	BCP Indicator : จำนวนโครงการ/ สถานีบริการน้ำมันที่เข้าร่วมโครงการ CO-OP Turn Pro/ CO-OP Coaching	84-89
GRI 401: Employment	<ul style="list-style-type: none"> การดูแลพนักงาน 	GRI 401-1 New employee hires and employee turnover	104-110, 126-127
Labor Management Relation	<ul style="list-style-type: none"> การดูแลพนักงาน 	BCP Indicator : Best Employer Score by AON Hewitt	104-110, 126-127



Mission Driven

การดำเนินงานที่มีโครงสร้างเดียวกับ คณะกรรมการบริหาร สอดคล้องกับทิศทางและ เป้าหมายของธุรกิจ ที่มุ่งสร้างความได้เปรียบ ในการแข่งขัน มีการบูรณาการเป้าหมายร่วมกัน เพื่อสร้างมูลค่าให้กับองค์กรและคุณค่าให้กับ ผู้มีส่วนได้เสีย



Sustainability Leader

การดำเนินงานที่มีการบริหารจัดการในระบบ ธุรกิจพึ่งตนเองได้มีศักยภาพในการบริหารจัดการ ด้วยตนเองและเป็นผู้นำในวงกร มีเป้าหมาย ระยะยาว สร้างมูลค่าให้กับองค์กรและคุณค่าให้กับ ผู้มีส่วนได้เสีย ควบคู่ไปกับประโยชน์ของสังคมและ สิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน