



สารปรึชานรึานหน้าทึบรึานรึและกรรรมการผู้รึัดการในชึ่

(Disclosure 102-14)

ปี 2562 นี้ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) ก้าวเข้าสู่ปีที่ 35 ดำเนินธุรกิจด้วยวัฒนธรรม “พัฒนานวัตกรรมธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม” และวิสัยทัศน์ “Evolving Greenovation”

บริษัทฯ ยังคงใช้กลยุทธ์ธุรกิจ 3S (Security, Stability, Sustainability) และกลยุทธ์ความยั่งยืน 4 Green ประกอบด้วย Green Business, Green Production, Greenovative Experience และ Green Society มาใช้เป็นกรอบในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ด้านความยั่งยืนในระยะยาว สามารถตอบสนองต่อความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท บางจากฯ ที่ดำเนินการขยายแหล่งรายได้ ซึ่งส่งผลให้มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 แต่กำไรที่ปรับตัวลดลงนั้นเนื่องจากได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ราคาน้ำมันในตลาดโลกที่มีความผันผวนตลอดทั้งปี โดยเฉพาะในไตรมาสสุดท้ายที่ราคาน้ำมันปรับตัวลดลงอย่างมาก ถึงกระนั้นก็ตาม บริษัทฯ ยังคงรักษาส่วนแบ่งการตลาดด้านปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านสถานีบริการอยู่ในอันดับที่ 2 อย่างต่อเนื่อง และมีส่วนแบ่งการตลาดสะสมทั้งปีอยู่ที่ร้อยละ 15.6



Green Business : ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

จากโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และได้นำนวัตกรรม Blockchain มาใช้สำหรับการซื้อขายไฟฟ้าที่ผลิตจากพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับโครงการที่พักอาศัยในประเทศไทย ขยายการลงทุนธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม บริษัทฯ ที่จังหวัดนครศรีธรรมราช และในประเทศฟิลิปปินส์ อีกทั้งขยายการลงทุนในธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพผ่าน บริษัท บีบีไอ จำกัด (มหาชน) เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตพลังงานชีวภาพทั้งเอทานอลและไบโอดีเซล เพื่อตอบสนองต่อความต้องการใช้เชื้อเพลิงชีวภาพที่สูงขึ้นในปัจจุบัน รวมถึงลงทุนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง (High Value Bio-based Products) และมีการศึกษาเรื่อง Bio Economy และ Bioplastic เพื่อต่อยอดการดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า และได้ลงทุนผ่าน Venture Capital พัฒนาระบบต้นแบบ Green Community Energy Management System (GEMS) ต่อยอดธุรกิจไฟฟ้าสีเขียวและธุรกิจผลิตแบตเตอรี่ลิเทียม (Lithium-ion battery) ซึ่งเป็นการต่อยอดการลงทุนเหมืองแร่ลิเทียมในต่างประเทศของบริษัทฯ รองรับการผลิตเพิ่มขึ้นของรถยนต์ไฟฟ้า (EV car) ในอนาคตผ่านสถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ (Biic) จนได้รับรางวัล International Innovation Award โดย Enterprise Asia

Green Production : ในปี 2561 บริษัทฯ ดำเนินการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำจากโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมหน่วยที่ 3 ขนาด 12 MW ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงได้อย่างต่อเนื่อง ทำให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มเสถียรภาพการผลิต อีกทั้งยังได้จัดทำ Water Footprint และได้รับการรับรอง Product Carbon Footprint จากองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ การก่อสร้างโครงการ 3E (Efficiency, Energy and Environment) และการหยุดซ่อมบำรุงประจำปี (Turnaround maintenance) แล้วเสร็จตามแผนด้วยมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมเชิงรุก ทำให้การร้องเรียนจากชุมชนเป็นศูนย์



Greenovative Experience : ในปี 2561 บริษัทฯ ได้พัฒนาน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ E20S และน้ำมันไฮพรีเมียมดีเซลเอส (Hi-Premium Diesel S) ที่นอกจากจะมีปริมาณกำมะถันต่ำกว่าน้ำมันมาตรฐาน Euro 4 ทั่วไปแล้วยังเป็นเชื้อเพลิงที่ออกแบบสำหรับเครื่องยนต์มาตรฐาน Euro 5 รุ่นใหม่ๆ ให้ทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพอีกด้วย อีกทั้งพัฒนาน้ำมันดีเซลเกรดพิเศษ B20 สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการลูกค้าขนส่งสินค้า ทั้งรถและเรือโดยสาร เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรสวนปาล์มในภาวะน้ำมันปาล์มดิบล้นตลาด ราคาตกต่ำ และสนับสนุนนโยบายรัฐ สำหรับธุรกิจ Non-oil บริษัทฯ ได้ต่อยอดความเป็น Eco brand โดยการใช้ฝาครอบแก้วใหม่ งดใช้หลอด และเปลี่ยนแก้วเป็นแบบไบโอดีฟ (Bio cup) ที่ผลิตจากพืช สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติในร้านกาแฟอินทนิล ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ได้ขยายสาขาธุรกิจร้านกาแฟอินทนิล ไปยังประเทศกัมพูชา และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว นับเป็นการนำแบรนด์อินทนิลออกสู่ต่างประเทศ เพื่อขยายตลาดลูกค้าของธุรกิจ Non-oil



Green Society : ในปี 2561 บริษัทฯ ได้จัดสัมมนาในหัวข้อ ธุรกิจชีวภาพ หรือ Bio Economy 1 ใน 5 ของ New S-Curve ของรัฐบาลเป็นการให้ความรู้แก่ประชาชนที่สนใจ ด้วยเชื่อว่าธุรกิจชีวภาพจะเป็นการขยายต่อห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ของสินค้าเกษตรที่สำคัญสำหรับการแก้ปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาดและราคาตกต่ำ อีกทั้งร่วมกับพันธมิตรส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน หรือ Circular Economy ด้วยการนำของเสีย อาทิ กระจบอง น้ำมันเครื่อง ขวด PET กลับมาเป็นวัตถุดิบใหม่ด้วยนวัตกรรม จัดโครงการประกวดธุรกิจเพื่อสังคม Bangchak Yunus & Youth Contest ในระดับมหาวิทยาลัย ให้อู้จักการทำธุรกิจที่ช่วยแก้ปัญหาสังคมอีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดูแลด้านการพัฒนาการศึกษาของเยาวชนไทย ผ่านโครงการอ่านออกเขียนได้ງ่ายนิดเดียว และสร้างความเข้มแข็งแก่เกษตรกรไทยผ่านโครงการบริหารจัดการน้ำในลุ่มแม่น้ำปาลัก โดยมูลนิธิไบโอบันสุข ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน (SDGs) อย่างต่อเนื่อง



ในปี 2562 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพร้อมนานวัตกรรมสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนสร้างสรรค์ธุรกิจพลังงานที่มีอยู่อย่างมีคุณค่า พัฒนาพลังงานทดแทน สร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้กับประเทศ และพัฒนาผลิตภัณฑ์จากฐานเกษตรกรรมสู่นวัตกรรมเพื่อผลักดันให้ธุรกิจเติบโตตามหลัก Bio Economy ต่อไป

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'A M'.

(นายชัยวัฒน์ โควาวิสารัช)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่



“

บางจากฯ จึงมุ่งมั่น
นำนวัตกรรมสีเขียวที่เป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อม มาพัฒนา
และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์
เพื่อสังคมและความมั่นคง
ด้านพลังงานต่อไป

”