


การขนส่งผลิตภัณฑ์

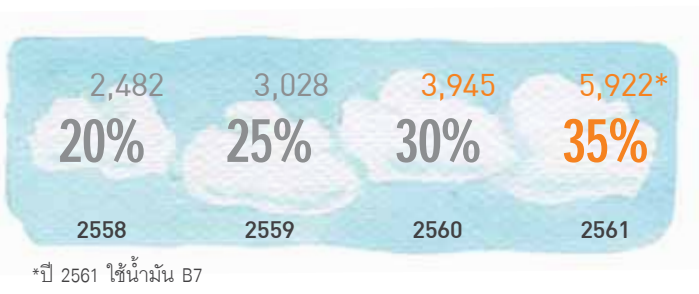
บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการขนส่งผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าสถานีบริการน้ำมันและลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ตรงเวลา และปลอดภัย ตามความต้องการของลูกค้าผ่านหลายช่องทาง ทั้งทางท่อ ทางรถ และทางเรือ บริษัทฯ จึงมีการพัฒนาแนวทางการทำงานกับคู่ค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางและมาตรฐานเดียวกันกับของบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยยกระดับกระบวนการขนส่งผลิตภัณฑ์ร่วมกับคู่ค้า (ผู้รับเหมาขนส่ง) ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อีกทั้งเป็นการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจให้แข็งแกร่งร่วมกันอย่างยั่งยืน นอกจากนี้การกำหนดจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ให้คู่ค้าปฏิบัติ อันจะทำให้เกิดความยั่งยืนในการทำธุรกิจ บริษัทฯ ยังช่วยปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เหมาะสมผ่านการสัมมนา อบรม และจัดกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์เพื่อพัฒนาให้คู่ค้าของบริษัทฯ มีความรู้ สามารถทำงานได้อย่างเต็มศักยภาพ

	<p>เป้าหมาย 2565</p>	<p>ขนส่งผลิตภัณฑ์ด้วยรถขนาดใหญ่ (ทิวพ่วง) ร้อยละ</p> <p>50</p> <p>ของปริมาณการขนส่งทั้งหมด</p>	<p>ขนส่งน้ำมันไปยังลูกค้าได้ตามแผนการจำหน่ายของบริษัทฯ ในอนาคต (คำนวณจากอัตราการขยายสถานีบริการน้ำมันเพิ่มขึ้น)</p> <p>330 แห่ง</p> <p>ระหว่างปี 2561 - 2566</p>
	<p>อุบัติเหตุในการขนส่งเป็นศูนย์ (Zero Accident)</p>	<p>ข้อร้องเรียนจากการขนส่งไม่เกิน</p> <p>3.5 เรื่อง/ต่อหนึ่งพันเที่ยววิ่ง</p>	<p>โครงการขนส่งเที่ยวกลับ (Backhaul) เท่ากับ</p> <p>5.8</p> <p>ล้านลิตร/เดือน (ประมาณ 1,700 เที่ยว/ปี) ในปี 2563</p>

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

สัดส่วนการขนส่งน้ำมันใส่ด้วยรถขนาดใหญ่ (ทิวพ่วง) ลดการปล่อย GHG ได้ (เป้าหมาย: เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 2 ต่อปี ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้การลดจำนวนเที่ยววิ่ง)

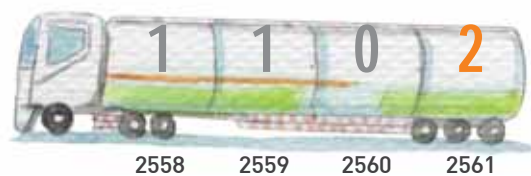
ปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ลดได้ (tCO₂e : ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



จำนวนข้อร้องเรียนในการขนส่ง (เป้าหมาย : ≤ 3.5 เรื่องต่อหนึ่งพันเที่ยววิ่ง)



สถิติอุบัติเหตุจากการขนส่ง* (เป้าหมาย : อุบัติเหตุเป็นศูนย์)



*กรณีมีความเสียหายต่อรถเกิน 1 ล้านบาท

กลยุทธ์ที่ 1

โครงการเพิ่มสัดส่วนการขนส่งด้วยรถขนาดใหญ่ (กึ่งพ่วง)

บริษัทฯ บริหารจัดการรถขนส่งด้วยการเปลี่ยนจากรถเดี่ยว 2 คัน เป็นรถกึ่งพ่วงขนาดใหญ่ (40,000 ลิตร) นอกจากช่วยลดต้นทุนการขนส่งได้แล้ว ยังลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยน้ำมันและลดโอกาสจากการเกิดอุบัติเหตุ มีการผลักดันอย่างจริงจัง ด้วยแนวทาง

- สถานีบริการใหม่ ก่อสร้างให้รองรับรถกึ่งพ่วงเข้าจัดส่งได้
- การผลักดันจัดส่งสำหรับสถานีบริการกรีนเนท ซึ่งเป็นสถานีบริการที่บริษัทฯ ลงทุนบริหารงานโดยบริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด ที่เป็นบริษัทในเครือของบริษัทฯ ให้ส่งน้ำมันจัดส่งด้วยรถกึ่งพ่วงให้มากที่สุด ทั้งจัดส่งแบบหนึ่งคันไปหนึ่งสถานีบริการ หรือสองสถานีบริการส่งร่วมกัน ด้วยรถกึ่งพ่วงคันเดียวกันที่เรียกว่า การจัดส่งแบบมัดติดรอป เพื่อเพิ่มโอกาสการขนส่งด้วยรถกึ่งพ่วง
- การให้สิทธิส่วนลดแก่สถานีบริการน้ำมันประเภทอื่นๆ เช่น สถานีบริการของสหกรณ์การเกษตร สถานีบริการของ Dealer ในกรณีขนส่งน้ำมันด้วยรถขนาดใหญ่ (กึ่งพ่วง) มาตรการดังกล่าวนี้ทำให้สัดส่วนการใช้รถขนาดใหญ่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนดีกว่าเป้าหมาย คือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ช่วยลดค่าต้นทุนการขนส่งลงได้กว่า 46 ล้านบาทในปี 2561 ลดก๊าซเรือนกระจก 5,922 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และช่วยลดอุบัติเหตุลงจากจำนวนเที่ยววิ่งและระยะทางที่ลดลง

โครงการขนส่งเกี่ยวกับ (Backhaul)

โดยทั่วไปการขนส่งน้ำมันผลิตภัณฑ์ไปยังสถานีบริการน้ำมันหรือลูกค้าอุตสาหกรรม จะเกิดการสูญเสียโอกาสทางธุรกิจจากการวิ่งรถเปล่าในเที่ยวกลับมายังคลังน้ำมัน บริษัทฯ จึงดำเนินการโครงการรถน้ำมันขนส่งเที่ยวกลับ โดยการรับเอทานอลจากโรงงานผู้ผลิตในเส้นทางเดียวกันกลับมายังบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเข้าเป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตของโรงกลั่น มิให้เกิดการสูญเสียโอกาสทางธุรกิจจากการเดินรถเปล่าในเที่ยวกลับ ซึ่งปีนี้ได้เริ่มดำเนินการกว่า 700 เที่ยว ลดค่าใช้จ่ายในการขนส่งวัตถุดิบได้กว่า 1 ล้านบาท



โครงการจ่ายน้ำมัน E85 จากคลังบางปะอิน และคลังสุราษฎร์ธานี

จากน้ำมัน E85 ที่มีจ่ายเฉพาะคลังบางจาก ซึ่งตั้งอยู่ที่โรงกลั่นบางจาก พระโขนง กรุงเทพฯ แต่จัดส่งน้ำมัน E85 ไปสถานีบริการน้ำมันทั่วประเทศ ทำให้ระยะทางการจัดส่งไปสถานีบริการภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ มีโอกาสเสี่ยงต่ออุบัติเหตุระหว่างการจัดส่ง และต้นทุนการจัดส่งจากการขนส่งเพิ่มขึ้น รวมทั้งสถานีบริการต้องส่งน้ำมันล่วงหน้ามากขึ้น ในปี 2561 จึงขยายการจ่ายน้ำมัน E85 ไปจ่ายที่คลังบางปะอิน และคลังสุราษฎร์ธานี



กลยุทธ์ที่ 2

การพัฒนาพนักงานขับรถให้เป็นมืออาชีพ

จัดโครงการอบรมพนักงานขับรถอย่างมืออาชีพด้วยการเพิ่มเติมความรู้เกี่ยวกับมาตรการด้านความปลอดภัยในการขับขี่ การดับเพลิงที่ถูกต้อง การปฏิบัติงานภายในคลังน้ำมัน การใช้ระบบบริหารงานขนส่ง (Transportation Management System: TMS) และการบริหารข้อมูลผ่านระบบ SAP เพื่อสร้างความมั่นใจและความเป็นมืออาชีพให้กับพนักงานขับรถทุกคน ส่งผลให้สามารถควบคุมคุณภาพการปฏิบัติงานขนส่งให้เกิดประสิทธิภาพที่ดีแก่ลูกค้าผู้ประกอบการ สถานีบริการน้ำมัน

การดำเนินงานตามกลยุทธ์หลักส่งผลให้มีผลการดำเนินงานที่โดดเด่น กล่าวคือ บริษัทฯ สามารถบริหารสัญญาขนส่งของลูกค้าทุกรายได้อย่างมีประสิทธิภาพ (เฉลี่ยร้อยละ 80)

กลยุทธ์ที่ 3

การพัฒนาเทคโนโลยีการขนส่งให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

Smart Transportation

เป็นโครงการปรับปรุงระบบบริหารงานขนส่ง (Transportation Management System: TMS) ในปัจจุบันให้ดียิ่งขึ้น สามารถติดตามแผนการขนส่งรถน้ำมันและพฤติกรรมของพนักงานขับรถ ความเร็วในการขับขี่ เส้นทางการเดินทาง เวลาในการขนส่งด้วยการใช้กล้องวงจรปิด (CCTV) และระบบ GPS ที่ติดตั้งประจำรถขนส่งน้ำมัน ข้อมูลดังกล่าวจะถูกส่งตรงมายังห้องควบคุมที่มีพนักงานของบริษัทฯ ประจำตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งสามารถตรวจสอบรถขนส่งผ่านระบบแจ้งเตือนเพื่อป้องกันอุบัติเหตุและป้องกันการทุจริตในการขนส่ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาเชื่อมโยงข้อมูลจากกล้องวงจรปิดในรถน้ำมันผ่าน Application บน Smart Phone เพื่อให้ลูกค้าผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน สามารถติดตามภาพจริงแบบเรียลไทม์ และติดตามพิกัดของรถน้ำมันได้ตั้งแต่ออกจากคลังน้ำมัน ทำให้ทุกฝ่ายทราบถึงสถานะการขนส่งได้พร้อมกัน สร้างความโปร่งใสในการตรวจสอบและพึงพอใจ ลดข้อร้องเรียนในการขนส่งลงได้อีกทางด้วย และในปี บริษัทฯ ได้เพิ่มมาตรการป้องกันอุบัติเหตุให้เข้มข้นมากขึ้น โดยวางแผนเพิ่มอุปกรณ์ป้องกันการหลับในในรถบรรทุกน้ำมันทุกคันภายในปี 2565



การพัฒนาระบบคำสั่งซื้อน้ำมันอัตโนมัติ (Auto Ordering System : AOS) และระบบข้อร้องเรียนออนไลน์ (E-Complaint)

ระบบคำสั่งซื้อน้ำมันอัตโนมัติ (Auto Ordering System : AOS) : เพื่อให้การรับคำสั่งซื้อน้ำมันจากสถานีบริการน้ำมันเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถวางแผนขนส่งได้ทันเวลา บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบคำสั่งซื้อน้ำมันอัตโนมัติให้ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันสามารถคำนวณข้อมูลยอดขายน้ำมันและปริมาณน้ำมันคงเหลือในแต่ละวัน โดยสามารถสร้างคำสั่งซื้อน้ำมันอัตโนมัติและส่งมายังบริษัทฯ ได้อย่างสม่ำเสมอให้กับสถานีบริการน้ำมันบางจากที่บริหารโดยบริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด จำนวนกว่า 200 สถานี ทั่วประเทศ ทำให้สถานีบริการสามารถบริหารการสำรองปริมาณน้ำมันให้เพียงพอต่อการขาย สามารถบริหารแผนงานขนส่งและปริมาณรถขนส่งได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ระบบข้อร้องเรียนออนไลน์ (E-Complaint) : บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการรับร้องเรียนออนไลน์เฉพาะงานขนส่งขึ้น เพื่อให้การบริหารและติดตามข้อร้องเรียนด้านการขนส่งเป็นระบบ สามารถติดตามขั้นตอนการแก้ไขปัญหาและดำเนินการปิดข้อร้องเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ยังอยู่ระหว่างเชื่อมระบบข้อร้องเรียนออนไลน์กับระบบจ่ายเงินค่าบริการขนส่งผ่านระบบ SAP เพื่อคำนวณค่าปรับอัตโนมัติ กรณีที่ลูกค้า (ผู้รับเหมาขนส่ง) ได้รับการร้องเรียนที่มีผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ซึ่งเป็นอีกแนวทางในการรักษามาตรฐานงานบริการขนส่ง เนื่องจากมีการกำหนดเป็นบทลงโทษที่ชัดเจนเมื่อกระทำผิด

แผนการดำเนินงานในอนาคต

- ขยายการจ่ายน้ำมัน E20 ไปคลังสงขลา เพื่อช่วยให้สถานีบริการในพื้นที่คลังสงขลา แทนการรับน้ำมันจากคลังสุราษฎร์ธานี ที่อยู่ไกลกว่า เป็นการลดระยะทางและความเสี่ยงจากอุบัติเหตุ ลดต้นทุนการขนส่ง และขนส่งถึงสถานีบริการได้เร็วขึ้น
- ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันหลับใน เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุรุนแรงในระหว่างการจัดส่ง