

กลยุทธ์ 1. มุ่งเน้นการลงทุนและสร้างมูลค่าให้กับกิจการอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อ (Green Business)

แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2566 (2023)
<p>1.1 พัฒนาศูนย์ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานความร้อนใต้พิภพ โดยขยายสู่ผู้ผลิตระดับเอเชีย ★</p>	<ul style="list-style-type: none"> สามารถผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์รวม 209 เมกะวัตต์ (พื้นที่ในไทย 192 เมกะวัตต์/พื้นที่ในญี่ปุ่น 17 เมกะวัตต์) บริหารสินทรัพย์ ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่นโดยจำหน่ายสินทรัพย์ให้แก่กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานในประเทศญี่ปุ่น เพื่อรองรับการลงทุนในโครงการใหม่ๆ ที่มีโอกาสในการเติบโตและสร้างผลตอบแทนในระดับที่สูงทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดำเนินการก่อสร้างโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับองค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก กำลังการผลิตรวม 8.94 เมกะวัตต์ แล้วเสร็จในปี 2561 ดำเนินการก่อสร้างโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานลมลิกอร์ในจังหวัดนครศรีธรรมราช กำลังการผลิต 8.97 เมกะวัตต์ ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จช่วงกลางปี 2562 	<ul style="list-style-type: none"> Improvement เป็นผู้พัฒนาโครงการ โดยมุ่งเน้นการจัดการสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่าสินทรัพย์ Investment เป็นผู้ลงทุนในธุรกิจ หรือโครงการลงทุนใหม่ ซึ่งจะสามารถทำให้มีผลตอบแทนเป็นไปตามคาดการณ์ Innovation เป็นผู้นำด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในเชิงธุรกิจ ภายในกรอบธุรกิจพลังงานไฟฟ้าด้วยการบริหารจัดการพลังงานรูปแบบดิจิทัล (Digital Energy Management) Intelligence มีทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และทักษะเฉพาะด้าน โดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ธุรกิจให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน
<p>1.2 พัฒนาศูนย์เชื้อเพลิงชีวภาพและต่อยอดธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง ★</p>	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจผ่านบริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเกิดจากการควบรวมระหว่างบริษัท บีบีพี โฮลดิ้ง จำกัด และ บริษัท เคเอสแอลจีไอ จำกัด ในปี 2560 เดินหน่วยผลิตไบโอดีเซลกำลังการผลิตรวม 930,000 ลิตรต่อวัน และมีอัตราการใช้กำลังผลิตเฉลี่ย 86% (บจ. บางจากไบโอฟูเอล) เดินหน่วยผลิตเอทานอลจากมันสำปะหลัง ประกอบด้วย บจ. บางจากไบโอเอทานอล มีกำลังการผลิต 150,000 ลิตรต่อวัน และมีอัตราการใช้กำลังผลิตเฉลี่ย 91% ร่วมกับ บจ. อูบลไบโอเอทานอล ที่มีกำลังผลิต 400,000 ลิตรต่อวัน และมีอัตราการใช้กำลังผลิตเฉลี่ย 93 เป็น 550,000 ลิตรต่อวัน เดินหน่วยผลิตและขยายกำลังการผลิตเอทานอลจากกากน้ำตาล ประกอบด้วย โครงการ KGI-BP มีกำลังการผลิต 200,000 ลิตรต่อวัน และมีอัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ย 97% เดินหน่วยผลิตและขยายกำลังการผลิตเอทานอลจากกากน้ำตาล ประกอบด้วย โครงการ KGI-NP มีกำลังการผลิต 150,000 ลิตรต่อวัน และมีอัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ย 94% คัดกรองธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูงที่จะสามารถพัฒนาในเชิงพาณิชย์ ได้แก่ ไบโอฟอสฟอริกแอซิดและไบโอเคมี 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มการผลิตไบโอดีเซลเป็น 1,000,000 ลิตรต่อวัน และเพิ่มการผลิตเอทานอลเป็น 1,200,000 ลิตรต่อวัน พัฒนาศูนย์ชีวภาพ โดยจัดตั้ง Bio-Complex เพื่อต่อยอดธุรกิจเชื้อเพลิงชีวภาพเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง (High Value Bio Product) ที่เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมการวิจัยและพัฒนากระบวนการเพาะปลูกพืชพลังงานเชิงพาณิชย์ ได้แก่ อ้อย มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมัน และสาหร่าย มีส่วนช่วยเพิ่มปริมาณและมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรให้กับเกษตรกร
<p>1.3 พัฒนาศูนย์นวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าและโอกาสทางธุรกิจ ★</p>	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งบริษัท BCP Innovation Pte. Ltd. ขึ้นในประเทศไทย สิงคโปร์ เพื่อดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมในต่างประเทศได้ ลงทุนในบริษัท Lithium Americas Corporation ประกอบธุรกิจเหมืองลิเทียม โดยขณะนี้อยู่ระหว่างพัฒนาโครงการ Cauchari ที่ประเทศอาร์เจนตินา ซึ่งคาดว่าจะมีกำลังการผลิตในเฟสแรก 25,000 ตันต่อปี ในปี 2563 ก่อตั้ง Corporate Venture Capital (CVC) เพื่อลงทุนใน Startup ผ่าน International Incubation และ In-house Pitching โดยสถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ (Bangchak Innovation and Initiative Center: BiIC) และตั้งบริษัทย่อยขึ้นใหม่ 4 บริษัท เพื่อประกอบกิจการเงินร่วมลงทุนและลงทุนในธุรกิจ Startup อีกทั้งยังมีความร่วมมือทางวิชาการและพัฒนาโครงการร่วมกับหน่วยงานและมหาวิทยาลัยต่างๆ ได้แก่ มหาวิทยาลัยมหิดล (MU), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (KU), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (TU), มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (RMUTP), สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.), สถาบันเทคโนโลยีเอเชีย (AIT) เป็นต้น ซึ่งในปีนี้มีการลงทุนในโครงการ Startup 3 โครงการ มูลค่ารวม 9.0 ล้านดอลลาร์ สรอ. และมี EBITDA จากสินค้าและบริการนวัตกรรม 168 ล้านบาท 	<ul style="list-style-type: none"> ขยายการลงทุนในธุรกิจเหมืองลิเทียม เพิ่มกำลังการผลิตรวม 50,000 ตันต่อปี และพัฒนาต่อยอดไปในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น แบตเตอรี่ลิเทียม ลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม/Incubator และ Startup โดยมุ่งเน้นธุรกิจนวัตกรรมด้านพลังงานสีเขียว (Green Energy) ได้แก่ ระบบกักเก็บพลังงาน และด้านชีวภาพ (Bio Based) เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ 2. มุ่งเน้นการยกระดับการบริหารงานสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย (Green Production)



6.3 6.4 6.6 7.3 13.1 13.3

แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2566 (2023)
2.1 การปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเสถียรภาพด้านการใช้พลังงานในการผลิต ★	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินโครงการ YES-R+ เพื่อพัฒนาด้าน Yield Energy Efficiency Safety and Reliability ให้มั่นคงและยั่งยืน ลดการสูญเสียผลิตภาพ ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานโรงกลั่นโดยมีค่า Energy Intensity Index (EII) ลดลงเหลือ 100.5 ดำเนินงานก่อสร้างโครงการ 3E เป็นไปตามแผน <ul style="list-style-type: none"> หน่วย Continuous Catalyst Regeneration Unit (CCR) การปรับปรุงหน่วยกลั่นให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น (Debottlenecking) เริ่มดำเนินการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำจากโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมหน่วยที่ 3 (GTG 3) ขนาด 12 เมกะวัตต์ ทดแทน Boiler ทำให้ลดการใช้น้ำมันเตาและเพิ่มเสถียรภาพในการผลิตได้อย่างต่อเนื่องจากปีก่อน 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินโครงการ YES-R+ เพื่อพัฒนาด้าน Yield Energy Efficiency Safety and Reliability ให้มั่นคงและยั่งยืน เพื่อลดการสูญเสียผลิตภาพ ได้แล้วเสร็จ EII = 98 (เป้าหมายปี 2563) ดำเนินงานก่อสร้างโครงการ 3E ได้ตามแผน <ul style="list-style-type: none"> หน่วย Continuous Catalyst Regeneration Unit (CCR) แล้วเสร็จในปี 2563 ปรับปรุงหน่วยกลั่นให้มีประสิทธิภาพ (Debottlenecking) แล้วเสร็จในปี 2563
2.2 การเผยแพร่ความรู้ / สร้างความตระหนักแก่สังคมเพื่อสนับสนุนคุณงามความดีไม่ให้อับจน 2 องศาเซลเซียส	<ul style="list-style-type: none"> เผยแพร่ความรู้และสร้างจิตสำนึกผ่านโซเชียลมีเดียให้กับเยาวชนในวงกว้าง เช่น โครงการ Green Blood (มีกลุ่มเยาวชนเข้าร่วมโครงการประมาณ 121,000 คน) และจัดสัมมนาสำหรับประชาชนทั่วไป ในหัวข้อ Bio - Economy 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างการเรียนรู้และจิตสำนึกผ่านโซเชียลมีเดียให้กับเยาวชนในวงกว้างโดยมีเยาวชนเข้าร่วมโครงการปีละ 80,000 คน
2.3 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำประปาในกระบวนการผลิตด้วยการลดน้ำใช้ และการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่	<ul style="list-style-type: none"> ลดการใช้น้ำประปา ร้อยละ 4.95 (เทียบกับปีฐาน 2558) เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิตเป็น 56.8 ลบ.ม. / พันบาร์เรลเทียบเท่าหน่วยการผลิต จัดทำเส้นทางรอยเท้า น้ำ (Water Footprint) เพื่อบริหารจัดการน้ำตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ลดการใช้น้ำประปา ร้อยละ 15 (เทียบกับปีฐาน 2558) (เป้าหมายปี 2563) เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต 56.6 ลบ.ม. / พันบาร์เรลเทียบเท่าหน่วยการผลิต (เป้าหมายปี 2563)
2.4 วางรากฐานระบบ Process Safety Management (PSM) ในสถานประกอบการ และขยายขอบเขตการส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมให้ครอบคลุมชุมชนโดยรอบสถานประกอบการ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบการจัดการความปลอดภัยให้ครบทุกกระบวนการตามระบบ Process Safety Management (PSM) ตามแผน 3 เรื่อง ได้แก่ การจัดการการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการผลิต ด้านเทคโนโลยีและด้านเครื่องจักร (Management of Change Technology-Facilities: MOC-T,F) และการทบทวนความปลอดภัยก่อนเริ่มกระบวนการผลิต (Pre-Startup Safety Review: PSSR) ซ้อมแผนการบริหารความต่อเนื่องธุรกิจกรณีชุมชนประท้วง และจัดซ้อมแผนอพยพแบบ Table Top ร่วมกับ 8 ชุมชน รอบโรงกลั่น เขตพระโขนง ด้วยความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ สำนักงานเขตพระโขนง และสถานดับเพลิงพระโขนง ติดตามตรวจสอบคุณภาพอากาศออนไลน์ ทั้งจากปล่องระบาย พื้นที่ทำงาน และบรรยากาศรอบโรงกลั่นให้ดีกว่าที่กฎหมายกำหนด และไม่มีข้อร้องเรียนด้านมลพิษทางอากาศ ดำเนินการจัดการของเสียโรงกลั่นตามหลัก 3Rs ได้ร้อยละ 99 ของปริมาณของเสียทั้งหมด 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบการจัดการความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องครบทั้ง 14 เรื่อง ซ้อมแผนฉุกเฉินและอพยพกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินและภัยพิบัติ จำนวน 11 ชุมชน (เป้าหมายปี 2563) ไม่มีเหตุการณ์ที่เกิดผลกระทบต่อชุมชนจนเกิดข้อร้องเรียนเป็นวงกว้างในแต่ละปี ข้อร้องเรียนจากชุมชนเป็นศูนย์ ผลักดันให้บริษัทในกลุ่มที่เป็นโรงงานอุตสาหกรรมใช้หลัก 3Rs ในการจัดการของเสียและได้รับรางวัล 3Rs Award และ Zero Waste to Landfill

แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2566 (2023)
<p>3.1 พัฒนาสถานีบริการน้ำมันที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า (Customer Centric) ด้วยการปรับปรุงแนวคิด/ภาพลักษณ์ พัฒนาการบริการ ธุรกิจเสริม เพื่อส่งมอบประสบการณ์ใหม่ให้ลูกค้า ★</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Greenovative Product <ul style="list-style-type: none"> - จำหน่ายน้ำมันน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 S และ Hi-Premium Diesel S มาตรฐาน Euro 5 • Greenovative Service Station <ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงมาตรฐานงานบริการใหม่และจัดฝึกอบรมทั่วประเทศ ขยายการใช้ระบบ POS Automation รวมเป็น 787 แห่ง และพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อให้บริการฐานข้อมูลลูกค้า นำมาสู่ประสิทธิภาพในการให้บริการ เกิดความรวดเร็ว และลูกค้าพึงพอใจ - ร่วมกับบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด และบริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด ตั้งโครงการร่วมลดขยะพลาสติกในโครงการ “รักษ์ บัน สุข” โดยใช้สถานีบริการน้ำมันบางจากเป็นจุดรับ - พัฒนาสถานีบริการน้ำมันบางจากโดยใช้เกณฑ์ Inno-Green Station ของสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ภายใต้แนวคิดการออกแบบสถานีบริการที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้ใช้บริการ ดีต่อสิ่งแวดล้อม และมีความปลอดภัย โดยในปี 2561 มีสถานีบริการน้ำมันบางจาก ได้รับรางวัลระดับ Platinum จำนวน 6 สาขา 	<ul style="list-style-type: none"> • มุ่งสู่การเป็น The Most Admired Brand • มีส่วนแบ่งทางการตลาดช่องทางสถานีบริการมากกว่า 20% และรักษาสัดส่วนคะแนน Net Promoter Score ให้ไม่แตกต่างจากผู้นำตลาดอย่างมีนัยสำคัญ • พัฒนาสถานีบริการต้นแบบด้านนวัตกรรมและสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมด้านการจัดการพลังงาน น้ำ ขยะ ไม่น้อยกว่า 25 แห่งทั่วประเทศ (เป้าหมายปี 2563)

กลยุทธ์ 4 พัฒนารูปร่าง/กิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Green Society)



แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2566 (2023)
<p>4.1 พัฒนารูปแบบกิจกรรมเพื่อสังคม และพัฒนาธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน (CSV)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ซื้อสับปะรดกว่า 460 ตัน และ 70 ตัน โดยบริษัทฯ และสถานีบริการฯ ชุมชน ตามลำดับ ในราคาที่ยุติธรรม มาแปรรูปเป็นสับปะรดอบแห้งในชื่อ “สับปะรดใจดี” มอบให้ลูกค้าผู้เติมน้ำมันที่สถานีบริการเป็นการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร แก้ปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาด และสนับสนุนสินค้ากลุ่มเกษตรกรรมมาเป็นสินค้าส่งเสริมการขาย พัฒนาสถานีบริการน้ำมันร่วมกับสหกรณ์การเกษตรเพิ่มขึ้นอีก 13 แห่ง ปรับปรุงสถานีบริการน้ำมันชุมชนที่มีศักยภาพและยกระดับงานบริการผ่านโปรแกรมพัฒนาสถานีบริการน้ำมันชุมชน ระบบ Smart P&L เพื่อเป็นเครื่องมือให้ผู้ประกอบการปัมชุมชนเปรียบเทียบผลการดำเนินงานได้ COOP Coaching จำนวน 60 แห่ง COOP Turn pro 12 แห่ง 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพสินค้าจากกลุ่มเกษตรกรมาจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ SPAR ทั้งในประเทศและส่งออก รวมถึงนำมาเป็นสินค้าส่งเสริมการขายในสถานีบริการน้ำมันบางจากเป็นประจำต่อเนื่องทุกปี พัฒนาสถานีบริการน้ำมันร่วมกับสหกรณ์การเกษตรอย่างต่อเนื่อง ยกระดับสถานีบริการน้ำมันชุมชนให้มีงานบริการที่มีศักยภาพ
<p>4.2 พัฒนากิจกรรมเพื่อสังคมที่ตอบสนองต่อปัญหาของประเทศมากขึ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> ขยายเครือข่ายด้านความยั่งยืนไปยังคู่ค้าที่มียอดสัญญาซื้อขายน้อยกว่า 5 แสนเหรียญ สรอ. ด้วยการเผยแพร่จรรยาบรรณคู่ค้าฯ และจัดให้คู่ค้าประเมินตนเองตามจรรยาบรรณ จำนวน 29 ราย ดำเนินกิจกรรมด้าน Social Enterprise ผ่านบริษัท ออมสุข วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด เพื่อต่อยอดการทำธุรกิจร่วมกับเกษตรกร โดยใช้องค์ความรู้ด้านธุรกิจ และช่องทางการตลาดเพื่อยกระดับสินค้าเกษตร เช่น ข้าว และพืชอินทรีย์ให้กับเกษตรกร รวมถึงการดำเนินงานร่วมกับเกษตรกรในเครือข่ายมูลนิธิพุทธเศรษฐศาสตร์ ในจังหวัดเชียงราย ได้แก่ โครงการอริยทรัพย์ by Inthanin ในการจัดหลักสูตรฝึกอบรมการทำธุรกิจกาแฟที่จังหวัดเชียงราย วิสาหกิจชุมชน “คุณแจ้ว คลื่นเซอร์วิส” ที่เพิ่มรายได้เฉลี่ย 4,000 บาทต่อเดือนต่อคน โครงการครัวชุมชน ในช่วงซ่อมบำรุงประจำปี 2561 จำนวน 28 วัน มีร้านค้าชุมชนเข้าร่วม 34 ร้านค้ามีรายได้เฉลี่ย 2,000 บาทต่อร้านต่อวัน สนับสนุนสินค้าและบริการของชุมชนเพื่อสร้างโอกาสและรายได้ (โครงการต่อเนื่อง) พัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเป็นชุมชนสุขภาพดี นำอยู่และยั่งยืน ในพื้นที่รอบโรงกลั่นน้ำมัน โดยมีการจัดกิจกรรมทั้งหมด 184 ครั้ง มีชุมชนเข้าร่วมกิจกรรม 28,328 คน พัฒนาการศึกษาของเยาวชนไทยและพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีของเกษตรกร โดยมูลนิธิไปไม้ปันสุข <ul style="list-style-type: none"> - โครงการอ่านออกเขียนได้ ง่ายนิดเดียวสำหรับเด็กประถมวัย 1,968 คน - โครงการบริหารจัดการน้ำตามหลักสิทธิธรรมชาติดูแลและออกแบบพื้นที่พร้อมทั้งปรับปรุงพื้นที่สำหรับเกษตรกรเพื่อการบริหารจัดการน้ำในลุ่มป่าสัก จำนวน 14 ราย - โครงการแก้มะกูด ที่ช่วยส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวการเกษตร และส่งเสริมการปลูกอ้อย เพิ่มความหลากหลายของพืชเศรษฐกิจ ด้วยเมื่อออกผลผลิตสามารถนำมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำอ้อยคั้นสดสำหรับร้าน SPAR ได้ 	<ul style="list-style-type: none"> คู่ค้าทุกรายตอบรับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณฯ และร่วมทำแบบประเมินตนเองตามจรรยาบรรณฯ ประเมินถึงความจำเป็นมิตร เป็นประโยชน์ ปลอดภัยและความผูกพันของชุมชนที่มีต่อบริษัท ร้อยละ 85 ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจเพื่อสร้างรายได้ในชุมชนอย่างน้อย 3 กลุ่ม (เป้าหมายปี 2563) เพื่อพัฒนาเยาวชนให้มีความพร้อมทางวิชาการในแต่ละช่วงวัย (เป้าหมายปี 2563) <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาเยาวชนอ่านออก เขียนได้ ไม่น้อยกว่า 2,000 คนปี (เป้าหมายปี 2563) - พัฒนาหลักสูตรระดับอาชีวศึกษาที่ตอบสนองตลาดแรงงานและไทยแลนด์ 4.0 จำนวน 1 หลักสูตร (เป้าหมายปี 2563) - ร่วมพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรีในด้านที่สอดคล้องกับธุรกิจ/สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน จำนวน 1 หลักสูตร - จำนวนเกษตรกรในพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืน (ที่ได้รับการออกแบบและปรับปรุงพื้นที่เพื่อการบริหารจัดการน้ำ) ไม่น้อยกว่า 50 ราย (เป้าหมายปี 2563)

หมายเหตุ: 1) กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานในปี 2563 (2020)/ 2566 (2023) บริษัทฯ ได้ปรับการนำเสนอเป็น 2 ช่วงเวลา เพื่อให้สอดคล้องกับรอบการวางแผนกลยุทธ์องค์กร ระยะยาว 5 ปี และ SDGs
 2) ★ หมายถึง ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนระดับองค์กรที่สอดคล้องกับการประเมินผลปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ในปี 2561 (Disclosure 102-28)

ทั้งนี้ ในการตอบสนองต่อเป้าหมายด้านธรรมาภิบาล (SDG 16) และการบริหารทรัพยากรบุคคล (SDG 8) ติดตามรายละเอียดจากบทกรอากำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านคอร์รัปชัน และการดูแลพนักงาน