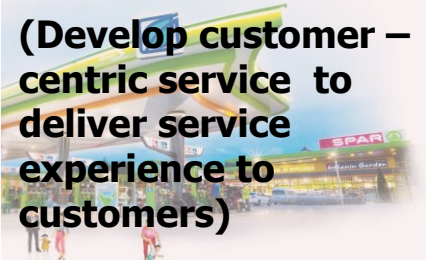





การรายงานตัวชี้วัดสำคัญด้านสังคม (Social KPIs)

ประเด็น	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลการดำเนินงานในปี 2560	เป้าหมาย/ปีเป้าหมาย
<p>พัฒนาระบบการจัดการความปลอดภัยให้ครบทุกกระบวนการตามระบบ PSM</p> <p>(Implement a Process Safety Management (PSM) system)</p>	<p>Develop safety management systems in accordance with the Process Safety Management (PSM)</p>	<p>Achieved 3 elements of PSM</p> <p>No incident that lead to complaints from the community</p>	<p>Achieve total 14 elements of Process Safety by 2020</p> <p>No incident that lead to community complaints by 2020</p>
<p>งานชุมชนสัมพันธ์</p> <p>(Community Engagement)</p>	<p>Community Engagement Score</p>	<p>Community engagement Score 86%</p>	<p>Community engagement Score >85% by 2020</p>
<p>พัฒนาสถานีบริการน้ำมันที่ตอบสนองต่อลูกค้า</p> <p>(Develop customer – centric service to deliver service experience to customers)</p> 	<p>Improve service quality to significantly increase customer satisfaction by Net Promoter Score</p>	<p>Net Promoter Score : 77.5 % (Top 2 Ranking)</p>	<p>The Most Admired Brand recognition by 2020</p>  <p><small>To be the Leading Asian Greenovation Group, founded on Good Corporate Governance, through Inclusiveness and Sustainability</small></p>