



แนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนา
เพื่อปรับปรุงผลงาน
ด้านความยั่งยืน*



1 การนำองค์กร (Leadership)

- การรายงานข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท/ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฯ เพิ่มเติม

2 กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning)

- เพิ่มปัจจัยด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภาษีในกระบวนการวางแผนกลยุทธ์และบริหารความเสี่ยง

3 การมุ่งเน้นลูกค้า (Customer Focus)

- จำแนกกลุ่มลูกค้าและรวบรวมความต้องการความคาดหวังของลูกค้าเพิ่มเติมเพื่อบริหารจัดการ/ตอบสนองได้อย่างเหมาะสม

4 การปรับปรุงระบบงาน/วัดผล (Operational Improvement)

- พัฒนาข้อมูลของกระบวนการทำงานทั่วทั้งองค์กร
- ยกกระดับเป้าหมายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและจัดให้มีการทวนสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลในตัวชี้วัดที่ยังไม่ได้ดำเนินการ

5 การจัดการความรู้และนวัตกรรม (KM and Innovation)

- สร้างสภาพแวดล้อมแห่งการเรียนรู้และส่งเสริมนวัตกรรมภายในองค์กรอย่างเป็นระบบ

6 ทรัพยากรบุคคล (Human Resources)

- ค้นหาเครื่องมือการคำนวณการลงทุนด้านทรัพยากรบุคคลกับผลลัพธ์ทางธุรกิจ
- ใช้รูปแบบประเมินผลการปฏิบัติงานพนักงานที่หลากหลาย

* ประเด็นการพัฒนาเพื่อการปรับปรุงใน 6 หมวดสำคัญ สามารถดูรายละเอียดได้จากเนื้อหาในบทที่เกี่ยวข้อง

