



Corporate Identity Guideline

Starting Period: November 2022

Version 02.2022

8 December 2022

VISUAL LANGUAGE

LOGO

Bangchak logo is the corporate logo for the purpose of corporate events, branding or communication.

It can be used vertically or horizontally, as appropriate for the intended space.

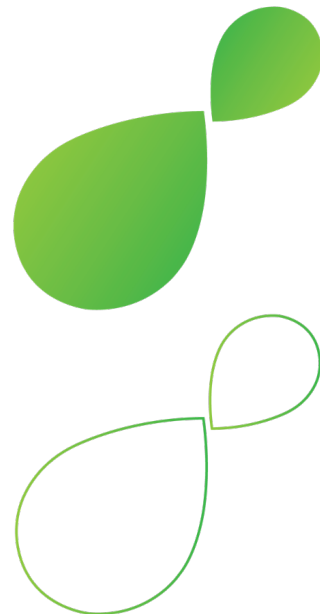


bangchak



GRAPHIC DEVICES

The 'Evolving' element has can be used on its own, combined, or cropped with images to complement the brand system creating almost limitless possibilities.



TYPOGRAPHY

A simple and smart typeface adds character to our group voice.

DB Ozone X

AbCdEfGh
0123456789
กขคจก

DB Ozone X Bold

Subhead

DB Ozone X Medium

Subtitle

COLORS

A bespoke palette and fusion gradients conveys group diversity and unity. The primary colors embodies the pillar of 'Evolving', 'Innovation', 'Sustainability', and 'Balance'.

Core Palette



Accent Palette



Gradient



A large, solid green circle is centered on a white background. The word "LOGO" is written in a bold, white, sans-serif font across the middle of the circle. The circle is partially cut off by the edges of the frame.

LOGO

LOGO

ที่มาและความหมาย

ตราสัญลักษณ์บางจาก (Logo) มีที่มาจากรูปทรงใบไม้และหยดน้ำ ซึ่งเป็นรูปแบบที่พัฒนาจากใบไม้ในสัญลักษณ์บางจากเดิม เมื่อนำมาผสมผสานกับรูปแบบวงจรมอบิอุส และวงจรมอบิอุสที่ไม่รู้จบ ก่อเกิดเป็นตราสัญลักษณ์บางจาก แสดงถึงวงจรพลังงานที่ขับเคลื่อนไปสู่นาคต่ออย่างไม่สิ้นสุด เพื่อความยั่งยืนทุกภาคส่วนอย่างสมดุล ภายใต้วัฒนธรรมองค์กร “พัฒนานวัตกรรมธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม”



Leaf / Oil

+



Mobius / Infinity

=



องค์ประกอบของตราสัญลักษณ์

ตราสัญลักษณ์แบบมาตรฐาน เป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญสูงสุดในระบบอัตลักษณ์ (Identity System) ทำหน้าที่เสมือนลายเซ็นตราประทับขององค์กร จึงมีข้อเคร่งครัดในการนำไปใช้

ตราสัญลักษณ์บางจากแบบมาตรฐานมีฐานองค์ประกอบที่สำคัญ 2 ส่วน คือ

1. ส่วนสัญลักษณ์บางจาก (Bangchak Symbol)
2. ส่วนตัวหนังสือชื่อบางจาก (Bangchak Logotype)



ส่วนสัญลักษณ์บางจาก
(Bangchak Symbol)

ส่วนตัวหนังสือชื่อบางจาก
(Bangchak Logotype)

สีตราสัญลักษณ์บางจาก ประกอบด้วย 4 สี ต่อไปนี้

EVOLVING
พัฒนาไม่หยุดนิ่ง

SUSTAINABILITY
ยั่งยืนทุกภาคส่วน

INNOVATION
นวัตกรรม

BALANCE
สมดุล

LOGO

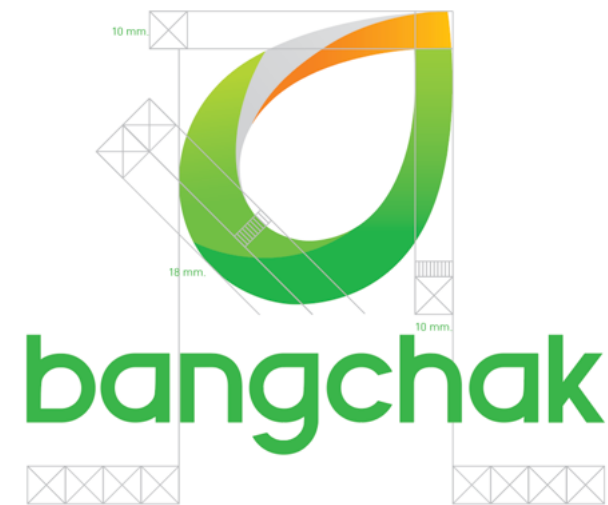
สัดส่วนมาตรฐานของตราสัญลักษณ์

สัดส่วนมาตรฐานของตราสัญลักษณ์กำหนดให้ส่วนยอด (Peak) ทั้งซ้ายและขวาของตราสัญลักษณ์มีความหนาข้างละ 10 มิลลิเมตรและส่วนฐาน (Base) มีความหนา 18 มิลลิเมตร เมื่อรวมผลลัพธ์จะได้เลข 38 ซึ่งตรงกับวันครบรอบก่อตั้งบริษัท 38 ปี และเป็นปีที่เริ่มใช้ตราสัญลักษณ์ “ใบไม้ใบใหม่” นี้

ตราสัญลักษณ์บางจากแบบมาตรฐาน
แนวนอน (Horizontal Type)



ตราสัญลักษณ์บางจากแบบมาตรฐาน
แนวตั้ง (Vertical Type)



LOGO

การใช้ตราสัญลักษณ์แบบมาตรฐาน

ตราสัญลักษณ์บางจากแบบมาตรฐาน (Bangchak Standard Logo) ที่ถูกต้อง มีการจัดวาง 3 รูปแบบ
ดังนี้ เพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์ ความเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรที่ไปในทิศทางเดียวกัน

ตราสัญลักษณ์บางจากแบบมาตรฐาน
ส่วนสัญลักษณ์ (Bangchak Symbol)



ตราสัญลักษณ์บางจากแบบมาตรฐาน
แนวนอน (Horizontal Type)



ตราสัญลักษณ์บางจากแบบมาตรฐาน
แนวตั้ง (Vertical Type)



พื้นที่ว่างโดยรอบตราสัญลักษณ์

ขนาดและสัดส่วนของตราสัญลักษณ์อย่างเป็นทางการได้ถูกกำหนดขึ้นโดยตารางกริดแสดงสัดส่วนและความถูกต้องขององค์ประกอบในตราสัญลักษณ์ที่ถูกต้อง
ตราสัญลักษณ์สามารถย่อ/ขยายได้ตามสัดส่วนที่กำหนดเท่านั้น และมีการกำหนดพื้นที่ว่างโดยรอบตราสัญลักษณ์ (Clear Area) เป็นพื้นที่ว่างที่กำหนดขึ้นรอบตราสัญลักษณ์
เพื่อมิให้ตราสัญลักษณ์ถูกรบกวน บดบังจากสิ่งรอบข้าง อีกทั้งยังช่วยให้ตราสัญลักษณ์เห็นเด่นชัดมากยิ่งขึ้น

ตราสัญลักษณ์บางจากแบบมาตรฐาน
ส่วนสัญลักษณ์ (Bangchak Symbol)



ตราสัญลักษณ์บางจากแบบมาตรฐาน
แนวนอน (Horizontal Type)



ตราสัญลักษณ์บางจากแบบมาตรฐาน
แนวตั้ง (Vertical Type)



ขนาดเล็กที่สุดของตราสัญลักษณ์

ตราสัญลักษณ์สามารถย่อ-ขยายได้ตามความเหมาะสม โดยสัดส่วนความกว้างต่อความสูงคงที่เสมอ ทั้งนี้ ขนาดที่ใช้ต้องไม่เล็กไปกว่าขนาดเล็กที่สุดที่กำหนด (Minimum Size) เพื่อให้รายละเอียดของตราสัญลักษณ์ปรากฏอยู่อย่างครบถ้วน มองเห็นง่าย และชัดเจน

สำหรับงานพิมพ์

- ขนาดเล็กที่สุดของตราสัญลักษณ์มาตรฐาน ส่วนสัญลักษณ์ จะต้องมีความไม่น้อยกว่า 10 มิลลิเมตร
- ขนาดเล็กที่สุดของตราสัญลักษณ์มาตรฐาน แนวตั้ง จะต้องมีความไม่น้อยกว่า 10 มิลลิเมตร
- ขนาดเล็กที่สุดของตราสัญลักษณ์มาตรฐาน แนวนอน จะต้องมีความไม่น้อยกว่า 8 มิลลิเมตร



สำหรับเว็บไซต์

- ขนาดเล็กที่สุดของตราสัญลักษณ์มาตรฐาน ส่วนสัญลักษณ์ จะต้องมีความไม่น้อยกว่า 50 พิกเซล
- ขนาดเล็กที่สุดของตราสัญลักษณ์มาตรฐาน แนวตั้ง จะต้องมีความไม่น้อยกว่า 53 พิกเซล
- ขนาดเล็กที่สุดของตราสัญลักษณ์มาตรฐาน แนวนอน จะต้องมีความไม่น้อยกว่า 24 พิกเซล



การใช้ตราสัญลักษณ์

ตราสัญลักษณ์แบบมิติสี่เต็ม

ตราสัญลักษณ์แบบมิติสี่เต็มถือว่าเป็นสัญลักษณ์อย่างเป็นทางการ โดยบริษัทฯ กำหนดให้ใช้ตราสัญลักษณ์แบบสีก่อนเสมอ ทั้งนี้ ระบบสีที่ใช้ขึ้นอยู่กับข้อจำกัดและความเหมาะสมในแต่ละชิ้นงาน

- งานพิมพ์ 4 สีใช้ระบบพิมพ์แบบปกติ
- งานออนไลน์

ตราสัญลักษณ์แบบสีเต็ม

ตราสัญลักษณ์แบบสีเต็ม ใช้ในระบบงานที่มีข้อจำกัดในการไล่เฉดสี

- งานปัก
- งานตัดสติ๊กเกอร์

ตราสัญลักษณ์แบบมิติสี่เต็ม



bangchak

ตราสัญลักษณ์แบบสีเต็ม



bangchak

การใช้ตราสัญลักษณ์บนพื้นสี

ตราสัญลักษณ์แบบมิติสีเต็ม เป็นตราสัญลักษณ์หลักที่ใช้ในการสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์กร แต่สามารถเลือกใช้ตราสัญลักษณ์แบบสีเดียว คือ สีขาว สีดำ หรือ สีเขียวบางจาก ในกรณีที่มีข้อจำกัดในการใช้งาน หรือข้อจำกัดทางการพิมพ์ เช่น ภาพพื้นหลังลื่นกับสีของตราสัญลักษณ์แบบมิติสีเต็ม งานพิมพ์ขาว-ดำ เป็นต้น



ตราสัญลักษณ์แบบสีเดียว

LOGO

การใช้ตราสัญลักษณ์บนพื้นสี

ในกรณีที่วางบนพื้นหลังที่เป็นสีตราสัญลักษณ์บางจาก (Primary Colors)
สามารถเลือกใช้ตราสัญลักษณ์มาตรฐานแบบเจาะขาว



ตราสัญลักษณ์แบบสีเดียว

การใช้ตราสัญลักษณ์แบบมาตรฐานสีเดียว

ตราสัญลักษณ์แบบมาตรฐานสีเดียว (One Color Standard Logo) กำหนดให้ใช้เพียง สีขาว สีดำ หรือ สีเขียวบางจาก เท่านั้น
หรือสามารถนำไปปรับใช้กับวัสดุประเภทต่างๆ เช่น ทอง เงิน ไม้ เป็นต้น



ตราสัญลักษณ์แบบสีเดียว

การใช้ตราสัญลักษณ์ที่ไม่ถูกต้อง

ตัวอย่างการใช้ตราสัญลักษณ์ที่ไม่ถูกต้องเหล่านี้ ได้รวบรวมขึ้นโดยอ้างอิงจากข้อผิดพลาดที่มักเกิดขึ้นบ่อยครั้ง เนื่องจากขาดความรู้ความเข้าใจในการใช้ตราสัญลักษณ์ ซึ่งจะส่งผลเสียโดยตรงต่ออัตลักษณ์ ความเป็นเอกภาพ ความน่าเชื่อถือ และภาพลักษณ์ของแบรนด์

❌ ห้ามทำตราสัญลักษณ์เป็นลายเส้น



❌ ห้ามลดน้ำหนักสีของตราสัญลักษณ์



❌ ห้ามเปลี่ยนสีตราสัญลักษณ์



❌ ห้ามใส่เอฟเฟกต์เพิ่มมาตราสัญลักษณ์



❌ ห้ามลดความโปร่งแสงของตราสัญลักษณ์ (transparency) และนำไปเป็นภาพพื้นหลัง



❌ ห้ามใส่สีตราสัญลักษณ์



LOGO

การใช้ตราสัญลักษณ์ที่ไม่ถูกต้อง (ต่อ)

ตัวอย่างการใช้ตราสัญลักษณ์ที่ไม่ถูกต้องเหล่านี้ ได้รวบรวมขึ้นโดยอ้างอิงจากข้อผิดพลาดที่มักเกิดขึ้นบ่อยครั้ง เนื่องจากขาดความรู้ความเข้าใจในการใช้ตราสัญลักษณ์ ซึ่งจะส่งผลเสียโดยตรงต่ออัตลักษณ์ ความเป็นเอกภาพ ความน่าเชื่อถือ และภาพลักษณ์ของแบรนด์

❌ ห้ามเพิ่มขอบ
ตราสัญลักษณ์



❌ ห้ามเพิ่มขอบ
รอบตราสัญลักษณ์



❌ ห้ามทำพื้นสีขาว
รองด้านหลัง
ตราสัญลักษณ์



❌ ห้ามใช้ตราสัญลักษณ์
กลับด้าน



❌ ห้ามจัดวาง
ตราสัญลักษณ์เอียง



❌ ห้ามปรับเปลี่ยนสัดส่วน
ของตราสัญลักษณ์



การใช้ตราสัญลักษณ์ที่ไม่ถูกต้อง (ต่อ)

ตัวอย่างการใช้ตราสัญลักษณ์ที่ไม่ถูกต้องเหล่านี้ ได้รวบรวมขึ้นโดยอ้างอิงจากข้อผิดพลาดที่มักเกิดขึ้นบ่อยครั้ง เนื่องจากขาดความรู้ความเข้าใจในการใช้ตราสัญลักษณ์ ซึ่งจะส่งผลเสียโดยตรงต่ออัตลักษณ์ ความเป็นเอกภาพ ความน่าเชื่อถือ และภาพลักษณ์ของแบรนด์

❌ ห้ามเปลี่ยนรูปแบบตัวอักษรของตราสัญลักษณ์



❌ ห้ามขยายหรือย่อส่วนตัวหนังสือชื่อแบรนด์



❌ ห้ามสลับตราสัญลักษณ์และตัวอักษร



❌ ห้ามนำส่วนตัวหนังสือชื่อแบรนด์ไปใช้โดยไม่มีตราสัญลักษณ์ประกอบ



❌ ห้ามนำภาพใส่ในตราสัญลักษณ์



❌ หลีกเลี่ยงการใช้ตราสัญลักษณ์บนพื้นที่มีคอนทราสต์หรือบนกราฟฟิคที่มีความซับซ้อน



การใช้ตราสัญลักษณ์ในงานออกแบบ

ตราสัญลักษณ์บางจากแบบมาตรฐาน (Bangchak Standard Logo) ที่ถูกต้องจะไม่มีเส้นกรอบและร่องพื้นสีขาว ยกเว้นในกรณีที่มีข้อกำหนดในการใช้งาน หรือข้อกำหนดทางการพิมพ์ เช่น ภาพพื้นหลังกลืนกับสีของตราสัญลักษณ์ เป็นต้น ทั้งนี้ ได้มีการกำหนดลักษณะมาตรฐานของเส้นกรอบและร่องพื้นสีขาว โดยพิจารณาตามความเหมาะสมของชิ้นงาน

ตราสัญลักษณ์บางจากแบบมาตรฐาน
ส่วนสัญลักษณ์ (Bangchak Symbol)



ตราสัญลักษณ์บางจากแบบมาตรฐาน
แนวตั้ง (Vertical Type)



ตราสัญลักษณ์บางจากแบบมาตรฐาน
แนวนอน (Horizontal Type)



LOGO



การใช้ตราสัญลักษณ์กลุ่มบริษัทบางจาก

ตราสัญลักษณ์กลุ่มบริษัทบางจากแบบมาตรฐาน (Bangchak Group Standard Logo) ที่ถูกต้อง มีการจัดวาง 2 รูปแบบ ทั้งนี้ เพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์ ความเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มบริษัทบางจาก ที่ไปในทิศทางเดียวกัน

ตราสัญลักษณ์บางจากแบบมาตรฐาน
แนวนอน (Horizontal Type)



ตราสัญลักษณ์บางจากแบบมาตรฐาน
แนวตั้ง (Vertical Type)



การใช้ตราสัญลักษณ์กลุ่มบริษัทบางจากในงานออกแบบ

ตราสัญลักษณ์กลุ่มบริษัทบางจากแบบมาตรฐาน (Bangchak Group Standard Logo) ที่ถูกต้องจะไม่มีเส้นกรอบและร่องพื้นสีขาว ยกเว้นในกรณีที่มีข้อกำหนดในการใช้งาน หรือข้อกำหนดทางการพิมพ์ เช่น ภาพพื้นหลังกลืนกับสีของตราสัญลักษณ์ เป็นต้น ทั้งนี้ ได้มีการกำหนดลักษณะมาตรฐานของเส้นกรอบและร่องพื้นสีขาว โดยพิจารณาตามความเหมาะสมของชิ้นงาน

ตราสัญลักษณ์กลุ่มบริษัทบางจากแบบมาตรฐาน
แนวนอน (Horizontal Type)



ตราสัญลักษณ์กลุ่มบริษัทบางจากแบบมาตรฐาน
แนวตั้ง (Vertical Type)



LOGO

ตราสัญลักษณ์บริษัทในกลุ่มบริษัทบางจาก (Family Logo)

ตราสัญลักษณ์บริษัทในกลุ่มบริษัทบางจาก (Family Logo) ให้ใช้รูปแบบและมาตรฐานการใช้งานเช่นเดียวกับตราสัญลักษณ์บางจาก
ทั้งนี้ เพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์ ความเป็นเอกลักษณ์ของบริษัทในกลุ่มบริษัทบางจากที่ไปในทิศทางเดียวกัน



บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน)



บริษัท บางจาก รีเทล จำกัด



บริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด



BCP Trading Pte. Ltd.



BCPR Pte. Ltd.



BCP Innovation Pte. Ltd.



บริษัท บีซีวีบี ไฮไฮเมส จำกัด



บริษัท บีซีวี เอ็นเนอร์ยี จำกัด



บริษัท บีซีวี อินโนเวชั่น จำกัด

TYPOGRAPHY



COLORS

สีอัตลักษณ์

สีอัตลักษณ์ (Identity Colors) เป็นองค์ประกอบสำคัญทำหน้าที่สะท้อนบุคลิกและแนวคิดขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นการสร้างการรับรู้และเชื่อมโยงถึงตัวองค์กร จึงควรใช้สีให้มีความสอดคล้องและเป็นมาตรฐานเดียวกันในสื่อต่างๆ

สีอัตลักษณ์บางจาก ประกอบด้วย 10 สี แบ่งเป็น

1. สีหลัก (Primary Colors) เป็นชุดสีที่สื่อถึงองค์กร 4 สี คือ

สีเขียวบางจาก (BCP Green) สีเขียวอ่อนบางจาก (BCP Lime Green) สีส้มบางจาก (BCP Orange) และ สีเทาบางจาก (BCP Gray)

2. สีรอง (Secondary Colors) เป็นชุดสีที่ช่วยส่งเสริมชุดสีหลักให้มีความโดดเด่นขึ้น กำหนดไว้เพื่อรองรับการใช้งานกับสื่อต่างๆ ที่ต้องการความหลากหลายของสี และเพื่อยืดหยุ่นในการประยุกต์ใช้สีตามความเหมาะสม มี 6 สี คือ

สีส้มอ่อนบางจาก (BCP Light Orange) สีเทอร์คอยซ์บางจาก (BCP Turquoise)

สีน้ำเงินบางจาก (BCP Blue) สีดำบางจาก (BCP Black)

สีเทาเข้มบางจาก (BCP Dark Gray) และสีขาวบางจาก (BCP White)

แนวคิดของสีอัตลักษณ์บางจาก มีดังนี้

- สีเขียวบางจาก แสดงถึง พลังในการพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่ง
- สีเขียวอ่อนบางจาก แสดงถึง ความรับผิดชอบเพื่อความยั่งยืนทุกภาคส่วน
- สีส้มบางจาก แสดงถึง ความคิด นวัตกรรม พร้อมทั้งจะก่อให้เกิดเป็นสิ่งใหม่
- สีเทาบางจาก แสดงถึง ความสมดุลในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึง “คุณค่า” และ “มูลค่า”

รายละเอียดค่าสีที่ระบุไว้บนตัวอย่างเป็นค่าสีอ้างอิงตามมาตรฐาน

ระบบสี HTML ระบบสี RGB ระบบการพิมพ์ 4 สี (4-Color-Process)

และระบบสีพิเศษ Pantone จาก Pantone Inc.



Web

HTML 48A23F
RGB R : 72 G : 162 B : 63

Print

CMYK C : 75 M : 0 Y : 100 K : 0
PANTONE 7738 C



Web

HTML EA7600
RGB R : 234 G : 118 B : 0

Print

CMYK C : 0 M : 60 Y : 100 K : 0
PANTONE 716 C



Web

HTML 84BD00
RGB R : 132 G : 189 B : 0

Print

CMYK C : 50 M : 0 Y : 100 K : 0
PANTONE 376 C



Web

HTML BBBBCB
RGB R : 187 G : 188 B : 188

Print

CMYK C : 0 M : 0 Y : 0 K : 30
PANTONE COOL GRAY 4 C

COLORS

สีอัตลักษณ์

BCP Light Orange

Web

HTML **FFB81C**

RGB **R : 255 G : 184 B : 28**

Print

CMYK **C : 0 M : 30 Y : 100 K : 0**

PANTONE **1235 C**

BCP Turquoise

Web

HTML **00B2A9**

RGB **R : 0 G : 178 B : 169**

Print

CMYK **C : 90 M : 0 Y : 50 K : 0**

PANTONE **326 C**

BCP Blue

Web

HTML **005B99**

RGB **R : 0 G : 71 B : 187**

Print

CMYK **C : 100 M : 60 Y : 0 K : 0**

PANTONE **2728 C**

BCP Black

Web

HTML **2D2926**

RGB **R : 45 G : 41 B : 38**

Print

CMYK **C : 0 M : 0 Y : 0 K : 100**

PANTONE **Black C**

BCP Dark Gray

Web

HTML **888B8D**

RGB **R : 136 G : 139 B : 141**

Print

CMYK **C : 0 M : 0 Y : 0 K : 60**

PANTONE **COOL GRAY 8 C**

BCP White

Web

HTML **FFFFFF**

RGB **R : 255 G : 255 B : 255**

Print

CMYK **C : 0 M : 0 Y : 0 K : 0**

PANTONE **White 000C**

GRAPHIC DEVICES

องค์ประกอบทางกราฟิก

องค์ประกอบทางกราฟิก (Graphic Devices) เป็นเครื่องมือช่วยสร้างบริบท เพื่อให้อัตลักษณ์ของแบรนด์ปรากฏเด่นชัดและสร้างเอกภาพในชิ้นงานต่าง ๆ ให้กับแบรนด์

โดยองค์ประกอบทางกราฟิกของบางจากฯ นั้น มีแนวคิดมาจากรูปทรงของตราสัญลักษณ์ผสมกับเลข 8 ซึ่งเป็นวงก่อตั้งบางจากฯ บ่งบอกถึงรากฐาน ความเป็นตัวตนที่หล่อหลอมด้วยวัฒนธรรมของพนักงาน “เป็นคนดี มีความรู้ เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น” และเมื่อหมุนเลข 8 นี้ตะแคงลง ก็จะเป็นรูป infinity คือความไม่หยุดนิ่งเพื่อความยั่งยืนต่อไป

เมื่อนำรูปทรงทั้งหมดมารวมประสานเข้าด้วยกัน ก่อเกิดเป็นรูปทรงที่แสดงถึงวงจรพลังที่ไม่รู้จบ (Evolving)

ที่มาองค์ประกอบทางกราฟิกบางจาก



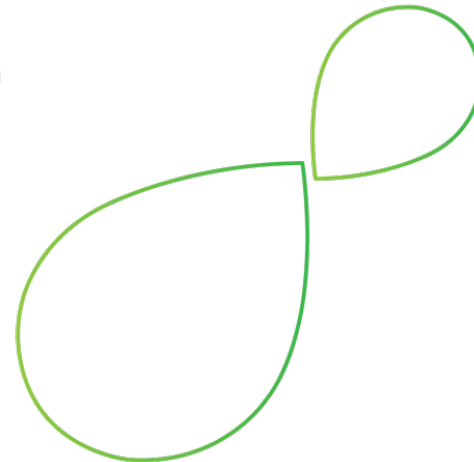
องค์ประกอบทางกราฟิก (ต่อ)

รูปแบบขององค์ประกอบทางกราฟิกบางจาก มีรูปแบบ 2 แบบหลัก คือ แบบเต็ม และแบบแถบยาว สำหรับนำไปประยุกต์ใช้ในชิ้นงานที่แตกต่างกัน สามารถย่อยขยายได้ตามสัดส่วน โดยมีทั้งแบบสีเต็ม แบบลายเส้น และแบบลายเส้นเจาะขาว เพื่อให้ผู้ใช้งานปรับองค์ประกอบทางกราฟิกให้เหมาะสมกับชิ้นงานนั้น ๆ

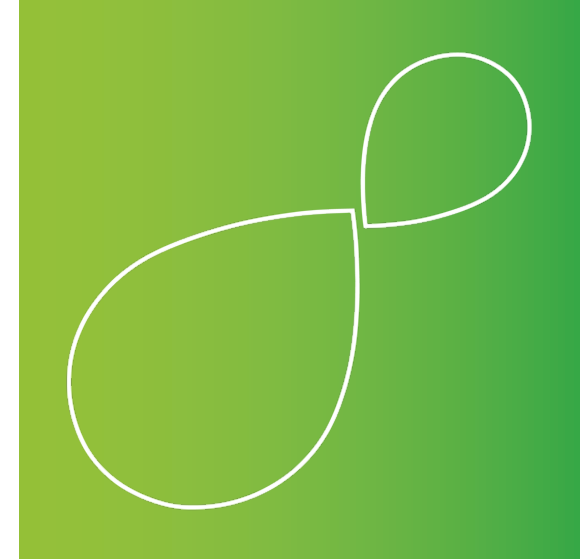
องค์ประกอบทางกราฟิกบางจากแบบเต็ม



แบบสีเต็ม



แบบลายเส้น



แบบลายเส้นเจาะขาว

องค์ประกอบทางกราฟิกบางจากแบบแถบยาว



องค์ประกอบทางกราฟิก (ต่อ)

การใช้งานองค์ประกอบทางกราฟิกมีหลากหลายวิธี ผู้ใช้ควรนำไปปรับให้เหมาะสมกับลักษณะของรูปแบบชิ้นงานนั้น ๆ และข้อจำกัดทางการพิมพ์ต่าง ๆ เช่น การสกรีน งานพิมพ์สองสี งานพิมพ์สีเดียว เป็นต้น แต่เพื่อไม่ให้เกิดความผิดพลาด จึงมีข้อกำหนดการใช้องค์ประกอบกราฟิก ดังนี้

ข้อกำหนดในการใช้อองค์ประกอบทางกราฟิก

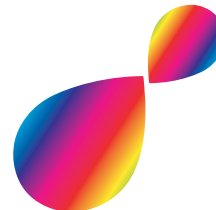
✘ ห้ามนำโลโก้มาเป็นองค์ประกอบทางกราฟิก



✘ ห้ามดัดแปลงองค์ประกอบทางกราฟิก



✘ ห้ามเปลี่ยนแปลงสีองค์ประกอบทางกราฟิกนอกเหนือจากสีอัตลักษณ์



✘ ห้ามตัดต่อองค์ประกอบทางกราฟิก



✘ ห้ามสร้างองค์ประกอบทางกราฟิกใหม่



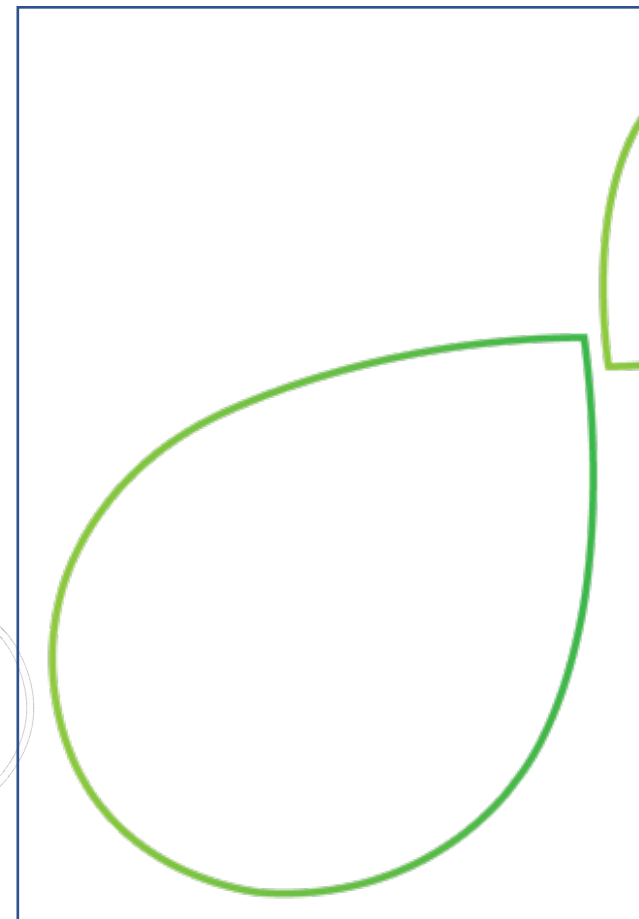
✘ ห้ามแยกส่วนองค์ประกอบทางกราฟิก



องค์ประกอบทางกราฟิก (ต่อ)

การใช้งานองค์ประกอบทางกราฟิกมีหลากหลายวิธี ผู้ใช้ควรนำไปปรับให้เหมาะสมกับลักษณะของรูปแบบชิ้นงานนั้น ๆ และข้อจำกัดทางการพิมพ์ต่าง ๆ เช่น การสกรีน งานพิมพ์สองสี งานพิมพ์สีเดียว เป็นต้น แต่เพื่อไม่ให้เกิดความผิดพลาด จึงมีข้อกำหนดการใช้องค์ประกอบกราฟิก ดังนี้

การใช้องค์ประกอบทางกราฟิกในขอบเขตของชิ้นงาน



องค์ประกอบทางกราฟิก (ต่อ)

การใช้งานองค์ประกอบทางกราฟิกมีหลากหลายวิธี ผู้ใช้ควรนำไปปรับให้เหมาะสมกับลักษณะของรูปแบบชิ้นงานนั้น ๆ และข้อจำกัดทางการพิมพ์ต่าง ๆ เช่น การสกรีน งานพิมพ์สองสี งานพิมพ์สีเดียว เป็นต้น แต่เพื่อไม่ให้เกิดความผิดพลาด จึงมีข้อกำหนดการใช้องค์ประกอบกราฟิก ดังนี้

การใช้องค์ประกอบทางกราฟิกกับรูปภาพ



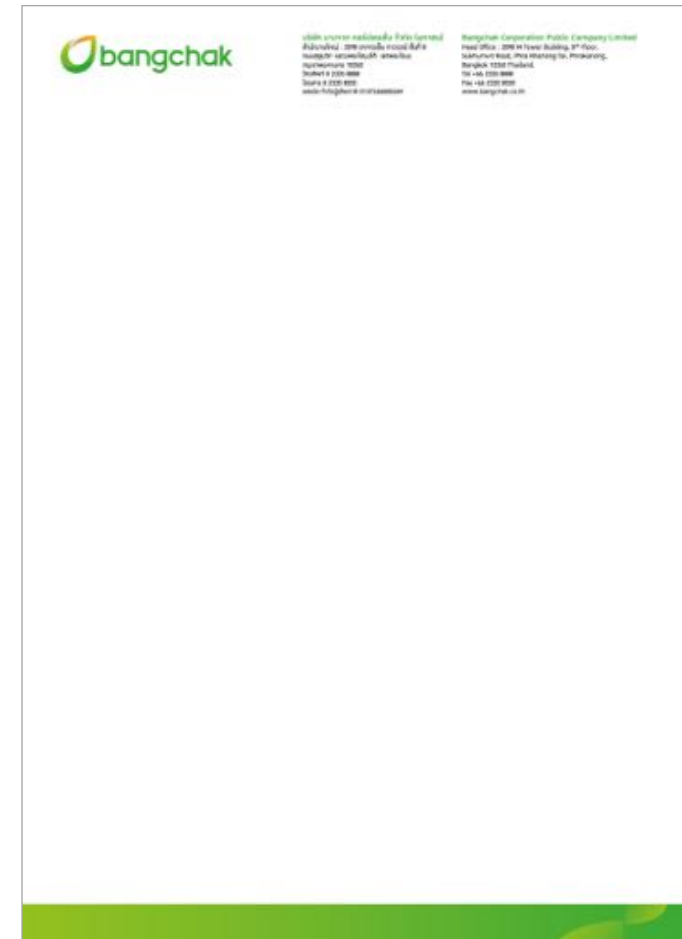
ตัวอย่างงานต่อไปนี้ เป็นเพียงแนวทางในการออกแบบเท่านั้น ไม่ใช่สำหรับสำหรับผลิตงานจริง และตัวอย่างภาพในชิ้นงานเป็นเพียงตัวอย่างในการนำเสนอแนวทาง Mood & Tone ของภาพเท่านั้น แต่ละภาพมีลิขสิทธิ์ของผู้ถ่าย ห้ามนำเผยแพร่ไม่ว่ากรณีใด ๆ



EXAMPLES

EXAMPLES

ชุดเครื่องเขียน เครื่องใช้สำนักงาน










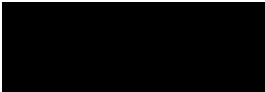


ตัวอย่างงานต่อไปนี้เป็นเพียงแนวทางในการออกแบบเท่านั้น ไม่ใช่สำหรับสำหรับผลิตงานจริง และตัวอย่างภาพในชิ้นงานเป็นเพียงตัวอย่างในการนำเสนอแนวทาง Mood & Tone ของภาพเท่านั้น แต่ละภาพมีลิขสิทธิ์ของผู้ถ่าย ห้ามนำเผยแพร่ไม่ว่ากรณีใด ๆ

EXAMPLES

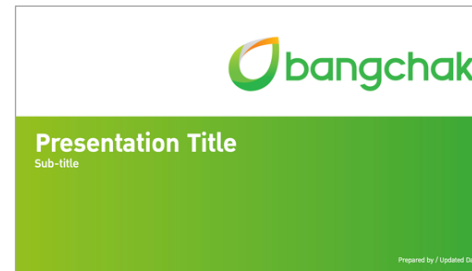
รูปแบบการนำเสนอ (PowerPoint Presentation Template)

Ratio Aspect 16:9

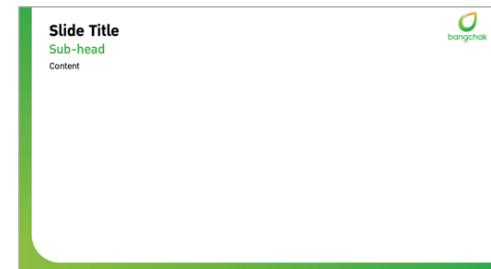
1600 x 900 pixels

	R : 72 G : 162 B : 63		R : 255 G : 184 B : 28
	R : 132 G : 189 B : 0		R : 0 G : 178 B : 169
	R : 234 G : 118 B : 0		R : 0 G : 71 B : 187
	R : 187 G : 188 B : 188		R : 45 G : 41 B : 38
			R : 136 G : 139 B : 141
			R : 255 G : 255 B : 255

Cover



Body



End-Cover



EXAMPLES

บัตรพนักงาน



ด้านหน้า



ด้านหลัง

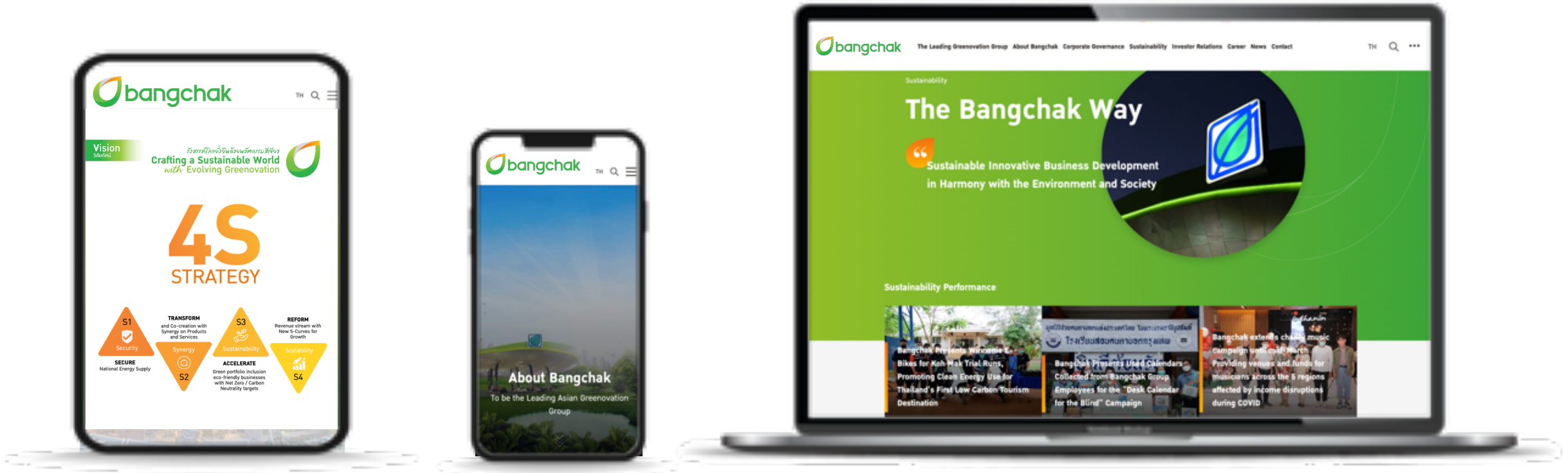


ด้านหลัง

ตัวอย่างงานต่อไปนี้เป็นเพียงแนวทางในการออกแบบเท่านั้น ไม่ใช่สำหรับสำหรับผลิตงานจริง และตัวอย่างภาพในชิ้นงานเป็นเพียงตัวอย่างในการนำเสนอแนวทาง Mood & Tone ของภาพเท่านั้น แต่ละภาพมีลิขสิทธิ์ของผู้ถ่าย ห้ามนำเผยแพร่ไม่ว่ากรณีใด ๆ

EXAMPLES

Website



ตัวอย่างงานต่อไปนี้เป็นเพียงแนวทางในการออกแบบเท่านั้น ไม่ใช่สำหรับสำหรับผลิตงานจริง และตัวอย่างภาพในชิ้นงานเป็นเพียงตัวอย่างในการนำเสนอแนวทาง Mood & Tone ของภาพเท่านั้น แต่ละภาพมีลิขสิทธิ์ของผู้ถ่าย ห้ามนำเผยแพร่ไม่ว่ากรณีใด ๆ

EXAMPLES

อาคารสำนักงาน



ตัวอย่างงานต่อไปนี้เป็นเพียงแนวทางในการออกแบบเท่านั้น ไม่ใช่สำหรับสำหรับผลิตงานจริง และตัวอย่างภาพในชิ้นงานเป็นเพียงตัวอย่างในการนำเสนอแนวทาง Mood & Tone ของภาพเท่านั้น แต่ละภาพมีลิขสิทธิ์ของผู้ถ่าย ห้ามนำเผยแพร่ไม่ว่ากรณีใด ๆ

EXAMPLES

ของต่าง ๆ



ตัวอย่างงานต่อไปนี้เป็นเพียงแนวทางในการออกแบบเท่านั้น ไม่ใช่สำหรับสำหรับผลิตงานจริง และตัวอย่างภาพในชิ้นงานเป็นเพียงตัวอย่างในการนำเสนอแนวทาง Mood & Tone ของภาพเท่านั้น แต่ละภาพมีลิขสิทธิ์ของผู้ถ่าย ห้ามนำเผยแพร่ไม่ว่ากรณีใด ๆ

EXAMPLES

สื่อประชาสัมพันธ์

ตัวอย่างการใช้ตราสัญลักษณ์แบบรองพื้นขาวมาตรฐาน เมื่อวางบนชิ้นงานที่มีพื้นสี เพื่อสร้างความโดดเด่นแก่ตราสัญลักษณ์



bangchak

สมาชิกบางจาก
เติมปั๊ม
คืบคะแนนเพิ่มปั๊ม

ลิตรละ

1.50

บาท

เติมน้ำมันชนิดใดก็ได้
รับคะแนนส่วนเพิ่มคืบ มูลค่าลิตรละ 1.50 บาท
เฉพาะวันที่ 3 ธันวาคม 2565 เท่านั้น

เงื่อนไข

- สมาชิกบางจากผ่านน้ำมันบางจากทุกปั๊ม และ คืบคะแนนคืบ 5 บาท ส่วนส่วนเพิ่มสูงสุด 1.50 บาทต่อลิตร (โดยคิดเป็นอัตราส่วนส่วนที่ 7.5 คะแนนต่อลิตร)
- สมาชิกบางจาก 1 คนจะขอ ส่วนรับส่วนเพิ่มคืบคืบนี้ ได้ 1 ครั้งต่อ 1 วัน คนใดใช้ไม่เกิน 100 ลิตร
- ระยะเวลาส่วนรับส่วนเพิ่มคืบคืบนี้ 3 ธันวาคม 2565 ระหว่างเวลา 00:01 น. - 24:00 น.
- ณ ปั๊มน้ำมันบางจากทั่วประเทศ
- ดูเงื่อนไขเพิ่มเติมได้ที่ www.bcpgreenmiles.com



bangchak

ขยายเวลาคุ้ม



ปิดหมุด ปั๊มใหญ่

แลกรับส่วนลดเติมน้ำมัน

SAVE POINT สูงสุด 18%*

ตัวอย่างงานต่อไปนี้เป็นเพียงแนวทางในการออกแบบเท่านั้น ไม่ใช่สำหรับสำหรับผลิตงานจริง และตัวอย่างภาพในชิ้นงานเป็นเพียงตัวอย่างในการนำเสนอแนวทาง Mood & Tone ของภาพเท่านั้น แต่ละภาพมีลิขสิทธิ์ของผู้ถ่าย ห้ามนำเผยแพร่ไม่ว่ากรณีใด ๆ

EXAMPLES

สื่อประชาสัมพันธ์

ตัวอย่างการใช้ตราสัญลักษณ์แบบเส้นกรอบและรองพื้นขาวมาตรฐาน เมื่อวางบนชิ้นงานที่มีพื้นสีขาว เพื่อสร้างความโดดเด่นแก่ตราสัญลักษณ์



ตัวอย่างงานต่อไปนี้ เป็นเพียงแนวทางในการออกแบบเท่านั้น ไม่ใช่สำหรับสำหรับผลิตงานจริง และตัวอย่างภาพในชิ้นงานเป็นเพียงตัวอย่างในการนำเสนอแนวทาง Mood & Tone ของภาพเท่านั้น แต่ละภาพมีลิขสิทธิ์ของผู้ถ่าย ห้ามนำเผยแพร่ไม่ว่ากรณีใด ๆ

EXAMPLES

การวางตราสัญลักษณ์แบบเส้นกรอบและรองพื้นขาวมาตรฐาน

ตัวอย่างตำแหน่งการวางตราสัญลักษณ์ในงานออกแบบ โดยใช้เส้นกรอบและรองพื้นสีขาวมาตรฐาน อยู่มุมขวาบน โดยเว้นพื้นที่ว่าง (Clear Area) ด้านขวาตามความเหมาะสม

