

 bangchak

Bangchak 100X

รายงานสรุปสาระสำคัญด้านความยั่งยืน ประจำปี 2568

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)





วิสัยทัศน์



วิสัยทัศน์โลกซึ่งขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมสีเขียว

Crafting a Sustainable World
with Evolving Greenovation

พันธกิจ

เรามุ่งมั่นขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานอย่างยั่งยืน โดยคงไว้ซึ่งสมดุลแห่งความมั่นคงทางพลังงาน เสริมสร้างคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดี ด้วยนวัตกรรมโซลูชันสีเขียว ดำเนินธุรกิจด้วยความคำนึงถึง เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ อย่างมีความรับผิดชอบต่อทุกภาคส่วน

ค่านิยม

v

VIGILANCE

ตื่นรู้



r

RESILIENCE

ยืนหยัด



b

BOLDNESS

กล้า



c

CUSTOMER
EMPATHY

ใส่ใจ



p

PASSION &
OWNERSHIP

ทุ่มเท



วัฒนธรรมองค์กร

พัฒนานวัตกรรมธุรกิจอย่างยั่งยืน
ไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม



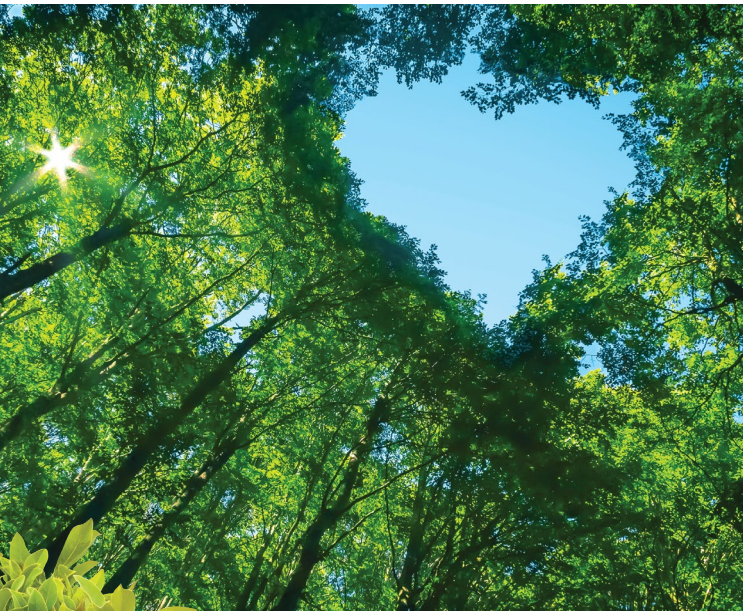
วัฒนธรรมพนักงาน

เป็นคนดี มีความรู้ เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น

สารบัญ

ภาพรวมบริษัท

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทบวจาก และกรรมการผู้จัดการใหญ่	8
สรุปผลการดำเนินงานสำคัญปี 2568	10
รางวัลแห่งความสำเร็จด้านความยั่งยืน	12
ภาพรวมธุรกิจ	16
ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจของบวจากฯ	18
บวจากฯ และความยั่งยืน	20
บวจากฯ และผู้มีส่วนได้เสีย	21
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	22



ปฏิบัติการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ

นวัตกรรมและการลงทุนด้านความยั่งยืน	26
การพัฒนาสินค้าและบริการอย่างยั่งยืน	28
การบริหารความสัมพันธ์และ ความรับผิดชอบต่อลูกค้า	31
การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านทุจริต	32
การบริหารจัดการความเสี่ยง	33
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	35
การบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	37
การบริหารภาษี	39



मितสิ่งแวดลอม

การใช้พลังงานและการบริหารจัดการ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	42
การบริหารจัดการน้ำและมลพิษทางน้ำ	45
การป้องกันและจัดการการรั่วไหล	46
การจัดการคุณภาพอากาศ	47
การจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว	48
การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ	49
การขนส่งผลิตภัณฑ์	51

मितสังคม

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	54
การมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม	56
การจัดการทรัพยากรมนุษย์	59
สิทธิมนุษยชน	62



ภาพรวมบริษัท

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทบางจาก และกรรมการผู้จัดการใหญ่	8
สรุปผลการดำเนินงานสำคัญปี 2568	10
รางวัลแห่งความสำเร็จด้านความยั่งยืน	12
ภาพรวมธุรกิจ	16
ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจของบางจากฯ	18
บางจากฯ และความยั่งยืน	20
บางจากฯ และผู้มีส่วนได้เสีย	21
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	22



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทบางจาก และกรรมการผู้จัดการใหญ่



ปี 2568 ที่ผ่านมา เป็นอีกหนึ่งปีที่สะท้อนให้เห็นถึงความท้าทายและความไม่แน่นอนของโลกธุรกิจอย่างชัดเจน ทั้งจากความผันผวนของราคาน้ำมันและเศรษฐกิจโลก ความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์และสงครามการค้า สถานการณ์ความไม่สงบในหลายพื้นที่ ตลอดจนภัยพิบัติทางธรรมชาติที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในหลายจังหวัดของประเทศไทย

อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทบางจากยังคงมุ่งมั่นสร้างสมดุลด้านพลังงานทั้งในมิติความมั่นคงพลังงาน การเข้าถึงพลังงาน และการดูแลความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อต่อยอดจากรากฐานที่แข็งแกร่งภายใต้วิสัยทัศน์ **“รังสรรค์โลกยั่งยืนด้วยนวัตกรรมสีเขียว”** โดยสามารถขับเคลื่อนกลยุทธ์และบรรลุเป้าหมายสำคัญ อาทิ การบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างรอบคอบ การดำเนินโครงการ Synergy อย่างต่อเนื่อง รวมถึงโครงการลงทุนควบคู่กับการขยายธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทบางจาก เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงานและผลตอบแทนในระยะยาว ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถรักษาอันดับเครดิตองค์กรและอันดับเครดิตตราสารหนี้ที่ระดับ “A+” แนวโน้ม “คงที่” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 สะท้อนถึงความแข็งแกร่งทางการเงิน ความยืดหยุ่น และความสามารถในการรับมือกับความผันผวนของธุรกิจ

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังมีมาตรฐานด้านความยั่งยืนเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับอยู่ใน Top 10% ของกลุ่มอุตสาหกรรม Oil & Gas Refinery and Marketing จาก S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) และได้รับ MSCI ESG Rating ระดับ “AA” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 สะท้อนถึงมาตรฐานการดำเนินงานด้าน ESG ที่เข้มแข็งและเป็นที่ยอมรับในระดับโลก

บริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (SAF) ครอบคลุมการเตรียมความพร้อมด้านการผลิตเชิงพาณิชย์ โครงสร้างพื้นฐาน และห่วงโซ่อุปทานของวัตถุดิบ เพื่อใช้เป็นกลไกสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงานและคมนาคม พร้อมต่อยอดธุรกิจพลังงานชีวภาพผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ น้ำมันเชื้อเพลิงเรือเดินสมุทร B24 Marine Biofuel ซึ่งเป็นรายแรกของประเทศไทยที่พร้อมใช้งานจริงในระดับอุตสาหกรรม และการสร้างการรับรู้

ด้าน SAF ผ่านโครงการ Fry to Fly ที่มีเครือข่ายรับซื้อน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วจากสถานีบริการน้ำมันบางจาก ร้านอาหาร พันธมิตรครัวเรือน และสถานศึกษาต่างๆ โดยมูลนิธิไปไม้ปั่นสุข ทั่วประเทศกว่า 2,600 แห่ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ครอบคลุมการคัดเลือกคู่ค้า การประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ตลอดจนการส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและมาตรฐานสากล พร้อมยึดมั่นในการเคารพสิทธิมนุษยชนในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน เพื่อให้การเติบโตของกลุ่มบริษัทบางจากเกิดขึ้นบนพื้นฐานของความเป็นธรรม โปร่งใส และยั่งยืนร่วมกัน

ภายใต้กรอบเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ในปี พ.ศ. 2593 บริษัทฯ ได้ศึกษาและปรับแผนงานให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานและกฎหมายของประเทศ กลไกราคาคาร์บอนระบบตลาดคาร์บอนระดับภูมิภาค และความเป็นไปได้ของเทคโนโลยีที่มีอยู่ โดยดำเนินโครงการร่วมกับพันธมิตรหลากหลาย ทั้งการศึกษาแนวทางการใช้ประโยชน์จากก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ การนำร่องเทคโนโลยีดักจับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture) ที่โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง รวมถึงการขยายนิเวศเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำผ่านบทบาทของ Carbon Markets Club (CMC) ซึ่ง ณ สิ้นปี 2568 มีสมาชิกกว่า 1,600 ราย และการเชื่อมโยงสู่กรอบ ASEAN Common Carbon Framework (ACCF) เพื่อเตรียมรับกลไกทางการค้าอย่าง EU CBAM

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มิได้มุ่งเพียงการปฏิบัติตามกรอบหรือมาตรฐานด้านความยั่งยืนเท่านั้น หากแต่ให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหา การฟื้นฟู และการสร้างสมดุลใหม่ให้กับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีรากฐานจากวัฒนธรรมพนักงาน “เป็นคนดี มีความรู้ เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น” และการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบ เป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมาย Bangchak 100x ที่มุ่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรและสร้างการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน ซึ่งสะท้อนผ่านรางวัล Best Employers Thailand ที่บริษัทฯ ได้รับต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 (2025 Mercer Best Employers Thailand)

ในฐานะองค์กรไทยที่ให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยง “ชุมชน ธุรกิจ และสิ่งแวดล้อม” กลุ่มบริษัทบางจากยึดมั่นในการอยู่เคียงข้างสังคมไทย ทั้งในยามปกติและในยามเผชิญวิกฤต ควบคู่กับการดำเนินโครงการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับพื้นที่และสังคมวงกว้าง ครอบคลุมการพัฒนาโครงการดูดซับคาร์บอนทางธรรมชาติ การยกระดับคุณภาพชีวิตและการพัฒนาอาชีพในชุมชน การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในด้านต่างๆ เช่นการศึกษา สุขภาพ ความปลอดภัย ฯลฯ การสร้างต้นแบบการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างครบวงจร และการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดในระดับพื้นที่ อาทิ การพัฒนาพื้นที่ที่รกร้างได้ทางด่วน ซอยสุขุมวิท 50 ให้เป็น “สวนเทิดพระเกียรติ 72 พรรษา เดิมสุข สู่สังคม” พื้นที่สาธารณะเพื่อให้ประชาชนได้ออกกำลังกายและใช้ประโยชน์ การพัฒนาอาชีพและต้นแบบการจัดการทรัพยากรธรรมชาติแบบครบวงจรในพื้นที่บางกระเจ้า จังหวัดสมุทรปราการ การจัดทำโครงการ “เครือข่ายสหกรณ์ลดโลกร้อน” โดยออมสุขวิสาหกิจเพื่อสังคม ไปจนถึงการทำงานร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรต่างๆ และชุมชนเกาะหมาก แหล่งท่องเที่ยวระดับโลกของไทย จังหวัดตราด ต่อยอดจากงานวิจัยการดูดซับคาร์บอนของหญ้าทะเลสู่การปฏิบัติในระดับชุมชน เพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งหญ้าทะเลและเชื่อมโยงสู่เศรษฐกิจของชุมชนอย่างมีส่วนร่วม ถือเป็นผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่เป็นรูปธรรมและสร้างการรับรู้ในวงกว้าง

สุดท้ายนี้ ผมขอขอบคุณพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ผู้ถือหุ้น ชุมชน และทุกภาคส่วน ที่ร่วมเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรท่ามกลางความท้าทาย เราจะยังคงปรับตัว ยืนหยัด และมุ่งสร้างผลงานที่มีคุณค่า พร้อมขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อให้บริษัทฯ เป็นองค์กรพลังงานของไทยที่สามารถสร้างคุณค่าให้กับประเทศและสังคมอย่างต่อเนื่องสืบไป

(นายชัยวัฒน์ ไคววีสารัช)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทบางจาก
และกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

สรุปผลการดำเนินงานสำคัญปี 2568

การเติบโตทางเศรษฐกิจ

(Economic Growth)



รายได้จากการขายและการให้บริการ
507,570 ล้านบาท



EBITDA
35,753 ล้านบาท



กำไรสุทธิ
2,445 ล้านบาท



เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้น
0.45 บาทต่อหุ้น



รับรู้ผลประโยชน์กว่า

7,300 ล้านบาท

จากการผนึกกำลังทางธุรกิจ (Synergy)
ในกลุ่มบริษัทบางจากสร้างความแข็งแกร่ง
ของธุรกิจพลังงาน



ได้รับคะแนนระดับดี (Very Good)

ในโครงการสำรวจการกำกับดูแล
กิจการ บริษัทจดทะเบียน (Corporate
Governance Report: CGR)



บริษัท บวจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) | บริษัท บวจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) | บริษัท บวจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) | บริษัท บวจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



คู่ค้าที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง และคู่ค้า
สำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง
ที่เข้าร่วมการประเมินความเสี่ยงด้าน

ESG 100%



ผู้บริหารและพนักงานตอบรับนโยบาย
และทดสอบความรู้การต่อต้านทุจริต
100%



คะแนนความพึงพอใจ
ลูกค้า
4.74

ควบคู่ไปกับสิ่งแวดล้อม (In Harmony with the Environment)



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง
48,571 ตันคาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่า จากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพ
การใช้พลังงาน



ปริมาณของเสียฝังกลบ
จากกระบวนการผลิต
0 ตัน



ลดปริมาณน้ำใช้ในกระบวนการผลิต
ร้อยละ 59 จากปีฐาน



ไม่มีข้อร้องเรียน
ความหลากหลายทางชีวภาพ

สร้างคุณค่าสู่สังคม (Creating Values for Society)



สุดยอดนายจ้างดีเด่น
แห่งปี **2568** ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2



ความปลอดภัย อัตราการบาดเจ็บจาก
การทำงาน จนถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)
(จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)



พนักงาน
0.00



ผู้รับเหมา
0.17



คะแนนความผูกพันองค์กร
ร้อยละ 78



ไม่มีข้อร้องเรียน
ด้านสิทธิมนุษยชน



คะแนนความผูกพันของชุมชน
ร้อยละ 91

รางวัลแห่งความสำเร็จด้านความยั่งยืน

“ทุกรางวัลที่ได้รับ คือ แรงผลักดัน
ให้เรามุ่งมั่นพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นต่อไป”



รางวัลระดับสากล

S&P Global

©S&P Global 2026.

Bangchak Corporation Public Company Limited

Oil & Gas Refining & Marketing

Top 10%

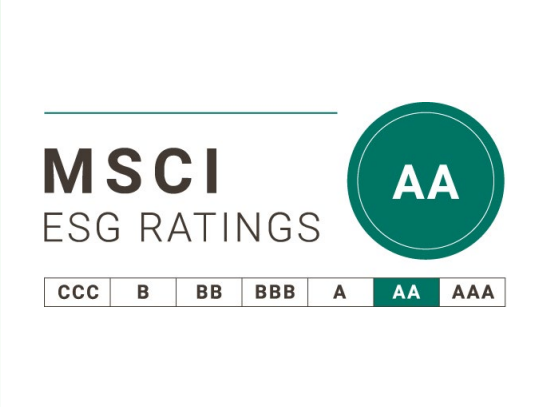
Corporate Sustainability Assessment (CSA) 2025 Score

80/100 | Score date February 11, 2026

For terms of use, visit www.spglobal.com/yearbook

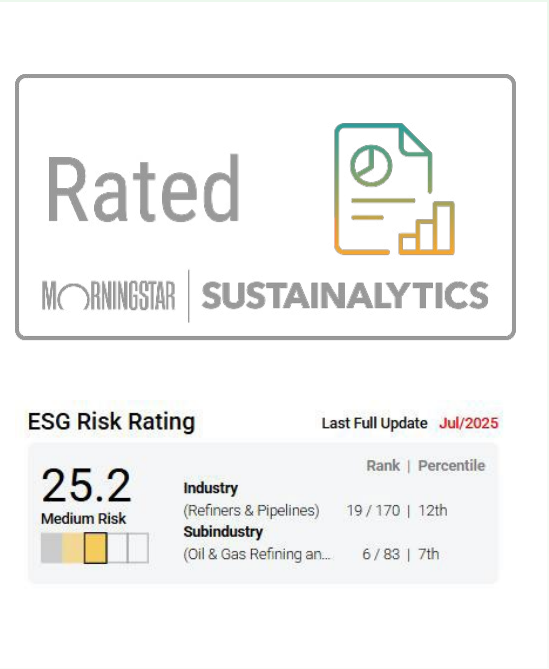
Top 10% S&P Global

และจัดเป็นอันดับที่ 2 ของโลกในกลุ่มอุตสาหกรรม Oil & Gas Refining & Marketing ในปี 2025



MSCI ESG Rating “AA” (ESG Leader)

ผลประเมินความยั่งยืน MSCI ESG Rating ระดับ “AA” ในกลุ่ม ESG Leader เป็นระดับสูงสุดขององค์กรไทยในกลุ่มอุตสาหกรรม Oil & Gas Refining, Marketing, Transportation & Storage



ESG Risk Rating of 25.2 (Medium Risk)

ผลประเมินความเสี่ยงด้าน ESG อยู่ที่ 25.2 คะแนน ประเมินโดย Morningstar Sustainalytics (เดือนกรกฎาคม 2568) และจัดอยู่ในระดับความเสี่ยงปานกลาง ซึ่งเป็นระดับความเสี่ยงที่ต่ำที่สุดในกลุ่มอุตสาหกรรม Oil & Gas Refining and Marketing

Copyright ©2024 Sustainalytics, a Morningstar company. All rights reserved. This publication includes information and data provided by Sustainalytics and/or its content providers. Information provided by Sustainalytics is not directed to or intended for use or distribution to India-based clients or users and its distribution to Indian resident individuals or entities is not permitted. Morningstar/Sustainalytics accepts no responsibility or liability whatsoever for the actions of third parties in this respect. Use of such data is subject to conditions available at <https://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers/>

รางวัล Sharjah Government Communication Award (SGCA) สาขา Excellence in Communication for Sustainable Development (Partner Award)

ในโครงการ “Fry to Fly” และ “No Refry”



รางวัลระดับเอเชียแปซิฟิก



รางวัล Asian Excellence Awards and Sustainable Asia Awards 2025

จากนิตยสาร Corporate Governance Asia ทั้งประเภทองค์กรและบุคคล

รางวัลด้านการส่งเสริมสังคม (Social Empowerment Award) และตราสัญลักษณ์ทองแห่งความยั่งยืน (Gold Emblem of Sustainability)

เป็นหนึ่งใน ESG Champions of Asia จากภารกิจชุมชนสัมพันธ์รอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง



รางวัล HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2025 Awards

- รางวัล HR Asia The Best Companies to Work for in Asia 2025 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4
- รางวัล HR Asia Most Caring Company Award 2025 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3
- รางวัล HR Sustainable Workplace Awards 2025 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ด้วยเป็นองค์กรที่สร้างสรรค์สถานที่ทำงานตามแนวทางของความยั่งยืน มุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน 100 ปี Bangchak 100x
- รางวัล HR Asia Tech Empowerment Award

รางวัลระดับประเทศ



รางวัลพระราชทาน TMA Excellence Awards 2025

Sustainable Development Excellence Award และอีก 5 สาขาในระดับดีเด่น

รางวัลเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Award

องค์กรที่เปิดเผยมูลค่าการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ประจำปี 2568 จากสถาบันไทยพัฒน์



Human Rights Award 2025 ระดับดีเด่น

เป็นการได้รับรางวัลระดับสูงสุดต่อเนื่องเป็นปีที่ 3



รางวัล 2025 Mercer Best Employers Thailand

ได้รับรางวัลต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ตอกย้ำความเป็นเลิศด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล



รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 5

จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม



รางวัลสูงสุด Climate Change Awards (Climate Action Leader - Excellence)

จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.)





bangchak

สหรัฐอเมริกา

ภาพรวมธุรกิจ

ชื่อบริษัท :

บริษัท บวจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ชื่อในตลาดหุ้น : BCP

วันจดทะเบียนจัดตั้ง : 8 พฤศจิกายน 2527

สำนักงานใหญ่ :

เลขที่ 2098 อาคาร เอ็ม ทาวเวอร์ ชั้น 8 ถนนสุขุมวิท
แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพฯ 10260

ผู้บริหารสูงสุด : นายชัยวัฒน์ โควาวิสารัช
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทบวจาก
และกรรมการผู้จัดการใหญ่

ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว : 1,376,923,157 บาท

ประเภทธุรกิจ : ปิโตรเลียมและพลังงาน

การเป็นสมาชิกองค์กร :



TBCSD
THAILAND BUSINESS COUNCIL
FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



Global Compact
Network Thailand



THAILAND
ENVIRONMENT
INSTITUTE



Petroleum Institute of Thailand



ธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน

กำลังการผลิตติดตั้ง

294 กิโลบาร์เรลต่อวัน

(โรงกลั่นน้ำมัน 2 แห่ง)

โรงกลั่นน้ำมันบวจาก

พระโขนง

อัตราการผลิตเฉลี่ย

121.98 กิโลบาร์เรลต่อวัน

โรงกลั่นน้ำมันบวจาก

ศรีราชา

อัตราการผลิตเฉลี่ย

141.72 กิโลบาร์เรลต่อวัน



ธุรกิจการตลาด

ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการ

ผ่านสถานีบริการน้ำมันบวจาก

2,214 แห่ง

(จำนวนสถานีบริการน้ำมันบวจากที่บริหารงาน
โดยบริษัทฯ และ บมจ.บวจาก ศรีราชา)

ร้านกาแฟอินทนิล

1,183 แห่ง

จุดชาร์จ EV

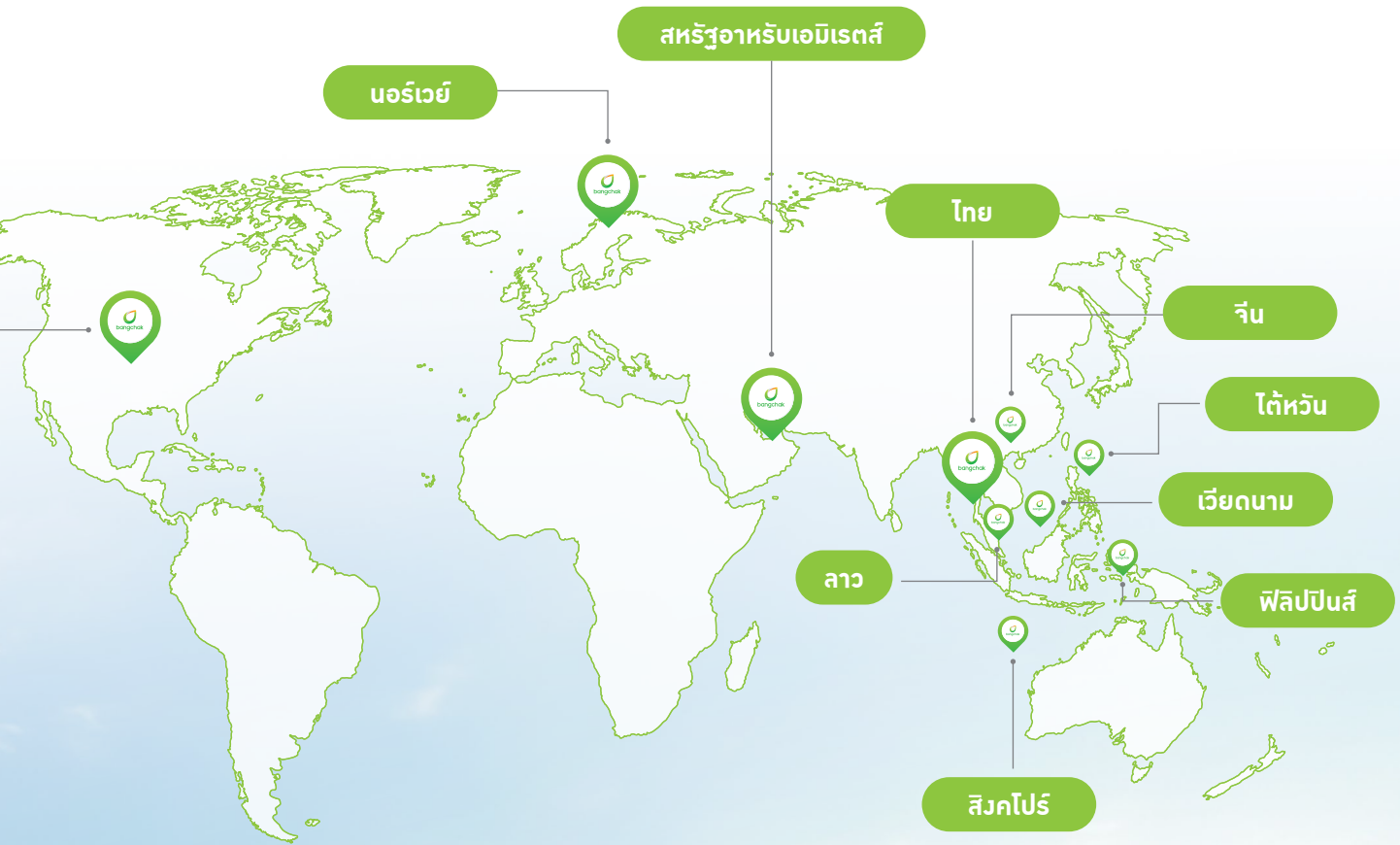
543 แห่ง

จุดจำหน่าย

น้ำมันหล่อลื่น FURIO

2,025 แห่ง





ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานสะอาด

กำลังการผลิตดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว
1,474.6 เมกะวัตต์

กำลังการผลิตอยู่ระหว่างการพัฒนา
485.7 เมกะวัตต์

- พลังงานแสงอาทิตย์
- พลังงานลม
- พลังน้ำ
- ก๊าซธรรมชาติ



ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ

ไบโอดีเซล
1,000,000 ลิตรต่อวัน

เอทานอล
800,000 ลิตรต่อวัน



ธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติ

และ**ธุรกิจใหม่**
OKEA ASA
กำลังการผลิตเฉลี่ย
32,098 บาร์เรลต่อวัน



บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทพลังงานไทยที่ดำเนินงานเคียงคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยมีเป้าหมายที่จะสร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้กับประเทศ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยนวัตกรรม เพื่อสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจและความยั่งยืนแก่องค์กรและสังคมไทย

ปัจจุบันดำเนินกิจการครอบคลุม 5 กลุ่มธุรกิจหลัก ที่ครอบคลุมธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำไปยังปลายน้ำ โดยดำเนินธุรกิจกระจายอยู่ใน 10 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย ลาว สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ นอร์เวย์ สหรัฐอเมริกา ไต้หวัน เวียดนาม จีน และสหรัฐอเมริกา

ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจของบวมจากฯ

ปัจจัยนำเข้า

การเงิน

- ต้นทุนการขายและการให้บริการ **479,347** ล้านบาท
- เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า **28,042** ล้านบาท
- ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเฉพาะของบริษัทใหญ่ **66,936** ล้านบาท

การผลิต

- สินทรัพย์รวม **298,805** ล้านบาท
- การจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น **3,920** ล้านบาท

การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ

- วัตถุดิบที่ใช้ทั้งหมด **11.34** ล้านตัน
- การใช้พลังงาน **14,507.58** เทระจูล
- ปริมาณการดื่มน้ำมาใช้ทั้งหมด **3.124** ล้านลูกบาศก์เมตร (ไม่รวมน้ำทะเล และน้ำเกลือจากการสกัดน้ำมันดิบ)

ด้านบุคลากร

- พนักงาน **1,384** คน
- จำนวนชั่วโมงในการฝึกอบรมเฉลี่ย **26.20** ชั่วโมงต่อคน
- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนา **25,982** บาทต่อคน

การดูแลสิ่งแวดล้อมและชุมชน

- การพัฒนาชุมชน สังคม และการบริจาค **48.80** ล้านบาท
- จำนวนชั่วโมงการทำงานอาสาของพนักงาน **15,140** ชั่วโมง

ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

- ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D) **2.83** ล้านบาท
- ลงทุน **8,500** ล้านบาท ในการพัฒนา โครงการผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (SAF)

กิจกรรม



กลุ่มธุรกิจ



ธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน



ธุรกิจการตลาด



ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานสะอาด



ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ



ธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติและธุรกิจใหม่



ผลลัพธ์

การเงิน

- รายได้จากการขายและการให้บริการ **507,570** ล้านบาท
- EBITDA รวม **35,753** ล้านบาท
- กำไรสุทธิรวมเฉพาะของบริษัทใหญ่ **2,880** ล้านบาท
- กำไรต่อหุ้น **2.08** บาท

การผลิต

- อัตราการผลิตเฉลี่ย **121.98** พันบาร์เรลต่อวัน
- ค่าการกลั่นพื้นฐาน **7.94** ดอลลาร์ สรอ. ต่อบาร์เรล
- การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ **10,833** ล้านลิตร

การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ

- การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2) **0.91** ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด **1.055** ล้านลูกบาศก์เมตร
- ปริมาณของเสียทั้งหมด **4,085** เมตริกตัน

ด้านบุคลากร

- คะแนนความผูกพันองค์กร **ร้อยละ 78**
- อัตราการลาออกจากองค์กรด้วยความสมัครใจ **ร้อยละ 3.20**
- สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน (หญิง:ชาย) **1.11** (คิดจากฐานเงินเดือน)
- ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน

การดูแลสังคมและชุมชน

- คะแนนความผูกพันของชุมชน **ร้อยละ 91**
- ไม่มีอุบัติการณ์ด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต
- ไม่มีข้อร้องเรียนที่ส่งผลกระทบต่อในวงกว้าง

ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

- ดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์แอสตาแซนติน
- การลงทุนต่อยอดธุรกิจผลิตและจำหน่าย “น้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน” จากน้ำมันใช้แล้วจากการทำอาหารแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทย ก่อสร้างหน่วยผลิตและเลือกใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมทั้งใช้ประโยชน์จากห่วงโซ่คุณค่าโดยบูรณาการสถานีบริการน้ำมันบางจากและเครือข่ายพันธมิตรในการรวบรวมน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วให้ครอบคลุมทั้ง 77 จังหวัด

คุณค่าที่ส่งมอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

การเงิน

- เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้น **0.45** บาทต่อหุ้น
- ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น **13.23** ล้านบาท
- มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) **38,289** ล้านบาท

การผลิต

- กระบวนการผลิตมีความปลอดภัย ไม่มีการร้องเรียนด้านมลพิษทางอากาศ การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี
- ผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จรูปยูโร 5 ลดปัญหาฝุ่น PM 2.5

การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ

- สัดส่วนรายได้ต่อหนึ่งหน่วยของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2) **10.76** พันบาทต่อตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- ไม่มีข้อร้องเรียนด้านมลพิษทางอากาศ
- ลดการใช้น้ำประปาในกระบวนการผลิตจากแผน 3Rs ได้ **1.45** ล้านลูกบาศก์เมตร เทียบเท่ากับน้ำใช้ของ **3,812** คริวเรือน
- ของเสียที่ถูกจัดการด้วยหลัก 3Rs **ร้อยละ 99.92** และไม่มีของเสียอุตสาหกรรมส่งไปฝังกลบ

ด้านบุคลากร

- ร้อยละ 100** ของพนักงานระดับผู้จัดการขึ้นไปที่เป็นคนท้องถิ่น (สัญชาติไทย)
- สัดส่วนของผู้บริหารหญิงระดับสูง **ร้อยละ 71**
- สัดส่วนของแรงงานตามกลุ่มบุคลากรพิเศษ **ร้อยละ 1** ตามกฎหมาย
- ไม่มีพนักงานบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน
- ไม่มีพนักงานบาดเจ็บจากการทำงานที่ไม่สามารถฟื้นฟูกลับมาเหมือนเดิมได้ภายในระยะเวลา 6 เดือน

การดูแลสังคมและชุมชน

- คะแนนความผูกพันของชุมชน **ร้อยละ 91**
- ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ก่อให้เกิดรายได้ชุมชนกว่า **14** ล้านบาท

ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

- ผลิตภัณฑ์ชีวภาพจากแอสตาแซนตินช่วยดูแลสุขภาพและลดการนำเข้าจากต่างประเทศ
- มีเครือข่ายรวบรวมน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วทั่วประเทศกว่า **2,600** แห่ง ร่วมสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ ด้วยการนำของกลับมาเข้ากระบวนการรีไซเคิลและส่งเสริมโมเดลเศรษฐกิจ BCG ECONOMY



บวจากฯ และความยั่งยืน

บริษัทฯ กำหนด “นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม” โดยบูรณาการแนวทางตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ร่วมกับมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม ได้แก่ UN Global Compact (UNGC), S&P Global CSA, UNSDGs, MSCI ESG Ratings, มาตรฐาน ISO และการเตรียมพร้อมต่อเกณฑ์ FTSE Russell ESG Scores ในปีที่ผ่านมา มีการปรับปรุงนโยบายความรับผิดชอบต่อธุรกิจต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน และจัดทำนโยบายการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับกิจการที่ดีและเกณฑ์ประเมินด้านความยั่งยืนในระดับสากลอีกด้วย

ปี 2568 มีการกำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืน ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (The United Nations Sustainable Development Goals: UNSDGs) จำนวน 8 หมวด สอดคล้องกับมิติสิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแลและเศรษฐกิจ ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบริษัทภิบาล

เป้าหมายด้านความยั่งยืน



กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน

ด้วยวิสัยทัศน์ “รังสรรค์โลกยั่งยืนด้วยนวัตกรรมสีเขียว” **Crafting a Sustainable World with Evolving Greenovation** บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานอย่างยั่งยืนโดยคงไว้ซึ่งความสมดุลแห่งความมั่นคงทางพลังงานที่เสริมสร้างคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของสังคมไทย ดำเนินธุรกิจโดยใช้แผนยุทธศาสตร์ “4S” เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนการเติบโตขององค์กร พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังยกระดับการดำเนินงานด้วย **4 Green Strategies** เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจด้านความยั่งยืนขององค์กร โดยเน้นการนำกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนไปใช้ในทุกการปฏิบัติงานและการลงทุน



ข้อมูลเพิ่มเติม

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/
รายงานประจำปี 2568
(แบบ 56-1 One Report)

บางจากฯ และผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้จัดทำและประกาศใช้นโยบายการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย ที่ระบุถึงแนวทางปฏิบัติกับผู้มีส่วนได้เสีย กระบวนการรับฟังความคิดเห็น และดำเนินงานเพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียจึงถือเป็นเรื่องสำคัญ บริษัทฯ ได้พัฒนารูปแบบ การค้นหาข้อมูล แนวทางการรับฟังการสื่อสาร และการมีส่วนร่วมที่หลากหลายด้วยความถี่ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับวิถีชีวิต และการทำงานของผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าจะได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและนำมาประกอบการวางแผนเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ เพื่อสร้างสมดุลระหว่างมูลค่าและคุณค่าจากการดำเนินธุรกิจ สร้างความเชื่อมั่น และป้องกันการเกิดผลกระทบไม่พึงประสงค์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัทฯ ได้จำแนกผู้มีส่วนได้เสีย ออกเป็น 10 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน คู่แข่งทางการค้า ชุมชนเพื่อนบ้าน เจ้าหนี้ นักลงทุน สื่อมวลชน และหน่วยงานราชการ



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินการทบทวนและระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียและผู้เชี่ยวชาญภายนอก พร้อมทั้งอ้างอิงแนวโน้มความยั่งยืนระดับโลกและการเทียบเคียงกับกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันและใกล้เคียง โดยใช้มาตรฐานสากล GRI Standards 2021 เป็นกรอบหลัก ประกอบด้วยขั้นตอนสำคัญ ดังนี้

1

การศึกษาบริบทองค์กร

2

การระบุผลกระทบและจัดลำดับความสำคัญ

3

การนำไปปฏิบัติ

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนปี 2568



สิ่งแวดล้อม

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ห่วงโซ่คุณค่า

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ห่วงโซ่คุณค่า		
	ต้นน้ำ	การปฏิบัติการ	ปลายน้ำ
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	●	●	●





สังคม

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ห่วงโซ่คุณค่า		
	ต้นน้ำ	การปฏิบัติการ	ปลายน้ำ
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย		●	



การกำกับดูแลและเศรษฐกิจ

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ห่วงโซ่คุณค่า		
	ต้นน้ำ	การปฏิบัติการ	ปลายน้ำ
นวัตกรรมและการลงทุนด้านความยั่งยืน	●	●	●
คุณภาพบริการและผลิตภัณฑ์		●	
ความสัมพันธ์กับลูกค้า		●	

หมายเหตุ: ปี 2568 มีการแบ่งระดับประเด็นด้านความยั่งยืน

- ระดับกลยุทธ์สู่การเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน ประกอบด้วยประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน 5 ประเด็น
- ระดับการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ มิติสิ่งแวดล้อม - การจัดการคุณภาพอากาศ การบริหารจัดการของเสีย การบริหารจัดการน้ำ การจัดการเหตุรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี ความหลากหลายทางชีวภาพ มิติสังคม - การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาชุมชนและการจ้างงานในชุมชน การเข้าถึงพลังงาน สิทธิมนุษยชน สิทธิและการปฏิบัติต่อแรงงาน การครอบคลุมพื้นที่และสิทธิในการใช้ทรัพยากร มิติการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ - การกำกับดูแลกิจการ/จริยธรรม พหุกรรมต่อต้านการแข่งขัน ความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทาน การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ ซึ่งเป็นประเด็นด้านความยั่งยืนอื่นเช่นเดียวกับปี 2567



มติการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ

นวัตกรรมและการลงทุนด้านความยั่งยืน	26
การพัฒนาสินค้าและบริการอย่างยั่งยืน	28
การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า	31
การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านทุจริต	32
การบริหารจัดการความเสี่ยง	33
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	35
การบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	37
การบริหารภาษี	39





นวัตกรรมและการลงทุนด้านความยั่งยืน



บริษัทฯ ขับเคลื่อนการพัฒนาด้านนวัตกรรมและความยั่งยืนผ่านสถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ (Bangchak Initiative and Innovation Center: Biic) โดยมุ่งหวังที่จะสร้างระบบนิเวศสีเขียว (Green Ecosystem) และผลักดันให้เกิดนวัตกรรมพลังงานและเทคโนโลยีที่ช่วยควบคุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Energy and Climate Technology) และชีวภาพ (Bio-Based) เพื่อต่อยอดขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ

ผลการดำเนินงานที่โดดเด่น

โครงการผลิตแอสตาแซนทิน

- มีการพัฒนากระบวนการผลิตสารแอสตาแซนทินเพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงในรูปแบบ Oleoresin ควบคู่กับการพัฒนาแพลตฟอร์มเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสาหร่ายแบบครบวงจร รวมถึงการให้บริการออกแบบด้านวิศวกรรมและระบบการเพาะเลี้ยงเฉพาะทาง
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อทดลองตลาด อาทิ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง รวมถึงการศึกษาและพัฒนาอนุภาคนาโนแอสตาแซนทิน รวมถึงขยายกำลังการผลิตในระดับเชิงพาณิชย์ร่วมกับพันธมิตร
- มุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางการเพาะเลี้ยงและสกัดสารสำคัญมูลค่าสูงจากสาหร่ายในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- เสริมสร้างเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในตลาดได้ดำเนินการยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าภายใต้ชื่อ “AstaA.® Natural Astaxanthin” กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา

การบ่มเพาะธุรกิจ

- ส่งเสริมวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมทั้งภายในและภายนอกองค์กรผ่านโครงการ “Wrong DI (Wrong-Deliver-Innovation) ผิดถูกไม่ว่า ขอโทษแล้วส่งมอบนวัตกรรมของคุณ” โดยเปิดพื้นที่ให้พนักงานนำเสนอไอเดียและต่อยอดสู่การขยายผลเชิงธุรกิจ รวมถึงการร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานวิจัยเพื่อทดสอบความเป็นไปได้เชิงเทคนิคของโครงการที่ได้รับการคัดเลือก
- บูรณาการนวัตกรรมร่วมกับกลุ่มธุรกิจภายในบริษัท เพื่อกระตุ้นการสร้างผลงานใหม่ เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และยกระดับประสบการณ์ลูกค้าผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เช่น AI ในสถานีบริการน้ำมันและร้านอินทนิล
- ดำเนินโครงการ TECHBITE Energy ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (KMUTT) โดยมียุทธศาสตร์การลงทุนใน 5 เทคโนโลยีอนาคต พร้อมบ่มเพาะสตาร์ทอัพ 10 ทีม ให้การสนับสนุนผ่านผู้เชี่ยวชาญ ควบคู่กับกิจกรรมการจับคู่ทางธุรกิจ เพื่อให้สามารถพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ตลาดจริง
- บริษัทฯ ได้รับรางวัล Thailand Corporate Excellence Awards 2025 สาขาความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมและการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Innovation Excellence)

การพัฒนาสินค้าและบริการอย่างยั่งยืน





การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และประสบการณ์ลูกค้า ภายใต้แนวคิด “Your Greenovative Destination” มุ่งเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมสีเขียวผ่านสินค้าและบริการที่หลากหลาย โดยมุ่งหวังเป็นจุดหมายปลายทางที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจร พร้อมกับขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์และการดำเนินการ

กลยุทธ์ 1 : พัฒนาสถานีบริการและเครือข่ายสถานีบริการให้ครอบคลุมในหลายพื้นที่ และเพิ่มการเข้าถึงลูกค้ามากยิ่งขึ้น

เป้าหมาย : เพื่อก้าวสู่การเป็นแบรนด์สถานีบริการน้ำมันอันดับ 1 ในใจผู้บริโภค ผลักดันยอดขายผ่านสถานีบริการน้ำมันให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งรักษาส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 2

การดำเนินงานสำคัญ	ผลการดำเนินงานปี 2568
 ปรับปรุงและยกระดับศักยภาพสถานีบริการ	ปรับปรุงและยกระดับสถานีบริการจำนวน 83 แห่ง
 ขยายสถานีบริการอย่างต่อเนื่อง	ขยายจำนวนสถานีบริการน้ำมันให้ครอบคลุม 2,214 แห่ง สถานีบริการน้ำมัน Unique Design 103 แห่ง

กลยุทธ์ 2 : พัฒนาผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงคุณภาพสูง ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยียานยนต์และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย : มุ่งเน้นความเป็นผู้นำในผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงที่มีคุณภาพสูงและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มการยอมรับในกลุ่มผู้ใช้รถยนต์ ที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานสำคัญ	ผลการดำเนินงานปี 2568
 น้ำมันมาตรฐานยูโร 5 ทุกผลิตภัณฑ์	ส่วนแบ่งการตลาดผ่านสถานีบริการน้ำมันเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นร้อยละ 28.9
 ผลักดันการจำหน่ายน้ำมันเกรดพรีเมียม (Hi Premium Diesel S และ Hi Premium 97)	ส่วนแบ่งการตลาดสำหรับน้ำมันกลุ่มพรีเมียม ร้อยละ 16
 พัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นตามมาตรฐานสากล	ส่วนแบ่งการตลาดผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น ร้อยละ 12.1 และมีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับกลุ่มรถบรรทุก ภายใต้แบรนด์ HERCuRO
 จำหน่าย B24 Marine Biofuel น้ำมันเชื้อเพลิงเรือเดินสมุทรรายแรกของประเทศไทยที่ได้รับมาตรฐาน ISO 8217 และได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความยั่งยืน International Sustainability and Carbon Certification (ISCC EU)	





Thailand Corporate Excellence Awards 2025

สาขาความเป็นเลิศด้านการตลาด (Marketing Excellence Award) และสาขาความเป็นเลิศด้านสินค้า/การบริการ (Product/Service Excellence Awards)



กลยุทธ์ 3 : พัฒนาและขยายธุรกิจ Non-Oil (Non-Oil Offering) อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อให้สถาบันบริการน้ำมันเป็นจุดหมายที่ครบวงจร



เป้าหมาย : ขยายฐานลูกค้าด้วยบริการหลากหลาย รวมไปถึงเครือข่ายร้านอินทนิล ร้านสะดวกซื้อ Lemon Green และ Big C Mini และการร่วมมือกับพันธมิตรด้านธุรกิจร้านอาหาร พันธมิตรแบรนด์ชั้นนำต่างๆ รวมไปถึงสถานีชาร์จรถไฟฟ้า (EV Charger) เพื่อสร้างความสะดวกสบายให้กับผู้บริโภคในทุกๆ ด้าน

การดำเนินงานสำคัญ	ผลการดำเนินงานปี 2568
 ร้านกาแฟอินทนิล (Inthanin)	ขยายธุรกิจร้านกาแฟอินทนิล มากกว่า 1,183 สาขา
 ร้านสะดวกซื้อ	345 แห่ง
 ร้านอาหารแบรนด์ชั้นนำ รวมถึงกลุ่มธุรกิจ Non-oil	1,400 แห่ง
 สถานีชาร์จรถไฟฟ้า (EV Charger)	543 แท่นจ่าย
 ศูนย์บริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง รวมถึงธุรกิจเกี่ยวกับการดูแลรักษารถ	325 แห่ง



กลยุทธ์ 4 : พัฒนาประสบการณ์ของลูกค้า (Customer Experience) ในทุกขั้นตอนของการใช้บริการ เพื่อให้เกิดความประทับใจและความพึงพอใจสูงสุด ด้วยการยกระดับมาตรฐานการบริการในสถานีสถานีบริการน้ำมันและสิทธิประโยชน์ที่หลากหลายจากการเป็นสมาชิกบางจากกรีนไมล์

เป้าหมาย : เพื่อส่งมอบประสบการณ์การบริการที่ยอดเยียมผ่านมาตรฐานคุณภาพ พร้อมทั้งพัฒนาบัตรสมาชิกบางจากกรีนไมล์ (Bangchak Green Miles) ให้เป็น The Best Loyalty Program ที่ตรงตามความต้องการและความคาดหวังของผู้บริโภค

การดำเนินงานสำคัญ	ผลการดำเนินงานปี 2568
 ปรับปรุงการให้บริการที่สถานีบริการน้ำมันและสร้างมาตรฐานงานบริการให้สม่ำเสมอ	คะแนนความพึงพอใจ 4.74 เต็ม 5.00
 จัดทำการตลาดเฉพาะกลุ่มบุคคล สำหรับลูกค้าสมาชิก	จำนวนสมาชิกบางจากกรีนไมล์ 9.7 ล้านราย



Super Brand

แบรนด์ “บางจาก” ได้รับรางวัล Superbrands Thailand ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 จากผลิตภัณฑ์ “บางจาก ไฮพรีเมียม 97” น้ำมันเชื้อเพลิงคุณภาพสูง สุทธิที่ดีที่สุดของบางจากฯ

การต่อยอดผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อสร้างคุณค่าคืนสู่สังคม

ร่วมกับกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ รับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรมาสมนาคุณให้กับลูกค้าที่เข้าเติมน้ำมันบางจาก ได้แก่ มะม่วงแพนซี นม UHT และมะพร้าว น้ำหอม นอกจากนี้ ยังสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้าในการช่วยเหลือผู้ประสบภัยอุทกภัยผ่านกิจกรรมบริจาคน้ำดื่ม สนับสนุนบัตรเติมน้ำมันบางจาก ข้าวสารอาหารแห้งให้กับภาคจังหวัด ที่งานจิตอาสา หน่วยงานราชการในพื้นที่ ทหาร และมูลนิธิกระจกเงา



การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า

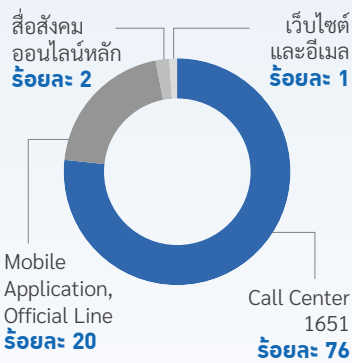
กลยุทธ์และการดำเนินงาน

- 1 มุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าใหม่ และรักษาลูกค้าเก่าให้กลับมาซื้อซ้ำ โดยใช้เครื่องมือ Membership Tier มาวิเคราะห์ลักษณะการใช้งานของสมาชิก เพื่อมอบสิทธิประโยชน์ที่แตกต่างให้กับลูกค้าแต่ละระดับ
- 2 สื่อสารให้เหมาะสมกับระดับสมาชิกแต่ละกลุ่ม (Personalized) โดยสมาชิกสามารถตรวจสอบการเลื่อนระดับและการรักษาระดับสมาชิกเดิม ผ่านทาง Bangchak Mobile Application
- 3 เพิ่มยอดขายด้วยการวิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้าในเชิงลึก และทำการตลาดเฉพาะกลุ่มสมาชิกที่ห่างหายไป เพื่อมอบสิทธิประโยชน์ในรูปแบบที่ต่างกันไป เช่น การให้คะแนนสะสมพิเศษ คุปองส่วนลด เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

การรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะ ผ่านช่องทางและจำนวนเรื่อง

ช่องทาง

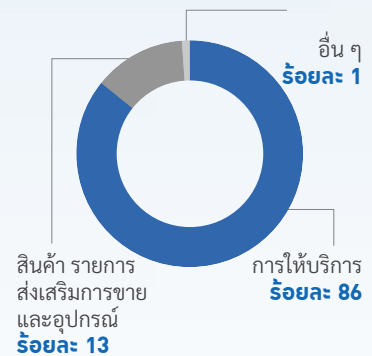


จำนวนเรื่องข้อร้องเรียน

บมจ. บางจาก คอร์ปอเรชั่น
3,126 เรื่อง

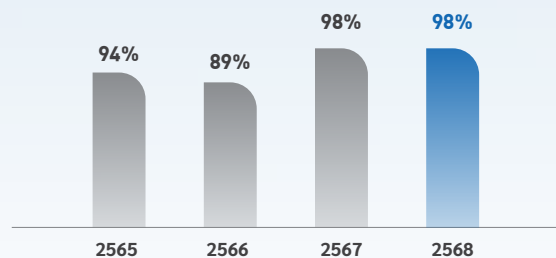
บมจ. บางจาก ศรีราชา
2,106 เรื่อง

ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับ



ความพึงพอใจต่อการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ

(เป้าหมาย : 90%)



การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านทุจริต



กลยุทธ์และการดำเนินงาน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันที่ชัดเจน ครอบคลุมคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน กลุ่มบริษัทบางจาก และคู่ค้า ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับของคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืน และบรรษัทภิบาล ที่ทำหน้าที่กำกับ ติดตาม และทบทวนให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง

หลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี 6 ประการ (ARTEVE)



Accountability

รับผิดชอบต่อการตัดสินใจ และการกระทำ



Responsibility

สำนึกต่อหน้าที่ ความรับผิดชอบ



Transparency

โปร่งใส เปิดเผยข้อมูล และตรวจสอบได้



Equitable Treatment

ปฏิบัติต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง อย่างเป็นธรรม



Vision to Create Long Term Value

มีวิสัยทัศน์สร้างมูลค่าเพิ่ม แก่กิจการระยะยาว



Ethics

มีคุณธรรม และจริยธรรม

บริษัทฯ มีกรรมการจำนวน **15** คน (Board Size)



กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (Executive Director) **1** คน

กรรมการอิสระ (Independent Directors) **10** คน

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (Other Non-executive Directors) **14** คน

ระยะเวลาในการดำรงตำแหน่งเฉลี่ย (Board Average Tenure) **3.1** ปี

ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) เพศชาย **13** คน เพศหญิง **2** คน

การเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัทเฉลี่ย (Average Board Meeting Attendance) ร้อยละ **99.69**

ความโดดเด่นด้านการต่อต้านทุจริต



คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

- รับทราบนโยบาย ร้อยละ **100**
- การอบรมเรื่องการต่อต้านทุจริต ร้อยละ **100**



พนักงาน

- มีการสื่อสารและให้รับทราบนโยบาย ร้อยละ **100**
- ตอบรับทราบนโยบายและนำไปปฏิบัติ ร้อยละ **100**
- คะแนนเฉลี่ยเพื่อทดสอบความรู้ ร้อยละ **93**

มีรายงานข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริต 1 กรณี บริษัทฯ ดำเนินการตามกระบวนการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน รวมถึงกำหนดมาตรการป้องกันเพื่อไม่ให้เกิดเหตุการณ์ในลักษณะเดียวกันขึ้นอีก และแจ้งผลสรุปของเรื่องร้องเรียนแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องรับทราบ



ข้อมูลเพิ่มเติม

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติ การกำกับดูแลกิจการ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report)

การบริหารจัดการความเสี่ยง

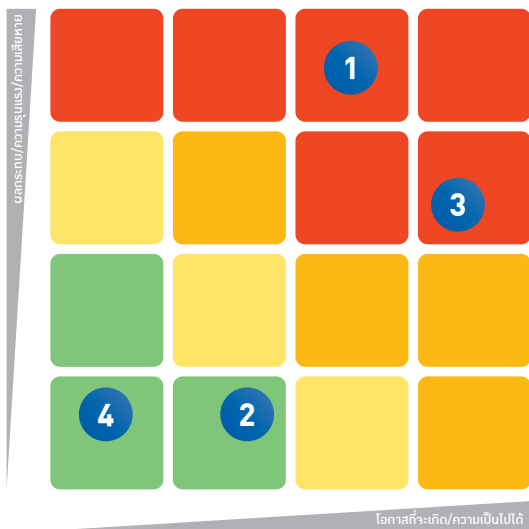
บริษัทฯ มีการนำมาตรฐานสากล COSO ERM และ ISO 31000 มาใช้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากความเสียหายต่างๆ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินธุรกิจภายใต้สภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ควบคู่ไปกับกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์องค์กร สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลองค์กร โดยมีการติดตามประเมินความเสี่ยงทุกไตรมาสและกำกับดูแลโดยคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง ตามโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงองค์กร

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติเปลี่ยนแปลงชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร เป็นคณะกรรมการยุทธศาสตร์ทรานส์ฟอร์มเมชัน และบริหารความเสี่ยง (Strategy, Transformation and Risk Management: STAR) โดยขยายขอบเขตหน้าที่คณะกรรมการจากการบริหารและกำกับดูแลความเสี่ยง ไปสู่การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการเปลี่ยนแปลงองค์กร โดยบริษัทฯ ได้จัดวางกรอบการบริหารความเสี่ยงแบ่งออกเป็น

1. การบริหารความเสี่ยงองค์กร

เป็นการประเมินความเสี่ยงหลักขององค์กร ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก รวมถึงแนวโน้มในอนาคต (Future Trend) ที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายองค์กรในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ครอบคลุมความเสี่ยงทางกลยุทธ์ (Strategy) การปฏิบัติการ (Operation) การเงิน (Finance) ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ (Reputation) โดยได้มีการประเมินความรุนแรงและโอกาสที่จะเกิดและจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงโดยใช้ตารางประเมินความเสี่ยง (Risk Matrix)

ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ



- หมายเหตุ: 1. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์
 2. ความเสี่ยงโครงการน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน
 3. ความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย และอัตราส่วนทางการเงิน
 4. ความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคม

1. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์

มาตรการบริหารความเสี่ยง :

- ติดตามสถานการณ์ราคาน้ำมันที่ผันผวนอย่างใกล้ชิด และทำการป้องกันความเสี่ยงราคาน้ำมันบางส่วน
- ขยายระยะเวลาหยุดซ่อมบำรุงประจำปีเป็นทุก 4 ปี
- ควบคุมระดับน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์คงคลังให้สอดคล้องกับแผนการผลิตและจำหน่าย



2. ความเสี่ยงโครงการน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน

มาตรการบริหารความเสี่ยง :

- ติดตามความเคลื่อนไหวราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อย่างใกล้ชิด
- จัดหาวัตถุดิบน้ำมันพืชใช้แล้ว (Used cooking oil: UCO) จากคู่ค้าทั้งรายใหญ่และรายย่อย ร่วมมือกับกรมอนามัยในโครงการ “ไม่ทอดซ้ำ” จัดให้มีการรับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้ว (UCO) ผ่านสถานีบริการน้ำมันบางจากทั่วประเทศ



3. ความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย และอัตราส่วนทางการเงิน

มาตรการบริหารความเสี่ยง :

- บริหารรายได้และรายจ่ายสกุลเงินต่างประเทศ ในลักษณะ Natural Hedge
- บริหารจัดการโครงสร้างต้นทุนการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ให้เป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่
- ติดตามแนวโน้มและสถานการณ์ตลาดการเงินอย่างใกล้ชิด

4. ความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคม

มาตรการบริหารความเสี่ยง :

- พัฒนาระบบอาสาสมัครและความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล
- บริหารความเสี่ยงในการทำงานผ่านระบบ SIL, RCM, RBI
- ติดตั้งเครื่องวัดผลคุณภาพอากาศออนไลน์ บริเวณรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง และในพื้นที่ใกล้เคียง

5. ความเสี่ยงจากภัยคุกคามจากไซเบอร์ และการนำ AI มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน (ความเสี่ยงอุบัติใหม่)

- จัดให้มีศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล ทำหน้าที่ในการวางแผน ติดตาม และจัดหาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเตรียมความพร้อม
- จัดให้มีส่วนงานความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ทำหน้าที่ในการวางแผนติดตามเฝ้าระวัง ทดสอบ และจัดหาเครื่องมือในการป้องกันความเสี่ยงด้านภัยคุกคามจากไซเบอร์
- ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล ISO 27001 รุ่นล่าสุด 2022 ISO 27032 และ ISO 27018

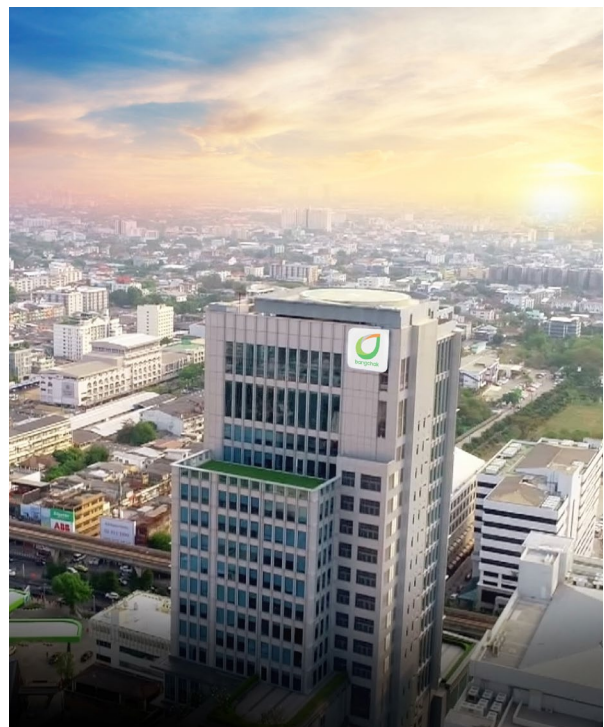
2. การบริหารความเสี่ยงโครงการลงทุน

มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงโครงการที่อาจเกิดขึ้นได้ในแต่ละช่วงระยะเวลาในการดำเนินโครงการ ดังนี้

- ความเสี่ยงในช่วงพัฒนาโครงการ (Development Phase Risk)
- ความเสี่ยงในช่วงก่อสร้างโครงการ (Construction Phase Risk)
- ความเสี่ยงในช่วงดำเนินโครงการ (Operation Phase Risk) ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านปฏิบัติการด้านการเงินและภาษีตามนโยบายภาษีของประเทศที่ลงทุนด้านธุรกิจ และด้านชื่อเสียง
- ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ (Natural Disaster Risk)

3. การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องแม้เกิดวิกฤต บริษัทฯ จึงได้นำระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจมาประยุกต์ใช้ โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมทั้งในด้านกลยุทธ์ กระบวนการ และทรัพยากร โดยได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ISO 22301 ครอบคลุมสำนักงานใหญ่โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง และศูนย์จ่ายน้ำมันบางจาก สำนักงานธุรกิจภาคกลาง และศูนย์จ่ายน้ำมันบางปะอิน ตั้งแต่ปี 2556



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการหลักการ ESG เข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การจัดซื้อ ครอบคลุมคู่ค้าที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทบางจาก โดยกำหนดให้คู่ค้าทุกราย ทั้ง Tier-1 Supplier และ Non Tier-1 Supplier ร้อยละ 100 ต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Bangchak Supplier Code of Conduct)



ข้อมูลเพิ่มเติม

 จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

การประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้า

ปี 2568 บริษัทฯ ทำการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนกับคู่ค้าทั้ง 2 กลุ่ม Tier-1 Suppliers จำนวน 486 ราย และ Non-tier 1 Suppliers จำนวน 3,302 ราย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ประเด็นความเสี่ยง	แนวทางป้องกันความเสี่ยง	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ด้านสิ่งแวดล้อม			
น้ำมันหกรั่วไหล สู่สาธารณะ และไฟไหม้	<ul style="list-style-type: none"> ซ้อมแผนฉุกเฉินร่วมกันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง กำหนดบทปรับในสัญญา เพื่อให้คู่ค้าดำเนินงานอย่างเคร่งครัด ทำประกันภัยครอบคลุมความเสียหายและมีหลักค้ำประกันจากบริษัทผู้ขนส่งไว้เรียกเก็บกรณีเกิดความเสียหาย 	อุบัติการณ์ (incident) เป็นศูนย์	อุบัติการณ์ (incident) 0 เรื่อง
ด้านสังคม			
ถูกร้องเรียน	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดบทปรับในสัญญา เพื่อให้คู่ค้าดำเนินงานอย่างเคร่งครัด ผลักดันให้คู่ค้าติดตั้งระบบ TMS, GPS, CCTV และประชุมติดตามผลการดำเนินงานกับบริษัทขนส่งเป็นประจำทุกเดือนเพื่อติดตามพฤติกรรมของคนขับรถและควบคุมความเร็วรถ ผลักดันให้คู่ค้าติดตั้งระบบป้องกันการหลับในของคนขับรถเพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการขนส่ง 	อุบัติการณ์ (incident) เป็นศูนย์	อุบัติการณ์ (incident) 0 เรื่อง
ด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแล			
ส่งของล่าช้า/ ไม่สามารถจัดส่ง สินค้าได้	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมร่วมกับผู้รับเหมารายวันเพื่อติดตามสถานะการทำงาน ตรวจสอบความพร้อมใช้งานรายเดือน (Terminal Feedback) ประเมินผลการดำเนินงานรายไตรมาส (KPI) 	อุบัติการณ์ (incident) เป็นศูนย์	อุบัติการณ์ (incident) 0 เรื่อง

หมายเหตุ: การดำเนินการวิเคราะห์ความเสี่ยงและพัฒนาตนเองเพื่อปรับปรุง ปิดช่องว่าง ในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ/การกำกับดูแลของคู่ค้ากลุ่มจัดหาวัตถุดิบ กลุ่มกระบวนการผลิต กลุ่มขนส่ง และกลุ่มสินค้าและบริการ

ผลการดำเนินงาน



คู่ค้าที่มีนัยสำคัญทางธุรกิจกับองค์กรและค้าขายกันโดยตรง (Tier-1 Significant Supplier) จำนวน 35 ราย ตอบรับและเข้าร่วมประเมินตนเอง (SCOC Online Self-Assessment) **ร้อยละ 100**



ความพึงพอใจของคู่ค้าที่ได้รับการสนับสนุนส่งเสริมจากบริษัทฯ ในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณอยู่ระดับดี-ดีมาก คิดเป็น **ร้อยละ 100**

การบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

บริษัทฯ มีโครงสร้างการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ชัดเจน ภายใต้การกำกับดูแลในระดับคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ไปจนถึงระดับปฏิบัติการ มีนโยบายความปลอดภัยของข้อมูลทางไซเบอร์และระบบการจัดการข้อมูล มีการบริหารระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลตามมาตรฐานสากล ได้แก่ ISO/IEC 27001 : 2022, ISO/IEC 27032 : 2012, ISO/IEC 27018 : 2019



ข้อมูลเพิ่มเติม

นโยบายความปลอดภัยของข้อมูลทางไซเบอร์และระบบการจัดการข้อมูล

กลยุทธ์และการดำเนินการ

การบริหารความเสี่ยงต่อภัยคุกคามต่อทรัพย์สินข้อมูลและระบบสารสนเทศ

โดยครอบคลุมในเรื่อง การบริหารความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ มาตรการป้องกันและควบคุมความปลอดภัย การจัดการข้อมูลและการรักษาความลับด้วยมาตรการรักษาความปลอดภัย การเตรียมความพร้อมและความต่อเนื่องทางธุรกิจ การบริหารความเสี่ยงจากบุคคลภายนอก การประเมินความเสี่ยงจากเทคโนโลยีใหม่ เป็นต้น

การป้องกันภัยคุกคามต่อทรัพย์สินข้อมูล และระบบสารสนเทศ

บริษัทฯ ยกระดับการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ด้วยเทคโนโลยีและมาตรการป้องกันขั้นสูงแบบรอบด้าน อาทิ การใช้ระบบยืนยันตัวตนแบบหลายเงื่อนไข (MFA) พร้อมเสริมด้วย Advanced Endpoint Protection ที่สามารถตรวจสอบ ตรวจสอบ และตอบสนองต่อภัยคุกคามได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงประยุกต์ใช้แนวคิด Zero Trust ป้องกันการเข้าถึงเครือข่าย โดยต้องผ่านการยืนยันตัวตนที่เข้มงวด มีระบบตรวจจับและตอบสนองต่อภัยคุกคาม (Advanced SIEM) นอกจากนี้ ยังมีระบบสำรองข้อมูลที่ปลอดภัย มีระบบป้องกันซอฟต์แวร์เรียกค่าไถ่ พร้อมความสามารถในการกู้คืนระบบได้อย่างรวดเร็ว

การลงทุนและวิวัฒนาการ

มีการจัดสรรงบประมาณอย่างเหมาะสม และนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้งาน เช่น ระบบตรวจจับภัยคุกคามด้วย AI โซลูชันรักษาความปลอดภัยบน Cloud โดยในอนาคตจะมีการปรับปรุงระบบป้องกันให้สอดคล้องกับแนวโน้มภัยคุกคามใหม่ และเตรียมพร้อมรับมือกับกฎระเบียบที่กำลังจะมีผลบังคับใช้

การบริหารจัดการพันธมิตรและผู้ให้บริการภายนอก

บริษัทฯ มีกระบวนการคัดเลือกและควบคุม Third Party และ IT Outsource อย่างเข้มงวด โดยใช้มาตรฐาน GTAG (Global Technology Audit Guide)

เทคโนโลยีและเครื่องมือเฝ้าระวัง

บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีและเครื่องมือที่ทันสมัยมาใช้งาน ประกอบด้วยระบบตรวจสอบการทำงานของระบบ IT แบบเรียลไทม์ ระบบตรวจจับและตอบสนองต่อภัยคุกคามที่ทำงานตลอดเวลา การรับข้อมูลเกี่ยวกับภัยคุกคามใหม่และแนวทางการจัดการจากแหล่งข้อมูลระดับสากล และการทดสอบเจาะระบบ

การเตรียมความพร้อม ชักซ้อม และการสร้าง Cyber Resilience

มีการประเมินรูปแบบของภัยคุกคามที่มีความเสี่ยงสูง จัดทำแผนและวิธีปฏิบัติสำหรับเหตุการณ์ไม่ปลอดภัย (Incident Response Plan) มีการซ้อมแผน Cyber Security Drill มากกว่า 1 ครั้งต่อปี มีระบบสนับสนุนด้าน IT Service Management System (Service Now) ในการจัดการเหตุขัดข้องด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และเข้าร่วมสนับสนุนการซ้อมแผน Business Continuity Management (BCM) ในกลุ่มบริษัทบางจาก

แผนตอบสนองต่อเหตุการณ์

มีแผนรองรับในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ มีการทบทวนและปรับปรุงให้ทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

การสร้างความตระหนักรู้และพัฒนาบุคลากร

- จัดอบรมพนักงานใหม่ ด้านความตระหนักถึงภัยไซเบอร์ ข้อกำหนดการใช้ระบบสารสนเทศและการปฏิบัติตามกฎหมาย
- สื่อสารประเด็นความเสี่ยงภายในผ่านอีเมล หรือ Popup
- มีการทำ Phishing Simulation ปีละ 4 ครั้ง
- Cyber Security Response ให้ความรู้ในเรื่องการหลอกลวงผ่านทางอีเมลธุรกิจ (Business Email Compromise: BEC)
- กำหนดตัวชี้วัด KPI : ร้อยละของพนักงานที่ผ่านการทดสอบความตระหนักด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์



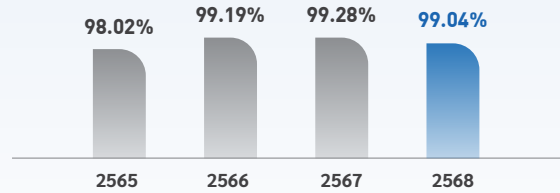
ผลการดำเนินงาน



เป้าหมาย

พนักงานผ่านการทดสอบความตระหนักด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างน้อยร้อยละ **98.5**

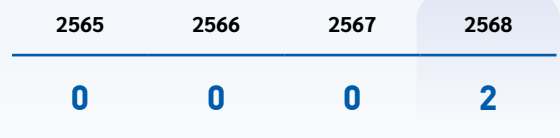
พนักงานที่ผ่านการทดสอบความตระหนักด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์



เป้าหมาย

จำนวนเหตุการณ์ที่เกิดการละเมิดข้อมูล การเปิดเผยข้อมูลที่ไม่ตั้งใจ และการรั่วไหลของข้อมูลเป็น **ศูนย์**

จำนวนเหตุการณ์ที่เกิดการละเมิดข้อมูล การเปิดเผยข้อมูลที่ไม่ตั้งใจ และการรั่วไหลของข้อมูล



บริษัทฯ ตรวจสอบการละเมิดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบางรายการของข้อมูลสมาชิกและบุคลากรกลุ่มบริษัทบางจาก ทั้งนี้ ทั้ง 2 เหตุการณ์ได้รับการควบคุมและจัดการอย่างรวดเร็วภายใต้กระบวนการตอบสนองต่อเหตุการณ์ (Incident Response) ที่เป็นไปตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) โดยไม่มีผลกระทบต่อข้อมูลลูกค้าและไม่เกี่ยวข้องกับระบบหลักของบริษัทฯ อีกทั้งยังได้ดำเนินการเชิงรุกเพิ่มเติม อาทิ การจำกัดการใช้เครื่องมือที่มีความเสี่ยง การกำหนดให้เข้าถึงระบบผ่านเครือข่ายที่ได้รับอนุญาต พร้อมประสานผู้เชี่ยวชาญด้าน Cybersecurity เพื่อตรวจสอบสาเหตุ ปิดช่องโหว่ และยกระดับความปลอดภัยของเครือข่าย เพื่อเสริมความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ยิ่งขึ้น

การบริหารภาษี

การบริหารภาษีของบริษัทฯ ตั้งอยู่บนหลักการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างครบถ้วน โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ มีได้มุ่งเน้นเพียงการลดต้นทุนหรือความเสี่ยงทางกฎหมาย ทั้งนี้ การเปิดเผยข้อมูลด้านภาษี (Tax Transparency) ถือเป็นองค์ประกอบสำคัญของบริษัทฯ ในการเสริมสร้างความเชื่อมั่นและการรับรู้ของผู้มีส่วนได้เสียถึงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ตอกย้ำบทบาทในฐานะพลเมืองที่ดี และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว



กลยุทธ์และการดำเนินการ

- เสริมมาตรฐานการทำงานร่วมกันทั้งกลุ่มบริษัทจากและ การกำหนดการประเมินการจัดทำภาษีด้วยตนเอง ยึดหลักการปฏิบัติตามกฎหมายและความโปร่งใสในการรายงานภาษี
- ประเมินความเสี่ยงภาษีและตรวจสอบสุขภาพทางภาษี (Tax Health Check)
- ปรับปรุงระบบรองรับการรายงานตามมาตรฐานสากล เช่น Pillar 2 และรายงานข้อมูลรายประเทศด้านภาษี (Country-By-Country Report: CBCR)
- สื่อสารกับหน่วยงานภาษีอย่างเป็นทางการ และทบทวนนโยบายภาษีเป็นประจำทุกปี

เป้าหมาย ปี 2568	ผลดำเนินงานปี 2568
1. ยึดมั่นการปฏิบัติตามกฎหมายภาษีอย่างครบถ้วน	ปฏิบัติตามกฎหมายภาษีในทุกประเทศที่ดำเนินธุรกิจ: รายงานการชำระภาษีรายประเทศในรายงานความยั่งยืน
2. ใช้โครงสร้างที่มีเนื้อหาสาระทางเศรษฐกิจ และไม่ได้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสิทธิประโยชน์ทางภาษี	ประกาศนโยบายที่ชัดเจนในเอกสารนโยบายภาษี และมีแนวปฏิบัติในการตรวจสอบสาระทางธุรกิจของโครงสร้างภาษี
3. พัฒนาศักยภาพทีมภาษีและกระบวนการควบคุมภายใน	ดำเนินการทำ Tax Control Self-Assessment กับหน่วยธุรกิจหลัก


โครงการสำคัญในปี 2568



โครงการ Tax Health Check & Transfer Pricing Review
เพื่อตรวจสอบธุรกรรมที่มีความเสี่ยงปรับปรุงเอกสาร และลดความเสี่ยงเกี่ยวกับการกำหนดราคาการโอน



โครงการปรับระบบเพื่อรองรับการรายงานสากล (Pillar 2 readiness)
เพื่อจัดเตรียมข้อมูลการคำนวณภาษีขั้นต่ำสากล



การเสริมสร้างความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลภาษี
ปรับปรุงหน้าเว็บไซต์และรายงานความยั่งยืนให้แสดงนโยบายภาษีและข้อมูลอัตราภาษีที่แท้จริงที่สำคัญ

มีตสิ่งแวดลอม

การใช้พลังงานและการบริหารจัดการ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	42
การบริหารจัดการน้ำและมลพิษทางน้ำ	45
การป้องกันและจัดการการรั่วไหล	46
การจัดการคุณภาพอากาศ	47
การจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว	48
การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ	49
การขนส่งผลิตภัณฑ์	51





การใช้พลังงานและการบริหารจัดการ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



การใช้พลังงาน

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 50001 ซึ่งเป็นระบบบริหารจัดการพลังงานที่มีการตรวจสอบจากหน่วยงานภายนอก

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

การใช้พลังงานภายในหน่วยการผลิต (ร้อยละของพลังงานเทียบเท่าน้ำมันเตาต่อกำลังการผลิต %FOEB)

Year	2565	2566	2567*	2568
เป้าหมาย	4.99	4.86	4.84	5.23
ผลการดำเนินงาน	4.83	4.90	5.20	5.11

หมายเหตุ: * มีการซ่อมบำรุงใหญ่ประจำปี

การลดการใช้พลังงาน

โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง มีการดำเนินโครงการที่มุ่งพัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงาน พร้อมกับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ทำให้สามารถลดการใช้พลังงานได้รวม 0.12%FOEB โดยโครงการลดการใช้พลังงาน ได้แก่

- โครงการติดตั้งเครื่องกำเนิดไฟฟ้าแบบเครื่องยนต์ก๊าซ (Gas Engine Generator) เพื่อทดแทนเครื่องกำเนิดไฟฟ้าแบบกังหันไอน้ำ (Steam Turbine Generator) ลดการใช้พลังงานได้ 0.04%FOEB
- โครงการลดการใช้ก๊าซธรรมชาติของเครื่องกำเนิดไอน้ำจากความร้อนเหลือทิ้ง (Heat Recovery Steam Generator ตัวที่ 1 และ 2) ลดการใช้พลังงานได้ 0.01%FOEB
- โครงการลดการใช้ไอน้ำแรงดันสูงที่เครื่องกำเนิดไฟฟ้าแบบกังหันไอน้ำ (Steam Turbine Generator ที่ 3) ให้เหมาะสม ลดการใช้พลังงานได้ 0.03%FOEB



สถานีบริการน้ำมันบางจากมีการออกแบบอาคารและพื้นที่ใช้สอยให้ถูกต้องตามกฎหมาย พร้อมคำนึงถึงนวัตกรรมสีเขียว มีการพัฒนาโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ในปี 2568 ดำเนินการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์บนหลังคาภายในสถานีบริการน้ำมันบางจากไปแล้วจำนวน 40 สถานี คิดเป็นกำลังการผลิตรวม 1.3 MW

อาคารสำนักงานและศูนย์ธุรกิจ มีการดำเนินมาตรการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อ้างอิงมาตรฐาน LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) สามารถลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงลงร้อยละ 28 และลดการใช้ไฟฟ้าลงร้อยละ 10 จากโครงการการปรับปรุงระบบพลังงาน เช่น ใช้หลอดไฟ LED ทั้งหมดในสำนักงานใหญ่ ใช้ระบบ Smart Solution เป็นต้น การใช้นานยนต์พลังงานสะอาดและการรณรงค์และสร้างวัฒนธรรมองค์กร เช่น กำหนดอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศที่ 26°C ส่งเสริมการปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์เมื่อไม่ใช้งาน เป็นต้น

การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์และการดำเนินการ

บริษัทฯ แสดงเจตนาชัดเจนในการมีส่วนร่วมสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emissions) ภายในปี 2593 โดยกำหนดให้เป็นเป้าหมายหลักขององค์กรในระยะยาว ภายใต้กรอบกลยุทธ์ BCP NET



B: Breakthrough Performance

พัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการผลิต โดยนำเทคโนโลยีและเชื้อเพลิงที่ช่วยลดการปล่อยคาร์บอนมาใช้ พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการใช้น้ำ นอกจากนี้ยังขยายการใช้พลังงานสะอาดสู่สถานีบริการน้ำมัน โดยติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์รวม 40 แห่ง และสนับสนุนการติดตั้งให้เครือข่ายสหกรณ์ รวมทั้งบูรณาการหลัก LCA ในการวางแผนโครงการเพื่อลดผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่า ขณะเดียวกัน กลุ่มธุรกิจการตลาดและสำนักงานต่างๆ ดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1 และ 2 ผ่านตัวชี้วัดประจำกลุ่มธุรกิจอย่างต่อเนื่อง



C: Conserving Nature and Society

พัฒนาแหล่งดูดซับและกักเก็บคาร์บอนตามธรรมชาติผ่านความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และชุมชน และเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในการแลกเปลี่ยนความรู้และยกระดับมาตรฐานการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยกำหนดรูปแบบการพัฒนาครอบคลุมระบบนิเวศบก ทะเล (Green & Blue Carbon) และภาคการเกษตร ผ่านโครงการสำคัญ เช่น การอนุรักษ์ป่าชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ปลูกป่าชายเลนจังหวัดระนอง พัฒนาโครงการคาร์บอนเครดิตจากพืชยืนต้นรวมกว่า 8,600 ไร่ รวมถึงการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้และสนับสนุนการก่อสร้างห้องปฏิบัติการหญ้าทะเลเพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่ง เป้าหมายเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมควบคู่กับการสร้างองค์ความรู้และเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของชุมชน



P: Proactive Business Growth and Transition

มุ่งขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจควบคู่กับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน โดยลงทุนและพัฒนาธุรกิจใหม่ที่จะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระยะยาว ภายใต้การพัฒนาไปสู่ธุรกิจพลังงานสะอาดและนวัตกรรมพลังงานของกลุ่มบริษัทบางจาก ให้ความสำคัญกับการศึกษาวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีที่สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด ผ่านความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและสถาบันการศึกษา เช่น การพัฒนาเทคโนโลยีดักจับและใช้ประโยชน์จากก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CCU)





NET: Net Zero Ecosystem

บริษัทฯ ทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการเชื่อมโยงพันธกิจด้านสภาพภูมิอากาศกับพันธมิตรทุกภาคส่วน ผ่านการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และการเตรียมความพร้อมต่อกฎระเบียบด้านสภาพภูมิอากาศให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร พร้อมทั้งมีบทบาทในระดับประเทศและภูมิภาค โดยการเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการและคณะทำงานในเวทีสำคัญ เช่น สถาบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (FTI) เครือข่าย TCNN และ Carbon Markets Club (CMC) รวมถึงความร่วมมือระดับอาเซียน เช่น ACCF และตลาดคาร์บอนมาเก๊า เป็นต้น



เป้าหมายปี 2568

ปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2) รวม **937,908** **ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า**



ผลการดำเนินงานปี 2568

ปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2) รวม **912,259** **ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า***

หมายเหตุ: * คำนวณเฉพาะกิจกรรมที่เกิดขึ้นในพื้นที่โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง

สำนักงานและศูนย์ธุรกิจ



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 และ 2)

1,270 **ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า**

บรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนจากการชดเชยคาร์บอนเครดิตโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของบริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน)

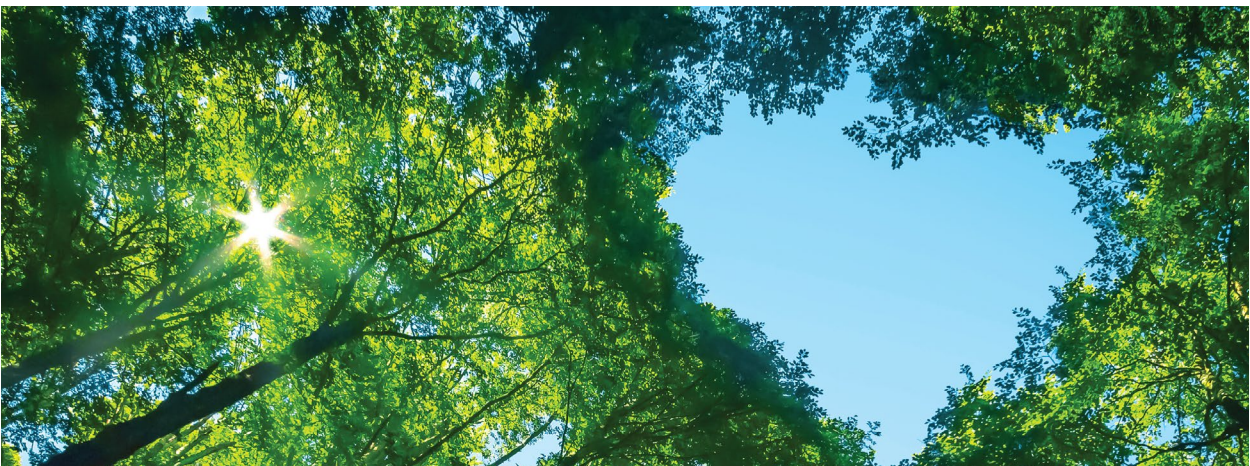
- จัดทำบัญชีและรายงานข้อมูลการปล่อย การดูดซับ และการกักเก็บก๊าซเรือนกระจก โดยครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (Scope 3) สำหรับกิจกรรมที่มีนัยสำคัญ ได้แก่ การซื้อสินค้าและบริการ การขนส่งและการกระจายสินค้าทั้งในธุรกิจต้นน้ำและปลายน้ำ การกำจัดของเสีย การใช้งานผลิตภัณฑ์ที่กำหนด รวมถึงการเดินทางเพื่อธุรกิจ เป็นต้น
- ลงนามความร่วมมือกับสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT) และบริษัทจากประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อลดมลพิษทางอากาศและพัฒนาเทคโนโลยีการดักจับคาร์บอนและนำเทคโนโลยีการดักจับคาร์บอนขนาดเล็กมาติดตั้งและทดสอบประสิทธิภาพในการดักจับคาร์บอนไดออกไซด์จากกระบวนการผลิต
- นำกลไกการกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Pricing: ICP) มาใช้ในกระบวนการพิจารณาโครงการลงทุนใหม่



ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจในปี 2568

10.76 **พื้นที่ต่อตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า**

หมายเหตุ: EBITDA และก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1 และ 2 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) ของบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



การบริหารจัดการน้ำและมลพิษทางน้ำ



น้ำ คือทรัพยากรสำคัญต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์และการประกอบกิจการอุตสาหกรรมต่างๆ สำหรับโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง ซึ่งเป็นพื้นที่ปฏิบัติการหลักของบริษัทฯ ที่มีสัดส่วนการใช้น้ำส่วนใหญ่ในกระบวนการผลิต จึงตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบที่เกี่ยวกับการนำน้ำจากแหล่งน้ำมาใช้ในกิจกรรมและกระบวนการผลิตของบริษัทฯ อีกทั้งกระบวนการบำบัดก่อนปล่อยน้ำทิ้งสู่ภายนอก

กลยุทธ์และการดำเนินการ

- ใช้หลักการ 3Rs (Reduce, Reuse & Recycle) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ
- บริหารจัดการน้ำด้วยเครื่องมือ/เทคโนโลยีที่ทันสมัย



เป้าหมายปี 2568

- ควบคุมปริมาณการใช้น้ำต่อกำลังการผลิต **53 ลูกบาศก์เมตรต่อพันบาร์เรลเทียบเท่ากำลังการผลิต**
- ลดการใช้น้ำประปาและบาดาล **ร้อยละ 40** เทียบกับความต้องการน้ำตามสัดส่วน ต่อปริมาณน้ำมันดิบในปีฐาน 2562



ผลการดำเนินงานปี 2568

- ควบคุมปริมาณการใช้น้ำต่อกำลังการผลิต **52.7** ลูกบาศก์เมตรต่อพันบาร์เรล
- การลดการใช้น้ำประปาและบาดาล เทียบกับความต้องการน้ำตามสัดส่วน ต่อปริมาณน้ำมันดิบในปีฐาน 2562 คิดเป็นร้อยละ **59**
- ความต้องการใช้น้ำในปี¹ **3.76** ล้านลูกบาศก์เมตร
- ลดใช้น้ำใหม่ได้ คิดเป็นร้อยละ **38** ล้านลูกบาศก์เมตร
- น้ำที่ประหยัดได้เทียบเท่ากับการใช้น้ำครัวเรือน^{2, 3} **3,812** ครัวเรือน

หมายเหตุ: ¹ ไม่รวมน้ำใช้ในช่วงซ่อมบำรุงใหญ่

² เทียบข้อมูลจากปีฐาน 2558 จากผลรวมของน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่จากการนำน้ำควบแน่น (Condensate Water) คุณภาพดีมาใช้ซ้ำที่หม้อต้มไอน้ำและภายในหน่วยกลั่นที่ 4 รวมทั้งการนำน้ำจากหน่วยบำบัดน้ำมันทิ้งมาปรับปรุงคุณภาพเพิ่มเติมด้วยระบบรีเวอร์สออสโมซิส และการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดจากหน่วยบำบัดน้ำทิ้งมาปรับปรุงคุณภาพเพิ่มเติมด้วยระบบรีเวอร์สออสโมซิสไปใช้ที่หอหล่อเย็น

³ ข้อมูลการใช้น้ำในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งในเขตพระโขนงที่ตั้งโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง มีสมาชิกครอบครัวละ 1.85 คนต่อครัวเรือน ปริมาณน้ำใช้ 0.56 ลูกบาศก์เมตรต่อคนต่อวัน หรือ 1.04 ลูกบาศก์เมตรต่อครัวเรือนต่อวัน (ข้อมูลจากการประปา นครหลวง: 2558)

การจัดการมลพิษทางน้ำ

มีการจัดการมลพิษทางน้ำด้วยระบบบำบัดน้ำประสิทธิภาพสูง ทำให้คุณภาพน้ำทิ้งจากโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง ดีกว่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด และมีการลดปริมาณน้ำทิ้งด้วยหลักการ 3Rs

ผลการดำเนินงาน



ปริมาณน้ำรีไซเคิลที่นำมาใช้ใหม่ได้

(เฉพาะหน่วย RO Recycle จากระบบบำบัดน้ำเสีย):
203,422 ลูกบาศก์เมตร



ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ใหม่ และรีไซเคิล

(รวมทุกหน่วยในกระบวนการ):
1,446,900 ลูกบาศก์เมตร



ปริมาณน้ำทิ้งที่บริษัทฯ ปล่อยออกสู่แหล่งน้ำ

ภายนอก (รวมจากบ่อกักน้ำทิ้งที่ 1 และ 3):
1,051,755 ลูกบาศก์เมตร



ไม่มีจำนวนเหตุการณ์ที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด ใบอนุญาต มาตรฐาน หรือกฎระเบียบด้านคุณภาพ/ปริมาณน้ำ

การป้องกันและจัดการการรั่วไหล



บริษัทฯ มุ่งมั่นในการลดความเสี่ยงและป้องกันเหตุการณ์การรั่วไหลและจัดทำมาตรการรองรับเหตุฉุกเฉินกรณีเกิดการหกรั่วไหลอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ ตั้งแต่กระบวนการขนส่งน้ำมันดิบ การกลั่น และการขนส่งน้ำมันผลิตภัณฑ์ เพื่อจัดเก็บในคลังน้ำมันและสถานีบริการน้ำมันบางจาก และมีการรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการความมั่นคงความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพนักงาน (SHEEM) คณะทำงานติดตามการดำเนินงานและประเมินความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง



เป้าหมาย

ไม่

การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีอย่างมีนัยสำคัญ สู่สิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงาน*	2565	2566	2567	2568
ปริมาณการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มีนัยสำคัญมากกว่า 100 บาร์เรลต่อครั้ง (บาร์เรล)	0	0	0	0
รวมปริมาณการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มากกว่า 1 บาร์เรลต่อครั้ง (บาร์เรล)	0	0	0	0

หมายเหตุ: * ครอบคลุมผลการดำเนินงานของโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง และคลังน้ำมันบางปะอิน



การจัดการคุณภาพอากาศ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการควบคุมการระบายมลพิษทางอากาศ นอกเหนือจากการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดแล้วยังดำเนินงานโดยใช้แนวทางตามมาตรฐานสากล ISO 14001 : Environmental Management System (EMS) นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญในการลดมลพิษต้นทางของกระบวนการผลิต มีการใช้เทคโนโลยีควบคุมมลพิษ และเข้มงวด การตรวจวัดและปรับปรุงอุปกรณ์ควบคุมอย่างสม่ำเสมอ

กลยุทธ์และการดำเนินงาน

- 1 บริหารด้วยมาตรฐานสากลเกี่ยวกับระบบจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001
- 2 ลดมลพิษทางอากาศตั้งแต่ต้นทางของกระบวนการผลิต
 - 2.1 ใช้เชื้อเพลิงสะอาด
 - 2.2 ปรับลดเป้าหมายการระบายมลพิษจากปล่องระบายให้ต่ำทายขึ้น
 - 2.3 เลือกใช้เทคโนโลยีลดการระบายมลพิษทางอากาศ
- 3 การสื่อสารแบบคนในครอบครัว
 - 3.1 ติดตามตรวจสอบคุณภาพอากาศออนไลน์
 - 3.2 สื่อสารคุณภาพสิ่งแวดล้อมออนไลน์ให้สาธารณะทราบอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้



เป้าหมายปี 2566-2568

- ข้อร้องเรียนด้านมลพิษทางอากาศเป็นศูนย์
- การระบายมลพิษจากปล่องระบายเป็นไปตามเป้าหมาย



ผลการดำเนินงานปี 2568

- ข้อร้องเรียนด้านมลพิษทางอากาศ **0** เรื่อง
- มีระบบตรวจสอบคุณภาพอากาศจากปล่องระบายต่อเนื่อง (CEMs) จำนวน **7** ปล่อง โดยส่งสัญญาณแบบเรียลไทม์ไปยังกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- ควบคุมการปลดปล่อย Fugitive VOCs ทุกจุดตรวจวัดไม่เกิน 200 ppm (กฎหมายกำหนดไม่เกิน 500 ppm) **3.78** ตัน
- คุณภาพอากาศที่ตรวจวัดโดย Third Party อยู่ในค่ามาตรฐานทุกตัว คิดเป็นร้อยละ **100**
- ได้รับการรับรอง ISO 14001 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 28
- Green Industry Level 5 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7
- ISCC EU Scope Storage and Trader ได้รับการรับรองมาตรฐานคาร์บอนและการพัฒนาอย่างยั่งยืนระหว่างประเทศสำหรับรองรับการซื้อขายวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงยั่งยืน
- Eco Factory Award มีการบริหารจัดการตามมาตรฐานโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ



การจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว



บริษัทฯ ได้นำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล ISO 14001 มาใช้โดยจะมีการดำเนินการตรวจสอบของเสียอย่างเป็นระบบซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถระบุโอกาสในการปรับปรุงประสิทธิภาพการจัดการของเสียในทุกกระบวนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพยึดแนวทางการบริหารจัดการของเสียตามหลัก 3Rs คือ การลดการใช้ (Reduce) และนำของเสียกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)

กลยุทธ์และการดำเนินการ

- การบริหารจัดการของเสียตามหลัก 3Rs
- การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ลดปริมาณขยะที่เกิดจากสำนักงานผ่านการลดการใช้และส่งเสริมการรีไซเคิล

ผลการดำเนินงาน

	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ปริมาณของเสียอุตสาหกรรมที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ	0 ตัน	0 ตัน
ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตที่ส่งกำจัดด้วยวิธีการเผาที่ไม่มีการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่	0 ตัน	3.11 ตัน (ก๊าซในถังแรงดัน ส่งกำจัดด้วยวิธีเผาทำลายในเตาเผา 075) ซึ่งเป็นของเสียที่ไม่ได้คาดการณ์
ร้อยละของอัตราเกิดของเสียต่อหน่วยการผลิตลดลง (Waste Generation Intensity)* จากการดำเนินธุรกิจปกติเมื่อเทียบกับปีฐาน 2558	ลดลงร้อยละ 3	ลดลงร้อยละ 40.5 จากการดำเนินธุรกิจปกติ

หมายเหตุ: ปริมาณของเสียที่เกิดจากงานประจำเท่านั้น ไม่รวมของเสียที่เกิดจากงานที่ไม่ได้คาดการณ์ไว้หรือจากสถานการณ์ที่ไม่ปกติ

- การจัดการของเสียจากกระบวนการผลิตตามหลัก 3Rs ของปริมาณของเสียทั้งหมด ร้อยละ 100 (ไม่มีปริมาณของเสียที่ส่งกำจัดด้วยการเผาที่ไม่ได้ Energy Recovery และการฝังกลบ 0 ตัน (ไม่รวม Recycle หรือ Reused หรือการเผาเพื่อ Energy Recovery)
- ในปี 2568 โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการการฝังกลบเป็นศูนย์ (Standard for Zero Waste to Landfill) โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม

การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ



การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพเป็นการลดศักยภาพของระบบนิเวศบริการ ซึ่งส่งผลต่อสุขภาพ ความมั่นคงของชุมชน และความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ ภาคธุรกิจซึ่งพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติอาจเผชิญความเสี่ยงด้านวัตถุดิบและคุณภาพสินค้า เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ภาคธุรกิจจำเป็นต้องประเมินความเสี่ยง กำหนดมาตรการลดผลกระทบ และบูรณาการการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยครอบคลุมถึงคู่ค้าและพันธมิตร

กลยุทธ์และการดำเนินการ

บริษัทฯ ยึดหลักมาตรฐาน GRI เป็นแนวทางการดำเนินงาน และมีการนำกรอบดำเนินงาน Integrating Biodiversity into Natural Capital Assessments มาประยุกต์ใช้ รวมถึงกำหนดแผนปฏิบัติการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Action Plan: BAP)

เป้าหมายระยะสั้น / ยาว*
ไม่มีข้อร้องเรียน เรื่องผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

หมายเหตุ: * อยู่ระหว่างการพิจารณาประเด็นสำคัญ วิธีการวัดผลและตั้งเป้าหมายดำเนินการที่สอดคล้องกับกับความเสี่ยงเพิ่มเติม

ผลการดำเนินงาน

- ไม่พบข้อร้องเรียน เรื่องผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ
- ดำเนินการประเมินความเสี่ยงครอบคลุมพื้นที่ดำเนินธุรกิจทั้งสิ้น **231 แห่ง** ประกอบไปด้วย โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง คลังน้ำมันบางปะอิน และสถานีบริการน้ำมันบางจาก 229 แห่ง มีผลการประเมินดังนี้

หัวข้อการประเมิน	โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง	คลังบางปะอิน	สถานีบริการน้ำมันบางจาก
1. ระยะห่างกับพื้นที่ความหลากหลายทางชีวภาพสูง หากพบว่าพื้นที่ดำเนินธุรกิจตั้งอยู่ใกล้พื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูงในรัศมีน้อยกว่า 5 กิโลเมตร (สำหรับโรงกลั่นน้ำมันและคลังน้ำมัน) หรือ 2 กิโลเมตร (สำหรับสถานีบริการน้ำมัน) จะจัดให้เป็น “พื้นที่ที่มีนัยสำคัญ” (Significant Locations: SLs) ซึ่งมีความเสี่ยงต่อการสร้างผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ	ไม่อยู่ใน SLs	ไม่อยู่ใน SLs	มี 11 แห่ง (6.32 เฮกตาร์)
2. การพึ่งพาธรรมชาติในการดำเนินธุรกิจ	เสี่ยงปานกลาง (การจัดหาน้ำ)	เสี่ยงปานกลาง (การกักเก็บดินและตะกอน)	เสี่ยงต่ำ ทุกประเด็น
3. การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	เสี่ยงปานกลาง (การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การปล่อยมลพิษสู่อากาศ น้ำ ดิน)	เสี่ยงต่ำ ทุกประเด็น	เสี่ยงปานกลาง (การปล่อยก๊าซเรือนกระจก)



หัวข้อการประเมิน	โรงกลั่นน้ำมัน บางจาก พระโขนง	คลังบางปะอิน	สถานีบริการ น้ำมันบางจาก
4. ความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ	ประเด็นความเสี่ยง 3 อันดับแรก		
4.1 ด้านกายภาพ	1. การเปลี่ยนแปลง การใช้ประโยชน์ ที่ดิน น้ำจืด และ ทะเล 2. ความร้อน 3. มลพิษ	1. การเปลี่ยนแปลง การใช้ประโยชน์ ที่ดิน น้ำจืด และ ทะเล 2. ความร้อน 3. มลพิษ	1. มลพิษ 2. ความร้อน 3. การเปลี่ยนแปลง การใช้ประโยชน์ ที่ดิน น้ำจืด และ ทะเล
4.2 ด้านชื่อเสียง	1. การจับตามอง จากสื่อ 2. พื้นที่ความ หลากหลายทาง ชีวภาพสำคัญ 3. สิทธิแรงงาน / สิทธิมนุษยชน	1. การจับตามอง จากสื่อ 2. พื้นที่ความ หลากหลายทาง ชีวภาพสำคัญ 3. สิทธิแรงงาน / สิทธิมนุษยชน	1. การจับตามอง จากสื่อ 2. สิทธิแรงงาน / สิทธิมนุษยชน 3. ชนพื้นเมือง / ชุมชนท้องถิ่น

- มีการจัดทำมาตรการเพื่อป้องกันและบรรเทาผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ตามแนวทางการบรรเทาผลกระทบตามลำดับขั้น
- ขยายขอบเขตการวิเคราะห์ความสำคัญด้านความหลากหลายทางชีวภาพให้ครอบคลุมกิจกรรมทางธุรกิจในพื้นที่ต่างๆ ของกลุ่มบริษัทบางจาก เช่น ในงานขนส่งน้ำมันทางท่อ ทางรถยนต์ทางเรือ
- จัดทำโครงการส่งเสริมอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ ทั้งในพื้นที่ดำเนินธุรกิจและพื้นที่ใกล้เคียง ดังต่อไปนี้

พื้นที่ดำเนินธุรกิจ

- โครงการพื้นที่สีเขียวและกิจกรรมการดูแลที่โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง
- พื้นที่ใกล้เคียง ต.บางน้ำผึ้ง/ คลังบางกระเจ้า จ.สมุทรปราการ
- โครงการเส้นทางหิงห้อย วิถีแห่งการอนุรักษ์
- โครงการสนับสนุนกลุ่มแปลงใหญ่เกษตรผู้เลี้ยงผึ้งชันโรง
- โครงการ Our Khung Bang Kachao
- โครงการพืชพรรณปันสุขมีส่วนร่วมปลูกป่าใกล้พื้นที่ประกอบกิจการ



ข้อมูลเพิ่มเติม

- 🌐 การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

การขนส่งผลิตภัณฑ์

กลยุทธ์และการดำเนินการ

- 1 การเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งผลิตภัณฑ์ : ปรับโชนการจัดส่งให้เหมาะสมยิ่งขึ้นและบูรณาการระบบจัดส่งกับ บมจ. บางจาก ศรีราชา
- 2 การดูแลลูกค้าและพนักงานขับรถ : ประชุมรายเดือนผ่านระบบออนไลน์และในพื้นที่ปฏิบัติงานและจัดงานสัมมนาประจำปี



เป้าหมายปี 2568

- ขนส่งผลิตภัณฑ์ด้วยรถขนาดใหญ่ (กึ่งพ่วง) **ร้อยละ 45** ของปริมาณการจัดส่งทั้งหมด
- ข้อร้องเรียนจากการขนส่งไม่เกิน **3.5 เรื่อง** ต่อหนึ่งพันเที่ยววิ่ง



ผลการดำเนินงานปี 2568

- ขนส่งผลิตภัณฑ์ด้วยรถขนาดใหญ่ (กึ่งพ่วง) อยู่ที่**ร้อยละ 58** ของปริมาณการจัดส่งทั้งหมด ช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยได้ **74,658 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า** เมื่อเทียบกับการใช้รถเดี่ยว 2 คันแต่ละเที่ยว
- ข้อร้องเรียนจากการขนส่งไม่เกิน **0.2 เรื่อง** ต่อหนึ่งพันเที่ยววิ่ง
- **ปรับโชนการจัดส่ง** ให้สอดคล้องกับคลังน้ำมันที่มีเพิ่มขึ้น และการเพิ่มการจัดส่งน้ำมันทางท่อไปคลังน้ำมันบางปะอิน รวมทั้งปรับโชนการจัดส่งน้ำมันไปสถานีบริการน้ำมันบางจากในจังหวัดชลบุรี ออกจากคลังบางจาก ศรีราชา แทนการจัดส่งจากโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง และการจัดส่งน้ำมันในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือในจังหวัดขอนแก่นขึ้นไป ออกจากคลังขอนแก่น เพื่อลดระยะทาง ลดต้นทุน ลดระยะเวลา และเพิ่มความปลอดภัย
- **การพัฒนาเทคโนโลยีการขนส่ง** มีระบบคำสั่งซื้อน้ำมันอัตโนมัติ (Auto Ordering System: AOS) ภายในกลุ่มสถานีบริการน้ำมันบางจากของบริษัท บางจาก กรีนเนท จำกัด เพื่อบริหารจัดการปริมาณน้ำมันสำรอง และวางแผนการสั่งซื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพ



มิถิสังคม

ควมพลอดกัถยและอาชัวอนามัถ	54
การมัสั่วนร่วมเพ่อการพัถนนาชัวมชนและสังคม	56
การจัถการทรัพยาการมมุชย	59
สัถธัธมมุชยชน	62





สถิติความปลอดภัยของผู้รับเหมา	2565		2566		2567		2568	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
อัตราการบาดเจ็บรวม (TRIFR) ผู้รับเหมา (จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)	1.43	0	1.95	0	1.34	0.74	0.85	0
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงาน ถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ผู้รับเหมา (จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)	1.43	0	0	0	0	0.74	0.21	0
การบาดเจ็บจากการทำงานที่ทำให้ไม่สามารถ ฟื้นฟูกลับมาเหมือนเดิมได้ภายในระยะเวลา 6 เดือน (High-consequence work-related injuries) ผู้รับเหมา (จำนวนครั้ง)	1	0	0	0	0	0	0	0
อัตราการเสียชีวิตจากการบาดเจ็บจากการ ทำงาน (Fatality Rate) ผู้รับเหมา (จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)	0	0	0	0	0	0	0	0

หมายเหตุ: สถิติความปลอดภัยครอบคลุมโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง สำนักงานใหญ่ และคลังบางปะอิน

- **Process Safety Events (Tier 1 & 2):** บรรลุเป้าหมายโดย **ไม่มี** เหตุการณ์รั่วไหลของสารไวไฟหรือสารอันตรายจากกระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบต่อรุนแรง ตามมาตรฐาน API 754
- **อุบัติเหตุทางถนน (Road Incidents):** ประสบความสำเร็จอย่างสูงในการลดอุบัติเหตุ โดยลดลงเหลือเพียง **1 กรณี** (ปี 2567 15 กรณี) ซึ่งคิดเป็นอัตราการลดลงที่ร้อยละ **93** (เป้าหมายลดลงร้อยละ 50) สะท้อนถึงความมุ่งมั่นและประสิทธิภาพของมาตรการป้องกันเชิงรุก



การมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม

การมีส่วนร่วมดูแลชุมชนรัศมีรอบโรงกลั่นน้ำมันบงจาก พระโขนง

กลุ่มเป้าหมายหลักการดำเนินงาน

บริษัทฯ จำแนกกลุ่มเป้าหมายผู้อาศัยที่อยู่รอบพื้นที่ปฏิบัติการโรงกลั่นน้ำมันบงจาก พระโขนง เป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มชุมชน กลุ่มครอบครัว กลุ่มโรงเรียน และกลุ่มคอนโดมิเนียม โดยดำเนินงานชุมชนสัมพันธ์ในพื้นที่ครอบคลุม 8 ด้าน ได้แก่ ด้านคุณภาพชีวิต ด้านเศรษฐกิจ ด้านการศึกษา ด้านความปลอดภัย ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านเสริมสร้างความสัมพันธ์และอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี ด้านดนตรีและกีฬา และด้านสาธารณสุขประโยชน์

ผลการดำเนินงาน



ความผูกพันชุมชน (เป้าหมาย : $\geq 89\%$)
ปี 2568 = **91%**



ความพึงพอใจในการร่วมกิจกรรม
(เป้าหมาย : $\geq 90\%$)
ปี 2568 = **96%**



จำนวนข้อร้องเรียนจากชุมชนในวงกว้าง
(เป้าหมาย: 0 ครั้ง)
ปี 2568 = **0**

การดำเนินงานชุมชนสัมพันธ์ ปี 2568 (ครอบคลุม 8 ด้าน)

ตัวอย่างกิจกรรมสำคัญ เช่น

- ด้านพัฒนาคุณภาพชีวิต:** ตรวจสอบสุขภาพ อบรมผู้สูงอายุผู้ภัยไซเบอร์ และกิจกรรมครอบครัวเดียวกัน
- ด้านความสัมพันธ์:** เยี่ยมบ้านชุมชน ชุมชนสัญจร Kid Camp
- ด้านการศึกษา:** STEM Activities, ECO School, อบรมครูด้าน AI และ โครงการ Fry to Fly
- ด้านความปลอดภัย:** อบรมดับเพลิง-ซ้อมอพยพ โดยเฉพาะการช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง
- ด้านสิ่งแวดล้อม:** กิจกรรมสิ่งแวดล้อมศึกษา เช่น โครงการเส้นทางทิ้งขยะ วิธีแห่งการอนุรักษ์ โครงการพืชพรรณป็นสุข เป็นต้น
- ด้านเศรษฐกิจ:** โครงการบงจากสร้างงานปั้นอาชีพครัวชุมชน ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน
- ด้านกีฬาและดนตรี:** สโมสรฟุตบอลเยาวชนบงจาก ดูแลเยาวชนกว่า 120 คน
- ด้านสาธารณสุขประโยชน์:** กิจกรรมวันเด็ก ทำความสะอาดภายในชุมชน และสนับสนุนศูนย์การเรียนรู้ด้านการเกษตรอินทรีย์



การมีส่วนร่วมในการดูแลสิ่งแวดล้อมและสิ่งแวดล้อมระดับประเทศ



แผนงาน C: Conserving Nature and Society อนุรักษ์ธรรมชาติและสังคม

ควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม

ปี 2568 ดำเนินงานทั้ง Green Carbon, Blue Carbon และภาคเกษตร ได้แก่

รูปแบบ	งานพัฒนาระบบนิเวศบก (Green Carbon)		งานพัฒนาระบบนิเวศทางทะเล (Blue Carbon)		ภาคเกษตร
	การปลูกป่า	การอนุรักษ์ป่าชุมชน	การปลูก-อนุรักษ์ป่าชายเลน	การศึกษาแหล่งหญ้าทะเล	พรรณดี (Plant D)
พื้นที่ดำเนินงาน	ชัยภูมิ	ชัยภูมิ / เชียงใหม่	ระนอง	ตราด	ชลบุรี
จำนวนรวม (ไร่)	80 ไร่	ปี 65: 2,650 ไร่ ปี 66: 3,500 ไร่	ปี 66-67 : 226 ไร่ (BCP)	พื้นที่ศึกษา 22.3 ไร่	2,273 ไร่
ระยะเวลา (ปี)	10 ปี	6 ปี	20 ปี	5 ปี	7 ปี
พันธมิตรสำคัญ	กรมป่าไม้ วัดป่าสุคะโต	คณะกรรมการป่าชุมชน และมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง	กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง	กลุ่มอนุรักษ์ปะการัง / อบต.เกาะหมาก / อพท. และ ม.เกษตรศาสตร์	เครือข่ายสหกรณ์ ลดโลกร้อนบางจาก
แนวทาง	ปลูก บำรุง อนุรักษ์ ป่า พื้นที่ป่า	การจัดการคาร์บอนเครดิตในป่า เพื่อการพัฒนาศักยภาพ ชุมชนในการรักษาป่า และบริหารจัดการ กองทุนเพื่อพัฒนา คุณภาพชีวิต	ปลูก บำรุง อนุรักษ์ ป่า พื้นที่ป่า	สนับสนุนการศึกษา วิจัยด้านหญ้าทะเล ด้วยการเพาะเลี้ยง เนื้อเยื่อและเพาะ เมล็ดและนำร่องปลูก ในแหล่งหญ้าทะเล ธรรมชาติ	ปรับปรุงกระบวนการ ปลูกและดูแล พืชเกษตรยืนต้น คาร์บอนต่ำ
การดำเนินงานปี 2568	ปลูกป่าและ ทอดผ้าป่ารักษา ต้นน้ำ	ขึ้นทะเบียน T-VER ได้สำเร็จ / บริหารงานกองทุน ป่า-อาชีพ / เฝ้าระวังจุดความร้อน และไฟป่า	ปลูกเสริมและ ฟื้นฟูพื้นที่ / ขึ้นทะเบียน T-VER สำเร็จ	เปิดศูนย์เรียนรู้ หญ้าทะเลและปะการัง หมู่เกาะหมาก และ ติดตามผลการปลูก หญ้าทะเลในแหล่ง ที่มีศักยภาพและ อัตราการรอด	ขึ้นทะเบียน โครงการสำเร็จ และติดตาม เยี่ยมแปลงรายปี
เป้าหมายของโครงการ	เพิ่มพื้นที่ป่า	รักษาป่าต้นน้ำ ลดไฟป่า ลด PM 2.5	เพิ่มพื้นที่ป่าและ เป็นเจ้าของ คาร์บอนเครดิต	ต้นแบบชุมชน ท่องเที่ยวยั่งยืน LOW CARBON DESTINATION	เกษตรกรกรักษ์โลก มีรายได้เพิ่ม ลดต้นทุนคาร์บอนต่ำ





แผนงาน NET: ส่งเสริมระบบนิเวศ NET ZERO ECOSYSTEM ในสังคมไทย



สร้างความตระหนักรู้



พนักงาน

กำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงานส่วนบุคคล (KPIs) ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 109 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



ประชาชน/ SMEs / องค์กร/

Carbon Markets Club



ส่งเสริมสังคมคาร์บอนต่ำ



ลูกค้า/ ประชาชน

ลดขยะจากต้นทาง



เกษตรกร

- เครื่องช่วยสหกรณ์ลดโลกร้อน
- โครงการพรรณดี (คาร์บอนเครดิตจากพืชเกษตรยั่งยืน)
- โครงการลดเผาใบฟืน
- ชุมชนการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ ส่งเสริมการท่องเที่ยว



ธุรกิจคาร์บอนต่ำ



ประชาชน

- โครงการ Fry to Fly
- วินโนhini



โครงการสำคัญ

- **Carbon Markets Club** กลไกสำคัญที่ร่วมขับเคลื่อนกับพันธมิตรและสมาชิกองค์กรและบุคคลรวม 1,722 ราย ให้บริการซื้อขายคาร์บอนเครดิตและใบรับรองพลังงานหมุนเวียน (RECs) 154,168 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- **มูลนิธิไปไม้ปั่นสุข** องค์กรกุศลสาธารณะ ทำงานด้านการศึกษา ร่วมกับพันธมิตร มีโครงการสำคัญด้านการอ่าน-เขียน ผ่าน “โครงการอ่านเขียนเรียนสนุก ปั่นเด็กจิวเป็นเด็กแจ๋ว” ซึ่งปีนี้มีโรงเรียนเข้าร่วมกว่า 60 แห่ง นอกจากนี้ยังพัฒนาหลักสูตรด้านสิ่งแวดล้อมและหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ในสถานี Fry to Fly ปัจจุบันมีโรงเรียนในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลเข้าร่วม 41 แห่ง

โครงการพิเศษ

- **โครงการเต็มสุขเพื่อสังคม** พัฒนาพื้นที่รกร้างใต้ทางด่วนซอยสุขุมวิท 50 ให้เป็น “สวนเทิดพระเกียรติ 72 พรรษา” เพื่อให้ประชาชนได้ออกกำลังกายและใช้ประโยชน์
- **Genwit อัจฉริยะพันธุ์ใหม่** Presented by Bangchak Group (Season 2) กลุ่มบริษัทบางจากร่วมจัดรายการแข่งขันตอบปัญหาทางวิชาการชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ตามแนวทางสะเต็มศึกษา (STEM Education - วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์และคณิตศาสตร์)



การจัดการทรัพยากรมนุษย์



บริษัทฯ ขับเคลื่อนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ภายใต้กลยุทธ์ 100x Happiness ด้วยแนวทาง Best Employer ควบคู่กับการยึดถือค่านิยมองค์กร “vr bcp” และปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมตามวัฒนธรรมพนักงาน “เป็นคนดี มีความรู้ เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น” ตามแผนยุทธศาสตร์ 4 ด้าน ดังนี้

 The Great Place to Work	 Unlock Future Potential	 Synergy to be the Best	 RUN Capabilities
มุ่งยกระดับองค์กรให้เป็นสถานที่ทำงานที่น่าภาคภูมิใจ ผ่านการสร้างแบรนด์นายจ้าง การสรรหาเชิงรุก และการดูแลค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเป็นธรรม และแข่งขันได้	มุ่งพัฒนาศักยภาพบุคลากร และผู้นำรุ่นใหม่ให้พร้อมต่อทิศทางธุรกิจในอนาคต ผ่านกรอบสมรรถนะ การ Upskill/ Reskill และระบบพัฒนา Talent อย่างเป็นระบบ	ยกระดับบทบาทงานบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นหุ้นส่วนเชิงกลยุทธ์ และสร้างมาตรฐานการบริหารคนให้เป็นหนึ่งเดียวทั้งองค์กร โดยใช้ HR Tech/AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสนับสนุนการตัดสินใจ	มุ่งขับเคลื่อนสมรรถนะและวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดผลในทางปฏิบัติ ผ่านการโค้ช การสนทนาเชิงพัฒนา การส่งเสริมการทำงานร่วมกัน และการปลูกฝังค่านิยม “vr bcp”

1. การวางแผนกำลังคนและการสรรหา

- จัดกิจกรรม Roadshow และเข้าร่วมงาน Job Fair โดยมีผู้สนใจรวมกว่า 1,000 คน
- สนับสนุนทุนการศึกษาในระดับปริญญาตรี-ปริญญาโทในสาขา STEM
- ดำเนินโครงการ Bangchak Talent Internship Program 2025 มีผู้สมัครกว่า 1,000 คน คัดเลือกเข้าฝึกงาน 125 คน และเปิดโอกาสเข้าร่วมโครงการ Bangchak Young Greenovator เพื่อออกแบบและนำเสนอโซลูชันจากกรณีศึกษาจริงของธุรกิจกลุ่มบริษัทบางจาก
- จัดตั้งโครงการ Management Trainee (MT) เพื่อพัฒนาคณะใหม่ศักยภาพสูง ให้ปฏิบัติหน้าที่ทางธุรกิจจริง และได้รับการพัฒนาทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ พร้อมคำแนะนำจากผู้บริหาร
- การใช้ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสรรหา ลดระยะเวลาในการคัดกรองและจัดทำรายชื่อผู้สมัครมากกว่าร้อยละ 70 ลดภาระงาน (Man-day) ร้อยละ 84 และลดต้นทุนได้ร้อยละ 85
- การจ้างงานอย่างเท่าเทียมและครอบคลุม ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเสมอภาคและเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
- การเคารพสิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติด้านแรงงาน (Human Rights & Labor Practices) มีการป้องกันแรงงานเด็ก (Child Labor) และการป้องกันแรงงานบังคับ (Forced Labor)

การวางแผนกำลังคนและการสรรหา	2568
อัตราส่วนของการจ้างงานสำเร็จตามแผน (เป้าหมาย)	95% (95%)
การจ้างงานคนพิการ (เป้าหมาย)	12 คน (11 คน)
Retention Rate (อัตราการรักษาพนักงานใหม่ไม่ให้ลาออกภายใน 1 - 2 ปีแรก) (เป้าหมาย)	92.36% (85%)



2. การพัฒนาพนักงานผ่าน Bangchak Learning Academy

พัฒนาบุคลากรศักยภาพสูง ผ่าน 4 โปรแกรมหลัก

1. Bangchak NewX (Onboarding Program) โปรแกรมเตรียมความพร้อมพนักงานใหม่
2. Bangchak ReadyX (Development Programs Catalog) โปรแกรมพัฒนาทักษะสำหรับพนักงานทุกกลุ่ม
3. Bangchak FutureX (Mandatory Programs) โปรแกรมภาคบังคับตามระดับตำแหน่ง
4. Bangchak RiseX (Talent Development Program) โครงการพัฒนาบุคลากรศักยภาพสูง (Talent) ระยะเวลา 30 สัปดาห์

การพัฒนาทักษะสู่ Workforce of the Future และการยกระดับ AI Literacy

- การสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้: ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์ม Online Learning และระบบการจัดการความรู้ภายในองค์กร (BCP-KMS) รวมถึงการจัดตั้ง Community of Practice (CoP) เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์เชิงลึก
- ทุนการศึกษาพนักงานและการพัฒนาสายอาชีพ
- ส่งเสริม Innovation Design Thinking, AI Literacy และความรู้ด้านเทคนิคแก่พนักงาน

การพัฒนาพนักงาน	2568
ความสำเร็จของการพัฒนา Competency & Skillset	≥ 80%
ความสำเร็จการจัดทำแผนพัฒนาพนักงาน (Career Development Plan) ของพนักงานกลุ่ม Talent & Successor	≥ 90%
จำนวนพนักงานเข้าเรียนรู้ผ่านระบบ Online Learning และระบบ BCP-KMS ภายในองค์กร	≥ 90%

3. การประเมินผลและการบริหารค่าตอบแทน

การบริหารค่าตอบแทน โดยอาศัยการวิเคราะห์รอบด้านทั้งการเทียบเคียงตลาด (Market Benchmarking) และการวิเคราะห์ค่าครองชีพพื้นฐาน (Living Wage Analysis)

การบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management) พิจารณาปรับปรุงค่าตอบแทนรายบุคคลอย่างโปร่งใสผ่านระบบบริหารผลการปฏิบัติงานประจำปี ซึ่งประกอบด้วย

- ผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัด (KPIs): วัดผลสำเร็จของงานเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดเป็นเครื่องมือหลัก ครอบคลุม 3 ระดับ ได้แก่ ระดับองค์กร ระดับกลุ่มธุรกิจ และระดับบุคคล
- พฤติกรรมการทำงาน (Competency & Behavior): ประเมินพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมหลักขององค์กร
- การประเมินศักยภาพ (Potential Assessment): พิจารณาความพร้อมและศักยภาพในการเติบโตในอนาคต ความพอใจและความผูกพันต่อองค์กรอย่างยั่งยืน

การประเมินผลและบริหารค่าตอบแทน



เป้าหมาย: พนักงานเข้าใช้ระบบการประเมินผล ≥90%

ปี 2568 = 98%

4. การบริหารความผูกพันพนักงาน

มุ่งเน้นการสร้าง “ความสุข 4 มิติ” ดังนี้



สุขด้านที่ 1: Happy Stay อยู่อย่างสุขใจ

พัฒนาและปรับปรุงพื้นที่สำนักงานให้เอื้อต่อการทำงาน อย่างยืดหยุ่นและส่งเสริมสุขภาพ (Ergonomic Workspace)



สุขด้านที่ 2: Happy สุขพัฒนาภายใต้ “vr bcp”

ส่งเสริมความเป็นเจ้าของและความเข้าใจในค่านิยม “vr bcp” ผ่านแผน Core Value Journey โดยสื่อสารเชิงพฤติกรรมผ่าน vr bcp Story คู่มือค่านิยม และกิจกรรม Workshop และกำหนด KPI ด้านวัฒนธรรมองค์กร (Culture KPI)



สุขด้านที่ 3: Happy Me มีการดูแลอย่างเป็นสุข



- การส่งเสริมสมดุลชีวิตและการทำงาน
- มีสวัสดิการด้านสุขภาพและสุขภาพขององค์กร ได้แก่ การรักษาพยาบาล หลักประกันสุขภาพ และการดูแลสุขภาพเชิงรุก
- ความมั่นคงและสวัสดิการช่วยเหลือ เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ/เงินบำเหน็จ สวัสดิการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย เงินช่วยการศึกษาบุตร เงินช่วยเหลือมาปณิกเงินช่วยเหลือกรณีภัยพิบัติ และรางวัลอายุงาน



สุขด้านที่ 4: Happy Heart สุขใส่ใจ

ส่งเสริมการสื่อสารและการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านกลไกสำคัญ ได้แก่ BCP Town Hall, CEO Box ช่องทางเสนอความคิดเห็นแบบไม่ระบุตัวตน โดย CEO ตอบกลับโดยตรง และจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูงและพนักงานตลอดปี

การบริหารความผูกพันพนักงาน

ปี	2568
 เป้าหมาย	>77%
 ผลการดำเนินงาน	78%



สิทธิมนุษยชน

16 ความสงบสุข
ยุติธรรมและ
สถาบันเข้มแข็ง

บริษัทฯ จัดทำ “นโยบายความรับผิดชอบต่อทางธุรกิจต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน” โดยยึดมั่นต่อการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อปฏิบัติสากล เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อและสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เคารพสิทธิมนุษยชน



ข้อมูลเพิ่มเติม

นโยบายความรับผิดชอบต่อทางธุรกิจ
ต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน



กระบวนการดำเนินงานสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence)

1. Policy Commitment

- จัดทำนโยบายความรับผิดชอบต่อทางธุรกิจต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน และสิ่งแวดลอมครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทานและประกาศภายในองค์กรรวมถึงเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์พร้อมจัดทำแนวทางปฏิบัติ



2. Human Rights Impact Self-Assessment

- ประเมินผลกระทบในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนการละเมิดให้น้อยที่สุด
- ทบทวนกระบวนการเพื่อปรับปรุงและลดโอกาสในการละเมิดให้น้อยที่สุด



3. Access to Remedy

- กำหนดกลไกเยียวยา เมื่อเกิดผลกระทบเชิงลบด้านสิทธิมนุษยชน
- ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในกรณีที่มีการเยียวยา



4. Performance Tracking

- ตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านและเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์



5. Reporting and Disclosed

- ติดตามผลการดำเนินการ
- รายงานต่อผู้บริหารและเปิดเผยต่อผู้มีส่วนได้เสียและเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์





เป้าหมาย ปี 2568 - 2573

- ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการล่วงละเมิดและการเลือกปฏิบัติ
- ไม่มีข้อร้องเรียนด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

หมายเหตุ: ระบุเฉพาะข้อร้องเรียนที่เป็นวงกว้าง



ผลการดำเนินงานปี 2568

- ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการล่วงละเมิดและการเลือกปฏิบัติ
- ไม่มีข้อร้องเรียนด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน
- ประเมินผลกระทบฯ ครอบคลุม 5 กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ พนักงาน ชุมชน ผู้รับเหมา คู่ค้า ลูกค้า
- ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี
- กำหนดหัวข้อการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนลงในแบบประเมินจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Supplier Code of Conduct)
- สื่อสารสร้างความเข้าใจ และปลูกฝังความรับผิดชอบด้านสิทธิมนุษยชน ด้วยการจัดอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- ให้ความสำคัญกับการป้องกันและจัดการปัญหาการกลั่นแกล้ง การคุกคาม และการล่วงละเมิดทุกรูปแบบในสถานที่ทำงาน โดยกำหนดให้มีช่องทางร้องเรียนและแจ้งเบาะแสที่เป็นความลับ สำหรับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
- จัดทำคู่มือการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD)
- ดำเนินการตามแนวการปฏิบัติระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (NAP Implementation) เช่น จ้างงาน คนพิการ และ ปรับปรุงการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน ฉบับที่ 9 พ.ศ. 2568
- ทบทวนกระบวนการ มาตรการบรรเทาผลกระทบ มาตรการรองรับการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส



ข้อมูลเพิ่มเติม

- มาตรการบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน





bangchak

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ : 2098 อาคารเอ็ม ทาวเวอร์ ชั้น 8 ถนนสุขุมวิท

แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260

โทรศัพท์ : 0 2335 8888 โทรสาร : 0 2335 8000

www.bangchak.co.th



สแกน QR Code

เพื่ออ่านรายงานสรุปสาระสำคัญด้านความยั่งยืน ประจำปี 2568