

รายงานการพัฒนารุรกิจ ร่วมไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม ปี 2550



SUSTAINABILITY REPORT 2007

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)



สารบัญ



| | |
|----|---|
| 02 | สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ |
| 04 | วิสัยทัศน์และกลยุทธ์ |
| 06 | การกำกับดูแลกิจการที่ดี |
| 11 | โครงสร้างองค์กร |
| 12 | คำชี้แจงเกี่ยวกับรายงานฯ และขอบเขตรายงานฯ |
| 13 | ผลการดำเนินงาน |
| 14 | ด้านเศรษฐกิจ |
| 15 | ด้านสิ่งแวดล้อม |
| 15 | การผลิตกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม |
| 27 | มีนบุรีการจัดการสิ่งแวดล้อม |
| 29 | ด้านสังคม |
| 29 | การพัฒนาและส่งเสริมบุคลากร |
| 34 | อาสาสมัครและความปลอดภัย |
| 37 | การพัฒนาสังคม |
| 45 | การพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ |
| 48 | ความสำเร็จที่ได้รับ |



สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่



“พัฒนาอุปกรณ์และโรงงคให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ผลิตผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นประโยชน์ต่อชุมชนรวมถึงสังคมโดยรวม ตั้งวัฒนธรรมของบริษัท บางจากฯ (มหาชน) ที่ว่า วัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม ”



บริษัท บางจากฯ (มหาชน) ดำเนินกิจการปิโตรเลียม เป็นบริษัทพลังงานของไทยพร้อมไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อม และสังคมมาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลากว่า 20 ปี ตั้งแต่ครั้งก่อตั้งด้วยสำนึกความรับผิดชอบต่อผู้บริหารและพนักงานต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มด้วยการบริหารธุรกิจให้แข็งแรง ดูแลพนักงานให้มีความเป็นอยู่ที่ดีและทำงานในสภาพที่ปลอดภัย ตลอดจนพัฒนาให้มีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้น ดูแลการผลิตไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน พัฒนาอุปกรณ์และแรงจูงใจให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ผลิตผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นประโยชน์ต่อชุมชนรวมถึงสังคมโดยรวม ดังวัฒนธรรมของบริษัท บางจากฯ (มหาชน) ที่ว่า “พัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อม และสังคม”

ในปี 2550 นั้น บริษัทฯ มีความแข็งแกร่งมากขึ้นด้วยผลประกอบการที่ดีกว่าเป้าหมาย ส่วนหนึ่งมาจากการจำหน่าย แก๊สโซฮอล์และไบโอดีเซล พลังงานทดแทนสนองตอบนโยบายของรัฐ ยิ่งไปกว่านั้น เพื่อส่งเสริมเรื่องของพลังงานทดแทนอย่างจริงจัง บริษัทฯ ได้สร้างหน่วยผลิตน้ำมันไบโอดีเซลซึ่งรับได้ทั้งวัตถุดิบที่เป็นน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันพืชใช้แล้ว อีกทั้งรณรงค์ให้ประชาชนตระหนักถึงปัญหาการนำน้ำมันพืชมาใช้ซ้ำและทิ้งลงสู่สิ่งแวดล้อมตามตลาดต่างๆ และเปิดจุดบริการให้ประชาชนนำน้ำมันพืชใช้แล้วมาจำหน่ายที่สถานีบริการน้ำมันบางจากให้แก่บริษัทฯ ที่กรุงเทพมหานคร เพื่อนำมาผลิตเป็นไบโอดีเซล นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังอยู่ระหว่างการก่อสร้างโครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำมันเพื่อให้มีคุณภาพตามที่กระทรวงพลังงานกำหนดได้ทันตามเวลาที่กฎหมายมีผลบังคับใช้ ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จปลายปี 2551 นี้

ในด้านการพัฒนาองค์กร บริษัทฯ นำระบบการทำงานอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ ทั้งในการจัดซื้อ/จัดจ้าง ระบบการบริหารบุคคล การเงิน และความปลอดภัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้มีความสะดวก รวดเร็ว อีกทั้งยังเป็นการลดการใช้กระดาษ ส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย เช่นเดียวกับการพัฒนาด้านการผลิตซึ่งมีการนำเทคโนโลยีแบบ Reverse Osmosis มาใช้แทนระบบการบำบัดน้ำดิบเดิม เป็นผลให้ปริมาณการใช้น้ำและสารเคมีต่อน้ำมันดิบที่กลั่นลดลงเป็นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อีกทั้งได้เชิญชุมชนเข้าเยี่ยมชมระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัท บางจากฯ (มหาชน) ยังมีความตั้งใจและตั้งเป็นเป้าหมายที่จะลดมลพิษลงเรื่อยๆ

ท้ายสุดที่มีความสำคัญไม่แพ้การพัฒนาองค์กร คือการพัฒนาสังคมที่อยู่รอบตัวเรา บริษัทฯ ได้จัดสรรงบประมาณในด้านสังคมเพื่อให้ชุมชนเพื่อนบ้านของเรามีสาธารณประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาทางการศึกษาและสิ่งแวดล้อมที่มีการส่งเสริมเป็นประจำอยู่แล้ว ซึ่งท่านสามารถอ่านรายละเอียดได้ใน “รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน” ของบริษัท บางจากฯ (มหาชน) ฉบับนี้



(ดร.อนุสรณ์ แสงนิมิต)
กรรมการผู้จัดการใหญ่

วิสัยทัศน์และกลยุทธ์

วิสัยทัศน์ (VISION)

“เป็นบริษัทไทยชั้นนำ ดำเนินธุรกิจพลังงานและธุรกิจต่อเนื่องที่สร้างผลตอบแทนทางธุรกิจที่เป็นธรรมอย่างยั่งยืน มีสำนึกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยมีการจัดการที่ทันสมัย และมีธรรมาภิบาล ด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถสูง”

วัฒนธรรมองค์กร

“ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม”

วัฒนธรรมพนักงาน

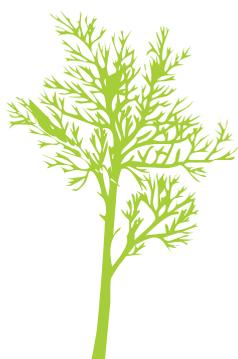
“เป็นคนดี มีความรู้ เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น”





ผลการดำเนินงานผ่านตัวชี้วัด

| เป้าหมายองค์กร | ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน | ผลการดำเนินงาน | |
|--|---|--|--|
| ดำเนินธุรกิจให้มี EBITDA ไม่น้อยกว่า 1,907 ล้านบาท | EBITDA > 1,907 ล้านบาท | EBITDA = 2,136 ล้านบาท | |
| รักษาความเป็นผู้นำด้านพลังงานทดแทน | ยอดจำหน่าย GSH 91 ผ่านสถานีบริการ > 15 ล้านลิตร ณ สิ้นปี | 23.64 ล้านลิตร | |
| | ยอดจำหน่าย B5 ผ่านสถานีบริการ > 22 ล้านลิตร ณ สิ้นปี | 52.43 ล้านลิตร | |
| บริษัทฯ เป็น Role Model ด้าน CSR และได้รับความไว้วางใจจากชุมชน สังคม และภาครัฐ ในเรื่องความรับผิดชอบต่อความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และสังคม บริเวณชุมชนรอบโรงกลั่นฯ คลังน้ำมัน และสถานีบริการ โดยเน้นไม่ให้เกิดอุบัติเหตุ และเรื่องร้องเรียน | ● พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนและสิ่งแวดล้อม 4 ครั้ง/คน/ปี | 6.9 ครั้ง/คน/ปี | |
| | ● จำนวนการร้องเรียนด้านความปลอดภัยสิ่งแวดล้อม โรงกลั่นฯ 0 ครั้ง คลังน้ำมัน 0 ครั้ง | โรงกลั่นฯ 0 ครั้ง คลังน้ำมัน 0 ครั้ง | |
| | ● จำนวนอุบัติเหตุ โรงกลั่นฯ 0 ครั้ง คลังน้ำมัน 0 ครั้ง สถานีบริการ 0 ครั้ง | โรงกลั่นฯ 2 ครั้ง คลังน้ำมัน 0 ครั้ง สถานีบริการ 0 ครั้ง | |
| สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) | จำนวนพนักงานที่เข้าใช้ช่องทางการเรียนรู้ด้วยตนเองที่บริษัทฯ จัดให้ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนพนักงาน | พนักงานเข้าใช้ช่องทางการเรียนรู้ 97.4% | |



การกำกับดูแลกิจการที่ดี



บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทไทยชั้นนำของประเทศ ดำเนินธุรกิจพลังงานและธุรกิจต่อเนื่องที่สร้างผลตอบแทนทางธุรกิจที่เป็นธรรมอย่างยั่งยืน มีสำนึกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยมีการจัดการที่ทันสมัย และมีธรรมาภิบาล ด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถสูง

คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้กำหนดให้มีการจัดทำ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” เพื่อใช้เป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ยึดถือปฏิบัติร่วมกัน ให้บรรลุผลตามวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โปร่งใสและตรวจสอบได้ มุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เป็นที่นำเชื่อถือแก่บุคคลทั่วไป รวมทั้งมีจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญมาโดยตลอดอย่างต่อเนื่อง โดยถือเป็นสิ่งที่สนับสนุนต่อวัฒนธรรมในการดำเนินธุรกิจ อันได้ยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติมาตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัทฯ ว่า “บริษัทฯ จะพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม” อีกทั้งถือว่าการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ เป็นดัชนีชี้วัดที่สำคัญในการประเมินผลการบริหารจัดการทางธุรกิจของคณะกรรมการบริษัทฯ กับผู้บริหาร และในการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน

นอกจากนั้น ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะสร้างความรู้ความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีแก่พนักงาน และสร้างจิตสำนึกในการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปใช้ในการทำงานประจำวัน จนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมพนักงานที่ว่า “เป็นคนดี มีความรู้ เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น” ดังนั้นในปี 2550 นอกจากบริษัทฯ จะยึดถือแนวปฏิบัติตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดไว้ในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ปรับปรุงใหม่สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2549 แล้ว บริษัทฯ ยังคงจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปีอีกด้วย

จนถึงวันนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีสืบต่อไป เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ เป็นสำคัญ โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ไปสู่มาตรฐานสากล ตามเจตนารมณ์ของคณะกรรมการบริษัทแห่งชาติ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่มุ่งเน้นการยกระดับความน่าเชื่อถือของตลาดทุนไทยให้เป็นที่ยอมรับและสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล อันเป็นผลดีต่อประเทศไทย





นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างเป็นลายลักษณ์อักษรตั้งตั้งแต่ปี 2546 โดยได้ระบุถึงบทบาทของคณะกรรมการให้มีหน้าที่ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีความชัดเจน สมบูรณ์และสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เป็นปัจจุบันมากขึ้นอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งในเดือนสิงหาคม 2550 บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงเป็นครั้งที่ 3 โดยในครั้งนี้ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมในเรื่องบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ และข้อพึงปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเป็นการพัฒนายกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ พร้อมทั้งได้มีการสื่อสารนโยบายดังกล่าวผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัทฯ ทั้งการจัดทำเอกสารคู่มือ และการเผยแพร่ผ่านระบบอินทราเน็ต และอินเทอร์เน็ตของบริษัทฯ ด้วย โดยมีจุดมุ่งหมายอันสำคัญในการสื่อความไปยังพนักงานบริษัทฯ ผ่านผู้ถือหุ้น ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียอื่นของบริษัทฯ ถึงความยึดมั่นของคณะกรรมการบริษัทฯ ในการกำกับดูแลกิจการ บนพื้นฐานหลัก 6 ประการ ได้แก่

1. รับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำ (Accountability)
2. สำนึกต่อหน้าที่ความรับผิดชอบ (Responsibility)
3. โปร่งใส เปิดเผยข้อมูล และตรวจสอบได้ (Transparency)
4. ปฏิบัติต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment)
5. มีวิสัยทัศน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการในระยะยาว (Vision to Create Long Term Value)
6. มีคุณธรรมและจริยธรรม (Ethics)

นอกเหนือจากการสื่อสารนโยบายดังกล่าวแล้ว ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เน้นการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่พนักงาน เสริมสร้างจิตสำนึกและผลักดันให้การกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นวัฒนธรรมองค์กร เช่น การจัดรายการ “CG นำรู้” ผ่านเสียงตามสาย การจัดบอร์ดนิทรรศการการดำเนินงานและรางวัลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การจัดกิจกรรม “CG Day ประจำปี 2550” โดยมีกิจกรรมหลักคือการแสดงนิทรรศการ CG และการบรรยายพิเศษ เรื่อง “การบริหารองค์กรและการครองตนที่ดีตามรอยพระยุคลบาท” โดยเชิญหม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล ที่ปรึกษาด้านความมั่นคง และโฆษกกระทรวงมหาดไทย เป็นวิทยากรจากภายนอกมาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและตอบข้อซักถามจากพนักงาน ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ยังได้กำหนดให้การกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นหลักสูตรหนึ่งในการอบรมพนักงานใหม่ของบริษัทฯ อีกด้วย

สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิในความเป็นเจ้าของโดยควบคุมบริษัทฯ ผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการให้ทำหน้าที่แทนตน และมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัทฯ ที่ผ่านมา บริษัทฯ จึงส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิขั้นพื้นฐานของตนมาอย่างต่อเนื่อง และไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิผู้ถือหุ้น



บทบาทของบริษัทฯ ต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ในระบบการกำกับดูแลกิจการ มีผู้มีส่วนได้เสียหลายกลุ่มด้วยกัน ที่สำคัญ ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ผู้ถือหุ้น หรือผู้ลงทุน เจ้าหนี้ รวมทั้งชุมชนที่บริษัทฯ ตั้งอยู่

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยคณะกรรมการได้พิจารณากำหนดให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างความมั่งคั่ง ความมั่นคงทางการเงิน และความยั่งยืนของกิจการ ทั้งกลุ่มพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ผู้ถือหุ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งชุมชนรอบๆ โรงกลั่นฯ และสิ่งแวดล้อม เนื่องจากบริษัทฯ ตระหนักดีว่ากิจการของบริษัทฯ เป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ จึงเน้นการให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยมาโดยตลอด ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงได้จัดทำรายงานการพัฒนารัฐกิจร่วมไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม (Sustainability Report) เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปได้รับทราบถึงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของบริษัทฯ ใน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ อันจะสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่จะพัฒนาอย่างต่อเนื่องและดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ใส่ใจในสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย ตลอดจนมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจด้วยการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของประชาชนโดยรวม และมีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสังคมในวงกว้าง ตามแนวทาง Corporate Social Responsibility : CSR ที่บริษัทฯ ยึดถือเป็นหลักปฏิบัติควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีในปัจจุบัน

ในปี 2550 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีการพัฒนากลไกการมีส่วนร่วมในระบบการกำกับดูแลกิจการของผู้มีส่วนได้เสีย ในการส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และรับฟังความคิดเห็นผ่านการพบปะกับผู้บริหาร การส่งข้อมูลผ่านช่องทางรับความคิดเห็น หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ และเว็บไซต์ เพื่อสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้แก่กิจการ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการดูแลผู้มีส่วนได้เสียไว้ในคู่มือ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้





พนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความก้าวหน้าของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงสนับสนุนการพัฒนาให้พนักงานทุกคนมีความรู้ความสามารถสูง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการดูแลพนักงานอย่างเสมอภาค มีการให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม โดยได้จัดให้มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล สวัสดิการรถรับส่ง กิจกรรมวันเกิดพนักงาน กิจกรรมวันเกิดสำหรับบุตรหลานพนักงาน สโมสรชมรมต่างๆ เพื่อให้พนักงานพักผ่อนหลังจากปฏิบัติภารกิจประจำวัน (รายละเอียดเพิ่มเติมอยู่ในรายงานการพัฒนารุรกิจร่วมไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม (Sustainability Report) ประจำปี 2550) นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีโครงการ Employee Stock Option Program (ESOP) ขึ้นเพื่อเป็นการตอบแทนความตั้งใจปฏิบัติงานของพนักงาน อีกทั้งเป็นการสนับสนุนให้พนักงานทุ่มเทในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจให้บริษัทฯ มีผลประกอบการที่ดี

ลูกค้าและประชาชน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และการบริการให้ดียิ่งๆ ขึ้น เพื่อให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นและความพึงพอใจสูงสุด

คู่ค้า

บริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณในการจัดซื้อและจัดจ้าง พร้อมทั้งการจัดการและจำหน่ายปิโตรเลียมและผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมระบุไว้เป็นระเบียบบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าเป็นไปอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และยุติธรรม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดให้มี “คู่มือติดต่อประกอบธุรกิจ” และ “แนวนโยบายตัวแทนสถานีบริการน้ำมันบางจาก” เพื่ออำนวยความสะดวกแก่คู่ค้าในการติดต่อประกอบธุรกิจกับบริษัทฯ และเพื่อให้ผู้ประกอบกิจการ/ตัวแทนของบริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณภาพ ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจที่เหมาะสม

เจ้าหนี้

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบและโปร่งใส โดยปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดของสัญญา และพันธะทางการเงินอย่างเคร่งครัด ตลอดจนไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริต ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริง อันจะทำให้เจ้าหนี้เกิดความเสียหาย

คู่แข่ง

บริษัทฯ เน้นการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรมกับคู่แข่งชั้น โดยพนักงานพึงประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม เช่น การจ่ายเงินสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง เป็นต้น และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย



ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีบรรษัทภิบาล เชื่อถือได้ และแน่วแน่ในการสร้างงานสร้างกิจการให้มีฐานะทางการเงินที่มั่นคงอย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันระยะยาว มุ่งสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้น โดยกำหนดนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลในอัตราร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี



ชุมชนรอบๆ โรงกลั่นฯ และสังคม

บริษัทฯ ถือว่า ระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม และสังคม เป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจ จึงได้กำหนดนโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและพลังงานขึ้น เพื่อเป็นหลักปฏิบัติแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ซึ่งมีการดำเนินการภายใต้วัฒนธรรม “พัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม” อันมีข้อปฏิบัติดังนี้

- ปฏิบัติงานให้เกิดความปลอดภัย ไม่ส่งผลกระทบต่อตนเอง ผู้ที่เกี่ยวข้อง ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน
- ป้องกันภาวะมลพิษ การรั่วไหลและการสูญเสียของน้ำมัน
- ป้องกันอุบัติเหตุในทุกด้าน
- ใช้ทรัพยากรได้แก่ พลังงาน น้ำ สารเคมี อย่างคุ้มค่าเป็นไปตามเป้าหมาย
- พัฒนาระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำจุลสาร “ครอบครัวใบไม้” และสาร “รอบรู้บ้างจาก” สำหรับแจกให้แก่ชุมชนรอบๆ โรงกลั่นฯ ทุก 2 เดือน เพื่อให้ผู้อาศัยโดยรอบได้รับทราบข่าวสารของบริษัทฯ พร้อมทั้งได้รับสาระ เกร็ดความรู้ต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ เช่น วิธีการประหยัดพลังงานและการดูแลความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน และการดูแลสุขภาพ รวมถึงการร่วมกันรักษาสิ่งแวดล้อม เป็นต้น เพื่อให้เป็นอีกช่องทางหนึ่งของบริษัทฯ ในการสื่อสารและดูแลชุมชนโดยรอบโรงกลั่นฯ

จริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน และระบบบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งกำกับดูแลฝ่ายบริหารให้ดำเนินกิจการตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างพร้อมเพียง เพื่อประโยชน์ในระยะยาวของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล การปฏิบัติต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างยุติธรรม การบริหารความเสี่ยง มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม จัดให้มีกิจกรรมและจริยธรรมในทุกระดับขององค์กร





โครงสร้างองค์กร

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทน้ำมันของคนไทย ประกอบธุรกิจปิโตรเลียมครบวงจร ตั้งแต่การจำหน่ายน้ำมันดิบ ผลิต และจำหน่ายน้ำมันสำเร็จรูป มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ถนนสุขุมวิท ซอย 64 ซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงกลั่นขนาด 120,000 บาร์เรลต่อวัน และศูนย์จ่ายน้ำมันบางจากซึ่งทำหน้าที่จ่ายน้ำมันในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ตลอดจนหน่วยต่างๆ ในโครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำมันที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีศูนย์จ่ายน้ำมันที่ตำบลบางกระสัน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นศูนย์จ่ายน้ำมันทางภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศ มีสำนักงานธุรกิจภาคเหนือ สำนักงานธุรกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และสำนักงานธุรกิจภาคใต้ มียอดขายในปี 2550 ทั้งหมด 4,575 ล้านลิตร มีผลิตภัณฑ์ คือ ก๊าซปิโตรเลียมเหลว น้ำมันเบนซิน น้ำมันแก๊สโซฮอล์ น้ำมันอากาศยาน น้ำมันดีเซล น้ำมันไบโอดีเซล น้ำมันเตา น้ำมันหล่อลื่นและอื่นๆ

บริษัท บางจากฯ (มหาชน) มีบริษัทย่อย 1 แห่ง ได้แก่ บริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด มีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 49 ดำเนินธุรกิจหลักในการบริหารสถานีบริการน้ำมันบางจาก และกิจการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคอื่นๆ ในร้านค้าเลมอนกรีน และร้านไบจาก รวมทั้งให้บริการอื่นๆ เพื่อรองรับการขยายตัวด้านค้าปลีก และบริษัทที่เกี่ยวข้องอีก 1 แห่ง คือ บริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด มีทุนจดทะเบียน 1,592 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 11.4 จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินกิจการบริการจัดส่งน้ำมันเชื้อเพลิงด้วยระบบท่อส่งน้ำมันที่สามารถส่งน้ำมันได้หลายชนิด (Multi Product Pipeline) ในคราวเดียวกัน โดยมีจุดเริ่มต้นของท่อที่โรงกลั่นน้ำมันบางจาก เดินท่อเลียบแนวพื้นที่ทางรถไฟไปยังคลังน้ำมันบริเวณชองนนทรี ต่อยังคลังน้ำมันที่สนามบินดอนเมือง และไปสิ้นสุดที่คลังน้ำมันที่อำเภอบางปะอินของบริษัทฯ อีกทั้ง บริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด ซึ่งส่งน้ำมันอากาศยานไปยังสนามบินสุวรรณภูมิ



ผู้ถือหุ้น (ร้อยละ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550)

| ผู้ถือหุ้น BCP | |
|---------------------------|----|
| • บริษัท สยามดีอาร์ จำกัด | 47 |
| • บมจ. ปตท. | 25 |
| • รายย่อย | 28 |
| ผู้ถือหุ้น BCP-DR 1 | |
| • กระทรวงการคลัง | 24 |
| • บมจ. ปตท. | 10 |
| • รายย่อย | 66 |

โครงสร้างการบริหาร



คำชี้แจงเกี่ยวกับรายงานฯ

บริษัท บางจากฯ (มหาชน) ได้เริ่มจัดทำและเผยแพร่รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Report) ตั้งแต่ปี 2548 ฉบับนี้จึงเป็นรายงานฯ ฉบับที่ 3 รวมข้อมูลธุรกิจ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคม โดยใช้ตัวชี้วัดตามแนวทางของ Global Reporting Initiatives (GRI) ฉบับ G3 และตามความเหมาะสมกับธุรกิจ นอกจากนี้ ยังได้มีการจัดทำบัญชีต้นทุนด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Cost Accounting) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารด้านสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

ขอบเขตรายงานฯ

เนื้อหาของรายงานฯ ฉบับนี้ครอบคลุมข้อมูลผลการดำเนินงานในปี 2550 เป็นหลัก และข้อมูลเปรียบเทียบในบางดัชนี ตั้งแต่ปี 2548 เพื่อใช้ในการวิเคราะห์และพัฒนาโดยครอบคลุมกิจกรรมทุกสายงานของบริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) มิได้รวมถึงบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องอื่น และสำหรับบัญชีด้านสิ่งแวดล้อมฯ นั้น แสดงผลเฉพาะสายการผลิต ซึ่งดูแลกระบวนการผลิตน้ำมันและเป็นกิจกรรมหลักที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม

หากมีข้อสงสัย หรือแนะนำ สามารถส่งมาได้ที่ e-mail: chongprode@bangchak.co.th

ผลการดำเนินงาน



ด้านเศรษฐกิจ

ผลประกอบการในปี 2550 ดีกว่าปีที่ผ่านมา เนื่องจากวิกฤตราคาน้ำมันดิบที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นผลให้ในปีนี้ กระทรวงพลังงานเร่งนโยบายในการส่งเสริมพลังงานทดแทนเพื่อความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศและบรรเทาความเดือดร้อนด้วยการลดเงินนำเข้ากองทุนน้ำมัน กองทุนอนุรักษ์พลังงานเพื่อให้ราคาขายปลีกน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซลถูกกว่าน้ำมันเบนซินและน้ำมันดีเซล ทำให้รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท บางจากฯ (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้นำพลังงานทดแทนจำหน่ายทั้งน้ำมันแก๊สโซฮอล์ ออกเทน 95 และ 91 อีกทั้งไบโอดีเซล (B5) ในปีนี้สูงกว่าปีที่ผ่านมา ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ยังได้ผลิตและจำหน่ายน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 เพื่อเพิ่มสัดส่วนของเอทานอลในน้ำมันให้สูงขึ้น ลดการนำเข้าน้ำมันดิบตามนโยบายของรัฐอีกด้วย นอกจากนี้ โรงกลั่นฯ ยังมีโครงการปรับปรุงการผลิตหลายโครงการทำให้ต้นทุนในการผลิตลดลง จึงเป็นผลให้กำไรสุทธิสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาและนำเงินไปใช้ในการพัฒนาประเทศในรูปภาษีเพิ่มขึ้น

| หน่วย : ล้านบาท | 2548 | 2549 | 2550 |
|--|--------|--------|--------|
| รายได้จากการขาย | 85,870 | 95,270 | 94,979 |
| กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและค่าเสื่อมราคา (EBITDA) | 4,636 | 1,566 | 4,066 |
| ภาษีเงินได้ | (292) | 107 | (903) |
| กำไรสุทธิ | 2,959 | 196 | 1,764 |



นอกเหนือจากผลดำเนินการด้านเศรษฐกิจที่ดีขึ้นแล้ว บริษัทฯ ยังได้วัดผลดังกล่าวเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมด้วยเครื่องมือที่เรียกว่า ประสิทธิภาพทางนิเวศ (Eco-efficiency) เป็นปีแรกและใช้ข้อมูลย้อนหลังไปอีก 2 ปี โดยใช้ปริมาณผลิตภัณฑ์ (Volume of production) เป็นดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพด้านเศรษฐกิจ และการใช้พลังงานซึ่งเป็นการวัดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญของอุตสาหกรรมปิโตรเลียมเป็นดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งหากว่าผลการดำเนินงานด้านธุรกิจหรือด้านสิ่งแวดล้อมดีขึ้น ก็จะทำให้ค่าดังกล่าวสูงขึ้น

$$\text{ประสิทธิภาพทางนิเวศ (Eco-efficiency)} = \frac{\text{ปริมาณผลิตภัณฑ์ (Volume of production); กิโลลิตร}}{\text{ปริมาณพลังงานที่ใช้ (Energy use); กิโลลิตร}}$$





ด้านสิ่งแวดล้อม

การผลิตกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัท บางจากฯ (มหาชน) ตระหนักในหน้าที่ความรับผิดชอบต่อการผลิตดูแลสิ่งแวดล้อมเสมอ บริษัทฯ ใช้ความพยายามอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน ผู้รับเหมา และประชาชนในชุมชนรอบข้างโรงกลั่นฯ

เครื่องมือการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญของบางจากฯ คือ ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการรับรองในขอบเขต “การกลั่นน้ำมัน” เป็นแห่งแรกในเอเชียอาคเนย์ ตั้งแต่ปี 2540 จนถึงปัจจุบัน และได้กำหนดนโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานแก่พนักงาน ดังนี้

นโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทไทย ดำเนินธุรกิจน้ำมันครบวงจรตั้งแต่การจัดการการกลั่นน้ำมัน และการตลาด โดยมีโรงกลั่นน้ำมันเป็นของตนเอง และดำเนินการภายใต้วัฒนธรรม “พัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม” ผู้บริหาร พนักงานทุกคน ตลอดจนผู้รับเหมาที่ทำงานในนามของบริษัทฯ ทั้งหมดจะต้องมีหน้าที่ความรับผิดชอบต่อตรงในอันที่จะ

- ปฏิบัติงานให้เกิดความปลอดภัย ไม่ส่งผลกระทบต่อตนเอง ผู้ที่เกี่ยวข้อง ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน
- ป้องกันภาวะมลพิษ การรั่วไหลและการสูญเสียของน้ำมัน
- ป้องกันอุบัติเหตุในทุกด้าน
- ใช้ทรัพยากร ได้แก่ พลังงาน น้ำ สารเคมี อย่างคุ้มค่าเป็นไปตามเป้าหมาย
- พัฒนาระบบการจัดการอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ผู้บริหารจะจัดให้มีทรัพยากรเพียงพอ เหมาะสมต่อการดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่ตั้งไว้ ตลอดจนจัดอบรมพนักงานทุกระดับอย่างเหมาะสมเพื่อให้มีความสามารถที่จะปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบต่อ รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการให้ข้อคิดเห็น ตลอดจนทบทวนนโยบายและระบบการจัดการฯ

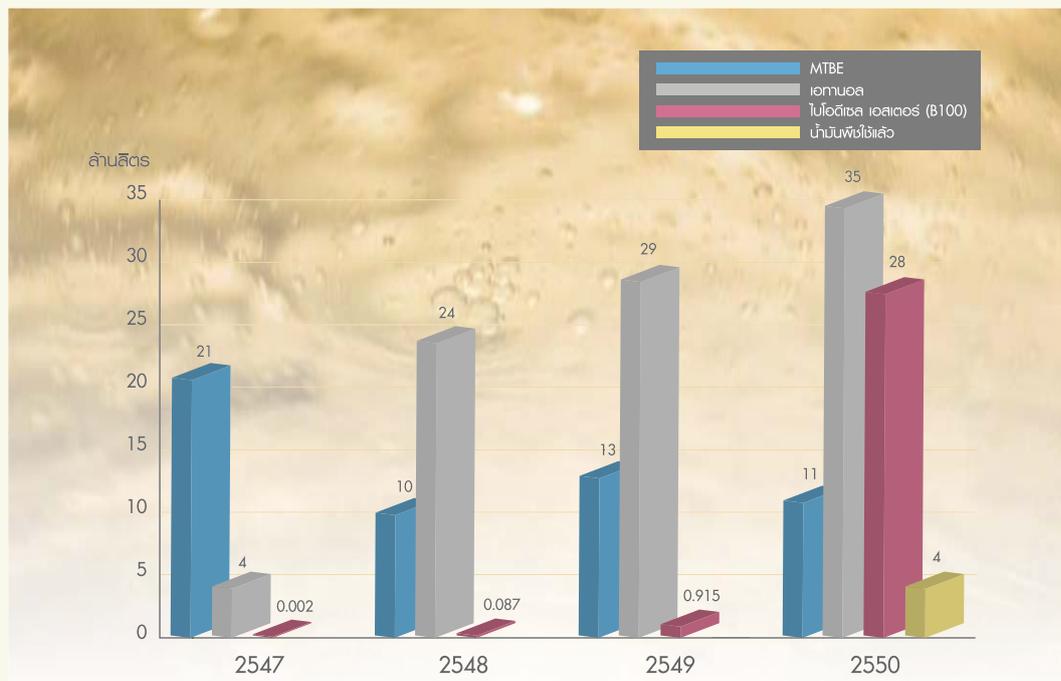
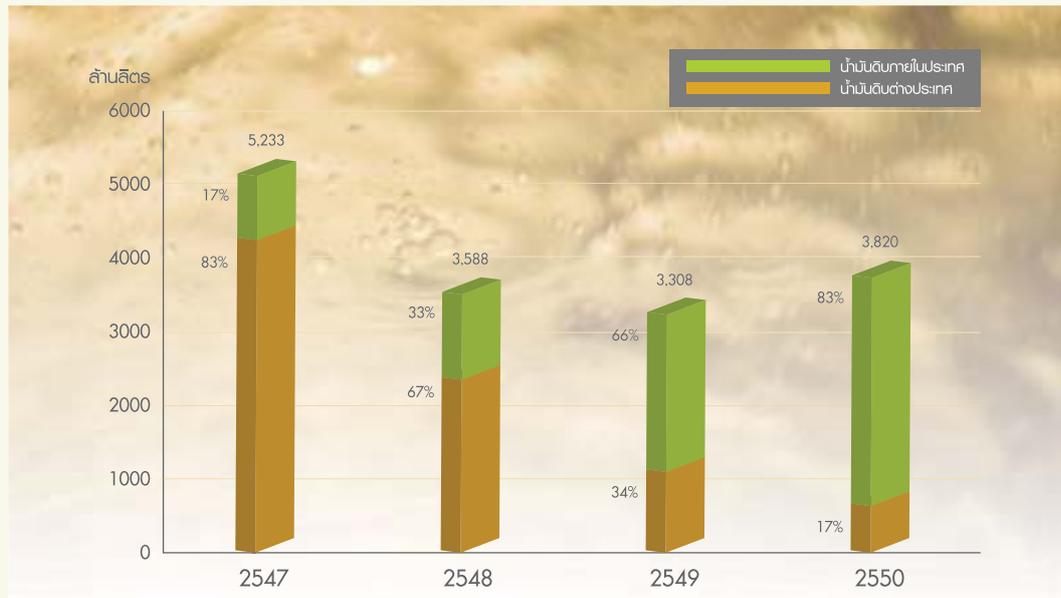
ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ในปี 2550 สามารถสรุปผ่านตัวชี้วัดต่างๆ ได้ ดังนี้

การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ

วัตถุดิบ

บริษัทฯ ใช้น้ำมันดิบเป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิต โดยในปี 2550 บริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนการนำน้ำมันดิบภายในประเทศเข้ากลั่นถึงร้อยละ 83 ทั้งนี้ เป็นการพึ่งพาตนเองภายในประเทศ ตามแผนนโยบายรัฐบาลที่ต้องการลดการนำเข้าน้ำมันดิบจากต่างประเทศ เพื่อลดการสูญเสียเงินตราออกนอกประเทศ



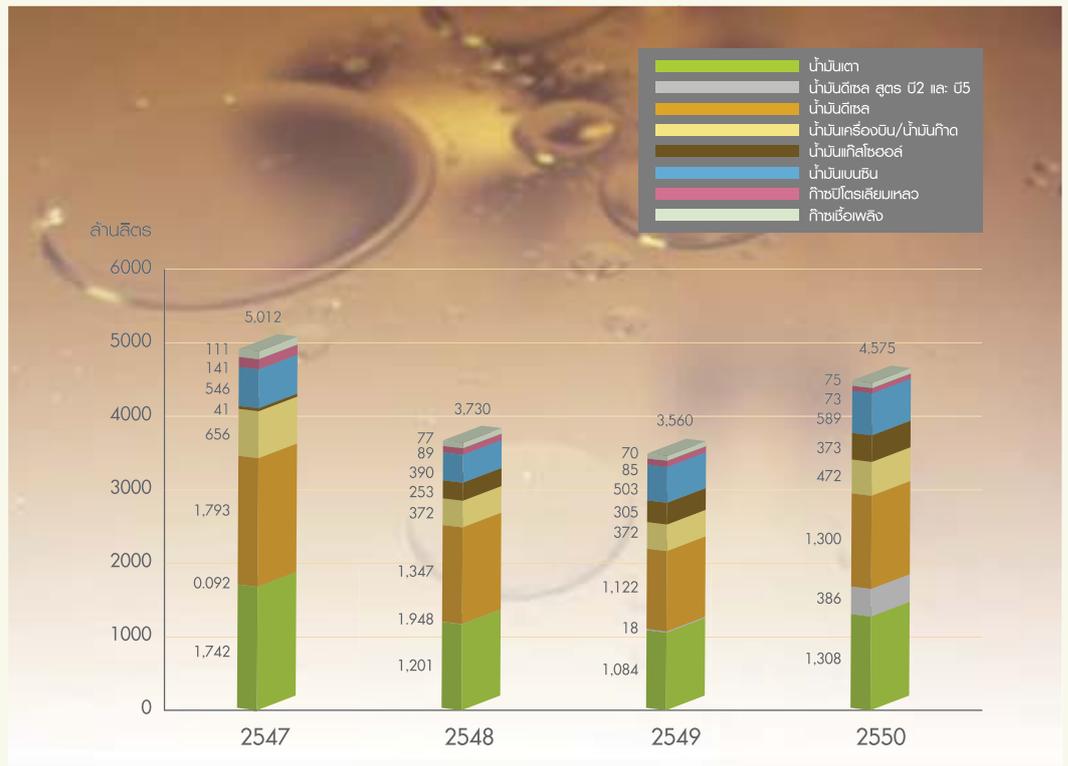


นอกจากน้ำมันดิบแล้ว บริษัทฯ ยังมีเอทานอล และไบโอดีเซล (B100) เป็นวัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในกระบวนการผลิตแก๊สโซฮอล์ และน้ำมันดีเซล สูตร ปี2 และ ปี5 ตามลำดับ ในปี 2550 ปริมาณการใช้เอทานอลและไบโอดีเซลเพิ่มขึ้นเป็น 35 และ 28 ล้านบาท จากการสนับสนุนให้ใช้พลังงานทดแทนของรัฐบาล เพื่อลดปัญหาภาวะโลกร้อน และลดการนำเข้า MTBE (Methyl Tertiary Butyl Ether) สารเพิ่มออกซิเจนในน้ำมันเบนซินจากร้อยละ 13.23 เป็น 10.60 ซึ่งเป็นการลดการสูญเสียเงินตราต่างประเทศอีกทางหนึ่ง อีกทั้งในปีบริษัทฯ ได้ก่อสร้างหน่วยผลิตไบโอดีเซลขนาด 20,000 ลิตร/วัน ซึ่งสามารถใช้ น้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันพืชใช้แล้วเป็นวัตถุดิบ จึงได้ริเริ่มโครงการนำน้ำมันพืชใช้แล้วจากครัวเรือนมาผ่านกระบวนการทางเคมีที่เรียกว่า Transesterification เพื่อทำให้น้ำมันพืชใช้แล้วกลายเป็นเอสเตอรส์ที่มีคุณสมบัติคล้ายกับน้ำมันดีเซล จากนั้นนำมาผสมกับน้ำมันดีเซลในอัตราส่วนร้อยละ 2 และ 5 เป็นผลิตภัณฑ์ที่เรียกว่า น้ำมันไบโอดีเซล (B5) ทำให้ในปี 2550 มีวัตถุดิบเพิ่มขึ้นอีก 2 ประเภท



ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีหลายประเภท ประกอบด้วย ก๊าซเชื้อเพลิง ก๊าซหุงต้ม (LPG) น้ำมันแก๊สโซฮอล์ ออกเทน 91 น้ำมันแก๊สโซฮอล์ออกเทน 95 น้ำมันเบนซินออกเทน 91 น้ำมันเบนซินออกเทน 95 น้ำมันเครื่องบิน น้ำมันดีเซล น้ำมันดีเซล สูตร บี2 และ บี5 และน้ำมันเตา นอกจากนี้ ยังมีกำมะถันเหลวซึ่งได้จากการปรับปรุงคุณภาพน้ำมันเป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้ซึ่งบริษัทฯ ขายให้แก่โรงงานผลิตกรดกำมะถัน



พลังงาน

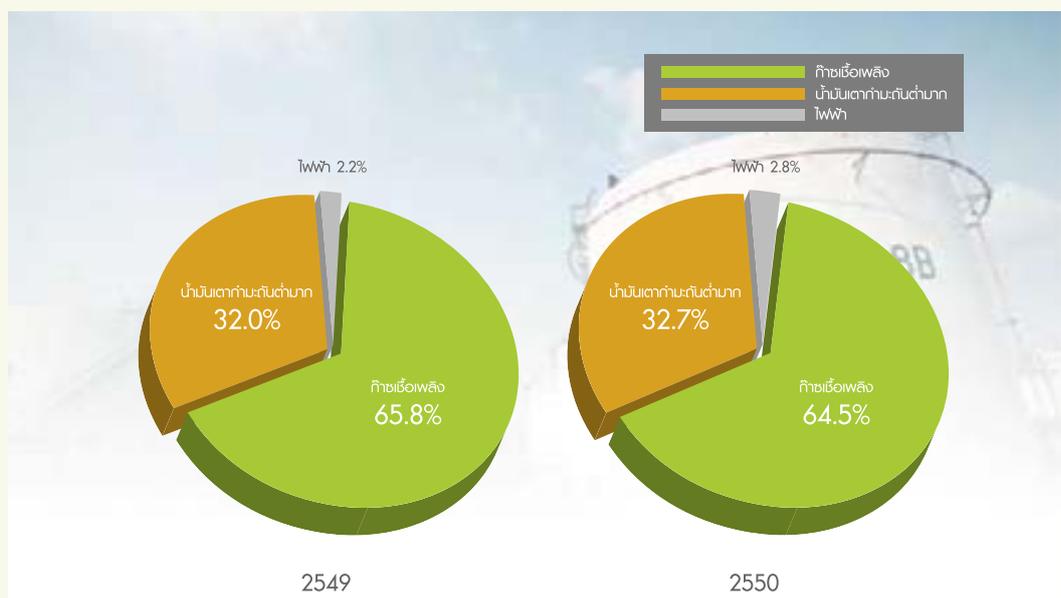
บริษัท บางจากฯ (มหาชน) ใช้ก๊าซเชื้อเพลิงที่มีการกำจัดกำมะถันออกแล้วเป็นเชื้อเพลิงหลัก และใช้น้ำมันเตา กำมะถันต่ำมาก (น้อยกว่าร้อยละ 0.5) เป็นเชื้อเพลิงเสริมในกระบวนการกลั่นน้ำมัน กระบวนการผลิตไอน้ำ และกระแสไฟฟ้า และซื้อกระแสไฟฟ้าบางส่วนจากการไฟฟ้านครหลวง ควบคู่ไปกับการบริหารเวลาการใช้ไฟฟ้า เพื่อลดการใช้ไฟฟ้าในช่วงเวลาความต้องการไฟฟ้าสูง (On peak) ทำให้สามารถลดต้นทุนค่าไฟฟ้าลง เป็นการเพิ่มความมั่นคง (Reliability) ในกระบวนการผลิต





ด้วยความตระหนักอยู่เสมอถึงความสำคัญของการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า บริษัทฯ จึงพยายามคิดหาวิธีลดการใช้พลังงาน โดยในปี 2550 ปริมาณการใช้พลังงานลดลงจากปีที่ผ่านมา จากการดำเนินงานตามวิธีการดังนี้

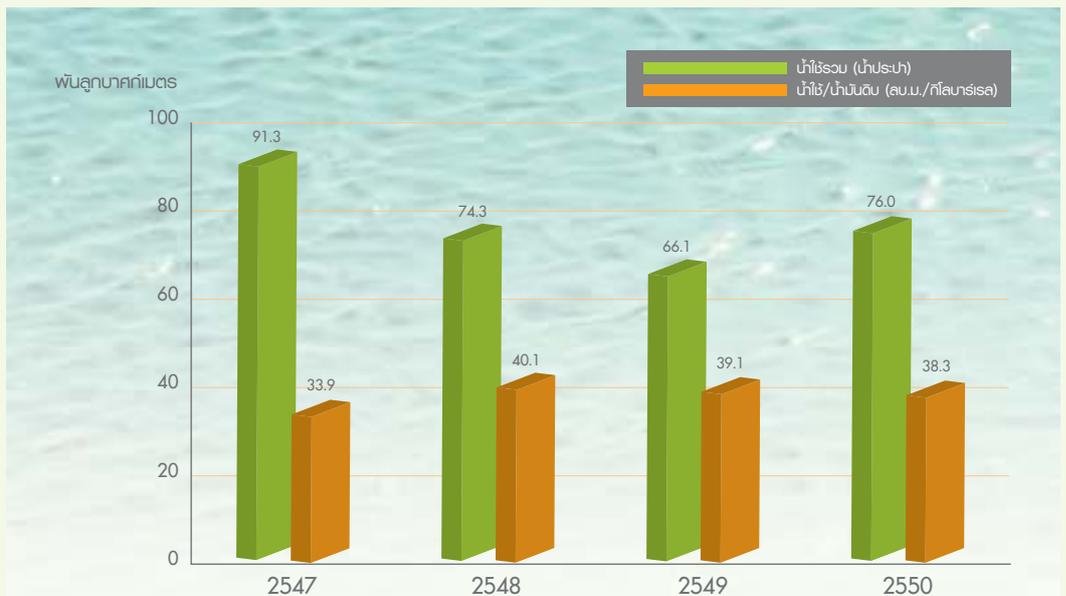
- ปรับปรุงแผนการใช้งานหน่วยกลั่นให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับแผนการจัดการผลิตภัณฑ์น้ำมันดีเซลมากขึ้น
- เปลี่ยนตัวเร่งปฏิกิริยาของหน่วยไอโซเมอร์
- ซ่อมหน่วยกลั่นเพื่อทำความสะอาดเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อน และติดตั้งเครื่องมือสำหรับเพิ่มอัตราแลกเปลี่ยนความร้อนและช่วยลดการอุดตัน



น้ำใช้

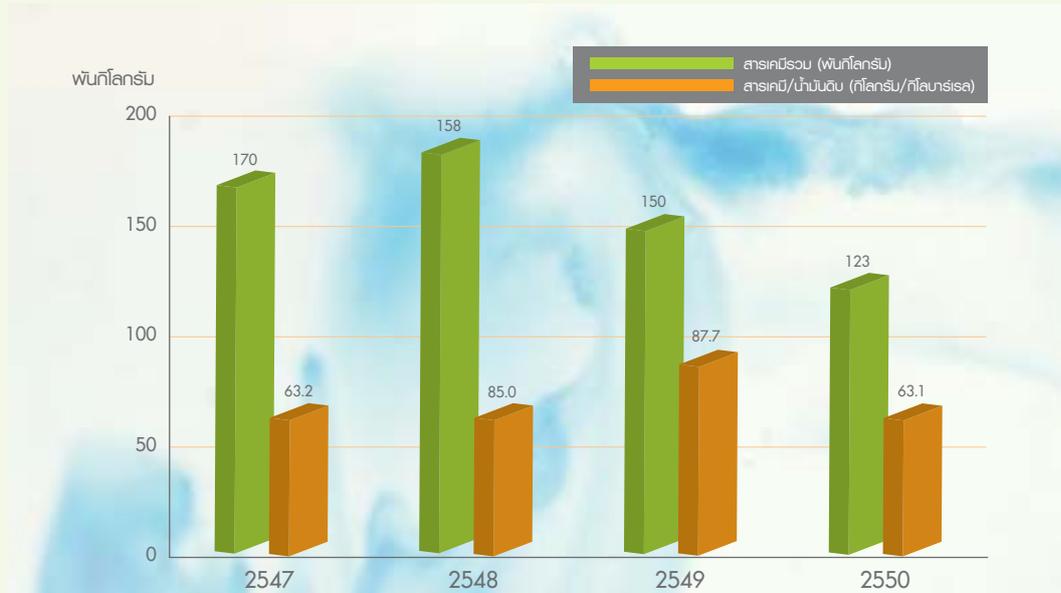
บริษัทฯ ใช้น้ำประปาจากการประปานครหลวงในกระบวนการผลิตทั้งหมด และตระหนักดีว่าน้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติ และมีคุณค่า จึงดำเนินการลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยในปีนี้ได้ดำเนินมาตรการ

- นำเทคโนโลยี Reverse Osmosis เข้ามาใช้ ซึ่งนอกจากจะทำให้รอบการฟื้นฟูสภาพ (Regeneration) ระบบผลิตน้ำปราศจากแร่ธาตุยาวขึ้นแล้ว ยังสามารถนำน้ำทิ้งจากระบบ Reverse Osmosis กลับมาใช้ซ้ำที่ Cooling Tower ทดแทนการใช้น้ำประปาได้อีก
- นำน้ำทิ้งจากหน่วยกำจัดกำมะถันออกจากร่วมกับน้ำทิ้งจากยอดหอกลั่นมาใช้ซ้ำที่อุปกรณ์แยกเกลือออกจากน้ำมันดิบแทนการใช้น้ำดิบ
- นำน้ำทิ้งจากการล้างหน่วยกำจัดเกลือในน้ำดิบ (Deminerlization Plant) กลับมาใช้ใหม่
- นำน้ำทิ้งหลังบำบัดกลับมารดน้ำต้นไม้



สารเคมี

ในปี 2550 บริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มเพื่อนำเทคโนโลยี Reverse Osmosis มาใช้ในกระบวนการผลิตน้ำปราศจากแร่ธาตุ (Demineralized Water) ทำให้ความถี่ในการฟื้นฟูสภาพ (Regeneration) ระบบผลิตน้ำปราศจากแร่ธาตุลดลง ซึ่งนอกจากจะช่วยให้ปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการฟื้นฟูสภาพลดลงแล้วยังช่วยให้การใช้สารเคมีในกระบวนการดังกล่าวลดลงอย่างมาก



การจัดการมลพิษ

มลพิษทางน้ำ

บริษัท บางจากฯ (มหาชน) ได้ป้องกันและควบคุมมลภาวะทางน้ำที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานในพื้นที่ปฏิบัติงานต่างๆ โดยการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสีย ซึ่งประกอบด้วยระบบแยกน้ำมันและระบบเลี้ยงตะกอนเพื่อบำบัดน้ำเสียให้มีคุณภาพ เป็นไปตามกฎหมายกำหนด ก่อนปล่อยออกสู่สาธารณะ



ในปี 2550 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้งที่ปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง สามารถควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งให้เป็นไปตามเกณฑ์กำหนดของกฎหมาย นอกจากนี้ยังได้มีการลงทุนติดตั้งระบบ COD Online เพิ่มเพื่อให้สามารถติดตามคุณภาพน้ำทิ้งได้ตลอดเวลา

| น้ำทิ้ง | มาตรฐาน | หน่วย | 2550 |
|-------------------|---------|----------------|-------|
| ความเป็นกรด-ด่าง | 5.5-9 | - | 7.7 |
| ค่าไขมันและน้ำมัน | 5.0 | ส่วนในล้านส่วน | 1.3 |
| ของแข็งแขวนลอย | 50 | ส่วนในล้านส่วน | 21 |
| ของแข็งละลายน้ำ | 3000 | ส่วนในล้านส่วน | 1535 |
| ตะกั่ว | 0.2 | ส่วนในล้านส่วน | 0.1 |
| บีโอดี | 20 | ส่วนในล้านส่วน | 6 |
| ซีลไฟต์ | 1.0 | ส่วนในล้านส่วน | 0.4 |
| ไซยาไนด์ | 0.2 | ส่วนในล้านส่วน | 0.003 |
| ฟีนอล | 1.0 | ส่วนในล้านส่วน | 0.022 |
| ปรอท | 0.005 | ส่วนในล้านส่วน | 0.002 |
| ซีโอดี | 120 | ส่วนในล้านส่วน | 81 |

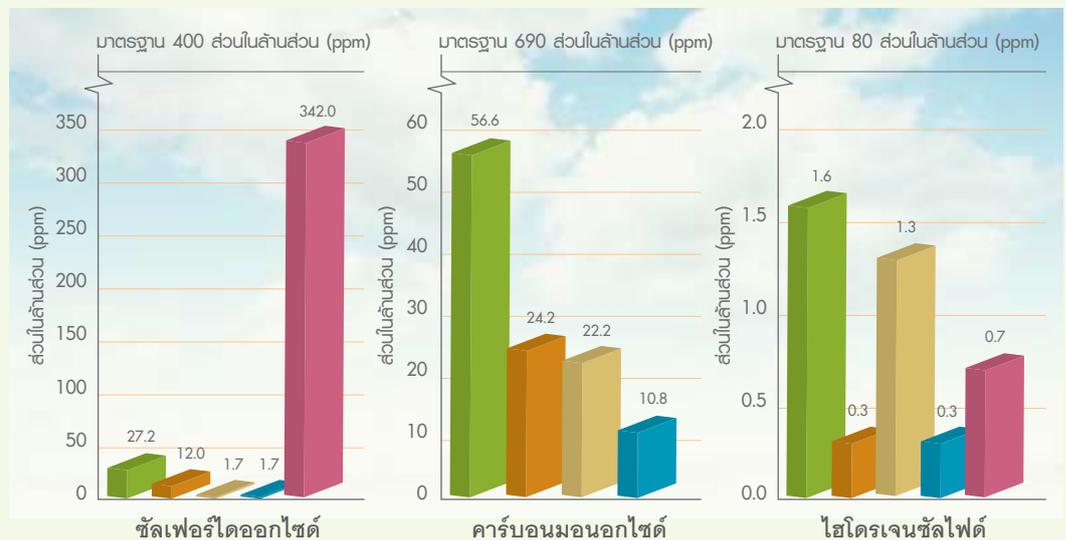
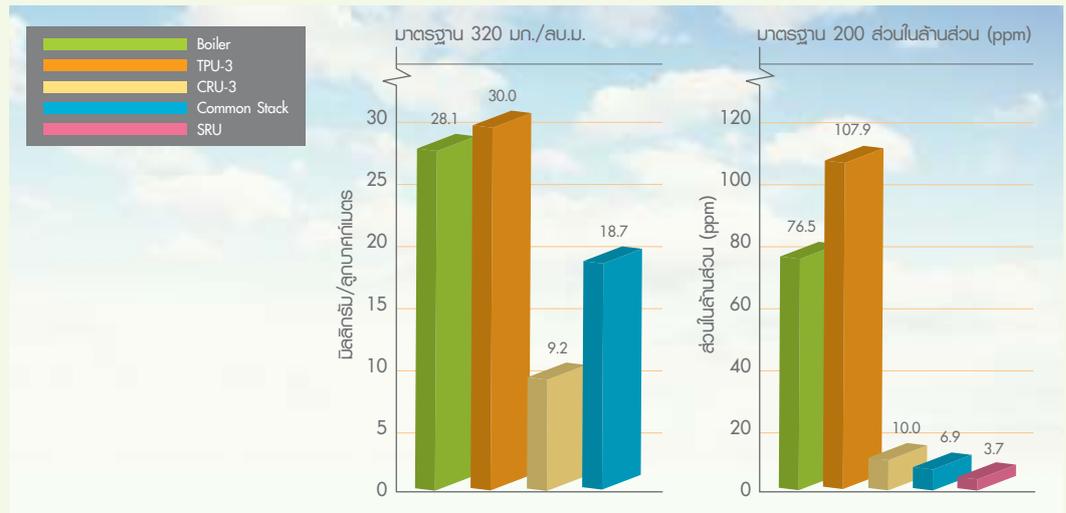


เพื่อเป็นการเฝ้าระวังภาวะมลพิษทางน้ำอันเนื่องจากการขนส่งน้ำมัน บริษัท บางจากฯ (มหาชน) ไม่เพียงแต่จัดซื้อทุ่นกักน้ำมันทดแทนของเก่าที่ชำรุด ซ่อมแซมอุปกรณ์เก็บคราบน้ำมันให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ แต่ยังจัดให้มีการเตรียมความพร้อมต่อภาวะฉุกเฉิน นอกจากนี้ บริษัท บางจากฯ (มหาชน) ยังเป็นสมาชิกหลักของสมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน (The Oil Industry Environment Safety Group Association; IESG) ซึ่งมีบทบาทในการช่วยเหลือและบรรเทาปัญหาการรั่วไหลของน้ำมันในน้ำอีกด้วย

มลพิษทางอากาศ

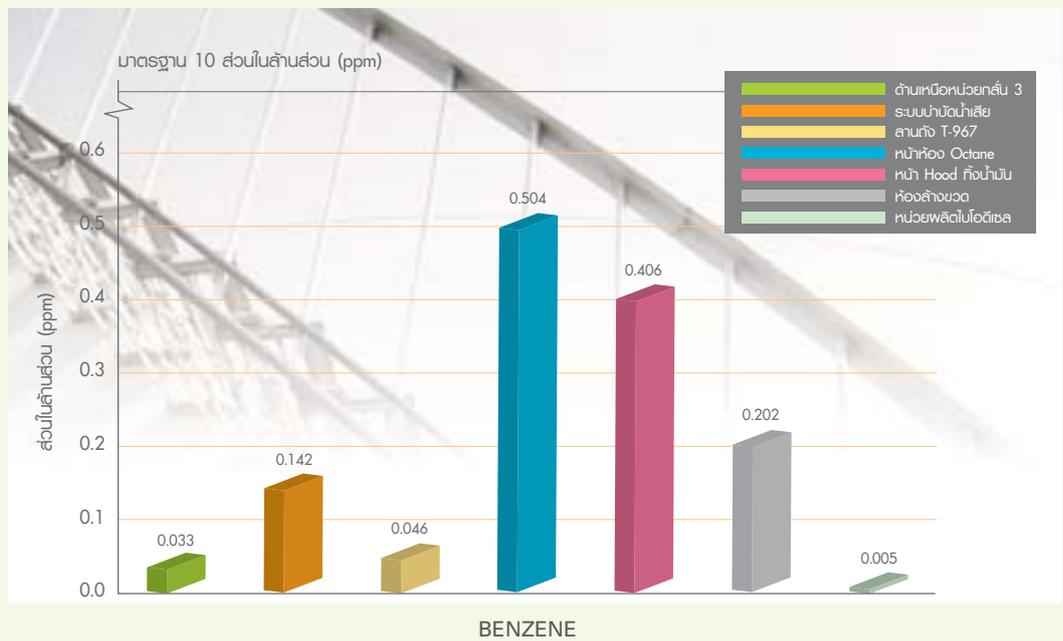
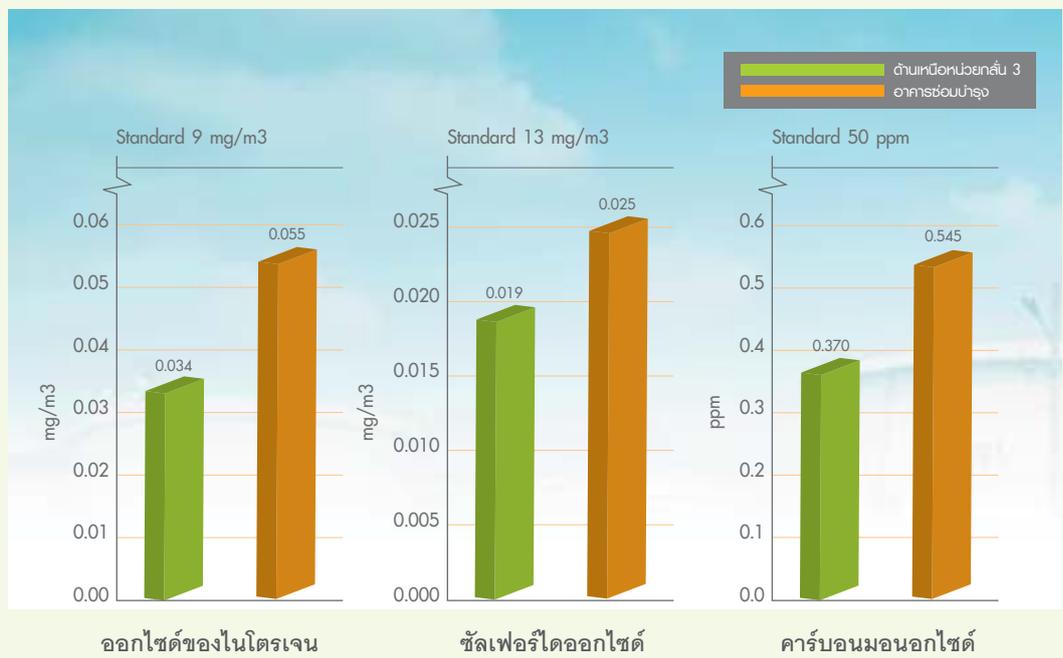
เพื่อเป็นการเฝ้าระวังให้พนักงานและแรงงานจ้างเหมาปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย บริษัท บางจากฯ (มหาชน) จึงจัดให้มีการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยผลการตรวจวัดพบว่าทุกสถานที่ปฏิบัติงานมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีกว่าเกณฑ์กำหนดของกฎหมายกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ยังทำการตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศบริเวณรอบโรงกลั่นฯ เพื่อเป็นการเฝ้าระวังด้านคุณภาพอากาศในชุมชน ซึ่งพบว่าคุณภาพอากาศในบรรยากาศบริเวณโรงกลั่นฯ ในปี 2550 ดีกว่ามาตรฐานคุณภาพอากาศในบรรยากาศของกรมควบคุมมลพิษ

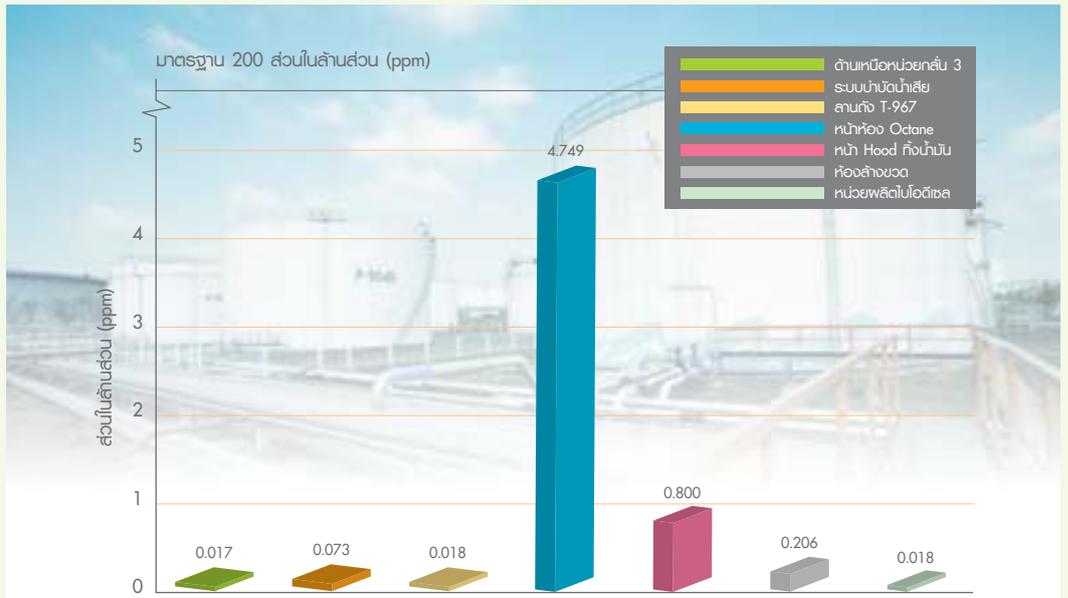
คุณภาพอากาศ



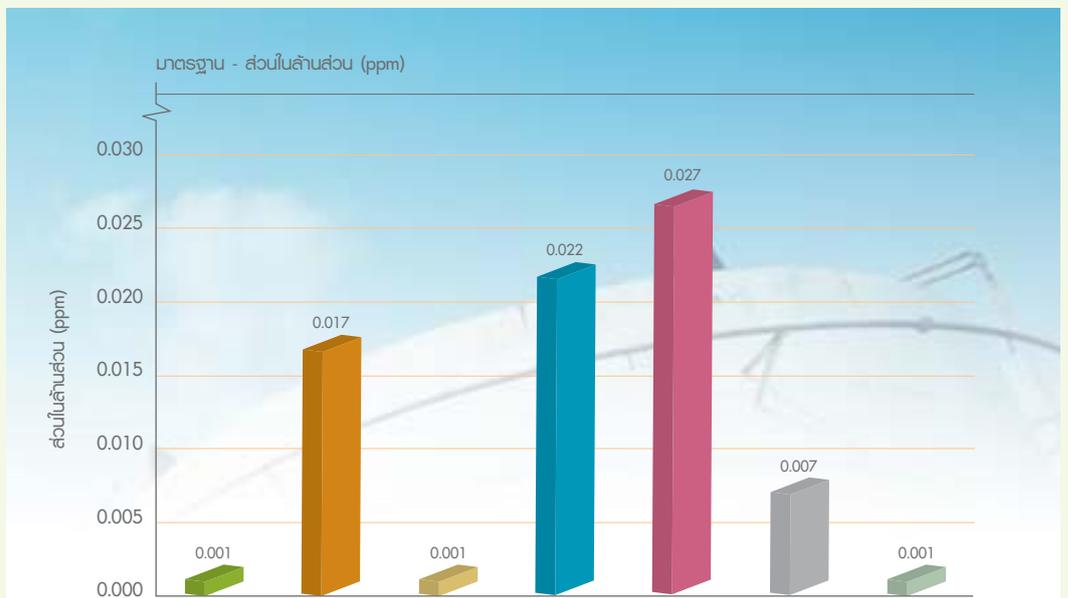


พื้นที่ทำงาน

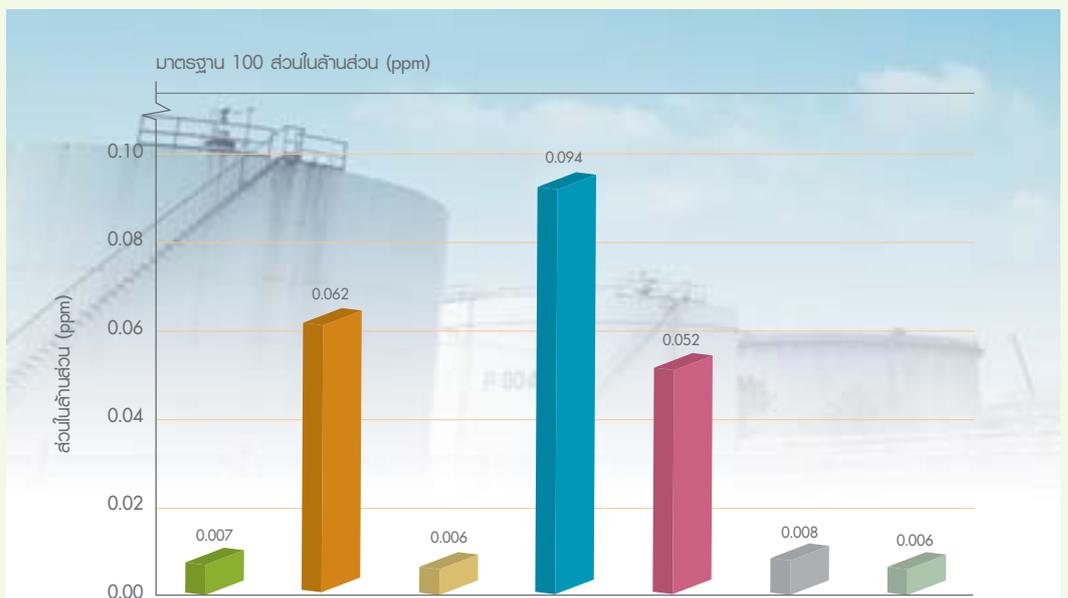




TOLUENE



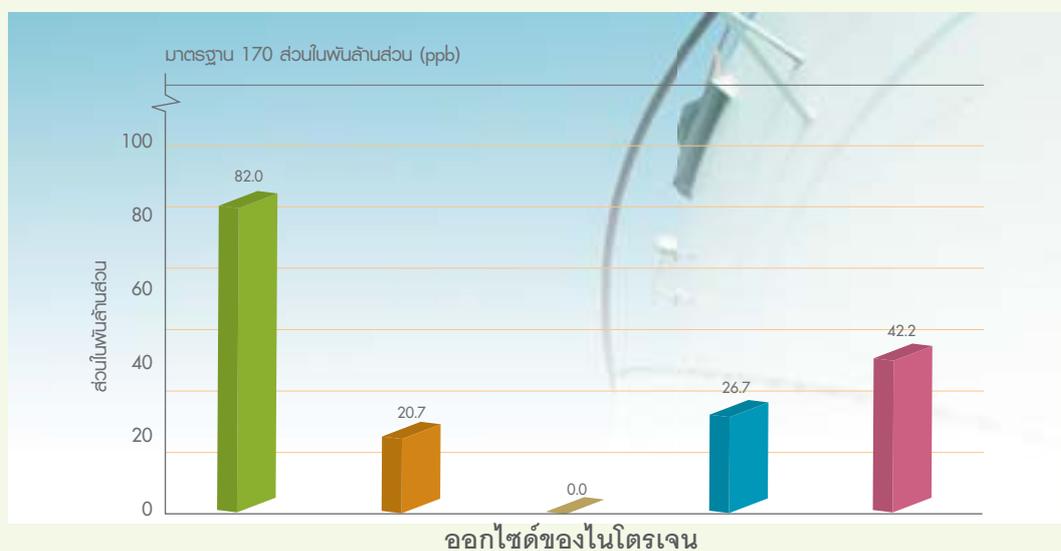
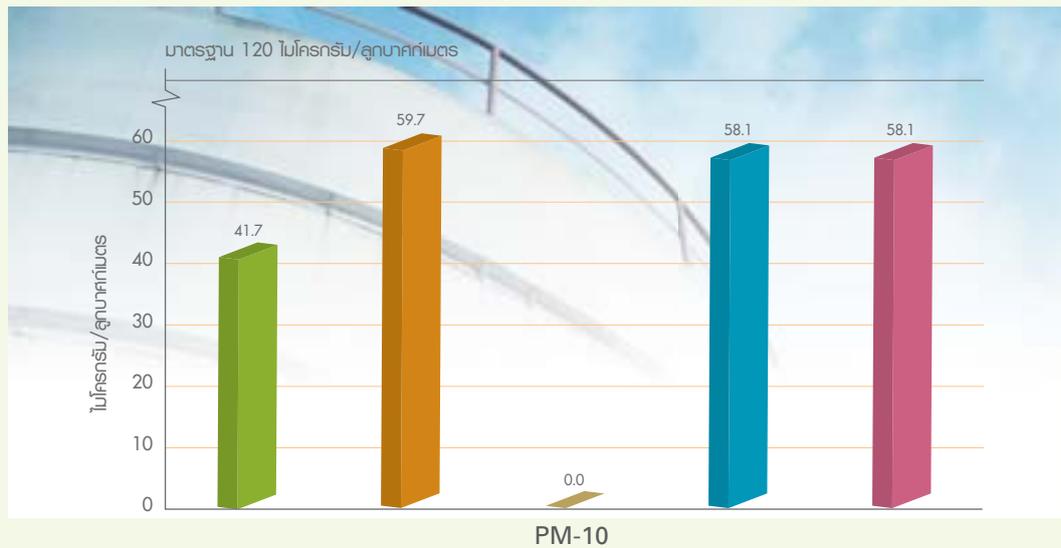
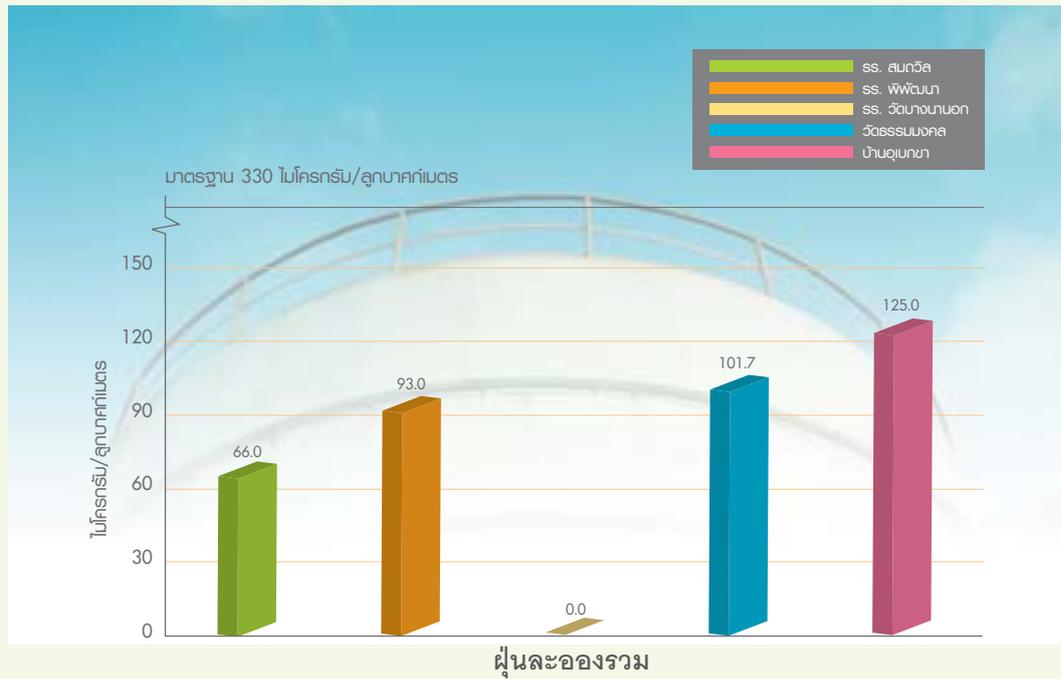
ETHYL BENZENE

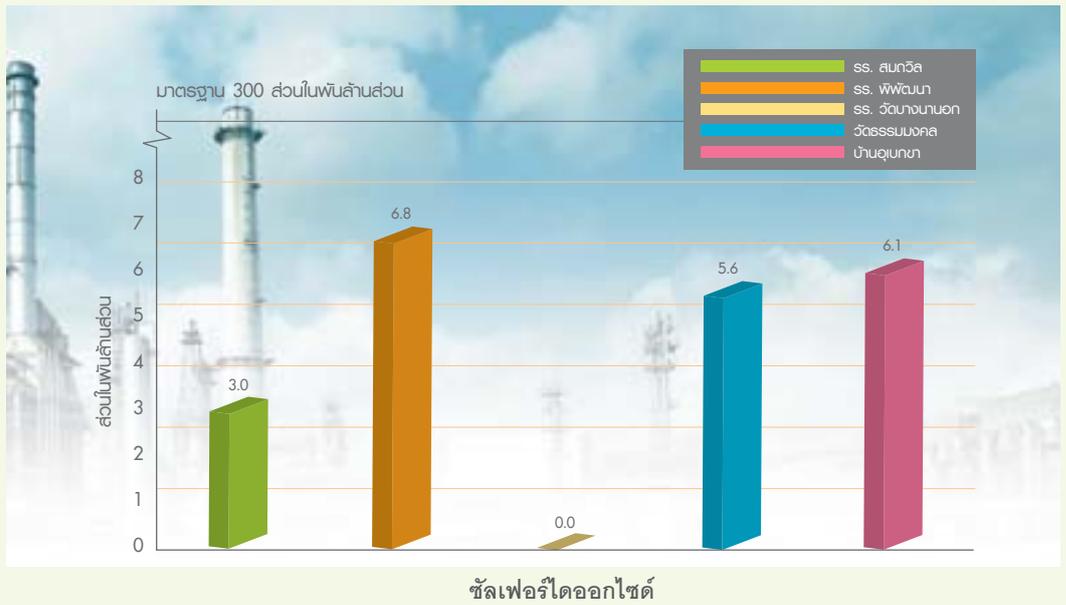


XYLENE



บรรยากาศรอบโรงกลั่น





สิ่งปฏิภูลหรือวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว

เนื่องจากบริษัท บางจากฯ (มหาชน) ดำเนินธุรกิจอยู่ในอุตสาหกรรมกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม สิ่งปฏิภูลหรือวัสดุที่ไม่ใช่แล้วจากกระบวนการผลิตทั้งประเภทอันตรายและไม่อันตราย สามารถนำไปใช้เป็นวัตถุดิบหรือเชื้อเพลิงทดแทนให้กับอุตสาหกรรมอื่นได้ อาทิ อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ และเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติในการจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตตามความสำคัญ ดังนี้



- ของเสียที่เป็นอันตรายที่สามารถใช้เป็นเชื้อเพลิงและวัตถุดิบทดแทน ส่งไปกำจัดโดยวิธีเผาในเตาเผาปูนซีเมนต์ที่มีกระบวนการผลิตร่วม หรือ Co-processing เนื่องจากวิธีนี้เป็นการใช้พลังงานหมุนเวียน อีกทั้งยังช่วยลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมจากของเสียอันตรายในอนาคต อันเกิดจากการปนเปื้อนสิ่งแวดล้อม
- ของเสียที่ไม่อันตรายส่งให้ผู้ที่สามารถนำไปใช้งานได้โดยตรงตามกระบวนการ Reuse หรือ Recycle ซึ่งเป็นแนวทางที่ให้ประโยชน์สูงสุด ส่วนที่เหลือจะส่งไปกำจัดโดยวิธีฝังกลบ

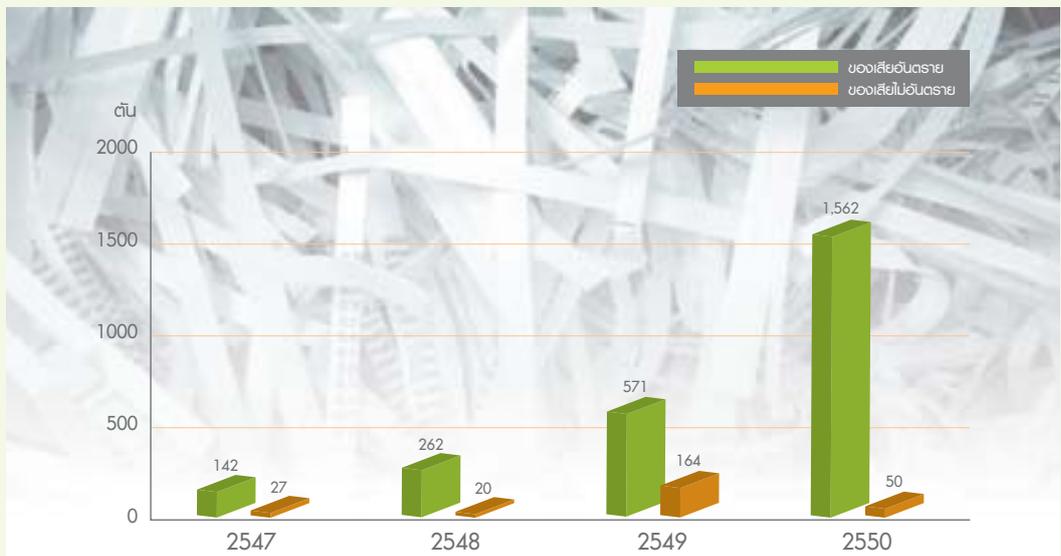
เพื่อให้มั่นใจว่าของเสียที่บริษัทฯ ส่งออกไปจะได้รับการจัดการที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ และไม่ส่งผลกระทบต่อภายนอก ซึ่งถือเป็นความรับผิดชอบของบริษัทฯ ดังนั้นในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ จึงได้กำหนดเงื่อนไขด้านสิ่งแวดล้อมที่ผู้รับเหมาจะต้องปฏิบัติไว้เป็นส่วนหนึ่งของสัญญา หรือเอกสารการว่าจ้างก่อนเข้าปฏิบัติงาน โดยมุ่งเน้นการจัดการหาเฉพาะหน่วยงานที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมเท่านั้น

ผลจากการดำเนินงานตามแนวทางดังกล่าว ในปี 2550 บริษัท บางจากฯ (มหาชน) มีของเสียอันตรายที่ส่งกำจัดภายนอกประมาณ 1,549 ตัน และเนื่องจากในปี 2550 บริษัทฯ ได้เพิ่มหน่วยผลิตไบโอดีเซล จึงมีน้ำทิ้งที่ส่งออกไปกำจัดภายนอกโดยวิธีเผาในเตาเผาปูนซีเมนต์ ทำให้ปริมาณของเสียอันตรายสูงขึ้นมากเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2549

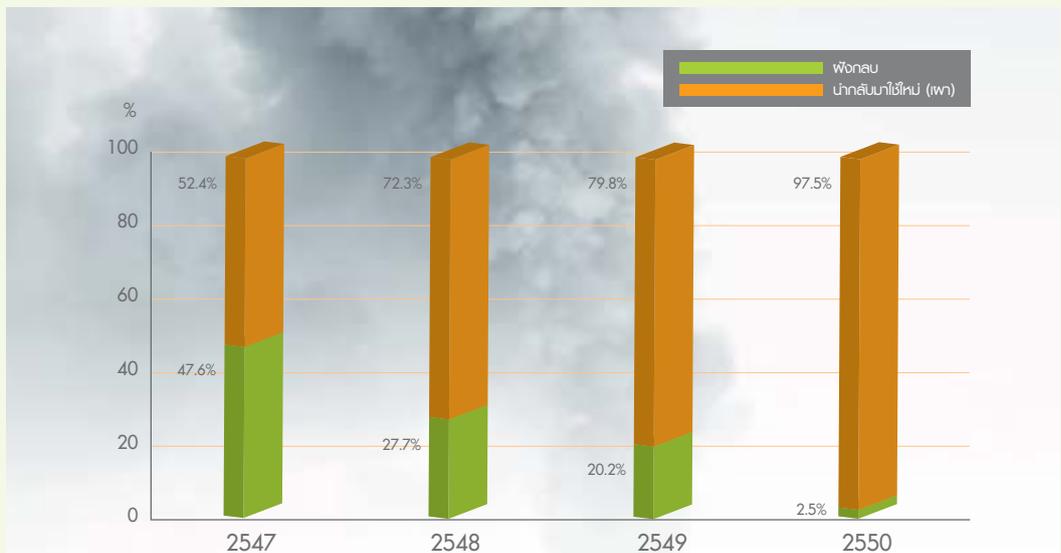
สำหรับขยะทั่วไป บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งถังขยะตามจุดต่างๆ เพื่อให้พนักงาน ผู้รับเหมา และผู้มาติดต่อ ได้คัดแยกขยะก่อนทิ้งลงถัง ซึ่งขยะที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ เช่น กระดาษ จะถูกนำกลับมาใช้ทั้ง 2 ด้าน หลังจากนั้น ส่วนหนึ่งจะนำไปบริจาคให้โรงเรียนคนตาบอดนำไปทำเป็นหน้าที่ 3 และอีกส่วนหนึ่งที่ไม่เหมาะในการทำกระดาษหน้าที่ 3 ของคนตาบอดจะถูกรวบรวมไปขายเพื่อนำไปผลิตเป็นกระดาษใหม่ตามความเหมาะสมต่อไป ส่วนขยะที่ไม่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ใหม่ ได้ถูกรวบรวมและส่งไปบำบัดโดยกรุงเทพมหานคร



กากอุตสาหกรรม



วิธีกำจัด





บัญชีการจัดการสิ่งแวดล้อม

นับตั้งแต่ปี 2548 เป็นต้นมา บริษัท บางจากฯ (มหาชน) ได้จัดทำบัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม (เฉพาะในสายการผลิต) พร้อมทั้งมีการรายงานสู่สาธารณชนอย่างต่อเนื่อง และเริ่มขยายผลให้แก่บริษัทอื่นๆ ที่สนใจในรูปแบบของการจัดฝึกอบรมตั้งแต่ปี 2549 และเพิ่มความถี่ในการจัดฝึกอบรมเป็น 2 ครั้งในปี 2550 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างๆ ด้วยการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาที่สนใจ

สำหรับบัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ประจำปี 2550 สามารถสรุปได้ดังนี้



ด้วยปริมาณการผลิตและราคาวัตถุดิบเกือบทุกประเภทที่สูงขึ้น ทำให้ค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่เป็นผลิตภัณฑ์ (Material Costs of Product Output) ในปี 2550 สูงกว่าในปี 2549 มาก อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ได้กลายเป็นผลิตภัณฑ์จำหน่ายเป็นรายได้ของบริษัทฯ ในขณะที่ค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่ไม่เป็นผลิตภัณฑ์ (Material Costs of Non-Product Outputs) ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ได้กลับมาเป็นรายได้เนื่องจากสูญเสียไปในกระบวนการผลิตลดลง ทั้งนี้ น้ำมันที่ไม่ได้คุณภาพซึ่งต้องถูกนำไปผ่านกระบวนการผลิตใหม่ ก๊าซที่ไม่ได้คุณภาพ และสารเคมีที่มากเกินไปที่ปรับเสถียร สะท้อนถึงความตั้งใจของพนักงานที่ดูแลการทำงานเพื่อลดการสูญเสียดังกล่าว ยกเว้นค่าใช้จ่ายหมวดน้ำที่สูงขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากการใช้น้ำเพิ่มขึ้นตามกำลังผลิตที่สูงขึ้น (แต่ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยน้ำมันดิบลดลงแสดงว่า การใช้น้ำมีประสิทธิภาพดีขึ้น)

สำหรับหมวดค่าใช้จ่ายในการควบคุมด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดการของเสียที่ออกมาจากกระบวนการผลิต พบว่า ค่าใช้จ่ายในการบำบัดน้ำทิ้งลดลงเล็กน้อย เนื่องจากสภาพของระบบบำบัดน้ำทิ้งเหมาะสมกับการบำบัดของจุลินทรีย์โดยมีต้องเติมสารอาหาร แต่ค่าใช้จ่ายในการกำจัดของเสียของปี 2550 สูงขึ้นจากปีที่แล้วมาก สาเหตุด้วยในปีนี้ บริษัท บางจากฯ (มหาชน) ได้ติดตั้งหน่วยผลิตไบโอดีเซลทำให้เกิดน้ำเสียที่มีความสกปรกสูง ไม่สามารถบำบัดได้ด้วยระบบบำบัดน้ำทิ้งปัจจุบันได้ จึงส่งไปกำจัดภายนอก ส่วนในหมวดการป้องกันด้านสิ่งแวดล้อมนั้น ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่เป็นการเฝ้าระวัง ได้แก่ การติดตามตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม และการบำรุงรักษาอุปกรณ์ในการวิเคราะห์คุณภาพสิ่งแวดล้อมที่สูงขึ้นเนื่องจาก บริษัทฯ มีการตรวจติดตามคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นการเฝ้าระวังด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น

ในหมวดรายได้นั้น นอกเหนือจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แล้ว บริษัทฯ ยังมีรายได้ที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การขายก๊าซมีเทนเหลว ผลผลิตพลอยได้ที่ได้จากการปรับปรุงคุณภาพน้ำมัน ด้วยการดึงก๊าซมีเทนออกจากผลิตภัณฑ์ ซึ่งในปีนี้ ถึงแม้ว่าราคาจำหน่ายก๊าซมีเทนต่อหน่วยจะสูงขึ้นกว่าปีที่แล้ว แต่ปริมาณก๊าซมีเทนเหลวมีจำนวนลดลงเนื่องจากน้ำมันดิบที่นำมากลั่นมีก๊าซมีเทนต่ำ ทำให้รายได้ในส่วนนี้ลดลงด้วยเช่นเดียวกับรายได้จากการจำหน่ายกระดาษที่ลดลงเนื่องจากบริษัทฯ นำกระดาษที่ใช้แล้วทั้ง 2 หน้าไปบริจาคให้โรงเรียนคนตาบอดเพื่อนำไปทำเป็นหนังสือให้คนตาบอด ในขณะที่รายได้จากการขายเศษโลหะสูงขึ้นเพราะมีการรีไซเคิลโครงสร้างอุปกรณ์ที่ไม่ใช่ เพื่อนำพื้นที่ไปใช้ในโครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำมันและโครงการปรับปรุงสาธารณูปการ



หน่วย : พันบาท

2548

2549

2550

ค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่ติดไปกับผลิตภัณฑ์ (Material Costs of Product Outputs)

| | | | |
|------------------------|------------|------------|------------|
| น้ำมันดิบ | 49,769,773 | 51,610,896 | 59,805,028 |
| เอทานอล | 436,016 | 665,415 | 607,622 |
| ไบโอดีเซล (ปี100) | 2,680 | 15,535 | 743,896 |
| น้ำมันพืชใช้แล้ว | - | 3,105 | 67,571 |
| สารเคมี | 15,713 | 17,993 | 27,598 |
| น้ำใช้ในการผลิต | 6,429 | 7,275 | 8,433 |
| พลังงานที่ใช้ในการผลิต | 1,177,739 | 1,293,318 | 1,499,759 |

ค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่ไม่ติดไปกับผลิตภัณฑ์ (Material Costs of Non- Product Outputs)

| | | | |
|--------------------------------------|--------|-------|-------|
| น้ำมันไม่ได้คุณภาพ (Slop Oil) | 18,201 | 6,452 | 5,946 |
| ตะกอนน้ำมันจากถังน้ำมันดิบ/น้ำมันเตา | 0 | 1,072 | 766 |
| น้ำทิ้ง | 6,731 | 5,418 | 5,648 |
| สารเคมีที่มากเกินไปจากน้ำบำบัดเสถียร | 241 | 80 | 33 |
| กัมมะถันไม่ได้คุณภาพ | 101 | 75 | 21 |

ค่าใช้จ่ายเพื่ออุปกรณ์ควบคุมมลพิษ (Waste and Emission Control Costs)

| | | | |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|
| ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ด้านสิ่งแวดล้อม | 34,079 | 29,567 | 27,979 |
| ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ควบคุมมลพิษ | 50,894 | 51,839 | 62,938 |
| ค่าบำบัดน้ำทิ้ง | 1,623 | 1,754 | 1,716 |
| ค่ากำจัดของเสีย | 1,704 | 2,705 | 6,427 |
| ค่าธรรมเนียมและภาษีด้านสิ่งแวดล้อม | N.A. | N.A. | N.A. |
| ค่าปรับ | N.A. | N.A. | N.A. |

ค่าใช้จ่ายในการป้องกันสิ่งแวดล้อม (Prevention and Other Environmental Management Costs)

| | | | |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|
| ค่าใช้จ่ายการติดตามและตรวจวัด | 1,498 | 1,671 | 2,876 |
| ค่าเสื่อมราคาพื้นที่เก็บกากของเสีย | 30 | 35 | 28 |
| ค่าใช้จ่ายเพื่อดำเนินการระบบการจัดการ | 0 | 80 | 96 |
| ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ด้านสิ่งแวดล้อม | 291 | 251 | 122 |

ประโยชน์ของผลผลิตพลอยได้และการนำของเสียมาใช้ใหม่ (Benefit from by-product and waste recycling)

| | | | |
|----------------------|-------|-------|-------|
| กัมมะถันเหลว | 7,896 | 7,389 | 6,534 |
| เศษเหล็ก-อะลูมิเนียม | 2,595 | 4,099 | 5,806 |
| กระดาษ | 17 | 17 | 10 |



ด้านสังคม



การพัฒนาและส่งเสริมบุคลากร

วิสัยทัศน์ขององค์กร คือ เป็นบริษัทไทยชั้นนำ ดำเนินธุรกิจพลังงานและธุรกิจต่อเนื่องที่สร้างผลตอบแทนทางธุรกิจที่เป็นธรรมอย่างยั่งยืน มีสำนึกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยมีการจัดการที่ทันสมัยและมีธรรมาภิบาล ด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถสูง

ด้วยวิสัยทัศน์ดังกล่าวนี้เอง บริษัทฯ จึงมีเป้าหมายในเรื่องของการเรียนรู้และการเจริญเติบโต (Learning & Growth) นอกเหนือไปจากการฝึกอบรมแล้ว บริษัทฯ ยังมีการพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดให้มีระบบการจับเก็บ และมีการบริหารองค์ความรู้ของทั้งธุรกิจปัจจุบันและที่จะพัฒนาในอนาคต

ในส่วนของการบริหารองค์ความรู้ ปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้สร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ มีการสร้างช่องทางการเรียนรู้ที่หลากหลาย รวมถึงการเรียนรู้ออนไลน์ในระบบ Intranet มีการจัดกิจกรรมให้พนักงานได้เข้ามาร่วมสนุกในการตอบคำถาม โดยการจัดทำ Happy Quiz ให้พนักงานร่วมตอบปัญหาเกี่ยวกับความรู้ที่มีอยู่ในระบบเดือนละ 2 ครั้ง และได้มีการประเมินผลการเรียนรู้ด้วยตัวเอง มีจำนวนพนักงานที่เข้าใช้ช่องทางการเรียนรู้ คิดเป็นร้อยละ 97.35 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด นอกจากนี้ ยังมีการส่งเสริมให้พนักงานส่วนงานต่างๆ มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในงานที่ทำ ด้วยการเยี่ยมชมส่วนงานอื่นๆ เช่น กิจกรรม TTD Tour ซึ่งมีพนักงานส่วนงานต่างๆ เยี่ยมชมและฟังบรรยายกระบวนการทำงานของส่วนคลังและขนส่ง นอกจากทำให้พนักงานมีความรู้เพิ่มขึ้นแล้ว ยังทำให้เกิดความเข้าใจและเห็นอกเห็นใจกันมากขึ้น

นอกเหนือจากนั้น ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการยกระดับมาตรฐาน Competency Baseline ของพนักงาน ด้วยการปรับปรุง Competency Dictionary และกำหนด New Competency Baseline ขึ้นใหม่ให้เหมาะสมยิ่งขึ้น





การฝึกอบรมและการพัฒนา

ด้านการฝึกอบรมและพัฒนา บริษัทฯ ตระหนักดีว่าทรัพยากรบุคคลเป็นทรัพยากรที่มีค่า การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ จะช่วยให้องค์กรก้าวไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคง บริษัทฯ จึงได้ส่งเสริมให้พนักงานมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานทุกระดับมีความรู้ ความสามารถ พร้อมรับกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีหลักสูตรที่จัดทำให้สอดคล้องกับเป้าหมาย Core Competency และ Functional Competency เช่น

- หลักสูตรการทำงานอย่างยั่งยืน, Corporate Social Responsibility, Cross Functional Communication, Strategic Planning, Creative Thinking, The fifth Discipline, Coaching Technique
- หลักสูตรด้านการบริหารทั่วไป เช่น Supervisory GRID, Negotiation to win, Effective presentation
- ความรู้ทั่วไป เช่น คำประกันสำคัญไฉน, คุณช่วยบริษัทฯ ประหยัดภาษีได้อย่างไรบ้าง, IT Awareness

นอกเหนือจากการที่บริษัทฯ ได้มีการจัดฝึกอบรมให้แก่พนักงานของเราแล้ว ปัจจุบันบริษัทฯ ได้สร้างวิทยาการเพื่อให้ความรู้กับบุคคลภายนอกด้วย ในโครงการฝึกอบรมดับเพลิงขั้นสูง การบัญชีเพื่อสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเป็นการต่อยอดความรู้ที่เรามีอยู่ให้แก่ผู้อื่นด้วย

ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากร

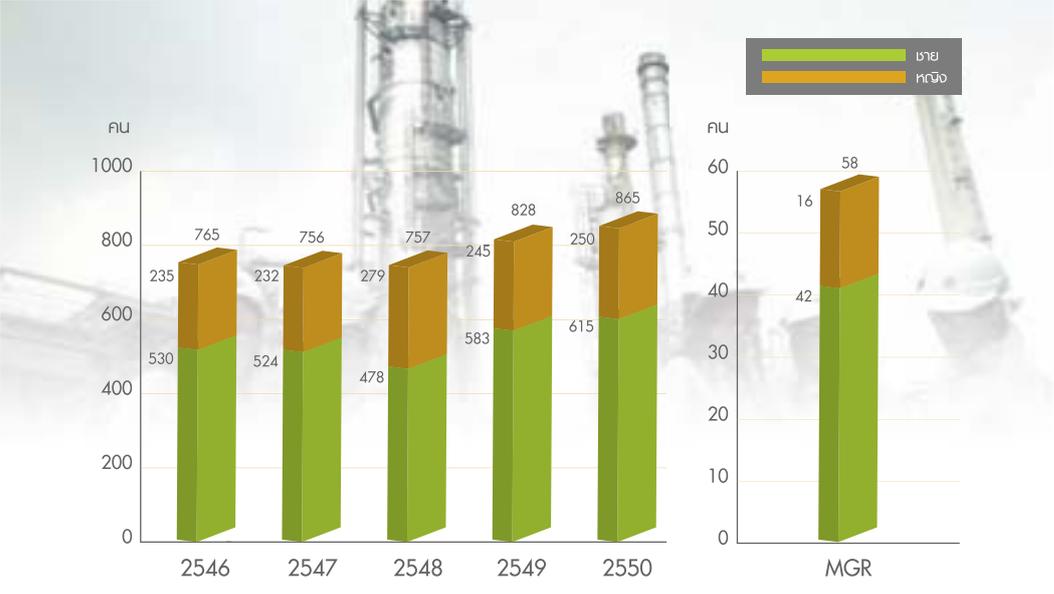


จำนวนพนักงาน

ในปี 2550 บริษัทฯ ได้รับพนักงานเพิ่มขึ้นเพื่อเป็นการรองรับโครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำมันซึ่งจะแล้วเสร็จและเริ่มดำเนินการได้ในปลายปี 2551 พนักงานในส่วนนี้ประกอบด้วยวิศวกรและพนักงานที่จะปฏิบัติการได้ทุกช่วงเวลาตลอด 24 ชั่วโมง จึงเป็นพนักงานชายเกือบทั้งหมด เป็นผลให้สัดส่วนของพนักงานชายในปี 2550 สูงขึ้นมาก



จำนวนพนักงานชาย-หญิง/จำนวนผู้บริหารระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไป แยกตามชาย-หญิง



บริษัท บางจากฯ (มหาชน) ถือนโยบายปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งหมดซึ่งรวมถึงด้านแรงงาน พนักงานบริษัท และผู้รับเหมา ต้องมีอายุไม่ต่ำกว่า 20 ปี ไม่ว่าเป็นพนักงานหญิงหรือชาย มีสิทธิตามระเบียบของบริษัทฯ และได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมและมีโอกาสเจริญก้าวหน้าในงานอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการกีดกันทางเพศ นอกจากนี้ ยังมีสิทธิสมัครเข้าเป็นสมาชิก “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน บริษัท บางจากฯ (มหาชน)” โดยเลือกสะสมในอัตราร้อยละ 5 หรือร้อยละ 10 ของเงินเดือนตามความสมัครใจ โดยบริษัทฯ สมทบเงินเข้ากองทุนฯ ให้ในอัตราเดียวกัน

สวัสดิการ

บริษัทฯ จัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสมให้แก่พนักงานและครอบครัวมากกว่าที่กฎหมายกำหนด และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคม เศรษฐกิจ และความจำเป็นของธุรกิจ เช่น ค่ารักษาพยาบาลพนักงานและครอบครัว รวมถึงบิดามารดา กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าเล่าเรียนบุตร เงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย การประกันชีวิตและอุบัติเหตุสำหรับพนักงาน ห้องแพทย์ การตรวจสุขภาพประจำปี ห้องอาหารที่ถูกละเอียดและรถบริการรับ-ส่งพนักงาน เป็นต้น

ค่าจ้างและผลตอบแทน

บริษัทฯ บริหารค่าจ้างและผลตอบแทนพนักงานด้วยหลักความเป็นธรรม เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และสอดคล้องกับความสามารถของพนักงาน รวมทั้งสามารถแข่งขันในอุตสาหกรรมเดียวกันและมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยมีเกณฑ์การวัดที่ชัดเจนตามดัชนีชี้วัด (Key Performance Indicator) ที่กำหนด



พนักงานสัมพันธ์ (Employee Relation)

บริษัท บางจากฯ (มหาชน) จัดให้มีการดำเนินงานส่งเสริมด้านแรงงานสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการปลูกฝังคุณธรรมและพัฒนาจิตสำนึกที่ดีของพนักงาน และให้พนักงานมีความรักและสามัคคีกัน โดยสนับสนุนให้เกิดการมีส่วนร่วมในกิจกรรมรูปแบบต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ตามความสนใจ ตัวอย่างการดำเนินงานด้านแรงงานสัมพันธ์ เช่น

- **กิจกรรมวันเกิดพนักงาน** จัดให้พนักงานที่เกิดในเดือนเดียวกันได้ร่วมรับประทานอาหารและบำเพ็ญประโยชน์กันตามสถานที่ต่างๆ เช่น เยี่ยมชุมชนรอบโรงกลั่น ทำความสะอาดชุมชน ปลูกต้นไม้ ดูแลคนชรา คนพิการ ฯลฯ
- **กิจกรรมทัศนศึกษา** จัดพาพนักงานไปทัศนศึกษานอกสถานที่เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงาน และส่งเสริมการเรียนรู้ไปพร้อมกันด้วย
- **กิจกรรมทอดผ้าป่าสามัคคี** บริษัทฯ จัดกิจกรรมทอดผ้าป่าสามัคคีเป็นประจำทุกปีเพื่อช่วยเหลือวัดและโรงเรียนในชุมชน อีกทั้งเป็นการสนับสนุนให้พนักงานได้ร่วมกันทำบุญสืบทอดพระพุทธรูป ศาสนาและทำประโยชน์ให้แก่ชุมชน
- **กิจกรรมรดน้ำดำหัววันสงกรานต์** เพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสสืบสานวัฒนธรรมที่ดั้งเดิมของไทยไว้ตลอดไป บริษัทฯ ได้จัดให้พนักงานได้รดน้ำขอพรจากประธานกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ
- **กิจกรรมวันครอบครัวบางจาก** เป็นการจัดให้ผู้บริหาร พนักงานและครอบครัวได้พบปะและร่วมกิจกรรมต่างๆ เพื่อความสนุกสนาน และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน
- **กิจกรรมวันก่อตั้งบริษัทฯ** เมื่อครบรอบวันคล้ายวันจดทะเบียนก่อตั้งบริษัทฯ ผู้บริหารและพนักงานจะร่วมกันทำบุญตักบาตร เพื่อความเป็นสิริมงคล และทำกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคม หรือชุมชนร่วมกันเป็นประจำทุกปี



สหภาพแรงงานพนักงานบริษัท บางจากฯ (มหาชน)

ปัจจุบัน สหภาพแรงงานพนักงานบริษัท บางจากฯ (มหาชน) ตามกฎหมาย มีสมาชิกคิดเป็นร้อยละ 20 ของพนักงานทั้งหมด ได้ร่วมมือกับบริษัทฯ ในการดูแลความเป็นอยู่ของพนักงานเป็นอย่างดี โดยมีการประชุมหารือกับผู้บริหารระดับสูงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานได้ทราบถึงแนวทางและนโยบายของบริษัทฯ สามารถดำเนินไปในทิศทางเดียวกัน อันเป็นประโยชน์ทั้งต่อพนักงานและบริษัทฯ พร้อมไปกับได้ทราบความต้องการของพนักงานเพื่อร่วมกันพัฒนาด้านแรงงานของบริษัทฯ ต่อไป

คณะกรรมการลูกจ้าง



บริษัทฯ ได้จัดให้มีคณะกรรมการลูกจ้างเป็นตัวแทนของพนักงาน ประกอบด้วยกรรมการที่มาจากการแต่งตั้งของสหภาพแรงงานพนักงานฯ ส่วนหนึ่ง และอีกส่วนหนึ่งมาจากการเลือกตั้งของพนักงานทั้งหมด ทำหน้าที่ปรึกษาหารือร่วมกับตัวแทนฝ่ายจัดการซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูง ในการดูแลเรื่องสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ของพนักงานให้เหมาะสมอยู่เสมอ

สโมสรพนักงาน

ด้วยแนวความคิดและวัฒนธรรมบางจากฯ ที่มุ่งเน้นสร้างสังคมแห่งความเชื่อมั่น ศรัทธา และปรารถนาดีต่อกันของพนักงานบางจากฯ บริษัทฯ สนับสนุนให้มีสโมสรพนักงานที่เปิดโอกาสให้พนักงานที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกัน รวมกลุ่มกันจัดตั้งชมรมต่างๆ ได้ตามความสนใจ อาทิ ชมรมดนตรีบางจาก ชมรมบางจากรักทะเลไทย ชมรมถ่ายภาพ ชมรมจิตแจ่มใสร่างกายแข็งแรง ชมรมวาดภาพสีน้ำ ชมรมดนตรีไทย และดนตรีสากล ชมรมแบดมินตัน ชมรมฟุตบอล ชมรมว่ายน้ำ ชมรมเทนนิส ชมรมบำเพ็ญประโยชน์ เป็นต้น ซึ่งพนักงานสามารถสร้างสรรค์กิจกรรมได้อย่างอิสระภายใต้ประโยชน์ของพนักงานและสอดคล้องกับวัฒนธรรมของบริษัทฯ

โครงการอาหารกลางวันเพื่อเด็กขาดแคลน

โครงการอาหารกลางวันเพื่อเด็กขาดแคลนของบริษัท บางจากฯ (มหาชน) ได้เกิดขึ้นครั้งแรกเมื่อเดือนกรกฎาคม 2531 ด้วยเงินเริ่มต้นเพียง 877 บาท จากจิตสำนึกและวัฒนธรรม “การเป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น” ของพนักงานบางจากฯ กลุ่มเล็กๆ ที่ได้เห็นปัญหาความขาดแคลนอาหารและภาวะทุโภชนาการที่เกิดกับเด็กในสังคม โดยเฉพาะในชุมชนเพื่อนบ้านโรงกลั่นฯ ของเรา จึงช่วยกันบริจาคเงินคนละเล็กน้อย โดยให้หักเงินจากบัญชีเงินเดือนของตนเองตามจำนวนที่สมัครใจเป็นประจำทุกเดือน บ้างก็มอบให้ในโอกาสพิเศษต่างๆ เป็นครั้งคราว สนับสนุนโครงการอาหารกลางวันในส่วนที่โรงเรียนยังขาดอยู่อย่างต่อเนื่อง จนถึงปัจจุบันเพื่อให้เด็กทุกคนที่ขาดแคลนได้มีอาหารรับประทานอย่างน้อยมื้อกลางวันที่เขาไปโรงเรียน ปัจจุบันโครงการอาหารกลางวันของพนักงานบริษัท บางจากฯ (มหาชน) ได้ให้ความช่วยเหลือแก่โรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานครที่อยู่ในเขตพระโขนงและเขตบางนาจำนวน 15 โรงเรียน และมีโรงเรียนในสังกัดสำนักงานประถมศึกษาแห่งชาติ ในจังหวัดสมุทรปราการ 1 โรงเรียน และที่บ้านทานตะวันมูลนิธิเด็กอีก 1 แห่ง รวมเป็น 17 แห่ง รวมเป็นเด็กทั้งสิ้น 14,024 คน เป็นประจำทุกเดือน นอกจากนั้น ยังได้บริจาคให้แก่โรงเรียนในถิ่นทุรกันดารที่อยู่ห่างไกลเป็นครั้งคราวในโอกาสพิเศษต่างๆ ของบริษัทฯ ด้วย เช่น วันก่อตั้งบริษัท วันครอบครัวบางจากฯ เป็นต้น



อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัท บางจากฯ (มหาชน) ให้ความสำคัญด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2550 ได้เริ่มใช้ระบบการจัดเก็บข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย ที่มีชื่อว่า Environment Health and Safety: EHS ซึ่งระบบนี้ได้จัดทำในรูปแบบของ Web-Based Application เพื่อให้พนักงานสามารถค้นหาและจัดเก็บข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น ระบบงานย่อยต่างๆ ที่เริ่มใช้แล้ว ได้แก่

1. ระบบการเตือนอันตราย: เป็นระบบงานที่พนักงานทุกคนสามารถแจ้งเมื่อพบสภาพแวดล้อมหรือการทำงานที่ไม่ปลอดภัยที่เกิดขึ้นภายในบริษัท โดยมีส่วนความปลอดภัยเป็นผู้ประสานงานส่งข้อมูลการเตือนอันตรายนั้นให้แก่ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการแก้ไขต่อไป เป็นการเพิ่มการดูแลความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานด้วยกันเอง
2. ระบบการรายงานอุบัติเหตุ (Incident Report): เป็นระบบงานที่บันทึกข้อมูลการเกิดอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นภายในบริษัท โดยมีกรวิเคราะห์สาเหตุของอุบัติเหตุกรณีนั้นๆ เพื่อกำหนดแนวทางการแก้ไข และป้องกันมิให้เกิดอุบัติเหตุกรณีเดิมซ้ำอีก
3. ระบบจัดเก็บเอกสาร: เป็นระบบงานที่จัดเก็บข้อมูลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้สะดวกต่อการใช้งานมากขึ้น เช่น
 - ผลการตรวจสภาพแวดล้อมในการทำงาน (เสียง แสง ความร้อน)
 - ขั้นตอนการวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัย และคุณภาพงานที่ต้องการ (JSA & QCA)
 - ข้อมูลการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัยในการทำงาน
 - รายละเอียดสารเคมีที่ใช้ภายในบริษัท (สอ.1/MSDS)

กิจกรรมส่งเสริมสังคม ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และประหยัดพลังงาน

• โครงการ Social & SHEE Channel

บริษัท บางจากฯ (มหาชน) เผยแพร่ความรู้ด้านสังคม ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการประหยัดพลังงานให้แก่พนักงานทุกคนผ่านช่องทางเสียงตามสายภายในบริษัท ซึ่งจัดเป็นประจำทุกวันจันทร์ และยังเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการรักษาสุขภาพให้แก่พนักงานทุกคนผ่านช่องทาง outlook ของบริษัท เป็นประจำทุกวันพุธ

• โครงการ Social & SHEE Movie

ในปี นี้ บริษัท บางจากฯ (มหาชน) ส่งเสริมความรู้และความตระหนักในเรื่องภาวะโลกร้อน เนื่องจากเป็นปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ทุกคนต้องช่วยกันแก้ไข จึงได้ฉายภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม เรื่อง An Inconvenient Truth ให้แก่พนักงานถึง 3 รอบ





- **โครงการ Social & SHEE Talk**
เพื่อให้มีความต่อเนื่องและต่อยอดให้พนักงานเห็นถึงความสำคัญและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นของภาวะโลกร้อน บริษัทฯ ได้จัดให้มีการบรรยายพิเศษในหัวข้อ “คลาย (โลก) ร้อน” โดย ดร.ธรณ์ อังรณาวาสวัสดิ์ และ “อยู่อย่างไร เมื่อภัยโลกร้อนมาเยือน” โดย ดร.จิระพล สิ้นธุณาวา
- **โครงการ Social & SHEE Day**
บริษัท บางจากฯ (มหาชน) ได้จัดนิทรรศการสรุปภาพรวมของกิจกรรมด้าน Social & SHEE ในรอบปี 2550 และจัดกิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย อาทิ
 - จัดบรรยายพิเศษในหัวข้อ “การกระตุ้นและการสร้างพลังให้แก่ตนเองในชีวิตการทำงาน” โดย ดร.บุญชัย โกศลธนากุล
 - การแสดงเพื่อสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัย “ตลก Safety” โดยศิลปินตลกคณะเชียวยิ้ม
 - การทดสอบสมรรถภาพร่างกายพนักงานที่ทำหน้าที่เป็นทีมดับเพลิงของบริษัทฯ โดยผู้เชี่ยวชาญจากภารกิจฟ้าแห่งประเทศไทย



ศูนย์ฝึกอบรมสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

บริษัท บางจากฯ (มหาชน) มีศูนย์ฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ณ ศูนย์จ่ายน้ำมันบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่ออบรมหลักสูตรการดับเพลิงขั้นต้น ขั้นสูง เทคนิคการดับเพลิง การสั่งการระงับเหตุฉุกเฉิน และการซ้อมหนีไฟประจำปีให้แก่พนักงาน และบุคคลภายนอก โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดการอบรมหลักสูตรต่างๆ รวม 98 ครั้ง และมีผู้เข้าอบรมรวมทั้งสิ้น 8,562 คน

เป้าหมายและดัชนีวัดผล

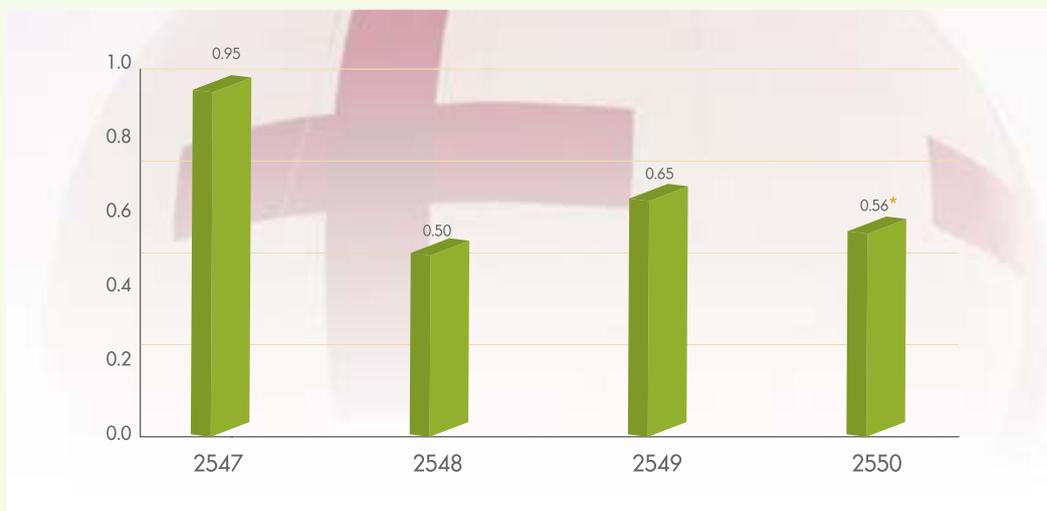
บริษัท บางจากฯ (มหาชน) กำหนดเป้าหมายและดัชนีวัดผลความสำเร็จด้านความปลอดภัยเชิงป้องกันร่วมกับสถิติอุบัติเหตุเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความตระหนักและมีส่วนร่วมในการดูแลความปลอดภัยทั้งต่อตนเองและเพื่อนร่วมงาน ดัชนีวัดผลความสำเร็จที่สำคัญ ได้แก่

- **อัตราการบาดเจ็บของพนักงานและผู้รับเหมา**
บริษัท บางจากฯ (มหาชน) มีกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัยอย่างต่อเนื่อง ทำให้อัตราการบาดเจ็บของพนักงานและผู้รับเหมา และจำนวนครั้งของการเกิดอุบัติเหตุมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง





อัตราการบาดเจ็บของพนักงานและผู้รับเหมา (ต่อ 200,000 ชั่วโมงทำงาน)

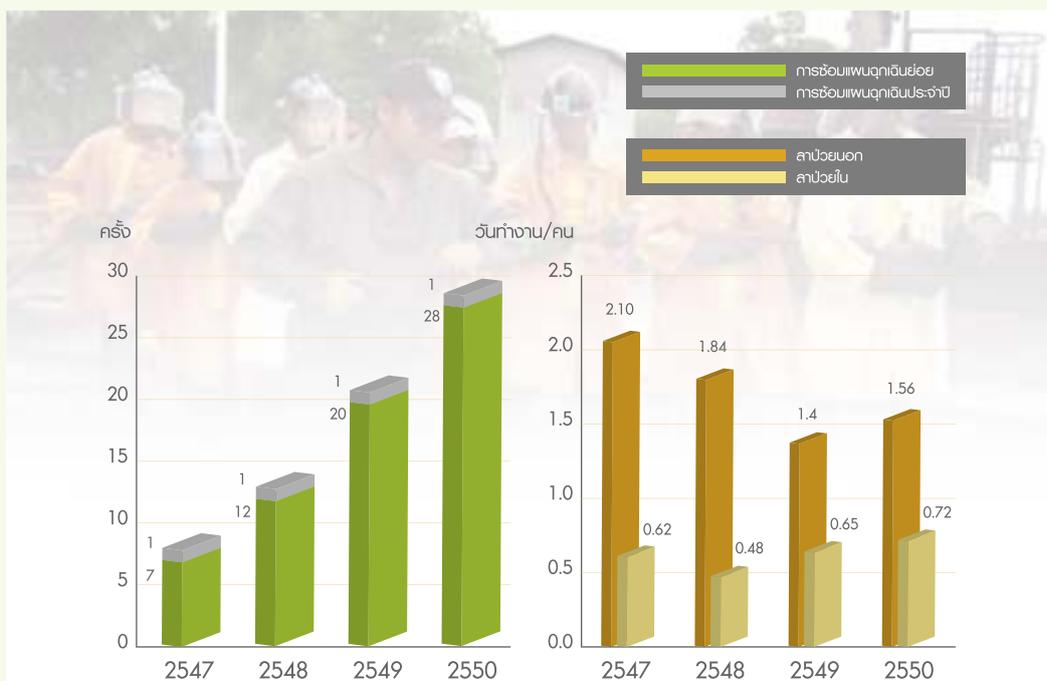


หมายเหตุ : * ปี 2550 มีพนักงานได้รับบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน จำนวน 2 ราย

• การซ่อมแผนฉุกเฉินย่อย และประจำปี

บริษัท บางจากฯ (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมและการตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉิน โดยกำหนดให้หน่วยงานในสายการผลิตและศูนย์จ่ายน้ำมันกรุงเทพฯ มีการซ่อมแผนฉุกเฉินย่อยและซ่อมแผนฉุกเฉินประจำปีอย่างต่อเนื่องมีจำนวนสูงขึ้น

การซ่อมแผนฉุกเฉินย่อยและประจำปี/สถิติการลาป่วย





การพัฒนาสังคม

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า การร่วมพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของสังคมไทยนั้นจะยั่งยืนได้ก็ต่อเมื่อเริ่มพัฒนาจากหน่วยที่เล็กที่สุดและมีความสำคัญที่สุดในสังคม นั่นคือ ครอบครัว เพราะเมื่อครอบครัวแข็งแรง จะได้เสริมสร้างรากฐานจริยธรรม การเรียนรู้ และช่วยพัฒนาศักยภาพของคนในครอบครัวอย่างแท้จริง โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนซึ่งจะเติบโตเป็นอนาคตของประเทศชาติต่อไป

นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ถือเป็นหน้าที่ที่พนักงานจะต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของครอบครัว เด็ก และเยาวชนอย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มจากชุมชนรอบข้างบริษัทฯ โดยมีวิถีการดำเนินงานที่แสดงถึงความเป็นเพื่อนที่เกื้อกูลซึ่งกันและกัน เป็นประโยชน์ และมุ่งสร้างเสริมความปลอดภัยให้แก่ชุมชน โดยมีโครงการสำคัญที่ดำเนินการในปี 2550 ได้แก่

1. ด้านการศึกษา

1.1 โครงการประกวดบอร์ดนิทรรศการ “ไบโอดีเซล-แก๊สโซฮอล์ วิถีพอเพียงของคนไทย”

จากพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในการพัฒนาพลังงานจากพืชผลการเกษตรหลากหลายชนิดอย่างต่อเนื่องมาเป็นระยะกว่า 20 ปี ไม่ว่าจะเป็นไบโอดีเซล หรือแก๊สโซฮอล์ บริษัทฯ ในฐานะผู้นำพลังงานทดแทน ได้ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) จัดการประกวดบอร์ดนิทรรศการและพิธีกรผู้แนะนำบอร์ด “พีไบโอ-น้องแก๊สซี” ในหัวข้อไบโอดีเซลและแก๊สโซฮอล์ วิถีพอเพียงของคนไทย เพื่อให้แนวพระราชดำริเผยแพร่ในวงกว้างโดยเฉพาะแก่เยาวชนทั่วประเทศ และเพื่อร่วมเทิดพระเกียรติในวโรกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงเจริญพระชนมายุครบ 80 พรรษา

ในกิจกรรมดังกล่าว ใจทย์จากการประกวดได้กลายมาเป็นนิทรรศการและกิจกรรมนอกตำราเรียนที่สนุกสนานในโรงเรียนระดับ ม.1-ม.3 รวม 400 โรงเรียนกระจายไปทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมีพิธีกร “พีไบโอ-น้องแก๊สซี” กว่า 600 คน มาให้ความรู้เรื่องไบโอดีเซลและแก๊สโซฮอล์ในลีลาที่แตกต่างกันอย่างมีสาระและความรู้ควบคู่กัน เกิดการถ่ายทอดความรู้อันเองระหว่างเด็กๆ กว่า 600,000 คนไปพร้อมๆ กัน





นอกจากเด็กๆ และคุณครูจาก 25 โรงเรียน 5 ภูมิภาคจะได้รับถ้วยรางวัลจาก ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี และเงินรางวัลแล้ว ยังได้ร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และทำกิจกรรม Bangchak Youth Club ด้วยการไปเยี่ยมชมโครงการสวนจิตรลดา ซึ่งที่นี่ถือเป็นจุดกำเนิดของพลังงานทดแทนของประเทศไทย กระทรวงพลังงาน พร้อมเยี่ยมชมกระบวนการผลิตน้ำมันที่โรงกลั่นบางจาก และร่วมรณรงค์รับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้วจากตลาดชุมชนต่างๆ เพื่อนำไปผลิตเป็นไบโอดีเซล และยังมีโอกาสได้รับฟังข้อเสนอแนะ และเทคนิคการแนะนำบอร์ดนิทรรศการจากคาราและวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิของเมืองไทยด้วย

1.2 โครงการเปิดโลกการเรียนรู้กับบางจาก

• กิจกรรมเปิดโลกการเรียนรู้

ด้วยความตั้งใจที่จะส่งเสริมให้โรงกลั่นน้ำมันบางจากเป็นแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญสำหรับเยาวชนและครอบครัว สอดคล้องกับนโยบายรัฐที่ต้องการให้องค์กรในชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับการศึกษาศูนย์ใหม่ที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้รับการถ่ายทอดประสบการณ์ตรงนอกเหนือจากในบทเรียน บริษัทฯ จึงได้ร่วมมือกับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษารุงเทพมหานคร เขต 1 พัฒนากิจกรรมเปิดโลกการเรียนรู้กับบางจาก เชื่อมโยงสาระการเรียนรู้ด้านต่างๆ เช่น วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การงานอาชีพ สังคม ศิลปะ สุขภาพอนามัย ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ ด้วยหน่วยการเรียนรู้เชิงบูรณาการ 2 หน่วย ได้แก่ ตะลุยโลกน้ำมัน และสร้างสรรค์สิ่งแวดล้อม ซึ่งในปี 2550 บริษัทฯ ได้ต้อนรับอาจารย์และนักเรียนจากโรงเรียนระดับประถมศึกษา-มัธยมศึกษาเข้าร่วมโครงการฯ รวม 1,400 คน

• จัดสื่อการเรียนรู้/นิทรรศการ/ละครวิทยาศาสตร์พลังงานทดแทน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาพลังงานทดแทนเพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการสร้างเสริมความรู้ความเข้าใจให้แก่ประชาชนถึงประโยชน์การใช้พลังงานทดแทน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับเยาวชนซึ่งจะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศต่อไป บริษัทฯ จึงได้จัดทำสื่อ ออกนิทรรศการ และแสดงละครวิทยาศาสตร์พลังงานทดแทนให้แก่โรงเรียนรอบโรงกลั่นฯ ในโอกาสสำคัญต่างๆ เช่น สัปดาห์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ ค่ายวิทยาศาสตร์ของโรงเรียน ฯลฯ เป็นประจำทุกปี





1.3 โครงการโรงเรียนของหนู

- **กิจกรรมที่บางจากสอนน้อง**

พนักงานบริษัทฯ ได้รวมตัวกันจัดโครงการโรงเรียนของหนูขึ้น เพื่อสอนหนังสือให้เด็กในชุมชนรอบโรงกลั่นฯ ในช่วงเวลาก่อนเลิกงาน 1-1.5 ชั่วโมง สัปดาห์ละ 4 วัน เป็นการช่วยแบ่งเบาภาระผู้ปกครองที่ต้องทำงานหนักและติดภารกิจงาน ไม่สามารถดูแลบุตรหลานในช่วงหลังเลิกเรียนได้ ด้วยการสอนการบ้านและจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ที่เน้นความรู้ด้านคณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ ภาษาไทย สังคม ศิลปะ และจริยธรรมให้แก่เด็กๆ ครั้งละกว่า 20 คน ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นโดยใช้พื้นที่ภายในบริษัทฯ และในชุมชน

- **ค่ายเยาวชนบางจาก (Summer Camp)**

ช่วงเวลาปิดเทอมใหญ่หลังเสร็จสิ้นจากการสอบ เป็นช่วงที่เด็กๆ มีเวลาว่างเพื่อผ่อนคลายจากการเรียนและเตรียมพลังสำหรับภาคเรียนใหม่ บริษัทฯ จึงจัด “ค่ายเยาวชนบางจาก” ซึ่งมีพนักงานบริษัทฯ เป็นอาสาสมัครจัดให้แก่เด็กๆ จากชุมชนรอบโรงกลั่นฯ กว่า 70 คน เป็นเวลา 5 วัน (ไม่ค้างแรม) เด็กๆ ได้ร่วมกิจกรรมที่สนุกสนานและเป็นประโยชน์มากมาย อาทิ สันทนาการ กีฬา งานฝีมือ งานประดิษฐ์ ความรู้เรื่องพลังงาน และการเปิดโลกกว้างนอกสถานที่ นอกจากนั้นเด็กๆ ยังมีโอกาสพบและทำความรู้จักกับเพื่อนใหม่ต่างชุมชน ทำให้เด็กๆ ได้พัฒนาความรู้ ความสามารถ ทั้งอารมณ์ สังคม และจิตใจอีกด้วย

1.4 โครงการทุนการศึกษาเยาวชนบางจาก

บริษัท บางจากฯ (มหาชน) มุ่งมั่นส่งเสริมสนับสนุนการศึกษาให้แก่เยาวชนไทยมาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งแก่เยาวชนที่มีความประพฤติดี จิตใจดี ตั้งใจเรียนแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ โดยได้มอบโอกาสทางการศึกษาแก่นักเรียนจากโรงเรียนทั้ง 19 แห่งโครงการอาหารกลางวันของบริษัทฯ และน้องๆ นักเรียนจากชุมชน ตั้งแต่ระดับอนุบาล ประถมศึกษา มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า อนุปริญญา (ต่อเนื่อง 2 ปี) จนถึงระดับปริญญาตรี ในปี 2550 นี้ บริษัทฯ ได้มอบทุนการศึกษารวมทั้งสิ้น 249 ทุน มูลค่า 726,000 บาท





2. ด้านการกีฬา

- **ค่ายฟุตบอลเยาวชนบางจาก**

เป็นกิจกรรมช่วงปิดภาคเรียนเดือนตุลาคม เพื่อให้เยาวชน ชาย-หญิง อายุระหว่าง 7-18 ปี ร่วม 100 คน ที่อาศัยในชุมชนรอบโรงกลั่นฯ ได้ฝึกทักษะการเล่นฟุตบอลโดยได้รับเกียรติจาก อ.สุรศักดิ์ ตังสุรัตน์ อดีตนักกีฬาฟุตบอลทีมชาติไทย และคณะผู้ฝึกสอนที่มีประสบการณ์เป็นวิทยากร นอกจากนี้เด็กจะได้เรียนรู้และเพิ่มพูนทักษะการเล่นฟุตบอลอย่างถูกวิธีแล้ว ทุกคนยังได้ฝึกความสามัคคีจากการเล่นกีฬาเป็นทีมและได้ทำความรู้จักกับเพื่อนใหม่ซึ่งเป็นเพื่อนบ้านในชุมชนใกล้เคียงกันอีกด้วย

- **สโมสรฟุตบอลเยาวชนบางจาก**

สืบเนื่องจากการดำเนินโครงการกีฬาเยาวชนบางจากอย่างต่อเนื่องมาถึง 6 ปี ทำให้บริษัทฯ ได้พบเยาวชนคนเก่งในชุมชนซึ่งเป็นเพชรเม็ดงามที่รอการเจียรไน ยังขาดแต่โอกาสให้เด็ก ๆ เหล่านี้ได้แสดงความสามารถและได้ทำในสิ่งที่ตนเองใฝ่ฝัน นั่นคือการเป็นนักกีฬาฟุตบอล บริษัทฯ จึงได้จัดทีมสโมสรฟุตบอลเยาวชนบางจาก เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนอายุระหว่าง 7-10 ปี จากชุมชนรอบโรงกลั่นฯ ที่มีความสามารถ มีความมุ่งมั่นในการเป็นนักกีฬาฟุตบอล ได้รับการฝึกสอนทักษะการเล่นฟุตบอลโดยผู้ฝึกสอนซึ่งเป็นอดีตนักกีฬาฟุตบอลทีมชาติไทย ได้รับการดูแลด้านการเจริญเติบโตตามหลักวิทยาศาสตร์การกีฬา และร่วมแข่งขันฟุตบอลรายการต่างๆ ทั่วประเทศ ในนามนักกีฬาของสโมสรฟุตบอลเยาวชนบางจาก ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังให้การสนับสนุนชุดและอุปกรณ์กีฬาทั้งหมด รวมถึงทุนการศึกษา

3. ด้านความปลอดภัย

- **กิจกรรมอบรมความปลอดภัยในชุมชน**

บริษัท บางจากฯ (มหาชน) ส่งเสริมให้ชุมชนมีความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยและการป้องกัน จึงได้จัดการอบรมเพื่อให้ความรู้ในการป้องกันการเกิดอัคคีภัยที่มักเกิดจากบ้านเรือน ได้แก่ การตรวจสอบและดูแลระบบไฟฟ้า เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน วิธีการใช้ถังและอุปกรณ์ดับเพลิงเบื้องต้น รวมไปถึงการฝึกซ้อมวิธีปฏิบัติอย่างถูกต้องในเหตุการณ์ฉุกเฉินให้แก่ผู้ที่อาศัยในชุมชนรอบโรงกลั่นฯ น้ำมันบางจาก โดยมีเจ้าหน้าที่จากศูนย์ฝึกอบรมสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย บริษัท บางจากฯ (มหาชน) เป็นวิทยากร

- **กิจกรรมอบรมดับเพลิงขั้นต้น**

เพื่อเตรียมความพร้อมและฝึกซ้อมวิธีปฏิบัติตนอย่างถูกต้องในเหตุการณ์ฉุกเฉินให้แก่ชุมชน นอกจากการให้ความรู้เรื่องการใช้อุปกรณ์ดับเพลิงแล้ว บริษัทฯ ได้จัดอบรมการดับเพลิงขั้นต้นทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติให้แก่เยาวชนจากชุมชนรอบโรงกลั่นฯ น้ำมันบางจาก ซึ่งคณะกรรมการชุมชนได้ฝึกดับเพลิงในสถานการณ์จำลอง ณ ศูนย์ฝึกอบรมสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ศูนย์จ่ายน้ำมันบางปะอิน บริษัท บางจากฯ (มหาชน)





- บริการเติมสารเคมีและมอบถังดับเพลิง

บริษัทฯ ส่งเสริมให้โรงเรียน และชุมชนรอบข้าง เห็นความสำคัญของการเตรียมความพร้อมเพื่อความปลอดภัยทั้งในเวลาปกติและในสถานการณ์ฉุกเฉิน โดยบริษัทฯ ได้ให้บริการตรวจสอบสภาพ เปลี่ยนอะไหล่ของถังดับเพลิงที่ชำรุด เติมสารเคมีดับเพลิงให้ทุกถังพร้อมใช้งานอยู่เสมอให้แก่ทั้งชุมชนและโรงเรียน อีกทั้งมอบถังดับเพลิงใหม่ให้แก่โรงเรียนที่มีจำนวนถังดับเพลิงไม่เพียงพอ

4. ด้านสิ่งแวดล้อม

4.1 โครงการรับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้วเพื่อผลิตเป็นไบโอดีเซล

ในปัจจุบัน ส่วนหนึ่งของน้ำมันพืชใช้แล้วจากทั้งหมดมากกว่า 100 ล้านลิตรต่อปี ถูกนำไปเป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมการผลิตสบู่ หรืออาหารสัตว์ ขณะที่บางส่วนถูกทิ้งออกสู่สาธารณะ ก่อให้เกิดปัญหาต่อสิ่งแวดล้อม บ้างก็ถูกนำไปขายในราคาถูกเพื่อใช้ซ้ำ จากการทดลองทางการแพทย์ มีข้อบ่งชี้ว่า ผู้ที่บริโภคอาหารที่ประกอบจากน้ำมันพืชที่นำมาใช้ทอดซ้ำต่อเนื่องเป็นเวลานานนั้น อาจสะสมสารโพลาร์ซึ่งเป็นสารอันตรายที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของเซลล์ตับและไต อีกทั้งยังเป็นสารที่ก่อให้เกิดโรคมะเร็งด้วย การนำน้ำมันพืชใช้แล้วมาใช้ประโยชน์ผลิตเป็นน้ำมันเชื้อเพลิง จึงเป็นอีกทางออกที่ช่วยลดปัญหาดังกล่าว ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่เพียงขยายการจำหน่ายไบโอดีเซลเท่านั้น หากยังได้ส่งเสริมให้ประชาชนหันมาใช้ไบโอดีเซลตามแนวพระราชดำริด้วยการเปิดจุดรับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้วเพื่อผลิตไบโอดีเซล ณ โรงกลั่นน้ำมันบางจาก สุขุมวิท 64 และสถานีบริการน้ำมันบางจากอีกกว่า 20 แห่งในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล อีกทั้งที่อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี และได้ร่วมกับกรุงเทพมหานคร พร้อมชุมชนและผู้ประกอบการในกรุงเทพมหานคร 50 เขต ทำโครงการ “ไบโอดีเซล เพื่อสังคมไทยสู่เศรษฐกิจพอเพียง เฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา”





ยิ่งกว่านั้น พนักงานบริษัทฯ ยังได้จัดให้มีการรณรงค์รับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้วจากตลาด และหน่วยงานต่างๆ ในเขตกรุงเทพฯ สร้างความตระหนักในการช่วยลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมจากการทิ้งน้ำมันพืชใช้แล้วสู่สาธารณะและลดผลกระทบต่อสุขภาพประชาชนจากการนำไปใช้ซ้ำให้แก่ประชาชนทั่วไป

4.2 โครงการหัวใจใบไม้

- **กิจกรรมเพาะกล้าคืนป่าให้ภูหลง**

บริษัท บางจากฯ (มหาชน) ได้ร่วมมือกับโครงการความร่วมมือเพื่อฟื้นฟูป่าต้นน้ำลำปะทาว (ภูหลง) จังหวัดชัยภูมิ ฟื้นฟูสภาพพื้นที่ป่าธรรมชาติ เพิ่มพื้นที่ป่าและอนุรักษ์แหล่งต้นน้ำ เป็นระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2548-2552) และเพื่อสร้างจิตสำนึกรักษ์ธรรมชาติ ร่วมรับผิดชอบและมีส่วนร่วมในการดูแลป่าแก่นักเรียนรอบโรงกลั่นฯ ตลอดจนนักเรียนในท้องถิ่น บริษัทฯ จึงเชิญชวนโรงเรียนรอบโรงกลั่นฯ 5 แห่ง และโรงเรียนในท้องถิ่น 1 แห่ง ช่วยกันเพาะกล้าไม้เพื่อนำกลับไปปลูกคืนยังป่าภูหลงต่อไป รวมจำนวนทั้งสิ้น 20,000 ต้นต่อปี (คิดเป็นพื้นที่ป่า 50 ไร่)

- **กิจกรรมทอดผ้าป่า-ปลูกป่ารักษาต้นน้ำ**

บริษัทฯ และพนักงานร่วมกันจัด “ทอดผ้าป่า-ปลูกป่ารักษาต้นน้ำ” เพื่อบริจาคทุนทรัพย์สนับสนุนกระบวนการและกิจกรรมฟื้นฟูป่าอนุรักษ์ของชาวบ้านในท้องถิ่น และอาสาสมัครพนักงานยังได้นำกล้าไม้ที่น้องๆ นักเรียนเพาะไว้ในกิจกรรมเพาะกล้าคืนป่าให้ภูหลงไปร่วมปลูกป่ากับชาวบ้านในท้องถิ่น และปฏิบัติธรรม ณ วัดป่าสุคะโต จังหวัดชัยภูมิ

4.3 “บางจากรักษ์เจ้าพระยา”

บริษัทฯ ได้น้อมรับแนวพระราชดำริของสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ในการดูแลแม่น้ำเจ้าพระยาซึ่งเปรียบเสมือนเส้นเลือดหลักของคนกรุงเทพฯ ให้สะอาดสดใส ด้วยการเก็บขยะเพื่อทำความสะอาดแม่น้ำเจ้าพระยาที่บริเวณท่าเรือของโรงกลั่นบางจาก และในวโรกาสเฉลิมพระชนมพรรษาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ครบ 80 พรรษา บริษัทฯ ได้ร่วมกับสำนักงานเขตพระโขนงและชุมชนข้างโรงกลั่นฯ เก็บขยะในคลองบางจากและทำความสะอาดบริเวณข้างเคียงเพื่อสภาพแวดล้อมที่ดีของชุมชน

4.4 การบัญชีบริหารด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Management Accounting)

บริษัทฯ ได้จัดอบรมหลักสูตร “การบัญชีบริหารด้านสิ่งแวดล้อม” เครื่องมือในการสร้างเสริมประสิทธิภาพทั้งในด้านการเงินและด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่บุคคลทั่วไป เมื่อวันที่ 24-25 พฤษภาคม และ 6-7 กันยายน 2550 อีกทั้งยังให้พนักงานของบริษัทฯ ร่วมบรรยายในหัวข้อดังกล่าวในการสัมมนา “ก้าวที่ล้ำหน้า มาตรฐานรายงาน และการประเมินผล CSR ในองค์กร” เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2550 เป็นการเผยแพร่ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม





5. ด้านคุณภาพชีวิต

5.1 โครงการส่งเสริมสุขภาพชาวชุมชน : โครงการแวนแก้ว

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลสุขภาพ เพราะการมีสุขภาพที่ดีจะช่วยเสริมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีด้วย จึงร่วมกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ออกหน่วยโครงการแวนแก้ว ให้บริการวัดสายตาประกอบแว่นให้แก่ผู้ประสบปัญหาทางสายตาที่อาศัยในชุมชนรอบโรงกลั่น น้ำมันบางจาก โดยผู้เข้ารับบริการไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ ต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2548 เป็นต้นมา ในปีนี้มีผู้เข้ารับบริการกว่า 600 คน



5.2 โครงการครอบครัวเดียวกัน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของ “ครอบครัว” ซึ่งเป็นหน่วยพื้นฐานของสังคม หากครอบครัวดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข มีคุณภาพแล้ว ย่อมเกิดประโยชน์โดยรวมแก่สังคม จึงได้สนับสนุนให้สมาชิกในครอบครัวเพื่อนบ้านบางจากได้ใช้เวลาว่างร่วมกันเพื่อเรียนรู้และพัฒนาทักษะต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ พร้อมทั้งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพทั้งกายใจที่แข็งแรงของสมาชิกในครอบครัว รวมถึงการรักษาสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงาน โดยมุ่งเน้นกิจกรรมที่สมาชิกครอบครัวได้เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติด้วยตนเองและมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ทักษะและความสามารถ เช่น กิจกรรมโยคะบางจาก นวดคลายโรค ทำอาหารเพื่อสุขภาพ ดูนกบางจาก หัวเราะบำบัด เยี่ยมชมโครงการสวนจิตรลดา และเข้าค่ายครอบครัวใบไม้ ตอน รวมพลังพิทักษ์โลกร้อน ฯลฯ

5.3 โครงการสานสัมพันธ์

เนื่องจากบริเวณโรงกลั่นน้ำมันบางจากในปัจจุบันกลายเป็นชุมชนเมือง จึงทำให้บริษัทฯ และพนักงานทุกคนมีความผูกพันใกล้ชิดสนิทสนมกับชาวชุมชน ดังนั้น ในโอกาสวันสำคัญหรือเทศกาลต่างๆ เช่น วันเกิดพนักงาน วันปีใหม่ วันสงกรานต์ วันแม่ ฯลฯ พนักงานบริษัทฯ ได้นำของขวัญไปเยี่ยมเยียน อวยพร พี่ ป้า น้า อา ถึงที่บ้าน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เปิดบ้านต้อนรับชาวชุมชนร่วมรับประทานอาหารกับผู้บริหาร และเยี่ยมชมพื้นที่ภายในทั้งในส่วนการผลิตและการดูแลสุขภาพแวดล้อมของโรงกลั่นฯ เป็นประจำทุกปี เพื่อสื่อสารสาระความรู้ ความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับกิจการและกิจกรรมต่างๆ ระหว่างชุมชนกับบริษัทฯ อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้จัดทำจุลสารครอบครัวใบไม้ และสารรอบรู้บริษัทฯ โดยเปิดโอกาสให้ชุมชนร่วมแบ่งปันสาระความรู้หรือข้อคิดเห็นต่างๆ ผ่านจุลสารซึ่งมีกำหนดเผยแพร่เป็นประจำทุก 2 เดือนอีกด้วย

5.4 งานวันเด็ก

คงไม่มีใครปฏิเสธได้ว่า เด็ก คืออนาคตของชาติ และเด็กรอคอยงานวันเด็ก วันที่ผู้ใหญ่ให้เขาเป็นพระเอก นางเอก บริษัทฯ จึงได้มีการจัดงานวันเด็กเป็นประจำทุกปี แต่ในปี 2550 นี้ เนื่องจากสถานการณ์บ้านเมืองไม่สงบนัก หน่วยงานต่างๆ จึงงดการจัดงานในวันเด็ก บริษัทฯ จึงปรับเปลี่ยนการจัดงานเป็นการนำของขวัญวันเด็กไปให้แก่นักเรียนที่โรงเรียนและเด็กในชุมชนแทน



6. ด้านสาธารณประโยชน์

6.1 โครงการบำเพ็ญประโยชน์ และทำนุบำรุงศาสนาและวัฒนธรรม

ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของสังคมและชุมชน บริษัทฯ และพนักงานทุกคนจึงตระหนักและให้ความสำคัญกับการทำความดีเพื่อตอบแทนสังคม ด้วยกิจกรรมที่หลากหลาย ทั้งการบริจาคโลหิต บริจาคสิ่งของและทุนทรัพย์แก่ผู้ด้อยโอกาสอยู่เป็นประจำ สืบสานทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา โดยร่วมกับชุมชนเป็นเจ้าของทอดผ้าป่าสามัคคี ณ วัดในชุมชน เพื่อบูรณะอาคารอเนกประสงค์ ซึ่งเป็นสถานที่จัดกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน

6.2 จัดสร้างศูนย์การเรียนรู้ในชุมชน

จากการเยี่ยมชมชุมชนอยู่เป็นประจำ ทำให้บริษัทฯ ทราบและตระหนักถึงปัญหาความขาดแคลนสถานที่ที่จะเป็นศูนย์กลางเพื่อการเรียนรู้และทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกันของชุมชน บริษัทฯ จึงได้จัดสร้างศูนย์การเรียนรู้ และศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนในชุมชน ตลอดจนสนับสนุนอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ต่างๆ จนพร้อมใช้งาน นอกจากนี้ ยังได้ร่วมพัฒนาจัดสร้างศูนย์คอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษาพร้อมอุปกรณ์ให้แก่โรงเรียนที่อยู่ใกล้เคียงอีกด้วย





การพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ

เป็นผู้นำพลังงานทดแทนอย่างต่อเนื่อง

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ประกอบด้วยเชื้อเพลิงซึ่งเป็นแหล่งพลังงานสำหรับกิจกรรมต่างๆ ได้แก่ ก๊าซเชื้อเพลิง น้ำมันเตาสำหรับอุตสาหกรรม ก๊าซปิโตรเลียมเหลวสำหรับใช้ในครัวเรือนและในปัจจุบันได้นำมาใช้ในภาคการขนส่ง เช่นเดียวกับน้ำมันเครื่องบิน น้ำมันเบนซิน น้ำมันแก๊สโซฮอล์ น้ำมันดีเซล และน้ำมันไบโอดีเซล ซึ่งมีคุณภาพเป็นไปตามข้อกำหนดของกรมธุรกิจพลังงาน

บริษัท บางจากฯ (มหาชน) ได้น้อมนำแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในการพัฒนาพลังงานทดแทน ด้วยการเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายทั้งแก๊สโซฮอล์ซึ่งเป็นน้ำมันเบนซินที่มีส่วนผสมของเอทานอลที่ได้จากการหมักพืชเกษตร มีคุณสมบัติการใช้งานเทียบเท่าน้ำมันเบนซินทั่วไป และบางจากเพาเวอร์ดี 15 ซึ่งพัฒนาขึ้นมาจากส่วนผสมของน้ำมันดีเซลคุณภาพสูง “บางจากเพาเวอร์ดี” ในอัตราส่วน 95% ผสมกับน้ำมันไบโอดีเซล ในอัตราส่วน 5% ถือเป็นน้ำมันดีเซลประเภทที่ 2 ตามประกาศมาตรฐานน้ำมันดีเซลในราชกิจจานุเบกษา ซึ่งผลิตภัณฑ์ทั้งสองดังกล่าวได้ก่อให้เกิดประโยชน์ในหลายด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจสิ่งแวดล้อม และสังคม ได้แก่ ประหยัดเงินตราต่างประเทศในการนำเข้า (MTBE) ลดการสูญเสียเงินตราต่างประเทศจากการนำเข้าน้ำมัน เป็นการสร้างความมั่นคงด้านพลังงานในประเทศ ช่วยลดมลพิษในอากาศ และก๊าซเรือนกระจก (Green House Gases) รวมทั้งแก้ปัญหาผลผลิตทางการเกษตรล้นตลาด อาทิ อ้อย มันสำปะหลัง ทำให้เกษตรกรไทยมีรายได้สูงขึ้น และเพิ่มรายได้ให้แก่ภาคเกษตรของประเทศ

ยิ่งกว่านั้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพน้ำมันให้แก่ผู้บริโภค บริษัทฯ ได้จัดให้มีโปรแกรมการรับประกัน ได้แก่ การรับประกันการใช้กิโลคาบูเรเตอร์ที่เติมน้ำมันแก๊สโซฮอล์ที่สถานีบริการบางจาก และการรับประกันซ่อมฟรีสำหรับรถที่ใช้ น้ำมันแก๊สโซฮอล์ที่จำหน่ายโดยสถานีบริการบางจาก ทั้งนี้รถยนต์และรถจักรยานยนต์นั้นๆ ต้องได้รับการรับรองจากบริษัทผู้ผลิตให้ใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 และแก๊สโซฮอล์ 91 ได้





บัตรบางจากแก๊สโซฮอล์คลับ

เป็นแนวทางที่ช่วยลดภาวะของผู้ใช้รถด้วยการให้ส่วนลดในการเติมน้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 และแก๊สโซฮอล์ 91 ลิตรละ 20 สตางค์ รวมทั้งได้รับสิทธิประโยชน์อื่นๆ เช่น บริการช่วยเหลือรถเสียฉุกเฉินทั่วประเทศตลอด 24 ชั่วโมง ส่วนลดน้ำมันเครื่องบางจาก ส่วนลดจากร้านค้าต่างๆ รวมทั้งสามารถเข้าร่วมกิจกรรมของบริษัท บางจากฯ (มหาชน) เช่น “ครอบครัวรักชนก ทัวร์บางจาก” เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์อันอบอุ่นในครอบครัว และส่งเสริมให้อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ สมาชิกยังสามารถเลือกคืนกำไรให้สังคมโดยนำส่วนลดที่ได้ดังกล่าวบริจาคให้แก่องค์กรกุศลเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ได้แก่ มูลนิธิคุ้มครองเด็ก มูลนิธิคุ้มครองรักษา (โรคเอดส์ ลพบุรี) มูลนิธิสากลเพื่อคนพิการ มูลนิธิแพทย์ชนบท มูลนิธิศึกษาวิจัยนกเงือก

สถานีบริการน้ำมันพลังงานทดแทนด้วยแสงอาทิตย์

นอกเหนือจากการพัฒนาและจำหน่ายพลังงานทดแทนแล้ว บริษัทฯ ยังได้พัฒนาสถานีบริการฯ ให้เป็น สถานีบริการพลังงานทดแทนอย่างครบวงจรด้วยการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ผลิตไฟฟ้าเพื่อนำไปใช้ในการ จ่ายน้ำมันและให้แสงสว่าง ทดแทนกระแสไฟฟ้าจากการไฟฟ้านครหลวงเป็นรายแรกที่สาขาเกษตร เป็น แห่งแรกของประเทศเมื่อเดือนสิงหาคม 2550 ซึ่งลดการใช้พลังงานจากปิโตรเลียมและลดภาวะโลกร้อน (Global Warming)

เพิ่มทางเลือกของพลังงานทดแทน

เพื่อให้ผู้บริโภคมีโอกาสเลือกใช้ประเภทของพลังงานทดแทนได้ตามความต้องการ บริษัทฯ บางจากฯ (มหาชน) ได้ร่วมมือกับ ปตท. ในการเปิดจำหน่ายก๊าซธรรมชาติ (NGV) ณ สถานีบริการน้ำมันของบริษัทฯ โดย ณ สิ้นปี 2550 มีจำนวน 8 แห่ง และในปี 2551 มีเป้าหมายในการขยายสาขาเพื่อให้บริการแก่ผู้ใช้รถเพิ่มขึ้นเป็น 20 สาขา

การปรับภาพลักษณ์สถานีบริการโฉมใหม่ (Rebranding)

บริษัท บางจากฯ (มหาชน) ได้ปรับปรุงภาพลักษณ์สถานีบริการฯ โฉมใหม่ให้มีสีสันสะดุดตาสดใสและ ทันสมัยยิ่งขึ้น โดยยึดหลัก “สถานีบริการน้ำมันสีเขียว” (Green Service Station) ที่สอดคล้องกลมกลืนไปกับ ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยปรับภูมิทัศน์ของสถานีบริการฯ ให้ร่มรื่นขึ้น เพิ่มต้นไม้ใหญ่ให้ร่มเงา ศาลาพักผ่อน เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้สัมผัสถึงความสดชื่นและได้รับความสะอาดสบายมากขึ้น นอกจากนี้ ยังได้อำนวย ความสะดวกให้ลูกค้าครบวงจร นอกเหนือจากการเติมน้ำมันแล้วยังสามารถใช้บริการธุรกิจเสริมอื่นๆ เช่น ร้านค้าสะดวกซื้อไปจาก ร้านกาแฟอินทนิล และธุรกิจหลังลานของบริษัทฯ ได้แก่ กรีนออโตเซอร์วิส (ศูนย์ซ่อมบำรุงรถยนต์แบบครบวงจร) กรีนเชิร์ฟ (ศูนย์บริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันหล่อลื่นแบบควิกเซอร์วิส) กรีนวอช (ศูนย์บริการล้างรถ ชัดเคลือบสีแบบครบเครื่อง)





มาตรฐาน SHEE ที่สถานีบริการบางจาก

บริษัทฯ ได้ส่งเสริมกิจกรรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการประหยัดพลังงานหรือ SHEE ให้แก่สถานีบริการน้ำมันบางจากอยู่ตลอดเวลาเพื่อประโยชน์ต่อทั้งผู้ประกอบการและลูกค้าที่มาใช้บริการ หลักใหญ่ของ SHEE ประกอบด้วยการซ่อมแผนฉุกเฉินเพื่อเตรียมความพร้อมรับสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นในสถานีบริการฯ อีกทั้งมีการทำประกันภัยบุคคลที่ 3 มีการดูแลความสะอาดของห้องน้ำอย่างสม่ำเสมอเพื่อสุขภาพที่ดี ดูแลสนามหญ้า ต้นไม้ ร้างระบายน้ำ มีการกำจัดขยะและบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยสู่สาธารณะ มีการแยกขยะ รวมถึงมีการบริหารเวลาเปิด-ปิดไฟเพื่ออนุรักษ์พลังงาน

นอกจากนี้ บริษัท บางจากฯ (มหาชน) ยังได้พัฒนาปรับปรุงห้องน้ำในสถานีบริการฯ อย่างต่อเนื่องจนสามารถได้รับรางวัลจากการประชุมสัมมนาโลกของโครงการ “สิ่งแวดล้อมได้มาตรฐานในสถานีบริการ” ซึ่งจัดโดยกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข ได้แก่ สถานีบริการบางจาก สาขาพหลโยธิน 38 ได้รางวัลที่ 1 ของสายถนนพหลโยธิน และสถานีบริการบางจาก สาขานาโคก 1 ได้รางวัลที่ 1 ของสายถนนพระราม 2

ส่งเสริมสินค้าชุมชนอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2550 ได้นำสินค้าชุมชน ได้แก่ “เยลลี่มะขามรสवीญ” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์มะขามจากจังหวัดเพชรบูรณ์ และ “สับปะรดกวน” ผลิตภัณฑ์จากกลุ่มแม่บ้านใน 8 จังหวัด (ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร ราชบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด เพชรบุรี และลำปาง) มาเป็นสินค้าส่งเสริมการขายที่สถานีบริการฯ เพื่อเป็นการสนับสนุนผลิตผลทางการเกษตร สร้างงานและรายได้สู่เกษตรกรและชุมชน เป็นการร่วมสร้างเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสังคมไทยที่ยั่งยืน

พัฒนาน้ำมันหล่อลื่นสำหรับชุมชน

บริษัทฯ ได้ร่วมกับสันนิบาตสหกรณ์เปิดตัวผลิตภัณฑ์น้ำมันเครื่องบางจากโคออป ซึ่งมีสัญลักษณ์เกลียวเชือกของสหกรณ์คู่กับตราบางจาก เป็นผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นเกรดพิเศษตามความต้องการของชุมชนและเพื่อให้ชุมชนสามารถซื้อน้ำมันหล่อลื่นได้ในราคาที่เหมาะสม ได้แก่ บางจากโคออปเอ็กซ์ตรา น้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์ดีเซลสำหรับงานหนัก บางจากโคออป ดีเอ็กซ์ สำหรับเครื่องจักรกลการเกษตร และบางจากโคออป 4T สำหรับรถจักรยานยนต์ 4 จังหวะ



ความสำเร็จที่ได้รับ



CNBC's Corporate Social Responsibility Award 2008

- รางวัล CNBC's Corporate Social Responsibility Award 2008 ในงานประกาศรางวัล CNBC's Asia Business Leader Award (ABLA) ซึ่งจัดโดยสำนักข่าว CNBC (Consumer News and Business Channel) สำนักข่าวในเครือ NBC Universal ซึ่งมอบให้แก่ ดร.อนุสรณ์ แสงนิ่มนวล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บางจากฯ (มหาชน) ในฐานะผู้นำองค์กรที่มีความโดดเด่นในด้าน CSR

- รางวัลเกียรติคุณ คณะกรรมการแห่งปี-ดีเลิศ ประจำปี 2549/50 (Board of the Year for Exemplary Practices) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- รางวัลรองชนะเลิศจากการประกวดผลงานตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (ด้านธุรกิจขนาดใหญ่) จากสำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.)

- ได้รับการรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบตามมาตรฐาน ISO 17025 ขอบเขตการทดสอบผลิตภัณฑ์น้ำมันดีเซลจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม

- รางวัลประกาศนียบัตร องค์กรที่ให้ความสำคัญต่อสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม (Commitment to Social and/or Environment Issues) จากสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (Thailand Management Association : TMA) ร่วมกับ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในงาน "Thailand Corporate Excellence Awards" ครั้งที่ 6 ประจำปี 2550

- รางวัลประกาศนียบัตร องค์กรที่ให้ความสำคัญต่อการประหยัดพลังงาน (Commitment to Energy Saving) จากสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (Thailand Management Association : TMA) ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในงาน "Thailand Corporate Excellence Awards" ครั้งที่ 6 ประจำปี 2550

- เป็น 1 ใน 9 บริษัทที่มีคะแนนรวมในการกำกับ ดูแลกิจการที่ดีอยู่ในเกณฑ์ดีเลิศ จากการสำรวจบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ได้รับใบประกาศเกียรติคุณ Distinction in Maintaining Excellent Corporate Governance Report จากวารสารการเงินธนาคาร และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในงาน SET Awards 2006

- รางวัล Best Corporate Social Responsibilities (CSR) Awards จากวารสารการเงินธนาคาร และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในงาน SET Awards 2006 รางวัลประกาศนียบัตร องค์กรที่ให้ความสำคัญต่อสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม (Commitment to Social and/or Environment Issues) จากสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (Thailand Management Association : TMA) ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในงาน "Thailand Corporate Excellence Awards" ครั้งที่ 5 ประจำปี 2549

- รางวัลประกาศนียบัตร องค์กรที่ให้ความสำคัญต่อการประหยัดพลังงาน (Commitment to Energy Saving) จากสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (Thailand Management Association : TMA) ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในงาน "Thailand Corporate Excellence Awards" ครั้งที่ 5 ประจำปี 2549

- รางวัลสุดยอดสิ่งแวดล้อมของถนนสายหลัก ประจำปี 2549 ในสองเส้นทาง ได้แก่ ถนนพหลโยธิน และถนนพระรามที่ 2 จากกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข ตามโครงการ "พัฒนาสิ่งแวดล้อมสาธารณะไทย" ในงาน "World Toilet Expo and Forum 2006"



Board of the Year for Exemplary Practices 2006/07



รางวัลรองชนะเลิศ จากการประกวดผลงานตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (ด้านธุรกิจขนาดใหญ่)



- รางวัลเกียรติคุณ คณะกรรมการแห่งปี-ดีเลิศ ประจำปี 2547-2548 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัย มอก./OHSAS 18001 ศูนย์จ่ายน้ำมันบางปะอิน อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ ปี 2548
- รางวัล Best Corporate Governance Report จากวารสารการเงินธนาคาร และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในงาน SET Awards 2005
- ได้รับคัดเลือกเป็นบริษัทกลุ่ม Top Quartile Company ประจำปี 2548 จากการประเมินตามโครงการ Corporate Governance of Thai Listed Companies 2005 ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน
- รางวัล Most Creative Issue จากศูนย์ซื้อขายตราสารหนี้ไทย ในงาน Best Bond Awards 2004
- รางวัลเหรียญพุกษนครา ประเภทมีรีนพรรณพุกษาอาคารใหญ่ ระดับหน้าบ้านน้อมอง ระหว่างปี 2545-2547 จัดโดยสำนักงานเขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร
- ได้รับการรับรองระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐานเลขที่ มก.-18001-2542 และ OHSAS 18001-1999 (Occupational Health and Safety Management System) ในทุกระบวนการดำเนินงานปี 2547
- ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS 18001 ปี 2546
- มาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2000 ธุรกิจน้ำมันหล่อลื่นสำหรับงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ จัดหา จำหน่าย และการบริการคาร์แคร์ ปี 2545
- สถานประกอบการที่มีการจัดการและรักษาสภาพแวดล้อม ตามข้อกำหนดฯ (EIA AWARD) จากสำนักนโยบายและแผนสิ่งแวดล้อมปี 2544
- มาตรฐานระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (มอก.18001) จากสถาบันไอเอสโอ เป็นโรงงานแห่งแรกในประเทศไทย ปี 2543
- สถานประกอบการที่มีการจัดการและรักษาสภาพแวดล้อม ตามข้อกำหนดฯ (EIA AWARD) จากสำนักนโยบายและแผนสิ่งแวดล้อม ปี 2541
- รางวัลดีเด่นคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ปี 2541
- มาตรฐาน ISO 14001-Petroleum Refining ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิตทุกระบบ ปี 2540 และได้รับการต่ออายุใบรับรองเป็นครั้งที่ 2 ต่อเนื่องในปี 2546
- สถานประกอบการที่ปฏิบัติตามมาตรการผลกระทบสิ่งแวดล้อม และติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม ปี 2538
- สถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย ปี 2538
- อุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทบริหารความปลอดภัย ปี 2537
- บริษัทพิทักษ์สิ่งแวดล้อมดีเด่น ปี 2534
- บริษัทประหยัดพลังงานดีเด่น ปี 2533



วิสัยทัศน์

เป็นบริษัทไทยชั้นนำ ดำเนินธุรกิจพลังงานและธุรกิจต่อเนื่อง
ที่สร้างผลตอบแทนทางธุรกิจที่เป็นธรรมอย่างยั่งยืน
มีสำนึกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม
โดยมีการจัดการที่ทันสมัยและมีธรรมาภิบาล
ด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถสูง



บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

210 หมู่ 1 ซอยสุขุมวิท 64 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพฯ 10260

โทร. 66 (0) 2335 4999 โทรสาร 66 (0) 2335 4009

www.bangchak.co.th