

SUSTAINABILITY REPORT



รายงานการพัฒนาธุรกิจรวมไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม ปี 2552
บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

05	สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่
06	วิสัยทัศน์และกลยุทธ์
16	การกำกับดูแลกิจการที่ดี
20	โครงสร้างองค์กร
22	คำชี้แจงและขอบเขตรายงานฯ
23	ผลการดำเนินงาน
23	ด้านเศรษฐกิจ
24	ด้านสิ่งแวดล้อม
24	การผลิตกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
34	บัญชีเพื่อสิ่งแวดล้อม
36	ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจและคาร์บอนฟุตพริ้นท์
38	ด้านสังคม
38	การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน
43	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
48	การมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาสังคม
56	การพัฒนาสินค้าและบริการ
59	รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ
63	GRI Content Index





สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) มีภารกิจสำคัญในการดูแลความมั่นคงด้านพลังงาน และมีส่วนร่วมในการพัฒนาความ เป็นอยู่ที่ดีขึ้นของสังคมไทย ตามความมุ่งหมายของการก่อตั้งบริษัทฯ ในปี 2528 คณะผู้บริหารและพนักงานของบริษัท บางจากฯ (มหาชน) ต่างยึดมั่นในวัฒนธรรมการ “เป็นคนดี มีความรู้ เป็นประโยชน์” และมุ่งมั่นที่จะ “พัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อม และสังคม” ดำเนินงานอย่างโปร่งใส สร้างสมดุลระหว่าง “มูลค่า” คือ การสร้างผลกำไรให้ธุรกิจไปพร้อมกับการสร้าง “คุณค่า” คือ เป็นประโยชน์ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่กันไปทั้ง 3 ด้าน มาอย่างต่อเนื่อง

ปี 2553 บริษัทฯ มีผลดำเนินงานอย่างดียิ่งเยี่ยงนับแต่ก่อตั้งบริษัทมา แม้ว่าทั่วโลกจะได้รับผลกระทบจากวิกฤตทางการเงินของประเทศ สหรัฐอเมริกาก็ตาม ทั้งนี้ เป็นความร่วมมือของคณะผู้บริหารและพนักงานที่มุ่งมั่นทำงานเพื่อองค์กร และมีการประเมินความเสี่ยงใน ด้านต่างๆ ขณะเดียวกัน การดำเนินกิจการของบริษัทฯ ได้คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และ สิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด

สำหรับด้านสิ่งแวดล้อม ได้ให้ความสำคัญทั้งในธุรกิจหลัก ได้แก่ โรงกลั่นน้ำมัน และธุรกิจต่อเนื่อง โดยได้ออกแบบกระบวนการจัดการ น้ำทิ้งที่ไม่มีการปล่อยน้ำออกสู่สาธารณะ (Zero Liquid Discharge) ที่บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผลิตไบโอดีเซล พร้อมทั้งมีการคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจก (Carbon footprint) ของโรงกลั่น และในอนาคตบริษัทฯ จะผลักดันและพยายามลด ผลกระทบด้านภาวะโลกร้อน ด้วยการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมีมาตรการดำเนินการที่ชัดเจน เพื่อเข้าสู่สังคม คาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society) เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศเป็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อประชากรและกายภาพของโลก เป็นอย่างมาก

ส่วนในด้านสังคม ได้ทำกิจกรรมเพื่อสังคมส่วนรวมหลากหลายโครงการโดยพนักงานของบริษัทฯ ด้วยความสำนึกในความรับผิดชอบต่อ และการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมที่ต้องร่วมกันพัฒนาและเกื้อกูลกัน เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข



(ดร.อนุสรณ์ แสงนิมิตนอล)
กรรมการผู้จัดการใหญ่



วิสัยทัศน์และกลยุทธ์

วิสัยทัศน์

Greenery Excellence

มุ่งสร้างสรรค์ธุรกิจพลังงานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

วัฒนธรรมองค์กร

พัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม

วัฒนธรรมพนักงาน

เป็นคนดี มีความรู้ เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น

ค่านิยม

Beyond Expectation	มุ่งความเป็นเลิศ
Continuing Development	สร้างสรรค์ไม่หยุดนิ่ง
Pursuing Sustainability	คำนึงถึงความยั่งยืน

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทไทยชั้นนำ ที่เป็นผู้นำด้านพลังงานทดแทน ที่ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนธุรกิจด้านพลังงานและธุรกิจต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการผลิตและการตลาดที่ใส่ใจต่อผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และเป็นประโยชน์ต่อสังคม เพื่อสร้างความมั่นคงเติบโตแก่องค์กร โดยมีพันธกิจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 3 กลุ่ม ดังนี้

ต่อผู้ถือหุ้น/ลูกค้า/ลูกค้า/เจ้าหน้าที่	: ดำเนินธุรกิจที่สร้างผลตอบแทนเติบโตต่อเนื่องและเป็นธรรม
ต่อสังคม/ชุมชน/สิ่งแวดล้อม	: มีวัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม
ต่อพนักงาน	: พัฒนามนุษยชาติให้เป็นมืออาชีพ

จากสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งเรื่องของอุณหภูมิของโลกที่ร้อนขึ้นและภัยธรรมชาติที่รุนแรงก่อความเสียหายในวงกว้าง ผู้บริโภคได้หันมาให้ความสนใจกับการดูแลสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ทั้งในการเลือกซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์ต่างๆ รวมถึงการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการดำเนินการส่งเสริมการใช้เชื้อเพลิงชีวภาพ ซึ่งเป็นพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เน้นย้ำภาพลักษณ์ในการเป็น “ผู้นำพลังงานทดแทน” ด้วยแรงขับเคลื่อนจากผลิตภัณฑ์บางจากแก๊สโซฮอล์ 91/95 บางจากแก๊สโซฮอล์ E20 และ E85 ไบโอดีเซลเพาเวอร์ดี B5 ซึ่งเป็นพลังงานที่สะอาด เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยลดปริมาณการนำเข้าน้ำมันดิบ ลดการขาดดุลการค้า อีกทั้งยังเป็นการช่วยส่งเสริมอาชีพเกษตรกร ยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นให้แก่เกษตรกร แก้ปัญหาราคาพืชผลตกต่ำให้แก่เกษตรกร จากการนำพืชผลทางการเกษตรมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไบโอดีเซลและเอทานอล นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ยังก่อตั้งศูนย์ผลิตไบโอดีเซลมูลค่ากว่า 1,000 ล้านบาท ในบริเวณพื้นที่ติดกับศูนย์จ่ายน้ำมันบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา กำลังการผลิตเฉลี่ย 300,000 ลิตรต่อวัน โดยใช้น้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบหลัก และใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยจากยุโรป โดยมีการบริหารจัดการที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก ด้วยการพัฒนากระบวนการผลิตที่ไม่ปล่อยน้ำทิ้งสู่สาธารณะ (Zero Discharge) ซึ่งอยู่ระหว่างการทดลองเดินเครื่อง โดยคาดว่าจะเริ่มผลิตได้ในต้นปี 2553 นอกจากการผลิตและจำหน่ายพลังงานทดแทนแล้ว พนักงานทุกคนยังมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่เน้นกลุ่มชุมชนและโรงเรียนรอบโรงกลั่น ยิ่งกว่านั้น บริษัทฯ ยังได้จัดกิจกรรมรับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้วเพื่อผลิตเป็นไบโอดีเซล โดยรับซื้อน้ำมันพืชที่ใช้แล้วจากการปรุงอาหารผ่านสถานบริการน้ำมันบางจาก 27 แห่ง ทั้งในโรงเรียนและตลาดต่างๆ ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ร่วมกับพันธมิตรต่างๆ เช่น บริษัท เซ็นทรัลเทรด คอร์ปอเรชั่น จำกัด จัดตั้งเคาน์เตอร์รับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้ว นำรายได้จากการขายน้ำมันพืชทั้งหมดมอบให้มูลนิธิเพื่อสิ่งแวดล้อม ทั้งหมดนี้ช่วยลดปัญหาสุขภาพจากการนำน้ำมันพืชไปใช้ทอดซ้ำ และช่วยลดปัญหาสิ่งแวดล้อมด้วยการลดการทิ้งน้ำมันใช้แล้วลงสู่สาธารณะ



ผลการดำเนินงานผ่านตัวชี้วัด

เป้าหมายองค์กร	กลยุทธ์หลัก	ตัวชี้วัดผล การดำเนินงาน	ผลการ ดำเนินงาน	
รักษาความเป็นผู้นำ ด้านพลังงานทดแทน	• การส่งเสริมและเพิ่มการจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลังงานทดแทนผ่านสถานีบริการอย่างต่อเนื่อง เช่น การจำหน่ายแก๊สโซฮอล์ E10, E20 และ E85 รวมถึงน้ำมันดีเซล สูตรไบโอดีเซล B5 • การก่อสร้างโรงงานผลิตไบโอดีเซล ขนาด 300,000 ลิตรต่อวันที่อำเภอ บางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยใช้น้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบในการผลิต • การรับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้วจากองค์กร หน่วยงานและตลาดเพื่อนำมาผลิตเป็นไบโอดีเซล • ขยายผลโครงการเยาวชนพลังงานทดแทนให้ครอบคลุมเขตการศึกษา และโรงเรียนมากขึ้น	ยอดจำหน่าย B5 ผ่าน สถานีบริการเฉลี่ย ≥ 77 ล้านลิตรต่อเดือน	72.60 ล้านลิตร ต่อเดือน	☹️
		ยอดจำหน่าย GSH 91/ 95 E20 และ E85 ผ่าน สถานีบริการเฉลี่ย ≥ 50 ล้านลิตรต่อเดือน	53.97 ล้านลิตร ต่อเดือน	😊
บริษัทเป็น Role Model ด้าน CSR และได้รับความ ไว้วางใจจากชุมชน สังคม และภาครัฐในเรื่องความ รับผิดชอบต่อความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและสังคม โดยเน้นไม่ให้เกิดอุบัติเหตุ และเรื่องร้องเรียนบริเว นชุมชนรอบ โรงกลั่น ศูนย์จำหน่ายน้ำมัน และสถานี บริการ	• สร้างจิตสำนึก และวัฒนธรรม CSR ในการทำประโยชน์แก่ส่วนรวม และพนักงานทุกคนเป็นตัวอย่างที่ดีในเรื่องสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย (Brand Ambassador) • ร่วมจัดกิจกรรม CSR กับราชการ, NGO และสถานศึกษาอย่างต่อเนื่อง โดยใช้พื้นที่บริษัทให้เป็นประโยชน์ • ดำเนินการจัดการสิ่งแวดล้อม/ความปลอดภัย เชิงรุก และมีการประชาสัมพันธ์การดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยทั้งภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง • พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมกับโครงการ CSR ของบริษัท บางจากฯ	จำนวนการร้องเรียน ด้านความปลอดภัยและ สิ่งแวดล้อม โรงกลั่น 0 ครั้ง คลังน้ำมัน 0 ครั้ง	โรงกลั่น 6 ครั้ง* คลังน้ำมัน 0 ครั้ง	☹️ 😊
		จำนวนอุบัติเหตุ โรงกลั่น 0 ครั้ง	โรงกลั่น 2 ครั้ง**	☹️
		คลังน้ำมัน 0 ครั้ง	คลังน้ำมัน 0 ครั้ง	😊
		สถานีบริการ 0 ครั้ง	สถานีบริการ 0 ครั้ง	😊

หมายเหตุ : * เรื่องกลิ่น และเสียง ซึ่งเกิดจากการทดลองเดินเครื่องหน่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำมัน

** เป็นความเสียหายของระบบควบคุมอัตโนมัติ ในการเปิดปิดและสูบน้ำมันของหน่วยแตกโมเลกุลที่เกิดขึ้นระหว่างทดลองเดินเครื่อง และรีบเบียดทำ

การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้นำหลักการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร (Enterprisewide Risk Management) มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการรับมือกับความไม่แน่นอน ที่จะมีผลกระทบต่อเป้าหมายการดำเนินงาน ตั้งแต่ปี 2547 และได้มีการพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เป็นไปตามหลักสากล ที่ปรับใช้ให้เหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อมั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ และเพิ่มความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี รองรับต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงและแข่งขันสูง โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร (Enterprisewide Risk Management Committee - ERM) ขึ้น และได้เชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความสามารถด้านการบริหารความเสี่ยง เข้ามาเป็นกรรมการร่วมกับกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูง เพื่อทำหน้าที่กำหนดแนวทางการบริหาร และการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ผลักดันให้เกิดความร่วมมือจากทุกระดับขององค์กร และควบคุมดูแลการบริหารความเสี่ยงโดยรวมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งมีการกำหนดรูปแบบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม โดยจัดให้มีหน่วยงานบริหารความเสี่ยงองค์กร เป็นหน่วยงานกลางทำหน้าที่ประสานกับหน่วยงานต่างๆ ในการบ่งชี้ ประเมิน รวบรวม และติดตามความเสี่ยงทั้ง 4 ประเภททั่วทั้งองค์กร ตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กล่าวคือ ความเสี่ยงทางกลยุทธ์ ความเสี่ยงทางการดำเนินงาน ความเสี่ยงทางการเงิน และความเสี่ยงทางการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ และกำหนดให้มีผู้จัดการบริหารความเสี่ยง (Risk Manager) และผู้ประสานงานบริหารความเสี่ยง (Risk Coordinator) ประจำแต่ละสายงาน ในการขับเคลื่อนกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรที่ต่อเนื่อง เพื่อ :

1. ระบุความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์หลักขององค์กร สายงาน และส่วนงาน
2. ประเมินระดับผลกระทบและโอกาสการเกิดความเสียหาย ที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงแต่ละประเภท เพื่อจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง
3. จัดทำแผนจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมตามลำดับความสำคัญ โดยการใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดอย่างมีประสิทธิภาพ
4. จัดให้มีระบบติดตามความเสี่ยง โดยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Risk Management Monitoring System) และมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำทุกเดือน

ในปี 2552 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ระดมความคิดจากทุกฝ่าย เพื่อจัดทำแผนจัดการความเสี่ยงต่อวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์หลักของบริษัทฯ ในระดับองค์กร สายงาน และส่วนงาน พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและสร้างบรรยากาศให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงประโยชน์ของการบริหารความเสี่ยง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เชื่อมโยงการจัดการความเสี่ยงกับการประเมินผลงานประจำปีของพนักงาน ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายที่จะให้พนักงานนำหลักการและเครื่องมือการบริหารความเสี่ยงมาใช้ในการปฏิบัติงานประจำวันอย่างต่อเนื่องจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร



ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรได้มีการประชุมร่วมกัน เพื่อการพัฒนาระบบและติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินการจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ นอกจากนี้ ยังได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management) โดยมีการติดตามการจัดทำแผนบริหารภาวะวิกฤต (Crisis Management Plan) และจัดให้มีการทบทวนแผนให้เป็นปัจจุบัน และดูแลให้มีการซักซ้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเตรียมพร้อมในการควบคุมเหตุการณ์เชิงลบอันรุนแรงต่างๆ บรรเทาผลกระทบต่อธุรกิจ และสามารถฟื้นตัวกลับเข้าสู่ภาวะปกติได้โดยเร็วที่สุด

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ต้องเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ บริษัทฯ จึงต้องรับมือกับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ ที่สำคัญได้แก่ ความเสี่ยงทางธุรกิจ ความเสี่ยงทางการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ความเสี่ยงจากการดำเนินโครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำมัน และความเสี่ยงจากการลงทุนในธุรกิจใหม่ โดยบริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านต่างๆ ดังนี้



1. ความเสี่ยงทางธุรกิจ

1.1 ความเสี่ยงจากการสนับสนุนจากภาครัฐ ภายหลังการปรับโครงสร้างการเงิน และบริษัทฯ พ้นสภาพการเป็นรัฐวิสาหกิจ

เนื่องจากในอดีต (ก่อนวันที่ 14 สิงหาคม 2546) บริษัทฯ มีสถานะเป็นรัฐวิสาหกิจ โดยกระทรวงการคลังถือหุ้นประมาณ ร้อยละ 48 และบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นประมาณ ร้อยละ 24 ของจำนวนหุ้นจดทะเบียน 522.04 ล้านหุ้น ก่อนปรับโครงสร้างทางการเงิน กระทรวงการคลังให้ความช่วยเหลือด้านการเงินแก่บริษัทฯ ด้วยการค้ำประกันเงินกู้ และให้กู้ยืมโดยตรง ประมาณ 8,100 ล้านบาท และการออก Letter of Comfort ให้แก่ธนาคารพาณิชย์ ผู้ให้กู้จำนวน 4,000 ล้านบาท คิดรวมเป็นร้อยละ 62 ของมูลค่าเงินกู้ทั้งหมดประมาณ 19,500 ล้านบาท

ภายหลังการปรับโครงสร้างทางการเงิน ด้วยการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในรูปของใบแสดงสิทธิ ในผลประโยชน์ที่เกิดจากหุ้นสามัญของบริษัทฯ สัดส่วนการถือหุ้นของภาครัฐลดลงเหลือน้อยกว่าร้อยละ 50 ทำให้บริษัทฯ พ้นจากสภาพการเป็นรัฐวิสาหกิจ และอาจไม่ได้รับความสนับสนุนทางตรงจากภาครัฐอีกต่อไป

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกระทรวงการคลังยังคงรับประกันมูลค่าการลงทุนของต้นเงินของใบแสดงสิทธิฯ และหุ้นกู้แปลงสภาพ ซึ่งเหลือประมาณ 5,400 ล้านบาทต่อวันลงทุน ต่อไปอีกเป็นระยะเวลา 5 ปี (หมดอายุในปี 2557) สำหรับใบแสดงสิทธิฯ และหุ้นกู้แปลงสภาพ ที่ยังไม่ได้รับการแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญ ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะพ้นจากสภาพรัฐวิสาหกิจแล้วก็ตาม บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าภาครัฐยังจะให้การสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต่อไป เพื่อให้มีผลประโยชน์ที่ดี และมีมูลค่าหุ้นที่ผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นในระดับที่น่าพอใจ เพื่อไม่ให้เกิดการรับประกันดังกล่าวเป็นภาระต่อภาครัฐในอนาคต และหากผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามการคาดการณ์ของบริษัทฯ จนมีผลทำให้ผู้ลงทุนใช้สิทธิขายใบแสดงสิทธิฯ และหุ้นกู้แปลงสภาพที่ยังไม่ได้รับการแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญทั้งหมด คืนต่อกระทรวงการคลัง ตามเงื่อนไขที่กำหนด กระทรวงการคลังจะกลับมาเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ กลับสู่สภาพเป็นรัฐวิสาหกิจอีกครั้งหนึ่ง

1.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับสถานที่ตั้งโรงกลั่น สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย

โรงกลั่นของบริษัทฯ เป็นโรงกลั่นแห่งเดียวที่ตั้งในเขตกรุงเทพมหานคร หากไม่มีระบบควบคุมที่ดีอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยต่อชุมชนในบริเวณใกล้เคียงได้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อภาพรวมของกิจการของบริษัทฯ และการพิจารณาความเหมาะสมของสถานที่ตั้งโรงกลั่น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มั่นใจอย่างยิ่งไม่มีเหตุที่จะทำให้เกิดการพิจารณาเรื่องดังกล่าวเนื่องจาก

- บริษัทฯ มีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยที่ดีเสมอ พร้อมกับมุ่งเน้นดำเนินการที่คำนึงถึงความปลอดภัยและผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมเป็นหลัก โดยมีการกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงของโรงกลั่นที่สำคัญ เช่น ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด มีการประเมินความเสี่ยงทุกขั้นตอนการทำงาน บำรุงรักษาอุปกรณ์การผลิตตามระยะเวลาที่กำหนด และมีการฝึกซ้อมสำหรับบุคคลที่เกี่ยวข้องให้เกิดความชำนาญในการควบคุมเหตุฉุกเฉิน เป็นต้น และได้รับการรับรองมาตรฐานอื่นๆ เช่น เป็นโรงกลั่นน้ำมันแห่งแรกในประเทศไทยที่ได้รับมาตรฐานระบบจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย มอก. 18001 เลขที่ OHS00007/007 และในปี 2547 ยังได้รับมาตรฐาน OHSAS 18001 เพิ่มเติม รวมทั้งได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2540 เป็นต้นมา ในขอบข่าย “การกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม” Petroleum Refining ทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิตน้ำมัน ซึ่งรวมถึงการตรวจสอบและติดตามคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้วย นอกจากนี้แล้ว ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังเพิ่มความมั่นใจให้กับชุมชนในบริเวณใกล้เคียง ด้วยการเปิดเผยข้อมูลด้านการดูแลคุณภาพของอากาศและน้ำของโรงกลั่นและชุมชนใกล้เคียง ผ่านป้ายดิจิทัลแสดงคุณภาพสิ่งแวดล้อมของโรงกลั่น ซึ่งค่าต่างๆ ที่แสดงดีกว่าค่ามาตรฐานที่กำหนดโดยหน่วยงานภาครัฐ
- กรมธนารักษ์ได้ขยายระยะเวลาการให้เช่าที่ดินบริเวณโรงกลั่นต่อไปอีก จนถึงปี 2576 ทำให้มีระยะเวลาในการเช่าคงเหลืออยู่อีก 24 ปี

2. ความเสี่ยงทางการเงิน

2.1 ความเสี่ยงจากราคาน้ำมันในตลาดโลก

เนื่องจากต้นทุนหลักของบริษัทฯ กว่ร้อยละ 90 คือ น้ำมันดิบ โดยการกำหนดราคาน้ำมันดิบและราคาน้ำมันสำเร็จรูปจะแปรผันตามราคาซื้อขายน้ำมันในตลาดโลก ซึ่งบริษัทฯ จะต้องจัดหาน้ำมันดิบล่วงหน้าประมาณ 1-2 เดือน (ซึ่งเป็นวิธีปฏิบัติ

ปกติในการสั่งซื้อน้ำมันดิบของโรงกลั่นโดยทั่วไป) โดยจะตกลงกับผู้ขายในเรื่องของชนิดน้ำมันดิบ เดือนที่ส่งมอบ และเงื่อนไขต่างๆ ที่จะใช้ในการคำนวณราคาซื้อขายน้ำมันดิบสำหรับคำสั่งซื้อแต่ละครั้ง ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นเงื่อนไขที่อ้างอิงกับราคาเฉลี่ยของน้ำมันดิบที่ใช้อ้างอิงราคา (Benchmark Crude) ของเดือนที่ส่งมอบ หลังจากนั้น เมื่อส่งมอบน้ำมันดิบแล้ว ต้องผ่านกระบวนการขนส่ง ลำเลียง เติรมีวัตถุดิบ กลั่นเป็นน้ำมันสำเร็จรูป ตลอดจนเก็บในถังเพื่อรอการจำหน่าย สำหรับการกำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันสำเร็จรูป จะอ้างอิงกับราคาน้ำมันสำเร็จรูปเฉลี่ยในตลาดจริงของสิงคโปร์ในช่วงเวลาที่ส่งมอบ ดังนั้น จึงมีส่วนต่างของระยะเวลา ตั้งแต่การสั่งซื้อน้ำมันดิบจนถึงการจำหน่ายน้ำมันสำเร็จรูปให้ผู้บริโภคประมาณ 2-3 เดือน จึงอาจเกิดความเสียหายในการบริหารต้นทุนวัตถุดิบ เพื่อให้ได้ค่าการกลั่น (Gross Refinery Margin - GRM) ที่ดีที่สุด

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ สามารถลดผลกระทบจากความเสียดังกล่าว ด้วยการดำเนินการบริหารความเสี่ยงด้านราคาน้ำมันผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านราคาและการเงิน ที่ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบายหลักเกณฑ์ และเป้าหมายการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาน้ำมัน มีการติดตามสถานการณ์ในตลาดน้ำมันอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ความผันผวนในการดำเนินธุรกิจอยู่ในระดับที่มีผลกระทบต่อกิจการน้อยที่สุด โดยใช้เครื่องมือการบริหารความเสี่ยงที่มีอยู่ในตลาด เช่น การซื้ออนุพันธ์เพื่อกำหนดส่วนต่างราคาของน้ำมันสำเร็จรูปกับราคาน้ำมันดิบอ้างอิงล่วงหน้า การซื้อน้ำมันดิบและขายน้ำมันสำเร็จรูปคงคลังล่วงหน้า เป็นต้น รวมทั้งมีการร่วมมือกับบริษัทน้ำมันและโรงกลั่นในเครือ บมจ. ปตท. (ปตท.) ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวราคาน้ำมันระหว่างกัน เพื่อให้การวิเคราะห์แนวโน้มราคาน้ำมันมีมุมมองและประเด็นที่กว้างขวางขึ้น

ตั้งแต่ปี 2545 บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ในการขนส่งน้ำมันดิบจากตะวันออกกลางร่วมกัน ซึ่งทำให้ต้นทุนการขนส่งต่ำลงและภายหลังจากที่บริษัทฯ จัดทำสัญญาจัดหาวัตถุดิบ (Feedstock Supply Agreement) กับ ปตท. โดย ปตท. จะเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบทั้งหมดให้แก่บริษัทฯ นอกจากนี้จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการจัดหาวัตถุดิบสำหรับใช้ในการผลิตแล้ว ยังทำให้ปริมาณการสั่งซื้อวัตถุดิบต่อเนื่องและปริมาณน้ำมันคงคลังลดลงด้วย บริษัทฯ เชื่อว่าการที่ ปตท. เป็นผู้จัดหาวัตถุดิบให้แก่โรงกลั่นอื่นๆ ที่ ปตท. ถือหุ้นอยู่ ทำให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์ร่วม จากข้อได้เปรียบของการรวมปริมาณสั่งซื้อและต้นทุนค่าขนส่ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเน้นการจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งภายในประเทศเพิ่มเติม ซึ่งนอกจากต้นทุนราคาน้ำมันดิบและค่าขนส่งจะต่ำกว่า เมื่อเปรียบเทียบกับการนำเข้าน้ำมันดิบจากต่างประเทศที่มีคุณภาพใกล้เคียงกันแล้ว ยังช่วยลดความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาน้ำมันอีกทางหนึ่ง เนื่องจากระยะเวลาที่ใช้ในการขนส่งสั้นลง

2.2 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ในการประกอบธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันในประเทศ ต้นทุนวัตถุดิบและรายได้ของบริษัทฯ จะอิงกับเงินสกุลเหรียญสหรัฐ โดยต้นทุนที่สำคัญคือการจัดหาวัตถุดิบ ซึ่งส่วนใหญ่จะต้องนำเข้าจากต่างประเทศ และต้องชำระเป็นเงินสกุลเหรียญสหรัฐ ในขณะที่รายได้จากการกำหนดราคาขายหน้าโรงกลั่นภายในประเทศ จะคำนวณโดยอ้างอิงราคาน้ำมันสำเร็จรูปในตลาดสิงคโปร์ ที่เป็นเงินสกุลเหรียญสหรัฐ แล้วจึงแปลงเป็นสกุลเงินบาท ดังนั้นความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจึงอาจมีผลกระทบต่อกำไรของบริษัทฯ ในรูปเงินบาท

ดังนั้นเพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทฯ จึงได้มีการจัดทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) และ/หรือ ตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน (Derivative Instruments) โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านราคาและการเงิน ทำหน้าที่พิจารณาและกำหนดนโยบายในการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และสืบเนื่องจากการที่บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนโครงสร้างเงินทุนใหม่ บริษัทฯ ดำเนินการจัดโครงสร้างเงินทุนบางส่วนให้อยู่ในรูปเงินสกุลเหรียญสหรัฐ เพื่อให้มีสัดส่วนสมดุลกับรายได้ที่เป็นเงินสกุลต่างประเทศ ทำให้สามารถลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น (Natural Hedge)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีนโยบายในการลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ที่ส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายในการดำเนินการโครงการต่างๆ อันได้แก่ โครงการ EURO IV โดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าให้เป็นไปตามเป้าหมายและงบประมาณที่กำหนดไว้อีกด้วย



3. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ

3.1 ความเสี่ยงด้านอุบัติเหตุระหว่างการขนส่ง

ธุรกิจของบริษัทฯ ต้องเกี่ยวข้องกับการขนส่งเป็นจำนวนมาก จึงอาจเกิดความเสี่ยงจากการขนส่งประกอบด้วย

- ความเสี่ยงจากการเกิดวินาศภัยหรืออุบัติเหตุระหว่างการขนส่งน้ำมันดิบ จากแหล่งน้ำมันดิบมายังโรงกลั่น บริษัทฯ มีการจัดหาน้ำมันดิบจากแหล่งต่างๆ ทั้งในและนอกประเทศ โดยการขนส่งทางเรือขนาดใหญ่ ทั้งนี้หากเกิดวินาศภัยระหว่างการขนส่ง อาจส่งผลกระทบต่อทรัพย์สิน สิ่งแวดล้อม และอาจรวมถึงผลกระทบต่อการผลิตของบริษัทฯ แม้ว่าบริษัทฯ จะได้ทำประกันภัยทรัพย์สินและบุคคลที่ 3 ไว้แล้วก็ตาม ดังนั้นบริษัทฯ จึงตระหนักถึงความสำคัญของเหตุดังกล่าวอยู่เสมอ และได้ปรับปรุงมาตรฐานการขนส่งน้ำมันให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ได้ร่วมกับบริษัทในเครือ ปตท. ยกระดับมาตรฐานเรือให้ทัดเทียมนานาชาติ โดยตรวจประเมินเรือขนส่งผ่าน PTT Group Vetting System ที่อ้างอิงตามระบบมาตรฐานสากล นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเพิ่มการล้อมทุ่นกักน้ำมัน (Boom) ตลอดช่วงเวลาที่เรือเทียบท่า นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังมีข้อตกลงความร่วมมือกับบริษัทน้ำมันอื่นในประเทศ ในการร่วมกันชำระจับเหตุ หากเกิดเหตุฉุกเฉิน และในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ที่ทำให้บริษัทฯ ไม่ได้รับน้ำมันดิบเที่ยวใดเที่ยวหนึ่ง บริษัทฯ ก็ได้รับความร่วมมือในการขนาน้ำมันดิบหรือน้ำมันสำเร็จรูปจากผู้ประกอบการรายอื่นในประเทศ เพื่อนำมาใช้เป็นการชั่วคราวได้
- ความเสี่ยงจากการเกิดอุบัติเหตุระหว่างการขนส่งน้ำมันสำเร็จรูปให้ลูกค้า การจำหน่ายน้ำมันให้ลูกค้าทั้งประเภทอุตสาหกรรม ขายส่ง และขายปลีกผ่านสถานีบริการ ส่วนใหญ่ขนส่งจากคลังน้ำมันโดยทางรถยนต์ ซึ่ง ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ว่าจ้างผู้รับเหมาจำนวน 16 ราย ขนส่งน้ำมันให้ลูกค้า โดยเป็นสัญญาจ้างเหมาระยะยาว บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานจัดจ้างผู้รับเหมาขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อพิจารณาคุณสมบัติของผู้รับเหมาดังกล่าว จากความพร้อมในการดำเนินงาน การบริหารจัดการ ประสิทธิภาพ มาตรฐานความปลอดภัย สภาพรถและถัง ให้ได้มาตรฐานระดับสากล รวมทั้งกำหนดให้ผู้รับเหมาต้องปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อให้การขนส่งเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้จัดซื้อแผนฉุกเฉินร่วมกับผู้รับเหมาขนส่งทุกราย เพื่อรับมือกรณีเกิดอุบัติเหตุระหว่างการขนส่ง

ในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุระหว่างการขนส่งในเที่ยวใดก็ตาม จนอาจส่งผลกระทบต่อทรัพย์สินของบริษัทฯ หรืออาจสร้างความเสียหายให้ประชาชน ชุมชน และสาธารณสมบัติ บริษัทฯ มีเงื่อนไขในสัญญาจ้างที่สามารถเรียกค่าเสียหายต่อผู้ขนส่งได้ นอกจากนั้น บริษัทฯ มีระบบติดตามตำแหน่งรถบรรทุกขนส่งน้ำมันจำนวนหนึ่งผ่านระบบดาวเทียม หรือ Global Positioning System (GPS) เพื่อควบคุมและตรวจสอบการขนส่งน้ำมัน และบริษัทฯ ยังมีช่องทางการขนส่งน้ำมันผ่านทางท่อจากโรงกลั่นไปยังคลังน้ำมันบางปะอิน ซึ่งถือเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่จะช่วยลดปริมาณการขนส่งน้ำมันสำเร็จรูปทางรถยนต์ เพื่อลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุได้

3.2 ความเสี่ยงจากอุบัติเหตุของท่อขนส่งน้ำมัน ของบริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด

บริษัทฯ ทำการขนส่งน้ำมันประมาณ ร้อยละ 40 ของปริมาณการผลิตรวม ผ่านท่อส่งน้ำมัน ของบริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด หรือ บริษัท FPT โดยมีจุดเริ่มต้นที่โรงกลั่นน้ำมันของบริษัทฯ มีแนวท่อดูเลียบพื้นที่ทางรถไฟไปยังคลังน้ำมันที่ทำอากาศยานดอนเมือง และต่อไปสิ้นสุดที่คลังน้ำมันของบริษัทฯ ที่อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นระยะทางรวม 69 กิโลเมตร แม้ว่าท่อขนส่งจะได้รับการออกแบบให้มีความยืดหยุ่นและรองรับแรงสั่นสะเทือนได้ แต่อาจได้รับผลกระทบจากการก่อสร้างระบบสาธารณูปโภคต่างๆ ซึ่งทำให้ท่อเกิดความเสียหายและมีรอยร้าว จนทำให้ไม่สามารถขนส่งน้ำมันผ่านทางท่อได้ในระยะเวลาหนึ่ง ดังนั้น จึงอาจกระทบต่อการจำหน่ายน้ำมันให้ลูกค้าของบริษัทฯ ผ่านสถานีบริการน้ำมันในภาคกลาง ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

บริษัท FPT มีการดูแลรักษาระบบขนส่งทางท่ออย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งติดตั้งระบบตรวจสอบสภาพของท่อขนส่งเป็นระยะๆ (SCADA System) หากเกิดปัญหาที่สามารถจัดส่งเจ้าหน้าที่เข้าไปซ่อมแซมได้โดยทันที นอกจากนี้ บริษัทฯ มีปริมาณน้ำมันสำรองที่คลังน้ำมันบางปะอิน ที่พอเพียงกับการจำหน่ายได้ประมาณ 10 วัน ในกรณีที่น้ำมันไม่พอจำหน่ายและไม่สามารถขนส่งน้ำมันทางท่อมาที่คลังบางปะอินได้ทันที บริษัทฯ สามารถจัดส่งน้ำมันจากคลังน้ำมันแห่งอื่นของบริษัทฯ รวมทั้งประสานกับบริษัทน้ำมันอื่น เพื่อใช้คลังร่วมกัน หรือขอขยมน้ำมันชั่วคราวกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้จัดการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินร่วมระหว่างคลังน้ำมันบางจาก ศูนย์จ่ายน้ำมันบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และคลังน้ำมันของบริษัท FPT อย่างสม่ำเสมอ เพื่อฝึกซ้อมการประสานงานรองรับกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน และเป็นการสร้างความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ และบริษัท FPT ในการเตรียมความพร้อมของอุปกรณ์ด้วย

4. ความเสี่ยงจากการดำเนินโครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำมัน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการก่อสร้างโครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำมันแล้วเสร็จ และได้เริ่มผลิตเชิงพาณิชย์แล้วในปี 2552 โดยปัจจุบันกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ได้เปลี่ยนจากโรงกลั่นแบบ Hydro Skimming Refinery เป็น Complex Refinery สามารถกลั่นน้ำมันดิบให้เป็นผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จรูปที่มีมูลค่าสูงตามเป้าหมาย ได้แก่ น้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซิน ได้ในปริมาณที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับความต้องการใช้ในประเทศ ลดปริมาณการผลิตน้ำมันเตา ซึ่งมีแนวโน้มความต้องการลดลงอย่างต่อเนื่อง และส่งผลดีต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในระยะยาว

แม้ว่าการดำเนินการก่อสร้างโครงการฯ จะเสร็จสมบูรณ์ และสามารถดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ได้แล้ว บริษัทฯ ยังได้จัดทำแผนจัดการความเสี่ยงในประเด็นต่างๆ ดังนี้

4.1 ความเสี่ยงจากการไม่มีตลาดรองรับผลผลิตน้ำมันส่วนเพิ่มจากโครงการฯ

ภายหลังการดำเนินโครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำมัน โรงกลั่นของบริษัทฯ จะสามารถกลั่นน้ำมันสำเร็จรูปมูลค่าสูง เช่น น้ำมันดีเซล และน้ำมันเบนซิน ได้เพิ่มขึ้นประมาณ 135 ล้านลิตรต่อเดือน ในกรณีที่กลั่นน้ำมันดิบ 100,000 บาร์เรลต่อวัน (อาจมีการเปลี่ยนแปลง ขึ้นอยู่กับการปรับสัดส่วนผลิตภัณฑ์ ตามความต้องการของผู้บริโภค) ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาตลาดเพื่อรองรับผลผลิตน้ำมันส่วนเพิ่มได้ ก็จะทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถได้รับผลตอบแทนสูงสุดจากการดำเนินโครงการฯ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ คาดว่าในอนาคตจะมีตลาดรองรับผลผลิตส่วนเพิ่มจากโครงการฯ ถึงแม้ว่าความต้องการน้ำมันของโลกจะลดต่ำลงจากวิกฤตเศรษฐกิจโลกในขณะนี้ แต่ในปัจจุบันแนวโน้มความต้องการบริโภคน้ำมันในประเทศยังสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งขณะนี้ยังไม่มีผู้ประกอบการน้ำมันในประเทศรายใดประกาศก่อสร้างโรงกลั่นใหม่ เพื่อเพิ่มกำลังการกลั่นอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการทำสัญญาระยะยาวในการขายน้ำมันสำเร็จรูปประมาณร้อยละ 30 ของน้ำมันเบนซินและน้ำมันดีเซลที่ผลิตได้ให้แก่ ปตท. เพื่อช่วยลดความเสี่ยงจากการไม่มีตลาดรองรับผลผลิตน้ำมันส่วนเพิ่มดังกล่าว อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีการจัดจำหน่ายน้ำมันสำเร็จรูปส่วนใหญ่ผ่านช่องทางการจำหน่ายของบริษัทฯ ทั้งตลาดค้าปลีกผ่านสถานีบริการ และตลาดอุตสาหกรรม รวมถึงการจำหน่ายให้ผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่และปานกลางที่ไม่มีโรงกลั่น เพื่อนำไปจำหน่ายต่อให้แก่ผู้บริโภคอีกทอดหนึ่ง

4.2 ความเสี่ยงจากการเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต ระหว่างผู้ถือหุ้นรายย่อยของบริษัทฯ และ ปตท. ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

ในการลงทุนโครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำมัน บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดหาเงินทุน ทั้งจากการออกและเสนอขายหลักทรัพย์เพิ่มทุน รวมถึงการจัดหาเงินกู้จากธนาคารพาณิชย์ในประเทศ โดยในส่วนของข้อเสนอขายหลักทรัพย์เพิ่มทุน ส่วนหนึ่งบริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายหุ้นสามัญและหุ้นกู้แปลงสภาพให้แก่ ปตท. ซึ่งจะทำให้ ปตท. ถือหุ้นในบริษัทฯ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 30 ส่งผลให้ ปตท. เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่สุด ซึ่งในบางสถานการณ์ ผลประโยชน์ของปตท. หรือบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับปตท. อาจมีความขัดแย้งกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายย่อยของบริษัทฯ โดย ปตท. มีสิทธิ์ในการไม่ออกเสียง หรือออกเสียงคัดค้าน (Negative Control) จนอาจมีผลกระทบต่อมติสำคัญในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแนวทางการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างบริษัทฯ และ ปตท. ดังนี้

- บริษัทฯ และ ปตท. มีนโยบายการบริหารจัดการที่โปร่งใส และมีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ ดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายย่อย อีกทั้งยังมีการกำหนดโครงสร้างการจัดการที่มีการถ่วงดุล ในสัดส่วนที่เหมาะสม ตามแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดี



- สถานีบริการน้ำมันมีลักษณะเป็นการแข่งขันเสรี มีหลักเกณฑ์กำหนดราคาขายชัดเจนตามกลไกตลาด ประกอบกับจะต้องมีการลงทุนกับผู้ร่วมค้าและผู้ประกอบการ ซึ่งมีสัญญากำหนดเงื่อนไขชัดเจน ดังนั้น การแทรกแซงจะไม่สามารถทำได้
- บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า รัฐบาลในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และ ปตท. และในฐานะผู้มีบทบาทในการกำหนดนโยบายพลังงานของประเทศ จะดำเนินนโยบายที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนโดยรวม โดยไม่ก่อให้เกิดความเสียหายทั้งต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของ ปตท. ซึ่งล้วนเป็นบริษัทน้ำมันของคนไทย

5. ความเสี่ยงจากการลงทุนในธุรกิจใหม่

จากวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่มุ่งสร้างสรรค์ธุรกิจพลังงานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการลงทุนในธุรกิจที่ต่อเนื่องจากธุรกิจในปัจจุบัน เพื่อสร้างความยั่งยืนขององค์กร เช่น การลงทุนในโรงงานผลิตไบโอดีเซลที่อำเภอบางปะอิน เป็นต้น ดังนั้น ในการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในธุรกิจใหม่ทุกโครงการ จะมีการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงที่จะกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของโครงการ มีการประเมินระดับความรุนแรงของแต่ละปัจจัยเสี่ยง การจัดทำแผนจัดการความเสี่ยงเพื่อกำจัดหรือลดผลกระทบจากปัจจัยเสี่ยงนั้นๆ รวมถึงการติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินการตามแผนจัดการความเสี่ยงนั้นๆ ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการลงทุนในธุรกิจใหม่ใดๆ ธุรกิจนั้นจะสามารถดำเนินงานและบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้

นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้จัดทำแผนบริหารภาวะวิกฤต (Crisis Management Plan) ซึ่งพิจารณาจากสภาพแวดล้อมทั้งปัจจุบันและอนาคต เพื่อใช้เป็นแนวทางในการควบคุมเหตุการณ์ฉุกเฉินที่เกิดขึ้น และให้ฟื้นตัวกลับเข้าสู่ภาวะปกติโดยเร็วที่สุดหลังเกิดภาวะวิกฤต ซึ่งประกอบด้วยแผนบรรเทาผลกระทบต่อทรัพย์สิน คน และสิ่งแวดล้อม แผนแก้ไขปัญหาที่กระทบต่อธุรกิจ เพื่อไม่ให้ธุรกิจต้องหยุดชะงัก และแผนจัดการเกี่ยวกับสื่อ เพื่อป้องกันหรือลดผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ โดยได้จัดทำแผนบริหารภาวะวิกฤตเพื่อบรรเทาผลกระทบในกรณีต่างๆ เช่น

- กรณีเกิดเหตุร้องเรียนไปยังสื่ออย่างกว้างขวางเกี่ยวกับคุณภาพผลิตภัณฑ์
แนวทางในการปฏิบัติงานเพื่อแก้ไขปัญหา ให้ผู้ร้องเรียนหรือบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นจากข้อร้องเรียนไปยังสื่อเกี่ยวกับคุณภาพผลิตภัณฑ์ และแก้ไขข้อมูลการเผยแพร่ผ่านสื่อ เพื่อควบคุมและแก้ไขผลกระทบต่อชื่อเสียง ความเชื่อมั่น เนื่องจากการร้องเรียนของผู้บริโภค ครอบคลุมเหตุร้องเรียนที่กระทบต่อชื่อเสียงในด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปยังสื่อทุกประเภท เช่น วิทยุ หนังสือพิมพ์ คอลัมน์นิตยสาร โทรทัศน์ เว็บไซต์ ซึ่งคาดว่าจะมีผลกระทบต่อชื่อเสียง ธุรกิจ และสร้างความเสียหายโดยตรงต่อบริษัทฯ
- กรณีเกิดเหตุชุมนุมการโรงกลั่นหรือคลังน้ำมัน
แนวทางในการควบคุมเหตุวินาศกรรมที่เกิดขึ้น ซึ่งเป็นการป้องกันอันตราย เพื่อไม่ให้มีผลกระทบต่อพนักงานหรือบุคคลอื่นที่ปฏิบัติงานในพื้นที่โรงกลั่น หรือเขตพื้นที่ติดต่อรอบข้าง และความเสียหายต่อทรัพย์สินให้น้อยที่สุด ตลอดจนใช้เป็นแนวทางในการฝึกซ้อมสำหรับบุคคลที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดความชำนาญตามหน้าที่ที่รับผิดชอบ ครอบคลุมพื้นที่โรงกลั่นน้ำมันฯ ทั้งหมดเขตปฏิบัติการของคลังน้ำมันของบริษัทฯ ทั่วประเทศ และ/หรือพื้นที่ใกล้เคียงและมีแนวโน้มที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทฯ
- กรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้ที่สำนักงานใหญ่
แนวทางในการระงับเหตุกรณีเกิดเพลิงไหม้อาคารสำนักงาน อันจะทำให้การปฏิบัติงานดำเนินไปด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง และปลอดภัย ซึ่งจะเป็นการป้องกันและบรรเทาผลกระทบและอันตราย ที่จะเกิดกับบุคคล ความเสียหายต่อทรัพย์สิน สิ่งแวดล้อม รวมทั้งธุรกิจของบริษัทฯ
- กรณีพนักงานไม่สามารถมาทำงานได้เนื่องจากเกิดโรคระบาดรุนแรง
แนวทางในกรณีที่พนักงานไม่สามารถมาทำงานได้เนื่องจากเกิดโรคระบาดรุนแรง หรือมีพนักงานป่วยจากโรคระบาดรุนแรงจนไม่สามารถมาทำงานได้ตามปกติ
- กรณีเกิดการรั่วไหลของสารเคมี ก๊าซ หรือไฟไหม้บริเวณโรงกลั่นน้ำมัน ช่วงการทดลองเดินเครื่องโครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำมัน
แนวทางปฏิบัติในการระงับเหตุฉุกเฉินกรณีเกิดการรั่วไหลของสารเคมี ก๊าซ หรือไฟไหม้บริเวณโรงกลั่นน้ำมัน ช่วงการทดลองเดินเครื่องโครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำมัน ซึ่งจะเป็นการป้องกันและบรรเทาผลกระทบและอันตราย ที่จะเกิดกับบุคคล ความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งธุรกิจของบริษัทฯ

- กรณีเกิดน้ำท่วมฉับพลันบริเวณโรงกลั่นน้ำมันและคลังน้ำมันบางปะอิน
แนวทางในการจัดการกับสถานการณ์น้ำท่วมฉับพลันบริเวณโรงกลั่นน้ำมันและคลังน้ำมันบางปะอิน ซึ่งจะเป็นการป้องกันและบรรเทาผลกระทบและอันตราย ที่จะเกิดความเสียหายต่อทรัพย์สิน สิ่งแวดล้อม และบริษัทฯ ให้น้อยที่สุด
- กรณีเกิดแผ่นดินไหวบริเวณโรงกลั่นน้ำมัน
แนวทางปฏิบัติในการจัดการสถานการณ์เนื่องจากความรุนแรงจากการเกิดแผ่นดินไหว ซึ่งเป็นการป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้นกับโรงกลั่น เช่น ความแข็งแรงของโครงสร้างและอุปกรณ์ รวมทั้งการลดผลกระทบต่อทรัพย์สินและบุคคล เช่น การดับเพลิง การอพยพผู้คน



ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ติดตามการจัดทำแผนบริหารภาวะวิกฤตและบทวนแผนให้เป็นปัจจุบัน โดยพิจารณาประเด็นต่างๆ เช่น สถานการณ์และสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง ผู้รับผิดชอบและบทบาทหน้าที่ ขั้นตอนการดำเนินงาน รวมถึงความทันสมัยของข้อมูล และดูแลให้มีการซักซ้อมแผนฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกโรงกลั่นน้ำมันและคลังน้ำมันบางปะอิน อย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เข้าร่วมเป็นกรรมการในคณะกรรมการเตรียมความพร้อมด้านเชื้อเพลิงและพลังงาน ของกระทรวงพลังงาน รวมถึงเข้าร่วมในคณะอนุกรรมการปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องด้านต่างๆ เช่น การป้องกันและแก้ไขปัญหาขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิงเชื้อเพลิงชีวภาพ เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้จัดทำแผนเตรียมพร้อมด้านน้ำมันเชื้อเพลิงที่บูรณาการกับแผนของกระทรวงพลังงาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนป้องกันฝ่ายพลเรือน ภายใต้แผนการเตรียมพร้อมแห่งชาติ





การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัท บางจากฯ (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะบริหารงานขององค์กร โดยยึดหลักบรรษัทภิบาลที่ดี จึงกำหนดนโยบาย กลไกการบริหารและระบบกำกับดูแล เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์และ เป้าหมายที่วางไว้ บนแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ยึดมั่นในความโปร่งใส รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมทั้งยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อประโยชน์ส่วนรวม



ทั้งนี้ การมุ่งพัฒนากิจการให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืนนั้น จะต้องดำเนิน ธุรกิจอย่างมีคุณธรรมโปร่งใสและตรวจสอบได้ ควบคู่ไปกับการมุ่งสร้าง ประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมทั้งมี จิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมตามหลักการกำกับดูแล กิจการที่ดี ซึ่งบริษัทฯ ได้ยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติมานับตั้งแต่เริ่มก่อตั้ง บริษัทฯ ว่าจะ “พัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม” และตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังคงมุ่งสร้างความรู้ความเข้าใจใน หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีแก่พนักงาน และกระตุ้นสร้างจิตสำนึก ใน การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปใช้ในการทำงานประจำวันจนเกิดเป็น วัฒนธรรมองค์กรที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมพนักงาน ที่ว่า “เป็นคนดี มีความรู้ เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น” ด้วยการดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่ พนักงานของกรรมการและผู้บริหาร รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง

จากการที่บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในปีนี้ บริษัท บางจากฯ (มหาชน) ได้รับการยอมรับจากสาธารณชนและรางวัลจากสถาบันต่างๆ ซึ่งประกอบด้วย

- รางวัลจากโครงการประกาศเกียรติคุณ “คณะกรรมการแห่งปี 2551/52” (Board of the Year Awards 2008/09) จำนวน 3 รางวัล คือ “รางวัลคณะกรรมการแห่งปี-ดีเลิศ” ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3 “รางวัลคณะกรรมการตรวจสอบแห่งปี” และ “รางวัลเกียรติคุณ พิเศษ สำหรับคณะกรรมการบริษัทที่มีผลงานดีต่อเนื่อง” จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมธนาคารไทย สมาคม บริษัทจดทะเบียนไทย และสภาธุรกิจตลาดทุนไทย

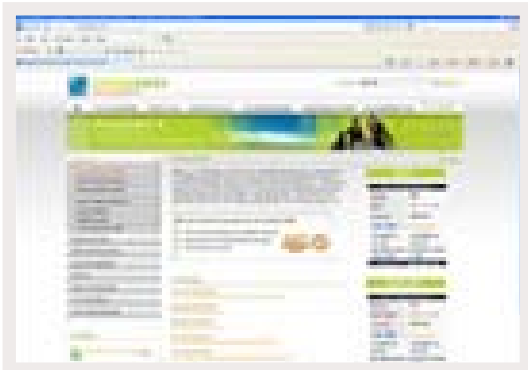


- รางวัลจากงาน SET Awards 2009 จำนวน 3 รางวัล คือ “รางวัลรายงานบรรษัทภิบาลดีเด่น (Top Corporate Governance Report Awards)” เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน “รางวัลบริษัทจดทะเบียนดีเด่นด้าน CSR (Corporate Social Responsibilities Awards)” เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน และ “รางวัลบริษัทจดทะเบียนดีเด่นด้านนักลงทุนสัมพันธ์ (IR Excellence Awards)” เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และวารสารการเงินธนาคาร
- ผลการประเมินจากผลสำรวจรายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2552 โดยมีคะแนนในทุกหมวดอยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ” และได้รับคะแนนเฉลี่ยทุกหมวดสูงสุดเมื่อเทียบกับคะแนนเฉลี่ยของบริษัทที่ทำการสำรวจทั้งหมด ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



จนถึงวันนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี สืบต่อไป เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ เป็นสำคัญ โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ไปสู่มาตรฐานสากล ตามเจตนารมณ์ของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลแห่งชาติ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ที่มุ่งเน้นการยกระดับความน่าเชื่อถือของตลาดทุนไทยให้เป็นที่ยอมรับ และสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล อันเป็นผลดีต่อประเทศชาติ โดยในปี 2552 บริษัทฯ ได้มีการพิจารณา ทบทวนนโยบาย แผนงานการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งติดตามความก้าวหน้าในการกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการดำเนินงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้องค์กรก้าวไปสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน โดยสามารถสรุปประเด็นและสาระสำคัญได้ดังนี้

1. ปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ครั้งที่ 5) เพื่อยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ โดยได้เพิ่มเติมนโยบายการประจักษ์ร่วมกันของคณะกรรมการอิสระ และนโยบายการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้การตัดสินใจเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันเป็นไปด้วยความโปร่งใส ปราศจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



2. ด้านการปรับปรุงสิทธิของผู้ถือหุ้น

- ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปี 2552 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมเร็วขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา เป็นวันที่ 9 เมษายน 2552 เพื่อมิให้วันเวลาซ้อนทับกับวันหยุดชดเชยเป็นส่วนใหญ่ ทำให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสนในการเข้าร่วมประชุมได้มากขึ้น ส่งผลให้ในปีนี้มีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะมาร่วมลงทะเบียนประชุมผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้นจากปีก่อน
- ใช้เกณฑ์วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2552 และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2552 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาพิจารณาเอกสารเชิญประชุมหรือข้อมูล ก่อนเข้าร่วมประชุมมากขึ้น

3. ด้านการปรับปรุงการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

- เพิ่มเติมข้อมูลสัดส่วนของปริมาณการกลั่นเทียบกับทั้งอุตสาหกรรม ในรายงานประจำปี และโครงสร้างของกลุ่มธุรกิจบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อความโปร่งใส
- จัดแสดงผลการประกอบการของบริษัทฯ ต่อนักวิเคราะห์และนักลงทุนในงาน Opportunity Day ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และงาน Analyst Meeting Day ของบริษัทฯ ทุกไตรมาส รวมทั้งนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และจัดให้มีหลายช่องทางสำหรับติดต่อสื่อสารกับนักลงทุน ไม่ว่าจะเป็นการสมัครรับข่าวสารทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การสื่อสารกับผู้บริหารโดยตรง ผ่านช่องทางนักลงทุนสัมพันธ์ เป็นต้น
- เข้าร่วมเปิดบูธนิทรรศการธุรกิจของบริษัทฯ ในงาน Money Expo 2009 ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และพบปะกับนักลงทุนและผู้ถือหุ้นที่ประเทศสิงคโปร์และฮ่องกงในงาน ASEAN Corporate Day จัดโดย BNP Paribas Securities Asia และบริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน)

4. ด้านการพัฒนาบทบาทและหน้าที่ของกรรมการ

- สนับสนุนการฝึกอบรม เพื่อเพิ่มความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานของกรรมการ
- จัดให้มีการบรรยายเรื่อง Fraud Risk and Whistleblower Program โดยวิทยากรจาก Price Waterhouse Coopers เพื่อให้คณะกรรมการได้ตระหนักถึงสถานการณ์ปัจจุบันของการทุจริตในองค์กรธุรกิจไทยและสากล รวมทั้งทราบถึงแนวทางการตัดสินใจและการดำเนินการ กรณีที่มีการทุจริตเกิดขึ้นในองค์กร
- จัดให้มีการประชุมร่วมกันของคณะกรรมการอิสระ เพื่อให้กรรมการอิสระได้มีโอกาสอภิปรายเกี่ยวกับประสิทธิภาพและความเป็นอิสระในการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- จัดให้มีการศึกษาดูงานเกี่ยวกับพลังงานคลื่นและพลังงานลม



5. ด้านการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- จัดให้มีการอบรมเรื่องหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่อย่างต่อเนื่อง และจัดให้มีการอบรมเรื่อง “การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน” โดยวิทยากรจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) มาถ่ายทอดความรู้ให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน
- ตอกย้ำเพื่อสร้างจิตสำนึกเรื่องหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และข้อพึงปฏิบัติที่ดีของพนักงาน ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ของบริษัทฯ เช่น รายการ “CG นำรู้” ผ่านเสียงตามสาย หรือบอร์ดนิทรรศการ การดำเนินงานและรางวัลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- จัดกิจกรรม “CG Day ประจำปี 2552 : CG DNA” โดยมีการแสดงนิทรรศการและการแสดงของพนักงาน เพื่อตอกย้ำและเสริมสร้างความเข้าใจแก่พนักงาน เกี่ยวกับนโยบายการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน รวมถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี กรณีการขัดผลประโยชน์ทางธุรกิจของพนักงาน



6. ด้านการมีส่วนร่วมเผยแพร่หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสู่สาธารณะ
กรรมการและผู้บริหารได้รับเชิญเป็นวิทยากรถ่ายทอดนโยบายและประสบการณ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ให้แก่บริษัทและองค์กรที่สนใจ ในโอกาสต่างๆ เช่น

- การบรรยายเรื่อง “CG Sharing: องค์การกับการเติบโตอย่างยั่งยืน” จัดโดยสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
- การเสวนาผู้บริหารเรื่อง “CG: โอกาสหรืออุปสรรคของ GC” ในงาน PTT Group CG Day 2009 “CG: to GC : from Good to Great” รวมทั้งได้เข้าร่วมประกวดจัดบอร์ดนิทรรศการและการนำเสนอเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้รับรางวัลชนะเลิศ และรางวัล Popular Vote จัดโดยกลุ่มบริษัท ปตท.



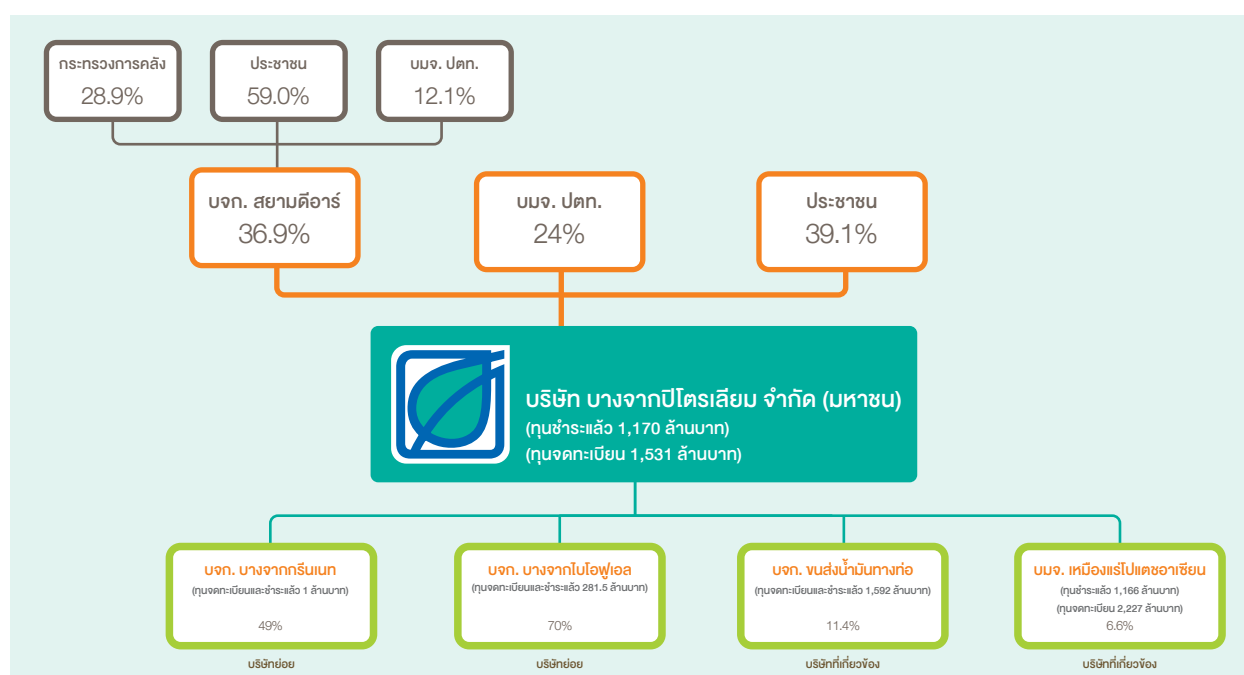
นอกจากนั้น ตลอดปี 2552 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังได้ให้การต้อนรับหน่วยงานทั้งจากภาครัฐและเอกชน รวมถึงสถาบันการศึกษาหลายแห่ง ในการเข้าเยี่ยมชมกิจการ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และศึกษาดูงานในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ



โครงสร้างองค์กร

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทน้ำมันชั้นนำของคนไทย ประกอบธุรกิจปิโตรเลียมครบวงจร ตั้งแต่การจัดหาน้ำมันดิบ ผลิตและจำหน่ายน้ำมันสำเร็จรูป ในปี 2553 บริษัทฯ ได้ย้ายสำนักงานใหญ่มาที่ ชั้น 10 อาคาร A ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ ถนนวิภาวดีรังสิต โดยมีที่ตั้งของโรงกลั่นที่ทันสมัย ขนาด 120,000 บาเรลดต่อวัน อยู่ที่ถนนสุขุมวิท ซอย 64 และมีศูนย์จ่ายน้ำมัน บางจาก ซึ่งทำหน้าที่จ่ายน้ำมันในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล นอกจากนี้ยังมีศูนย์จ่ายน้ำมันที่ตำบลบางกระสั้น อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นศูนย์จ่ายน้ำมันทางภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศ มีสำนักงานธุรกิจภาคเหนือ สำนักงานธุรกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และสำนักงานธุรกิจภาคใต้

บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 2 แห่ง ได้แก่ บริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด และ บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด โดยมีบริษัทเกี่ยวข้องอีก 2 แห่ง คือ บริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด และ บริษัท เหมืองแร่โปแตชอาเซียน จำกัด (มหาชน) ดังแสดงในแผนภูมิการถือหุ้นและรายละเอียดดังนี้



หมายเหตุ : ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552



บริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด

บริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด มีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท บริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 49 จัดตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการบริหารสถานบริการน้ำมัน และบริหารกิจการการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคอื่นๆ ในร้านค้าเลมอนกรีนและร้านไบจาก รวมทั้งจะเป็นผู้ดำเนินการให้บริการอื่นๆ เช่น ศูนย์เปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง ร้านอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อรองรับการขยายตัวอย่างต่อเนื่องในด้านธุรกิจค้าปลีกของบริษัทฯ

บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด

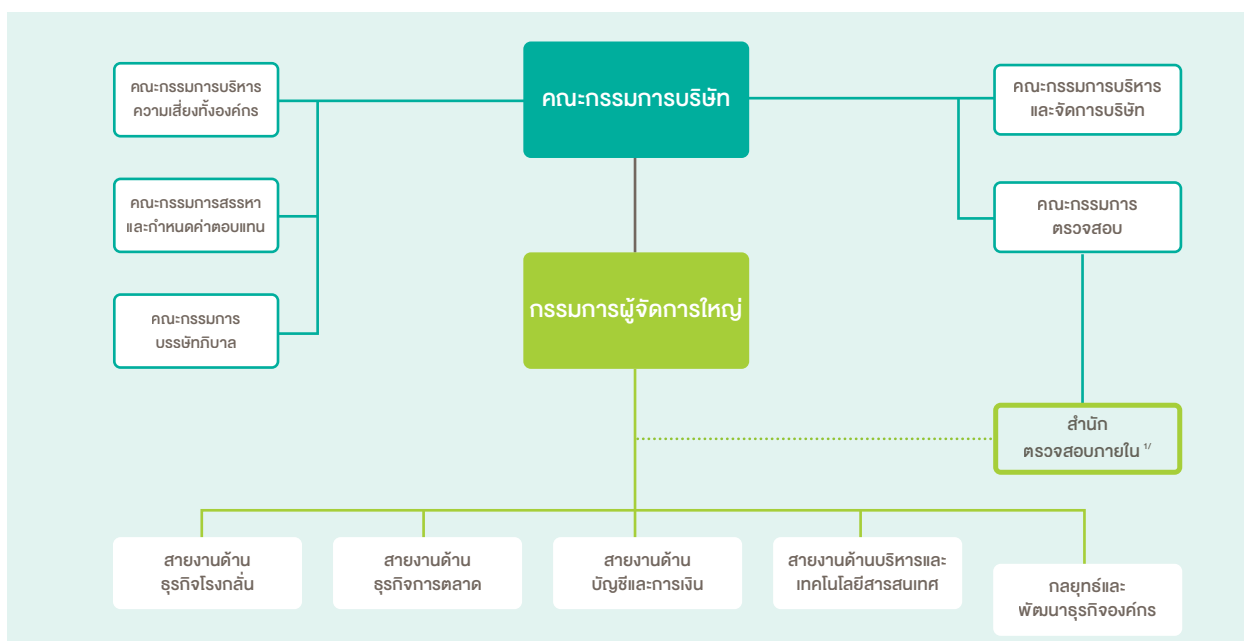
บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด มีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 281.5 ล้านบาท บริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 70 จัดตั้งขึ้นเพื่อพัฒนาและผลิตพลังงานทดแทนภายในประเทศ โดยเริ่มจากโรงงานผลิตไบโอดีเซล ซึ่งใช้น้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบหลัก มีกำลังการผลิต 300,000 ลิตรต่อวัน มีการบริหารจัดการที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก ด้วยการพัฒนากระบวนการผลิตที่ไม่ปล่อยน้ำทิ้งสู่สาธารณะ (Zero Discharge) ตั้งอยู่บนพื้นที่อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ปัจจุบันอยู่ระหว่างการทดลองเดินเครื่อง โดยคาดว่าจะเริ่มผลิตได้ในต้นปี 2553

บริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด

บริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด (FPT) มีทุนจดทะเบียน 1,592 ล้านบาท บริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 11.4 จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินกิจการบริการจัดส่งน้ำมันเชื้อเพลิงด้วยระบบท่อน้ำมันใต้ดิน ที่สามารถส่งน้ำมันได้หลายชนิด (Multi Product Pipeline) ในคราวเดียวกัน มีจุดเริ่มต้นของท่อที่โรงกลั่นน้ำมันบางจาก เลียบแนวพื้นที่ทางรถไฟไปยังคลังน้ำมันบริเวณช่องนนทรี ต่อไปยังคลังน้ำมันที่สนามบินดอนเมือง และไปสิ้นสุดที่คลังน้ำมันของบริษัทฯ และ บริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด ที่อำเภอบางปะอิน ต่อมาในปี 2548 ได้มีการเชื่อมต่อแนวท่อบริเวณมักกะสันไปยังสนามบินสุวรรณภูมิ เพื่อส่งน้ำมันอากาศยาน โดยบริษัท เจพี-วัน แอสเซ็ท จำกัด

บริษัท เหมืองแร่โปแตชอาเซียน จำกัด (มหาชน)

บริษัท เหมืองแร่โปแตชอาเซียน จำกัด (มหาชน) มีทุนจดทะเบียน 2,227 ล้านบาท และชำระแล้ว 1,166 ล้านบาท จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินการสำรวจและผลิตแร่โปแตช บริเวณอำเภอบำเหน็จณรงค์ จังหวัดชัยภูมิ ก่อนที่จะนำมาผลิตและจำหน่ายเป็นปุ๋ยโปแตสเซียมคลอไรด์ บริษัทฯ ได้เข้าร่วมถือหุ้นอยู่ร้อยละ 6.56 เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงและสร้างโอกาสในการลงทุนของบริษัทฯ ไปสู่ธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติ ปุ๋ย และเหมืองแร่แห่งอื่นในอนาคต ลดความผันผวนของรายได้ นอกจากนี้ ยังสร้างประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่นทั้งทางเศรษฐกิจและสังคมอีกด้วย โครงการดังกล่าวเป็นโครงการที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือของกลุ่มประเทศอาเซียน ที่ต้องการนำทรัพยากรธรรมชาติของแต่ละประเทศมาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อกลุ่มสมาชิก



หมายเหตุ : 1/ คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาและประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของสำนักตรวจสอบภายใน
ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสำนักตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระในการทำงาน

การบริหารงานของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดต่างๆ ที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อกำหนดทิศทางและกลั่นกรองงานของคณะกรรมการบริษัทฯ อีก 5 คณะ ได้แก่

คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่หลักในการกำกับดูแลองค์กรที่ดี เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียว่าการดำเนินการขององค์กรเป็นไปตามข้อกำหนด การปฏิบัติงานเป็นไปตามจรรยาบรรณที่พึงปฏิบัติ คงไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ โดยปราศจากการขัดแย้งทางผลประโยชน์และการทุจริต

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่กำหนดวิธีการสรรหาและคุณสมบัติของผู้ที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการใหญ่ และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ รวมทั้งพิจารณาแผนการสืบทอดงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ซึ่งการกำหนดหลักเกณฑ์หรือวิธีการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงนั้น ได้คำนึงถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย เทียบเคียงได้กับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อพิจารณาเสนอค่าตอบแทนต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และเพื่อเห็นชอบและเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติ

คณะกรรมการบริหารและการจัดการบริษัท รับผิดชอบในการบริหารและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามทิศทาง นโยบาย และเป้าหมายของบริษัทฯ เสริมสร้างความมั่นคงและยั่งยืนทางธุรกิจ ตลอดจนวางแผนและกลั่นกรองแผนงาน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ

คณะกรรมการบรรษัทภิบาล มีหน้าที่เสนอแนวปฏิบัติและกำกับดูแลทุกส่วนขององค์กร ตั้งแต่ คณะกรรมการ ฝ่ายจัดการ รวมถึงพนักงาน ให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเหมาะสม ตลอดจนมีหน้าที่พิจารณาปรับปรุงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร รับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ และเป้าหมายการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร พัฒนาระบบการจัดการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสนับสนุนและผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการบริหารความเสี่ยงทุกระดับขององค์กร

คำชี้แจงรายงานฯ และขอบเขตรายงานฯ

คำชี้แจงรายงานฯ

บริษัท บางจากฯ ได้เริ่มจัดทำและเผยแพร่รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Report) ตั้งแต่ปี 2548 ฉบับนี้จึงเป็นรายงานฯ ฉบับที่ 5 รวมข้อมูลธุรกิจทั้งในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม โดยใช้ตัวชี้วัดตามแนวทางของ Global Reporting Initiatives (GRI 2005) และตามความเหมาะสมกับธุรกิจ นอกจากนี้ ยังได้มีการจัดทำบัญชีต้นทุนด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental cost accounting) เพื่อประโยชน์ในการบริหารด้านสิ่งแวดล้อม ช่วยลดค่าใช้จ่ายและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไปพร้อมกันอีกด้วย

ขอบเขตรายงานฯ

รายงานฉบับนี้นำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานในปี 2552 ของบริษัทฯ และข้อมูลเปรียบเทียบในบางดัชนี ตั้งแต่ปี 2548 เพื่อให้ในการวิเคราะห์และพัฒนา โดยครอบคลุมกิจกรรมของทุกสายงานของบริษัทฯ มิได้รวมถึงบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องอื่น และสำหรับบัญชีต้นทุนด้านสิ่งแวดล้อมนั้น แสดงผลเฉพาะสายการผลิต ซึ่งดูแลกระบวนการผลิตน้ำมัน และเป็นกิจกรรมหลักที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม

หากมีข้อสงสัยหรือแนะนำ สามารถส่งมาได้ที่ e-mail: chongprode@bangchak.co.th

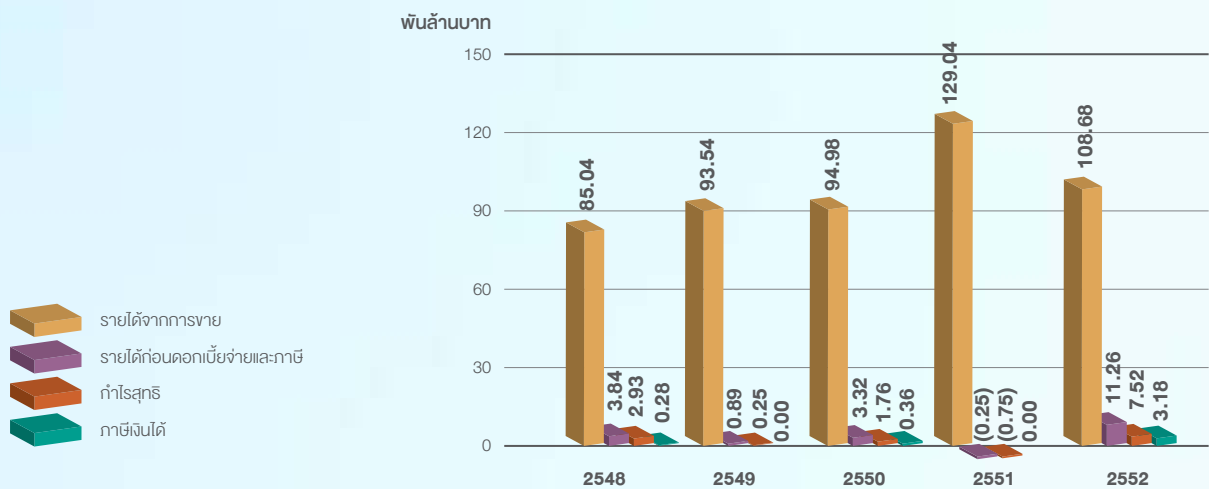




ผลการดำเนินงาน ด้านเศรษฐกิจ

ในปี 2552 การเคลื่อนไหวของราคาน้ำมันในตลาดโลกค่อนข้างทรงตัว และปรับตัวลดลงอย่างมาก เป็นผลให้ราคาจำหน่ายเฉลี่ยลดลงด้วย ดังนั้น รายได้จากการขาย 108.68 ล้านบาท จึงต่ำกว่าในปี 2551 แต่เนื่องจากปริมาณการจำหน่ายรวมเพิ่มขึ้น ทำให้รายได้ก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษี อีกทั้งกำไรสุทธิในปี 2552 สูงกว่าในปี 2551 มาก บริษัทฯ จึงมีภาษีเงินได้คืนแก่รัฐเป็นเงินสามพันกว่าล้านบาท

ภาพแสดงผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ





พัฒนารูปร่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม

ด้านสิ่งแวดล้อม



การผลิตกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ

วัตถุดิบ

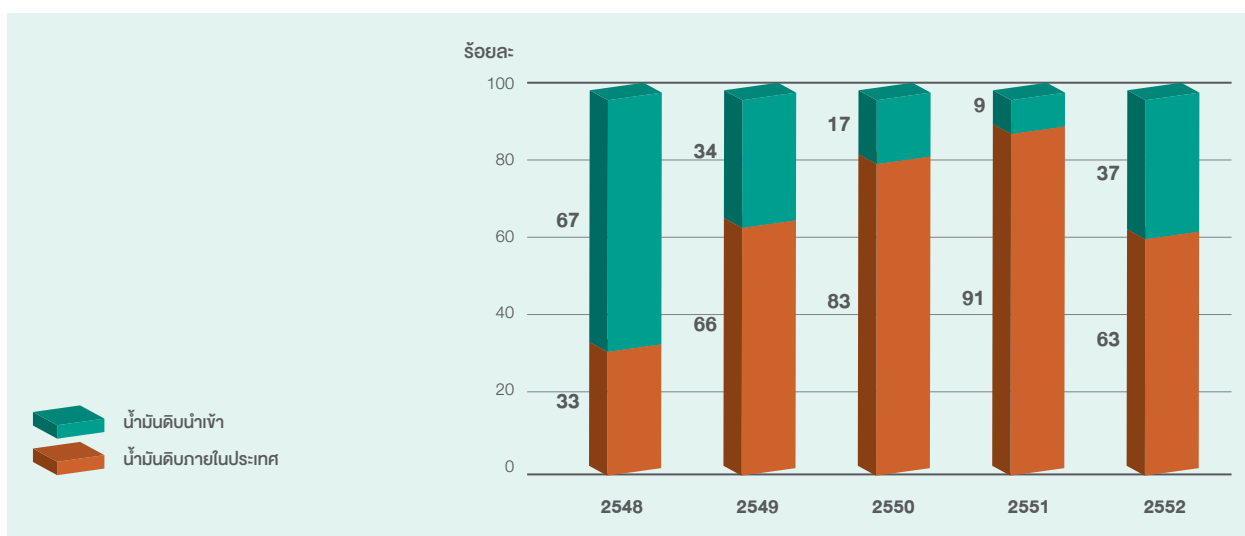
น้ำมันดิบเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตน้ำมันปิโตรเลียม ซึ่งบริษัทฯ มุ่งเน้นการพึ่งพาตนเอง จึงกลั่นน้ำมันภายในประเทศไทยเป็นส่วนใหญ่ แต่ในปี 2552 บริษัทฯ มีการจัดหาน้ำมันดิบในประเทศลดลงร้อยละ 28 จากปี 2551 เนื่องจากโรงกลั่นอื่นๆ ในประเทศ ได้เริ่มหันมากลั่นน้ำมันดิบภายในประเทศกันมากขึ้น

และด้วยนโยบายของภาครัฐบาลที่สนับสนุนให้ประชาชนใช้พลังงานทดแทน ส่งผลให้ปริมาณการใช้เอทานอลและไบโอดีเซล เอสเตอร์ (B100) สูงตามไปด้วย ในขณะที่การใช้สารเพิ่มออกซิเจนในน้ำมันเบนซิน หรือ MTBE (Methyl Tertiary Butyl Ether) ลดลง ยิ่งกว่านั้น บริษัทฯ ได้นำน้ำมันพืชใช้แล้ว (UCO) มาใช้ในการผลิตไบโอดีเซล เอสเตอร์ (B100) เสริมกับส่วนที่จัดซื้อมา ซึ่งเป็นโครงการนำร่องเพื่อนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ และเป็นการรณรงค์ให้ประชาชนนำน้ำมันพืชใช้แล้วมาจำหน่ายแก่บริษัทฯ แทนการทิ้งลงสู่แหล่งน้ำ และลดการใช้น้ำมันทอดซ้ำ อันมีผลเสียต่อสุขภาพ

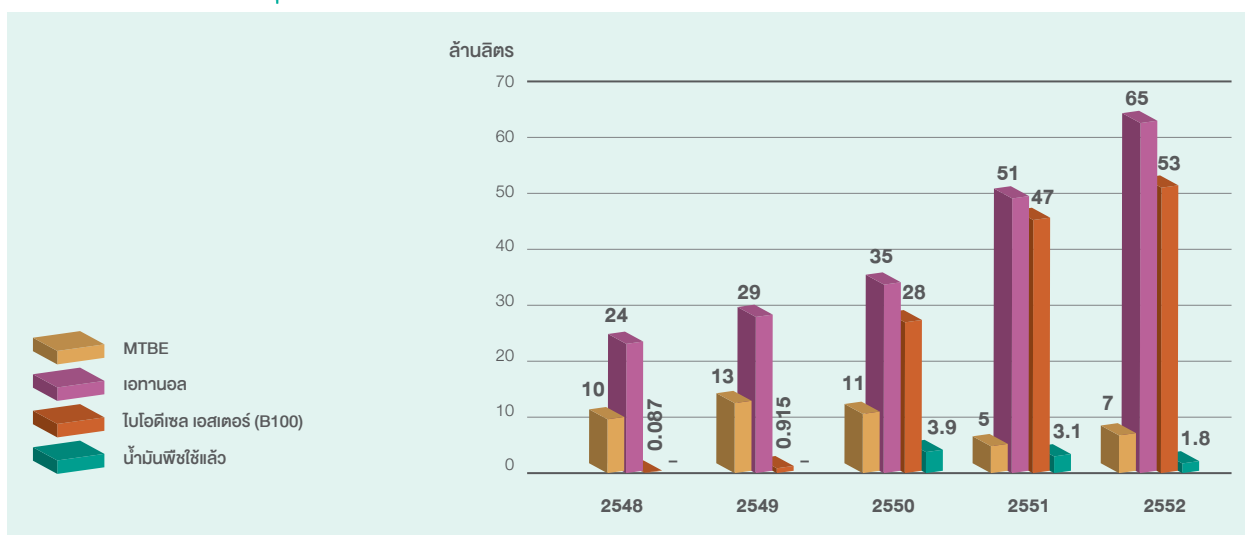
แต่เนื่องจากความต้องการน้ำมันเบนซินออกเทน 91 ที่เพิ่มขึ้นของตลาด ทำให้ปริมาณการใช้ MTBE เพื่อการผลิต ของปี 2552 สูงขึ้นจากปี 2551 ประมาณร้อยละ 2



ภาพแสดงสัดส่วนแหล่งน้ำมันดิบ



ภาพแสดงปริมาณการใช้วัตถุดิบต่อน้ำมันดิบที่กลั่น

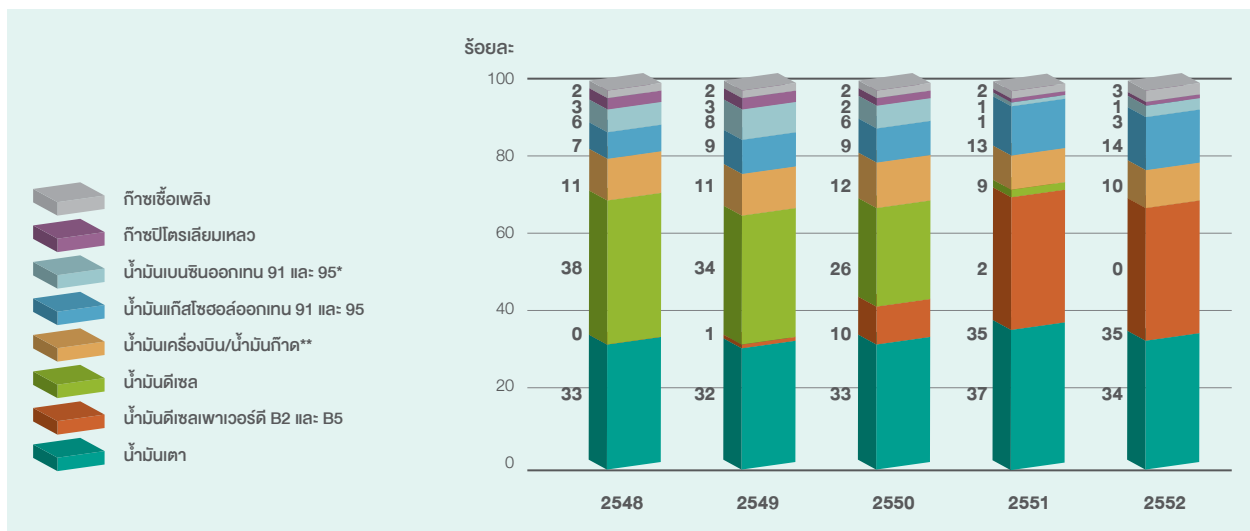




ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ประกอบด้วย ก๊าซเชื้อเพลิง ก๊าซปิโตรเลียมเหลวหรือก๊าซหุงต้ม (LPG) น้ำมันเบนซินออกเทน 91 น้ำมันแก๊สโซฮอล์ออกเทน 91 น้ำมันแก๊สโซฮอล์ออกเทน 95 น้ำมันเครื่องบิน น้ำมันดีเซลเพาเวอร์ดี B2 และ B5 และน้ำมันเตา และเนื่องจากในปี 2552 บริษัทฯ ได้มีการเดินเครื่องหน่วยผลิตใหม่ ในโครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำมัน ทำให้สัดส่วนของน้ำมันเตาที่ผลิตได้ลดลงจากปี 2551 ประมาณร้อยละ 3 ซึ่งแปรผกผันกับสัดส่วนของน้ำมันสีที่เพิ่มขึ้น และตลอดปี 2552 บริษัทฯ ได้ผลิตน้ำมันตามความต้องการของลูกค้า โดยมีสัดส่วนน้ำมันดีเซลเพาเวอร์ดี B 2 และB5 สูงที่สุด ซึ่งใกล้เคียงกับปี 2551

ภาพแสดงสัดส่วนปริมาณผลิตภัณฑ์



*ปี 2551 - 2552 ไม่มีผลิตน้ำมันเบนซินออกเทน 95

**ปี 2550 - 2551 ไม่มีผลิตน้ำมันก๊าด

พลังงาน

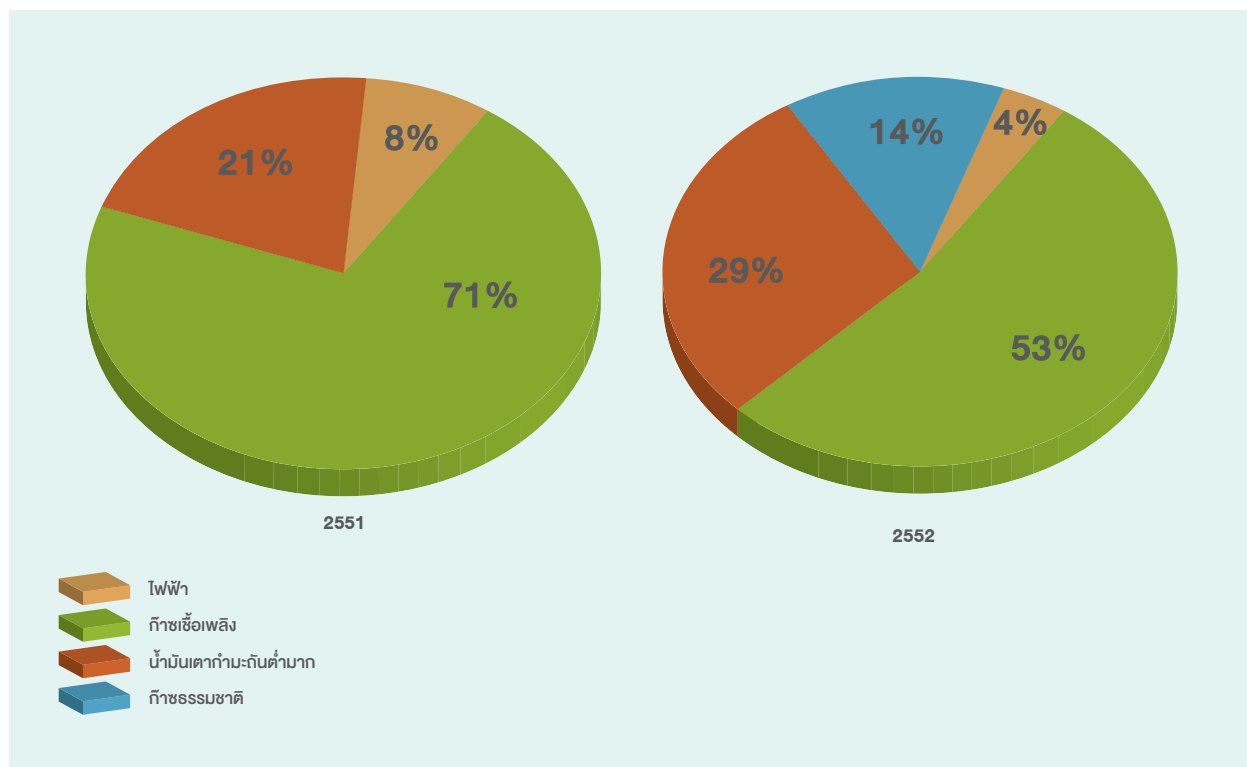
บริษัทฯ ใช้ก๊าซเชื้อเพลิงที่มีการกำกวมะกันออกแล้ว เป็นเชื้อเพลิงหลัก และน้ำมันเตากำกวมะกันต่ำมาก (น้อยกว่าร้อยละ 0.5) เป็นเชื้อเพลิงเสริมในกระบวนการกลั่นน้ำมัน รวมทั้งกระบวนการผลิตไอน้ำและกระแสไฟฟ้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ซื้อกระแสไฟฟ้าบางส่วนจากการไฟฟ้านครหลวง เพื่อเป็นการเพิ่มความมั่นคง (Reliability) ในกระบวนการผลิต



ปี 2552 บริษัทฯ ได้เริ่มนำก๊าซธรรมชาติเข้ามาใช้เป็นปีแรก คิดเป็นร้อยละ 14 ของปริมาณเชื้อเพลิงที่ใช้ทั้งหมด ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดทิศทางที่จะเพิ่มสัดส่วนการใช้ก๊าซธรรมชาติเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เพื่อต้องการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ออกสู่บรรยากาศ และถึงแม้ว่าอัตราการใช้พลังงานต่อน้ำมันดิบที่กลั่น จะสูงขึ้นจากปี 2551 กว่าร้อยละ 2 อันเป็นผลมาจากการเดินเครื่องหน่วยผลิตใหม่ ของโครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำมันและโครงการโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม (Cogeneration) ทางบริษัทฯ ก็ยังดำเนินโครงการลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ด้วยการ

1. ติดตั้งระบบ Bypass ที่อุปกรณ์หล่อเย็นในหน่วยแยกก๊าซหุงต้มออกจากก๊าซเชื้อเพลิง ทำให้สามารถส่งน้ำมันแฉะร้อนเข้าเตาเผาโดยไม่ต้องผ่านอุปกรณ์หล่อเย็น ช่วยให้การใช้เชื้อเพลิงที่เตาเผาลดลง
2. ติดตั้ง Convection Box ใหม่ ที่เตาในหน่วยกลั่นน้ำมันหน่วยที่ 2 ทำให้ประสิทธิภาพการระบายความร้อนของเตาเผาดีขึ้น
3. ทำความสะอาดอุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อน เพื่อเพิ่มอัตราแลกเปลี่ยนความร้อน และช่วยลดการอุดตัน
4. เปลี่ยนตัวเร่งปฏิกิริยาใหม่ ที่หน่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำมันดีเซล ช่วยลดปริมาณการใช้เชื้อเพลิงในการผลิตน้ำมันดีเซล เกรด EURO IV
5. ปรับปรุงแผนการใช้งานหน่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำมันดีเซล ให้สามารถใช้งานเพียงหน่วยเดียว แทนการเดินทั้ง 2 หน่วย

ภาพแสดงสัดส่วนประเภทเชื้อเพลิงที่ใช้



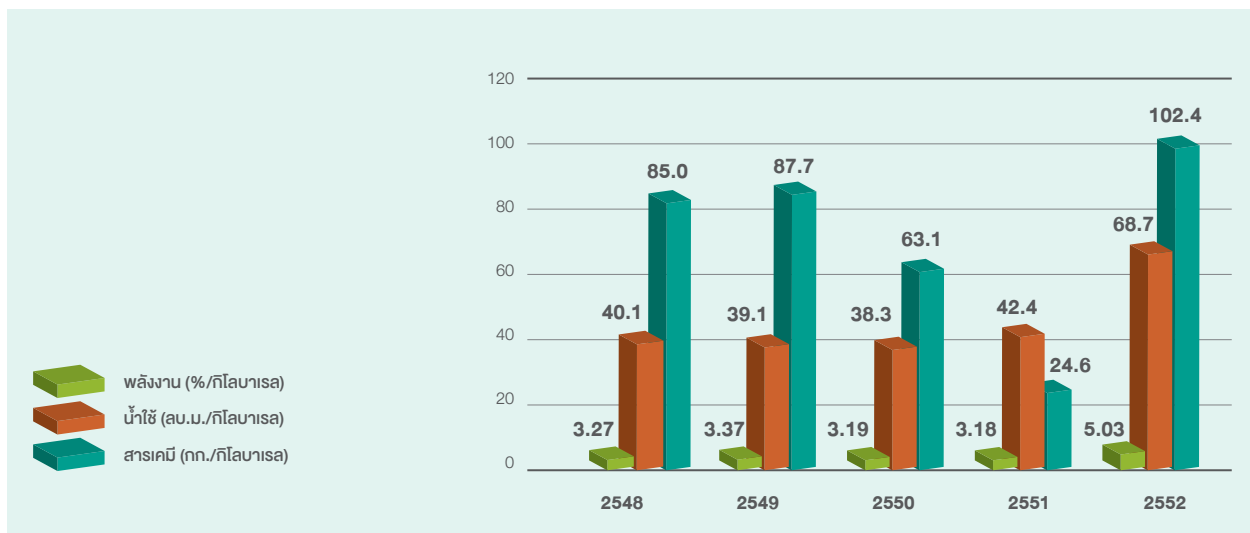
น้ำใช้

หลังจากที่บริษัทฯ นำเทคโนโลยี Reverse Osmosis เข้ามาใช้ผลิตน้ำปราศจากแร่ธาตุ แทนระบบผลิตน้ำปราศจากแร่ธาตุ (Demineralization Plant) เดิม เป็นผลให้ปริมาณการใช้น้ำลดลง แต่เนื่องจากในปี 2552 มีการเดินหน่วยผลิตใหม่ในโครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำมัน (Product Quality Improvement: PQI) และมีงานทำความสะอาดอุปกรณ์ เพื่อเตรียมเดินเครื่องโครงการโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม (Cogeneration) ทำให้ต้องใช้ระบบผลิตน้ำปราศจากแร่ธาตุเพื่อผลิตน้ำและไอน้ำเพิ่ม ปริมาณการใช้น้ำต่อน้ำมันดิบที่กลั่นจึงสูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา

สารเคมี

ปริมาณสารเคมีที่ใช้ต่อน้ำมันดิบที่กลั่นสูงกว่าปีที่ผ่านมา เนื่องจากการผลิตน้ำปราศจากแร่ธาตุ ไอน้ำ และไฟฟ้า เพื่อสนับสนุนโครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำมัน และโครงการโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมเพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับน้ำใช้

ภาพแสดงการใช้ทรัพยากรต่อกิโบลารองน้ำมันดิบที่กลั่น





การจัดการมลพิษ

มลพิษทางน้ำ

น้ำทิ้งที่ปล่อยออกสู่ภายนอกดีกว่ามาตรฐานน้ำทิ้งของทางราชการ ด้วยการบำบัดน้ำเสียทางกายภาพ เคมี และชีวภาพ ที่ประกอบด้วยระบบแยกน้ำมัน การบำบัดด้วยเคมี และระบบเลี้ยงตะกอน นอกจากนี้ ยังมีการติดตามและตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งเป็นประจำทุกวัน โดยห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ของบริษัทฯ ซึ่งขึ้นทะเบียนเป็นห้องปฏิบัติการวิเคราะห์เอกชนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม และปัจจุบันได้พัฒนาห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ตามระบบ ISO/IEC 17025 ยิ่งกว่านั้น บริษัทฯ ได้ทำการตรวจติดตามค่า COD ในน้ำทิ้งอย่างต่อเนื่องผ่านระบบ COD Online โดยในปี 2552 คุณภาพน้ำทิ้งของบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดในกฎหมาย

บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญในการลดปริมาณการระบายน้ำทิ้งสู่สิ่งแวดล้อม ด้วยการนำน้ำทิ้งกลับมาใช้ซ้ำอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ นำน้ำทิ้งจากหน่วยกำจัดกำมะถันออกจากน้ำ ร่วมกับน้ำทิ้งจากยอดหอกลั่น ไปใช้ซ้ำที่อุปกรณ์แยกเกลือออกจากน้ำมันดิบ นำน้ำทิ้งจากระบบ Reverse Osmosis กลับมาใช้ซ้ำที่หอหล่อเย็น รวมทั้งนำน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้ว มารดน้ำต้นไม้ภายในโรงกลั่น เป็นต้น

คุณภาพน้ำทิ้งที่ปล่อยออกจากโรงกลั่น

พารามิเตอร์	หน่วย	มาตรฐาน	2548	2549	2550	2551	2552
ความเป็นกรด-ด่าง	-	5.5-9.0	7.7	7.6	7.7	7.7	7.5
ไขมันและน้ำมัน	ส่วนในล้านส่วน	<5.0	1.2	0.9	1.4	1.8	2.0
ของแข็งแขวนลอย	ส่วนในล้านส่วน	<50	11	15	19	19	16
ของแข็งละลายน้ำ	ส่วนในล้านส่วน	<5,000	2,935	1,590	1,541	1,423	1,303
บีโอดี	ส่วนในล้านส่วน	<20	6	6	6	8	9
ซีโอดี	ส่วนในล้านส่วน	<120	61	60	80	61	56
ซัลไฟด์	ส่วนในล้านส่วน	<1.0	0.3	0.5	0.4	0.6	0.2
ปรอท	ส่วนในล้านส่วน	<0.005	0.002	0.002	0.002	0.002	0.001





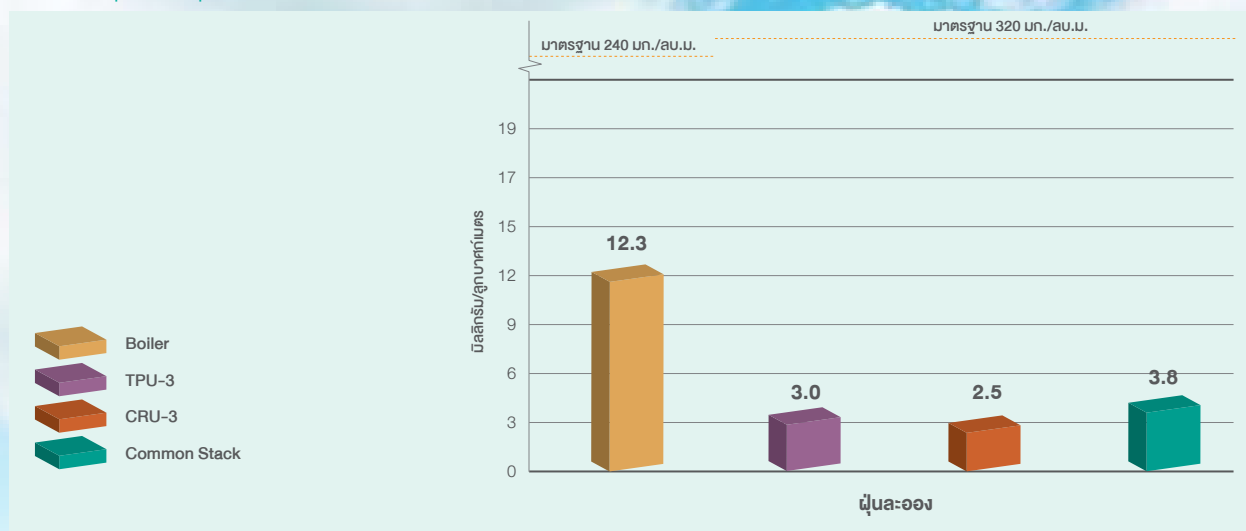
คุณภาพอากาศ

เพื่อเป็นการเฝ้าระวังด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ทำการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องต่างๆ ของโรงงานเป็นประจำ ซึ่งจะเห็นได้ว่า มีค่ามลสารต่างๆ ได้แก่ ฝุ่นละออง ออกไซด์ของไนโตรเจน และซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ดีกว่ามาตรฐานคุณภาพอากาศที่ยอมให้ปล่อยจากปล่องของกระทรวงอุตสาหกรรม

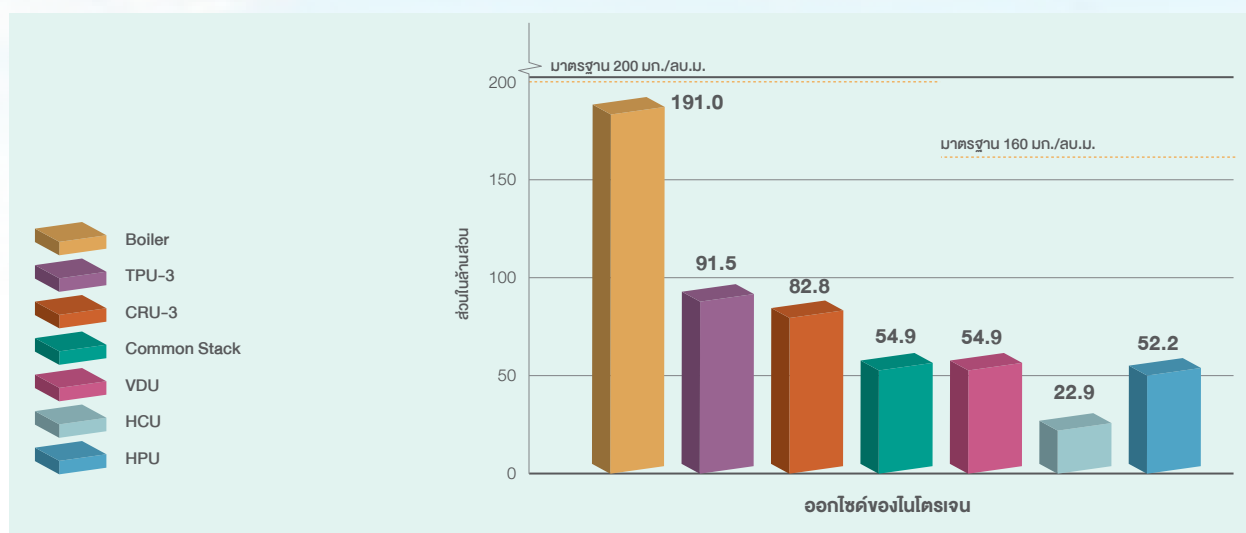
และการที่บริษัทฯ ตั้งอยู่ในชุมชนเมือง บริษัทฯ จึงตระหนักถึงผู้ที่อาศัยอยู่ใกล้เคียงเสมอ จึงมีการติดตามตรวจสอบและกำกับดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างใกล้ชิด ด้วยการติดตั้งเครื่องอุปกรณ์ตรวจวัดแบบอัตโนมัติ (Continuous Emission Monitoring: CEMs) ที่ปล่องระบายอากาศ และมีการนำข้อมูลจากระบบมาวิเคราะห์และวางแผน ในการพัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อมทางด้านอากาศ ทำให้สามารถตรวจสอบและเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อมและการระบายมลพิษจากปล่องได้อย่างต่อเนื่อง ยิ่งกว่านั้น บริษัทฯ ได้ติดตั้งสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศ ที่จุดตรวจวัดโรงเรียนสมถวิล ซึ่งเป็นหนึ่งในจุดตรวจวัดคุณภาพอากาศรอบโรงงาน ตามรายงานผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (EIA) มีค่าที่ตรวจวัด คือ ฝุ่นละอองขนาดเล็กกว่า 10 ไมครอน (PM-10), ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂), ออกไซด์ของไนโตรเจน (NO_x) ซึ่งค่าที่อ่านได้จากสถานี จักถูกส่งมายังอุปกรณ์แสดงผลที่ห้องควบคุมกระบวนการผลิตของบริษัทฯ นอกจากนี้ ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศทั้งจาก CEMs และจากสถานีโรงเรียนสมถวิล ยังถูกส่งมาที่ป้ายแสดงผลคุณภาพสิ่งแวดล้อมอัตโนมัติซึ่งติดตั้งอยู่หน้าบริษัทฯ เพื่อให้บุคคลภายนอกสามารถตรวจสอบได้ตลอดเวลา และเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับชุมชนที่อยู่บริเวณข้างเคียง



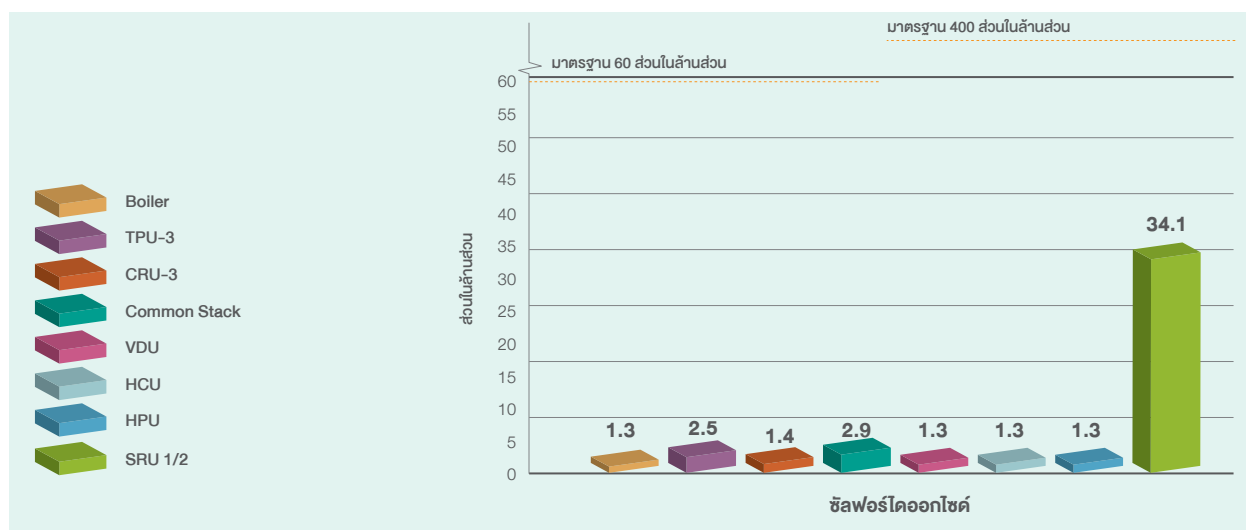
ภาพแสดงคุณภาพฝุ่นละอองจากปล่อง



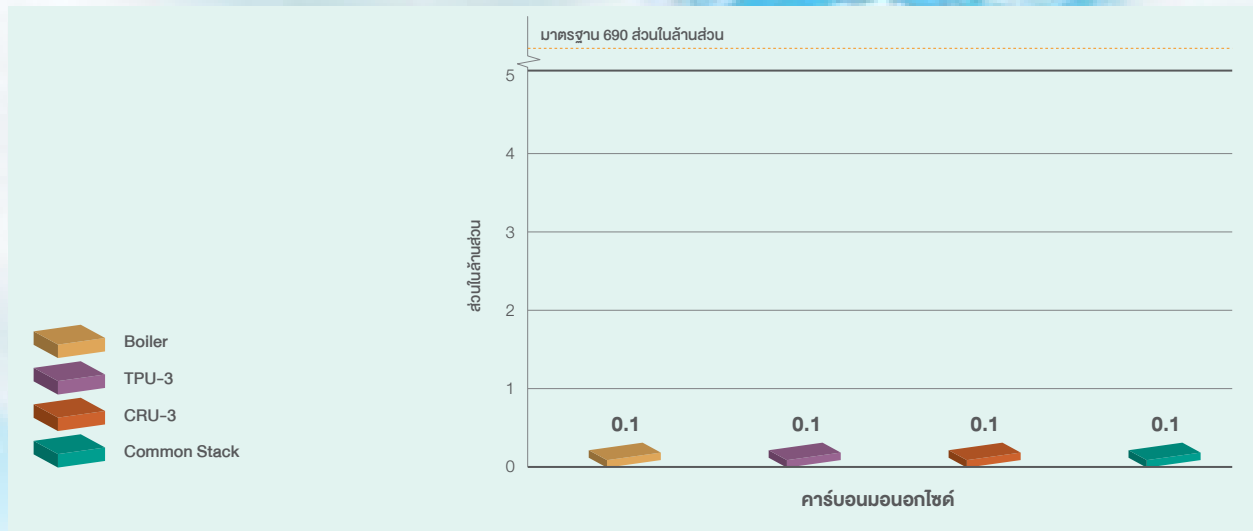
ภาพแสดงออกไซด์ของไนโตรเจนจากปล่อง



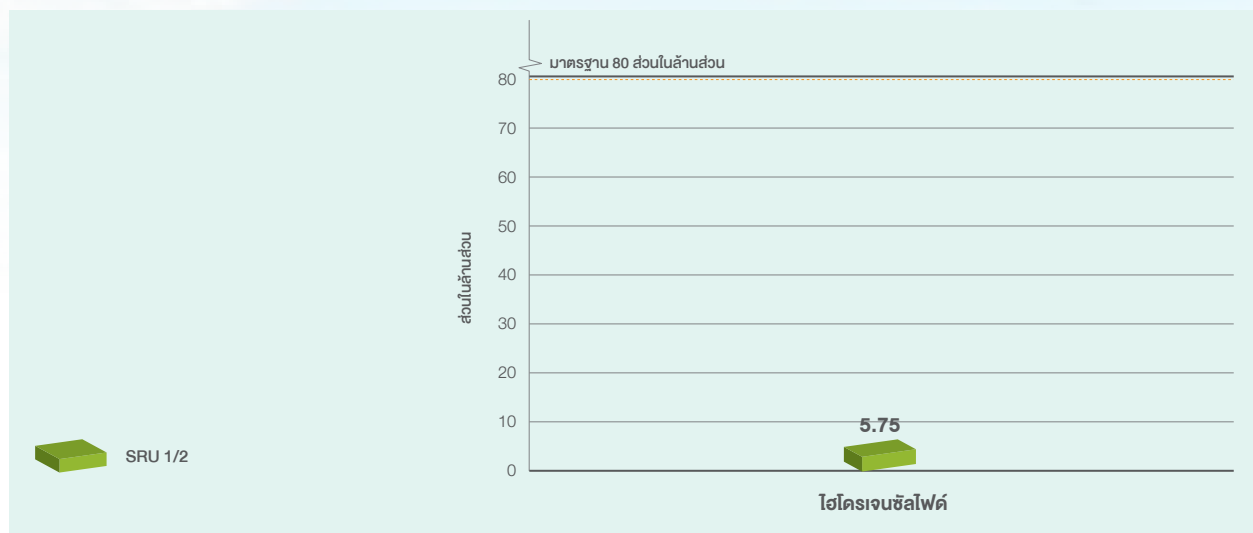
ภาพแสดงซัลเฟอร์ไดออกไซด์จากปล่อง



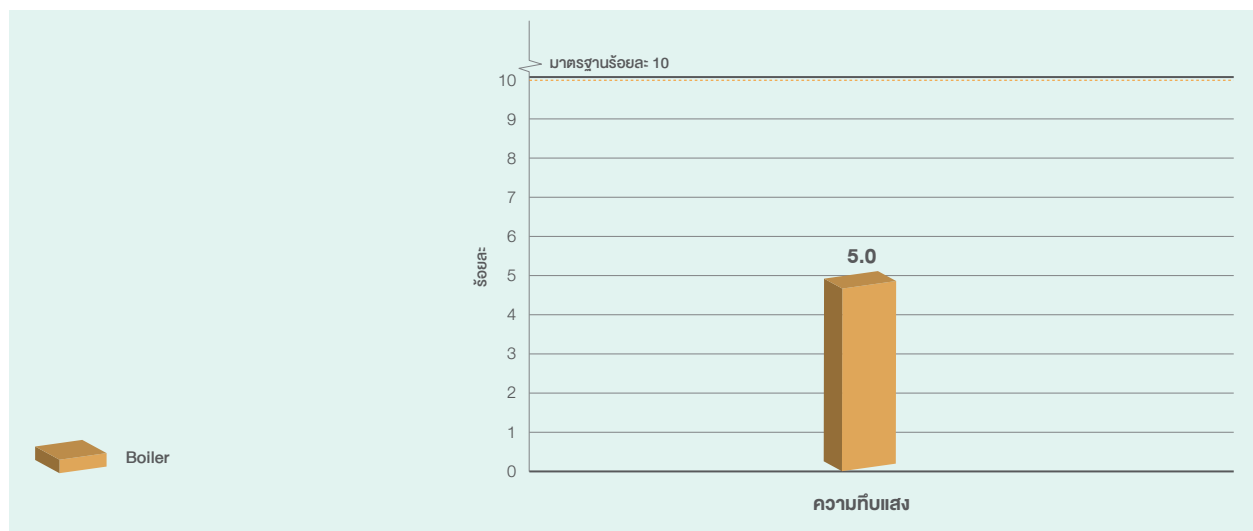
ภาพแสดงคาร์บอนมอนอกไซด์จากปล่อง



ภาพแสดงไฮโดรเจนซัลไฟด์จากปล่อง



ภาพแสดงความทึบแสง



หมายเหตุ: เป็นผลการตรวจวัดเฉลี่ยในเดือน กรกฎาคม, กันยายน และ พฤศจิกายน 2552

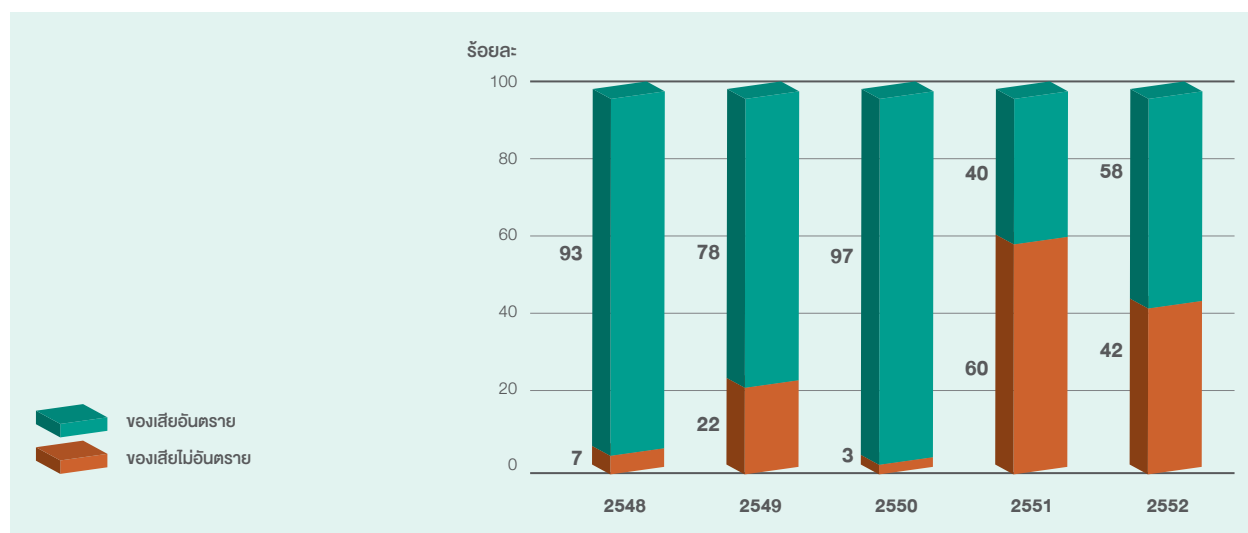


สิ่งปลูกสร้างหรือวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว

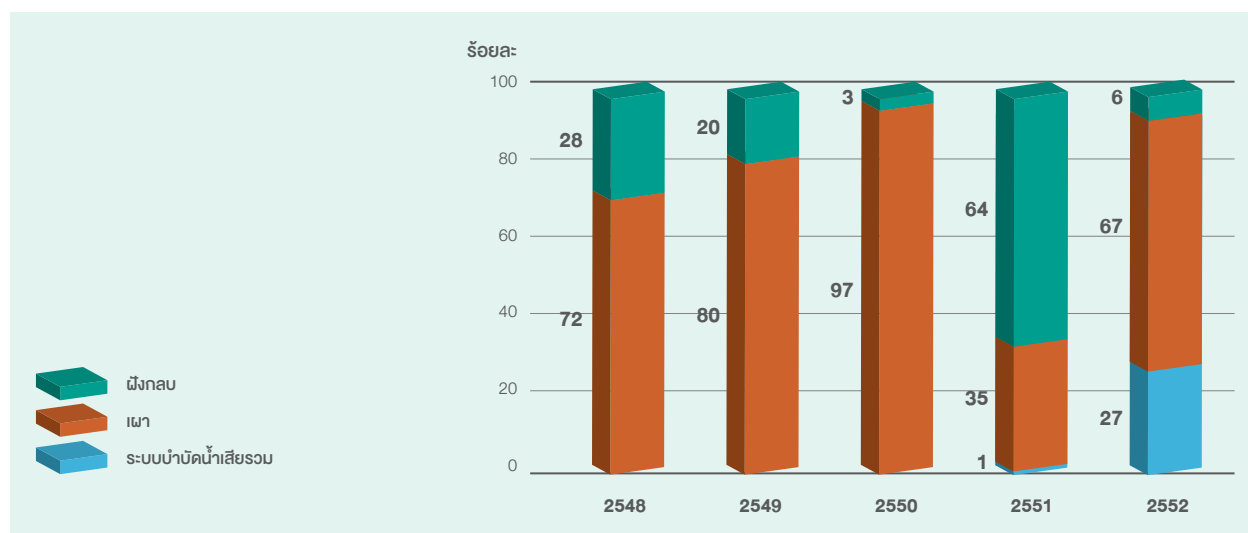
ของเสียทั้งที่เป็นของเสียอันตรายและไม่อันตราย ที่เกิดจากระบวนการผลิตและจากงานซ่อมบำรุงอุปกรณ์ในกระบวนการผลิต ได้ถูกส่งไปกำจัดโดยหน่วยงานที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ด้วยวิธีที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ ด้วยการเผา (เป็นเชื้อเพลิงทดแทน, ทำเชื้อเพลิงผสมและเผาเพื่อเอาพลังงาน, เผาทำลายในเตาเผาเฉพาะสำหรับของเสียอันตราย) นอกจากนี้ยังมีของเสียบางส่วนถูกนำไปฝังกลบอย่างปลอดภัย (Secured landfill) และส่งเข้าระบบบำบัดน้ำเสียรวม เพื่อให้มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานน้ำทิ้งของหน่วยราชการ

ของเสียส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 67 ที่บริษัทฯ ส่งกำจัดในปี 2552 ถูกนำไปเผาแทนเชื้อเพลิง ซึ่งเป็นการนำของเสียไปใช้ประโยชน์ใหม่ นอกจากการกำจัดของเสียแล้ว ยังมีการส่งน้ำเสียจากงานล้างทำความสะอาดภายในอุปกรณ์ของหน่วยผลิตใหม่ โครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำมัน และโครงการโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมเข้าระบบบำบัดน้ำเสียรวมสูงถึงร้อยละ 27

ประเภทของเสีย



วิธีการกำจัดของเสีย



บัญชีเพื่อสิ่งแวดล้อม

บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม ถือเป็นบัญชีการบริหารด้านสิ่งแวดล้อมประเภทหนึ่ง ซึ่งเป็นเครื่องมือทำให้บริษัทฯ ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วนมากขึ้น สามารถนำไปใช้ในการบริหารด้านสิ่งแวดล้อมได้ดีขึ้น ช่วยให้มีการใช้ทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และลดต้นทุน ได้รับประโยชน์ทั้งในด้านการสิ่งแวดล้อมและการเงิน อันนำไปสู่ความยั่งยืนต่อไป ซึ่งนับตั้งแต่ปี 2548 เป็นต้นมา บริษัทฯ ได้จัดทำบัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อมรายปี (เฉพาะในสายการผลิต) และเผยแพร่สู่สาธารณะในรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นประจำ ในปี 2552 นี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญด้วยการติดตามค่าใช้จ่ายดังกล่าวมากขึ้น จึงได้จัดทำบัญชีค่าใช้จ่ายสิ่งแวดล้อมเป็นรายไตรมาสเสนอต่อผู้ถือหุ้นใน IR Newsletter สามารถสรุปได้ดังนี้

ค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อมโดยรวมในปี 2552 ลดลงจากปี 2551 ประมาณร้อยละ 30 โดยกว่าร้อยละ 99 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด ในปี 2552 เป็นค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่ติดไปกับผลิตภัณฑ์ (Material Costs of Product Outputs) อันเป็นผลมาจากราคาน้ำมันดิบเฉลี่ยที่เข้ากลั่นในปี 2552 ต่ำกว่าปี 2551 ค่อนข้างมาก ประมาณ 7.57 บาทต่อลิตร แม้ว่ากำลังการกลั่นเฉลี่ยในปี 2552 ซึ่งอยู่ที่ 84 KBD จะสูงกว่าปี 2551 ประมาณ 10 KBD ก็ตาม ส่วนค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่ไม่เป็นผลิตภัณฑ์ (Material Costs of Non-Product Outputs) อันหมายถึงของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต พบว่าในปี 2552 สูงขึ้นจากปี 2551 ประมาณ 77 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากน้ำมันที่ไม่ได้คุณภาพ (Slop oil) ที่เกิดจากการหยุดซ่อมบำรุงหน่วยกลั่นที่ 2 และ 3 และประสบปัญหาปริมาณไฟฟ้าที่รับจากการไฟฟ้านครหลวงไม่เพียงพอ จำเป็นต้องหยุดเดินหน่วยผลิตใหม่ของโครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำมันหลายครั้ง ทำให้ต้องระบายน้ำมันออกจากระบบกลายเป็นน้ำมันที่ไม่ได้คุณภาพมาก ในส่วนของตะกอนน้ำมันจากถังเก็บน้ำมัน ยังคงสูงขึ้นต่อเนื่องตามจำนวนและประเภทของถังเก็บน้ำมันที่หยุดซ่อมบำรุง ซึ่งปี 2552 มีหยุดซ่อมบำรุงถังเก็บน้ำมันเตาเพิ่มเติมจากปี 2551 จำนวน 1 ใบ เช่นเดียวกับน้ำทิ้งที่มีปริมาณเพิ่มขึ้นจากการเดินหน่วยผลิตใหม่โครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำมัน ซึ่งสอดคล้องกับค่าสารเคมีที่มากเกินไปที่บ่อปรับเสถียรที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนครั้งของการปรับสภาพน้ำที่เพิ่มขึ้น

สำหรับหมวดค่าใช้จ่ายเพื่ออุปกรณ์ควบคุมมลพิษ (Waste and Emission Control Costs) ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมด้านสิ่งแวดล้อม และค่าใช้จ่ายในการจัดการของเสียที่ออกมาจากกระบวนการผลิต เช่น หน่วยกำจัดกำมะถัน ระบบบำบัดน้ำทิ้ง อุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อน เป็นต้น พบว่า ปี 2552 มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่าปี 2551 ประมาณ 8 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ด้านสิ่งแวดล้อมที่ลดลงค่อนข้างมาก เนื่องจากในปี 2552 ไม่มีงานซ่อมบำรุงใหญ่ในหน่วยต่างๆ ของกระบวนการผลิต เพื่อรองรับโครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำมัน สอดคล้องกับค่ากำจัดของเสียที่ลดลง ถึงแม้ว่าค่าบำบัดน้ำทิ้งจะสูงขึ้นจากการใช้สารเคมีเพื่อบำบัดน้ำทิ้งมากขึ้นก็ตาม ในหมวดค่าใช้จ่ายในการป้องกันสิ่งแวดล้อม (Prevention and Other Environmental Management Costs) ค่อนข้างใกล้เคียงกับปี 2551 โดยบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพิ่มสูงขึ้น มีการปรับปรุงพื้นที่เก็บของเสียให้ดีขึ้น และมีการดำเนินการเกี่ยวกับระบบการจัดการเพิ่มขึ้น ขณะที่ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ด้านสิ่งแวดล้อมลดลง เนื่องจากไม่มีงานซ่อมบำรุงใหญ่ดังที่ได้กล่าวไว้ในข้างต้น

ในหมวดรายได้นั้น นอกเหนือจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แล้ว บริษัทฯ ยังมีรายได้ที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น ได้แก่ การขายกำมะถันเหลว ซึ่งเป็นผลผลิตพลอยได้ ที่ได้จากการปรับปรุงคุณภาพน้ำมัน ด้วยการดื่งกำมะถันออกจากผลิตภัณฑ์ แต่ปี 2552 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายกำมะถันเหลวลดลงค่อนข้างมาก เมื่อเทียบกับปี 2551 เนื่องจากทั้งปริมาณกำมะถันที่ผลิตได้ และราคาต่อหน่วยปรับตัวลดลงจากปี 2551 กว่าร้อยละ 70 นอกจากนี้ รายได้จากการขายกลีเซอริน ซึ่งเป็นผลพลอยได้จากการผลิตไบโอดีเซล ยังลดลงอีกด้วย เนื่องจากการผลิตไบโอดีเซลลดลง เช่นเดียวกับราคาขายเศษโลหะ ที่มีราคาปรับซื้อต่อหน่วยลดลงจากปี 2551 ประมาณ 5.36 บาท/กิโลกรัม สำหรับรายได้จากการจำหน่ายกระดาษค่อนข้างใกล้เคียงกับปี 2551 เนื่องจากมีการทำ 5 ส อย่างต่อเนื่อง



หน่วย : พันบาท

2548

2549

2550

2551

2552

ค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่ติดไปกับผลิตภัณฑ์ (Material costs of Product Outputs)

น้ำมันดิบ	49,769,773	51,610,896	59,805,028	86,796,916	59,057,127
เอทานอล	436,016	665,415	607,622	1,029,655	1,450,198
ไบโอดีเซล (บี100)	2,680	15,535	743,896	1,745,659	1,310,013
น้ำมันพืชใช้แล้ว	-	3,105	67,571	62,790	23,719
สารเคมี	15,713	17,993	27,598	27,250	34,611
น้ำใช้ในการผลิต	6,429	7,275	8,433	14,782	14,980
พลังงานที่ใช้ในการผลิต	1,177,739	1,293,318	1,499,759	1,887,008	2,250,021

ค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่ไม่ติดไปกับผลิตภัณฑ์ (Material Costs of Non-Product Outputs)

น้ำมันไม่ได้คุณภาพ (Slop Oil)	18,201	6,452	5,946	11,228	83,209
ตะกอนน้ำมันจากถังน้ำมันดิบ/น้ำมันเตา	0	1,072	766	1,250	2,044
น้ำทิ้ง	6,731	5,418	5,648	6,173	10,216
สารเคมีที่มากเกินพอจากน้ำบ่อปรับเสถียร	241	80	33	49	304
กัมมะถันไม่ได้คุณภาพ	101	75	21	98	0

ค่าใช้จ่ายเพื่ออุปกรณ์ควบคุมมลพิษ (Waste and Emission Control Costs)

ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ด้านสิ่งแวดล้อม	34,079	29,567	27,979	20,364	8,347
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ควบคุมมลพิษ	50,894	51,839	62,938	54,034	57,171
ค่าบำบัดน้ำทิ้ง	1,623	1,754	1,716	1,930	6,392
ค่ากำจัดของเสีย	1,704	2,705	6,427	10,341	7,091
ค่าธรรมเนียมและภาษีด้านสิ่งแวดล้อม	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
ค่าปรับ	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.

ค่าใช้จ่ายในการป้องกันสิ่งแวดล้อม (Prevention and Other Environmental Management Costs)

ค่าใช้จ่ายการติดตามและตรวจวัด	1,498	1,671	2,876	2,109	3,856
ค่าเสื่อมราคาพื้นที่เก็บกากของเสีย	30	35	28	11	41
ค่าใช้จ่ายเพื่อดำเนินการระบบการจัดการ	0	80	96	1,120	1,247
ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ด้านสิ่งแวดล้อม	291	251	122	1,109	118

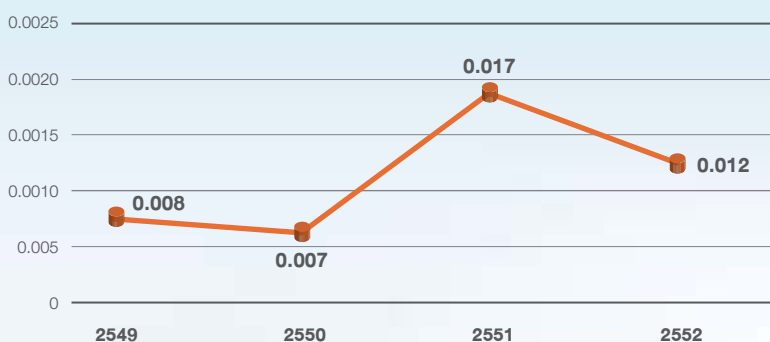
ประโยชน์ของผลผลิตพลอยได้และการนำของเสียมาใช้ใหม่ (Benefit from by-Product and Waste Recycling)

กัมมะถันเหลว	7,896	7,389	6,534	6,508	476
กลีเซอริน	-	-	976	2,549	307
เศษเหล็ก-อลูมิเนียม	2,595	4,099	5,806	6,075	1,933
กระดาษ	17	17	10	25	16

ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)

ในการพัฒนาที่ยั่งยืนนั้น ธุรกิจไม่สามารถพิจารณาได้แต่เพียงผลตอบแทนทางธุรกิจเท่านั้น หากยังต้องพิจารณาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงนำดัชนีชี้วัดที่ผสมผสานผลการดำเนินการด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมที่เรียกว่า “ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)” มาใช้ โดยใช้กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและค่าเสื่อมราคาซึ่งไม่รวมกำไร/ขาดทุนจากสต็อกน้ำมันสะท้อนผลการดำเนินการด้านเศรษฐกิจ และปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าเป็นผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม หากผลการดำเนินการด้านเศรษฐกิจสูงขึ้น หรือผลกระทบสิ่งแวดล้อมลดลงจะทำให้ค่าประสิทธิภาพทางนิเวศเศรษฐกิจสูงขึ้น ซึ่งในปี 2552 บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจมีประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจลดลงเล็กน้อย แม้ว่าบริษัทฯ มีผลกำไรสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2551 เนื่องจากการใช้พลังงานที่เพิ่มขึ้นเพื่อผลิตไอน้ำที่และเดินหน่วยต่างๆ ของโครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำมันและโครงการโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมในอัตราที่สูงกว่ากำไรที่เพิ่มขึ้น

ภาพแสดงประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (ล้านบาทต่อตันก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ

$$= \frac{\text{กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและค่าเสื่อมราคา (ล้านบาท)}}{\text{ปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ตัน)}}$$

▼ บึงประดิษฐ์, บริษัท บางจากปอโฬเอล จำกัด

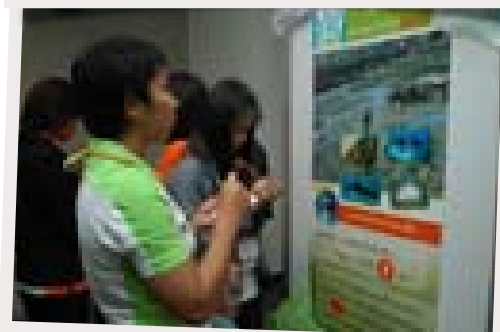




การรณรงค์ด้านการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ และการสร้างคุณค่าการบริการเชิงนิเวศ

ด้วยความตระหนักดีว่า ภาวะโลกร้อนเป็นปัญหาใหญ่ที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศวิทยาและการดำรงชีวิตของประชากรทั่วโลก บริษัทฯ จึงจัดให้มีการรณรงค์ลดภาวะโลกร้อนผ่านกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ในปี 2552 บริษัทฯ มีกิจกรรมเพื่อช่วยบรรเทาปัญหาโลกร้อน มีดังนี้

1. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อบรรเทาปัญหาภูมิอากาศเปลี่ยนแปลงด้วยการ
 - ใช้รถขนส่งน้ำมันที่มีขนาดใหญ่ขึ้น เพื่อลดการใช้พลังงานต่อน้ำมันที่ขนส่ง
 - รถขนส่งน้ำมันใช้น้ำมันไบโอดีเซลแทนน้ำมันดีเซล
 - รณรงค์การใช้หลอดตะเกียบแทนหลอดไส้ ในโรงเรียนและชุมชน
 - ร่วมกับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ทำโครงการ Eco school
 - ยกเลิกการใช้ถุงพลาสติกที่โรงอาหารของบริษัทฯ
 - เปลี่ยนถ้วยพลาสติกบรรจุกาแฟเป็นถ้วยกระดาษ ที่ร้านกาแฟอินทนิล สาขาโรงกลั่นบางจาก
2. ดำเนินกิจกรรมปลูกป่า เพื่อดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ พื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ด้วยการ
 - เพิ่มพื้นที่สีเขียวโดยรอบบริษัทฯ ร่วมกับข้าราชการบ้านพักสวัสดิการสำนักปลัดกระทรวงกลาโหม สุขุมวิท 64
 - เพิ่มพื้นที่สีเขียวนอกบริษัทฯ โดยผ่านกิจกรรมปลูกต้นไม้ในชุมชน กิจกรรมเพาะกล้ากับโรงเรียน กิจกรรมปลูกป่าที่ภูหลง จ.ชัยภูมิ และกิจกรรมปลูกป่าชายเลน โดยพนักงานและชุมชน ที่จังหวัดสมุทรสาคร



คาร์บอนฟุตพริ้นซ์

ในปี 2552 บริษัทฯ ได้ทำการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการผลิตน้ำมัน โดยอ้างอิงวิธีการของ IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) พบว่า ในปี 2552 มีปริมาณ 750,650 ตันก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



ด้านสังคม

การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

การจ้างงาน (Employment)

ในปี 2552 บริษัทฯ ยังคงรับพนักงานเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นการรองรับโครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำมัน (PQI) ตลอดจนเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของหน่วยงาน ซึ่งตำแหน่งงานที่รับเพิ่มส่วนใหญ่จะเป็นวิศวกรและพนักงานปฏิบัติการ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการรักษามาตรฐานระบบการคัดเลือกพนักงาน โดยมีการทดสอบข้อเขียน การสอบสัมภาษณ์ และการตรวจความพร้อมด้านสุขภาพอนามัย บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการคัดเลือกพนักงานตามความรู้ความสามารถของแต่ละบุคคล และความเหมาะสมกับตำแหน่งงาน รวมทั้งให้ความเสมอภาคทางโอกาสแก่ผู้สมัครงาน เป็นจุดเริ่มต้นของประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และการนำพาบริษัทฯ ให้มีความเจริญก้าวหน้าต่อไป

บริษัทฯ ถือนโยบายในการปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ในด้านแรงงานก็เช่นเดียวกัน บริษัทฯ จึงกำหนดให้พนักงานและผู้รับเหมาของบริษัทฯ ต้องมีอายุไม่ต่ำกว่า 20 ปี ยิ่งกว่านั้น ยังไม่มีการกีดกันทางเพศ ไม่ว่าจะเป็นพนักงานหญิงหรือชายก็มีสิทธิตามระเบียบของบริษัทฯ อย่างเท่าเทียมกัน พนักงานได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม และมีสิทธิสมัครเข้าเป็นสมาชิก “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน บริษัท บางจากฯ (มหาชน)” โดยเลือกสะสมเงินในอัตราร้อยละ 5 หรือร้อยละ 10 ของเงินเดือน ซึ่งบริษัทฯ สมทบให้อัตราเดียวกัน

ภาพแสดงจำนวนพนักงาน ปี 2548-2552





ในส่วนของผู้รับเหมานั้น บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ในสัญญาให้ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามผู้ทำงานซึ่งเป็นลูกจ้างของผู้รับจ้างให้ถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายแรงงาน กฎหมายประกันสังคมและเงินทดแทน ประภาศกระทรวง ระเบียบของทางราชการ และอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการคุ้มครองแรงงาน หากผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย ให้ถือว่าผู้รับจ้างผิดสัญญานี้ และให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ โดยไม่ต้องบอกล่วงหน้า

การบริหารสวัสดิการ

บริษัทฯ จัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงานและครอบครัวมากกว่ากฎหมายกำหนด และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคม เศรษฐกิจ และความจำเป็นของธุรกิจ เช่น การเพิ่มค่ารักษาพยาบาลพนักงาน มีสวัสดิการประกันสุขภาพพนักงานและครอบครัว ซึ่งรวมถึงบิดามารดา กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าเล่าเรียนบุตร เงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย การประกันชีวิตและอุบัติเหตุสำหรับพนักงาน ห้องแพทย์ การตรวจสุขภาพประจำปี ห้องอาหารที่ถูกสุขลักษณะ และรถบริการรับ-ส่งพนักงาน เป็นต้น

นอกจากสวัสดิการที่จัดให้พนักงานตามปกติแล้ว ในช่วงที่มีการระบาดของไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ใหม่ 2009 บริษัทฯ ได้จัดให้มีมาตรการป้องกันและแก้ไข โดยการฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่แก่พนักงานทุกคน จัดให้มีการติดตั้งเจลล้างมือตามอาคารต่างๆ อย่างทั่วถึงและเพียงพอ แจกหน้ากากอนามัย รณรงค์ให้ความรู้ในเรื่องการป้องกันโรคระบาดดังกล่าวแก่พนักงานและผู้รับเหมา รวมทั้งกำหนดให้พนักงานที่แพทย์วินิจฉัยว่า อาจป่วยเป็นไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ใหม่สามารถหยุดงานได้ทันที โดยไม่ถือเป็นวันลาป่วยด้วย

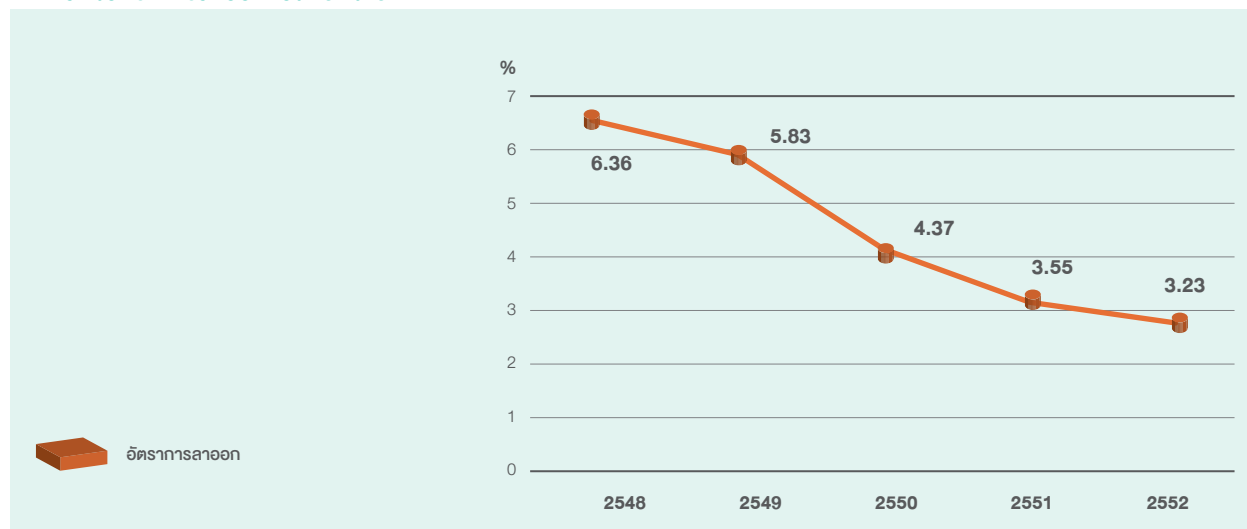


การบริหารค่าจ้างและผลตอบแทน

บริษัทฯ ดำเนินนโยบายการบริหารค่าจ้างและผลตอบแทนพนักงานด้วยหลักความเป็นธรรม เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และสอดคล้องกับความสามารถของพนักงาน รวมทั้งปรับปรุงอัตราค่าตอบแทนของบริษัทให้สามารถแข่งขันในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อดึงดูดผู้มีความรู้ความสามารถใหม่ๆ เข้ามาร่วมงานกับบริษัทฯ และจูงใจให้พนักงานปัจจุบันพัฒนาผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และเป็นเหตุสำคัญหนึ่งที่ทำให้อัตราการลาออกของพนักงานลดลงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานที่มีเกณฑ์การวัดที่ชัดเจน ผู้บังคับบัญชาและพนักงานจึงมีความรู้ความเข้าใจในแนวทางเดียวกัน ทำให้การประเมินผลการปฏิบัติงานนำไปสู่การพัฒนางาน และพัฒนาพนักงาน ในคราวเดียวกัน

ภาพแสดงอัตราการลาออกของพนักงาน



พนักงานสัมพันธ์ (Employee Relations)

บริษัทฯ ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานกับพนักงาน และพนักงานกับบริษัทฯ มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สถานที่ทำงานแห่งนี้มีความสุข เกิดความพึงพอใจ และเกิดพลังแห่งความร่วมมือร่วมใจกันทั่วทั้งองค์กร โดยจัดให้มีกิจกรรมต่างๆ หลากรูปแบบ ที่แฝงไว้ด้วยการปลูกฝังคุณธรรม และจิตสำนึกที่ดีต่อเพื่อนพนักงาน องค์กร และสังคมโดยรวม

ในปี 2552 นี้ บริษัทฯ ได้ยกระดับความสัมพันธ์ดังกล่าว ไปสู่การสร้างความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร โดยบริษัทฯ ได้สำรวจระดับความผูกพันของพนักงาน แล้วเปิดโอกาสให้ทุกคนในแต่ละหน่วยงานร่วมกันทำแผนปรับปรุงความสัมพันธ์ภายในหน่วยงาน เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ และความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน โดยบริษัทฯ จะนำผลการสำรวจไปเทียบเคียงกับระดับความผูกพันของพนักงานของบริษัทชั้นนำทั่วโลกต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำรงคงไว้ซึ่งกิจกรรมพนักงานสัมพันธ์หลักๆ ไว้ อาทิ

- **กิจกรรมวันเกิดพนักงาน** จัดให้พนักงานที่เกิดในเดือนเดียวกัน ได้ร่วมกันประกอบพิธีทางพุทธศาสนา รับประทานอาหาร และบำเพ็ญประโยชน์กันตามสถานที่ต่างๆ เช่น เยี่ยมเยียนชาวชุมชนรอบโรงกลั่น ทำความสะอาดชุมชน ทาสีสะพาน ปลูกต้นไม้ ฯลฯ
- **กิจกรรมทัศนศึกษา** บริษัทฯ จัดกิจกรรมทัศนศึกษาออกสถานที่ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงาน ซึ่งในปี 2552 นี้ บริษัทฯ จัดพาพนักงานไป “สัมมนาอิงหนังกะดึก @ สวิตเซอร์แลนด์ แดนอิสาน” ที่ จ.ปราจีนบุรี โดยพนักงานได้ร่วมกันปลูกป่าเพื่อรักษาสีเขียวตลอดมา โดยผ่านกิจกรรมที่สนุกสนาน และได้ร่วมกันบริจาคเงินและวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการเรียนการสอนของนักเรียนที่มีปัญหาในการพัฒนาการทางสติปัญญา และนักเรียนหูหนวก เป็นไปที่โรงเรียนโสตศึกษา จ.ปราจีนบุรี ในคราวเดียวกัน
- **กิจกรรมทอดผ้าป่าสามัคคี** บริษัทฯ จัดกิจกรรมทอดผ้าป่าสามัคคีเป็นประจำทุกปี เพื่อช่วยเหลือวัดและโรงเรียนในชุมชนรอบบริษัท อีกทั้งเป็นการสนับสนุนให้พนักงานได้ร่วมกันทำบุญ สืบทอดพระพุทธศาสนา และบำเพ็ญประโยชน์ให้กับชุมชน ปี 2552 นี้ บริษัทฯ ได้จัดทอดผ้าป่า วัดบางน้ำผึ้งนอก โดยมีชาวบ้าน ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ เข้าร่วมพิธีเป็นจำนวนมาก
- **กิจกรรมรดน้ำดำหัววันสงกรานต์** เพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสสืบสานวัฒนธรรมที่ดีงามของไทยไว้ตลอดไป บริษัทฯ ได้จัดให้มีการรดน้ำขอพรจากประธานกรรมการและผู้บริหารบริษัท ฯ เช่นปีที่ผ่านมา
- **กิจกรรมวันครอบครัวบางจาก** เป็นการจัดให้ผู้บริหาร พนักงาน และครอบครัวได้พบปะและร่วมกิจกรรมต่างๆ เพื่อความสนุกสนาน และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน
- **กิจกรรมวันก่อตั้งบริษัทฯ** ปีนี้เป็นปีที่บริษัทฯ ก่อตั้งมาครบ 25 ปี ผู้บริหารและพนักงานจึงได้ร่วมกันทำบุญ ตักบาตรพระสงฆ์จำนวน 99 รูป รวมทั้งได้กราบอาราธนา นามันต์ท่านพระธรรมโกศาจารย์ (ศ.ดร.ประยูร ธมฺมจิตฺโต) อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย แสดงปาฐกถาธรรมแก่ผู้บริหารและพนักงาน ในหัวข้อ “พัฒนาองค์กรและชีวิตด้วยแนวคิดเชิงคุณธรรม” เพื่อความเป็นสิริมงคล และเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตที่ดีต่อไป

สภาพแรงงานพนักงานบริษัท บางจากฯ (มหาชน)

บริษัทฯ มีสภาพแรงงานพนักงานบริษัท บางจากฯ (มหาชน) ตามกฎหมาย มีสมาชิกคิดเป็นร้อยละ 20 ของพนักงานทั้งหมด เพื่อร่วมมือกับบริษัทฯ ในการดูแลความเป็นอยู่ของพนักงานเป็นอย่างดี โดยมีการปรึกษารื้อหรือกับบริษัทฯ ในการพัฒนาการพนักงานสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางหลักอีกช่องทางหนึ่งในการสื่อสารระหว่างพนักงานกับบริษัทฯ โดยผ่านทางคณะกรรมการลูกจ้าง ซึ่งเป็นตัวแทนของพนักงาน อันประกอบด้วยกรรมการที่มาจากการแต่งตั้งของสภาพแรงงานพนักงาน และจากการเลือกตั้งของพนักงาน รวม 13 คน ทำหน้าที่ปรึกษารื้อหรือร่วมกับตัวแทนซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูง ในการดูแลเรื่องสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ของพนักงานให้เหมาะสม ซึ่งการปรึกษารื้อหรือร่วมกันที่ผ่านมามีดำเนินไปได้ด้วยความราบรื่นเรียบร้อย ปัญหา หรือข้อสงสัยที่ผ่านเข้ามาในที่ประชุมร่วมได้รับการพิจารณาปรับปรุงแก้ไข และชี้แจงให้พนักงานได้ทราบการดำเนินการ เช่นเดียวกับข้อเสนอแนะต่างๆ ทำให้พนักงานมีความพึงพอใจในระดับสูง





สโมสรพนักงาน

ด้วยแนวความคิดและวัฒนธรรมบางจากฯ ที่มุ่งมั่นที่จะสร้างสังคมแห่งความเชื่อมั่น ศรัทธา และปรารถนาดีต่อกันของพนักงานบางจาก บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้มีสโมสรพนักงาน ที่เปิดโอกาสให้พนักงานที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกัน รวมกลุ่มกัน เรียนรู้และพัฒนาทักษะต่างๆ ตามที่สนใจได้อย่างอิสระ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานได้เรียนรู้ในกระบวนการทำงานร่วมกัน โดยเน้นการมีส่วนร่วมเรียนรู้ รับผิดชอบ และเติบโต เป็นการสนับสนุนให้พนักงานได้เรียนรู้ ผ่านกิจกรรมต่างๆ ในรูปแบบของชมรม ไม่ว่าจะเป็นเพื่อการออกกำลังกาย การผ่อนคลายอารมณ์ การทำประโยชน์ให้สังคม อาทิ ชมรมดนตรีบางจาก ชมรมบางจากรักทะเลไทย ชมรมถ่ายภาพ ชมรมจิตแจ่มใส รำกายแข็งแรง ชมรมวาดภาพสีน้ำ ชมรมดนตรีไทยและดนตรีสากล ชมรมแบดมินตัน ชมรมฟุตบอล ชมรมว่ายน้ำ ชมรมเทนนิส ชมรมบำเพ็ญประโยชน์ เป็นต้น

โครงการอาหารกลางวันเพื่อเด็กขาดแคลน

โครงการอาหารกลางวันเพื่อเด็กขาดแคลน ของ บริษัท บางจากฯ (มหาชน) เกิดขึ้นจากจิตสำนึกและวัฒนธรรม “การเป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น” ที่ได้เห็นปัญหาความขาดแคลนเรื่องอาหารและภาวะทุพโภชนาการที่เกิดขึ้นกับเด็กในสังคม โดยเฉพาะชุมชนเพื่อนบ้าน โรงเรียนของเรา จึงช่วยกันบริจาคเงินคนละเล็กละน้อย โดยให้หักจากบัญชีเงินเดือนเป็นประจำทุกเดือน บ้างก็มอบไว้ในโอกาสพิเศษต่างๆ เป็นครั้งคราว สนับสนุนโครงการอาหารกลางวันในส่วนที่โรงเรียนยังขาดอยู่ อย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน เพื่อให้เด็กทุกคนที่ขาดแคลนได้มีอาหารรับประทาน อย่างน้อยก็มีกลางวันที่เราบริจาคไปโรงเรียน

การพัฒนาและส่งเสริมความรู้แก่บุคลากร (Human Resource Development)

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์แน่วแน่ที่จะสนับสนุนความก้าวหน้าของการพัฒนาบุคลากร โดยมีเป้าหมายพัฒนาพนักงานให้เป็นทรัพยากรที่มีความรู้ ความสามารถ มีความทันสมัย มีศักยภาพแข่งขันได้ทางธุรกิจในระดับสากล และที่สำคัญเป็นคนที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมด้วย และเพื่อให้บรรลุเจตนารมณ์ดังกล่าว การพัฒนาและฝึกอบรมพนักงานจึงเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบร่วมกัน ระหว่างบริษัทฯ และพนักงานทุกคน

หน้าที่และความรับผิดชอบในงานพัฒนาบุคลากร

ผู้บังคับบัญชาทุกระดับมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ในการพัฒนาผู้ใต้บังคับบัญชาของตน โดยการใช้วิธีการทำประเมิน Competency GAP ร่วมกันกับพนักงาน รวมทั้งร่วมกันจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล Individual Development Plan (IDP) ประจำปีของผู้ใต้บังคับบัญชาทุกคน โดยมีส่วนพัฒนาบุคลากรด้วยการทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงาน และให้คำปรึกษาแนะนำ ตลอดจนจัดทำหลักสูตรและวิธีการต่างๆ ในการพัฒนาให้เหมาะสม สอดคล้องกับความจำเป็นและความต้องการ ในการพัฒนาขององค์กรและตัวพนักงาน



สำหรับพนักงานก็มีหน้าที่และความรับผิดชอบที่จะต้องไปเรียนรู้และพัฒนาตนเองตามแผน IDP ที่วางไว้ผ่านช่องทางต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้จัดเตรียมไว้ให้ เช่น การเข้ารับการฝึกอบรม การทำ Workshop การทำโครงการแบบ Cross Functional Project การเรียนรู้ Online ผ่านระบบการจัดการความรู้ (Web KM) หรือ ระบบ e-Learning ของบริษัทฯ ตลอดจนการรวมกลุ่มกันเป็นชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice หรือ CoPs) เพื่อแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ในกลุ่มผู้มีวิชาชีพหรือความสนใจในเรื่องเดียวกัน เป็นต้น

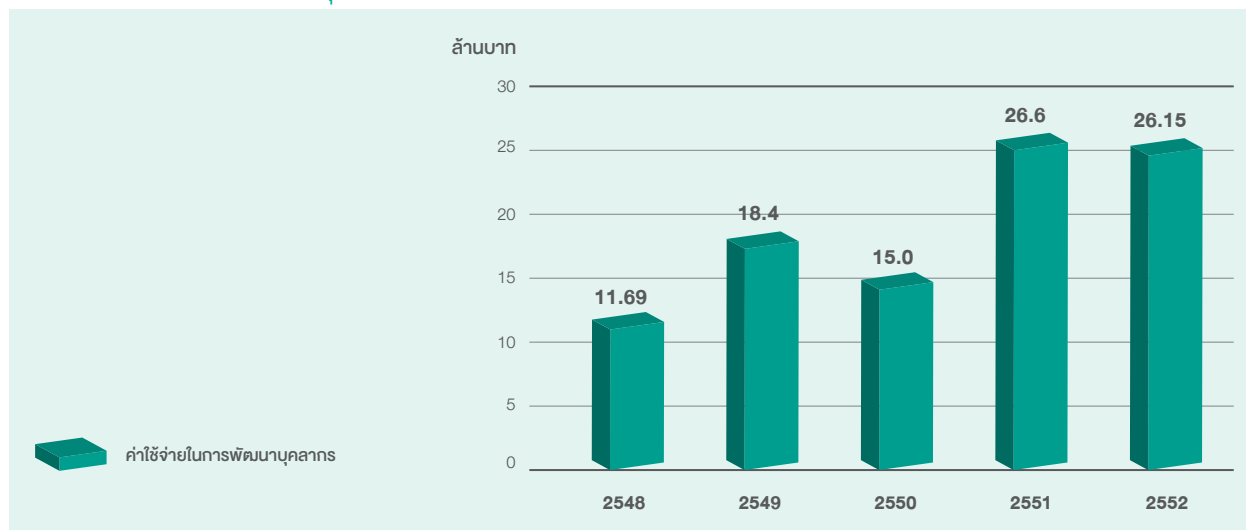
การพัฒนาบุคลากร

เพื่อพัฒนาพนักงานให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดเวลา บริษัทฯ มีวิธีการต่างๆ ในการพัฒนาพนักงาน เช่น

- การฝึกอบรม/การสัมมนา/ดูงาน

บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรม และ Workshop ในหลักสูตร ทั้งด้านที่เป็นความรู้ทางเทคนิค ความรู้ทางการบริหาร ความรู้เพื่อการพัฒนาจิตใจและพฤติกรรม ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ซึ่งพนักงานทุกคนสามารถเข้ารับการอบรมได้ตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ที่ได้วางไว้แล้ว ร่วมกับผู้บังคับบัญชา นอกจากนั้น บริษัทฯ จัดให้มีการสัมมนาและดูงานด้านต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการเรียนรู้และเสริมสร้างประสบการณ์ อันเป็นประโยชน์ในการทำงานและพัฒนาตนเองของพนักงาน เป็นประจำทุกปี

ภาพแสดงค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากร



การจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management)

บริษัทฯ มีระบบการจัดการองค์ความรู้ เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ทั้งที่เป็น ความรู้ที่เปิดเผย (Explicit Knowledge) และความรู้ที่อยู่ในตัวพนักงาน (Tacit Knowledge) ซึ่งเป็นประโยชน์กับการดำเนินงานและปรับปรุงงาน ของบริษัท เข้าสู่ระบบ KM Web เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถเข้า แลกเปลี่ยนและเรียนรู้ได้สะดวกตลอดเวลา นอกจากนั้นยังเปิดโอกาสให้ พนักงานที่มีวิชาชีพเดียวกัน หรือมีความสนใจในเรื่องเดียวกัน ได้รวมตัว กันเป็นกลุ่มชุมชนนักปฏิบัติ Community of Practice (CoPs) เพื่อ แลกเปลี่ยนความรู้และพัฒนาเป็น Best Practice ในแต่ละด้าน แล้วนำเข้า ระบบ KM ขององค์กร เพื่อแบ่งปันให้เพื่อนพนักงานได้ทราบและใช้ ประโยชน์ เป็นบรรยากาศขององค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) ที่ยั่งยืน และสร้างโอกาสแห่งการเกิดนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อองค์กรต่อไป ซึ่งในปี 2552 บริษัทฯ ได้รับรางวัลพระอาทิตย์ทองคำ ในฐานะองค์กรที่น่าขอฟต์แวร์ไทยมาใช้ได้อย่างเป็นเลิศ ในด้านการจัดการ ความรู้ (KM) จากสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (SIPA)

การพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Development)

• เส้นทางอาชีพ (Career Path)

บริษัทฯ มีการดูแลและกำหนดหลักเกณฑ์เส้นทางความก้าวหน้าของพนักงานในทุกระดับ โดยแบ่งเป็น สายบริหาร (Management) และสายวิชาชีพ (Specialist) พนักงานทุกคนมีโอกาสในความก้าวหน้าในสายงานและวิชาชีพที่ตนถนัด และมีความสามารถ

• แผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปได้อย่างราบรื่น บริษัทฯ จึงจัดทำแผนผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญ และมีการพัฒนา ผู้สืบทอดตำแหน่งไว้อย่างต่อเนื่อง

• การบริหารจัดการพนักงานศักยภาพสูง (Talent Management)

บริษัทฯ มีโครงการบริหารจัดการกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent Management) โดยทำการคัดเลือกกลุ่มพนักงานที่มี ศักยภาพและมีคุณลักษณะ และพฤติกรรมที่ส่งผลต่อความสำเร็จในงานสูง แล้วมีแผนพัฒนาเป็นพิเศษ เช่น การฝึกอบรม การทำ โครงการแบบ Cross Functional Project การสัมมนาดูงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ และการสร้างเสริมความรู้สึกรักและผูกพัน กับองค์กร (Engagement) เพื่อให้พนักงานที่มีศักยภาพเหล่านั้น พร้อมเป็นกำลังสำคัญในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และก้าวหน้าอย่างยั่งยืนต่อไป



อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

นอกเหนือจากการกำหนดนโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้เกิดความปลอดภัย และไม่ก่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนให้แก่พนักงานแล้ว บริษัทฯ ยังมีคณะกรรมการในระดับผู้บริหารและระดับวิศวกรอีกหลายคณะเพื่อร่วมกันดูแลด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม ของบริษัทฯ ให้ครบทุกด้าน อาทิ

คณะบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน

(Safety, Health, Environment and Energy Management Team - SHEEM)

ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากทุกสายงานเป็นสมาชิก มีหน้าที่ร่วมกำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน อีกทั้งทบทวนระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม ตลอดจนให้การสนับสนุนทรัพยากร เพื่อพัฒนาระบบและงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานอย่างต่อเนื่อง และแต่งตั้งคณะทำงานต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้การบริหารงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Safety Health and Environment Committee, SHEC)

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อปฏิบัติงานตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีตัวแทนจากพนักงานร่วมเป็นสมาชิก ตั้งแต่ปีแรกที่มีการประกาศใช้กฎหมาย คณะกรรมการความปลอดภัยฯ ทำงานร่วมกับคณะอนุกรรมการด้านความปลอดภัยในระดับปฏิบัติการอื่นๆ อีก เพื่อให้การปฏิบัติงานปลอดภัยยิ่งขึ้น

คณะกรรมการความปลอดภัยในการปฏิบัติการ (Safe Operation Team - SOT)

เป็นคณะกรรมการที่ทบทวนการออกแบบ วิธีการทำงาน และการปฏิบัติงานที่ผ่านมาจากคณะทำงาน JSA&QCA คณะทำงาน HAZOP และคณะทำงาน EQT เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานความปลอดภัย โดยมีผู้จัดการในสายปฏิบัติการทั้งหมดเป็นสมาชิก

คณะส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม (Safety, Health, Environment and Energy Promotion Team - SHEE_P)

มีหน้าที่ส่งเสริมจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน ในการทำงานของพนักงาน ผ่านกิจกรรมที่พนักงานสามารถมีส่วนร่วมอย่างทั่วถึง

คณะทำงาน JSA & QCA

ทำหน้าที่ทบทวนขั้นตอนการทำงานให้ปลอดภัย และมีการควบคุมคุณภาพงานโดยละเอียด

คณะทำงาน HAZOP

ทบทวนการออกแบบระบบท่อ อุปกรณ์ และเครื่องมือในโรงงานให้เป็นไปอย่างถูกต้อง ตามหลักวิชาการและมาตรฐานวิศวกรรมของบริษัทฯ ด้วยการใช้เทคนิคของ HAZOP เพื่อให้สามารถนำมาใช้ได้อย่างปลอดภัย



คณะทำงาน EQT

ทำหน้าที่สร้างและควบคุมคุณภาพการออกแบบให้เป็นไปตามมาตรฐานการออกแบบ

ในปีนี้ บริษัทฯ ยังคงรักษาระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้เป็นไปตามมาตรฐาน BS OHSAS/TIS 18001 ฉบับปี พ.ศ. 2550 ทั้งในส่วนของบริษัทฯ ศูนย์จ่ายน้ำมันบางจาก และศูนย์จ่ายน้ำมันบางปะอิน อีกทั้งจัดอบรมหลักสูตรต่างๆ ตามกฎหมายอย่างต่อเนื่อง เช่น ความปลอดภัยในที่อับอากาศ การฝึกอบรมดับเพลิงขั้นต้น เป็นต้น นอกจากนี้ ยังจัดกิจกรรมส่งเสริมด้านสังคม ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และประหยัดพลังงาน ให้แก่พนักงาน ได้แก่



- **โครงการ Social & SHEE Channel**

บริษัทฯ เผยแพร่ความรู้ด้านสังคม ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการประหยัดพลังงาน ให้แก่พนักงานทุกคน ผ่านช่องทางเสียงตามสายภายในบริษัทฯ

- **โครงการ Energy Saving and Environment Day**

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมรณรงค์เรื่องการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม ด้วยการจัดแสดงนิทรรศการผลการลดใช้พลังงาน และปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ลดได้ จากการทำกิจกรรมประหยัดพลังงานของบริษัทฯ มีการแสดงละครประหยัดพลังงานโดยน้องๆ ทูตรักษ์พลังงานจาก Energy Fantasia ของสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน เพื่อตอกย้ำสร้างจิตสำนึกการประหยัดพลังงานให้แก่พนักงาน และมีการเปิดตัวโครงการ “ลดถุงก๊อบแก๊บและโฟม” ด้วยการให้ความรู้แก่พนักงานผ่านบอร์ดนิทรรศการเรื่องผลกระทบจากถุงพลาสติกและโฟมต่อระบบนิเวศน์ และมีฉายาวิถีทัศนัแนวสารคดีเรื่องขยะ นอกจากนี้ พนักงานยังได้ทำประโยชน์ร่วมกันกับผู้พักอาศัย บริเวณอาคารที่พักอาศัยสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม แขวงบางจาก กำลังพลจากกรมเสนาธิการ และกรมการพลังงานทหาร ด้วยการปลูกต้นไม้แนวรั้วด้านหน้าบริษัทฯ

- **โครงการ Safety Promotion Day**

บริษัทฯ ได้จัดนิทรรศการส่งเสริมความรู้ด้านความปลอดภัย ประกวดคำขวัญส่งเสริมความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน การอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อมเพื่อตอกย้ำให้พนักงานตระหนักในเรื่อง SHEE อย่างต่อเนื่อง และจัดให้พนักงานร่วมแข่งขัน BCP Safety Walk Rally รวมทั้งจัดบรรยายพิเศษ “Behavior Base Safety” โดยอาจารย์จุฑพล ชมภูนิช

- **โครงการ Happy Healthy Week**

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมสัปดาห์สุขภาพใจ และอาชีวอนามัย โดยจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีของพนักงาน จัดมุมให้คำปรึกษาปัญหาสุขภาพโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ แนะนำชมรมในบริษัทฯ ที่มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ นอกจากนี้ยังจัดการบรรยายพิเศษในหัวข้อ “การดูแลสุขภาพให้ฉลาดและมีความสุข” โดยคุณหนูดี วนิษา เรส

- **โครงการ Social & SHEE Day**

บริษัทฯ ได้จัดนิทรรศการสรุปภาพรวมของกิจกรรมด้าน Social & SHEE ในรอบปี 2552



เป้าหมายและดัชนีวัดผล

ในปีนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดดัชนีวัดผลความสำเร็จด้านความปลอดภัยเชิงป้องกันร่วมกับสถิติอุบัติเหตุ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความตระหนัก และมีส่วนร่วมในการดูแลความปลอดภัย ทั้งต่อตนเองและเพื่อนร่วมงาน ดังนี้

1. สถิติอุบัติเหตุ และอัตราการบาดเจ็บของพนักงานและผู้รับเหมา

ด้วยการส่งเสริมกิจกรรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอย่างต่อเนื่อง ทำให้อัตราการบาดเจ็บของพนักงานและผู้รับเหมาลดลง และจำนวนครั้งของการเกิดอุบัติเหตุมีแนวโน้มลดลง แต่ในปี 2552 มีจำนวนครั้งของการเกิดอุบัติเหตุ 37 ครั้ง ซึ่งค่าสูงขึ้นกว่าปีก่อนหน้า เนื่องมาจากเกิดอุบัติเหตุเล็กน้อยในการเดินเครื่องหน่วยกลั่นใหม่

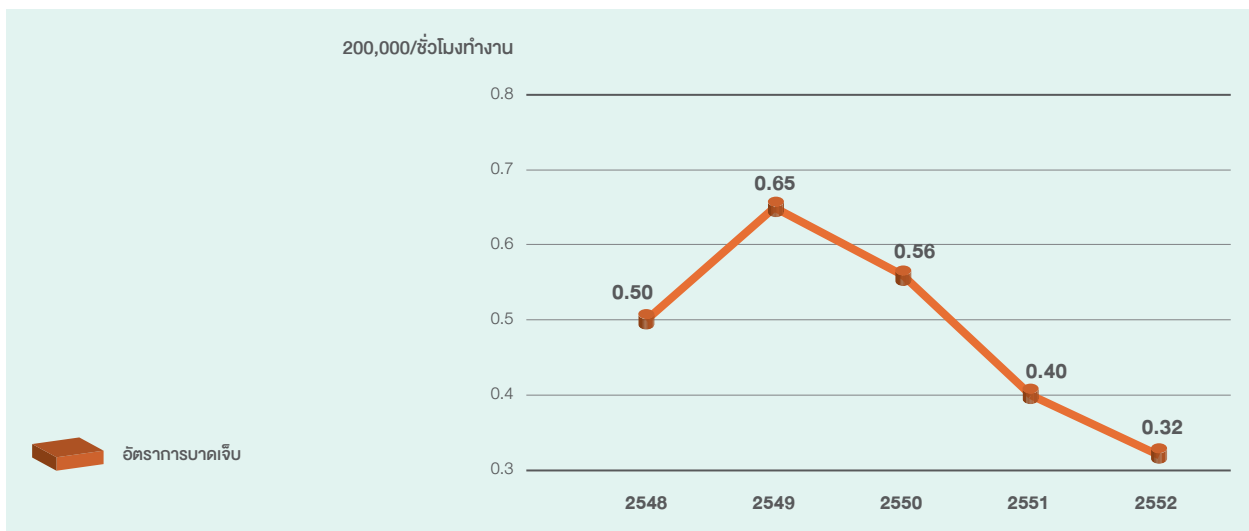


2. อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (Injury Frequency Rate: IFR) และอัตราความสาหัสของการบาดเจ็บ (Injury Severity Rate: ISR) ของพนักงาน

ในปี 2552 บริษัทฯ ได้เริ่มวัดผลค่า IFR และ ISR ของพนักงาน โดยมีค่า IFR เท่ากับ 0.61 และ ISR เท่ากับ 9.19 ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงจำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บรุนแรงถึงขั้นหยุดงาน และจำนวนวันทำงานที่สูญเสียไป เมื่อเทียบกับจำนวนชั่วโมงการทำงานของพนักงานทุกคนในแต่ละปี รวมทั้งค่า IFR และ ISR จะกระตุ้นให้พนักงานทุกคนตระหนัก และช่วยกันดูแลเพื่อนพนักงานไม่ให้ได้รับบาดเจ็บในการทำงานได้อีกทางหนึ่ง

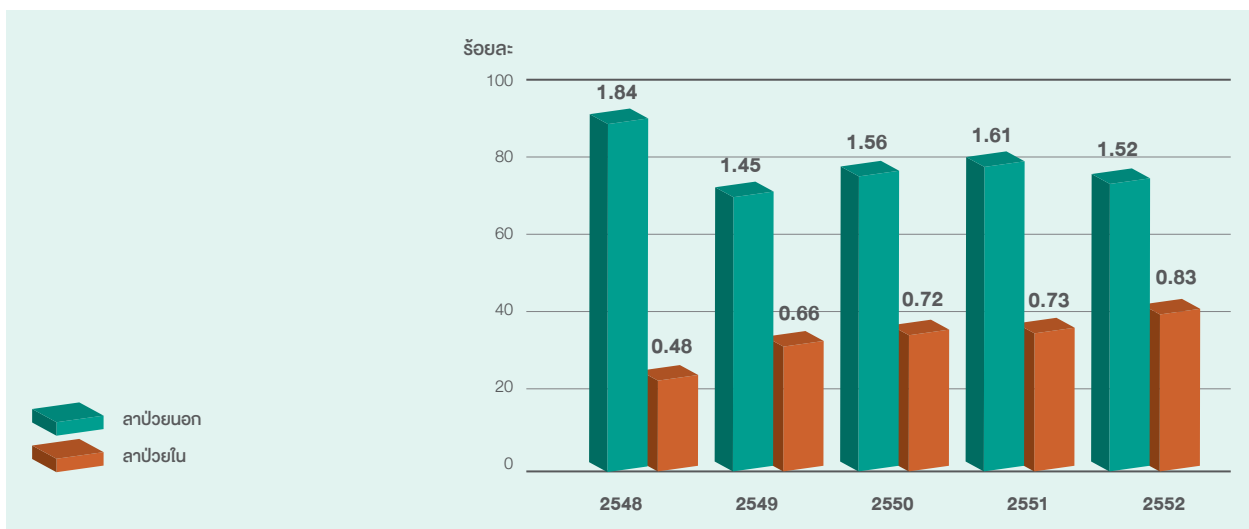
อย่างไรก็ตาม เพื่อให้เปรียบเทียบผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยกับปีที่ผ่านมาได้ จึงยังขอรายงานด้วยดัชนีเดิม คือ อัตราการบาดเจ็บต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน ซึ่งมีแนวโน้มลดลง

ภาพแสดงอัตราการบาดเจ็บต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน



สำหรับอัตราการลาป่วยของพนักงานในปี 2552 นั้น สูงกว่าในปี 2551 เล็กน้อย เนื่องจากในปี 2552 มีการระบาดของโรคไข้หวัดใหญ่ 2009 บริษัทฯ จึงอนุญาตให้พนักงานที่ป่วยเป็นไข้หวัด เข้าเฝ้าระวังในโรงพยาบาล จนกว่าจะมั่นใจว่าไม่เป็นโรคไข้หวัดใหญ่ 2009

ภาพแสดงอัตราการลาป่วยของวันทำงานต่อคน





3. การซ่อมแผนฉุกเฉินย่อย และประจำปี

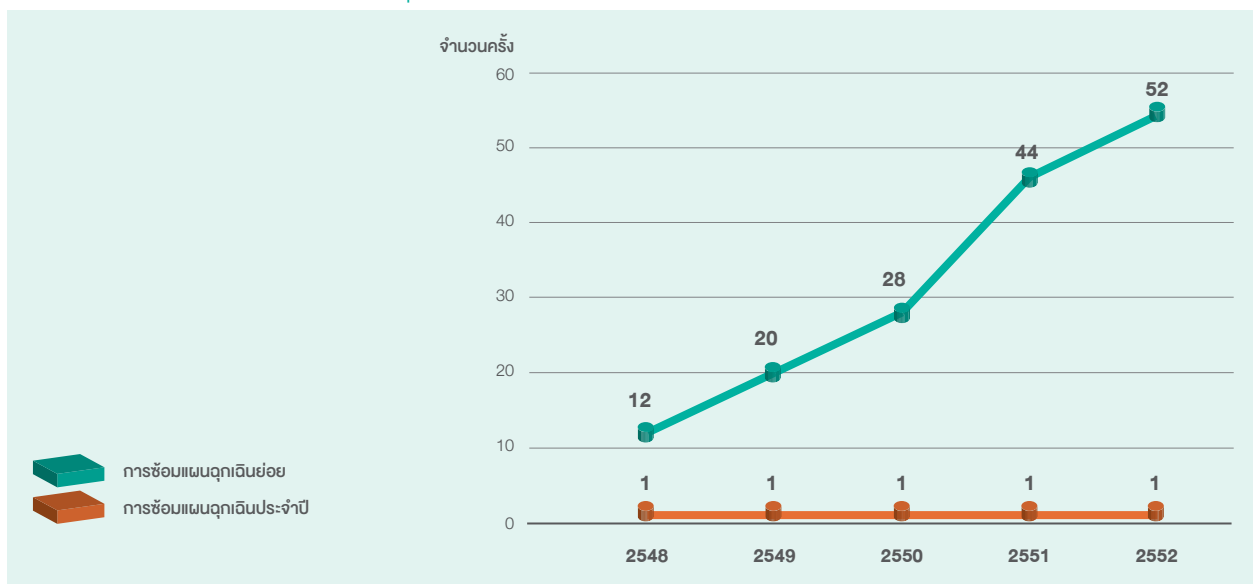
บริษัท บางจากฯ (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมและการตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉิน โดยกำหนดให้หน่วยงานในสายการผลิตและศูนย์จ่ายน้ำมันกรุงเทพฯ มีการซ่อมแผนฉุกเฉินย่อย และซ่อมแผนฉุกเฉินประจำปีอย่างต่อเนื่องและมีจำนวนสูงขึ้น



ศูนย์ฝึกอบรมสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

นอกจากการอบรมด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงานแล้ว บริษัทฯ ยังมีศูนย์ฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ตั้งอยู่ที่ศูนย์จ่ายน้ำมันบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ให้บริการอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัย ได้แก่ การดับเพลิงขั้นต้น การดับเพลิงขั้นสูง เทคนิคการดับเพลิง การสั่งการระงับเหตุฉุกเฉิน และการซ้อมหนีไฟประจำปี ให้แก่พนักงานและบุคคลภายนอก โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดการอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัยต่างๆ รวม 52 ครั้ง และมีผู้เข้าอบรมรวมทั้งสิ้น 6,476 คน และในปี 2552 บริษัทฯ ได้ทำการก่อสร้างอาคารอบรมขึ้นใหม่ เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความสะดวกสบายมากขึ้น

ภาพแสดงจำนวนครั้งของการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน



การมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาสังคม

การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม ตามวัฒนธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ได้ยึดถือมาโดยตลอดนั้น มีความหมายมากกว่าการปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนด แต่ยังรวมไปถึงการมุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของสังคมไทยในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจด้วย บริษัทฯ จึงถือเป็นหน้าที่ ที่พนักงานจะต้องให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการร่วมสร้างสรรค์สิ่งแวดล้อมและสังคมที่ดีงาม สอดคล้องกับวัฒนธรรมพนักงานที่กำหนดไว้ว่า “เป็นคนดี มีความรู้ เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น”

บริษัทฯ ตระหนักว่าการพัฒนาจะยั่งยืนได้ก็ต่อเมื่อ เริ่มพัฒนาจากหน่วยที่เล็กที่สุดและมีความสำคัญที่สุด นั่นคือ ครอบครัว เพราะเมื่อครอบครัวแข็งแรงก็จะสามารถเสริมสร้างรากฐานจริยธรรม การเรียนรู้ และช่วยพัฒนาศักยภาพของคนในสังคมอย่างแท้จริง โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน ซึ่งจะเติบโตเป็นอนาคตของชาติต่อไป บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของครอบครัวและเด็กเยาวชนอย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มจากชุมชนรอบข้าง โดยมีโครงการสำคัญที่ดำเนินการในปี 2552 ได้แก่

1. ด้านการศึกษา

1.1 โครงการประกวดบอร์ตนิทรรศการฟิไอ-น้องแก๊สซี ปีที่ 3

ในหัวข้อ “ร่วมกันนำพาประเทศไทยก้าวสู่ผู้นำพลังงานทดแทนอันดับ 1 ของเอเชีย” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่อง เพื่อค้นหาสุดยอดเยาวชนพลังงานทดแทน ซึ่งด้วยพระราชทานจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และทุนการศึกษาร่วม 2 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอแนวพระราชดำริด้านพลังงานทดแทนของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มาขยายผลและต่อยอดองค์ความรู้เรื่อง แก๊สโซลล์-ไบโอดีเซล ให้เด็กไทยได้เห็นความสำคัญ ประโยชน์ นวัตกรรมพลังงานทดแทน เพื่อความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศและดำเนินตามแนวพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จากการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องมา 3 ปี ทำให้เยาวชนเข้าร่วมกว่า 1.8 ล้านคน จากโรงเรียนถึง 1,500 แห่งทั่วประเทศ และในปี 2552 นี้ได้ขยายการจัดประกวดจากระดับมัธยมศึกษาตอนต้นไปสู่นักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โดยการจัดประกวดโครงงานวิทยาศาสตร์ และการนำเสนอโครงงานพร้อมกับขยายการประกวดฟิไอ-น้องแก๊สซี จากการนำเสนอด้วยภาษาไทย เป็นภาษาต่างประเทศ ได้แก่ อังกฤษ จีน ญี่ปุ่น ฯลฯ



1.2 โครงการ กศน. เพื่อชุมชน

ด้วยเล็งเห็นถึงความสำคัญของการศึกษาในฐานะที่เป็นเครื่องมือในการพัฒนาคุณภาพชีวิต บริษัท บางจากฯ จึงได้ประสานงานกับการศึกษาในระบบเขตพระโขนง และเขตบางนา ในการนำอาสาสมัครพนักงานเป็นครูอาสาสอนเสริมรายวิชาวิทยาศาสตร์ ในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลายให้แก่สถานศึกษาในระบบ ณ ศูนย์การเรียนรู้วัดบางนาออกและศูนย์การเรียนรู้วัดบุญรอดธรรมาราม เป็นการส่งเสริมจิตอาสาพนักงานในการนำเอาความรู้ความสามารถไปใช้เป็นประโยชน์แก่ผู้อื่น



1.3 โครงการเปิดโลกการเรียนรู้

โครงการเปิดโลกการเรียนรู้เปิดโอกาสให้นักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาตอนปลายถึงระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ได้เข้าศึกษาและรับฟังการบรรยายจากวิศวกรผู้เชี่ยวชาญ ทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับองค์กร อาทิ วัสดุศาสตร์และวัฒนธรรมขององค์กร และเนื้อหาสาระในส่วนของกระบวนการผลิตน้ำมัน การขนส่ง ความปลอดภัย ตลอดจนการเรียนรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมและพลังงานทดแทน ซึ่งเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการลดปัญหาโลกร้อน



1.4 โครงการโรงเรียนสัญจร

“โรงเรียนสัญจร” โครงการดีๆ ที่จัดขึ้นเพื่อเพิ่มโอกาสในการเรียนรู้ เสริมสร้างประสบการณ์ และจินตนาการนอกบทเรียนให้แก่เด็กๆ ระดับชั้นประถมศึกษาชั้นปีที่ 5 ของโรงเรียนรอบบริษัท บางจากฯ ซึ่งในปี 2552 นี้ คุณครูและน้องๆ ได้ออกทัศนศึกษาเปิดโลกกว้าง ณ พิพิธภัณฑ์เพื่อการเรียนรู้ Museum Siam เป็นจำนวนกว่า 700 คน

1.5 โครงการโรงเรียนของหนู

• พี่น้องจากสอนน้อง

พนักงานบางจากฯ ได้ร่วมกันเป็นอาสาสมัครสอนการบ้านและจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ เน้นความรู้ด้านคณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ ภาษาไทย สังคม ศิลปะ และจริยธรรม ให้แก่เด็กในชุมชนรอบโรงกลั่นฯ โดยใช้เวลาก่อนเลิกงาน 1 ชั่วโมงถึง 1 ชั่วโมงครึ่ง ทุกวันจันทร์ถึงวันพฤหัสบดี สอนเด็กๆ ใน 4 ชุมชน ได้แก่ ชุมชนหน้าโรงกลั่นน้ำมันบางจาก ชุมชนพงษ์เวชอนุสรณ์ ชุมชนข้างโรงกลั่นน้ำมันบางจาก และชุมชนหน้าโรงเรียนบางจาก ครั้งละประมาณ 20 คน ซึ่งมีทั้งการเดินทางเข้าไปสอนในชุมชน และสอนภายในบริษัทฯ

• บางจาก Summer Camp ปี 4

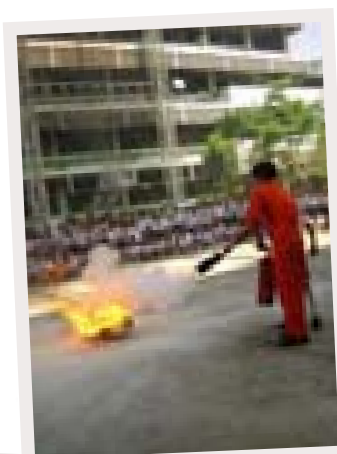
บริษัท บางจากฯ ได้จัดกิจกรรมบางจาก Summer Camp ปี 4 ขึ้น เพื่อให้เด็กๆ จากชุมชนบริเวณรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจากกว่า 70 คน ได้ร่วมทำกิจกรรมที่ให้ความสนุกสนาน ได้ทั้งประโยชน์ และสาระความรู้ในช่วงปิดภาคเรียน ด้วยกิจกรรม อาทิ งานประดิษฐ์ คุณก ฝึกทำอาหาร เรียนรู้โลกน้ำมัน ออกกำลังกายด้วยโยคะเด็ก และทัศนศึกษานอกสถานที่ ณ สวนสยาม และชมภาพยนตร์ “ก้านกล้วย” โดยมีพนักงานบางจากอาสาเป็นวิทยากรและพี่เลี้ยงดูแลเด็กๆ ตลอดทั้ง 5 วัน



1.6 โครงการทุนการศึกษาเยาวชนบางจาก

บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมสนับสนุนการศึกษาให้แก่เยาวชนไทยมาโดยตลอด โดยเฉพาะอย่างยิ่งเยาวชนที่มีความประพฤติดี จิตใจดี ตั้งใจเรียน แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ จึงได้มอบโอกาสทางการศึกษาให้แก่เด็กๆ นักเรียนจากโรงเรียน 19 แห่ง ในโครงการอาหารกลางวันของบริษัทฯ และน้องๆ นักเรียนจากชุมชน อันมีคณะกรรมการชุมชนเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกทั้งสิ้น 428 ทุน โดยแบ่งเป็นทุนระดับอนุบาลถึงประถมศึกษาจำนวน 263 ทุน ระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่าจำนวน 137 ทุน นอกจากนี้ ยังได้สนับสนุนการศึกษาต่อเนื่องเพื่อมุ่งหมายให้เยาวชนได้มีโอกาสศึกษาเล่าเรียนในระดับที่สูงขึ้น โดยให้ทุนแก่น้องๆ จากชุมชนในระดับอนุบาล (ต่อเนื่อง 2 ปี) จำนวน 17 ทุน และระดับปริญญาตรีจำนวน 11 ทุน รวมเป็นเงิน 1,516,000 บาท





2. ด้านความปลอดภัย

บางจากห่วงใย ปลอดภัยในชุมชน / โรงเรียน

2.1 อบรมและซ้อมแผนฉุกเฉิน

บริษัทฯ สนับสนุนให้ชุมชนเตรียมการด้านความปลอดภัยในชุมชนให้พร้อมอยู่เสมอ โดยได้จัดอบรมการดับเพลิงขั้นต้นที่ศูนย์ฝึกอบรมสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย บริษัท บางจากฯ อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา ให้แก่เยาวชนในชุมชน

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้จัดฝึกอบรมและซ้อมแผนฉุกเฉินให้แก่โรงเรียนอย่างสม่ำเสมอ ด้วยการบรรยายให้ความรู้ทฤษฎีด้านความปลอดภัย การเคลื่อนย้ายผู้ป่วย การใช้อุปกรณ์ดับเพลิง และฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ โดยพนักงานส่วนความปลอดภัยซึ่งได้รับใบอนุญาตจากกระทรวงแรงงาน

2.2 บริการเติมสารเคมีและสนับสนุนอุปกรณ์ดับเพลิง

บริษัทฯ สนับสนุนให้ชุมชนและโรงเรียนเตรียมการด้านความปลอดภัยอยู่เสมอ จึงส่งเสริมให้ชุมชนร่วมกันตรวจสอบอุปกรณ์ความปลอดภัยส่วนกลางให้พร้อมใช้งานตลอดเวลา พร้อมสนับสนุนอุปกรณ์ใหม่ และปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์เดิมให้พร้อมใช้งาน อาทิ หัวฉีดดับเพลิง สายดับเพลิงพร้อมข้อต่อ เปลี่ยนอะไหล่ที่ชำรุดสนับสนุนอุปกรณ์ลาดตระเวนให้แก่อาสาสมัครดูแลความปลอดภัยชุมชน และบริการเปลี่ยนผงเคมีที่เสื่อมสภาพให้ถึงดับเพลิงทุกถัง



3. ด้านการศึกษา

3.1 โครงการฟุตบอลเยาวชนบางจาก ครั้งที่ 5

บริษัทฯ ได้จัดการแข่งขันฟุตบอลเยาวชนบางจากอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ซึ่งปีนี้ ครั้งที่ 5 เพื่อสนับสนุนให้เยาวชนได้มีเวทีในการพัฒนาทักษะทางด้านกีฬา เสริมสร้างความแข็งแรงของร่างกาย ฝึกฝน ความมีระเบียบ วินัย และมีน้ำใจเป็นนักกีฬา พร้อมไปกับการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการแข่งขันกับเพื่อนๆ ต่างโรงเรียน

นอกจากนี้ ยังมีการประกวดกองเชียร์ เพื่อให้เยาวชนมีโอกาสดังออกอย่างสร้างสรรค์อีกด้วย ทั้งนี้ มีโรงเรียนจากเขตต่างๆ ในกรุงเทพมหานคร เข้าร่วมการแข่งขันทั้งสิ้นจำนวน 32 โรงเรียน



3.2 ฟุตซอลชุมชนบางจาก

เพื่อส่งเสริมความสามัคคีในชุมชนและสนับสนุนให้เยาวชนและชุมชนใช้เวลาว่างด้วยการเล่นกีฬา บริษัทฯ จึงร่วมกับผู้นำชุมชนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก จัดการแข่งขันฟุตซอลชุมชนบางจากให้แก่เยาวชนในชุมชนต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ในประเภทรุ่นอายุไม่เกิน 12 ปี และ รุ่นประชาชน โดยมีทีมฟุตซอลเยาวชนจาก 8 ชุมชนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก เข้าร่วมทั้งหมด 13 ทีม



3.3 ค่ายฟุตซอลเยาวชนบางจาก ครั้งที่ 4

บริษัทฯ ส่งเสริมให้เยาวชนใช้เวลาว่างในช่วงปิดภาคเรียนให้เป็นประโยชน์ ด้วยการจัดกิจกรรมฝึกสอนทักษะการเล่นฟุตซอลในช่วงปิดภาคเรียนเดือนตุลาคม ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ให้แก่เยาวชน ชาย - หญิง ในชุมชนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก โดยมี อ.สุรศักดิ์ ตั้งสุรรัตน์ อดีตนักกีฬาฟุตบอลลีกทีมชาติไทยและคณะผู้ฝึกสอนที่มีประสบการณ์มาเป็นวิทยากร มีเยาวชนในชุมชนให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมกว่า 100 คน

4. ด้านคุณภาพชีวิต

4.1 วันเด็กบางจาก

บริษัทฯ ตระหนักถึง ความรัก ความห่วงใย และเห็นความสำคัญของเด็ก ซึ่งจะเติบโตเป็นอนาคตของชาติต่อไป จึงได้จัดงานวันเด็ก ทั้งที่โรงกลั่นฯ และคลังบางปะอิน มอบความบันเทิง สารความรู้ และซุ้มเกมต่างๆ ตลอดจนของขวัญและอาหารเครื่องดื่มมากมาย ภายใต้แนวคิด Happy Family Kids มีความสุขทั้งครอบครัว มีเพื่อนบ้านเข้าร่วมงานที่โรงกลั่นฯ ประมาณ 4,000 คน และที่บางปะอินประมาณ 1,500 คน





4.2 โครงการครอบครัวเดียวกัน ปีที่ 16

บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการดูแลสุขภาพของครอบครัว เพื่อนบ้านบางจากด้วยการให้ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพทั้งกายและใจที่ แข็งแรงของสมาชิกในครอบครัว และมุ่งเน้น กิจกรรมที่เรียนรู้ด้วยการลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง ได้แก่ ไม้พลองบ้านบุญมี โยคะบางจาก กลั่นใจ ใส่ธรรม และครอบครัวสัญจร: พาเที่ยวตลาดน้ำ บางน้ำผึ้ง



4.3 กิจกรรมลีลาศเพื่อสุขภาพ

เพื่อส่งเสริมให้ผู้สูงอายุในชุมชนได้ใช้เวลาว่าง ทำกิจกรรมสันทนาการที่เป็นประโยชน์ บริษัทฯ ร่วมกับ ชมรมผู้สูงอายุวัดบุญรอดธรรมาราม จัดกิจกรรม ลีลาศเพื่อสุขภาพ โดยสนับสนุนครูฝึกสอนลีลาศ จำนวน 2 คน เพื่อฝึกสอนลีลาศให้แก่สมาชิก ชมรมฯ ทุกวันเสาร์ - อาทิตย์



4.4 โครงการวันเสาร์

บริษัทฯ ร่วมกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ออกหน่วยโครงการวันเสาร์ ให้บริการวัดสายตา ประกอบวัน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 โดยออกหน่วย บริการวัดสายตาให้แก่ผู้อาศัยในชุมชนรอบโรงกลั่น น้ำมันบางจาก จำนวน 600 คน เพื่อช่วยเหลือผู้ที่มี ปัญหาทางสายตา เป็นการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี ให้แก่ผู้สูงอายุในชุมชน

5. ด้านสิ่งแวดล้อม

5.1 โครงการเพาะกล้า คีนป่าให้ภูหลง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับกิจกรรมและการ ดำเนินการที่อนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จึง ได้ร่วมมือกับโครงการความร่วมมือเพื่อฟื้นฟู ป่าต้นน้ำลำปะทาว (ภูหลง) ของวัดสุคะโต จังหวัด ชัยภูมิ โดยมีเป้าหมายอนุรักษ์พื้นที่ต้นน้ำ ฟื้นฟู สภาพ และขยายพื้นที่ป่าธรรมชาติ อันมีโรงเรียน รอบโรงกลั่นฯ 5 แห่ง และโรงเรียนในท้องถิ่น 2 แห่ง ร่วมเพาะกล้าไม้ เป็นการสร้างจิตสำนึก และให้นักเรียนมีส่วนร่วมในการรักษาผืนป่า เป็นปีที่ 5 ได้จำนวนต้นกล้า รวม 20,000 ต้นต่อปี (คิดเป็นพื้นที่ป่า 50 ไร่) เพื่อนำกลับไปปลูกคืนยังป่า ภูหลง จ.ชัยภูมิ ต่อไป





5.2 ครอบครัวยุคใหม่ใส่ใจ ประหยัดไฟใช้หลอดตะเกียบและหลอดคอมใหม่ T5

บริษัทฯ รับผิดชอบให้ชุมชนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจากหันมาใช้หลอดตะเกียบแทนหลอดไส้ และหลอดคอมใหม่ T5 แทนหลอดฟลูออเรสเซนต์เดิม โดยพนักงานอาสาสมัครนำหลอดตะเกียบและหลอดคอมใหม่ T5 ไปแจกและติดตั้งแทนหลอดไส้และหลอดฟลูออเรสเซนต์เดิมให้กับ 6 ชุมชน และ 8 โรงเรียนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก ซึ่งได้ติดตั้งหลอดตะเกียบและหลอด T5 กว่า 5,800 และ 8,000 หลอดตามลำดับ เป็นการรณรงค์ให้สมาชิกในชุมชนช่วยกันประหยัดไฟ ลดค่าใช้จ่าย และสร้างความตระหนักในการบรรเทาภาวะโลกร้อน



5.3 ปลูกป่าชายเลน จังหวัดสมุทรสาคร

บริษัทฯ บางจากฯ ร่วมกับ Stakeholders 6 ราย ได้แก่ G4S, Kbank, IRPC, สรรพากรเขตพระโขนง, กรมสรรพสามิต และการบินไทย จัดกิจกรรมปลูกป่าชายเลนที่จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ได้ทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมร่วมกัน



5.4 โครงการรับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้วเพื่อผลิตเป็นไบโอดีเซล

เป็นกิจกรรมการเชิญชวนให้ประชาชนร่วมรักษาสิ่งแวดล้อมและดูแลสุขภาพ โดยการนำน้ำมันพืชใช้แล้วมาผลิตเป็นไบโอดีเซล ซึ่งในปี 2552 ยังคงสามารถขยายกลุ่มสมาชิก โดยได้ดำเนินการเพิ่มเติมกับมูลนิธิไปไม้เขียวและโรงแรมในกรุงเทพฯ 6 แห่ง และคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ขณะเดียวกันกลุ่มสมาชิกที่ทำกิจกรรมร่วมกันอยู่แล้ว ได้แก่ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลและเซ็น ได้ขยายสาขาในการนำน้ำมันพืชใช้แล้วมาจำหน่ายให้บางจากฯ เพื่อไปผลิตเป็นไบโอดีเซล จาก 2 สาขาเพิ่มเป็น 5 สาขา พร้อมต่อยอดสร้างการมีส่วนร่วมไปสู่ลูกค้าโดยตรงจัดรับบริจาคน้ำมันพืชจากลูกค้าที่มาใช้บริการที่ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลชิดลมและเซ็น สำหรับรายได้ที่ได้จากการนำน้ำมันที่บริจาค มาจำหน่ายให้บางจากฯ นั้น ทางห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลและเซ็น ได้มอบให้กับมูลนิธิเพื่อสิ่งแวดล้อม ส่วนรายได้ของทางศูนย์สิริกิติ์ ได้มอบให้กับมูลนิธิโลกสีเขียว เพื่อใช้เป็นทุนในการดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อสังคมอีกต่อหนึ่ง



6. ด้านความสัมพันธ์และอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี

6.1 ไหว้พระ 9 วัด

บริษัทฯ จัดกิจกรรม ในโครงการชุมชนสัญจร โดยการพาผู้สูงอายุในชุมชนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก จำนวน 80 คน จาก 7 ชุมชน ร่วมกิจกรรม “ไหว้พระ 9 วัด” เพื่อเป็นการร่วมกันทำบุญเนื่องในโอกาสวันสงกรานต์ ซึ่งเป็นวันขึ้นปีใหม่ของไทย พร้อมทั้งทัศนศึกษาเรียนรู้ประวัติความเป็นมาของโบราณสถานที่สำคัญรอบเกาะรัตนโกสินทร์ และสักการะสถานที่อันเป็นมงคล เพื่อความสงบสุขทางใจ ตรงกับความต้องการของชุมชนอีกด้วย

6.2 ขวณ้องคูหนั่ง

บริษัทฯ ส่งเสริมให้เยาวชนในชุมชนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจากได้เรียนรู้นอกบทเรียน ด้วยการจัดกิจกรรม “ขวณ้องคูหนั่ง” ฉายภาพยนตร์การ์ตูนรอบพิเศษเรื่อง “ก้านกล้วย 2” ซึ่งเป็นภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคม ปลุกจิตสำนึกให้เยาวชนรักชาติ ซึ่งมีเยาวชนและผู้ปกครองจาก 7 ชุมชน จำนวน 190 คน ร่วมชมภาพยนตร์

6.3 เยี่ยมบ้านชุมชน

บริษัทฯ เห็นคุณค่าและความสำคัญของความเป็นไทย จึงมีกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ประเพณีของไทย ด้วยการให้พนักงานไปเยี่ยมชุมชนรอบโรงกลั่นในวันสำคัญต่างๆ ได้แก่ วันปีใหม่ วันสงกรานต์ วันแม่ เป็นต้น

6.4 เยี่ยมบ้านบางจาก

บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ชุมชนเข้าชมการทำงาน การดูแลสภาพแวดล้อม และระบบการดูแลความปลอดภัยภายในโรงกลั่นน้ำมัน พร้อมทั้งร่วมรับประทานอาหารและพูดคุยกับผู้บริหาร เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และทราบความต้องการของชุมชน เป็นประจำทุกปี



6.5 จุลสารครอบครัวใบไม้และสารรอบรั้วบางจาก

บริษัทฯ ได้จัดทำจุลสารครอบครัวใบไม้ และสารรอบรั้วบางจาก ราย 2 เดือน เพื่อสื่อสารสาระความรู้ ความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับกิจการต่างๆ ของบริษัทฯ และชุมชน ตลอดจนเปิดโอกาสให้ชุมชนร่วมแบ่งปัน สาระความรู้หรือข้อคิดเห็นต่างๆ





7. ด้านสาธารณประโยชน์

7.1 ปรับปรุงศูนย์พัฒนาเด็กเล็กธรรมศาลา วัดธรรมมงคล

บริษัท บางจากฯ มีนโยบายส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพในด้านต่างๆ ของเยาวชนให้เปี่ยมด้วยศักยภาพและมีความพร้อม เพื่อเป็นพลังสำคัญในการพัฒนาประเทศต่อไปในอนาคต โดยบริษัทฯ ได้ปรับปรุงอาคาร พร้อมทั้งสนับสนุนอุปกรณ์ เครื่องใช้ ในห้องน้ำ ห้องครัว ห้องสมุด ทางเดินบันได และทาสีอาคารให้แก่ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กธรรมศาลา วัดธรรมมงคล ซึ่งเป็นศูนย์พัฒนาเด็กเล็กที่ใหญ่ที่สุดในกรุงเทพมหานคร ปัจจุบันมีเด็กเล็กศึกษาอยู่ในศูนย์จำนวน 440 คน โดยบริษัท บางจากฯ มุ่งหวังให้ศูนย์ฯ มีความพร้อมในด้านอาคาร ให้เด็ก ๆ และบุคลากรในศูนย์ฯ ได้รับความสะดวกและปลอดภัยในการใช้งานห้องต่างๆ มากขึ้น



7.2 ทาสีเครื่องเล่นสนามเด็กเล่น ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กธรรมศาลา

บริษัท บางจากฯ ร่วมกับ Stakeholders กลุ่มธนาคาร 2 แห่ง ได้แก่ ธนาคารกสิกรไทย และธนาคารธนชาต ร่วมกันซ่อมแซมและทาสีเครื่องเล่นของศูนย์พัฒนาเด็กเล็กธรรมศาลา วัดธรรมมงคล ในโครงการสวนสนุกสีขาว เพื่อให้น้องๆ เยาวชนได้มีสนามเด็กเล่นที่สวยงาม ปลอดภัย และใช้งานได้ดี

7.3 เสไฟฟ้ารอบอุโบสถ วัดบุญรอดธรรมาราม

บริษัทฯ ติดตั้งเสไฟฟ้าส่องสว่าง พร้อมทั้งปรับปรุงระบบไฟฟ้าแสงสว่างรอบอุโบสถวัดบุญรอดธรรมารามแทนเสไฟฟ้าเดิมที่ชำรุดทรุดโทรม จำนวน 6 จุด เพื่อวัดและชุมชนได้รับความสะดวกและปลอดภัย ในการใช้สถานที่ประกอบกิจกรรมทางพุทธศาสนาต่อไป

7.4 ปรับปรุงห้องสมุดและลานด้านหน้าชุมชน หน้าวัดบุญรอดธรรมาราม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการเรียนรู้ด้วยตนเองของเยาวชนและผู้อาศัยในชุมชน จึงได้ร่วมพัฒนาสถานที่ส่วนกลางของชุมชน เพื่อให้ทุกคนในชุมชนได้ใช้ประโยชน์ร่วมกัน บริษัทฯ ได้ปรับปรุงพื้นที่ห้องสมุดชุมชนหน้าวัดบุญรอดธรรมาราม ที่ผ่านการใช้งานมานานจนมีสภาพชำรุดทรุดโทรม ให้มีสภาพเป็นห้องสมุดที่เหมาะสมแก่การมาค้นคว้า หาความรู้ และปรับปรุงลานด้านหน้าห้องสมุดเป็นศาลาพักผ่อนของชุมชน

8. ด้านเศรษฐกิจ

ในปี 2552 ได้นำสินค้าชุมชนมาเป็นสินค้าส่งเสริมการขายที่สถานีบริการ ได้แก่ “ลูกหยีหวานไร้เมล็ด” จาก 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ บัตตานี ยะลา นราธิวาส “กล้วยอบเนย” จากกลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านหนองคูม จ.สุโขทัย “ข้าวโรงเรียน” จากโครงการผลิตข้าวของโครงการความร่วมมือของครู นักเรียน ผู้ปกครอง และชุมชนใกล้เคียง โรงเรียนลำปลายมาศพัฒนา จ.บุรีรัมย์ อีกทั้งได้รับชื่อ “ลำไย” จากเกษตรกร เพื่อบรรเทาปัญหาราคาลำไยตกต่ำและล้นตลาด เป็นการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกลำไย รวมถึงการสร้างรายได้ให้แก่พี่น้องในชุมชนรอบโรงกลั่น ด้วยการให้บริการของชุมชนในการทำอาหาร ขนม และเครื่องดื่มเพื่อใช้ในกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ รวมถึงให้บริการจากเด็กในชุมชนจัดส่งจุลสารครอบครัวไปไม่ทุกๆ 2 เดือน เป็นต้น นอกจากนี้ ยังให้สิทธิพิจารณาเข้าทำงานเป็นพิเศษสำหรับพี่น้องชุมชนที่สนใจ ตามความเหมาะสมของงาน ทั้งที่บริษัทฯ และสถานีบริการน้ำมันบางจากอีกด้วย



การพัฒนาสินค้าและบริการ

บริษัทฯ ได้ใส่ใจในการพัฒนาคุณภาพของสถานบริการ ผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่น รวมถึงการพัฒนาบริการ เพื่อให้ลูกค้ามีความพอใจมากขึ้น พร้อมทั้งตระหนักถึงการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง กล่าวคือ

พัฒนาคุณภาพสถานบริการอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมที่ดีของสถานบริการ ได้พัฒนาโครงการห้องน้ำในสวน สร้างความร่มรื่น สบายตา แก่ผู้พบเห็น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เน้นความสะอาดเป็นสำคัญ เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจทุกครั้งที่มาใช้บริการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้คำนึงถึงความเท่าเทียมกันของสิทธิมนุษยชน จึงได้ทยอยจัดทำห้องน้ำเสมอภาคในสถานบริการ โดยทำทางลาดขึ้นลง เพื่อให้ผู้ที่ใช้รถเข็นสะดวกในการใช้บริการมากขึ้น

โดยในปี 2552 สถานบริการน้ำมันบางจากได้รับรางวัล “บิ๊มคุณภาพ ปลอดภัย นำ้ให้บริการ” จากกระทรวงพลังงาน เป็นจำนวน 75 แห่ง (เพิ่มขึ้นจากปี 2551 ที่ได้รับรางวัล 67 แห่ง) และเป็นแบรนด์ที่มีจำนวนสถานบริการได้รับรางวัลเป็นอันดับ 2 นำหน้าคู่แข่งที่เป็นแบรนด์ต่างชาติ ซึ่งเป็นการยืนยันว่าบริษัทฯ ได้พัฒนาสถานบริการให้เป็นมิตรต่อผู้บริโภค ในเรื่องการมีคุณภาพและความปลอดภัย ที่ผู้บริโภคสามารถไว้วางใจได้ พร้อมกันนี้ผลวิจัยทัศนคติของผู้ใช้น้ำมันที่มีต่อแบรนด์บางจาก ที่มีการสำรวจข้อมูลล่าสุดในเดือน พ.ย. 52 นี้ ในเขต 23 จังหวัด จำนวน 1,500 ตัวอย่าง ที่ดำเนินการโดยบริษัทวิจัยภายนอก พบว่าผู้บริโภคมีความพึงพอใจในการเลือกใช้บริการเป็นอันดับ 2 (Top 2 Brand of Choice) ซึ่งปรับอันดับสูงขึ้นจากผลการสำรวจในปีก่อนหน้านี้ เท่ากับเป็นการตอกย้ำความสำเร็จ กับการที่สถานบริการบางจากได้รับรางวัลเป็นอันดับ 2 จากกระทรวงพลังงานด้วย

นอกจากนี้ยังมีสถานบริการบางจากกว่า 170 แห่ง ที่พร้อมให้บริการในรูปแบบ “เติมน้ำมัน ทันใจใน 3 นาที” เพื่อให้การบริการในช่วงเวลาที่เร่งด่วน รวดเร็ว ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ และสร้างความประทับใจให้กับลูกค้า โดยเฉพาะในเขตเมืองซึ่งผู้คนมีวิถีชีวิตที่เร่งรีบแข่งกับเวลามากขึ้น



บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงรูปแบบใหม่ของสถานบริการ (Rebranding) ให้มีรูปแบบสีส้ม เขียวมะนาวสดใส ดูทันสมัย และได้มาตรฐาน เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงเป็นการขยายฐานการตลาดไปสู่คนรุ่นใหม่ด้วย ซึ่งสามารถพบกับสถานบริการบางจาก Rebranding ตามเส้นทางถนนสายหลัก โดยจะทยอยเปิดให้บริการเพิ่มมากขึ้นในปีถัดไป





เน้นการเป็นผู้นำพลังงานทดแทน

บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญในการพัฒนาพลังงานทดแทนอย่างต่อเนื่อง ด้วยการเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายแก๊สโซฮอล์ ซึ่งเป็นน้ำมันเบนซินที่มีส่วนผสมของเอทานอลที่ได้จากการหมักพืชเกษตร ทั้งแก๊สโซฮอล์ 95 และแก๊สโซฮอล์ 91 มีคุณสมบัติการใช้งานเทียบเท่าน้ำมันเบนซิน และได้เพิ่มทางเลือกพลังงานทดแทนให้ผู้บริโภคมากขึ้น โดยมีการขยายสถานีบริการที่จำหน่ายบางจากแก๊สโซฮอล์ E20 ปัจจุบันมีสาขาจำหน่ายกว่า 130 สาขา และรวมถึง E85 น้ำมันที่ได้จากการนำน้ำมันเบนซินไร้สารตะกั่วผสมกับเอทานอลในอัตราส่วน 85 : 15 สำหรับยานยนต์รุ่นใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีสาขาจำหน่ายน้ำมันดังกล่าว 2 สาขาด้วยกัน



นอกจากพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับรถยนต์เบนซินแล้ว บริษัทฯ ยังได้พัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับรถยนต์ดีเซลด้วย ได้แก่ เพาเวอร์ดี B5 EURO IV ซึ่งดีต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และได้เริ่มจำหน่ายก่อนจะมีการบังคับใช้ในปี 2555 ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวช่วยลดมลพิษจากการเผาไหม้ ลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และสารไฮโดรคาร์บอน ทำให้สิ่งแวดล้อมดีขึ้น นอกจากนี้แล้ว บริษัทฯ ยังได้ร่วมมือกับบริษัท ปตท. เปิดจำหน่ายก๊าซธรรมชาติ (NG) ณ สถานีบริการบางจากจำนวน 15 แห่ง เพื่อให้ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น

การพัฒนาระบบคุณภาพน้ำมันหล่อลื่นให้ได้มาตรฐาน

เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภคในการใช้น้ำมันหล่อลื่น บริษัทฯ ได้ดูแลและควบคุมคุณภาพเป็นไปตามระบบการจัดการคุณภาพน้ำมันหล่อลื่นมาตรฐาน ISO 9001: 2000 ระบบควบคุมคุณภาพ ครอบคลุมระบบการจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการขาย และมาตรฐาน ISO/TS16949: 2009 ระบบการจัดการคุณภาพสากลในอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งเป็นบริษัทฯ รายแรกของประเทศไทยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าว



บัตรบางจากแก๊สโซฮอล์คลับ

ปัจจุบันผู้บริโภคให้ความสนใจสมัครบัตรบางจากแก๊สโซฮอล์คลับมากขึ้น โดยมีจำนวนสมาชิกมากกว่า 200,000 ราย ซึ่งบริษัทฯ ได้สรรหาสิทธิประโยชน์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ด้วยการให้ส่วนลดในการเติมน้ำมันกลุ่มแก๊สโซฮอล์ ลิตรละ 20 สตางค์ พร้อมกับมีสิทธิได้รับสิทธิประโยชน์อื่นๆ เช่น บริการช่วยเหลือรถเสียฉุกเฉินทั่วประเทศตลอด 24 ชั่วโมง ส่วนลดน้ำมันเครื่องบางจาก ส่วนลดจากร้านค้าต่างๆ สิทธิประโยชน์ในการเข้าร่วมโครงการดูภาพยนตร์ หรือท่องเที่ยว อีกทั้งสามารถเลือกสินค้าให้สังคม โดยนำส่วนลดที่ได้ดังกล่าวบริจาค ให้แก่องค์กรการกุศลเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งในปี 2552 สมาชิกแก๊สโซฮอล์คลับได้ร่วมกันบริจาคเป็นจำนวนเงิน 583,434 บาท นอกจากนี้ ยังถือว่าโครงการบัตรบางจากแก๊สโซฮอล์คลับได้ช่วยผลักดันให้เกิดความนิยมใช้แก๊สโซฮอล์มากขึ้น เท่ากับเป็นการช่วยกันลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ปล่อยสู่ชั้นบรรยากาศ และเป็นการลดภาวะโลกร้อนให้กับสังคมด้วย



มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขภาพ สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ เป็นบริษัทน้ำมันอันดับต้นๆ ที่ได้ติดตั้งระบบควบคุมไอน้ำมันเชื้อเพลิง ณ คลังน้ำมันบางจาก สุขุมวิท 64 และที่สถานีบริการน้ำมันในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลครบถ้วน ทำให้ผู้มาใช้บริการที่สถานีบริการน้ำมันของบางจากมีความปลอดภัยด้านสุขภาพ นอกจากนี้ ยังได้ใส่ใจในมาตรฐานของหน่วยควบคุมไอระเหยน้ำมันเบนซินที่โรงกลั่นและคลังน้ำมันต่างๆ ของบริษัทฯ ทั่วประเทศ ซึ่งมีผลเรื่องความปลอดภัยด้านสุขภาพ และการดูแลสิ่งแวดล้อมรอบด้านด้วย

นอกจากความปลอดภัยด้านสุขภาพแล้ว สถานีบริการบางจากยังมีมาตรฐาน SHEE (ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน) ด้วยการซ่อมแผนฉุกเฉินอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเตรียมความพร้อมรับสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นได้ อีกทั้งยังมีการทำประกันภัยบุคคลที่ 3 ดูแลความสะอาดของท้องน้ำ สนามหญ้า ต้นไม้ รางระบายน้ำ มีระบบการแยกและกำจัดขยะ รวมทั้งระบบบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยสู่สาธารณะ และมีการบริหารเวลาเปิด-ปิดไฟเพื่ออนุรักษ์พลังงาน

พัฒนาช่องทางการสื่อสารสำหรับลูกค้าบริษัทให้เข้าถึงบริษัทได้สะดวกขึ้น

บริษัทฯ มุ่งเน้นและใส่ใจในการพัฒนาเพื่อการรับฟังข้อมูลซึ่งเป็นเสียงของลูกค้า เนื่องจากเป็นช่องทางที่บริษัทฯ สามารถได้รับข้อมูลหรือข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำมาปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการให้มีประสิทธิภาพ และตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้ามากขึ้น

- ศูนย์บริการลูกค้าบางจาก

บริษัทฯ ได้จัดให้มีศูนย์บริการลูกค้าบางจาก เพื่อรับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ จากผู้ใช้บริการบางจาก ผ่านทางหมายเลขโทรศัพท์ 0-2745-2440-4 โดยมีเจ้าหน้าที่ที่ผ่านการฝึกอบรมตามมาตรฐานคอยให้บริการ โดยให้ความสำคัญกับการนำข้อเสนอแนะต่างๆ มาปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการอย่างสม่ำเสมอ และในปี 2552 ได้ประชาสัมพันธ์หมายเลขโทรศัพท์นี้เพิ่มเติม โดยติดสติ๊กเกอร์ที่สถานีบริการตรงบริเวณเสาข้างตู้จ่ายน้ำมัน เพื่อให้ลูกค้าเห็นข้อมูลชัดเจนในกรณีต้องการติดต่อ

- Call Center บางจากแก๊สโซฮอล์คลับ

นอกจากหมายเลขโทรศัพท์ศูนย์บริการลูกค้าบางจากแล้ว บริษัทฯ ยังได้เตรียมพร้อมหมายเลขโทรศัพท์ 0-2576-5678 โดยเฉพาะสำหรับลูกค้าบัตรบางจากแก๊สโซฮอล์คลับ เพื่ออำนวยความสะดวกเป็นพิเศษสำหรับลูกค้ากลุ่มนี้ ในการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

- เว็บไซต์บางจาก www.bangchak.co.th

ปี 2552 บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาเว็บไซต์ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับภาพรวมธุรกิจ ข้อมูลเพื่อนักลงทุน ข้อมูลผลิตภัณฑ์ และบริการข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ตลอดจนความเคลื่อนไหวล่าสุดเกี่ยวกับกิจการและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่างๆ นอกจากนี้ยังปรับปรุงให้ลูกค้าสามารถเข้าช่องทาง “บางจากแก๊สโซฮอล์คลับ” ได้ง่ายขึ้น มีเว็บบอร์ดคลับสำหรับสมาชิกแก๊สโซฮอล์คลับ เพื่อเปิดรับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ จากประชาชนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตได้ตลอดเวลา



รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ



- รางวัลชนะเลิศ ASEAN Business Awards 2008 ในสาขาความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หรือ Corporate Social Responsibility สำหรับธุรกิจขนาดใหญ่ในกลุ่มประเทศอาเซียน ภายใต้การดำเนินการของ The ASEAN Business Advisory Council ร่วมกับ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมธนาคารไทย
- รางวัลจากโครงการประกาศเกียรติคุณ “คณะกรรมการแห่งปี 2551/52” (Board of the Year Awards 2008/09) ประกอบด้วย

- รางวัลคณะกรรมการแห่งปี-ดีเลิศ ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3 ซึ่งเป็นคณะกรรมการที่ได้รับคะแนนเฉลี่ยรวมสูงสุด 5 อันดับแรก
- รางวัลคณะกรรมการตรวจสอบแห่งปี ซึ่งเป็นคณะกรรมการที่ได้รับการประกาศเกียรติคุณดีเลิศ และมีคะแนนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบสูงสุด 5 อันดับแรก
- รางวัลเกียรติคุณพิเศษสำหรับคณะกรรมการบริษัทที่มีผลงานดีต่อเนื่อง ซึ่งเป็นคณะกรรมการที่ได้รับการประกาศเกียรติคุณเป็นคณะกรรมการแห่งปี-ดีเลิศ 3 ครั้งติดต่อกัน

ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมธนาคารไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสภาธุรกิจตลาดทุนไทย

- รางวัลรายงานบรรษัทภิบาลดีเด่น (Top Corporate Governance Report Awards) ในฐานะบริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านรายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ซึ่งบริษัทฯ ได้รับติดต่อกันเป็นปีที่ 4 ในงาน SET Awards 2009 ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินธนาคาร
- รางวัลบริษัทจดทะเบียนดีเด่นด้าน CSR (Corporate Social Responsibilities Awards) ในฐานะบริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจ

อย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทฯ ได้รับติดต่อกันเป็นปีที่ 3 ในงาน SET Awards 2009 ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินธนาคาร

- รางวัลบริษัทจดทะเบียนดีเด่นด้านนักลงทุนสัมพันธ์ (IR Excellence Awards) ในฐานะบริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านการดำเนินกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ ซึ่งให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของทั้งองค์กรในการดำเนินกิจกรรมสำหรับนักลงทุนและผู้ถือหุ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้รับติดต่อกันเป็นปีที่ 2 ในงาน SET Awards 2009 ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินธนาคาร
- เป็นบริษัทที่มีคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอยู่ในระดับคะแนน 100 คะแนนเต็ม ซึ่งจัดอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม ในโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (Annual General Meeting- AGM) ประจำปี 2552 ซึ่งจัดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.) ร่วมกับ สมาคมบริษัทจดทะเบียน และสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
- รางวัลโล่ประกาศเกียรติคุณ ในโครงการ “การพัฒนาพนักงานจิตอาสา สู่การพัฒนาองค์กรและสังคมอย่างยั่งยืน” จัดโดยศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ และสถาบันคีนันแห่งเอเซีย
- รางวัล “ป้อมคุณภาพ พลอดภัย นำไปบริการ” จากกรมธุรกิจพลังงาน ซึ่งจัดขึ้นเพื่อยกระดับคุณภาพของสถานีบริการน้ำมันทั่วประเทศ โดยบริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกรวม 67 แห่ง แบ่งเป็น รางวัลเหรียญทอง 5 ดาว จำนวน 17 แห่ง เหรียญเงิน 4 ดาว จำนวน 38 แห่ง และเหรียญทองแดง 3 ดาว จำนวน 12 แห่ง
- รางวัลโล่ประกาศเกียรติคุณโครงการ “รักแม่ รักแม่ น้ำ” ในฐานะองค์กรที่ร่วมอนุรักษ์และตระหนักถึงความสำคัญของแม่น้ำเจ้าพระยา ภายใต้นโยบายโรงงานต้องเป็นมิตรกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพื่อ

สนองพระราชเสาวนีย์ ของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ที่ทรงห่วงใยคุณภาพน้ำของแม่น้ำ โดยประสานความร่วมมือระหว่างประชาชน โรงเรียน ชุมชนท้องถิ่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมภาคเอกชนและกระทรวงอุตสาหกรรม ฟันฟูและอนุรักษ์ลุ่มแม่น้ำ 4 สายหลัก คือ เจ้าพระยา ท่าจีน แม่กลอง และบางปะกง โดยบริษัทฯ ได้รับติดต่อกันเป็นปีที่ 2

- รางวัล “สถานประกอบกิจการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ” ซึ่งบริษัทฯ ได้รับติดต่อกันเป็นปีที่ 2 ในงานสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงานแห่งชาติ ครั้งที่ 23 ปี 2552 ซึ่งจัดโดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานกระทรวงแรงงาน
- ได้รับการรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025: 2005 และข้อกำหนดกฎระเบียบและเงื่อนไขการรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการของสำนักบริหารและรับรองห้องปฏิบัติการ กรมวิทยาศาสตร์บริการ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- รางวัลรายงานบรรษัทภิบาลดีเด่น (Top Corporate Governance Report Awards) ในฐานะบริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านรายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ในงาน SET Awards 2008 ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินธนาคาร
- รางวัลบริษัทจดทะเบียนดีเด่นด้าน CSR (Corporate Social Responsibilities Awards) ในฐานะบริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในงาน SET Awards 2008 ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินธนาคาร
- รางวัลบริษัทจดทะเบียนดีเด่นด้านนักลงทุนสัมพันธ์ (IR Excellence Awards) ในฐานะบริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านการดำเนินกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ ซึ่งให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของทั้งองค์กรในการดำเนินกิจกรรมสำหรับนักลงทุนและผู้ถือหุ้น ในงาน SET Awards 2008 ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินธนาคาร
- รางวัลโล่และประกาศเกียรติบัตรรับรองการปฏิบัติตาม

มาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม (CSR-DIW) ในฐานะองค์กรที่มีผลการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านเกณฑ์การปฏิบัติตามประกาศกรมโรงงานอุตสาหกรรม จากโครงการส่งเสริมการแสดงความรับผิดชอบต่อโรงงานอุตสาหกรรมต่อสังคม (Corporate Social Responsibility, Department of Industrial Works: CSR-DIW) ซึ่งจัดโดยสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ และกรมโรงงานอุตสาหกรรม

- รางวัลโล่ประกาศเกียรติคุณโครงการ “รักแม่ รักแม่น้ำ” ประจำปี 2551 ในฐานะองค์กรที่ร่วมอนุรักษ์และตระหนักถึงความสำคัญของแม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งจัดขึ้นเพื่อสนองพระราชเสาวนีย์ของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ที่ทรงห่วงใยถึงการขาดแหล่งน้ำซึ่งเป็นแหล่งทำกินของคนในประเทศ และยังเป็นการรณรงค์ให้โรงงานอุตสาหกรรมและชุมชนในพื้นที่บริเวณริมแม่น้ำ ประสานความร่วมมือในการลดมลพิษ ฟันฟูสภาพแวดล้อม รวมถึงติดตามและเฝ้าระวังให้แม่น้ำมีคุณภาพตามมาตรฐาน โดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลโล่ประกาศเกียรติคุณ องค์กรที่ร่วมรณรงค์เรื่องสิ่งแวดล้อม ในงานวันสิ่งแวดล้อมโลก ประจำปี 2551 ในฐานะเป็นองค์กรที่มีผลงานในการรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีและผลักดันให้ประชาชนทั่วไปตระหนักถึงความสำคัญในการร่วมรักษาสีเขียวให้คงอยู่ต่อไป ซึ่งจัดโดยสำนักสิ่งแวดล้อมและกรุงเทพมหานคร
- รางวัล “สถานประกอบกิจการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ” ในงานสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงานแห่งชาติ ครั้งที่ 22 ปี 2551 ซึ่งจัดโดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- ได้รับรองระบบมาตรฐาน ISO/TS 16949:2002 ซึ่งเป็นมาตรฐานทางเทคนิค (Technical Specification: TS) ของระบบจัดการคุณภาพสากลในอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นรายแรกในประเทศไทยจาก บริษัท ยูโนเดิต รีจิสตร้า ออฟ ซิสเท็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด (URS)
- ได้รับตราสัญลักษณ์ “ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ที่ดีของกรมโรงงานอุตสาหกรรม (Good Lab Practice/ Department of Industrial Work: GLP/DIW) และห้องปฏิบัติ



- การวิเคราะห์ที่ได้พัฒนา ห้องปฏิบัติการสู่ระบบ ISO/IEC 17025” จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัล CNBC’s Corporate Social Responsibility Award 2008 ในงานประกาศรางวัล CNBC’s Asia Business Leader Award (ABLA) ซึ่งจัดโดยสำนักข่าว CNBC (Consumer News and Business Channel) สำนักข่าวในเครือ NBC Universal ในฐานะผู้นำองค์กรที่มีความโดดเด่นในด้าน CSR
 - รางวัลเกียรติคุณคณะกรรมการแห่งปี-ดีเลิศ ประจำปี 2549/50 (Board of the Year for Exemplary Practices) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมธนาคารไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสภาธุรกิจตลาดทุนไทย
 - รางวัลรองชนะเลิศจากการประกวดผลงานตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (ด้านธุรกิจขนาดใหญ่) จากสำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.)
 - ได้รับการรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบตามมาตรฐาน ISO 17025 ขอบเขตการทดสอบผลิตภัณฑ์น้ำมันดีเซล จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม
 - รางวัลประกาศนียบัตร องค์กรที่ให้ความสำคัญต่อสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม (Commitment to Social and/or Environment Issues) จากสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (Thailand Management Association: TMA) ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งมหาวิทยาลัย ในงาน “Thailand Corporate Excellence Awards” ครั้งที่ 6 ประจำปี 2550
 - รางวัลประกาศนียบัตร องค์กรที่ให้ความสำคัญต่อการประหยัดพลังงาน (Commitment to Energy Saving) จากสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (Thailand Management Association : TMA) ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในงาน “Thailand Corporate Excellence Awards” ครั้งที่ 6 ประจำปี 2550
 - เป็น 1 ใน 9 บริษัทที่มีคะแนนรวมในการกำกับดูแลกิจการที่ดีอยู่ในเกณฑ์ดีเลิศ จากการสำรวจบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 - ได้รับใบประกาศเกียรติคุณ Distinction in Maintaining Excellent Corporate Governance Report จากวารสารการเงินธนาคาร และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในงาน SET Awards 2006
 - รางวัล Best Corporate Social Responsibilities (CSR) Awards จากวารสารการเงินธนาคาร และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในงาน SET Awards 2006
 - รางวัลประกาศนียบัตร องค์กรที่ให้ความสำคัญต่อสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม (Commitment to Social and/or Environment Issues) จากสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (Thailand Management Association: TMA) ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในงาน “Thailand Corporate Excellence Awards” ครั้งที่ 5 ประจำปี 2549
 - รางวัลประกาศนียบัตร องค์กรที่ให้ความสำคัญต่อการประหยัดพลังงาน (Commitment to Energy Saving) จากสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (Thailand Management Association: TMA) ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในงาน “Thailand Corporate Excellence Awards” ครั้งที่ 5 ประจำปี 2549
 - รางวัลสุดยอดสามของถนนสายหลัก ประจำปี 2549 ในสองเส้นทาง ได้แก่ ถนนพหลโยธิน และถนนพระรามที่ 2 จากกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุขตามโครงการ “พัฒนาสามสาธนะไทย” ในงาน “World Toilet Expo and Forum 2006”
 - รางวัลเกียรติคุณคณะกรรมการแห่งปี-ดีเลิศ ประจำปี 2547/48 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคม

ธนาคารไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสภาธุรกิจตลาดทุนไทย

- ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัย มอก./OHSAS 18001 ศูนย์จ่ายน้ำมันบางปะอิน อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ ปี 2548
- รางวัล Best Corporate Governance Report จากวารสารการเงินธนาคาร และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในงาน SET Awards 2005
- ได้รับคัดเลือกเป็นบริษัทกลุ่ม Top Quartile Company ประจำปี 2548 จากการประเมินตามโครงการ Corporate Governance of Thai Listed Companies 2005 ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
- รางวัล Most Creative Issue จากศูนย์ซื้อขายตราสารหนี้ไทย ในงาน Best Bond Awards 2004
- รางวัลเหรียญพญานาคา ประเภทมรณพฤษภา อาคารใหญ่ ระดับหน้าบ้านนามอง ระหว่างปี 2545-2547 จัดโดยสำนักงานเขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร
- ได้รับการรับรองระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐานเลขที่ มอก.-18001-2542 และ OHSAS 18001-1999 (Occupational Health and Safety Management System) ในทุกกระบวนการดำเนินงาน ปี 2547
- ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS 18001 ปี 2546

- มาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2000 ธุรกิจน้ำมันหล่อลื่นสำหรับงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ จัดทำ จำหน่าย และการบริการคาร์แคร์ ปี 2545
- สถานประกอบการที่มีการจัดการและรักษาสิ่งแวดล้อมตามข้อกำหนดฯ (EIA Monitoring AWARD) จากสำนักงานนโยบายและแผนสิ่งแวดล้อมปี 2544
- มาตรฐานระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (มอก.18001) จากสถาบันไอเอสโอ เป็นโรงกลั่นแห่งแรกในประเทศไทย ปี 2543
- สถานประกอบการที่มีการจัดการและรักษาสิ่งแวดล้อมตามข้อกำหนดฯ (EIA Monitoring AWARD) จากสำนักงานนโยบายและแผนสิ่งแวดล้อม ปี 2541
- รางวัลดีเด่นคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ปี 2541
- มาตรฐาน ISO 14001-Petroleum Refining ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิตทุกระบบ ปี 2540 และได้รับการต่ออายุใบรับรองเป็นครั้งที่ 2 ต่อเนื่องในปี 2546
- สถานประกอบการที่ปฏิบัติตามมาตรการผลกระทบสิ่งแวดล้อม และติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม ปี 2538
- สถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย ปี 2538
- อุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทบริหารความปลอดภัย ปี 2537
- บริษัทพิทักษ์สิ่งแวดล้อมดีเด่น ปี 2534
- บริษัทประหยัดพลังงานดีเด่น ปี 2533

GRI Content Index

Table identifying the location of the Standard Disclosures in the report

Strategy and Profile Disclosures

Page nr.

1. Strategy and Analysis

- | | | |
|-----|--|---|
| 1.1 | Strategy and Analysis | 6 |
| 1.2 | Description of key impacts, risks, and opportunities | 8 |

2. Organizational Profile

- | | | |
|------|---|----|
| 2.1 | Name of the organization | 20 |
| 2.2 | Primary brands, products, and/or services | 6 |
| 2.3 | Operational structure of the organization, including main divisions, operating companies, subsidiaries, and joint ventures | 11 |
| 2.4 | Location of organization's headquarters | 20 |
| 2.5 | Number of countries where the organization operates, and names of countries with either major operations or that are specifically relevant to the sustainability issues covered in the report | - |
| 2.6 | Nature of ownership and legal form | - |
| 2.7 | Markets served (including geographic breakdown, sectors served, and types of customers/ beneficiaries) | - |
| 2.8 | Scale of the reporting organization | 20 |
| 2.9 | Significant changes during the reporting period regarding size, structure, or ownership | 20 |
| 2.10 | Awards received in the reporting period | 59 |

3. Report parameter

Report Profile

- | | | |
|-----|--|----|
| 3.1 | Reporting period (e.g., fiscal/calendar year) for information provided | 22 |
| 3.2 | Date of most recent previous report (if any) | - |
| 3.3 | Reporting cycle (annual, biennial, etc.) | 22 |
| 3.4 | Contact point for questions regarding the report or its contents. | 22 |

Report Scope and Boundary

- | | | |
|------|---|---|
| 3.5 | Process for defining report content | - |
| 3.6 | Boundary of the report (e.g., countries, divisions, subsidiaries, leased facilities, joint ventures, suppliers) | - |
| 3.7 | Specific limitations on the scope or boundary of the report | - |
| 3.8 | Basis for reporting on joint ventures, subsidiaries, leased facilities, outsourced operations, and other entities that can significantly affect comparability from period to period and/or between organizations | - |
| 3.9 | Data measurement techniques and the bases of calculations, including assumptions and techniques underlying estimations applied to the compilation of the Indicators and other information in the report | - |
| 3.10 | Explanation of the effect of any re-statements of information provided in earlier reports, and the reasons for such re-statement (e.g., merger/acquisitions, change of base years/periods, nature of business, measurement methods) | - |
| 3.11 | Significant changes from previous reporting periods in the scope, boundary, or measurement methods applied in the report | - |

GRI Content Index

- | | | |
|------|--|---|
| 3.12 | Table identifying the location of the Standard Disclosures in the report | - |
|------|--|---|

Strategy and Profile Disclosures		Page nr.
Assurance		
3.13	Policy and current practice with regard to seeking external assurance for the report "If not included in the assurance report accompanying the sustainability report, explain the scope and basis or any external assurance provided" Also explain the relationship between the reporting organization and the assurance provider(s)	-
4. Governance, commitments, and Engagement		
Governance		
4.1	Governance structure of the organization, including committees under the highest governance body responsible for specific tasks, such as setting strategy or organizational oversight	annual report
4.2	Indicate whether Chair of the highest governance body is also an executive officer (and, if so, their function within the organization's management and the reasons for this arrangement).	17
4.3	For organizations that have a unitary board structure, state the number of members of the highest governance body that are independent and/or non-executive members	-
4.4	Mechanisms for shareholders and employees to provide recommendation or direction to the highest governance body	18
4.5	Linkage between compensation for members of the highest governance body, senior managers, and executives (including departure arrangements), and the organization's performance (including social and environmental performance)	22
4.6	Processes in place for the highest governance body to ensure conflicts of interest are avoided	22
4.7	Process for determining the qualifications and expertise of the members of the highest governance body for guiding the organization's strategy on economic, environmental, and social topics	22
4.8	Internally developed statements of mission or values, codes of conduct, and principles relevant to economic, environmental, and social performance and the status of their implementation	6
4.9	Procedures of the highest governance body for overseeing the organization's identification and management of economic, environmental, and social performance, including relevant risks and opportunities, and adherence or compliance with internationally agreed standards, codes of conduct, and principles	22
4.10	Processes for evaluating the highest governance body's own performance, particularly with respect to economic, environmental, and social performance	22
Commitments to External Initiatives		
4.11	Explanations of whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization	23
4.12	Externally developed economic, environmental, and social charts, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or endorses	24
4.13	Memberships in associations (such as industry associations) and/or national/international advocacy in relevant organizations	24
Stakeholder Engagement		
4.14	List of stakeholder groups engaged by the organization	24
4.15	Basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage	25
4.16	Approaches to stakeholder engagement, including frequency of engagement by type and by stakeholder group	25
4.17	Key topics and concerns that have been raised through stakeholder engagement, and how the organization has responded to those key topics and concerns, including through its reporting	25



Management Approach and Performance Indicators

Economic Disclosures

Disclosure of Management Approach

Page nr.

28

Performance Indicators

Aspect: Economic Performance

EC1	Direct economic value generated and distributed, including revenues, operating costs, employee compensation, donations and other community investments, retained earnings, and payments to capital providers and governments.	23
EC2	Financial implications and other risks and opportunities for the organization's activities due to climate change.	-
EC3	Coverage of the organization's defined benefit plan obligations.	-
EC4	Significant financial assistance received from government.	-

Aspect: Market Presence

EC6	Policy, practices, and proportion of spending on locally based suppliers at significant locations of operation.	-
EC7	Procedures for local hiring and proportion of senior management hired from the local community at significant locations of operation.	-

Aspect: Indirect Economic Impacts

EC8	Development and impact of infrastructure investments and services provided primarily for public benefit through commercial, in-kind, or pro bono engagement.	-
-----	--	---

Environmental Disclosures

Disclosure of management Approach

Page nr.

33

Performance Indicators

Aspect: Materials

EN1	Materials used by weight or volume	24
EN2	Percentage of material used that are recycled input materials.	-

Aspect: Energy

EN3	Direct energy consumption by primary energy source.	27
EN4	Indirect energy consumption by primary source.	27

Aspect: Water

EN8	Total water withdrawal by source.	28
-----	-----------------------------------	----

Aspect: Biodiversity

EN11	Location and size of land owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected area.	-
EN12	Description of significant impacts of activities, products, and services on biodiversity in protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas.	-

Aspect: Emissions, Effluents, and Waste

EN16	Total direct and indirect greenhouse gas emissions by weight.	37
EN17	Other relevant indirect greenhouse gas emissions by weight.	37
EN18	Initiatives to reduce greenhouse gas emissions and reductions achieved	37
EN19	Emissions of ozone-depleting substances by weight.	-
EN20	NOx, SOx, and other significant air emissions by type and weight.	30
EN21	Total water discharge by quality and destination.	29
EN22	Total weight of waste by type and disposal method.	33
EN23	Total number and volume of significant spills	-

Performance Indicators		Page nr.
Aspect: Products and Services		
EN26	Initiatives to mitigate environmental impacts of products and services, and extent of impact mitigation.	57
EN27	Percentage of products sold and their packaging materials that are reclaimed by category.	NA
Aspect: Compliance		
EN28	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with environmental laws and regulations.	35
Aspect: Transport		
EN29	Significant environmental impacts of transporting products and other goods and materials used for the organization's operations, and transporting members of the workforce.	-
Social Disclosure: Labor Practices and Decent Work		Page nr.
Disclosure of Management Approach		38
Performance Indicators		
Aspect: Employment		
LA1	Total workforce by employment type, employment contract, and region.	38
LA2	Total number and rate of employee turnover by age group, gender, and region.	39
LA3	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees, by major operations.	-
Aspect: labor/Management Relations		
LA4	Percentage of employees covered.	40
LA5	Minimum of notice period(s) regarding significant operational changes, including whether it is specified in collective agreements.	40
Aspect: Occupational Health and Safety		
LA7	Rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and total number of work-related fatalities by region.	46
LA8	Education, training, counseling, prevention, and risk-control programs in place to assist workforce members, their families, or community members regarding serious disease.	44
Aspect: Training and Education		
LA10	Average hours of training per year per employee category	43
LA12	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	43
Aspect: Diversity and Equal Opportunity		
LA13	Composition of governance bodies and breakdown of employees per category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity	38
LA14	Ratio of basic salary of men to women by employment category	38
Social Disclosure: Human Rights		Page nr.
Disclosure of management Approach		38
Performance Indicators		
Aspect: Investment and Procurement Practices		
HR1	Percentage and total number of significant investment agreements that include human rights clauses or that have undergone human rights screening.	-
HR2	Percentage of significant suppliers and contractors that have undergone screening on human rights and actions taken.	39
Aspect: Non-discrimination		
HR4	Total number of incidents of discrimination and actions taken.	39



Aspect: Freedom of Association and Collective Bargaining		
HR5	Operations identified in which the right to exercise freedom of association and collective bargaining may be at significant risk, and actions taken to support these rights.	40
Aspect: Child Labor		
HR6	Operations identified as having significant risk for incidents of child labor, and measures taken to contribute to the elimination of child labor.	38
Aspect: Forced and Compulsory Labor		
HR7	Operations identified as having significant risk for incidents of forced or compulsory labor, and measures taken to contribute to the elimination of forced or compulsory labor.	38
Social Disclosure: Society		Page nr.
Disclosure of Management Approach		-
Performance Indicators		
Aspect: Community		
SO1	Nature, scope, and effectiveness of any programs and practices that assess and manage the impacts of operations on communities, including entering, operating, and exiting.	-
Aspect: Corruption		
SO2	Percentage and total number of business units analyzed for risks related to corruption.	-
SO3	percentage of employees trained in organization's anti-corruption policies and procedures.	-
SO4	Actions taken in response to incidents of corruption.	-
Aspect: Public Policy		
SO5	Public policy positions and participation in public policy development and lobbying.	-
Aspect: Compliance		
SO8	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations.	-
Social Disclosure: Product Responsibility		Page nr.
Disclosure of Management Approach		
Performance Indicators		
Aspect: Customer Health and Safety		
PR1	Life cycle stages in which health and safety impacts of products and services are assessed for improvement, and percentage of significant products and services categories subject to such procedures.	-
Aspect: Product and Service Labeling		
PR3	Type of product and service information required by procedures, and percentage of significant products and services subject to such information requirements.	-
Aspect: Marketing Communications		
PR6	Programs for adherence to laws, standards, and voluntary codes related to marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship.	58
Aspect: Customer Privacy		
PR8	Total number of substantiated complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer data.	-
Aspect: Compliance		
PR9	Monetary value of significant fines for non-compliance with laws and regulations concerning the provision and use of products and services.	NA





ប្រតិភូ អង្គការជីវចម្រុះ ជាតិ (ប្រជាជន)

អាសយដ្ឋាន : ផ្ទះ ២១៣២ ក ផ្លូវលេខ៧៧៧
សង្កាត់បឹងកក់ ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ
ទូរស័ព្ទ : ៨៥៥ ៧២៣ ៩៩៩ ទូរសារ : ៨៥៥ ៧២៣ ៩៩៩
www.biodiversity.org.kh