

to be...

CARBON NEUTRAL COMPANY

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
รายงานการพัฒนาธุรกิจร่วมไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม
ประจำปี 2553



บางจาก
ผู้นำพลังงานทดแทน

to be...

CARBON NEUTRAL **COMPANY**

วันนี้บางจากฯ พร้อมก้าวสู่ผู้นำพลังงานทดแทนอันดับหนึ่งในเอเชีย
โดยมุ่งสู่การเป็น Carbon Neutral Company หรือ
บริษัทที่มีการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ ช่วยลดภาวะโลกร้อน
มุ่งมั่นพัฒนาผลิตและจำหน่ายพลังงานสะอาด เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
สร้างคุณภาพอากาศสดใสเพื่อคนไทยและโลกอย่างยั่งยืน



เราคือ ครอบครัวเดียวกัน



“พัฒนารูจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม” เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่บางจาก ปฏิบัติสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นมาตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัท พร้อมด้วยวัฒนธรรมพนักงาน “เป็นคนดี มีความรู้ เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น” นั้นถือเป็นหัวใจหลักบนเส้นทางของการประกอบธุรกิจ เพราะเราตระหนักดีว่า การเติบโตที่ยั่งยืนของธุรกิจย่อมต้องเคียงคู่ไปกับความเจริญของชุมชนรอบข้าง ที่เราให้ความสำคัญเสมือนเป็นครอบครัวเดียวกัน เราจึงเลือกสรรเทคโนโลยีการผลิตที่สะอาด คำนึงถึงทรัพยากรธรรมชาติ ให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียจากกระบวนการผลิตทุกขั้นตอนเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ชั้นเลิศ มีคุณภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตชุมชนและสังคม

สารบัญ

09	สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่
10	วิสัยทัศน์และกลยุทธ์
14	การกำกับดูแลกิจการที่ดี
17	โครงสร้างองค์กร
20	คำชี้แจงและขอบเขตรายงาน
21	ผลการดำเนินงาน
21	ด้านเศรษฐกิจ
22	ด้านสิ่งแวดล้อม
22	• การผลิตกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและคาร์บอนฟุตพริ้นท์
33	• บัญชีเพื่อสิ่งแวดล้อม
35	• ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ
36	ด้านสังคม
36	• การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน
42	• การสร้างความผูกพันกับพนักงาน
46	• การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน
53	• การมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาสังคม
65	• การพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
68	รางวัลแห่งปี 2553
70	GRI Content Index



พลังงานจากคลื่น

ไม้อัดโซลจากลานร่าย

พลังงานจากเซลล์แสงอาทิตย์

ศูนย์วิจัยและพัฒนาพลังงานทดแทน **บางจาก**

พลังงานจากลม

ไม้อัดโซลจากผ้าลิน

เอทานอลจากมันสำปะหลัง





สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่

ในรอบปี 2553 ภัยพิบัติทางธรรมชาติได้ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ทั้งแผ่นดินไหว น้ำท่วม ฝนตก ความหนาวเย็น ความแห้งแล้ง ฯลฯ กลายเป็นภัยคุกคามมวลมนุษยชาติของโลก ประเทศไทยก็ได้รับผลกระทบจากภัยทางธรรมชาติเช่นกัน

สถานการณ์ที่เกิดขึ้นแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคมและชีวิตความเป็นอยู่โดยรวม สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง (Climate Change) อย่างรวดเร็วจนไม่สามารถคาดการณ์ได้ เป็นที่ทราบกันดีว่าเกิดจากปัญหาสภาวะโลกร้อน อันเป็นสัญญาณบอกเหตุให้ทุกคนได้ตระหนักต่อผลกระทบทำลายสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างสิ้นเปลือง หากประชาชนทุกคนและทุกภาคส่วนในสังคมไม่ร่วมมือกันแก้ไขปัญหานี้อย่างจริงจังแล้ว โลกของเราก็คงไม่สามารถเยียวยาให้ฟื้นกลับคืนเหมือนเดิมได้ หรือไม่ก็สายเกินที่จะแก้ไขได้แล้ว

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่เป็นบริษัทของคนไทย มีภารกิจในการดูแลความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของสังคมไทย มีนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ที่ชัดเจน โดยกำหนดเป้าหมายองค์กร “มุ่งมั่นสู่การเป็นบริษัทที่ปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์” (Carbon Neutral Company) ภายในปี 2557

อีกทั้งเปิดโอกาสให้ชุมชนรอบสถานประกอบการเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเชิงรุก (Proactive) ด้วยการติดตั้งจอแสดงผลคุณภาพอากาศและน้ำทิ้ง บริเวณหน้าโรงกลั่นน้ำมันฯ ภายในชุมชน โรงเรียน และศูนย์การค้ารอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก เพื่อแสดงข้อมูลให้ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบเป็นข้อมูลเชิงประจักษ์โดยเปรียบเทียบกับข้อมูลมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนดอย่างเปิดเผย ตรงไปตรงมา

ในปี 2553 บริษัทฯ ได้ตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยพัฒนาธุรกิจใหม่ที่มีรูปแบบและกระบวนการทางธุรกิจที่สร้างคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในตัวเองด้วย (CSR In-process) อาทิ โครงการจัดตั้งศูนย์ศึกษาและพัฒนาสวนส้มรังสิตเพื่อปลูกป่าส้มน้ำมัน นำไปผลิตพลังงานทดแทนเป็นทางเลือกของประชาชน อีกทั้งยังเป็นการแก้ไขปัญหาหนี้สินเพิ่มรายได้แก่เกษตรกร ลดระยะทางในการขนส่งน้ำมันป่าส้มจากภูมิภาคอื่น ที่สำคัญช่วยฟื้นสภาพดินให้มีความชุ่มชื้น เพิ่มระดับน้ำใต้ดินเพื่อลดปัญหาแผ่นดินทรุด และช่วยดูดซับน้ำไม่ให้ท่วมกรุงเทพฯ และปริมณฑล

โครงการดังกล่าวก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน และช่วยบรรเทาปัญหาภาวะโลกร้อนด้วย เนื่องจากการปลูกป่าส้มในพื้นที่รังสิตสามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 500,000 ตันต่อปี ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นต่อยุดดกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม (CSR After-process) ทั้งในระดับท้องถิ่น ชุมชนรอบโรงกลั่นและระดับชาติ โดยคำนึงถึงหลักมีเหตุผล เสริมสร้างความเข้มแข็ง เพิ่มภูมิคุ้มกันทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงานเพื่อคนไทยอย่างยั่งยืน



(ดร.อนุสรณ์ แสงนิมิต)
กรรมการผู้จัดการใหญ่

วิสัยทัศน์และกลยุทธ์



วิสัยทัศน์

Greenenergy Excellence

มุ่งสร้างสรรค์ธุรกิจพลังงานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

วัฒนธรรมองค์กร

พัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม

พันธกิจองค์กร

- ต่อผู้ถือหุ้น/ลูกค้า/เจ้าหนี้ : ดำเนินธุรกิจที่สร้างผลตอบแทนเติบโตต่อเนื่องและเป็นธรรม
- ต่อสังคม/ชุมชน/สิ่งแวดล้อม : มีวัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม
- ต่อพนักงาน : พัฒนาศักยภาพให้เป็นมืออาชีพ

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทไทยชั้นนำที่ก่อตั้งเพื่อดำเนินธุรกิจพลังงานตั้งแต่ปี 2528 ที่ได้ยึดหลักวัฒนธรรมองค์กร “พัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม” มาโดยตลอดเวลา 25 ปี นั้นหมายถึงว่าบริษัทฯ มุ่งพัฒนาธุรกิจให้มีความสมดุลระหว่างมูลค่าทางธุรกิจและคุณค่าทางสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยบริษัทฯ ได้นำทั้งหลักการปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หลักธรรมาภิบาล และหลักการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายขององค์กร

นอกจากการบริหารจัดการด้านธุรกิจให้สามารถสร้างมูลค่าได้อย่างมั่นคงและต่อเนื่องด้วยหลักการธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่จะเกิดต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรอย่างเคร่งครัดแล้ว บริษัทฯ ยังได้นำแนวคิดการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนเข้ามาเป็นส่วนประกอบสำคัญตั้งแต่ระดับการวางแผน

วัฒนธรรมพนักงาน

เป็นคนดี มีความรู้ เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น

ค่านิยม

- Beyond Expectation : มุ่งความเป็นเลิศ
- Continuing Development : สร้างสรรค์ไม่หยุดนิ่ง
- Pursuing Sustainability : คำนึงถึงความยั่งยืน

เชิงกลยุทธ์ขององค์กร โดยบริษัทฯ ได้บรรจุตัวชี้วัดด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเข้าเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดของเป้าหมายการดำเนินงานเพิ่มเติมจากตัวชี้วัดด้านอื่นๆ ได้แก่ ด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการ และด้านบุคลากร ทำให้บริษัทฯ จะสามารถถ่ายทอดเป้าหมายเกี่ยวกับด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่การปฏิบัติการในส่วนและสายงานต่างๆ ของบริษัทฯ ได้อย่างถูกต้อง ทำให้แผนการปฏิบัติการต่างๆ จะต้องมีความเชื่อมโยงหรืออย่างน้อยจะต้องไม่ขัดต่อเป้าหมายตัวชี้วัดด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมดังกล่าว ในขณะที่ระดับปฏิบัติการนั้น นอกจากจะได้รับการถ่ายทอดเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมมาจากตัวชี้วัดขององค์กรแล้ว พนักงานทุกคนของบริษัทฯ ที่ได้ยึดถือวัฒนธรรมพนักงาน “เป็นคนดี มีความรู้ เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น” และค่านิยมทั้ง 3 ข้อข้างต้น จะเป็นส่วนขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการต่างๆ ทั้งที่เกิดประโยชน์ในทางตรงและทางอ้อมให้เกิดผลสำเร็จได้อย่างแท้จริง



กลยุทธ์หลักในการดำเนินการธุรกิจอย่างยั่งยืน

1. เปิดเผย โปร่งใส ตรวจสอบได้

บริษัทฯ ได้ดำเนินการโดยยึดหลักเปิดเผย โปร่งใส ตรวจสอบได้ ไม่ว่าจะเป็นการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาลและตามกฎหมายที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือแม้กระทั่งการเปิดเผยข้อมูลคุณภาพอากาศและน้ำทั้งบริเวณรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจากฯ ซึ่งนับว่าเป็นการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเชิงรุก (Proactive) โดยได้มีการติดตั้งป้ายบอกคุณภาพอากาศและน้ำทั้งดังกล่าวหน้าโรงกลั่น และบริเวณชุมชนรอบโรงกลั่น เพื่อแสดงข้อมูลอย่างเปิดเผยตรงไปตรงมา



2. พัฒนารูปแบบทางธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (In-process)

บริษัทฯ เห็นว่าการดำเนินกิจกรรมทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ไม่ได้ครบถ้วนหรือเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจนั้น จะไม่สามารถสร้างผลลัพธ์ของกิจกรรมนั้นได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้มุ่งพัฒนารูปแบบการดำเนินธุรกิจที่สามารถก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้ ซึ่งจะสามารถสร้างผลลัพธ์ที่ดีและต่อเนื่องไปพร้อมๆ กับการเติบโตของธุรกิจนั่นเอง สำหรับรูปแบบทางธุรกิจที่บริษัทฯ ได้พัฒนาจนประสบความสำเร็จและยังดำเนินการอย่างต่อเนื่องนั้นได้แก่รูปแบบธุรกิจการร่วมดำเนินธุรกิจปั๊มน้ำมันร่วมกับสหกรณ์การเกษตร ซึ่งนับว่าเป็นการสร้างงานสร้างรายได้และยังเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชน และสังคมของกลุ่มสหกรณ์ด้วย ทั้งนี้รวมถึงการรับซื้อสินค้าเกษตรที่ผลิตโดยชุมชนต่างๆ มาเป็นสินค้าส่งเสริมการขายของบริษัทฯ อีกทั้งในอนาคต บริษัทฯ ได้ร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพลังงาน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ พัฒนารูปแบบธุรกิจการ

ส่งเสริมการปลูกสวนส้มสร้างสุปาล์มน้ำมัน ซึ่งจะสามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรในพื้นที่สวนส้มสร้างรังสิต และยังเป็นการพัฒนาและส่งเสริมพลังงานทดแทนอีกด้วย ซึ่งการพัฒนาและส่งเสริมพลังงานทดแทนดังที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการมาเป็นระยะเวลากว่า 10 ปี ในการส่งเสริมทั้งแก๊สโซฮอล์และไบโอดีเซล ซึ่งเป็นประโยชน์ทั้งต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยเฉพาะพี่น้องเกษตรกรที่จะมีรายได้ที่ดีขึ้นจากราคาพืชผลการเกษตรที่สูงขึ้น



3. มุ่งสู่บริษัทที่มีการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutral Company)

บริษัทฯ ตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันนั้น จะต้องมีการใช้พลังงานค่อนข้างสูงและต้องปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในการกลั่นและแปรรูปน้ำมันดิบให้เป็นน้ำมันสำเร็จรูป ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ตั้งเป้าหมายมุ่งสู่บริษัทที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ เพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจการกลั่นของบริษัทฯ ให้เหลือน้อยที่สุด โดยภายในปี 2557 บริษัทฯ จะสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้กว่าร้อยละ 50 (จาก Business as usual) ซึ่งเกิดจากความพยายามที่จะพัฒนาธุรกิจพลังงานสะอาดอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด 120 เมกะวัตต์ โรงงานผลิตไบโอดีเซลจากปาล์มน้ำมัน โรงงานผลิตเอทานอลจากมันสำปะหลัง การผลิตน้ำมันดีเซลจากสาหร่าย รวมไปถึงการปรับปรุงด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการใช้เชื้อเพลิงสะอาดของธุรกิจการกลั่นด้วยเช่นกัน

ด้วยกลยุทธ์หลัก 3 ด้าน ประกอบกับพนักงานบางจากที่ยึดมั่นต่อวัฒนธรรมพนักงานและค่านิยม รวมถึงเป้าหมายขององค์กรที่ชัดเจนต่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนนั้น จะสามารถทำให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายการสร้างสมดุลระหว่างมูลค่าและคุณค่าได้อย่างต่อเนื่องก้าวขึ้นสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มีการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้และเพิ่มความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี รองรับต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงและแข่งขันสูง โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร (Enterprisewide Risk Management Committee – ERM) ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูงทำหน้าที่กำหนดแนวทางการบริหาร พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ผลักดันให้เกิดความร่วมมือจากทุกระดับขององค์กรและควบคุมดูแลการบริหารความเสี่ยงโดยรวมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ทั้งนี้ครอบคลุมความเสี่ยงทางกลยุทธ์ การปฏิบัติการ การบริหารการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ และความเสี่ยงสำคัญอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

ในปี 2553 บริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงต่อวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์หลักของบริษัทฯ โดยดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการระดมความคิดจากทุกฝ่าย วิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มของธุรกิจปิโตรเลียม เศรษฐกิจโลกและประเทศไทยและจัดทำแผนจัดการความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าผลกระทบต่อวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่เหลืออยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ บริษัทฯ ได้พัฒนาดำเนินการเรื่องการบริหารความ

เสี่ยงแบบภาพรวม (Portfolio View of Risk) ควบคู่ไปกับการบริหารความเสี่ยงแต่ละปัจจัย พร้อมกันนี้ยังคงให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องในการวิเคราะห์ผลได้ผลเสีย (Cost-Benefit Analysis) ของแต่ละมาตรการเพื่อเป็นเครื่องมือในการตัดสินใจเลือกมาตรการลดความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ สำหรับความเสี่ยงที่สำคัญทั้งหมด 27 ความเสี่ยงที่สำคัญ ได้แก่ ความผันผวนของราคาน้ำมันและอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการของหน่วยกลั่น ความเสี่ยงของการลงทุนในธุรกิจใหม่ ฯลฯ จากความเสี่ยงดังกล่าวได้มีการดำเนินการตามแผนจัดการความเสี่ยงประจำปีแล้วเสร็จ โดยผู้จัดการบริหารความเสี่ยง (Risk Manager) และผู้ประสานงานบริหารความเสี่ยง (Risk Coordinator) ประจำแต่ละสายงานเป็นผู้ติดตามผลการดำเนินการจากผู้รับผิดชอบแต่ละปัจจัยเสี่ยง นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้เชื่อมโยงการจัดการความเสี่ยงกับการประเมินผลงานประจำปีของพนักงาน ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายที่จะให้พนักงานนำหลักการและเครื่องมือการบริหารความเสี่ยงมาใช้ในการปฏิบัติงานประจำวันอย่างต่อเนื่องจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีความทันสมัยอยู่เสมอ บริษัทฯ ยังคงให้ความรู้ใหม่ๆ พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและสร้างบรรยากาศเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงแก่ผู้บริหารและพนักงานด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การอบรม เสี่ยงตามสาย อินทราเน็ต เป็นต้น





เนื่องจากโรงงานของบริษัทฯ เป็นโรงงานแห่งเดียวที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานครใกล้แหล่งชุมชน หากไม่มีระบบควบคุมที่ดีอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยต่อชุมชนในบริเวณใกล้เคียงได้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยที่ดีเสมอพร้อมกับมุ่งเน้นดำเนินกิจการที่คำนึงถึงความปลอดภัยและผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมเป็นหลัก ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ส่งเสริมความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนอย่างเข้มข้นต่อเนื่อง และได้ตระหนักถึงมาตรการการเฝ้าระวังผลกระทบด้านต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชนและผู้ที่อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมเกิดใหม่รอบโรงงานน้ำมันบางจาก เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ที่อยู่อาศัยรอบโรงงานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมเพิ่มเติม บริษัทฯ ยังได้สร้างศูนย์ข้อมูลคุณภาพสิ่งแวดล้อมโรงงานขึ้น ณ ศูนย์การค้าปาริยาม์ สปอร์ตคลับ และติดตั้งจอแสดงผลข้อมูลคุณภาพสิ่งแวดล้อมบริเวณชุมชนรอบโรงงานหลายแห่ง



นอกจากนี้แล้ว บริษัทฯ มีการติดตามทบทวน และซ้อมแผนบริหารภาวะวิกฤต (Crisis Management Plan) รวมถึงการซ้อมแผนฉุกเฉิน (Emergency Plan) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการควบคุมเหตุการณ์ฉุกเฉินอาจที่เกิดขึ้น และให้พนักงานกลับเข้าสู่ภาวะปกติโดยเร็วที่สุดหลังเกิดภาวะวิกฤต ซึ่งประกอบด้วยแผนบรรเทาผลกระทบต่อทรัพย์สิน คน และสิ่งแวดล้อม แผนแก้ไขปัญหาก็กระทบต่อธุรกิจ เพื่อไม่ให้ธุรกิจต้องหยุดชะงัก และแผนจัดการเกี่ยวกับสื่อ เพื่อป้องกันหรือลดผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ เตรียมความพร้อมด้านบุคลากรและทรัพยากรกรณีเกิดเหตุการณ์ต่างๆ เช่น การซ้อมแผนฉุกเฉินสำหรับระบบขาย การซ้อมแผนฉุกเฉินกรณีน้ำมันหรือสารเคมีรั่วไหล รวมถึงได้มีการปรับปรุงมาตรการป้องกันและแก้ไขภาวะน้ำท่วมรุนแรงและการรักษาความปลอดภัยจากสถานการณ์ความไม่สงบทางการเมืองเพิ่มเติมยิ่งกว่านั้น บริษัทฯ ยังได้เข้าร่วมซ้อมแผนรองรับภาวะวิกฤตด้าน

พลังงานซึ่งจัดโดยกระทรวงพลังงานเพื่อร่วมวิเคราะห์เสนอแนวทางแก้ไขปัญหา จัดทำแผนเตรียมพร้อมเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหา การขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนป้องกันฝ่ายพลเรือน ภายใต้แผนการเตรียมพร้อมแห่งชาติ



ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและส่งเสริมความรู้ในเรื่องกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกองค์กร บริษัทฯ ยังได้เข้าร่วมเป็นหนึ่งในคณะกรรมการบริหารชมรมบริหารความเสี่ยงรัฐวิสาหกิจแห่งประเทศไทย และร่วมเป็นคณะทำงานบริหารความเสี่ยงบริษัทในกลุ่มธุรกิจปิโตรเคมีและการกลั่นของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์และแนวความคิดร่วมกัน รวมทั้งร่วมพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในรายงานประจำปี 2553)



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2553 บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแผนงานการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีอันเป็นข้อพึงปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. ด้านสิทธิของผู้ถือหุ้น

- เผยแพร่ข้อมูลการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทางเว็บไซต์ล่วงหน้าก่อนวันประชุม 32 วัน และจัดส่งเอกสารให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม 22 วัน
- เพิ่มจุดลงทะเบียนในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อความรวดเร็วในการลงทะเบียนของผู้ถือหุ้น

2. ด้านการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และเสนอชื่อกรรมการล่วงหน้าตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม ถึง 31 ธันวาคม 2552
- เสนอชื่อกรรมการอิสระทั้งหมด จำนวน 7 คน เป็นทางเลือกให้ผู้ถือหุ้นมอบฉันทะในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น



3. ด้านบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

- จัดการประชุมนอกสถานที่ (CG สัญจรครั้งที่ 1) เพื่อให้คณะกรรมการบริหารที่ภาคีเดินทางไปตรวจเยี่ยมสถานีบริการน้ำมันบางจากเขตพื้นที่ภาคกลางและภาคเหนือ และประชุมร่วมกันกับผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน รวมไปถึงกลุ่มสหกรณ์
- เพิ่มช่องทางรับฟังความคิดเห็นและรับเรื่องร้องเรียนผ่านทางเจ้าหน้าที่ชุมชนสัมพันธ์ และภายในศูนย์การค้าปิโตรมาร์ท สปอร์ตคลับ
- ติดตามรายงานการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนทาง

ช่องทางสำนักตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยในปี 2553 มีทั้งหมด 13 ราย แต่หลังจากสอบสวนข้อเท็จจริงโดยหน่วยงานที่ดูแลแล้ว ไม่พบสิ่งบ่งชี้ทุจริต

นอกจากการมีช่องทางแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน การกระทำผิดกฎหมาย หรือจรรยาบรรณ รายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง หรือระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง เพื่อส่งเสริมกลไกการมีส่วนร่วมในระบบการกำกับดูแลกิจการของผู้มีส่วนได้เสียแล้ว คณะกรรมการบริษัทยังจัดให้มีกลไกในการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส รวม



ทั้งกระบวนการดำเนินการหลังจากมีผู้แจ้งเบาะแสตั้งแต่การลงทะเบียนรับเรื่องโดยสำนักตรวจสอบภายใน การตรวจสอบและรวบรวมข้อมูล การตั้งคณะกรรมการสอบสวน จนถึงการสรุปผลและรายงานให้คณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลผลประโยชน์ของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

4. ด้านการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

- ติดตั้งป้ายข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมออนไลน์ เพื่อเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของโรงงานน้ำมันบางจาก ภายในศูนย์การค้าปิยมรย์ สปอร์ตคลับ นอกเหนือจากบริเวณหน้าโรงงานบางจาก
- ติดตั้งจอ LCD เพื่อเผยแพร่ข้อมูลกิจกรรมชุมชน และข้อมูลข่าวบริษัท ข่าวกิจกรรม CSR และข่าวกิจกรรมการตลาด ให้ผู้พักอาศัยรอบโรงงานน้ำมันบางจากได้รับทราบข้อมูลข่าวสารต่างๆ



- ติดตั้งป้ายประกาศออนไลน์อัปเดตระยะตามอาคารสำนักงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของพนักงานให้มีความรวดเร็วทันสมัย และทดแทนการใช้กระดาษ
- ได้รับคัดเลือกให้นำเสนอข้อมูลของบริษัทฯ ในโครงการมอบรางวัลองค์กรโปร่งใสของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

5. ด้านความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2553 มีมติแต่งตั้งนายไกรฤทธิ์ นิลคูหา เป็นประธานกรรมการ ซึ่งแยกต่างหากจากตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่
- กำหนดนโยบายให้มีการประชุมระหว่างกันของกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารอย่างน้อยสองครั้ง

ต่อปี ซึ่งในปี 2553 มีการประชุมร่วมกันในเดือนมีนาคมและตุลาคม

- จัดให้มีการบรรยายเรื่อง “ธรรมาภิบาลที่จับต้องได้” โดยศาสตราจารย์ ดร.วรภัทร โตธนะเกษม
- จัดให้มีการศึกษาดูงานเกี่ยวกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เช่น เทคโนโลยี Carbon Capture Storage เป็นต้น



6. ด้านนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- ปรับปรุงนโยบายฯ (ครั้งที่ 7) เกี่ยวกับการประชุมคณะกรรมการบริษัท ขอบเขต หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ สิทธิและความเท่าเทียมของผู้ถือหุ้น บทบาทของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย และข้อพึงปฏิบัติของพนักงาน ซึ่งมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านทุจริต ดังนี้

“การรับหรือให้ประโยชน์กับผู้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ พนักงานย่อมไม่เรียกรับ หรือยินยอมจะรับ รวมถึงการให้ที่ไม่เหมาะสม ซึ่งเงิน สิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดกับลูกค้า คู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้แทนจำหน่าย ผู้ขายสินค้าและบริการให้บริษัทฯ หรือบุคคลอื่นใดที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ หรือให้ความชอบพอทำตนสนิทสนมติดต่อกับผู้ค้าของบริษัทฯ รายหนึ่งรายใดเป็นพิเศษ จนเป็นเหตุให้ผู้ค้ารายอื่นเกิดความเข้าใจผิดคิดไปได้ว่าน่าจะเกิดความไม่ยุติธรรมขึ้น และไม่ต้องการร่วมทำการค้ากับบริษัทฯ จนทำให้บริษัทฯ เสียภาพพจน์ได้”

- ปรับปรุงการตอบรับนโยบายฯ ของพนักงานไว้ในระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กร (Knowledge Management) แทนการใช้กระดาษ
- จัดทำแบบทดสอบเพื่อประเมินความเข้าใจของพนักงานเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

7. ด้านการมีส่วนร่วมเผยแพร่หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสู่สาธารณะ

กรรมการและผู้บริหารได้รับเชิญเป็นวิทยากรถ่ายทอดนโยบายและประสบการณ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ในโอกาสต่างๆ อาทิ

- การบรรยายเรื่อง “ธรรมาภิบาลของบริษัทจดทะเบียน” จัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
- การเสวนาเรื่อง “Organizational Enrichment towards Sustainability: a new challenge” ในงาน Asia Pacific HR Congress 2010 จัดโดยสมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย (PMAT)
- การเสวนาเรื่อง “ถอดรหัสสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน” ในงาน PTT Group CG Day 2010 “The Code to Growth” จัดโดยกลุ่มบริษัท ปตท.



- การเสวนาเรื่อง “แนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) : ทางเลือกใหม่ของการต่อต้านการทุจริตของภาคเอกชนไทย” และร่วมกับ 26 บริษัทประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมภาคเอกชนต่อต้านคอร์รัปชันในการประชุมระดับชาติว่าด้วยการสร้างแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action) ในการต่อต้านการทุจริตของภาคเอกชนไทย จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หอการค้าไทย สมาคมธนาคารไทย หอการค้าต่างชาติ และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้การต้อนรับหน่วยงานทั้งจากภาครัฐ และเอกชน รวมถึงสถาบันการศึกษาเข้าเยี่ยมชมกิจการ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และศึกษาดูงานในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ

8. ด้านกิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- จัดการอบรมเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีในหลักสูตร

ปฐมนิเทศกรรมการและพนักงานใหม่ (พนักงานทั้งหมด 100% ต้องผ่านการอบรมหลักสูตรนี้)



- เข้าร่วมจัดบอร์ดนิทรรศการ และนำเสนอการแสดงของตัวแทนพนักงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในงาน PTT Group CG Day 2010 “The Code to Growth” จัดโดยกลุ่มบริษัท ปตท.



- จัดกิจกรรม “CG Day ประจำปี 2553 : Anti-Corruption” โดยมีการจัดนิทรรศการและการแสดงของพนักงานประกอบการเสวนา เพื่อตอกย้ำและเสริมสร้างความเข้าใจแก่พนักงานเกี่ยวกับข้อพึงปฏิบัติของพนักงานในการไม่รับและไม่ให้ที่ไม่เหมาะสม (Improper Payment) กับผู้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปีครั้งที่ 7



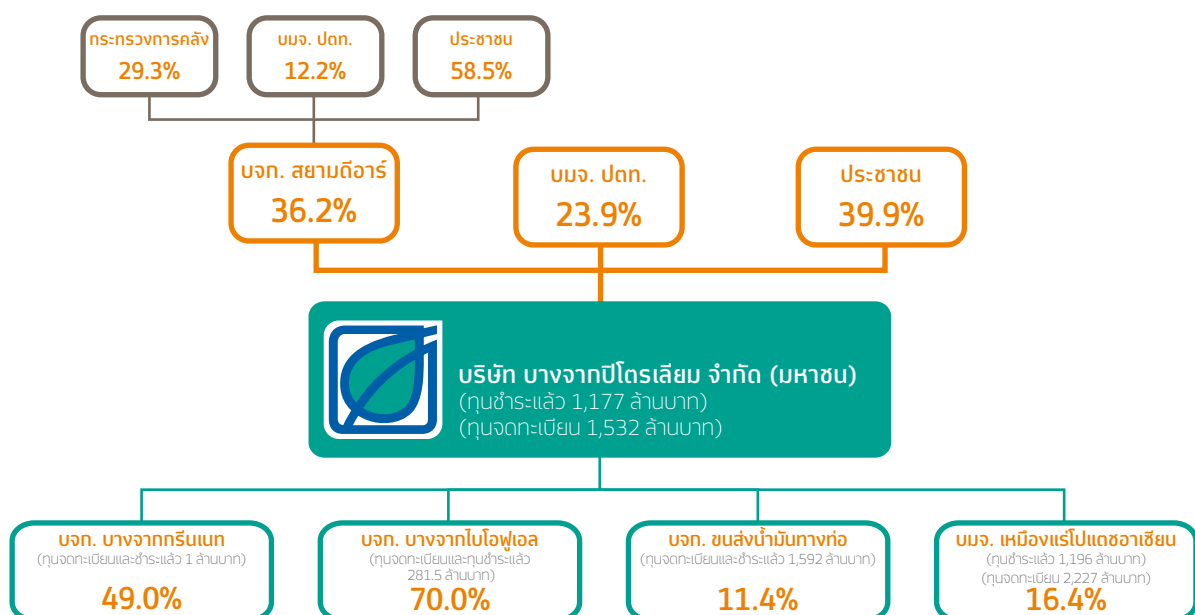


โครงสร้างองค์กร



บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทน้ำมันชั้นนำของคนไทย ประกอบธุรกิจปิโตรเลียมครบวงจร ตั้งแต่การจัดหาน้ำมันดิบ ผลิต และจำหน่ายน้ำมันสำเร็จรูป โดยมีโรงกลั่นที่ทันสมัยขนาด 120,000 บาร์เรลต่อวัน ตั้งอยู่ที่ถนนสุขุมวิท ซอย 64 และศูนย์จ่ายน้ำมันบางจากซึ่งทำหน้าที่จ่ายน้ำมันในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล นอกจากนี้ยังมีศูนย์จ่ายน้ำมันที่ตำบลบางกระสัน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นศูนย์จ่ายน้ำมันทางภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศ มีสำนักงานธุรกิจภาคเหนือ สำนักงานธุรกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และสำนักงานธุรกิจภาคใต้ การดำเนินงานและการผลิตทั้งหมดของบริษัทฯ อยู่ภายในประเทศ เพื่อมุ่งมั่นที่จะตอบสนองกับความต้องการใช้พลังงานของคนไทย อีกทั้งการเป็นผู้นำพลังงานทดแทนที่มีส่วนร่วมผลักดันและขับเคลื่อนนโยบายด้านพลังงานทดแทนของประเทศอย่างจริงจัง

บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 2 แห่ง ได้แก่ บริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด และบริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด และมีบริษัทอีก 2 แห่งที่เข้าไปลงทุน คือ บริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด และบริษัท เหมืองแร่โปแตชอาเซียน จำกัด (มหาชน) ดังแสดงในแผนภูมิการถือหุ้นและรายละเอียดดังนี้



บริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด

บริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด (BGN) จัดตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการบริหารสถานีบริการน้ำมันและร้านกาแฟอินทิล รวมถึงบริหารจัดการการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคอื่นๆ ในร้านไบจากและร้านเลมอนกรีน เพื่อรองรับการขยายตัวอย่างต่อเนื่องในด้านธุรกิจค้าปลีกของบริษัทฯ

บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด

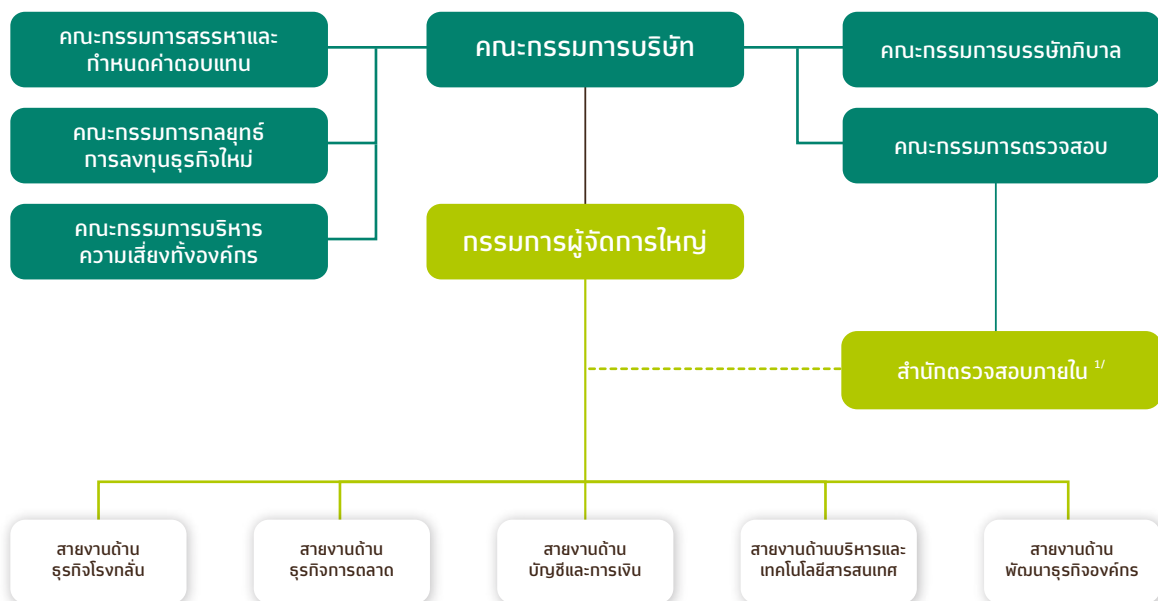
บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด (BBF) ตั้งอยู่บนพื้นที่อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จัดตั้งขึ้นเพื่อพัฒนาและผลิตพลังงานทดแทนภายในประเทศ ด้วยโรงงานผลิตไบโอดีเซลซึ่งใช้น้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบหลัก มีกำลังการผลิต 300,000 ลิตรต่อวัน และมีการบริหารจัดการที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นหลักด้วยการออกแบบและก่อสร้างระบบจัดการน้ำด้วยบึงประดิษฐ์ โดยอาศัยธรรมชาติในการบำบัดน้ำ ซึ่งเป็นโรงงานผลิตไบโอดีเซลแห่งแรกของประเทศที่มีระบบการจัดการน้ำที่ไม่ปล่อยน้ำทิ้งสู่สาธารณะ (Zero Discharge)

บริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด

บริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด (FPT) จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินกิจการบริการจัดส่งน้ำมันเชื้อเพลิงด้วยระบบท่อน้ำมันใต้พื้นดิน ซึ่งท่อขนส่งน้ำมันเป็นชนิดที่สามารถส่งน้ำมันได้หลายชนิด (Multi Product Pipeline) โดยมีจุดเริ่มต้นของท่อที่โรงกลั่นน้ำมันบางจากเดินท่อเลียบแนวพื้นที่ทางรถไฟไปยังคลังน้ำมันบริเวณช่องนนทรีต่อไปยังคลังน้ำมันที่สนามบินดอนเมือง และไปสิ้นสุดที่คลังน้ำมันที่อำเภอบางปะอินของบริษัทฯ ได้มีการเชื่อมต่อแนวท่อบริเวณมักกะสันกับระบบท่อของบริษัท เจพีวันแอสเซท จำกัด เพื่อจัดส่งน้ำมันอากาศยานให้กับสนามบินสุวรรณภูมิ

บริษัท เหมืองแร่โปแตชอาเซียน จำกัด (มหาชน)

บริษัท เหมืองแร่โปแตชอาเซียน จำกัด (มหาชน) (APMC) จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินโครงการสำรวจและผลิตแร่โปแตช บริเวณอำเภอบำเหน็จณรงค์ จังหวัดชัยภูมิ ก่อนที่จะนำมาผลิตและจำหน่ายเป็นปุ๋ยโปแตสเซียมคลอไรด์ โดยเป็นโครงการที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือของกลุ่มประเทศอาเซียนที่ต้องการนำทรัพยากรธรรมชาติมาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด



หมายเหตุ: 1/ คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาและประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของสำนักตรวจสอบภายใน ทั้งนี้ เพื่อให้ บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสำนักตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระในการทำงาน



การบริหารงานของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดต่างๆ ที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ศึกษาและกลั่นกรองงานของคณะกรรมการบริษัท อีก 5 คณะ ได้แก่

คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่หลักในการกำกับดูแลองค์กรที่ดี เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียว่า การดำเนินการขององค์กรเป็นไปตามข้อกำหนด การปฏิบัติงานเป็นไปตามจรรยาบรรณที่พึงปฏิบัติ คงไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ โดยปราศจากการขัดแย้งทางผลประโยชน์และการทุจริต

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่กำหนดวิธีการสรรหาและคุณสมบัติของผู้ที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการใหญ่และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ รวมทั้งพิจารณาแผนการสืบทอดงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ซึ่งการกำหนดหลักเกณฑ์หรือวิธีกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงนั้น ได้คำนึงถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย เทียบเคียงได้กับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อพิจารณาเสนอค่าตอบแทนต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และเพื่อเห็นชอบและเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

คณะกรรมการกลยุทธ์การลงทุนธุรกิจใหม่ มีหน้าที่กำหนดทิศทาง เป้าหมาย ในการพัฒนาธุรกิจที่สร้างมูลค่าและความเข้มแข็งทางธุรกิจให้บริษัทฯ ตามแนวนโยบายของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนพิจารณาถ่วงดุลการโยกย้ายการลงทุนต่างๆ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายธุรกิจของบริษัทฯ ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณา

คณะกรรมการบรรษัทภิบาล มีหน้าที่เสนอแนวปฏิบัติและกำกับดูแลทุกส่วนขององค์กร ตั้งแต่คณะกรรมการ ฝ่ายจัดการ รวมถึงพนักงาน ให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเหมาะสม ตลอดจนมีหน้าที่พิจารณาปรับปรุงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร มีหน้าที่กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์และเป้าหมายการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร พัฒนาระบบการจัดการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสนับสนุน ผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการบริหารความเสี่ยงทุกระดับขององค์กร





คำชี้แจงและขอบเขตรายงาน

คำชี้แจงรายงานฯ

รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน จัดทำขึ้นเพื่อแสดงผลการดำเนินงานของบริษัทบางจากฯ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้จัดทำและเผยแพร่รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนมาตั้งแต่ปี 2548 และฉบับนี้เป็นฉบับที่ 6 โดยแสดงผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณระหว่างวันที่ 1 มกราคมถึง 31 ธันวาคม 2553 ซึ่งใช้แนวทางในการรายงานสอดคล้องกับแนวทางของ Global Reporting Initiatives (GRI G3) สำคัญแสดงถึงพัฒนาการที่ไม่หยุดยั้งในการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ สู่การเป็น “องค์กรต้นแบบด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย” (CSR role model) ที่ระบุประเด็นและกำหนดเนื้อหาสำคัญครอบคลุมทุกประเด็น กล่าวคือ การกำกับดูแลกิจการที่ดี ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมและสังคม

ในปี พ.ศ. 2553 มีแนวทางการกำหนดเนื้อหารายงานที่ใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา แต่มีการประชุมชี้แจงและทบทวนเพื่อกำหนดประเด็นเนื้อหาการพัฒนาที่ยั่งยืนให้ครอบคลุมความสนใจและส่วนที่เกี่ยวข้องกับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครบถ้วนและโปร่งใส



ขอบเขตรายงานฯ

รายงานฉบับนี้นำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2553 ของบริษัทฯ และข้อมูลเปรียบเทียบในบางดัชนี 3 ปีย้อนหลังเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และพัฒนา โดยครอบคลุมกิจกรรมของทุกสายงานของบริษัทฯ หากมิได้รวมถึงบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องอื่น และสำหรับบัญชีต้นทุนด้านสิ่งแวดล้อมนั้น แสดงผลเฉพาะสายการผลิตและศูนย์จ่ายน้ำมันทั้งบางจากและบางปะอิน

หากท่านมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะสามารถส่งมาได้ที่ e-mail : chongprode@bangchak.co.th



ผลการดำเนินงาน

ด้านเศรษฐกิจ

รายได้จากการขายและการให้บริการของบริษัทฯ (ไม่รวมการจำหน่ายน้ำมันเครื่องและไม่รวมบริษัทในเครือ) จำนวน 134,638 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26,781 ล้านบาท คิดเป็น 25.2% สาเหตุจากปริมาณการจำหน่ายเพิ่มขึ้น 4.1% และราคาน้ำมันในตลาดโลกโดยเฉลี่ยปี 2553 สูงกว่าปีก่อน ส่งผลให้ราคาจำหน่ายน้ำมันเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 20.5% บริษัทฯ มีกำลังการผลิตเฉลี่ย 86.0 พันบาร์เรลต่อวัน เพิ่มขึ้นจากปี 2552 ที่อยู่ที่ 79.2 พันบาร์เรลต่อวัน เนื่องจากโรงกลั่นสามารถดำเนินการผลิตในรูปแบบ Complex Refinery จากโครงการ PQI ที่เริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์แล้วตั้งแต่วันที่ 7 ธันวาคม 2552 เป็นต้นมา แต่เนื่องจากในปีนี้ธุรกิจโรงกลั่น มีค่าการกลั่นรวมทั้งสิ้น 6.09 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล ต่ำกว่าปีก่อนเป็นผลให้กำไรสุทธิลดลงเทียบกับปีที่ผ่านมา

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	2549	2550	2551	2552	2553
รายได้จากการขายและการให้บริการ (Revenue from sale of goods and rendering of services)	93,539	94,134	128,053	107,678	134,638
กำไร (ขาดทุนสุทธิ) (Net profit (loss))	248	1,691	689	7,475	2,649
เงินปันผลจ่าย (Dividend paid)	206	190	336	1,729	1,521
เงินสดจ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ยืม (Interest paid)	733	665	1,163	760	838
เงินสดจ่าย (รับคืน) ภาษีเงินได้ (Income tax paid (received))	616	228	1,768	1,552	1,830
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน (Employee benefit expenses)	576	664	762	977	1,049



ด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้นำระบบมาตรฐาน ISO 14001 มาเป็นเครื่องมือหลักในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นแห่งแรกในเอเชียอาคเนย์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2540 เป็นต้นมา ก่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันรองกรรมการผู้จัดการใหญ่สายงานด้านธุรกิจโรงกลั่น ดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการบริหารจัดการอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ซึ่งเป็นคณะกรรมการสูงสุดของระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ และด้วยความร่วมมืออย่างดียิ่งจากพนักงาน ตลอดจนผู้รับเหมาที่ทำงานในนามของบริษัทฯ ที่ร่วมกันปฏิบัติตามนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน และข้อกำหนดของระบบมาตรฐาน ISO 14001 ทำให้ปี พ.ศ. 2553 บริษัทฯ สามารถรักษาระบบมาตรฐาน ISO 14001 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 13 โดยปี พ.ศ. 2553 บริษัทฯ ไม่ได้รับ CAR (Corrective Action Request) จากการตรวจประเมินโดยคณะผู้ตรวจประเมินจากบริษัท Anglo Japanese American Registras ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 นับจากปี พ.ศ. 2552 และเป็นที่น่าภาคภูมิใจที่ปี พ.ศ. 2553 บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตของการนำระบบมาตรฐาน ISO 14001 มาใช้กับหน่วยกลั่นที่ 4 ซึ่งเป็นหน่วยกลั่นที่สร้างใหม่ และครอบคลุมศูนย์จ่ายน้ำมันบางปะอินเพิ่มเติมจากศูนย์จ่ายน้ำมันบางจากที่เพิ่งได้รับการรับรองมาตรฐานระบบ ISO 14001 ครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. 2552

ในปี พ.ศ. 2554 บริษัทฯ มีแผนจะนำโปรแกรมสำเร็จรูป มาเชื่อมต่อกับระบบฐานข้อมูล และประยุกต์ใช้กับระบบการทำงานที่มีอยู่เดิม เพื่อให้ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมดียิ่งขึ้น



การผลิตกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและคาร์บอนฟุตพริ้นท์

วัตถุดิบ (Raw Materials)

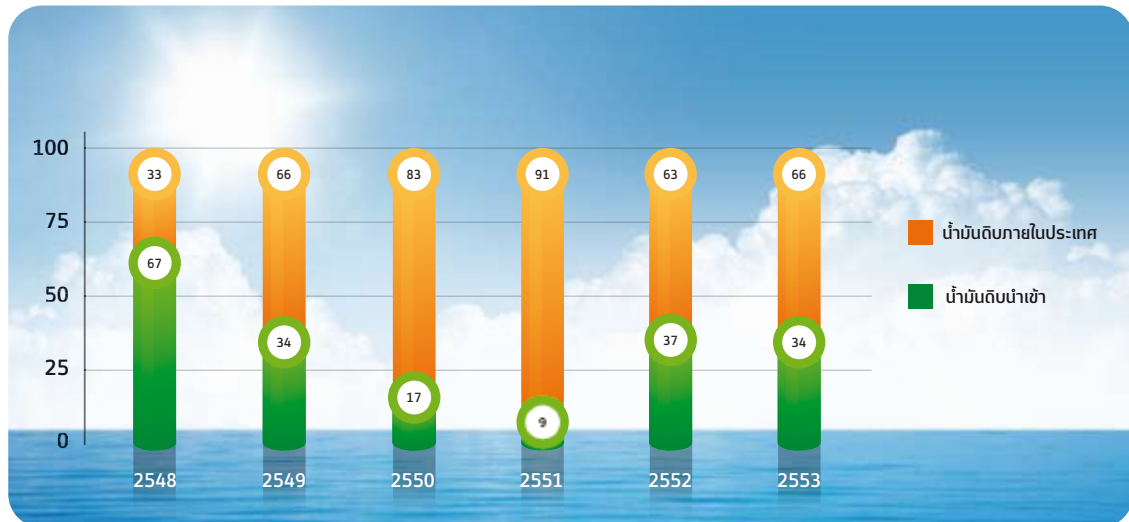
บริษัทฯ ประกอบธุรกิจกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม วัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิต คือ น้ำมันดิบ ทั้งจากในประเทศและจากต่างประเทศ ในปี พ.ศ. 2553 ปริมาณน้ำมันดิบในประเทศที่บริษัทฯ ใช้ในการผลิตสูงเกือบ 3.2 ล้านลิตร คิดเป็นร้อยละ 66 ของน้ำมันดิบที่เข้ากลั่นทั้งหมด ในขณะที่น้ำมันดิบต่างประเทศลดลงจากปี พ.ศ. 2552 เหลือเพียง 1.6 ล้านลิตร ซึ่งยังประโยชน์ในแง่ของการลดเงินตรา

ออกนอกประเทศ และยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่บรรยากาศอันเนื่องมาจากการขนส่งน้ำมันดิบอีกด้วย

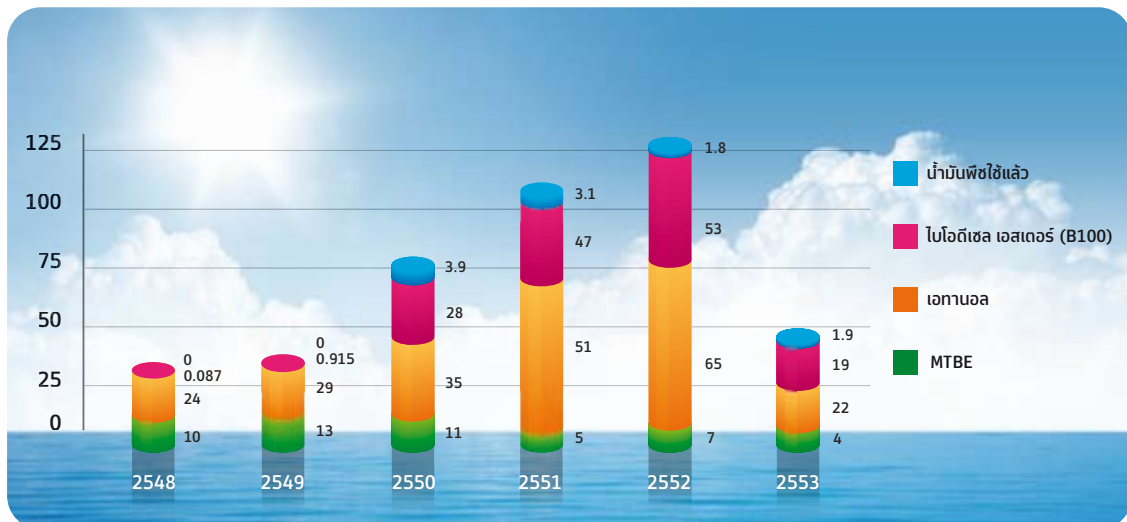
น้ำมันที่ไม่ได้คุณภาพจากกระบวนการผลิต รวมถึงน้ำมันที่แยกได้จากกระบวนการบำบัดน้ำมันเสียด้วยวิธีทางกายภาพ จะถูกเก็บรวบรวมในถังน้ำมัน Slop เพื่อนำเข้ากลั่นใหม่เฉลี่ยร้อยละ 3 ของน้ำมันที่เข้ากลั่นทั้งหมด เป็นการลดการสูญเสียน้ำมันได้อีกทางหนึ่ง



แหล่งน้ำมันดิบ (ร้อยละ)



วัตถุดิบเสริมต่อน้ำมันดิบที่กลั่น (ล้านลิตร)



ผลิตภัณฑ์ (Product)

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ประกอบด้วย ก๊าซเชื้อเพลิง ก๊าซปิโตรเลียมเหลวหรือก๊าซหุงต้ม (LPG) น้ำมันเบนซินออกเทน 91 น้ำมันแก๊สโซลีนออกเทน 91 น้ำมันแก๊สโซลีนออกเทน 95 น้ำมันเครื่องบิน น้ำมันดีเซลเพาเวอร์ตี B2 และ B5 และน้ำมันเตา และเนื่องจากในปี 2553 บริษัทฯ ได้มีการเดินเครื่องหน่วยผลิตใหม่โครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำมันตลอดทั้งปี ขณะที่ปี 2552 เป็นช่วงที่เริ่มเดินเครื่องหน่วยผลิตดังกล่าว ทำให้สัดส่วนของน้ำมันเตาที่ผลิตได้ลดลงจากปี 2552 ประมาณร้อยละ 10 ซึ่งแปรผกผันกับสัดส่วนของน้ำมันใสที่เพิ่มขึ้น และตลอดปี 2553 บริษัทฯ ได้ผลิตน้ำมันตามความต้องการของลูกค้าโดยมีสัดส่วนน้ำมันดีเซลเพาเวอร์ตีปี 2 และปี 5 สูงที่สุด



วัตถุดิบเสริมถ่อน้ำมันดิบที่กลั่น (ล้านลิตร)



* ปี 2551-2553 ไม่มีผลิตน้ำมันเบนซินออกเทน 95

** ปี 2550-2553 ไม่มีผลิตน้ำมันก๊าด

พลังงาน (Energy)

พลังงานปฏุมภูมิที่บริษัท ใช้ในกระบวนการผลิต ประกอบด้วย ก๊าซเชื้อเพลิง, ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ก๊าซธรรมชาติ (NG) และน้ำมันเตา บริษัท ได้เปลี่ยนชนิดของเชื้อเพลิงจากน้ำมันเตาเป็นก๊าซธรรมชาติซึ่งเป็นเชื้อเพลิงที่สะอาดกว่าน้ำมันเตามาก ปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติของบริษัท ในปี พ.ศ. 2553 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากปี พ.ศ. 2552 ส่วนก๊าซปิโตรเลียม (LPG) และก๊าซเชื้อเพลิง มียอดการใช้รวมกันประมาณ 150 ล้านลิตร ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2552 เช่นกัน แต่เพิ่มเพียงร้อยละ 3 ขณะที่ปริมาณการใช้น้ำมันเตาลดลงมากถึงร้อยละ 16

นอกจากพลังงานดังกล่าวแล้ว บริษัท ยังมีใช้พลังงานไฟฟ้าอีกด้วยซึ่งเป็นพลังงานทางอ้อมที่รับมาจากการไฟฟ้านครหลวง และจากโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่บริษัท ใช้ทั้งหมด ในปี พ.ศ. 2553 26 ล้านลิตรของน้ำมันเตาเทียบเท่า (Fuel Oil Equivalent Barrel: FOEB) เพิ่มขึ้น 16 ล้านลิตรเมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2552 เนื่องจากการเดินหน่วยกลั่นที่ 4

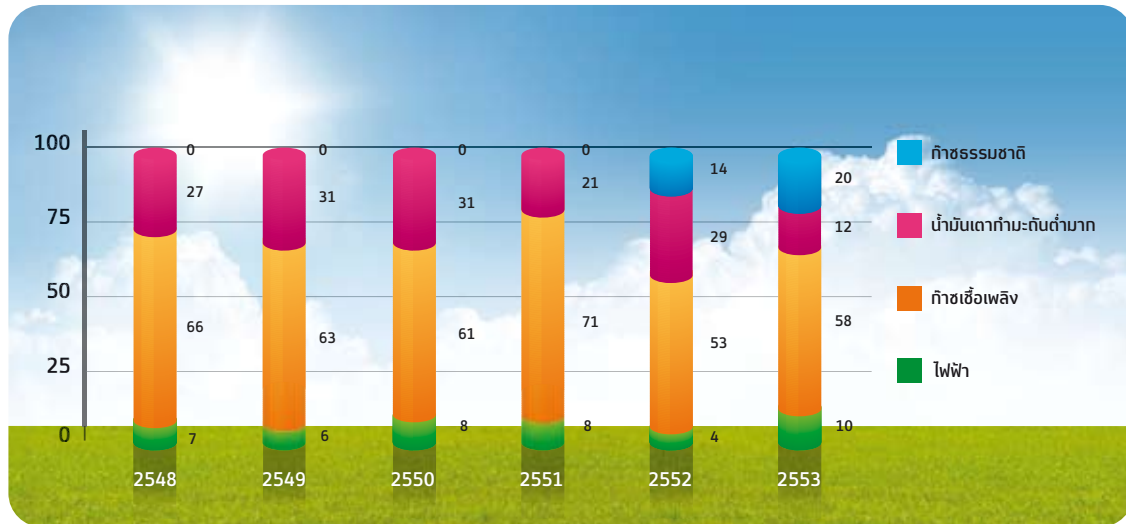
ซึ่งเป็นหน่วยผลิตใหม่ที่สร้างเสร็จเมื่อปี พ.ศ. 2552 เพิ่มเติมจากหน่วยกลั่นที่มีอยู่เดิม คือ หน่วยกลั่นที่ 2 และ 3

เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและการอนุรักษ์พลังงาน บริษัท ได้หยุดเดินหม้อต้มไอน้ำที่ใช้น้ำมันเตากำมะถันต่ำ และหันมาซื้อไฟฟ้าและไอน้ำจากโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม ซึ่งมีประสิทธิภาพในการใช้พลังงานสูงกว่ามาก และการอนุรักษ์พลังงานในรูปแบบต่างๆ เช่น การเปลี่ยนใช้หลอดผอมใหม่ T5 และหลอดตะเกียบ CFL ในด้านของการจัดการพลังงานนั้น บริษัท ได้จัดตั้งคณะบริหารจัดการพลังงาน ซึ่งมีหน้าที่บริหารการใช้พลังงานของบริษัท ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ในปี พ.ศ. 2553 บริษัท ได้ดำเนินการลดใช้พลังงานในหลายวิธี ได้แก่ ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานด้วยการซ่อมและเปลี่ยนฉนวนกันความร้อนที่อุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อนและท่อส่งไอน้ำ ทำให้สามารถใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ





แสดงประเภทพลังงานที่ใช้ (ร้อยละ)



น้ำ (Water)

บริษัทฯ ใช้น้ำประปาจากการประปานครหลวงในกระบวนการผลิตทั้งหมด และใช้น้ำจากแม่น้ำเจ้าพระยาเป็นแหล่งน้ำดิบเพลิง ในปี พ.ศ. 2553 บริษัทฯ ใช้น้ำประปาทั้งสิ้น 2,130,739 ลูกบาศก์เมตร สูงขึ้นจากปี พ.ศ. 2552 ประมาณ 531,769 ลูกบาศก์เมตร (ปี 2552 ใช้น้ำประปาทั้งหมด 1,598,970 ลูกบาศก์เมตร) เนื่องจากการเดินเครื่องหน่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำมันตลอดทั้งปี อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำอยู่เสมอ จึงไม่หยุดนิ่งที่จะหาแนวทางในการประหยัดน้ำ และดำเนินมาตรการลดการใช้น้ำทั้งในอาคารสำนักงาน และกระบวนการผลิตด้วยการ

1. ติดตั้งระบบ Sensor ที่อ่างล้างมือในห้องน้ำเพื่อลดการสูญเสีย
2. นำน้ำที่ผ่านหน่วยบำบัดคุณภาพ (Treated Water) แล้วมาใช้รดน้ำต้นไม้ภายในพื้นที่โรงกลั่น ช่วยลดปริมาณการใช้น้ำประปาได้ 4,800 ลูกบาศก์เมตร หรือคิดเป็นร้อยละ 0.23 ของน้ำทั้งหมดที่ใช้ในบริษัทฯ
3. นำน้ำที่ผ่านการไล่กำมะถันออกแล้ว (Stripped Water) จากหน่วยกำจัดกำมะถันในน้ำ (Sour Water Stripping Unit) มาใช้แทนน้ำ Boiler Feed Water (BFW) ในหน่วยกลั่นที่ 4 ซึ่ง

สามารถลดปริมาณน้ำ BFW ได้ถึง 40,800 ลูกบาศก์เมตรต่อปี ประหยัดค่าใช้จ่ายได้ 1,509,600 บาทต่อปี

4. นำน้ำที่ผ่านการไล่กำมะถันออก (Stripped Water) แล้ว จากหน่วยกำจัดกำมะถันในน้ำ (Sour Water Stripping Unit) ของหน่วยกลั่นที่ 2 และ 3 มาใช้แทนน้ำประปาสำหรับละลายเกลือในน้ำมันดิบ สามารถลดปริมาณการใช้น้ำประปาได้ถึง 57,120 ลูกบาศก์เมตรต่อปี ประหยัดค่าใช้จ่ายได้ 971,040 บาทต่อปี
5. มีการนำหน่วยบำบัดน้ำด้วยระบบออสโมติกโกลกลับ (Reverse Osmosis System) มาใช้บำบัดน้ำเบื้องต้นก่อนเข้าระบบผลิตน้ำปราศจากแร่ธาตุ (Demineralization System) ทำให้สามารถประหยัดน้ำจากการฟื้นฟูระบบได้ถึง 38,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี ประหยัดค่าใช้จ่ายได้ 646,000 บาทต่อปี

ส่วนศูนย์จ่ายน้ำมันบางปะอินซึ่งตั้งอยู่ที่ จ.พระนครศรีอยุธยา มีการนำน้ำบาดาลมาใช้เพื่อการอุปโภคและบริโภคภายในศูนย์จ่ายฯ และใช้น้ำจากคลองบางเคียน ซึ่งเชื่อมต่อกับแม่น้ำเจ้าพระยา เป็นแหล่งน้ำดิบเพลิง

ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)

โรงกลั่น และศูนย์จ่ายน้ำมันบางจาก ตั้งอยู่แขวงบางจาก เขต พระโขนง กรุงเทพฯ ซึ่งเดิมประกอบกิจการโรงกลั่นเช่นเดียวกัน ปัจจุบันล้อมรอบด้วยชุมชนเมือง และโรงงานอุตสาหกรรม ได้แก่ บริษัท ไม้อัดไทย จำกัด โรงงานแบตเตอรี่ ด้านทิศตะวันตกติด แม่น้ำเจ้าพระยาตอนล่าง การประกอบกิจการของบริษัทฯ จึงไม่มีความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ของพืชและสัตว์ที่อยู่ในพื้นที่ดังกล่าว

สำหรับศูนย์จ่ายน้ำมันบางปะอิน ตั้งอยู่ที่ ต.บางกระสัน อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา มีพื้นที่สีเขียวประมาณร้อยละ 20 ของพื้นที่ทั้งหมด พื้นที่ล้อมรอบด้วยทุ่งนา จึงมีความหลากหลายทางชีวภาพไม่มากนัก และเมื่อไตรมาส 3 ปี พ.ศ. 2553 ได้ทำการเปลี่ยนระบบการจ่ายน้ำมันเป็นแบบอัตโนมัติ อีกทั้งศูนย์จ่ายน้ำมันฯ มีระบบเก็บไอน้ำมัน (Vapor Recovery

Unit) ป้องกันการสูญเสียไอน้ำมันออกสู่บรรยากาศจึงช่วยลด ความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ของพืชและสัตว์ที่อาศัยในพื้นที่โดยรอบ

ด้วยความเล็งเห็นถึงความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพ พนักงานของบริษัทฯ ในนามชมรมบางจากรักชุมชนได้ ร่วมสร้างความหลากหลายทางชีวภาพด้วยการสร้างฝายชะลอน้ำ ณ บ้านใหม่ร่มเย็น อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี ซึ่งเป็นหมู่บ้านที่อยู่ กลางหุบเขา ไม่มีระบบประปา ช่างหน้าแล้งน้ำไม่พอใช้ การเข้า ช่วยเหลือของชมรมฯ เป็นวิธีอนุรักษ์ดินและน้ำที่ดีมากวิธีหนึ่ง ทำให้ป่าต้นน้ำมีความอุดมสมบูรณ์ เพิ่มความชุ่มชื้นให้แก่ดิน ช่วยเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพให้แก่พื้นที่ป่า นอกจากนี้ การกักเก็บน้ำไว้ได้บางส่วนของฝายนี้ ทำให้เกิดเป็นที่อยู่อาศัย ของสัตว์น้ำ และใช้เป็นแหล่งน้ำเพื่อการบริโภคของมนุษย์และ สัตว์ต่างๆ ตลอดจนนำไปใช้ในการเกษตรได้อีกด้วย





การปล่อยมลพิษ น้ำก้างและของเสีย

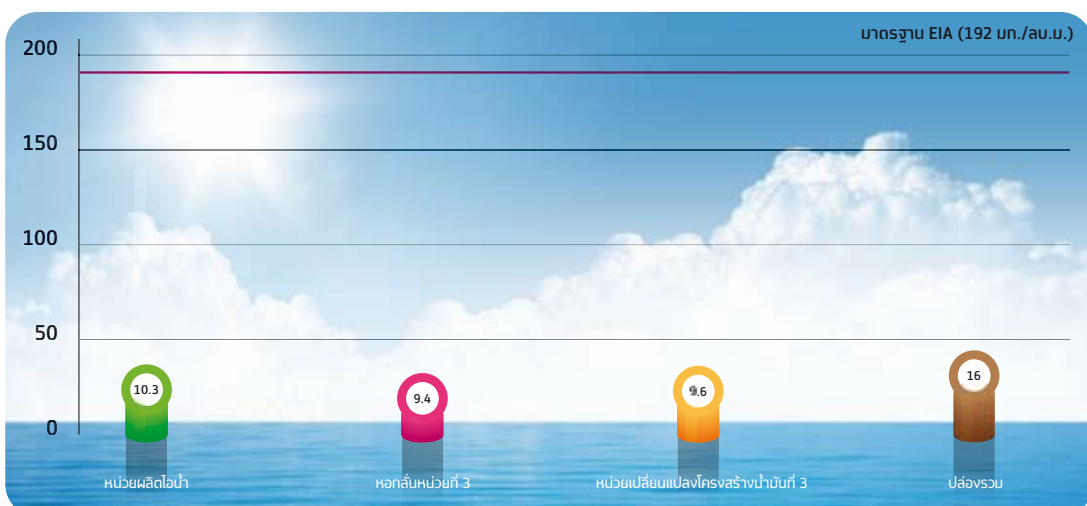
เพื่อเป็นการเฝ้าระวังด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ทำการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องต่างๆ ของโรงงานเป็นประจำ มีค่ามลสารต่างๆ ได้แก่ ฝุ่นละออง (PM) ออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx) และซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂) ดีกว่ามาตรฐานคุณภาพอากาศที่ยอมให้ปล่อยจากปล่องของกระทรวงอุตสาหกรรม

การที่บริษัทฯ ตั้งอยู่ในชุมชนเมือง จึงตระหนักถึงการติดตามตรวจสอบและกำกับดูแลมลพิษอย่างใกล้ชิดเสมอด้วยการติดตั้งเครื่องอุปกรณ์ตรวจวัดแบบอัตโนมัติ (Continuous Emission Monitoring: CEMs) ที่ปล่องระบายอากาศทำให้สามารถตรวจสอบและเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อมและการระบายมลพิษจากปล่องได้อย่างต่อเนื่อง ยิ่งกว่านั้น บริษัทฯ ได้ติดตั้งสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศที่จุดตรวจวัดโรงเรียนสมถวิลเป็นจุดแรก ค่าที่อ่านได้จากสถานีจะถูกส่งมายังอุปกรณ์แสดงผลที่ห้องควบคุมกระบวนการผลิตของบริษัทฯ นอกจากนี้ ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศทั้งจาก CEMs และจากสถานีโรงเรียนสมถวิลยังถูกส่งมาที่ป้ายแสดงผลคุณภาพสิ่งแวดล้อมอัตโนมัติซึ่งติดตั้งอยู่หน้าบริษัทฯ เพื่อให้บุคคลภายนอกสามารถตรวจสอบได้ตลอดเวลา และเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับชุมชนที่อยู่บริเวณข้างเคียง

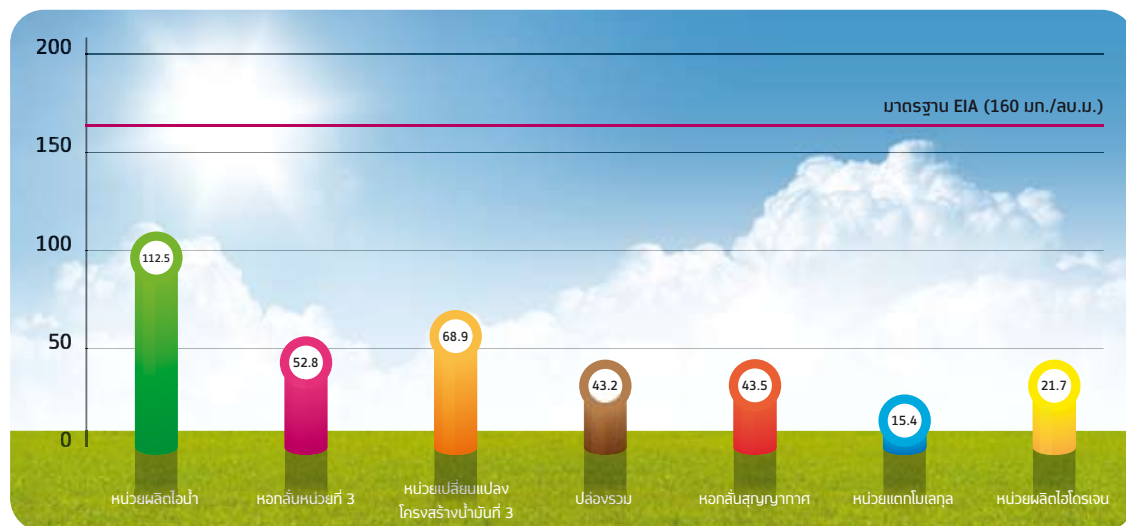
ปี พ.ศ. 2553 บริษัทฯ มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตโดยตรง 634,579 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และปล่อยโดยอ้อมจากการซื้อไฟฟ้าและไอน้ำมาใช้ 101,391 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า รวมทั้งสิ้น 735,970 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งสูงขึ้นจากปี พ.ศ. 2552 เนื่องจากปี พ.ศ. 2553 มีการเดินหน่วยกลั่นที่ 4 ซึ่งเป็นหน่วยกลั่นใหม่ตลอดทั้งปี ขณะที่ปี พ.ศ. 2552 เริ่มเดินหน่วยกลั่นที่ 4 เป็นปีแรก ภายหลังก่อสร้างแล้วเสร็จ จึงเดินหน่วยกลั่นเพียงแค่บางช่วงของปี และปล่อยก๊าซไนโตรเจนออกไซด์และซัลเฟอร์ไดออกไซด์ 643.33 และ 185.06 ตัน ตามลำดับ

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการป้องกันชั้นโอโซน โดยใช้สารเคมีชนิดที่ไม่ทำลายชั้นโอโซน และมีการจัดตั้งคณะทำงานจัดทำบัญชีปริมาณการปลดปล่อยสารอินทรีย์ระเหย (Volatile Organic Compound; VOC) ซึ่งเป็นสารทำลายชั้นโอโซน เบื้องต้นเพื่อจัดทำรายการดังกล่าวให้แล้วเสร็จ และได้เริ่มการตรวจวัดปริมาณสารอินทรีย์ระเหยแล้วในปี พ.ศ. 2553 ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2554 เพื่อนำไปหามาตรการในการลดสารดังกล่าวต่อไป

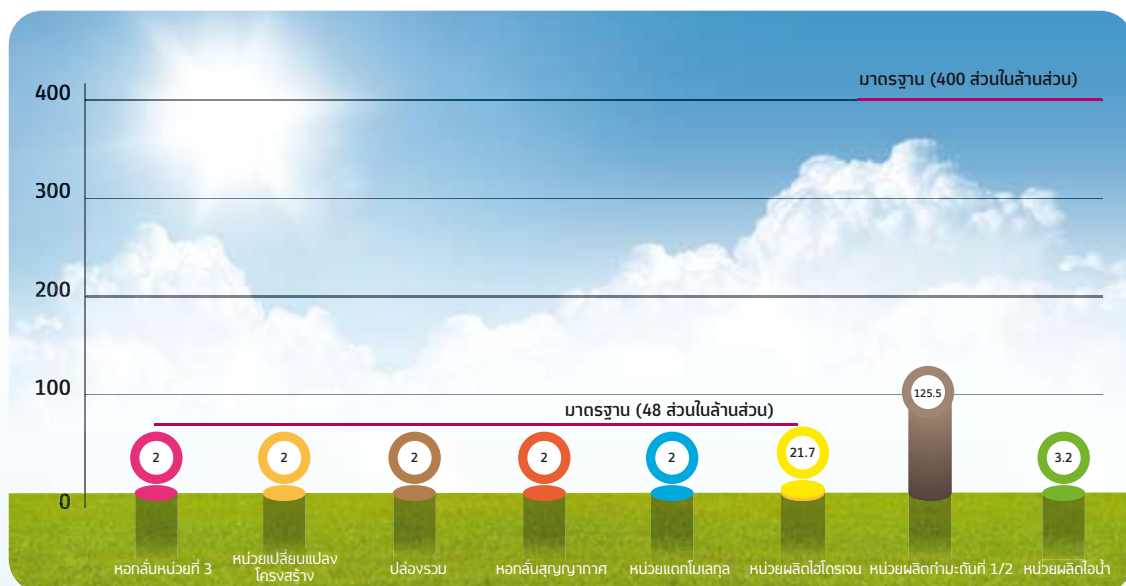
แสดงผู้ละอองจากปล่อง (มก./ลบ.ม)



ออกไซด์ของไนโตรเจน (ส่วนในล้านส่วน)

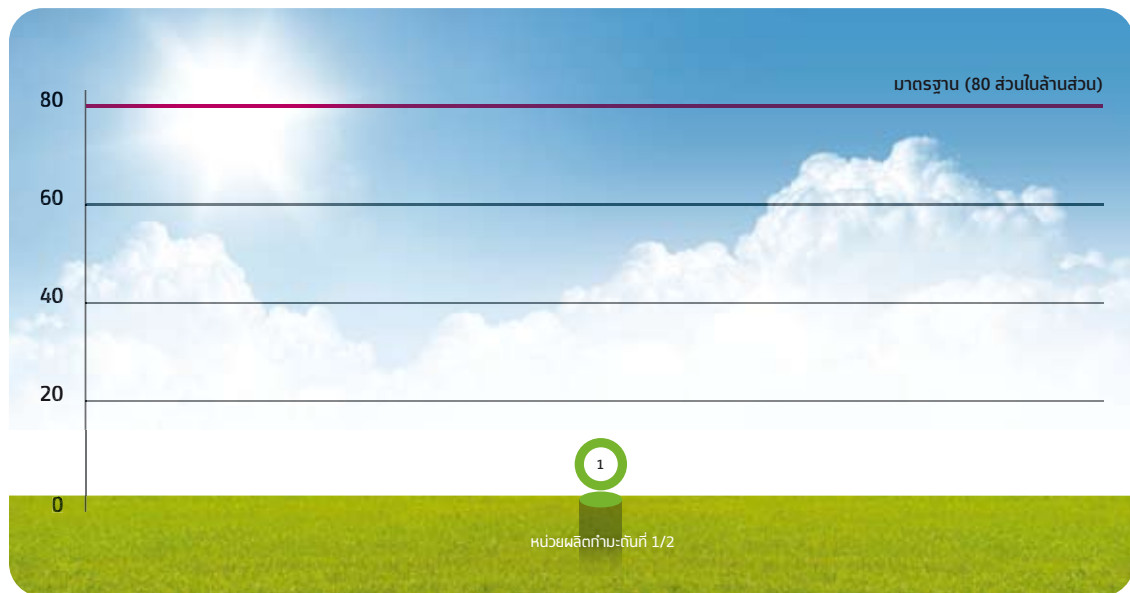


ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (ส่วนในล้านส่วน)

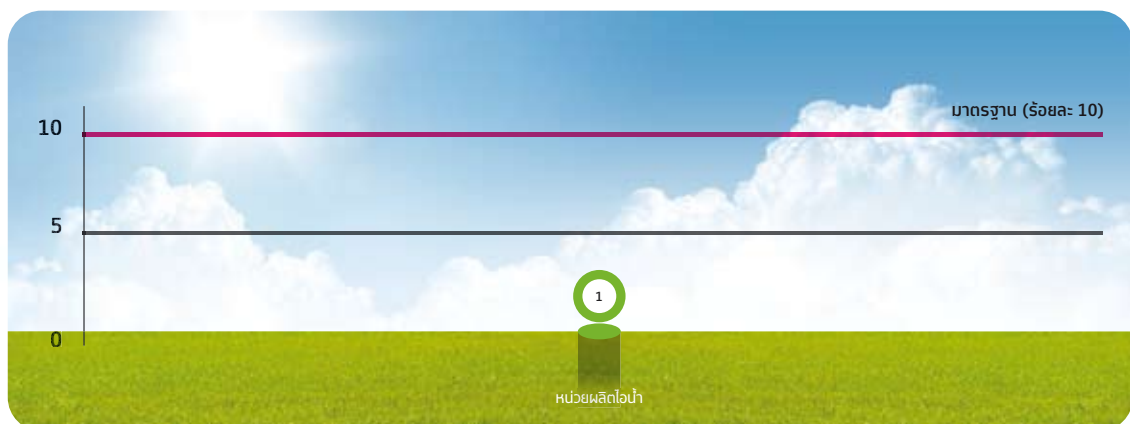




ไฮโดรเจนซัลไฟด์ (ส่วนในล้านส่วน)



ความทึบแสง (ร้อยละ)



บริษัท มีการระบายน้ำทิ้งออกสู่สภาพแวดล้อมภายนอกทั้งหมด 3 จุด (เป็นระบบระบายน้ำฝนหรือน้ำที่ไม่มีการปนเปื้อน 2 จุด เป็นจุดระบายที่รองรับน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้วอีก 1 จุด) น้ำจากกระบวนการผลิตถูกบำบัดด้วยระบบบำบัดน้ำเสียทางกายภาพ เคมี และชีววิทยา จนมีคุณภาพอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

ลงคลองบางอ้อซึ่งออกสู่น้ำเจ้าพระยา ในปี พ.ศ. 2553 บริษัท มีการระบายน้ำจากกระบวนการผลิตออกสู่สิ่งแวดล้อมภายนอกทั้งหมด 683,280 ลูกบาศก์เมตร และระเหยสู่บรรยากาศจากระบบหล่อเย็นและใช้ไปกับปฏิกิริยาในหน่วยผลิตไฮโดรเจน 1,191,360 ลูกบาศก์เมตร

พารามิเตอร์	หน่วย	มาตรฐาน	2548	2549	2550	2551	2552	2553
ความเป็นกรด-ด่าง	-	5.5-9.0	7.7	7.6	7.7	7.7	7.5	7.6
ไขมันและน้ำมัน	ส่วนในล้านส่วน	5.0 Max	1.2	0.9	1.4	1.8	2.0	1.0
ของแข็งแขวนลอย	ส่วนในล้านส่วน	50 Max	11	15	19	19	16	9
ของแข็งละลายน้ำ	ส่วนในล้านส่วน	5,000 Max	2,935	1,590	1,541	1,423	1,303	1,833
บีโอดี	ส่วนในล้านส่วน	20 Max	6	6	6	8	9	6
ซีโอดี	ส่วนในล้านส่วน	120 Max	61	60	80	61	56	54
ซัลไฟด์	ส่วนในล้านส่วน	1.0 Max	0.3	0.5	0.4	0.6	0.2	0.2
ปรอท	ส่วนในล้านส่วน	0.005 Max	0.002	0.002	0.002	0.002	0.001	0.000

* ยกเว้น ปี 2549 และ 2551 ค่ามาตรฐานเฉลี่ยของของแข็งละลายน้ำ <8,715 ส่วนในล้านส่วน และ <6,500 ส่วนในล้านส่วน ตามลำดับ

ของเสียที่ไม่สามารถบำบัดได้เองทั้งจากกิจกรรมในกระบวนการผลิตและจากศูนย์จ่ายน้ำมันบางจากทั้งหมดถูกส่งไปกำจัดโดยผู้ขนส่งและผู้รับกำจัดภายในประเทศที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ไม่มีการส่งออกไปกำจัดนอกประเทศ ปี พ.ศ. 2553 บริษัท ส่งกำจัดของเสียทั้งหมด 2,706 ตัน แบ่งเป็นของเสียอันตราย 1,230 ตัน คิดเป็นร้อยละ 45 ของของเสียทั้งหมด ประกอบด้วย กากตะกอนก้นถังน้ำมัน (Tank Bottom Sludge), ของเสียจากกระบวนการแยกเกลือออกจากน้ำมันดิบ (Waste from Desalter), วัสดุปนเปื้อนน้ำมัน (Contaminated

Materials), ก้อนกำมะถันปนเปื้อน (Sulfur Containing Waste), กากตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสีย (Sludge from Waste Water Treating Unit), สารเคมีเสื่อมสภาพ (Expired Chemical), ต่างที่ใช้งานแล้ว (Spent Caustic), วัสดุดูดซับที่ใช้งานแล้ว (Spent Adsorbent), ตัวเร่งปฏิกิริยาและวัสดุตัวรองที่ใช้งานแล้ว (Spent Catalyst and Ceramic Ball), ทราปนเปื้อนสารอันตราย (Contaminated Stone), วัสดุขัดผิวที่ใช้งานแล้ว (Copper Slag) และมีส่งกำจัดของเสียที่ไม่ใช่ของเสียอันตราย 1,476 ตัน คิดเป็นร้อยละ 55 ของของเสียทั้งหมด ประกอบด้วย น้ำเสียจากหน่วย

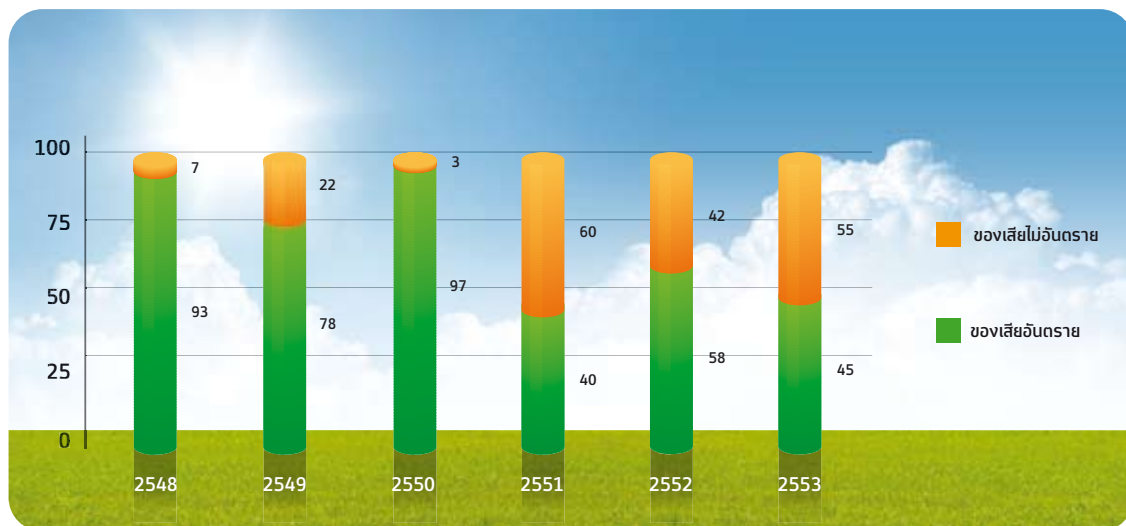




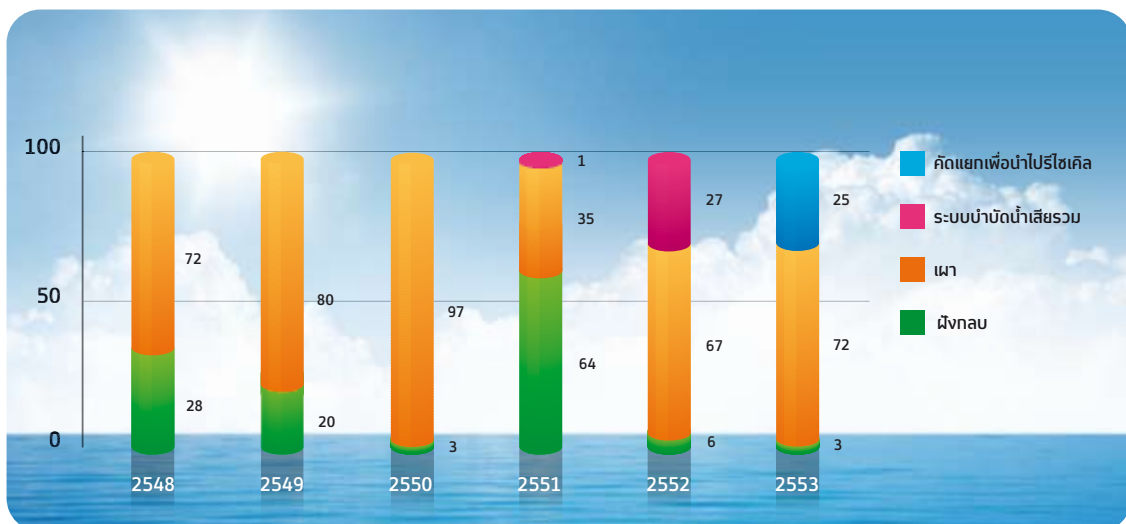
ผลิตไบโอดีเซล (Waste Water from Biodiesel Plant), หนวนกันความร้อน (Insulation), ยางมะตอยจากงานซ่อมถนน (Bitumen), เศษเหล็ก, เศษอะลูมิเนียม และท่อพลาสติก ของเสียดังกล่าวถูกบำบัดและกำจัดตามคุณสมบัติของของเสียนั้น ด้วยวิธีที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ ร้อยละ 72 ของของเสียทั้งหมด ถูกทำเป็น

เชื้อเพลิงทดแทนแล้วนำไปเผาในเตาเผาเนื่องจากมีค่าความร้อนเพียงพอ ร้อยละ 3 ของของเสียทั้งหมดถูกนำไปฝังกลบ เนื่องจากมีค่าความร้อนไม่เพียงพอและมีคุณสมบัติไม่เหมาะแก่การเผา ส่วนของเสียที่เหลืออีกร้อยละ 25 ถูกส่งไปคัดแยกเพื่อนำไปรีไซเคิล เพราะสามารถนำไปทำประโยชน์ต่อไปได้

ประเภทกากอุตสาหกรรม (ร้อยละ)



วิธีกำจัดกากอุตสาหกรรม (ร้อยละ)



การรั่วไหลของน้ำมัน ได้ถูกกำหนดเป็นเป้าหมายสิ่งแวดล้อม มีการติดตามและรายงานผลเป็นประจำทุกเดือน ซึ่งการดำเนินกิจกรรมของบริษัท ในปี พ.ศ. 2553 ในส่วนของกระบวนการผลิต และศูนย์จ่ายน้ำมันบางจาก ไม่มีการรั่วไหลของน้ำมันที่มีนัยสำคัญ และเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด แต่การดำเนินกิจกรรมของศูนย์จ่ายน้ำมันบางปะอิน มีการรั่วไหลของน้ำมัน 2 ครั้งตามเกณฑ์การนับการรั่วไหลต่อครั้งที่ปริมาณการรั่วไหลตั้งแต่ 150 ลิตรขึ้นไป ครั้งแรกมีน้ำมันรั่วไหลประมาณ 300 ลิตร ขณะทำความสะอาดแผ่นกรอง (Strainer) และครั้งที่ 2 มีน้ำมันไบโอดีเซลล้นปริมาณ 1,000 ลิตร ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวได้ถูกนำเข้าสู่ระบบสืบสวนสอบสวนเพื่อหาสาเหตุและกำหนดมาตรการป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ จะเห็นได้ว่าการกำหนดเป้าหมายสิ่งแวดล้อมดังกล่าว นอกจากเป็นเครื่องมือหนึ่งที่ใช้ในการควบคุมดูแลแล้ว ยังนำไปสู่การจัดให้มีระบบป้องกันการปนเปื้อนของน้ำมันที่หกหรือรั่วไหลไม่ให้เกิดการกระจายลงสู่สิ่งแวดล้อมอีกด้วย ได้แก่ การออกแบบให้มีคันกันป้องกันการรั่วไหล (Spill Wall) สำหรับบริเวณที่เสี่ยงต่อการรั่วไหลของน้ำมันหรือสารเคมี มีการปูพลาสติก 2 ชั้น รองพื้นใต้พื้นดินบริเวณถังเก็บน้ำมัน ซึ่งช่วยลดโอกาสการปนเปื้อนของน้ำมันหรือสารเคมีลงสู่พื้นดิน หรือแหล่งน้ำใต้ดินได้

ด้านการขนส่ง

บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับเปลี่ยนด้านขนส่งผลิตภัณฑ์เพื่อลดจำนวนเที่ยวในการขนส่ง เป็นการลดการปล่อยอากาศเสีย ลดการใช้เชื้อเพลิง ด้วยการใชัรถขนส่งน้ำมันขนาดใหญ่ขึ้นตั้งแต่ 20,000 ลิตร แทนรถขนาด 16,000 ลิตร ลดปริมาณการใช้้ำมันสำหรับรถบรรทุกขนาดใหญ่เมื่อเทียบกับรถขนาดเล็ก เป็นจำนวน 1,565,231 ลิตรต่อปี ซึ่งในปัจจุบันสัดส่วนการใช้รถขนาด 20,000 ลิตรขึ้นไปเติบโตจากปี 51-53 เท่ากับ 41%, 55%, และ 67% ตามลำดับ



ยิ่งไปกว่านั้น รถบรรทุกน้ำมันบางจากยังใช้น้ำมันไบโอดีเซล ปี5 ซึ่งเป็นพลังงานทดแทนที่ลดมลสารที่ปล่อยจากรถ แทนการใช้ น้ำมันดีเซล อีกทั้งยังช่วยลดการรั่วไหลของเงินตราออกนอกประเทศ และเป็นการสนับสนุนเกษตรกรชาวไทย มีการใช้

เทคโนโลยีระบบ GPS เข้ามาตรวจสอบเที่ยวการจัดส่งน้ำมัน สำหรับรถบรรทุกน้ำมันบางจากทุกคัน เพื่อช่วยควบคุมความเร็วของรถ ลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหากรถขนส่งน้ำมันประสบอุบัติเหตุ คนขับรถบรรทุกน้ำมันบางจากทุกคน ต้องผ่านการอบรมขับรถเชิงป้องกันอุบัติเหตุ และรถต้องอยู่ในสภาพพร้อมปกติใช้งาน รวมถึงกำหนดให้มีทีมงานฉุกเฉินพร้อมเข้าระงับเหตุหรือบรรเทาสถานการณ์จากอุบัติเหตุที่อาจมีน้ำมันรั่วไหลส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้ทันที

การปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance)

ด้วยบริษัทฯ ถือว่าการปฏิบัติตามกฎหมายเป็นหนึ่งในนโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน พนักงานทุกคนและผู้รับเหมาที่ทำงานในนามของบริษัทฯ ต้องให้ความสำคัญและยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในการทำงานอย่างเคร่งครัด ซึ่งนอกจากบริษัทฯ จะกำหนดผู้รับผิดชอบในการติดตามและสรุปกฎหมายใหม่ด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังมีการตรวจติดตามการปฏิบัติตามกฎหมายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยคณะตรวจประเมินระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมอีกด้วย และบริษัทฯ ยังมีสำนักกฎหมาย ทำหน้าที่ให้ความรู้ กระตุ้นเตือนถึงข้อกฎหมายต่างๆ จึงทำให้บริษัทฯ สามารถปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ได้อย่างถูกต้อง บริษัทฯ ไม่เคยเสียเงินค่าปรับ หรือถูกบังคับใช้มาตรการลงโทษจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับทางสิ่งแวดล้อม



บัญชีเพื่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ เป็นผู้ริเริ่มนำระบบการจัดทำบัญชีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเข้ามาใช้ในส่วนของการบวนการผลิต และรายงานผลสู่สาธารณะเป็นรายแรกในประเทศไทยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 ต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน นอกจากนี้ ยังถ่ายทอดความรู้ให้แก่นักศึกษา และหน่วยงานอื่นที่สนใจ ตลอดจนริเริ่มพัฒนาระบบการจัดทำบัญชีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมด้วยการนำระบบบันทึกบัญชีผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เข้ามาช่วยเพื่อความถูกต้องและรวดเร็ว ปัจจุบัน บริษัทฯ ประสบความสำเร็จอีกขั้นหนึ่งในการขยายขอบเขตการทำบัญชีดังกล่าวให้ครอบคลุมศูนย์จ่ายน้ำมันบางจาก และศูนย์จ่ายน้ำมันบางปะอิน ซึ่งมีข้อมูลดังนี้

ค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อมในปี 2553 โดยรวมสูงกว่าปี พ.ศ. 2552 ประมาณ 19,919 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 31 ส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 99 เป็นค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่ติดไปกับผลิตภัณฑ์ (Material Costs of Product Outputs) เนื่องจากราคาน้ำมันดิบสูงขึ้นเฉลี่ย 3.01 บาทต่อลิตร หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.79 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2552 ที่ราคาเฉลี่ย 12.66 บาทต่อลิตร ขณะที่ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี พ.ศ. 2552 คือร้อยละ 5.86 ซึ่งกระทบต่อยอดค่าใช้จ่ายของสารเคมี น้ำใช้ และพลังงานด้วย

ส่วนค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่ไม่เป็นผลิตภัณฑ์ (Material Costs of Non - Product Outputs) อันหมายถึงของเสียที่เกิดขึ้นจากการกระบวนการผลิต พบว่าในปี พ.ศ. 2553 สูงขึ้นจากปี พ.ศ. 2552 ประมาณ 36.71 ล้านบาท หรือร้อยละ 38.33 ส่วนใหญ่เป็นน้ำมันที่ไม่ได้คุณภาพ (Slop oil) เนื่องจากต้นทุนการนำไปผลิตใหม่ (Rerun Cost) สูงขึ้นกว่าร้อยละ 200 และปี พ.ศ. 2553 มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากปี พ.ศ. 2552 ในส่วนของกัมมะถันที่ไม่ได้คุณภาพเนื่องจากปี พ.ศ. 2553 มีการหยุดหน่วยผลิตกัมมะถันเหลวเพื่อซ่อมบำรุงและเปลี่ยนตัวเร่งปฏิกิริยา

สำหรับหมวดค่าใช้จ่ายเพื่ออุปกรณ์ควบคุมมลพิษ (Waste and Emission Control Costs) ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมด้านสิ่งแวดล้อม และค่าใช้จ่ายในการจัดการของเสียที่ออกมาจากการกระบวนการผลิตพบว่า ปี พ.ศ. 2553 มีค่าใช้จ่ายสูงกว่าปี พ.ศ. 2552 ประมาณ 136.55 ล้านบาท หรือร้อยละ 158.58 เป็นผลมาจากหมวดค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ควบคุมมลพิษเนื่องจากมีหน่วยควบคุมมลพิษมากขึ้น สำหรับหมวดค่าใช้จ่ายในการป้องกันสิ่งแวดล้อม (Prevention and Other Environmental Management Costs) เพิ่มขึ้น 2.73 ล้านบาท หรือร้อยละ 51.90 เนื่องจากบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเฝ้าระวัง ติดตามและตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องมากขึ้น

ในหมวดรายได้นั้น นอกเหนือจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แล้ว บริษัทฯ ยังมีรายได้ที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น ได้แก่ การขายกัมมะถันเหลว ซึ่งเป็นผลผลิตพลอยได้ที่ได้จากการปรับปรุงคุณภาพน้ำมันด้วยการดังกัมมะถันออกจากผลิตภัณฑ์ รายได้จากการขายกัมมะถันเหลวในปี พ.ศ. 2553 เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2552 ค่อนข้างมาก เนื่องจากการนำน้ำมันดิบที่มีองค์ประกอบของกัมมะถันสูงขึ้นไปกลั่นทำให้ปริมาณกัมมะถันที่ผลิตได้สูงขึ้นด้วย และราคาขายกัมมะถันต่อหน่วยปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2552 กว่าร้อยละ 70 เช่นเดียวกับการขายเศษโลหะที่เพิ่มขึ้น เพราะปริมาณเศษเหล็กมีราคาซื้อขายต่อหน่วยลดลงจากปี พ.ศ. 2551 ประมาณ 5.36 บาท/กิโลกรัม อันเป็นผลมาจากโรงงานรับซื้อเศษโลหะได้ปิดดำเนินการหลายแห่ง สำหรับรายได้จากการจำหน่ายกระดาษสูงขึ้นจากปี พ.ศ. 2552 เนื่องจากการทำ 5ส อย่างต่อเนื่อง และมีการจัดกิจกรรมประกวด 5ส ระดับองค์กร

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	2548	2549	2550	2551	2552	2553
ค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่ติดไปกับผลิตภัณฑ์ (Material costs of Product Outputs)						
น้ำมันดิบ	49,769,773	51,610,896	59,805,028	86,796,916	59,057,127	77,393,936
เอทานอล	436,016	665,415	607,622	1,029,655	1,450,198	1,728,850
ไบโอดีเซล (ปี100)	2,680	15,535	743,896	1,745,659	1,310,013	1,728,554
น้ำมันพืชใช้แล้ว	-	3,105	67,571	62,790	23,719	33,033
สารเคมี	15,713	17,993	27,598	27,250	34,611	84,008
น้ำใช้ในการผลิต	6,429	7,275	8,433	14,782	14,980	29,033
พลังงานที่ใช้ในการผลิต	1,177,739	1,293,318	1,499,759	1,887,008	2,250,021	3,093,926
ค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่ไม่ติดไปกับผลิตภัณฑ์ (Material Costs of Non-Product Outputs)						
น้ำมันไม่ได้คุณภาพ (Slop Oil)	18,201	6,452	5,946	11,228	83,209	120,270
ตะกอนน้ำมันจากถังน้ำมันดิบ / น้ำมันเตา	0	1,072	766	1,250	2,044	446
น้ำทิ้ง	6,731	5,418	5,648	6,173	10,216	10,919
สารเคมีที่มากเกินไปจากน้ำบำบัดเสีย	241	80	33	49	304	830
กัมมะถันไม่ได้คุณภาพ	101	75	21	98	0	16
ค่าใช้จ่ายเพื่ออุปกรณ์ควบคุมมลพิษ (Waste and Emission Control Costs)						
ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ด้านสิ่งแวดล้อม	34,079	29,567	27,979	20,364	8,347	10,654
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ควบคุมมลพิษ	50,894	51,839	62,938	54,034	57,171	200,088
ค่าบำบัดน้ำทิ้ง	1,623	1,754	1,716	1,930	6,392	6,684
ค่ากำจัดของเสีย	1,704	2,705	6,427	10,341	7,091	5,235
ค่าธรรมเนียมและภาษีด้านสิ่งแวดล้อม	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
ค่าปรับ	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
ค่าใช้จ่ายในการป้องกันสิ่งแวดล้อม (Prevention and Other Environmental Management Costs)						
ค่าใช้จ่ายการติดตามและตรวจวัด	1,498	1,671	2,876	2,109	3,856	7,013
ค่าเสื่อมราคาพื้นที่เก็บกากของเสีย	30	35	28	11	41	58
ค่าใช้จ่ายเพื่อดำเนินการระบบการจัดการ	0	80	96	1,120	1,247	913
ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ด้านสิ่งแวดล้อม	291	251	122	1,109	118	10
ประโยชน์ของผลผลิตพลอยได้และการนำของเสียมาใช้ใหม่ (Benefit from by-product and waste recycling)						
กัมมะถันเหลว	7,896	7,389	6,534	6,508	476	3,551
กลีเซอริน	-	-	976	2,549	307	297
เศษเหล็ก-อะลูมิเนียม	2,595	4,099	5,806	6,075	1,933	8,516
กระดาษ	17	17	10	25	16	27



ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)

ในการพัฒนาที่ยั่งยืนนั้น ธุรกิจไม่สามารถพิจารณาได้แต่เพียงผลตอบแทนทางธุรกิจเท่านั้น หากยังต้องพิจารณาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงนำดัชนีชี้วัดที่ผสมผสานผลการดำเนินการด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมที่เรียกว่า “ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)” มาใช้ โดยใช้กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและค่าเสื่อมราคาซึ่งไม่รวมกำไร/ขาดทุนจากสต็อกน้ำมัน (adjusted EBITDA) สะท้อนผลการดำเนินการด้านเศรษฐกิจ และปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าเป็นผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม หากผลการดำเนินการด้านเศรษฐกิจสูงขึ้น หรือผล

กระทบสิ่งแวดล้อมลดลงจะทำให้ค่าประสิทธิภาพทางนิเวศเศรษฐกิจสูงขึ้น โดยในปี 2553 บริษัทฯ (เฉพาะโรงกลั่น) ปล่อยปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 735,970 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (Carbon footprint) ลดลงเทียบกับปี 2552 เนื่องจากบริษัทฯ ปรับเปลี่ยนประเภทเชื้อเพลิงจากน้ำมันเตาเป็นก๊าซธรรมชาติที่สะอาดกว่า ถึงกระนั้นก็ตาม เนื่องจากกำไรก่อนหักดอกเบี้ยและค่าเสื่อมราคาซึ่งไม่รวมกำไร/ขาดทุนจากสต็อกน้ำมัน ลดลงด้วยเช่นกัน เป็นผลให้ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจลดลง

$$\text{ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ} = \frac{\text{Adjusted EBITDA}^1 \text{ (ล้านบาท)}}{\text{ปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ตัน)}}$$

ตารางประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (ล้านบาทต่อตันก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)

2549	2550	2551	2552	2553
0.008	0.007	0.017	0.012	0.007

หมายเหตุ : ข้อมูลจากงบการเงินเฉพาะกิจการ

1/ กำไร (ขาดทุน) ก่อนหักดอกเบี้ยและค่าเสื่อมราคา (ไม่รวมกำไร/ขาดทุน จากสต็อกน้ำมัน)



ด้านสังคม



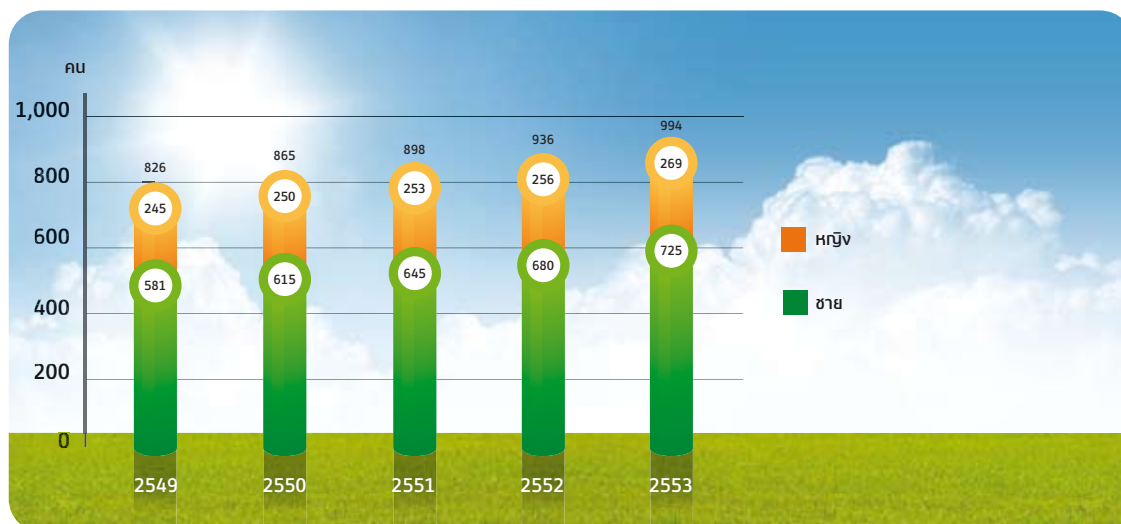
การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

การจ้างงาน (Employment)

บริษัท บางจากฯ มีพนักงานซึ่งเป็นคนไทยทั้งหมด จำนวน 994 คน (ณ ธ.ค. 53) มีอายุเฉลี่ย 35 ปี อายุงานเฉลี่ย 9 ปี ซึ่งมีความหลากหลายของอายุ เพศ ระดับการศึกษา และลักษณะการปฏิบัติงาน มีความเท่าเทียมกันทุกเพศ เชื้อชาติ ศาสนา และ

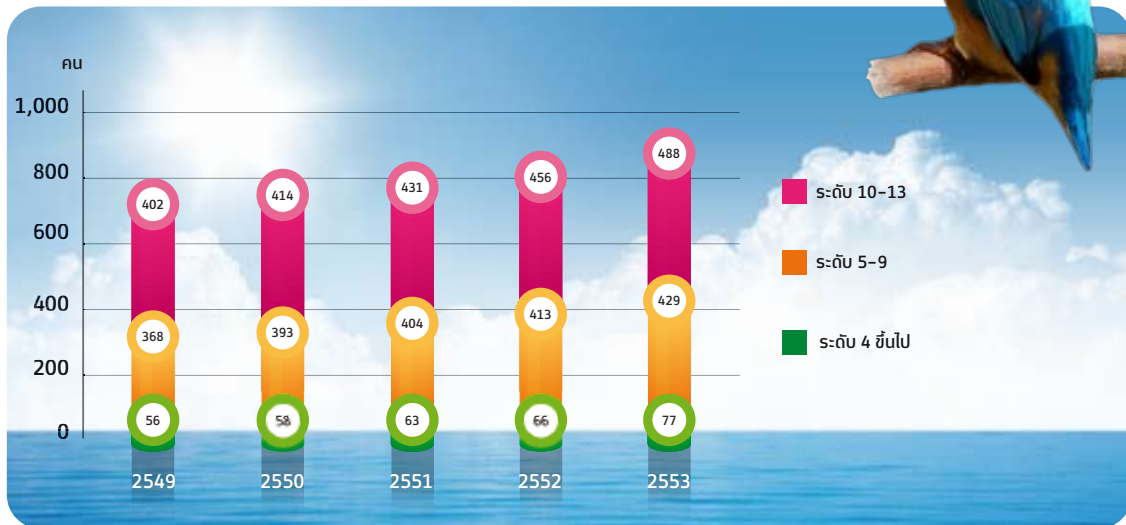
วัฒนธรรม และเนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอุตสาหกรรมพลังงานมีการปฏิบัติงานตลอด 24 ชั่วโมง สัดส่วนของพนักงานชายจึงมากกว่าพนักงานหญิงเพื่อความเหมาะสมตามลักษณะงาน ดังรูป

จำนวนพนักงานจำแนกตามเพศ





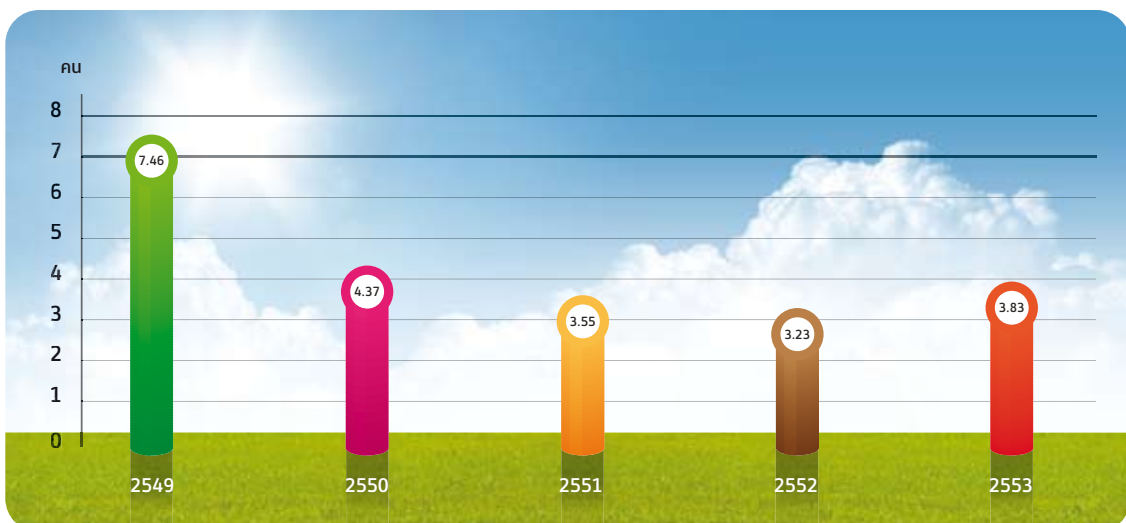
จำนวนพนักงานจำแนกตามระดับ



ในปี 2553 เพื่อรองรับการดำเนินงานจากโครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำมัน (PQI) และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของหน่วยงานต่างๆ บริษัทฯ ได้รับพนักงานเพิ่มขึ้นตามระบบการคัดเลือกพนักงานที่เป็นมาตรฐาน มีการทดสอบข้อเขียน การสอบสัมภาษณ์เพื่อพิจารณาความรู้ความสามารถและความเหมาะสมกับตำแหน่งงานของแต่ละบุคคล นอกจากนี้ ยังมีการตรวจความพร้อมด้านสุขภาพอนามัย ก่อนเริ่มดำเนินงานอีกด้วย จำนวน

พนักงานในปีนี้จึงสูงกว่าปีที่แล้ว โดยแบ่งสัดส่วนของพนักงานในแต่ละระดับตั้งแต่พนักงานระดับปฏิบัติการถึงระดับผู้จัดการแผนก (ระดับ 5-13) และระดับบริหารกลางถึงสูง (ระดับ 4 ขึ้นไป) ดังแสดงในรูป และจากการปรับปรุงสวัสดิการและค่าตอบแทนอย่างต่อเนื่องเป็นผลให้อัตราการลาออกของพนักงานลดลงมากเทียบกับปี 2549 และสูงขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

อัตราการลาออก



หมายเหตุ : ไม่รวมพนักงานเกษียณและพนักงานไม่ทันทดลองงาน

สิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ถือนโยบายเคารพในสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึงด้านแรงงาน จึงกำหนดให้พนักงานและผู้รับเหมาของบริษัทฯ ต้องมีอายุไม่ต่ำกว่า 20 ปี ไม่มีการจ้างแรงงานเด็ก หรือการบังคับใช้แรงงาน รวมทั้งไม่มีการกีดกันทางเพศ ในส่วนของผู้รับเหมานั้น บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ในสัญญาให้ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามต่อผู้ทำงานซึ่งเป็นลูกจ้างของผู้รับจ้างให้ถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายต่างๆ อาทิ กฎหมายแรงงาน กฎหมายประกันสังคมและเงินทดแทน และอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการคุ้มครองแรงงาน หากผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามหน้าที่ตามกฎหมายให้ถือว่าผู้รับจ้างผิดสัญญาและผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้โดยไม่ต้องบอกล่วงหน้า

บริษัทฯ มี “สหภาพแรงงานพนักงานบริษัท บางจากฯ (มหาชน)” ตามกฎหมาย มีสมาชิกคิดเป็นร้อยละ 20 ของพนักงานทั้งหมดเพื่อร่วมมือกับบริษัทฯ ในการดูแลความเป็นอยู่ของพนักงานโดยมีการหารือกับผู้บริหารระดับสูงอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางหลักอีกช่องทางหนึ่งในการสื่อสารระหว่างพนักงานกับบริษัทฯ โดยผ่าน “คณะกรรมการลูกจ้าง” ซึ่งเป็นตัวแทนของพนักงาน อันประกอบด้วยกรรมการที่มาจากการแต่งตั้งของสหภาพแรงงานพนักงานและจากการเลือกตั้งของพนักงาน ทำหน้าที่ปรึกษาหารือร่วมกับตัวแทนซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงในการดูแลเรื่องสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ของพนักงานให้เหมาะสม ซึ่งที่ผ่านมาการปรึกษาหารือร่วมกันดำเนินไปด้วยความราบรื่นเรียบร้อย ผู้บริหารได้นำปัญหา ข้อเสนอ หรือข้อเสนอแนะต่างๆ มาปรับปรุง แก้ไข และชี้แจงให้พนักงานทราบ ทำให้พนักงานมีความพึงพอใจในระดับสูง ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงของบริษัทฯ กรรมการผู้จัดการใหญ่จะแจ้งให้พนักงานทราบ ด้วยการประชุมพบพนักงานด้วยตนเองทุกไตรมาส

บริษัทฯ ดำเนินนโยบายการบริหารค่าจ้างและผลตอบแทนพนักงานด้วยหลักความเป็นธรรม เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และสอดคล้องกับความสามารถของพนักงาน รวมทั้งมีการปรับค่าตอบแทนของบริษัทฯ ให้สามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อดึงดูดผู้มีความรู้ความสามารถเข้ามาร่วมงานกับบริษัทฯ และจูงใจให้พนักงานปัจจุบันพัฒนาผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานที่มีเกณฑ์การวัดที่ชัดเจนตามดัชนีชี้วัด (KPIs) ผู้บังคับบัญชาและพนักงานจึงมีความเข้าใจในแนวทางเดียวกัน ทำให้การประเมินผลการปฏิบัติงานนำไปสู่การพัฒนา และพัฒนาพนักงานในคราวเดียวกัน

ในด้านสวัสดิการของพนักงาน บริษัทฯ จัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงานและครอบครัวมากกว่าที่กฎหมายกำหนด และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคม เศรษฐกิจ และความจำเป็นของธุรกิจ บริษัทฯ ได้จัดโครงการ EJIP (Employee Joint Investment Program) เพื่อเป็นการตอบสนองความตั้งใจ การปฏิบัติงานของพนักงาน อีกทั้งเป็นการสนับสนุนให้พนักงานทุ่มเทในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากสวัสดิการที่จัดให้แก่พนักงานตามปกติแล้ว ในช่วงที่มีการระบาดของโรคต่างๆ เช่น ใช้วัดใหญ่สายพันธุ์ใหม่ 2009 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฉีดวัคซีนป้องกันโรคไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ใหม่ให้แก่พนักงานทุกคน จัดให้มีการติดตั้งเจลล้างมือตามอาคารต่างๆ อย่างทั่วถึงและเพียงพอ แจกหน้ากากอนามัย วรรณคดีให้ความรู้เรื่องการป้องกันโรคดังกล่าว รวมทั้งกำหนดให้พนักงานที่แพทย์วินิจฉัยว่าอาจป่วยเป็นไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ใหม่สามารถหยุดงานได้ทันทีโดยไม่ต้องเป็นวันลาป่วยด้วย





บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้มีสโมสรพนักงาน ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกันรวมกลุ่มกันจัดตั้งชมรมต่างๆ ตามความสนใจ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานได้เรียนรู้การทำงานร่วมกันด้วยการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมต่างๆ ในรูปของชมรม ไม่ว่าจะเป็นเพื่อการออกกำลังกาย การผ่อนคลายอารมณ์ การทำประโยชน์ให้สังคม เช่น ชมรมกีฬาต่างๆ ชมรมดนตรีบางจาก ชมรมบางจากรักทะเลไทย ชมรมบางจากรักชุมชน ชมรมถ่ายภาพ ชมรมดนตรี ชมรมจิตอาสาและพัฒนาสังคม เป็นต้น ซึ่งพนักงานสามารถสร้างสรรค์กิจกรรมได้อย่างอิสระภายใต้ประโยชน์ของพนักงานและสอดคล้องกับวัฒนธรรมของบริษัทฯ



นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนิน “โครงการอาหารกลางวันเพื่อเด็กขาดแคลน” ซึ่งเกิดขึ้นจากจิตสำนึกและวัฒนธรรมการเป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น จากการได้เห็นและรับรู้ปัญหาความขาดแคลนเรื่องอาหารและภาวะทุพโภชนาการที่เกิดขึ้นกับเด็กในสังคม โดยเฉพาะชุมชนเพื่อนบ้านรอบโรงกลั่นของเรา พนักงานจึงได้ช่วยกันบริจาคเงินคนละเล็กละน้อยโดยให้หักจากบัญชีเงินเดือนเป็นประจำทุกเดือน บ้างก็มอบให้ในโอกาสพิเศษต่างๆ เป็นครั้งคราว เพื่อร่วมสนับสนุนโครงการอาหารกลางวันในส่วนที่โรงเรียนยังขาดอยู่เป็นประจำและต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2531 จนถึงปัจจุบัน โดยมี 16 โรงเรียน และ 1 มูลนิธิ ที่ร่วมอยู่ในโครงการฯ

การพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์แน่วแน่ที่จะสนับสนุนความก้าวหน้าของบุคลากรตามระบบของการพัฒนาโดยวิเคราะห์จากเป้าหมายองค์กรนำมาสู่แผนปฏิบัติการ และมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพ ความสามารถพิเศษที่สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล ควบคู่ไปกับการเป็นบุคลากรที่มีคุณค่าต่อสังคมด้วย ตามวัฒนธรรมองค์กรคือ “เป็นคนดี มีความรู้ และเป็นประโยชน์ต่อ



ผู้อื่น” อันจะนำไปสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังถือว่า ในการพัฒนาและส่งเสริมความรู้แก่บุคลากรนั้น ถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมทั้งความร่วมมือของพนักงานทุกคน

บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาความสามารถของบุคลากรโดยใช้หลักการของ Competency Management เพื่อประเมินศักยภาพของพนักงาน มีการประเมิน Competency Gap ร่วมกันระหว่างผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชาแต่ละคน รวมทั้งจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) มาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ แผนพัฒนารายบุคคลที่พนักงานกำหนดมีหลายรูปแบบ อาทิ เข้ารับการฝึกอบรม, เรียนรู้จากการทำงาน (On The Job Training), เรียนรู้ด้วยตนเอง (Self learning) ผ่านระบบการเรียนทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning), หรือการมอบหมายงาน (Project Assignment) ทั้งที่เป็นโครงการแบบ Cross functional และ Function Development, กิจกรรม QCC, กิจกรรมกลุ่ม KAIZEN และที่สำคัญคือการจัดกิจกรรม CoPs (Community of Practices) เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในกลุ่มผู้ที่มีอาชีพเดียวกัน หรือสนใจในเรื่องเดียวกัน อันเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความรู้ (Knowledge Management) อันจะนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)

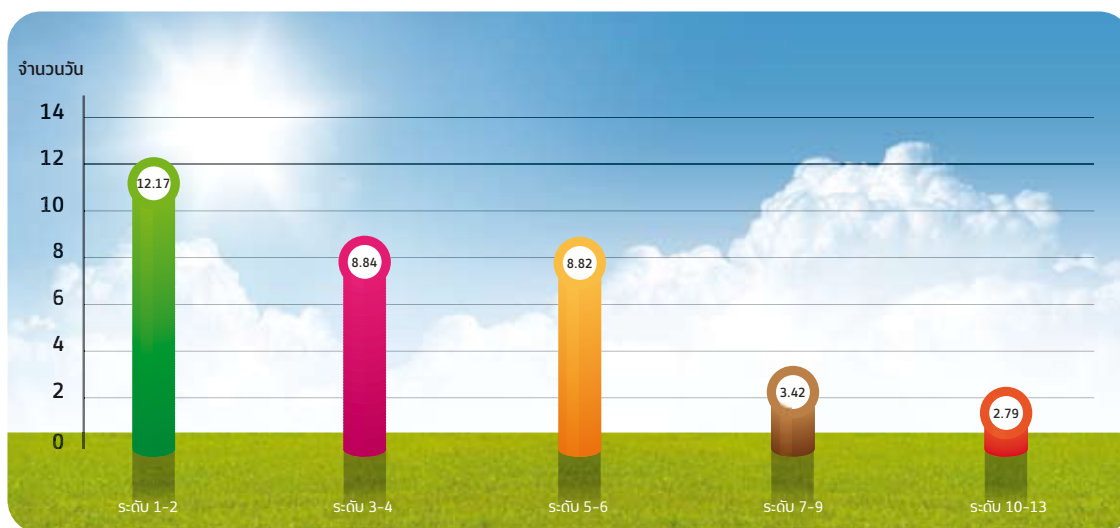


ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ได้ออกแบบหลักสูตรการฝึกอบรมเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายและทิศทางขององค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้พนักงานสามารถปิด Competency Gap และพัฒนาความรู้ ทักษะ ประสิทธิภาพของบุคลากรในด้านความรู้เฉพาะทาง ความรู้ทางด้านเทคนิค ความรู้ทางการบริหารจัดการ และความรู้เพื่อรองรับธุรกิจใหม่ที่จะเกิด

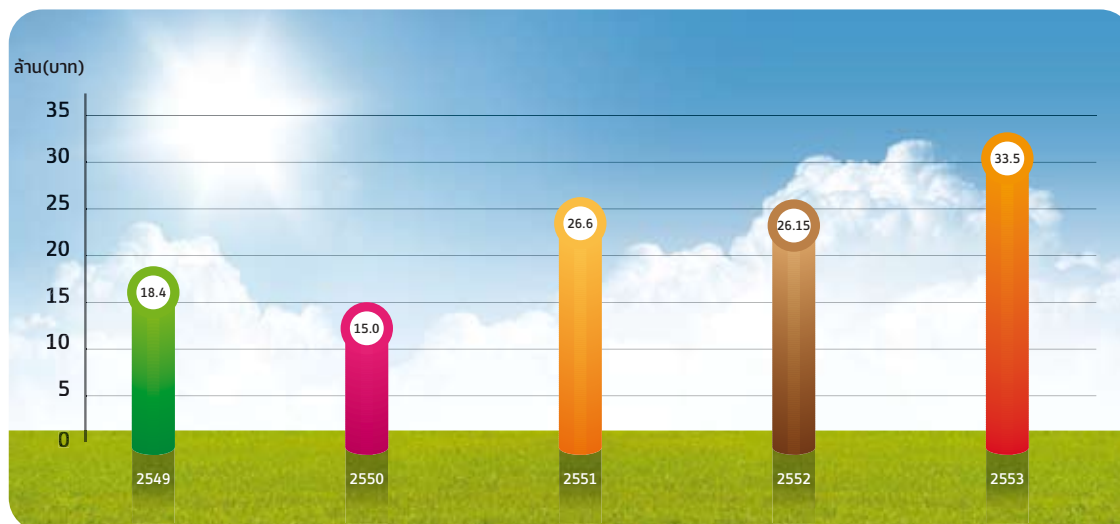
ขึ้นในอนาคต โดยมีจำนวนชั่วโมงการอบรมโดยเฉลี่ย 10.40 วัน แยกตามระดับของพนักงาน และมีค่าใช้จ่ายในการจัดอบรมดังนี้



จำนวนวันที่อบรมต่อคนตามระดับ



ค่าใช้จ่ายพัฒนาบุคลากร



หลักสูตรที่บริษัทจัดอบรมนั้นครอบคลุมเนื้อหาทั้ง 7 ประเภท ได้แก่ Executive Development, Business Development, Successor & Talent, Company Policy, Competency Development, e-Learning, Special Technical Request ดังมีตัวอย่างหลักสูตร เช่น Executive Development Program,

การบริหารงานภาครัฐและกฎหมายมหาชน, 7 Habits, Project Management, The Front Line Manager, ความปลอดภัยในการทำงานในที่อับอากาศ, CSR Academy, มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO26000 การบริหารความเสี่ยง, การปฐมนิเทศพนักงาน เป็นต้น



การพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายให้องค์กรเป็น “องค์กรแห่งการเรียนรู้” มีการกำหนดแนวทางโดยเริ่มจากการค้นหาและจัดโครงสร้างขอบเขตความรู้ การจัดการและจัดเก็บ การถ่ายทอด และส่งเสริมผลักดันให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเรียนรู้และแบ่งปัน และท้ายสุดคือ การนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้พัฒนาเป็น Best Practice ก่อให้เกิดนวัตกรรม ซึ่งเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานและปรับปรุงงานของบริษัทฯ การสร้างกระบวนการเรียนรู้ออนไลน์ (Web KM) ให้พนักงานเข้าเรียนรู้ ประกอบด้วยความรู้พื้นฐานในการทำงาน ความรู้จากประสบการณ์ ความรู้เฉพาะทาง ความรู้จากการอบรม และข่าวสารต่างๆ รวมถึงการถ่ายทอดความรู้ของบุคลากรที่ลาออกหรือเกษียณอายุ

นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้มีการจัดทำโครงการ BCP Excellent Trainer ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาคนในองค์กรด้วยคนในองค์กร โดยส่งเสริมให้พนักงานผู้มีความเชี่ยวชาญในด้านใดด้านหนึ่งเป็นวิทยากรภายในถ่ายทอดความรู้ที่อยู่ในตัวพนักงานไปยังบุคคลอื่น เพื่อให้ความรู้เหล่านั้นยังคงอยู่กับองค์กร และพนักงานสามารถที่จะทำงานแทนกันได้ และเป็นการพัฒนาบุคลากรให้มีการฝึกฝน ทบทวนความรู้ และประสบการณ์ของตนเองอย่างสม่ำเสมอ



การพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Development)

การพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพนั้น เป็นกระบวนการสืบเนื่องมาจากแผนอัตรากำลังคน ศักยภาพ ความสามารถของบุคลากรให้เป็นไปตามกลยุทธ์ ทิศทาง และเป้าหมายขององค์กร ซึ่งกระบวนการในการจัดทำ แบ่งเป็น

- **การจัดทำเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path)**
บริษัทฯ มีการดูแลและกำหนดหลักเกณฑ์เส้นทางความก้าวหน้าของพนักงานในทุกระดับ โดยแบ่งเป็นสายบริหาร (Management) และสายวิชาชีพ (Specialist) พนักงานทุกคนมีโอกาสก้าวหน้าในสายงานและวิชาชีพที่ตนถนัดและมีความสามารถ
- **การบริหารพนักงานศักยภาพสูง (Talent Management)**
บริษัทฯ มีโครงการบริหารกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent Management) โดยทำการคัดเลือกกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพและมีคุณลักษณะ ตลอดจนพฤติกรรมที่ส่งผลต่อความสำเร็จในงานสูงจากการประเมิน Leadership & Personality และจัดทำแผนพัฒนาเป็นพิเศษสำหรับกลุ่มพนักงานดังกล่าวเป็นรายบุคคลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ สร้างความรู้สึกผูกพันกับองค์กร (Engagement) เพื่อให้พนักงานเหล่านั้นเป็นกำลังสำคัญในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและก้าวหน้าต่อไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน
- **แผนสืบทอดตำแหน่ง (Successor)**
เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างราบรื่น บริษัทฯ จึงจัดทำแผนผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญ และมีการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งไว้อย่างต่อเนื่อง โดยผู้บริหารและฝ่ายบุคคลร่วมกันกำหนดตำแหน่งงานที่สำคัญในกลุ่มผู้บริหารระดับกลางและระดับสูงอันเป็นกลุ่มที่มีความสำคัญในการผลักดันองค์กรผ่านการคัดเลือกโดยใช้เครื่องมือที่เรียกว่า Leadership & Personality Trait Modeling for Successor



การสร้างความผูกพันกับพนักงาน

บริษัทฯ ดำเนินการส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานกับพนักงาน และพนักงานกับบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สถานที่ทำงานแห่งนี้มีความสุข เกิดความพึงพอใจและเกิดพลังแห่งความร่วมมือ ร่วมใจกันทั่วทั้งองค์กร โดยจัดให้มีกิจกรรมต่างๆ หลายรูปแบบที่แฝงไว้ด้วยการปลูกฝังคุณธรรม และจิตสำนึกที่ดีต่อเพื่อนพนักงานองค์กร และสังคมโดยรวม

ในปี 2553 นี้ บริษัทได้ยกระดับความสัมพันธ์ดังกล่าวไปสู่การสร้างความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน จากการศึกษาจากแนวคิดและทฤษฎีที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล การสัมภาษณ์ผู้บริหารและพนักงานกลุ่มย่อย โดยสุ่มเลือกมาจากพนักงานทุกระดับงานทุกสายงาน รวมทั้งสภาพแรงงานและคณะกรรมการลูกจ้าง เพื่อกำหนดปัจจัยที่ส่งเสริมให้พนักงานเกิดความผูกพันต่อองค์กร ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยหลัก 4 ด้าน ได้แก่

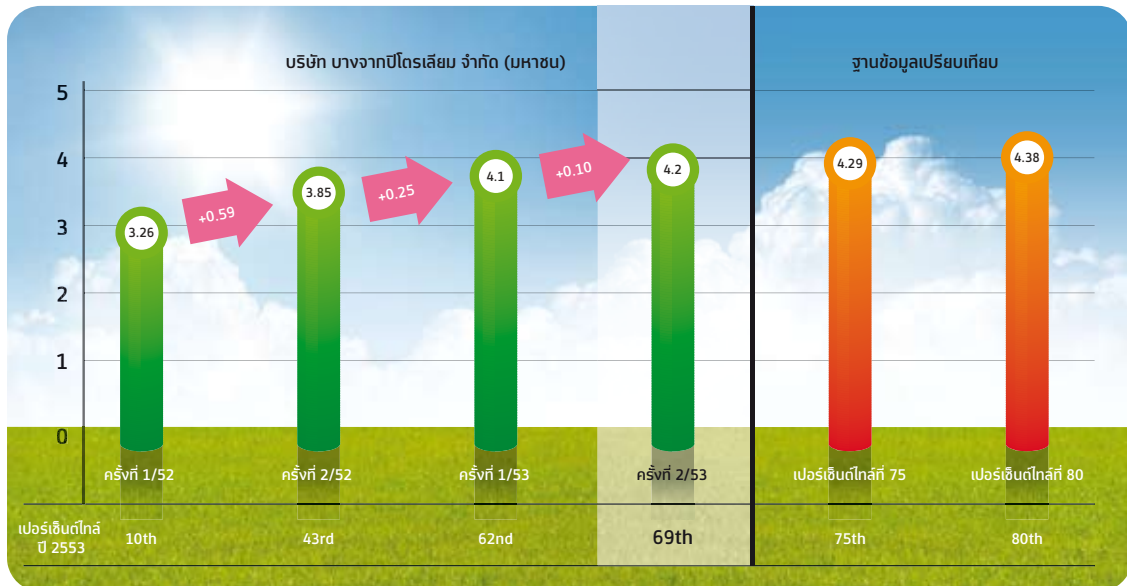


บริษัทได้สำรวจระดับความผูกพันของพนักงาน 2 ครั้งต่อปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทราบมุมมองของพนักงานที่มีต่อความก้าวหน้า การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนของบางจากฯ และบ่งชี้ถึงปัจจัยที่มีนัยสำคัญต่อการพัฒนาบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทั้งในแง่การเสริมสร้างจุดเด่นและการแก้ไขข้อบกพร่อง และนำผลไปเทียบเคียงกับระดับความผูกพันของพนักงานของบริษัทชั้นนำทั่วโลก แล้วจัดให้ทุกหน่วยงานทำแผนปรับปรุงความสัมพันธ์ภายในหน่วยงาน เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ ความสัมพันธ์และทัศนคติระหว่างกัน





ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน



และจากผลการประเมินความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน บริษัทได้นำมาเพื่อพัฒนาเป็นโครงการต่างๆ ดังนี้

โครงการจัดทำเส้นทางทางการฝึกอบรมของพนักงานทุกระดับ (Training Roadmap)

เพื่อให้พนักงานได้ทราบและพัฒนาศักยภาพของตนเองให้สอดคล้องกับทิศทาง และวิสัยทัศน์การเจริญเติบโตขององค์กรแบบต่อเนื่องในระยะยาว

โครงการพัฒนาผู้บริหารด้านการบริหารพนักงาน

บริษัท ได้จัดให้มีการพัฒนาผู้บริหารในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับหัวหน้าแผนกขึ้นไป จนกระทั่งถึงกรรมการผู้จัดการใหญ่ ในด้านการบริหารคน เพื่อให้เกิดความเข้าใจ ความต้องการที่แตกต่างระหว่างบุคคล และสามารถสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้พนักงานเกิดความผูกพันต่อองค์กร อาทิ หลักสูตร Engaging Today's Professional, หลักสูตร Frontline Management Development Program เป็นต้น

โครงการปรับปรุงสวัสดิการพนักงาน

เพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระค่ารักษาพยาบาลของพนักงาน บริษัทได้ปรับปรุงค่ารักษาพยาบาลและค่าทันตกรรมให้ครอบคลุมถึงครอบครัวพนักงาน โดยการเพิ่มวงเงินค่าทันตกรรมพนักงาน และครอบครัว ขยายความคุ้มครองค่ารักษาพยาบาลให้ครอบคลุมถึงครอบครัวพนักงาน และเปิดเครดิตโรงพยาบาลเพิ่มเติม เพื่อให้พนักงานสะดวกในการเข้ารับรักษาพยาบาล

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ดำรงคงไว้ซึ่งกิจกรรมพนักงานสัมพันธ์หลักๆ ไว้ อาทิเช่น

กิจกรรมวันเกิดพนักงาน จัดให้พนักงานที่เกิดในเดือนเดียวกันได้ร่วมกันประกอบพิธีทางพุทธศาสนา รับประทานอาหารและบำเพ็ญประโยชน์กันตามสถานที่ต่างๆ เช่น เยี่ยมเยียนชาวชุมชนรอบโรงกลั่น ทำความสะอาดชุมชน ทาสีสะพาน ปลูกต้นไม้ ฯลฯ



กิจกรรมทัศนศึกษา บริษัทฯ จัดกิจกรรมทัศนศึกษาออกสถานที่ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงาน ซึ่งในปี 53 นี้ บริษัทฯ จัดพาพนักงานไป “สัมมนา เกลียวคลื่น ชื่นชีวา สรรวเสเฮฮา ตอน เทียวทะเลปราณ สถานพลังทำโปง” ที่ จ.ประจวบคีรีขันธ์ โดยพนักงานได้ร่วมกันทำโปงช้างเพื่อรักษาสมดุลให้กับธรรมชาติ และสัตว์ป่า



กิจกรรมรดน้ำดำหัววันสงกรานต์ เพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสสืบสานวัฒนธรรมที่งดงามของไทยไว้ตลอดไป บริษัทฯ ได้จัดให้มีการรดน้ำขอพรจากประธานกรรมการและผู้บริหารบริษัทฯ

กิจกรรมวันครอบครัวบางจาก เป็นการจัดให้ผู้บริหาร พนักงานและครอบครัวได้พบปะและร่วมกิจกรรมต่างๆ เพื่อความสนุกสนาน และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน



กิจกรรมวันก่อตั้งบริษัทฯ เมื่อครบรอบวันคล้ายวัน จัดทะเบียนก่อตั้งบริษัทฯ โดยผู้บริหารและพนักงานได้ร่วมกันทำบุญตักบาตรพระสงฆ์จำนวน 59 รูป เพื่อความเป็นสิริมงคล



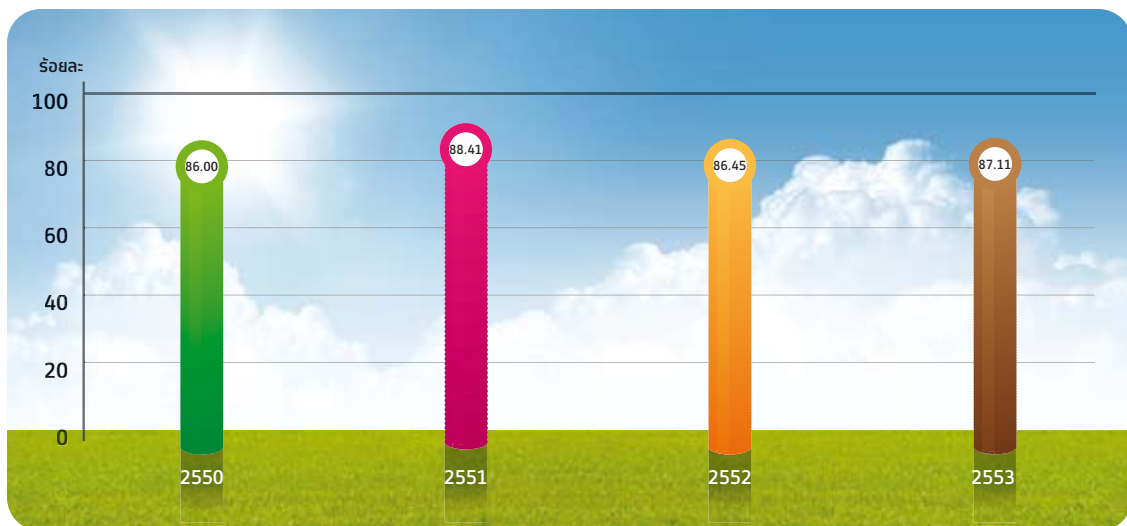
สภาพแรงงานพนักงานบริษัท บางจากฯ

บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ พนักงานทุกคนมีสิทธิตามระเบียบของบริษัทฯ อย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าพนักงานจะเป็นสมาชิกสหภาพแรงงานหรือไม่ก็ตาม บริษัทฯ มีสหภาพแรงงานพนักงาน บริษัท บางจากฯ (มหาชน) ตามกฎหมาย มีสมาชิกคิดเป็นร้อยละ 20 ของพนักงานทั้งหมด เพื่อร่วมมือกับบริษัทฯ ในการดูแลความเป็นอยู่ของพนักงานเป็นอย่างดี โดยมีการหารือกับผู้บริหารระดับสูงอย่างสม่ำเสมอ พร้อมกับได้รับความต้องการของพนักงานเพื่อร่วมกันพัฒนาด้านแรงงานของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีคณะกรรมการลูกจ้าง ซึ่งเป็นตัวแทนของพนักงานประกอบด้วยกรรมการที่มาจากการแต่งตั้งของสหภาพแรงงานพนักงาน และจากการเลือกตั้งของพนักงาน รวม 13 คน ทำหน้าที่ปรึกษาหารือร่วมกับตัวแทนซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงในการดูแลเรื่องสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ของพนักงานให้เหมาะสม ซึ่งการปรึกษาหารือร่วมกันที่ผ่านมาดำเนินไปได้ด้วยความราบรื่นเรียบร้อย แก้ปัญหา หรือชี้แจงข้อสงสัยให้พนักงานได้ทราบผลทุกกรณี ทำให้พนักงานมีความพึงพอใจในระดับสูง



ความพึงพอใจโดยรวมของพนักงาน



สโสรพนักงาน

บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้มีสโมสรพนักงาน ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกันรวมกลุ่มกันจัดตั้งชมรมต่างๆ ตามความสนใจ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานได้เรียนรู้ในกระบวนการทำงานร่วมกัน ความรับผิดชอบ ด้วยการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมต่างๆ ในรูปของชมรม ไม่ว่าจะเป็นเพื่อการออกกำลังกาย การผ่อนคลายอารมณ์ การทำประโยชน์ให้สังคม เช่น ชมรมกีฬาต่างๆ ชมรมดนตรีจาก ชมรมบางจากรักทะเลไทย ชมรมบางจากรักชุมชน ชมรมถ่ายภาพ ชมรมดนตรี ชมรมจิตอาสาและพัฒนาสังคม เป็นต้น ซึ่งพนักงานสามารถสร้างสรรค์กิจกรรมได้อย่างอิสระภายใต้ประโยชน์ของพนักงานและสอดคล้องกับวัฒนธรรมของบริษัทฯ

โครงการอาหารกลางวันเพื่อเด็กขาดแคลน

โครงการอาหารกลางวันเพื่อเด็กขาดแคลนของบริษัทฯ บางจากฯ (มหาชน) เกิดขึ้นจากจิตสำนึกและวัฒนธรรม “การเป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น” ที่ได้เห็นปัญหาความขาดแคลน ในเรื่องของอาหารและภาวะทุพโภชนาการที่เกิดขึ้นกับเด็กในสังคม โดยเฉพาะชุมชนเพื่อนบ้านโรงกลั่นของเรา จึงช่วยกันบริจาคเงินคนละเล็กละน้อย โดยให้หักจากบัญชีเงินเดือนเป็นประจำทุกเดือน บ้างก็มอบไว้ในโอกาสพิเศษต่างๆ เป็นครั้งคราว เพื่อร่วมสนับสนุนโครงการอาหารกลางวันในส่วนที่โรงเรียนยังขาดอยู่ เป็นประจำและต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2531 จนถึงปัจจุบัน โดยมี 16 โรงเรียนและ 1 มูลนิธิ ที่ร่วมอยู่ในโครงการ

การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการดูแลความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานจะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ต่อพนักงานและทรัพย์สินของบริษัทฯ ผู้รับเหมา ชุมชนและสังคม รวมถึงมีการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการจึงได้ร่วมกันกำหนดนโยบายและโครงสร้างการบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน ดังนี้



นโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทไทย ดำเนินธุรกิจน้ำมันครบวงจรตั้งแต่การจัดหา การกลั่นน้ำมัน และการตลาด โดยมีโรงกลั่นน้ำมันเป็นของตนเอง และดำเนินการภายใต้วัฒนธรรม **“พัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม”**

บริษัทฯ ถือว่าระบบการจัดการอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมผลิตภัณฑ์ และบริการทั้งหมดเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจที่มีความสำคัญ และถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบโดยตรงของผู้บริหาร พนักงานทุกคน ตลอดจนผู้รับเหมาที่ทำงานในนามของบริษัทฯทั้งหมดในอันที่จะ

- ปฏิบัติงานให้เกิดความปลอดภัย ไม่ส่งผลกระทบทั้งต่อตนเอง ผู้ที่เกี่ยวข้อง ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน
- ป้องกันภาวะมลพิษ การรั่วไหลและการสูญเสียน้ำมัน
- ป้องกันอุบัติเหตุ และการเจ็บป่วยในทุกด้าน
- ใช้ทรัพยากรอันได้แก่ พลังงาน น้ำ สารเคมี อย่างคุ้มค่า เป็นไปตามเป้าหมาย
- พัฒนาระบบฯ อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ผู้บริหารจะจัดให้มีทรัพยากรเพียงพอ เหมาะสมต่อการดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์เป้าหมายที่ตั้งไว้ ตลอดจนจัดอบรมพนักงานทุกระดับอย่างเหมาะสมเพื่อให้มีความสามารถที่จะปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการให้ข้อคิดเห็น ตลอดจนทบทวนนโยบาย และระบบการจัดการฯ



(นายอนุสรณ์ แสงนิมნวล)
กรรมการผู้จัดการใหญ่



นอกเหนือจากการกำหนดนโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้เกิดความปลอดภัยและไม่ก่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนให้แก่พนักงานแล้ว บริษัทฯ มีโครงสร้างการบริหารอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน ประกอบด้วยผู้บริหารและหน่วยงานทั้งหมดในองค์กร ครอบคลุมตั้งแต่การออกนโยบาย การออกแบบอุปกรณ์ วิธีการทำงานและการป้องกันตนเองของพนักงานให้ปลอดภัยต่อสุขภาพ ตลอดจนส่งเสริม ผลักดันให้การบริหารงานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งรวมถึงการควบคุมดูแลในกรณีเกิดเหตุวิกฤตต่างๆ (Crisis Management) เช่น แผนฉุกเฉินการเกิดเหตุเพลิงไหม้ น้ำท่วมฉับพลัน หรือแผ่นดินไหว เป็นต้น



คณะบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน (Safety, Health, Environment and Energy Management Team – SHEEM)

ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากทุกสายงานเป็นสมาชิก มีหน้าที่ร่วมกำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน อีกทั้งทบทวนระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม ตลอดจนให้การสนับสนุนทรัพยากรเพื่อพัฒนาระบบและงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานอย่างต่อเนื่อง และแต่งตั้งคณะทำงานต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้การบริหารงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Safety, Health and Environment Committee–SHEC)

มีหน้าที่ปฏิบัติงานตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีตัวแทนจากพนักงานร้อยละ 50 ของจำนวนกรรมการฯ เข้าร่วมเป็นสมาชิกตั้งแต่ปีแรกที่มีการประกาศใช้กฎหมายคณะกรรมการความปลอดภัยฯ ทำงานร่วมกับคณะกรรมการด้านความปลอดภัยในระดับปฏิบัติการอื่นๆ อีกเพื่อให้การปฏิบัติงานปลอดภัยยิ่งขึ้น

คณะกรรมการความปลอดภัยในการปฏิบัติการ (Safe Operation Team – SOT)

มีหน้าที่ทบทวนการออกแบบวิธีการทำงานและการปฏิบัติงานที่ผ่านมาจากคณะทำงาน JSA & QCA คณะทำงาน HAZOP และคณะทำงาน EQT เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานความปลอดภัย รวมทั้งทบทวนรายงานอุบัติการณ์และกำหนดแนวทางป้องกัน โดยมีผู้จัดการในสายปฏิบัติการโรงกลั่น สายเทคนิคโรงกลั่น สายวิศวกรรมโรงกลั่น รวมทั้งผู้จัดการที่เกี่ยวข้องเป็นสมาชิก

คณะส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน (Safety, Health, Environment and Energy Promotion Team – SHEEP)

มีหน้าที่ส่งเสริมจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานในการทำงานของพนักงาน ผ่านกิจกรรมที่พนักงานสามารถมีส่วนร่วมอย่างทั่วถึง

คณะทำงาน Job Safety Analysis (JSA) & Quality Control Analysis (QCA)

มีหน้าที่ทบทวนขั้นตอนการทำงานให้ปลอดภัยและมีการควบคุมคุณภาพงานโดยละเอียด

คณะทำงาน Hazard Operability (HAZOP)

มีหน้าที่ทบทวนการออกแบบดัดแปลงระบบท่อ อุปกรณ์และเครื่องมือในโรงกลั่นให้เป็นไปอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการและมาตรฐานวิศวกรรมของบริษัทด้วยการใช้เทคนิคของ HAZOP เพื่อให้สามารถนำมาใช้ได้อย่างปลอดภัย

คณะทำงาน การสร้างระบบมาตรฐานการออกแบบและควบคุมคุณภาพการออกแบบ (EQT)

ทำหน้าที่สร้าง และควบคุมคุณภาพการออกแบบให้เป็นไปตามมาตรฐานการออกแบบ

บริษัทฯ ยังคงรักษาระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้เป็นไปตามมาตรฐาน BS OHSAS/TIS 18001 ฉบับปี พ.ศ. 2550 ครอบคลุมพื้นที่โรงกลั่นน้ำมัน คลังน้ำมันบางจากฯ และคลังน้ำมันบางปะอิน อีกทั้งการได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO14001 มาตรฐานความสามารถทางวิชาการของห้องปฏิบัติการวิเคราะห์คุณภาพ (ISO/IEC 17025) และมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพสำหรับผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น (ISO 9001) รวมทั้งการปรับปรุงระบบงานต่างๆ ดังนี้

1. การปรับปรุงด้านวิศวกรรม การซ่อมบำรุง

- การนำระบบ Safety Integrity Level (SIL) เข้ามาใช้งาน เพื่อเพิ่ม Reliability ของอุปกรณ์ควบคุมวัด
- การนำระบบ Risk Based Inspection (RBI) เข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจสอบอุปกรณ์
- การใช้งานระบบ Reliability Centered Maintenance (RCM)
- ปรับปรุงมาตรฐานงานซ่อมถึงให้สูงกว่ามาตรฐานสากล
- การปรับปรุงเพิ่มขีดความสามารถและความเชื่อมั่นของระบบดับเพลิงโรงกลั่นฯ
- การปรับปรุงอุปกรณ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านความปลอดภัย (Security) ได้แก่ การควบคุมการเข้า-ออก (Access Control) กล้องวงจรปิด (CCTV)

2. การปรับปรุงระบบการทำงาน

- การปรับปรุงระบบบริหารความปลอดภัยอิเล็กทรอนิกส์ (e-safety) ให้ครอบคลุม ระบบขออนุญาตการผ่านเข้า-ออก พื้นที่โรงกลั่นแทนระบบกระดาษ รวมทั้งการติดตั้งระบบ RFID (Radio Frequency Identification ร่วมกับระบบ Finger Scan เพิ่มเติม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบการผ่านเข้าออกโรงกลั่นฯ
- การตรวจสอบสภาพของพนักงานตามปัจจัยเสี่ยงเชิงวิเคราะห์ โดยการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงต่อผู้ปฏิบัติงานจากภายในและภายนอกสถานที่ทำงาน รวมทั้งการตรวจสอบสภาพพื้นที่ทำงาน เพื่อให้สามารถกำหนดมาตรการป้องกัน แก้ไข ได้อย่างเหมาะสม

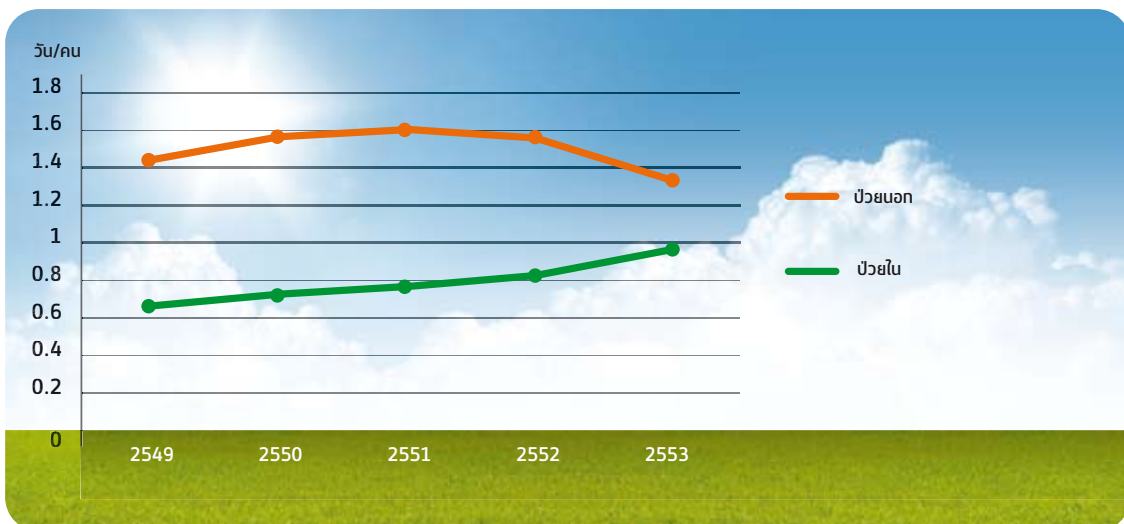




3. การส่งเสริมจิตสำนึกด้านสังคม ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน

- จัดอบรมหลักสูตรต่างๆ ด้านความปลอดภัย เช่น ความปลอดภัยในที่อับอากาศ การปฐมพยาบาล เป็นต้น
- จัดอบรมหลักสูตรความปลอดภัยสำหรับผู้รับเหมาที่เข้ามาทำงานในโรงกลั่น เช่นเนื้อหาเกี่ยวกับนโยบายของบริษัท กฎระเบียบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น
- จัดอบรมหลักสูตร Behavior Based Safety
- จัดอบรมหลักสูตรการดับเพลิงขั้นต้นให้กับพนักงานทั่วไป และการดับเพลิงขั้นสูงสำหรับพนักงานสายปฏิบัติการ
- จัด Tool Box Meeting (TBM) เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารสำหรับ Shift Operation
- เพิ่มพูนความรู้ในโครงการ Social & SHEE Channel ให้แก่พนักงานทุกคนผ่านช่องทางเสียงตามสายภายในบริษัท
- โครงการ 5ส บริษัท จัดกิจกรรม 5ส Big Cleaning Day
- โครงการรักษาสภาพทุกวัน บริษัท เชิญชวนเพื่อนพนักงานร่วมออกกำลังกายประกอบจังหวะตามเพลงในช่วงเวลา 15.00-15.05 น. ของทุกวัน
- โครงการเรียนรู้และแบ่งปันบริษัท เผยแพร่ข่าวสารและความรู้ด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงานทุกคนผ่านช่องทาง e-mail และป้ายประชาสัมพันธ์ภายในบริษัท การแบ่งปันข้อมูลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม (SHEE Talk) ผ่านการแบ่งปันข้อมูลก่อนการประชุมปฏิบัติการประจำทุกวัน
- โครงการชุมชนปลอดภัยร่วมกับส่วนสิ่งแวดล้อมและชุมชนสัมพันธ์ ในการจัดอบรมดับเพลิงขั้นต้น ให้แก่ชุมชนรอบโรงกลั่นฯ โรงเรียน และหน่วยงานราชการ
- โครงการเผยแพร่ความรู้และแบ่งปันประสบการณ์ในการร่วมแสดงนิทรรศการสัปดาห์ความปลอดภัยแห่งชาติ ครั้งที่ 24

อัตราการลาป่วย



อัตราการลาป่วยของพนักงานแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ อัตราการลาป่วยในและอัตราการลาป่วยนอกซึ่งอยู่ในระดับน้อยมาก กล่าวคือ อัตราการลาป่วยในเฉลี่ยอยู่ที่ 0.9 วัน/คน และอัตราการลาป่วยนอกเฉลี่ยที่ 1.3 วัน/คน

เป้าหมายและดัชนีวัดผล

ในปีนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดดัชนีวัดผลความสำเร็จด้านความปลอดภัยซึ่งป้องกันร่วมกับสถิติอุบัติเหตุเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความตระหนักและมีส่วนร่วมในการดูแลความปลอดภัยทั้งต่อตนเองและเพื่อนร่วมงาน ดังนี้

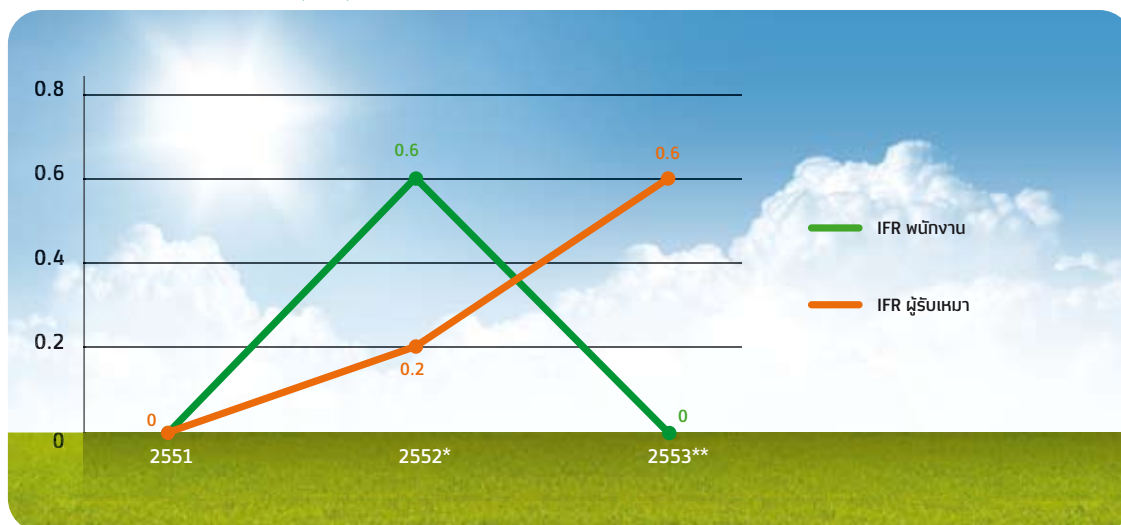
1. **อุบัติเหตุรุนแรง** หมายถึงอุบัติเหตุที่ทรัพย์สินของบริษัทฯ มีความเสียหายมากกว่า 1,000,000 บาท หรือมีพนักงานบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน

จำนวนอุบัติเหตุรุนแรง



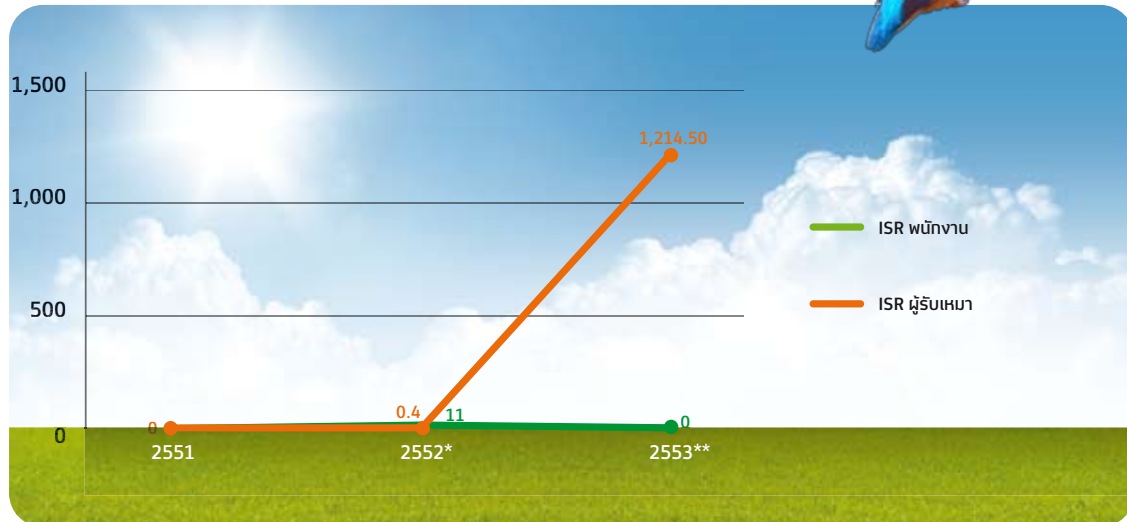
2. **อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (Injury Frequency Rate: IFR) และอัตราความสาหัสของการบาดเจ็บ (Injury Severity Rate: ISR)** ของพนักงานและผู้รับเหมา บริษัทฯ ได้เริ่มวัดผลค่า IFR และ ISR ของพนักงานและผู้รับเหมาในปี 2551 ซึ่งค่า IFR และ ISR จะสะท้อนให้เห็นถึงจำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บรุนแรงถึงขั้นหยุดงาน และจำนวนวันทำงานที่สูญเสียไปเมื่อเทียบกับจำนวนชั่วโมงการทำงานของพนักงานทุกคนในแต่ละปี รวมทั้งค่า IFR และ ISR จะกระตุ้นให้พนักงานทุกคนตระหนักและช่วยกันดูแลเพื่อนพนักงานไม่ให้ได้รับบาดเจ็บในการทำงานได้อีกทางหนึ่ง

อัตราความถี่การบาดเจ็บ (IFR)





อัตราความเสียหายของอาการบาดเจ็บ (ISR)



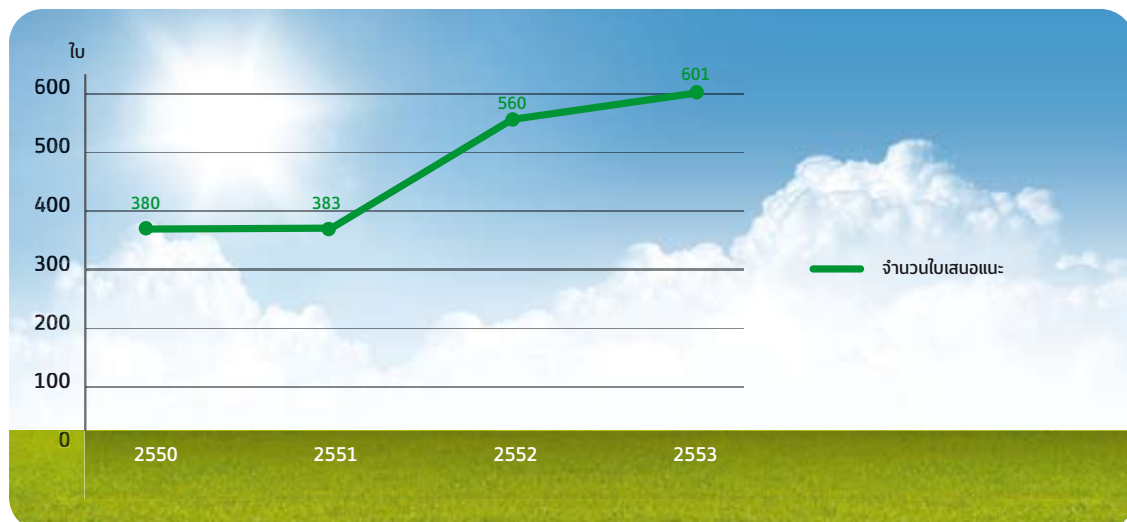
* เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน สำหรับพนักงาน 1 ราย และผู้รับเหมา 1 ราย

** เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน สำหรับผู้รับเหมา 3 ราย (ทั้งนี้ ได้รับบาดเจ็บและเสียชีวิตภายหลัง 1 ราย)

หมายเหตุ IFR และ ISR คำนวณเทียบบนจำนวนชั่วโมงทำงาน 1,000,000 ชั่วโมง

3. จำนวนใบข้อเสนอแนะปรับปรุงด้านความปลอดภัยจากพนักงาน

จำนวนใบข้อเสนอแนะ



ในปี 2553 พนักงานได้ร่วมกันแนะนำการปรับปรุงด้านความปลอดภัยผ่านระบบใบข้อเสนอแนะสูงขึ้น ครอบคลุมทั้งการปรับปรุง แก้ไขสภาพพื้นที่ทำงานให้ปลอดภัย และดีกว่ามาตรฐาน รวมทั้งการปรับปรุง แก้ไขด้านพฤติกรรมเสี่ยงหรือพฤติกรรมไม่ปลอดภัย นอกจากนี้ ยังมีความคิดเห็นจากตัวแทนพนักงานผ่านคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เสนอแนวทางปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานรวมทั้งสิ้น 45 เรื่อง อาทิ การปรับปรุงรูปแบบและคุณสมบัติเนื้อผ้าของชุดพนักงาน การออกแบบอาคารดับเพลิงหลังใหม่ เป็นต้น และผ่านเวทีกิจกรรมกลุ่ม OCC (Quality Control Circle) จำนวน 6 เรื่อง เช่น การจัดทำอุปกรณ์ช่วยยกเคลื่อนย้ายท่ออย่างปลอดภัย เป็นต้น

4. การซ้อมแผนฉุกเฉิน

บริษัท บางจากฯ (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมและการตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉินอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้มีการวางแผนทางและวิธีปฏิบัติในการระงับเหตุ การลดผลกระทบ การประสานงานกับหน่วยงานภายนอก ตามแผนฉุกเฉินและแผนจัดการเพื่อรองรับสถานการณ์วิกฤต ให้ส่วนงานที่ปฏิบัติการในโรงกลั่นฯ และศูนย์จ่ายน้ำมันกรุงเทพฯ นำไปกำหนดการซักซ้อมแผนฉุกเฉินย่อยและซ้อมแผนฉุกเฉินประจำปีอย่างต่อเนื่อง

ดัชนีวัดผล (การฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน)



ศูนย์ฝึกอบรมสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

นอกจากการอบรมด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงานแล้ว บริษัทฯ ยังมีศูนย์ฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ตั้งอยู่ที่ศูนย์จ่ายน้ำมันบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ให้การอบรมทั้งหลักสูตรด้านความปลอดภัยที่ครบวงจร ได้แก่ การดับเพลิงขั้นต้น การดับเพลิงขั้นสูง เทคนิคการดับเพลิง การสั่งการระงับเหตุฉุกเฉิน และการซ้อมหนีไฟประจำปี ให้แก่พนักงาน และบุคคลภายนอกอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการให้การอบรมแก่ชุมชน โรงเรียนรอบโรงกลั่นโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดการอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัยต่างๆ รวม 95 ครั้ง และมีผู้เข้ารับการอบรมและร่วมฝึกซ้อมรวมทั้งสิ้น 10,589 คน





การมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาสังคม

การดำเนินกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคมที่ผ่านมา บริษัท บางจากฯ ยึดมั่นการดำเนินงานด้วยการนำแนวคิดของการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาโดยตลอด ภายใต้การดำเนินงานที่จริงใจมีส่วนร่วมและคำนึงถึงประโยชน์ของชุมชนและสังคมเป็นสำคัญ ด้วยวิสัยทัศน์ขององค์กร “Greenery Excellence” แสดงให้เห็นถึงค่านิยมและแนวทางที่พนักงานทุกคนต้องร่วมดำเนินงานให้บรรลุในเป้าหมายโดยอาศัยองค์ความรู้และคุณธรรมควบคู่กัน แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



การริเริ่มและพัฒนาโครงการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมของบริษัทฯ จึงเกิดจากทั้งแนวทางของทฤษฎีและการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ นำมาสู่การวิเคราะห์เชิงบูรณาการ เพื่อให้เกิดแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเป็นรูปธรรม ในปี 2553 ประชาชน นักเรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ อย่างน้อย 32,300 คน ที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินกิจกรรมทางสังคมของบริษัทฯ โดยได้แบ่งกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินงานออกเป็น 4 กลุ่มสำคัญ

- 1) **กลุ่มชุมชน** พื้นที่ตั้งบริษัทฯ เดิมเป็นสถานที่ที่อยู่ห่างไกลจากแหล่งชุมชน พื้นที่โดยรอบเป็นทุ่งนา มีเพียงเจ้าของที่ดินติดกันที่อาศัยอยู่ไม่กี่ครัวเรือน ติดริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีถนนรถไฟเก่าสายปากน้ำเป็นทางสัญจรหลักเพียงเส้นทางเดียว ต่อมาเกิดการขยายตัวของเมือง การอพยพย้ายถิ่นฐานของแรงงาน ทำให้สภาพทุ่งนารอบข้างถูกจัดสรร แบ่งให้เช่าหน้ที่ดินเพื่อก่อสร้างที่อยู่อาศัยเป็นรายปี ปัจจุบันมีชุมชนที่อยู่รอบพื้นที่โรงกลั่น ที่ได้ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานเขตพระโขนงจำนวน 6 ชุมชน (1,028 ครัวเรือน : 4,710 คน) ลักษณะการอยู่อาศัยส่วนใหญ่เป็นชุมชนแออัด และมีประชากรแฝงที่อยู่อาศัยในชุมชนอีกจำนวนมาก
- 2) **กลุ่มครอบครัว** กลุ่มผู้ที่อาศัยในบ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์ย่านพระโขนง บางนา
- 3) **กลุ่มโรงเรียน** มีสถานศึกษาสังกัดกรุงเทพมหานครและกรมสามัญศึกษาตั้งแต่ระดับประถมศึกษา-มัธยมศึกษา จำนวน 11 โรงเรียน
- 4) **กลุ่มคอนโดมิเนียม** เป็นกลุ่มเป้าหมายที่เกิดขึ้นใหม่เนื่องจากการขยายระบบขนส่งมวลชน (รถไฟฟ้า BTS) คาดว่าในปี 2555 จะมีคอนโดมิเนียมที่ก่อสร้างแล้วเสร็จประมาณ 17 โครงการหรือกว่า 8,300 ยูนิต บริษัท บางจากฯ จึงได้เตรียมแผนงานชุมชนสัมพันธ์เพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายใหม่กลุ่มนี้เพิ่มขึ้น โดยในปลายปี 2553 ได้ทำการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมและวิถีชีวิตของกลุ่มเป้าหมายใหม่นี้ เพื่อออกแบบกิจกรรมที่เหมาะสม และเพื่อเป็นการเชื่อมสัมพันธ์กัน อีกทั้งศึกษาถึงความคาดหวังที่มีต่อบทบาทการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วย

ในฐานะสมาชิกหนึ่งของเขตพระโขนง นอกจากการดูแลด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อมิให้ส่งผลกระทบต่อชุมชนให้ดีที่สุดแล้ว บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมมาอย่างต่อเนื่อง กล่าวคือ

• การมีส่วนร่วมของชุมชน (Community Participation)

การมีส่วนร่วมของชุมชนในการร่วมดำเนินงานพัฒนาชุมชนและชุมชนสัมพันธ์ของบริษัทที่ผ่านมา เป็นไปในลักษณะของการถ่ายทอดยศาสตร์ ปรึกษาหารือและร่วมมือกันเป็นอย่างดี (Consultation and Cooperation) มีกระบวนการรวบรวมข้อมูลจากชุมชน เป็นการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนรอบบริษัทฯ โดยตรง เพื่อประกอบการตัดสินใจโดยยึดประโยชน์ของส่วนรวมเป็นสำคัญ

หลายๆ โครงการก็เกิดขึ้นจากการริเริ่มของกลุ่มเป้าหมายเอง เช่น โครงการส่งเสริมสุขภาพของชุมชน โครงการครูอาสาภาษาอังกฤษเพื่อน้อง รร.วัดบางน้ำผึ้งนอก เป็นต้น และอีกหลายๆ โครงการเป็นการต่อยอดและหนุนเสริมศักยภาพของกลุ่มเป้าหมายที่มีอยู่เดิม เช่น โครงการครูบ้านคนดีไทย โครงการ Bangchak Young Blood Dance เป็นต้น

• การศึกษาและวัฒนธรรม (Education and Culture)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสนับสนุนและส่งเสริมการศึกษาแก่เยาวชนมาอย่างยาวนาน หลายโครงการเกิดขึ้นเพื่อพัฒนาเยาวชนทั้งด้านวิชาการ จิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและสุขภาพร่างกาย เพื่อเติบโตเป็นพลเมืองที่ดี มีคุณภาพและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ

• การสร้างงานและการสร้างรายได้ (Employment and Income Creation)

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้อยู่อาศัยใกล้เคียงได้มีโอกาสเข้ามาสมัครและสอบคัดเลือกในตำแหน่งที่เหมาะสม รวมทั้งเปิดโอกาสให้บริษัทรับเหมาจ้างคนในพื้นที่ใกล้เคียงมาทำงานภายในบริษัท ในตำแหน่งที่เหมาะสมกับคุณสมบัติได้ นอกจากจะเป็นการสร้างรายได้แก่พี่น้องในชุมชนรอบโรงกลั่นแล้ว ในการส่งเสริมเศรษฐกิจของชุมชนในด้านอื่นๆ คือ การจ้างทำอาหาร ขนม และเครื่องดื่มเพื่อใช้ในกิจกรรมต่างๆ

• การพัฒนาและการเข้าถึงเทคโนโลยี (Technology Development and Accesses)

บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาพัฒนางานด้านการศึกษาของโรงเรียน โดยการจัดทำศูนย์คอมพิวเตอร์เพื่อการเรียนรู้ของเยาวชน และพัฒนาระบบการสื่อสารระหว่างบริษัทและชุมชนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่น การติดตั้งจอ LCD แสดงผลคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมดูแล-ตรวจสอบสิ่งแวดล้อมในชุมชนตนเอง การติดตั้งลำโพงกระจายเสียงเพื่อแจ้งข้อมูลตรงจากบริษัทฯ ไปยังชุมชนกรณีฉุกเฉิน

• การพัฒนาทุนทางสังคม (Social Capital Development)

ส่งเสริมและจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาทุนทางสังคม หรือศักยภาพของชุมชนอย่างต่อเนื่องในประเด็นที่สอดคล้องกับจุดแข็งขององค์กร เช่น การจัดอบรมให้ความรู้เรื่องความปลอดภัย การเตรียมพร้อมต่อภาวะฉุกเฉิน และการดับเพลิง รวมทั้งสนับสนุนอุปกรณ์ดับเพลิงเป็นประจำทุกปี ทำให้ชุมชนและโรงเรียนที่อยู่รอบพื้นที่บริษัทฯ มีศักยภาพในการดูแลตนเองมากขึ้นตามลำดับ อีกทั้งการลงทุนในสาธารณูปโภคอื่นๆ ที่จะอำนวยความสะดวกและพัฒนาส่งเสริมให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้นอีกด้วย

ด้วยความหลากหลายของกลุ่มเป้าหมาย และความสอดคล้องในประเด็นสำคัญที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อของบริษัทฯ ต่อชุมชนและสังคมโดยรวม ในปี 2553 บริษัทฯ ได้สานต่อโครงการเดิมที่มีประโยชน์และยังเป็นความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และริเริ่มโครงการใหม่ๆ ให้เหมาะสมและต่อเนื่องมาตลอด รวมทั้งสิ้นกว่า 30 โครงการ มีรายละเอียดโครงการต่างๆ ดังนี้





1. ด้านการศึกษา

1.1 โครงการประกวดสุดยอดเยาวชน พลังงานทดแทน ปี 4

ในหัวข้อ “Thailand Go Green” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่อง เพื่อค้นหาสุดยอดเยาวชนพลังงานทดแทน ซึ่งด้วยพระราชทานจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และทุนการศึกษากว่า 2 ล้านบาท พร้อมศึกษาดูงาน ณ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยเชิญชวนให้ครูและนักเรียนระดับมัธยมศึกษาทั่วประเทศ ร่วมคิดโครงการพัฒนานวัตกรรมพลังงานสะอาดและการรณรงค์เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาพลังงานทดแทน เพื่อใช้ในประโยชน์ทดแทนพลังงานจากฟอสซิล ไม่ว่าชีวภาพ พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม ฯลฯ ซึ่งการสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาและการใช้พลังงานทดแทนจากธรรมชาติเหล่านี้ยังเป็นทางออกในการช่วยลดก๊าซเรือนกระจกที่ก่อให้เกิดภาวะโลกร้อนอย่างยั่งยืนด้วย ซึ่งจากการดำเนินงานและสนับสนุนให้เยาวชนสร้างเครือข่ายเพื่อช่วยกันรณรงค์ให้คนไทยใช้พลังงานทดแทนในรูปแบบต่างๆ ตลอด 3 ปีที่ผ่านมา มีนักเรียนทั่วประเทศที่ได้รับความรู้เรื่องพลังงานทดแทนไม่ต่ำกว่า 1.8 ล้านคนรวมปี 2553 นี้คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 2.5 ล้านคน จากกว่า 2,500 โรงเรียน



1.2 โครงการโรงเรียนของหนู (พี่บางจากสอนน้อง)

พนักงานบางจากฯ ได้ร่วมกันเป็นอาสาสมัครสอนการบ้านและจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ เน้นความรู้ด้านคณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ ภาษาไทย สังคม ศิลปะ และจริยธรรม ให้แก่เด็กในชุมชนรอบโรงกลั่นฯ โดยใช้เวลาก่อนเลิกงาน 1-1.5 ชั่วโมงทุกวันจันทร์ถึงวันพฤหัสบดี สอนเด็กฯ ใน 4 ชุมชน ได้แก่ ชุมชนหลังวัดบุญรอดธรรมาราม ชุมชนพงษ์เวชอนุสรณ์ 1 ชุมชนข้างโรงกลั่นน้ำมันบางจาก และชุมชนหน้าโรงเรียนบางจาก ครั้งละประมาณ 20 คน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8



1.3 กศน. เพื่อชุมชน

ด้วยเล็งเห็นถึงความสำคัญของการศึกษาในฐานะที่เป็นเครื่องมือในการพัฒนาคุณภาพชีวิต บริษัทฯ จึงได้ประสานงานกับการศึกษาออกโรงเรียนเขตพระโขนงและเขตบางนา นำอาสาสมัครพนักงานไปเป็นครูอาสาสอนเสริมรายวิชาภาษาอังกฤษ และคณิตศาสตร์ในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลายให้แก่ นักศึกษาออกโรงเรียน ณ ศูนย์การเรียนรู้วัดบางนาออก ศูนย์สหพาณิชย์และศูนย์โรงเรียนนิดาบัตบริหารธุรกิจ เป็นการส่งเสริมจิตอาสาพนักงานในการนำเอาความรู้ความสามารถไปใช้ให้เป็นประโยชน์แก่ผู้อื่น

1.4 ภาษาอังกฤษเพื่อน้อง ร.ร.วัดบางน้ำผึ้งนอก

บริษัทฯ ร่วมกับศูนย์การศึกษาต่อเนื่องแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สนับสนุนให้เด็กนักเรียนในโรงเรียนวัดบางน้ำผึ้งนอก ได้เรียนรู้ภาษาอังกฤษอย่างสนุกสนาน จากครูเจ้าของภาษาที่เชี่ยวชาญ โดยใช้อุปกรณ์, เพลง, เกมที่กระตุ้นการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับวัย อีกทั้งได้ฝึกการออกเสียงอย่างถูกต้องเพื่อให้เยาวชนนำภาษาอังกฤษที่ได้เรียนไปพัฒนาสำหรับหารายได้พิเศษในชุมชนซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวอีกด้วย





1.5 โครงการเปิดโลกการเรียนรู้

โครงการเปิดโลกการเรียนรู้เปิดโอกาสให้นักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาตอนปลายถึงระดับมัธยมศึกษาตอนปลายได้เข้าศึกษาและรับฟังการบรรยายจากวิศวกรผู้ที่มีประสบการณ์การทำงานจริงในเรื่องกระบวนการผลิตน้ำมัน พลังงานทดแทน สิ่งแวดล้อม การขนส่ง ความปลอดภัย ซึ่งในระหว่างเดือนมกราคม-เดือนธันวาคม 53 บริษัท มีโอกาสต้อนรับผู้เยี่ยมชมจากโรงเรียนต่างๆ จำนวนทั้งสิ้น 1,500 คน



1.6 โครงการสร้างสำนักพลเมือง (Project Citizen)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการมี “จิตสาธารณะ” จึงได้ร่วมกับสถาบันพระปกเกล้า และโรงเรียนรอบโรงกลั่นฯ จัดโครงการสร้างสำนักพลเมืองให้กับน้องๆ ระดับประถมศึกษาตอนปลาย-มัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 16 ห้องเรียน จาก 9 โรงเรียนบางจากฯ เพื่อปลูกฝังให้เยาวชนมี “จิตสำนึกสาธารณะ” มีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม ไม่ว่าจะเป็นโรงเรียน ชุมชน และสังคม ซึ่งเด็กๆ ต้องผ่านกระบวนการสำคัญทั้ง 6 ขั้นตอน และมีครูเป็นผู้นำโครงการไปขยายผลให้แก่นักเรียนด้วยการศึกษาปัญหาในชุมชนและเสนอนโยบายแก้ไขปัญหาน่าสนใจถึง 16 นโยบาย เช่น นโยบายชุมชนเข้มแข็ง พัฒนาวินัยเยาวชนเพื่อแก้ไขปัญหาเด็กหนีเรียน ผลงานของน้องๆ ชั้น ป.6/1 โรงเรียนวัดบางนาใน, นโยบายบ้านสี่เขียว คีนน้ำใส เพื่อแก้ไขปัญหาน้ำเน่าเสียในคลองบางนา ผลงานของน้องๆ ชั้น ป.6/3 โรงเรียนวัดบางนาออก



1.7 โครงการพัฒนาศักยภาพการสอน

ครูวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และภาษาอังกฤษ

เพื่อพัฒนาเยาวชนด้านวิชาการให้มีความต่อเนื่องและยั่งยืน บริษัทฯ ร่วมกับสถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.) และสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และศูนย์การศึกษาต่อเนื่องแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพและเทคนิคการสอนของอาจารย์จากโรงเรียนรอบโรงกลั่นในกลุ่มสาระวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และภาษาอังกฤษ เพื่อหนุนเสริมกิจกรรมวิชาการและเปิดโอกาสให้กับอาจารย์ได้เรียนรู้เทคนิคและการประยุกต์ใช้สิ่งรอบตัวที่หาง่ายมาให้เป็นสื่อการสอน พร้อมทั้งคิดวิเคราะห์ ผักปฏิบัติจริง ซึ่งนำไปสู่การสอนที่มุ่งสร้างทักษะและปลูกฝังทัศนคติเชิงสร้างสรรค์ให้กับเยาวชนในการรักการเรียนวิชาต่างๆ ผักให้ช่างคิดวิเคราะห์ เก็บข้อมูล พิสูจน์ข้อเท็จจริง นำมาสู่การแก้ไขปัญหา ซึ่งทักษะเหล่านี้เป็นสิ่งจำเป็นต่อการดำเนินชีวิตประจำวันของเยาวชนในอนาคตต่อไป



1.8 โครงการทุนการศึกษาเยาวชนบางจาก



บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมสนับสนุนและมอบโอกาสทางการศึกษาให้แก่เยาวชนไทยมาโดยตลอด โดยเฉพาะอย่างยิ่งเยาวชนที่มีความประพฤติดี จิตใจดี ตั้งใจเรียนแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ โดยได้มอบทุนการศึกษามาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ให้แก่น้องๆ นักเรียนที่ศึกษาในระดับประถม-อุดมศึกษา จากโรงเรียนทั้ง 19 แห่ง ในโครงการอาหารกลางวันของบริษัทฯ และน้องๆ นักเรียนจากชุมชนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก (พิจารณาคัดเลือกโดยคณะกรรมการของชุมชน) รวมทั้งสิ้น 520 ทุน คิดเป็นทุนการศึกษา กว่า 1,899,000 บาท



1.9 โครงการ Bangchak Young Blood Dance

บริษัทฯ บางจากฯ สนับสนุนให้เยาวชนแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ผ่านกิจกรรมที่ตนเองสนใจ โครงการ Bangchak Young Blood Dance จึงเกิดขึ้นเพื่อสร้างเสริมพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคม และจิตใจผ่านการเต้นโดยครูผู้เชี่ยวชาญ มีนักเรียนในโรงเรียนรอบโรงกลั่นกว่า 60 คนเข้าร่วมเรียนรู้ทักษะการเต้นและได้แสดงความสามารถผ่านเวทีการประกวด Bangchak Young Blood Dance: Step 1 ช่วยสร้างกำลังใจและความมุ่งมั่นฝึกฝนในสิ่งที่ตัวเองรักให้แก่เยาวชนรุ่นใหม่ต่อไป



ข้อต่อ ถังดับเพลิง และติดตั้งตู้เก็บอุปกรณ์สำหรับเหตุฉุกเฉินในชุมชน พร้อมทั้งจัดอบรมการดับเพลิงขั้นต้นให้แก่เยาวชนในชุมชน ณ ศูนย์ฝึกอบรมสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของบริษัทฯ อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดฝึกอบรมและซ้อมอพยพหนีไฟให้แก่โรงเรียนรอบบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ และได้เริ่มต้นทำกิจกรรมด้านความปลอดภัยกับกลุ่มคอนโดมิเนียม ที่โครงการซีทีโฮม สุขุมวิท 101/1 เช่นกัน กิจกรรมประกอบด้วย การให้ความรู้ทฤษฎีด้านความปลอดภัย การเคลื่อนย้ายผู้ป่วย การใช้อุปกรณ์ดับเพลิง และฝึกซ้อมอพยพหนีไฟโดยบุคลากรส่วนความปลอดภัยของบริษัทฯ ซึ่งได้รับใบอนุญาตจากกระทรวงแรงงาน

1.10 โครงการครูบ้านดนตรีไทย

พนักงานบางจากฯ ร่วมกับครูผู้เชี่ยวชาญด้านดนตรีไทย ได้ร่วมกันถ่ายทอดความรู้ความสามารถด้านดนตรีไทยให้แก่น้องๆ เยาวชนที่สนใจในการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ เพื่อเป็นการวางรากฐานการสืบสานดนตรีไทย ให้มีการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่นต่อไป ทุกวันอังคารและวันพฤหัสบดี เวลา 16.00-18.00 น.

1.11 โครงการโรงเรียนสัจจ

“โรงเรียนสัจจ” โครงการดีๆ ที่จัดขึ้นเพื่อเพิ่มโอกาสในการเรียนรู้ เสริมสร้างประสบการณ์และจินตนาการนอกบทเรียนให้แก่เด็กๆ ระดับชั้นประถมศึกษาชั้นปีที่ 5 ของโรงเรียนรอบบริษัทฯ ในปี 2553 นี้ คุณครูและน้องๆ นักเรียน ได้ออกทัศนศึกษาเปิดโลกกว้าง ณ Siam ocean world เป็นจำนวนกว่า 700 คน



2. ด้านความปลอดภัย

บางจากห่วงใย ปลอดภัยในชุมชน / โรงเรียน

บริษัทฯ สนับสนุนให้ชุมชนเตรียมการด้านความปลอดภัยในชุมชนให้พร้อมอยู่เสมอ จึงส่งเสริมให้ชุมชนร่วมกันตรวจสอบอุปกรณ์ความปลอดภัยส่วนกลางให้พร้อมใช้งานตลอดเวลา อีกทั้งสนับสนุนอุปกรณ์ดับเพลิงและปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์เดิมให้พร้อมใช้งาน อาทิ มอบหัวฉีดดับเพลิง สายดับเพลิงพร้อม

3. ด้านกีฬา

3.1 โครงการฟุตบอลเยาวชนบางจากครั้งที่ 6

บริษัทฯ ได้จัดการแข่งขันฟุตบอลเยาวชนบางจากอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีซึ่งปีนี้เป็นปีที่ 6 เพื่อสนับสนุนให้เยาวชนได้มีเวทีในการพัฒนาทักษะทางด้านกีฬา เสริมสร้างความแข็งแรงของร่างกาย ฝึกฝนความมีระเบียบ วินัย มีน้ำใจเป็นนักกีฬา และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ห่างไกลยาเสพติด พร้อมไปกับการแลกเปลี่ยนประสบการณ์การแข่งขันกีฬาฟุตบอลกับเพื่อนๆ ต่างโรงเรียน นอกจากนี้ ยังมีการประกวดกองเชียร์ เพื่อให้เยาวชนมีโอกาสแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ โดยมีโรงเรียนจากเขตต่างๆ ในกรุงเทพมหานครเข้าร่วมการแข่งขันทั้งสิ้นจำนวน 32 โรงเรียน



3.2 ค่ายกีฬาเยาวชนบางจาก

บริษัทฯ ร่วมกับการกีฬาแห่งประเทศไทย จัดโครงการค่ายกีฬาเยาวชนบางจาก ผักสวนครัว 7 ประเภท เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนในชุมชนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก ใช้เวลาว่างช่วงปิดภาคเรียนให้เป็นประโยชน์ด้วยการออกกำลังกาย มีสุขภาพอนามัยที่สมบูรณ์ อยู่ห่างไกลจากยาเสพติด และสร้างเสริมประสบการณ์นอกโรงเรียน



3.3 ปรับปรุงสนามฟุตบอล ลานกีฬา การเคหะบางนา

บริษัทฯ ได้สนับสนุนการปรับปรุงพื้นที่ลานกีฬา การเคหะบางนาให้เป็นสนามฟุตบอลมาตรฐาน เพื่อใช้เป็นสถานที่ออกกำลังกายและจัดการแข่งขัน พร้อมทั้งสนับสนุนแผงเซลล์พลังงานแสงอาทิตย์ใช้เป็นแหล่งผลิตไฟฟ้า แสงสว่างในสนามเพื่อเป็นการประหยัดพลังงานไฟฟ้าอีกทางหนึ่ง



4. ด้านคุณภาพชีวิต

4.1 โครงการแว่นแก้ว

บริษัทฯ ร่วมกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยออกหน่วยโครงการแว่นแก้ว ให้บริการวัดสายตาประกอบแว่นต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 แก่ผู้อาศัยในชุมชนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจากจำนวน 600 คน เพื่อช่วยเหลือผู้ที่มีปัญหาทางสายตา เป็นการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ผู้อาศัยในชุมชน



4.2 โครงการตรวจสุขภาพปอดชุมชน

บริษัทฯ มีนโยบายพัฒนาและส่งเสริมผู้ที่อาศัยในชุมชนรอบโรงกลั่นให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี อีกทั้งยังตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลสุขภาพของประชาชนผู้อาศัยในชุมชน จึงร่วมกับสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน จัดโครงการ “ตรวจสุขภาพปอดชุมชน” ด้วยการจัดหน่วยบริการเอกซเรย์ปอดให้แก่ผู้อาศัยในชุมชนฯ กระตุ้นให้ชุมชนดูแลเอาใจใส่สุขภาพของตนเอง





4.3 โครงการครอบครัวเดียวกัน ปีที่ 17

บริษัทฯ ส่งเสริมการดูแลสุขภาพของครอบครัวเพื่อนบ้านบางจาก ด้วยการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ ทั้งกายใจที่แข็งแรงของสมาชิกในครอบครัว และมุ่งเน้นกิจกรรมที่เรียนรู้ด้วยการลงมือปฏิบัติด้วยตนเองโดยผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสาขาและพนักงานของบริษัทฯ ที่มีความชำนาญด้านต่างๆ ได้แก่ โยคะบางจาก การบริหารสมองสองซีก ธรรมชาติสวน และ “ลองทำดู Do It Yourself” ประกอบด้วยกิจกรรมย่อย เช่น จัดดอกไม้ สมัยใหม่ วิชาเคลือบพลาสติก นาฬิกาเฟรมผ้าใบ หนังสือทำมือ เป็นต้น



4.4 วันเด็กบางจาก

บริษัทฯ ตระหนักถึงความรัก ความห่วงใย และเห็นความสำคัญ ของเด็กซึ่งจะเติบโตเป็นอนาคตของชาติต่อไป จึงได้จัดงานวันเด็ก ทั้งที่โรงกลั่นฯ และคลังบางปะอิน มอบความบันเทิง สาระ ความรู้ และซุ้มเกมต่างๆ ตลอดจนของขวัญและอาหารเครื่องดื่ม มากมายภายใต้แนวคิด “Green Kids Green Energy เด็กไทย ..หัวใจสีเขียว” โดยมีเพื่อนบ้านเข้าร่วมงานที่โรงกลั่นฯ ประมาณ 4,000 คน และที่บางปะอินประมาณ 1,500 คน



5. ด้านสิ่งแวดล้อม

5.1 โครงการเพาะกล้า คืบป่าให้ภูหลวง และทอดผ้าป่า รักษาต้นน้ำ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับกิจกรรมและการดำเนินการที่ อนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จึงได้เข้าร่วมกับโครงการความร่วมมือเพื่อฟื้นฟูป่าต้นน้ำลำปะทาว (ภูหลวง) ของวัดสุตะโต จังหวัดชัยภูมิ โดยมีเป้าหมายอนุรักษ์พื้นที่ต้นน้ำ พื้นฟูสภาพและ ขยายพื้นที่ป่าธรรมชาติ อันมีโรงเรียนรอบโรงกลั่นฯ 6 แห่ง และ โรงเรียนในท้องถิ่น 2 แห่ง ร่วมเพาะกล้าไม้ เป็นการสร้างจิตสำนึกให้เห็นความสำคัญของต้นไม้และให้นักเรียนมีส่วนร่วม ในการรักษาผืนป่า เป็นปีที่ 6 ได้จำนวนต้นกล้า 20,000 ต้นต่อปี (คิดเป็นพื้นที่ป่า 50 ไร่) ยิ่งไปกว่านั้น นักเรียนโรงเรียนรอบ โรงกลั่นฯ และนักเรียนโรงเรียนในท้องถิ่น ยังได้ร่วมกับอาสาสมัคร พนักงานบางจากฯ นำต้นกล้าที่เพาะได้กลับไปปลูกคืนยังป่าภูหลวง พร้อมทั้งร่วมกันทอดผ้าป่ารักษาต้นน้ำเพื่อเป็นทุนสนับสนุน ในการดูแลพื้นที่ป่าภูหลวง จ.ชัยภูมิ ต่อไป





5.2 โครงการครอบครัวไม่รวมใจ ประหยัดไฟ ใช้หลอด T5

บริษัทฯ ผนึกกำลังให้ชุมชนและโรงเรียนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจากหันมาใช้หลอด T5 แทนหลอดนีออนธรรมดาด้วยการติดตั้งหลอด T5 ให้แก่โรงเรียนและผู้อาศัยในชุมชนรอบโรงกลั่นทุกหลังคาเรือนเป็นการใช้พลังงาน ลดค่าใช้จ่าย และสร้างความตระหนักในการบรรเทาภาวะโลกร้อน ทั้งสิ้น 8,600 หลอด



5.3 ติดตั้งจอ LCD แสดงผลคุณภาพสิ่งแวดล้อมในชุมชน

บริษัทฯ บางจากฯ มีนโยบายดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส จึงมีโครงการติดตั้งจอแสดงผลคุณภาพสิ่งแวดล้อมจากปล่องและจุดปล่อยน้ำทิ้งของโรงกลั่น และคุณภาพอากาศในชุมชนเพื่อให้ผู้อาศัยในชุมชนโดยรอบได้มีส่วนร่วมในการตรวจสอบการดูแลสิ่งแวดล้อมในชุมชนตลอด 24 ชั่วโมง



5.4 ครอบครัวสัญจร : ปลุกกล้าไม้ คืบป่าใหญ่หลวง จ.ชัยภูมิ

บริษัทฯ บางจากฯ และเพื่อนบ้านบางจาก ร่วมกิจกรรมครอบครัวสัญจร : ปลุกกล้าไม้ คืบป่าใหญ่หลวง จ.ชัยภูมิ เพื่อฟื้นฟูป่าอันเป็นแหล่งต้นน้ำลำธารและเพิ่มพื้นที่ป่าให้กลับมาอุดมสมบูรณ์ เป็นแหล่งอาหารของสัตว์ป่าและชุมชนดั้งเดิม ในครั้งนี้สามารถเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้ผืนป่าภูหลวงได้กว่า 10 ไร่ เมื่อวันที่ 9-11 กรกฎาคม 2553

5.5 ครอบครัวสัญจร : ปลุกป่าชายเลนคลองโคกนอ จ.สมุทรสงคราม

กิจกรรมครอบครัวสัญจรที่บริษัทฯ และเพื่อนบ้านได้ร่วมกันอีกกิจกรรมหนึ่ง ได้แก่ การปลูกป่าชายเลนคลองโคกนอ จ.สมุทรสงคราม เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2553 เพื่อฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าชายเลนอันเป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำและแหล่งอาหารของชุมชนให้กลับมาอุดมสมบูรณ์ดังเดิม สามารถปลูกต้นโกงกางได้พื้นที่ 1 ไร่



5.6 โครงการรับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้ว เพื่อผลิตเป็นไบโอดีเซล

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบของการใช้น้ำมันทอดซ้ำต่อสุขภาพของผู้บริโภคและต่อสิ่งแวดล้อมหากมีการกำจัดที่ไม่ถูกต้อง จึงได้รณรงค์ให้ผู้ค้าเห็นความสำคัญของปัญหาดังกล่าว อีกทั้งเปิดทางเลือกให้ผู้ค้าลดต้นทุนทดแทนการใช้ซ้ำด้วยการรับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้วที่สถานีบริกรน้ำมันบางจาก มาผลิตเป็นไบโอดีเซลซึ่งเป็นนโยบายด้านพลังงานทดแทนของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยมีพนักงานที่มีจิตอาสาเดินรณรงค์และรับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้วตามตลาดหมุนเวียนกันไปทุกวันเสาร์และอาทิตย์อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4





6. ด้านความสัมพันธ์และอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณี

6.1 โครงการชุมชนสัญจร

บริษัทฯ จัดกิจกรรม “นมัสการพระมงคล เยี่ยมชมโบราณสถาน” ในโครงการชุมชนสัญจรให้ผู้สูงอายุในชุมชนรอบโรงกลั่นน้ำมัน บางจาก จำนวน 80 คน เพื่อร่วมกันทำบุญ พร้อมทั้งทัศนศึกษา เรียนรู้ประวัติความเป็นมาของโบราณสถานที่สำคัญของ จ.พระนครศรีอยุธยา และสักการะสถานที่อันเป็นมงคลเพื่อความสงบสุขทางใจอีกด้วย

6.2 โครงการเรียนรู้กับบางจาก ภาคฤดูร้อน

ในช่วงปิดภาคเรียนฤดูร้อนของทุกปี บริษัท บางจากฯ ได้จัดโครงการเรียนรู้กับบางจากมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 แก่เด็กจากชุมชนบริเวณรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจากกว่า 80 คน ได้ร่วมทำกิจกรรมที่ให้ความสนุกสนาน ให้ประโยชน์และสาระความรู้ในช่วงปิดภาคเรียน ด้วยกิจกรรม อาทิ งานประดิษฐ์ เรียนรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมและภาวะโลกร้อน ฝึกทำอาหาร เรียนรู้โลกวิทยาศาสตร์ และทัศนศึกษานอกสถานที่ โดยมีพนักงาน บางจากอาสาเป็นวิทยากรและพี่เลี้ยงดูแลเด็กๆ ตลอดทั้ง 5 วัน



6.3 โครงการเยี่ยมบ้านชุมชน

บริษัทฯ เห็นคุณค่าและความสำคัญของคนในชุมชนและความเป็นไทย จึงมีกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ประเพณีของไทยด้วยการให้พนักงานรดน้ำ ขอพรผู้สูงอายุในวันสงกรานต์ เยี่ยมเยียน “ผู้เป็นแม่” ในวันแม่ และเยี่ยมเยียนคนในชุมชนในวันสำคัญต่างๆ



6.4 โครงการสนุกคิด (KIDS) วันปิดเทอม

บริษัทฯ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และเพิ่มพูนประสบการณ์นอกห้องเรียนของเยาวชนในชุมชนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก ได้ใช้เวลาว่างช่วงปิดเทอม (เดือนตุลาคม) ทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ ได้ความรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการช่วยลดภาวะโลกร้อน อีกทั้งสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในบทเรียน และใช้ในชีวิตประจำวันได้ ทั้งยังเป็นการฝึกฝนให้เยาวชนเรียนรู้การทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะอีกด้วย



6.5 จุลสารครอบครัวใบไม้และสารรอบรู้บางจาก

บริษัทฯ ได้จัดทำจุลสารครอบครัวใบไม้ และสารรอบรู้บางจาก เพื่อสื่อสารสาระความรู้ ความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับกิจการต่างๆ ของบริษัทฯ และชุมชน ตลอดจนเปิดโอกาสให้ชุมชนร่วมแบ่งปัน สาระความรู้หรือข้อคิดเห็นต่างๆ ผ่านจุลสาร ที่มีกำหนดเผยแพร่เป็นประจำทุก 2 เดือน



6.6 ชวนน้องดูหนัง

บริษัทฯ ส่งเสริมให้เยาวชนในชุมชนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจากได้เรียนรู้นอกบทเรียน ด้วยการจัดกิจกรรม “ชวนน้องดูหนัง” ฉายภาพยนตร์การ์ตูนรอบพิเศษเรื่อง “Toy Story 3” ซึ่งเป็นภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์จินตนาการ ปลูกฝังความสามัคคี และได้สัมผัสกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการฉายภาพยนตร์ (3D) มีเยาวชนและผู้ปกครองจาก 6 ชุมชน ร่วมชมภาพยนตร์จำนวน 200 คน

6.7 จัดอาหารร่วมกันระหว่างบางจากกับเพื่อนบ้าน

หลังจากการดำเนินโครงการครอบครัวเดียวกันผ่านจุลสารครอบครัวใบไม้ ด้วยการจัดกิจกรรมด้านสุขภาพกาย สุขภาพใจ ให้แก่ครอบครัวเพื่อนบ้านบางจากมาหลายปีอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดเครือข่ายจิตอาสา นอกจากสมาชิกได้มาเป็นวิทยากรแบ่งปันความรู้แก่สมาชิกด้วยกันแล้ว ในปีนี้สมาชิกครอบครัวเดียวกันและพนักงานบริษัทฯ ได้ร่วมขยายเครือข่ายออกไปยังเพื่อน ๆ เพื่อช่วยเหลือสังคมและให้การสนับสนุนหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบสังคมที่ด้อยโอกาสในรูปของการรวมแรงกายแรงใจ อ่านหนังสือบันทึกลงแผ่นซีดีให้คนตาบอดที่ห้องสมุดคนตาบอดแห่งชาติ ซึ่งได้มอบแผ่นซีดีเพื่อใช้ในการบันทึกให้แก่ห้องสมุดฯ ในกิจกรรมนี้ด้วย และถักหมวกไหมพรมด้วยตนเองถวายแด่พระภิกษุสงฆ์เพื่อบรรเทาความหนาว ณ โรงพยาบาลสงฆ์ ส่วนหนึ่งถูกส่งต่อไปยังวัดทางภาคเหนือและอีกส่วนหนึ่งส่งไปที่วัดป่าสุคะโตและวัดปามหาวันเพื่อส่งต่อไปยังวัดภาคอีสานอีกต่อหนึ่ง จำนวนทั้งสิ้นถึง 1,000 ใบ กิจกรรมครั้งนี้ได้สร้างความสุขให้แก่ทั้งผู้ให้และผู้รับเป็นอย่างยิ่ง



7. ด้านสาธารณประโยชน์

7.1 ติดตั้งเสาไฟฟ้าแสงสว่าง

การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนเป็นเป้าหมายหนึ่งของบริษัทฯ จึงได้ติดตั้งเสาไฟฟ้าแสงสว่างบริเวณทางเท้าเข้าชุมชนข้างโรงกลั่นน้ำมันบางจาก ความยาว 125 เมตร จำนวน 4 ต้น เพื่อความปลอดภัยในการเดินทางทางเข้า-ออกชุมชนในเวลากลางคืนของผู้อาศัยในชุมชนฯ

7.2 ปรับปรุงศูนย์พัฒนาเด็กเล็กธรรมศาลา วัดธรรมมงคล (ต่อเนื่อง)

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพในด้านต่างๆ ของเยาวชนให้เปี่ยมด้วยศักยภาพและมีความพร้อมเพื่อเป็นพลังสำคัญในการพัฒนาประเทศต่อไปในอนาคต จึงได้ทำการปรับปรุงอาคารของศูนย์พัฒนาเด็กเล็กธรรมศาลา วัดธรรมมงคล ซึ่งเป็นศูนย์พัฒนาเด็กเล็กที่ใหญ่ที่สุดในกรุงเทพมหานคร ปัจจุบันมีเด็กเล็กศึกษาอยู่ในศูนย์จำนวน 440 คน พร้อมทั้งติดตั้งพัดลมทุกห้อง ปรับพื้นลานหน้าอาคารแก้ปัญหาน้ำขังและสนับสนุนเครื่องเล่น สนามเด็กเล่น เพิ่มเติมจากที่ปรับปรุงและสนับสนุนอุปกรณ์ เครื่องใช้ในห้องน้ำ ห้องครัว ห้องสมุดทางเดินบันได และทาสีอาคารไปเมื่อปีที่แล้ว (พ.ศ. 2552)



7.3 ปรับปรุงศูนย์คอมพิวเตอร์เพื่อการเรียนรู้ โรงเรียนอานวยกนกศิริอนุสรณ์

การเรียนรู้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันและการค้นหาข้อมูลจากโลกไซเบอร์เป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งกับพัฒนาการและการศึกษาของเยาวชนในยุคสมัยนี้ บริษัทฯ เล็งเห็นและตระหนักถึงความจำเป็นและการเสริมศักยภาพของโรงเรียนต่างๆ ที่อยู่รอบข้างเป็นอย่างดี จึงได้สนับสนุนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง พร้อมทั้งปรับปรุงห้องให้มีความเหมาะสมต่อการเรียนรู้ให้แก่โรงเรียนอานวยกนกศิริอนุสรณ์ เขตบางนา





8. ด้านเศรษฐกิจ

เพื่อเป็นการกระจายรายได้ไปสู่ชุมชน และส่งเสริมสินค้าชุมชนให้มียอดขายอย่างต่อเนื่อง จนเกิดการพึ่งพาตัวเองในท้องถิ่นและสอดคล้องกับวิถีชีวิตแบบพอเพียง บริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนสินค้าชุมชนโดยการนำผลิตภัณฑ์จากชุมชนมาเป็นสินค้าส่งเสริมการขายผ่านสถานีบริการน้ำมันบางจากฯ ซึ่งมีสินค้าชุมชนคุณภาพดีถูกคัดเลือกและหมุนเวียนมาใช้ในการส่งเสริมการขายของบริษัทฯ ปรากฏว่าได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี เช่น ลูกหยีกวนจาก 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) และในปี 2553 มีสินค้าชุมชน “ขนุนอบกรอบ” ผลิตภัณฑ์จากจังหวัดสระบุรีเพิ่มเติมอีก 1 รายการด้วย นอกจากนี้สินค้าชุมชนแล้ว บริษัทฯ ยังช่วยลดภาวะโลกร้อนจากการมอบเมล็ดพันธุ์ต้นไม้ยืนต้น 3 ชนิด ได้แก่ ทรงบาดาล ราชพฤกษ์ และซีเหล็กบ้าน (โครงการเพาะเมล็ดพันธุ์แห่งความดี 780,000 ต้น) เพื่อร่วมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 78 พรรษา



นอกจากนี้บริษัทฯ ยังส่งเสริมด้านเศรษฐกิจของพี่น้องชุมชนรอบโรงกลั่นด้วยการว่าจ้างทำอาหาร ขนม และเครื่องดื่มในกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ และว่าจ้างจัดส่งจุลสารครบครันไปไม่ทุกๆ 2 เดือนให้กับผู้ที่อยู่อาศัยรอบพื้นที่บริษัทฯ เป็นต้น นอกจากนี้ยังให้สิทธิพิจารณาเข้าทำงานเป็นพิเศษทั้งที่บริษัทฯ และสถานีบริการน้ำมันบางจากฯ สำหรับพี่น้องชุมชนที่สนใจตามความเหมาะสมของงานอีกด้วย





เพื่อให้มีการพัฒนาการดำเนินงานด้านสังคมอย่างต่อเนื่อง ในปี 2553 บริษัทฯ ได้มีโครงการศึกษา สํารวจเพื่อประเมินผลกระทบทางสังคมและประเมินมิตรภาพของชุมชน โรงเรียน และคอนโดมิเนียมที่มีต่อบริษัท (Social Assessment Impact and Friendship Assessment Impact) โดยมีคณะวิจัยจากคณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เป็นผู้ดำเนินการ โดยใช้การประเมินชุมชนแบบมีส่วนร่วม (Participatory Community Appraisal) การใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) การสัมภาษณ์ (Interview) และการประชุมกลุ่ม (Focus Group) ทำให้ทราบข้อมูลเชิงปริมาณและคุณภาพของชุมชน และพบว่าร้อยละ 97.81 ยอมรับในการดำเนินงานในการพัฒนาชุมชนของบริษัทฯ ว่ามีส่วนที่ทำให้ชุมชนของตนเองพัฒนาขึ้น มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และส่วนใหญ่ก็รู้สึกพึงพอใจในระดับมากกับกิจกรรมพัฒนาชุมชนและสังคมของบริษัทฯ

ส่วนการประเมินด้านสัมพันธภาพ ความไว้วางใจของประชาชนมีต่อบริษัทฯ นั้น พบว่าร้อยละ 59.85 ได้ให้ความไว้วางใจและเปรียบว่าบริษัทบางจากฯ เหมือนคนคุ้นเคย และทำงานร่วมกับชุมชนอย่างสม่ำเสมอมาตลอด และมีร้อยละ 6.08 ที่ยอมรับและคิดว่าบริษัทฯ เป็นเหมือนสมาชิกในครอบครัว คุ้นเคยและให้ความสนิทสนมเหมือนญาติคนหนึ่ง และพึงพอใจมากที่สุดกับ

พนักงานชุมชนสัมพันธ์โดยเฉพาะด้านมนุษยสัมพันธ์และความจริงใจที่มีต่อกัน

นอกจากกิจกรรมในเชิงรุกแล้ว บริษัทฯ ยังมีมาตรการเชิงรับกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินในโรงกลั่น ด้วยการฝึกซ้อมแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินและปรับปรุงกระบวนการทำงานอยู่เสมอ รับฟังความคิดเห็นของชุมชนเพื่อนำมาปรับปรุงแผนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และตอบสนองความต้องการของชุมชนให้ได้มากที่สุด โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ปรับปรุงด้านมาตรการเชิงรับ ดังนี้

การสื่อสาร บริษัทฯ ได้ปรับปรุงวิธีการแจ้งข้อมูลสื่อสารไปยังชุมชน จากการใช้โทรศัพท์โทรแจ้งไปยังประธานชุมชนเป็นการใช้ระบบเสียงตามสายที่ประกาศตรงจากห้องควบคุม (Control Room) ของโรงกลั่นฯ โดยหัวหน้าควบคุมโรงกลั่น (Shift Superintendent) หรือเจ้าหน้าที่สื่อสารไปยังชุมชนใกล้เคียงเพื่อชี้แจงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น และขอความร่วมมือในเวลานั้นของชุมชน หลังจากนั้น พนักงานจะลงพื้นที่เพื่อชี้แจงข้อมูลเหตุการณ์ฉุกเฉินที่เกิดขึ้น หรือบางกรณีจะติดแผ่นป้ายชี้แจงข้อมูล และหากมีความคืบหน้าด้านมาตรการแก้ไข ป้องกัน จะมีการประกาศและชี้แจงแก่ชุมชนได้ทราบอีกด้วย

‘ดร.กิตติชัย รัตนะ’, “โครงการศึกษาวิจัยเพื่อประเมินผลการดำเนินงานชุมชนสัมพันธ์ของ บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2552-2553”





การพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใส่ใจในคุณภาพของสถานีบริการ ผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิง ผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น สินค้าที่ใช้ในการส่งเสริมการขายที่สถานีบริการ รวมถึงพัฒนาบริการด้านอื่นๆ เพื่อให้ลูกค้ามีความพอใจมากขึ้น โดยเน้นหลักการ “พัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อม”



• เป็นผู้นำด้านพลังงานทดแทนอย่างต่อเนื่อง

จากการที่บริษัทฯ เป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายแก๊สโซฮอล์ ทั้งแก๊สโซฮอล์ 95 แก๊สโซฮอล์ 91 ซึ่งมีคุณสมบัติการใช้งานเทียบเท่าน้ำมันเบนซิน และได้เพิ่มทางเลือกพลังงานทดแทนให้กับผู้บริโภคมากขึ้นโดยการขยายสถานีบริการที่จำหน่ายแก๊สโซฮอล์ E20 ปัจจุบันกว่า 300 สาขา ซึ่งรถยนต์เครื่องยนต์เบนซินรุ่นใหม่ที่จำหน่ายตั้งแต่ปี 2551 สามารถใช้แก๊สโซฮอล์ E20 ได้ พร้อมกันนี้ ได้ตอกย้ำความเป็นผู้นำพลังงานทดแทนอย่างต่อเนื่องโดยมีนโยบายเชิงรุกในการพัฒนาแก๊สโซฮอล์ E85 สำหรับรถยนต์รุ่นใหม่ที่จะพัฒนาให้มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ปัจจุบันมีสาขาที่จำหน่าย 5 สาขา ส่งผลให้ในปี 2553 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งการตลาดทั้งผลิตภัณฑ์แก๊สโซฮอล์ E20 และ E85 เป็นอันดับ 1



ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ได้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์มาตรฐานยูโร 4 สำหรับรถเครื่องยนต์ดีเซล “ซูเปอร์เพาเวอร์ดี ยูโร 4” และ “ซูเปอร์เพาเวอร์ดี บี5 ยูโร 4” ก่อนกำหนดที่รัฐบาลบังคับใช้ในปี 2555 ถึง 4 ปี ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวช่วยลดปริมาณการปล่อยมลพิษ

ถึง 7 เท่า จึงช่วยลดมลพิษจากการเผาไหม้ เช่น ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ ก๊าซไฮโดรคาร์บอน เป็นต้น แสดงถึงความเป็นผู้นำในการพัฒนาพลังงานทดแทน และเป็นส่วนหนึ่งของการร่วมกันลดมลพิษและภาวะโลกร้อน

• มุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพสถานีบริการอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ได้ปรับรูปแบบใหม่ (Rebranding) ให้มีสีสันสดใส ทันสมัย มีมาตรฐานมากขึ้น ซึ่งได้มีการปรับโฉมใหม่ทั้งสถานีบริการมาตรฐานและปั๊มชุมชนไปแล้วกว่า 200 สาขา และจะทยอยปรับโฉมใหม่ไปยังสาขาทั่วประเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมของสถานีบริการทั้งในด้านสวนหย่อม ความสะอาด ห้องน้ำ รวมถึงทยอยจัดทำห้องน้ำเสมอภาคเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้รถเข็นในการใช้ทางลาดขึ้นลง และความสะดวกในการใช้ห้องน้ำมากขึ้น

ผลจากการมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพสถานีบริการ จึงทำให้ในปี 2553 บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกจากผู้ใช้น้ำมันทั่วไปว่า มีความพึงพอใจในการเลือกใช้สถานีบริการน้ำมันบางจากเป็นอันดับ 2 (Top 2 Brand of Choice) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากการสำรวจของบริษัทวิจัยภายนอกเรื่องทัศนคติของผู้ใช้น้ำมันทั่วไปจำนวน 1,500 ตัวอย่าง (ไม่เฉพาะลูกค้าของบริษัทฯ เท่านั้น) ซึ่งในปี 2553 มีคะแนนความพึงพอใจเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติคือ จากคะแนน 4.02 เป็น 4.20 (คะแนนเต็ม = 5 สสำรวจ 30 จังหวัดทั่วประเทศ ในช่วงวันที่ 11 พ.ย. - 1 ธ.ค. 2553)

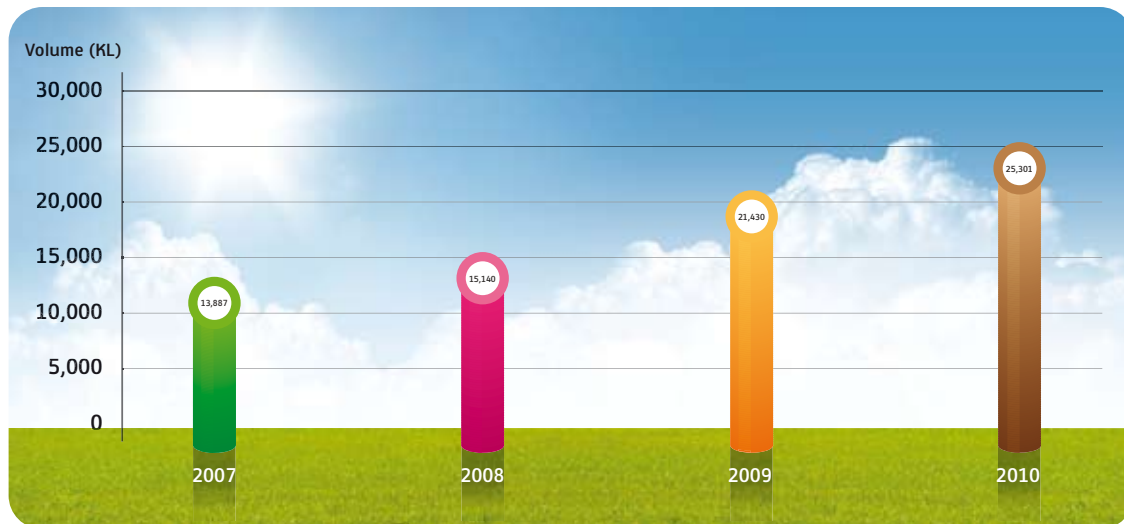
ในปี 2553 บริษัทฯ ยังได้รับรางวัล Gold Award “Reader’s Digest Trusted Brand 2010” จากนิตยสารรีดเดอร์ไดเจสต์ ซึ่งมีการสำรวจความพึงพอใจของประชาชนทั่วไปที่มีต่อสถานบริการน้ำมัน

• พัฒนาคูณภาพน้ำมันหล่อลื่นให้ได้มาตรฐาน

น้ำมันหล่อลื่นของบริษัทฯ ได้รับมาตรฐาน ISO 9001 : 2008 ในขอบเขตระบบการจัดการการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการขาย และได้รับมาตรฐาน ISO/TS16949:2009 สำหรับระบบการจัดการคุณภาพสากลในอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นบริษัทแรกของประเทศไทย โดยในปี 2553 ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ GE Platinum

มาตรฐานเทคโนโลยีที่เหนือกว่าคือ มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานทั้ง 3 มาตรฐานพร้อมกัน ได้แก่ API SN ซึ่งเป็นมาตรฐานสูงสุดขณะนี้ มาตรฐาน ILSAC GF-5 และมาตรฐาน Dexos 1 เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ดังกราฟแสดงยอดจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่นซึ่งสูงขึ้นทุกปี

ยอดจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น



• บัตรบางจากแก๊สโซฮอล์คลับ

บริษัทฯ ได้เลือกสิทธิประโยชน์สำหรับผู้ถือบัตรบางจากแก๊สโซฮอล์คลับ ซึ่งปัจจุบันมีจำนวนสมาชิกมากกว่า 270,000 ราย ให้ได้รับความพึงพอใจมากขึ้น นอกจากสิทธิประโยชน์พื้นฐานเรื่องส่วนลดน้ำมันแก๊สโซฮอล์ 20 สตางค์ต่อลิตร ส่วนลดน้ำมันเครื่อง ร้านค้า ดูภาพยนตร์ ท่องเที่ยว บริการเพื่อการดูแลสุขภาพและสิ่งแวดล้อมแล้ว ในปี 2553 ได้เพิ่มแคมเปญเติมน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 หรือ E85 จะได้รับคะแนนสะสมเพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่า เป็นการรณรงค์ลดโลกร้อนให้ผู้ถือบัตรใช้น้ำมันพลังงานทดแทนมากขึ้นเพื่อช่วยลดปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ โดยในปี 2553 ในทุกยอดการเติมน้ำมันผ่านบัตรบางจากแก๊สโซฮอล์คลับ ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 19 ล้านกิโลกรัมและเนื่องจากในช่วงไตรมาส 4 ราคาน้ำมันทยอยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ จึงได้จัดแคมเปญ Same Price รับสิทธิเติมน้ำมันราคาเดิมในวันที่ปรับราคาขึ้น

นอกจากนี้ ในปี 2553 บริษัทฯ ได้ออกบัตรบางจากแก๊สโซฮอล์ยูรคลับ เป็นการขยายลูกค้าเพิ่มเติมไปยังกลุ่มคนรุ่นใหม่เพื่อให้มีทางเลือกในการใช้พลังงานทดแทนและตระหนักในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น อีกทั้ง บริษัทฯ ยังได้วางแผนในการพัฒนาโครงการบัตรบางจากคลับสำหรับลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพื่อได้รับสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมด้วยในอนาคต ในปี 2553 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ร่วมกับกิจกรรมปลูกป่าลดโลกร้อน ที่เมืองโบราณ ตลาดดอนหวาย ตลาดน้ำดำเนินสะดวก จังหวัดสุพรรณบุรี



นอกเหนือจากบัตรบางจากแก๊สโซฮอล์คลับ ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ออก “บัตรบางจากเชื่อมโยงไทย” สำหรับลูกค้าปั๊มชุมชน ซึ่งบริษัทฯ ได้วางระบบฐานข้อมูลเป็นมาตรฐานให้ปั๊มชุมชนใช้สำหรับเก็บประวัติข้อมูลการเติมน้ำมันจากสมาชิก โดยปั๊มชุมชนสามารถจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายหรือกิจกรรมสร้างเสริมความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ที่เหมาะกับปั๊มแต่ละแห่งได้



• การสื่อสาร

ลูกค้าสามารถสอบถามและค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ตลอดจนข้อมูลด้านการตลาดได้หลายทาง ได้แก่

ศูนย์บริการลูกค้าบางจาก หมายเลขโทรศัพท์ 0-2745-2444
จะมีเจ้าหน้าที่ที่ผ่านการฝึกอบรมตามมาตรฐานซึ่งจะให้ข้อมูลทั่วไป และรับฟังข้อเสนอแนะจากลูกค้าที่ติดต่อเข้ามา

Call Center บางจากแก๊สโซฮอล์คลับ หมายเลขโทรศัพท์ 0-2576-5678

สิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าบัตรบางจากแก๊สโซฮอล์คลับ เป็นการอำนวยความสะดวกสำหรับลูกค้ากลุ่มนี้เป็นพิเศษ

เว็บไซต์บางจาก www.bangchak.co.th

ผู้บริโภคสามารถรับข้อมูลองค์กร ข่าวความเคลื่อนไหว ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการ ข้อมูลบัตรบางจากแก๊สโซฮอล์คลับ ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงหากลูกค้ามีข้อสงสัยที่ต้องการสอบถามหรือเสนอแนะ สามารถเขียนข้อความติดต่อมายังอีเมลศูนย์บริการลูกค้าบางจากได้ ซึ่งเจ้าหน้าที่บริษัทฯ จะติดต่อและแจ้งข้อมูลกลับไปตามเบอร์โทรศัพท์หรืออีเมลที่ลูกค้าแจ้งไว้

Facebook.com/Bangchak

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ในปี 2553 จึงได้เพิ่มช่องทางให้ลูกค้าสามารถติดต่อมายังบริษัทฯ ได้ที่ Facebook.com/Bangchak ซึ่งมีข้อมูลข่าวสารต่างๆ เช่น ราคาน้ำมัน กิจกรรมบริษัทฯ กิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ



• ความปลอดภัยด้านสุขภาพ สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงเรื่องมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม โดยได้ติดตั้งระบบควบคุมไอน้ำมันเชื้อเพลิง ณ คลังน้ำมันบางจากสุโขวิท 64 และคลังน้ำมันบางปะอิน รวมถึงสถานีบริการน้ำมันบางจากในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลครบถ้วน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มาใช้บริการที่คลังน้ำมัน และสถานีบริการบางจากว่ามีความปลอดภัยด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม สถานีบริการบางจากได้มีมาตรฐาน SHEE เรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม มีการซ่อมแผนฉุกเฉินอย่างสม่ำเสมอเพื่อเตรียมความพร้อมรับสถานการณ์ฉุกเฉิน

นอกจากนี้แล้ว ที่สถานีบริการบางจากได้ใส่ใจเรื่องสิ่งแวดล้อม มีระบบบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยสู่สาธารณะ ดูแลความสะอาดของห้องน้ำ สนามหญา ต้นไม้ รางระบายน้ำ การแยกและการกำจัดขยะ

ทั้งนี้ ในด้านการให้บริการต่อลูกค้านั้น บริษัทฯ ไม่มีประวัติการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายจนเป็นเหตุให้ถูกปรับเงินอย่างมีนัยสำคัญ



รางวัลแห่งปี 2553

ในปี 2553 บริษัทฯ ยังคงได้รับการยอมรับจากสาธารณชนและรางวัลจากหน่วยงานต่างๆ ในฐานะที่มีระบบการกำกับดูแลกิจการ และบริหารจัดการที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบต่อสังคม และใส่ใจสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- รางวัลชนะเลิศการประกวดผลงานตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ประเภทธุรกิจขนาดใหญ่ สำหรับการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการบริหารงานสมัยใหม่ ในงานประกาศผลการตัดสินการประกวดผลงานตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ครั้งที่ 2 จัดโดยมูลนิธิชัยพัฒนา สำนักงาน กปร. กระทรวงมหาดไทย สำนักงานประมาณ กองทัพบกไทย และสถาบันวิจัยและพัฒนาประเทศตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- รางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ (Thailand Quality Class : TOC) ประจำปี 2553 โดยสำนักงานรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ซึ่งจัดขึ้นเพื่อประกาศเกียรติคุณองค์กรที่มีระบบการบริหารจัดการองค์กรอย่างบูรณาการตามแนวทางเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ และเปี่ยมด้วยคุณภาพทัดเทียมระดับมาตรฐานโลก
- รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ (SET Award of Honor) จากงาน SET Awards 2010 ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินธนาคาร โดยบริษัทฯ ได้รับรางวัลในด้าน
 - Top Corporate Governance Report ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านรายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 - Corporate Social Responsibilities ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม
- รางวัล Titanium Award ด้าน Corporate Governance ของ The Asset Corporate Awards 2010 โดยเปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนในระดับภูมิภาคในด้านต่างๆ ซึ่งจัดโดยนิตยสาร The Asset





- รางวัล Award of Excellence ด้าน Community Development Program of the Year ในงาน Platts Global Energy Awards 2010 ซึ่งมอบรางวัลให้แก่องค์กรที่มีความโดดเด่นในการดำเนินการด้านต่างๆ ในภูมิภาคเอเชีย โดยบริษัทฯ เป็นบริษัทไทยแห่งเดียวที่ได้รับรางวัลนี้
- ผลการประเมินจากผลสำรวจรายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2553 โดยมีคะแนนในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ ดีเลิศ ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- โล่รางวัลจากโครงการมอบรางวัลองค์กรโปร่งใส ซึ่งมอบให้แก่องค์กรที่มีกิจกรรมส่งเสริมบรรษัทภิบาล คุณธรรมและความโปร่งใส โดยบริษัทฯ เป็น 1 ใน 10 องค์กรที่เข้ารอบสุดท้ายของภาคเอกชน ซึ่งจัดโดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
- รางวัลเชิดชูเกียรติในฐานะหน่วยงานที่ทำคุณประโยชน์ สาขาสิ่งแวดล้อม เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลกประจำปี 2553 ซึ่งจัดโดยกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอยู่ในเกณฑ์ ดีเยี่ยม + สมควรเป็นตัวอย่าง ซึ่งได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนน ในโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (Annual General Meeting-AGM) ประจำปี 2553 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
- รางวัล บัณฑิตคุณภาพ ปลอดภัย นำ้ใช้บริการ จากกรมธุรกิจพลังงาน ซึ่งจัดขึ้นเพื่อยกย่องระดับคุณภาพของสถานบริการน้ำมันทั่วประเทศ โดยบริษัทฯ ได้รับรางวัลรวม 75 แห่ง แบ่งเป็น รางวัลเหรียญทอง 16 แห่ง เหรียญเงิน 31 แห่ง และเหรียญทองแดง 28 แห่ง
- เกียรติบัตรน้ำประปาดีมีได้ จากการประเมินครหลวง ซึ่งเป็นการรับรองคุณภาพน้ำประปาที่ผ่านมาตรฐานเกณฑ์แนะนำขององค์การอนามัยโลก ปี 2006
- รางวัล Trusted Brands ประจำปี 2553 จากการโหวตของผู้อ่านนิตยสาร Reader's Digest ให้เป็นแบรนด์สุดยอด (ระดับทอง) ของประเทศไทย ในหมวดสถานบริการน้ำมัน



GRI Content Index

สรุปสาระของรายงานฉบับนี้ตามดัชนีชี้วัด (GRI Content Index)

Table indentifying the location of the Standard Disclosures in the report

PROFILE DISCLOSURES

Profile Disclosure	Description	SR Page Number
1. Strategy and Analysis		
1.1	Statement from the most senior decision-maker of the organization.	9
1.2	Description of key impacts, risks, and opportunities.	12-13
2. Organizational Profile		
2.1	Name of the organization.	17
2.2	Primary brands, products and/or services.	17
2.3	Operational Structure of the organization.	17-18
2.4	Location of organization's headquarters.	17
2.5	Number of countries where the organization operates, and Names of countries with either major operation or that are specifically relevant to the sustainability issues covered in the report.	17
2.6	Nature of ownership and legal form.	17
2.7	Markets served.	65-67
2.8	Scale of the reporting organization.	20
2.9	Significant changes during the reporting period regarding size, structure, or ownership.	10
2.10	Awards received in 2010.	68-69
3. Report Parameters		
<u>Report Profile</u>		
3.1	Reporting period.	20
3.2	Date of most recent previous report.	-
3.3	Reporting cycle.	20
3.4	Contact point for questions regarding the report or its contents.	20
<u>Report Scope and Boundary</u>		
3.5	Process for defining report content including.	20
3.6	Boundary of the report.	20
3.7	State any specific limitations on the scope or boundary of the report.	20
3.8	Basis for reporting on joint venture, subsidiaries, leased facilities, outsourced operations, and other entities that can significantly affect comparability from period to period and/or between organizations.	-
3.9	Data measurement techniques and the bases of calculations, including assumptions and techniques underlying estimations applied to the compilation of the indicators and other information in the report.	20
3.10	Explanation of the effect of any re-statement (e.g., mergers/ acquisitions, change of base years/periods, nature of business, measurement methods).	-
3.11	Significant changes from previous reporting periods in the scope, boundary, or measurement methods applied in the report.	-
<u>GRI Content Index</u>		
3.12	Table identifying the location of the Standard Disclosures in the report.	70-74
<u>Assurance</u>		
3.13	Policy and current practice with regard to seeking external assurance for the report.	-
4. Governance, Commitments and Engagement		
<u>Governance</u>		
4.1	Governance structure of the organization, including committees under the highest governance body responsible for specific tasks, such as setting strategy or organizational oversight.	18-19
4.2	Indicate whether the Chair of the highest governance body is also an executive officer (and, if so, their function within the organization's management and the reasons for this arrangement).	12, 14-16



Profile Disclosure	Description	SR Page Number
4.3	For organizations that have a unitary board structure, state the number of members of the highest governance body that are independent and/or non-executive members.	19
4.4	Mechanisms for shareholders and employees to provide recommendations or direction to the highest governance body. senior manager and executives including departure arrangement	14-15
4.5	Linkage between compensation for members of the highest governance body, senior manager and executives (including departure arrangements)	-
4.6	Processes in place for the highest governance body to ensure conflicts of interest are avoided.	14
4.7	Process for determining the qualifications and expertise of the members of the highest governance body for guiding the organization's strategy on economic, environmental, and social topics.	-
4.8	Internally developed statements of mission or values, codes of conduct, and principles relevant to economic, environmental, and social performance and the status of their implementation.	10, 14-16
4.9	Procedures of the highest governance body for overseeing the organization's identification and management of economic, environmental and social performance, including relevant risks and opportunities, and adherence or compliance with internationally agreed standards, codes of conduct, and principles.	12-16, 19
4.10	Processes for evaluating the highest governance body's own performance, particularly with respect to economic, environmental, and social performance.	-
4.11	Commitments to External initiatives Explanation of whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization.	12-13
4.12	Externally developed economic, environmental, and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or endorses.	12-13
4.13	Memberships in associations (such as industry associations) and/or national/international advocacy organizations.	22, 64, 68-69
	<u>Stakeholder Engagement</u>	
4.14	List of stakeholder groups engaged by the organization.	10
4.15	Basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage.	10, 14, 20
4.16	Approaches to stakeholder engagement, including frequency of engagement by type and by stakeholder group.	14-16, 64, 67
4.17	Key topics and concerns that have been raised through stakeholder engagement, and how the organization has responded to those key topics and concerns, including through its reporting.	14-15

Management Approach and Performance Indicators Economic Disclosure

	Performance Indicator/Description	Not applicable	Not addressed	addressed	Page number
Economic Performance	EC1 Direct economic value generated and distributed, including revenues, operating costs, employee compensation, donations and other community investment, retained earnings and payments to capital providers and governments.			•	21
	EC2 Financial implications and other risks and opportunities for the organization's activities due to climate change.			•	9, 22
	EC3 Coverage of the organization's defined benefit plan obligations			•	21
	EC4 Significant financial assistance received from government.		•		
Market Presence	EC5 Range of ratios of standard entry level wage compared to local minimum wage at significant locations of operation.		•		
	EC6 Policy, practices and proportion of spending on locally-based suppliers. At significant locations of operation.			•	22, 63
	EC7 Procedures for local hiring and proportion of senior management Hired from the local community at locations of significant operation.		•		
Indirect Economic Impacts	EC 8 Development and impact of infrastructure investments and services Provided primarily for public benefit through commercial, in-kind, Or pro bono engagement.			•	24-27, 48-49
	EC 9 Understanding and describing significant indirect economic impacts, Including the extent of impacts.			•	64-65

Performance Indicator/Description			Not applicable	Not addressed	addressed	Page number
Environment Disclosure						
Materials	EN1	Materials used by weight or volume.			•	22-25
	EN2	Percentage of materials used that are recycled input materials.			•	33-34
Energy	EN3	Direct energy consumption by primary energy source.			•	24
	EN4	Indirect energy consumption by primary source.			•	24
	EN5	Energy saved due to conservation and efficiency improvements.			•	24
	EN6	Initiatives to provide energy-efficient or renewable energy based Products and services, and reductions in energy requirements as a result of these initiatives.			•	9, 11, 24
	EN7	Initiatives to reduce indirect energy consumption and reductions Achieved.			•	24
Water	EN8	Total water withdrawal by source.			•	25
	EN9	Water sources significantly affected by withdrawal of water.			•	25
	EN10	Percentage and total volume of water recycled and reused.			•	25
Biodiversity	EN11	Location and size of land owned, leased, managed in, or adjacent to, Protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas.			•	26
	EN12	Description of significant impacts of activities, products, and services on biodiversity in protected areas and areas and areas of high biodiversity value outside protected areas.			•	26-27
	EN13	Habitats protected or restored.			•	26, 59-60
	EN14	Strategies, current actions, and future plans for managing impacts on biodiversity.			•	9, 11, 26
	EN15	Number of IUCN Red List species and national conservation List species with habitats in areas affected by operations, by level of extinction risk.	•			
Emissions, Effluents, And Waste	EN16	Total direct and indirect greenhouse gas emission by weight.			•	27
	EN17	Other relevant indirect greenhouse gas emission by weight.			•	27
	EN18	Initiatives to reduce greenhouse gas emissions and reductions achieved.			•	11, 24
	EN19	Emissions of ozone-depleting substances by weight.			•	27
	EN20	NO, SO, and other significant air emissions by type and weight.			•	27-29
	EN21	Total water discharge by quality and destination.			•	30
	EN22	Total weight of waste by type and disposal method.			•	31
	EN23	Total number and volume of significant spills.			•	32
	EN24	Weight of transported, imported, exported, or treated waste Deemed hazardous under the terms of Basel Convention Annex I, II, III, and VII, and percentage of transported waste shipped internationally.			•	32
	EN 25	Identity, size, protected status, and biodiversity value of water Bodies and related habitats significantly affected by the reporting Organization's discharges of water and runoff			•	30, 33-34
Products & Services	EN26	Initiatives to mitigate environmental impacts of products and services, and extent of impact mitigation.			•	32, 65-67
	EN27	Percentage of products sold and their packaging materials that are reclaimed by category.			•	23
Compliance	EN28	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with environmental laws and regulations.			•	30, 32
Transport	EN 29	Significant environment impacts of transporting products and other goods and materials used for the organization's operations, and transporting member of the workforce.			•	32
Overall	EN30	Total environmental protection expenditures and investments by type.			•	33-35

Social Disclosure : Labor Practices and Decent Work

Employment	LA1	Total workforce by employment type, employment contract, and region.			•	36
	LA2	Total number and rate of employee turnover by age group, gender, and region.			•	36-37
	LA3	Benefits provided to full-time employees that are not provided to Temporary or part-time employees, by major operations.			•	38



		Performance Indicator/Description	Not applicable	Not addressed	addressed	Page number
Labor/Management Relations	LA4	Percentage of employees covered by collective bargaining agreements.			•	38
	LA5	Minimum notice period(s) regarding operational change, Including whether it is specified in collective agreements.			•	38
Occupational Health and Safety	LA6	Percentage of total workforce represented in formal joint management-worker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and safety programs.			•	38-39, 42-43
	LA7	Rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities by region.			•	50-51
	LA8	Education, training, counseling, prevention, and risk-control programs In place to assist workforce members, their families, or community Member regarding serious diseases.			•	39-43
	LA9	Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions.	•			
Training and Education	LA10	Average hours of training per year per employee by employee category.			•	40
	LA11	Programs for skills management and lifelong learning that support The continued employability of employees and assist them in managing career endings.			•	40-41, 43
	LA12	Percentage of employees receiving regular performance and career Development reviews.			•	39-43
Diversity and Equal Opportunity	LA 13	Composition of governance bodies and breakdown of employees Per category according to gender, age group, minority group Membership, and other indicators of diversity.		•		
	LA 14	Ratio of basic salary men to women by employee category.			•	38

Social Disclosure : Human Rights

Investment and Procurement Practices	HR1	Percentage and total number of significant investment agreements That include human right clauses or that have undergone human Rights screening.		•		
	HR2	Percentage of significant suppliers and contractors that have Undergone screening on human rights and actions taken.		•		
	HR3	Total hours of employee training on policies and procedures. Concerning aspects of human rights that are relevant to operations, including the percentage of employees trained.			•	40
Non - Discrimination	HR4	Total number of incidents of discrimination and actions taken.			•	38
Freedom of Association And Collective Bargaining	HR5	Operations identified in which the right to exercise freedom of association and collective bargaining may be at significant risk, and action taken to support these rights.			•	38
Child Labor	HR6	Operations identified as having significant risk for incidents of Child labor, and measures taken to contribute to the elimination of child labor.			•	38
Forced and Compulsory	HR7	Operations identified as having significant risk for incidents of Forced or compulsory labor, and measures to contribute to the elimination of forced or compulsory labor.			•	38
Security Practices	HR8	Percentage of security personnel trained in the organization' Policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations.			•	40
Indigenous Rights	HR9	Total number of incidents of violations involving rights of indigenous People and actions taken.			•	50-51

Social Disclosure : Society

Community	SO1	Nature, scope, and effectiveness of any programs and practices that assess and manage the impacts of operations on communities, including entering, operating, and exiting.			•	53-64
Corruption	SO2	Percentage and total number of business units analyzed for risks related to corruption.		•		
	SO3	Percentage of employees trained in organization's anti-corruption Policies and procedures.		•		
	SO4	Actions taken in response to incidents of corruption.			•	15

	Performance Indicator/Description	Not applicable	Not addressed	addressed	Page number
Public Policy	SO5 Public policy positions and participation in public policy development And lobbying.			•	17, 65
	SO6 Total value of financial and in-kind contributions to political parties, politicians, and related institutions by country.	•			
Anti-Competitive	SO7 Total number of legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, And monopoly practices and their outcomes.	•			
Compliance	SO8 Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations.			•	32, 67

Social Disclosure : Product Responsibility

Customer Health and Safety	PR1 Life cycle stages in which health and safety impacts of products and services are assessed for improvement, and percentage of significant product and services categories subject to such procedures.			•	67
	PR2 Total number of incidents of non-compliance with regulations and Voluntary codes concerning health and safety impacts of products and services during their life cycle, by type of outcomes.	•			
Product and Service Labeling	PR3 Type of product and service information required by procedures, And percentage of significant product and services subject to such Information requirements.			•	66-67
	PR4 Total number of incidents of non-compliance with regulations and Voluntary codes concerning product and service information and labeling, by type of outcomes.			•	67
	PR5 Practices related to customer satisfaction, including results of surveys measuring customer satisfaction.			•	65
Marketing Communications	PR6 Programs for adherence to laws, standards, and voluntary codes related to marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship.			•	67
	PR7 Total number of incidents of non-compliance with regulations and Voluntary codes concerning marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship by type of outcomes.			•	67
Customer Privacy	PR8 Total number of substantiated complaints regarding breaches of vcustomer privacy and losses of customer data.			•	
Compliance	PR9 Monetary value of significant fines for non-compliance with laws and regulations concerning the products and services.			•	67



บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
The Bangchak Petroleum Public Company Limited

สำนักงานใหญ่ : ชั้น 10 อาคาร A ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์
555/1 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
Tel : 66 (0) 2140 8999
Fax : 66 (0) 2140 8900
www.bangchak.co.th

