

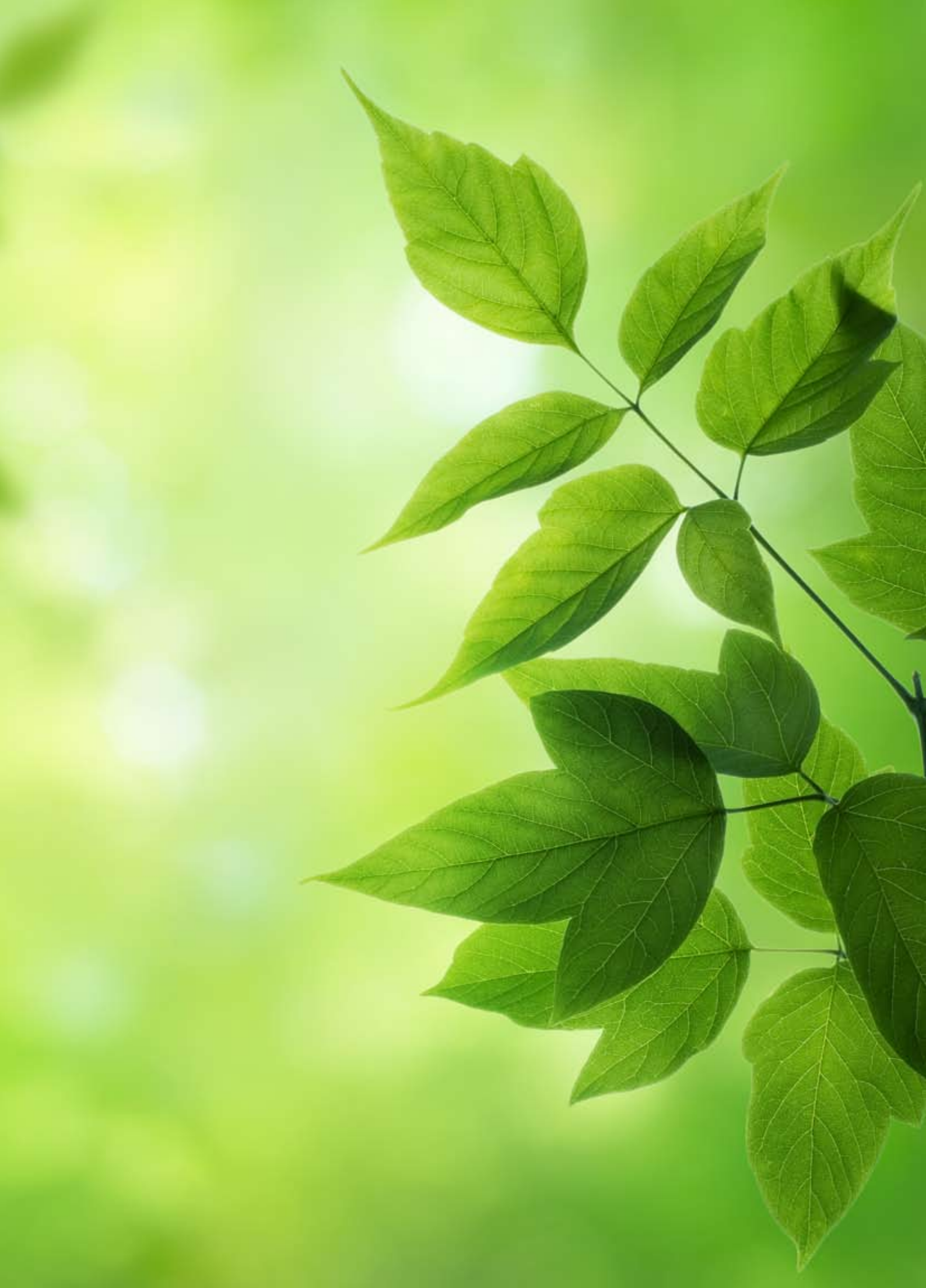


# Renewable Energy **LEADER**

รายงานการพัฒนาธุรกิจร่วมไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม 2554

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)







# Greenery Excellence

มุ่งสร้างสรรค์ธุรกิจพลังงานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม  
เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กว่าระยะเวลา 27 ปี บางจากฯ ยังคงมุ่งพัฒนาธุรกิจบนหลักความสมดุลระหว่าง “มูลค่า” ทางธุรกิจและ “คุณค่า” ทางสิ่งแวดล้อม  
และสังคมอย่างต่อเนื่อง ด้วยตระหนักว่าการเติบโตที่ยั่งยืนของธุรกิจย่อมต้องเคียงคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม  
ให้มีความยั่งยืนเช่นเดียวกัน ภายใต้วิสัยทัศน์มุ่งสร้างสรรค์ธุรกิจพลังงานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม  
เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน





07

สารจากกรรมการ  
ผู้จัดการใหญ่

08

การยึดถือหลักสากล  
UNGC

10

เปิดบ้านบางจาก

14

วิสัยทัศน์ กลยุทธ์  
การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



20

การทำกับดักเชิงการค้า

22

ความเสี่ยงหลักขององค์กร

29

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

30

ผลการดำเนินงาน



30

ผลการดำเนินงาน  
ด้านเศรษฐกิจ



33

ผลการดำเนินงาน  
ด้านสิ่งแวดล้อม

33

การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม  
และการบอนฟุตพริ้นท์

42

บัญชีค่าใช้จ่ายด้าน  
สิ่งแวดล้อม

44

ประสิทธิภาพ  
เชิงนิเวศเศรษฐกิจ

44

ความหลากหลายทางชีวภาพ  
และระบบนิเวศ

46

การจัดหาที่เป็นมิตร  
ต่อสิ่งแวดล้อม

48

การพัฒนาสินค้าและบริการ  
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



53

ผลการดำเนินงาน  
ด้านสังคม

53

การปฏิบัติด้านแรงงาน  
และสิทธิมนุษยชน

65

การดำเนินงานด้านคุณภาพ  
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย  
สิ่งแวดล้อมและพลังงาน (SHEE)

71

การดำเนินงาน  
กับผู้มีส่วนได้เสีย

73

การมีส่วนร่วม  
พัฒนาชุมชนและสังคม



88

รางวัลแห่งปี 2554

91

GRI Content Index/  
UNGC Principle







## สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่

สถานการณ์ทางธรรมชาติได้เริ่มต้นเราอย่างจริงจังมาตั้งแต่ปี 2553 จนถึงปี 2554 สภาพอากาศครบ 3 ฤดูในวันเดียว แสดงให้เห็นชัดถึงการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศที่ในอนาคตอันใกล้อาจคาดเดาไม่ได้

ในปี 2554 บริษัท บางจากฯ ได้จัดสัมมนาในหัวข้อ “ภัยพิบัติไทย ภัยพิบัติโลก : ความ (ไม่) พร้อมของประเทศไทย” โดยมีผู้เชี่ยวชาญและผู้มีประสบการณ์ในเรื่องภัยพิบัติเป็นวิทยากร ยิ่งกว่านั้น ได้จัดทำคู่มือภัยพิบัติให้แก่ประชาชนทั่วไป เพื่อให้ประชาชนได้ตระหนักในปัญหาที่จะเกิดขึ้นและเตรียมตัวให้พร้อมรับสถานการณ์ ซึ่งเหตุการณ์มหาอุทกภัยที่เกิดขึ้นในช่วงปลายปี 2554 ของประเทศไทย ได้พิสูจน์ให้เห็นว่าประเทศไทยยังไม่พร้อมรับมือกับสถานการณ์ภัยพิบัติจริงๆ นำมาสู่ความทุกข์ของประชาชนที่ต้องเผชิญกับสภาวะน้ำท่วมอย่างยาวนาน ความเสียหายทางเศรษฐกิจมหาศาล ซึ่งบริษัท บางจากฯ ได้ร่วมช่วยเหลือประชาชนตั้งแต่ในช่วงน้ำท่วม จัดรถบริการน้ำมันเคลื่อนที่จำหน่ายน้ำมันราคาถูกและให้บริการในพื้นที่น้ำท่วมจัดหาเรือเพื่อให้เจ้าหน้าที่ทั้งทหารและพลเรือนนำไปช่วยเหลือผู้ประสบภัย และแจกน้ำสะอาด ถูยั้งชีพให้แก่ประชาชนที่ไม่สามารถเดินทางออกมาหาอาหารได้ รวมทั้งช่วยฟื้นฟูหลังน้ำท่วมด้วยการรับอาสาสมัครร่วมกับพนักงานบริษัทฯ ทำความสะอาดบ้านให้แก่บ้านที่ไม่สามารถดำเนินการได้เอง เช่น บ้านที่มีแต่สตรีและคนชรา วัด โรงเรียน จนสามารถกลับมาใช้ประโยชน์ดังเดิมได้

หากเราไม่ต้องการเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่รุนแรงเช่นนี้ เราต้องช่วยกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งสามารถทำได้เบื้องต้นแต่นับสำคัญ คือ การลดการใช้พลังงาน การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า บริโภคเท่าที่จำเป็นอย่างจริงจังในทุกภาคส่วน บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ซึ่งอยู่ในภาคเอกชนและเป็นบริษัทไทยชั้นนำที่ได้ยึดหลัก “พัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม” มาโดยตลอด 27 ปีที่ผ่านมา จึงได้กำหนดเป้าหมาย “การก้าวสู่การเป็นบริษัทที่มีการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutral Company)” ภายในปี 2557 เพื่อให้มั่นใจว่าการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทนั้นจะไม่กระทบต่อสภาพแวดล้อม เมื่อโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แล้วเสร็จผลิตไฟฟ้าได้ 118 เมกะวัตต์ บริษัทฯ จะมีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลดลงถึงร้อยละ 50 พร้อมๆ กับการเติบโตอย่างมั่นคงทางธุรกิจด้วยเช่นกัน ยิ่งไปกว่านั้น

บริษัทฯ ยังได้น้อมนำหลักการของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจ ร่วมกับการยึดหลักธรรมาภิบาลดำเนินงานอย่างเปิดเผย โปร่งใส ตรวจสอบได้ พร้อมๆ กับการยึดมั่นต่อวัฒนธรรม “เป็นคนดี มีความรู้ เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น” ของพนักงาน ทำให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายการสร้างสมดุลระหว่างมูลค่าและคุณค่าได้อย่างต่อเนื่อง ก้าวสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

และเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2554 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นภาคีของ United Nations Global Compact ซึ่งเป็นหลัก 10 ประการ ครอบคลุมเรื่องสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านทุจริต โดยบริษัทฯ จะให้การสนับสนุนและยึดถือหลักการดังกล่าวในการดำเนินธุรกิจให้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์วัฒนธรรมและการดำเนินงานประจำวันต่อไป

  
(ดร.อนุสรณ์ แสงนิมิตวอล)  
กรรมการผู้จัดการใหญ่



| หลักสากล 10 ประการ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | การดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| สิทธิมนุษยชน       | <div>1. สนับสนุนและเคารพในเรื่องการปกป้องสิทธิมนุษยชนที่ประกาศในระดับสากลตามขอบเขตอำนาจที่เอื้ออำนวย</div> <div>2. หมั่นตรวจสอบตราดูแลมิให้ธุรกิจของตนเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน</div>                                                                                              | <div>• กำหนดเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชนของทุกคนอย่างเท่าเทียมกันไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี</div> <div>• จัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนที่ฝ่าฝืนกฎหมายหรือจริยธรรม รวมถึงมีกลไกคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| แรงงาน             | <div>3. ส่งเสริมสนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่มของแรงงานและการรับรองสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรองอย่างจริงจัง</div> <div>4. จัดการใช้แรงงานเกณฑ์ และแรงงานที่ใช้การบังคับในทุกรูปแบบ</div> <div>5. ยกเลิกการใช้แรงงานเด็กอย่างจริงจัง</div> <div>6. จัดการเลือกปฏิบัติในเรื่องการจ้างแรงงานและการประกอบอาชีพ</div> | <div>• สนับสนุนและจัดให้มีสหภาพแรงงานบริษัทบางจากฯ ขึ้นเพื่อ</div> <div>(1) แสวงหาและคุ้มครองผลประโยชน์เกี่ยวกับสภาพการจ้าง</div> <div>(2) ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง และระหว่างลูกจ้างด้วยกัน ให้เป็นไปด้วยความสงบสุขและเรียบร้อยเหมาะสม</div> <div>○ บริษัทฯ มีนโยบายไม่จ้างแรงงานเกณฑ์ แรงงานบังคับ และแรงงานเด็ก</div> <div>○ สนับสนุนการพัฒนาความสามารถในการทำงานระดับมืออาชีพ บรรจุบุคคลให้เหมาะกับงาน ปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม จัดให้มีสวัสดิการและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและปลอดภัย และให้ผลตอบแทนที่เทียบเคียงได้ในธุรกิจเดียวกัน</div>                                                                                     |
| สิ่งแวดล้อม        | <div>7. สนับสนุนแนวทางการระแวดระวังในการดำเนินงานที่อาจจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</div> <div>8. อาสาจัดทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม</div> <div>9. ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</div>                                                        | <div>• กำหนดเป็นวิสัยทัศน์ (Vision) ของบริษัทฯ “Greenery Excellence” มุ่งสร้างสรรค์ธุรกิจพลังงานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน</div> <div>• กำหนดเป็นวัฒนธรรมธุรกิจของบริษัทฯ “พัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ไปด้วยสิ่งแวดล้อมและสังคม”</div> <div>• ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง สร้างความเข้าใจ รับฟังปัญหาและผลกระทบอันอาจเกิดขึ้นกับชุมชนโดยรอบ เพื่อการจัดการแก้ไขได้อย่างทันท่วงที อันจะเป็นรากฐานของการอยู่ร่วมกันระหว่างโรงงานและชุมชน</div> <div>• ให้การสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์โดยคำนึงถึงความเหมาะสม และประโยชน์ที่สังคมและชุมชนจะพึงได้รับอย่างยั่งยืน</div> <div>• เป็นผู้นำพัฒนาพลังงานทดแทนและเน้นธุรกิจที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์</div> |
| การต่อต้านทุจริต   | <div>10. ดำเนินงานในทางต่อต้านการทุจริต รวมทั้งการกรรโชก และการให้สินบนในทุกรูปแบบ</div>                                                                                                                                                                                                                    | <div>• กำหนดเป็นข้อพึงปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ถูกต้องตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี</div> <div>• กำหนดเป็นข้อพึงปฏิบัติเรื่องการไม่รับและไม่ให้ที่ไม่เหมาะสมไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี</div> <div>• จัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนที่ฝ่าฝืนกฎหมายหรือจริยธรรม</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |



# โครงสร้างองค์กร

- บริษัทน้ำมันชั้นนำของคนไทย ประกอบธุรกิจปิโตรเลียมครบวงจร ตั้งแต่การจัดหาน้ำมันดิบ ผลิต และจำหน่ายน้ำมันสำเร็จรูป
- จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2527
- จัดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัดภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ดำเนินการในลักษณะบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2527
- จัดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัท มหาชน จำกัด เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2536 และได้นำหุ้นสามัญของ บริษัทจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2537
- ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 1,531 ล้านบาท ทุนชำระแล้ว 1,377 ล้านบาท
- สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 555/1 ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ อาคาร A ชั้น 10 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร



สิ้นปี 2554 มีพนักงานจำนวน

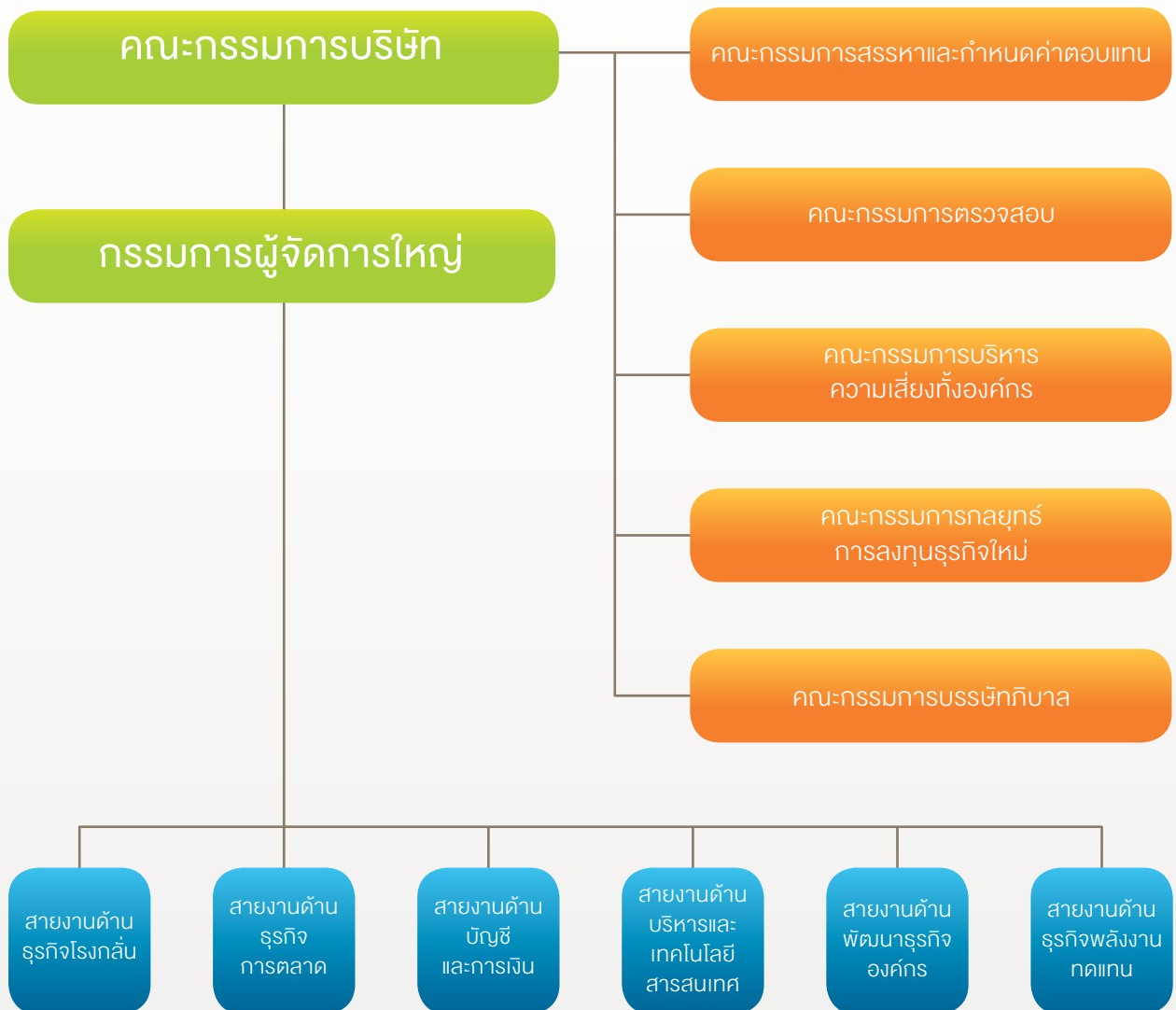
**1,031 คน**



สิ้นปี 2554 มีรายได้

**158,610 ล้านบาท**

# BUSINESS STRUCTURE





# INVESTMENT STRUCTURE



## ธุรกิจโรงกลั่น



## ธุรกิจตลาด



ปั๊มน้ำมันมาตรฐาน 497 แห่ง  
ข้อมูล ณ ธันวาคม 2554



ปั๊มน้ำมันชุมชน 571 แห่ง  
ข้อมูล ณ ธันวาคม 2554



สายการบิน



ตลาดอุตสาหกรรม



น้ำมันเครื่อง



ร้านโชกโกะ/เลมอนกรีน



ร้านกาแฟอินทนิล



Green Series



ปั๊มน้ำมัน NGV

## ธุรกิจพลังงานทดแทน



ศูนย์ไบโอดีเซล



โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์



สวนปาล์มน้ำมัน



โรงเอทานอล



เหมืองแร่โปแตช



## บมจ. บางจากปิโตรเลียม

ทุนจดทะเบียน 1,531 ล้านบาท ทุนชำระแล้ว 1,377 ล้านบาท  
หมายเหตุ : ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554



บจก.บางจากกรีนเนท  
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว  
1 ล้านบาท  
บริษัทย่อย



บจก.บางจากไบโอฟูเอล  
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว  
281.5 ล้านบาท  
บริษัทย่อย



บจก.บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี  
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว  
150 ล้านบาท  
บริษัทย่อย



บจก.อุบล ไบโอดีทานอล  
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว  
2,740 ล้านบาท  
บริษัทร่วม



บจก.ขนส่งน้ำมันทางท่อ  
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว  
1,592 ล้านบาท  
บริษัทที่เกี่ยวข้อง



บมจ.เหมืองแร่โปแตชอาเซียน  
ทุนจดทะเบียน 2,227 ล้านบาท  
ทุนชำระแล้ว 1,208 ล้านบาท  
บริษัทที่เกี่ยวข้อง

# วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



## วิสัยทัศน์

Greenery Excellence มุ่งสร้างสรรค์ธุรกิจพลังงานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

## วัฒนธรรมองค์กร

พัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม

## วัฒนธรรมพนักงาน

เป็นคนดี มีความรู้ เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น

## ค่านิยม

Beyond Expectation มุ่งความเป็นเลิศ

Continuing Development สร้างสรรค์ไม่หยุดนิ่ง

Pursuing Sustainability ดำเนินถึงความยั่งยืน

## พันธกิจองค์กร

ต่อผู้ถือหุ้น/ลูกค้า/ลูกจ้าง/เจ้าหน้าที่ : ดำเนินธุรกิจที่สร้างผลตอบแทนเติบโตต่อเนื่องและเป็นธรรม

ต่อสังคม/ชุมชน/สิ่งแวดล้อม : มีวัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

ต่อพนักงาน : พัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทไทยชั้นนำที่ก่อตั้งเพื่อดำเนินธุรกิจพลังงานตั้งแต่ปี 2528 ที่ได้ยึดหลักวัฒนธรรมองค์กร “พัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม” มาโดยตลอด เวลา 27 ปี นั้นหมายถึงว่า บริษัทฯ มุ่งพัฒนาธุรกิจให้มีความสมดุลระหว่างมูลค่าทางธุรกิจและคุณค่าทางสิ่งแวดล้อมและสังคม ได้นำทั้งหลักการปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หลักธรรมาภิบาล และหลักการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายขององค์กร นอกจากการบริหารด้านธุรกิจให้สามารถสร้างมูลค่าได้อย่างมั่นคงและต่อเนื่องด้วยหลักธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเคร่งครัดแล้ว บริษัทฯ ยังได้นำแนวคิดการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนเข้ามาเป็นส่วนประกอบสำคัญตั้งแต่ระดับการวางแผนเชิงกลยุทธ์ขององค์กร โดยบริษัทฯ ได้บรรจุตัวชี้วัดด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเข้าเป็นหนึ่งในเป้าหมายการดำเนินงาน เพิ่มเติมจากตัวชี้วัดด้านอื่นๆ (ด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการ และด้านบุคลากร) ทำให้บริษัทฯ สามารถถ่ายทอดเป้าหมายเกี่ยวกับด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่การปฏิบัติการในส่วนและสายงานต่างๆ ของบริษัทฯ ได้อย่างถูกต้อง ส่งผลให้แผนปฏิบัติการมีความเชื่อมโยงหรือไม่ขัดต่อเป้าหมายตัวชี้วัดด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมดังกล่าว โดยมีพนักงานของบริษัทฯ ทุกคน ซึ่งยึดถือวัฒนธรรมพนักงาน “เป็นคนดี มีความรู้ เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น” และค่านิยมทั้ง 3 ข้อข้างต้น เป็นส่วนขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการต่างๆ ทั้งที่เกิดประโยชน์ในทางตรงและทางอ้อมได้อย่างแท้จริง



## กลยุทธ์หลักในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

1

### พัฒนาธุรกิจให้เติบโต และมีการกระจายความเสี่ยงสู่ธุรกิจที่รายได้มั่นคง

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการเติบโตทางธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน โดยการปรับโครงสร้างรายได้ขององค์กรจากปัจจุบันที่มีสัดส่วนรายได้จากธุรกิจการกลั่นร้อยละ 70 และจากธุรกิจตลาดอยู่ประมาณร้อยละ 30 ซึ่งมีความผันผวนสูงโดยธรรมชาติของธุรกิจการกลั่น ไม่ว่าจะเป็นราคาน้ำมันในตลาดโลก หรือค่าการกลั่นที่แปรตามสภาพเศรษฐกิจของโลกและภูมิภาค ซึ่งอาจจะส่งผลประกอบการของบริษัท มีความผันผวนตามไปด้วย ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดเป้าหมายโครงสร้างรายได้ให้มีสัดส่วนรายได้จากธุรกิจการกลั่นอยู่ที่ระดับร้อยละ 50 ธุรกิจตลาดร้อยละ 20 และธุรกิจใหม่ที่เป็นพลังงานสะอาด ซึ่งเป็นรายได้ที่คงที่และมีความเสี่ยงจากความผันผวนของปัจจัยภายนอกต่ำ เช่น ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ การผลิตไบโอดีเซลจากน้ำมันปาล์มที่รวมไปถึงการปลูกปาล์ม การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม เป็นต้น อีกร้อยละ 30 ในปี 2558 เพื่อเพิ่มมูลค่าของกิจการให้มั่นคงและเป็นการกระจายความเสี่ยงรายได้ของบริษัทฯ ในอนาคตได้

2

### มุ่งสู่บริษัทที่มีการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutral Company)

ด้วยความตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันนั้น มีการใช้พลังงานและปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการกลั่นและแปรรูปน้ำมันดิบให้เป็นน้ำมันสำเร็จรูปค่อนข้างสูง ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ตั้งเป้าหมายสู่บริษัทที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ เพื่อลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจการกลั่นของบริษัทฯ ให้เหลือน้อยที่สุด

#### Efficiency

- Shutdown Low-efficiency Unit
- Energy Conservation

#### Decarbonized Fuel

- Natural Gas to replace Fuel Oil

#### Renewable Energy

- Biofuel Plants (Biodiesel, Ethanol algae)
- Solar Power Plant
- Others

#### CSR

- Forestation
- Used cooking oil to Biodiesel

Baseline

# 3

## พัฒนากระบวนการดำเนินงานธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม (In-process)

บริษัทฯ เห็นว่าการดำเนินกิจกรรมทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ไม่ได้ควบรวมหรือเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจนั้น จะไม่สามารถสร้างผลลัพธ์ของกิจกรรมนั้นได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้มุ่งพัฒนารูปแบบการดำเนินธุรกิจที่สามารถก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้ ซึ่งจะสามารถสร้างผลลัพธ์ที่ดีและต่อเนื่องไปพร้อมๆ กับการเติบโตของธุรกิจ สำหรับรูปแบบทางธุรกิจที่บริษัทฯ ได้พัฒนาจนประสบความสำเร็จและยังดำเนินการอย่างต่อเนื่องนั้น ได้แก่ การร่วมดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมันร่วมกับสหกรณ์การเกษตร ซึ่งนับว่าเป็นการสร้างงาน สร้างรายได้ และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชน และสังคมของกลุ่มสหกรณ์ฯ ด้วย ทั้งนี้ รวมไปถึงการรับซื้อสินค้าเกษตรที่ผลิตโดยชุมชนต่างๆ มาเป็นสินค้าส่งเสริมการขายของบริษัทฯ อีกทั้งได้ร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพลังงาน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร พัฒนารูปแบบธุรกิจส่งเสริมการปลูกสวนส้มรังสุปาล์มน้ำมัน ซึ่งนอกจากจะสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรในพื้นที่สวนส้มรังสุปาล์มแล้ว ยังเป็นการพัฒนาและส่งเสริมพลังงานทดแทนและช่วยบรรเทาปัญหาแผ่นดินทรุดของกรุงเทพฯ อีกด้วย เช่นเดียวกับที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาและส่งเสริมพลังงานทดแทนมาเป็นระยะเวลากว่า 10 ปี เพื่อส่งเสริมการใช้ทั้งแก๊สโซฮอล์และไบโอดีเซล ซึ่งเป็นประโยชน์ทั้งต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม โดยเฉพาะพี่น้องเกษตรกรที่จะมีรายได้ที่ดีขึ้นจากราคาพืชผลทางการเกษตรที่สูงขึ้น

# 4

## เปิดเผย โปร่งใส ตรวจสอบได้

บริษัทฯ ได้ดำเนินการโดยยึดหลักเปิดเผย โปร่งใส ตรวจสอบได้ ไม่ว่าจะเป็นการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาลและตามกฎหมายที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือแม้กระทั่งการเปิดเผยข้อมูลคุณภาพอากาศและน้ำทั้งบริเวณรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจากฯ ซึ่งนับว่าเป็นการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเชิงรุก (Proactive) โดยได้มีการติดตั้งป้ายบอกคุณภาพอากาศและน้ำทั้งดังกล่าวหน้าโรงกลั่นฯ และในชุมชนรอบโรงกลั่นฯ เพื่อแสดงข้อมูลอย่างเปิดเผย ตรงไปตรงมา

ด้วยกลยุทธ์หลัก 4 ด้าน ประกอบกับพนักงานบางจากที่ยึดมั่นต่อวัฒนธรรมพนักงานและค่านิยม รวมถึงเป้าหมายขององค์กรที่ชัดเจนต่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนนั้น จึงทำให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายการสร้างสมดุลระหว่างมูลค่าและคุณค่าได้อย่างต่อเนื่องก้าวขึ้นสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน



## ความก้าวหน้าในการพัฒนาและดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

### กลยุทธ์ 1

พัฒนาธุรกิจให้เติบโตและมีการกระจายความเสี่ยงสู่ธุรกิจที่รายได้มั่นคง (ด้านเศรษฐกิจ)

| แผนงานและเป้าหมาย                                                 | ความก้าวหน้าและผลการดำเนินการ                                                                                                              | เป้าหมายถัดไป (ปี 2555)                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 พัฒนาธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ทั้งหมด 118 เมกะวัตต์ | 1.1 สามารถผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าได้แล้ว 8 เมกะวัตต์ ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2554 แต่หยุดซ่อมแซมชั่วคราวจากเหตุการณ์น้ำท่วม                        | 1.1 ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าให้ได้ภายในปี 2555 ทั้งหมด 54 เมกะวัตต์ (บางปะอิน 38 เมกะวัตต์, ชัยภูมิ 16 เมกะวัตต์) |
| 1.2 พัฒนาธุรกิจผลิตเอทานอลกำลังผลิตรวม 500,000 ลิตร/วัน           | 1.2 เข้าร่วมลงทุนกับ บจก. อุบล ไบโอ เอทานอล (UBE)                                                                                          | 1.2 ดำเนินการก่อสร้างโรงงานเอทานอลของ UBE ให้แล้วเสร็จ                                                       |
| 1.3 พัฒนาธุรกิจผลิตไบโอดีเซลกำลังผลิตรวม 600,000 ลิตร/วัน         | 1.3 เดินเครื่องผลิตไบโอดีเซลได้เกือบร้อยละ 70 ของกำลังผลิตเนื่องจากประสบปัญหาภาวน้ำมันปาล์มดิบขาดแคลนช่วงต้นปีและภาวน้ำมันท่วมในช่วงปลายปี | 1.3 ศึกษาการขยายกำลังการผลิตไบโอดีเซล (Debottleneck) เพื่อรองรับปริมาณการใช้ไบโอดีเซลที่สูงขึ้น              |

### กลยุทธ์ 2

มุ่งสู่บริษัทที่มีการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutral Company) (ด้านสิ่งแวดล้อม)

| แผนงานและเป้าหมาย                                                                | ความก้าวหน้าและผลการดำเนินการ                                                                       | เป้าหมายถัดไป (ปี 2555)                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.1 ใช้ก๊าซธรรมชาติพลังงานสะอาดแทนการใช้น้ำมันเตาเป็นเชื้อเพลิง                  | 2.1 ใช้ก๊าซธรรมชาติทดแทนการใช้น้ำมันเตาได้ร้อยละ 80 ของการใช้น้ำมันเตาเดิม                          | 2.1 มุ่งใช้ก๊าซธรรมชาติทดแทนการใช้น้ำมันเตาให้ได้ทั้งหมด                                                     |
| 2.2 ผลิตไฟฟ้าและไอน้ำจากโรงไฟฟ้าความร้อนร่วม (Co-generator) ซึ่งมีประสิทธิภาพสูง | 2.2 ผลิตไฟฟ้าและไอน้ำจากโรงไฟฟ้าความร้อนร่วม (Co-generator) ประเมินร้อยละ 80 ของกำลังการผลิตทั้งหมด | 2.2 เพิ่มการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำจากโรงไฟฟ้าความร้อนร่วม (Co-generator) ให้ได้สูงสุด                             |
| 2.3 ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโรงกลั่น                                  | 2.3 โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพจำนวน 6 โครงการ ทำให้ประหยัดการใช้พลังงานได้ร้อยละ 0.9                | 2.3 ลงทุนโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพเพิ่มอีก 2 โครงการ ซึ่งคาดว่าจะประหยัดการใช้พลังงานได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 |
| 2.4 พัฒนาธุรกิจพลังงานสะอาด (ตามข้อ 1)                                           | 2.4 รายละเอียดตามข้อ 1                                                                              | 2.4 รายละเอียดตามข้อ 1                                                                                       |

### กลยุทธ์ 3

พัฒนารูปแบบการดำเนินธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (In-process) (ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม)

| แผนงานและเป้าหมาย                                                                      | ความก้าวหน้า<br>และผลการดำเนินการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | เป้าหมายถัดไป<br>(ปี 2555)                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.1 พัฒนารูปแบบการดำเนินธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระดับประเทศ | <p>3.1.1 สามารถพัฒนาสถานบริการน้ำมันร่วมกับสหกรณ์การเกษตรได้เพิ่มขึ้นอีก 21 แห่ง (รวมเป็นทั้งหมด 571 แห่ง) ซึ่งเป็นการสร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชนในสหกรณ์ฯ และเป็นการพัฒนาสังคมจากล่างขึ้นบน (Bottom up) ขึ้นมาสู่ระดับมหภาค พร้อมทั้งได้นำสินค้าเกษตรมาเป็นสินค้าส่งเสริมการขายของบริษัทฯ ได้แก่ ข้าวกล้อง-แตงนงาตำ, มะม่วงอบแห้งดอยคำ</p> <p>3.1.2 ดำเนินโครงการ Thailand Go Green ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ในหัวข้อ “แสงแดดสุดยอดเยี่ยมแห่งอนาคต (Solar Energy for Future)” เพื่อสร้างจิตสำนึก และปลูกฝังความรู้ต่อการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในกลุ่มนักเรียนในโรงเรียนทั่วประเทศ ซึ่งปี 2554 มีโรงเรียนเข้าร่วมกิจกรรมกว่า 700 แห่ง จำนวนนักเรียนที่ได้เรียนรู้สะสมตั้งแต่ปีที่ 1 คิดเป็นจำนวนทั้งหมดกว่า 2.5 ล้านคน</p> | <p>3.1.1 พัฒนาสถานบริการร่วมกับสหกรณ์ฯ เพิ่มขึ้นอีก 50 แห่ง</p> <p>3.1.2 คงดำเนินกิจกรรม Thailand Go Green ต่อเนื่อง เพื่อให้เยาวชนได้เรียนรู้ประโยชน์และความจำเป็นของพลังงานทดแทนได้อย่างจริงจัง พร้อมทั้งเน้นการสื่อสารต่อประชาชนในด้านการเตรียมพร้อมรับมือกับภัยพิบัติ</p> |
| 3.2 พัฒนารูปแบบการดำเนินธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระดับชุมชน  | 3.2 พัฒนารูปแบบโครงการให้ตอบสนองตามความต้องการกลุ่มเป้าหมายและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาชุมชนตามมาตรฐาน ISO 26000 เน้นย้ำในเรื่องสิ่งแวดล้อมและพลังงานทดแทน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3.2 พัฒนารูปแบบโครงการ/กิจกรรมในเรื่องเศรษฐกิจพอเพียง                                                                                                                                                                                                                         |



## กลยุทธ์ 4

เปิดเผย โปร่งใส ตรวจสอบได้ (ด้านสังคม)

| แผนงานและเป้าหมาย                                                                                                                  | ความก้าวหน้า<br>และผลการดำเนินการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | เป้าหมายถัดไป<br>(ปี 2555)                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 เปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจ<br>อย่างโปร่งใสเพื่อให้ประชาชนมี<br>ส่วนร่วมในการตรวจสอบ                                          | 4.1 หลังจากทีบริษัทฯ ได้ทำการ<br>เชื่อมต่อระบบตรวจสอบคุณภาพ<br>อากาศรอบโรงกลั่นและคุณภาพ<br>น้ำทิ้ง เพื่อมาแสดงผลหน้าโรงกลั่น<br>ในศูนย์การค้าและสปอร์ตคลับ<br>ปิยมรย์ และในชุมชนรอบโรงกลั่น<br>3 ชุมชน ปี 2554 บางจากฯ ได้<br>ทำการเชื่อมต่อระบบดังกล่าว เพื่อ<br>แสดงผลที่กรมโรงงาน เพื่อเป็นการ<br>สร้างความมั่นใจ และเปิดให้<br>ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐมี<br>ส่วนร่วมในการตรวจสอบการ<br>ดำเนินการอย่างโปร่งใส | 4.1 ดำเนินการดังกล่าวต่อเนื่อง<br>โดยจะเพิ่มจุดการแสดงผลคุณภาพฯ<br>ให้ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น |
| 4.2 จัดทำรายงานการพัฒนาธุรกิจ<br>อย่างยั่งยืนร่วมกับสิ่งแวดล้อม<br>และสังคม เพื่อเปิดเผยข้อมูล<br>ด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคม | 4.2 พัฒนารูปแบบและเนื้อหาให้<br>ครอบคลุมแนวทางของ GRI :<br>GRI Check (อยู่ในระหว่างดำเนินการ<br>เพื่อประเมินการรับรองคุณภาพ<br>รายงานของ GRI)                                                                                                                                                                                                                                                                      | 4.2 คงระดับคุณภาพรายงาน<br>เพื่อเปิดเผยข้อมูลด้านเศรษฐกิจ<br>สิ่งแวดล้อมและสังคม             |

# การกำกับดูแลกิจการที่ดี



ตั้งแต่ปี 2546 บริษัทฯ ได้จัดทำ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร อันเป็นข้อพึงปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งในปี 2554 บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นครั้งที่ 8 อยู่บนพื้นฐานหลัก 6 ประการ อันได้แก่

A

รับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำ  
accountability

R

สำนึกต่อหน้าที่ความรับผิดชอบ  
responsibility

T

โปร่งใส เปิดเผยข้อมูล และตรวจสอบได้  
transparency

E

ปฏิบัติต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน  
equitable Treatment

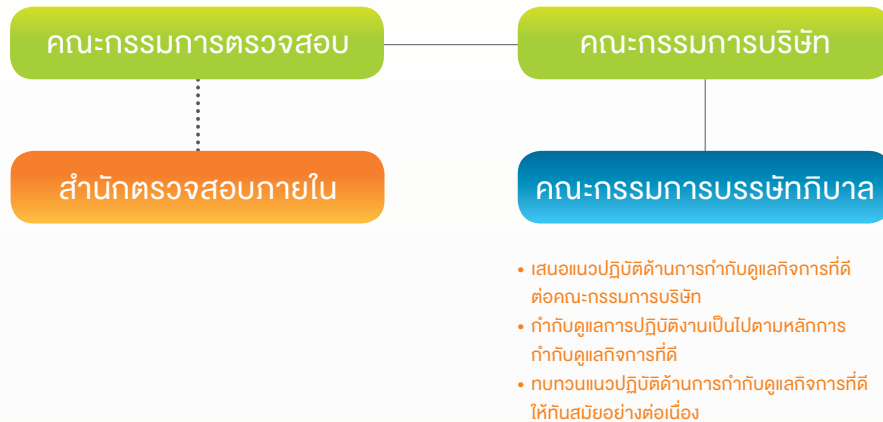
V

มีวิสัยทัศน์สร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการระยะยาว  
Vision to Create Long Term Value

E

มีคุณธรรมและจริยธรรม  
ethics

## โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี



คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้ง “คณะกรรมการบริษัทภิบาล” เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลให้ทุกส่วนขององค์กรมีการกำกับดูแลกิจการที่ได้อย่างเหมาะสม ตลอดจนมีหน้าที่พิจารณาปรับปรุงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ซึ่งปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการจำนวน 6 คน โดยมีกรรมการอิสระ 2 คน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 3 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 คน โดยประธานเป็นกรรมการอิสระ เพื่อหลีกเลี่ยงและมั่นใจว่าไม่มีผลประโยชน์ขัดแย้ง

ในปี 2554 คณะกรรมการบริษัทภิบาลจัดให้มีการประชุม 4 ครั้ง เพื่อติดตามการดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในด้านต่างๆ ดังนี้

- ด้านสิทธิของผู้ถือหุ้น
- ด้านการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- ด้านบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
- ด้านการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- ด้านความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- ด้านนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ด้านการมีส่วนร่วมเผยแพร่หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสู่สาธารณะ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เข้าร่วมเป็นภาคี United Nations Global Compact ซึ่งเป็นเครือข่ายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่ใหญ่ที่สุดในโลก หลักสากล 10 ประการซึ่งครอบคลุมเรื่องสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านทุจริต โดยเฉพาะในการต่อต้านทุจริต บริษัทฯ ได้นำนโยบายและการดำเนินงานต่อต้านทุจริตให้พนักงานทุกคน (ร้อยละ 100) ทุกระดับ ตอบรับ-ทำความเข้าใจในนโยบายและการดำเนินงานต่อต้านทุจริตผ่านระบบการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ขององค์กร และมีส่วนร่วมกิจกรรม CG Day เป็นประจำทุกปี เพื่อส่งเสริมการต่อต้านทุจริตทั่วทั้งองค์กร





# ความเสี่ยงหลักขององค์กร

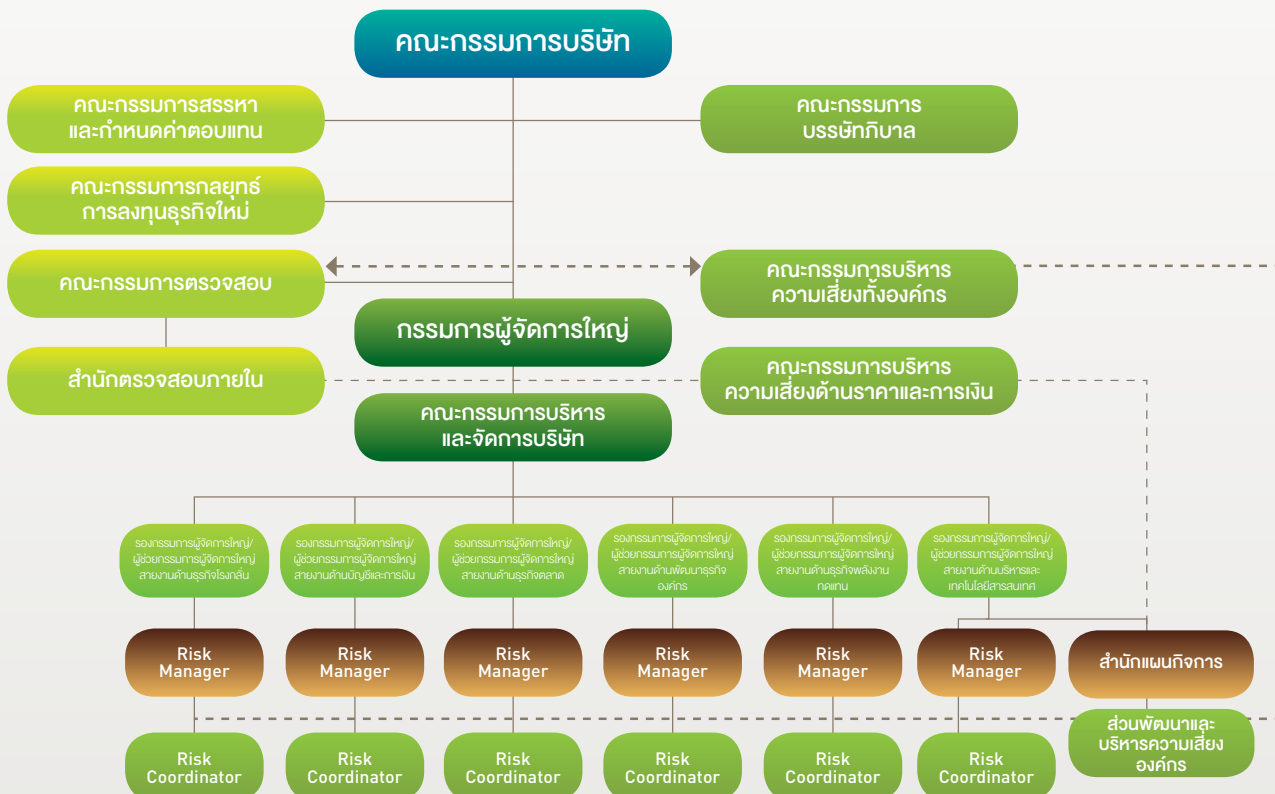


## การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัท ได้มีการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้และเพิ่มความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี รองรับต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงและแข่งขันสูง โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร (Enterprisewide Risk Management Committee) ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง ทำหน้าที่กำหนดแนวทางการบริหาร พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ผลักดันให้เกิดความร่วมมือจากทุกระดับขององค์กรและควบคุมดูแลการบริหารความเสี่ยงโดยรวมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ทั้งนี้ครอบคลุมความเสี่ยงทางกลยุทธ์ การปฏิบัติการ การบริหารการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ และความเสี่ยงสำคัญอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท

## โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร

การบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร มีโครงสร้างประกอบด้วยกรรมการ ผู้บริหารและหน่วยงานทั้งหมดในองค์กร โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร ซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่กำกับดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพขึ้นในองค์กร เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อองค์กร และสร้างความมั่นใจว่ามีการดำเนินการที่เหมาะสมเพื่อจัดการความเสี่ยงนั้นๆ และมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านราคาและการเงิน (Price Risk Management Committee) เพื่อติดตามดูแลและบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของปัจจัยเสี่ยงด้านราคาและอัตราแลกเปลี่ยนโดยเฉพาะ ทั้งนี้ ได้จัดให้มีหน่วยงานกลางคือ ส่วนพัฒนาและบริหารความเสี่ยงองค์กร เป็นผู้ประสานงานและสนับสนุนผู้บริหาร พนักงานและหน่วยงานต่างๆ ในการดำเนินการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง โดยมีผู้จัดการบริหารความเสี่ยง (Risk Manager) และผู้ประสานงานบริหารความเสี่ยง (Risk Coordinator) ทำหน้าที่ดูแลแผนจัดการความเสี่ยง ประสานงานติดตามและรายงานความก้าวหน้าของแผนระดับสายงานและส่วนงาน ดังนี้



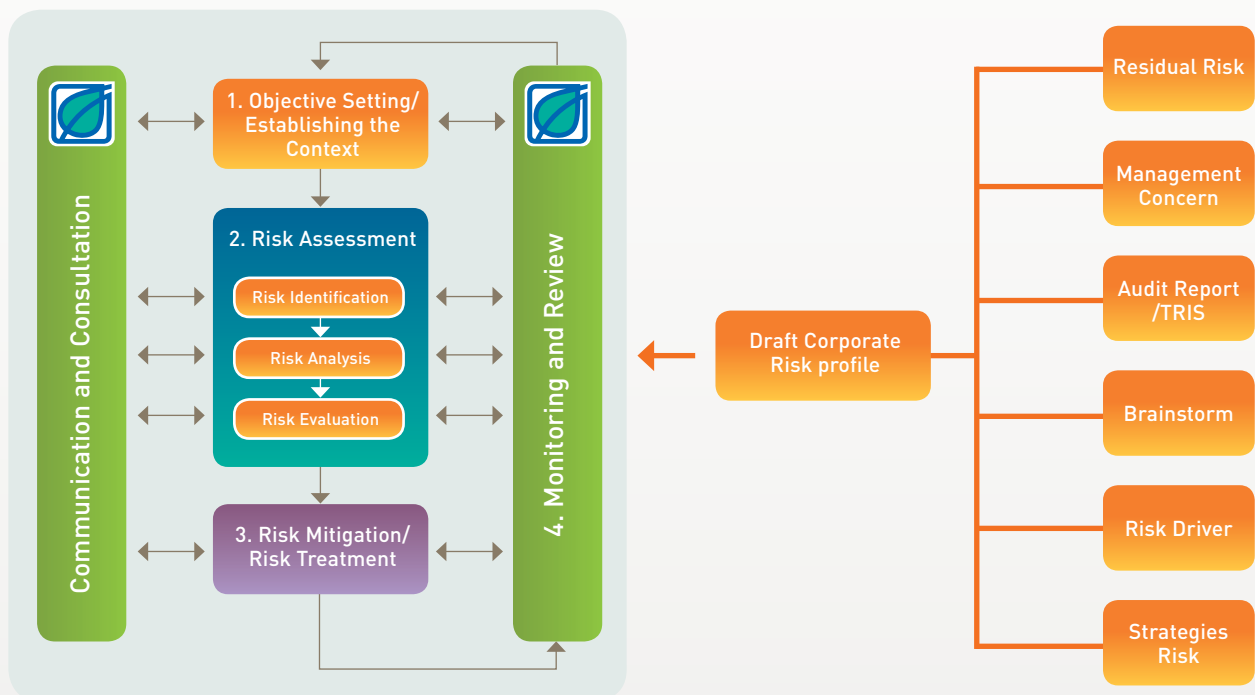
หมายเหตุ Risk Manager - ผู้อำนวยการโดยตำแหน่งหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย  
Risk Coordinator - มอบหมายหน้าที่โดยรองกรรมการผู้จัดการใหญ่/ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่สายงาน

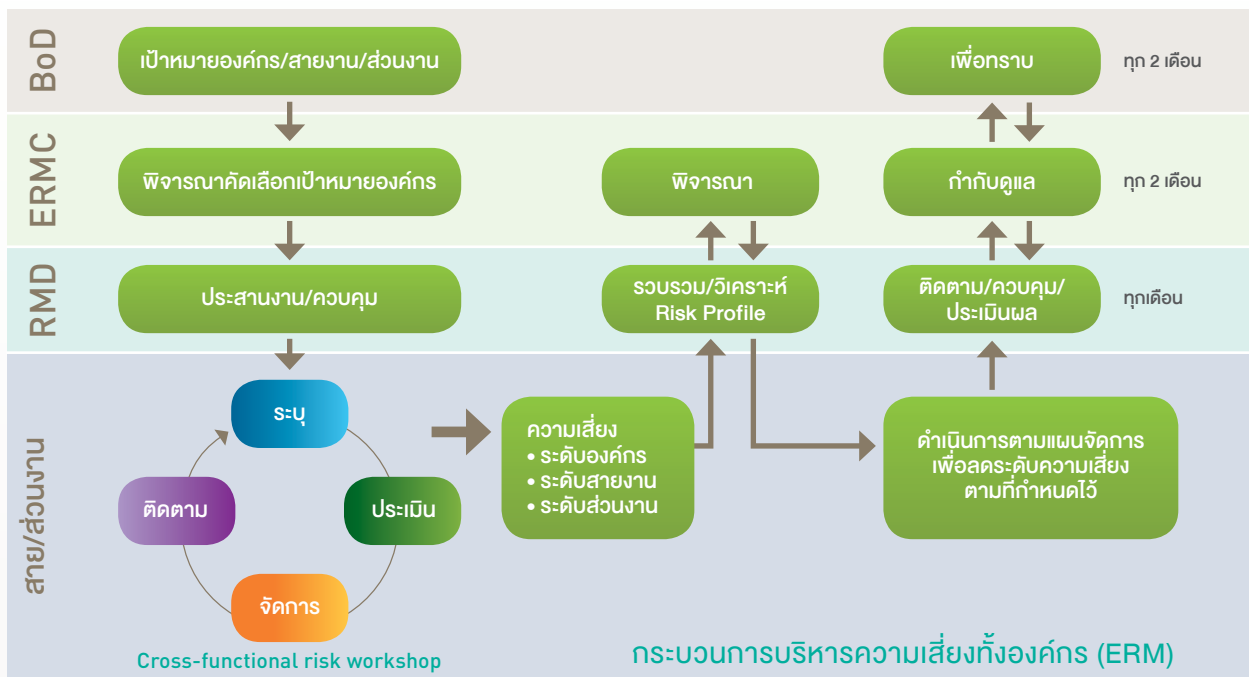
สายการรายงาน ————— Functional  
----- Risk Communication

## กระบวนการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร (Enterprisewide Risk Management Process)

กระบวนการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรของบริษัทฯ ได้นำหลักการของ COSO Enterprise Risk Management (COSO ERM) และ ISO 31000 มาประยุกต์ใช้ มีการระบุ วิเคราะห์ ประเมิน จัดลำดับ ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของกระบวนการทำงานของหน่วยงานหรือขององค์กร ในแต่ละปีมีการวิเคราะห์ประเมินผลจากแผนยุทธศาสตร์ธุรกิจองค์กรระยะสั้นและระยะยาว (5 ปี) แนวโน้ม สถานการณ์เศรษฐกิจของโลกและประเทศไทยในปีถัดไป รวมถึงปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกต่างๆ ข้อคิดเห็นต่างๆ จากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร และคณะกรรมการตรวจสอบ ข้อเสนอแนะจากผู้ตรวจประเมินภายนอก เช่น สำนักงานคณะกรรมการนโยบาย รัฐวิสาหกิจ (สคร.) รวมถึงผลการบริหารความเสี่ยงหรือปัจจัยเสี่ยงที่เหลืออยู่จากปีก่อนหน้า จากนั้น มีการ กำหนดแนวทาง มาตรการที่ใช้ในการควบคุมบริหารความเสี่ยงและติดตามความเสี่ยงเพื่อสามารถจัดการ ความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ และสร้างความมั่นใจในการบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

### BCP ERM Process





ในปี 2554 บริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงต่อวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์หลักของบริษัทฯ แบบภาพรวม (Portfolio View of Risk) ควบคู่ไปกับการบริหารความเสี่ยงแต่ละปัจจัย ทำให้องค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ตามเป้าหมายในด้านการเงิน ลูกค้า ชื่อเสียงองค์กร ความรับผิดชอบต่อสังคม การดูแลชุมชน สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย กระบวนการธุรกิจ/การปฏิบัติการ และบุคลากร ความเสี่ยงที่สำคัญทั้งสิ้น 26 เรื่อง เช่น ความผันผวนของราคาน้ำมันและอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการของหน่วยกลั่น ความเสี่ยงด้านธุรกิจการตลาด ความเสี่ยงของการลงทุนในธุรกิจใหม่ ฯลฯ ซึ่งมีการคัดสรรมาตรการจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบจากหลักการวิเคราะห์ผลประโยชน์ (Cost-Benefit Analysis)

ยิ่งไปกว่านั้นบริษัทฯ ยังได้ปรับปรุง “คู่มือการบริหารความเสี่ยง” เพื่อให้มีความทันสมัยและใช้เป็นแนวปฏิบัติในการสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย การปรับปรุงการประเมินความเสี่ยงในทุกขั้นตอนของกระบวนการทำงานในการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อีกทั้ง ผนวกอย่างต่อเนื่องให้การบริหารความเสี่ยงควบคู่ไปกับการปฏิบัติงานของบริษัทฯ จนเป็นวัฒนธรรมองค์กร ด้วยการประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและสร้างบรรยากาศเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงแก่ผู้บริหารและพนักงานด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การอบรม เสี่ยงตามสาย อินทราเน็ต การจัดการความรู้ (Knowledge Management) เป็นต้น

จากการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ทำให้ปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ที่ปรากฏในปีที่ผ่านมาและปัจจัยเสี่ยงใหม่ที่ได้ดำเนินการภายใต้แผนบริหารความเสี่ยงในปีปัจจุบัน ได้รับการจัดการจนสามารถควบคุมได้ในระดับหนึ่ง รวมไปถึงการปรับปรุงหัวข้อปัจจัยเสี่ยงที่ปรากฏต่อผู้ลงทุนให้สอดคล้องกัน ซึ่งสามารถจำแนกได้ดังนี้

## ความเสี่ยงทางเศรษฐกิจ

### 1. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาน้ำมันและค่าเงินบาทในตลาดโลก

ต้นทุนน้ำมันดิบและราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เปลี่ยนแปลงขึ้นลงตามราคาตลาดโลก ประกอบกับความผันผวนของค่าเงินบาทและอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งมีความผันผวนสูงจากหลายปัจจัยที่ไม่อาจควบคุมได้ ส่งผลถึงค่าการกลั่น (Gross Refinery Margin – GRM) ที่เป็นรายได้หลักของบริษัทฯ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านราคาและการเงิน (Price Risk Management Committee)



จึงได้ซื้อขายตราสารอนุพันธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาวเพื่อบริหารความเสี่ยงด้านราคา การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) และตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน (Derivative Instruments) เพื่อแปลงเงินกู้สกุลต่างประเทศ และกำหนดเป้าหมายในการดำเนินการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม สอดคล้องกับแผนธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ การบริหารความเสี่ยงด้านราคา จะทำควบคู่และสอดคล้องไปกับปริมาณซื้อขายวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ (Physical) ทุกครั้งเพื่อบริหารต้นทุนซื้อและราคาขาย รวมถึงความร่วมมือระหว่างกลุ่ม ปตท. ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลราคาน้ำมัน เพื่อให้มีมุมมองที่กว้างขวางขึ้น และความร่วมมือในการขนส่งเพื่อลดต้นทุนค่าขนส่งน้ำมันดิบจากตะวันออกกลาง การจัดทำประกันภัยร่วมกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเน้นการจัดหาน้ำมันดิบจากแหล่งภายในประเทศเพิ่มเติมเนื่องจากมีต้นทุนราคาน้ำมันดิบและค่าขนส่งต่ำกว่าอีกด้วย

## 2. ความเสี่ยงจากการลงทุนในธุรกิจใหม่

จากวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่มุ่งสร้างสรรค์ธุรกิจพลังงานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังเป็นการลดความเสี่ยงของการมีธุรกิจน้ำมันเพียงธุรกิจเดียว บริษัทฯ จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการลงทุนในธุรกิจที่ต่อเนื่องจากธุรกิจในปัจจุบัน เช่น โรงงานผลิตไบโอดีเซล โครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ การเข้าถือหุ้นโรงงานผลิตเอทานอล โครงการส่งเสริมปลูกปาล์มสวนส้มสร้างทุรังสิต เป็นต้น ได้ทำการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อโครงการ มีการประเมินระดับความรุนแรงของผลกระทบ การจัดทำแผนจัดการความเสี่ยง รวมถึงการติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินการผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในธุรกิจใหม่ทุกโครงการ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า การลงทุนในธุรกิจใหม่ใดๆ นั้น จะสามารถดำเนินงานและบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้

## ความเสี่ยงทางสังคม

### 1. ความเสี่ยงภาพลักษณ์และการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัทฯ ทำให้ได้รับรางวัลและการจัดอันดับองค์กร ผู้นำองค์กรที่มีการปฏิบัติที่ดีในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ จากพันธกิจการดูแลความมั่นคงด้านพลังงานและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของสังคมไทย บริษัทฯ ได้จัดให้มีการบริหารจัดการปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์ สังคมทั้งในระดับประเทศและท้องถิ่นให้เป็นไปอย่างมีทิศทางที่ชัดเจน ต่อเนื่องในด้านสิ่งแวดล้อม สาธารณประโยชน์ การพัฒนาชุมชนและสังคมให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร ทั้งนี้ในช่วงมหายุทธภัยที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังได้ให้ความช่วยเหลือต่อประชาชนทั่วไปอย่างต่อเนื่อง ชุมชนใกล้เคียงทั้งที่บางปะอิน ภาคกลางและกรุงเทพฯ รวมถึงหน่วยงานเอกชนและภาครัฐ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนที่เกิดขึ้น ด้วยบริษัทฯ มีความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและชุมชนนั่นเอง

### 2. ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยต่อชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยของพนักงานและสังคมเป็นอย่างมาก เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบางจากฯ อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนรอบข้างได้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดให้มีมาตรการป้องกันต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องจักร พื้นที่ปฏิบัติงาน วิธีการปฏิบัติงาน ตามนโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานของบริษัทฯ ตลอดจนการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติตามแผนฉุกเฉินและภาวะวิกฤติ ซึ่งได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องและจริงจัง อีกทั้ง บริษัทฯ ยังร่วมกับกลุ่ม ปตท. ยกระดับมาตรฐานเรือให้ได้ตามระบบมาตรฐานสากล โดยในปี 2554 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงเรือขนส่งน้ำมันบางส่วนเป็นเรือที่มีเปลือกสองชั้น (Double Hull) เพื่อลดโอกาสการเกิดน้ำมันรั่วไหลระหว่างการขนส่งน้ำมันทางเรืออีกด้วย

### 3. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ

จากสถานการณ์ความไม่แน่นอนทางการเมืองของประเทศไทยในช่วงหลายปีที่ผ่านมาส่งผลให้บริษัทได้รับผลกระทบจากการเผชิญความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐในด้านพลังงานต่างๆ อาทิ นโยบายสัดส่วนการผสมน้ำมันไบโอดีเซล (B100) ในน้ำมันดีเซล การตรึงราคาน้ำมันดีเซล รวมถึงการปรับลดอัตราการจัดเก็บเงินเข้ากองทุนน้ำมันของน้ำมันเบนซิน 91 เบนซิน 95 และดีเซล ทำให้ส่วนต่างราคาน้ำมันกลุ่มดังกล่าวต่างจากราคาน้ำมันแก๊สโซลีนซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ เพียงเล็กน้อย ส่งผลกระทบโดยตรงต่อปริมาณการจำหน่ายและรายได้ของบริษัทฯ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

## ความเสี่ยงทางสิ่งแวดล้อม

### 1. ความเสี่ยงด้านสถานที่ตั้งโรงงาน และสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากโรงงานของบริษัทฯ เป็นโรงงานที่ตั้งใกล้แหล่งชุมชน หากไม่มีระบบควบคุมที่ดีอาจส่งผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยต่อชุมชนในบริเวณใกล้เคียงได้ บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญต่อการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยที่ต่อเนื่อง พร้อมกับมุ่งเน้นดำเนินกิจการภายใต้กฎหมายระเบียบปฏิบัติด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม มาตรฐานระบบจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย มอก./OHSAS 18001 มาตรฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 อย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ที่อยู่อาศัยรอบโรงงานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ยิ่งกว่านั้นบริษัทฯ ได้สร้างศูนย์ข้อมูลคุณภาพสิ่งแวดล้อมโรงงานขึ้น ณ ศูนย์การค้า ปิยะมัย สपोर्टคลับ และติดตั้งจอแสดงผลข้อมูลคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในชุมชนรอบโรงงานหลายแห่ง เพื่อเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมแก่สาธารณชน

### 2. โอกาส/ความเสี่ยงจากปัญหาสิ่งแวดล้อมและภาวะโลกร้อน

บริษัทฯ ตระหนักถึงปัญหาภาวะโลกร้อนที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงเห็นถึงความสำคัญของพลังงานทดแทนซึ่งเป็นประโยชน์ต่อความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ ช่วยลดการขาดดุลจากการนำเข้าน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศ ช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งสอดคล้องตามวิสัยทัศน์และความต้องการเป็น Carbon Neutral Company ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้มุ่งเน้นการพัฒนาและจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล น้ำมันแก๊สโซลีนชนิดต่างๆ อีกทั้งยังริเริ่มพัฒนาและลงทุนในโครงการด้านพลังงานทดแทน โรงงานผลิตไบโอดีเซล การเข้าถือหุ้นโรงงานผลิตเอทานอล ทำโครงการส่งเสริมปลูกปาล์มสวนส้มสร้างทุ่งรังสิต โครงการผลิตน้ำมันจากสาหร่าย และส่งเสริมพลังงานทางเลือกอื่นๆ ที่ไม่มีมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ เป็นต้น

## การบริหารธุรกิจภายใต้ภาวะวิกฤติ

บริษัทฯ ได้มีการติดตาม ทบทวน และซ้อมแผนบริหารภาวะวิกฤติ (Crisis Management Plan) แผนฉุกเฉิน (Emergency Plan) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรและทรัพยากรกรณีเกิดเหตุการณ์ต่างๆ ทั้งนี้ ในปี 2554 บริษัทฯ ได้นำกระบวนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management) ตามมาตรฐาน BS 25999 มาใช้ในองค์กร โดยได้จัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาองค์กร ซึ่งมีหน้าที่ส่วนหนึ่งในการพัฒนาระบบเตรียมความพร้อมในการรับมือกับความเสี่ยงและภาวะวิกฤติที่อาจเกิดขึ้นในกรณีต่างๆ ให้เป็นมาตรฐาน กำหนดยุทธศาสตร์ที่จะทำให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ในภาวะฉุกเฉิน และจัดตั้งคณะทำงานเพื่อยกร่างการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเพื่อทบทวนปรับปรุงแผนต่างๆ ให้เป็นปัจจุบันและครอบคลุมทุกสถานการณ์ สามารถควบคุมสถานการณ์ให้อยู่ในวงจำกัด และเรียกคืนกระบวนการทำงานที่สำคัญภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ ไม่ส่งผลให้ธุรกิจหยุดชะงักและเสียหายจากผลกระทบรุนแรง ทั้งต่อบริษัท ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย

## บทเรียนในปีที่ผ่านมา

### เหตุการณ์อุบรณต์ติดไฟ

เกิดเหตุการณ์อุบรณต์ติดไฟที่หน่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำมันเตาเป็นน้ำมันดีเซล ในโรงกลั่นน้ำมันบางจาก เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2554 และสามารถควบคุมสถานการณ์ไว้ได้ในเวลาประมาณ 30 นาที แสดงถึงศักยภาพในการจัดการควบคุมเหตุการณ์ดังกล่าวด้วยเวลาอันสั้น โดยไม่มีผู้ได้รับบาดเจ็บหรือเสียชีวิต ไม่กระทบต่อคุณภาพอากาศและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริงเพื่อสืบสวนข้อเท็จจริงรวมถึงจัดทำมาตรการที่เข้มงวด ลงทุนปรับเปลี่ยนวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นใหม่ เพื่อป้องกันมิให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำ เพิ่มความมั่นใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย มีการสรุปและรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร และคณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นระยะ

### เหตุการณ์มหาอุทกภัย 2554

จากเหตุการณ์มหาอุทกภัยครั้งรุนแรงในปี 2554 ที่ได้ส่งผลให้เกิดอุทกภัยในภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคกลาง กระทบพื้นที่ 65 จังหวัด ซึ่งรวมถึงจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและกรุงเทพฯ บางส่วน บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแผนบริหารภาวะวิกฤติกรณีการเกิดน้ำท่วม (Crisis Management Plan) ที่ได้มีการวิเคราะห์ คาดการณ์ จัดทำแผนและซักซ้อมอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2549 เพื่อลดผลกระทบต่อกิจการและทรัพย์สิน ส่งผลให้มีการเตรียมความพร้อมล่วงหน้าทั้งพื้นที่โรงกลั่นบางจากฯ สุขุมวิท 64 และพื้นที่อำเภอบางปะอิน โดยบริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการป้องกันอุทกภัยเพื่อกำหนดมาตรการป้องกันน้ำท่วมประสานงาน ประชาสัมพันธ์ และฟื้นฟูความเสียหายจากผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยได้รับความช่วยเหลือจากกองทัพบกส่งกำลังทหารมาสนับสนุนและความร่วมมือกันของพนักงานในการเสริมแนวป้องกันน้ำท่วมโดยรอบทุกพื้นที่ อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้มีการทำประกันภัยทรัพย์สินทุกประเภทของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งครอบคลุมการคุ้มครองจากน้ำท่วม ทำให้ลดผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ ลงได้ส่วนหนึ่ง ส่งผลให้โรงกลั่นบางจากฯ ถนนสุขุมวิท 64 สามารถดำเนินการผลิตได้ตามปกติ และไม่ได้รับผลกระทบใดๆ ส่วนพื้นที่ศูนย์จ่ายน้ำมันบางปะอินและโรงงานผลิตไบโอดีเซล (B100) มิได้รับผลกระทบจากอุทกภัย แต่ได้หยุดดำเนินการชั่วคราวตั้งแต่วันที่ 16 ตุลาคม 2554 และ 11 ตุลาคม 2554 ตามลำดับ (ได้กลับมาดำเนินการตามปกติราวกลางเดือนพฤศจิกายน 2554) เนื่องจากเส้นทางการขนส่งโดยรอบมีน้ำท่วมสูง รถขนส่งวัตถุดิบในการผลิตไบโอดีเซลและรถบรรทุกน้ำมันไม่สามารถผ่านได้ จึงมีการจ่ายน้ำมันผ่านคลังน้ำมันอื่นทดแทนตามแผนภาวะวิกฤติ เช่น ที่คลังจ่ายน้ำมันโรงกลั่นบางจากฯ และคลังจ่ายน้ำมันสมุทรสาคร เป็นต้น อย่างไรก็ตามมีน้ำท่วมขังโครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ระยะที่หนึ่ง ซึ่งบริษัทฯ และผู้รับเหมาได้บริหารความเสี่ยงด้วยการทำประกันภัยทรัพย์สินครอบคลุมไว้ด้วยแล้ว คาดว่าจะสามารถผลิตและจำหน่ายไฟได้ในปี 2555

ด้วยบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการเรียนรู้จากบทเรียนในครั้งนี้ จึงให้ทุกหน่วยงานและบริษัทย่อย จัดทำรายละเอียดของแผนจัดการและสรุปบทเรียนจากเหตุการณ์ดังกล่าวเพื่อเผยแพร่ให้กับพนักงานภายในทราบ และคาดหวังว่าจะเป็นกลไกสำคัญในการป้องกัน รับมือการเกิดอุทกภัย และเสริมสร้างความเข้มแข็งในการดำเนินธุรกิจยิ่งขึ้น รวมถึงการพัฒนาการจัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) ภายใต้มาตรฐาน BS 25999 ให้ครอบคลุมทุกสถานการณ์ต่อไป





น้ำมาแล้วก็ไป...แต่น้ำใจไม่มีวันหมด



## เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนร่วมไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคมฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อแสดงผลการดำเนินงานของบริษัทบางจากฯ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้จัดทำและเผยแพร่รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนมาเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี 2548 และฉบับนี้เป็นฉบับที่ 7 แสดงผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2554 ซึ่งใช้แนวทางในการรายงานให้มีความสอดคล้องตามดัชนีชี้วัดของ Global Reporting Initiatives (GRI: G3) และการนำหลักการของ United Nations Global Compact มาใช้สาระสำคัญแสดงถึงพัฒนาการที่ไม่หยุดยั้ง การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ สู่การเป็น “องค์กรต้นแบบด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย” (CSR role model) ประกอบด้วยประเด็นสำคัญ กล่าวคือ วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ การกำกับดูแลกิจการที่ดี ความเสี่ยงหลักขององค์กร ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคม

ในปี 2554 คณะทำงานจัดทำรายงานฯ ได้กำหนดเนื้อหา จัดหมวดหมู่ เพิ่มเติมและนำเสนอรายละเอียดให้ครอบคลุมถึงกระบวนการจัดหาและการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างครบถ้วน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดให้มีการตรวจรับรองคุณภาพของรายงานและประเมินความสมบูรณ์ของรายงานฯ โดย Global Reporting Initiative (GRI Check)

## ขอบเขตรายงานฯ

รายงานฉบับนี้นำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานในปี 2554 ของบริษัทฯ และข้อมูลเปรียบเทียบในบางดัชนีตั้งแต่ปี 2552 เพื่อใช้ในการวิเคราะห์และพัฒนาโดยครอบคลุมกิจกรรมของทุกสายงานของบริษัทฯ มิได้รวมถึงบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องอื่น และนำเสนอข้อมูลพื้นฐานเพื่อเปรียบเทียบตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นมา เนื่องจากบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิตอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ มีการเดินเครื่องโครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำมันได้ตลอดทั้งปี มีการเพิ่มหน่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำมันมาตรฐานยูโรโฟร์ (แล้วเสร็จในไตรมาสที่ 4 ของปี) สำหรับบัญชีต้นทุนด้านสิ่งแวดล้อมนั้น แสดงผลเฉพาะสายการผลิตซึ่งดูแลกระบวนการผลิตน้ำมันและเป็นกิจกรรมหลักที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและศูนย์จ่ายน้ำมันบางจากในช่วงปี 2553 และ 2554

หากท่านมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะสามารถส่งมาได้ที่  
e-mail : chongprode@bangchak.co.th

# ผลการดำเนินงาน

## ด้านเศรษฐกิจ

### ด้านรายได้

สถานการณ์ราคาน้ำมัน ในปี พ.ศ. 2554 น้ำมันดิบดูไบเฉลี่ยปรับตัวสูงขึ้นราว 28 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2553 เนื่องจากในช่วงต้นปีเกิดเหตุการณ์แผ่นดินไหวและสึนามิที่ประเทศญี่ปุ่น ทำให้ญี่ปุ่นต้องหันมาใช้พลังงานฟอสซิล ในครึ่งปีหลัง ราคาน้ำมันดิบยังผันผวนจากปัจจัยลบที่สถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ สแตนดาร์ด แอนด์ พัวร์ ปรับลดอันดับความน่าเชื่อถือสหรัฐอเมริกาลง 1 ขั้นจากระดับ AAA สู่ระดับ AA

สำหรับธุรกิจโรงกลั่น ในปี พ.ศ. 2554 บริษัทฯ มีการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ย 85.7 พันบาร์เรลต่อวัน ต่ำกว่าปี พ.ศ. 2553 ที่ใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ 86.0 พันบาร์เรลต่อวัน แต่เนื่องจากราคาจำหน่ายน้ำมันเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.21 ปริมาณการจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.35 และค่าการกลั่นรวมทั้งสิ้น 9.24 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล ซึ่งสูงกว่าปีก่อนที่มีค่าการกลั่นรวม 6.09 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล ทำให้บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและให้บริการ 156,928 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2553 จำนวน 22,290 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิปี พ.ศ. 2554 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 100.64 จากปีก่อน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีกำไรจากสต็อกน้ำมัน รายได้จากเงินชดเชยจากผู้รับเหมาโครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำมัน (PQI) และรายได้ค่าสินไหมทดแทนประกันภัยจากเหตุการณ์อุปกรณ์ติดไฟในหน่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำมันฯ เมื่อเดือนมกราคม พ.ศ. 2554 จำนวน 5,610 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 4.24 บาท

### ด้านค่าใช้จ่าย

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายในการขนส่งและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร ซึ่งในปี พ.ศ. 2554 สูงกว่าปีที่แล้วร้อยละ 29 แต่ต่ำกว่าอัตราการเพิ่มของกำไรสุทธิ สำหรับค่าใช้จ่ายด้านการดูแลสังคมโดยรวม โรงเรียนและชุมชนรอบโรงกลั่นเพิ่มขึ้น 20.17 ล้านบาท นอกจากนี้ ในปีพ.ศ. 2554 บริษัทฯ สามารถประหยัดภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่นจากการใช้สิทธิประโยชน์จากโครงการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม 378 ล้านบาท มีต้นทุนทางการเงินลดลง 94 ล้านบาท จากการแปลงสภาพหุ้นกู้เป็นหุ้นสามัญในช่วงต้นปี พ.ศ. 2554 ทำให้บริษัทฯ ไม่ต้องจ่ายดอกเบี้ยให้กับผู้ถือหุ้นกู้ และสามารถจ่ายเงินปันผลคืนแก่ผู้ถือหุ้นได้ไม่แตกต่างจากปี 2553

#### รายได้ของกิจการ<sup>1/</sup>

หน่วย : ล้านบาท

|                                        | 2552       | 2553       | 2554       |
|----------------------------------------|------------|------------|------------|
| รายได้จากการขายและการให้บริการ         | 107,678.23 | 134,638.17 | 156,928.44 |
| รายได้อื่น                             | 229.07     | 705.18     | 1,629.06   |
| กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ | 11,193.39  | 4,460.90   | 6,997.82   |
| รายได้รวม                              | 113,538.05 | 135,370.98 | 158,557.50 |
| กำไรสุทธิ                              | 7,474.89   | 2,633.87   | 5,642.58   |

#### ค่าใช้จ่ายเพื่อกระจายรายได้ไปยังผู้มีส่วนได้เสีย<sup>1/</sup>

หน่วย : ล้านบาท

|                                            | 2552            | 2553            | 2554            |
|--------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ                   | 970.99          | 1,050.08        | 1,359.16        |
| ดอกเบี้ยจ่ายให้เจ้าหนี้สถาบันการเงิน       | 553.81          | 841.81          | 748.17          |
| ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น | 3,209.50        | 1,036.79        | 652.83          |
| ค่าใช้จ่ายเพื่อการพัฒนาชุมชน-สังคม         | 22.16           | 28.16           | 32.05           |
| บริจาคให้สังคม โรงเรียน                    | 18.18           | 15.06           | 31.34           |
| เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น(บาท/หุ้น)    | 1,754.75/(1.80) | 1,529.87/(1.05) | 1,520.71/(1.65) |
| ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน                 | 1,062.85        | 1,157.78        | 1,285.01        |

หมายเหตุ : 1/ ข้อมูลจากงบการเงินเฉพาะบริษัท



# ผลการดำเนินงาน



## ด้านเศรษฐกิจ

### ด้านรายได้

สถานการณ์ราคาน้ำมัน ในปี พ.ศ. 2554 น้ำมันดิบดูไบเฉลี่ยปรับตัวสูงขึ้นราว 28 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2553 เนื่องจากในช่วงต้นปีเกิดเหตุการณ์แผ่นดินไหวและสึนามิที่ประเทศญี่ปุ่น ทำให้ญี่ปุ่นต้องหันมาใช้พลังงานฟอสซิล ในครึ่งปีหลัง ราคาน้ำมันดิบยังผันผวนจากปัจจัยลบที่สถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ สแตนดาร์ด แอนด์ พัวร์ ปรับลดอันดับความน่าเชื่อถือสหรัฐอเมริกาลง 1 ขั้นจากระดับ AAA สู่ระดับ AA

สำหรับธุรกิจโรงกลั่น ในปี พ.ศ. 2554 บริษัทฯ มีการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ย 85.7 พันบาร์เรลต่อวัน ต่ำกว่าปี พ.ศ. 2553 ที่ใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ 86.0 พันบาร์เรลต่อวัน แต่เนื่องจากราคาจำหน่ายน้ำมันเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.21 ปริมาณการจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.35 และค่าการกลั่นรวมทั้งสิ้น 9.24 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล ซึ่งสูงกว่าปีก่อนที่มีค่าการกลั่นรวม 6.09 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล ทำให้บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและให้บริการ 156,928 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2553 จำนวน 22,290 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิปี พ.ศ. 2554 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 100.64 จากปีก่อน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีกำไรจากสต็อกน้ำมัน รายได้จากเงินสดขายจากผู้รับเหมาโครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำมัน (PQI) และรายได้ค่าสินไหมทดแทนประกันภัยจากเหตุการณ์อุปกรณ์ติดไฟในหน่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำมันฯ เมื่อเดือนมกราคม พ.ศ. 2554 จำนวน 5,610 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 4.24 บาท

### ด้านค่าใช้จ่าย

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายในการขนส่งและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร ซึ่งในปี พ.ศ. 2554 สูงกว่าปีที่แล้วร้อยละ 29 แต่ต่ำกว่าอัตราการเพิ่มของกำไรสุทธิ สำหรับค่าใช้จ่ายด้านการดูแลสังคมโดยรวม โรงเรียนและชุมชนรอบโรงกลั่นเพิ่มขึ้น 20.17 ล้านบาท นอกจากนี้ ในปีพ.ศ. 2554 บริษัทฯ สามารถประหยัดภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่นจากการใช้สิทธิประโยชน์จากโครงการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม 378 ล้านบาท มีต้นทุนทางการเงินลดลง 94 ล้านบาท จากการแปลงสภาพหุ้นกู้เป็นหุ้นสามัญในช่วงต้นปี พ.ศ. 2554 ทำให้บริษัทฯ ไม่ต้องจ่ายดอกเบี้ยให้กับผู้ถือหุ้นกู้ และสามารถจ่ายเงินปันผลคืนแก่ผู้ถือหุ้นได้ไม่แตกต่างจากปี 2553

#### รายได้ของกิจการ<sup>1/</sup>

หน่วย : ล้านบาท

|                                        | 2552       | 2553       | 2554       |
|----------------------------------------|------------|------------|------------|
| รายได้จากการขายและการให้บริการ         | 107,678.23 | 134,638.17 | 156,928.44 |
| รายได้อื่น                             | 229.07     | 705.18     | 1,629.06   |
| กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ | 11,193.39  | 4,460.90   | 6,997.82   |
| รายได้รวม                              | 113,538.05 | 135,370.98 | 158,557.50 |
| กำไรสุทธิ                              | 7,474.89   | 2,633.87   | 5,642.58   |

#### ค่าใช้จ่ายเพื่อกระจายรายได้ไปยังผู้มีส่วนได้เสีย<sup>1/</sup>

หน่วย : ล้านบาท

|                                            | 2552            | 2553            | 2554            |
|--------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ                   | 970.99          | 1,050.08        | 1,359.16        |
| ดอกเบี้ยจ่ายให้เจ้าหนี้สถาบันการเงิน       | 553.81          | 841.81          | 748.17          |
| ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น | 3,209.50        | 1,036.79        | 652.83          |
| ค่าใช้จ่ายเพื่อการพัฒนาชุมชน-สังคม         | 22.16           | 28.16           | 32.05           |
| บริจาคให้สังคม โรงเรียน                    | 18.18           | 15.06           | 31.34           |
| เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น(บาท/หุ้น)    | 1,754.75/(1.80) | 1,529.87/(1.05) | 1,520.71/(1.65) |
| ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน                 | 1,062.85        | 1,157.78        | 1,285.01        |

หมายเหตุ : 1/ ข้อมูลจากงบการเงินเฉพาะบริษัท





## นโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการยกระดับมาตรฐานความเป็นเลิศในการบริหารจัดการตามแนวทางรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ซึ่งให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคม การคุ้มครองป้องกันสุขอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมของสาธารณะ ครอบคลุมถึงการปฏิบัติงานและพนักงานของบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์ทรัพยากร ซึ่งครอบคลุมกิจกรรม ผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมดอันเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจที่มีความสำคัญ การลดความสูญเสีย การปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบข้อบังคับของรัฐ โดยนำข้อบังคับเหล่านี้มาเป็นโอกาสในการปรับปรุงการดำเนินการให้เหนือกว่าสิ่งที่จำเป็นต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบ บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานขึ้น โดยถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบโดยตรงของผู้บริหาร พนักงานทุกคน ตลอดจนผู้รับเหมาที่ทำงานในนามของบริษัทฯ ทั้งหมด ในอันที่จะ

1. ปฏิบัติตามกฎหมายด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน รวมถึงข้อกำหนดของบริษัทฯ โดยถือเป็นบรรทัดฐานขั้นต้น
2. ปฏิบัติงานให้เกิดความปลอดภัย ไม่ส่งผลกระทบ ทั้งต่อตนเอง ผู้ที่เกี่ยวข้อง ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
3. ป้องกันความสูญเสีย และการเจ็บป่วยที่อาจเกิดขึ้นจากอุบัติเหตุ และลดผลกระทบที่อาจก่อให้เกิดภาวะมลพิษ การรั่วไหล และการสูญเสียของน้ำมัน
4. ใช้ทรัพยากรอันได้แก่ พลังงาน น้ำ สารเคมี อย่างคุ้มค่า เป็นไปตามเป้าหมาย และดำเนินการทบทวนปรับปรุง เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรขององค์กรอย่างต่อเนื่อง และเหมาะสมกับขนาดการใช้ทรัพยากรของธุรกิจ
5. สนับสนุนการจัดซื้อ จัดหาผลิตภัณฑ์ สินค้า อุปกรณ์และบริการตามความเหมาะสม โดยพิจารณาถึงความปลอดภัย การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และประหยัดพลังงาน
6. วิจัย พัฒนา จัดหาผลิตภัณฑ์ และการบริการที่มีความปลอดภัย ประหยัดพลังงาน และมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน รวมถึงการพัฒนาระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ให้มีความทันสมัยและต่อเนื่อง

นโยบายฯ ฉบับนี้ ผู้บริหารต้องประพฤติตน เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดี และพนักงานทุกระดับต้องเข้าใจ และปฏิบัติตาม ในทุกๆ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่ตั้งไว้

(ดร.อนุสรณ์ แสงนิมิตวอล)  
กรรมการผู้จัดการใหญ่



## ด้านสิ่งแวดล้อม

### การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้นำระบบมาตรฐาน ISO 14001 เป็นเครื่องมือหลักในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นแห่งแรกในเอเชียอาคเนย์ตั้งแต่ปี 2540 และได้มีการพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง ขยายขอบเขตครอบคลุมหน่วยกลั่น ศูนย์จ่ายน้ำมันบางจากและศูนย์จ่ายน้ำมันบางปะอิน ปัจจุบันรองกรรมการผู้จัดการใหญ่สายงานด้านธุรกิจโรงกลั่นดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการจัดการอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ซึ่งเป็นคณะกรรมการสูงสุดของระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ และด้วยความร่วมมืออย่างดียิ่งจากพนักงาน ตลอดจนผู้รับเหมาที่ทำงานในนามของบริษัทฯ ที่ร่วมกันปฏิบัติตามนโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน และข้อกำหนดของระบบมาตรฐาน ISO 14001 ทำให้ปี 2554 บริษัทฯ สามารถรักษาระบบมาตรฐาน ISO 14001 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 14 ในปีนี้บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการจัดเก็บเอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Document Management System) เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ลดการใช้ทรัพยากรกระดาษ และกำลังพัฒนาระบบจัดการมาตรฐานสากลออนไลน์ (ISO Management System) เพื่อยกระดับมาตรฐานในการบริหารจัดการต่อไป

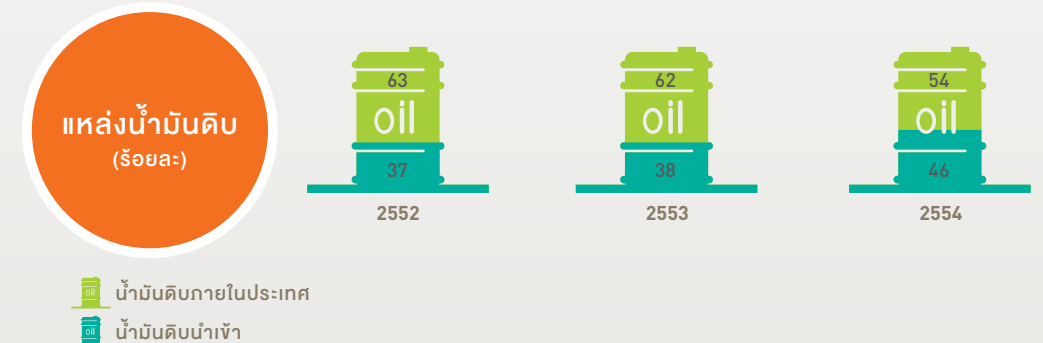
ยิ่งไปกว่านั้น ในปีนี้ บริษัทฯ ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) จากกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อรับรองการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผลและทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้พัฒนาศักยภาพบุคลากร ให้งานมีความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมด้วยการอบรมผู้นำการตรวจประเมิน (Lead Auditor) ผู้ควบคุมดูแลระบบป้องกันสิ่งแวดล้อมเป็นพิษ ความรู้เกี่ยวกับมลพิษทางอากาศ สารอินทรีย์ระเหย และสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมโดยมีบุคลากรเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนระบบได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

## การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและคาร์บอนฟุตพริ้นท์

### วัตถุดิบ (Raw Materials)

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้น้ำมันดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบหลัก ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ ในปี 2554 บริษัทฯ ใช้น้ำมันดิบในประเทศเพื่อการผลิตสูงเกือบ 2.7 ล้านลิตร คิดเป็นร้อยละ 54 ของน้ำมันดิบที่เข้ากลั่นทั้งหมด ในขณะที่น้ำมันดิบต่างประเทศ 2.4 ล้านลิตร เกิดประโยชน์ในแง่ของการลดเงินตราออกนอกประเทศ และยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่บรรยากาศอันเนื่องมาจากการขนส่งน้ำมันดิบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำน้ำมันที่ไม่ได้คุณภาพตามต้องการจากกระบวนการผลิตรวมถึงน้ำมันที่แยกได้จากระบบบำบัดน้ำเสียด้วยวิธีทางกายภาพ (Slop oil) เข้ากลั่นใหม่เฉลี่ยร้อยละ 2 ของน้ำมันที่เข้ากลั่นทั้งหมด เป็นการลดการสูญเสียน้ำมันและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าได้อีกทางหนึ่ง







## ด้านสิ่งแวดล้อม

### การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้นำระบบมาตรฐาน ISO 14001 เป็นเครื่องมือหลักในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นแห่งแรกในเอเชียอาคเนย์ตั้งแต่ปี 2540 และได้มีการพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง ขยายขอบเขตครอบคลุมหน่วยกลั่น ศูนย์จ่ายน้ำมันบางจากและศูนย์จ่ายน้ำมันบางปะอิน ปัจจุบันรองกรรมการผู้จัดการใหญ่สายงานด้านธุรกิจโรงกลั่นดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการจัดการอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ซึ่งเป็นคณะกรรมการสูงสุดของระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ และด้วยความร่วมมืออย่างดียิ่งจากพนักงาน ตลอดจนผู้รับเหมาที่ทำงานในนามของบริษัทฯ ที่ร่วมกันปฏิบัติตามนโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน และข้อกำหนดของระบบมาตรฐาน ISO 14001 ทำให้ปี 2554 บริษัทฯ สามารถรักษาระบบมาตรฐาน ISO 14001 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 14 ในปีนี้บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการจัดเก็บเอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Document Management System) เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ลดการใช้ทรัพยากรกระดาษ และกำลังพัฒนาระบบจัดการมาตรฐานสากลออนไลน์ (ISO Management System) เพื่อยกระดับมาตรฐานในการบริหารจัดการต่อไป

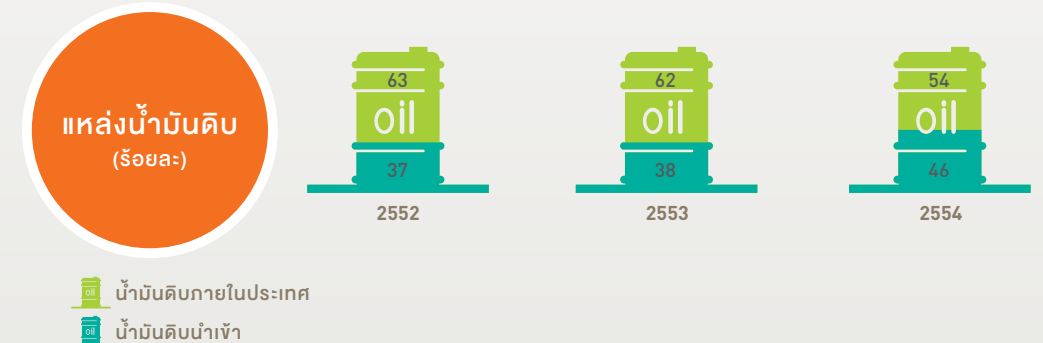
ยิ่งไปกว่านั้น ในปีนี้ บริษัทฯ ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) จากกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อรับรองการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผลและทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้พัฒนาศักยภาพบุคลากร ให้งานมีความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมด้วยการอบรมผู้นำการตรวจประเมิน (Lead Auditor) ผู้ควบคุมดูแลระบบป้องกันสิ่งแวดล้อมเป็นพิษ ความรู้เกี่ยวกับมลพิษทางอากาศ สารอินทรีย์ระเหย และสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมโดยมีบุคลากรเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนระบบได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

## การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและคาร์บอนฟุตพริ้นท์

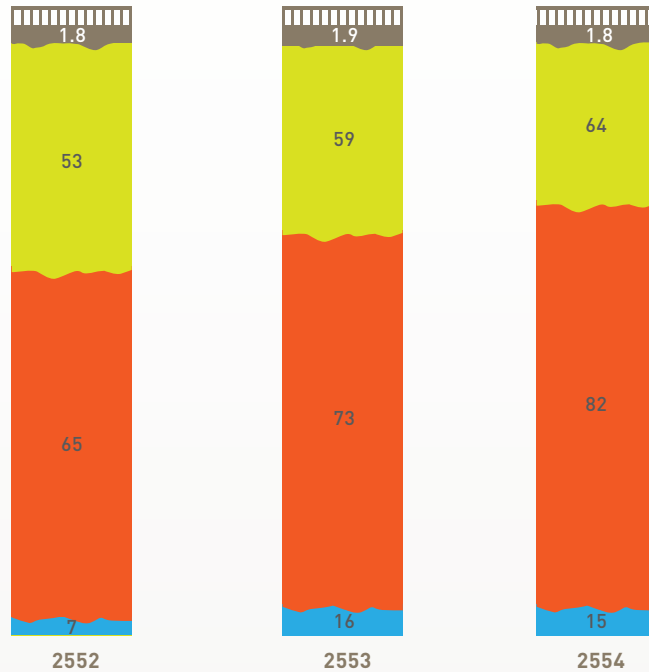
### วัตถุดิบ (Raw Materials)

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้วัตถุดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบหลัก ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ ในปี 2554 บริษัทฯ ใช้วัตถุดิบในประเทศเพื่อการผลิตสูงเกือบ 2.7 ล้านลิตร คิดเป็นร้อยละ 54 ของวัตถุดิบที่เข้ากลั่นทั้งหมด ในขณะที่วัตถุดิบต่างประเทศ 2.4 ล้านลิตร เกิดประโยชน์ในแง่ของการลดเงินตราออกนอกประเทศ และยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่บรรยากาศอันเนื่องมาจากการขนส่งวัตถุดิบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำน้ำมันที่ไม่ได้คุณภาพตามต้องการจากกระบวนการผลิตรวมถึงน้ำมันที่แยกได้จากระบบบำบัดน้ำเสียด้วยวิธีทางกายภาพ (Slop oil) เข้ากลั่นใหม่เฉลี่ยร้อยละ 2 ของน้ำมันที่เข้ากลั่นทั้งหมด เป็นการลดการสูญเสียน้ำมันและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าได้อีกทางหนึ่ง



วัตถุดิบเสริมคือน้ำมันดิบที่กลั่น (ล้านลิตร)

- น้ำมันพืชใช้แล้ว
- ไบโอดีเซล เอสเตอร (B100)
- เอทานอล
- MTBE

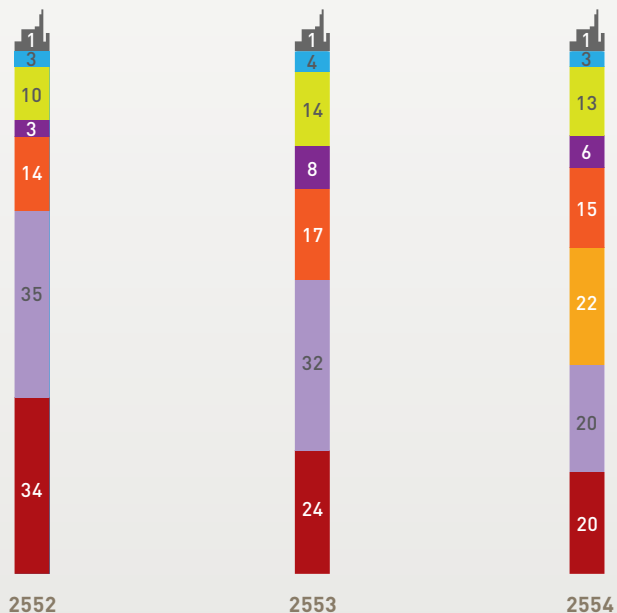


ผลิตภัณฑ์ (Product)

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ประกอบด้วย ก๊าซเชื้อเพลิง ก๊าซปิโตรเลียมเหลวหรือก๊าซหุงต้ม (LPG) น้ำมันเบนซินออกเทน 91 น้ำมันแก๊สโซฮอล์ออกเทน 91 น้ำมันแก๊สโซฮอล์ออกเทน 95 น้ำมันเครื่องบิน น้ำมันดีเซลเพาเวอร์ดี B2, B3 และ B5 และน้ำมันเตา ในปี 2554 บริษัท เดินเครื่องหน่วยผลิตในโครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำมันซึ่งเปลี่ยนน้ำมันเตาเป็นน้ำมันดีเซลและเบนซินตลอดทั้งปี เป็นผลให้ได้สัดส่วนของน้ำมันทั้ง 2 ประเภทเพิ่มขึ้น และในไตรมาสสุดท้าย บริษัท ได้เริ่มเดินเครื่องหน่วยผลิตน้ำมันเบนซินมาตรฐานยูโรโฟร์ (EURO IV) ซึ่งลดปริมาณเบนซีน (Benzene) และกำมะถันในน้ำมันลง จึงสามารถผลิตน้ำมันเบนซินมาตรฐานยูโรโฟร์ (EURO IV) ได้ก่อนกฎหมายเริ่มบังคับใช้วันที่ 1 มกราคม 2555

สัดส่วนปริมาณผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ)

- ก๊าซปิโตรเลียมเหลว
- ก๊าซเชื้อเพลิง
- น้ำมันเครื่องบิน/น้ำมันก๊าด
- น้ำมันเบนซินออกเทน 91 และ 95\*\*
- น้ำมันแก๊สโซฮอล์ออกเทน 91 และ 95\*
- น้ำมันดีเซล
- น้ำมันดีเซลเพาเวอร์ดี B2, B3 และ B5
- น้ำมันเตา



\* ปี 2551-2554 ไม่มีผลิตน้ำมันเบนซินออกเทน 95 เพื่อการจำหน่ายภายในประเทศ  
 \*\* ปี 2550-2554 ไม่มีผลิตน้ำมันก๊าด

## พลังงาน (Energy)

พลังงานปรุณภูมิที่บริษัท ใช้ในกระบวนการผลิตประกอบด้วย ก๊าซเชื้อเพลิง (FG), ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ก๊าซธรรมชาติ (NG) และน้ำมันเตา (FO) ปริมาณการใช้พลังงานในภาพรวมลดลง เนื่องจากการหยุดซ่อมบำรุงในช่วงต้นปี 2554 ดังรายละเอียด ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) และก๊าซเชื้อเพลิง มียอดการใช้รวมกันประมาณ 146 ล้านลิตร ปริมาณการใช้น้ำมันเตา ลดลงถึงร้อยละ 6 จากปี 2553 เนื่องจากการเพิ่มสัดส่วนการใช้ก๊าซธรรมชาติร้อยละ 2

นอกจากพลังงานข้างต้นแล้ว บริษัทฯ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานหรือเป็นการอนุรักษ์พลังงานด้วยการใช้พลังงานไฟฟ้าซึ่งเป็นพลังงานทางอ้อมที่รับมาจากการไฟฟ้านครหลวงและจากโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมที่มีประสิทธิภาพสูง คิดเป็นปริมาณ 42 ล้านลิตรเทียบเท่าน้ำมันเตา (Fuel Oil Equivalent Barrel: FOEB) เพิ่มขึ้นจากปี 2553 11 ล้านลิตรเทียบเท่าน้ำมันเตา ทั้งนี้บริษัทได้ซื้อไอน้ำซึ่งเป็นพลังงานทางอ้อมจากโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมคิดเป็น 29 ล้านลิตรเทียบเท่าน้ำมันเตา

ยิ่งไปกว่านั้นบริษัทฯ ได้ตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงานขึ้นเพื่อดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างต่อเนื่องและเหมาะสมกับธุรกิจ ในปี 2554 บริษัทฯ ได้ดำเนินการลดใช้พลังงานในโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพในโรงกลั่น สามารถลดการใช้พลังงานลงได้ 104,050 ล้านบาทที่ยุติ คิดเป็นปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง 6,621 Ton CO<sub>2</sub>e จาก 6 โครงการ

| โครงการที่ปรับปรุงประสิทธิภาพในโรงกลั่น                              | ปริมาณพลังงานที่ลดลง<br>(ล้านบีทียู) | ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง<br>(ตัน CO <sub>2</sub> e) |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <b>โครงการที่ลดการใช้เชื้อเพลิง</b>                                  |                                      |                                                        |
| 1. ลดอากาศส่วนเกินจากการเผาไหม้ของหน่วยผลิตไฮโดรเจน                  | 51,603                               | 5,173                                                  |
| 2. เพิ่มอุณหภูมิเข้าหอกลั่นแยกแบริ่งของหน่วยแตกตัวโมเลกุล            | 173                                  |                                                        |
| 3. เพิ่มการใช้ประโยชน์อุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อนในหน่วยกลั่นน้ำมันดิบ | 30,336                               |                                                        |
| <b>รวม</b>                                                           | <b>82,112</b>                        |                                                        |
| <b>โครงการที่ลดการใช้ไอน้ำ</b>                                       |                                      |                                                        |
| 4. ลดอัตราป้อนกลับที่หอคั่นสภาพอมิน                                  | 2,701                                | 1,448                                                  |
| 5. ลดอัตราป้อนกลับที่หอเพิ่มความเสถียรในน้ำมันเบนซิน                 | 4,608                                |                                                        |
| 6. ลดจำนวนการเดินเครื่องกังหันไอน้ำในการผลิตกระแสไฟฟ้า               | 14,629                               |                                                        |
| <b>รวม</b>                                                           | <b>21,938</b>                        |                                                        |
| <b>รวมทั้งหมด</b>                                                    | <b>104,050</b>                       | <b>6,621</b>                                           |

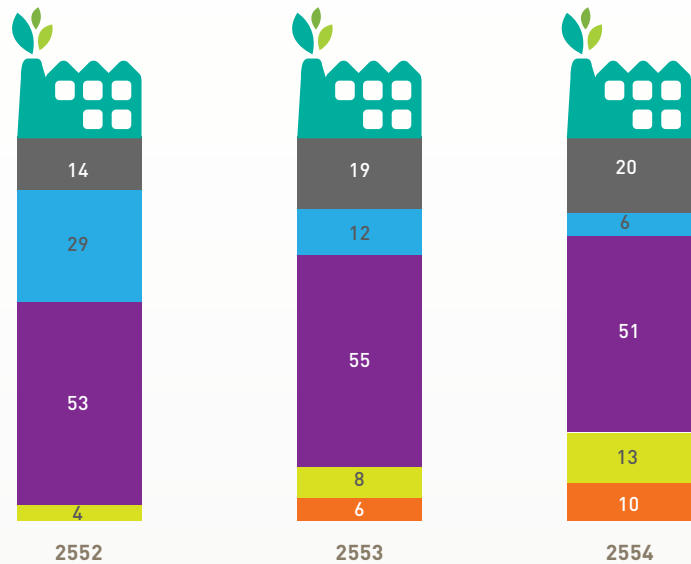
และยังมีวิธีการปรับปรุงประสิทธิภาพในโรงกลั่นอื่นๆ อีก

1. ติดตั้งอุปกรณ์เพื่อลดอัตราการเกิดตะกรันของอุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อนที่หน่วยกลั่นน้ำมันดิบ
2. ปรับปรุงระบบท่อส่งก๊าซไฮโดรเจนจากหน่วยผลิตไฮโดรเจน (Hydrogen Production Unit) เพื่อลดก๊าซที่ส่งไปเผายังหอเผา (Flare) และนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิง
3. ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานด้วยการซ่อมและเปลี่ยนฉนวนกันความร้อนที่อุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อนและท่อส่งไอน้ำ ทำให้สามารถใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. ปรับปรุงระบบท่อส่งน้ำมันยอดหอกลั่นน้ำมันดิบหน่วยกลั่นที่ 2 เพื่อยกเลิกการใช้เครื่องสูบน้ำที่กินความจำเป็น





- ก๊าซธรรมชาติ
- น้ำมันเตากำมะถันต่ำมาก
- ก๊าซเชื้อเพลิง
- ไฟฟ้า
- ไอน้ำ



### น้ำใช้ (Water)

บริษัทฯ ใช้น้ำประปาจากการประปานครหลวงในกระบวนการผลิตทั้งหมด ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อผู้อื่นๆ และใช้น้ำจากแม่น้ำเจ้าพระยาเป็นแหล่งน้ำดับเพลิง ในปี พ.ศ. 2554 บริษัทฯ ใช้น้ำประปาทั้งสิ้น 2,156,619 ลูกบาศก์เมตร ลดลงจากปีที่แล้ว เนื่องจากการลดกำลังการผลิตและลดการใช้น้ำจากงานซ่อมบำรุง รวมถึงมาตรการลดการใช้น้ำทั้งในอาคารสำนักงาน และกระบวนการผลิต ดังนี้

1. ติดตั้งระบบรับรู้สีก (Sensor) ที่อ่างล้างมือในห้องน้ำเพื่อลดการสูญเสียน้ำ
2. นำน้ำที่ผ่านหน่วยบำบัดคุณภาพแล้ว (Treated Water) มาใช้รดน้ำต้นไม้ภายในพื้นที่โรงงาน ลดการใช้น้ำประปาได้ 4,800 ลูกบาศก์เมตร หรือคิดเป็นร้อยละ 0.23 ของน้ำใช้ทั้งหมด
3. นำน้ำที่ผ่านการไล่กำมะถันออกแล้ว (Stripped Water) จากหน่วยกำจัดกำมะถันในน้ำ (Sour Water Stripping Unit) มาใช้แทนน้ำสำหรับหม้อต้มไอน้ำ (Boiler Feed Water) ในหน่วยกลั่นที่ 4 ลดน้ำใช้ได้ถึง 40,800 ลูกบาศก์เมตรต่อปี
4. นำน้ำที่ผ่านการไล่กำมะถันออกแล้ว (Stripped Water) จากหน่วยกำจัดกำมะถันในน้ำ (Sour Water Stripping Unit) ของหน่วยกลั่นที่ 2 และ 3 มาใช้แทนน้ำประปาในหน่วยกำจัดเกลือจากน้ำมันดิบ ลดน้ำใช้ได้ 57,120 ลูกบาศก์เมตรต่อปี
5. มีการใช้หน่วยบำบัดน้ำด้วยระบบออสโมซิสใหลกลับ (Reverse Osmosis System) มาบำบัดน้ำเบื้องต้นก่อนเข้าระบบผลิตน้ำปราศจากแร่ธาตุ (Demineralization System) ทำให้สามารถประหยัดน้ำจากการฟื้นฟูระบบได้ถึง 38,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี

ส่วนศูนย์ขายน้ำมันบางปะอินซึ่งตั้งอยู่ที่ จ.พระนครศรีอยุธยา มีการนำน้ำบาดาลมาใช้ในการอุปโภคและบริโภคภายในศูนย์ขายฯ และใช้น้ำจากคลองบางเคียนซึ่งเชื่อมต่อกับแม่น้ำเจ้าพระยาเป็นแหล่งน้ำดับเพลิง

## การปล่อยมลพิษ น้ำทิ้งและของเสีย

### มลพิษทางอากาศ

เพื่อเป็นการเฝ้าระวังและเป็นการตรวจสอบคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ทำการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบายต่างๆ ของโรงงานเป็นประจำ ผลการตรวจวัดปริมาณมลสารต่างๆ ได้แก่ ฝุ่นละอองรวม (TSP), ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน ( $\text{NO}_x$ ) และก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ( $\text{SO}_2$ ) มีค่าดีกว่ามาตรฐานคุณภาพอากาศตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมและมาตรฐานเฉพาะกำหนดในรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA)

การที่บริษัทฯ ตั้งอยู่ในชุมชนเมือง จึงตระหนักถึงคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างมาก เลือกใช้เชื้อเพลิงสะอาดในกระบวนการผลิต มีการติดตามตรวจสอบและควบคุมดูแลมลสารที่อาจจะระบายจากโรงงานอย่างใกล้ชิด ด้วยการติดตั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ตรวจวัดมลสารทางอากาศแบบต่อเนื่อง (Continuous Emission Monitoring: CEMs) ที่ปล่องระบายอากาศทำให้สามารถตรวจสอบ เฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อมได้อย่างต่อเนื่อง ยิ่งกว่านั้น บริษัทฯ ได้ติดตั้งสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศบริเวณชุมชนรอบโรงงาน 2 สถานี ได้แก่ จุดตรวจวัดโรงเรียนสมถวิลเป็นจุดแรก และในปี 2554 บริษัทฯ ได้ติดตั้งสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศเพิ่มเติม ณ บ้านพักข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม ผลการตรวจวัดทั้งหมดจะถูกส่งมายังอุปกรณ์แสดงผลที่ห้องควบคุมกระบวนการผลิตของบริษัทฯ และยังถูกส่งไปยังป้ายแสดงผลคุณภาพสิ่งแวดล้อมอัตโนมัติซึ่งติดตั้งอยู่หน้าบริษัทฯ และในชุมชนรอบโรงงาน ตลอดจนพื้นที่สาธารณะ เช่น ศูนย์การค้าปิยะมัยสปอร์ตคลับ เพื่อให้บุคคลภายนอกสามารถตรวจสอบได้ตลอดเวลาและเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับชุมชนที่อยู่บริเวณข้างเคียง

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับสารอินทรีย์ระเหย (Volatile Organic Compounds; VOCs) เป็นสารที่ทำลายชั้นโอโซน โดยทางบริษัทได้จัดทำบัญชีปริมาณการปลดปล่อยสารอินทรีย์ระเหยง่าย และทำการตรวจวัดอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 ในปีนี้ บริษัทฯ ได้จัดซื้อเครื่องมือที่มีเทคโนโลยีทันสมัยสำหรับใช้ตรวจวัดเพิ่มเติมจำนวน 4 เครื่อง เพื่อป้องกันโอกาสการรั่วไหลจากอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และหามาตรการลดปริมาณมลสารดังกล่าวต่อไป

### คาร์บอนฟุตพริ้นท์

ปี พ.ศ. 2554 บริษัทฯ มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตโดยตรงจากกระบวนการผลิต 529,215 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และปล่อยโดยอ้อมจากการซื้อไฟฟ้าและไอน้ำมาใช้ 96,795 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือรวมทั้งสองส่วน 626,010 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งมีค่าต่ำกว่าปี พ.ศ. 2553 เล็กน้อย เนื่องจากปี พ.ศ. 2554 มีการหยุดเดินหน่วยปรับปรุงคุณภาพเพื่อเปลี่ยนน้ำมันเตาเป็นน้ำมันดีเซลชั่วคราว ในช่วงเดือนมกราคมถึงกุมภาพันธ์ แต่คิดเป็นปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อน้ำมันดิบ เท่ากับ 20.06 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อกิโกลบาร์เรล ซึ่งต่ำกว่าปี พ.ศ. 2553 (22.91 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อกิโกลบาร์เรล) ทั้งนี้ได้มีการเดินหน่วยใหม่เพื่อผลิตน้ำมันมาตรฐานยูโร IV ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2554

มาตรฐาน EIA (192 มก./au.ม.)



ผลการตรวจวัด  
ก๊าซออกไซด์  
ของไนโตรเจน  
(ส่วนในล้านส่วน)

มาตรฐาน EIA (160 ส่วนในล้านส่วน)



ผลการตรวจวัด  
ก๊าซซัลเฟอร์  
ไดออกไซด์  
(ส่วนในล้านส่วน)

มาตรฐาน EIA (400 ส่วนในล้านส่วน)

2.4  
หน่วยผลิตไอน้ำ

106  
หน่วยผลิต  
น้ำมันที่ 1/2, 3

มาตรฐาน EIA (48 ส่วนในล้านส่วน)

| ค่าเฉลี่ย | หน่วยผลิต                          |
|-----------|------------------------------------|
| < 2.0     | หอกลับ<br>หน่วยที่ 3               |
| < 2.0     | หน่วยเปลี่ยนแปลง<br>โครงสร้างที่ 3 |
| < 2.0     | ปล่องรวม                           |
| < 2.0     | หน่วยกลั่น<br>สุญญากาศ             |
| < 2.0     | หน่วยแตกโมเลกุล                    |
| < 2.0     | หน่วยผลิต<br>ไฮโดรเจน              |

มาตรฐาน EIA (80 ส่วนในล้านส่วน)

ผลการตรวจวัด  
ก๊าซไฮโดรเจน  
ไดซัลไฟด์  
(ส่วนในล้านส่วน)

< 1.0  
หน่วยผลิต  
น้ำมันที่ 1/2, 3

มาตรฐาน EIA (ร้อยละ 10)

ความทึบแสง  
(ร้อยละ)

0  
หน่วยผลิตไอน้ำ



## มลพิษทางน้ำ

บริษัท มีระบบบำบัดน้ำทิ้งที่มีประสิทธิภาพสูง ผ่านการติดตามตรวจสอบและควบคุมดูแลน้ำทิ้งอย่างใกล้ชิด ด้วยเครื่องมือและอุปกรณ์ตรวจวัดแบบออนไลน์ และได้ทำการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งเป็นประจำทุกวัน โดยห้องปฏิบัติการวิเคราะห์คุณภาพสิ่งแวดล้อมของบริษัท ที่ขึ้นทะเบียนห้องวิเคราะห์คุณภาพเอกชนจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม และยังได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับสากล ISO/IEC 17025 น้ำจากกระบวนการผลิตถูกบำบัดด้วยระบบบำบัดน้ำเสียทางกายภาพ เคมี และชีววิทยา จนมีคุณภาพดีกว่าเกณฑ์มาตรฐานจึงปล่อยลงคลองบางอ้อซึ่งออกสู่แม่น้ำเจ้าพระยา ในปี พ.ศ. 2554 บริษัท มีการระบายน้ำจากกระบวนการผลิตออกสู่สิ่งแวดล้อมภายนอกทั้งหมด 613,198 ลูกบาศก์เมตร บริษัท มีความมุ่งมั่นในการใช้น้ำเพื่อประหยัดทรัพยากรน้ำและลดน้ำทิ้งด้วยการใช้งานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยในอนาคต บริษัท มีโครงการติดตั้งหน่วยปรับคุณภาพน้ำทิ้งด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อให้ได้น้ำที่มีคุณภาพดีเทียบเท่า น้ำประปากลับมาใช้ในกระบวนการผลิต

| พารามิเตอร์        | หน่วย          | มาตรฐาน   | 2553  | 2554  |
|--------------------|----------------|-----------|-------|-------|
| ความเป็นกรด - ด่าง |                | 5.5-9.0   | 7.6   | 7.5   |
| ไทเทรเน้ามัน       | ส่วนในล้านส่วน | 5.0 Max   | 1.0   | 1.4   |
| ทองแดงแขวนลอย      | ส่วนในล้านส่วน | 50 Max    | 9     | 10    |
| ทองแดงละลายน้ำ     | ส่วนในล้านส่วน | 5,000 Max | 1,833 | 1,364 |
| ซีโอดี             | ส่วนในล้านส่วน | 20 Max    | 6     | 6     |
| ซีโอดี             | ส่วนในล้านส่วน | 120 Max   | 54    | 53    |
| ซิลิเกต            | ส่วนในล้านส่วน | 1.0 Max   | 0.2   | 0.3   |
| ปรอท               | ส่วนในล้านส่วน | 0.005 Max | 0.000 | 0.000 |

### กากของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว/วิธีการกำจัด

ของเสียที่ไม่สามารถบำบัดได้เองที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมในกระบวนการผลิตและจากศูนย์จ่ายน้ำมันบางจากทั้งหมดถูกส่งไปใช้ประโยชน์ใหม่ (Reuse และ Recycle) และกำจัดโดยผู้ขนส่งและผู้รับกำจัดภายในประเทศที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ส่วนตัวเร่งปฏิกิริยาบางส่วน (Spent Catalyst) ถูกส่งไปยังต่างประเทศเพื่อสกัดและนำโลหะมีค่ามาใช้ประโยชน์ใหม่ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดการของเสียโดยยึดแนวปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดและไม่มีของเสียภายใต้สัญญาบาเซลส่งออกไปต่างประเทศ

ในปี พ.ศ. 2554 บริษัทฯ ส่งของเสียออกนอกโรงงานทั้งหมด 2,938 ตัน แบ่งเป็นของเสียอันตราย 1,487 ตัน คิดเป็นร้อยละ 51 และของเสียที่ไม่ใช่ของเสียอันตราย 1,451 ตัน คิดเป็นร้อยละ 49

ของเสียได้รับการบำบัดและกำจัดตามคุณสมบัติของของเสียนั้น ด้วยวิธีที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ โดยได้คัดแยกของเสียเพื่อขายให้ผู้รับบำบัดที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมนำไปใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า คิดเป็นเป็นร้อยละ 28 ของของเสียทั้งหมดที่ส่งออกนอกโรงงาน และในช่วงปลายปี 2554 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดปริมาณน้ำเสียจากหน่วยผลิตไบโอดีเซล ซึ่งคาดว่าในปี 2555 บริษัทฯ จะสามารถลดปริมาณของเสียที่ส่งกำจัดได้ถึงร้อยละ 40 ของปริมาณของเสียที่ส่งกำจัด

หน่วย : ร้อยละ

| ประเภทกากอุตสาหกรรม | 2552 | 2553 | 2554 |
|---------------------|------|------|------|
| ของเสียอันตราย      | 58   | 45   | 51   |
| ของเสียไม่อันตราย   | 42   | 55   | 49   |

หน่วย : ร้อยละ

| วิธีการจัดการกากอุตสาหกรรม                         | 2552 | 2553 | 2554 |
|----------------------------------------------------|------|------|------|
| ฝังกลบ                                             | 6    | 3    | 7    |
| เผา                                                | 67   | 72   | 65   |
| ระบบบำบัดน้ำเสียรวม                                | 27   | -    | -    |
| คัดแยกเพื่อนำไปรีไซเคิล หรือนำกลับมาใช้ประโยชน์อีก | -    | 25   | 28   |

หมายเหตุ : ค่าจำกัดความของเสียตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม

ทั้งนี้ในปี 2554 ไม่มีเหตุการณ์รั่วไหลของน้ำมันอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากเหตุการณ์เกิดภายในพื้นที่ของโรงกลั่น ซึ่งมีเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ดูแล ควบคุมและฟื้นฟูสภาพภายหลังเกิดเหตุการณ์ตามขั้นตอนความปลอดภัยและปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับทางสิ่งแวดล้อมได้ทันที จึงไม่ส่งผลกระทบต่อแหล่งน้ำและสิ่งแวดล้อม

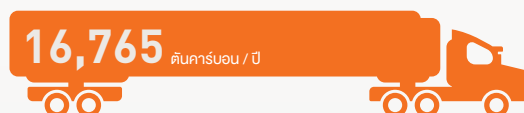
## การขนส่ง

บริษัท มีการขนส่งน้ำมันดิบทางเรือเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากแหล่งน้ำมันดิบอยู่ในทะเลและเป็นการขนส่งที่มีต้นทุนต่ำ และทางรถยนต์และรถไฟเป็นส่วนน้อย ส่วนการขนส่งผลิตภัณฑ์นั้นใช้การขนส่งทางท่อเป็นหลัก เนื่องจากช่วยลดปัญหาการจราจรที่แออัดไปยังศูนย์จ่ายน้ำมันบางปะอิน เพื่อกระจายน้ำมันไปยังภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และใช้การขนส่งทางรถบรรทุกจ่ายน้ำมันในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล นอกจากนี้บริษัท ได้เปลี่ยนประเภทน้ำมันรถยนต์จากดีเซลเป็นไบโอดีเซล บี 5 และได้ดำเนินการปรับเปลี่ยนขนาดรถขนส่งผลิตภัณฑ์ให้ใหญ่ขึ้นตั้งแต่ขนาด 20,000, 32,000-40,000 ลิตร แทนรถขนาด 16,000 ลิตร เพื่อลดจำนวนเที่ยวในการขนส่ง ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และลดการใช้เชื้อเพลิง ทำให้ปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่อการจัดส่งน้ำมัน 1 ลิตรลดลง ยิ่งกว่านั้น คนขับรถบรรทุกน้ำมันบางจากทุกคนต้องผ่านการอบรมขับรถเชิงป้องกันอุบัติเหตุ และรถต้องอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน มีการใช้เทคโนโลยีระบบติดตาม (GPS) เพื่อตรวจสอบเกี่ยวกับการจัดส่งน้ำมันและควบคุมความเร็วของรถ ลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุ รวมถึงกำหนดให้มีทีมงานฉุกเฉินพร้อมเข้าระงับเหตุหรือบรรเทาสถานการณ์จากอุบัติเหตุที่อาจมีน้ำมันรั่วไหลส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้ทันที

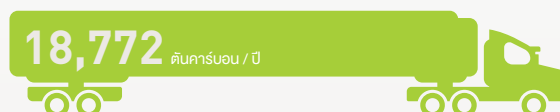
การปล่อย CO<sub>2</sub> จากการปรับใช้รถขนาดใหญ่ขึ้น



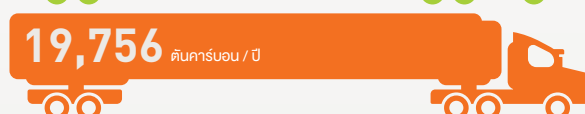
การปล่อย CO<sub>2</sub> จากการใช้รถ 16,000 ลิตร



การปล่อย CO<sub>2</sub> ของไบโอดีเซลบี 5



การปล่อย CO<sub>2</sub> ของดีเซล



## การปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance)

ด้วยบริษัท ถือว่าการปฏิบัติตามกฎหมาย เป็นธรรมาภิบาลและเป็นหนึ่งในนโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน พนักงานทุกคนและผู้รับเหมาที่ทำงานในนามของบริษัท ต้องให้ความสำคัญและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด ซึ่งนอกจากบริษัท จะกำหนดหน่วยงานที่รับผิดชอบในการติดตามสรุปและการปฏิบัติตามกฎหมายใหม่ และร่างกฎหมายทั้งด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและพลังงานแล้ว ยังมีการตรวจติดตามการปฏิบัติตามกฎหมายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยคณะตรวจประเมินระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน จากทั้งหน่วยงานภายในและภายนอกบริษัท ยิ่งไปกว่านั้น บริษัท ยังมีสำนักกฎหมายทำหน้าที่ให้ความรู้ กระตุ้นเตือนข้อกำหนดต่างๆ แก่หน่วยงาน จึงทำให้สามารถปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ได้อย่างถูกต้อง ไม่เคยเสียเงินค่าปรับ หรือถูกบังคับใช้มาตรการลงโทษจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับทางสิ่งแวดล้อม และไม่มี การกระทำผิดกฎหมาย ข้อบังคับราชการในกระบวนการผลิตและการขนส่งอีกด้วย



บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม



บริษัท ได้จัดทำบัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental cost accounting) เป็นรายปี และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เริ่มจากการจัดทำบัญชีต้นทุนสิ่งแวดล้อมเฉพาะสายการผลิตในปี พ.ศ. 2548 นำเข้าระบบบัญชีทางอิเล็กทรอนิกส์ในปี พ.ศ. 2551 และขยายขอบเขตครอบคลุมศูนย์จ่ายน้ำมันบางจากและบางปะอินในปี พ.ศ. 2552 มีการติดตามและนำเสนอผู้บริหารเป็นประจำทุกเดือน นำเสนอต่อนักลงทุน ผู้ถือหุ้นรายไตรมาสในบทคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) และ IR News Letter นอกจากนี้ ยังถ่ายทอดความรู้ให้แก่นักศึกษา และหน่วยงานอื่นที่สนใจ บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม ถือเป็นบัญชีการบริหารด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Management Accounting) ประเภทหนึ่ง ที่บริษัทฯ นำมาใช้ในการบริหารด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการใช้ทรัพยากรควบคู่กับการบริหารการเงินให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นอันนำไปสู่ความยั่งยืนต่อไป

เนื่องจากตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 บริษัทฯ เดินเครื่องหน่วยต่างๆ ในโครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำมันโดยสมบูรณ์ มีการเปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิตอย่างมีนัยสำคัญ ในปีนี้จึงนำเสนอข้อมูลเฉพาะปี พ.ศ. 2553 และพ.ศ. 2554 ซึ่งอยู่บนพื้นฐานการผลิตเดียวกันให้สามารถเปรียบเทียบกันได้ สรุปได้ดังนี้

ค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อมในปี พ.ศ. 2554 โดยรวมสูงกว่าปี พ.ศ. 2553 ประมาณ 26,688 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 32 ส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 99 เป็นค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่ติดไปกับผลิตภัณฑ์ (Material Costs of Product Outputs) เนื่องจากราคาน้ำมันดิบสูงขึ้นเฉลี่ย 4.98 บาทต่อลิตร หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.8 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2553 ที่ราคาเฉลี่ย 15.68 บาทต่อลิตร

ส่วนค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่ไม่เป็นผลิตภัณฑ์ (Material Costs of Non-Product Outputs) อันหมายถึงของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต พบว่าในปี พ.ศ. 2554 ไม่แตกต่างจากปี พ.ศ. 2553 แม้ว่าต้นทุนการนำน้ำมันที่ไม่ได้คุณภาพ (Slop oil) ไปผลิตใหม่ (Rerun Cost) สูงขึ้นร้อยละ 30 อันเนื่องจากราคาน้ำมันที่สูงขึ้น ทั้งนี้ เป็นเพราะบริษัทฯ มีการดูแลกระบวนการผลิตอย่างใกล้ชิด สามารถลดปริมาณลงได้ถึงร้อยละ 21 ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ยังสามารถลดค่าใช้จ่ายสารเคมีที่มากเกินไปจากการปรับเสถียรและจากตะกอนน้ำมันจากถึงน้ำมันอีกด้วย

สำหรับหมวดค่าใช้จ่ายเพื่ออุปกรณ์ควบคุมมลพิษ (Waste and Emission Control Costs) ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมด้านสิ่งแวดล้อม และค่าใช้จ่ายในการจัดการของเสียที่ออกมาจากกระบวนการผลิตพบว่า ปี พ.ศ. 2554 มีค่าใช้จ่ายค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ควบคุมมลพิษลดลงกว่าปี พ.ศ. 2553 และมีค่าจัดการกากของเสียสูงขึ้นเนื่องมาจากการซ่อมบำรุง ส่วนค่าใช้จ่ายสิ่งแวดล้อมในหมวดค่าใช้จ่ายในการป้องกันสิ่งแวดล้อม (Prevention and Other Environmental Management Costs) ในปี พ.ศ. 2553 และ พ.ศ. 2554 นั้นไม่แตกต่างกันมาก

ในด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากค่าใช้จ่ายแล้ว บริษัทฯ ยังมีรายได้จากการขายวัสดุที่ไม่ใช้แล้วเพื่อนำไปเป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมอื่น ได้แก่ กัมมะถันเหลว ซึ่งเป็นผลผลิตพลอยได้ที่ได้จากการดิงกัมมะถันออกจากผลิตภัณฑ์ในขั้นตอนการปรับปรุงคุณภาพน้ำมัน ซึ่งในปี พ.ศ. 2554 เพิ่มขึ้น 12.81 ล้านบาท ตามประเภทน้ำมันดิบที่เข้ากลั่น และปริมาณการกลั่นน้ำมันดิบดังกล่าวที่สูงกว่าปี 2553 ประมาณ 8 เท่า ยิ่งกว่านั้น ยังมีผลมาจากการผลิตน้ำมันดีเซลและเบนซินตามมาตรฐานยูโรโฟร์ซึ่งมีการดิงกัมมะถันออกจากผลิตภัณฑ์มากขึ้นเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสิ่งแวดล้อมก่อนกฎหมายมีผลบังคับใช้

หน่วย : ล้านบาท

| รายการ                                                  | 2553      | 2554       |
|---------------------------------------------------------|-----------|------------|
| <b>ค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่ติดไปกับผลิตภัณฑ์</b>           |           |            |
| น้ำมันดิบ (Crude Feed)                                  | 77,393.94 | 103,213.90 |
| เอทานอล (Ethanol)                                       | 1,728.85  | 1,904.61   |
| ไบโอดีเซล (บี100)                                       | 1,728.55  | 2,216.62   |
| น้ำมันพืชใช้แล้ว                                        | 33.03     | 43.82      |
| สารเคมี                                                 | 84.01     | 81.92      |
| น้ำใช้ในการผลิต                                         | 29.03     | 32.49      |
| พลังงานที่ใช้ในการผลิต                                  | 3,093.93  | 3,286.93   |
| <b>ค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่ไม่ติดไปกับผลิตภัณฑ์</b>        |           |            |
| น้ำมันที่ไม่ได้คุณภาพ (SLOP OIL)                        | 120.27    | 121.99     |
| ตะกอนน้ำมันจากถึงน้ำมันดิบ/น้ำมันเตา                    | 0.45      | 0.17       |
| น้ำทิ้ง                                                 | 10.92     | 9.88       |
| สารเคมีที่มากเกินไปจากน้ำบ่อปรับเสถียร                  | 0.83      | 0.36       |
| กัมมะถันไม่ได้คุณภาพ                                    | -         | 0.09       |
| <b>ค่าใช้จ่ายเพื่ออุปกรณ์ควบคุมมลพิษ</b>                |           |            |
| ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ด้านสิ่งแวดล้อม                     | 10.65     | 24.59      |
| ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ควบคุมมลพิษ                         | 200.09    | 113.97     |
| ค่าบำบัดน้ำทิ้ง                                         | 6.68      | 6.87       |
| ค่ากำจัดของเสีย                                         | 5.23      | 8.98       |
| ค่าธรรมเนียมและภาษีด้านสิ่งแวดล้อม                      | N.A.      | N.A.       |
| ค่าปรับ                                                 | -         | -          |
| <b>ค่าใช้จ่ายในการป้องกันสิ่งแวดล้อม</b>                |           |            |
| ค่าใช้จ่ายการติดตามและตรวจวัด                           | 7.01      | 6.72       |
| ค่าเสื่อมราคาพื้นที่เก็บกากของเสีย                      | 0.06      | 0.16       |
| ค่าใช้จ่ายเพื่อดำเนินระบบจัดการ                         | 0.91      | 0.44       |
| ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ด้านสิ่งแวดล้อม                     | 0.01      | -          |
| <b>ประโยชน์ของผลผลิตพลอยได้และการนำของเสียมาใช้ใหม่</b> |           |            |
| กัมมะถันเหลว                                            | (3.55)    | (18.46)    |
| กลีเซอริน                                               | (0.30)    | (0.49)     |
| เศษเหล็ก-อลูมิเนียม                                     | (8.52)    | (6.25)     |
| กระดาษ                                                  | (0.03)    | (0.00)     |

## ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ



ในการพัฒนายั่งยืนนั้น ธุรกิจไม่สามารถพิจารณาได้แต่เพียงผลตอบแทนทางธุรกิจเท่านั้น หากยังต้องพิจารณาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงนำดัชนีชี้วัดที่ผสมผสานผลการดำเนินการด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมที่เรียกว่า “ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)” มาใช้ โดยใช้กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและค่าเสื่อมราคาซึ่งไม่รวมกำไร/ขาดทุนจากสต็อกน้ำมัน (adjusted EBITDA) สะท้อนผลการดำเนินการด้านเศรษฐกิจและปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าเป็นผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม หากผลการดำเนินการด้านเศรษฐกิจสูงขึ้น หรือผลกระทบสิ่งแวดล้อมลดลงจะทำให้ค่าประสิทธิภาพทางนิเวศเศรษฐกิจสูงขึ้น โดยในปี 2554 บริษัทฯ (เฉพาะโรงกลั่น) ปลดปล่อยปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 626,010 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือ Carbon footprint ลดลงเทียบกับปีพ.ศ. 2553 เนื่องจากบริษัทฯ ปรับเปลี่ยนประเภทเชื้อเพลิงจากน้ำมันเตาเป็นก๊าซธรรมชาติที่สะอาดกว่า และมีการผลิตความร้อนและไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าความร้อนร่วม (Co-generator) ซึ่งมีประสิทธิภาพด้านพลังงานสูง ยิ่งไปกว่านั้นกำไร (ขาดทุน) ก่อนหักดอกเบี้ยและค่าเสื่อมราคา (adjusted EBITDA) เป็นผลให้ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจสูงขึ้น

$$\text{ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ} = \frac{\text{กำไร (ขาดทุน) ก่อนหักดอกเบี้ยและค่าเสื่อมราคา (ล้านบาท)}}{\text{ปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ตัน)}}$$

ตารางประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (ล้านบาทต่อตันก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)

| 2551  | 2552  | 2553  | 2554  |
|-------|-------|-------|-------|
| 0.017 | 0.012 | 0.007 | 0.011 |

### ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ (Biodiversity)

การดำเนินกิจการกลั่นน้ำมันและศูนย์จ่ายน้ำมันบางจาก ตั้งอยู่แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร ล้อมรอบไปด้วยชุมชนเมือง โรงงานอุตสาหกรรม ได้แก่ บริษัท ไม้อัดไทย จำกัด โรงงานแบตเตอรี่ ด้านทิศตะวันตกติดแม่น้ำเจ้าพระยาตอนล่าง ซึ่งไม่มีพื้นที่คุ้มครองหรือเป็นพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพโดยตรง จึงได้มีการติดตาม ตรวจสอบ และเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อมทั้งในโรงกลั่นและชุมชนรอบโรงกลั่นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น การประกอบกิจการของบริษัทฯ จึงไม่มีความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ของพืชและสัตว์ที่อยู่ในพื้นที่ดังกล่าว และภายใต้การดูแลสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติเป็นอย่างดี ทำให้มีนกประจำถิ่นและนกอพยพมาอยู่อาศัยในโรงกลั่นบางจากมากถึง 72 ชนิด

## ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ



ในการพัฒนายั่งยืนนั้น ธุรกิจไม่สามารถพิจารณาได้แต่เพียงผลตอบแทนทางธุรกิจเท่านั้น หากยังต้องพิจารณาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงนำดัชนีชี้วัดที่ผสมผสานผลการดำเนินการด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมที่เรียกว่า “ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)” มาใช้ โดยใช้กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและค่าเสื่อมราคาซึ่งไม่รวมกำไร/ขาดทุนจากสต็อกน้ำมัน (adjusted EBITDA) สะท้อนผลการดำเนินการด้านเศรษฐกิจและปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าเป็นผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม หากผลการดำเนินการด้านเศรษฐกิจสูงขึ้น หรือผลกระทบสิ่งแวดล้อมลดลงจะทำให้ค่าประสิทธิภาพทางนิเวศเศรษฐกิจสูงขึ้น โดยในปี 2554 บริษัทฯ (เฉพาะโรงกลั่น) ปลดปล่อยปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 626,010 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือ Carbon footprint ลดลงเทียบกับปีพ.ศ. 2553 เนื่องจากบริษัทฯ ปรับเปลี่ยนประเภทเชื้อเพลิงจากน้ำมันเตาเป็นก๊าซธรรมชาติที่สะอาดกว่า และมีการผลิตความร้อนและไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าความร้อนร่วม (Co-generator) ซึ่งมีประสิทธิภาพด้านพลังงานสูง ยิ่งไปกว่านั้นกำไร (ขาดทุน) ก่อนหักดอกเบี้ยและค่าเสื่อมราคา (adjusted EBITDA) เป็นผลให้ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจสูงขึ้น

$$\text{ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ} = \frac{\text{กำไร (ขาดทุน) ก่อนหักดอกเบี้ยและค่าเสื่อมราคา (ล้านบาท)}}{\text{ปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ตัน)}}$$

ตารางประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (ล้านบาทต่อตันก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)

| 2551  | 2552  | 2553  | 2554  |
|-------|-------|-------|-------|
| 0.017 | 0.012 | 0.007 | 0.011 |

### ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ (Biodiversity)

การดำเนินกิจการกลั่นน้ำมันและศูนย์จ่ายน้ำมันบางจาก ตั้งอยู่แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร ล้อมรอบไปด้วยชุมชนเมือง โรงงานอุตสาหกรรม ได้แก่ บริษัท ไม้อัดไทย จำกัด โรงงานแบตเตอรี่ ด้านทิศตะวันตกติดแม่น้ำเจ้าพระยาตอนล่าง ซึ่งไม่มีพื้นที่คุ้มครองหรือเป็นพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพโดยตรง จึงได้มีการติดตาม ตรวจสอบ และเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อมทั้งในโรงกลั่นและชุมชนรอบโรงกลั่นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น การประกอบกิจการของบริษัทฯ จึงไม่มีความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ของพืชและสัตว์ที่อยู่ในพื้นที่ดังกล่าว และภายใต้การดูแลสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติเป็นอย่างดี ทำให้มีนกประจำถิ่นและนกอพยพมาอยู่อาศัยในโรงกลั่นบางจากมากถึง 72 ชนิด



## ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ



ในการพัฒนายั่งยืนนั้น ธุรกิจไม่สามารถพิจารณาได้แต่เพียงผลตอบแทนทางธุรกิจเท่านั้น หากยังต้องพิจารณาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงนำดัชนีชี้วัดที่ผสมผสานผลการดำเนินการด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมที่เรียกว่า “ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)” มาใช้ โดยใช้กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและค่าเสื่อมราคาซึ่งไม่รวมกำไร/ขาดทุนจากสต็อกน้ำมัน (adjusted EBITDA) สะท้อนผลการดำเนินการด้านเศรษฐกิจและปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าเป็นผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม หากผลการดำเนินการด้านเศรษฐกิจสูงขึ้น หรือผลกระทบสิ่งแวดล้อมลดลงจะทำให้ค่าประสิทธิภาพทางนิเวศเศรษฐกิจสูงขึ้น โดยในปี 2554 บริษัทฯ (เฉพาะโรงกลั่น) ปล่อยปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 626,010 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือ Carbon footprint ลดลงเทียบกับปีพ.ศ. 2553 เนื่องจากบริษัทฯ ปรับเปลี่ยนประเภทเชื้อเพลิงจากน้ำมันเตาเป็นก๊าซธรรมชาติที่สะอาดกว่า และมีการผลิตความร้อนและไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าความร้อนร่วม (Co-generator) ซึ่งมีประสิทธิภาพด้านพลังงานสูง ยิ่งไปกว่านั้นกำไร (ขาดทุน) ก่อนหักดอกเบี้ยและค่าเสื่อมราคา (adjusted EBITDA) เป็นผลให้ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจสูงขึ้น

$$\text{ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ} = \frac{\text{กำไร (ขาดทุน) ก่อนหักดอกเบี้ยและค่าเสื่อมราคา (ล้านบาท)}}{\text{ปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ตัน)}}$$

ตารางประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (ล้านบาทต่อตันก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)

| 2551  | 2552  | 2553  | 2554  |
|-------|-------|-------|-------|
| 0.017 | 0.012 | 0.007 | 0.011 |

### ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ (Biodiversity)

การดำเนินกิจการกลั่นน้ำมันและศูนย์จ่ายน้ำมันบางจาก ตั้งอยู่แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร ล้อมรอบไปด้วยชุมชนเมือง โรงงานอุตสาหกรรม ได้แก่ บริษัท ไม้อัดไทย จำกัด โรงงานแบตเตอรี่ ด้านทิศตะวันตกติดแม่น้ำเจ้าพระยาตอนล่าง ซึ่งไม่มีพื้นที่คุ้มครองหรือเป็นพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพโดยตรง จึงได้มีการติดตาม ตรวจสอบ และเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อมทั้งในโรงกลั่นและชุมชนรอบโรงกลั่นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น การประกอบกิจการของบริษัทฯ จึงไม่มีความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ของพืชและสัตว์ที่อยู่ในพื้นที่ดังกล่าว และภายใต้การดูแลสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติเป็นอย่างดี ทำให้มีนกประจำถิ่นและนกอพยพมาอยู่อาศัยในโรงกลั่นบางจากมากถึง 72 ชนิด



“ การดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างดี ทำให้เราได้ชื่นชมครอบครัวนก  
สิ่งมีชีวิตเล็กๆ ที่อาศัยอยู่ร่วมกันกับพวกเราในบ้านหลังนี้ ”

โรงกลั่นบางจากมีนกประจำถิ่นเข้ามาอยู่อาศัยเป็นจำนวนมาก จากการสำรวจและจดบันทึก  
โดยชมรมดูนกบางจาก พนักงานที่มีความรู้เป็นอาสาสมัคร และเป็นแหล่งเรียนรู้  
ทางธรรมชาติให้เยาวชนและครอบครัวในย่านนี้ได้ศึกษาเรียนรู้ระบบนิเวศ  
และชีวิตนกเป็นประจำทุกปี บริเวณโรงกลั่นมีนกมาอาศัยอยู่และมีผู้พบเห็นแล้ว  
จำนวน 72 ชนิด นกบางตัวไม่น่าจะพบหรือสูญพันธุ์ไปแล้ว แต่ก็ยังสามารถ  
เห็นได้ที่โรงกลั่นบางจากทุกปี คือ นกแก้วโม่งหรือแก้วหัวแห้ว หรือนกท้อพยพ  
จากทั่วโลกเห็นอย่างนกกระเต็นน้อยธรรมดาที่มาไกลจากถิ่นไซบีเรีย  
ฉายา ราชานกอพยพ และนกที่อาศัยประจำโรงกลั่น คือ นกตีทอง  
หรือมีฉายาว่า ราชนิแห่งเมือง ที่อาศัยอยู่กันเป็นครอบครัว

**คุณกรรชิต ชิบรินทร์**

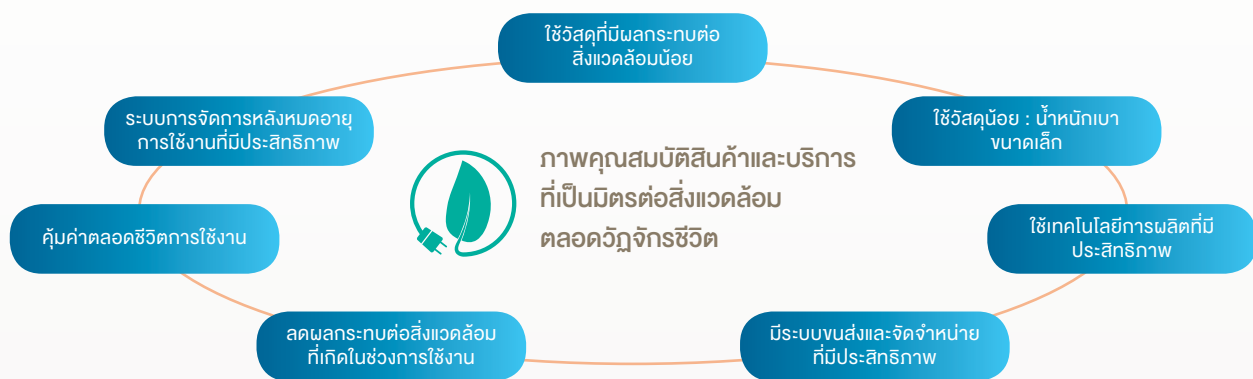
พนักงานประชาสัมพันธ์ ส่วนประชาสัมพันธ์  
ประธานชมรมดูนกบางจาก



# การจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



นอกจากการดูแลสิ่งแวดล้อมขององค์กรแล้ว บริษัท ยังให้ความสำคัญในการสนับสนุนคู่ค้าที่ให้การดูแลสิ่งแวดล้อมด้วยการใช้สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดหาผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการ หรือ Green Procurement ซึ่งนอกจากการพิจารณาความเหมาะสมด้านคุณภาพ ราคา การส่งมอบสินค้าและบริการตามที่กำหนดแล้ว ยังพิจารณาถึงการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กล่าวคือ มีวัฏจักรชีวิตของสินค้าและบริการที่สอดคล้องตามคุณสมบัติดังกล่าว และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ดำเนินกิจการถูกต้องตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของราชการ และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน กฎหมายความปลอดภัย ปฏิบัติต่อลูกจ้างด้วยจรรยาบรรณและเคารพในสิทธิมนุษยชน ไม่ใช่แรงงานเด็ก ไม่ใช่แรงงานต่างด้าว



ในปี พ.ศ. 2554 บริษัทฯ ได้จัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่



## เครื่องถ่ายภาพเอกสาร

เป็นระบบดิจิทัลมัลติฟังก์ชัน ซึ่งใช้เทคโนโลยีเพื่อสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้นในสำนักงาน มีการควบคุมสารอันตรายตามมาตรฐานยุโรป (EU-RoHS) มีการควบคุมการเกิดโอโซนที่เป็นอันตรายในสภาพแวดล้อมการทำงานทั่วไป ไม่นำสารตะกั่วและฮาโลเจนซึ่งเป็นสารที่เป็นพิษต่อระบบประสาทและทางเดินอาหารมาใช้ ยกเลิกการใช้สารโครเมียมซึ่งเป็นพิษต่อผิวหนังในหมึก และเป็นสารก่อมะเร็ง ใช้ระบบผงหมึกแห้ง ไม่ใช่ผงแม่เหล็ก ทำให้ปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมในสำนักงานและไม่มีการสิ้นเปลือง



## กระดาษถ่ายเอกสาร

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับเครื่องหมายฉลากสิ่งแวดล้อม เช่น ฉลากเขียว ผลิตจากเยื่อเยียนทำใหม่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 สีที่ใช้ในกระบวนการผลิตกระดาษ ไม่มีโลหะหนักจำพวก ตะกั่ว ปรอท แคดเมียม โครเมียม (+6) เป็นส่วนประกอบ หรือเป็นสีที่ได้รับการรับรอง หรือเป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาของประเทศไทย หรือหน่วยงานที่รับผิดชอบของประเทศนั้นๆ หรือโครงการฉลากเขียวของประเทศต่างๆ



## กระดาษชำระ และกระดาษเช็ดหน้า

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้เยื่อเยียนทำใหม่ร้อยละ 100 (Eco Fiber 100%) ลดปริมาณการใช้ต้นไม้ในการผลิตกระดาษ ใช้น้ำในกระบวนการผลิตกระดาษ ต้องไม่ใช้สารฟอกขาวที่มีคลอรีน (Elemental Chlorine) และฮาโลเจนเป็นส่วนประกอบในกระบวนการฟอกเยื่อ



## นามบัตร

ใช้กระดาษ Green Card Paper ผลิตจากเยื่อเยียนทำใหม่ร้อยละ 100 (Eco Fiber 100%) เป็นกระดาษไม่เคลือบผิว มีสีน้ำตาล สบายตา





## เฟอร์นิเจอร์ไม้

เป็นสินค้าเฟอร์นิเจอร์ตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมของยุโรป (EU Formaldehyde Emission Standard) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับทั่วโลก โดยใช้มาตรฐานของไม้ E1 เป็นไม้ที่ปลอดภัยจากสารพิษ มีสารเคมีในระดับต่ำมากเพียง 0.005% เพื่อความปลอดภัยของผู้ใช้



## สีทาอาคาร

มีสารประกอบอินทรีย์ที่ระเหยได้ในปริมาณไม่เกินที่กำหนด สารประกอบที่ใช้ในผลิตภัณฑ์สีต้องไม่มีโลหะหนัก ได้แก่ ปรอท ตะกั่ว แคดเมียม โครเมียม สารหนู พลวง สารประกอบ Triphenyltins: TPT และ Tributyltins: TBT ไม่ใช้สารอะโรเมติกไฮโดรคาร์บอนเป็นตัวทำละลาย และเมื่อตรวจสอบให้มีสารปนเปื้อนได้ไม่เกินเกณฑ์ ไม่ผสมตัวทำละลายสารละลายฮาโลเจนในกระบวนการผลิต มีผสมสารพอร์มาลดีไฮด์ในกระบวนการผลิต และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นโลหะต้องไม่มีส่วนผสมของตะกั่ว



## หลอดฟลูออเรสเซนต์

เป็นหลอดฟลูออเรสเซนต์ที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) หรือมาตรฐานระหว่างประเทศ มีค่าประสิทธิภาพในการให้พลังงาน อายุการใช้งานไม่ต่ำกว่า 10,000 ชั่วโมง โปรทบรรจุไม่เกินกว่า 10 มิลลิกรัมต่อหลอด บรรจุภัณฑ์ทำมาจากกระดาษรีไซเคิลหรือกระดาษลูกฟูกที่ผลิตจากเยื่อเวียนใหม่ร้อยละ 100 ไม่ใช้สารเป่าโฟม (Foaming Material) ลามิเนต (Laminates) หรือวัสดุติดที่มีพลาสติกเป็นส่วนประกอบในบรรจุภัณฑ์ มีมาตรการในการรับคืนซากผลิตภัณฑ์ และนำกลับมาจัดการอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ



## น้ำยาทำความสะอาด

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากสารสกัดจากธรรมชาติ ย่อยสลายได้ในธรรมชาติ ไม่มีสารละลายกลุ่มปิโตรเคมี ไม่ติดไฟ ไม่ระเหย สลายกลืน ประหยัดน้ำในการทำสะอาด

ในอนาคตบริษัท บางจากฯ จะเพิ่มรายการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เพื่อช่วยให้เกิดตลาดสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม Green Procurement และเป็นการกระตุ้นให้ผู้ผลิตใส่ใจผลิตผลิตภัณฑ์ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อไป

## “ผลิตภัณฑ์ของแคนนอนเป็นผลิตภัณฑ์ที่ลดการใช้พลังงานและช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม”

“พลังงานรักษาสีโลก” คงเป็นคำที่ผมนึกถึงและสามารถสื่อความหมายความเป็นบางจากฯ ได้เป็นอย่างดี เพราะบางจากฯ ในความประทับใจของผม คือ พลังงานที่สะอาด การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และสีเขียว เช่นเดียวกับที่บางจากฯ เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมจากแคนนอน เพื่อสนับสนุนการทำงานและพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการด้านเอกสารให้เป็นเรื่องง่าย ประหยัดเวลาและต้นทุน สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และจุดแข็งของบางจากฯ

แคนนอนได้เป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนงานของบางจากฯ เพราะความมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์เทคโนโลยีใหม่ที่รักษาสิ่งแวดล้อม ใส่ใจและให้ความสำคัญกับสุขภาพของผู้ใช้ และลดแหล่งกำเนิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ลงได้ถึงร้อยละ 30 ลดการใช้สารเคมีที่เป็นพิษ ป้องกันมลภาวะด้วยเทคโนโลยีพลาสติกชีวภาพและการนำพลาสติกกลับมาใช้ใหม่ ผลิตภัณฑ์ของแคนนอนทุกรุ่นผ่านมาตรฐานสากล Energy Star ซึ่งยืนยันได้ว่าผลิตภัณฑ์ของแคนนอนเป็นผลิตภัณฑ์ที่ลดการใช้พลังงานและช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม

### ร้อยเอกสุรณ บัณฑุรงค

ผู้อำนวยการอาวุโสและผู้จัดการทั่วไปส่วนบิสซิเนส อิมเมจจิง โซลูชัน บริษัทแคนนอน มาร์เก็ตติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด



## การพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการผลิตและจำหน่ายพลังงานทดแทน มีการพัฒนาสินค้า ทั้งผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิง ผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น และพัฒนาบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ “Greenery Excellence” มุ่งสร้างสรรค์ธุรกิจพลังงานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้แก่

### เป็นผู้นำด้านพลังงานทดแทนแก๊สโซฮอล์ มีส่วนแบ่งการตลาด E20 และ E85 เป็นอันดับ 1

บริษัทฯ เป็นผู้ส่งเสริมการผลิตพลังงานทดแทนโดยนำเอทานอลมาผสมเป็นแก๊สโซฮอล์ 91 และ 95 ซึ่งมีคุณสมบัติการใช้งานเทียบเท่าน้ำมันเบนซิน และขยายไปสู่การเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายแก๊สโซฮอล์ E20 สำหรับรถยนต์เครื่องยนต์เบนซินรุ่นที่จำหน่ายตั้งแต่ พ.ศ.2551 อีกทั้งพัฒนาแก๊สโซฮอล์ E85 สำหรับรถยนต์รุ่นใหม่ ซึ่งบริษัทฯ มีส่วนแบ่งการตลาดทั้ง 2 ผลิตภัณฑ์เป็นอันดับ 1 โดยใน พ.ศ.2554 จะมีสาขาที่จำหน่ายแก๊สโซฮอล์ E20 450 สาขา และแก๊สโซฮอล์ E85 20 สาขา มีการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนผ่านโครงการแก๊สโซฮอล์ คลับ ช่วยให้ประเทศลดการนำเข้าน้ำมัน และสนับสนุนผลิตผลทางการเกษตร ช่วยให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นและลดมลพิษ

### เป็นผู้นำด้านพลังงานทดแทน จำหน่ายดีเซลมาตรฐานยูโร 4 ก่อนรัฐบาลบังคับใช้

บริษัทฯ ได้ผลิตและจำหน่ายซูเปอร์เพาเวอร์ดีเซลยูโร 4 ตามมาตรฐานยูโร 4 ล่วงหน้าก่อนรัฐบาลบังคับใช้ถึง 4 ปี (รัฐบาลกำหนดให้เริ่มใช้ใน พ.ศ. 2555) ช่วยลดปริมาณกำมะถันลงถึง 7 เท่า ช่วยลดมลพิษจากการเผาไหม้ทั้งก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ ไฮโดรคาร์บอน เป็นการลดภาวะโลกร้อน ส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อม และต้นปี 2555 บริษัทฯ พร้อมทั้งจะจำหน่ายน้ำมันเบนซินมาตรฐานยูโร 4 ซึ่งสนองตอบนโยบายภาครัฐที่ปรับปรุงข้อกำหนดคุณภาพน้ำมันให้เป็นมิตรต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

### พัฒนาภาพลักษณ์ สภาพแวดล้อมและคุณภาพของสถานีบริการอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพสถานีบริการอย่างสม่ำเสมอ สร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในสถานีบริการ ทั้งสวนหย่อม ความสะอาด ห้องน้ำ และได้มีการปรับปรุงสถานีบริการใหม่ให้เป็นมาตรฐานเป็นการปรับปรุงภาพลักษณ์สถานีบริการอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะบนถนนสายหลักเพื่อรองรับผู้ใช้น้ำมันให้มากขึ้น รวมทั้งปรับปรุงภาพลักษณ์ธุรกิจเสริมในสถานีบริการ ประกอบด้วย ร้านสะดวกซื้อ (ใบจาก) ที่มีการพัฒนาสาขาทันสมัยสินค้าท้องถิ่นที่มีการพัฒนาคุณภาพสู่ตลาดระดับโลกมาจำหน่ายเพื่อเป็นช่องทางให้ผู้ผลิตรายย่อยที่มีศักยภาพสามารถพัฒนาธุรกิจต่อไปได้ ธุรกิจคาร์แคร์ (Green Series) ร้านกาแฟอินทนิล เพื่อให้ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในการใช้บริการเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ ยังมีการจัดทำห้องน้ำแก่ผู้ที่ใช้รถเข็น เป็นการสนับสนุนด้านสิทธิมนุษยชน มีทางลาดขึ้น-ลงเพิ่มขึ้นเพื่อความสะดวกในการใช้ห้องน้ำ

ในปี พ.ศ. 2554 บริษัทฯ ได้รับรางวัล “โครงการปั๊มคุณภาพปลอดภัย นำให้บริการ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากกรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน โดยได้เหรียญทอง 53 รางวัล เหรียญเงิน 42 รางวัล และเหรียญทองแดง 33 รางวัล รวมทั้งสิ้น 128 รางวัล นับเป็นอันดับ 2 ของบริษัทน้ำมันที่ได้รางวัลทั้งหมด และรางวัล “โครงการส้วมสะอาด ชาติเจริญ” ของกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข มีจำนวนส้วมสาธารณะในสถานีบริการน้ำมันที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน HAS เป็นอันดับ 2 ของบริษัทน้ำมันที่ได้รางวัลทั้งหมด

### ร่นน้ำมันเคลื่อนที่ช่วยเหลือผู้ประสบภัย จำหน่ายน้ำมันถูกกว่าปกติ 1 บาท/ลิตร

จากภาวะอุทกภัยที่เกิดขึ้นในช่วงปลายปี บริษัทฯ ได้จัดโครงการปันน้ำใจให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยในการจำหน่ายเบนซิน 91 และดีเซลผ่านรถน้ำมันเคลื่อนที่ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวในราคาถูกกว่าปกติ 1 บาท/ลิตร เพื่อให้บริการและช่วยบรรเทาความเดือดร้อนแก่ประชาชนในพื้นที่ประสบอุทกภัยในเขตตอนเมือง บางบัวทอง ทวีวัฒนา บางแคและบางเขน

## รางวัล Gold Award “Reader’s Digest Trusted Brand” ต่อเนื่องปี 2

จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสถานบริการน้ำมันอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ ได้รับรางวัล Gold Award “Reader’s Digest Trusted Brand” จากนิตยสารรีดเดอร์ไดเจสต์ ซึ่งมีการสำรวจความพึงพอใจของประชาชนทั่วประเทศจำนวน 1,500 รายที่มีต่อสถานบริการน้ำมันต่อเนื่อง 2 ปีติดต่อกัน (ปี 2553-2554)

## การเติบโตและการพัฒนาคุณภาพน้ำมันหล่อลื่นให้ได้มาตรฐาน ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภคในการใช้น้ำมันหล่อลื่น บริษัทฯ ได้ดูแลและควบคุมการดำเนินงานของธุรกิจน้ำมันหล่อลื่นให้เป็นไปตามระบบการจัดการคุณภาพน้ำมันหล่อลื่นมาตรฐาน ISO 9001 : 2008 ซึ่งเป็นระบบคุณภาพ ครอบคลุมถึงระบบการจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การขาย งานคลัง และการบริการหลังการขาย และระบบคุณภาพในอุตสาหกรรมยานยนต์ มาตรฐาน ISO/TS 16949 : 2009 ระบบการจัดการคุณภาพสากลในอุตสาหกรรมยานยนต์ จนได้รับการรับรองเป็นรายแรกของประเทศไทย ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ยังได้พัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นใหม่เป็นไปตามมาตรฐานสูงสุดในปัจจุบันคือ API CJ-4 ซึ่งเป็นมาตรฐานน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์ดีเซล ลดการสึกหรอได้ดีเยี่ยม น้ำมันมีความทนทานต่อการใช้งานหนัก ลดอัตราสิ้นเปลืองของน้ำมันหล่อลื่นและช่วยรักษาความสะอาดของเครื่องยนต์ได้ดีมาก สำหรับรถยนต์รุ่นใหม่ที่ใช้เชื้อเพลิง Euro V ทำให้ตลาดน้ำมันหล่อลื่นบางจากมียอดขายเฉลี่ยเพิ่มขึ้นทุกปี แสดงให้เห็นการเจริญเติบโตของตลาดน้ำมันหล่อลื่นพร้อมไปกับพัฒนาผลิตภัณฑ์และห่วงโซ่อุปทานมากขึ้นอีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้มีการใช้ประโยชน์ทรัพยากรสูงสุดด้วยการใส่ใจความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม มีรูปสาริตการนำกล่องใส่กระป๋องน้ำมันเครื่องมาใช้ซ้ำเป็นกล่องใส่เอกสารภายในสำนักงาน

### ตัวอย่างกล่องผลิตภัณฑ์หล่อลื่น D3 GOLD API CJ-4





## “ เพราะเชื่อมั่นในคุณภาพของน้ำมัน ”

ที่บ้านใช้บริการของบางจากฯ มายาวนานมากคะ สาเหตุที่เลือกเพราะเชื่อมั่นในคุณภาพของน้ำมันที่ใช้แล้วเครื่องยนต์ไม่มีปัญหา นอกจากนี้ บางจากฯ ยังเป็นบริษัทแรกๆ ที่มีการแนะนำให้ลูกค้าใช้พวกแก๊สโซฮอล์หรือไบโอดีเซลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และยังมีโปรโมชั่นโน้มน้าวให้ลูกค้ามาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง เช่น ทำบัตรแก๊สโซฮอล์คลับ ที่มีการเก็บสะสมแต้มใช้แล้วเป็นส่วนลด มีการแจกขนม สิ่งต่างๆ เหล่านี้ก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ลูกค้ามีความสนใจอยากใช้บริการมากขึ้นคะ

### คุณบัณฑิตา ทรัพย์ไพบูลย์สุข

นักวิจัย บริษัทเอกชน

ปริญญาเอกคณะวิทยาศาสตร์ ภาควิชาเคมีเทคนิค จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



### บัตรบางจากแก๊สโซฮอล์คลับ

บัตรบางจากแก๊สโซฮอล์คลับ เป็นบัตรที่สมาชิกจะได้รับประโยชน์จากส่วนลดน้ำมันแก๊สโซฮอล์ 20 สตางค์/ลิตร ส่วนลดน้ำมันหล่อลื่น ร้านค้าพันธมิตร สิทธิพิเศษบริการช่วยเหลือรถเสียฉุกเฉิน ได้เพิ่มสิทธิพิเศษโครงการ Same Price (ได้รับสิทธิเติมน้ำมันราคาเดิมในวันที่ปรับราคาน้ำมันขึ้น) เพื่อให้สมาชิกได้รับความพึงพอใจมากขึ้น ปัจจุบันบริษัทฯ มีจำนวนสมาชิกกว่า 430,000 ราย

ในปี พ.ศ. 2554 เพื่อเป็นการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนเพิ่มขึ้น ได้มีแคมเปญ Triple point สำหรับผู้เติมแก๊สโซฮอล์ E20 และ E85 จะได้รับส่วนลด 3 เท่าจากปกติ 20 สตางค์/ลิตร เป็น 60 สตางค์/ลิตร ในช่วงวันที่ 10 เม.ย. – 30 มิ.ย. 2554 และยังคงได้รับแคมเปญ Double point ซึ่งได้รับส่วนลด 2 เท่าจากปกติ 20 สตางค์/ลิตร เป็น 40 สตางค์/ลิตร นอกจากนั้น ยังได้ออกบัตรบางจากเลดี้การ์ด สิทธิประโยชน์เพิ่มสำหรับผู้หญิง เช่น ส่วนลดร้านค้าพันธมิตรสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง สปา นิตยสารสำหรับผู้หญิง ทักษะการเล่นกอล์ฟ จูงใจกลุ่มผู้ใช้รถที่เป็นสุภาพสตรีเพิ่มเติมจากสิทธิประโยชน์ปัจจุบันที่ดำเนินการอยู่แล้ว

นอกจากจัดกิจกรรมปกติสำหรับสมาชิกบัตร อันได้แก่ การเยี่ยมชมโครงการสวนพระองค์สวนจิตรลดา การปลูกผักด้วยวิธีไฮโดรโปนิคส์ การชมการแสดงวัฒนธรรมทองแห่งกรุงรัตนโกสินทร์ การเรียนจัดดอกไม้ การทำกาแฟ การถ่ายรูป การแต่งหน้าและชมภาพยนตร์ ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ยังได้เปิดรับบริจาคคะแนนสะสมเพื่อช่วยผู้ประสบอุทกภัยผ่านสภากาชาดไทยเพิ่มเติม มียอดสะสมเงินบริจาค 35,532.20 บาท



### บัตรบางจากเชื่อมโยงไทยกับปั๊มน้ำมัน

บริษัทฯ ได้ออก “บัตรบางจากเชื่อมโยงไทย” สำหรับลูกค้าสถานีบริการน้ำมันสหกรณ์หรือเรียกว่า ปั๊มน้ำมัน เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายหรือกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับแต่ละท้องถิ่น นอกจากนี้ เป็นการเพิ่มยอดขายทำให้ปั๊มน้ำมันเข้มแข็งมากขึ้นแล้ว ยังเป็นการสนับสนุนเศรษฐกิจภาคชุมชนให้แข็งแกร่งขึ้น ซึ่งได้มีการขยายจำนวนสมาชิกอย่างต่อเนื่องจนปัจจุบันมีจำนวนสมาชิกกว่า 130,000 ราย

### ศูนย์บริการ Green Series กับบริการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม

ธุรกิจคาร์แคร์ Green Series ได้จัดกิจกรรมช่วยผู้ประสบอุทกภัยสามารถนำรถมาตรวจเช็คสภาพรถยนต์เบื้องต้นได้ และมีส่วนลดน้ำมันหล่อลื่นบางจากสูงสุด 50% (สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ร่วมรายการ) พร้อมรับบริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องฟรี



### พัฒนา Mobile Application สำหรับโทรศัพท์มือถือ iPhone

บริษัทฯ ได้พัฒนา Mobile Application สำหรับลูกค้าที่ใช้โทรศัพท์มือถือ iPhone สามารถโหลด Application เพื่อเรียกดูข้อมูลราคาน้ำมันทุกผลิตภัณฑ์ รวมถึงสามารถค้นหาสถานีบริการน้ำมันที่อยู่บริเวณใกล้เคียงได้

## “มากกว่าความประทับใจ จึงกว่าความผูกพัน นั่นคือ บางจาก”

ตอนเช้าๆ ขับรถไปทำงาน ก็จะผ่านปั๊มน้ำมันบางจากทุกวัน เห็นโลโก้ก็สดชื่นแล้ว เพราะไปไม่เสียเวลาอ่อน มองที่โลโก้ให้ความรู้สึกสบายตา สบายใจ นั่นเป็นความรู้สึกเริ่มต้นที่คิดจะลองเติมน้ำมันของบางจาก เติมไปครั้งแรกได้กล้วยตากอบน้ำผึ้งกลับมา โอ้.. ประทับใจ ส่วนใหญ่จะเห็นแต่ให้น้ำดื่ม แต่บางจากให้ผลิตภัณฑ์ OTOP ซึ่งเท่ากับ บางจาก สามารถตอบโจทย์ได้หลายอย่าง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องรักษ์สิ่งแวดล้อม เชิดชูผลิตภัณฑ์ธรรมชาติของประเทศ สะท้อนให้เห็นมุมมองของผู้บริหารที่ Think Green ด้วยความที่บางจากเขาใส่ใจในรายละเอียดแบบนี้ ทำให้ไม่เคยคิดจะแวะเลยว่าน้ำมันบางจากจะไม่ปลอดภัยต่อเครื่องยนต์ของเรา จากนั้นมา เลยตั้งใจว่าจะเป็นสาวกของบางจากเสมอ จนกระทั่งเห็นป้ายโฆษณา บางจากแก๊สโซฮอล์คลับ (GSH Club Card) ดวงตาลุกวาวทั้งๆ ที่ยังไม่รู้ว่าบัตรนั้นทำอะไรได้บ้าง ก็ถามพนักงานว่า จะสมัครบัตร GSH ค่ะ ใช้เวลานานไหม พนักงานก็ให้คำแนะนำ และสมัครได้รวดเร็วทันใจ ตอนนั้นสมัครไปเพราะอยากเป็นสาวกที่มีตัวตน ไม่ได้อ่านเลยว่าเขาให้อะไรเราบ้าง มีเวลาก็ค่อยมานั่งอ่าน มีส่วนลด 100 บาท 200 บาท เมื่อสะสมแต้มครบ 500 ครบ 1,000 สรุปว่าชอบค่ะ จากวันแรกที่เติมน้ำมันบางจาก จนกระทั่งถึงวันนี้ ความรู้สึกดีๆ ที่มีให้กับบางจาก ไม่เคยเปลี่ยนไป เพราะมากกว่าความประทับใจและยิ่งกว่าความผูกพัน นั่นคือ บางจาก ต้องขอบคุณสิ่งดีๆ ที่มีให้กัน

#### คุณศจี กวี

เลาณาการผู้บริหาร

บริษัท ซีโน-ไทย เอ็นจิเนียริง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน)



## การสื่อสาร

ลูกค้าสามารถสอบถามและค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ได้ที่ป้ายสินค้าและบริการ ตลอดจนข้อมูลด้านการตลาดผ่านศูนย์บริการลูกค้าบางจาก ซึ่งมีเจ้าหน้าที่ผ่านการฝึกอบรมตามมาตรฐานสื่อสารกับลูกค้าโดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน ลูกค้าได้รับการปฏิบัติอย่างเสมอภาค ไม่เลือกปฏิบัติเพื่อให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้องเป็นประโยชน์ไม่ผิดจากความเป็นจริง และรับฟังข้อเสนอแนะพร้อมตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยเก็บข้อมูลลูกค้าไว้เป็นความลับ นอกเหนือจากการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ และเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก และในการดำเนินงานอื่นๆ ด้านการตลาดและการโฆษณาที่ไม่ขัดแย้งกับกฎหมายรวมถึงไม่มีข้อเรียกร้องเรื่องการละเมิดข้อมูลส่วนตัวและสิทธิส่วนบุคคลของลูกค้าอีกด้วย

## ความปลอดภัยด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงเรื่องมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ได้ติดตั้งระบบควบคุมไอน้ำมันเชื้อเพลิง (Vapor Recovery System) ณ คลังน้ำมันบางจากสุขุมวิท 64 และคลังน้ำมันบางปะอิน รวมถึงสถานีบริการน้ำมันบางจากในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลครบถ้วน สร้างความเชื่อมั่นในด้านความปลอดภัย ด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อมแก่ผู้มาใช้บริการที่คลังและสถานีบริการน้ำมัน มีการซ่อมแผนฉุกเฉินอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้แล้ว ที่สถานีบริการน้ำมันบางจาก ยังมีระบบบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยสู่สาธารณะ ดูแลความสะอาดของห้องน้ำ สวมหมวก ผ้ากันเปื้อน รางระบายน้ำ การแยกและการกำจัดขยะ ทำให้บริษัทฯ ไม่มีประวัติการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายจนเป็นเหตุให้ถูกปรับเงินอย่างมีนัยสำคัญและไม่มีข้อเสียหายที่เกิดขึ้นจากการใช้สินค้าที่ไม่ปลอดภัย

## “ บทบาทของความไว้วางใจ คือ จุดเริ่มต้นของวิถีการดำเนินธุรกิจที่อัมชัญคม ”

บางจากฯ ให้การสนับสนุนชุมชนที่มีความพร้อมเข้าบริหารสถานีบริการน้ำมัน การขยายและสร้างช่องทางการตลาดใหม่ๆ ให้แก่ผลผลิตจากชุมชน ทั้งนำมาจำหน่ายที่ร้านสะดวกซื้อ (มินิมาร์ท) ของบริษัทฯ คือ ร้านใบจาก โดยประสานความช่วยเหลือระหว่างเมืองและชนบทได้เป็นผลสำเร็จ

ปัจจุบันมีชุมชนดำเนินการปัมสหกรณ์ทั่วประเทศกว่า 500 แห่ง นับเป็นสัดส่วนครึ่งหนึ่งของจำนวนสถานีบริการน้ำมันบางจากทั้งหมด สามารถเอื้อประโยชน์แก่สมาชิกเกษตรกรกว่า 1 ล้านครัวเรือนทั่วประเทศ จึงเป็นโครงการที่ดำเนินการมาอย่างยั่งยืน สามารถเป็นสถานที่ศึกษาดูงานต้นแบบให้แก่สหกรณ์อื่นๆ ทั่วประเทศ และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและมีเงินหมุนเวียน 3,500 ล้านบาทต่อปี มีส่วนช่วยพัฒนาชุมชนและสังคมให้เข้มแข็ง

### คุณชูชาติ อินสว่าง

ผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรศรีประจันต์ จำกัด



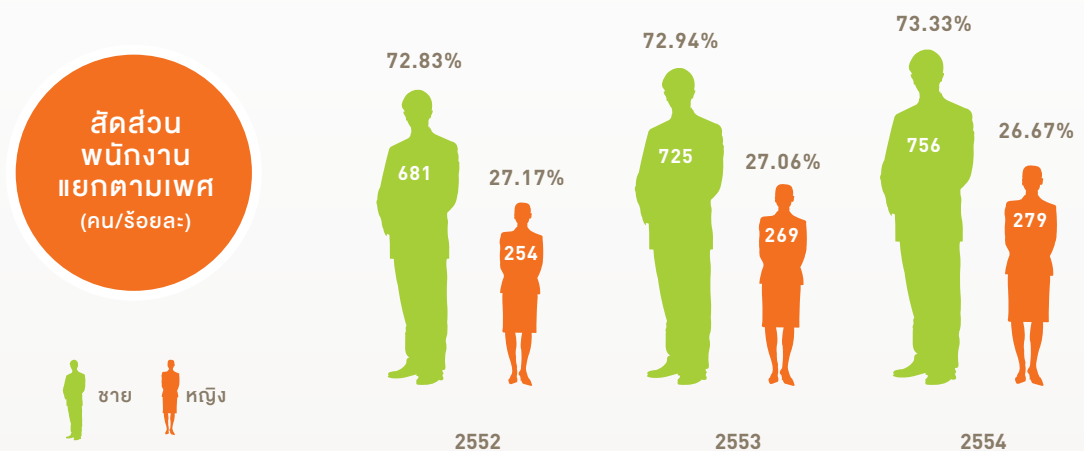
## ด้านสังคม

### การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

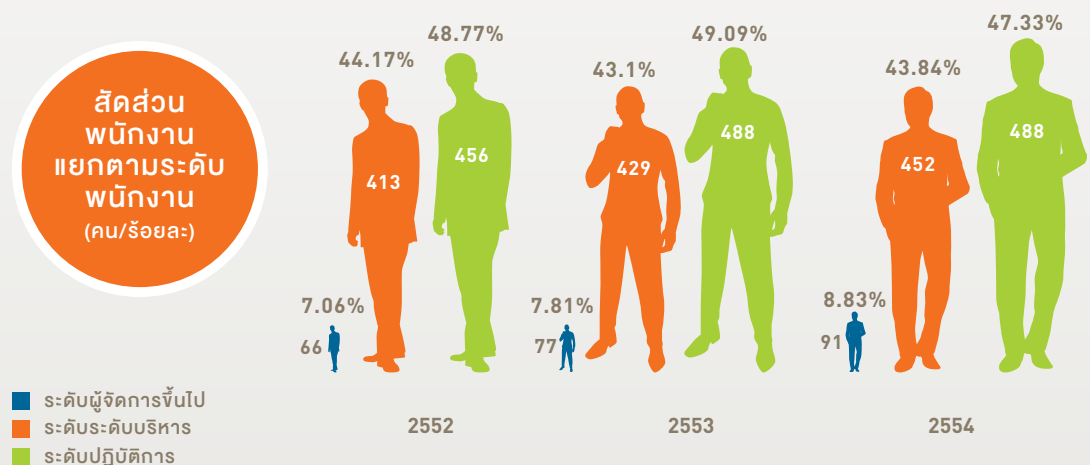
#### การจ้างงาน (Employment)

บริษัท บางจากฯ มีพนักงานทั้งหมดเป็นคนไทย จำนวน 1,031 คน มีอายุเฉลี่ย 34 ปี อายุงานเฉลี่ย 10.4 ปี มีช่วงอายุ เพศ ระดับการศึกษา และลักษณะการปฏิบัติงานที่หลากหลาย แต่มีความเท่าเทียมกันทุกเพศ เชื้อชาติ ศาสนา และวัฒนธรรม

เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอุตสาหกรรมพลังงาน มีการปฏิบัติงานตลอด 24 ชั่วโมง สัดส่วนของพนักงานชายจึงมากกว่าพนักงานหญิงเพื่อความเหมาะสมตามลักษณะงาน



ใน พ.ศ. 2554 บริษัทฯ ได้รับพนักงานเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายธุรกิจและเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของหน่วยงานต่างๆ ทำให้จำนวนพนักงานในปีสูงขึ้นจากปีก่อน ทั้งนี้บริษัทฯ มีระบบการคัดเลือกพนักงานที่เป็นมาตรฐาน มีการทดสอบข้อเขียน และการสอบสัมภาษณ์ เพื่อพิจารณาความรู้ความสามารถ รวมทั้งความเหมาะสมกับตำแหน่งงานของแต่ละบุคคล นอกจากนี้ ยังมีการตรวจความพร้อมด้านสุขภาพก่อนเริ่มทำงานอีกด้วย บริษัทฯ มีสัดส่วนของพนักงานในแต่ละระดับ ดังนี้





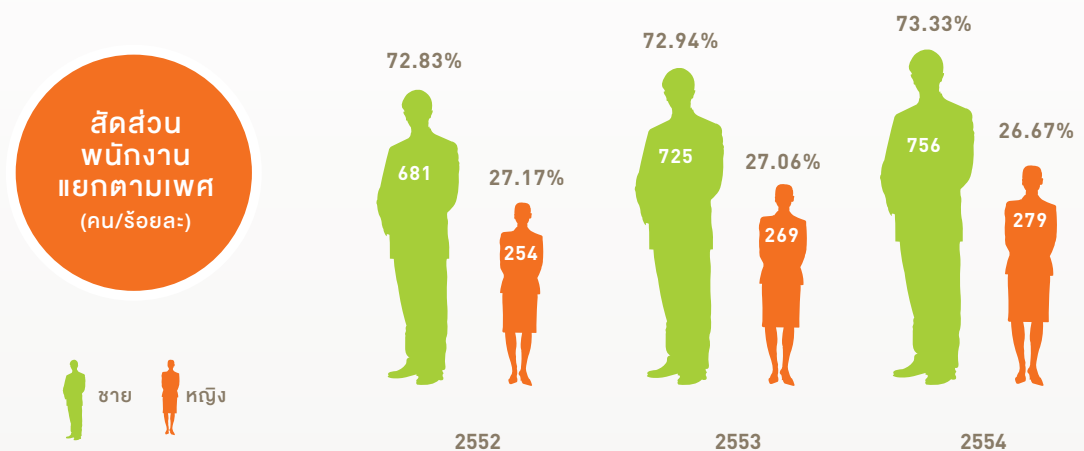
## ด้านสังคม

### การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

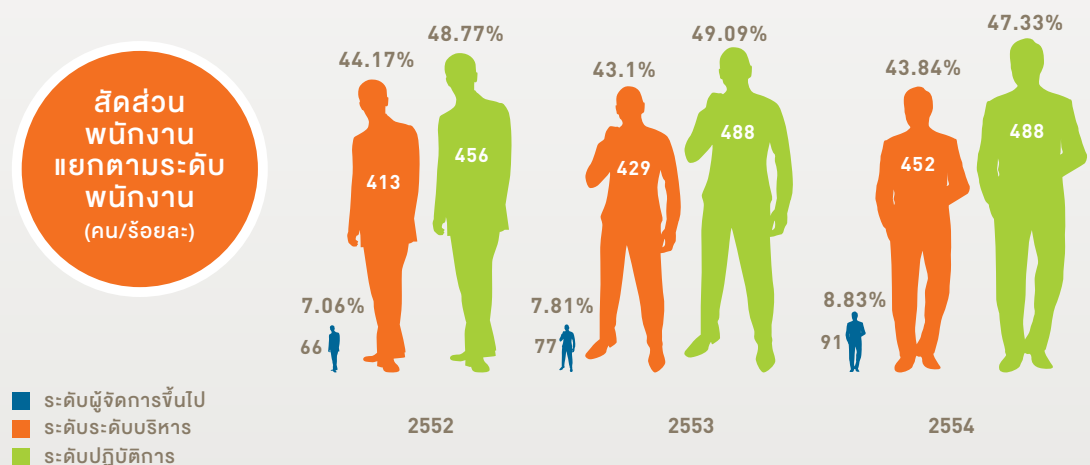
#### การจ้างงาน (Employment)

บริษัท บางจากฯ มีพนักงานทั้งหมดเป็นคนไทย จำนวน 1,031 คน มีอายุเฉลี่ย 34 ปี อายุงานเฉลี่ย 10.4 ปี มีช่วงอายุ เพศ ระดับการศึกษา และลักษณะการปฏิบัติงานที่หลากหลาย แต่มีความเท่าเทียมกันทุกเพศ เชื้อชาติ ศาสนา และวัฒนธรรม

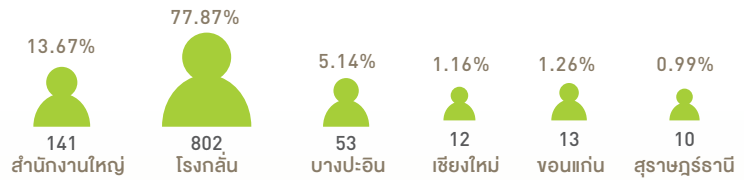
เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอุตสาหกรรมพลังงาน มีการปฏิบัติงานตลอด 24 ชั่วโมง สัดส่วนของพนักงานชายจึงมากกว่าพนักงานหญิงเพื่อความเหมาะสมตามลักษณะงาน



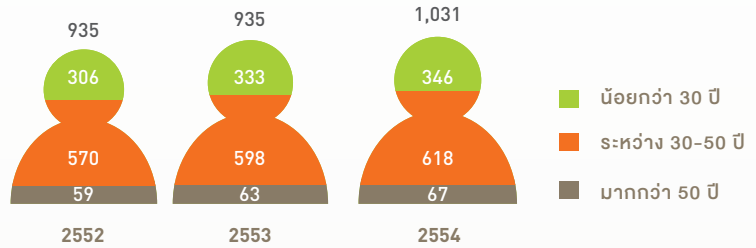
ใน พ.ศ. 2554 บริษัทฯ ได้รับพนักงานเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายธุรกิจและเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของหน่วยงานต่างๆ ทำให้จำนวนพนักงานในปีสูงขึ้นจากปีก่อน ทั้งนี้บริษัทฯ มีระบบการคัดเลือกพนักงานที่เป็นมาตรฐาน มีการทดสอบข้อเขียน และการสอบสัมภาษณ์ เพื่อพิจารณาความรู้ความสามารถ รวมทั้งความเหมาะสมกับตำแหน่งงานของแต่ละบุคคล นอกจากนี้ ยังมีการตรวจความพร้อมด้านสุขภาพก่อนเริ่มทำงานอีกด้วย บริษัทฯ มีสัดส่วนของพนักงานในแต่ละระดับ ดังนี้



สัดส่วนพนักงาน  
จำแนกตามพื้นที่  
(คน/ร้อยละ)



สัดส่วนพนักงาน  
แยกตามอายุ  
(คน)



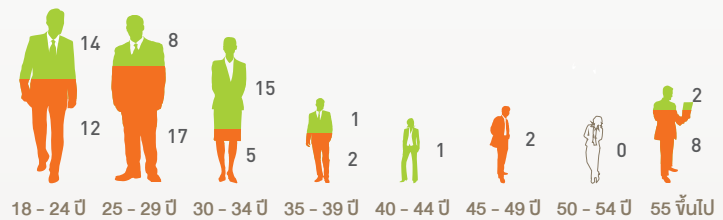
อัตรา  
การลาออก  
(ร้อยละ)



หมายเหตุ : ไม่รวมพนักงานเกษียณและพนักงานไม่ทันทดลองงาน

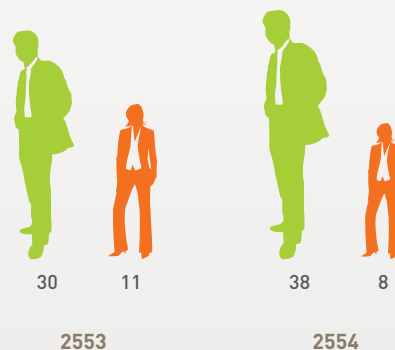
สัดส่วน  
พนักงาน  
พนักงาน  
ตามช่วงอายุ  
(คน)

■ 2553  
■ 2554

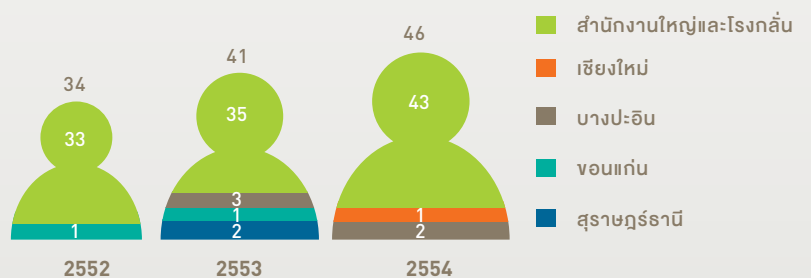


สัดส่วน  
พนักงาน  
พนักงาน  
จำแนกตามเพศ  
(คน)

■ ชาย ■ หญิง



จำนวนพนักงาน  
ที่พนักงาน  
จำแนกตามพื้นที่  
(คน)



## สิทธิมนุษยชน

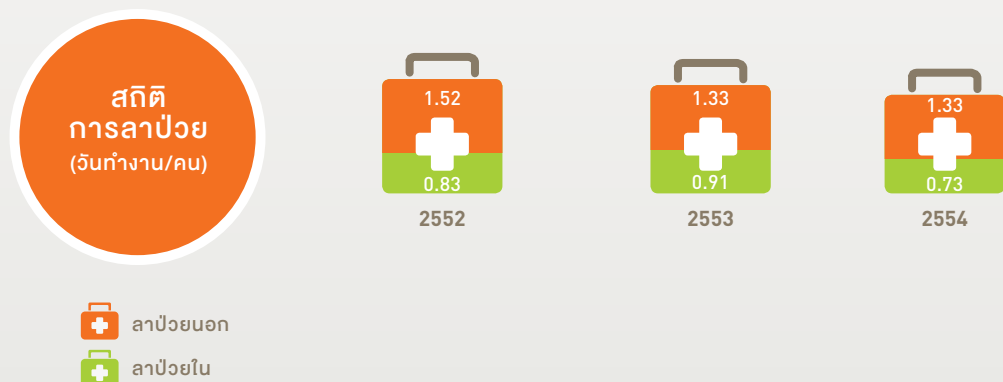
บริษัท ถือนโยบายเคารพในสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านแรงงาน จึงกำหนดให้พนักงานและผู้รับเหมาของบริษัท ต้องมีอายุไม่ต่ำกว่า 20 ปี ไม่มีการจ้างแรงงานเด็ก หรือการบังคับใช้แรงงาน รวมทั้งไม่มีการกีดกันทางเพศ ในส่วนของผู้รับเหมานั้น บริษัท ได้กำหนดไว้ในสัญญาให้ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามต่อลูกจ้างของตนให้ถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายต่างๆ อาทิ กฎหมายแรงงาน กฎหมายประกันสังคม เงินทดแทนและอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการคุ้มครองแรงงาน หากผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามที่ตามกฎหมาย ให้ถือว่าผู้รับจ้างผิดสัญญาและผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ โดยไม่ต้องบอกล่วงหน้า นอกจากนี้มีการจัดอบรมให้กับผู้รับเหมาและเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยก่อนเริ่มปฏิบัติงาน ให้เข้าใจเรื่องความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน รวมทั้งเป้าหมาย นโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท เป็นประจำทุกสัปดาห์เพื่อลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงานที่อาจไม่สอดคล้องกันโดยส่วนความปลอดภัยเป็นผู้รับผิดชอบจัดอบรม อีกทั้งยังย้ำถึงเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้อื่น เพื่อลดความเสี่ยงจากความไม่เข้าใจที่อาจนำไปสู่การปฏิบัติอย่างไม่เท่าเทียม ความไม่ปลอดภัยของผู้มาติดต่องานหรือผู้มีส่วนได้เสียอื่น

## การบริหารค่าจ้าง เงินเดือน และผลตอบแทน

บริษัท ดำเนินนโยบายการบริหารค่าจ้างและผลตอบแทนพนักงานด้วยหลักความเป็นธรรม เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และสอดคล้องกับความสามารถของพนักงาน รวมทั้งมีการปรับค่าตอบแทนของบริษัท ให้สามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อดึงดูดผู้มีความรู้ความสามารถเข้าร่วมงานกับบริษัท และจูงใจให้พนักงานปัจจุบันพัฒนาผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัท มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานที่มีเกณฑ์การวัดที่ชัดเจนตามดัชนีชี้วัด (KPIs) ผู้บังคับบัญชาและพนักงานจึงมีความเข้าใจในแนวทางเดียวกัน ทำให้การประเมินผลการปฏิบัติงานนำไปสู่การพัฒนางานและพนักงานในคราวเดียวกัน

บริษัท จัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงานและครอบครัวมากกว่าที่กฎหมายกำหนด และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคม เศรษฐกิจ และความจำเป็นของธุรกิจ บริษัท ได้จัดโครงการ EJIP (Employee Joint Investment Program) เพื่อเป็นการตอบแทนความตั้งใจในการปฏิบัติงานของพนักงาน อีกทั้งเป็นการสนับสนุนให้พนักงานทุ่มเทในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากสวัสดิการที่จัดให้แก่พนักงานตามปกติแล้ว ในช่วงที่มีการระบาดของโรคต่างๆ เช่น ไข้หวัดใหญ่ สายพันธุ์ใหม่ 2009 บริษัท ได้จัดให้มีการฉีดวัคซีนป้องกันโรคไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ใหม่ให้แก่พนักงานทุกคน จัดให้มีการติดตั้งเจลล้างมือตามอาคารต่างๆ อย่างทั่วถึงและเพียงพอ แจกหน้ากากอนามัย ปรณรงค์ให้ความรู้เรื่องการป้องกันโรคดังกล่าว รวมทั้งกำหนดให้พนักงานที่แพทย์วินิจฉัยว่าอาจป่วยเป็นไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ใหม่ สามารถหยุดงานได้ทันทีโดยไม่ถือเป็นวันลาป่วยด้วย



## การพัฒนาบุคลากร

เพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพ ความสามารถพิเศษที่สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล และเป็นบุคลากรที่มีคุณค่าต่อสังคม ซึ่งถือเป็นวัฒนธรรมองค์กรคือ “เป็นคนดี มีความรู้ และเป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น” อันจะนำไปสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศ

ในการพัฒนาและส่งเสริมความรู้แก่บุคลากรนั้น ถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมทั้งความร่วมมือของพนักงานทุกคน บริษัทฯ ได้ใช้หลักการของ Competency Management เป็นเครื่องมือในการพัฒนาบุคลากร โดยเริ่มจากการประเมิน Competency ของพนักงานแต่ละคน เพื่อหา Competency Gap ซึ่งปีนี้ บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงการประเมิน Competency เป็นรูปแบบการประเมินแบบ 180 องศา ซึ่งเป็นการประเมินร่วมกันระหว่างพนักงาน ผู้บังคับบัญชาของพนักงาน และผู้บังคับบัญชาซึ่งเป็นบุคคลที่สาม เพื่อให้ได้ผลการประเมินมีความชัดเจนและมีประสิทธิภาพมากขึ้น และจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) เพื่อเติมเต็มสิ่งที่จำเป็นสำหรับพนักงานแต่ละคน

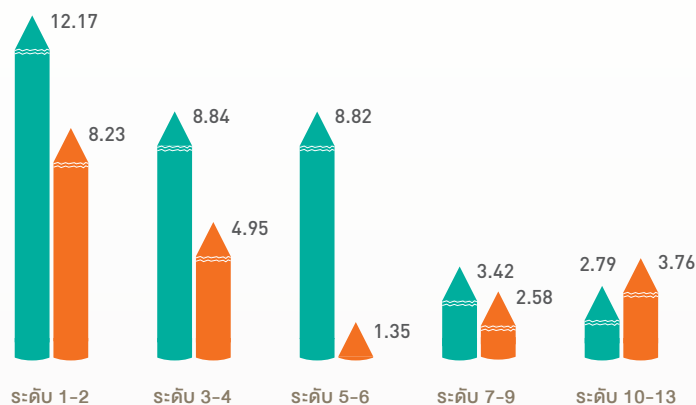
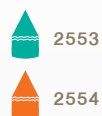
การพัฒนารายบุคคลนั้น ครอบคลุมทั้งส่วนที่บริษัทฯ ดำเนินการให้และพนักงานพัฒนาตนเอง ซึ่งมีการฝึกอบรม, การเรียนรู้จากการปฏิบัติงาน (On the Job training), การเรียนรู้ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-learning) การได้รับมอบหมายโครงการ (Project Assignment) เป็นโครงการพัฒนาแบบข้ามสายงาน (Cross Functional) และพัฒนาตามวิชาชีพ (Functional Development), กิจกรรมกลุ่มควบคุมคุณภาพด้วยเทคนิค Quality Control Circle (QCC), กิจกรรมกลุ่ม KAIZEN และที่สำคัญคือการจัดกิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practices : CoPs) เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในกลุ่มที่มีอาชีพเดียวกันหรือพนักงานที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกัน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความรู้ (Knowledge Management) อันจะนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)

นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้ออกแบบและปรับปรุงหลักสูตรการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายและทิศทางขององค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และเพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ ประสิทธิภาพของบุคลากร ให้มีความรู้เฉพาะทาง ความรู้ด้านเทคนิค ความรู้ด้านบริหาร และความรู้เพื่อรองรับธุรกิจใหม่ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต นอกเหนือจากนั้น บริษัทฯ ได้มีการจัดอบรมให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน อาทิ พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2551 (ฉบับปรับปรุงใหม่) มาตรา 11/1, การเปลี่ยนแปลง นโยบาย การลงทุนในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ, กฎหมายแรงงานให้แก่พนักงาน ตลอดจนสนับสนุนให้มีการสัมมนา ดูงาน เพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับองค์กรอื่นๆ และนำมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาองค์กร จำนวนชั่วโมงการอบรมพนักงานโดยเฉลี่ย คือ 6 วัน อย่างไรก็ตามจากผลกระทบของอุทกภัยทำให้การฝึกอบรมในไตรมาสที่ 4 เกือบทั้งหมดถูกเลื่อนออกไป

ตัวอย่างหลักสูตรที่อบรม เช่น หลักสูตรการพัฒนาระดับผู้บริหาร(Executive Development Program), ผู้บริหารอาวุโส (Senior Executive Program), การพัฒนาผู้บริหารอาวุโสหลักสูตรก้าวหน้า (Advanced Senior Executive Program), ผู้นำบางจาก, Business Acumen เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร, การชี้บ่งอันตรายด้วยวิธี HAZOPS, Defensive Driving, วัฒนธรรมองค์กร (BCP Culture CSR) และธรรมาภิบาล (CG), การบริหารความเสี่ยง, การบริหารการจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ เป็นต้น



จำนวนวัน  
การฝึกอบรม  
ของพนักงาน  
แยกตามระดับ  
(วัน)



ค่าใช้จ่าย  
สำหรับการฝึกอบรม  
(ล้านบาท)



“ เพราะบ้านบางจาก คือ บ้านหลังที่ 2 ของผม  
และนี่คือความสุขที่แท้จริงในสถานที่ทำงาน ”

ผมภูมิใจมากที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในบ้านบางจากฯ ที่นี่เป็นโรงกลั่นน้ำมันของคนไทย เป็นความภาคภูมิใจของคนจำนวนมาก นอกจากการดำเนินธุรกิจน้ำมันแล้ว บางจากฯ เรายังช่วยเหลือสังคมและห่วงใยสิ่งแวดล้อมได้เป็นอย่างดี จะเห็นได้จากกิจกรรมต่างๆ ที่พนักงานเราร่วมใจกันทำให้กับสังคม

บ้านบางจากฯ หลังนี้ เปรียบเสมือนบ้านหลังที่ 2 ที่นี่มีความอบอุ่น และมีความสุขกับการทำงานอย่างมาก เราได้ทำงานและกิจกรรมอื่นๆ มากมาย ทำให้ได้รับประสบการณ์ใหม่ๆ มากขึ้น เพื่อนพนักงานก็มีความรักและความสามัคคีอย่างมาก ในยามที่บริษัทเรามีปัญหา เราก็พร้อมใจกันที่จะต่อสู้ พันฝ่า เช่น ในช่วงอุทกภัย เราร่วมมือกันป้องกันน้ำท่วม ซึ่งเป็นสิ่งที่ผมประทับใจอย่างมาก นี่แหละคือความสุขที่แท้จริงในสถานที่ทำงาน

คุณสุรws เวิร์ดดี

วิศวกรอาวุโส ส่วนการกลั่น 1



## การพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

บริษัท ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความรู้ จึงได้ตั้งเป้าหมายองค์กรเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และพัฒนาไปสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต มีการกำหนดแนวทางโดยเริ่มจากการค้นหา และจัดโครงสร้างขอบเขตความรู้ การจัดการและจัดเก็บ การถ่ายทอด และการส่งเสริมผลักดันให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ และแบ่งปันภายในส่วนงาน บริษัท และแบ่งปันให้กับองค์กรและบุคลากรภายนอก เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ซึ่งกันและกัน เพื่อสร้างเครือข่ายในการทำงาน และท้ายสุดคือการนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ พัฒนาเป็น Best Practice และก่อให้เกิดนวัตกรรม อันเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานและปรับปรุงงานของบริษัท การสร้าง Web KM ให้พนักงานเข้าเรียนรู้ มีลักษณะเป็นความรู้พื้นฐานในการทำงาน ความรู้จากประสบการณ์ ความรู้เฉพาะทาง ความรู้จากการอบรมและข่าวสารต่างๆ ตลอดจนการถ่ายทอดความรู้ของบุคลากรที่ลาออกหรือเกษียณอายุ

นอกจากนั้น บริษัท ได้มีการจัดทำโครงการ BCP Trainer ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาคนในองค์กรด้วยคนในองค์กร ส่งเสริมให้พนักงานผู้มีความเชี่ยวชาญความรู้ในด้านใดด้านหนึ่งสามารถเป็นวิทยากรภายใน ถ่ายทอดความรู้ที่พนักงานมีไปยังบุคคลอื่น เพื่อให้ความรู้นั้นยังคงอยู่กับองค์กร พนักงานสามารถที่จะทำงานแทนกันได้ และเป็นการพัฒนาบุคลากรให้มีการฝึกฝน ทบทวนความรู้ และประสบการณ์ของตนเองอย่างสม่ำเสมอ มีความรู้ที่ได้ทำการถ่ายทอดจากวิทยากรภายใน อาทิ ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม, ความปลอดภัย, เทคโนโลยีสารสนเทศ, บัญชี, ความรับผิดชอบต่อสังคม

## การพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Development)

การพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพเป็นกระบวนการสืบเนื่องมาจากแผนอัตรากำลังคน แผนพัฒนา ศักยภาพ ความสามารถของบุคลากรให้เป็นไปตามกลยุทธ์ ทิศทาง และเป้าหมายขององค์กร ซึ่งกระบวนการในการจัดทำ แบ่งเป็น

### การจัดทำเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path)

บริษัท มีการดูแลและกำหนดหลักเกณฑ์เส้นทางความก้าวหน้าของพนักงานในทุกระดับ โดยแบ่งเป็น สายบริหาร (Management) และสายวิชาชีพ (Specialist) ซึ่งพนักงานทุกคนมีโอกาสในความก้าวหน้าสายงาน และวิชาชีพตามที่ตนถนัดและมีความสามารถ

### การบริหารจัดการพนักงานศักยภาพสูง (Talent Management)

บริษัท มีโครงการบริหารจัดการกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent Management) โดยทำการคัดเลือกพนักงานที่มีศักยภาพ มีคุณลักษณะและพฤติกรรมที่ส่งผลต่อความสำเร็จในงานสูง จากการประเมินความเป็นผู้นำและบุคลิกภาพ (Leadership & Personality) การจัดทำแผนพัฒนาพิเศษสำหรับกลุ่มพนักงานดังกล่าวเป็นรายบุคคล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ สร้างความรู้สึกรักผูกพันกับองค์กร (Engagement) เพื่อให้พนักงานเหล่านั้นเป็นกำลังสำคัญในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและก้าวหน้าต่อไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน ซึ่งบริษัท ได้มีการทบทวนรายชื่อพนักงาน วิเคราะห์และพัฒนาและรักษาพนักงานกลุ่มนี้เป็นประจำทุกปี

### แผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นไปอย่างราบรื่น บริษัท จึงจัดทำแผนผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญ และมีการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งไว้อย่างต่อเนื่อง โดยผู้บริหารและส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคลร่วมกันกำหนดตำแหน่งงานสำคัญในกลุ่มผู้บริหารระดับกลางและระดับสูง กลุ่มที่มีความสำคัญในการผลักดันองค์กร มีการประเมินและคัดเลือกพนักงานโดยใช้ Leadership & Personality Trait Modeling for Successor จากนั้นจึงจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล โดยมีส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล เป็นผู้ติดตามความก้าวหน้าและความพร้อมในการดำรงตำแหน่ง



## นโยบายส่งเสริมการเรียนรู้ระดับองค์กรและการพัฒนาบุคลากร

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการยกระดับมาตรฐานความเป็นเลิศในการบริหารจัดการตามแนวทางรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ซึ่งให้ความสำคัญต่อแนวทางที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้ระดับองค์กร และระดับบุคคล ที่นำไปสู่การปรับปรุงระบบการทำงานที่มีอยู่แล้วอย่างต่อเนื่อง และการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญหรือนวัตกรรม บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายส่งเสริมการเรียนรู้ระดับองค์กรและการพัฒนาบุคลากร ดังต่อไปนี้

1. ปลุกฝังให้การเรียนรู้เป็นวิถีปฏิบัติขององค์กร โดยให้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานประจำวันที่ทำจนเป็นกิจวัตร ในทุกระดับตั้งแต่บุคคล หน่วยงานและองค์กร เน้นสิ่งที่ส่งผลต่อการแก้ปัญหาที่ต้นเหตุโดยตรง การสร้างองค์ความรู้และแบ่งปันความรู้ทั่วทั้งองค์กร ก่อให้เกิดการมองเห็นโอกาสในการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญและมีความหมาย รวมทั้งการสร้างนวัตกรรม
2. ส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานมีการเรียนรู้เชิงระบบ (Learning in Process) โดยเน้นวงจรการเรียนรู้จากการปฏิบัติ ซึ่งเกิดขึ้นโดยอาศัยข้อมูลป้อนกลับที่เป็นจริง (Fact-Base Data) ของผลลัพธ์เทียบกับเป้าหมาย ผ่านวงจรการเรียนรู้ 4 ขั้นตอน (PDCA) ที่ประกอบด้วย P = การวางแผน D = การปฏิบัติตามแผน C = การตรวจประเมินผลและการเรียนรู้ A = การปรับแผนหรือปรับวิธีการปฏิบัติ
3. ส่งเสริมและสร้างโอกาสการเรียนรู้ระดับบุคคลให้เป็นมืออาชีพ ด้วยการให้การศึกษา ฝึกอบรม ได้โอกาสทำงานที่ท้าทาย รวมถึงโอกาสการหมุนเวียนหน้าที่การทำงาน และการเรียนรู้ผ่านระบบการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ขององค์กร ได้แก่ การร่วมระดมความคิดของบุคลากรและอาสาสมัคร ผลการวิจัยและพัฒนาข้อมูลจากลูกค้า การแบ่งปันวิถีปฏิบัติที่เป็นเลิศ และองค์ความรู้หรือกระบวนการที่เทียบเคียง โดยกำหนดเป้าหมายการพัฒนาแต่ละบุคคลจากการประเมินสมรรถนะ (Competency) ที่แท้จริงในแต่ละตำแหน่งเทียบกับมาตรฐานองค์กร
4. บุคลากรทุกระดับต้องมีวินัยต่อแนวทางปฏิบัติขององค์กร และร่วมกันปลุกฝังจิตสำนึกเพื่อสร้างวัฒนธรรมการเป็นคนดี มีความรู้ เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น ตลอดจนสมรรถนะหลัก (Core Competency) ขององค์กร คือ การใฝ่รู้ การปรับตัวและมีความคิดริเริ่ม ความเป็นผู้นำ การทำงานเป็นทีม การคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ความเป็นพลอดภัย อาชีวอนามัย และการประหยัดพลังงาน
5. ผลลัพธ์ที่คาดหวังของการเรียนรู้ระดับองค์กรและระดับบุคคล คือ พัฒนาองค์ความรู้ที่ทำให้เกิดการเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้าผ่านผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือที่ปรับปรุงใหม่ รวมถึงการบริการลูกค้า การสร้างโอกาสใหม่ทางธุรกิจ การสร้างและปรับปรุงกระบวนการใหม่หรือรูปแบบธุรกิจใหม่ การเพิ่มผลผลิตภาพประสิทธิผล รวมถึงการลดความผิดพลาด ของเสีย ความสูญเสีย และต้นทุนที่เกี่ยวข้อง การปรับปรุงความสามารถในการตอบสนองลูกค้าและลดรอบเวลา การเพิ่มผลการดำเนินงานขององค์กรเพื่อให้บรรลุผลในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร

นโยบายฯ ฉบับนี้ ผู้บริหารต้องประพฤติตนเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดี และพนักงานทุกระดับต้องเข้าใจและปฏิบัติตามในทุกๆ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่ตั้งไว้ ทั้งนี้ มีผลตั้งแต่วันที่ 26 กรกฎาคม 2554 เป็นต้นไป

(ดร.อนุสรณ์ แสงนิมิตวงศ์)  
กรรมการผู้จัดการใหญ่

## การสร้าง ความผูกพันกับพนักงาน

บริษัท ดำเนินการส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานกับพนักงาน และพนักงานกับบริษัท มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัท เป็นสถานที่ทำงานที่มีความสุข เกิดความพึงพอใจและเกิดพลังแห่งความร่วมมือ ร่วมใจกันทั่วทั้งองค์กร โดยจัดให้มีกิจกรรมต่างๆ หลายรูปแบบที่แฝงไว้ด้วยการปลูกฝังคุณธรรม และจิตสำนึกที่ดีต่อเพื่อนพนักงาน องค์กร และสังคมโดยรวม

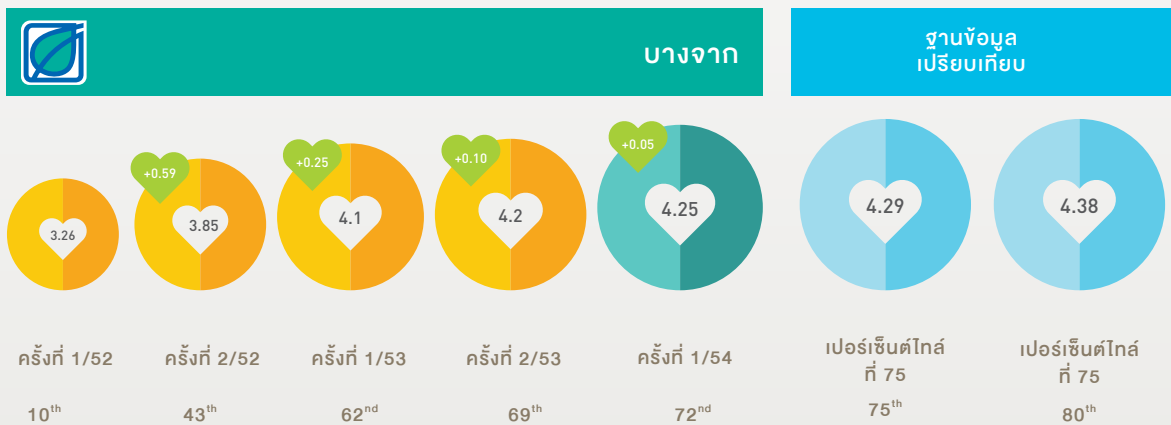
ในปี 2554 นี้ บริษัท ได้ยกระดับความสัมพันธ์ดังกล่าวไปสู่การสร้าง ความผูกพันต่อองค์กร โดยศึกษาจากแนวคิดและทฤษฎีที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล การสัมภาษณ์ผู้บริหารและพนักงานกลุ่มย่อย โดยสุ่มเลือกมาจากพนักงานทุกระดับงาน ทุกสายงาน รวมทั้งสภาพแรงงานและคณะกรรมการลูกจ้าง เพื่อกำหนดปัจจัยที่ส่งเสริมให้พนักงานเกิดความผูกพันต่อองค์กร ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยหลัก 4 ด้าน ได้แก่

### ปัจจัยสำคัญที่จูงใจให้พนักงานมีความผูกพันในการบรรลุพันธกิจองค์กร



บริษัท ได้สำรวจระดับความผูกพันของพนักงานทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทราบมุมมองของพนักงานที่มีต่อความก้าวหน้า การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนของบริษัท และเป็นเครื่องมือบ่งชี้ปัจจัยที่มีนัยสำคัญต่อการพัฒนาบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงานทั้งในแง่การเสริมสร้างจุดเด่นและการแก้ไขข้อบกพร่อง และนำผลไปเทียบเคียงกับระดับความผูกพันของพนักงานของบริษัทชั้นนำทั่วโลก แล้วจัดให้ทุกหน่วยงานกำหนดปรับปรุงความสัมพันธ์ภายในหน่วยงาน เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ ความสัมพันธ์และทัศนคติระหว่างกัน

### คะแนนความผูกพันพนักงานบางจาก







กิจกรรมสัมมนาประจำปี



กิจกรรมวันเกิดพนักงาน



กิจกรรมรดน้ำคำหัววันสงกรานต์

และจากผลการประเมินความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน บริษัทฯ ได้นำมาเพื่อพัฒนาเป็นโครงการต่างๆ ดังนี้

### โครงการพัฒนาผู้บริหารด้านการบริหารบุคคล

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการพัฒนาผู้บริหารในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับหัวหน้าแผนกขึ้นไป จนกระทั่งถึงกรรมการผู้จัดการใหญ่ในด้านการบริหารคน เพื่อให้เกิดความเข้าใจความต้องการที่แตกต่างระหว่างบุคคล และสามารถสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้พนักงานเกิดความผูกพันต่อองค์กร อาทิ หลักสูตร People Management, หลักสูตรผู้นำบางจาก เป็นต้น

### โครงการปรับปรุงสวัสดิการพนักงาน

เพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระค่ารักษาพยาบาลของพนักงาน บริษัทฯ ได้ปรับปรุงค่ารักษาพยาบาลและค่าทันตกรรม ให้ครอบคลุมถึงครอบครัวพนักงาน และเพิ่มวงเงินค่าทันตกรรมพนักงานและครอบครัว ขยายความคุ้มครองค่ารักษาพยาบาลให้ครอบคลุมถึงครอบครัวพนักงาน และเปิดเครดิตโรงพยาบาลเพิ่มเติมเพื่อให้พนักงานเข้ารักษาพยาบาลได้สะดวกขึ้น

### กิจกรรมต่อเนื่องที่เป็นกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์

**กิจกรรมวันเกิดพนักงาน** จัดให้พนักงานที่เกิดในเดือนเดียวกันได้ร่วมกันประกอบพิธีทางพุทธศาสนา รับประทานอาหารและบำเพ็ญประโยชน์กันตามสถานที่ต่างๆ เช่น เยี่ยมชมชุมชนรอบโรงกลั่น ทำความสะอาดชุมชน ทาสีสะพาน ปลูกต้นไม้ ฯลฯ

**กิจกรรมสัมมนาประจำปี** บริษัทฯ จัดกิจกรรมทัศนศึกษาออกสถานที่เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงาน ซึ่งในปีนี้นับบริษัทจัดพาพนักงานไปสัมมนา “มหัศจรรย์เขาใหญ่ ผจญภัยเมืองดาวบอย” ที่ จ.นครราชสีมา โดยพนักงานได้ร่วมกันทำน้ำหมักจุลินทรีย์เพื่อนำไปรดน้ำต้นไม้ที่ป่าชุมชน รวมถึงร่วมบริจาคปัจจัยและสิ่งของแก่โรงเรียนที่ขาดแคลนในพื้นที่ จ.นครราชสีมา

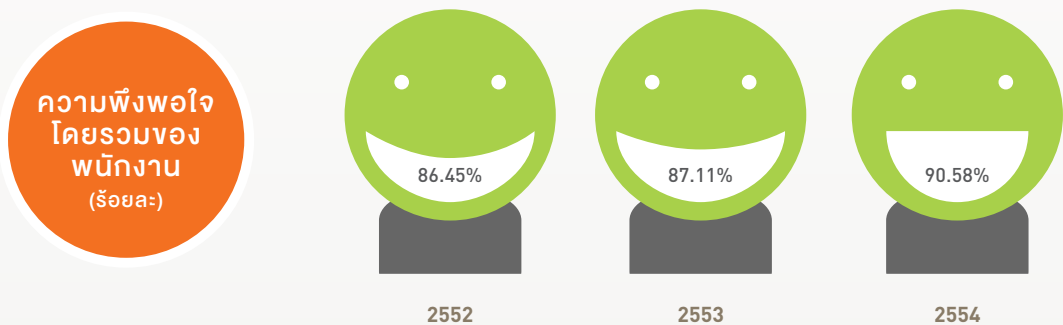
**กิจกรรมรดน้ำคำหัววันสงกรานต์** เพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสสืบสานวัฒนธรรมที่งดงามของไทยไว้ตลอดไป บริษัทฯ ได้จัดให้มีการรดน้ำขอพรจากประธานกรรมการและผู้บริหารบริษัทฯ

**กิจกรรมวันครอบครัวบางจาก** เป็นการจัดให้ผู้บริหาร พนักงานและครอบครัวได้พบปะและร่วมกิจกรรมต่างๆ เพื่อความสนุกสนาน และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน

**กิจกรรมวันก่อตั้งบริษัท** เมื่อครบรอบวันคล้ายวันจดทะเบียนก่อตั้งบริษัท โดยผู้บริหารและพนักงานได้ร่วมกันทำบุญตักบาตรพระสงฆ์จำนวน 84 รูป เพื่อความเป็นสิริมงคลและร่วมเฉลิมฉลองเนื่องในโอกาสมหามงคลที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงเจริญพระชนมพรรษา 7 รอบ 84 พรรษา

### สหภาพแรงงานพนักงานบริษัท บางจากฯ

บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ พนักงานทุกคนมีสิทธิตามระเบียบของบริษัทฯ อย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าพนักงานจะเป็นสมาชิกสหภาพแรงงานหรือไม่ก็ตาม บริษัทฯ มีสหภาพแรงงานพนักงาน บริษัท บางจากฯ (มหาชน) ตามกฎหมาย มีสมาชิกคิดเป็นร้อยละ 20 ของพนักงานทั้งหมด สหภาพฯ ได้ร่วมมือกับบริษัทฯ ในการดูแลความเป็นอยู่ของพนักงานเป็นอย่างดี โดยมีการหารือกับผู้บริหารระดับสูงอย่างสม่ำเสมอ กรรมการผู้จัดการใหญ่สื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ของบริษัทฯ ให้พนักงานทราบด้วยการประชุม “PS พบพนักงาน” เป็นประจำทุกไตรมาส นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางหลักอีกช่องทางหนึ่งในการสื่อสารระหว่างพนักงานกับบริษัทฯ ผ่าน “คณะกรรมการลูกจ้าง” ซึ่งเป็นตัวแทนของพนักงาน อันประกอบด้วยกรรมการที่มาจากการแต่งตั้งของสหภาพแรงงานพนักงานและจากการเลือกตั้งของพนักงาน ทำหน้าที่ปรึกษาหารือร่วมกับตัวแทนซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงในการดูแลเรื่องสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ของพนักงานให้เหมาะสม ซึ่งที่ผ่านมา การปรึกษาหารือร่วมกันดำเนินไปด้วยความราบรื่นเรียบร้อย ผู้บริหารได้นำปัญหา ข้อเสนอ หรือข้อเสนอแนะต่างๆ มาปรับปรุง แก้ไข และชี้แจงให้พนักงานทราบ ส่งผลต่อความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรที่เพิ่มสูงขึ้น



## สโสรพนักงน

บริษัท ได้สนับสนุนให้มีสโสรพนักงน ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกันรวมกลุ่มกันจัดตั้งชมรมต่างๆ ตามความสนใจ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานได้เรียนรู้ในกระบวนการทำงานร่วมกัน ความรับผิดชอบ ด้วยการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมต่างๆ ในรูปของชมรม ไม่ว่าจะเป็นเพื่อการออกกำลังกาย การผ่อนคลายอารมณ์ การทำประโยชน์ให้สังคม ได้แก่ ชมรมกีฬาต่างๆ ชมรมดนตรีบางจาก ชมรมบางจากรักทะเลไทย ชมรมบางจากรักชุมชน ชมรมถ่ายภาพ ชมรมดนตรี ชมรมจิตอาสาและพัฒนาสังคม พนักงานสามารถสร้างสรรค์กิจกรรมได้อย่างอิสระภายใต้ประโยชน์ของพนักงานและสอดคล้องกับวัฒนธรรมของบริษัท

## โครงการอาหารกลางวันเพื่อเด็กขาดแคลน

โครงการอาหารกลางวันเพื่อเด็กขาดแคลนของบริษัท เกิดขึ้นจากจิตสำนึกและวัฒนธรรม “การเป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น” ที่ได้เห็นปัญหาความขาดแคลนเรื่องอาหารและภาวะทุพโภชนาการที่เกิดขึ้นกับเด็กในสังคม โดยเฉพาะชุมชนเพื่อนบ้านโรงเรียนของเรา พนักงานจึงช่วยกันบริจาคเงินโดยหักจากบัญชีเงินเดือนเป็นประจำทุกเดือนเพื่อร่วมสนับสนุนโครงการอาหารกลางวันในโรงเรียนยังขาดอยู่ เป็นประจำและต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2531 จนถึงปัจจุบัน โดยมี 16 โรงเรียน และ 1 มูลนิธิ ที่ร่วมอยู่ในโครงการ

“ เพราะบางจาก ไม่ได้เป็นแค่องค์กรธุรกิจ แต่เป็น...  
อนาคตของพลังงานไทยและสิ่งแวดล้อมที่ดี ”

ตลอด 8 ปีที่ผ่านมา บ้านบางจากให้โอกาสได้เรียนรู้และพัฒนาตนเองในสายงานที่ถนัด เราได้พบกับพี่ๆ เพื่อนๆ ที่เป็นมากกว่าเพื่อนร่วมงาน ผู้บริหารที่เป็นแบบอย่างที่ดีทั้งในแง่ของการเป็นนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จและผู้ที่ใช้ชีวิตอย่างมีความสุขบนความพอเพียง และบ้านบางจากเองยังเป็นมากกว่าองค์กรธุรกิจที่มุ่งเน้นแต่ผลกำไร แต่บ้านบางจากยังเป็นส่วนหนึ่งของสังคมที่ช่วยแบ่งปันสิ่งดีๆ กลับคืนสู่สังคมและสิ่งแวดล้อม และปลูกฝังให้พนักงานทุกคนได้ตระหนักถึงความสุขของการเป็นผู้ให้

ความภาคภูมิใจในบ้านบางจาก คือ การเป็นองค์กรที่สามารถยืนหยัดอยู่ได้ด้วยความสามารถของตนเองและมีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนในการเป็นผู้นำพลังงานทดแทน ซึ่งไม่ได้เป็นแค่ธุรกิจ แต่เป็นอนาคตของพลังงานไทยและสิ่งแวดล้อมที่ดี รวมถึงการที่บางจากยังเป็นองค์กรที่สนับสนุนความเข้มแข็งของกลุ่มเกษตรกร และสังคมไทยผ่านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ บางจากจึงเติบโตไปกับสังคมไทย และคนไทยทุกคนพร้อมๆ กัน

คุณชนิภา สัตย์เชื้อ

นักวางแผน ส่วนกลยุทธ์การตลาดและราคา





## การดำเนินงานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน (SHEE)



บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการดูแลความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานในทุกกิจกรรมภายใต้ระบบบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานสากล มีความปลอดภัย ถูกต้องตามหลักอาชีวอนามัย ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อสังคม ชุมชน รวมทั้งส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า อีกทั้งยังตระหนักถึงความสำคัญของพนักงาน ผู้รับเหมา หรือผู้มีส่วนได้เสียอื่น จึงกำหนดนโยบาย แต่งตั้งคณะทำงาน และกำหนดเรื่องความรู้ ความสามารถด้าน SHEE เป็นคุณสมบัติของพนักงาน (Core Competency) และยังสามารถตระหนักรู้และมีพฤติกรรมในด้านความปลอดภัย จนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรและการสร้างพฤติกรรมที่ถูกต้องของผู้เกี่ยวข้อง ตามหลัก BB-SHEE (Behavior Based Safety Health Environment Energy) อันมีคณะกรรมการ/คณะทำงานด้าน SHEE ดังนี้

### คณะบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน (Safety, Health, Environment and Energy Management Team – SHEEM)

ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากทุกสายงานเป็นสมาชิก มีหน้าที่ร่วมกำหนดนโยบายและแนวทางด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน ทบทวนระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม ตลอดจนให้การสนับสนุนทรัพยากรเพื่อพัฒนาระบบและงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานอย่างต่อเนื่อง และแต่งตั้งคณะทำงานต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้การบริหารงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงานดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

### คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Safety Health and Environment Committee, SHEC)

มีหน้าที่ปฏิบัติงานตามที่กฎหมายกำหนด มีสัดส่วนของตัวแทนพนักงานร้อยละ 50 ทำงานร่วมกับคณะอนุกรรมการด้านความปลอดภัยในระดับปฏิบัติการอื่นๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานปลอดภัยยิ่งขึ้น

### คณะกรรมการความปลอดภัยในการปฏิบัติการ (Safe Operation Team - SOT)

มีหน้าที่ทบทวนการออกแบบวิธีการทำงานและการปฏิบัติงานที่ผ่านการพิจารณาจากคณะทำงาน JSA & QCA คณะทำงาน HAZOP หรือคณะทำงาน EOT เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานความปลอดภัยฯ รวมทั้งทบทวนรายงานอุบัติการณ์และกำหนดแนวทางป้องกัน โดยมีผู้จัดการในสายปฏิบัติการโรงกลั่น สายเทคนิคโรงกลั่น สายวิศวกรรมโรงกลั่น รวมทั้งผู้จัดการที่เกี่ยวข้องเป็นสมาชิก

### คณะส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม (Safety, Health, Environment and Energy Promotion Team – SHEE\_P)

มีหน้าที่ส่งเสริมจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานในการทำงานของพนักงานผ่านกิจกรรมที่พนักงานสามารถมีส่วนร่วมอย่างทั่วถึง

### คณะทำงาน JSA & QCA (Job Safety Analysis & Quality Control Analysis)

มีหน้าที่ทบทวนขั้นตอนการทำงานให้เกิดความปลอดภัยและมีคุณภาพโดยละเอียด

### คณะทำงาน HAZOP (Hazard Operability)

มีหน้าที่ทบทวนการออกแบบดัดแปลงระบบท่อ อุปกรณ์และเครื่องมือในโรงกลั่นให้เป็นไปอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการและมาตรฐานวิศวกรรมของบริษัท ด้วยการใช้เทคนิคของ HAZOP เพื่อให้สามารถนำมาใช้ได้อย่างปลอดภัย



## คณะทำงานสร้างระบบมาตรฐานการออกแบบและควบคุมคุณภาพการออกแบบ (Engineering and Quality Team)

ในปีนี้บริษัทฯ ได้ปรับปรุงระบบการออกแบบและการควบคุมการออกแบบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ดังนี้

### 1. การปรับปรุงด้านวิศวกรรม การซ่อมบำรุง

- นำระบบ Safety Integrity Level (SIL) เข้ามาใช้งานเพื่อเพิ่มความมั่นคงและเชื่อถือได้ (Reliability) ของอุปกรณ์ควบคุมวัด
- นำระบบ Risk Based Inspection (RBI) เข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจสอบอุปกรณ์
- ใช้งานระบบ Reliability Centered Maintenance (RCM)
- ปรับปรุงมาตรฐานงานซ่อมถึงให้สูงกว่ามาตรฐานสากล
- เพิ่มขีดความสามารถและความเชื่อมั่นของระบบดับเพลิงโรงกลั่นฯ
- เพิ่มประสิทธิภาพด้านความปลอดภัย (Security) ได้แก่ การควบคุมการเข้า-ออก (Access Control) กล้องวงจรปิด (CCTV)

### 2. การปรับปรุงระบบการทำงาน

- นำระบบการบริหารจัดการตามแนวทางรางวัลคุณภาพแห่งชาติมาใช้
- เตรียมการเพื่อนำระบบมาตรฐานการจัดการด้านพลังงาน (ISO 50001) มาประยุกต์ใช้
- ปรับปรุงพัฒนาด้านการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ รวมทั้งการส่งเสริมการใช้พลังงานของอาคารสำนักงาน เช่น การเปลี่ยนใช้หลอดไฟฟ้าประหยัดพลังงาน การออกแบบอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาระบบจัดเก็บเอกสารออนไลน์ (Document Management System : DMS) และระบบการจัดการมาตรฐานออนไลน์ (e-ISO) ให้ครอบคลุม ระบบการจัดเก็บเอกสารและข้อกำหนดตามมาตรฐานการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และลดการใช้ทรัพยากร เช่น กระดาษ
- ตรวจสอบสภาพของพนักงานตามปัจจัยเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยเชิงวิเคราะห์ โดยการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงของผู้ปฏิบัติงานจากปัจจัยภายในและภายนอกสถานที่ทำงาน รวมทั้งจัดให้มีการตรวจสอบสภาพพื้นที่ทำงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สามารถกำหนดมาตรการป้องกัน แก้ไข ได้อย่างเหมาะสม

### 3. การส่งเสริมจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน

- จัดตั้งคณะทำงานด้านพลังงานต่างๆ เช่น คณะทำงานปรับปรุงประสิทธิภาพโรงกลั่น (Refinery Efficiency Enhance Taskforce, REET), คณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน, คณะตรวจติดตามการจัดการพลังงาน, คณะทำงานเพื่อพัฒนาระบบการจัดการพลังงาน ISO 50001 เพื่อพัฒนาระบบการจัดการพลังงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล
- จัดอบรมหลักสูตรความรู้ด้านการดับเพลิงขั้นต้นให้กับพนักงานทั่วไป และการดับเพลิงขั้นสูงสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานในหน่วยกลั่นฯ, คลังน้ำมันและศูนย์จ่ายน้ำมัน
- จัดอบรมหลักสูตรต่างๆ ด้านความปลอดภัย เช่น เทคนิคการวิเคราะห์และทบทวนด้านความปลอดภัย ความปลอดภัยในที่อับอากาศ การปฐมพยาบาล เป็นต้น
- จัดอบรมหลักสูตรความปลอดภัยสำหรับผู้รับเหมาที่เข้ามาทำงานในโรงกลั่น รวมทั้งการส่งเสริมจิตสำนึกและพฤติกรรมการทำงานที่ถูกต้องของผู้รับเหมาในช่วงซ่อมบำรุงใหญ่โรงกลั่นฯ
- จัดอบรมเพื่อพัฒนาพนักงานให้เป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆ
- จัดให้มีการประชุมแบบ Tool Box Meeting (TBM) เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานในกะ (Shift Operation)
- การเรียนรู้ผ่านระบบการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ในระบบ Intranet ของบริษัท
- การจัดกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม พลังงาน ได้แก่

- กิจกรรมส่งเสริม BB-SHEE (Behavior Based SHEE) รมรงค์ให้พนักงานและผู้รับเหมาปฏิบัติตาม SHEE ที่ถูกต้องและปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง ได้แก่
  - กิจกรรมที่แนะนำเรื่อง BB-SHEE
  - กิจกรรม BBS (Behavior Based Safety)
  - กิจกรรม SHEE Walking Day ซึ่งผู้บริหารระดับสูง และพนักงานร่วมเดินตรวจพื้นที่ทำงาน และการปฏิบัติงานของทั้งพนักงานและผู้รับเหมา รวมทั้งให้คำแนะนำ และชมเชยพนักงานและผู้รับเหมาที่มีพฤติกรรมที่ถูกต้อง ปลอดภัย
  - กิจกรรม SHEE Quiz แข่งขันตอบปัญหา
  - กิจกรรมสุขภาพดี สร้างได้ด้วยการออกกำลังกาย
  - จัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึกและส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน QCC Energy day และมีการประกวดผลงานการประหยัดพลังงาน
  - จัดให้มีการประเมินสถานการณ์การจัดการพลังงานเบื้องต้น (Energy Management Matrix, EMM) ทั้งทั้งองค์กร เพื่อประเมินการจัดการพลังงานขององค์กรใน 6 มิติ
  - กิจกรรม NOTICE MAN เป็นการรณรงค์ให้พนักงานออกไปเตือน เมื่อพบพื้นที่ปฏิบัติงานที่ไม่ปลอดภัย และกิจกรรม ONE MAN ALL EXCELLENCE ส่งเสริมให้พนักงานมีความเชี่ยวชาญในเรื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติงานและสามารถถ่ายทอดความรู้ให้กับเพื่อนร่วมงานได้เป็นอย่างดี
  - กิจกรรม “เจอ!!! ต้องแจก” เป็นการมอบของขวัญให้แก่ผู้รับเหมาที่ปฏิบัติตามกฎความปลอดภัย และสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล (PPE) ขณะปฏิบัติงานในลานรับน้ำมันดิบฯ เป็นการรณรงค์ให้ปฏิบัติตามกฎอย่างเคร่งครัด
  - จัดประกวดด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในหัวข้อ “การขนส่งที่ไม่มีอุบัติเหตุและข้อร้องเรียนของพนักงานและผู้ประกอบการขนส่ง” และการจัดประกวดบอร์ดให้ความรู้ของผู้บริการขนส่งเพื่อลดอุบัติเหตุและข้อร้องเรียน
- กิจกรรมรักษาสภาพทุกวัน
 

บริษัท เชิญชวนเพื่อนพนักงานร่วมออกกำลังกายประกอบจังหวะตามเพลงในช่วงเวลา 15.00-15.05 น. ของทุกวัน
- การสื่อสารความรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงานผ่าน SHEE Channel และระบบป้ายประชาสัมพันธ์อัจฉริยะ
- กิจกรรม 5 ส.
 

บริษัท จัดกิจกรรม 5 ส. Big Cleaning Day
- กิจกรรมเรียนรู้และแบ่งปัน (We Care We Share)
  - บริษัท เผยแพร่ข่าวสารและรู้ด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงานทุกคนผ่านช่องทาง outlook และป้ายประชาสัมพันธ์ภายในบริษัท
  - การแบ่งปันข้อมูลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม ผ่านการแบ่งปัน (SHEE Talk) ก่อนการประชุมปฏิบัติการประจำวัน และการประชุมก่อนเริ่มทำงาน
  - การเรียนรู้จากประสบการณ์ (Lesson & Learnt) เพื่อนำมาให้หน่วยงานอื่นได้เรียนรู้และป้องกัน
- กิจกรรมเผยแพร่ความรู้และแบ่งปันประสบการณ์ในการร่วมแสดงนิทรรศการสืบสานความปลอดภัยแห่งชาติ ครั้งที่ 24

## เป้าหมายและดัชนีวัดผล

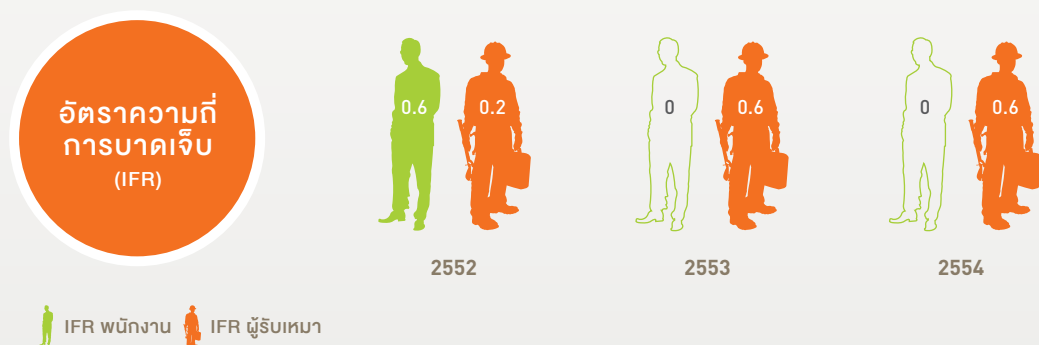
ในปีนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดดัชนีวัดผลความสำเร็จด้านความปลอดภัยเชิงป้องกันร่วมกับสถิติอุบัติเหตุเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความตระหนักและมีส่วนร่วมในการดูแลความปลอดภัยทั้งต่อตนเองและเพื่อนร่วมงาน ดังนี้

1. อุบัติเหตุรุนแรง หมายถึงอุบัติเหตุที่ทรัพย์สินของบริษัทฯ มีความเสียหายมากกว่า 1,000,000 บาท หรือมีพนักงานบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน

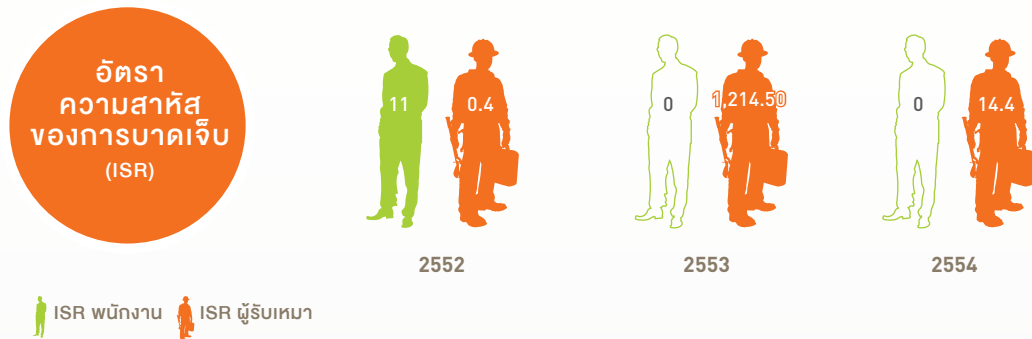


\*เหตุการณ์อุปกรณ์ตัดไฟที่หน่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำมันเตาเป็นน้ำมันดีเซล

2. อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (Injury Frequency Rate: IFR) และอัตราความสาหัสของการบาดเจ็บ (Injury Severity Rate: ISR) ของพนักงานและผู้รับเหมา บริษัทฯ ได้เริ่มวัดผล ค่า IFR และ ISR ของพนักงานและผู้รับเหมาในปี 2551 ซึ่งสามารถสะท้อนให้เห็นถึงจำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บรุนแรงถึงขั้นหยุดงาน และจำนวนวันทำงานที่สูญเสียไปเมื่อเทียบกับจำนวนชั่วโมงการทำงาน of พนักงานทุกคนในแต่ละปี รวมทั้งค่า IFR และ ISR จะกระตุ้นให้พนักงานทุกคนตระหนักและช่วยกันดูแลเพื่อนพนักงานไม่ให้ได้รับบาดเจ็บในการทำงานได้อีกทางหนึ่ง



IFR พนักงาน IFR ผู้รับเหมา



หมายเหตุ : IFR และ ISR คำนวณเทียบบนจำนวนชั่วโมงทำงาน 1,000,000 ชั่วโมง  
 พ.ศ. 2554 : เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน สำหรับพนักงาน 1 ราย และผู้รับเหมา 1 ราย  
 (ผู้รับเหมาประสบอุบัติเหตุสาหัสหยุดงานมากกว่า 6 เดือน)

### 3. จำนวนใบข้อเสนอแนะปรับปรุงด้านความปลอดภัยจากพนักงาน

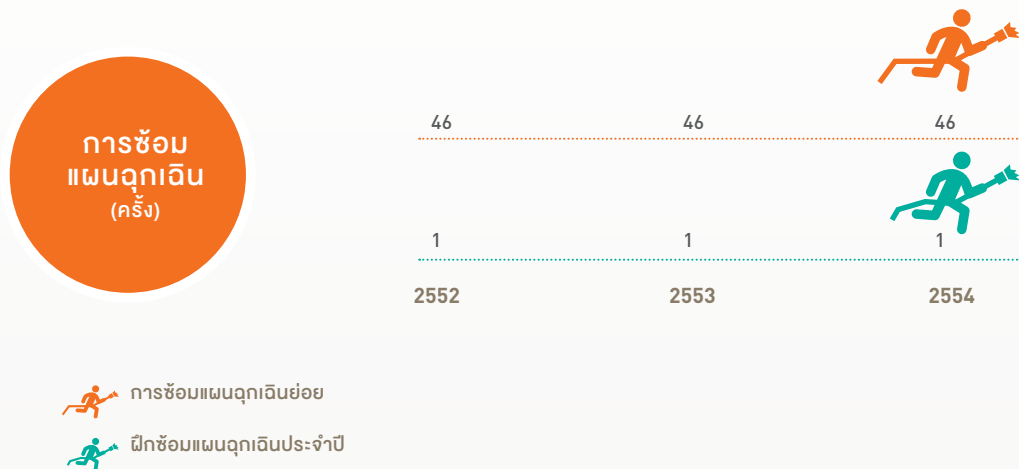


ในปี 2554 พนักงานได้ร่วมกันแนะนำการพัฒนาด้านความปลอดภัยผ่านระบบใบเสนอแนะเพิ่มสูงขึ้น ส่งเสริมการพัฒนาสภาพพื้นที่ให้ทำงานปลอดภัยและดีกว่ามาตรฐาน พฤติกรรมเสี่ยงหรือพฤติกรรมไม่ปลอดภัยลดลง นอกจากนี้ พนักงานยังได้เสนอความคิดเห็นด้านสภาพแวดล้อมในการทำงานผ่านคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมทั้งสิ้น 47 เรื่อง และผ่านเวทีกิจกรรมกลุ่มควบคุมคุณภาพด้วยเทคนิค QCC (Quality Control Circle) จำนวน 36 เรื่อง



#### 4. การซ้อมแผนฉุกเฉิน

บริษัท บางจากฯ ให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมและการตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉินอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้มีการวางแผนทางและวิธีปฏิบัติในการระงับเหตุ การลดผลกระทบ การประสานงานกับหน่วยงานภายนอกตามแผนฉุกเฉินและแผนจัดการเพื่อรองรับสถานการณ์วิกฤต และมีการฝึกซ้อมเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง



#### ศูนย์ฝึกอบรมสิ่งแวดลอมและความปลอดภัย

นอกจากการอบรมด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงานแล้ว บริษัทฯ ยังมีศูนย์ฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ตั้งอยู่ที่ศูนย์จ่ายน้ำมันบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ให้การอบรมทั้งหลักสูตรด้านความปลอดภัยที่ครบวงจร ได้แก่ การดับเพลิงขั้นต้น การดับเพลิงขั้นสูง เทคนิคการดับเพลิง การสั่งการระงับเหตุฉุกเฉินและการซ้อมหนีไฟประจำปีให้แก่พนักงานและบุคคลภายนอกอย่างต่อเนื่อง ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดการอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัยต่างๆ รวม 37 ครั้ง และมีผู้เข้ารับการอบรมและร่วมฝึกซ้อม รวมทั้งสิ้น 8,929 คน

# การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย



บริษัทฯ กำหนดพันธกิจที่ชัดเจนในการดำเนินงานเพื่อตอบสนองกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียต่อองค์กรใน 3 พันธกิจหลัก คือ การดำเนินธุรกิจที่สร้างผลตอบแทนเติบโตต่อเนื่องและเป็นธรรม, มีวัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และสังคม และพัฒนานุเคราะห์ให้เป็นมืออาชีพ โดยมีการสื่อสารระหว่างกันอย่างมีส่วนร่วม ในรูปแบบที่หลากหลายสอดคล้องกับวิถีชีวิตของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อทราบถึงความคาดหวัง ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียและสามารถสนองตอบได้อย่างถูกต้องและมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง

| ลำดับ | ผู้มีส่วนได้เสีย | ตัวอย่างผู้มีส่วนได้เสีย                                                                                                                                                             | กระบวนการสื่อสารอย่างมีส่วนร่วม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ความต้องการ / ความคาดหวัง                                                                                                                                         | การตอบสนอง                                                                                                                                                                                                                   |
|-------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | ผู้ถือหุ้น       | <ul style="list-style-type: none"> <li>รายใหญ่</li> <li>รายย่อย</li> </ul>                                                                                                           | <p><u>รายงาน</u> : รายงานประจำปี, รายงานการพัฒนารัฐวิสาหกิจร่วมกับสื่อมวลชนและสังคมประจำปี, การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น, นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p> <p><u>การประชุม</u> : การเยี่ยมชมกิจการ, Analyst meeting, Opportunity day,</p> <p><u>ช่องทางสื่อสาร</u>: เว็บไซต์, Facebook, IR Newsletter</p>                                                                                                            | <p>ฐานการเงินที่มั่นคง</p> <p>ผลตอบแทนจากการลงทุน</p> <p>การดำเนินการที่โปร่งใสตรวจสอบได้</p> <p>ผลตอบแทนเติบโตต่อเนื่อง</p>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- เงินปันผล</li> <li>- ส่วนต่างราคาหุ้น</li> </ul>                                                                                                                                    |
| 2     | พนักงาน          | <ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงานประจำ</li> </ul>                                                                                                                       | <p><u>รายงาน</u> : รายงานประจำปี, รายงานการพัฒนารัฐวิสาหกิจร่วมกับสื่อมวลชนและสังคมประจำปี</p> <p><u>การประชุม</u> : การประชุมผู้จัดการใหญ่/หัวหน้างาน, ประชุมนักบริหารงาน</p> <p><u>กิจกรรม</u> : กิจกรรม, สัมมนา, สปอร์ตคลับ</p> <p><u>ช่องทางสื่อสาร</u> : อินทราเน็ต, Outlook, บัญชีโซเชียลมีเดีย, สื่อตามสาย 64 Next Station, E-news, E-letter, เว็บบอร์ด, เว็บไซต์, Facebook, การสร้างความผูกพันพนักงาน</p> | <p>การพัฒนาศักยภาพ</p> <p>ปรับปรุงสวัสดิการให้เหมาะสม</p>                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Competency Management</li> <li>- การอบรม, Workshop</li> <li>- การปรับปรุงสวัสดิการ</li> <li>- การสร้างความผูกพันพนักงาน</li> </ul>                                                  |
| 3     | ชุมชนและสังคม    | <ul style="list-style-type: none"> <li>ชุมชนรอบโรงกลั่น</li> <li>กลุ่มชุมชน</li> <li>กลุ่มครอบครัว</li> <li>กลุ่มโรงเรียน</li> <li>กลุ่มคอนโดฯ</li> <li>ชุมชนสังคมระยะไกล</li> </ul> | <p><u>กิจกรรม</u> : กิจกรรมตามประเพณีไทย, การเยี่ยมชมกิจการ, กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์, เสวนาชุมชน</p> <p><u>ช่องทางสื่อสาร</u> : วิทยุชุมชน, สารบรรณ, จุลสารครอบครัวใบไม้ (ทุก 2 เดือน), การเยี่ยมชมกิจการ, SMS, Call Center, ศูนย์ข้อมูลจากที่ศูนย์การค้าใกล้เคียง, ป้ายข้อมูลด้านคุณภาพอากาศออนไลน์ที่ชุมชน, เว็บไซต์, Facebook</p>                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความห่วงกังวลเรื่องเสียง-มลพิษทางอากาศ</li> <li>- วิธีการอพยพอย่างปลอดภัยหากเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน</li> </ul>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสื่อสารผ่านเสียงตามสายจาก command center ไปยังชุมชนโดยตรงกรณีมีเหตุฉุกเฉิน</li> <li>- ป้ายแสดงข้อมูลด้านคุณภาพอากาศออนไลน์ที่ชุมชน</li> <li>- การอบรมดับเพลิงให้ชุมชน</li> </ul> |
| 4     | ลูกค้า           | <ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้รับเหมา</li> <li>ขนส่งน้ำมันทางเรือ, รถยนต์, ท่อ</li> <li>ผู้ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์</li> <li>ผู้ร่วมลงทุนธุรกิจใหม่</li> </ul>                 | <p><u>การประชุม</u> : สัมมนา, การอบรม, การประชุมลูกค้า</p> <p><u>กิจกรรม</u> : การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า, การบริการความสัมพันธ์ลูกค้า</p> <p><u>ช่องทางสื่อสาร</u> : จัดหมายกรณีนิตยสาร, สื่อโฆษณา, call center, E-mail, เว็บไซต์, ประกาศ, กล้องรับความคิดเห็น</p>                                                                                                                                                | <p>ส่งมอบผลิตภัณฑ์ตรงเวลา/ตามสัญญา</p> <p>ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ</p> <p>การบริการที่รวดเร็ว</p> <p>ความสะอาดและสวยงามของจุดให้บริการ</p> <p>ฐานการเงินที่มั่นคง</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาคุณภาพการจัดส่ง</li> <li>- รางวัลพิเศษสำหรับพนักงาน (ผู้บริการจัดส่ง)</li> <li>- ฝึกอบรมพนักงาน</li> <li>- อบรมเรื่องความปลอดภัยให้ผู้รับเหมา</li> </ul>                       |

| ลำดับ | ผู้มีส่วนได้เสีย | ตัวอย่างผู้มีส่วนได้เสีย                                                                                                                           | กระบวนการสื่อสารอย่างมีส่วนร่วม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ความต้องการ / ความคาดหวัง                                                                                                                                                   | การตอบสนอง                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                  |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                             | อย่างสม่ำเสมอ<br>- ผลตอบแทนการ<br>ลงทุนที่เหมาะสม                                                                                                                                                                                                                                         |
| 5     | สื่อสารมวลชน     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• โทรทัศน์</li> <li>• วิทยุ</li> <li>• หนังสือพิมพ์</li> </ul>                                              | <p><u>การประชุม</u> : CEO meeting</p> <p><u>กิจกรรม</u> : Press Tour, การเยี่ยมชม<br/>กิจการ</p> <p><u>ช่องทางสื่อสาร</u> : การแถลงข่าว, วารสาร<br/>และนิตยสาร, นิตยสาร, E-news,<br/>เว็บไซต์</p>                                                                                                                                                                                                                                                            | - การสื่อสารข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ                                                                                                                                          | - แจ้งเตือนมวลชนเพื่อให้<br>ได้ข้อมูลที่ต้องการ                                                                                                                                                                                                                                           |
| 6     | ลูกค้าและประชาชน | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ผู้ประกอบการ<br/>สถานบริการ</li> <li>• สถานบริการน้ำมัน</li> <li>• สหกรณ์</li> <li>• ผู้บริโภค</li> </ul> | <p><u>รายงาน</u> : รายงานประจำปี, รายงานการ<br/>พัฒนารัฐกิจร่วมกับสังคมและ<br/>สังคมประจำปี</p> <p><u>การประชุม</u> : การประชุมผู้ประกอบการ<br/><u>กิจกรรม</u> : คู่มือผู้ประกอบการ, การ<br/>บริการช่วยเหลือ, กิจกรรมต่างๆ</p> <p><u>ผลิตภัณฑ์</u> : บัตร GSH Club, กิจกรรม<br/>สมาชิกบัตร GSH Club</p> <p><u>ช่องทางสื่อสาร</u> : จดหมายกรีนนิวส์,<br/>การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า,<br/>สื่อโฆษณา, SMS, E-mail, เว็บไซต์,<br/>กล่องรับความคิดเห็น, ประภาศ</p> | <p>- ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ<br/>การบริการที่รวดเร็ว<br/>ความสะอาดและสวยงามของ<br/>จุดให้บริการ</p> <p>- ความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้า<br/>การสื่อสารข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ</p> | <p>- พัฒนาคุณภาพ<br/>ผลิตภัณฑ์น้ำมัน<br/>ธุรกิจเสริมและการ<br/>บริการหน้าลาน</p> <p>อย่างสม่ำเสมอ</p> <p>- Refresh, Rebrand<br/>สถานบริการและ<br/>ธุรกิจเสริม</p> <p>- จัดโปรแกรม<br/>ส่งเสริมการขาย</p> <p>- การอบรม สำหรับ<br/>ผู้ประกอบการ</p> <p>- ตรวจสอบคุณภาพ<br/>ในสถานบริการ</p> |
| 7     | คู่แข่งทางการค้า | <ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทค้าน้ำมันอื่น</li> </ul>                                                                            | <u>กิจกรรม</u> : Networking, เว็บไซต์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | - การแข่งขันอย่างเสรีและดำเนิน<br>กิจกรรมทางการตลาดอย่าง<br>เป็นธรรม                                                                                                        | - ดำเนินกิจการด้วย<br>ความโปร่งใสภายใต้<br>การค้าและการแข่งขัน<br>อย่างเป็นธรรม                                                                                                                                                                                                           |
| 8     | เจ้าหน้าที่      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• สถาบันการเงิน</li> </ul>                                                                                  | <p><u>รายงาน</u> : รายงานประจำปี, รายงานการ<br/>พัฒนารัฐกิจร่วมกับสังคมและ<br/>สังคมประจำปี</p> <p><u>การประชุม</u> : Analyst meeting,<br/>การประชุมแสดงความเห็น</p> <p><u>กิจกรรม</u> : Road show, นิตยสาร</p> <p><u>ช่องทางสื่อสาร</u> : เว็บไซต์</p>                                                                                                                                                                                                      | - ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลง<br>ตามสัญญาเงินกู้                                                                                                                           | - สามารถปฏิบัติตาม<br>เงื่อนไขของสัญญา<br>เงินกู้ได้อย่าง<br>เคร่งครัด เช่นการ<br>จ่ายดอกเบี้ยชำระคืน<br>เงินกู้ตามกำหนด                                                                                                                                                                  |
| 9     | หน่วยงานภาครัฐ   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• สำนักงานเขต, กรม,<br/>กระทรวง</li> </ul>                                                                  | <p><u>รายงาน</u> : รายงานประจำปี, รายงานการ<br/>พัฒนารัฐกิจร่วมกับสังคมและ<br/>สังคมประจำปี</p> <p><u>กิจกรรม</u> : การเยี่ยมชมกิจการ</p> <p><u>กฎระเบียบ</u> : กฎหมาย, ใบอนุญาต,<br/>กฎระเบียบ และการกำกับดูแล</p> <p><u>ช่องทางสื่อสาร</u> : เว็บไซต์</p>                                                                                                                                                                                                  | - การปฏิบัติตามกฎหมาย                                                                                                                                                       | - ปฏิบัติตามกฎหมาย<br>ระเบียบ ข้อบังคับ<br>ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง<br>- การดำเนินธุรกิจ<br>อย่างถูกต้อง โปร่งใส<br>และเป็นกลางทาง<br>การเมือง                                                                                                                                                 |



## เป็นไทยทั้งใบราก เป็นบางจากของคนไทย

การมีส่วนร่วมของชุมชนและพัฒนาสังคมของบริษัทฯ ดำเนินงานมาต่อเนื่องยาวนานตั้งแต่วันเริ่มก่อตั้ง หรือเมื่อ 27 ปีก่อน วัฒนธรรมองค์กร “พัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม” ที่บริษัทฯ ปฏิบัติ สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นทำให้การปฏิบัติงานในทุกระดับเป็นไปด้วยความรับผิดชอบต่อและเคารพต่อชุมชน สังคม กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและประเทศไทย

แม้ว่าบริษัทฯ จะได้เผยแพร่ความรู้และดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่ประชาชนทั่วไปได้เกิดความรู้ ตระหนัก ห่วงใย และมีวิถีชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง แต่ใน พ.ศ. 2554 คนทั่วโลกได้เผชิญกับภัยพิบัติทางธรรมชาติหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นแผ่นดินไหว ภูเขาไฟระเบิด สึนามิ แม้แต่ประเทศไทยก็ต้องเผชิญกับมหาอุทกภัยที่รุนแรงและยาวนานอย่างไม่เคยมีมาก่อน บริษัทฯ จึงต้องต่อยอดให้สังคมตระหนักถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ปีนี้บริษัทฯ ได้ทำหน้าที่ด้านนี้อย่างเด่นชัดมากขึ้นทั้งเชิงรุกและรับให้กับประชาชนในวงกว้าง คือ สร้างจิตสำนึก-เผยแพร่ให้ความรู้เรื่องภัยพิบัติ และการบรรเทาทุกข์ช่วยเหลือผู้ประสบภัยซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ วัฒนธรรมองค์กร พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติที่รับผิดชอบต่อสังคม ช่วยสร้างคุณค่าให้กับชุมชนและสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม

**ระดับชุมชนรอบโรงกลั่น** บริษัทฯ มี “คณะกรรมการชุมชนสัมพันธ์” ประกอบด้วยรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารในสายงานต่างๆ เป็นคณะกรรมการ โดยมีการประชุมทุก 2 เดือนเพื่อกำหนดกลยุทธ์ อนุมัติและติดตามโครงการ โดยมีส่วนสิ่งแวดล้อมและชุมชนสัมพันธ์เป็นเลขานุการ



กระบวนการกำหนดกลยุทธ์การทำการกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์มีที่มาจากจุดแข็งขององค์กร, มาตรฐาน ISO 26000 และการมีส่วนร่วมและความต้องการของชุมชน จากการเสวนาร่วมกันกับชุมชนปีละ 1 ครั้ง และจากการเข้าร่วมเวทีประชาคมของชุมชนเอง นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมบางจากเยี่ยมบ้านชุมชน ปีละ 7 ครั้ง ซึ่งเป็นช่องทางที่ชุมชนและบริษัทฯ จะมีส่วนร่วมในการทำงานพัฒนา ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายในชุมชนระยะใกล้ แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มหลัก คือ







ที่มาของการกำหนดโครงการชุมชนสัมพันธ์เพื่อนำมาสู่การออกแบบกิจกรรมที่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทั้ง 7 ด้าน

| ที่มาของนโยบาย                                                                                                                                         | นโยบาย/แนวทาง                                                                                                                                                                                                                                                                             | โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | เป้าหมาย                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>จุดแข็ง/นโยบาย/วัฒนธรรมองค์กร</li> </ul>                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นผู้นำพลังงานทดแทนและใส่ใจสิ่งแวดล้อม และการเป็นตัวอย่างด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Role Model)</li> <li>สร้างความเข้าใจและความมั่นใจในระบบความปลอดภัยของโรงกลั่น</li> <li>บริหาร ติดตามงานโดยคณะกรรมการชุมชนสัมพันธ์</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>รับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้ว</li> <li>เพาะกล้า คัดป่าให้ภูหลวง</li> <li>โรงเรียนเชิงนิเวศ (Eco School)</li> <li>การอบรมดับเพลิงและซ้อมแผนอพยพ/มอนิเตอร์ดับเพลิง</li> <li>บริจาคผ่านโรงเรียนในโครงการอาหารกลางวัน 16 โรงเรียนรอบโรงกลั่น</li> <li>กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>รักษาความสัมพันธ์-ความไว้วางใจระหว่างกันให้อยู่ในระดับดีมาก และพึงพอใจกับกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</li> </ul>                                                                                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน</li> </ul>                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน</li> <li>พัฒนาการศึกษาและส่งเสริมวัฒนธรรมชุมชน</li> <li>พัฒนาและเข้าถึงเทคโนโลยี</li> <li>พัฒนาทุนทางสังคม</li> </ul>                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนการศึกษาของเยาวชนและพัฒนากิจกรรม, โครงการสาธารณประโยชน์เพื่อพัฒนาชุมชนให้มีความเป็นอยู่ที่ดีและเสริมศักยภาพกระบวนการเรียนการสอนในห้องเรียนให้มีประสิทธิภาพ</li> <li>การประชุมกลุ่มชุมชนทุกปี</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>รักษาผลการดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO 26000</li> <li>ต่อยอดกิจกรรมที่เน้นการมีส่วนร่วมและจิตอาสาให้กับทุกกลุ่มเป้าหมาย</li> </ul>                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>ผลการประเมินผลกระทบทางสังคม (SIA) ของชุมชน, ประชุมกลุ่มชุมชนอย่างมีส่วนร่วมและการประเมินผลทุกกิจกรรม</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ปรับปรุงแผนระงับเหตุฉุกเฉินของ บริษัทฯ โดยเพิ่มเรื่องการสื่อสารภายในองค์กร, ชุมชน, หน่วยงานภายนอก ขั้นตอนการรายงาน, การสื่อสารไปยังชุมชน ในภาวะฉุกเฉินที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน</li> <li>เสริมสร้างสุขภาพในชุมชน (ความสูงและความพึงพอใจ)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาระบบการสื่อสาร 2 ทางระหว่างบริษัท-ชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านเสียงตามสาย ทั่วประเทศ, การส่ง SMS, Call Center, สื่อแผ่นพับ, จุลสารครอบครัวใบไม้, สารรอบรู้ ไปยังชุมชน</li> <li>ฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน การอพยพให้กับโรงเรียนและชุมชน รวมทั้งวิธีการเอาชีวิตรอดจากภัยพิบัติประเภทต่างๆ ทำให้มีความรู้และลดความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สินหากเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิด</li> <li>การตรวจสุขภาพชุมชน, กิจกรรมโครงการครอบครัวเดียวกัน, กิจกรรมสุขภาพกาย-ใจ</li> <li>กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ตอบสนองกับ 6 กลุ่มเป้าหมาย โดยแบ่งเป็น 7 ด้าน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มช่องทางในการสื่อสารให้ครอบคลุมกับทุกกลุ่มเป้าหมาย ในภาวะฉุกเฉินให้มีประสิทธิภาพ เพื่อคลายความกังวลใจและเข้าใจอย่างถูกต้อง</li> <li>ดำเนินกิจกรรมที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย</li> </ul> |

ด้วยวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นจุดแข็งสำคัญ ส่งผลให้พนักงานร้อยละ 100 มีส่วนร่วมในทุกกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์และกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทฯ และไม่ต่ำกว่าคนละ 6 ครั้ง/ปี โดยแบ่งการดำเนินโครงการออกเป็น 2 ระดับ



โครงการโรงเรียนของหนู  
(พี่บางจากสอนน้อง)



โครงการเปิดโลกการเรียนรู้กับบางจาก



วันเด็กบางจาก

### ระดับชุมชน-สังคมระยะใกล้:

มีโครงการที่ดำเนินการอย่างมีส่วนร่วมและครอบคลุมกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทั้ง 7 ด้าน ดังนี้

## 1. ด้านการศึกษา

### 1.1 โครงการโรงเรียนของหนู (พี่บางจากสอนน้อง)

พนักงานบริษัท ได้ร่วมกันเป็นอาสาสมัครสอนการบ้านและจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ เน้นความรู้ด้านคณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ ภาษาไทย สังคม ศิลปะ และจริยธรรม ให้แก่เด็ก ในชุมชนรอบโรงกลั่นฯ โดยใช้เวลาก่อนเลิกงาน 1-1.30 ชั่วโมง ทุกวันจันทร์ถึงวันพฤหัสบดี สอนเด็กๆ ใน 4 ชุมชน ประมาณ 20 คน/ชุมชน ได้แก่ ชุมชนหลังวัดบุญรอดธรรมาราม ชุมชนพงษ์เวชอนุสรณ์ 1 ชุมชนข้างโรงกลั่นน้ำมันบางจาก และชุมชนหน้าโรงเรียนบางจาก โดยอาสาสมัครพนักงานเดินทางเข้าไปสอนในชุมชนอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 9

### 1.2 โครงการเปิดโลกการเรียนรู้กับบางจาก

เป็นโครงการความร่วมมือระหว่างบริษัท บางจากฯ (มหาชน) กับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 1 เพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการให้องค์กรในชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ สำหรับการศึกษาศูนย์ใหม่ ที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้รับการถ่ายทอดประสบการณ์ตรงนอกเหนือจาก ในบทเรียนผ่านกิจกรรมหลากหลายรูปแบบของบริษัท ประกอบด้วยหน่วยการเรียนรู้เชิงบูรณาการ 3 หน่วย ได้แก่ ตะลุยโลกน้ำมัน สร้างสรรค์สิ่งแวดล้อม และเตรียมพร้อมความปลอดภัย โดยทุกหน่วยจะเชื่อมโยงสาระการเรียนรู้ด้านต่างๆ เช่น วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ สังคม การงานอาชีพและเทคโนโลยี ศิลปะ สุขภาพอนามัย ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ ที่สอดคล้องกับระดับชั้นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยโรงเรียนที่ประสงค์จะเข้าร่วมกิจกรรมสามารถเลือก หน่วยการเรียนรู้ได้ตามความสนใจ

### 1.3 โครงการสร้างสำนักไวยาเมือง (Project Citizen)

เป็นโครงการที่บริษัทฯ ร่วมกับ สถาบันพระปกเกล้า โรงเรียนรอบโรงกลั่นฯ ระดับประถมศึกษาตอนปลาย -มัธยมศึกษาตอนต้น เป็นปีที่ 2 เพื่อปลูกฝังให้เยาวชนมี “จิตสำนึกสาธารณะ” มีความรับผิดชอบ ต่อส่วนรวม ไม่ว่าจะเป็นโรงเรียน ชุมชน และสังคม นักเรียนจะทำการศึกษาปัญหาในชุมชน กฎหมายที่เกี่ยวข้องและเสนอแนะนโยบายแก้ไขปัญหาดังกล่าวโดยผ่านกระบวนการและครูแกนนำของ โรงเรียน ในปีนี้มีนักเรียนเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 14 ห้องเรียน จาก 8 โรงเรียน (471 คน)



โครงการทุนการศึกษาเยาวชนบางจาก



โครงการบางจาก GIFTED



ค่ายคุณครูรักษ์สิ่งแวดล้อม

#### 1.4 โครงการทุนการศึกษาเยาวชนบางจาก

บริษัท มุ่งมั่นส่งเสริม สนับสนุน และมอบโอกาสทางการศึกษาให้แก่เยาวชนไทยมาโดยตลอด โดยเฉพาะอย่างยิ่งเยาวชนที่มีความประพฤติดี จิตใจดี ตั้งใจเรียนแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ โดยได้มอบทุนการศึกษามาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 ให้แก่นักเรียนที่ศึกษาในระดับประถมศึกษา-อุดมศึกษา จากโรงเรียนทั้ง 19 แห่งในโครงการอาหารกลางวันของบริษัท และนักเรียนจากชุมชนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก (พิจารณาคัดเลือกผู้รับทุนโดยคณะกรรมการชุมชนและผู้อำนวยการโรงเรียน) รวมทั้งสิ้น 522 ทุน คิดเป็นทุนการศึกษากว่า 2 ล้านบาท

#### 1.5 โครงการบางจาก GIFTED

บริษัท ได้ให้ความสำคัญกับการวางรากฐานของเยาวชนเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ จึงได้จัดโครงการ “Bangchak Gifted” เพื่อค้นหาเยาวชนในระดับประถมศึกษาปีที่ 4 ที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการเข้าตัวเข้มในวิชาหลัก 4 วิชาสำคัญ ได้แก่ คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ สังคมศึกษา และภาษาอังกฤษ ในทุกวันหลังเลิกเรียน เพื่อพัฒนาศักยภาพและความเป็นเลิศทางวิชาการของเยาวชนให้อย่างเต็มขีดความสามารถและเพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าศึกษาต่อระดับมัธยมศึกษาและอุดมศึกษาในสถาบันการศึกษาของรัฐที่มีคุณภาพและมีชื่อเสียง เพราะเชื่อว่าการศึกษาที่ดีจะเป็นเครื่องมือที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของเยาวชนและสังคมต่อไป

#### 1.6 ค่ายคุณครูรักษ์สิ่งแวดล้อม

เป็นการต่อยอดกิจกรรมจากโครงการโรงเรียนเชิงนิเวศ (ECO SCHOOL) ในปีที่ผ่านมา ได้จัดกิจกรรมเสริมเชิงวิชาการด้านสิ่งแวดล้อม พลังงานและทรัพยากรให้กับครูแกนนำ เพื่อถ่ายทอดและบูรณาการความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมเข้าสู่แผนการเรียนการสอนของทุกรายวิชาได้อย่างเป็นรูปธรรม ด้วยการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการโดยสมาคมพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยมหิดล ณ ศูนย์รวมตะวัน อ.เมือง จ.กาญจนบุรี ตลอด 3 วัน 2 คืน





บางจากห่วงใย  
ปลอดภัยในโรงเรียน/คอนโดมิเนียม



โครงการฟุตบอลเยาวชนบางจาก ครั้งที่ 8



ค่ายกีฬาเยาวชนบางจาก

## 2. ด้านความปลอดภัย

### 2.1 บางจากห่วงใย ปลอดภัยในโรงเรียน/คอนโดมิเนียม

บริษัทฯ สนับสนุนให้เยาวชนในโรงเรียนที่อยู่รอบโรงกลั่นมีความรู้และความพร้อมในภาวะฉุกเฉิน ด้วยการอบรมแผนฉุกเฉิน การอพยพภายใต้สถานการณ์จำลอง การดับเพลิงขั้นต้นและข้อแนะนำในการเอาชีวิตรอดหากประสบภัยพิบัติต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น แผ่นดินไหว น้ำท่วม สึนามิ เพื่อให้นักเรียนมีความรู้และสามารถเอาชีวิตรอดได้ ในปีนี้มีนักเรียนจาก 5 โรงเรียนเข้ารับการอบรม ได้แก่ โรงเรียนวัดธรรมมงคล, โรงเรียนวัดสะพาน, โรงเรียนรุ่งเรืองอุบลมณี, โรงเรียนวัดบางนาใน และโรงเรียนวัดบางนาออก

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้จัดฝึกอบรมการเตรียมพร้อมในภาวะฉุกเฉินให้แก่ผู้อยู่อาศัยในกลุ่มคอนโดมิเนียม ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายใหม่ที่เกิดขึ้นจากการขยายส่วนต่อของรถไฟฟ้า BTS ถือว่าเป็นกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ และกลุ่มผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมที่อยู่ใกล้เคียง ปีนี้มีคอนโดมิเนียมที่เข้าร่วมกิจกรรมกับบริษัทฯ 3 แห่ง ได้แก่ โครงการเอื้ออมรสุข, โครงการเดอะรุม 64 และโครงการไอทีโอ มิกซ์ ถ.สุขุมวิท ซึ่งมีคณะกรรมการ, นิติบุคคล และผู้อยู่อาศัยเข้ารับการอบรม

## 3. ด้านการกีฬา

### 3.1 โครงการฟุตบอลเยาวชนบางจาก ครั้งที่ 8

บริษัทฯ ได้จัดการแข่งขันฟุตบอลเยาวชนบางจากอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีซึ่งปีนี้เป็นครั้งที่ 8 เพื่อสนับสนุนให้เยาวชนได้มีเวทีในการพัฒนาทักษะทางด้านกีฬา เสริมสร้างความแข็งแรงของร่างกาย ฝึกฝนความมีระเบียบวินัย มีน้ำใจเป็นนักกีฬา และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ห่างไกลยาเสพติด พร้อมไปกับการแลกเปลี่ยนประสบการณ์การแข่งขันกีฬาฟุตบอลกับเพื่อนๆ ต่างโรงเรียน อีกทั้งยังมีการประกวดกองเชียร์ เพื่อให้เยาวชนมีโอกาสดูแลอย่างสร้างสรรค์ โดยมีโรงเรียนจากเขตต่างๆ ในกรุงเทพมหานครเข้าร่วมการแข่งขันทั้งสิ้นจำนวน 29 โรงเรียน



โครงการแวนแคว



โครงการตรวจสุขภาพชุมชน



โครงการครอบครัวเดียวกัน  
ปีที่ 18

### 3.2 ค่ายกีฬาเยาวชนบางจาก

เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนในชุมชนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจากใช้เวลาว่างช่วงปิดภาคเรียนให้เป็นประโยชน์ด้วยการออกกำลังกาย บริษัทฯ จึงจัดโครงการค่ายกีฬาเยาวชนบางจากโดยร่วมกับกรมการสวัสดิการทหารเรือฝึกสอนกีฬา 7 ประเภท เพื่อให้เยาวชนมีสุขภาพอนามัยที่สมบูรณ์อยู่ห่างไกลจากยาเสพติด ทั้งยังเป็นการสร้างเสริมประสบการณ์นอกโรงเรียน และพัฒนาทักษะทางด้านร่างกาย อารมณ์และจิตใจ ได้เพิ่มพูนทักษะทางกีฬาที่ตนเองมีความสนใจ และเป็นการส่งเสริมความสามัคคี-มีน้ำใจเป็นนักกีฬาของเยาวชนในชุมชนอีกด้วย

## 4. ด้านคุณภาพชีวิต

### 4.1 โครงการแวนแคว เพื่อน้องในโรงเรียนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก

บริษัทฯ ร่วมกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตและโครงการแวนแควออกหน่วยบริการวัดสายตาประกอบแว่นให้นักเรียนในโรงเรียนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก จำนวน 600 คน โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย เพื่อช่วยแก้ปัญหาทางสายตาและส่งเสริมศักยภาพการเรียนรู้ของเยาวชน

### 4.2 โครงการตรวจสุขภาพชุมชน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการมีสุขภาพที่ดีจะช่วยให้คุณภาพชีวิตที่ดีด้วย บริษัทฯ จึงได้จัดกิจกรรมออกหน่วยบริการตรวจสุขภาพร่างกายและสุขภาพช่องปากให้แก่ผู้อาศัยในชุมชนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก ครอบคลุมการตรวจเลือด ตรวจมวลกระดูก เอกซเรย์ปอด มีแพทย์ให้คำปรึกษา ซึ่งช่วยให้ผู้เข้ารับบริการได้วางแผนป้องกันการเกิดโรคหรือรักษาตนเองอย่างถูกวิธี โดยคณะแพทย์และพยาบาลจาก รพ.กรุงสยาม เซนต์คาร์ลอส มีผู้เข้ารับบริการกว่า 420 คน

### 4.3 โครงการครอบครัวเดียวกัน ปีที่ 18

บริษัทฯ ส่งเสริมกิจกรรมในกลุ่มครอบครัว โดยเน้นในเรื่องของสุขภาพ ทั้งกายและใจในรูปแบบเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพทั้งกาย ใจที่แข็งแรงของสมาชิกในครอบครัว และกิจกรรมที่เรียนรู้ด้วยการลงมือปฏิบัติด้วยตนเองโดยผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสาขาและพนักงานของบริษัทฯ ที่มีความชำนาญด้านต่างๆ เช่น โยคะบางจาก มหัศจรรย์พลังนิ้ว อาหารเพื่อสุขภาพ กลั่นใจใสธรรม ธรรมะในสวน และ “ลองทำดู Do It Yourself” ประกอบด้วยกิจกรรมย่อย เช่น รีไซเคิลขวดพลาสติก ทำไหมใช้ซ้ำ (เพนต์เสื้อยืดเก่า) สมุดทำมือ เป็นต้น



โครงการแยกขยะอย่างยั่งยืน มุ่งสู่ตำบลปลอดขยะ  
ต. บางน้ำผึ้ง จ. สมุทรปราการ



โครงการเพาะกล้า คืบป่าให้ภูหลวง  
และ กอดผ้าป่า รักษาต้นน้ำ

## 5. ด้านสิ่งแวดล้อม

### 5.1 โครงการแยกขยะอย่างยั่งยืน มุ่งสู่ตำบลปลอดขยะ ต.บางน้ำผึ้ง จ.สมุทรปราการ

บริษัทฯ ร่วมกับ อบต. บางน้ำผึ้ง จัดโครงการส่งเสริมการแยกขยะในตำบลเพื่อมุ่งสู่ตำบลปลอดขยะ ด้วยการสนับสนุนอุปกรณ์และจัดอบรมความรู้ในการแยกขยะ การจัดการขยะเปียกจากทุกครัวเรือนมาใช้เป็นวัตถุดิบทำปุ๋ยน้ำชีวภาพ (น้ำจุลินทรีย์) ที่จะช่วยลดต้นทุนในการซื้อปุ๋ย และลดความเสี่ยงจากการใช้สารเคมีต่างๆ โดยปราชญ์ของชุมชนเอง และในช่วงที่เกิดมหาอุทกภัยชาวบ้านได้รวบรวมน้ำจุลินทรีย์จากครัวเรือนในชุมชนมาทำจุลินทรีย์บอลบาบัดน้ำเสีย ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม อีกทั้งยังมีจำหน่ายที่ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งช่วยสร้างรายได้เสริมภายในชุมชนอีกด้วย ถือว่าเป็นโครงการที่มีประโยชน์ต่อชุมชน ช่วยเสริมสร้างศักยภาพให้ 800 ครัวเรือน หรือกว่า 3,200 คน ที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้เข้าใจ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและปัญหาด้านที่จะรักษาชุมชนของตนเองให้ปลอดขยะ เป็นการเกิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา 84 พรรษา

นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับแกนนำเยาวชนของตำบลในชื่อกลุ่ม BEE POWER SAVE THE WORLD ณ ศูนย์รวมตะวัน อ.เมือง จ.กาญจนบุรี เพื่อต่อยอดองค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นประโยชน์ต่อการนำมาใช้จัดการขยะในชุมชนและตลาดน้ำ รวมทั้งระบบนิเวศของป่าชุมชน วัฏจักรสินค้าและบริการ ซึ่งเยาวชนกลุ่มนี้จะเป็นกำลังสำคัญในการขยายงานด้านสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น

### 5.2 โครงการเพาะกล้า คืบป่าให้ภูหลวง และกอดผ้าป่า รักษาต้นน้ำ

บริษัทฯ เชื่อว่าสิ่งมีชีวิตต่างมีความสัมพันธ์ระหว่างกันและสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมรอบตัว การรักษาสภาพแวดล้อมให้คงอยู่ โดยเฉพาะ “ป่า” จะช่วยให้เกิดความยั่งยืนในการคงอยู่ของสิ่งมีชีวิต จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับกิจกรรมและการดำเนินการที่อนุรักษ์ธรรมชาติ ส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ จึงได้เข้าร่วมกับโครงการความร่วมมือเพื่อฟื้นฟูป่าต้นน้ำลำปะทาว (ภูหลวง) ของวัดป่าสุคะโตและวัดป่ามหาวัน จ.ชัยภูมิ โดยมีเป้าหมายเพื่ออนุรักษ์พื้นที่ต้นน้ำ ฟื้นฟูสภาพและขยายพื้นที่ป่าธรรมชาติ อันมีโรงเรียนรอบโรงกลั่นฯ 6 แห่ง และโรงเรียนในท้องถิ่น 2 แห่ง รวมเพาะกล้าไม้ เป็นการสร้างจิตสำนึกให้เห็นความสำคัญของต้นไม้และให้นักเรียนมีส่วนร่วมในการรักษาผืนป่า เป็นปีที่ 6 ได้จำนวนต้นกล้า 20,000 ต้นต่อปี (คิดเป็นพื้นที่ป่า 50 ไร่) ยิ่งไปกว่านั้นนักเรียนโรงเรียนรอบโรงกลั่นฯ และนักเรียนโรงเรียนในท้องถิ่น ยังได้ร่วมกับอาสาสมัครพนักงาน





สวนเฉลิมพระเกียรติ  
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 WSSHA



โครงการชุมชนสัญจร



โครงการบ้านบางจากภาคฤดูร้อน

บางจากฯ นำต้นกล้าที่เพาะกลับไปปลูกคืนยังป่าภูหลง พร้อมทั้งร่วมกันทอดผ้าป่ารักษาดินน้ำ เพื่อเป็นทุนสนับสนุนในการดูแลพื้นที่ป่าภูหลงและวัดป่ามหาวัน จ.ชัยภูมิ อันมีหลวงพ่อดำเขียน สุวัฒน์ และพระอาจารย์ไพศาล วิสาโล เป็นเจ้าอาวาส ตามลำดับอีกด้วย

### 5.3 โครงการสัญจร : ปลูกกล้าไม้ คืบป่าให้ภูหลง จ.ชัยภูมิ ปีที่ 2

บริษัทฯ และเพื่อนบ้านบางจาก ร่วมกิจกรรมครอบครัวสัญจร : ปลูกกล้าไม้ คืบป่าให้ภูหลง จ.ชัยภูมิ เพื่อต่อยอดจากโครงการเพาะกล้าฯ พื้นที่ป่าอันเป็นแหล่งต้นน้ำลำปะทาวและเพิ่มพื้นที่ป่าให้กลับมาอุดมสมบูรณ์เป็นแหล่งอาหารของสัตว์ป่าและชุมชนดั้งเดิม ในครั้งนี้สามารถเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้ผืนป่าภูหลงได้กว่า 13 ไร่

### 5.4 สวนเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 WSSHA

บริษัทฯ ร่วมกับ กระทรวงกลาโหม ดำเนินการปลูกต้นไม้ ใน “สวนเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา” บริเวณบ้านพักกรมเสมียนตรา สำนักปลัดกระทรวงกลาโหม พื้นที่บางจาก ซึ่งพนักงานบางจาก ผู้อยู่อาศัย ทหาร ได้ร่วมกันปลูกต้นไม้-แข่งกีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ และเพิ่มพื้นที่สีเขียวในวันสิ่งแวดล้อมโลก ได้กว่า 500 ต้น

## 6. ด้านความสัมพันธ์และอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี

### 6.1 โครงการชุมชนสัญจร

บริษัทฯ จัดกิจกรรมโครงการชุมชนสัญจรต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 พาผู้สูงอายุในชุมชนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก จำนวน 80 คน ร่วมทำบุญไหว้พระ เนื่องในโอกาสวันปีใหม่ไทยและวันสงกรานต์ ที่ จ.สุพรรณบุรี พร้อมทั้งเยี่ยมชมตลาดสามชุก 100 ปี

### 6.2 โครงการบ้านบางจากภาคฤดูร้อน

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมบ้านบางจากภาคฤดูร้อนอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อให้เด็กๆ จากชุมชนบริเวณรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจากกว่า 80 คน ได้ร่วมทำกิจกรรมที่ให้ความสนุกสนาน ประโยชน์ และสาระความรู้ในช่วงปิดภาคเรียน ด้วยกิจกรรม อาทิ งานประดิษฐ์จิ๊กซอว์ Walk Rally ลดโลกร้อน ฝึกทำอาหาร ปลูกผักสวนครัวรั้วกินได้ และทัศนศึกษาที่สวนสัตว์เปิดเขาเขียว โดยมีพนักงานบางจากเป็นวิทยากรและพี่เลี้ยงดูแลเด็กๆ ตลอดกิจกรรม





โครงการส่งเสริมความสามัคคี



จุลสารครอบครัวใบไม้



จิตอาสาพำน้อง (ตาบอด) ทำดี

### 6.3 โครงการส่งเสริมความสามัคคี

บริษัทฯ เห็นคุณค่าและความสำคัญของความเป็นไทยจึงมีกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ประเพณีของไทย ด้วยการให้พนักงานไปเยี่ยมชุมชนรอบโรงกลั่นในวันสำคัญต่างๆ เช่น วันปีใหม่ วันสงกรานต์ วันแม่ เป็นต้น

### 6.4 โครงการศูนย์บ้านดนตรีไทย

เป็นการสืบทอดวัฒนธรรมไทย พนักงานบางจาก ร่วมกับครูผู้เชี่ยวชาญด้านดนตรีไทย ได้ถ่ายทอดความรู้ ความสามารถด้านดนตรีไทยให้แก่เด็กๆ เยาวชนที่สนใจใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ เพื่อเป็นการวางรากฐานการสืบสานดนตรีไทยให้มีการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่นต่อไป ไปทุกวันอังคาร และวันพฤหัสบดี เวลา 16.00-18.00 น. เริ่มเปิดสอนชุมชนแรกที่ชุมชนหน้าโรงเรียนบางจาก และยังคงเป็นไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความรู้และความชำนาญด้านดนตรีไทยให้แก่เยาวชนรุ่นแรก ที่ปัจจุบันเป็นทีมที่เลี้ยงแบงปันถ่ายทอดความรู้ที่ได้รับให้แก่เยาวชนรุ่นต่อไป ในชุมชนใกล้เคียงกัน

### 6.5 จุลสารครอบครัวใบไม้และสารรอบรู้บางจาก

บริษัทฯ ได้จัดทำจุลสารครอบครัวใบไม้และสารรอบรู้บางจาก เพื่อสื่อสารสาระความรู้ที่มีประโยชน์หลายด้าน ในปีนี้ได้เน้นย้ำถึงปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ภัยพิบัติต่างๆ เพื่อให้ประชาชนได้ตื่นตัว และเข้าใจถึงธรรมชาติที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากภาวะโลกร้อนและช่วยกันบรรเทาผลกระทบดังกล่าว และพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในด้านการจัดการน้ำ โครงการต่างๆ ที่ทรงทำเพื่อคนไทยทั่วประเทศ เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในโอกาสทรงเจริญพระชนมพรรษา 84 พรรษา โดยเผยแพร่เป็นประจำทุก 2 เดือน มีสมาชิกกว่า 4,500 คนและสามารถอ่านจุลสารครอบครัวใบไม้ได้ผ่านทางเพชบุรีอีกด้วย

### 6.6 ชวนน้องดูหนัง

บริษัทฯ ส่งเสริมให้เยาวชนในชุมชนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจากได้เรียนรู้นอกบทเรียน ด้วยการจัดกิจกรรม "ชวนน้องดูหนัง" ฉายภาพยนตร์การ์ตูนรอบพิเศษเรื่อง "Toy Story 3" ซึ่งเป็นภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์จินตนาการ ปลุกฝังความสามัคคี และได้สัมผัสกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการฉายภาพยนตร์ (3D) โดยมีเยาวชนและผู้ปกครองร่วมชมภาพยนตร์จำนวน 200 คน จาก 6 ชุมชน



โครงการประกวด Thailand Go Green 2011 ในหัวข้อ “แสงแดดสุดยอดพลังงานแห่งอนาคต (Solar Energy for Future)”

## 6.7 บางจากปันน้ำใจ มอบน้ำดื่มให้ชุมชน

ช่วงเกิดอุทกภัยในกรุงเทพฯ ทำให้เกิดปัญหาคุณภาพน้ำประปาไม่ปกติและขาดแคลนน้ำดื่ม ส่งผลให้น้ำดื่มมีราคาแพงและหาซื้อได้ยาก บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความเดือดร้อนของชุมชน ซึ่งเป็นเพื่อนบ้าน จึงได้จัดกิจกรรมปันน้ำใจมอบน้ำดื่มให้กับชุมชนรอบโรงกลั่นทั้ง 6 ชุมชนและคอนโดมิเนียมโครงการเอื้ออสมรสุข รวมทั้งสิ้น 24,000 ขวด

## 6.8 เครือข่ายจิตอาสาบางจาก

หลังจากการดำเนินโครงการครอบครัวเดียวกันผ่านจุลสารครอบครัวใบไม้ ด้วยการจัดกิจกรรมด้านสุขภาพกาย สุขภาพใจ ให้แก่ครอบครัวเพื่อนบ้านบางจากมาหลายปีอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดเครือข่ายจิตอาสา นอกจากสมาชิกได้มาเป็นวิทยากรแบ่งปันความรู้แก่สมาชิกด้วยกันแล้ว ในปีนี้สมาชิกครอบครัวเดียวกันและพนักงานบริษัทฯ ได้ร่วมขยายเครือข่ายออกไปยังเพื่อนๆ เพื่อช่วยเหลือสังคมและให้การสนับสนุนหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบสังคมที่ด้อยโอกาสในรูปของการรวมแรงกายแรงใจได้แก่ จิตอาสาพาน้อง(ตาบอด)ทำดี ที่วัดปลายนา จ.ปทุมธานี ซึ่งทั้งจิตอาสาและน้องผู้พิการทางสายตา ได้ปฏิบัติธรรมและทำความสะอาดบริเวณวัดร่วมกัน นอกจากนี้ยังมีโครงการถักหมวกไหมพรมด้วยตนเอง เพื่อถวายพระภิกษุสงฆ์ช่วยบรรเทาภัยหนาว ณ โรงพยาบาลสงฆ์ เพื่อกระจายต่อไปยังวัดทางภาคเหนือและภาคอีสาน และประชาชนผู้ประสบภัยหนาวอีกด้วย กิจกรรมจิตอาสานี้ได้สร้างความสุขให้แก่ผู้ให้และผู้รับเป็นอย่างยิ่ง

## 7. ด้านเศรษฐกิจ

บริษัทฯ สร้างรายได้ให้แก่พี่น้องในชุมชนรอบโรงกลั่นด้วยการให้ทำอาหาร ขนม และเครื่องดื่มเพื่อใช้ในกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ และยังว่าจ้างจัดส่งจุลสารครอบครัวใบไม้ทุกๆ 2 เดือนให้กับผู้ที่อยู่อาศัยรอบพื้นที่บริษัทฯ นอกจากนี้ ยังให้สิทธิพิจารณาเข้าทำงานเป็นพิเศษสำหรับพี่น้องชุมชนที่สนใจสมัครงานตามความรู้ ความสามารถที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน ทั้งที่บริษัทฯ และสถานบริการน้ำมันบางจากอีกด้วย



โครงการฝึกงานภาคฤดูร้อน



เปิดบ้านบางจาก



โครงการรับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้ว เพื่อผลิตเป็นไบโอดีเซล

## ระดับชุมชน-สังคมระยะไกล :

### 1. ด้านการศึกษา

#### 1.1 โครงการประกวด Thailand Go Green 2011 ในหัวข้อ

##### “แสงแดดสุดยอดพลังงานแห่งอนาคต (Solar Energy for Future)”

เป็นโครงการต่อเนื่องเพื่อค้นหาสุดยอดเยาวชนพลังงานทดแทน ซึ่งถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และทุนการศึกษากว่า 2 ล้านบาท พร้อมศึกษาดูงาน ณ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยเชิญชวนให้นักเรียนได้ศึกษาเรียนรู้เรื่องพลังงานแสงอาทิตย์และประโยชน์ในการประยุกต์ใช้เป็นพลังงานทดแทนในชีวิตประจำวันในวันนี้และในอนาคต และผู้ถ่ายทอดในชื่อ “น้องชันนี่บางจาก” นำองค์ความรู้ที่ได้ไปเผยแพร่ต่อในโรงเรียนและชุมชนผ่านกิจกรรมการเรียนรู้แบบต่างๆ ที่เหมาะสม เช่น กิจกรรมประดิษฐ์ภาพศิลป์ การรณรงค์พลังงานแสงแดด หรือนิทรรศการเผยแพร่นวัตกรรมพลังงานแสงแดดในโรงเรียนต่างๆ เป็นต้น ซึ่งเป็นการต่อยอดองค์ความรู้และส่งเสริมให้ประเทศไทย GO Green ตลอด 4 ปีที่ผ่านมา มีนักเรียนทั่วประเทศที่ได้รับความรู้เรื่องพลังงานทดแทนไม่ต่ำกว่า 2.5 ล้านคน รวมปี 2554 นี้เพิ่มขึ้นเป็น 3.4 ล้านคน จากกว่า 2,500 โรงเรียน

#### 1.2 โครงการฝึกงานภาคฤดูร้อน (BCP Talent Internship Program)

บริษัทฯ จัดให้มีโครงการฝึกงานภาคฤดูร้อนขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษาได้เข้ามาเรียนรู้ประสบการณ์จริงในการทำงานจากรูปแบบการฝึกงานต่างๆ พร้อมทั้งปลูกฝังเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม การสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างเพื่อนต่างสถาบัน ในปี 2554 มีนิสิต นักศึกษาเข้าร่วมโครงการฯ ทั้งสิ้น 57 คน จากผู้สมัครกว่า 500 คน

#### 1.3 เปิดบ้านบางจาก (BCP Open House)

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษาที่สนใจ เข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตของโรงกลั่นน้ำมันบางจาก รวมทั้งรับฟังประสบการณ์จากวิศวกร ในแต่ละปีบริษัทฯ เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรมประมาณ 200 คน





#### 1.4 โครงการรับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้วเพื่อผลิตเป็นไบโอดีเซล

บริษัท ดำเนินโครงการรับซื้อน้ำมันพืชเพื่อผลิตเป็นไบโอดีเซลอย่างต่อเนื่องและดำเนินการเชิงรุกโดยพนักงานที่มีจิตอาสาเดินรณรงค์และรับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้วในตลาดต่างๆ ทั่วกรุงเทพมหานคร หมุนเวียนกันไปในวันเสาร์และวันอาทิตย์อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 เพื่อเชิญชวนให้พ่อค้า แม่ค้า และประชาชนร่วมรักษาสิ่งแวดล้อมและดูแลสุขภาพโดยการนำน้ำมันพืชใช้แล้วมาจำหน่ายให้บริษัท นำไปผลิตเป็นไบโอดีเซลแทนการทิ้งลงแหล่งน้ำสาธารณะและลดการใช้ซ้ำ

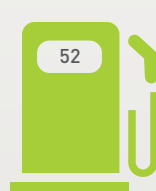
## 2. เศรษฐกิจ

### 2.1 สถาบันบริการน้ำมันสหกรณ์

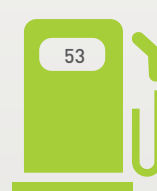
สถานีบริการน้ำมันสหกรณ์หรือที่เรียกว่าปั้มชุมชน เกิดขึ้นจากจุดเริ่มต้นแรกที่สหกรณ์การเกษตรศรีประจันต์ อ.ศรีประจันต์ จ.สุพรรณบุรี จากแนวคิด “น้ำมันแลกข้าว” ซึ่งเป็นการแบ่งปันแลกเปลี่ยนปัจจัยในการยังชีพระหว่างกัน บริษัทฯ จะนำข้าวจากสหกรณ์ไปบริจาคให้เป็นอาหารกลางวันแก่นักเรียนในโรงเรียนรอบโรงกลั่น ส่วนสหกรณ์นำน้ำมันของบริษัทฯ ในราคาถูกไปจำหน่ายให้แก่สมาชิก (บริษัทฯ ลดราคาน้ำมันให้ 0.5 บาท/ลิตร) จากรากฐานของความไว้วางใจระหว่างบริษัทฯ และชุมชน พัฒนารูฏีกจากการแลกเปลี่ยนสู่ธุรกิจสมัยใหม่ที่เป็นรูปแบบขึ้นด้วยการจัดตั้งเป็นสถาบันบริการน้ำมันสหกรณ์และสถานีบริการน้ำมันชุมชนโดยลำดับ เป็นวิธีการดำเนินธุรกิจที่มีวิสัยทัศน์และวัฒนธรรมที่อุ้มชูกันและกัน เชื่อมโยงองค์กรชุมชน และคนไทยให้เป็นเครือข่ายทางธุรกิจที่ต่อเนื่องกัน นอกจากเป็นประโยชน์ด้านเศรษฐกิจแล้ว ยังสร้างความเข้มแข็งภายในชุมชน ช่วยพัฒนาคนให้มีศักยภาพ พึ่งตนเองได้ ขณะนี้มีปั้มชุมชนทั่วประเทศ 571 แห่ง ช่วยสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและมีเงินหมุนเวียนกว่า 3,500 ล้านบาท/ปี มียอดขายผ่านปั้มชุมชนกว่า 53 ล้านลิตร/เดือน หรือคิดเป็นร้อยละ 25 ของยอดขายผ่านสถานีบริการน้ำมันบางจากทั่วประเทศ



2552



2553



2554





คู่มือคนไทยเตรียมพร้อมรับมือภัยพิบัติ  
(ระยะเตรียมความพร้อม)



มอบถุงยังชีพสำหรับผู้ประสบภัย  
(ระยะประสบภัย)



โครงการน้องบางจากปันน้ำใจ  
(ระยะฟื้นฟู)

## 2.2 ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ของชุมชนในท้องถิ่น

บริษัทฯ มีสินค้าส่งเสริมการขายในสถานบริการน้ำมันที่แตกต่างจากบริษัทน้ำมันอื่น โดยเน้นการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เป็นการส่งเสริมการสร้างงานในท้องถิ่นชุมชนได้พึ่งพาตัวเอง มีเศรษฐกิจพอเพียง ในปี 2554 มีสินค้าชุมชน 2 รายการ ได้แก่ ข้าวกล้องแตงนาคา จากกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมสะแกแสง จ.นครราชสีมา และวิสาหกิจชุมชนแสงสีทอง จ.นครราชสีมา จำนวน 500,000 ซอง และมะม่วงอบแห้งดอยคำจาก จ.เชียงใหม่, เชียงรายและสกลนคร จำนวน 600,000 ซอง รวมเป็นเงินเกือบ 6 ล้านบาท เพื่อกระจายรายได้คืนสู่ชุมชนให้เกิดการพึ่งพาตนเองได้

## 3. สังเกต

ประเทศไทยเผชิญกับปัญหาภัยพิบัติต่างๆ มาตั้งแต่ต้นปี โดยเฉพาะมหาอุทกภัยในพื้นที่ภาคเหนือ ภาคกลางลุ่มเจ้าพระยา และภาคใต้ เหตุการณ์ต่อเนื่องยาวนาน สร้างความเสียหายส่งผลกระทบต่อชีวิต ทรัพย์สิน เศรษฐกิจ สังคม สังเกต บริษัทฯ ได้ดำเนินการตั้งแต่การสร้างความตระหนัก จนให้ความช่วยเหลือในช่วงประสบภัยและการเยียวยาหลังภัยพิบัติ ดังนี้

1. **ระยะเตรียมความพร้อม** : บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการให้ความรู้/ข้อมูลที่เป็นประโยชน์เพื่อเตรียมความพร้อมของประชาชนเกี่ยวกับภัยพิบัติรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เข้าใจถึงวิธีการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ภาวะโลกร้อนและผลกระทบที่เกิดขึ้นจากภัยพิบัติ โดยเฉพาะอุทกภัย ซึ่งเป็นภัยที่คนไทยประสบเป็นอันดับต้น จึงได้จัดสัมมนาวิชาการด้านภัยพิบัติขึ้นในหัวข้อ “ภัยพิบัติไทย ภัยพิบัติโลก: ความ (ไม่) พร้อมของประเทศไทย” และผลจากการสัมมนา ทำให้ทราบว่าคนไทยส่วนใหญ่ไม่ตื่นตัวและมีความรู้เกี่ยวกับภัยพิบัติค่อนข้างน้อย จึงจัดทำหนังสือ “คู่มือคนไทยเตรียมพร้อมรับมือภัยพิบัติ” ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน 400,000 เล่ม เพื่อบริการให้ กับผู้ที่สนใจฟรี อีกทั้งเผยแพร่เนื้อหาทั้งหมดผ่านเพชบุ๊คและเว็บไซต์ของบริษัทฯ สามารถดาวน์โหลดได้อีกด้วย
2. **ระยะประสบภัย** : ตั้งแต่เดือนสิงหาคมจนถึงพฤศจิกายน ด้วยความร่วมมือของพนักงานก็ทำให้พื้นที่โครงการต่างๆ ของบริษัทฯ ผ่านเหตุการณ์น้ำท่วมไปได้ นอกจากนั้นบริษัทฯ ได้มอบถุงยังชีพให้กับผู้ประสบภัย 20,000 ถุง, รถน้ำมันเคลื่อนที่จำหน่ายน้ำมันราคาถูกกว่าปกติ 1 บาทในพื้นที่ประสบอุทกภัย, รถบริการน้ำสะอาดโดยร่วมกับการประปานครหลวงเพื่อให้บริการน้ำสะอาดได้อุปโภค-บริโภคอย่างปลอดภัย

3. **ระยะพัญ**: การเยียวยา พื้นฟูหลังน้ำลด ด้วย “โครงการน้องบางจากปันน้ำใจ” ได้เปิดรับสมัครบุคคลภายนอกที่ประสบปัญหาไม่มีงานทำเนื่องจากถูกเลิกจ้างในช่วงน้ำท่วม มาร่วมทำกิจกรรมฟื้นฟูบ้านเมืองให้กลับมาดีดังเดิม ร่วมทำความสะอาด พื้นฟูบ้านเรือนผู้ประสบภัย และสถานที่สาธารณะ เช่น วัด โรงเรียน ใน 10 เขตของกรุงเทพฯ ให้กลับมาดีดังเดิม

**แผนงานโครงการ/กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์  
และกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทบางจากฯ**



“จุดแข็งด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร ผสานกับองค์ความรู้และความเข้มแข็งของชุมชน  
สู่ความลงตัวที่ส่งเสริมศักยภาพของชุมชนสู่ “ต้นแบบตำบลปลอดภัย””

บางน้ำผึ้งเป็นชุมชนที่มีต้นทุนทางสังคมค่อนข้างมาก เรามีเป้าหมายในการพัฒนาชุมชนให้ครอบคลุมมิติของการพัฒนา  
ท้องถิ่นในทุกด้าน เพื่อยกระดับความเป็นอยู่และส่งเสริมอาชีพของประชาชน บนฐานคิดเศรษฐกิจพอเพียงเป็นสำคัญ  
เราร่วมกับเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนอย่างเปิดกว้างเพื่อเสริมศักยภาพชุมชน ให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีตามเป้าหมาย

ในด้านสิ่งแวดล้อม อบต. และประชาชนชาวบางน้ำผึ้งได้มีส่วนร่วมกับบริษัทบางจากฯ เพื่อทำ “โครงการแยกขยะ  
อย่างยั่งยืนเพื่อชุมชนปลอดภัย” โดยสนับสนุนอุปกรณ์และต่อยอดองค์ความรู้ในการพัฒนาคนและ  
สิ่งแวดล้อมของชุมชนอย่างสร้างสรรค์ เป็นการผนวกจุดแข็งของบางจากฯ ที่ทำงานด้านสิ่งแวดล้อม  
มารวมกับองค์ความรู้ในท้องถิ่น เพื่อพัฒนากิจกรรมร่วมกันได้อย่างลงตัว ช่วยสร้างภูมิคุ้มกันและแก้ไข  
ปัญหาพื้นฐานเรื่องการจัดการขยะโดยชุมชนได้เป็นอย่างดี ถือว่าเป็นการจุดประกายพลังและสร้าง  
จิตอาสาในชุมชนให้ร่วมมือดูแลสิ่งแวดล้อม สังคม ให้น่าอยู่ยิ่งขึ้น

แม้สภาพสังคมและสิ่งแวดล้อมเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว แต่ชาวบางน้ำผึ้งกลับดำรงตน  
ได้อย่างเข้มแข็ง เพราะความสามัคคีในชุมชนที่เสมือนเป็นครอบครัวเดียวกัน และน้อมนำ  
แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงขององค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มายึดมั่นปฏิบัติ  
จนเกิดผลสำเร็จเป็นรูปธรรม ทำให้ชุมชนแห่งนี้เป็นต้นแบบความสำเร็จในหลายเรื่อง  
ทั้งการพึ่งตนเองและมีสิ่งแวดล้อมที่ดี

**คุณสำเนา รัชมิกิต**

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง  
อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ



# รางวัลแห่งปี 2554



รางวัลประกาศเกียรติคุณคณะกรรมการแห่งปี  
Hall of Fame ประจำปี 2553/54



รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ  
(SET Award of Honor)



รางวัลจากงาน Recognition Awards 2011  
"THE BEST OF ASIA"

ในปี 2554 บริษัท ยังคงได้รับการยอมรับจากสาธารณชนและรางวัลจากหน่วยงานต่างๆ ในฐานะที่มีระบบการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบต่อสังคม และใส่ใจสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- **รางวัลประกาศเกียรติคุณคณะกรรมการแห่งปี-Hall of Fame ประจำปี 2553/54** เป็นรางวัลที่มอบให้คณะกรรมการที่ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้รับการประกาศเกียรติคุณเป็นคณะกรรมการแห่งปี-ดีเลิศ 3 ครั้งติดต่อกัน ในงานประกาศเกียรติคุณ "คณะกรรมการแห่งปี 2553/54 (Board of the Year Awards 2010/11)" ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมธนาคารไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสภาธุรกิจตลาดทุนไทย
- **รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ (SET Award of Honor)** ในงาน SET Awards 2011 ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินธนาคาร โดยบริษัท ได้รับรางวัลในด้าน
  - **รายงานบรรษัทภิบาล (Top Corporate Governance Report)** ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านรายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
  - **ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities)** ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม
 พร้อมกันนี้ บริษัท ยังได้รับรางวัลดีเด่นในสาขารางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และนักลงทุนสัมพันธ์ด้วย
- **รางวัลจากงาน Recognition Awards 2011 "THE "BEST OF ASIA"** ซึ่งจัดโดยนิตยสาร Corporate Governance Asia โดยบริษัท ได้รับ
  - **รางวัล Asian Corporate Director Recognition Award 2011** ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่ ดร. อนุสรณ์ แสงนิ่มนวล ในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างความเติบโตทางธุรกิจ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงความพยายามในการยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีภายในประเทศ
  - **รางวัล Corporate Governance Asia Recognition Award 2011** ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทที่มีความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับภูมิภาค
- **รางวัล ASEAN Honorary Fellow Award** ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่ ดร.อนุสรณ์ แสงนิ่มนวล ในฐานะบุคคลที่ทำประโยชน์ สนับสนุน และสร้างความเจริญก้าวหน้าแก่วงการวิศวกรรมมาโดยตลอด ในงาน Conference of ASEAN Federation of Engineering Organization ครั้งที่ 29 (CAFEO 29) ณ ประเทศบรูไน
- **ผลการประเมินจากผลสำรวจรายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2554** โดยมีคะแนนในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ "ดีเลิศ" ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- **ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอยู่ในเกณฑ์ "ดีเยี่ยม"** ในโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (Annual General Meeting - AGM) ประจำปี 2554 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย





รางวัล ASEAN Honorary Fellow Award



รางวัลมาตรฐานมงกุฎไทย (Crown Standard)



รางวัล Trusted Brands ประจำปี 2554

- รางวัลชมเชยจากโครงการมอบรางวัลองค์กรโปร่งใส จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ซึ่งมอบให้แก่องค์กรที่มีกิจกรรมส่งเสริมบรรษัทภิบาล คุณธรรมและความโปร่งใส
- ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 จากกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อรับรองว่าบริษัท มีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผลและทบทวนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- รางวัลมาตรฐานมงกุฎไทย (Crown Standard) ในโครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ (Sunny Bangchak) ด้านการดำเนินงานโครงการเข้าข่ายการพัฒนาที่ยั่งยืนและรักษาสีสิ่งแวดล้อม สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสนับสนุนกิจกรรมพัฒนาสังคม วัฒนธรรม และแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- รางวัลโล่และประกาศเกียรติบัตร CSR-DIW Continuous Award ในฐานะที่เป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นสุขอย่างยั่งยืน จัดโดยสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ และกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- ใบรับรองการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับอาคาร สำหรับการใช้งานและดูแลบำรุงรักษาอาคารซึ่งมีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือปล่อยในปริมาณต่ำ จัดโดยคณะกรรมการนักธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อมไทย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก และสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
- ใบรับรองการจัดประชุมสีเขียว สำหรับการจัดประชุม สัมมนา ฝึกอบรม จัดเลี้ยงสังสรรค์ที่สนับสนุนให้เกิดการสร้างสมดุลทางธรรมชาติและการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จัดโดยคณะกรรมการนักธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อมไทย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก และสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
- รางวัล Best Oil and Gas Innovation in Refining Technology Award 2011 จากการสำรวจความคิดเห็นจากผู้อ่านนิตยสาร นักธุรกิจ นักวิเคราะห์ และผู้นำองค์กร จัดโดยนิตยสาร World Finance
- รางวัล "ปีมคุณภาพ ปลอดภัย นำให้บริการ" จากกรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน ซึ่งจัดขึ้นเพื่อยกระดับคุณภาพของสถานบริการน้ำมันทั่วประเทศ โดยบริษัท ได้รับรางวัลรวม 128 แห่ง แบ่งเป็นรางวัลเหรียญทอง 53 แห่ง เหรียญเงิน 42 แห่ง และเหรียญทองแดง 33 แห่ง
- รางวัล Trusted Brands ประจำปี 2554 จากการโหวตของผู้อ่านนิตยสาร Reader's Digest ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับบริษัทที่ได้รับความเชื่อมั่นจากผู้บริโภคที่มีต่อแบรนด์ ในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ
- รางวัลสุดยอดจอยมูทการตลาด ประจำปี 2554 (อันดับ 2) สำหรับแนวคิดการตลาดที่โดดเด่นมากกว่าบริษัทน้ำมันอื่นๆ ในประเทศไทย ในการใช้กลยุทธ์การตลาดสีเขียว (Green Marketing) หรือการตลาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องหลายสิบปี จัดโดยสถานีวิทยุ อสมท. FM 100.5 News Network



# สรุปสาระของรายงานฉบับนี้ตามดัชนีชี้วัด (GRI Content Index – UN Global Compact)



Table indentifying the location of the Standard Disclosures in the report

## PROFILE DISCLOSURES

| Profile Disclosure                        | Description                                                                                                                                                                                                      | SR Page Number | UNGC Principles | Others reference                |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------------------|
| 1. Strategy and Analysis                  |                                                                                                                                                                                                                  |                |                 |                                 |
| 1.1                                       | Statement from the most senior decision-maker of the organization.                                                                                                                                               | 7              | Page 7-9        |                                 |
| 1.2                                       | Description of key impacts, risks, and opportunities.                                                                                                                                                            | 17-19, 22-27   |                 |                                 |
| 2. Organizational Profile                 |                                                                                                                                                                                                                  |                |                 |                                 |
| 2.1                                       | Name of the organization.                                                                                                                                                                                        | 10             |                 |                                 |
| 2.2                                       | Primary brands, products and/or services.                                                                                                                                                                        | 13             |                 |                                 |
| 2.3                                       | Operational Structure of the organization.                                                                                                                                                                       | 11             |                 |                                 |
| 2.4                                       | Location of organization's headquarters.                                                                                                                                                                         | 10             |                 |                                 |
| 2.5                                       | Number of countries where the organization operates, and Names of countries with either major operation or that are specifically relevant to the sustainability issues covered in the report.                    | 10             |                 |                                 |
| 2.6                                       | Nature of ownership and legal form.                                                                                                                                                                              | 10             |                 | Website : shareholder structure |
| 2.7                                       | Markets served.                                                                                                                                                                                                  | 13             |                 | Website : business operation    |
| 2.8                                       | Scale of the reporting organization.                                                                                                                                                                             | 10, 29         |                 |                                 |
| 2.9                                       | Significant changes during the reporting period regarding size, structure, or ownership.                                                                                                                         | 27, 29         |                 |                                 |
| 2.10                                      | Awards received in 2011.                                                                                                                                                                                         | 89-89          |                 |                                 |
| 3. Report Parameters                      |                                                                                                                                                                                                                  |                |                 |                                 |
| Report Profile                            |                                                                                                                                                                                                                  |                |                 |                                 |
| 3.1                                       | Reporting period.                                                                                                                                                                                                | 29             |                 |                                 |
| 3.2                                       | Date of most recent previous report.                                                                                                                                                                             | 29             |                 |                                 |
| 3.3                                       | Reporting cycle.                                                                                                                                                                                                 | 29             |                 |                                 |
| 3.4                                       | Contact point for questions regarding the report or its contents.                                                                                                                                                | 29             |                 |                                 |
| Report Scope and Boundary                 |                                                                                                                                                                                                                  |                |                 |                                 |
| 3.5                                       | Process for defining report content including.                                                                                                                                                                   | 29             |                 |                                 |
| 3.6                                       | Boundary of the report.                                                                                                                                                                                          | 29             |                 |                                 |
| 3.7                                       | State any specific limitations on the scope or boundary of the report.                                                                                                                                           | 29             |                 |                                 |
| 3.8                                       | Basis for reporting on joint venture, subsidiaries, leased facilities, outsourced operations, and other entities that can significantly affect comparability from period to period and/or between organizations. | 29             |                 |                                 |
| 3.9                                       | Data measurement techniques and the bases of calculations, including assumptions and techniques underlying estimations applied to the compilation of the indicators and other information in the report.         | 29, 33         |                 |                                 |
| 3.10                                      | Explanation of the effect of any re-statement (e.g., mergers/ acquisitions, change of base years/periods, nature of business, measurement methods).                                                              | 29             |                 |                                 |
| 3.11                                      | Significant changes from previous reporting periods in the scope, boundary, or measurement methods applied in the report.                                                                                        | 27, 29         |                 |                                 |
| GRI Content Index                         |                                                                                                                                                                                                                  |                |                 |                                 |
| 3.12                                      | Table identifying the location of the Standard Disclosures in the report.                                                                                                                                        | 91-95          |                 |                                 |
| Assurance                                 |                                                                                                                                                                                                                  |                |                 |                                 |
| 3.13                                      | Policy and current practice with regard to seeking external assurance for the report.                                                                                                                            | 29             |                 |                                 |
| 4. Governance, Commitments and Engagement |                                                                                                                                                                                                                  |                |                 |                                 |
| Governance                                |                                                                                                                                                                                                                  |                |                 |                                 |
| 4.1                                       | Governance structure of the organization, including committees under the highest governance body responsible for specific tasks, such as setting strategy or organizational oversight.                           | 11, 21-22      | Principle 1-10  |                                 |
| 4.2                                       | Indicate whether the Chair of the highest governance body is also an executive officer (and, if so, their function within the organization's management and the reasons for this arrangement).                   | 21-22          |                 |                                 |

| Profile Disclosure                         | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | SR Page Number        | UNGC Principles                  | Others reference                                                            |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 4.3                                        | For organizations that have a unitary board structure, state the number of members of the highest governance body that are independent and/or non-executive members.                                                                                                                                          | 11, 21                |                                  |                                                                             |
| 4.4                                        | Mechanisms for shareholders and employees to provide recommendations or direction to the highest governance body.                                                                                                                                                                                             | 21, 62, 71            |                                  | Annual Report : Corporate Governance                                        |
| 4.5                                        | Linkage between compensation for members of the highest governance body,                                                                                                                                                                                                                                      | -                     |                                  | Annual Report : Operational Structure                                       |
| 4.6                                        | Processes in place for the highest governance body to ensure conflicts of interest are avoided.                                                                                                                                                                                                               | -                     |                                  | Annual Report : Corporate Governance                                        |
| 4.7                                        | Process for determining the qualifications and expertise of the members of the highest governance body for guiding the organization's strategy on economic, environmental, and social topics.                                                                                                                 | -                     |                                  | Annual Report : Operational Structure                                       |
| 4.8                                        | Internally developed statements of mission or values, codes of conduct, and principles relevant to economic, environmental, and social performance and the status of their implementation.                                                                                                                    | 17-19, 21-22<br>73    | Principle 1-10                   | Annual Report : Operational Structure<br>CG Policy, CG KM.                  |
| 4.9                                        | Procedures of the highest governance body for overseeing the organization's identification and management of economic, environmental and social performance, including relevant risks and opportunities, and adherence or compliance with internationally agreed standards, codes of conduct, and principles. | 14-16, 22-24          | Principle 1-10                   | Website : CG Policy<br>Annual Report : Corporate Governance                 |
| 4.10                                       | Processes for evaluating the highest governance body's own performance, particularly with respect to economic, environmental, and social performance.                                                                                                                                                         | 22-24                 | Principle 7                      | Website : CG Policy<br>Annual Report : Corporate Governance, Internal Audit |
| <b>Commitments to External initiatives</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                       |                                  |                                                                             |
| 4.11                                       | Explanation of whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization.                                                                                                                                                                                                      | 22-23                 |                                  |                                                                             |
| 4.12                                       | Externally developed economic, environmental, and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or endorses.                                                                                                                                                         | 8-9, 23, 33<br>41, 44 | Principle 2, 7<br>Principle 1-10 |                                                                             |
| 4.13                                       | Memberships in associations (such as industry associations) and/or national/international advocacy organizations.                                                                                                                                                                                             | 10, 89                | Principle 1, 8, 10               |                                                                             |
| <b>Stakeholder Engagement</b>              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                       |                                  |                                                                             |
| 4.14                                       | List of stakeholder groups engaged by the organization.                                                                                                                                                                                                                                                       | 14, 71-73             |                                  |                                                                             |
| 4.15                                       | Basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage.                                                                                                                                                                                                                                   | 71                    |                                  |                                                                             |
| 4.16                                       | Approaches to stakeholder engagement, including frequency of engagement by type and by stakeholder group.                                                                                                                                                                                                     | 71-72                 |                                  |                                                                             |
| 4.17                                       | Key topics and concerns that have been raised through stakeholder engagement, and how the organization has responded to those key topics and concerns, including through its reporting.                                                                                                                       | 71-72                 |                                  |                                                                             |

## Management Approach and Performance Indicators Economic Disclosure

|                           | Performance Indicator/Description                                                                                                                                                                                               | SR Page Number  | UNGC Principles      | Others reference |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------|------------------|
| Economic Performance      | Management Approach EC (DMA EC) : Economic Performance, Market Presence, Indirect Economic Impacts                                                                                                                              | 30, 42-43, 55   | Principle 1, 4, 6, 7 |                  |
|                           | EC1 Direct economic value generated and distributed, including revenues, operating costs, employee compensation, donations and other community investment, retained earnings and payments to capital providers and governments. | 30              |                      |                  |
|                           | EC2 Financial implications and other risks and opportunities for the organization's activities due to climate change.                                                                                                           | 17, 26<br>42-43 | Principle 7          |                  |
|                           | EC3 Coverage of the organization's defined benefit plan obligations                                                                                                                                                             | 30, 56-58       |                      |                  |
|                           | EC4 Significant financial assistance received from government.                                                                                                                                                                  | 30              |                      |                  |
| Market Presence           | EC5 Range of ratios of standard entry level wage compared to local minimum wage at significant locations of operation.                                                                                                          | 55              | Principle 1          |                  |
|                           | EC6 Policy, practices and proportion of spending on locally-based suppliers. At significant locations of operation.                                                                                                             | 33, 46          |                      |                  |
|                           | EC7 Procedures for local hiring and proportion of senior management hired from the local community at locations of significant operation.                                                                                       | 53              | Principle 6          |                  |
| Indirect Economic Impacts | EC8 Development and impact of infrastructure investments and services provided primarily for public benefit through commercial, in-kind, or pro bono engagement.                                                                | 84-85           | Principle 9          |                  |
|                           | EC9 Understanding and describing significant indirect economic impacts, Including the extent of impacts.                                                                                                                        | 25-27           |                      |                  |

## Environment Disclosure

| Performance Indicator/Description |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                          | SR Page Number                  | UNGC Principles | Others reference |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------|------------------|
| Materials                         | Management Approach EN (DMA EN) : Materials, Energy, Water, Biodiversity, Emissions, Effluents And Waste, Products & Services, Compliance, Transport, Overall |                                                                                                                                                                                                          | 7, 15, 17, 32-33, 35, 37, 39-43 | Principle 7-9   |                  |
|                                   | EN1                                                                                                                                                           | Materials used by weight or volume.                                                                                                                                                                      | 33-34                           | Principle 7-9   |                  |
|                                   | EN2                                                                                                                                                           | Percentage of materials used that are recycled input materials.                                                                                                                                          | 33, 40                          | Principle 7-9   |                  |
| Energy                            | EN3                                                                                                                                                           | Direct energy consumption by primary energy source.                                                                                                                                                      | 35                              | Principle 7-9   |                  |
|                                   | EN4                                                                                                                                                           | Indirect energy consumption by primary source.                                                                                                                                                           | 35                              | Principle 7-9   |                  |
|                                   | EN5                                                                                                                                                           | Energy saved due to conservation and efficiency improvements.                                                                                                                                            | 35                              | Principle 7-9   |                  |
|                                   | EN6                                                                                                                                                           | Initiatives to provide energy-efficient or renewable energy based products and services, and reductions in energy requirements as a result of these initiatives.                                         | 35                              | Principle 7-9   |                  |
|                                   | EN7                                                                                                                                                           | Initiatives to reduce indirect energy consumption and reductions achieved.                                                                                                                               | 35                              | Principle 7-9   |                  |
| Water                             | EN8                                                                                                                                                           | Total water withdrawal by source.                                                                                                                                                                        | 36                              |                 |                  |
|                                   | EN9                                                                                                                                                           | Water sources significantly affected by withdrawal of water.                                                                                                                                             | 39                              | Principle 9     |                  |
|                                   | EN10                                                                                                                                                          | Percentage and total volume of water recycled and reused.                                                                                                                                                | 36                              | Principle 7-9   |                  |
| Biodiversity                      | EN11                                                                                                                                                          | Location and size of land owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas.                                                       | 44                              | Principle 7-9   |                  |
|                                   | EN12                                                                                                                                                          | Description of significant impacts of activities, products, and services on biodiversity in protected areas and areas and areas of high biodiversity value outside protected areas.                      | 44                              | Principle 7-9   |                  |
|                                   | EN13                                                                                                                                                          | Habitats protected or restored.                                                                                                                                                                          | 44                              | Principle 7-9   |                  |
|                                   | EN14                                                                                                                                                          | Strategies, current actions, and future plans for managing impacts on biodiversity.                                                                                                                      | 39, 44                          | Principle 7-9   |                  |
|                                   | EN15                                                                                                                                                          | Number of IUCN Red List species and national conservation List species with habitats in areas affected by operations, by level of extinction risk.                                                       | 44-45                           | Principle 7-9   |                  |
| Emissions, Effluents, And Waste   | EN16                                                                                                                                                          | Total direct and indirect greenhouse gas emission by weight.                                                                                                                                             | 37                              | Principle 7-9   |                  |
|                                   | EN17                                                                                                                                                          | Other relevant indirect greenhouse gas emission by weight.                                                                                                                                               | 37, 41                          | Principle 7-9   |                  |
|                                   | EN18                                                                                                                                                          | Initiatives to reduce greenhouse gas emissions and reductions achieved.                                                                                                                                  | 35, 41-42                       | Principle 7-9   |                  |
|                                   | EN19                                                                                                                                                          | Emissions of ozone-depleting substances by weight.                                                                                                                                                       | NR                              | Principle 7-9   |                  |
|                                   | EN20                                                                                                                                                          | NO, SO, and other significant air emissions by type and weight.                                                                                                                                          | 38                              | Principle 7-9   |                  |
|                                   | EN21                                                                                                                                                          | Total water discharge by quality and destination.                                                                                                                                                        | 39                              | Principle 7-9   |                  |
|                                   | EN22                                                                                                                                                          | Total weight of waste by type and disposal method.                                                                                                                                                       | 40                              | Principle 7-9   |                  |
|                                   | EN23                                                                                                                                                          | Total number and volume of significant spills.                                                                                                                                                           | 40                              | Principle 7-9   |                  |
|                                   | EN24                                                                                                                                                          | Weight of transported, imported, exported, or treated waste Deemed hazardous under the terms of Basel Convention Annex I, II, III, and VII, and percentage of transported waste shipped internationally. | 41                              | Principle 7-9   |                  |
|                                   | EN25                                                                                                                                                          | Identity, size, protected status, and biodiversity value of water bodies and related habitats significantly affected by the reporting organization's discharges of water and runoff                      | 39, 44                          | Principle 7-9   |                  |
| Products & Services               | EN26                                                                                                                                                          | Initiatives to mitigate environmental impacts of products and services, and extent of impact mitigation.                                                                                                 | 34-42, 46-48, 52                | Principle 7-9   |                  |
|                                   | EN27                                                                                                                                                          | Percentage of products sold and their packaging materials that are reclaimed by category.                                                                                                                | 41                              | Principle 7-9   |                  |
| Compliance                        | EN28                                                                                                                                                          | Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with environmental laws and regulations.                                                               | 41                              | Principle 7-9   |                  |
| Transport                         | EN29                                                                                                                                                          | Significant environment impacts of transporting products and other goods and materials used for the organization's operations, and transporting member of the workforce.                                 | 41                              | Principle 7-9   |                  |
| Overall                           | EN30                                                                                                                                                          | Total environmental protection expenditures and investments by type.                                                                                                                                     | 42-43                           | Principle 7-9   |                  |

## Social Disclosure : Labor Practices and Decent Work

|                                 |                                                                                                                                                                    | Performance Indicator/Description                                                                                                                                                 | SR Page Number | UNGC Principles | Others reference |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|------------------|
| Employment                      | Management Approach LA (DMA LA) : Employment, Labor/Management Relations, Occupational healthy and Safety, Training and Education, Diversity and Equal Opportunity |                                                                                                                                                                                   | 53-54, 56      | Principle 3-6   |                  |
|                                 |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                   | 58-60          | Principle 3-6   |                  |
|                                 | LA1                                                                                                                                                                | Total workforce by employment type, employment contract, and region.                                                                                                              | 53             | Principle 3-6   |                  |
|                                 | LA2                                                                                                                                                                | Total number and rate of employee turnover by age group, gender, and region.                                                                                                      | 54             | Principle 3-6   |                  |
| Labor/Management Relations      | LA3                                                                                                                                                                | Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees, by major operations.                                                          | 55             | Principle 3-6   |                  |
|                                 | LA4                                                                                                                                                                | Percentage of employees covered by collective bargaining agreements.                                                                                                              | 60, 62         | Principle 3-6   |                  |
| Occupational Healthy and Safety | LA5                                                                                                                                                                | Minimum notice period(s) regarding operational change, including whether it is specified in collective agreements.                                                                | 55, 62         | Principle 3-6   |                  |
|                                 | LA6                                                                                                                                                                | Percentage of total workforce represented in formal joint management-worker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and safety programs. | 62, 65-68      | Principle 3-6   |                  |
|                                 | LA7                                                                                                                                                                | Rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities by region.                                                              | 68-69          | Principle 3-6   |                  |
|                                 | LA8                                                                                                                                                                | Education, training, counseling, prevention, and risk-control programs in place to assist workforce members, their families, or community member regarding serious diseases.      | 55-58, 79      | Principle 3-6   |                  |
| Traning and Education           | LA9                                                                                                                                                                | Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions.                                                                                                          | 55, 65         | Principle 3-6   |                  |
|                                 | LA10                                                                                                                                                               | Average hours of training per year per employee by employee category.                                                                                                             | 56-57          | Principle 3-6   |                  |
|                                 | LA11                                                                                                                                                               | Programs for skills management and lifelong learning that support The continued employability of employees and assist them in managing career endings.                            | 56-58          | Principle 3-6   |                  |
| Diversity and Equal Opportunity | LA12                                                                                                                                                               | Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews.                                                                                             | 55             | Principle 3-6   |                  |
|                                 | LA13                                                                                                                                                               | Composition of governance bodies and breakdown of employees per category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity.            | 53-54          | Principle 3-6   |                  |
|                                 | LA14                                                                                                                                                               | Ratio of basic salary men to women by employee category.                                                                                                                          | 55             | Principle 3-6   |                  |

## Social Disclosure : Human Rights

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                           | Performance Indicator/Description                                                                                                                                               | SR Page Number      | UNGC Principles      | Others reference                                                                                     |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Investment and Procurement Practices             | Management Approach HR (DMA HR) : Investment and Procurement Practices, Non – Discrimination, Freedom of Association And Collective Bargaining, Child Labor, Forced and Compulsory, Security Practices, Indigenous Rights |                                                                                                                                                                                 | 54-56, 59-60, 62-63 |                      |                                                                                                      |
|                                                  | HR1                                                                                                                                                                                                                       | Percentage and total number of significant investment agreements that include human right clauses or that have undergone human rights screening.                                | 46, 55              | Principle 1-2, 4-6   | Policy on CG and Code of Conduct application to all businesses and acquisitions                      |
|                                                  | HR2                                                                                                                                                                                                                       | Percentage of significant suppliers and contractors that have undergone screening on human rights and actions taken.                                                            | 46                  | Principle 1-2, 4-6   |                                                                                                      |
|                                                  | HR3                                                                                                                                                                                                                       | Total hours of employee training on policies and procedures. Concerning aspects of human rights that are relevant to operations, including the percentage of employees trained. | 55-56               | Principle 1-6        | All employees have received training regarding human rights aspects via orientation                  |
| Non – Discrimination                             | HR4                                                                                                                                                                                                                       | Total number of incidents of discrimination and actions taken.                                                                                                                  | NR                  | Principle 1-2, 4-6   | No incidents of discrimination in 2011.                                                              |
| Freedom of Association And Collective Bargaining | HR5                                                                                                                                                                                                                       | Operations identified in which the right to exercise freedom of association and collective bargaining may be at significant risk, and action taken to support these rights.     | 60, 62-63           | Principle 1-3        |                                                                                                      |
| Child Labor                                      | HR6                                                                                                                                                                                                                       | Operations identified as having significant risk for incidents of child labor, and measures taken to contribute to the elimination of child labor.                              | 46, 55              | Principle 1, 2, 4, 5 |                                                                                                      |
| Forced and Compulsory                            | HR7                                                                                                                                                                                                                       | Operations identified as having significant risk for incidents of forced or compulsory labor, and measures to contribute to the elimination of forced or compulsory labor.      | 54                  | Principle 1, 2, 4    |                                                                                                      |
| Security Practices                               | HR8                                                                                                                                                                                                                       | Percentage of security personnel trained in the organization' policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations.                        | 21, 53, 55-56       | Principle 1, 2       |                                                                                                      |
| Indigenous Rights                                | HR9                                                                                                                                                                                                                       | Total number of incidents of violations involving rights of indigenous people and actions taken.                                                                                | NR                  | Principle 1, 2, 4-6  | No incidents of violations of violations involving rights of indigenous people was reported in 2011. |



## Social Disclosure : Society

|                  |     | Performance Indicator/Description                                                                                                                                           | SR Page Number         | UNGC Principles | Others reference                                                   |
|------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------|
| Community        |     | Management Approach SO (DMA SO) : Community, Corruption, Public Policy, Anti-Competitive, Compliance                                                                        | 7, 73, 21-22<br>52, 72 | Principle 10    |                                                                    |
|                  | S01 | Nature, scope, and effectiveness of any programs and practices that assess and manage the impacts of operations on communities, including entering, operating, and exiting. | 73-87                  | -               |                                                                    |
| Corruption       | S02 | Percentage and total number of business units analyzed for risks related to corruption.                                                                                     | 21-23                  | Principle 10    |                                                                    |
|                  | S03 | Percentage of employees trained in organization's anti-corruption policies and procedures.                                                                                  | 21                     | Principle 10    |                                                                    |
|                  | S04 | Actions taken in response to incidents of corruption.                                                                                                                       | 21-23                  | Principle 10    |                                                                    |
| Public Policy    | S05 | Public policy positions and participation in public policy development and lobbying.                                                                                        | 72                     | Principle 1-10  |                                                                    |
|                  | S06 | Total value of financial and in-kind contributions to political parties, politicians, and related institutions by country.                                                  | NR                     | Principle 10    | As the BCP code of Conduct – remain strictly political neutrality. |
| Anti-Competitive | S07 | Total number of legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices and their outcomes.                                                         | 72                     | Principle 10    |                                                                    |
| Compliance       | S08 | Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for noncompliance with laws and regulations.                                                 | NR                     |                 | No significant fines.                                              |

## Social Disclosure : Product Responsibility

|                              |     | Performance Indicator/Description                                                                                                                                                                     | SR Page Number | UNGC Principles | Others reference      |
|------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|-----------------------|
| Customer Health and Safety   |     | Management Approach PR (DMA PR) : Customer Health and Safety, Product and Service Labeling, Marketing Communications, Customer Privacy, Compliance                                                    | 48-52          |                 |                       |
|                              | PR1 | Life cycle stages in which health and safety impacts of products and services are assessed for improvement, and percentage of significant product and services categories subject to such procedures. | 48-49          | Principle 7-9   |                       |
|                              | PR2 | Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning health and safety impacts of products and services during their life cycle, by type of outcomes.          | 52             | Principle 7-9   |                       |
| Product and Service Labeling | PR3 | Type of product and service information required by procedures, and percentage of significant product and services subject to such Information requirements.                                          | 34, 48-52      | Principle 7-9   |                       |
|                              | PR4 | Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning product and service information and labeling, by type of outcomes.                                        | 52             | Principle 7-9   |                       |
|                              | PR5 | Practices related to customer satisfaction, including results of surveys measuring customer satisfaction.                                                                                             | 48-52, 88-89   | Principle 7-9   |                       |
| Marketing Communications     | PR6 | Programs for adherence to laws, standards, and voluntary codes related to marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship.                                                | 48, 52         | Principle 7-9   |                       |
|                              | PR7 | Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship by type of outcomes.          | 52             | Principle 7-9   |                       |
| Customer Privacy             | PR8 | Total number of substantiated complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer data.                                                                                          | 52             | Principle 7-9   |                       |
| Compliance                   | PR9 | Monetary value of significant fines for non-compliance with laws and regulations concerning the products and services.                                                                                | 52             | Principle 7-9   | No significant fines. |

Remark :

UNGC : United National Global Company

The data is corresponded with GRI G3 Guideline.

The data is partially corresponded with GRI G3 Guideline

NR : Not Relevant

