

GREEN SOCIETY

รายงานการพัฒนารัฐกิจร่วมไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม 2555
บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)





บวรจก
ผู้นำพลังงานทดแทน



GREEN SOCIETY

พลังขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมสีเขียว



“ทุกโครงการที่เป็นรูปธรรมของบางจากฯ
ในอดีตถึงปัจจุบัน หรือโครงการลงทุน
ในธุรกิจพลังงานทดแทนอื่นๆ ในอนาคต
ล้วนเกิดขึ้นจากความมุ่งมั่นเพื่อบรรลุ
พันธกิจที่บางจากฯ ได้ให้คำมั่นไว้”

วันนี้ บางจากฯ ก้าวต่อไปสู่ความเป็นผู้นำในการสร้างพลังขับเคลื่อน
การพัฒนาสังคมสีเขียว **Green Society**
ด้วยวิถีบางจากตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
ที่มุ่งสร้างสมดุลระหว่างธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อคนไทยอย่างยั่งยืน
โดยการใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า เน้นการผลิตแบบสีเขียว
และร่วมมือกันฟื้นฟูธรรมชาติเสมือนหนึ่งการเชื่อมต่อความสุขของทุกชีวิต
บนอาณาเขต **Green Society** ที่บางจากฯ สร้างสรรค์ และเชื่อมั่นว่า
ความสำเร็จในการสร้างสังคมสีเขียวมิใช่อาศัยเพียงพลังจากภาคผู้ผลิต
หากแต่ต้องรวมพลังจากแนวร่วมทุกภาคส่วน จึงจะเป็นจริงได้

24 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

5 สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่

8 เปิดบ้านบางจาก

- โครงสร้างองค์กร
- วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ความเสี่ยงหลักขององค์กร

27 ผลปฏิบัติงานด้านเศรษฐกิจ



31 ผลปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อม

- การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและคาร์บอนฟุตพริ้นท์
- บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม
- ประสิทธิภาพเชิงนิเวศ
- ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ
- การจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

58 ผลปฏิบัติงานด้านสังคม

- การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน
- การดำเนินงานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน (SHEE)
- การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย
- การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

95 รางวัลแห่งปี 2555

97 GRI API/APIECA UNGC Principles Content Index

98 การรับรองจากหน่วยงานภายนอก







สารจากการจัดการใหญ่

ในปี 2555 กรุงเทพมหานครโชคดีที่มีต้องเผชิญกับมหาอุทกภัยเช่นปีก่อนหน้า แต่ก็มิได้หมายความว่าปัญหาสิ่งแวดล้อมหมดไป เพราะจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศยังคงต้องสู้กับปัญหามลพิษในหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นน้ำท่วม ดินถล่ม ฝนแล้ง บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ตระหนักดีว่า การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศบ่งบอกถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม จึงยังคงดำเนินกิจการและกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการลดภาวะเรือนกระจก ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพหน่วยกลั่นเพื่อลดการใช้พลังงาน ดำเนินโครงการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ให้ได้กำลังผลิตตามระยะเวลาที่วางแผนไว้ แม้ว่าต้องพบกับอุปสรรคทำให้โครงการฯ ล่าช้าไป ซึ่งหากแล้วเสร็จจะทำให้บริษัทฯ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงจากปีฐานร้อยละ 50 ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ยังขยายกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมสู่สาธารณะด้วยการจัดสัมมนา “น้ำท่วม แผ่นดินไหว: ประเทศไทยก้าวพ้นภัยพิบัติ” สนับสนุนให้โรงเรียนทั่วประเทศได้ตระหนักถึงปัญหามลพิษด้วยโครงการ Thailand Go Green และยังคงส่งเสริมโครงการด้านสิ่งแวดล้อมแก่ชุมชนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก

ในช่วงกลางปี 2555 ได้มีเหตุการณ์ที่ไม่พึงปรารถนานำมาซึ่งความเสียหายให้แก่ผู้บริหารและพนักงานบริษัท บางจากฯ ทุกคน กรณีทำให้ผู้อาศัยรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจากเกิดความตระหนกและกังวลจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในโรงกลั่น ซึ่งผู้บริหารและพนักงานได้ลงพื้นที่เพื่อขอภัยต่อชุมชนโดยรอบ และส่งทีมพนักงานลงเยี่ยมเยียนความเสียหายทันที โดยดำเนินการซ่อมแซมให้แล้วเสร็จอย่างรวดเร็ว เป็นการแสดงความรับผิดชอบทั้งต่อจิตใจและทรัพย์สินของผู้เสียหายอย่างจริงใจ และในการทำให้หน่วยผลิตกลับมาทำงานได้ดังเดิมอย่างปลอดภัย ซึ่งบริษัทฯ ได้จ้างผู้เชี่ยวชาญด้านความปลอดภัยจากต่างประเทศพัฒนาระบบความปลอดภัยให้ดีขึ้นยิ่งกว่ามาตรฐานสากลของโรงกลั่นทั่วไป ส่งผลให้บริษัท บางจากฯ ได้รับความเมตตา ความเข้าใจ และโอกาสจากชุมชนโดยรอบ ที่ยืนยันจะอยู่ร่วมกันต่อไป

สุดท้ายนี้ ผมในฐานะผู้บริหารและพนักงานบริษัท บางจากฯ ทุกคนยังคงยืนยันหยั่งที่ที่จะสานต่อวัฒนธรรมของบริษัทฯ ที่จะพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคมต่อไป

(นายวิเชียร อุษณาโชติ)
กรรมการผู้จัดการใหญ่



Adherence to The United-Nations Global Compact



หลักสากล 10 ประการ		การดำเนินงาน
สิทธิมนุษยชน	- สนับสนุนและเคารพในเรื่องการปกป้องสิทธิมนุษยชนที่ประกาศในระดับสากล ตามขอบเขตอำนาจที่เอื้ออำนวย - หมั่นตรวจตราดูแลมิให้ธุรกิจของตนเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน	- กำหนดเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชนของทุกคนอย่างเท่าเทียมกันไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี - จัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนที่ฝ่าฝืนกฎหมายหรือจริยธรรม รวมถึงมีกลไกคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส
แรงงาน	- ส่งเสริมสนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่มของแรงงานและการรับรองสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรองอย่างจริงจัง - จัดการใช้แรงงานเกณฑ์ และแรงงานที่ใช้การบังคับในทุกรูปแบบ - ยกเลิกการใช้แรงงานเด็กอย่างจริงจัง - จัดการเลือกปฏิบัติในเรื่องการจ้างแรงงานและการประกอบอาชีพ	- สนับสนุนและจัดให้มีสภาพแรงงานบริษัทบางจากขึ้นเพื่อ - แสวงหาและคุ้มครองผลประโยชน์เกี่ยวกับสภาพการจ้าง - ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง และระหว่างลูกจ้างด้วยกันให้เป็นไปด้วยความสงบสุข และเรียบร้อยเหมาะสม - บริษัทฯ มีนโยบายไม่จ้างแรงงานเกณฑ์ แรงงานบังคับ และแรงงานเด็ก - สนับสนุนการพัฒนาความสามารถในการทำงานระดับมืออาชีพ บรรจุบุคคลให้เหมาะกับงาน ปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม จัดให้มีสวัสดิการและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและปลอดภัย และให้ผลตอบแทนที่เทียบเคียงได้ในธุรกิจเดียวกัน
สิ่งแวดล้อม	- สนับสนุนแนวทางการระแวดระวังในการดำเนินงานที่อาจจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - อาสาจัดทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม - ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	- กำหนดเป็นวิสัยทัศน์ (Vision) ของบริษัทฯ “Greenery Excellence” มุ่งสร้างสรรค์ธุรกิจพลังงานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน - กำหนดเป็นวัฒนธรรมธุรกิจของบริษัทฯ “พัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม” - ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง สร้างความเข้าใจ รับฟังปัญหาและผลกระทบ อันอาจเกิดขึ้นกับชุมชนโดยรอบ เพื่อการจัดการแก้ไขได้อย่างทันทั่วทั้งที่ อันจะเป็นรากฐานของการอยู่ร่วมกันระหว่างโรงงานและชุมชน - ให้การสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์โดยคำนึงถึงความเหมาะสม และประโยชน์ที่สังคมและชุมชนจะพึงได้รับอย่างยั่งยืน - เป็นผู้นำพัฒนาพลังงานทดแทนและเน้นธุรกิจที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
การต่อต้านทุจริต	ดำเนินงานในทางต่อต้านการทุจริต รวมทั้งการกรรโชก และการให้สินบนในทุกรูปแบบ	- กำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจในการต่อต้านทุจริตทุกรูปแบบ และข้อพึงปฏิบัติเรื่องการไม่รับและไม่ให้ที่ไม่เหมาะสม รวมถึงการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ถูกต้องตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี - จัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนที่ฝ่าฝืนกฎหมายหรือจริยธรรม รวมถึงสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียโดยเฉพาะผู้ประกอบการสถาบันบริการน้ำมันมีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนผ่านจดหมายถึงผู้ประกอบการทุกราย (1,080 ราย ณ ปีพ.ศ. 2554) รวมถึงคู่มือบริหาร บัณฑิตบางจาก - จัดกิจกรรม CG Day ประจำปี 2555 “CG Go ASEAN” เพื่อเน้นย้ำแนวปฏิบัติ CG แก่พนักงานเตรียมความพร้อมในการก้าวสู่เวที ASEAN รวมถึงรณรงค์ต่อต้านทุจริตภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

ເປີດບ້ານ
ບາບຈາກ



โครงสร้างองค์กร

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

- บริษัทน้ำมันชั้นนำของคนไทย ประกอบธุรกิจปิโตรเลียมครบวงจร ตั้งแต่การจัดหาน้ำมันดิบ ผลิต และจำหน่ายน้ำมันสำเร็จรูป
- จัดตั้งขึ้นตามมติของคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2527
- จัดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัดภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ดำเนินการในลักษณะบริษัทจำกัดเมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2527
- จัดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัท มหาชน จำกัด เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2536 และได้นำหุ้นสามัญของบริษัทจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2537
- ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 1,531 ล้านบาท ทุนชำระแล้ว 1,377 ล้านบาท
- สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 555/1 ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ อาคาร A ชั้น 10 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

สิ้นปี 2555 มีพนักงานจำนวน



1,027

คน

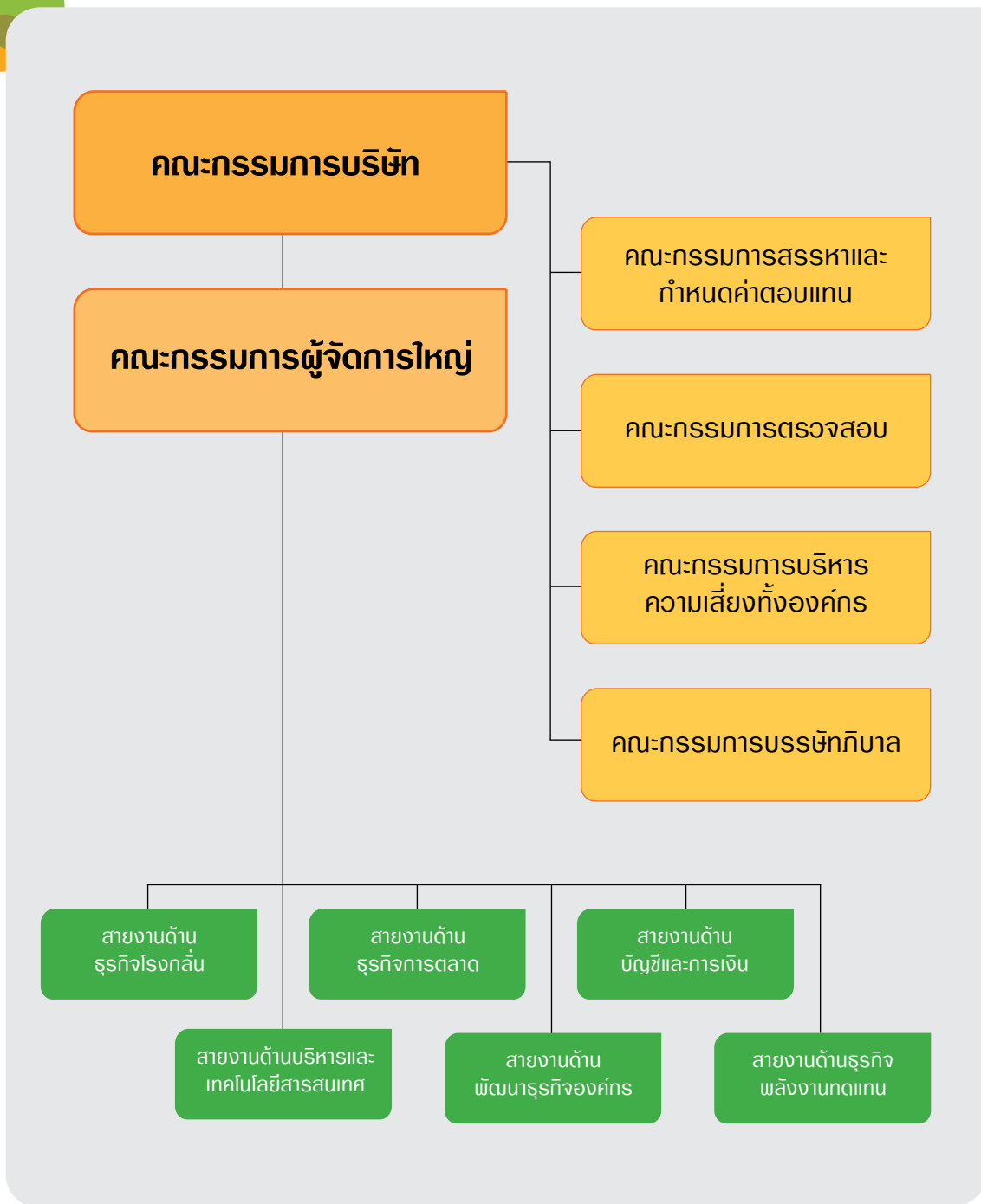
สิ้นปี 2555 มีรายได้



165,246

ล้านบาท

โครงสร้างองค์กร



โครงสร้างการลงทุน



ธุรกิจพลังงานทดแทน **7%**

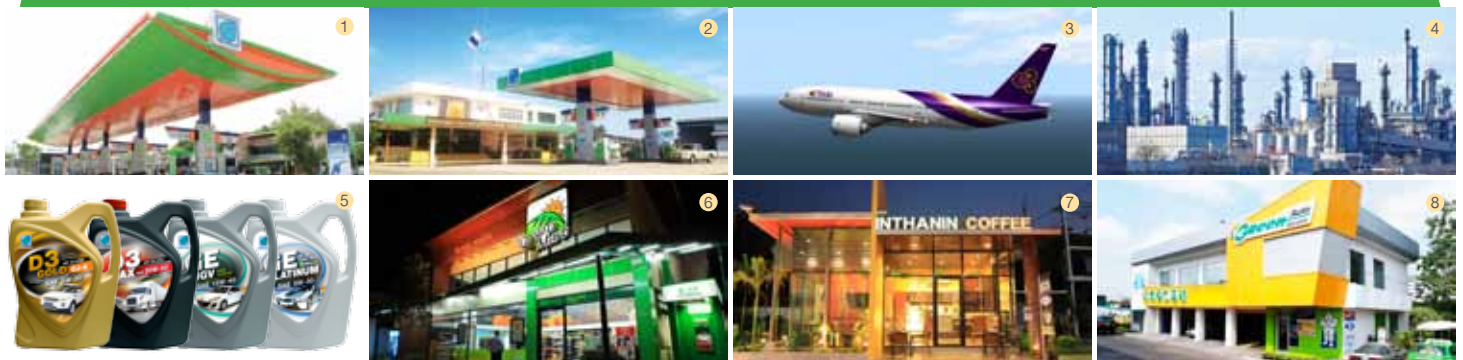
1 ศูนย์ผลิตไบโอดีเซล

2 โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

3 สวนป่าส้ม น้ำมัน

4 โรงเอทานอล

5 เหมืองแร่โปแตช



ธุรกิจการตลาด **23%**

1 บัณฑิตฐาน 483 แห่ง

2 บัณฑิตชน 584 แห่ง

3 สายการบิน

4 ตลาดอุตสาหกรรม

5 น้ำมันเครื่อง

6 ร้านไบจาก/เลมอนรีน

7 ร้านกาแฟอินทนิล

8 Green Series



ธุรกิจโรงกลั่น **70%**

ทั้งนี้ เป็นสัดส่วนตาม EBITDA ของธุรกิจ

โครงสร้างการถือหุ้น



บางจาก
ผู้นำพลังงานทดแทน

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

• ทุนจดทะเบียน **1,531,643,461** บาท • ทุนชำระแล้ว **1,376,923,157** บาท


 กระทรวงการคลัง 9.98%
 
 บมจ.ปตท. 27.22%
 
 ประชาชน 62.80%

บจก. บางจากกรีนเนท



บริษัทย่อย  49%

บจก.บางจาก ไบโอฟูเอล



บริษัทย่อย  70%



บจก.อุบล ไบโอเอทานอล

+ บจก.อุบลเกษตรพลังงาน 100%
 + บจก.อุบลไบโอเอทิล 100%
 + บจก.เอ็นพีไอเอทานอล 99.95%

บริษัทร่วม  21.28%

บจก.บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี

+ บจก.บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี (ปราจีนบุรี) 100%
 + บจก.บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี (ชัยภูมิ1) 100%
 + บจก.บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี (บุรีรัมย์) 100%
 + บจก.บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี (บุรีรัมย์1) 100%
 + บจก.บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี (นครราชสีมา) 100%



บริษัทย่อย  100%

บจก.ขนส่งน้ำมันทางท่อ



บริษัทร่วม  5.07%

บมจ.เหมืองแร่โปแตชอาเซียน



บริษัทร่วม  13.17%



วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



วิสัยทัศน์: Greenergy Excellence

มุ่งสร้างสรรค์ธุรกิจพลังงานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



พันธกิจองค์กร

ต่อผู้ถือหุ้น/ลูกค้า/ลูกค้า/เจ้าหน้าที่

ดำเนินธุรกิจที่สร้างผลตอบแทนเติบโตต่อเนื่องและเป็นธรรม

ต่อสังคม/ชุมชน/สิ่งแวดล้อม

มีวัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

ต่อพนักงาน

พัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ



ค่านิยม

Beyond Expectation มุ่งความเป็นเลิศ

Continuing Development สร้างสรรค์ไม่หยุดนิ่ง

Pursuing Sustainability ดำเนินถึงความยั่งยืน



วัฒนธรรมพนักงาน:

เป็นคนดี มีความรู้ เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น



วัฒนธรรมองค์กร:

พัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทไทยชั้นนำที่ก่อตั้งเพื่อดำเนินธุรกิจพลังงานตั้งแต่ปี 2528 ที่ได้ยึดหลักวัฒนธรรมองค์กร “**พัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม**” มาโดยตลอด นั้นหมายถึงว่า บริษัทฯ มุ่งพัฒนาธุรกิจให้มีความสมดุลระหว่างมูลค่าทางธุรกิจและคุณค่าทางสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยบริษัทฯ ได้นำทั้งหลักการปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงฯ หลักธรรมาภิบาล และหลักการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายขององค์กร นอกจากการบริหารจัดการด้านธุรกิจให้สามารถสร้างมูลค่าได้อย่างมั่นคงและต่อเนื่องด้วยหลักการธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่จะเกิดต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรอย่างเคร่งครัดแล้ว บริษัทฯ ยังได้นำแนวคิดการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนเข้ามาเป็นส่วนประกอบสำคัญตั้งแต่ระดับการวางแผนเชิงกลยุทธ์ขององค์กร โดยบริษัทฯ ได้บรรจุตัวชี้วัดด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเข้าเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดของเป้าหมายการดำเนินงาน เพิ่มเติมจากตัวชี้วัดด้านอื่นๆ (ด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการ และด้านบุคลากร) ทำให้บริษัทฯ สามารถถ่ายทอดเป้าหมายเกี่ยวกับด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่การปฏิบัติการในส่วนและสายงานต่างๆ ของบริษัทฯ ได้อย่างถูกต้อง ทำให้แผนการปฏิบัติการมีความเชื่อมโยงหรือไม่ขัดต่อเป้าหมายตัวชี้วัดด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมดังกล่าว ในขณะที่ระดับปฏิบัติการนั้น นอกจากจะได้รับการถ่ายทอดเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมมาจากตัวชี้วัดขององค์กรแล้ว พนักงานทุกคนของบริษัทฯ ที่ได้ยึดถือวัฒนธรรมพนักงาน “**เป็นคนดี มีความรู้ เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น**” และค่านิยมทั้ง 3 ข้อข้างต้น จะเป็นส่วนขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการต่างๆ ทั้งที่เกิดประโยชน์ในทางตรงและทางอ้อมให้เกิดผลสำเร็จได้อย่างแท้จริง

กลยุทธ์หลักในการดำเนินการธุรกิจอย่างยั่งยืน

1 พัฒนารุทกิจให้เติบโตและมีการกระจายความเสี่ยงสู่ธุรกิจที่รายได้มั่นคง

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดเป้าหมายที่จะมีการเติบโตสร้างมูลค่าให้กับกิจการอย่างยั่งยืน โดยการปรับโครงสร้างรายได้ขององค์กรจากปัจจุบันที่มีสัดส่วนรายได้จากธุรกิจการกลั่นสูงถึงร้อยละ 70 และจากธุรกิจการตลาดอยู่ประมาณร้อยละ 30 ซึ่งด้วยธรรมชาติของธุรกิจการกลั่นที่มีความผันผวนสูง ไม่ว่าจะเป็นราคาน้ำมันในตลาดโลกหรือค่าการกลั่นที่ผันผวนขึ้นกับสภาพเศรษฐกิจของโลกและภูมิภาค ซึ่งอาจจะทำให้ผลประกอบการของบริษัท มีความผันผวนตามไปด้วยเช่นกัน ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดเป้าหมายให้โครงสร้างรายได้ขององค์กรมีสัดส่วนรายได้จากธุรกิจการกลั่นอยู่ที่ระดับร้อยละ 50 ธุรกิจการตลาดร้อยละ 20 และธุรกิจใหม่ซึ่งนับรวมถึงธุรกิจพลังงานสะอาดและธุรกิจพลังงานอื่นๆ อีกร้อยละ 30 ณ ปี 2558 ซึ่งธุรกิจใหม่นี้จะมุ่งเน้นธุรกิจพลังงานสะอาดและธุรกิจพลังงานอื่นๆ ที่มีรายได้ที่คงที่และมีความเสี่ยงจากความผันผวนของปัจจัยภายนอกต่ำ เช่น ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานทดแทนอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจผลิตไบโอดีเซลจากน้ำมันปาล์มที่รวมไปถึงการปลูกปาล์ม หรือการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม เป็นต้น เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าของกิจการอย่างมั่นคงและเป็นการกระจายความเสี่ยงรายได้ของบริษัทฯ ในอนาคตได้เป็นอย่างดีอีกด้วย

2 มุ่งสู่บริษัทที่มีการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutral Company)

บริษัทฯ ตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันนั้น มีการใช้พลังงานค่อนข้างสูงและปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในการกลั่นและแปรรูปน้ำมันดิบให้เป็นน้ำมันสำเร็จรูป ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ตั้งเป้าหมายสู่บริษัทที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ เพื่อลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจการกลั่นของบริษัทฯ ให้เหลือน้อยที่สุด โดยภายในปี 2558 บริษัทฯ จะสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้กว่าร้อยละ 50 (จาก Business as usual baseline) ซึ่งเกิดจากความพยายามที่จะพัฒนาธุรกิจพลังงานสะอาดอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ขนาด 118 เมกะวัตต์ โรงงานผลิตไบโอดีเซลจากปาล์มน้ำมัน โรงงานผลิตเอทานอลจากมันสำปะหลัง การผลิตน้ำมันดีเซลจากสาหร่าย รวมไปถึงการปรับปรุงด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการใช้เชื้อเพลิงสะอาดของธุรกิจการกลั่นด้วยเช่นกัน

3 พัฒนารูปแบบกิจกรรมและการดำเนินธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ เห็นว่าการดำเนินกิจกรรมทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ไม่ได้ควมรวมหรือเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจนั้น จะไม่สามารถสร้างผลลัพธ์ของกิจกรรมนั้นได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้มุ่งพัฒนารูปแบบการดำเนินธุรกิจที่สามารถก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้ ซึ่งจะสามารถสร้างผลลัพธ์ที่ดีและต่อเนื่องไปพร้อมๆ กับการเติบโตของธุรกิจนั่นเอง สำหรับรูปแบบทางธุรกิจที่บริษัทฯ ได้พัฒนาจนประสบความสำเร็จและยังดำเนินการอย่างต่อเนื่องนั้นได้แก่ รูปแบบธุรกิจการร่วมดำเนินธุรกิจปั้มน้ำมันร่วมกับสหกรณ์การเกษตร ซึ่งนับว่าเป็นการสร้างงาน สร้างรายได้ และยังเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชน และสังคมของกลุ่มสหกรณ์ด้วย ทั้งนี้รวมไปถึงการรับซื้อสินค้าเกษตรที่ผลิตโดยชุมชนต่างๆ มาเป็นสินค้าส่งเสริมการขายของบริษัทฯ อีกทั้งบริษัทฯ ได้ร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพลังงาน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ พัฒนารูปแบบธุรกิจการส่งเสริมการปลูกสวนส้มสร้างสู่ปาล์มน้ำมัน ซึ่งจะสามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรในพื้นที่สวนส้มสร้างรังสิตและยังเป็นการพัฒนาและยังเป็นการพัฒนาและส่งเสริมพลังงานทดแทนอีกด้วย ซึ่งการพัฒนาและส่งเสริมพลังงานทดแทนดังที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการมาเป็นระยะเวลากว่า 10 ปี ในการส่งเสริมทั้งแก๊สโซฮอลล์และไบโอดีเซล ซึ่งเป็นประโยชน์ทั้งต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยเฉพาะพี่น้องเกษตรกรที่จะมีรายได้ที่ดีขึ้นจากราคาพืชผลการเกษตรที่สูงขึ้น

4 เปิดเผย โปร่งใส ตรวจสอบได้

บริษัทฯ ได้ดำเนินการโดยยึดหลักเปิดเผย โปร่งใส ตรวจสอบได้ ไม่ว่าจะเป็นเปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาลและตามกฎหมายที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือแม้กระทั่งการเปิดเผยข้อมูลคุณภาพอากาศและน้ำทั้งบริเวณรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจากฯ ซึ่งนับว่าเป็นการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเชิงรุก (Proactive) โดยได้มีการติดตั้งป้ายบอกคุณภาพอากาศและน้ำทั้งดังกล่าวหน้าโรงกลั่น และบริเวณชุมชนรอบโรงกลั่น เพื่อแสดงข้อมูลอย่างเปิดเผย ตรงไปตรงมา

ด้วยกลยุทธ์หลัก 4 ด้าน ประกอบกับพนักงานบางส่วนที่ยึดมั่นต่อวัฒนธรรมพนักงานและค่านิยม รวมถึงเป้าหมายขององค์กรที่ชัดเจนต่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนนั้น จะสามารถทำให้บริษัทฯ บรรลุ เป้าหมายการสร้างสมดุลระหว่างมูลค่าและคุณค่าได้อย่างต่อเนื่องก้าวขึ้นสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

กลยุทธ์ 1

พัฒนาธุรกิจให้เติบโตและมีการกระจายความเสี่ยงสู่ธุรกิจที่รายได้มั่นคง (ด้านเศรษฐกิจ)

แผนงานและเป้าหมาย	ความก้าวหน้าและผลการดำเนินการ	เป้าหมายถัดไป (ปี 2556)
1.1 พัฒนาธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ทั้งหมด 118 เมกะวัตต์	1.1 สามารถผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าได้แล้ว 38 เมกะวัตต์ ตั้งแต่กลางปี 2555 และเริ่มดำเนินโครงการที่ชัยภูมิและบางปะหัน	1.1 ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มอีก 32 เมกะวัตต์ ให้ได้ภายในปี 2556 รวมทั้งหมด 70 เมกะวัตต์ (บางปะอิน 38 เมกะวัตต์, ชัยภูมิ 16 เมกะวัตต์, บางปะหัน 16 เมกะวัตต์)
1.2 พัฒนาธุรกิจผลิตเอทานอลกำลังผลิตรวม 400,000 ลิตร/วัน	1.2 บจก. อุบลไบโอเอทานอล (UBE) ก่อสร้างแล้วเสร็จ เริ่มดำเนินการทดสอบการใช้งานของระบบ (Commissioning)	1.2 เดินเครื่องและจำหน่ายเอทานอลจากโรงงาน UBE ได้อย่างต่อเนื่อง
1.3 พัฒนาธุรกิจผลิตไบโอดีเซลกำลังผลิตรวม 300,000 ลิตร/วัน	1.3 เดินเครื่องผลิตไบโอดีเซลได้เกือบเต็มกำลังผลิต และได้ดำเนินโครงการเพื่อแก้ไขข้อจำกัด (Debottleneck) แล้วเสร็จทำให้มีกำลังผลิตรวม 360,000 ลิตร/วัน	1.3 ศึกษาการเพิ่มหน่วยผลิตไบโอดีเซลเพื่อรองรับปริมาณการใช้ไบโอดีเซลที่สูงขึ้น

กลยุทธ์ 2

มุ่งสู่บริษัทที่มีการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutral Company) (ด้านสิ่งแวดล้อม)

แผนงานและเป้าหมาย	ความก้าวหน้าและผลการดำเนินการ	เป้าหมายถัดไป (ปี 2556)
2.1 ใช้ก๊าซธรรมชาติพลังงานสะอาดแทนการใช้น้ำมันเตาเป็นเชื้อเพลิง	2.1 ใช้ก๊าซธรรมชาติทดแทนการใช้น้ำมันเตาได้ร้อยละ 65 ของการใช้น้ำมันเตาเดิมต่ำกว่าเป้าหมาย เนื่องจากปริมาณก๊าซเชื้อเพลิงที่ผลิตได้เพิ่มขึ้นและต้องใช้ก๊าซหุงต้มเป็นเชื้อเพลิงร่วมบางส่วน อีกทั้งยังต้องใช้หม้อไอน้ำ ซึ่งต้องใช้น้ำมันเตาเป็นเชื้อเพลิงเพื่อรักษาความมั่นคงทางไฟฟ้า/ไอน้ำ แต่ใช้ในปริมาณต่ำสุด	2.1 มุ่งใช้ก๊าซธรรมชาติทดแทนการใช้น้ำมันเตาให้ได้ทั้งหมด
2.2 ใช้ก๊าซธรรมชาติพลังงานสะอาดแทนการใช้ก๊าซหุงต้มเป็นสารป้อนเข้าหน่วยผลิตไฮโดรเจน	2.2 ใช้ก๊าซธรรมชาติทดแทนการใช้ก๊าซหุงต้มได้ร้อยละ 83 ของการใช้ก๊าซหุงต้มเดิม	2.2 มุ่งใช้ก๊าซธรรมชาติทดแทนการใช้ก๊าซหุงต้มให้ได้ทั้งหมด
2.3 ผลิตไฟฟ้าและไอน้ำจากโรงไฟฟ้า Co-gen ซึ่งมีประสิทธิภาพสูง	2.3 ผลิตไฟฟ้าและไอน้ำจากโรงไฟฟ้า Co-gen ร้อยละ 60 และ 57 ตามลำดับของกำลังการผลิตของ Co-gen	2.3 เพิ่มการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำจากโรงไฟฟ้า Co-gen ให้ได้สูงสุด
2.4 ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโรงกลั่น	2.4 โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพจำนวน 6 โครงการ ทำให้ประหยัดการใช้พลังงานได้ร้อยละ 1.4 เป็นไปตามแผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพ	2.4 ศึกษาการลงทุนโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง
2.5 พัฒนาธุรกิจพลังงานสะอาด (ตามข้อ 1)	2.5 รายละเอียดตามข้อ 1	2.5 รายละเอียดตามข้อ 1

กลยุทธ์ 3

พัฒนารูปแบบกิจกรรมและการดำเนินธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (In-process) (ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม)

แผนงานและเป้าหมาย	ความก้าวหน้าและผลการดำเนินการ	เป้าหมายถัดไป (ปี 2556)
3.1 พัฒนารูปแบบกิจกรรมและการดำเนินธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระดับประเทศ	3.1.1 พัฒนาสถานีบริการร่วมกับสหกรณ์การเกษตรได้เพิ่มขึ้นอีก 16 แห่ง (รวมเป็นทั้งหมด 584 แห่ง) ซึ่งเป็นการสร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชนในสหกรณ์และเป็นการพัฒนาสังคมในระดับ Bottom up ขึ้นมาสู่ระดับมหภาค พร้อมทั้งได้นำสินค้าเกษตรมาเป็นสินค้าส่งเสริมการขายของบางจากฯ ได้แก่ ลูกหยีหวาน 3.1.2 ดำเนินโครงการ Thailand Go Green ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ในหัวข้อ “เรียนรู้สู่ภัยพิบัติ ด้วยนวัตกรรมพลังงานทดแทน” เพื่อสร้างจิตสำนึก และปลูกฝังความรู้ต่อการใช้พลังงานสะอาดที่ตยในกลุ่มนักเรียนในโรงเรียนทั่วประเทศ ซึ่งปี 2555 มีโรงเรียนเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 677 แห่ง 3.1.3 พัฒนารูปแบบธุรกิจการส่งเสริมการพลิกสวนส้มร้างสู่ปาล์มน้ำมัน 1,200 ไร่ ภายในพื้นที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาการปลูกปาล์มในพื้นที่รังสิต นครนายก	3.1.1 พัฒนา / ปรับปรุงและขยายสถานีบริการร่วมกับสหกรณ์อย่างต่อเนื่อง เป้าหมายเพิ่มสถานีบริการร่วมกับสหกรณ์ฯ อีก 19 แห่ง 3.1.2 คงดำเนินกิจกรรม Thailand Go Green ต่อเนื่อง เพื่อให้เยาวชนได้เรียนรู้ประโยชน์และความจำเป็นของพลังงานทดแทนได้อย่างจริงจัง พร้อมทั้งเน้นการสื่อสารต่อประชาชนในด้านการเตรียมพร้อมรับมือกับภัยพิบัติ 3.1.3 สาธิตและสนับสนุนให้เกษตรกรในพื้นที่สวนส้มร้างรังสิต หันมาปลูกปาล์มเพิ่มขึ้น โดยพร้อมจะสร้างโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบในพื้นที่
3.2 พัฒนารูปแบบกิจกรรมและการดำเนินธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระดับชุมชน	3.2 พัฒนารูปแบบให้ผู้อาศัยในชุมชน / โรงเรียน มีส่วนร่วมในการพิจารณาโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน ยั่งยืน เพื่อเสนอให้บริษัทฯ พิจารณา	3.2 มีโครงการที่ได้รับความเห็นชอบจากบริษัทและดำเนินการจำนวน 16 โครงการ

กลยุทธ์ 4

เปิดเผย โปร่งใส ตรวจสอบได้ (ด้านสังคม)

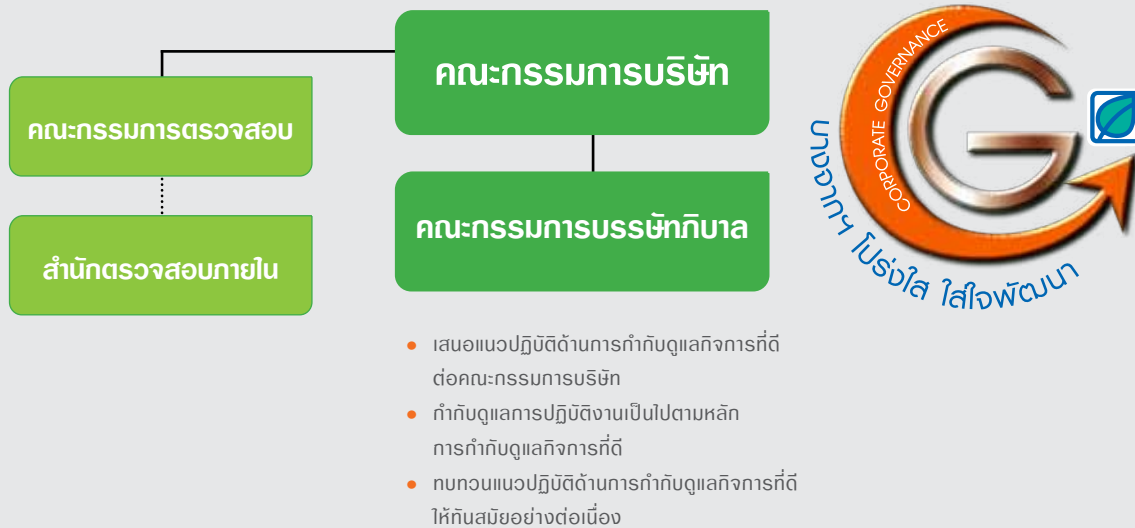
แผนงานและเป้าหมาย	ความก้าวหน้าและผลการดำเนินการ	เป้าหมายถัดไป (ปี 2556)
4.1 เปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสเพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการตรวจสอบ	4.1 สร้างความมั่นใจ และเปิดให้ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐมีส่วนร่วมในการตรวจสอบการดำเนินการอย่างโปร่งใส ผ่านระบบตรวจสอบคุณภาพอากาศรอบโรงกลั่นและคุณภาพน้ำทิ้ง ที่แสดงผลหน้าโรงกลั่นในศูนย์การค้าปิยมรย์ และในชุมชนรอบโรงกลั่น 3 ชุมชน รวมถึงการเชื่อมต่อระบบดังกล่าวไปแสดงผลที่กรมโรงงาน	4.1 ดำเนินการดังกล่าวต่อเนื่อง

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ตั้งแต่ปี 2546 บริษัทฯ ได้จัดทำ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี”
อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร อันเป็นข้อพึงปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหาร
และพนักงานในการดำเนินธุรกิจ และปรับปรุงให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย
ในปี 2555 บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ
ที่ดีเป็นครั้งที่ 9 อยู่บนพื้นฐานหลัก 6 ประการ อันได้แก่



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี



คุณพรพิมล ศรีบริกิจ
ผู้ถือหุ้น

“

นโยบายทางธุรกิจ เช่นนโยบายที่ดี โดยจะ มุ่งเน้นพลังงานสะอาดตามวิสัยทัศน์ *Greenenergy Excellence* โดยธุรกิจที่ทำก็เน้นประโยชน์แก่เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมโดยรวมของประเทศ ดังนั้นได้จากธุรกิจ โฟลว์ ธุรกิจผลิตไบโอดีเซล ทั้งนี้ยังเน้นกิจกรรมที่เห็น ประโยชน์แก่สังคม อย่างเช่น บริษัทฯ ได้ทำกิจกรรม CSR ในหลายๆด้านที่ช่วยสร้างประโยชน์แก่ชาวบ้านใน ชุมชนข้างเคียงอีกด้วย ถือว่าดีมากค่ะ ”

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้ง “คณะกรรมการบรรษัทภิบาล” เพื่อกำหนดที่กำกับดูแลให้ทุกส่วนขององค์กรมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเหมาะสม ตลอดจนมีหน้าที่พิจารณาปรับปรุงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ซึ่งปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 คน โดยประธานเป็นกรรมการอิสระ

ในปี 2555 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลจัดให้มีการประชุม 5 ครั้ง เพื่อติดตามการดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในด้านต่างๆ ดังนี้

- ด้านสิทธิของผู้ถือหุ้น
- ด้านการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- ด้านบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
- ด้านการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- ด้านความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ
- ด้านนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ด้านการมีส่วนร่วมเผยแพร่หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสู่สาธารณะ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำและสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปสู่บริษัทย่อยอย่างเป็นทางการ รวมถึงจัดกิจกรรม CG Day ประจำปี 2555 “CG Go ASEAN” เพื่อเน้นย้ำแนวปฏิบัติ CG แก่พนักงานเตรียมความพร้อมในการก้าวสู่เวที ASEAN รวมถึงรณรงค์ต่อต้านทุจริตภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้นำนโยบายและการดำเนินงานต่อต้านทุจริตให้พนักงานทุกคนทุกระดับ (ร้อยละ 100) ตอบรับ-ทำความเข้าใจในนโยบายและการดำเนินงานต่อต้านทุจริตผ่านระบบการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ขององค์กรและมีส่วนร่วมในงาน CG Day เพื่อส่งเสริมการต่อต้านทุจริตทั่วทั้งองค์กร

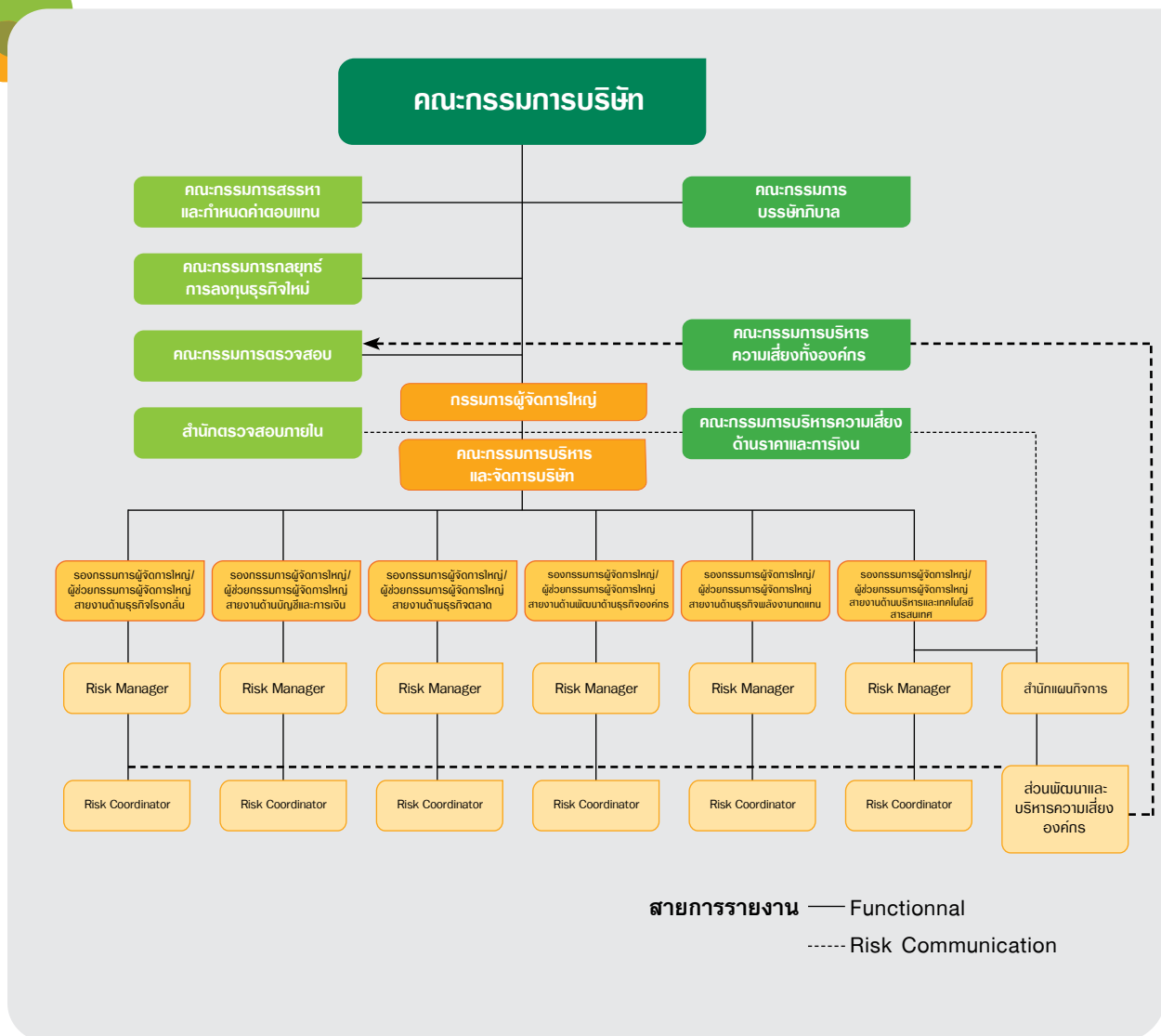


คุณสมชัย อิศวิเน็จเพชร
ผู้ถือหุ้น

“หลังจากที่ได้เขียนบทโครงการโศกนาฏกรรม และได้ฟังการบรรยายจากท่าน ดร.จตุรนต์ แสงนันทนวล แล้ว คิดว่าบริษัทฯ จะยังคงสามารถเติบโตได้ อีกมาก ทั้งในส่วนธุรกิจโรงงาน ธุรกิจการตลาด รวมทั้งธุรกิจพลังงานทดแทน และคิดว่าช่วงจากในหน้าคตอีก 3 - 4 ปีข้างหน้า จะยังคงสร้างผลกำไรได้ช่วงหัวเลี้ยวอีกด้วย”

ความเสี่ยงหลักขององค์กร

บริษัทฯ ใช้ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล COSO Enterprise Risk Management (COSO ERM) และ ISO 31000 เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถบรรลุเป้าหมายและมีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน โดยบริษัทฯ กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรที่พนักงานทุกคน ทุกหน่วยงาน ต้องยึดถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบ ในการปฏิบัติงานจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ อีกทั้ง บริษัทฯ มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร ทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงให้เกิดประสิทธิภาพ และมีโครงสร้างและการรายงานติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร ดังภาพ

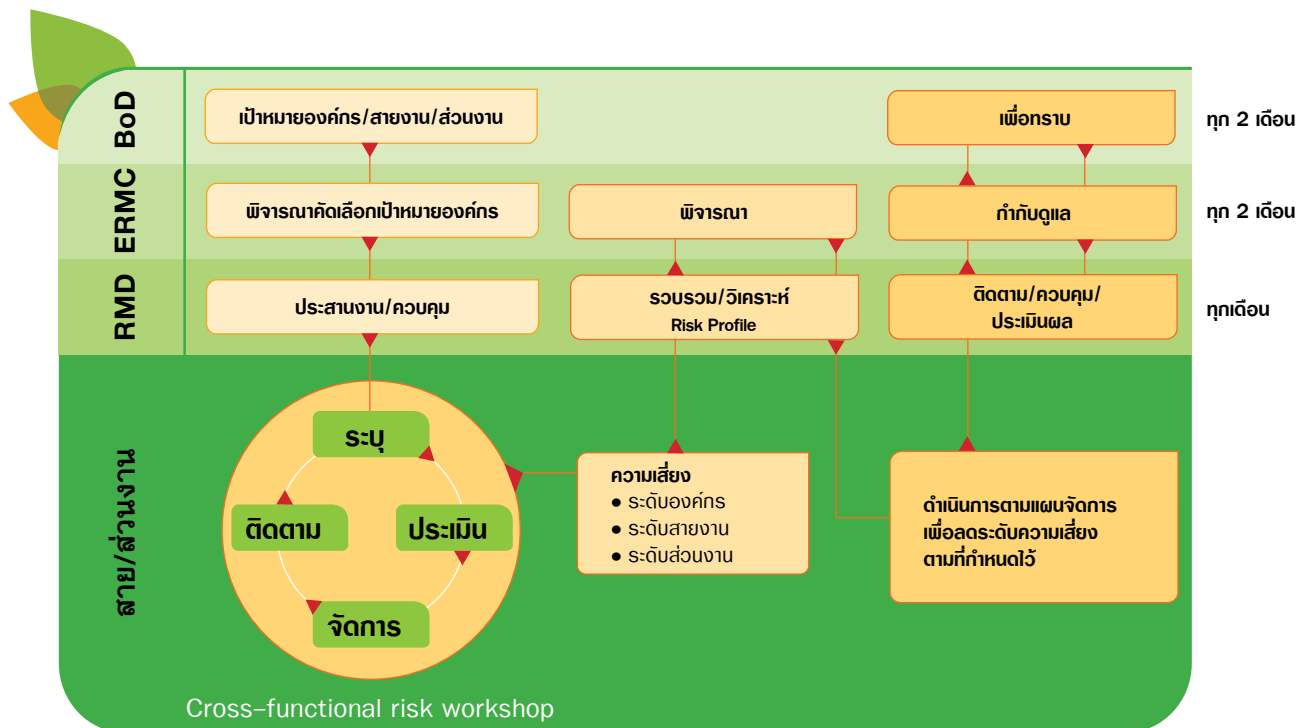


หมายเหตุ

Functionnal - ผู้อำนวยการโดยตำแหน่ง หรือ ผู้ที่ได้รับมอบหมาย

Risk Communication - มอบหมายหน้าที่โดยตรงกรรมการผู้จัดการใหญ่/ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่สายงาน

กระบวนการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร (ERM)



บริษัทฯ สามารถจัดการความเสี่ยงองค์กรตามที่ระบุไว้ในปี 2555 ได้ตามแผนงานครบถ้วน ทั้งนี้ ปัจจัยเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการบรรลุเป้าหมายการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนของบริษัทฯ มีดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ

ภายใต้ความผันผวนของราคาน้ำมัน ค่าเงินบาทและอัตราแลกเปลี่ยน ความไม่แน่นอนของปริมาณการผลิตและปริมาณความต้องการใช้พลังงานในโลกและประเทศไทย การเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ รวมถึงการเลือกลงทุนในธุรกิจใหม่ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการโดยรวมของบริษัทฯ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีการประชุมสัมมนาผู้บริหารเพื่อกำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง การวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อโครงการลงทุนใหม่ทุกระยะของโครงการ และได้มีการบริหารความเสี่ยงด้านราคาและการเงิน รวมทั้งมีการจัดทำแผนรองรับการเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ผู้บริหารระดับสูง ยังได้มีการติดตามผลการดำเนินการของบริษัทฯ เป็นประจำทุกสัปดาห์และทุกเดือน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถดำเนินงานและบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้

2. ความเสี่ยงด้านสังคม

● การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

ปัจจุบันพฤติกรรมของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงไปและมีแนวโน้มในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นก้าวสู่พลังงานสะอาดไม่ว่าจะเป็นแก๊สโซฮอล์ออกเทน 91 และ 95 ประเภท E20 E85 และดีเซลเพาเวอร์ดี พร้อมทั้งรณรงค์ปลูกจิตสำนึกให้ผู้บริโภคทราบปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂ Emission) ที่ลดลงเมื่อเติมผลิตภัณฑ์น้ำมันบางจาก รวมถึงเพิ่มการลงทุนในโครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ โรงงานผลิตเอทานอล โรงงานไบโอดีเซลที่ผลิตจากน้ำมันปาล์มที่รวมไปถึงการปลูกปาล์ม เป็นต้น พร้อมทั้งให้การสนับสนุนนโยบายภาครัฐในการผลิตพลังงานทดแทนเป็นรายแรก และผลักดันนโยบายการสนับสนุนราคาน้ำมันประเภทพลังงานทดแทนให้ราคาต่ำลง

● ภาวการณ์ และการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอย่างเคร่งครัด สะท้อนได้จากผู้นำน้ององค์กรที่เป็นแบบปฏิบัติที่ดีในด้านความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงรางวัลที่ได้รับอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงข้อบังคับทางกฎหมายต่างๆ รวมถึงการที่บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการลงทุนในโครงการธุรกิจใหม่ ซึ่งบางโครงการอาจต้องได้รับการพิจารณาให้ความเห็นชอบรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) และการยอมรับจากชุมชนนั้น ข้อจำกัดและความล่าช้าจากกระบวนการดังกล่าวอาจเป็นปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลต่อการดำเนินการและต้นทุนของบริษัทฯ ได้

● ความปลอดภัยต่อชุมชนและสังคม

เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ที่อยู่อาศัยรอบโรงกลั่น บริษัทฯ ได้มีการจัดทำแผนบริหารภาวะวิกฤต (Crisis Management Plan) แผนฉุกเฉิน (Emergency Plan) และซักซ้อมอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ เพื่อเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรและทรัพยากร กรณีเกิดเหตุการณ์ต่างๆ ตามมาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) ISO 22301

การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจในเหตุการณ์ตัดไฟในบริเวณโรงกลั่นน้ำมันบางจาก

จากเหตุการณ์ตัดไฟหน่วยกลั่นน้ำมันดิบที่ 3 เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2555 ซึ่งสร้างความเสียหายต่อทรัพย์สินและสูญเสียโอกาสทางการค้าจากการหยุดการผลิตบางส่วนในระยะหนึ่ง ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการและความเชื่อมั่นที่ลดลงของนักลงทุนและชุมชนรอบข้าง แต่ด้วยการป้องกัน การเตรียมความพร้อม การตอบสนองและการฟื้นฟูที่ได้มีการทบทวนและซักซ้อมอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจำลองรูปแบบเหตุการณ์ต่างๆ เป็นประจำทุกปี ส่งผลให้การควบคุมสถานการณ์ทำได้รวดเร็วในเวลาอันสั้น โดยไม่มีผู้ใดได้รับบาดเจ็บหรือเสียชีวิต และด้วยความรับผิดชอบต่อที่บริษัทฯ มีต่อชุมชนทำให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองข้อมูลและให้การเยียวยาผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้อย่างรวดเร็ว สามารถควบคุมความเสียหายไม่ให้แผ่กว้างออกไปได้ในเวลาอันสั้น ส่งผลให้เรียกความเชื่อมั่นกลับคืนได้ในเวลาต่อมา นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำประกันภัยคุ้มครองความเสี่ยงสำหรับทรัพย์สิน (Property Damages) และการชดเชยค่าเสียหายในกรณีที่บริษัทฯ ต้องหยุดดำเนินการ (Business Interruption) เพื่อชดเชยค่าเสียหายจากผลกระทบรุนแรง ทั้งต่อบริษัทฯ ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย

ด้านชุมชนรอบโรงกลั่น

ผู้บริหารและพนักงาน ได้ร่วมใจกันออกสำรวจผลกระทบและชี้แจงทำความเข้าใจกับชุมชนรอบโรงกลั่น กว่า 700 หลังคาเรือน ใน 15 ชุมชน ทันทีหลังเกิดเหตุ พร้อมประเมินความเสียหายและเร่งดำเนินการซ่อมแซมทันที อีกทั้ง ได้ให้ความสำคัญกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสุขภาพและจิตใจของผู้อยู่อาศัยในชุมชน จึงได้นำทีมแพทย์จากโรงพยาบาลบุรีรัมย์ เข้าตรวจสุขภาพของผู้พักอาศัยในชุมชนตั้งแต่วันเกิดเหตุ พร้อมทั้งเพิ่มเติมระบบสื่อสารและเตือนภัยในชุมชนให้ทั่วถึง ครอบคลุมทุกพื้นที่

ด้านภาครัฐ/นักลงทุน/สังคม

บริษัทฯ ได้เร่งซ่อมแซมอุปกรณ์หน่วยกลั่นน้ำมันดิบที่ 3 ให้สามารถกลับมาดำเนินการได้อย่างเร็วที่สุด โดยดำเนินการซ่อมแซมอุปกรณ์ภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยที่เข้มงวด บริษัทฯ ได้จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เช่น บริษัท Foster Wheeler จำกัด บริษัท DUPONT จำกัด และบริษัท โตโย-ไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด เพื่อควบคุมงานซ่อม ตรวจสอบระบบการปฏิบัติงาน ระบบความปลอดภัย และให้คำปรึกษาด้านวิศวกรรมเพื่อความมั่นใจเหนือมาตรฐานสากลต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทฯ ได้เพิ่มเติมอุปกรณ์ด้านความปลอดภัย ระบบการทำงาน ระบบเตือนภัยให้เพียงพอ เหมาะสมและครอบคลุมทุกพื้นที่ในโรงกลั่น

3. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

ปัจจุบัน ปัญหาเรื่องสิ่งแวดล้อมได้ส่งผลกระทบรุนแรงมากขึ้น ดังจะเห็นได้จากความถี่และความรุนแรงของภัยพิบัติธรรมชาติและภาวะโลกร้อน บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจพลังงานทดแทนเพื่อเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งสอดคล้องตามกลยุทธ์การมุ่งสู่บริษัทที่มีการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutral Company)

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญในด้านสิ่งแวดล้อมโดยเคร่งครัดในการปฏิบัติตามกฎหมาย มีการบริหารจัดการของเสียและดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร (พลังงาน น้ำ ไร่น้ำ ฯลฯ) อย่างต่อเนื่องและเหมาะสมกับธุรกิจอย่างทั่วถึงทั้งโรงกลั่น คลังน้ำมันและสำนักงาน ตามมาตรฐานระบบจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย มอก. / OHSAS 18001 และมาตรฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 อย่างเคร่งครัด เพื่อควบคุมต้นทุนและสร้างความเชื่อมั่นต่อชุมชนและสังคมรอบข้างโรงกลั่น โดยชุมชนสามารถตรวจสอบข้อมูลได้อย่างเปิดเผยและโปร่งใสจากศูนย์ข้อมูลคุณภาพสิ่งแวดล้อม ณ ปิยะมัยสปอร์ตคลับ และในชุมชนรอบโรงกลั่น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังร่วมกับกลุ่ม ปตท. ประเมินความเสี่ยงในเส้นทางการเดินเรือระหว่างคลังน้ำมันเพื่อป้องกันอุบัติเหตุ การปรับปรุงมาตรฐานเรือเป็นเรือที่มีเปลือกสองชั้น (Double Hull) และเตรียมแผนจัดการรองรับกรณีเกิดอุบัติเหตุรั่วไหล เพื่อลดโอกาสการเกิดน้ำมันรั่วไหลระหว่างการขนส่งน้ำมันทางเรืออีกด้วย

เกี่ยวกับ
รายงานฉบับนี้

รายงานฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อแสดงผลการดำเนินงานของบริษัทบางจากฯ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดทำและเผยแพร่รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนมาตั้งแต่ปี 2548 ฉบับนี้เป็นฉบับที่ 8 แสดงผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณระหว่างวันที่ 1 มกราคมถึง 31 ธันวาคม 2555 และใช้แนวทางในการรายงานให้มีความสอดคล้องตามดัชนีชี้วัดของ Global Reporting Initiatives (GRI G3) มีความสมบูรณ์ในระดับ A สำคัญแสดงถึงการดำเนินงานที่ต่อเนื่องและการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ที่มุ่งสร้างสรรค์ธุรกิจและผลิตภัณฑ์เพื่อสังคมสีเขียว อันประกอบด้วยสาระสำคัญ กล่าวคือ วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ การกำกับดูแลกิจการที่ดี ความเสี่ยงหลักขององค์กร ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคม

ในปี 2555 บริษัทฯ ได้ก้าวต่อจากระดับ A ประเภท GRI Check ในปีที่แล้ว เป็นการให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัดต่อเรื่องที่ทำให้ความเชื่อมั่นโดยหน่วยงานจากภายนอก คือ บริษัท ไพร์วอเทอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด เพื่อให้รายงานมีความสมบูรณ์และเชื่อถือได้ ตามแนวทางในการนำเสนอข้อมูล GRI G3 ในขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บข้อมูล GRI G3 ในขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บ รวบรวม และรายงานข้อมูลดัชนีชี้วัดการดำเนินการหลักของธุรกิจ โรงกลั่น อันได้แก่ ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม : การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงาน น้ำใช้ ของเสีย ข้อมูลด้านสังคม : อัตราการบาดเจ็บ และข้อมูลด้านเศรษฐกิจ : ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน

ระดับการแสดงผลของรายงานตามดัชนีชี้วัดของ GRI : G3

Report Application Level

	C	C+	B	B+	A	A+
Standard Disclosures	G3 Profile Disclosures OUTPUT Report on: 1.1 2.1-2.10 3.1-3.8 3.10-3.12 4.1-4.4 4.14-4.15	Report Externally Assured	Report on all criteria listed for Level C plus: 1.2 3.9 3.13 4.5-4.13 4.16-4.17	Report Externally Assured	Same as requirement for Level B	Report Externally Assured
	G3 Management Approach Disclosures OUTPUT Not Required		Management Approach Disclosures for each Indicator Category		Management Approach disclosed for each Indicator Category	
	G3 Performance Indicators & Sector Supplement Performance Indicator OUTPUT Report on a minimum of 10 Performance Indicators, including at least one from each of : social, economic, and environment.		Report on a minimum of 20 Performance Indicators, including at least one from each of : economic, environment, human rights, labor, society, product responsibility.		Respond on each core G3 and Sector Supplement* indicator with due regard to the materiality Principle by either : a) reporting on the indicator or b) explaining the reason for its omission.	

*Sector supplement in final version



ขอบเขตรายงาน: รายงานฉบับนี้นำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานในปี 2555 ของบริษัทฯ โดยครอบคลุมกิจกรรมของทุกสายงานของบริษัทฯ มิได้รวมถึงบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องอื่น ยกเว้นข้อมูลตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม และบัญชีต้นทุนด้านสิ่งแวดล้อมนั้น แสดงผลการดำเนินงานเฉพาะในพื้นที่สำนักงานและโรงงานฯ ภายในขอบเขต 64 มีการเปลี่ยนแปลงฐานการคำนวณพลังงานและก๊าซเรือนกระจกเพื่อปรับให้ทันสมัย (up to date) และชัดเจนขึ้น

ประเด็นสำคัญ รายงานฉบับนี้มุ่งเน้นประเด็นที่มีความสำคัญซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกิจการอย่างยั่งยืน ได้แก่

ด้านสิ่งแวดล้อม

: การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์

บริษัทฯ ตระหนักว่าธุรกิจปิโตรเลียมเป็นธุรกิจที่ใช้พลังงานสูง และมีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์อันมีผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน จึงได้กำหนดเป้าหมายในการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ มีการปรับปรุงหน่วยกลั่นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้สูงขึ้น ใช้เชื้อเพลิงสะอาด ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

ด้านสังคม

: ความปลอดภัยต่อชุมชนและสังคม

ความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยของผู้อาศัยรอบโรงงานเป็นประเด็นที่บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญเป็นลำดับต้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ปัจจุบันมีการขยายตัวของผู้อยู่อาศัยในรูปแบบคอนโดมิเนียมมากขึ้น แม้บริษัทฯ จักมีการดำเนินการตามมาตรฐานสากลต่างๆ ในปี 2555 มีเหตุการณ์ที่ทำให้ผู้อยู่อาศัยรอบโรงงานเกิดความตกใจ และแม้ว่าบริษัทฯ จะสามารถจัดการกับเหตุการณ์เฉพาะหน้าและผลกระทบที่เกิดขึ้นกับชุมชนได้อย่างรวดเร็วด้วยความรับผิดชอบแล้วก็ตาม บริษัทฯ ก็ได้พัฒนา ปรับปรุงรูปแบบการจัดการกับความเสี่ยงนี้โดยการจัดทำแผนบริหารภาวะวิกฤต (Crisis Management Plan) แผนฉุกเฉิน (Emergency Plan) และซักซ้อมอย่างสม่ำเสมอตามมาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) ISO 22301 อีกทั้งได้จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญในระดับสากลที่ดีที่สุดมาช่วยแนะนำเพื่อให้มาตรฐานกระบวนการผลิตและความปลอดภัยดีกว่ามาตรฐานสากลของโรงงานทั่วไป

: ความใส่ใจที่มีต่อพนักงาน

บริษัทฯ ถือว่า พนักงานเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในลำดับแรกๆ ของบริษัทฯ จึงได้ส่งเสริมให้พนักงานและครอบครัวมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นด้วยการปรับสวัสดิการให้แก่พนักงานและครอบครัว จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพตลอดทั้งปี จัดห้องออกกำลังกายและให้โอกาสพนักงานได้ใช้บริการของปิยรมย์สปอร์ตคลับในอัตราสมาชิก ผู้บริหารพบพนักงานเพื่อให้กำลังใจยามที่พนักงานทุ่มเททำงานให้บริษัทฯ ในช่วงต่างๆ รวมถึงในโอกาสปีใหม่ หน่วยงานของพนักงานทุกอาคารเป็นขวัญ กำลังใจแก่พนักงานเป็นอย่างมาก

หากท่านมีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำสามารถส่งมาได้ที่ e-mail : chongprode@bangchak.co.th

ឧបសគ្គបំពេញ

ក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍



ด้านเศรษฐกิจ

สถานการณ์ราคาน้ำมันดิบดูไบเฉลี่ยในปี 2555 ปรับตัวสูงขึ้น 2.57 ดอลลาร์/บาร์เรลจากระดับ 106.56 ดอลลาร์/บาร์เรลไปสู่ระดับ 109.13 ดอลลาร์/บาร์เรลโดยช่วงครึ่งปีแรกราคาน้ำมันดิบได้รับแรงกดดันจากความกังวลปัญหาเศรษฐกิจและหนี้ยุโรปโซนโดยเฉพาะกรีซและสเปน สำหรับช่วงครึ่งหลังของปี 2555 มีหลายปัจจัยที่สนับสนุนราคาน้ำมันดิบให้สูงขึ้น ได้แก่ แรงหนุนด้านอุปทานที่ลดลงจากการที่พายุเฮอริเคนไอแซค (Isaac) เข้าสู่ฝั่งสหรัฐฯ แถบอ่าวเม็กซิโกในเดือนกันยายน ทำให้ต้องหยุดการผลิตน้ำมันบริเวณดังกล่าว แรงหนุนจากการหยุดซ่อมบำรุงแหล่งผลิตน้ำมันในทะเลเหนือยาวนานกว่าคาดการณ์ รวมทั้งแรงหนุนตามราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นหลังจากธนาคารกลางสหรัฐฯ ออกมาตรการผ่อนคลายเชิงปริมาณ (QE) รอบที่ 3 และ 4 เพื่อกระตุ้นการเติบโตของเศรษฐกิจและการจ้างงาน เป็นต้น

ด้านรายได้

ปี 2555 บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการ 162,623 ล้านบาท ประกอบด้วยรายได้จากการขายน้ำมัน 160,366 ล้านบาท รายได้จากการขายน้ำมันหล่อลื่น 1,879 ล้านบาท และรายได้จากธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ 378 ล้านบาท ทำให้โดยรวมบริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้น 5,694 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2554 สาเหตุหลักมาจากน้ำมันในตลาดโลกโดยเฉลี่ยปรับตัวสูงขึ้น 2.57 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรลเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และมีรายได้จากธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์หลังจากที่ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ประสบอุทกภัย สำหรับธุรกิจการตลาดในปี 2555 บริษัทมีค่าการตลาด (ไม่รวมน้ำมันเครื่อง) อยู่ที่ระดับ 61 สตางค์ต่อลิตร (คิดเป็นประมาณ 3.10 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล) เทียบกับปี 2554 ที่มีค่าการตลาดที่ระดับ 55 สตางค์ต่อลิตร (หรือคิดเป็นประมาณ 2.86 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล) มีปริมาณการจำหน่ายผ่านธุรกิจตลาดอยู่ที่ระดับ 77.89 พันบาร์เรลต่อวันเพิ่มขึ้น 6.02 พันบาร์เรลต่อวันหรือ 8.38% จากปี 2554 ขณะที่รายได้อื่นจำนวน 658 ล้านบาท มาจากรายได้จากเงินชดเชยและค่าสินไหมทดแทนจากประกันภัยกรณีธุรกิจหยุดชะงัก ค่าใช้จ่ายในการป้องกันน้ำท่วมของธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ระยะที่ 1 ในไตรมาส 2 จำนวน 73 ล้านบาท และการชดเชยสินไหมเบื้องต้นจำนวนเงิน 310 ล้านบาท จากเหตุการณ์ที่หน่วยกลั่นน้ำมันดิบที่ 3 เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2555 โดยสรุปบริษัท มีกำไรสุทธิจำนวน 4,200 ล้านบาท ลดลงจากปี 2554 จำนวน 1,442 ล้านบาทหรือลดลง 25.5 % เนื่องจากปี 2555 บริษัทฯ ใช้กำลังการผลิตเฉลี่ย 73.71 พันบาร์เรลต่อวัน ลดลงจากปีก่อนหน้าที่ใช้กำลังการผลิตเฉลี่ย 85.69 พันบาร์เรลต่อวัน อันเนื่องมาจากการหยุดซ่อมบำรุงโรงกลั่นในไตรมาส 2 และเกิดเหตุการณ์ที่หน่วยกลั่นน้ำมันดิบที่ 3 ในไตรมาส 3 โดยหน่วยกลั่นน้ำมันดิบที่ 3 สามารถกลับมาเดินเครื่องได้ในเดือนตุลาคม 2555

ด้านค่าใช้จ่าย

ในปี 2555 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายด้านการดำเนินการลดลง 64 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายด้านโฆษณา ประชาสัมพันธ์แต่สำหรับค่าใช้จ่ายด้านอื่นๆ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายด้านการดูแลสังคม โรงเรียนและชุมชน รวมการบริจาคทั้งในรูปของสิ่งของและเงิน เพิ่มขึ้น 31 ล้านบาท การชำระภาษีให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่นเพิ่มขึ้น 102 ล้านบาท แม้ว่าอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลจะลดลงจากร้อยละ 30 เป็น ร้อยละ 23 ก็ตาม ในส่วนของต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 162 ล้านบาทเกิดจากการออกหุ้นกู้เพื่อนำเงินมาลงทุนในธุรกิจใหม่ๆ ตามกลยุทธ์ของบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับความสามารถจ่ายเงินปันผลที่บริษัทฯ ทำได้ดีกว่านโยบายการจ่ายเงินปันผลตามที่ประกาศไว้ โดยปี 2555 จ่ายเงินปันผลเพิ่มขึ้น 119.73 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2554

หน่วย : ล้านบาท

รายได้ของกิจการ ^{1/}	2552	2553	2554	2555
รายได้จากการขายและการให้บริการ	107,678.23	134,638.17	156,928.44	162,622.83
รายได้อื่น	229.07	705.18	1,629.06	658.33
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	11,193.39	4,460.90	6,997.82	5,816.48
รายได้รวม	113,538.05	135,370.98	157,798.64	164,149.90
กำไรสุทธิ	7,474.89	2,633.87	5,642.58	4,199.89

หน่วย : ล้านบาท

	ค่าใช้จ่ายเพื่อกระจายรายได้ไปยังผู้มีส่วนได้เสีย			
	2552	2553	2554	2555
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	375.76	435.65	724.11	659.23
ดอกเบี้ยจ่ายให้เจ้าหนี้สถาบันการเงิน	553.81	841.81	748.17	910.48
ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น	3,209.50	1,036.79	652.83	755.33
ค่าใช้จ่ายเพื่อการพัฒนาชุมชน-สังคม	22.16	28.16	32.05	40.17
บริจาคให้สังคม/โรงเรียน	18.18	15.06	31.34	54.32
เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น	1,729.34	1,520.71	1,739.06	1,858.79
ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน ^{2/}	977.44	1,049.32	1,176.82	1,310.04

หมายเหตุ 1/ ข้อมูลจากงบการเงินเฉพาะกิจการ

2/ มีการจัดกลุ่มค่าใช้จ่ายสำหรับค่าจ้างและสวัสดิการพนักงานให้สอดคล้องกับข้อมูลที่รายงานในงบการเงิน

ผลปฏิบัติงาน
ด้านสิ่งแวดล้อม





การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ใช้ระบบมาตรฐาน ISO 14001 เป็นเครื่องมือหลักในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อมุ่งสู่การพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ทั้งในส่วนของหน่วยกลั่น ศูนย์จ่ายน้ำมันบางจาก และศูนย์จ่ายน้ำมันบางปะอิน และนับต่อเนื่องเป็นปีที่ 15 ที่บริษัทฯ สามารถรักษาระบบได้เป็นอย่างดี ด้วยแรงขับเคลื่อนหลักจากคณะกรรมการบริหารจัดการ อาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ซึ่งเป็นคณะกรรมการสูงสุดของระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ มีรองกรรมการผู้จัดการใหญ่สายงานด้านธุรกิจโรงกลั่นดำรงตำแหน่งเป็นประธาน ผสมกับความตระหนักของพนักงานและผู้รับเหมาที่ทำงานในนามของบริษัทฯ ที่ให้ความร่วมมืออย่างดีในการยึดถือนโยบาย อาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ในปีนี้บริษัทฯ ได้เริ่มใช้งานระบบการจัดการเอกสารออนไลน์ (Document Management System) และระบบจัดการมาตรฐานสากลออนไลน์ (ISO Management System) อย่างเป็นรูปธรรม จึงช่วยให้การควบคุมเอกสารและการติดตามการดำเนินการตามมาตรการป้องกันด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ ดีขึ้น ด้วยความมุ่งหวังให้การใช้งานระบบออนไลน์มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น

ในปีนี้ บริษัทฯ ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) จากกระทรวงอุตสาหกรรม แสดงถึงการที่ทุกคนในองค์กรให้ความร่วมมือร่วมใจดำเนินงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกด้านของการประกอบกิจการ จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร สอดคล้องตามวัฒนธรรมองค์กร “พัฒนารัฐกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม”

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาศักยภาพบุคลากร ให้มีความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ผ่านการอบรมผู้นำการตรวจประเมิน (Lead Auditor) ผู้ควบคุมดูแลระบบป้องกันสิ่งแวดล้อมเป็นพิษ ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายและการจัดการกากอุตสาหกรรม ตลอดจนมลพิษทางอากาศ



การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและคาร์บอนฟุตพริ้นท์

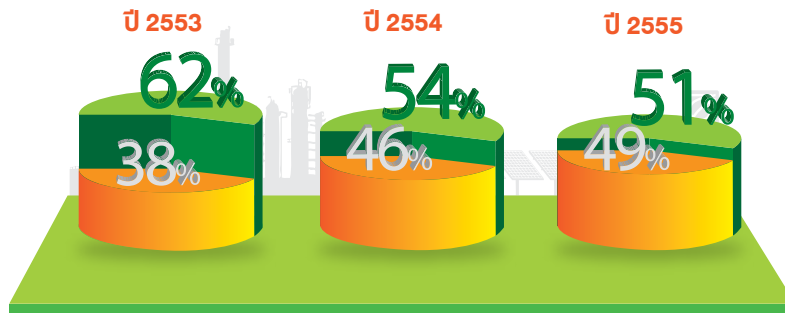
วัตถุดิบ (Raw Materials)

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้น้ำมันดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ ในปี 2555 บริษัทฯ ยังคงใช้น้ำมันดิบภายในประเทศเพื่อการผลิตสูงถึง 2.3 ล้านลิตร คิดเป็นร้อยละ 51 ของน้ำมันดิบที่เข้ากลั่นทั้งหมด ในขณะที่น้ำมันดิบต่างประเทศ 2.2 ล้านลิตร ซึ่งเกิดประโยชน์ในการลดเงินตราออกนอกประเทศ นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้นำน้ำมันที่ไม่ได้คุณภาพตามต้องการจากกระบวนการผลิตรวมถึงน้ำมันที่แยกได้จากระบบบำบัดน้ำเสียด้วยวิธีทางกายภาพ (Slop oil) เข้ากลั่นใหม่เฉลี่ยร้อยละ 3 ของน้ำมันที่เข้ากลั่นทั้งหมด เป็นการลดการสูญเสียน้ำมันและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าได้อีกทางหนึ่ง

อย่างไรก็ตามในปี 2555 บริษัทฯ ได้ใช้ไบโอดีเซล เอสเทอร์ (B100) และเอทานอลมาเป็นวัตถุดิบเสริมต่อ น้ำมันดิบที่กลั่นได้สูงถึง 82 และ 88 ล้านลิตร ตามลำดับ เนื่องจากมีการเพิ่มสัดส่วนการผสมไบโอดีเซล เอสเทอร์ในผลิตภัณฑ์น้ำมันดีเซลสูงขึ้น (ตามประกาศกรมธุรกิจพลังงาน) ประกอบกับมีความต้องการใช้น้ำมันดีเซลและน้ำมันแก๊สโซฮอล์เพิ่มขึ้น

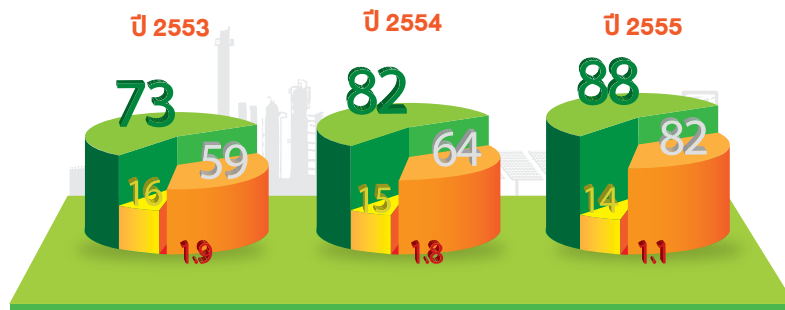
แหล่งน้ำมันดิบ (ร้อยละ)

น้ำมันดิบนำเข้า น้ำมันดิบภายในประเทศ



วัตถุดิบเสริมต่อน้ำมันดิบที่กลั่น (ล้านลิตร)

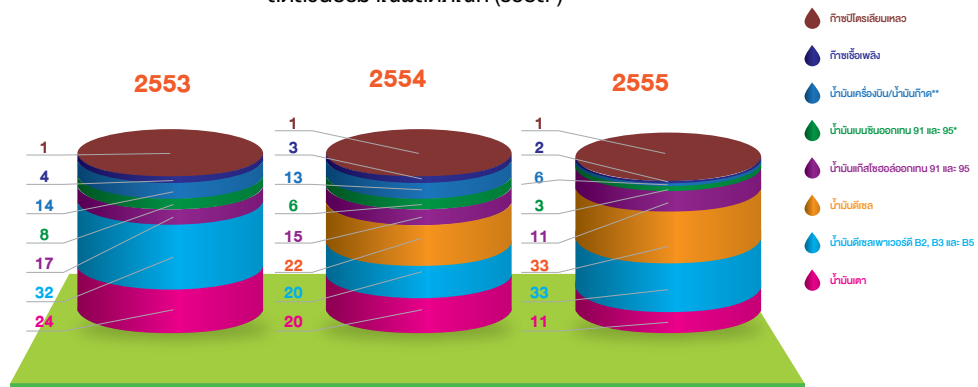
เอทานอล ไบโอดีเซล เอสเตอรส์ (B100) MTBE น้ำมันพืชใช้แล้ว



ผลิตภัณฑ์ (Product)

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ประกอบด้วย ก๊าซเชื้อเพลิง ก๊าซปิโตรเลียมเหลวหรือก๊าซหุงต้ม (LPG) น้ำมันเบนซิน ออกเทน 91 น้ำมันแก๊สโซฮอล์ออกเทน 91 น้ำมันแก๊สโซฮอล์ออกเทน 95 น้ำมันเครื่องบิน น้ำมันดีเซลเพาเวอร์ดี B2, B3 และ B5 และน้ำมันเตา ในปี 2555 บริษัท ได้ทำการเปลี่ยนตัวเร่งปฏิกิริยาในหน่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำมันซึ่งเปลี่ยน น้ำมันเตาเป็นน้ำมันดีเซลและเบนซิน ส่งผลให้ได้สัดส่วนของน้ำมันเตาลดลง แต่สัดส่วนของน้ำมันดีเซลและเบนซินเพิ่มขึ้น

สัดส่วนปริมาณผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ)



* ปี 2551-2554 ไม่มีผลิตน้ำมันเบนซินออกเทน 95 เพื่อการจำหน่ายภายในประเทศ

** ปี 2550-2554 ไม่มีผลิตน้ำมันก๊าด

พลังงาน

บริษัทฯ ใช้พลังงานปฐมภูมิ (Primary source) ในกระบวนการผลิต 2 ประเภท คือ พลังงานทางตรง (Direct energy) ได้แก่ ก๊าซเชื้อเพลิง (FG) ก๊าซหุงต้ม (LPG) ก๊าซธรรมชาติ (NG) และน้ำมันเตา (FO) และพลังงานทางอ้อม (Indirect energy) ได้แก่ พลังงานไฟฟ้าที่รับมาจากการไฟฟ้านครหลวงและพลังงานไฟฟ้าและไอน้ำจากหน่วยผลิตสาธารณูปการโรงกลั่นน้ำมันบางจาก (Bangchak Utility Plant, BUP) โดยพลังงานทั้งหมดที่ใช้จัดเป็นพลังงานสิ้นเปลือง (Non-renewable energy)

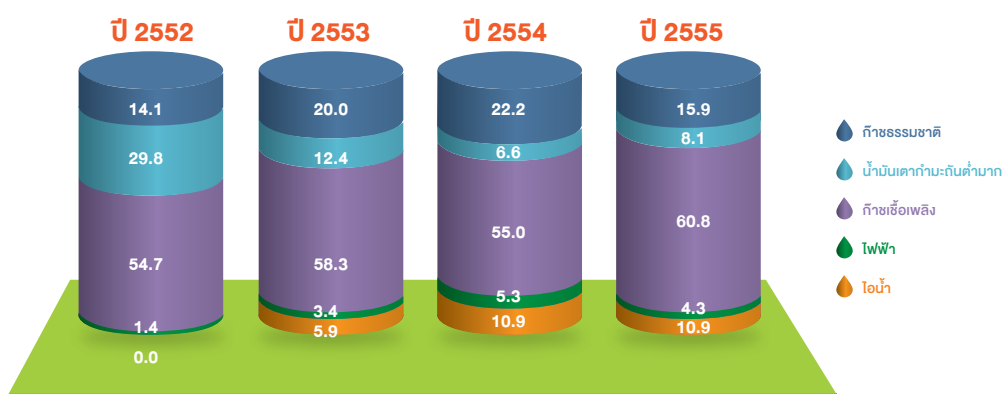
ในปี 2555 บริษัทฯ ใช้พลังงานทั้งสิ้น 11,114 เทราจูล เพิ่มขึ้นจากปี 2554 เนื่องจาก

1. มีการใช้พลังงานเพิ่มขึ้นจากการใช้งานหน่วยผลิตน้ำมันเบนซินมาตรฐาน EURO IV เพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำมันเบนซินให้เป็นไปตามมาตรฐาน Euro IV (เริ่มเดินหน่วยตั้งแต่เดือน พ.ย. 2554) 392 เทราจูล
2. ในช่วง BUP ทำการหยุดซ่อมบำรุง ตรวจสอบการขัดข้องในช่วงของเดือน ก.พ.-พ.ค. มีการเพิ่มการใช้พลังงานทางตรงเพื่อผลิตไฟฟ้าและไอน้ำใช้เองแทนการลดการรับพลังงานทางอ้อมจาก BUP ซึ่งประสิทธิภาพการผลิตเองต่ำกว่าประสิทธิภาพของ BUP ซึ่งใช้ Co generator
3. ในช่วงกำลังการผลิตต่ำจำเป็นต้องใช้พลังงานเพิ่มขึ้นเพื่อเพิ่มอุณหภูมิน้ำมันที่ลดอุณหภูมิแล้วและนำหมุนกลับมาใช้เพื่อรักษากำลังการผลิตขั้นต่ำ และจากการเพิ่มอุณหภูมิน้ำมันที่ป้อนจากถัง

การใช้พลังงานแยกตามสัดส่วนประเภทพลังงานพบว่า ผลต่างของสัดส่วน (ร้อยละ) จากการใช้พลังงานปี 2555 เทียบกับปี 2554 เป็นดังนี้ พลังงานทางตรงที่เพิ่มขึ้น 1.0 คิดเป็นพลังงานจากก๊าซเชื้อเพลิงและก๊าซธรรมชาติรวมกันลดลง 0.5 และพลังงานน้ำมันเตาเพิ่มขึ้น 1.5 ขณะที่พลังงานไฟฟ้าที่รับมาลดลง 1.0 เนื่องจากบริษัทมีการใช้พลังงานทางตรงเพื่อผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ ใช้เองแทนการรับมาในช่วงที่มีการหยุดซ่อมบำรุง BUP

แหล่งพลังงาน	ปี 2554	ปี 2555
	เทราจูล	เทราจูล
เชื้อเพลิง (ปฐมภูมิ)		
- ก๊าซเชื้อเพลิงและก๊าซหุงต้ม	5,860.13	6,752.96
- ก๊าซธรรมชาติ	2,372.25	1,763.77
- น้ำมันเตา	704.08	905.06
ไฟฟ้าที่ซื้อ (ทุติยภูมิ)		
- การไฟฟ้านครหลวง	98.72	101.45
- หน่วยผลิตสาธารณูปการโรงกลั่นน้ำมันบางจาก	462.08	376.49
- ไอน้ำที่ซื้อจากหน่วยผลิตสาธารณูปการโรงกลั่นน้ำมันบางจาก (ทุติยภูมิ)	1,161.85	1,214.64
รวม	10,659.11	11,114.37

ประเภทพลังงานที่ใช้ (ร้อยละ)



หมายเหตุ : การใช้พลังงานในรายงานการพัฒนาธุรกิจร่วมไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม (Sustainability Report) ฉบับปี 2555 เปลี่ยนแปลงจากรายงานฯ ฉบับปี 2554 คือ คัดพลังงานไฟฟ้าทั้งหมดตามที่ตั้งชื่อจากการไฟฟ้านครหลวงและจากหน่วยผลิตสาธารณูปการโรงกลั่นน้ำมันบางจาก (Bangchak Utility Plant, BUP) โดยไม่รวมการสูญเสียพลังงานตามประสิทธิภาพการผลิตของพลังงานไฟฟ้าที่ตั้งชื่อ

ในปี 2555 คณะทำงานด้านการจัดการพลังงานได้ดำเนินโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพโรงกลั่นต่อเนื่อง เมื่อเปรียบเทียบกับปีฐาน 2553 ก่อนเริ่มโครงการ สามารถลดการใช้พลังงานลงได้ 146,136 ล้านบีทียู คิดเป็นปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงได้ 8,656 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และได้เริ่มใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นสารป้อนเข้าหน่วยผลิตไฮโดรเจนแทนก๊าซหุงต้ม สามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ 28,457 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เมื่อรวมกับโครงการเดิมที่ได้ดำเนินการมาต่อเนื่องคือ การเปลี่ยนประเภทเชื้อเพลิงที่มีคาร์บอนต่ำซึ่งลดก๊าซเรือนกระจกได้ 96,020 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ทำให้สามารถลดก๊าซเรือนกระจกรวมได้ 133,133 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพภายในโรงกลั่น	ปริมาณพลังงานที่ลดลง (ล้านบีทียู)	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)
โครงการลดการใช้เชื้อเพลิง 1. ลดอากาศส่วนเกินจากการเผาไหม้ในหน่วยผลิตไฮโดรเจน 2. เพิ่มอุณหภูมิเข้าหอกลั่นแยกแฉะของหน่วยแตกโมเลกุล 3. เพิ่มการใช้ประโยชน์อุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อนหน่วยกลั่นน้ำมันดิบ 4. ลดอัตราป้อนกลับที่หอแยกน้ำมันแฉะ หน่วยกลั่นที่ 3	111,085 311 13,459 4,566	7,666
โครงการลดการใช้ไอน้ำ 1. ลดอัตราป้อนกลับที่หอปรับสภาพความเข้มข้นสารละลายต่างเอมีน หน่วยกลั่นที่ 3 2. ปรับปรุงฉนวนท่อไอน้ำความดัน 40 บาร์	3,350 13,365	990
โครงการเปลี่ยนสารป้อนที่มีคาร์บอนต่ำเข้าหน่วยผลิตไฮโดรเจน 1. ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นสารป้อนเข้าหน่วยผลิตไฮโดรเจน	-	28,457
โครงการเปลี่ยนประเภทเชื้อเพลิงที่มีคาร์บอนต่ำ 1. ใช้ก๊าซธรรมชาติพลังงานสะอาดแทนการใช้น้ำมันเตาเป็นเชื้อเพลิง 2. ผลิตไฟฟ้าและไอน้ำจากโรงไฟฟ้า Co-generator	- -	96,020
รวม	146,136	133,133

คาร์บอนฟุตพริ้นท์

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม จึงได้ดำเนินโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง จากโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพภายในโรงกลั่น ลดการใช้เชื้อเพลิงและไอน้ำ โครงการเปลี่ยนสารป้อนที่มีคาร์บอนต่ำเข้าหน่วยผลิตไฮโดรเจนและโครงการเปลี่ยนเชื้อเพลิงที่มีคาร์บอนต่ำเข้าเตาเผา รวมถึงการหยุดซ่อมบำรุงหน่วยกลั่นที่ 3 ทำให้ในปี พ.ศ. 2555 บริษัทฯ ปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด 1,036,978 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยข้อมูลก๊าซเรือนกระจกที่นำเสนอในรายงานนี้ คำนวณจากเกณฑ์ PTT Group Carbon Footprint Guide ซึ่งลดลงจากปี พ.ศ. 2554 ได้ถึง 70,081 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 6 ซึ่งสามารถจำแนกได้เป็น

1. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงจากกระบวนการผลิต 723,269 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
2. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการซื้อไฟฟ้าและไอน้ำจาก ปตท. และการซื้อไฟฟ้าจากการไฟฟ้านครหลวง 141,721 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
3. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการขนส่งวัตถุดิบและกิจกรรมอื่นๆ 171,988 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

หมายเหตุ การรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปี พ.ศ. 2554 เพิ่มขึ้นจากเดิม 626,010 เป็น 1,107,059 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เนื่องจากการเพิ่มเติมการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อมจากการขนส่งวัตถุดิบและกิจกรรมอื่นๆ และมีการเปลี่ยนแปลงวิธีการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของหน่วยผลิตไฮโดรเจนจากเดิมใช้อัตราการป้อนสารตั้งต้นเป็นสถานะของเหลว เปลี่ยนเป็นสถานะก๊าซแทน

น้ำใช้ (Water)

บริษัทฯ ใช้น้ำประปาจากการประปานครหลวงในกระบวนการผลิตทั้งหมด และใช้น้ำจากแม่น้ำเจ้าพระยาเป็นแหล่งน้ำดับเพลิง ในปี 2555 บริษัทฯ ใช้น้ำประปาทั้งสิ้น 2,146,890 ลูกบาศก์เมตร ลดลงจากปีที่แล้ว เนื่องจากการลดกำลังการผลิตและลดการใช้น้ำจากงานซ่อมบำรุง รวมถึงมาตรการลดการใช้น้ำทั้งในอาคารสำนักงานและกระบวนการผลิต ดังนี้

1. ติดตั้งระบบ Sensor ที่อ่างล้างมือในห้องน้ำเพื่อลดการสูญเสียน้ำ
2. นำน้ำทิ้งที่ผ่านหน่วยบำบัดคุณภาพแล้ว (Treated Water) มาใช้รดน้ำต้นไม้ภายในพื้นที่โรงกลั่น ลดการใช้น้ำประปาได้ 4,800 ลูกบาศก์เมตรต่อปี
3. นำน้ำที่ผ่านการไล่กำมะถันออกแล้ว (Stripped Water) จากหน่วยกำจัดกำมะถันในน้ำ (Sour Water Stripping Unit) ของหน่วยกลั่นที่ 2 และ 3 มาใช้แทนน้ำประปาในหน่วยกำจัดเกลือจากน้ำมันดิบ ลดได้ 57,120 ลูกบาศก์เมตรต่อปี
4. นำน้ำควบแน่น (Condensate Water) ที่ปนเปื้อนเล็กน้อยมาบำบัดเพื่อใช้ซ้ำในระบบผลิตไอน้ำ (Boiler Feed Water) ในหน่วยกลั่นที่ 4 ลดการใช้น้ำใหม่ได้ 633,600 ลูกบาศก์เมตรต่อปี
5. นำน้ำควบแน่น (Condensate Water) ที่มีคุณภาพดีมาใช้แทนน้ำสำหรับหม้อต้มไอน้ำที่หน่วยกลั่น 2 และหน่วยพลังโรงงาน ลดการใช้น้ำได้ 166,320 ลูกบาศก์เมตรต่อปี
6. มีการใช้หน่วยบำบัดน้ำด้วยระบบออสโมซิสไหลกลับ (Reverse Osmosis System) มาบำบัดน้ำเบื้องต้นก่อนเข้าระบบผลิตน้ำปราศจากแร่ธาตุ (Demineralization System) ทำให้สามารถประหยัดน้ำจากการฟื้นฟูระบบได้ถึง 38,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนดำเนินการเพิ่มเติม ดังนี้

1. ติดตั้งหน่วยบำบัดน้ำด้วยระบบออสโมซิสโกลกลับมาบำบัดน้ำเบื้องต้นก่อนเข้าระบบผลิตน้ำปราศจากแร่ธาตุเพิ่มเติมให้ครอบคลุมความต้องการการใช้น้ำปราศจากแร่ธาตุทั้งหมดภายในต้นปี 2556 ซึ่งจะสามารถลดการใช้น้ำประปาได้ไม่น้อยกว่า 38,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี
2. ติดตั้งหน่วยบำบัดน้ำด้วยระบบกรองและระบบออสโมซิสโกลกลับ (Reverse Osmosis System) มาบำบัดน้ำที่ผ่านการไล่กำมะถันออกแล้วจากหน่วยกำจัดกำมะถันในน้ำ (Sour Water Stripping Unit) ของหน่วยกลั่นที่ 4 เพื่อนำกลับมาใช้แทนน้ำประปาในการป้อนระบบน้ำหล่อเย็น (Cooling Water System) โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จต้นปี 2556 และสามารถลดการใช้น้ำประปาได้ไม่น้อยกว่า 85,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี

การปล่อยมลพิษ น้ำทิ้งและของเสีย

มลพิษทางอากาศ

เพื่อเป็นการเฝ้าระวังและเป็นการตรวจสอบคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ทำการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบายต่างๆ ของโรงกลั่นเป็นประจำ ผลการตรวจวัดปริมาณมลสารต่างๆ ได้แก่ ฝุ่นละอองรวม (TSP) ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (NOX) และก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂) มีค่าดีกว่ามาตรฐานคุณภาพอากาศตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมและมาตรฐานเฉพาะที่กำหนดตามรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA)

การที่บริษัทฯ ตั้งอยู่ในชุมชนเมือง จึงตระหนักถึงคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างมาก เลือกใช้เชื้อเพลิงสะอาดในกระบวนการผลิต มีการติดตามตรวจสอบและควบคุมดูแลมลสารที่ระบายจากโรงกลั่นอย่างใกล้ชิด ด้วยการติดตั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ตรวจวัดมลสารทางอากาศแบบต่อเนื่อง (Continuous Emission Monitoring: CEMs) ที่ปล่องระบายอากาศทำให้สามารถตรวจสอบ เฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อมได้อย่างต่อเนื่อง ด้วยความรับผิดชอบและเอาใจใส่ต่อชุมชน บริษัทฯ ได้ติดตั้งสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศบริเวณชุมชนรอบโรงกลั่น 2 สถานี ได้แก่ จุดตรวจวัดโรงเรียนสมถวิลเป็นจุดแรก และจุดตรวจวัดบ้านพักข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม ผลการตรวจวัดทั้งหมดถูกส่งมายังอุปกรณ์แสดงผลที่ห้องควบคุมกระบวนการผลิตของบริษัทฯ และยังถูกส่งไปยังป้ายแสดงผลคุณภาพสิ่งแวดล้อมอัตโนมัติซึ่งติดตั้งอยู่หน้าบริษัทฯ และในชุมชนรอบโรงกลั่น ตลอดจนพื้นที่สาธารณะ เช่น ศูนย์การค้า ปิยะมัยสปอร์ตคลับ เพื่อให้บุคคลภายนอกสามารถตรวจสอบได้ตลอดเวลา และเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับชุมชนที่อยู่บริเวณข้างเคียง

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับสารอินทรีย์ระเหย (Volatile Organic Compounds: VOCs) เป็นสารที่ทำลายชั้นโอโซน โดยจัดทำบัญชีปริมาณการปลดปล่อยสารอินทรีย์ระเหย และทำการตรวจวัดอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2553 เป็นต้นมา ในปีนี้ บริษัทฯ ได้ตรวจวัดการรั่วซึมสารอินทรีย์ระเหยจากอุปกรณ์ได้ร้อยละ 90 ของทั้งหมด ยังคงเหลือหน่วยกลั่นที่ 3 ที่เริ่มเดินเครื่องในช่วงปลายปี 2555 จากการตรวจวัดพบจุดรั่วซึมที่มีนัยสำคัญคิดเป็นร้อยละ 0.086 ของทั้งหมด และบริษัทฯ ได้เร่งดำเนินการแก้ไขภายใน 15 วันตามที่กฎหมายกำหนด จึงทำให้ค่า VOCs ที่ตรวจวัดได้จากอุปกรณ์ดีกว่าที่มาตรฐานกำหนด

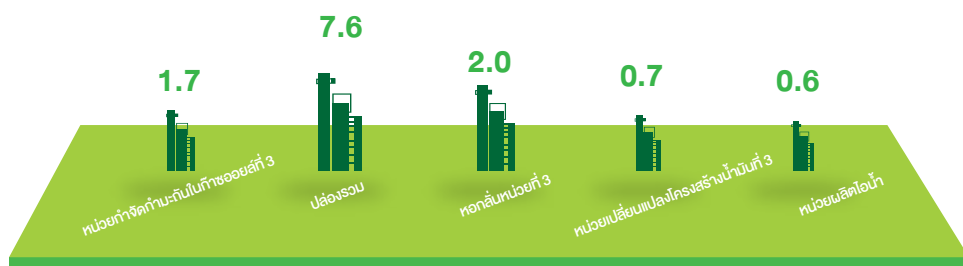
คุณภาพอากาศจากปล่อยระบายน

*หมายเหตุ : ตรวจวัดโดย บริษัท เอแอลเอส แลบบอราทอรี กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด

ฝุ่นละอองรวม (Total Suspended Particulate)

มาตรฐาน EIA 192 (มก./ลบ.ม.)

มาตรฐาน 60 (มก./ลบ.ม.)

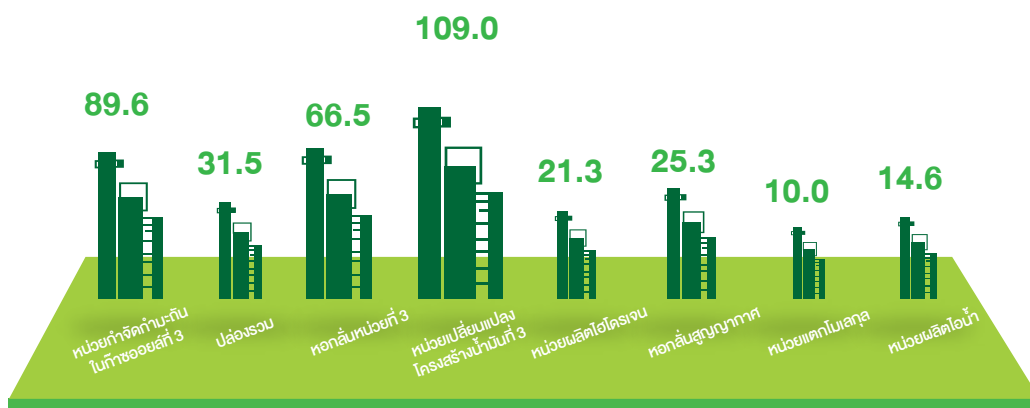


ความเข้มข้น : มิลลิกรัม/ลูกบาศก์เมตร (มก./ลบ.ม.)

มาตรฐานตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการปล่อยทิ้งอากาศเสียจากโรงงานกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม พ.ศ. 2554 และมาตรฐานตาม EIA ที่เข้มกว่ามาตรฐานฯ กระทรวงอุตสาหกรรม

ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (Oxides of Nitrogen)

มาตรฐาน EIA 160 (ส่วนในล้านส่วน)



ความเข้มข้น : ส่วนในล้านส่วน

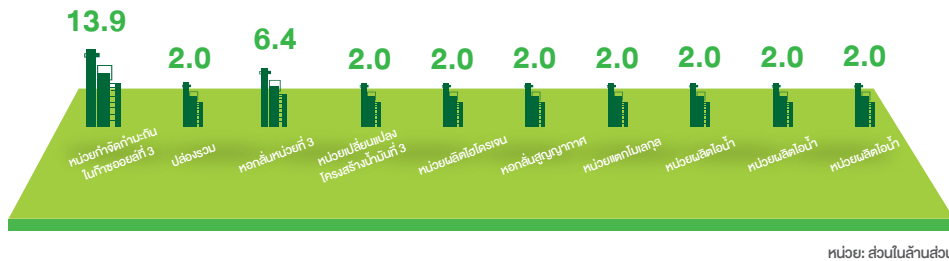
มาตรฐานตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการปล่อยทิ้งอากาศเสียจากโรงงานกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม พ.ศ. 2554 และมาตรฐานตาม EIA ที่เข้มกว่ามาตรฐานฯ กระทรวงอุตสาหกรรม

ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (Sulfur Dioxide)

มาตรฐาน EIA 400 (ส่วนในล้านส่วน)

มาตรฐาน 60 (ส่วนในล้านส่วน)

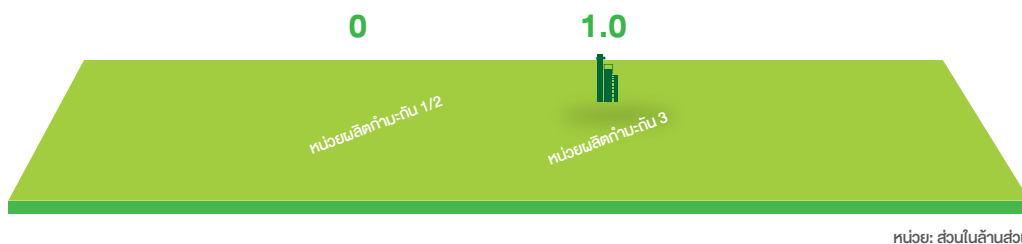
มาตรฐาน EIA 48 (ส่วนในล้านส่วน)



มาตรฐานตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการปล่อยทิ้งอากาศเสียจากโรงงานกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม พ.ศ. 2554 และมาตรฐานตาม EIA ที่เข้มกว่ามาตรฐานฯ กระทรวงอุตสาหกรรม

ก๊าซไฮโดรเจนซัลไฟด์ (Hydrogen Sulfide)

มาตรฐาน 60 (ส่วนในล้านส่วน)



มาตรฐานตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการปล่อยทิ้งอากาศเสียจากโรงงานกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม พ.ศ. 2554 และมาตรฐานตาม EIA ที่เข้มกว่ามาตรฐานฯ กระทรวงอุตสาหกรรม

ความทึบแสง

มาตรฐาน EIA 10 (ร้อยละ)



มาตรฐานตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการปล่อยทิ้งอากาศเสียจากโรงงานกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม พ.ศ. 2554 และมาตรฐานตาม EIA ที่เข้มกว่ามาตรฐานฯ กระทรวงอุตสาหกรรม

มลพิษทางน้ำ

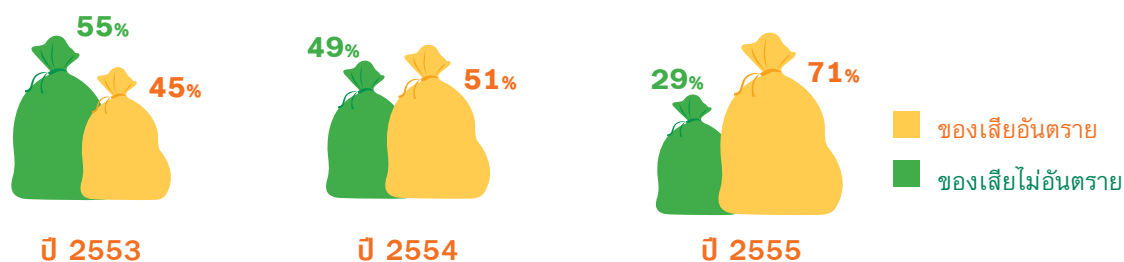
บริษัทฯ มีระบบบำบัดน้ำทิ้งที่มีประสิทธิภาพสูง ผ่านการติดตามตรวจสอบและควบคุมดูแลน้ำทิ้งอย่างใกล้ชิด ด้วยเครื่องมือและอุปกรณ์ตรวจวัดแบบออนไลน์ และได้ทำการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งเป็นประจำทุกวันโดยห้องปฏิบัติการวิเคราะห์คุณภาพสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ที่ขึ้นทะเบียนห้องวิเคราะห์คุณภาพเอกชนจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม และยังได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับสากล ISO/IEC 17025 น้ำจากกระบวนการผลิตถูกบำบัดด้วยระบบบำบัดน้ำเสียทางกายภาพ เคมี และชีววิทยา จนมีคุณภาพดีกว่าเกณฑ์มาตรฐานจึงปล่อยลงคลองบางอ้อซึ่งออกสู่น้ำเจ้าพระยา ในปี พ.ศ. 2555 บริษัทฯ มีการระบายน้ำจากกระบวนการผลิตออกสู่สิ่งแวดล้อมภายนอกทั้งหมด 522,733 ลูกบาศก์เมตร บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการลดปริมาณน้ำทิ้งน้ำใช้ลงเพื่อประหยัดทรัพยากรน้ำและใช้งานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพจึงมีโครงการเพื่อดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ในปีนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มงานก่อสร้างติดตั้งหน่วยปรับคุณภาพน้ำทิ้งด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยใช้เงินลงทุนประมาณ 214 ล้านบาท เพื่อให้ได้น้ำที่มีคุณภาพดีเทียบเท่าน้ำประปากลับมาใช้ในกระบวนการผลิต มีเป้าหมายจะลดปริมาณน้ำทิ้งน้ำใช้ลงถึง 20% และมีแผนจะเริ่มใช้งานได้บางส่วนในปี 2556 และเสร็จสมบูรณ์ในปี 2557 นอกจากนี้ ในปี 2555 บริษัทฯ ได้พยายามลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากน้ำทิ้งที่มีค่าความสกปรกสูงจากงานล้างถัง โดยใช้ระบบการบำบัดก่อน (Pre-treatment) ด้วยถ่านกัมมันต์ (Activated Carbon) ก่อนปล่อยน้ำทิ้งเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำทิ้งของบริษัทฯ

พารามิเตอร์	หน่วย	มาตรฐาน	ปี 2555
ความเป็นกรด-ด่าง	-	5.5-9.0	7.7
ไขมันและน้ำมัน	ส่วนในล้านส่วน	5.0 Max	0.8
ของแข็งแขวนลอย	ส่วนในล้านส่วน	50 Max	14
ของแข็งละลายน้ำ	ส่วนในล้านส่วน	5,000 Max	1,232
บีโอดี	ส่วนในล้านส่วน	20 Max	6
ซีโอดี	ส่วนในล้านส่วน	120 Max	45
ซัลไฟด์	ส่วนในล้านส่วน	1.0 Max	0.4
ปรอท	ส่วนในล้านส่วน	0.005 Max	0.000

กากของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว/วิธีการกำจัด

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดการของเสียที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมในกระบวนการผลิต จากศูนย์จ่ายน้ำมันบางจากและศูนย์จ่ายน้ำมันที่บางปะอินโดยยึดแนวปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด และใช้หลักการจัดการของเสีย 3R ได้แก่ ลดการใช้ ใช้ซ้ำ และนำกลับมาใช้ใหม่ (Reduce, Reuse และ Recycle) และกำจัดโดยผู้ขนส่งและผู้รับกำจัดภายในประเทศที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. 2555 บริษัทฯ ส่งของเสียออกนอกโรงงานทั้งหมด 2,431 ตัน แบ่งเป็นของเสียอันตราย 1,739 ตัน คิดเป็นร้อยละ 71 และของเสียที่ไม่ใช่ของเสียอันตราย 692 ตัน คิดเป็นร้อยละ 29 ของเสียที่ได้รับการบำบัดและกำจัดตามคุณสมบัติของของเสียด้วยวิธีที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ แบ่งออกเป็น ใช้เป็นวัตถุดิบทดแทนและเชื้อเพลิงในเตาเผา 984 ตัน ผังกลบอย่างปลอดภัย 164 ตัน คัดแยกและนำไปใช้ประโยชน์ใหม่ 1,077 ตัน และอื่นๆ เช่น เผาทำลายในเตาเผา 206 ตัน โดยได้คัดแยกของเสียเพื่อขายให้ผู้รับบำบัดที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมนำไปใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า คิดเป็นร้อยละ 44 ของของเสียทั้งหมดที่ส่งออกนอกโรงงาน ซึ่งสูงขึ้นกว่าปี 2554 เนื่องจากมีปริมาณของเสียจำพวกเศษเหล็ก สายไฟ และอลูมิเนียมเพิ่มขึ้นมาจากงานซ่อมที่เกิดขึ้นภายหลังเหตุการณ์เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2555

ประเภทกากอุตสาหกรรม (ร้อยละ)



หน่วย: ตัน

วิธีการกำจัดกากอุตสาหกรรม	ปริมาณของเสียทั้งหมด	ของเสียอันตราย	ของเสียไม่อันตราย
วัตถุติดทนและเชื้อเพลิงในเตาเผา	984	953	31
ฝังกลบอย่างปลอดภัย	164	-	164
คัดแยกและนำไปใช้ประโยชน์ใหม่	1,077	607	470
อื่นๆ เช่น เปรียงละลายในเตาเผา	206	179	27

หน่วย: ร้อยละ

วิธีการกำจัดกากอุตสาหกรรม	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
ฝังกลบ	3	7	7
เผา	72	65	49
ระบบบำบัดน้ำเสียรวม	-	-	-
คัดแยกเพื่อนำไปรีไซเคิลหรือนำกลับมาใช้ประโยชน์อีก	25	28	44

หมายเหตุ : คำจำกัดความของเสียตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม

ทั้งนี้ในปี 2555 ไม่มีเหตุการณ์รั่วไหลของน้ำมันอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากเหตุการณ์เกิดภายในพื้นที่ของโรงกลั่นฯ ซึ่งมีเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ดูแล ควบคุมและฟื้นฟูสภาพภายหลังเกิดเหตุการณ์ตามขั้นตอนความปลอดภัยและปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับทางสิ่งแวดล้อมได้ทันที จึงไม่ส่งผลกระทบต่อแหล่งน้ำและสิ่งแวดล้อม

การขนส่ง

บริษัทฯ มีการขนส่งน้ำมันดิบทางเรือเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากแหล่งน้ำมันดิบอยู่ในทะเลและเป็นการขนส่งที่มีต้นทุนต่ำ และทางรถยนต์และรถไฟเป็นส่วนน้อย ส่วนการขนส่งผลิตภัณฑ์จากโรงกลั่นบางจาก กรุงเทพฯ ไปยังศูนย์จ่ายน้ำมันบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผ่านทางท่อ (Pipeline) เพื่อลดการใช้พลังงานในการจัดส่งและลดปัญหาสภาพการจราจรที่แออัด แล้วจึงกระจายการจัดส่งน้ำมันจากบางปะอินไปยังเขตภาคกลางเหนือ ตะวันออกเฉียงเหนือโดยรถบรรทุกต่อไป ส่วนพื้นที่ภาคตะวันตกและภาคใต้ นั้น ผลิตภัณฑ์ถูกจัดส่งทางเรือ ไปยังศูนย์จ่ายน้ำมันสมุทรสาคร และศูนย์จ่ายน้ำมันสุราษฎร์ธานี ตามลำดับ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เปลี่ยนประเภทน้ำมันรถยนต์จากดีเซลเป็นไบโอดีเซล และดำเนินการปรับเปลี่ยนขนาดรถขนส่งผลิตภัณฑ์ให้ใหญ่ขึ้นตั้งแต่ขนาด 20,000, 32,000-40,000 ลิตร แทนรถขนาด 16,000 ลิตร เพื่อลดจำนวนเที่ยวในการขนส่ง ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ลดการใช้เชื้อเพลิง ทำให้ปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่อการจัดส่งน้ำมัน 1 ลิตร ลดลง ซึ่งในปี 2555 มีการขนส่งผลิตภัณฑ์ด้วยรถขนาด 20,000 ลิตร เพิ่มขึ้นกว่าปี 2554 ร้อยละ 2 ยิ่งกว่านั้น คนขับรถบรรทุกน้ำมันบางจากทุกคนต้องผ่านการอบรมขับรถเชิงป้องกันอุบัติเหตุและรถต้องอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน มีการใช้เทคโนโลยีระบบติดตาม (GPS) เพื่อตรวจสอบเที่ยวการจัดส่งน้ำมันสำหรับรถบรรทุกน้ำมันทุกคันเพื่อช่วยควบคุมความเร็วของรถ ลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุ รวมถึงกำหนดให้มีทีมงานฉุกเฉินพร้อมเข้าระงับเหตุหรือบรรเทาสถานการณ์จากอุบัติเหตุที่อาจมีน้ำมันรั่วไหลส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้ทันที ยิ่งกว่านั้น บริษัทฯ ได้ลงทุนติดตั้งระบบวางแผนจัดส่งน้ำมันอัตโนมัติ (Transportation Management System, TMS) ซึ่งไม่เพียงเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดส่ง หากยังทำให้สามารถควบคุมคุณภาพการจัดส่งและความปลอดภัยของรถบรรทุกน้ำมันบางจากทุกคันได้พร้อมกันทั่วประเทศ

การปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance)

ด้วยบริษัทฯ ถือว่าการปฏิบัติตามกฎหมาย เป็นธรรมาภิบาลและเป็นหนึ่งในนโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน พนักงานทุกคนและผู้รับเหมาที่ทำงานในนามของบริษัทฯ ต้องให้ความสำคัญและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด ซึ่งนอกจากบริษัทฯ จะกำหนดหน่วยงานที่รับผิดชอบในการติดตามสรุป และการปฏิบัติตามกฎหมายใหม่ และร่างกฎหมายทั้งด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานแล้ว ยังมีการตรวจติดตามการปฏิบัติตามกฎหมายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยคณะตรวจประเมินระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน จากทั้งหน่วยงานภายในและภายนอกบริษัทฯ ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ยังมีสำนักกฎหมายทำหน้าที่ให้ความรู้ กระตุ้นเตือน ข้อกฎหมายต่างๆ แก่หน่วยงาน จึงทำให้บริษัทฯ สามารถปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ได้อย่างถูกต้อง ไม่เคยเสียเงินค่าปรับ หรือถูกบังคับใช้มาตรการลงโทษจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับทางสิ่งแวดล้อม และไม่มีกรกระทำผิดกฎหมาย ข้อบังคับราชการในระหว่างการขนส่ง



บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้จัดทำบัญชีและพัฒนาบัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental cost accounting) มาอย่างต่อเนื่อง ด้วยเล็งเห็นถึงความสำคัญของบัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อมว่า สามารถเป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งที่จะนำมาใช้ในการบริหารด้านสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากร ควบคู่กับการบริหารการเงินให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ดังวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่ว่า “มุ่งสร้างสรรค์ธุรกิจพลังงานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” โดยมีจุดเริ่มต้น :

2548 : การจัดทำบัญชีต้นทุนสิ่งแวดล้อมเฉพาะสายการผลิต

2551 : นำข้อมูลเข้าระบบบัญชีอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้สามารถจัดทำและนำเสนอรายงานให้กับผู้บริหารและหน่วยงานที่ต้องการใช้ข้อมูลสามารถใช้ข้อมูลได้ตลอดเวลา

2552 : ขยายขอบเขตการจัดทำรายงานครอบคลุมถึงศูนย์จ่ายน้ำมันบางปะอิน

และตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นมา บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อมเป็นข้อมูลที่ได้จัดทำและนำเสนอให้กับหน่วยงานภายนอก และนักลงทุนได้ทราบผ่านบทคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) และ IR Newsletter ทุกไตรมาสตลอดมา นอกจากนี้ยังถ่ายทอดความรู้ให้แก่นักศึกษาและหน่วยงานอื่นที่สนใจอีกด้วย

สำหรับบัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อมในปี 2555 โดยรวม ลดลง 4,563.44 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ปี 2554 เนื่องจากมีการหยุดซ่อมบำรุงใหญ่หน่วยกลั่นทั้งหมดในไตรมาส 2 และเหตุการณ์อุปกรณ์ติดไฟเมื่อ 4 กรกฎาคม 2555 ทำให้มีกำลังการผลิตรวมทั้งปีเพียง 73.7 พันบาร์เรล/วัน ลดลง 12.0 พันบาร์เรล/วัน เมื่อเทียบกับปี 2554 ทำให้ค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่ติดไปกับผลิตภัณฑ์ลดลง 4,745.98 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2554 แม้ว่าราคาน้ำมันดิบดูไบเฉลี่ยจะเพิ่มขึ้น จาก 106.56 ในปี 2554 เป็น 109.13 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล

ส่วนค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่ไม่เป็นผลิตภัณฑ์ อันหมายถึง ของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต พบว่าในปี 2555 เพิ่มขึ้น สาเหตุที่สำคัญคือต้นทุนและปริมาณน้ำมันที่ไม่ได้คุณภาพ (Slop Oil) ซึ่งต้องไปผลิตใหม่ (Rerun Cost) สูงขึ้นกว่าร้อยละ 23 และร้อยละ 42 ตามลำดับ อันเนื่องจากเหตุการณ์ทั้ง 2 ข้างต้น

ค่าใช้จ่ายหมวดอุปกรณ์เพื่อควบคุมมลพิษโดยรวมเพิ่มขึ้น 46.96 ล้านบาท เกิดจากค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมเครื่องจักรอุปกรณ์เพื่อควบคุมมลพิษที่ดำเนินการพร้อมกับการซ่อมบำรุงใหญ่หน่วยกลั่น ซึ่งมาตรฐานการบัญชีกำหนดให้บันทึกเป็นสินทรัพย์ จึงสะท้อนให้เห็นในค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์เพื่อควบคุมมลพิษ ขณะที่ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ด้านสิ่งแวดล้อมลดลงกว่า ร้อยละ 38 ด้วยบริษัทสามารถลดค่าน้ำทิ้งและค่ากำจัดของเสียได้กว่าร้อยละ 12 เนื่องจากมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตไบโอดีเซลทำให้สามารถนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ได้

ในด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากค่าใช้จ่ายแล้ว บริษัทฯ ยังมีรายได้จากการขายวัสดุที่ไม่ใช้แล้วเพื่อนำไปเป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมอื่น ได้แก่ ก๊าซเออรีน ที่ได้จากหน่วยผลิตไบโอดีเซล เพิ่มขึ้น 0.15 ล้านบาท ตลอดจนมีเศษเหล็กอลูมิเนียม ที่เหลือใช้สามารถจำหน่ายได้เพิ่มขึ้นกว่า 1.73 ล้านบาท

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2554	ปี 2555
ค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่ติดไปกับผลิตภัณฑ์		
น้ำมันดิบ (Crude Feed)	103,213.90	96,406.01
เอทานอล (Ethanol)	1,904.61	2,391.83
ไบโอดีเซล (บี100)	2,216.62	3,106.96
น้ำมันพืชใช้แล้ว	43.82	23.38
สารเคมี	81.92	47.98
น้ำใช้ในการผลิต	31.83	34.63
พลังงานที่ใช้ในการผลิต	3,286.93	4,022.86
ค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่ไม่ติดไปกับผลิตภัณฑ์		
น้ำมันที่ไม่ได้คุณภาพ (SLOP OIL)	121.99	258.70
ตะกอนน้ำมันจากถังน้ำมันดิบ/น้ำมันเตา	0.17	1.86
น้ำทิ้ง	9.88	8.35
สารเคมีที่มากเกินไปจากน้ำบำบัดเสีย	0.36	0.17
กัมมะถันไม่ได้คุณภาพ	0.09	0.12
ค่าใช้จ่ายเพื่ออุปกรณ์ควบคุมมลพิษ		
ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ด้านสิ่งแวดล้อม	24.59	15.04
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ควบคุมมลพิษ	113.97	171.37
ค่าบำบัดน้ำทิ้ง	6.87	6.22
ค่ากำจัดของเสีย	8.98	8.74
ค่าธรรมเนียมและภาษีด้านสิ่งแวดล้อม	N.A.	N.A.
ค่าปรับ	0.00	0.00
ค่าใช้จ่ายในการป้องกันสิ่งแวดล้อม		
ค่าใช้จ่ายการติดตามและตรวจวัด	6.72	5.77
ค่าเสื่อมราคาพื้นที่เก็บกากของเสีย	0.16	0.23
ค่าใช้จ่ายเพื่อดำเนินระบบจัดการ	0.44	0.17
ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ด้านสิ่งแวดล้อม	0.00	0.01
ประโยชน์ของผลผลิตพลอยได้และการนำของเสียมาใช้ใหม่		
กัมมะถันเหลว	(18.46)	(15.39)
กลีเซอริน	(0.49)	(0.64)
เศษเหล็ก-อลูมิเนียม	(6.25)	(7.98)
กระดาษ	0.00	0.00



ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ

ในการพัฒนาที่ยั่งยืน ธุรกิจไม่สามารถพิจารณาได้แต่เพียงผลตอบแทนทางธุรกิจเท่านั้น หากยังต้องพิจารณาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงนำดัชนีชี้วัดที่ผสมผสานผลการดำเนินการด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมที่เรียกว่า “ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)” มาใช้ โดยใช้กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและค่าเสื่อมราคาซึ่งไม่รวมกำไร / ขาดทุนจากสต็อกน้ำมัน (adjusted EBITDA) สะท้อนผลการดำเนินการด้านเศรษฐกิจ และปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าเป็นผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม หากผลการดำเนินการด้านเศรษฐกิจสูงขึ้น หรือผลกระทบสิ่งแวดล้อมลดลง จะทำให้ค่าประสิทธิภาพทางนิเวศเศรษฐกิจสูงขึ้น โดยในปี 2555 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง จากโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพภายในโรงงาน ลดการใช้เชื้อเพลิงและไอน้ำ, โครงการเปลี่ยนสารป้อนที่มีคาร์บอนต่ำเข้าหน่วยผลิตไฮโดรเจน และโครงการเปลี่ยนเชื้อเพลิงที่มีคาร์บอนต่ำเข้าเตาเผาไหม้ รวมถึงการหยุดซ่อมบำรุงหน่วยกลั่นที่ 3 ทำให้ในปี พ.ศ. 2555 บริษัทฯ ปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด 1,036,978 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า แต่เนื่องจากกำไร (ขาดทุน) ก่อนหักดอกเบี้ยและค่าเสื่อมราคา (adjusted EBITDA) ของธุรกิจโรงงานลดลงเช่นกันเป็นผลให้ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจลดลง

$$\text{ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ} = \frac{\text{กำไร (ขาดทุน) ก่อนหักดอกเบี้ยและค่าเสื่อมราคา (ล้านบาท)}}{\text{ปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ตัน)}}$$

ตารางประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (บาทต่อตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)

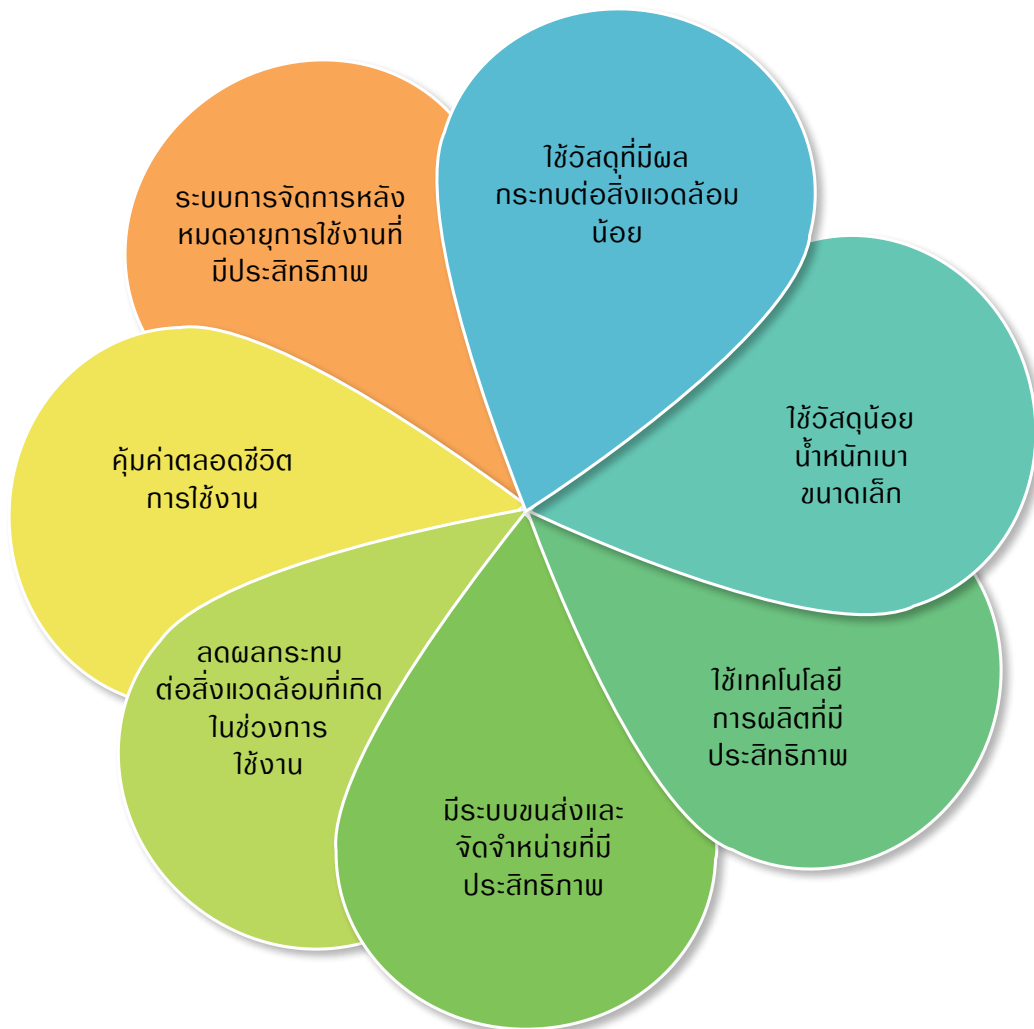
	ปี 2554	ปี 2555
ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ	6,321	5,609

หมายเหตุ: เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงขอบเขตการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงวิธีการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของหน่วยผลิตไฮโดรเจนทำให้ค่าในปี 2554 แตกต่างไปจากรายงานฯ ปี 2554



การจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากการดูแลสิ่งแวดล้อมขององค์กรแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสนับสนุนคู่ค้าที่ให้การดูแลสิ่งแวดล้อมด้วยการใช้สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดหาผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการ หรือ Green Procurement ซึ่งนอกจากการพิจารณาความเหมาะสมด้านคุณภาพ ราคา การส่งมอบสินค้าและบริการตามที่กำหนดแล้ว ยังพิจารณาถึงการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กล่าวคือ มีวัฏจักรชีวิตของสินค้าและบริการที่สอดคล้องตามคุณสมบัติตั้งภาพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นคู่ค้าที่ดำเนินกิจการถูกต้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของราชการ และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน กฎหมายความปลอดภัย ปฏิบัติต่อลูกจ้างด้วยจรรยาบรรณและเคารพในสิทธิมนุษยชน ไม่ใช่แรงงานเด็ก ไม่ใช่แรงงานต่างด้าว



ภาพคุณสมบัติสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ใน พ.ศ. 2555 บริษัทฯ ได้จัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมดังนี้



รถยนต์

เลือกใช้รถยนต์ซึ่งได้รับการรับรองฉลากเขียวและมุ่งเน้นการลดปริมาณการปล่อยมลพิษสู่อากาศ ลดการก่อให้เกิดมลพิษทางเสียงและการรีไซเคิลชิ้นส่วนและอะไหล่ ซึ่งเป็นหนทางหนึ่งในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการใช้งานและการทิ้งหลังใช้งานของรถยนต์ตลอดจนให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ยังเลือกใช้รถยนต์ที่เติมแก๊สโซฮอล์ E85 ซึ่งเป็นพลังงานทางเลือก ราคาถูกที่สุดในตลาด ช่วยประหยัดเงินอย่างชัดเจน (Lower Price per Gallon) และประกอบไปด้วยคุณสมบัติดังนี้

1. รักษาสิ่งแวดล้อม ลดมลพิษทางอากาศ (Concerned about the environment) ได้แก่ การลดไฮโดรคาร์บอน คาร์บอนมอนอกไซด์ และช่วยลดคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่ก่อให้เกิดภาวะเรือนกระจกในชั้นบรรยากาศ (Greenhouse Effect) รวมทั้งลดควันดำ ลดสารอะโรมาติกส์ และลดสารเบนซิน
2. ช่วยลดการนำเข้าน้ำมันจากต่างประเทศ เอทานอลร้อยละ 85 ผลิตได้เองภายในประเทศเป็นพลังงานทดแทนผลิตจากพืชเกษตรในประเทศ เป็นการพึ่งพาตนเองด้านพลังงาน (Energy independence) ใช้แทนสารเพิ่มออกเทนที่นำเข้าจากต่างประเทศ ประหยัดเงินตราต่างประเทศมากกว่า 3,000 ล้านบาทต่อปี
3. เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องยนต์ เนื่องจากมีออกเทนสูงถึง 105
4. แก๊สโซฮอล์ E85 สามารถเผาไหม้สะอาดสมบูรณ์กว่า อุณหภูมิการเผาไหม้ต่ำกว่าน้ำมันเบนซินประเภทอื่น (Burn cleaner and cooler than gasoline)
5. การใช้แก๊สโซฮอล์ E85 ช่วยยืดอายุเครื่องยนต์เนื่องจากการเผาไหม้หมดจดและช่วยทำความสะอาดเครื่องยนต์ (Reduce maintenance costs)



กระดาษเยื่อกระดาษ

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับเครื่องหมายฉลากสิ่งแวดล้อม เช่น ฉลากเขียว ผลิตจากเยื่อเยียนทำใหม่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 สี่ที่ใช้ในกระบวนการผลิตกระดาษ ต้องไม่มีโลหะหนักจำพวกตะกั่วปรอท แคดเมียม โครเมียม (+6) เป็นส่วนประกอบ หรือเป็นสีที่ได้รับการรับรอง หรือ เป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาของประเทศไทย หรือหน่วยงานที่รับผิดชอบของประเทศนั้นๆ หรือโครงการฉลากเขียวของประเทศต่างๆ



กระดาษชำระและกระดาษเช็ดหน้า

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้เยื่อเยียนทำใหม่ร้อยละ 100 (Eco Fiber 100%) ลดปริมาณการใช้ต้นไม้และการใช้น้ำในการผลิตกระบวนการผลิตกระดาษต้องปราศจากโลหะหนักพวก ตะกั่วปรอท แคดเมียม โครเมียม (+6) เป็นส่วนประกอบ หรือเป็นสีที่ได้รับการรับรองหรือเป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาของประเทศไทย หรือหน่วยงานที่รับผิดชอบของประเทศนั้นๆ หรือโครงการฉลากเขียวของประเทศต่างๆ และต้องไม่ใช้สารฟอกขาวที่มีคลอรีน (elemental chlorine) และฮาโลเจนเป็นส่วนประกอบในกระบวนการฟอกเยื่อ

นามบัตร

ใช้กระดาษ Green Card Paper ผลิตจากเยื่อเวียนทำใหม่ร้อยละ 100 (Eco Fiber 100%) เป็นกระดาษไม่เคลือบผิว มีสีนวลสบายตา



เฟอร์นิเจอร์ไม้

เป็นสินค้าเฟอร์นิเจอร์ตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมของยุโรป (EU Formaldehyde Emission Standard) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับทั่วโลก โดยใช้มาตรฐานของไม้ E1 เป็นไม้ที่ปลอดภัยจากสารพิษ มีสารเคมีในระดับต่ำมากเพียงร้อยละ 0.005 เพื่อความปลอดภัยของผู้ใช้

ผลิตภัณฑ์ลบบำบัด

เลือกใช้ที่เป็นสินค้าจากเขียวเพื่อความปลอดภัยของผู้ใช้งาน ทั้งนี้ น้ำยา ลบบำบัดเป็นเครื่องเขียนเพียงตัวเดียวที่กำหนดให้ต้องผ่าน อย. เนื่องจากในน้ำยา ลบบำบัดจะมีสารเคมีที่เป็นตัวทำลายเพื่อให้เกิดน้ำยาสีขาวโดยเฉพาะน้ำยาลบ คำผิดที่มีส่วนผสมของน้ำมันเบนซิน และสาร Trichloroethane ซึ่งเป็นวัตถุ อันตรายทำลายระบบหายใจและเป็นสารที่ทำให้เกิดมะเร็ง ดังนั้นเพื่อความปลอดภัย ของผู้บริโภค น้ำยาลบบำบัดจึงเป็นเครื่องเขียนที่ต้องได้รับอนุญาตจากสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และมีมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.)



หลอด LED และหลอดฟลูออเรสเซนต์

เป็นหลอด LED และหลอดฟลูออเรสเซนต์ที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) หรือ มาตรฐานระหว่างประเทศ มีค่าประสิทธิภาพ ในการให้พลังงาน อายุการใช้งานไม่ต่ำกว่า 10,000 ชั่วโมง ประสิทธิภาพไม่เกินกว่า 10 มิลลิกรัมต่อหลอด บรรจุภัณฑ์ทำมาจากกระดาษรีไซเคิลหรือกระดาษลูกฟูกที่ ผลิตจากเยื่อเวียนใหม่ร้อยละ 100 ไม่ใช้สารเป่าโฟม (Foaming material) ลามิเนต (Laminates) หรือวัสดุติดที่มีพลาสติกเป็นส่วนประกอบในบรรจุภัณฑ์ มีมาตรการ ในการรับคืนซากผลิตภัณฑ์ และนำกลับมาจัดการอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ



น้ำยาทำความสะอาด

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากสารสกัดจากธรรมชาติ ย่อยสลายได้ในธรรมชาติ ไม่มีสารละลายกลุ่มปิโตรเคมี ไม่ติดไฟ ไม่ระเหย สลายกลืน ประหยัดน้ำในการ ทำความสะอาด

แผ่น Smart Board

เป็นผลิตภัณฑ์ทดแทนไม้ ไม่มีส่วนผสมของแร่ใยหิน และใช้เซลล์โลสหรือ เยื่อไม้เป็นส่วนผสมในการผลิตแทนเพื่อป้องกันการเกิดผลกระทบต่อร่างกายของ ผู้บริโภคที่เกิดจากแร่ใยหินซึ่งก่อให้เกิดมะเร็งและเป็นผลิตภัณฑ์ประเภท Eco Use ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยหรือไม่มีผลกระทบจากการใช้งาน เพื่อให้มีอายุ การใช้งานนานขึ้น (Extended Life Product) และออกแบบตามหลักการยศาสตร์ (Ergonomic Product) โดยใช้พลังงานลดลง สามารถนำมาใช้ซ้ำหรือบรรจุใหม่ได้ (Reusable & Refillable) และมีความสามารถในการย่อยสลาย



ปูนซีเมนต์

เลือกใช้ปูนซีเมนต์ที่ได้รับการรับรองฉลากคาร์บอน ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพิจารณาจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. และสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ที่สามารถดำเนินการตามมาตรการลดก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต ลดการใช้ไฟฟ้า การใช้พลังงาน และลดของเสียจากกระบวนการผลิตได้ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป



สุขภัณฑ์

เลือกใช้สุขภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองฉลากคาร์บอน เช่น โถสุขภัณฑ์ อ่างล้างมือ ซึ่งในกระบวนการผลิต การเตรียมวัตถุดิบ ตลอดจนถึงการขนส่ง สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งนี้ ฉลากคาร์บอนจะแสดงระดับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่บรรยากาศต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ โดยการประเมินวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment : LCA) ตั้งแต่การจัดเตรียมวัตถุดิบ การผลิต การใช้ และการจัดการหลังการใช้ โดย LCA จะถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือเพื่อประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของการได้มาซึ่งสินค้าหรือบริการ โดยแสดงผลอยู่ในรูปของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (CO₂ Equivalent)



สัทอาคาร

เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองฉลากเขียวหรือฉลากคาร์บอน ซึ่งในกรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว ต้องปราศจากส่วนผสมของโลหะหนัก และฟอร์มาลดีไฮด์ ตลอดจนสารประกอบที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งสารฟอร์มาลดีไฮด์ อาจก่อให้เกิดการระคายเคืองตาและผิวหนัง เนื้อเยื่อทางเดินหายใจ รวมทั้งเป็นสาเหตุของการเกิดโรคมะเร็งได้ ส่วนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองฉลากคาร์บอน คือ ฉลากที่มอบโดย อบก. ร่วมกับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปริมาณต่ำในระหว่างกระบวนการผลิตต่อหน่วยสินค้าหรือบริการ

ในอนาคต บริษัทฯ จะเพิ่มรายการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เพื่อช่วยทำให้เกิดตลาดสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) และเป็นการกระตุ้นให้ผู้ผลิตใส่ใจผลิตผลิตภัณฑ์ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อไป



การพัฒนาสินค้าและบริการ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

จากวิสัยทัศน์ Greenery Excellence มุ่งสร้างสรรค์ธุรกิจพลังงานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบกับการมีวัฒนธรรมธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม ทำให้บริษัทฯ มุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้านพลังงานอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอดทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ การพัฒนาภาพลักษณ์สถานบริการ รวมถึงธุรกิจเสริมต่าง ๆ ในสถานบริการ การพัฒนาเทคโนโลยีในการสื่อสาร และการเลือกสินค้าชุมชนเป็นสินค้าในการส่งเสริมการขายอันเป็นเอกลักษณ์เด่นของบริษัท

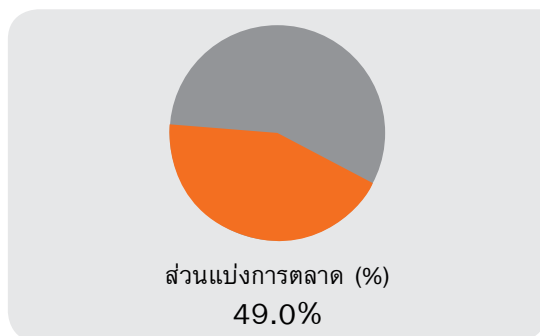
พัฒนาคุณภาพน้ำมันตามมาตรฐานยูโร 4 ครบทุกผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ได้จำหน่ายน้ำมันเบนซิน แก๊สโซฮอล์และดีเซลตามมาตรฐานยูโร 4 ได้ก่อนกำหนดบังคับใช้ของรัฐบาล ในวันที่ 1 มกราคม 2555 โดยจำหน่ายน้ำมันดีเซลตามมาตรฐานยูโร 4 ตั้งแต่ปี 2551 และจำหน่ายน้ำมันเบนซินและแก๊สโซฮอล์มาตรฐานยูโร 4 ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2554 ซึ่งน้ำมันที่ได้มาตรฐานนี้จะช่วยลดการระคายมลพิษทางอากาศ

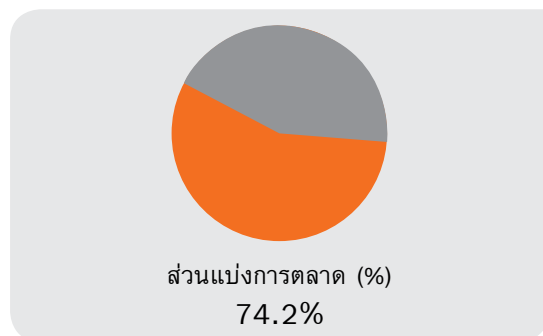
มีส่วนแบ่งการตลาด E20 และ E85 เป็นอันดับ 1

บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการจำหน่ายผ่านโปรแกรมการตลาดที่ตรงใจผู้บริโภค และขยายสาขาจำหน่ายพลังงานทดแทนแก๊สโซฮอล์ E20 และ E85 อย่างต่อเนื่องเพื่อให้ครอบคลุมทั่วทุกภาคของประเทศ ที่รองรับการใช้งานสำหรับรถยนต์รุ่นใหม่ ๆ ที่สามารถใช้พลังงานทดแทนได้มากขึ้น ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถครองส่วนแบ่งการตลาดทั้ง 2 ผลิตภัณฑ์เป็นอันดับ 1 อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2553 โดยในปี 2555 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งการตลาด E85 เป็นอันดับ 1 รวมถึงมีอัตราการเติบโตของยอดขายกลุ่มแก๊สโซฮอล์มากที่สุดในกลุ่มบริษัทน้ำมัน

แก๊สโซฮอล์ E20 สถานบริการ 581 แห่ง



แก๊สโซฮอล์ E85 สถานบริการ 51 แห่ง



หมายเหตุ : ส่วนแบ่งการตลาดสำหรับยอดขายช่วง ม.ค. - พ.ย. 2555

ที่มา กรมธุรกิจพลังงาน

พัฒนาคุณภาพน้ำมันหล่อลื่นให้ได้มาตรฐานสากล

บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นถึงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น และดำเนินการขอการรับรองในระดับมาตรฐานสากล โดยในปี 2555 ผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน GE PLATINUM ที่มีคุณสมบัติช่วยประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิงมากขึ้น เพิ่มประสิทธิภาพการขจัดคราบเขม่า ลดโอเลเยอร์และรักษาสีแวตล่อม ได้รับการรับรองมาตรฐาน API SN ซึ่งเป็นมาตรฐานสูงสุดในขณะนี้ จากสถาบันปิโตรเลียมแห่งสหรัฐอเมริกา (The American Petroleum Institute, USA) และยังได้รับการรับรองมาตรฐานน้ำมันหล่อลื่นเครื่องยนต์เบนซิน dexos1™ ของ General Motor (GM) จาก Center for Quality Assurance, USA



ออกแบบผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ในปี 2555 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปลี่ยนรูปแบบบรรจุภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น เน้นการออกแบบด้านการใช้งาน ความสวยงาม และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ มีการลดน้ำหนักของแกลลอนน้ำมันหล่อลื่น โดยการใช้เม็ดพลาสติก HDPE ลดลงร้อยละ 5 กล่องกระดาษลูกฟูกสำหรับใส่แกลลอนน้ำมันหล่อลื่น มีการใช้หมึกพิมพ์ที่เป็น Water Based Ink ซึ่งเป็นสีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมไม่มีการปนเปื้อนของสารเคมี สามารถย่อยสลายได้โดยธรรมชาติ และสามารถนำกระดาษที่พิมพ์จากหมึกพิมพ์นี้มาเข้ากระบวนการรีไซเคิลได้ง่าย และยังมีการเพิ่มสัดส่วนกระดาษรีไซเคิลในการผลิตกล่องกระดาษลูกฟูกมากยิ่งขึ้น

ยอดขายผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น (พันลิตร)



เปิดสถานีบริการ Bangchak Green Station แห่งแรกของไทย (สาขาวิภาวดี)

บริษัทฯ ได้พัฒนาสถานีบริการขนาดใหญ่และอยู่บนทำเลที่มีศักยภาพ (Flagship) บนถนนวิภาวดี-รังสิต เป็นสถานีบริการที่มีจุดเด่นดังนี้ คือ จำหน่ายพลังงานทดแทนทั้งหมด ติดตั้งโซลาร์เซลล์เพื่อผลิตไฟฟ้าใช้เองภายในสถานีบริการและร้านค้า ใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าที่ประหยัดพลังงานและติดตั้งสิ่งแวดล้อม ได้แก่ หลอด LED รวมถึงเป็นแหล่งเรียนรู้พื้นฐานด้านพลังงานทดแทน นอกจากนี้ ในปี 2555 สถานีบริการบางจากแห่งนี้ยังได้รับรางวัลถึง 2 รางวัลคือ รางวัลสถานีบริการดีเด่นจากโครงการกรุงเทพสะอาดร่มรื่น และเป็นสถานีบริการแห่งเดียวในกรุงเทพฯ ที่ได้รับรางวัลห้องน้ำสะอาดตามมาตรฐานของกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข ซึ่งได้แก่ การมีห้องน้ำที่สะอาด อุปกรณ์ความสะดวกครบครันและพร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา มีกลิ่นหอมสะอาด รวมถึงมีห้องน้ำสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ ไว้บริการ



พัฒนาภาพลักษณ์ของสถานีบริการอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ได้ทำการพัฒนาคุณภาพเรื่องภาพลักษณ์ สภาพแวดล้อมของสถานีบริการ ปัจจุบันได้ Rebrand สถานีบริการมาตรฐานไปแล้วกว่า 181 สาขา บั้มชุมชน 226 สาขา รวมเป็น 407 สาขา และมีแผนดำเนินการปรับปรุงภาพลักษณ์สถานีบริการและธุรกิจเสริมต่าง ๆ ในสถานีบริการ

ในปี 2555 บริษัทฯ ได้ร่วมเป็นพันธมิตรกับบีทีเอสในการพัฒนาร้านมินิบิ๊กซีในสถานีบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการมาใช้บริการในสถานีบริการได้มากขึ้น ปัจจุบันบริษัทฯ เปิดมินิบิ๊กซีไปแล้ว 7 แห่ง

เป็นแบรนด์ลำดับที่ 2 ในใจผู้บริโภค

ผลการสำรวจจากบริษัทวิจัยภายนอกเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ใช้น้ำมันทั่วไป พบว่าสถานีบริการน้ำมันบางจากเป็นแบรนด์ลำดับที่ 2 ในใจผู้บริโภคที่จะเลือกใช้บริการ (Top 2 Brand of Choice) อย่างต่อเนื่องกันเป็นเวลา 4 ปี จากการสอบถามผู้ใช้น้ำมันทั่วประเทศมากกว่า 1,000 คน ซึ่งเป็นผลมาจากที่บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาคุณภาพสถานีบริการในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งภาพลักษณ์ คุณภาพน้ำมัน การให้บริการ ลานเติมน้ำมัน ธุรกิจเสริม รวมถึงสภาพแวดล้อมต่างๆ ภายในสถานีบริการ

พัฒนา Mobile Application สำหรับ iPhone และเพิ่มการรองรับสำหรับระบบ Android

บริษัทฯ ได้เริ่มต้นพัฒนา Mobile Application รองรับสำหรับลูกค้าที่ใช้โทรศัพท์มือถือ iPhone ในการโหลด Application เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับลูกค้าในการค้นหาสถานีบริการบางจากที่อยู่บริเวณใกล้เคียง ในปี 2555 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนา Application สำหรับ iPhone และเพิ่มการรองรับสำหรับระบบ Android ด้วยได้เพิ่มระบบค้นหาประเภทของสถานีบริการน้ำมันแยกตามชนิดน้ำมันที่ต้องการ เช่น ค้นหาสถานีบริการที่มีการจำหน่าย E20, E85 ที่เป็นช่องทางหนึ่งในการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน และยังเพิ่มระบบการค้นหาร้านค้า ธุรกิจเสริมในสถานีบริการ (ร้านใบจาก ร้านกาแฟอินทนิล ศูนย์บริการคาร์แคร์ กรีนซีริย) เพิ่มระบบแจ้งเตือนการปรับราคาน้ำมัน รวมถึงแสดงข้อมูลโปรโมชั่น โฆษณาบางจาก และสามารถดูสิทธิประโยชน์และคะแนนสะสมของบัตรสมาชิกบางจากได้



สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านบัตรบางจากแก๊สโซฮอลล์คลับและบัตรดีเซลคลับ

บริษัทฯ มีโปรแกรมการตลาดที่เป็น Loyalty Program คือ “บางจากแก๊สโซฮอลล์คลับ” ในปีนี้มีจำนวนสมาชิกผู้ถือบัตรบางจากแก๊สโซฮอลล์คลับกว่า 550,000 ราย ซึ่งสมาชิกผู้ถือบัตรจะได้รับส่วนลดในการเติมน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ 20 สตางค์ / ลิตร รวมถึงสิทธิพิเศษจากโครงการ Same Price ได้เติมน้ำมันราคาเดิมในวันถัดไปที่ปรับราคาน้ำมันขึ้น ในปี 2555 บริษัทฯ ได้พัฒนาการให้สิทธิประโยชน์ผ่านโครงการ Value Points คือ สมาชิกสามารถสะสมแต้มนอกเหนือจากการเติมน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ แล้วยังสะสมเพิ่มได้จากการซื้อสินค้าและบริการของธุรกิจเสริมในสถานีบริการ ได้แก่ ร้านใบจาก ร้านกาแฟอินทนิล ศูนย์บริการคาร์แคร์กรีนซีริย ซึ่งแต้มสะสมดังกล่าวนำไปใช้เป็นส่วนลดในการใช้บริการทั้งการเติมน้ำมันและธุรกิจเสริมได้

เพื่อเป็นการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน รองรับรถรุ่นใหม่เพิ่มขึ้นอย่างมากจากนโยบายสนับสนุนของรัฐบาล ในช่วงปีนี้ บริษัทฯ ได้จัดแคมเปญ “Double Point” สำหรับผู้เติมน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ E20 จะได้รับส่วนลด 2 เท่าจากปกติ 20 สตางค์ / ลิตร เป็น 40 สตางค์ / ลิตร ในช่วงวันที่ 5 มิ.ย. - 30 พ.ย. 2555

เพื่อให้ลูกค้ายังใช้พลังงานทดแทนอย่างต่อเนื่อง สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าผู้ถือบัตร บริษัทฯฯ จึงได้จัดกิจกรรมให้แก่ลูกค้าผู้ถือบัตรฯ อาทิ เยี่ยมชมโครงการสวนพระองค์สวนจิตรลดา ไร่พระที่บางน้ำผึ้ง เรียนรู้วิธีการทำน้ำชีวภาพ เพื่อรักษาแม่น้ำเจ้าพระยา เรียนจัดดอกไม้ เรียนทำกาแฟ เรียนแต่งหน้า ชมภาพยนตร์ เรียนกอล์ฟกับโปรแหวน

นอกจากนี้ โครงการบัตรบางจากแก๊สโซฮอลล์คลับ ช่วยให้ผู้บริโภคตระหนักและเป็นส่วนหนึ่งในการมีส่วนร่วมดูแลสิ่งแวดล้อม โดยมีทำการแจ้งข้อมูลให้ทราบว่า การเติมน้ำมันที่เป็นพลังงานทดแทนของผู้บริโภคแต่ละครั้งได้มีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในปริมาณเท่าไร บนสลิปบัตรแก๊สโซฮอลล์ และเมื่อต้นปี 2555 บริษัทฯฯ ได้เปิดตัวบัตรดีเซลคลับสำหรับลูกค้าที่ใช้รถเครื่องยนต์ดีเซล เพื่อใช้ในการเติมน้ำมันดีเซลมาตรฐานยูโร 4 ที่มีผลดีต่อสิ่งแวดล้อม โดยสมาชิกผู้ถือบัตรจะได้รับสิทธิประโยชน์เรื่อง Same Price และ Value Points เช่นเดียวกับบัตรบางจากแก๊สโซฮอลล์คลับ ปัจจุบันมีจำนวนสมาชิกกว่า 100,000 ราย



บัตรบางจากเชื่อมโยงไทยกับปั๊มชุมชน

บริษัทฯ ได้พัฒนา “บัตรบางจากเชื่อมโยงไทยกับปั๊มชุมชน” สำหรับลูกค้าปั๊มชุมชนเป็นการอำนวยความสะดวกสำหรับสมาชิกปั๊มชุมชนในการเติมน้ำมัน และเพื่อให้ปั๊มชุมชนสามารถจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายหรือกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับแต่ละท้องถิ่น เป็นการเพิ่มยอดขายทำให้ปั๊มชุมชนเข้มแข็งมากขึ้น รวมถึงสนับสนุนเศรษฐกิจภาคชุมชน ปัจจุบันมีจำนวนสมาชิกผู้ถือบัตรกว่า 110,000 ราย

บางจากกับการใช้ผลิตภัณฑ์ชุมชนในท้องถิ่นเป็นสินค้าส่งเสริมการขาย

เอกลักษณ์อย่างหนึ่งของบริษัทฯ ในการเลือกสินค้าส่งเสริมการขายในสถานบริการที่แตกต่างจากบริษัทน้ำมันอื่นคือการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดต่างๆ เป็นการสร้างงานและกระจายรายได้ไปยังท้องถิ่น สนับสนุนให้เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง พึ่งพาตัวเองได้ ในปี 2555 มีสินค้าชุมชน 2 รายการ ได้แก่ ลูกหยีกวนจากกลุ่มแม่บ้านในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ และสนับสนุนผลผลิตทางการเกษตรจากโครงการหลวงของบริษัท ดอยคำ-ผลิตภัณฑ์อาหาร ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์

ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี 2555

ในปี 2555 บริษัทฯ ได้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการในสถานบริการน้ำมันบางจาก จำนวน 984 รายทั่วประเทศในช่วงวันที่ 24 พ.ค. - 22 ก.ค. 2555 เป็นผลการสำรวจของบริษัทวิจัย “ไอดีเอ 360 องศา” พบว่าลูกค้าให้คะแนนความพึงพอใจ 5.56 (จากคะแนนเต็ม 7) หรือคิดเป็นร้อยละ 79.4

ปั๊มน้ำมันบางจาก...ปั๊มที่เราเลือกใช้



คุณวรรณิศา อื้ออารีอรกุล

บริษัท เอสทีจีเอ็มเอ็ม จำกัด
ลูกค้า

“

เมื่อนึกถึง ปั๊มน้ำมันที่มีบริการแก๊สโซฮอล์ แบนด์บางจาก ก็จะมาขึ้นอันดับ 1 ในใจทุกครั้ง เนื่องจากปั๊มน้ำมัน แบนด์อื่นๆ มีน้ำมันหลากหลายประเภท แต่ปั๊มน้ำมันบางจาก เน้นไปที่แก๊สโซฮอล์ จึงทำให้ภาพของบางจากค่อนข้างชัดเจน สำหรับกลุ่มลูกค้าที่นิยมใช้แก๊สโซฮอล์ นอกจากนี้ ปั๊มน้ำมันบางจากก็ยังมีบริการของแก๊สโซฮอล์คลับ ซึ่งได้สัมผัสทุกครั้งที่ได้เติมน้ำมัน จึงทำให้เราใช้บางจากอย่างต่อเนื่อง “**พูดง่ายๆ ก็คือ เติมน้ำมันในรถ คิดแต่จะสะสมแต้มเพื่อนำมาแทนเงินสดได้ด้วย**” สาขากระเชา กันไปทรงนี้สำหรับ คนที่เข่นาาประจำ แก๊สโซฮอล์ บางจาก ”

“

ผมไว้วางใจในแบนด์บางจากเนื่องจากเป็นบริษัทของคนไทย มีโอกาสในการทำธุรกิจและเติบโตไปด้วยกัน เป็นบริษัทที่เน้นเรื่องพลังงานทดแทน สนใจในเรื่องสิ่งแวดล้อม เรื่องสิ่งแวดล้อม เป็นเรื่องสำคัญในขณะนี้มาก โลกต้องอยู่กับสิ่งแวดล้อมด้วยความจริงใจ ไม่ปล่อยให้ปัญหามาน่าไปเฉยๆ ต้องทำด้วยความจริงใจ บ่อยๆ และยาวนาน ซึ่งบริษัทมีความพร้อมและใส่ใจในเรื่องนี้อยู่แล้ว

เนื่องจากปัจจุบันกรุงเทพมหานครมีการขยายตัวเรื่องที่อยู่อาศัยมาก แม้ว่าจะใกล้กันอยู่มานานจนตอนนี้กลายเป็นอยู่ใจกลางเมือง บริษัทควรเน้นเรื่องการอยู่ร่วมกับชุมชน มีกิจกรรมร่วมกับชุมชน อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงคำนึงถึงความปลอดภัย ร่วมฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินไปด้วยกัน

สำหรับสินค้าชุมชนที่นำมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ผ่านมามีผลตอบรับในแง่ดีอย่างมาก รวมถึงลูกค้าที่มาเติมส่วนในตู้ก็ชอบเช่นกัน ในเรื่องการสื่อสารข้อมูล บริษัทน่าจะสื่อสารเพิ่มเติมตามนิเทศสารต่างๆ ให้มากขึ้นเพื่อให้เข้าถึงลูกค้าของกลุ่มเพิ่มขึ้น ”

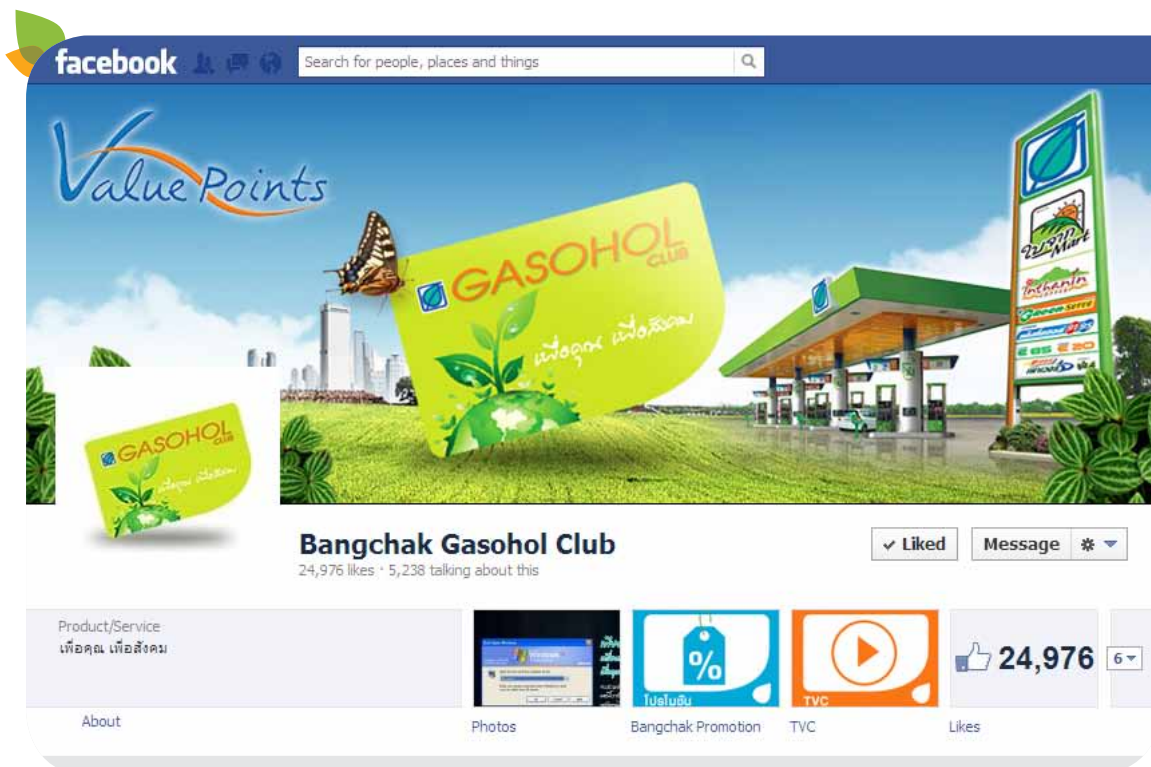


คุณพัฒนชัย รณศิริ

ผู้บริหารสาขานิบริการ บจก. บ่อป๋ามัน จ.ปทุมธานี
Dealer

การสื่อสาร

ลูกค้าสามารถสอบถามและค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ได้ที่ป้ายสินค้าและบริการ ตลอดจนข้อมูลด้านการตลาดผ่านศูนย์บริการลูกค้าบางจาก ซึ่งมีเจ้าหน้าที่ผ่านการฝึกอบรมตามมาตรฐานการสื่อสารกับลูกค้าเพื่อให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง เป็นประโยชน์ โดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน ลูกค้าได้รับการปฏิบัติอย่างเสมอภาค ไม่เลือกปฏิบัติ และรับฟังข้อเสนอแนะพร้อมตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยเก็บข้อมูลลูกค้าไว้เป็นความลับ นอกเหนือจากการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯและเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก อีกด้วย



ความปลอดภัยด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงเรื่องมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขภาพ และสิ่งแวดล้อม ได้ติดตั้งระบบควบคุมไอน้ำมันเชื้อเพลิง (Vapor Recovery System) ณ คลังน้ำมันบางจากสุขุมวิท 64 และคลังน้ำมันบางปะอิน รวมถึงสถานีบริการน้ำมันบางจากในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลครบถ้วน สร้างความเชื่อมั่นในด้านความปลอดภัย ด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อมแก่ผู้มาใช้บริการที่คลังและสถานีบริการน้ำมัน มีการซ่อมแผนฉุกเฉินอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้แล้ว ที่สถานีบริการบางจากยังมีระบบบำบัดน้ำมันเสียก่อนปล่อยสู่สาธารณะ ดูแลความสะอาดของห้องน้ำ สนามหย้า ต้นไม้ รางระบายน้ำ การแยกและการกำจัดขยะ ทำให้บริษัทฯ ไม่มีประวัติการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายจนเป็นเหตุให้ถูกปรับเงินอย่างมีนัยสำคัญ

ผลปฏิบัติงาน
ด้านสังคม

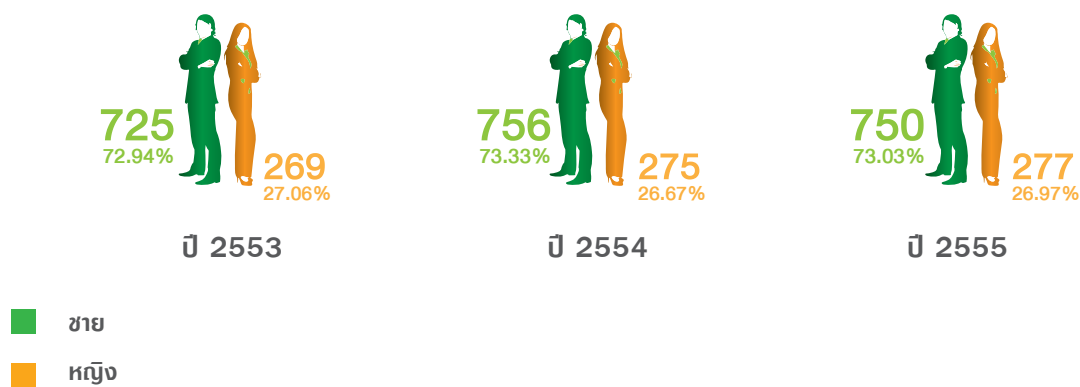


การปฏิบัติงานด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

การจ้างงาน (Employment)

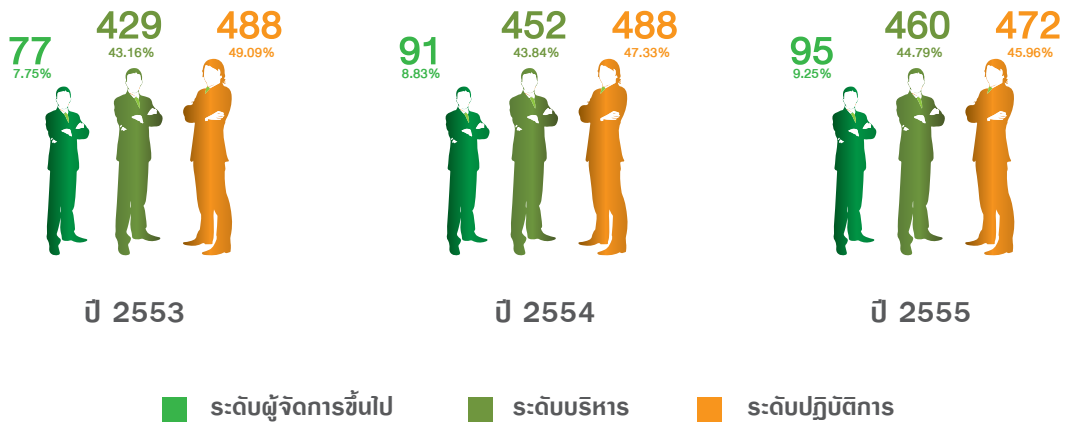
บริษัท บางจากฯ มีพนักงานทั้งหมดเป็นคนไทย จำนวน 1,027 คน มีอายุเฉลี่ย 35 ปี อายุงานเฉลี่ย 11.1 ปี มีช่วงอายุ เพศ ระดับการศึกษา และลักษณะการปฏิบัติงานที่หลากหลาย แต่มีความเท่าเทียมกันทุกเพศ เชื้อชาติ ศาสนา และวัฒนธรรม เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอุตสาหกรรมพลังงานมีการปฏิบัติงานตลอด 24 ชั่วโมง สัดส่วนของพนักงานชายจึงมากกว่าพนักงานหญิงเพื่อความเหมาะสมตามลักษณะงาน

สัดส่วนพนักงานแยกตามเพศ (คน/ร้อยละ)



โดยบริษัทฯ มีระบบการคัดเลือกพนักงานที่เป็นมาตรฐาน ทั้งการทดสอบข้อเขียน และการสอบสัมภาษณ์ เพื่อพิจารณาความรู้ความสามารถ รวมทั้งความเหมาะสมกับตำแหน่งงานของแต่ละบุคคล นอกจากนี้ ยังมีการตรวจความพร้อมด้านสุขภาพก่อนเริ่มดำเนินงานอีกด้วย บริษัทฯ มีสัดส่วนของพนักงานในแต่ละระดับ ดังนี้

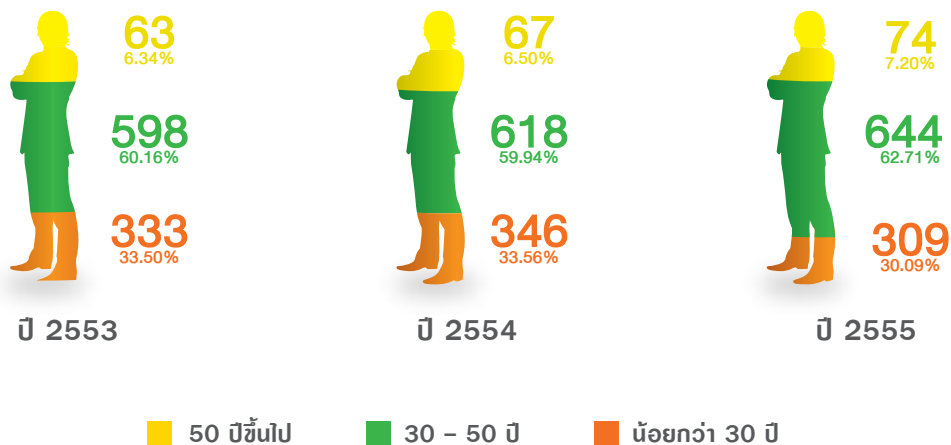
สัดส่วนพนักงานแยกตามระดับพนักงาน (คน/ร้อยละ)



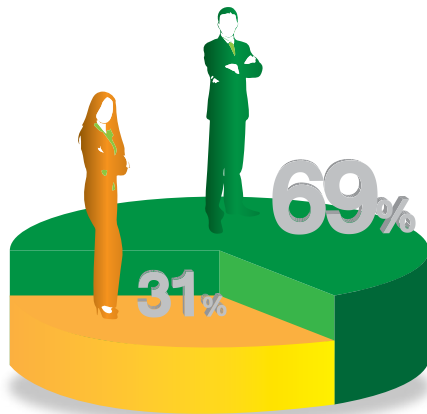
สัดส่วนพนักงานจำแนกตามพื้นที่ (คน/ร้อยละ)



สัดส่วนพนักงานแยกตามอายุ (คน/ร้อยละ)

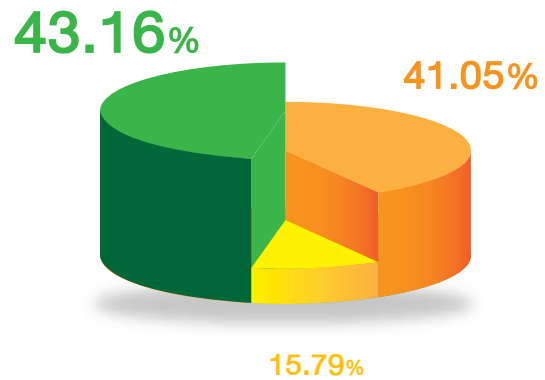


สัดส่วนระดับผู้บริหารขึ้นไป จำแนกตามเพศ (ร้อยละ)



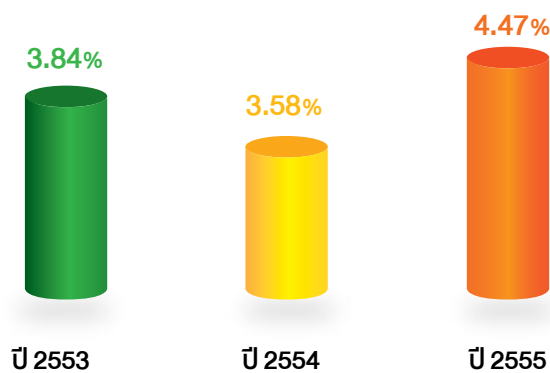
■ ชาย ■ หญิง

สัดส่วนระดับผู้จัดการขึ้นไปจำแนกตามช่วงอายุ (ร้อยละ)



■ 35-44 ปี ■ 45-54 ปี ■ 55 ปีขึ้นไป

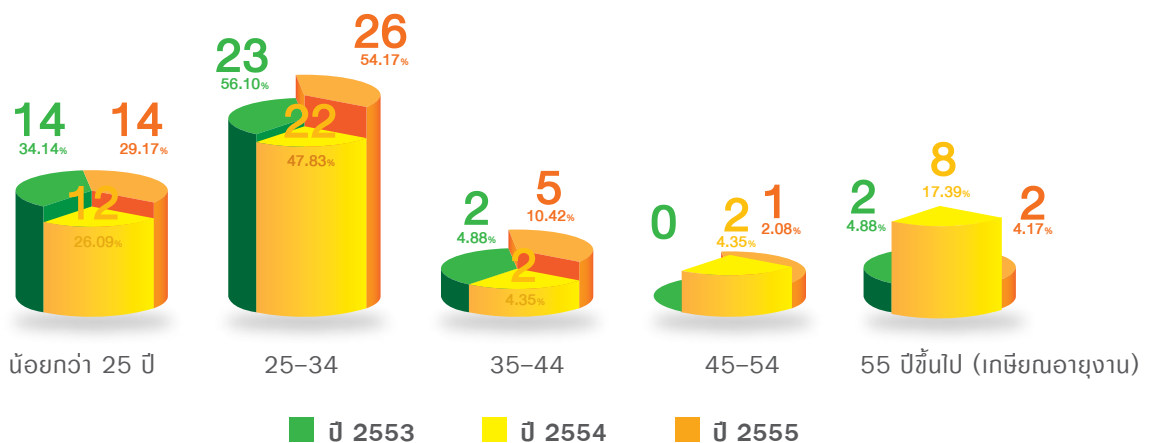
อัตราการลาออก (ร้อยละ)



■ ปี 2553 ■ ปี 2554 ■ ปี 2555

- ไม่รวมพนักงานเกษียณและพนักงานไม่พันทดลองงาน

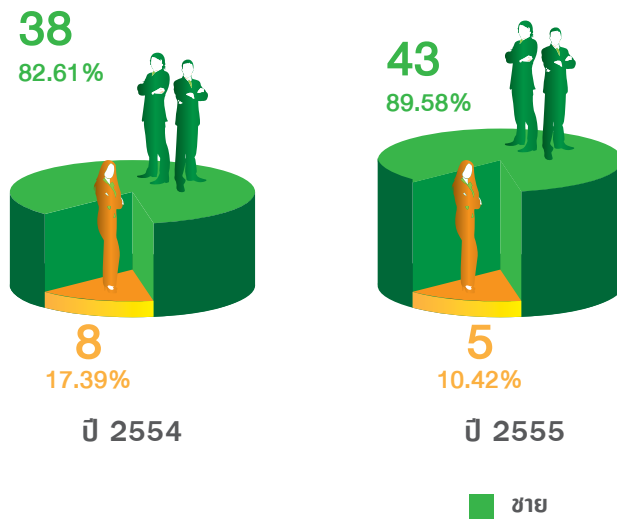
สัดส่วนพนักงานพ้นสภาพจำแนกตามช่วงอายุ (คน/ร้อยละ)



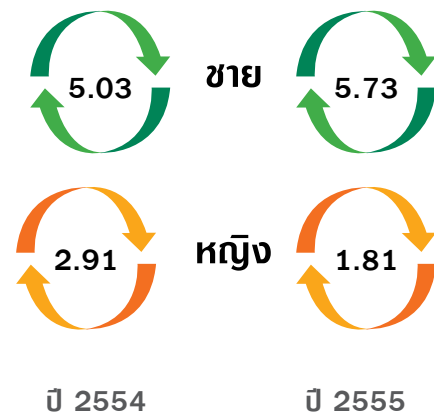
■ ปี 2553 ■ ปี 2554 ■ ปี 2555

- รวมพนักงานเกษียณอายุงาน

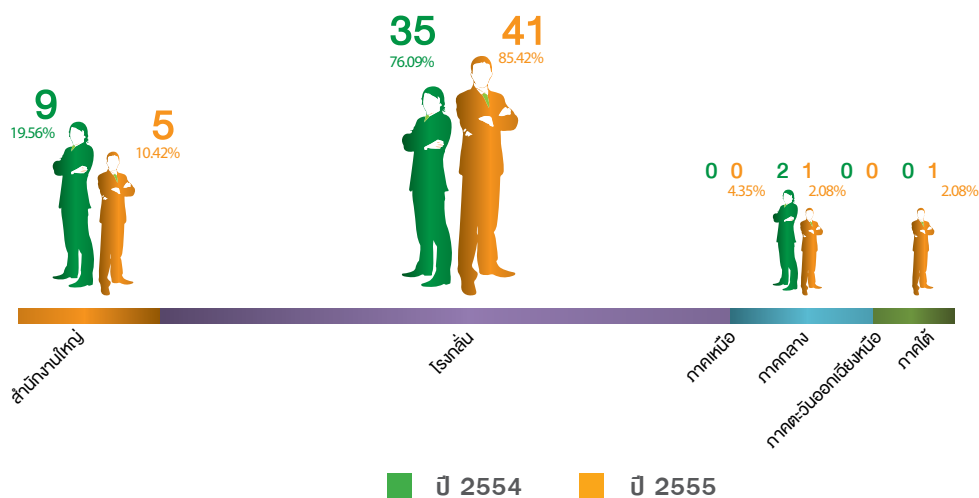
สัดส่วนพนักงานพ้นสภาพจำแนกตามเพศ
(คน/ร้อยละ)



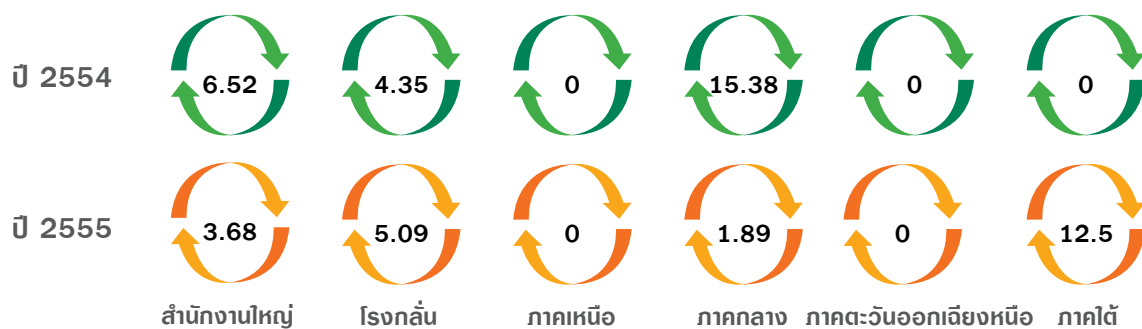
อัตราการพ้นสภาพจำแนกตามเพศ
(ร้อยละ)



สัดส่วนพนักงานพ้นสภาพจำแนกตามพื้นที่ (คน/ร้อยละ)



สัดส่วนการพ้นสภาพจำแนกตามพื้นที่ (ร้อยละ)



สิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ถือนโยบายเคารพในสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านแรงงาน จึงกำหนดให้พนักงานและผู้รับเหมาของบริษัทฯ ต้องมีอายุไม่ต่ำกว่า 20 ปี ไม่มีการจ้างแรงงานเด็ก หรือการบังคับใช้แรงงาน รวมทั้งไม่มีการกีดกันทางเพศ ในส่วนของผู้รับเหมานั้น บริษัทฯได้กำหนดไว้ในสัญญาให้ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามลูกจ้างของตนให้ถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายต่างๆ อาทิ กฎหมายแรงงาน กฎหมายประกันสังคมและเงินทดแทนและอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการคุ้มครองแรงงาน หากผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามที่ตามกฎหมาย ให้ถือว่าผู้รับจ้างผิดสัญญา และผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ โดยไม่ต้องบอกล่วงหน้า นอกจากนี้มีการจัดอบรมให้กับผู้รับเหมาและเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยก่อนเริ่มปฏิบัติงานให้เข้าใจเรื่องความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน และเป้าหมาย นโยบาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ เพื่อลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงานที่อาจไม่สอดคล้องกัน โดยส่วนความปลอดภัยทุกสัปดาห์ อีกทั้งยังเข้าถึงเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้อื่น เพื่อลดความเสี่ยงจากความไม่เข้าใจที่อาจนำไปสู่การปฏิบัติอย่างไม่เท่าเทียม ความไม่ปลอดภัยของผู้มาติดต่องานหรือผู้มีส่วนได้เสียอื่น

การบริหารค่าจ้าง เงินเดือน และผลตอบแทน

บริษัทฯ ดำเนินนโยบายการบริหารค่าจ้างและผลตอบแทนพนักงานด้วยหลักความเป็นธรรม เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และสอดคล้องกับความสามารถของพนักงานและเท่าเทียมกันทั้งชาย-หญิง รวมทั้งมีการปรับค่าตอบแทนของบริษัทฯ ให้สามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อดึงดูดผู้มีความรู้ความสามารถเข้ามาร่วมงานกับบริษัทฯ และจูงใจให้พนักงานปัจจุบันพัฒนาผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานที่มีเกณฑ์การวัดที่ชัดเจนตามดัชนีชี้วัด (KPIs) ผู้บังคับบัญชาและพนักงานจึงมีความเข้าใจในแนวทางเดียวกัน ทำให้การประเมินผลการปฏิบัติงานนำไปสู่การพัฒนางานและพนักงานในคราวเดียวกัน

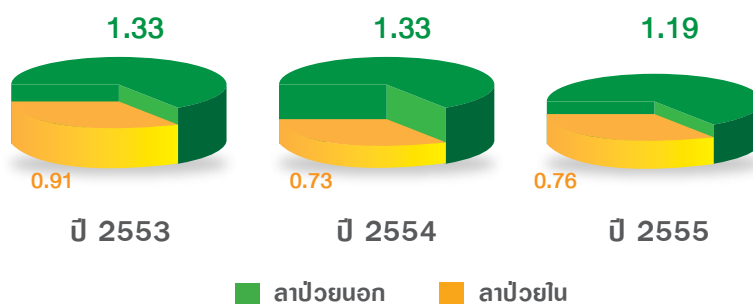
บริษัทฯ จัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงานและครอบครัวมากกว่าที่กฎหมายกำหนด และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคม เศรษฐกิจ และความจำเป็นของธุรกิจ ในปี 2555 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงสวัสดิการเพื่อให้เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจปัจจุบัน และเทียบเคียงกับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน เช่น ปรับเพิ่มวงเงินค่ารักษาพยาบาลสำหรับพนักงานและครอบครัว ค่าทำงานกะ ค่าที่พักและค่าทำงานต่างจังหวัด ฯลฯ เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงาน รวมทั้งสร้างความผูกพันต่อองค์กร

นอกจากสวัสดิการที่จัดให้แก่พนักงานตามปกติแล้ว ในช่วงที่มีการระบาดของโรคต่างๆ เช่น ไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ใหม่ 2009 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฉีดวัคซีนป้องกันโรคไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ใหม่ให้แก่พนักงานทุกคนอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี รวมทั้งกำหนดให้พนักงานที่แพทย์วินิจฉัยว่าอาจป่วยเป็นไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ใหม่ สามารถหยุดงานได้ทันทีโดยไม่ต้องเป็นวันลาป่วยด้วย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มุ่งส่งเสริมสุขภาพให้กับพนักงาน เช่น จัดกิจกรรมลดอ้วนลดพุง เพื่อการมีสุขภาพที่ดี รูปร่างสวยงาม การส่งเสริมคุณภาพอาหารของครัวบางจาก การเพิ่มโปรแกรมตรวจสุขภาพประจำปีให้ครอบคลุมและเหมาะสมกับพนักงานในแต่ละช่วงอายุ ซึ่งส่งผลให้พนักงานมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง มีจำนวนวันลาป่วยลดลง และไม่มีรายงานการเจ็บป่วยของพนักงานที่แพทย์ระบุว่าเป็นโรคจากการทำงาน

สำหรับพนักงานที่เกษียณอายุ บริษัทฯ จัดสวัสดิการต่างๆ เช่น เงินบำนาญ เงินชดเชย และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น

สถิติการลาป่วย (วันทำงาน/คน)



การสร้างความผูกพันกับพนักงาน

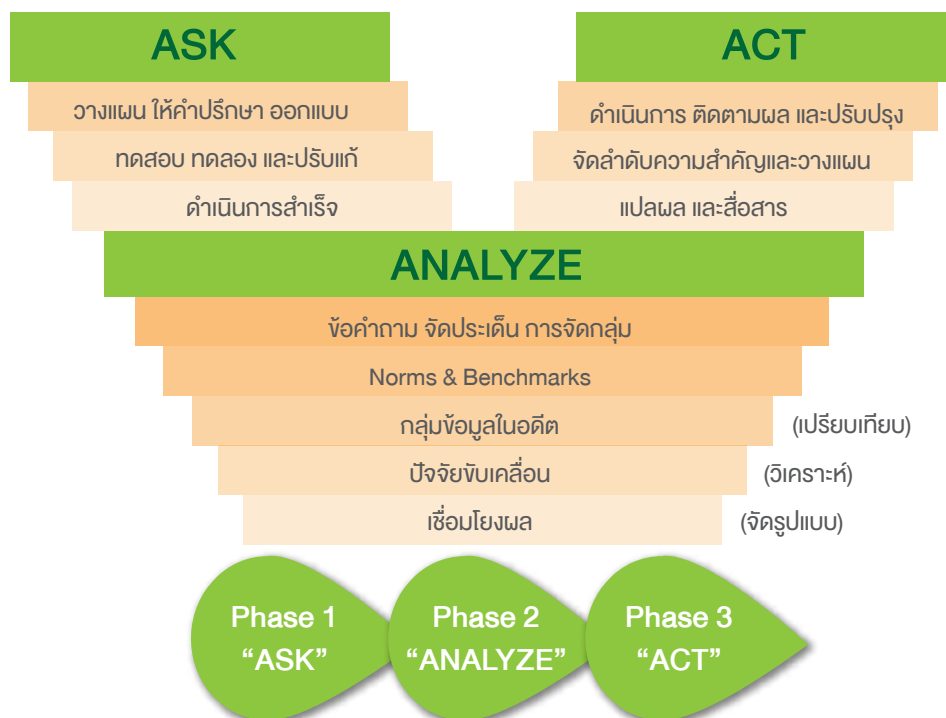
บริษัทฯ ดำเนินการส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานกับพนักงาน และพนักงานกับบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สถานที่ทำงานแห่งนี้มีความสุข เกิดความพึงพอใจและเกิดพลังแห่งความร่วมมือ ร่วมใจกันทั่วทั้งองค์กร โดยจัดให้มีกิจกรรมต่างๆหลายรูปแบบที่แฝงไว้ด้วยการปลูกฝังคุณธรรมและจิตสำนึกที่ดีต่อเพื่อนพนักงาน องค์กร และสังคมโดยรวม

ในปี 2555 นี้ บริษัทได้ยกระดับความสัมพันธ์ดังกล่าวไปสู่การสร้างความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน โดยมีแนวทางการดำเนินงานเป็น 3 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 “ASK” ดำเนินการวางแผนเพื่อหาปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร ออกแบบข้อความคำถามในการสำรวจ ทดสอบ ทดลอง พร้อมทั้งปรับแก้ข้อความ จนได้แบบสำรวจที่สะท้อนถึงความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน และดำเนินการสำรวจความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานทั่วทั้งองค์กร

ระยะที่ 2 “ANALYZE” สรุป และ วิเคราะห์ ผลการสำรวจความผูกพันโดยเปรียบเทียบกับข้อมูลในอดีตที่ผ่านมา รวมถึงเทียบกับองค์กรชั้นนำในประเทศไทย รวมถึงองค์กรที่ทำธุรกิจเดียวกัน คือ ธุรกิจปิโตรเลียมทั่วโลก เพื่อดำเนินการจัดทำแผนการปรับปรุงและพัฒนาองค์กรต่อไป

ระยะที่ 3 “ACT” ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาองค์กร พร้อมทั้งติดตามผลการพัฒนา และสื่อสารให้พนักงานทราบ

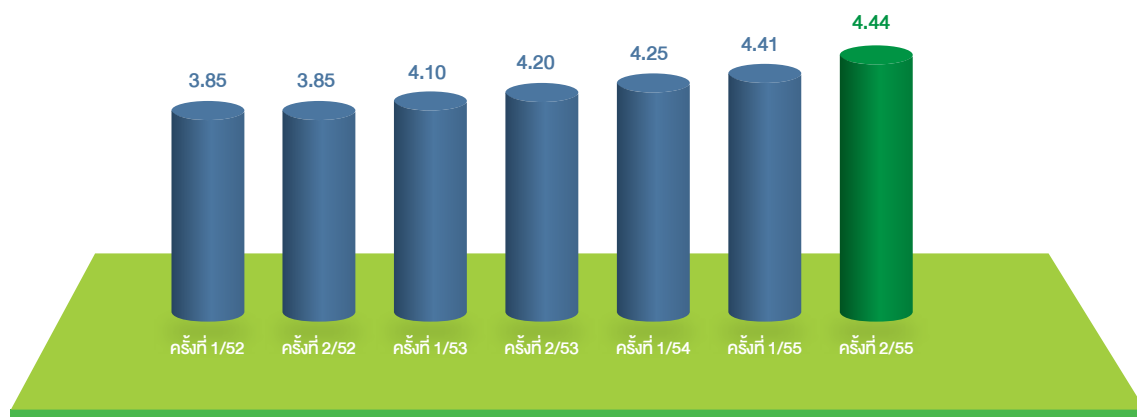


จากแนวทางดังกล่าว พบว่าปัจจัยที่ส่งเสริมให้พนักงานเกิดความผูกพันต่อองค์กร ประกอบด้วยปัจจัยหลัก 4 ด้าน ได้แก่

1. ความจำเป็นขั้นพื้นฐาน (Basic Need)
2. การสนับสนุนจากหัวหน้า (Management Support)
3. การทำงานเป็นทีม (Teamwork)
4. ความก้าวหน้า (Learn & Grow)

ทั้งนี้ บริษัทได้สำรวจระดับความผูกพันของพนักงานทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทราบมุมมองของพนักงานที่มีต่อความก้าวหน้า การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนของบางจากฯ และปัจจัยที่มึนัยสำคัญต่อการพัฒนาบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทั้งในแง่การเสริมสร้างจุดเด่นและการแก้ไขข้อบกพร่อง และนำผลไปเทียบเคียงกับระดับความผูกพันของพนักงานของบริษัทชั้นนำทั่วโลก แล้วจัดให้ทุกหน่วยงานทำแผนปรับปรุงความสัมพันธ์ภายในหน่วยงานเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ ความสัมพันธ์และทัศนคติระหว่างกัน

คะแนนความผูกพันพนักงานบางจาก



หมายเหตุ : คะแนนเฉลี่ย (เต็ม 5 คะแนน)

และจากผลการประเมินความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน บริษัทได้นำมาเพื่อพัฒนาเป็นโครงการต่างๆ ดังนี้

โครงการพัฒนาผู้บริหารด้านการบริหารพนักงาน

บริษัท ได้จัดให้มีการพัฒนาผู้บริหารในทุกระดับ ตั้งแต่ ระดับหัวหน้าแผนกขึ้นไป จนกระทั่งถึงกรรมการผู้จัดการใหญ่ ในด้านการบริหารคน เพื่อให้เกิดความเข้าใจ ความต้องการที่แตกต่างระหว่างบุคคล และสามารถสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้พนักงานเกิดความผูกพันต่อองค์กรตลอดมา ทั้งนี้ในปี 2555 บริษัทได้ส่งเสริมให้ผู้บริหารระดับสูง เข้ารับการอบรมภายนอก เพื่อส่งเสริมศักยภาพด้านภาวะผู้นำและสร้างเครือข่ายกับองค์กรภายนอก อาทิ หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูงการปกครองภาครัฐและกฎหมายมหาชน หลักสูตร Director Certificate Program หลักสูตร Senior Executive Program เป็นต้น

โครงการปรับปรุงสวัสดิการพนักงาน

เพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระค่ารักษาพยาบาลของพนักงาน บริษัทได้ปรับปรุงค่ารักษาพยาบาลพนักงานและครอบครัว โดยการเพิ่มเงินค่ารักษาพยาบาลพนักงาน และครอบครัว, ขยายสิทธิค่ารักษาพยาบาลบิดา-มารดาให้ครอบคลุมถึงค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยนอกในโรงพยาบาลเอกชน และเพิ่มเงินช่วยเหลือค่าเดินทางมาทำงานของพนักงาน รวมถึงปรับเพิ่มค่าทำงานกะ สำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานเป็นกะ

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ดำรงคงไว้ซึ่งกิจกรรมพนักงานสัมพันธ์หลักๆ ไว้ อาทิเช่น

กิจกรรมวันเกิดพนักงาน จัดให้พนักงานที่เกิดในเดือนเดียวกันได้ร่วมกันประกอบพิธีทางพุทธศาสนา รับประทานอาหาร และบำเพ็ญประโยชน์ โดยเยี่ยมเยียนชุมชนรอบโรงกลั่น

กิจกรรมรดน้ำดำหัววันสงกรานต์ เพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสนับถือน้ำสงกรานต์ที่งดงามของไทยไว้ตลอดไป บริษัทฯ ได้จัดให้มีการรดน้ำขอพรจากประธานกรรมการและผู้บริหารบริษัทฯ

กิจกรรมวันครอบครัวบางจาก เป็นการจัดให้ผู้บริหาร พนักงานและครอบครัวได้พบปะและร่วมกิจกรรมต่างๆ เพื่อความสนุกสนาน และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน

กิจกรรมวันก่อตั้งบริษัทฯ เมื่อครบรอบวันคล้ายวันจดทะเบียนก่อตั้งบริษัทฯ โดยผู้บริหารและพนักงานได้ร่วมกันทำบุญ ตักบาตรพระสงฆ์จำนวน 59 รูป เพื่อความเป็นสิริมงคล

Thank You Party งานเลี้ยงเพื่อแสดงความขอบคุณพนักงานที่ได้ร่วมแรง ร่วมใจ ทำงานมาตลอดปี 2555

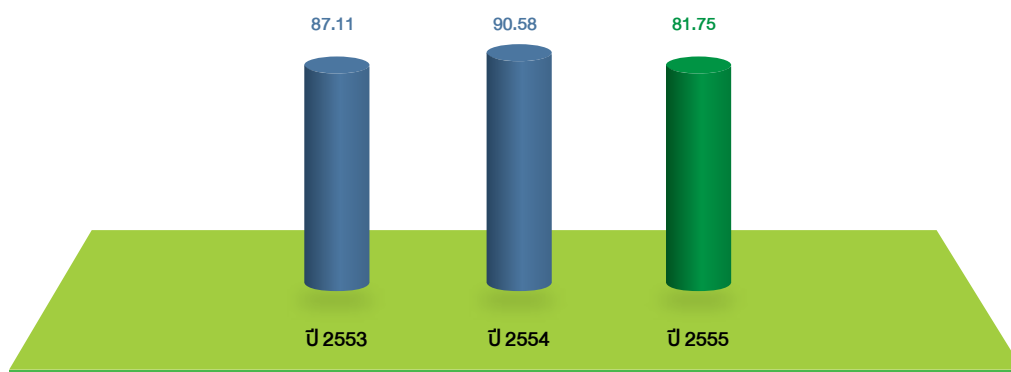
สภาพแรงงานพนักงานบริษัท บางจากฯ

บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ พนักงานทุกคนมีสิทธิตามระเบียบของบริษัทฯ อย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าพนักงานจะเป็นสมาชิกสหภาพแรงงาน หรือไม่ก็ตาม บริษัทฯ มีสหภาพแรงงานพนักงาน บริษัทฯ บางจากฯ (มหาชน) ตามกฎหมาย มีสมาชิกคิดเป็นร้อยละ 20 ของพนักงานทั้งหมด เพื่อร่วมมือกับบริษัทฯ ในการดูแลความเป็นอยู่ของพนักงานเป็นอย่างดี โดยมีการหารือกับผู้บริหารระดับสูงอย่างสม่ำเสมอ พร้อมกับได้รับความต้องการของพนักงานเพื่อร่วมกันพัฒนาด้านแรงงานของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มี คณะกรรมการลูกจ้าง ซึ่งเป็นตัวแทนของพนักงานประกอบด้วยกรรมการที่มาจากการแต่งตั้งของสหภาพแรงงานพนักงานและการเลือกตั้งของพนักงาน รวม 13 คน ทำหน้าที่ปรึกษาหารือร่วมกับตัวแทนซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูง ในการดูแลเรื่องสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ของพนักงานให้เหมาะสม ซึ่งการปรึกษาหารือร่วมกันที่ผ่านมามีความราบรื่นเรียบร้อย ปัญหาหรือข้อสงสัยให้พนักงานได้ทราบผลทุกกรณี ทำให้พนักงานมีความพึงพอใจในระดับสูง



คะแนนความพึงพอใจโดยรวมของพนักงาน (ร้อยละ)



สโมสรพนักงาน

บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้มีสโมสรพนักงาน ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกันรวมกลุ่มกัน จัดตั้งชมรมต่างๆ ตามความสนใจ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานได้เรียนรู้ในกระบวนการทำงานร่วมกัน ความรับผิดชอบ ด้วยการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมต่างๆ ในรูปของชมรม ไม่ว่าจะเป็นเพื่อการออกกำลังกาย การผ่อนคลายอารมณ์ การทำประโยชน์ให้สังคม เช่น ชมรมกีฬาต่างๆ ชมรมดนตรีบางจาก ชมรมบางจากรักษ์ทะเลไทย ชมรมบางจากรักชุมชน ชมรมถ่ายภาพ ชมรมดนตรี ชมรมจิตอาสาและพัฒนาสังคม เป็นต้น ซึ่งพนักงานสามารถสร้างสรรค์กิจกรรมได้อย่างอิสระภายใต้ประโยชน์ของพนักงานและสอดคล้องกับวัฒนธรรมของบริษัทฯ

โครงการอาหารกลางวันเพื่อเด็กขาดแคลน

โครงการอาหารกลางวันเพื่อเด็กขาดแคลนของ บริษัท บางจากฯ (มหาชน) เกิดขึ้นจากจิตสำนึกและวัฒนธรรม “การเป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น” ที่ได้เห็นปัญหาความขาดแคลน ในเรื่องของอาหารและภาวะทุพโภชนาการที่เกิดขึ้นกับเด็กในสังคม โดยเฉพาะชุมชนเพื่อนบ้านโรงกลั่นของเรา จึงช่วยกันบริจาคเงินคนละเล็กละน้อย โดยให้หักจากบัญชีเงินเดือนเป็นประจำทุกเดือน บ้างก็มอบไว้ในโอกาสพิเศษต่างๆ เป็นครั้งคราว เพื่อร่วมสนับสนุนโครงการอาหารกลางวันในส่วนที่โรงเรียนยังขาดอยู่ อย่างเป็นประจำและต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2531 จนถึงปัจจุบัน โดยมี 16 โรงเรียน และ 1 มูลนิธิที่ร่วมอยู่ในโครงการ

“ความห่วงใยและใส่ใจกัน
ทำให้เรารักและห่วงหา
บ้านหลังนี้”



คุณไพรัช แก้วศิลา

แผนกเครื่องจักรกล ส่วนบริการซ่อมบำรุง
ประธานคณะกรรมการลูกจ้าง
ผู้จัดการสโมสรฟุตบอลเยาวชนบางจาก

ทำงานที่นี้มานานกว่า 20 ปี และมีประสบการณ์เช่น คณะกรรมการลูกจ้างมานาน 10 ปี ตลอดเวลาได้รับรู้และทราบถึงความห่วงใยของผู้บริหารที่มีต่อพนักงาน ครอบครัว ให้พนักงานอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดี มีความพร้อมทั้งร่างกายและจิตใจ สอนให้พนักงานรู้จักอดทน สอนให้รู้จักความพอใช้ และตอบแทนคืนสู่สังคมบ้าง ตามโอกาสที่เราพึงกระทำได้ และยังต้องดูแลชุมชนและสิ่งแวดล้อม ด้วยความห่วงใยในเพื่อนพนักงานและผู้บริหารทำให้เราผูกพันรัก นุ่งแนน และมีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของบ้านหลังนี้ด้วยความประทับใจและผลชีวิตความสำเร็จเรื่องความผูกพันขององค์กร คือ ความร่วมมือ ร่วมใจกันของผู้บริหารและพนักงาน ในยามที่เราพบกับอุปสรรค ไม่ว่าจะเช่น การซื้อที่ดินน้ำท่วม การแก้ไขปัญหาน้ำท่วมและซ่อมแซมโรงกลั่นที่เกิดขึ้นให้แล้วเสร็จอย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพและปลอดภัย ภาพที่ประทับใจ คือ ผู้บริหารจะเข้ามาถึงพื้นที่และดูแล สอบถาม พูดคุยกับพวกเราด้วยความห่วงใยทุกวัน ในวันนี้บริษัทกำลังก้าวสู่ปีที่ 29 ผลการดำเนินงานดีขึ้นมากและค่อยๆ เติบโตอย่างมีเสถียรภาพ จนเรามั่นใจได้ว่าเราจะมีความสุขในการทำงานที่บ้านหลังนี้ได้ยาวนาน

การพัฒนาพนักงาน

บริษัทได้มุ่งเน้นการพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานมีศักยภาพเพิ่มขึ้น ในการที่จะดำเนินงานให้สอดคล้องต่อเป้าหมาย นโยบาย และทิศทางขององค์กร รวมทั้งสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล เพื่อรองรับการเติบโตของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

การพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานนั้น บริษัทถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมทั้งความร่วมมือของพนักงานทุกคน โดยในแต่ละปีนั้น พนักงานทุกคนจะทำการประเมินศักยภาพของแต่ละบุคคล โดยใช้หลักการของ Competency Management เป็นเครื่องมือในการประเมินและพัฒนาพนักงาน เพื่อหา Competency Gap ซึ่งในปีนั้น นอกเหนือจากการประเมิน 180 องศา ซึ่งมีการใช้อยู่เดิมแล้วนั้น บริษัทได้มีการปรับปรุงการประเมิน Competency โดยปรับรูปแบบการประเมินเป็นแบบ 360 องศา ในผู้บริหารระดับสูงอีกด้วย เพื่อให้ได้ผลการประเมินมีความชัดเจน และมีประสิทธิภาพมากขึ้น และจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) เพื่อเติมเต็มสิ่งที่จำเป็นสำหรับพนักงานแต่ละคน

การพัฒนารายบุคคลนั้น ครอบคลุมทั้งส่วนที่บริษัทฯ ดำเนินการให้และพนักงานพัฒนาตนเอง ซึ่งมีการฝึกอบรม, การเรียนรู้จากการปฏิบัติงาน (On the Job training), การเรียนรู้ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-learning) การได้รับมอบหมายโครงการ (Project Assignment) และพัฒนาตามวิชาชีพ (Functional Development)

นอกเหนือจากการพัฒนารายบุคคลแล้วนั้น บริษัทยังมีการพัฒนาพนักงานเป็นทีมโดยจัดโครงการพัฒนาแบบข้ามสายงาน (Cross Functional) Cascade Project เพื่อดึงความสามารถของพนักงานแต่ละสาขาวิชาชีพมาทำโครงการร่วมกัน เพื่อขยายตลาด ขยายโครงการใหม่ของบริษัท นำไปสู่การแข่งขันและนวัตกรรมใหม่ขององค์กรที่เกิดขึ้น, กิจกรรมกลุ่มควบคุมคุณภาพด้วยเทคนิค Quality Control Circle (QCC), กิจกรรมกลุ่ม KAIZEN และที่สำคัญคือการจัดกิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practices : CoPs) เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในกลุ่มที่มีอาชีพเดียวกันหรือพนักงานที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกัน อันเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความรู้ (Knowledge Management) อันจะนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)

บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงระบบการขออนุมัติ การเก็บข้อมูล การรายงาน ติดตามผลในการอบรม เพื่อให้ใช้งานได้สะดวกขึ้นและลดเวลาในการทำงาน

ในปีนั้น บริษัทฯ ได้ออกแบบและปรับปรุงหลักสูตรการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายและทิศทางขององค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และเพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ ประสิทธิภาพ ของพนักงาน ให้มีความรู้เฉพาะทาง ความรู้ทางด้านเทคนิค ความรู้ด้านการบริหารและความรู้เพื่อรองรับธุรกิจใหม่ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยในปีนั้นบริษัทได้มีการปรับปรุงหลักสูตรหลักขององค์กร คือ

1. **Orientation and BCP Way** มีจุดประสงค์เพื่อให้พนักงานใหม่ได้ทราบถึงความคาดหวังขององค์กร มีความรู้ในภาพรวมเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท มีความเข้าใจสามารถปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรม วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม นโยบาย และกระบวนการทำงานต่างๆ ของบริษัท เพื่อประสิทธิภาพในการทำงาน ตลอดจนมีความรัก ความผูกพัน และความสุขในการทำงานของพนักงาน

2. **BCP Business Supply Chain Economics** มีจุดประสงค์เพื่อให้เรียนรู้และเข้าใจหลักของการดำเนินธุรกิจน้ำมัน และธุรกิจพลังงานทดแทนที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ในด้านเศรษฐศาสตร์ ต้นทุน ตั้งแต่การจัดหา ผลิต จำหน่าย และจัดส่ง ตลอดจนสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ความรู้ในตัวผลิตภัณฑ์ การวางแผน การจัดหา และกระบวนการผลิต

3. **BCP Technical Development Program** มีจุดประสงค์เพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรที่เข้าใหม่ หรือบุคลากรที่ยังขาดประสบการณ์ด้านปฏิบัติการ ด้านวิศวกรรมและซ่อมบำรุง และด้านเทคนิคให้มีการเรียนรู้ ทบทวนอุปกรณ์ต่างๆ ที่มีอยู่ในปัจจุบัน เพื่อให้เกิดความชำนาญสามารถพึ่งพาตนเองได้ ตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายทั้งในปัจจุบันและอนาคต

“สร้างคนด้วยใจ คือ สร้างหัวใจบอบบางจาก”



คุณตฤณ กิติยุด

นักวิเคราะห์
ส่วนยุทธศาสตร์ธุรกิจองค์กร

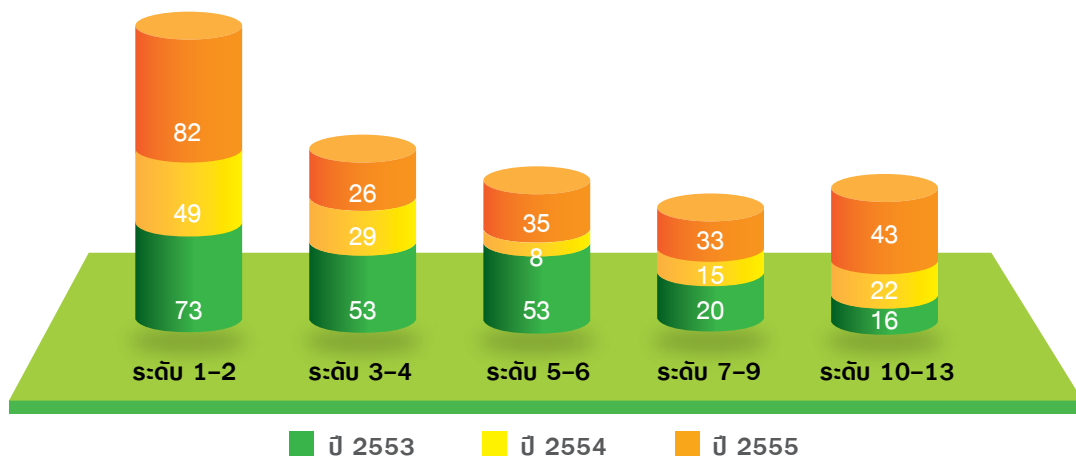
จุดเด่นของบางจากฯ คือ คนบางจากฯ เพราะ
บางจากฯ สร้างคนด้วยหัวใจ พนักงานทุกคนเน้น
สนใจในครอบครัวที่เติบโตอยู่ตลอดเวลา แม้บริษัท
ของเราจะไม่ใหญ่มาก แต่เราก็มีเอกลักษณ์เฉพาะ
ของบางจากฯ คนบางจากฯ จะดูแลกันและกันเสมอ
มีมิตรในจิตเราพบได้ทันทีครับ เราได้รับสวัสดิการที่
ดีและได้เรียนรู้วิถีชีวิต การบริหารงาน ความทุ่มเทของ
ผู้บริหาร ซึ่งส่งผลต่อการดำเนินชีวิตของผมไปด้วย
ทั้งหมดนี้แสดงให้เห็นว่าบริษัท ใส่ใจดูแลพนักงาน
เป็นอย่างดี เพื่อที่จะนำพาองค์กรไปสู่อนาคตด้วยกัน
ในวันที่บริษัท เติบโตครบ 28 ปี ผมเน้น บริษัท
ได้ผลักดันตัวเองผ่านนโยบายและเป้าหมายที่ท้าทาย
ขึ้น แม้ที่ผ่านมาจะมีอุปสรรค แต่คนบางจากฯ
ไม่เคยหมดหวัง ในวันที่ผมอายุ 28 ปีเท่ากับบริษัท
ผมเชื่อมั่นว่าการก้าวขึ้นขององค์กร 100 ปี ไม่ได้ไกล
เกินเอื้อม แต่นักเสียดายที่ว่าเมื่อถึงตอนนั้นผมคง
ไม่ได้อยู่ด้วย คงต้องให้น้องๆ รุ่นใหม่ๆ
สืบทอดวิถีบางจากลงในหัวใจต่อไปครับ

ในส่วนของหลักสูตรเฉพาะทาง นอกเหนือจากที่องค์กรจัดขึ้นตามความต้องการของหน่วยงานต่างๆ เช่น การเงิน การตลาด กฎหมาย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม แล้ว บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้พนักงานไปอบรมภายนอก เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนมุมมอง ความรู้ และประสบการณ์กับหน่วยงานภายนอก

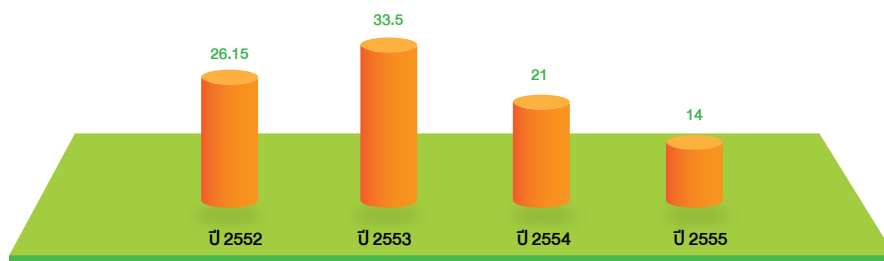
นอกเหนือจากนั้น บริษัทฯ ได้มีการจัดอบรมให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนเหมือนเช่นทุกปี อาทิ การเปลี่ยนแปลงนโยบายการลงทุนในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ, กฎหมายแรงงานให้แก่พนักงาน กฎหมายเกี่ยวกับการลงทุนและแรงงานในประเทศกลุ่ม AEC ตลอดจนสนับสนุนให้มีการสัมมนา ดูงาน เพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับองค์กรอื่นๆ และนำมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาองค์กร จำนวนชั่วโมงการอบรมพนักงานโดยเฉลี่ย คือ 71 ชั่วโมง

หลักสูตรที่สำคัญที่บริษัทมุ่งเน้น คือ หลักสูตรทางด้านภาษาอังกฤษ ทั้งในด้านการพูด และการเขียน เพื่อรองรับการที่ประเทศจะก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและหลักสูตรอื่นที่อบรมเช่น หลักสูตรการพัฒนาระดับผู้บริหาร (Executive Development Program), ผู้บริหารอาวุโส (Senior Executive Program), การพัฒนาผู้บริหารอาวุโสหลักสูตรก้าวหน้า (Advanced Senior Executive Program), การปรับปรุงกระบวนการทำงาน การสร้างนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนขององค์กร, เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร, การชี้บ่งอันตรายด้วยวิธี HAZOPS, Defensive Driving, วัฒนธรรมองค์กร (BCP Culture CSR) และธรรมาภิบาล (CG), การบริหารความเสี่ยง, การบริหารการจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ เป็นต้น

จำนวนชั่วโมงการอบรมของพนักงานจำแนกตามระดับ (ชั่วโมง)



ค่าใช้จ่ายสำหรับฝึกอบรม (ล้านบาท)



ด้วยนโยบายในการพัฒนาพนักงานด้วยการทำโครงการแบบข้ามสายงาน และการสร้างชุมชนนักปฏิบัติ ที่มีได้ใช้การฝึกอบรมโดยตรง หากเป็นการพัฒนาบุคลากรอีกแบบหนึ่ง ทำให้ชั่วโมงในการพัฒนาสูงขึ้นแต่ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมลดลง

การพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความรู้ จึงได้ตั้งเป้าหมายองค์กรเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และพัฒนาไปสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต และมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมอีกด้วย ทั้งนี้จากการที่มีการค้นหาความรู้ การจัดการ จัดเก็บ การถ่ายทอด และการส่งเสริมผลักดันให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเรียนรู้และแบ่งปันภายในส่วนงาน บริษัท และแบ่งปันให้กับองค์กรและบุคลากรภายนอก เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ซึ่งกันและกัน เพื่อสร้างเครือข่ายในการทำงาน โดยในปีนี้ บริษัทได้เข้าร่วมกิจกรรม Knowledge Sharing ในกลุ่ม PTTGroup ทั้งในส่วน ของกิจกรรม KM (Knowledge Management) Community of Practices ด้าน Operational Excellence ด้าน Engineer ด้าน Human Resource ด้าน Finance Account and Tax และอื่นๆ โดยมีจุดหมายท้ายสุดคือการนำ ความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ และพัฒนาเป็น Best Practice และก่อให้เกิดนวัตกรรม อันเป็นประโยชน์ในการดำเนินงาน และปรับปรุงงานของบริษัทฯ

การปรับปรุงและพัฒนารูปแบบ KM web ให้ทันสมัย ใช้งานได้ง่าย ค้นหา เพื่อที่พนักงานจะได้หาความรู้จาก ข้อมูลความรู้ต่าง ๆ ที่เราได้จัดเก็บรวมถึงได้จัดทำ Blog Award เพื่อให้พนักงานที่ได้ไปเรียนรู้ รับรู้ เรื่องราวต่าง ๆ มา เขียน Blog ของตนเอง ซึ่งเป็นช่องทางในการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ที่เกิดขึ้นอีกช่องทางหนึ่ง

นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้มีการจัดทำโครงการ BCP Trainer อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาคนในองค์กร ด้วยคนในองค์กร ส่งเสริมให้พนักงานผู้มีความเชี่ยวชาญความรู้ในด้านใดด้านหนึ่งสามารถเป็นวิทยากรภายใน ถ่ายทอดความรู้ที่พนักงานมีไปยังบุคคลอื่น เพื่อให้ความรู้ที่ยังคงอยู่กับองค์กร พนักงานสามารถที่จะทำงานแทน กันได้ และเป็นการพัฒนาบุคลากรให้มีการฝึกฝน ทบทวน ความรู้ และประสบการณ์ของตนเองอย่างสม่ำเสมอ มีความรู้ที่ได้ทำการถ่ายทอดจากวิทยากรภายใน อาทิ ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย เทคโนโลยีสารสนเทศ บัญชี ความรับผิดชอบต่อสังคม

การพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Development)

การพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพเป็นกระบวนการสืบเนื่องมาจากการวางแผนอัตรากำลังคน แผนพัฒนาศักยภาพ ความสามารถของบุคลากรให้เป็นไปตามกลยุทธ์ ทิศทาง และเป้าหมายขององค์กร ซึ่งกระบวนการในการจัดทำ แบ่งเป็น

- **การจัดทำเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path)**
บริษัท มีการดูแลและกำหนดหลักเกณฑ์เส้นทางความก้าวหน้าของพนักงานในทุกระดับ โดยแบ่งเป็นสายบริหาร (Management) และสายวิชาชีพ (Specialist) ซึ่งพนักงานทุกคนมีโอกาสในความก้าวหน้าสายงานและวิชาชีพตามที่ตนถนัดและมีความสามารถ
- **การบริหารจัดการพนักงานศักยภาพสูง (Talent Management)**
บริษัท มีโครงการบริหารจัดการกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent Management) โดยทำการคัดเลือกพนักงานที่มีศักยภาพ มีคุณลักษณะและพฤติกรรมที่ส่งผลต่อความสำเร็จในงานสูง จากการประเมินความเป็นผู้นำและบุคลิกภาพ (Leadership & Personality) การจัดทำแผนพัฒนาพิเศษสำหรับกลุ่มพนักงานดังกล่าวเป็นรายบุคคล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ สร้างความรู้สึกรักผูกพันกับองค์กร (Engagement) เพื่อให้พนักงานเหล่านั้นเป็นกำลังสำคัญในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและก้าวหน้าต่อไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน ซึ่งบริษัท ได้มีการทบทวนรายชื่อพนักงาน วิเคราะห์และพัฒนาพนักงานกลุ่มนี้เป็นประจำทุกปี
- **แผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)**
เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นไปอย่างราบรื่น บริษัทฯ จึงจัดทำแผนผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญ และมีการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งไว้อย่างต่อเนื่อง โดยผู้บริหารและส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคลร่วมกันกำหนดตำแหน่งงานสำคัญในกลุ่มผู้บริหารระดับกลางและระดับสูง กลุ่มที่มีความสำคัญในการผลักดันองค์กร มีการประเมินและคัดเลือกพนักงานโดยใช้ Leadership & Personality Trait Modeling for Successor จากนั้นจึงจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล โดยมีส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล เป็นผู้ติดตามความก้าวหน้าและความพร้อมในการดำรงตำแหน่ง

“ เพราะการปลูกฝังที่ดี
ทุกย่างก้าวที่เติบโตขึ้นเป็นไป
ด้วยความใส่ใจและรับผิดชอบ ”



คุณปาริฉัย พันธรัตน์

ผู้จัดการแผนกวางแผนและบริหารการตลาด
สายตลาดอุตสาหกรรมและน้ำมันหล่อลื่น

เน้นความก้าวหน้ามาตลอด 28 ปี บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงที่ทันสมัย โรงกลั่นฯ สามารถเพิ่มผลิตภาพที่ต่ำกว่าได้มากขึ้น สู่การเป็นผู้นำพลังงานทดแทนอย่างเต็มตัว ในโลกของธุรกิจจะผลักดันให้บริษัทฯ ต้องแสวงหาโอกาสสร้างช่องทางธุรกิจที่สร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน แต่บริษัทก็ยังยึดมั่นในแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และคำนึงถึงรากฐานของสังคมไทย การพัฒนาชุมชน เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร นวัตกรรมเราใส่ใจและดูแลชุมชนรอบข้างโรงกลั่นและสังคมทั่วไป ก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ทำให้เราโดดเด่นและแตกต่างจากบริษัทอื่น แม้ในขณะนี้เรากำลังเผชิญกับไฟไหม้ แต่พนักงานทุกคนก็ทุ่มเท ทำหน้าที่ของหน่วยงานเต็มที่ เดินเท้าเข้าไปในชุมชนเพื่อช่วยเหลือและชี้แจงเพื่อแสดงความรับผิดชอบ จนได้รับความเข้าใจและเน้นใจจากชุมชน สิ่งเหล่านี้เกิดขึ้นจากการปลูกฝังวัฒนธรรมพนักงานที่ดีของบริษัทฯ ที่ใส่ใจ ดูแล และให้ความสำคัญกับพนักงาน นวัตกรรมเกิดวิกฤตในชีวิตของพนักงาน เช่น เจ็บป่วยเรื้อรัง น้ำท่วมที่อยู่อาศัย บริษัทฯ จะไม่ทิ้งน้องใจเลย จะรีบเข้ามาให้ความช่วยเหลือและดูแลพนักงานอย่างดีที่สุด แสดงให้เห็นว่าพนักงานทุกคนที่นี่เป็นบุคคลสำคัญขององค์กรจริงๆ ด้วยความแข็งแกร่งเช่นนี้ ความมุ่งมั่นสู่การเป็นของจาก 100 ปี จึงไม่ใช่เรื่องที่ยากเย็น



การดำเนินงานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน (SHEE)

การดำเนินงานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน (SHEE)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการดูแลความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานในทุกกิจกรรมภายใต้ระบบบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานสากล มีความปลอดภัย ถูกต้องตามหลักอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ต่อสังคม ชุมชน รวมทั้งส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า อีกทั้ง ยังตระหนักถึงความสำคัญของพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้เสียอื่น จึงกำหนดนโยบายแต่งตั้งคณะทำงาน และกำหนดเรื่องความรู้ ความสามารถด้าน SHEE เป็นคุณสมบัติของพนักงาน (Core Competency) และยังได้ส่งเสริมการตระหนักรู้และมีพฤติกรรมในด้านความปลอดภัย จนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร และการสร้างพฤติกรรมที่ถูกต้องของผู้เกี่ยวข้อง ตามหลัก BB-SHEE (Behavior Based Safety Health Environment and Energy) เป็นการสร้างวัฒนธรรมด้าน SHEE ที่ยั่งยืน ดังนี้

นโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการยกระดับมาตรฐานความเป็นเลิศในการบริหารตามแนวทางรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ซึ่งให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคม การคุ้มครองป้องกันสุขภาพอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมถึงการปฏิบัติงานและพนักงานของบริษัท นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์ทรัพยากร ซึ่งครอบคลุมกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ และบริการทั้งหมดอันเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจที่มีความสำคัญ การลดความสูญเสีย การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของรัฐ โดยนำข้อบังคับเหล่านี้มาเป็นโอกาสในการปรับปรุงการดำเนินการให้เหนือกว่าสิ่งที่จำเป็นต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบ บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานขึ้น โดยถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบต่อตรงของผู้บริหาร พนักงานทุกคน ตลอดจนผู้รับเหมาที่ทำงานในนามของบริษัทฯ ทั้งหมดในอันที่จะ

- ปฏิบัติตามกฎหมายด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน รวมถึงข้อกำหนดของบริษัทฯ โดยถือเป็นบรรทัดฐานขั้นต้น
- ปฏิบัติงานให้เกิดความปลอดภัย ไม่ส่งผลกระทบต่อตนเอง ผู้ที่เกี่ยวข้อง ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- ป้องกันความสูญเสีย และการเจ็บป่วยที่อาจเกิดขึ้นจากอุบัติเหตุ และลดผลกระทบที่อาจก่อให้เกิดภาวะมลพิษ การรั่วไหล และการสูญเสียของน้ำมัน
- ใช้ทรัพยากรอันได้แก่ พลังงาน น้ำ สารเคมี อย่างคุ้มค่า เป็นไปตามเป้าหมายและดำเนินการทบทวนปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรขององค์กรอย่างต่อเนื่องและเหมาะสมกับขนาดการใช้ทรัพยากรของธุรกิจ
- สนับสนุนการจัดซื้อ จัดหาผลิตภัณฑ์ สินค้า อุปกรณ์และบริการตามความเหมาะสม โดยพิจารณาถึงความปลอดภัย การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน
- วิจัย พัฒนา จัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความปลอดภัย ประหยัดพลังงาน และมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน รวมถึงการพัฒนาระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานให้มีความทันสมัยและต่อเนื่อง

นอกเหนือจากการกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ช่างต้นแล้ว บริษัทฯ มีโครงสร้างการบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน ประกอบด้วยผู้บริหารและหน่วยงานทั้งหมดในองค์กร ครอบคลุมตั้งแต่การออกนโยบาย การออกแบบอุปกรณ์ กระบวนการผลิต วิธีการทำงานและการป้องกันตนเองของพนักงานให้ปลอดภัยและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ตลอดจนส่งเสริม ผลักดันให้การบริหารงานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งรวมถึงการควบคุมดูแลในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินและเหตุการณ์วิกฤตต่างๆ (Emergency & Crisis Management) เช่น แผนฉุกเฉิน การเกิดเหตุเพลิงไหม้ น้ำท่วมฉับพลัน หรือแผ่นดินไหว เป็นต้น

คณะบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน (Safety, Health, Environment and Energy Management Team – SHEEM)

ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากทุกสายงานเป็นสมาชิก มีหน้าที่ร่วมกำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน ทบทวนระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม ตลอดจนให้การสนับสนุนทรัพยากรเพื่อพัฒนาระบบและงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานอย่างต่อเนื่อง และแต่งตั้งคณะทำงานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมให้การบริหารงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Safety Health and Environment Committee – SHEC)

มีหน้าที่ปฏิบัติงานตามที่กฎหมายกำหนด มีสัดส่วนของตัวแทนพนักงานร้อยละ 50 ทำงานร่วมกับคณะอนุกรรมการด้านความปลอดภัยในระดับปฏิบัติการอื่นๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานปลอดภัยยิ่งขึ้น

คณะกรรมการความปลอดภัยในการปฏิบัติการ (Safe Operation Team – SOT)

มีหน้าที่ทบทวนการออกแบบวิธีการทำงานและการปฏิบัติงานที่ผ่านการพิจารณาจากคณะทำงาน JSA & QCA คณะทำงาน HAZOP หรือคณะทำงาน (Engineering and Quality Team) เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานความปลอดภัยฯ รวมทั้งทบทวนรายงานอุบัติการณ์และกำหนดแนวทางป้องกัน โดยมีผู้จัดการในสายปฏิบัติการโรงกลั่น สายเทคนิคโรงกลั่น สายวิศวกรรมโรงกลั่น สายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งผู้จัดการที่เกี่ยวข้องเป็นสมาชิก

คณะส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม (Safety, Health, Environment and Energy Promotion Team – SHEE_P)

มีหน้าที่ส่งเสริมจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานในการทำงานของพนักงานผ่านกิจกรรมที่พนักงานสามารถมีส่วนร่วมอย่างทั่วถึง

คณะทำงาน JSA & QCA

(Job Safety Analysis & Quality Control Analysis)

มีหน้าที่ทบทวนขั้นตอนการทำงานให้เกิดความปลอดภัยและมีคุณภาพโดยละเอียด

คณะทำงาน HAZOP (Hazard Operability)

มีหน้าที่ทบทวนการออกแบบดัดแปลงระบบท่อ อุปกรณ์และเครื่องมือในโรงกลั่นให้เป็นไปอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการและมาตรฐานวิศวกรรมของบริษัทฯ ด้วยการใช้เทคนิคของ HAZOP เพื่อให้สามารถนำมาใช้ได้อย่างปลอดภัย ในปีนี้บริษัทฯ ได้ทบทวน HAZOP ของหน่วยกลั่นที่ 3 และมีแผนงานการทบทวน HAZOP ของหน่วยกลั่นอื่นอย่างต่อเนื่อง

คณะทำงานสร้างระบบมาตรฐานการออกแบบและควบคุมคุณภาพการออกแบบ (Engineering and Quality Team)

การปรับปรุงระบบงานต่างๆ เพิ่มเติมดังนี้

1. การปรับปรุงด้านวิศวกรรมการซ่อมบำรุง

- นำระบบ Safety Integrity Level (SIL) เข้ามาใช้งานเพื่อเพิ่มความมั่นคงและเชื่อถือได้ (Reliability) ของอุปกรณ์ควบคุมวัด
- นำระบบ Risk Based Inspection (RBI) เข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจสอบอุปกรณ์
- ใช้งานระบบ Reliability Centered Maintenance (RCM)
- ปรับปรุงมาตรฐานงานซ่อมบำรุงให้สูงกว่ามาตรฐานสากล
- เพิ่มขีดความสามารถและความเชื่อมั่นของระบบดับเพลิงโรงกลั่นฯ ให้สูงกว่ามาตรฐาน
- เพิ่มประสิทธิภาพด้านความปลอดภัย (Security) ได้แก่ การควบคุมการเข้า-ออก (Access Control) กล้องวงจรปิด (CCTV)
- การติดตั้งอุปกรณ์ตรวจจับก๊าซไวไฟเพิ่มเติมในพื้นที่โรงกลั่นฯ ให้สูงกว่ามาตรฐาน เพื่อเพิ่มความสามารถในการตรวจสอบเชิงป้องกัน
- การปรับปรุงความสามารถของระบบดับเพลิงแบบประจำจุด (เพิ่มอัตราการไหลต่อจุด) เพื่อเพิ่มความสามารถในการระงับเหตุ
- การจัดหาอุปกรณ์ดับเพลิงแบบเคลื่อนที่เพิ่มเติมกว่ามาตรฐานเพื่อประจำในพื้นที่โรงกลั่นฯ

2. การปรับปรุงระบบการทำงาน

- การปรับปรุงโครงสร้างการบริหารงาน โดยได้จัดตั้งสายงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม ให้มีประสิทธิภาพและมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- นำระบบการบริหารจัดการตามแนวทางรางวัลคุณภาพแห่งชาติ
- เตรียมการเพื่อนำระบบมาตรฐานการจัดการด้านพลังงาน (ISO 50001) มาใช้

- ปรับปรุงพัฒนาการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ รวมทั้งการส่งเสริมการใช้พลังงานของอาคารสำนักงาน เช่น การเปลี่ยนใช้หลอดไฟฟ้าประหยัดพลังงาน การออกแบบอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาระบบจัดเก็บเอกสารออนไลน์ (Document Management System : DMS) และระบบการจัดการมาตรฐานออนไลน์ (e-ISO) ให้ครอบคลุม ระบบการจัดเก็บเอกสารและข้อกำหนดตามมาตรฐานการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และลดการใช้ทรัพยากร เช่น ใช้กระดาษน้อยลง
- ตรวจสอบสุขภาพของพนักงานตามปัจจัยเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยเชิงวิเคราะห์ โดยการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงของผู้ปฏิบัติงานจากปัจจัยภายในและภายนอกสถานที่ทำงาน รวมทั้งจัดให้มีการตรวจสอบสภาพพื้นที่ทำงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สามารถกำหนดมาตรการป้องกัน แก้ไข ได้อย่างเหมาะสม
- จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญระดับโลก ตรวจสอบและแนะนำการซ่อม-เปลี่ยนอุปกรณ์ใหม่ของหน่วยกลั่นที่ 3
- จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทชั้นนำด้านความปลอดภัย ได้แก่ DuPont เพื่อให้คำแนะนำยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยให้สูงกว่ามาตรฐานทั่วไปของโรงกลั่นฯ
- การปรับปรุงระบบความปลอดภัยด้าน Process Safety

3. การส่งเสริมจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน

- จัดตั้งคณะทำงานด้านพลังงานต่างๆ เช่น คณะทำงานปรับปรุงประสิทธิภาพโรงกลั่น (Refinery Efficiency Enhance Taskforce, REET), คณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน คณะตรวจติดตามการจัดการพลังงาน คณะทำงานเพื่อพัฒนาระบบการจัดการพลังงาน ISO 50001 เพื่อพัฒนาระบบการจัดการพลังงานให้ได้มาตรฐานสากล
- จัดอบรมหลักสูตรความรู้ด้านการดับเพลิงขั้นต้นให้กับพนักงานทั่วไป และการดับเพลิงขั้นสูงสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานในหน่วยกลั่นฯ, คลังน้ำมันและศูนย์จ่ายน้ำมัน
- จัดอบรมหลักสูตรต่างๆ ด้านความปลอดภัย เช่น เทคนิคการวิเคราะห์และทบทวนด้านความปลอดภัย ความปลอดภัยในที่อับอากาศ การปฐมพยาบาล เป็นต้น
- จัดอบรมหลักสูตรความปลอดภัยสำหรับผู้รับเหมาที่เข้ามาทำงานในโรงกลั่น รวมทั้งการส่งเสริมจิตสำนึกและพฤติกรรมการทำงานที่ถูกต้องของผู้รับเหมาในช่วงซ่อมบำรุงใหญ่โรงกลั่นฯ
- จัดอบรมเพื่อพัฒนาพนักงานให้เป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆ
- จัด Tool Box Meeting (TBM) เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารสำหรับ Shift Operation
- การเรียนรู้ผ่านระบบการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ในระบบ Intranet ของบริษัท
- การจัดกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม พลังงาน
- กิจกรรมส่งเสริม BB-SHEE (Behavior Based SHEE) รับผิดชอบให้พนักงานและผู้รับเหมาปฏิบัติตาม SHEE ที่ถูกต้องและปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง ได้แก่
 - กิจกรรม BBS (Behavior Based Safety)
 - กิจกรรม 5 ไม่ เพื่อความปลอดภัย (5 NOs for Safety)
 - กิจกรรมการรณรงค์การใช้อุปกรณ์ป้องกันภัยภายในเขตพื้นที่ชั้นในของโรงกลั่นฯ
 - กิจกรรม บางจาก ลดอ้วน ลดพุง มุ่งสุขภาพดี
 - จัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึกและส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน QCC Energy day และ มีการประกวดผลงานการประหยัดพลังงาน
 - กิจกรรม SHEE Excellence Day
- การสื่อสารความรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงานผ่าน SHEE Channel และระบบป้ายประชาสัมพันธ์อัจฉริยะ

- กิจกรรม 5 ส.
 - บริษัทฯ จัดกิจกรรม 5 ส. Big Cleaning Day กิจกรรมเรียนรู้และแบ่งปัน (We Care We Share) บริษัทฯ เผยแพร่ข่าวสารและความรู้ด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงานทุกคนผ่านช่องทาง e-mail และป้ายประชาสัมพันธ์ภายในบริษัทฯ
 - การแบ่งปันข้อมูลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม (SHEE Talk) ผ่านการแบ่งปันข้อมูลก่อนการประชุมปฏิบัติการประจำวัน และการประชุมก่อนเริ่มทำงาน
 - การเรียนรู้จากประสบการณ์ (Lesson Learnt) เพื่อนำมาให้หน่วยงานอื่นได้เรียนรู้และป้องกัน
- กิจกรรมชุมชนปลอดภัย
- กิจกรรมเผยแพร่ความรู้และแบ่งปันประสบการณ์ในการร่วมแสดงนิทรรศการสัปดาห์ความปลอดภัยแห่งชาติ ครั้งที่ 25



เป้าหมายและดัชนีวัดผล

ในปีนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดดัชนีวัดผลความสำเร็จด้านความปลอดภัยเชิงป้องกันร่วมกับสถิติอุบัติเหตุเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความตระหนักและมีส่วนร่วมในการดูแลความปลอดภัยทั้งต่อตนเองและเพื่อนร่วมงาน ดังนี้

1. อุบัติเหตุรุนแรง หมายถึงอุบัติเหตุที่ทรัพย์สินของบริษัทฯ มีความเสียหายมากกว่า 1,000,000 บาทหรือมีพนักงานบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน

จำนวนอุบัติเหตุรุนแรง (ครั้ง)



ปี 2552



ปี 2553



ปี 2554*

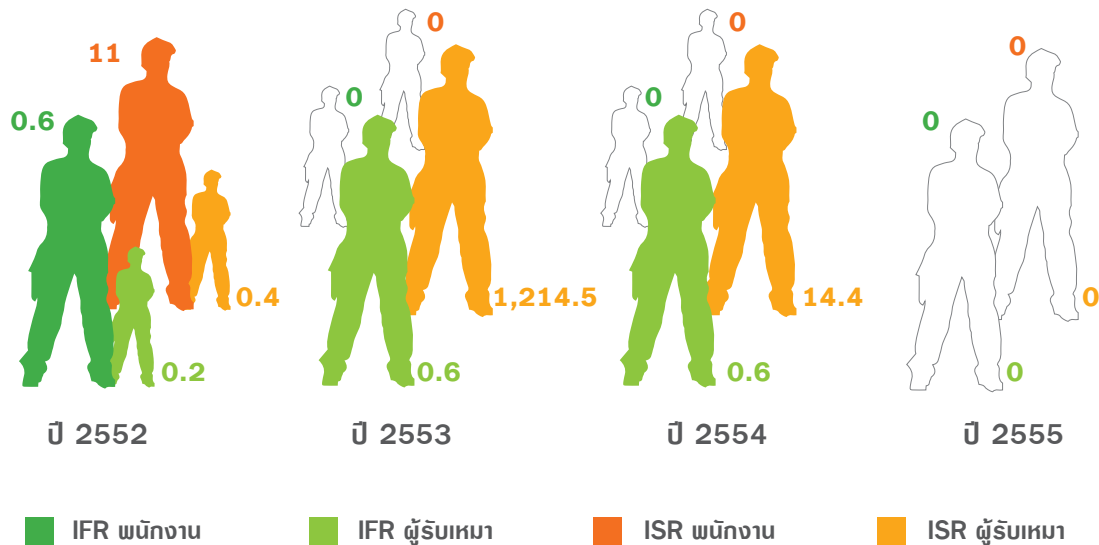


ปี 2555**

*เหตุการณ์อุปกรณ์ติดไฟที่หน่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำมันเตาเป็นน้ำมันดีเซล

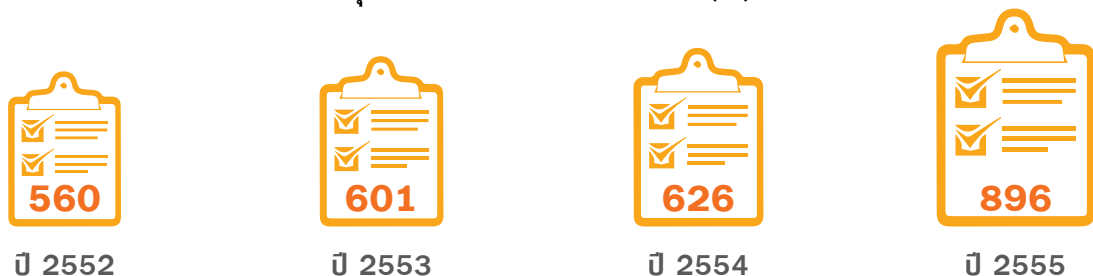
**เหตุการณ์หอยแครงน้ำมันดีเซล หน่วยกลั่นน้ำมันดิบที่ 3 รั่วและติดไฟ

2. อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (Injury Frequency Rate: IFR) และอัตราความสาหัสของการบาดเจ็บ (Injury Severity Rate: ISR) ของพนักงานและผู้รับเหมา บริษัทฯ ได้เริ่มวัดผล ค่า IFR และ ISR ของพนักงานและผู้รับเหมาในปี 2551 ซึ่งค่า IFR และ ISR จะสะท้อนให้เห็นถึงจำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บรุนแรงถึงขั้นหยุดงาน (ไม่รวม First Aid) และจำนวนวันทำงานที่สูญเสียไปเมื่อเทียบกับจำนวนชั่วโมงการทำงานของพนักงานทุกคนในแต่ละปี (นับวันตามปฏิทินและเริ่มนับตั้งแต่หยุดงานเกิน 1 วัน) รวมทั้งค่า IFR และ ISR จะกระตุ้นให้พนักงานทุกคนตระหนักและช่วยกันดูแลเพื่อนพนักงานไม่ให้ได้รับบาดเจ็บในการทำงานได้อีกทางหนึ่ง



- ปี 2552 : เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน สำหรับพนักงาน 1 ราย และผู้รับเหมา 1 ราย หมายถึง IFR และ ISR คำนวณเทียบบนจำนวนชั่วโมงทำงาน 1,000,000 ชั่วโมง
- ปี 2552-2554 จำนวนชั่วโมงการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมา คำนวณจากประมาณการ (จำนวนพนักงานในปีนั้น x 40 x 52) และ (จำนวนผู้รับเหมาในปีนั้น x 48 x 52) ตามลำดับ
- สำหรับในปี 2555 จำนวนชั่วโมงการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมา นำมาจากการบันทึกชั่วโมงการทำงานปกติและชั่วโมงการทำงานล่วงเวลาจริงตามระบบของบริษัท ฯ และบริษัทผู้รับเหมา โดยไม่รวมวันหยุดและวันลา

3. จำนวนใบข้อเสนอแนะปรับปรุงด้านความปลอดภัยจากพนักงาน (ใบ)



ในปี 2555 พนักงานได้ร่วมกันแนะนำการพัฒนาด้านความปลอดภัยผ่านระบบใบเสนอแนะเพิ่มสูงขึ้น ด้านสภาพพื้นที่ทำงานให้ปลอดภัยและดีกว่ามาตรฐาน รวมทั้งด้านพฤติกรรมเสี่ยงหรือพฤติกรรมไม่ปลอดภัย นอกจากนี้ พนักงานยังได้เสนอความคิดเห็นด้านสภาพสิ่งแวดล้อมในการทำงานผ่านคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมทั้งสิ้น 69 เรื่อง และผ่านเวทีกิจกรรมกลุ่ม QCC (Quality Control Circle) จำนวน 25 เรื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำข้อเสนอแนะปรับปรุงของพนักงานมาดำเนินการจนแล้วเสร็จในปี 2555

4. การซ้อมแผนฉุกเฉิน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมและการตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉินอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้มีการวางแผนทางและวิธีปฏิบัติในการระงับเหตุ การลดผลกระทบ การประสานงานกับหน่วยงานภายนอก ตามแผนฉุกเฉินและแผนจัดการเพื่อรองรับสถานการณ์วิกฤต ซึ่งส่วนงานที่ปฏิบัติการในโรงกลั่นฯ และศูนย์จ่ายน้ำมันกรุงเทพฯ จะทำการฝึกซ้อมเป็นประจำ เป็นการฝึกซ้อมย่อยอย่างต่อเนื่อง



ศูนย์ฝึกอบรมสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

นอกจากการอบรมด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงานแล้ว บริษัทฯ ยังมีศูนย์ฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยที่อำเภอบางปะอินที่ให้การอบรมทั้งหลักสูตรด้านความปลอดภัยที่ครบวงจร ได้แก่ การดับเพลิงขั้นต้น การดับเพลิงขั้นสูง เทคนิคการดับเพลิง การสั่งการระงับเหตุฉุกเฉิน และการอพยพหนีไฟให้แก่พนักงาน และบุคคลภายนอกอย่างต่อเนื่อง ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดการอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัยต่าง ๆ รวม 39 ครั้ง และมีผู้เข้ารับการอบรมและร่วมฝึกซ้อม รวมทั้งสิ้น 5,853 คน





คุณวิฑูร พิงประเสริฐ

บรรณาธิการอาวุโส หนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก

“

เมื่อพูดถึงบางจาก ผมนึกถึง วิสวกรไทยที่สามารถทำบริษัทน้ำมันได้อย่างทัดเทียมกับต่างชาติ และที่น่าน้ำตาผมคือ ผมนึกถึงภาพของบางจากฯ กับชุมชน บางจากฯ เช่นบริษัทน้ำมันที่ทำประโยชน์ต่อสังคมหลายด้าน ไม่ใช่แค่ทำธุรกิจเพื่อหวังผลกำไรเพียงอย่างเดียว เน้นได้จากการทำธุรกิจกับชุมชน เชิดสถาบันบริการน้ำมันระดับชุมชน เช่นผู้นำพลังงานทดแทน ที่สร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานจากธรรมชาติและผลิตผลทางการเกษตร รวมไปถึงกิจกรรมต่างๆ ที่เสริมสร้างรากฐานให้เด็ก ๆ ได้เรียนรู้เกี่ยวกับธรรมชาติ การประหยัดพลังงาน เพื่อให้เกิดจิตสำนึกในผู้คนที่เข้าใจถึงการผลิต และ การใช้พลังงานสำหรับรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ซึ่งจะส่งผลดีต่อส่วนรวม ถือว่า เป็นบริษัทที่ใส่ใจในผู้ที่มีบทบาทด้านนี้ชัดเจน ผมประทับใจความสามารถของผู้บริหารที่สามารถนำพาในพันธกิจยุทธศาสตร์ เมื่อปี 2540 พลิกวิกฤติให้เป็นโอกาส จากภาระที่หนักอึ้ง กลายมาเป็นการพัฒนาโรงงานให้เป็นโรงงานที่ทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่งในปัจจุบัน ”

“

เมื่อพูดถึงบางจากฯ ผมนึกถึง พลังงานทดแทน ความโปร่งใสในการประกอบธุรกิจและเห็นผลต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นเรื่องที่ดีที่ประทับใจอยู่แล้ว จงมากในรักษาความดีนี้ต่อไปเนิ่นนานกับเกล้าวิชา ความดีมี ขง่าชั่วชั่วชั่วชั่วชั่ว และ ขอเป็นกำลังใจให้ปฏิบัติต่อไป ”



คุณยุทธนา ไพรวิน

ผู้สื่อข่าว หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์



การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ กำหนดพันธกิจที่ชัดเจนในการดำเนินงานเพื่อตอบสนองกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียต่อองค์กร ใน 3 พันธกิจหลัก คือ การดำเนินธุรกิจที่สร้างผลตอบแทนเติบโตต่อเนื่องและเป็นธรรม, มีวัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม และพัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ โดยมีการสื่อสารระหว่างกันอย่างมีส่วนร่วมในรูปแบบที่หลากหลายสอดคล้องกับวิถีชีวิตของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อทราบถึงความคาดหวัง ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียและสามารถสนองตอบได้อย่างถูกต้องและมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง

ลำดับ	ผู้มีส่วนได้เสีย	ตัวอย่างผู้มีส่วนได้เสีย	กระบวนการสื่อสารอย่างมีส่วนร่วม	ความต้องการ/ความคาดหวัง	การตอบสนอง
1.	ผู้ถือหุ้น	- รายใหญ่ - รายย่อย	รายงาน : รายงานประจำปี รายงานการพัฒนาธุรกิจร่วมกับสิ่งแวดล้อมและสังคม การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การประชุม : Company visit Analyst meeting, Opportunity day Roadshow กิจกรรม : Site visit Money Expo Set in the city ช่องทางสื่อสาร : Website Facebook IR Newsletter	ฐานะการเงินที่มั่นคง ผลตอบแทนจากการลงทุน การดำเนินการที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ ผลการดำเนินงานของธุรกิจเติบโตต่อเนื่อง	- เงินปันผล - ส่วนต่างราคาหุ้น
2.	พนักงาน	พนักงานประจำ	รายงาน : รายงานประจำปี รายงานการพัฒนาธุรกิจร่วมกับสิ่งแวดล้อมและสังคม การประชุม : กรรมการผู้จัดการใหญ่พบพนักงาน คณะกรรมการลูกจ้าง กิจกรรม : สัมมนา สปอร์ตคลับ การเยี่ยมเยียนพนักงานของผู้บริหาร ปฐมนิเทศพนักงาน วันเกิดพนักงาน กิจกรรมสร้างความผูกพันพนักงาน ช่องทางสื่อสาร : คณะกรรมการลูกจ้าง อินทราเน็ต outlook KM blog ป้ายประกาศออนไลน์อัจฉริยะ เสียงตามสาย 64 Next Station E-news E-letter E-learning Web board website Facebook B-Voice	การพัฒนาศักยภาพ ปรับปรุงสวัสดิการให้เหมาะสม	- การปรับปรุงสวัสดิการ - การสร้างความผูกพันพนักงาน - โครงการพัฒนาพนักงาน - กิจกรรมสร้างความผูกพันพนักงาน
3.	ชุมชนและสังคม	- ชุมชน สังคม ระยะใกล้ - กลุ่มชุมชน - กลุ่มครอบครัว - กลุ่มโรงเรียน - กลุ่มคอนโดฯ - ชุมชน สังคม ระยะไกล	กิจกรรม : กิจกรรมตามประเพณีไทย การเยี่ยมชมกิจการ, กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ เสวนาชุมชน รับชื่อน้ำมันพืชใช้แล้ว โครงการ Thailand Go Green สัมมนาด้านสิ่งแวดล้อม หนังสือคู่มือภัยพิบัติฯ ช่องทางสื่อสาร: เสียงตามสายในชุมชน สารรอบรั้ว จุลสารครอบครัวใบไม้ เยี่ยมบ้าน บางจากฯ SMS Call Center ศูนย์ข้อมูลบางจากที่ศูนย์การค้าใกล้โรงกลั่น ป้ายข้อมูลด้านคุณภาพอากาศออนไลน์ที่ชุมชน เว็บไซต์ Facebook	- ความห่วงกังวลเรื่องเสียง-มลพิษทางอากาศ - วิธีการอพยพอย่างปลอดภัย หากเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน	- การพัฒนารูปแบบการสื่อสารไปยังชุมชน - ป้ายแสดงข้อมูลด้านคุณภาพอากาศออนไลน์ - การอบรมให้ความรู้สารเคมี - การจัดกิจกรรมอย่างมีส่วนร่วม - ซ่อมแซมอพยพ



ลำดับ	ผู้มีส่วนได้เสีย	ตัวอย่างผู้มีส่วนได้เสีย	กระบวนการสื่อสารอย่างมีส่วนร่วม	ความต้องการ / ความคาดหวัง	การตอบสนอง
4.	ลูกค้า	- ผู้รับเหมา - ผู้ขนส่งน้ำมันทางเรือ รถยนต์ ท่อ - ผู้ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ - ผู้ร่วมลงทุนธุรกิจใหม่	การประชุม : สัมมนา การประชุมลูกค้า การประชุมแผนประจำปีกับผู้รับเหมาขนส่งและประชุม KPI ทุกเดือน กิจกรรม : การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า การอบรมพนักงานหน้าลานจ่าย ช่องทางสื่อสาร : Call center, ประกาศ อีเมล เว็บไซต์	ส่งมอบผลิตภัณฑ์ตรงเวลา / ตามสัญญา ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ การบริการที่รวดเร็ว ความสะอาดและสวยงามของจุดให้บริการ ฐานะการเงินที่มั่นคง	พัฒนาคุณภาพการจัดส่งรางวัลพิเศษสำหรับ ผบจ. (ผู้บริการจัดส่ง) ที่ปฏิบัติงานดีเด่น อบรมเรื่องความปลอดภัยให้ผู้รับเหมาอย่างสม่ำเสมอ ผลตอบแทนการลงทุนที่เหมาะสม
5.	สื่อมวลชน	- โทรทัศน์ - วิทยุ - หนังสือพิมพ์	การประชุม : CEO Meeting กิจกรรม : Press Tour Company visit ช่องทางสื่อสาร : การแถลงข่าว วารสารและนิตยสาร โฆษณา นิตรรศการ E-news เว็บไซต์	- การสื่อสารข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ - ข้อมูลที่ถูกต้องรวดเร็ว	ประสานงาน แจ้งสื่อมวลชนเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน
6.	ลูกค้าและประชาชน	- ผู้ประกอบการสถานบริการ - สถานบริการน้ำมันสหกรณ์ - ผู้บริโภค	รายงาน : รายงานประจำปี รายงานการพัฒนาธุรกิจร่วมไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม คู่มือบริหารปั๊มบางจาก การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า การประชุม : สัมมนาดีลเลอร์ ช่องทางสื่อสาร : จดหมายกรีนนิวส์ โบรชัวร์ สินค้า Call center ประกาศ อีเมล เว็บไซต์ กล้องรับความคิดเห็นการบริการ Facebook Mobile application สินค้า : บัตรแก๊สโซฮอลล์ คลับ บัตรดีเซล คลับ กิจกรรมสำหรับสมาชิกบัตร	- ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ - การบริการที่รวดเร็ว - ความสะอาดและสวยงามของจุดให้บริการ - ความสะอาดในการสั่งซื้อสินค้า - การสื่อสารข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ	พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์น้ำมัน ธุรกิจเสริมและการบริการหน้าลานอย่างสม่ำเสมอ Refresh, Rebrand สถานีบริการและธุรกิจเสริม จัดโปรแกรมการส่งเสริมการขาย / การอบรม สำหรับผู้ประกอบการ ตรวจสอบเครือข่ายพันธมิตรในสถานบริการ
7.	คู่แข่งทางการค้า	บริษัทค้าน้ำมันอื่น	กิจกรรม : Events Networking Activities Website	การแข่งขันอย่างเสรีและดำเนินกิจกรรมทางการตลาดอย่างเป็นธรรม	ดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใสภายใต้การค้าและการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
8.	เจ้าหนี้	สถาบันการเงิน	รายงาน : รายงานประจำปี รายงานการพัฒนาธุรกิจร่วมไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม การประชุม : Analyst meeting การประชุมแสดงความคิดเห็น กิจกรรม : Road show นิตรรศการ ช่องทางสื่อสาร : เว็บไซต์	ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญาเงินกู้	สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ได้อย่างเคร่งครัด เช่น การจ่ายดอกเบี้ย / ชำระคืนเงินกู้ตามกำหนด
9.	หน่วยงานภาครัฐ	สำนักงานเขต, กรม, กระทรวง	รายงาน : รายงานประจำปี รายงานการพัฒนาธุรกิจร่วมไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม รายงานการติดตามมาตรการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม กิจกรรม : การเยี่ยมชมกิจการ กฎ ระเบียบ : ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ, ข้อบังคับ และการกำกับดูแลกิจการ การตรวจโรงงาน / พื้นที่ ช่องทางสื่อสาร : การให้ข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องและตรงเวลา เว็บไซต์	- การปฏิบัติตามกฎหมาย - ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	- ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส - การควบคุมภาพสิ่งแวดล้อมให้ดีกว่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด - การเข้าชี้แจงข้อมูลกับหน่วยงานราชการที่กำกับดูแลอย่างถูกต้องรวดเร็ว



การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

ก้าวสู่สังคมสีเขียว เข้าสู่สังคมแห่งความยั่งยืน

ด้วยวัฒนธรรมองค์กร “พัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม” ที่บริษัทฯ ปฏิบัติ สืบทอดกันมาจนเป็นวัฒนธรรม ทำให้การปฏิบัติงานในทุกระดับเป็นไปด้วยความรับผิดชอบและเคารพต่อชุมชน สังคม กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และความกินดีอยู่ดีของประเทศไทย เป็นสิ่งที่บริษัทฯ ดำเนินการอย่างต่อเนื่องยาวนานมาตั้งแต่วันเริ่มก่อตั้งหรือเมื่อ 28 ปีก่อน

เพื่อทำหน้าที่ในการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมที่เข้มข้นขึ้น บริษัทฯ ได้ยกระดับการดำเนินงานที่เน้นการมีส่วนร่วม โดยพยายามดึงศักยภาพของกลุ่มเป้าหมาย ให้คิดเอง ทำเอง จนเกิดกระบวนการเรียนรู้ในการทำงานพัฒนาให้สามารถคิดเป็น ทำเป็น แก้ไขปัญหาเป็น อันเป็นเป้าหมายสู่การ “พึ่งตนเองได้” บริษัทฯ จึงผลักดันให้เกิดการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายทั้งชุมชนและสังคม ในระยะใกล้และระยะไกล ผ่านโครงการต่อยอดที่ได้นำเสนอในโครงการสร้างสำนึกพลเมืองเมื่อปีที่แล้ว โครงการด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นวัฒนธรรมของบริษัทฯ ที่ต้องการขยายสู่เครือข่ายและโครงการใหม่ๆ ที่หลากหลาย

แม้ในปีนี้ บริษัทฯ จะผ่านเหตุการณ์อุบัติเหตุในหน่วยกลิ่นที่ 3 เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2555 ซึ่งส่งผลกระทบต่อทั้งต่อการดำเนินธุรกิจโรงกลั่นฯ และผู้อยู่อาศัยใกล้เคียง แต่ด้วยความพร้อมของอุปกรณ์ การจัดการที่ดีและความทุ่มเทของบุคลากร ทำให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อเหตุการณ์ทั้งภายในโรงกลั่นและชุมชนใกล้เคียงได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงการเข้าไปยังชุมชนเพื่อขอภัยต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น แสดงความรับผิดชอบต่อความเสียหาย และเยียวยาซ่อมแซมบ้านเรือนที่เสียหายที่ได้รับผลกระทบอย่างทันท่วงที ทำให้ผู้เสียหายคลายกังวลและได้รับความเชื่อมั่นต่อความจริงใจในการรับผิดชอบต่อเหตุการณ์และการจัดการได้ในเวลารวดเร็ว และแน่นอนที่สุด บริษัทฯ ได้เพิ่มมาตรการและจัดหาผู้เชี่ยวชาญที่ดีที่สุดเท่าที่มีในระดับสากลมาร่วมตรวจสอบและปรับปรุงมาตรฐานกระบวนการทำงานและความปลอดภัยให้เหนือกว่ามาตรฐานทั่วไป ซึ่งบริษัทฯ ได้แจ้งข่าวสาร ข้อมูลเกี่ยวกับมาตรการต่างๆ ให้กับผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบข้อมูลอย่างชัดเจนโดยเฉพาะกลุ่มชุมชนที่อาศัยอยู่ใกล้เคียง



ระดับชุมชน – สังคมระยะใกล้

กระบวนการกำหนดกลยุทธ์ที่มีที่มาจากจุดแข็งขององค์กร มาตรฐาน ISO 26000 และความต้องการของชุมชน ในปีนี้บริษัทฯ ยกระดับการดำเนินงานที่เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อสร้างสังคมแห่งความยั่งยืนและพึ่งพาตนเองได้ โดยการเปิดโอกาสให้ชุมชนได้คิดเอง ทำเอง และรับประโยชน์จากโครงการฯ ที่เสนอมา บริษัทฯ ได้ปรับบทบาทจากการเป็นผู้เล่นเองมาเป็นพี่เลี้ยงสนับสนุนให้เกิดโครงการ เปลี่ยนสถานะจากผู้ให้-ผู้รับ มาเป็นหุ้นส่วนร่วมดำเนินการ

จุดตั้งต้นการดำเนินกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์และกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทฯ นำมาสู่โครงการที่หลากหลาย

จุดตั้งต้น	นโยบาย/ แนวทาง	โครงการใหม่ในปี 2555
จุดแข็ง / วัฒนธรรมองค์กร	- เป็นผู้นำพลังงานทดแทนและใส่ใจสิ่งแวดล้อม และการเป็นตัวอย่างด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Role Model) - สร้างความเข้าใจและความมั่นใจในระบบความปลอดภัยของโรงกลั่น	- รับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้วในตลาดและชุมชนรอบโรงกลั่นฯ - สัมมนาทางวิชาการด้านสิ่งแวดล้อม 2 เรื่อง - น้ำท่วม แผ่นดินไหว ประเทศไทยก้าวพ้นภัยพิบัติ - พัฒนา EIA ไทยไปอาเซียน - ให้ความรู้เกี่ยวกับระบบด้านความปลอดภัย ของโรงกลั่นและท่าเรือ ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์, วิธีจัดการต่อเหตุการณ์อย่างถูกต้อง และศักยภาพของพนักงาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของบริษัทต่อการจัดการเหตุฉุกเฉิน - อบรมให้ความรู้ด้านสารเคมีและการปฏิบัติตนให้ปลอดภัยจากสารเคมีต่าง ๆ

“มีความรู้สึกที่ดีต่อกันตลอดมา เพราะบางรายๆ ในความสำคัญกับชุมชนจริง เวลาชุมชนเดือดร้อน มีความจำเป็น จะเข้ามาสนับสนุนช่วยเหลือตลอดทุกด้าน ทุกวัย ตั้งแต่เด็กจนถึงผู้สูงอายุ กิจกรรมดี ๆ นานาหลาย ทั้งแต่การศึกษา การกีฬา ความรู้ต่าง ๆ เรื่องสุขภาพของผู้สูงอายุ โครงการผ้าห่มกันหนาว พวกเราขอ ตักตวง พนักงานบางรายๆ น่ารัก เช่นกันเอง ลงพื้นที่ตลอด คนในชุมชนประทับใจติดอยู่ในหัวใจตลอด ถ้าจะอธิบายความเชื่อบางรายๆ ที่เคยได้ร่วมงานกัน คือ เช่นผู้ให้ : ในความสำคัญ คอยดูแลกัน ไม่ทอดทิ้ง, เสมอต้น เสมอปลาย : จิงนานวัน จิงมีโครงการที่ดีจิงวัน ๆ เช่นญาติ เช่นพี่เช่นน้องกัน คอยดูแลกันและกัน และฝากความรักในกันตลอดไป”



คุณสาณิต เพชรปลูก

เลขานุการคณะกรรมการชุมชนหลังวัดบุญรอด

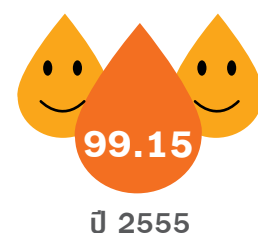
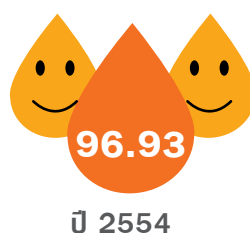
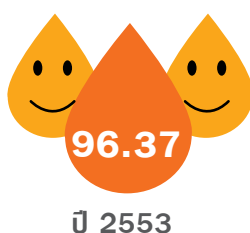
จุดตั้งต้น	นโยบาย/ แนวทาง	โครงการใหม่ในปี 2555
มาตรฐาน ISO 26000 หัวข้อการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน	- การมีส่วนร่วมกับชุมชน - การศึกษาและวัฒนธรรม - การจ้างงานและการพัฒนาทักษะ - การพัฒนาและเข้าถึงการใช้เทคโนโลยี - การสร้างรายได้และความเป็นอยู่ที่ดี - การส่งเสริมสุขภาพ - การลงทุนทางสังคม	- โครงการบางจากส่งเสริม โรงเรียนสร้างสรรค์ - โครงการภูมิปัญญา หุ่นกระบอกไทย โรงเรียนพุนสีนา - โครงการสอนนาฏศิลป์โขนในโรงเรียนรุ่งเรืองอุปถัมภ์ - โครงการอนุรักษ์ดนตรีไทยและดนตรีพื้นเมืองภาคเหนือ โรงเรียนรุ่งเรืองอุปถัมภ์ - โครงการหุ่นยนต์และอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการเรียนรู้ โรงเรียนพระโขนงพิทยาลัย - โครงการห้องเรียนอัจฉริยะสำหรับนักเรียนออทิสติก โรงเรียนรุ่งเรืองอุปถัมภ์ - โครงการจิตอาสา พัฒนาชุมชนอยู่อย่างยั่งยืน - โครงการผ่าตัดผู้ป่วยต้อกระจก - โครงการส่งเสริมจิตสำนึกและการจัดการสิ่งแวดล้อมในโรงเรียน
ความต้องการของชุมชน	- การประเมินผลดำเนินงานชุมชนสัมพันธ์ - การประเมินผลจากทุกกิจกรรม - เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน	- พัฒนาระบบการสื่อสาร 2 ทาง ระหว่างบริษัท-ชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านเสียงตามสาย แจกเหตุ, การส่งข้อความสั้น, แผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ไปยังชุมชน โดยสื่อสารข้อมูลให้ชุมชนทราบเป็นระยะ ๆ - โครงการมีส่วนร่วมกับชุมชนและโรงเรียน - งานสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ

ด้วยวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นจุดแข็งสำคัญ ส่งผลให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในทุกกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทฯ ไม่ต่ำกว่าคนละ 6 ครั้ง/ปี โดยแบ่งเป็นการดำเนินโครงการออกเป็น 2 ระดับ ครอบคลุมทุกมิติของการมีสุขภาวะอันนำไปสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดี

โครงการชุมชนสัมพันธ์ ในปี 2555

ด้าน	ระดับชุมชนรอบโรงกลั่น	
	ความมุ่งหวัง	โครงการที่ทำต่อเนื่อง
การศึกษา	เยาวชนเรียนรู้และพัฒนาตามช่วงวัย ปลุกฝังจิตสำนึกให้เป็นทั้งคนดีและคนเก่ง	- โรงเรียนของหนู (พี่บางจากสอนน้อง) ปีที่ 10 - เปิดโลกการเรียนรู้กับบางจากฯ - โครงการสร้างสำนึกพลเมือง ปีที่ 3 - โครงการทุนการศึกษาเยาวชนบางจาก ปี 8 - โครงการบางจาก Gifted ปี 2 - โครงการส่งเสริมศักยภาพครู ปี 3
ความปลอดภัย	- เชื่อมั่นต่อความปลอดภัยของโรงกลั่น - มีภูมิคุ้มกันด้านความปลอดภัยสามารถรับมือกับภาวะฉุกเฉินจากสถานการณ์หรือภัยพิบัติต่าง ๆ ได้	- อบรมซ้อมแผนฉุกเฉินและฝึกดับเพลิงให้กับโรงเรียน / ชุมชน / คอนโดมิเนียมใกล้เคียง - มอบอุปกรณ์และถังดับเพลิง - อบรมปลอดภัยจากสารเคมี และการปฏิบัติตัวจากภัยพิบัติต่างๆ
การกีฬา	เยาวชนแข็งแรง สุขภาพดี ห่างไกลยาเสพติดสามารถสร้างรายได้ มีโอกาสทางการศึกษาที่ดีจากการเล่นกีฬา	- ฟุตบอลเยาวชนบางจาก ปี 9 - ค่ายกีฬาเยาวชนบางจาก ปี 3 - สโมสรฟุตบอลเยาวชนบางจาก
คุณภาพชีวิต	เสริมสร้างคุณภาพชีวิต	- โครงการแวนแกว์โรงเรียน ปี 3 และแวนแกว์ชุมชน ปี 7 - โครงการครอบครัวเดียวกัน ปี 19 - โครงการคัดกรองเพื่อผ่าตัดต่อกระจก
สิ่งแวดล้อม	ตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	- เพาะกล้า คีนป่าให้ภูหลง ปี 7 และทอดผ้าป่า รักษาต้นน้ำ โดยพนักงานและสมาชิกครอบครัวเดียวกัน - สวนสุขภาพ บริเวณบ้านพักกรมเสมียนตรา สำนักปลัดกระทรวงกลาโหม พื้นที่บางจาก
ความสัมพันธ์และอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี	กระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงกลั่นและชุมชนผู้อยู่อาศัยใกล้เคียง	- โครงการชุมชนสัญจร ปี 4 - โครงการเติมความรู้เติมถึงกับโรงกลั่นน้ำมันบางจาก - ครูบ้านดนตรีไทย - จุลสารครอบครัวใบไม้ และสารรอบรู้ - ชวนน้องดูหนัง - วันเด็ก
เศรษฐกิจ	สร้างรายได้และเปิดโอกาสให้กับคนในชุมชนได้ใช้ความรู้ ความสามารถในการสร้างสรรค์งานที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองและครอบครัว	- ใช้บริการอาหารและขนมจากร้านในชุมชน - พิจารณาคนในท้องถิ่นเข้าทำงานตามความสามารถ

ความพึงพอใจของกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ (ร้อยละ)



ด้านการศึกษา

โครงการบางจากส่งเสริม โรงเรียนสร้างสรรค์

เพื่อการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมที่แท้จริง บริษัทฯ เปิดโอกาสให้กลุ่มโรงเรียนได้คิดเอง ทำเอง ในกิจกรรมที่ส่งเสริมพัฒนาการของผู้เรียนในรูปแบบต่าง ๆ โดยบริษัทฯ เป็นพี่เลี้ยงในการทำกิจกรรมและสนับสนุนให้เกิดการดำเนินงานที่ยังประโยชน์อย่างยั่งยืน ทั้งด้านศิลปวัฒนธรรม และเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น โครงการภูมิปัญญา หุ่นกระบอกไทย โครงการหุ่นสร้างสรรค์จิราภรณ์ ร.ร. พุนสีนา โครงการหุ่นยนต์และอิเล็กทรอนิกส์ ร.ร. พระโขนงพิทยาลัย โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ร.ร. วัดบางน้ำผึ้งนอก เป็นต้น

ทุนการศึกษาเยาวชนบางจากฯ

มอบทุนการศึกษามาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 ให้แก่นักเรียนที่ศึกษาในระดับประถมศึกษา - อุดมศึกษา จากโรงเรียนทั้ง 20 แห่ง โครงการอาหารกลางวันของบริษัทฯ และนักเรียนจากชุมชนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก (พิจารณาคัดเลือกผู้รับทุนโดยคณะกรรมการชุมชนและผู้อำนวยการโรงเรียน) รวมทั้งสิ้น 563 ทุน คิดเป็นทุนการศึกษากว่า 2 ล้านบาท

เปิดโลกเรียนรู้กับบางจาก

โครงการเปิดโลกการเรียนรู้เปิดโอกาสให้น้องๆนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาตอนปลายถึงระดับมัธยมศึกษาตอนปลายได้เข้าศึกษาและรับฟังการบรรยายจากวิศวกรผู้เชี่ยวชาญ

โครงการบางจาก Gifted

พัฒนาศักยภาพของเยาวชน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวางรากฐานของเยาวชนเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ จึงได้จัดโครงการ “Bangchak Gifted” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยพัฒนาเยาวชนในระดับประถมศึกษาปีที่ 5 ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ เพื่อเข้าตีความในวิชาหลัก 4 วิชาสำคัญ ได้แก่ คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ สังคมศึกษา และภาษาอังกฤษ ในทุกวันหลังเลิกเรียน



ผอ. ลุสิ สัมมา

ผู้อำนวยการโรงเรียนบางจาก (ภาคเหนืออุบลรัตน์)

พูดถึงบางจากฯ กระจกถึงด้านสิ่งแวดล้อม ประทับใจโรงกลั่นบางจากฯ ที่เห็นต้นแบบด้านสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน โดยช่วงปลูกจิตสำนึกและสร้างความตระหนักให้กับชุมชนในการดูแลสิ่งแวดล้อมให้ดี เพราะสิ่งแวดล้อมที่ดีก็หมายถึงการมีคุณภาพชีวิตที่ดีด้วย การดูแลสิ่งแวดล้อมของโรงกลั่น ทำให้เราได้เห็นคุณค่าในโรงกลั่น เช่น แหล่งเรียนรู้ที่ไม่ใช่แค่โรงกลั่น แต่เห็นต้นแบบดี ๆ ให้กับชุมชนพื้นที่และสังคมไทย จากประสบการณ์ที่ทำงานร่วมกันมากกว่า 10 ปี ได้เห็นพัฒนาการในกิจกรรมในหลายๆ ที่บางจากฯ ทำร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง แสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ ทุ่มเทและให้ความสำคัญมากตั้งแต่เริ่มต้นดำเนินงาน มีการประเมินผลและพัฒนางานด้วยความเข้าใจส่วอย่างดีเยี่ยม จากการทำงานร่วมกันบทบาทของบางจากฯ สะท้อนให้เห็นภาพของความเชื่อมั่นและความเชื่อมั่นที่มีต่อกัน บางจากฯ ในท้องถื่นมีความรู้โดยตรง และให้ความช่วยเหลือ สนับสนุน เรียนรู้ร่วมกันตลอด เราะพบรอยยิ้ม ความมุ่งมั่นของพนักงานบางจากฯ ที่ทำงานร่วมกันอยู่ตลอดเวลา นี่คือการร่วมมือกันของคนไทย ที่อยู่คู่กับคนไทยตลอดมา

ด้านความปลอดภัย



บางจากปลอดภัย ความปลอดภัยในโรงเรียน / ชุมชน / คอนโดมิเนียม บริษัทฯ สนับสนุนให้ผู้อยู่อาศัยรอบโรงเรียนมีความรู้และความพร้อมในภาวะฉุกเฉินที่ต้องเผชิญเหตุการณ์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ไฟไหม้ สารเคมีรั่วไหล ภัยพิบัติทางธรรมชาติ ทั้งนี้สนับสนุนอุปกรณ์ดับเพลิงและปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์เดิมให้พร้อมใช้งาน ซึ่งดำเนินโครงการนี้มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้นักเรียนมีความรู้และสามารถเอาชีวิตรอดได้

ด้านกีฬา



โครงการฟุตบอลเยาวชนบางจาก ปีที่ 9

เพื่อสนับสนุนให้เยาวชนได้มีเวทีในการพัฒนาทักษะทางด้านกีฬา เสริมสร้างความแข็งแรงของร่างกาย ฝึกฝนความมีระเบียบ วินัย มีน้ำใจเป็นนักกีฬา และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ห่างไกลยาเสพติด พร้อมไปกับการแลกเปลี่ยนประสบการณ์การแข่งขันกีฬาฟุตบอลกับเพื่อน ๆ ต่างโรงเรียน อีกทั้งยังมีการประกวดกองเชียร์ เพื่อให้เยาวชนมีโอกาสดังออกอย่างสร้างสรรค์

กิจกรรมกีฬาเยาวชนบางจาก

เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนในชุมชนรอบโรงเรียนน้ำมันบางจากใช้เวลาว่างช่วงปิดภาคเรียนให้เป็นประโยชน์ด้วยการออกกำลังกาย บริษัทฯ จึงจัดกิจกรรมกีฬาเยาวชนบางจากโดยร่วมกับกรมการสวัสดิการทหารเรือฝึกสอนกีฬา เพื่อให้เยาวชนมีสุขภาพอนามัยที่สมบูรณ์ อยู่ห่างไกลจากยาเสพติด ทั้งยังเป็นการสร้างเสริมประสบการณ์นอกโรงเรียน

คุณภาพชีวิต



โครงการผ่าตัดกระจกให้ผู้ป่วยต้อกระจกในชุมชน บริษัทฯ มีนโยบายพัฒนาและส่งเสริมผู้ที่อาศัยในชุมชนรอบโรงงาน ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี ซึ่งเป็นการต่อยอดจากโครงการแว่นแก้ว ในชุมชน บริษัทฯ ร่วมกับโรงพยาบาลบ้านแพ้ว จัดกิจกรรม ออกหน่วยคัดกรองผู้ป่วยต้อกระจกเพื่อเข้ารับการผ่าตัดโดยไม่คิดมูลค่า มีผู้เข้ารับการผ่าตัดกว่า 18 คน



โครงการแว่นแก้ว เพื่อน้องในโรงเรียนรอบโรงงานน้ำมันบางจาก บริษัทฯ ร่วมกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตและโครงการแว่นแก้วออกหน่วยบริการวัดสายตาประกอบแว่นให้แก่ นักเรียนในโรงเรียนรอบโรงงานน้ำมันบางจาก จำนวน 600 คน โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย เพื่อช่วยแก้ปัญหาทางสายตาและส่งเสริมศักยภาพการเรียนรู้ของเยาวชน



โครงการครอบครัวเดียวกันปีที่ 19 บริษัทฯ ส่งเสริมกิจกรรมในกลุ่มครอบครัว โดยเน้นในเรื่องของสุขภาพทั้งกายและใจ ในรูปแบบเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพทั้งกาย ใจที่แข็งแรงของสมาชิกในครอบครัวและ กิจกรรมที่เรียนรู้ด้วยการลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง โดยผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสาขาและพนักงานของบริษัทฯ ที่มีความชำนาญด้านต่าง ๆ เช่น โยคะบางจาก มหัศจรรย์พลังนวดพลังใจ พลังกายพิชิตความสุขและความสำเร็จ และกิจกรรมส่งเสริมจิตอาสา การถักหมวกคลายหนาว ให้ผู้ประสบภัยหนาวในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กิจกรรมลองทำดู Do It Yourself ประกอบด้วยกิจกรรมย่อย เช่น การทำกล่องเดคูพาจ การทำพวงกุญแจผ้า เป็นต้น

ด้านสิ่งแวดล้อม



โครงการเพาะกล้า คีนป่าให้ภูหลง และ ทอดผ้าป่า รักษาต้นน้ำ

“ป่า” จะช่วยให้เกิดความยั่งยืนในการคงอยู่ของสิ่งมีชีวิต บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับกิจกรรมและการดำเนินการที่อนุรักษ์ธรรมชาติ ส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ จึงได้เข้าร่วมกับโครงการความร่วมมือเพื่อฟื้นฟูป่าต้นน้ำลำปะทาว (ภูหลง) ของวัดป่าสุคะโต จ.ชัยภูมิ โดยมีเป้าหมายเพื่ออนุรักษ์พื้นที่ต้นน้ำ ฟื้นฟูสภาพและขยายพื้นที่ป่าธรรมชาติ อันมีโรงเรียนรอบโรงกลั่นฯ 6 แห่ง และโรงเรียนท้องถิ่น 2 แห่ง ร่วมเพาะกล้าไม้ เป็นการสร้างจิตสำนึกให้เห็นความสำคัญของต้นไม้และให้นักเรียนมีส่วนร่วมในการรักษาผืนป่า เป็นปีที่ 7 ได้จำนวนต้นกล้า 6,000 ต้น นอกจากนี้ ยังมีนักเรียนโรงเรียนรอบโรงกลั่นฯและนักเรียนโรงเรียนในชัยภูมิ ร่วมเดินทางไปกับพนักงานบางจากฯ นำต้นกล้าที่เพาะกลับไปปลูกคืนยังป่าภูหลง ซึ่งปีนี้สามารถปลูกได้ 6,500 ต้น คิดเป็นพื้นที่ป่า 21 ไร่ พร้อมทั้งร่วมกันทอดผ้าป่ารักษาต้นน้ำเพื่อเป็นทุนสนับสนุนในการดูแลพื้นที่ป่าภูหลงแก่วัดป่ามหาวัน และวัดป่าสุคะโต จ.ชัยภูมิ อันมีหลวงพ่อดำเขียน สุวันโณ และพระอาจารย์ไพศาล วิสาโลเป็นเจ้าอาวาส

โครงการส่งเสริมจิตสำนึกและการจัดการสิ่งแวดล้อมในโรงเรียน

เป็นโครงการมีส่วนร่วมระหว่างบริษัทฯ และโรงเรียน ภายใต้ “โครงการบางจากส่งเสริม โรงเรียนสร้างสรรค์” ที่เปิดโอกาสให้โรงเรียนได้คิดกิจกรรมที่จะช่วยพัฒนา ปรับปรุงสิ่งแวดล้อมภายในโรงเรียนและชุมชนรอบโรงเรียนให้ดีขึ้น โดยมีนักเรียนเป็นผู้ดำเนินโครงการ เช่น โครงการคืนน้ำใสให้คลองบางนา ร.ร. วัดบางนานอก, การคัดแยกขยะในโรงเรียนวัดบางน้ำผึ้งนอกและโรงเรียนบางจากฯ, โครงการทำน้ำหมักชีวภาพ และโครงการนักพฤกษศาสตร์วัยเยาว์ ร.ร. บางจากฯ, โครงการลดการใช้พลังงาน ร.ร. รุ่งเรืองอุปถัมภ์ และ ร.ร.วัดบางนาใน (รีน ศยามานนท์)

สวนสุขภาพ

บริษัทฯ ร่วมกับ กระทรวงกลาโหม ดำเนินการปลูกต้นไม้และปรับปรุงพื้นที่เป็น “สวนสุขภาพ” กว่า 2 ไร่ เพื่อเป็นพื้นที่สีเขียวให้กับคนพระโขนง บริเวณบ้านพักกรมเสมียนตรา สำนักปลัดกระทรวงกลาโหม พื้นที่บางจาก ซึ่งพนักงานบางจากผู้อยู่อาศัย ทหาร ได้ร่วมกันปลูกต้นไม้ ในวันสิ่งแวดล้อมโลก

ด้านความสัมพันธ์ และอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณี



โครงการเยี่ยมบ้านชุมชน บริษัทฯ เห็นคุณค่าและความสำคัญของความเป็นไทยจึงมีกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ประเพณีของไทยด้วยการให้พนักงานไปเยี่ยมชุมชนรอบโรงกลั่นในวันสำคัญต่าง ๆ เช่น วันปีใหม่ วันสงกรานต์ วันแม่ เป็นต้น



โครงการชุมชนสีเขียว บริษัทฯ จัดกิจกรรมโครงการชุมชนสีเขียวต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 พาผู้สูงอายุในชุมชนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจากจำนวน 80 คน ร่วมทำบุญไหว้พระ เนื่องในโอกาสวันปีใหม่ไทยและวันสงกรานต์ ที่สมุทรสาคร-สมุทรสงคราม พร้อมทั้งเยี่ยมชมตลาดน้ำอัมพวา



จุลสารครอบครัวใบไม้และสารรอบรู้บางจาก บริษัทฯ ได้จัดทำจุลสารครอบครัวใบไม้และสารรอบรู้บางจาก เพื่อสื่อสารสาระความรู้ที่มีประโยชน์หลายด้าน ในปีนี้ได้เน้นย้ำถึงปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ภัยพิบัติต่าง ๆ เพื่อให้ประชาชนได้ตื่นตัว และเข้าใจถึงธรรมชาติที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากภาวะโลกร้อนและช่วยกันบรรเทาผลกระทบดังกล่าว โดยเผยแพร่เป็นประจำทุก 2 เดือน โดยมีสมาชิกกว่า 4,800 คน



ชวนน้องดูหนัง บริษัทฯ ส่งเสริมให้เยาวชนในชุมชนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจากได้เรียนรู้นอกบทเรียน ด้วยการจัดกิจกรรม “ชวนน้องดูหนัง” ฉายภาพยนตร์การ์ตูนรอบพิเศษเรื่อง “มาดากัสการ์ ภาค 3” และ “เอคโค จีวักองโลก” ซึ่งเป็นภาพยนตร์ปลูกฝังเรื่องสิ่งแวดล้อม ภาวะโลกร้อน มีเยาวชนและผู้ปกครองร่วมชมภาพยนตร์ กว่า 300 คน จาก 8 ชุมชน

วันเด็ก บริษัทฯ ตระหนักถึงความรัก ความห่วงใย และเห็นความสำคัญของเด็กซึ่งจะเติบโตเป็นอนาคตของชาติต่อไป จึงได้จัดงานวันเด็กขึ้นมอบความบันเทิง สาระความรู้ และเล่นเกมต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับช่วงวัยของเด็ก ๆ ตลอดจนของขวัญ อาหาร เครื่องดื่ม มากมาย ภายใต้แนวคิดเด็กดีพิทักษ์โลก โดยมีเพื่อนบ้านร่วมงานที่โรงกลั่นเกือบ 5,000 คน

ด้านเศรษฐกิจ

บริษัทฯ สร้างรายได้ให้แก่พนักงานในชุมชนรอบโรงกลั่นด้วยการให้ทำอาหาร ขนม และเครื่องดื่มเพื่อใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ นอกจากนี้ ยังให้สิทธิพิจารณาเข้าทำงานเป็นพิเศษสำหรับพนักงานชุมชนที่สนใจตามความเหมาะสมของงาน ทั้งที่บริษัทฯ และสถานบริการน้ำมันบางจากอีกด้วย



ระดับชุมชน-สังคมระยะไกล

ด้าน	ระดับชุมชน สังคมระยะไกล	
	เป้าหมาย	โครงการต่อเนื่อง
การศึกษา – สิ่งแวดล้อม	สร้างเยาวชนดีสู่สังคม ตระหนักถึงการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม มีความรู้ด้านพลังงานทดแทนและภัยพิบัติ ส่งเสริมการใช้ชีวิตอย่างพอเพียง ชี้อัตย์สุจริตและมีจิตอาสาทำประโยชน์เพื่อสังคม	- โครงการประกวด Thailand Go Green 2012 ในหัวข้อ “เรียนรู้สู่ภัยพิบัติ ด้วยนวัตกรรมพลังงานทดแทน” - โครงการปัญญาชนคนดีสู่สังคม (ภาพยนตร์สั้น โปรเจกต์รัก...จากใจนายคนดี) - โครงการฝึกงานภาคฤดูร้อน (BCP Talent Internship Program) - เปิดบ้านบางจาก (BCP Open House) : ชั้นนี้บางจาก
เศรษฐกิจ – สังคม	ดำเนินธุรกิจอย่างอุ้มชูกัน เป็นเครือข่ายที่เชื่อมองค์กรชุมชนคนไทยให้เป็นเครือข่ายทางธุรกิจ สร้างความเข้มแข็งในชุมชนพัฒนาคนให้มีศักยภาพ พึ่งตนเองได้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	- สถานีบริการน้ำมันสหกรณ์ 584 แห่งทั่วประเทศ - ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ของชุมชนในท้องถิ่น
สิ่งแวดล้อม – สังคม	ให้คนไทยตระหนักถึงการดูแลสิ่งแวดล้อม และมีความรู้เป็นเสมือนภูมิคุ้มกันตนเองยามเกิดภัยพิบัติต่าง ๆ โดยเฉพาะ ภัยน้ำท่วม ซึ่งเป็นภัยที่ประเทศไทยเกิดขึ้นบ่อยที่สุด	- โครงการรับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้วเพื่อผลิตเป็นไบโอดีเซล - หนังสือ “คู่มือคนไทยเตรียมพร้อมรับมือภัยพิบัติ” ตอน “น้ำมาให้รีบอ่าน”

“

กับขบวนการฯ รู้สึกว่าเช่นเพื่อนที่พูดภาษาเดียวกัน ที่บริษัทฯ ทำอยู่นั้น ถือได้ว่าทำได้อยู่แล้ว ควรทำให้ง่ายขึ้น เพราะมีศักยภาพ และชนวนบริษัทอื่น ๆ ทำตามด้วย เริ่มต้นทำงานโดยการตั้งแนวคิดไม่ใส่แค่กิจกรรม

”

ดร. ขวัญฤดี ไชติธนากวียงค์
ผู้อำนวยการสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย



ด้านการศึกษา



โครงการประกวด Thailand Go Green 2012 ในหัวข้อ “เรียนรู้ภัยพิบัติ ด้วยนวัตกรรมพลังงานทดแทน”

เป็นโครงการต่อเนื่องเพื่อค้นหาสุดยอดเยาวชนพลังงานทดแทน ซึ่งด้วยพระราชทานจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และทุนการศึกษารวม 2 ล้านบาท พร้อมศึกษาดูงาน ณ ประเทศญี่ปุ่น โดยเชิญชวนให้นักเรียนได้ศึกษาเรียนรู้เรื่องภัยพิบัติในท้องถิ่นและดำรงชีวิตท่ามกลางภัยพิบัตินั้น ๆ ได้ด้วยนวัตกรรมพลังงานทดแทน และพิธีกรให้ความรู้ภัยพิบัติ โดยได้ไปเผยแพร่ต่อไปในโรงเรียนและชุมชนผ่านกิจกรรมการเรียนรู้แบบต่างๆที่เหมาะสม เช่น กิจกรรมภาพภัยพิบัติที่ค้นหาจาก Internet เพลง “เรียนรู้ภัยพิบัติ” การรณรงค์หรือนิทรรศการเผยแพร่รณรงค์นวัตกรรมพลังงานทดแทนในโรงเรียนเครือข่าย รวมถึงประชาชนในชุมชนใกล้โรงเรียน เป็นต้น ซึ่งเป็นการต่อยอดองค์ความรู้และส่งเสริมให้ประเทศไทย GO Green ตลอด 6 ปีที่ผ่านมา สำหรับการประกวดปีนี้ มีโรงเรียนสมัครเข้าร่วมเกือบ 700 แห่ง นักเรียนสามารถขยายความรู้ในชุมชนและโรงเรียนใกล้เคียงกว่า 2,200,000 คน



โครงการปัญญาชนคนดีสู่สังคม (ภาพยนตร์สั้น โปรเจครัก...จากใจนายคนดี) เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของสังคม พร้อมสนับสนุนและส่งเสริมให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ตระหนักถึงการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและใช้ชีวิตอย่างพอเพียง ชี้อสังขัตตจริต มิจิตอาสา จึงได้ทำภาพยนตร์สั้น เรื่อง “โปรเจครัก...จากใจนายคนดี” ในโครงการปัญญาชนคนดีสู่สังคม เพื่อปลูกฝังในสาระความรู้ 5 ตอนสำคัญ คือ สิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า การเป็นคนดีที่รับผิดชอบต่อสังคม หลักธรรมาภิบาลและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ที่สร้างภูมิคุ้มกันให้ทั้งตนเองและองค์กร ซึ่งจะนำไปสู่ความยั่งยืน โดยเผยแพร่ผ่านร้านกาแฟอินทนิลของบางจากฯ ที่ตั้งอยู่ในมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนทั่วประเทศ สถานีบริการน้ำมันบางจากฯ ศูนย์การค้า โรงพยาบาลและสำนักงานต่างๆ

ด้านเศรษฐกิจ



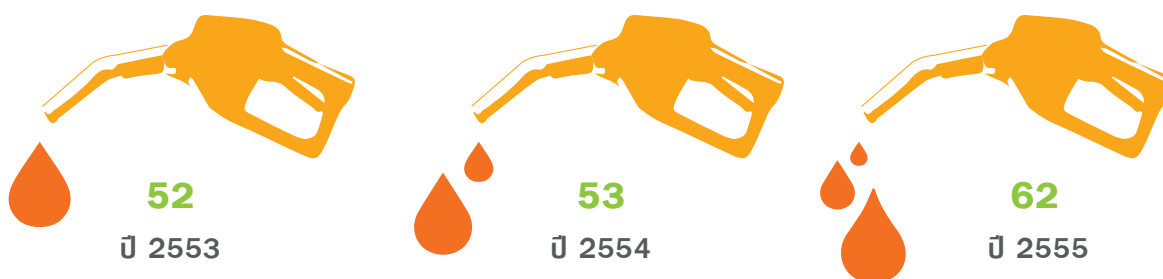
บีมชุมชน/ รูปเกษตรกร



ลินคำชุมชน (น้ำสตอร์เบอร์รี่, ลูกหยีหวาน)

สถานีบริการน้ำมันสหกรณ์เกิดขึ้นจากจุดเริ่มต้นแรกที่สหกรณ์การเกษตรศรีประจันต์ อ.ศรีประจันต์ จ.สุพรรณบุรี จากแนวคิด “น้ำมันแลกข้าว” ซึ่งเป็นการแบ่งปันแลกเปลี่ยนปัจจัยในการยังชีพระหว่างกัน บริษัทฯ จะนำข้าวไปบริจาคให้เป็นอาหารกลางวันแก่นักเรียนในโรงเรียนรอบโรงกลั่น ส่วนสหกรณ์นำน้ำมันของบริษัทฯ ในราคาถูกไปจำหน่ายให้แก่สมาชิกจากรากฐานของความไว้วางใจระหว่างบริษัทฯและชุมชน พัฒนาธุรกิจจากการแลกเปลี่ยนสู่ธุรกิจสมัยใหม่ที่เป็นรูปแบบขึ้นด้วยการจัดตั้งเป็นสถานีบริการน้ำมันสหกรณ์และสถานีบริการน้ำมันชุมชนโดยลำดับ จนปัจจุบันมีสถานีบริการน้ำมันชุมชน ซึ่งมีคนในชุมชนเป็นสมาชิกและเจ้าของจำนวน 578 สถานี เป็นวิธีการดำเนินธุรกิจที่มีวิสัยคิดและวัฒนธรรมที่อุ้มชูกันและกัน ให้โอกาสคนไทยได้เป็นเครือข่ายร่วมธุรกิจ นอกจากสร้างรายได้จากยอดขายน้ำมันแล้ว สมาชิกของชุมชนยังได้รับเงินปันผลปลายปีเพิ่มรายได้ให้แก่ครอบครัวอีกด้วย เป็นประโยชน์ทั้งด้านเศรษฐกิจและสร้างความเข้มแข็งภายในชุมชน พึ่งตนเองได้ ในปีนี้มียอดขายผ่านสถานีบริการน้ำมันชุมชนกว่า 62 ล้านลิตร / เดือน หรือคิดเป็นร้อยละ 28 ของยอดขายผ่านสถานีบริการน้ำมันบางจากทั่วประเทศ

จำนวนน้ำมันที่ขายผ่าน สถานีบริการน้ำมันสหกรณ์ (ล้านลิตร/เดือน)



ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ของชุมชนในท้องถิ่น บริษัทฯ มีสินค้าส่งเสริมการขายในสถานีบริการที่แตกต่างจากบริษัทน้ำมันอื่น โดยเน้นการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เป็นการส่งเสริมการสร้างงานในท้องถิ่น ชุมชนได้พึ่งพาตัวเอง มีเศรษฐกิจพอเพียง ในปี 2555 มีสินค้าชุมชน 2 รายการ ได้แก่ ลูกหยีหวาน จากพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้ จำนวน 600,000 ของ สามารถสร้างงานสร้างรายได้สู่ชุมชน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่จังหวัด ยะลา ปัตตานี นราธิวาส กว่า 2,000 ครัวเรือน และน้ำสตอร์เบอร์รี่ดอยคำ จาก จ.เชียงใหม่ ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จำนวน 614,412 กลอง สามารถช่วยเหลือเกษตรกรกว่า 100 ครัวเรือน ในภาคอีสานตอนบน ได้แก่จังหวัดสกลนคร นครพนม มุกดาหาร อำนาจเจริญ และกาฬสินธุ์

สิ่งแวดล้อม



สัมมนาวิชาการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการให้ความรู้ / ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ เพื่อเตรียมความพร้อมของประชาชนเกี่ยวกับภัยพิบัติ ทั้งแนวโน้มภัยพิบัติที่อาจเกิดขึ้นของโลกและประเทศไทย เพื่อให้เข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ภาวะโลกร้อนและผลกระทบที่เกิดขึ้นจากภัยพิบัติ โดยเฉพาะอุทกภัย จึงได้จัดสัมมนาวิชาการด้านภัยพิบัติขึ้นในหัวข้อ “น้ำท่วม แผ่นดินไหว ประเทศไทยก้าวพ้นภัยพิบัติ” และจัดทำหนังสือ “คู่มือคนไทยเตรียมพร้อมรับมือภัยพิบัติ ตอนน้ำมาให้รีบอ่าน” ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน 300,000 เล่ม เพื่อมอบให้กับผู้ที่สนใจฟรี และเผยแพร่เนื้อหาทั้งหมดผ่านเฟซบุ๊กและเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ดาวน์โหลดได้อีกด้วย



นอกจากนั้นยังจัดสัมมนาวิชาการเรื่อง “การพัฒนา EIA ไทยไปอาเซียน” เพื่อเป็นแนวทางให้แก่ผู้ประกอบการที่ต้องดำเนินการจัดทำรายงาน EIA ด้วยความรู้และความเข้าใจ ในงานสัมมนาจะเสวนา ร่วมแสดงความคิดเห็นทางวิชาการที่พัฒนารูปแบบ ขั้นตอนวิธีการจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของภาคเอกชนและกระบวนการพิจารณาของภาครัฐ ให้เอื้ออำนวยและทันต่อการพัฒนาโครงการให้มีความได้เปรียบทางการแข่งขันเมื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และเป็นโครงการที่ดีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมต่อไป



โครงการรับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้วเพื่อผลิตเป็นไบโอดีเซล

บริษัทฯ ดำเนินโครงการรับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้วเพื่อผลิตเป็นไบโอดีเซลอย่างต่อเนื่องและดำเนินการเชิงรุก โดยพนักงานที่มีจิตอาสา เติมน้ำมันและรับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้วในตลาดต่างๆ ทั่วกรุงเทพฯ หมุนเวียนกันไปในวันเสาร์และวันอาทิตย์อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 เพื่อเชิญชวนให้พ่อค้าแม่ค้าและประชาชนร่วมรักษาสภาพแวดล้อมและดูแลสุขภาพ โดยการนำน้ำมันพืชใช้แล้วมาจำหน่ายให้บริษัทฯ นำไปผลิตเป็นไบโอดีเซล

รางวัลแห่งปี 2555

ในปี 2555 บริษัทฯ ยังคงได้รับการยอมรับจากสาธารณชนและรางวัลจากหน่วยงานต่างๆ ในฐานะที่มีระบบการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบต่อสังคม และใส่ใจสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ดังนี้



SET AWARDS



THE BEST OF ASIA



Outstanding
Entrepreneur Award

- **รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ (SET Award of Honor)**

ในงาน SET Awards 2012 ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินธนาคาร โดยบริษัทฯ ได้รับรางวัลยอดเยี่ยมในด้าน

- รายงานบรรษัทภิบาล (Top Corporate Governance Report) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านรายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังได้รับรางวัลดีเด่นในสาขารางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และนักลงทุนสัมพันธ์ด้วย

- **รางวัลจากงาน Recognition Awards 2012 “THE BEST OF ASIA”** ซึ่งจัดโดย นิตยสาร Corporate Governance Asia โดยบริษัทฯ ได้รับ

- รางวัล Asian Corporate Director Recognition Award 2012 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่ ดร. อนุสรณ์ แสงนิ่มนวล ในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างความเติบโตทางธุรกิจ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงความพยายามในการยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีภายในประเทศ

- รางวัล Corporate Governance Asia Recognition Award 2012 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทที่มีความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับภูมิภาค

- **รางวัล Outstanding Entrepreneur Award** เป็นรางวัลที่มอบให้แก่ ดร. อนุสรณ์ แสงนิ่มนวล ในฐานะผู้นำองค์กรที่มีความมุ่งมั่นและสามารถสร้างความเติบโตทางธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ในงาน “ASIA PACIFIC ENTREPRENEURSHIP AWARDS 2012 THAILAND” ซึ่งจัดโดย Enterprise Asia องค์กรอิสระที่ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการในภูมิภาคเอเชีย

- **รางวัล Gold Award** ของ The Asset Corporate Awards 2012 โดยพิจารณาจากการดำเนินงานในด้านการบริหารการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การเงิน และนักลงทุนสัมพันธ์ ซึ่งจัดโดยนิตยสาร The Asset

- **รางวัล Best Investor Relations** จากงาน 2nd Asian Excellence Recognition Awards 2012 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทที่ดีเด่นด้านนักลงทุนสัมพันธ์ จากผลคะแนนและความคิดเห็นจากผู้อ่านนิตยสาร นักลงทุน นักวิเคราะห์ ฯลฯ จัดโดยนิตยสาร Corporate Governance Asia
- **รางวัล IP Champion 2012** เป็นรางวัลที่มอบให้กับผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการสร้างสรรค์และนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความโดดเด่นในเชิงธุรกิจ ซึ่งจัดโดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์
- **ICT Excellence Awards หมวดโครงการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ไทย** เป็นรางวัลที่มอบให้แก่องค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำหรับโครงการระบบฐานข้อมูลสำนักกฎหมาย (e-Legal System) ในงาน “Thailand ICT Excellence Awards 2011” ซึ่งจัดโดยสมาคมจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย ร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ
- **ผลการประเมินจากผลสำรวจรายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2555** โดยมีคะแนนในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ” ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- **ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ”** ในโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (Annual General Meeting - AGM) ประจำปี 2555 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
- **รางวัลที่ 1 สถานีบริการर्मรีน จากโครงการกรุงเทพสะอาดर्मรีน และรางวัลที่ 1 ห้องน้ำสะอาดในกรุงเทพฯ ตามมาตรฐานกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข** สำหรับสถานีบริการน้ำมันบางจาก สาขาวิภาวดีรังสิต (ปั๊ม Green Station แห่งแรกของไทย) เพื่อส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานสิ่งแวดล้อมของอาคารและสถานที่สาธารณะ จัดโดยกรุงเทพมหานคร
- **ใบรับรองมาตรฐาน ISO / IEC 27001: 2005** ด้านการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ จากบริษัท BUREAU VERITAS (ประเทศไทย) จำกัด
- **ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture)** จากกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อรับรองว่าบริษัทฯ มีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผลและทบทวนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



Best Investor Relations



IP Champion 2012



ใบรับรองมาตรฐาน
ISO / IEC 27001 : 2005



ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว
ระดับ 4

GRI, API/IPIECA, UNGC Principles Content Index

This index refers to :

- 2012 Sustainability Reporting Guidelines of the Global Reporting Initiative (GRI), Version 3.0
- American Petroleum Institute/International Petroleum Industry Environmental Conservation Association (API/IPIECA) Oil and Gas Industry Guidance on Voluntary Sustainability Reporting, 2nd edition, 2010
- The United Nations Global Compact

PROFILE DISCLOSURES

	GRI	API/ IPIECA	UNGC	Where reported
Profile Disclosure Organizational Profile	1.1 1.2			5,15-16,20-23
	2.1 2.2 2.3 2.4 2.5 2.6 2.7 2.8 2.9 2.10			9-11,25-26,95-96
Report Parameters	Report Profile 3.1 3.2 3.3 3.4			25-26
	Report Scope and Boundary 3.5 3.6 3.7 3.8 3.9 3.10 3.11			22,25-26,32
	GRI Context Index 3.12			97
	Assurance 3.13			98
Governance, Commitments and Engagement	Governance 4.1 4.2 4.3 4.4 4.5 4.6 4.7 4.8 4.9 4.10	SE18	1-10	10,18-22,64,66,80-81
	Commitments to External initiatives 4.11 4.12 4.13		1,2,7,8,10	6-7,9,20-21,32,42,98
	Stakeholder Engagement 4.14 4.15 4.16 4.17			80-81
Economic	Economic Performance EC1 EC2 EC3 EC4	SE13	1,4,6,7	21-23,28-30,43-44,63
	Market Presence EC5 EC6 EC7	SE4 SE 7	1,6	32,47,63,85
	Indirect Economic Impacts EC8 EC9		9	21-23,93
Environmental	Materials EN1 EN2		7-9	32-33
	Energy EN3 EN4 EN5 EN6 EN7	E2 E3		34-35
	Water EN8 EN9 EN10	E6	7-9	36-37,40
	Biodiversity EN11 EN12 EN14 EN15	E5	7-9	40,46
	Emissions, Effluents and Waste EN16 EN17 EN18 EN19 EN20 EN21 EN22 EN23 EN24 EN25	E1 E7 E8 E9 E10	7-9	35-41,NR
	Products and Services EN26 EN27	HS4	7-9	32-42,47-52
	Compliance EN28		7-9	42
	Transport EN29		7-9	42
	Overall EN30		7-9	43-44
Social Labor Practices and Decent Work	Employment LA1 LA2 LA3	SE6	3-6	59-63,65
	Employee Satisfaction	SE16		66
	Labor/ Management Relations LA4 LA5	SE16	3-6	64-67,73
	Occupational Health and Safety LA 6 LA7 LA8 LA9	HS 1 HS 2 HS3 HS5	3-6	66,76-77,85
	Training and Education LA10 LA11 LA12	SE17	3-6	70
	Diversity and Equal Opportunity LA13 LA14		3-6	59-60,63
Human Rights	Investment and Procurement Practices HR1 HR2 HR3	SE8 SE9	1-2,4-6	47,59,NR
	Non Discrimination HR4	SE15 SE18	1-2, 4-6	NR
	Freedom of Association and Collective Bargaining HR5		1-3	66,66-67
	Child Labor HR6		1,2,4-5	47,63
	Forced and Compulsory Labor HR7		1,2,4	62
	Security Practices HR8	SE10	1,2	19,59,63
	Indigenous Rights HR9	SE2	1-2, 4-6	NR (No incidents of violations involving rights)
Society	Community SO1	SE1 SE3 SE4 SE5 SE6 SE7	10	82-94
	Corruption SO2 SO3 SO4	SE11 SE12	10	17-23
	Public Policy SO5 SO6	SE14	1-10	90, NR (As the BCP Code of Conduct remain strictly political neutrality)
	Anti-Competitive SO7		10	80-81
	Compliance SO8			NR (No significant fines)
Product Responsibility	Customer Health and Safety PR1 PR2	HS4	7-9	51-52, 56-57
	Product and Service Labeling PR3 PR4 PR5		7-9	52,55,95-96
	Marketing Communications PR6 PR7		7-9	54,57
	Customer Privacy PR8		7-9	57
	Compliance PR9		7-9	57 (No significant fines)

Remark : Black : THE DATA IS CORRESPONDED WITH GRI G3 GUIDELINE.

BLUE : THE DATA IS PARTIALLY CORRESPONDED WITH GRI G3 GUIDELINE.

NR : NOT RELEVANT (EN19, HR2, HR9, SO6, SO8, PR9)

รายงานการให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นทางการพัฒนาธุรกิจร่วมไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคมประจำปี พ.ศ. 2555

เสนอ คณะกรรมการ บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ("BCP") ได้ว่าจ้างให้ บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด (สำนักงาน) ในงานให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัดต่อเรื่องที่ให้ความเชื่อมั่น ("เรื่องที่ให้ความเชื่อมั่น") ที่นำเสนอในรายงานการพัฒนาธุรกิจร่วมไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 ("รายงานการพัฒนา") ตามเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินเรื่องที่ให้ความเชื่อมั่น ("เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน")

เรื่องที่ให้ความเชื่อมั่น

BCP กำหนดเรื่องที่ต้องการให้ความเชื่อมั่นดังนี้

- ก) ดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานด้านเศรษฐกิจ
- ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน (ด้านบาท) (หน้า 29)
- ข) ดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อม
- ปริมาณการใช้พลังงานทางตรงและพลังงานทางอ้อม (เทราจูล) (หน้า 34)
 - ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และขอบเขต 2) (ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) (หน้า 36)
 - ปริมาณของเสียจำแนกตามประเภทและวิธีการกำจัด (ตัน) (หน้า 40)
 - ปริมาณการใช้น้ำ (ลูกบาศก์เมตร) (หน้า 36)
- ค) ดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานด้านสังคม
- อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (Injury Frequency Rate: IFR) และอัตราความสาหัสของการบาดเจ็บ (Injury Severity Rate: ISR) (หน้า 77)

เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน

สำนักงานประเมินเรื่องที่ให้ความเชื่อมั่น โดยอ้างอิงเกณฑ์ต่อไปนี้

- วิธีการและมาตรฐานการกำหนดค่าและรายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจกตามแนวทางของคณะกรรมการนักธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน มาตรฐานการรายงานและบันทึกข้อมูลของบริษัท (The WBCSD/WRI Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard) และ
- แนวทางการรายงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของ Global Reporting Initiative ฉบับ 3 (G3)

ข้อจำกัดสืบเนื่อง

ข้อจำกัดสืบเนื่องมีอยู่ในงานให้ความเชื่อมั่นทุกงาน เนื่องมาจากการใช้วิธีเลือกตัวอย่างในการตรวจสอบ ดังนั้น การทุจริต ข้อผิดพลาด หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ จึงอาจมีอยู่และไม่ถูกตรวจพบ นอกจากนี้ข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินอาจมีข้อจำกัดสืบเนื่องมากกว่าข้อมูลทางการเงิน ทั้งนี้เนื่องจากลักษณะพื้นฐาน และวิธีการที่ใช้ในการกำหนด การคำนวณ และการประมาณการข้อมูลเหล่านั้น

ความรับผิดชอบและวิธีการปฏิบัติงาน

BCP

ผู้บริหารของ BCP มีความรับผิดชอบในการจัดทำรายงานการพัฒนา การกำหนดความเพียงพอของเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินเพื่อให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์การใช้รายงาน และมีความรับผิดชอบในการออกแบบ การนำไปปฏิบัติ และการดำรงไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องในการจัดทำรายงานและการนำเสนอรายงานอย่างเหมาะสมในเรื่องที่ให้ความเชื่อมั่น เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

สำนักงาน

สำนักงานมีความรับผิดชอบในการให้ข้อสรุปต่อเรื่องที่ให้ความเชื่อมั่นตามขั้นตอนการรวบรวมหลักฐานตามมาตรฐานระหว่างประเทศเกี่ยวกับงานให้ความเชื่อมั่น รหัส 3000 เรื่องงานให้ความเชื่อมั่นนอกเหนือจากการตรวจสอบหรือการสอบทานข้อมูลทางการเงินในอดีต (International Standard on Assurance Engagements - ISAE3000 "Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information")

วิธีการปฏิบัติงานที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของสำนักงาน รวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของเรื่องที่ให้ความเชื่อมั่น ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว สำนักงานได้พิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำรายงาน และการนำเสนอข้อมูลอย่างเหมาะสมเกี่ยวกับเรื่องที่ให้ความเชื่อมั่นที่นำเสนอในรายงานการพัฒนา เพื่อออกแบบการปฏิบัติงานที่เหมาะสมกับสถานการณ์ โดยมีได้มีวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในของ BCP

สำนักงานได้อ่านข้อมูลอื่นที่นำเสนอในรายงานการพัฒนา เพื่อพิจารณาว่าเป็นไปในทางเดียวกันกับข้อมูลที่ได้จากการปฏิบัติงาน สำนักงานยังได้พิจารณาถึงผลกระทบต่อรายงานของสำนักงานในกรณีที่ตรวจพบว่ามีข้อขัดแย้งของข้อมูลอันมีสาระสำคัญเกี่ยวกับเรื่องที่ให้ความเชื่อมั่น แต่ทั้งนี้ความรับผิดชอบของสำนักงานไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น ๆ ที่รายงานโดย BCP

ขั้นตอนการปฏิบัติงานให้ความเชื่อมั่น

ขั้นตอนในการปฏิบัติงานให้ความเชื่อมั่น รวมถึง

- การปฏิบัติงานภาคสนามที่โรงกลั่นน้ำมัน
- การวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูล
- การสอบทานความเหมาะสมของกระบวนการสอบทานของผู้บริหาร และขั้นตอนการเสนอรายงาน
- การสอบทานข้อมูลกับเอกสารและที่มาของข้อมูลที่เกี่ยวข้องโดยวิธีการสุ่มเลือกตัวอย่าง
- การสอบทานกระบวนการในการรวบรวมข้อมูลในระดับองค์กร

วิธีการปฏิบัติงานที่ให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัด ประกอบด้วย การใช้วิธีการสอบถามบุคคลากร โดยเฉพาะผู้บริหารและการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูล การสอบทานนี้มีขอบเขตจำกัดกว่าการตรวจสอบเพื่อให้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผล ดังนั้นระดับความเชื่อมั่นที่ได้จึงต่ำกว่าการตรวจสอบเพื่อให้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผล

สำนักงาน เชื่อว่าหลักฐานที่รวบรวมได้จากการปฏิบัติงานเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการให้ข้อสรุปเกี่ยวกับเรื่องที่ให้ความเชื่อมั่น

ข้อจำกัดของรายงาน

รายงานฉบับนี้ จัดทำขึ้นตามเงื่อนไขการว่าจ้างกับ BCP โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรายงานข้อสรุปต่อเรื่องที่ให้ความเชื่อมั่นในรายงานการพัฒนา แก่คณะกรรมการบริษัท BCP สำนักงานไม่มีหน้าที่ หรือยอมรับในภาระหน้าที่หรือความรับผิดชอบใด ๆ ต่อบุคคลภายนอกที่ไม่ใช่คณะกรรมการบริษัท BCP เกี่ยวกับงานที่ทำหรือรายงานฉบับนี้ หรือสำหรับวัตถุประสงค์อื่นใดนอกเหนือจากที่ได้รับไว้ในรายงานฉบับนี้

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นสำหรับคณะกรรมการบริษัท BCP ตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวข้างต้น สำนักงานไม่อนุญาตให้เผยแพร่หรือนำไปใช้โดยบุคคลอื่น

ข้อสรุป

จากการปฏิบัติงานดังกล่าวข้างต้น สำนักงานไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่าเรื่องที่ให้ความเชื่อมั่นที่นำเสนอในรายงานการพัฒนา สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 ไม่ได้จัดทำขึ้นตามเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินในสาระสำคัญ

ในนามของบริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด



สวาสดี อนุมานราชธน
หุ้นส่วน

กรุงเทพมหานคร
4 มีนาคม 2556



บางจาก
ผู้นำพลังงานทดแทน

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ : ชั้น 10 อาคาร A ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ 555/1 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0-2140-8999 โทรสาร 0-2140-8900 www.bangchak.co.th