

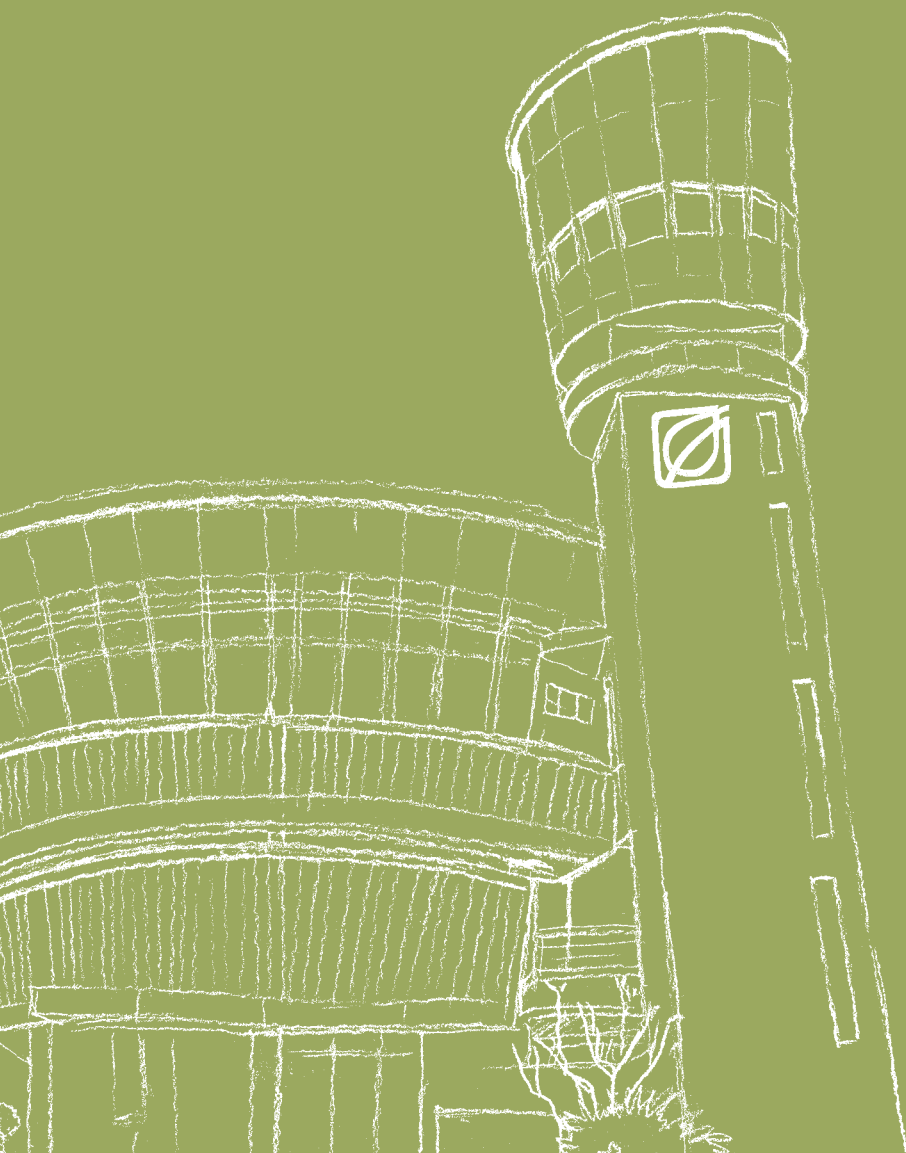
GREEN SOCIETY

บางจากฯ ร่วมสร้างสังคมสีเขียว



รายงานการพัฒนาธุรกิจ
ร่วมไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม 2556

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

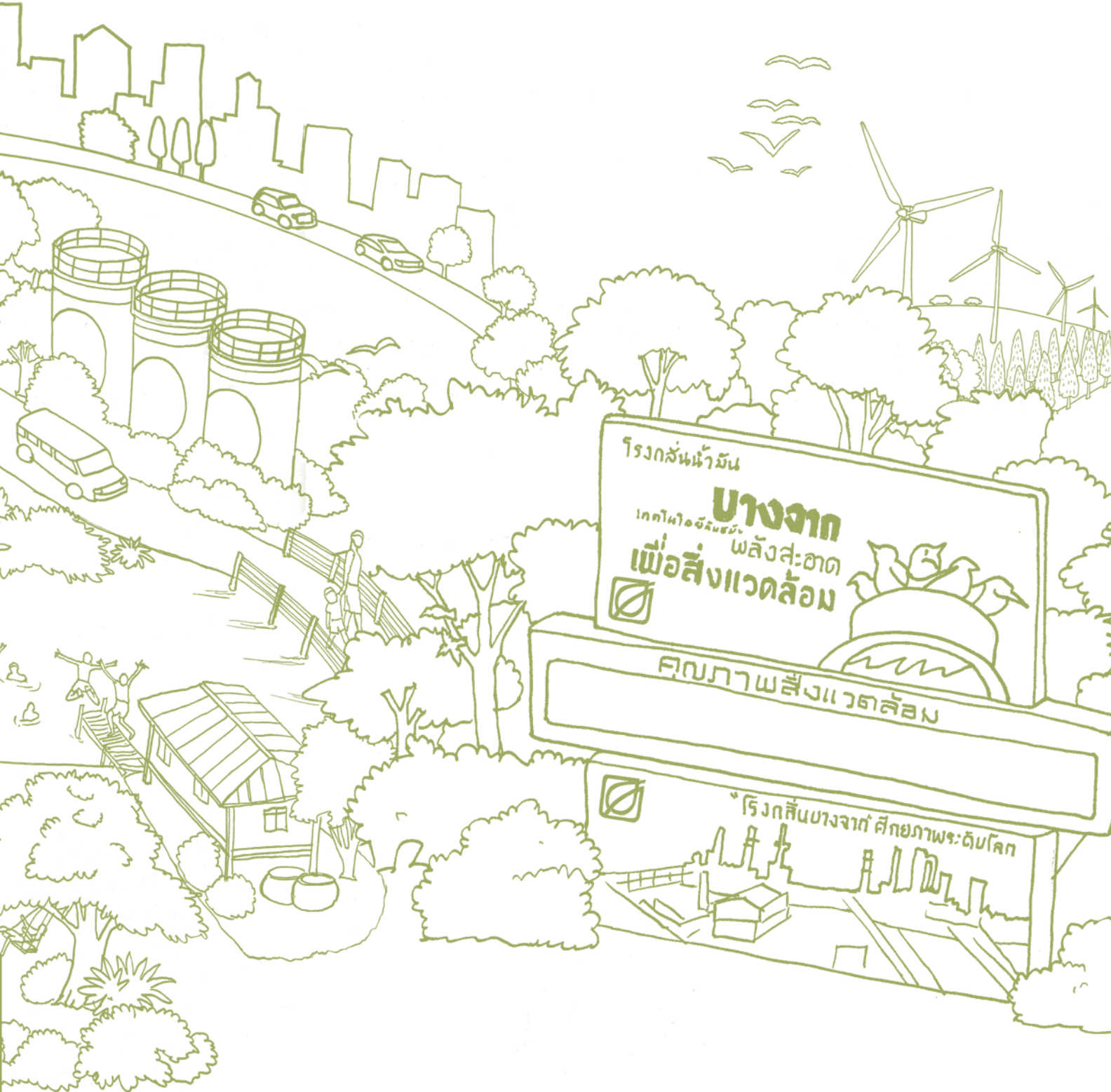






GREEN SOCIETY

บางจากฯ ร่วมสร้างสังคมสีเขียว



คิด สร้างสรรค์ ก้าวสู่ผู้นำองค์กรสีเขียว

จากเจตนารมณ์และการดำเนินงานของบางจากฯ ที่จะร่วมสร้างสังคมสีเขียว (Green Society) ด้วยวัฒนธรรมองค์กร “พัฒนารุรทกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม” วัฒนธรรมพนักงาน “เป็นคนดี มีความรู้ เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น” ภายใต้วิสัยทัศน์ **“Greenergy Excellence”** พัฒนานวัตกรรมด้านพลังงาน กระบวนการผลิต พลังงานทดแทน การประหยัดพลังงานในองค์กร ผลิตและจำหน่ายพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ฯลฯ ที่สร้างสมดุลระหว่างมูลค่า และคุณค่า ของชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน



สารบัญ

6

สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่

8

เปิดบ้านบางจาก

- โครงสร้างองค์กร
- โครงสร้างธุรกิจ
- วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การต่อต้านการทุจริต
- การบริหารจัดการความเสี่ยง
- การยึดถือหลักสากลของ

United Nations Global Compact

27

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

32

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ปาล์มน้ำมัน

36

ผลปฏิบัติงานด้านเศรษฐกิจ

- ด้านเศรษฐกิจ

40

ผลปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อม

- การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและคาร์บอนฟุตพริ้นท์
- บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม
- ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ
- การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว
- การพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

60

ผลปฏิบัติงานด้านสังคม

- การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน
- การดำเนินงานด้านความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน (SHEE)
- การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

84

สรุปผลปฏิบัติงาน

ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

- สรุปผลปฏิบัติงานด้านเศรษฐกิจ
- สรุปผลปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อม
- สรุปผลปฏิบัติงานด้านสังคม
- GRI API/IEICA UNGC Principles Content Index





สารจาก กรรมการผู้จัดการใหญ่

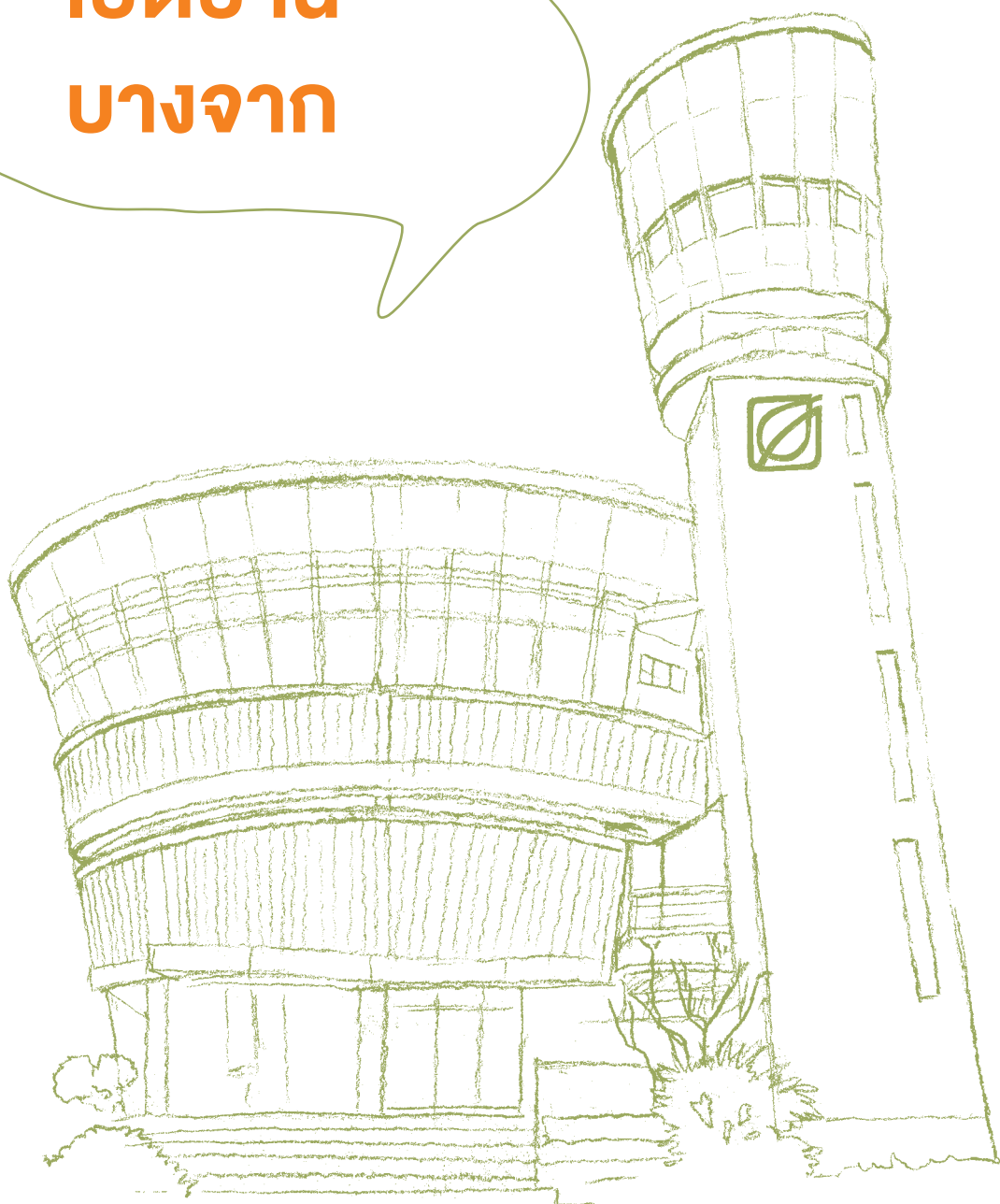
ด้วยความมุ่งมั่นของบริษัท บางจาก ในการพัฒนาธุรกิจให้มีความสมดุลระหว่างมูลค่าทางธุรกิจและคุณค่าทางสังคม และสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด บริษัทฯ ได้บูรณาการแนวทางการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาเป็นแนวทางสำคัญในการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งพัฒนากระบวนการจัดการคุณภาพองค์กรตามแนวทางรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TOA) อย่างต่อเนื่อง และด้วยการยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส บริษัทฯ จึงได้ร่วมเป็นภาคีต่อต้านการทุจริต ในโครงการแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

ต่อจากการได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4 วัฒนธรรมสีเขียวเมื่อปี 2555 ในปี 2556 นี้ บริษัทฯ จึงได้ขยายขอบเขตและมีพัฒนาการในการดูแลใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมจากตัวบริษัทฯ สู่บริษัทในเครือและคู่ค้า โดยมีเป้าหมายที่จะร่วมสร้างสังคมสีเขียว (Green Society) จนได้รับรางวัลโรงงานอุตสาหกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมระดับเครือข่ายสีเขียว (CSR-DIW Advance Award Level 5) ซึ่งหมายถึง การสร้างเครือข่ายในการรักษาสิ่งแวดล้อมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยบริษัทฯ ตระหนักดีว่าสภาพสังคมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ปัญหามลพิษต่างๆ ในประเทศไทย ชูเปอร์ได้ผู้นำไทย เวทีถ้อยแถลงในประเทศไทยฟิลิปปินส์อย่างรุนแรง น้ำท่วมบ้านเรือนในอังกฤษ และความเปลี่ยนแปลงด้านภูมิอากาศของโลก ที่ผ่านมามีเป็นเครื่องยืนยันว่าผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศนั้นต้องได้รับการแก้ไขโดยเร็วและจากทุกๆ ภาคส่วน บริษัทฯ จึงขอเชิญหัตถ์ที่จะพัฒนาธุรกิจและร่วมขับเคลื่อนเครือข่ายในการร่วมสร้างสังคมสีเขียวเพื่อความยั่งยืนของสังคมอย่างมีความสุข



นายวิเชียร อุงณาโชติ
กรรมการผู้จัดการใหญ่

เปิดบ้าน
บางจาก





โครงสร้าง องค์กร

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

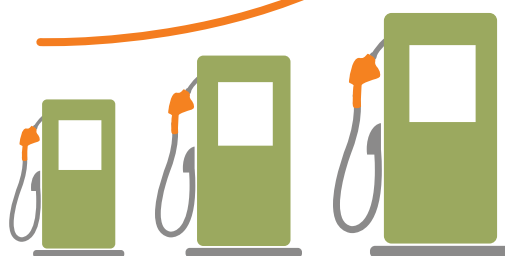
- บริษัทน้ำมันชั้นนำของคนไทย ประกอบธุรกิจปิโตรเลียมครบวงจร ตั้งแต่การจัดหาน้ำมันดิบ ผลิต และจำหน่ายน้ำมันสำเร็จรูป
- ก่อตั้งขึ้นตามมติของคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2527
- จดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัดภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ดำเนินการในลักษณะบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2527
- จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัท มหาชน จำกัด เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2536 และได้นำหุ้นสามัญของบริษัทจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2537
- ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 1,531 ล้านบาท ทุนชำระแล้ว 1,377 ล้านบาท
- สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 555/1 ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ อาคาร A ชั้น 10 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

สิ้นปี 2556 มีพนักงานจำนวน



1,029
คน

สิ้นปี 2556 มีรายได้



186,510
ล้านบาท



โครงสร้าง องค์กร

คณะกรรมการ บริษัท

คณะกรรมการสรรหาและ
กำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริหาร
ความเสี่ยงทั้งองค์กร

คณะกรรมการบรรษัทภิบาล

กรรมการ ผู้จัดการใหญ่

สำนักงานตรวจสอบภายใน

สายงานด้าน
ธุรกิจโรงกลั่น

สายงานด้าน
พัฒนาธุรกิจและ
ยุทธศาสตร์องค์กร

สายงานด้านบริหารและ
เทคโนโลยีสารสนเทศ

สายงานด้าน
ธุรกิจการตลาด

สายงานด้านธุรกิจ
พลังงานทดแทน

สายงานด้าน
บัญชีและการเงิน





โครงสร้าง ธุรกิจ

ธุรกิจ
โรงกลั่น
59%



ธุรกิจ
ตลาด
23%



ธุรกิจ
พลังงาน
ทดแทน
18%

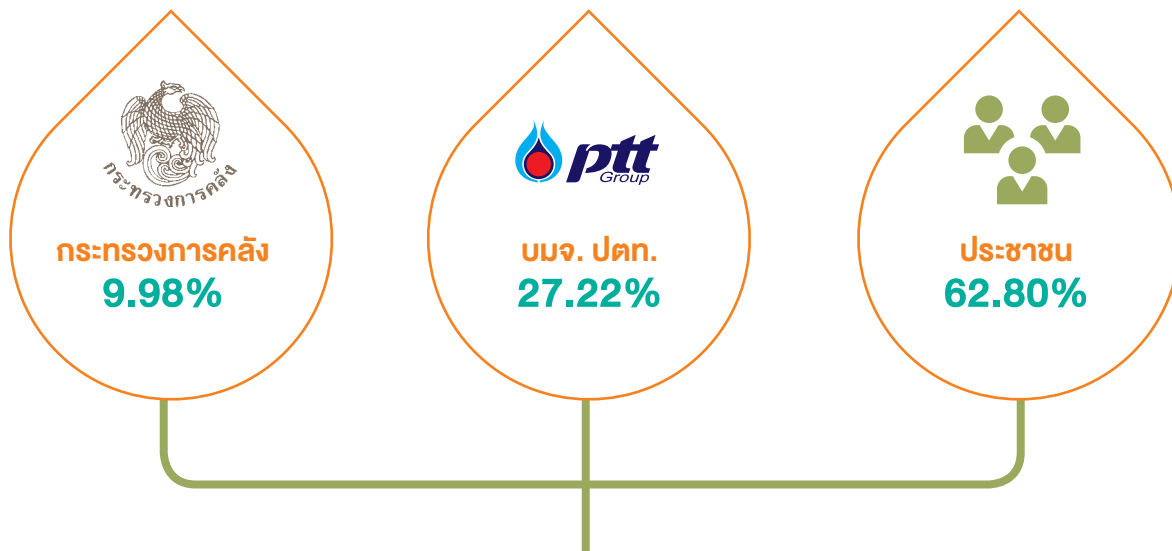


Clean Energy Business

Green Energy Business

* หมายเหตุ : สัดส่วนตาม EBITDA ของธุรกิจ

แผนภูมิการถือหุ้น บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) และบริษัทที่เข้าไปลงทุน

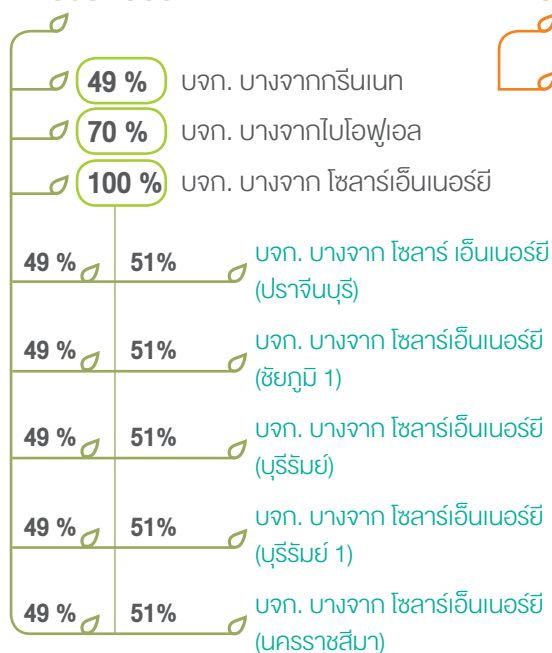


บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

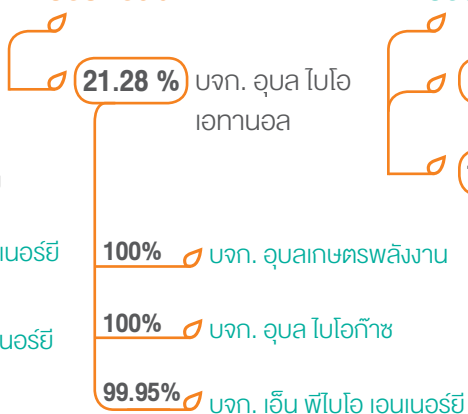
(ทุนจดทะเบียน 1,531,643,461 บาท)

(ทุนชำระแล้ว 1,376,923,157 บาท)

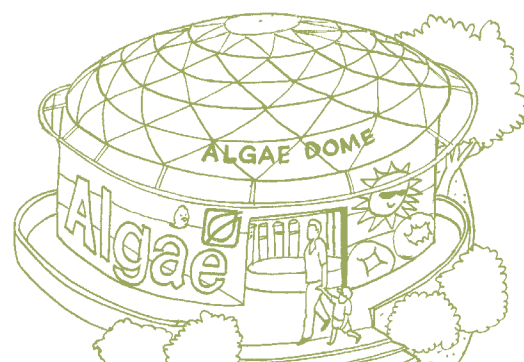
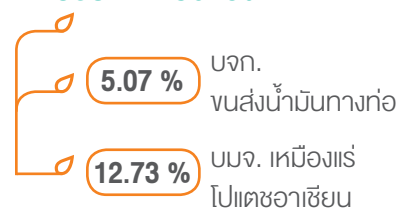
บริษัทย่อย



บริษัทร่วม



บริษัทที่เกี่ยวข้อง





วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



วิสัยทัศน์ : Greenery Excellence

มุ่งสร้างสรรธุรกิจพลังงานอย่างเป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



คำนิยาม :

Beyond Expectation : มุ่งความเป็นเลิศ

Continuing Development : สร้างสรรค์ไม่หยุดนิ่ง

Pursuing Sustainability : ดำเนินถึงความยั่งยืน



วัฒนธรรมองค์กร :

พัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อม
และสังคม



พันธกิจองค์กร :

ต่อผู้ถือหุ้น/ลูกค้า/ลูกค้า/เจ้าหนี้

ดำเนินธุรกิจที่สร้างผลตอบแทนเติบโตต่อเนื่องและ
เป็นธรรม

ต่อสังคม/ชุมชน/สิ่งแวดล้อม

มีวัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบ

ต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

ต่อพนักงาน

พัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ



วัฒนธรรมพนักงาน :

เป็นคนดี มีความรู้ เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเพื่อดำเนินธุรกิจพลังงานมาตั้งแต่ปี 2527 ได้ยึดหลักวัฒนธรรมองค์กร “พัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม” ในการดำเนินธุรกิจเสมอมา บริษัทฯ ได้นำทั้งหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หลักธรรมาภิบาล และหลักการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายขององค์กร ด้วยมุ่งมั่นในการสร้างความสมดุลระหว่างมูลค่าทางธุรกิจ และคุณค่าทางสิ่งแวดล้อมและสังคมพร้อมไปกับการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่จะกระจายรายได้สู่ธุรกิจที่มีรายได้มั่นคง ควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมผ่านเป้าหมายลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ (Low Carbon Company) และต่อยอดมาสู่เป้าหมายร่วมสร้างสังคมสีเขียว (Green Society) ด้วยกระบวนการผลิตที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม (Green Process) ทุกขั้นตอนของโรงกลั่นน้ำมัน บางจาก ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Product) ในรูปพลังงานทดแทนผ่านสถานีสบริการทุกแห่ง และการบริหารจัดการภายในองค์กรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Management) มีการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement) ใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในองค์กร พร้อมขยายเครือข่ายสังคมสีเขียวไปยังบริษัทในเครือ คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Green Society) นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำแนวคิดการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนเข้ามาเป็นส่วนประกอบสำคัญตั้งแต่ระดับการวางแผนเชิงกลยุทธ์ขององค์กร บรรลุตัวชี้วัดด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเข้าเป็นเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มจากตัวชี้วัดทั่วไปของธุรกิจ (ด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการ และด้านบุคลากร) และส่งต่อเป้าหมายดังกล่าวสู่การปฏิบัติในสายงานและส่วนงานต่างๆ ของบริษัทฯ เป็นการตอกย้ำวัฒนธรรมพนักงานที่ว่า “เป็นคนดี มีความรู้ เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น”



กลยุทธ์หลักในการดำเนินการธุรกิจอย่างยั่งยืน

1

พัฒนาธุรกิจให้เติบโตและมีการกระจายความเสี่ยงสู่ธุรกิจที่รายได้มั่นคง

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการเติบโตด้วยการสร้างมูลค่าให้กับกิจการอย่างยั่งยืน โดยการปรับโครงสร้างลดสัดส่วนรายได้จากการดำเนินธุรกิจน้ำมันปิโตรเลียม ซึ่งด้วยธรรมชาติของธุรกิจการกลั่นน้ำมันมีความผันผวนสูงตามราคาน้ำมันในตลาดโลกและการกลั่นที่ผันผวนตามสภาพเศรษฐกิจโลกและภูมิภาค จากปัจจุบันที่ประมาณร้อยละ 80 เป็นร้อยละ 50 เพื่อเพิ่มสัดส่วนรายได้ในธุรกิจใหม่ซึ่งนับรวมถึงธุรกิจพลังงานสะอาดและธุรกิจพลังงานอื่นๆ ที่มีรายได้ที่คงที่และมีความเสี่ยงจากความผันผวนของปัจจัยภายนอกต่ำแทนจากร้อยละ 20 เป็นร้อยละ 50 ในปี 2563 ได้แก่ ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ธุรกิจผลิตไบโอดีเซลจากน้ำมันปาล์มที่รวมไปถึงการปลูกปาล์ม และธุรกิจการผลิตเอทานอลจากพืชพลังงาน

2

มุ่งสู่บริษัทที่มีการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ต่ำ (Low Carbon Company)

บริษัทฯ ตระหนักว่า การดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันเป็นธุรกิจที่ใช้พลังงาน (Energy Consuming Industry) ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้ตั้งเป้าหมายสู่บริษัทที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิให้น้อยที่สุดเพื่อลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจการกลั่นของบริษัทฯ ให้เหลือน้อยที่สุด โดยภายในปี 2558 บริษัทฯ จะสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้กว่าร้อยละ 50 (จาก Business as usual baseline) จากธุรกิจพลังงานทดแทนดังกล่าวข้างต้น และการผลิตน้ำมันดีเซลจากสาหร่ายซึ่งอยู่ระหว่างการศึกษา อีกทั้ง การปรับปรุงประสิทธิภาพด้านการใช้พลังงานของโรงกลั่นและการใช้เชื้อเพลิงสะอาด

3

พัฒนารูปแบบกิจกรรมและการดำเนินธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ด้วยวัฒนธรรมองค์กรในการพัฒนาธุรกิจร่วมไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคมอันนำไปสู่ความยั่งยืน บริษัทฯ ได้พัฒนารูปแบบการดำเนินธุรกิจที่สามารถก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กับการเติบโตของธุรกิจจนประสบความสำเร็จและยังดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การร่วมดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมันกับสหกรณ์การเกษตร ซึ่งเป็นการสร้างงาน สร้างรายได้ และพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและสังคมของกลุ่มสหกรณ์ อีกทั้งการรับซื้อสินค้าเกษตรที่ผลิตโดยชุมชนมาเป็นสินค้าส่งเสริมการขายของบริษัทฯ เพื่อเป็นช่องทางการตลาด สร้างโอกาสให้สินค้าชุมชนเข้าถึงผู้บริโภค ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ได้ร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพลังงาน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร พัฒนารูปแบบธุรกิจการพลิกสวนส้มร้างสู่สวนปาล์มน้ำมันซึ่งจะสามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรในพื้นที่สวนส้มร้างรังสิต สอดคล้องกับแผนส่งเสริมพลังงานทดแทนของรัฐ ยิ่งไปกว่านั้น ได้ส่งผลทางอ้อมให้พื้นที่ทุ่งรังสิตสามารถดูดซับน้ำลดปัญหาแผ่นดินทรุดและน้ำท่วมกรุงเทพมหานครอีกด้วย

4

เปิดเผย โปร่งใส ตรวจสอบได้

บริษัทฯ ได้ดำเนินการโดยยึดหลักเปิดเผย โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีโครงสร้างการบริหารที่ดูแลเรื่องธรรมาภิบาล โดยเฉพาะการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาลและตามกฎหมายหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผ่านรายงานประจำปี รายงานการพัฒนาธุรกิจร่วมไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม เว็บไซต์ ฯลฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเปิดเผยข้อมูลคุณภาพอากาศและน้ำทิ้งของโรงกลั่นน้ำมันบางจากฯ บริเวณชุมชนรอบโรงกลั่น ซึ่งนับว่าเป็นการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเชิงรุก (Proactive)

ความก้าวหน้าในการพัฒนาและดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	แผนงานและเป้าหมาย	ความก้าวหน้าและผลการดำเนินการ (2556)	เป้าหมายถัดไป (2557)
1. พัฒนารูขี้อย่างให้เติบโตและมีการกระจายความเสี่ยง สู่ธุรกิจที่รายได้มั่นคง (ด้านเศรษฐกิจ)	1.1 พัฒนารูขี้อย่างผลิตไฟฟ้า จากพลังงานแสงอาทิตย์ ทั้งหมด 118 เมกะวัตต์	1.1.1 สามารถผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า ขนาด 32 เมกะวัตต์ ในพื้นที่ อ.บ้านเจ็ญรงค์ จ.ชัยภูมิ และ อ.บางปะหัน จ.พระนครศรีอยุธยา (ในปี 2555 สามารถผลิตและจำหน่าย ไฟฟ้าขนาด 38 เมกะวัตต์ ในพื้นที่ อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา)	1.1.1.1 สามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงาน แสงอาทิตย์ได้เพิ่มอีก 48 เมกะวัตต์ โดยแบ่งโครงการออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้ • กลุ่มที่ 1 ขนาด 16 เมกะวัตต์ ที่ อ.ประโคนชัย และอ.หนองกี่ จ.บุรีรัมย์ • กลุ่มที่ 2 ขนาด 16 เมกะวัตต์ ที่ อ.บ้านเจ็ญรงค์ จ.ชัยภูมิ และ อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา • กลุ่มที่ 3 ขนาด 16 เมกะวัตต์ ที่ อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี
	1.2 พัฒนารูขี้อย่างผลิต เอทานอลกำลังผลิต รวม 400,000 ลิตร/วัน	1.2.1 บจก. อุบลไบโอเอทานอล (UBE) ได้ผลิตและจำหน่ายเอทานอลให้แก่ บริษัท และคู่ค้ารายใหญ่ ในปี 2556 มีอัตราการใช้กำลังผลิตเฉลี่ย (Utilization Rate) ร้อยละ 62	1.2 ดำเนินการผลิตได้ต่อเนื่องและ ใช้กำลังผลิตได้สูงสุดสอดคล้องกับ ความต้องการของลูกค้า
	1.3 พัฒนารูขี้อย่างผลิต ไบโอดีเซลกำลังผลิต รวม 360,000 ลิตร/วัน	1.3.1 บจก. บางจากไบโอฟuel (BBF) มีอัตราการใช้กำลังผลิตเฉลี่ย (Utilization Rate) ร้อยละ 97 และ อยู่ระหว่างคัดเลือกเทคโนโลยีสำหรับ หน่วยผลิตไบโอดีเซลที่ 2 เพื่อรองรับ ปริมาณการใช้ไบโอดีเซลที่สูงขึ้น	1.3.1.1 ดำเนินงานก่อสร้างหน่วยผลิต ไบโอดีเซลขนาด 450,000 ลิตร/วัน คาดว่าจะจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ได้ภายใน ปี 2558
2. มุ่งสู่บริษัทที่ปล่อย คาร์บอนไดออกไซด์ต่ำ (Low Carbon Company) (ด้านสิ่งแวดล้อม)	2.1 ใช้ก๊าซธรรมชาติพลังงาน สะอาดแทนการใช้ น้ำมันเตาเป็นเชื้อเพลิง	2.1.1 ใช้ก๊าซธรรมชาติทดแทนการใช้ น้ำมันเตาได้ร้อยละ 72 ของการใช้ น้ำมันเตาเดิม เป็นไปตามเป้าหมาย	2.1.1.1 ใช้ก๊าซธรรมชาติทดแทนการใช้ น้ำมันเตาได้ร้อยละ 100
	2.2 ใช้ก๊าซธรรมชาติที่มี คาร์บอนต่ำเป็นสาร ป้อนเข้าหน่วยผลิต ไฮโดรเจน แทนการใช้ ก๊าซหุงต้ม	2.2.1 ใช้ก๊าซธรรมชาติทดแทนการใช้ ก๊าซหุงต้มได้ร้อยละ 87 ของการใช้ ก๊าซหุงต้มเดิม	2.2.1.1 ใช้ก๊าซธรรมชาติทดแทน ก๊าซหุงต้มให้ได้ร้อยละ 100
	2.3 ผลิตไฟฟ้าและไอน้ำจาก โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม (BUP)	2.3.1 ผลิตไฟฟ้าและไอน้ำจากโรงไฟฟ้า พลังงานความร้อนร่วม ร้อยละ 70 และ 72 ตามลำดับ ของกำลังผลิตโรงไฟฟ้า	2.3.1.1 เพิ่มกำลังผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ จากโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม และปรับปรุงประสิทธิภาพหน่วยผลิตไฟฟ้า ที่มีอยู่ (Power Plant)
	2.4 ปรับปรุงประสิทธิภาพ การใช้พลังงานของ โรงงาน	2.4.1 โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพ จำนวน 7 โครงการ ประหยัดการใช้ พลังงานได้ร้อยละ 2.6 เป็นไปตาม แผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพ	2.4.1.1 ศึกษาการลงทุนในโครงการ ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต อย่างต่อเนื่อง
	2.5 พัฒนารูขี้อย่างพลังงาน สะอาด (ตามข้อ 1)	2.5.1 รายละเอียดตามข้อ 1	2.5.1.1 รายละเอียดตามข้อ 1

กลยุทธ์	แผนงานและเป้าหมาย	ความก้าวหน้าและผลการดำเนินงาน (2556)	เป้าหมายถัดไป (2557)
3. พัฒนารูปแบบกิจกรรมและการดำเนินธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม)	3.1 พัฒนารูปแบบกิจกรรมและการดำเนินธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระดับประเทศ	3.1.1 พัฒนาสถานีบริการร่วมกับสหกรณ์การเกษตรได้เพิ่มขึ้นอีก 39 แห่ง ซึ่งเป็นการสร้างงานสร้างรายได้ให้กับสมาชิกสหกรณ์และชุมชน 3.1.2 สนับสนุนกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ โดยการนำข้าวกล้องหอมมะลิอินทรีย์มาเป็นสินค้าส่งเสริมการขาย 3.1.3 จัดหลักสูตร “การบริหารงานและการตลาดยุคใหม่สำหรับผู้จัดการสถานีบริการน้ำมันชุมชน (Triple M: Modern ,Management and Marketing)” เพื่อให้ผู้บริหารสถานีบริการฯ มีความพร้อมต่อสภาวะการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง 3.1.4 เปิดจำหน่ายน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 มาตรฐานยูโร 5 ที่มีค่าซัลเฟอร์ต่ำกว่า 10 ส่วนในล้านส่วน หรือลดลงถึง 5 เท่าเมื่อเทียบกับมาตรฐานยูโร 4 เป็นรายแรกของเอเชีย ช่วยลดมลภาวะจากการเผาไหม้ได้มากขึ้น 3.1.5 ดำเนินโครงการ Thailand Go Green ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 ในหัวข้อ “ฉลาดกิน ฉลาดอยู่ ฉลาดใช้พลังงานทดแทน วิถีไทยสู่สังคมสีเขียว” เพื่อให้เยาวชนได้เรียนรู้ประโยชน์และความจำเป็นของพลังงานทดแทนในการดำเนินชีวิตประจำวันอย่างจริงจัง พร้อมทั้งเน้นการสื่อสารต่อประชาชนด้านการช่วยบรรเทาปัญหาภาวะโลกร้อนอย่างต่อเนื่อง มีโรงเรียนเข้าร่วม 486 แห่ง 3.1.6 สนับสนุนให้นักวิชาการใช้พื้นที่ในการศึกษาวิจัยการจัดการทรัพยากรดิน เพื่อเพิ่มผลผลิตปาล์มน้ำมันในพื้นที่รังสิต จ.นครนายก 3.1.7 นำนวัตกรรมปุ๋ยสั่งตัด คือ การกำหนดสัดส่วนแร่ธาตุในปุ๋ยให้เหมาะสมกับสภาพดิน และสภาพอากาศของพื้นที่เพาะปลูกนั้นมาใช้เพื่อลดการใส่ปุ๋ยมากเกินไป เพื่อลดต้นทุนและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	3.1.1.1 พัฒนา/ปรับปรุงและขยายสถานีบริการร่วมกับสหกรณ์อย่างต่อเนื่องอีก 40 แห่ง 3.1.2.1 สนับสนุนเกษตรกร 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ผลิตภัณฑ์ลูกหยีกวนไม่มีเมล็ด มาเป็นสินค้าส่งเสริมการขาย 3.1.3.1 จัดหลักสูตร “การบริหารงานและการตลาดยุคใหม่สำหรับผู้จัดการสถานีบริการน้ำมันชุมชน (Triple M: Modern, Management and Marketing)” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 3.1.4.1 ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาสถานีบริการโดยมีเป้าหมาย 150 แห่ง เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนจากธรรมชาติ ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ 3.1.4.2 ขยายสถานีบริการน้ำมันจำหน่ายแก๊สโซฮอล์ E85 และ E20 เพิ่มเติม 3.1.5.1 ดำเนินกิจกรรม Thailand Go Green ปีที่ 8 และ 9 ในหัวข้อ “ฉลาดกิน ฉลาดอยู่ ฉลาดใช้พลังงานทดแทน วิถีไทยสู่สังคมสีเขียว” ซึ่งเป็นหัวข้อต่อเนื่อง 3 ปี 3.1.6.1 เริ่มเก็บผลปาล์มน้ำมันจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ และเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านปาล์มน้ำมัน โดยพร้อมจะสร้างโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ และรับซื้อปาล์มน้ำมันจากเกษตรกรในพื้นที่



กลยุทธ์	แผนงานและเป้าหมาย	ความก้าวหน้าและผลการดำเนินงาน (2556)	เป้าหมายถัดไป (2557)
	3.2 พัฒนารูปแบบกิจกรรมและการดำเนินธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระดับชุมชน	3.1.8 นำระบบ Barcode มาใช้เก็บข้อมูลผลผลิตเพื่อการบริหารที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น 3.2.1 ริเริ่มโครงการชุมชนสัมพันธ์ใหม่ๆ ด้านสุขภาพ ด้านอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และพัฒนาศักยภาพครู	3.2.1.1 สานต่อโครงการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและการพัฒนาศักยภาพครู 3.2.1.2 ส่งเสริมโครงการเพื่อสร้างสังคมสีเขียว 3.2.1.3 เผยแพร่ความรู้และส่งเสริมโครงการตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง
4. เปิดเผย โปร่งใส ตรวจสอบได้ (ด้านสังคม)	4.1 เปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสเพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการตรวจสอบ	4.1.1 เปิดเผยข้อมูลด้านการดำเนินเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในรายงานการพัฒนาธุรกิจร่วมกับสิ่งแวดล้อมและสังคม (Sustainability Report) 4.1.2 มีการรับรองรายงานเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Report) ตามเกณฑ์สากล Global Reporting Initiative GRI-G4 โดยหน่วยงานภายนอก (Third party) และได้รับรางวัลรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนปี 2555 ระดับดีเยี่ยมจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 4.1.3 แสดงผลคุณภาพสิ่งแวดล้อมผ่านระบบตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องหน้าโรงงาน ศูนย์การค้าปริมัย และในชุมชนรอบโรงงาน 3 ชุมชน ซึ่งเชื่อมต่อไปยังกรมโรงงานอุตสาหกรรม	4.1.1.1 ดำเนินการต่อเนื่อง 4.1.2.1 ได้รับการรับรองรายงานฯ ตามเกณฑ์สากล GRI-G4



บริษัท บางจากฯ สื่อสารให้พนักงานมีความเข้าใจเรื่องการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นเลิศในหลายๆ ด้านตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA) ผ่านการ์ตูนฉบับย่อ (TQA Comics) เป็นแนวทางการสื่อสารใหม่ในองค์กรเพื่อให้มีสาระความรู้ที่แฝงไว้ด้วยความสนุก



การกำกับดูแล กิจการที่ดี

บริษัทฯ ได้จัดทำ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” เป็นลายลักษณ์อักษร อันเป็นข้อพึงปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการดำเนินธุรกิจ และมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทันสมัยเหมาะสมกับสถานการณ์ตั้งแต่ ปี 2546 โดยในปี 2556 บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นครั้งที่ 10 โดยเพิ่มเติมการต่อต้านทุจริตในหมวดที่ 2 ทั้งนี้ หลักการอยู่บนพื้นฐานหลัก 6 ประการ อันได้แก่

RESPONSIBILITY

สำนึกต่อหน้าที่ความรับผิดชอบ

ACCOUNTABILITY

รับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำ

TRANSPARENCY

โปร่งใส เปิดเผยข้อมูล และตรวจสอบได้

EQUITABLE TREATMENT

ปฏิบัติต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน

VISION TO CREATE LONG TERM VALUE

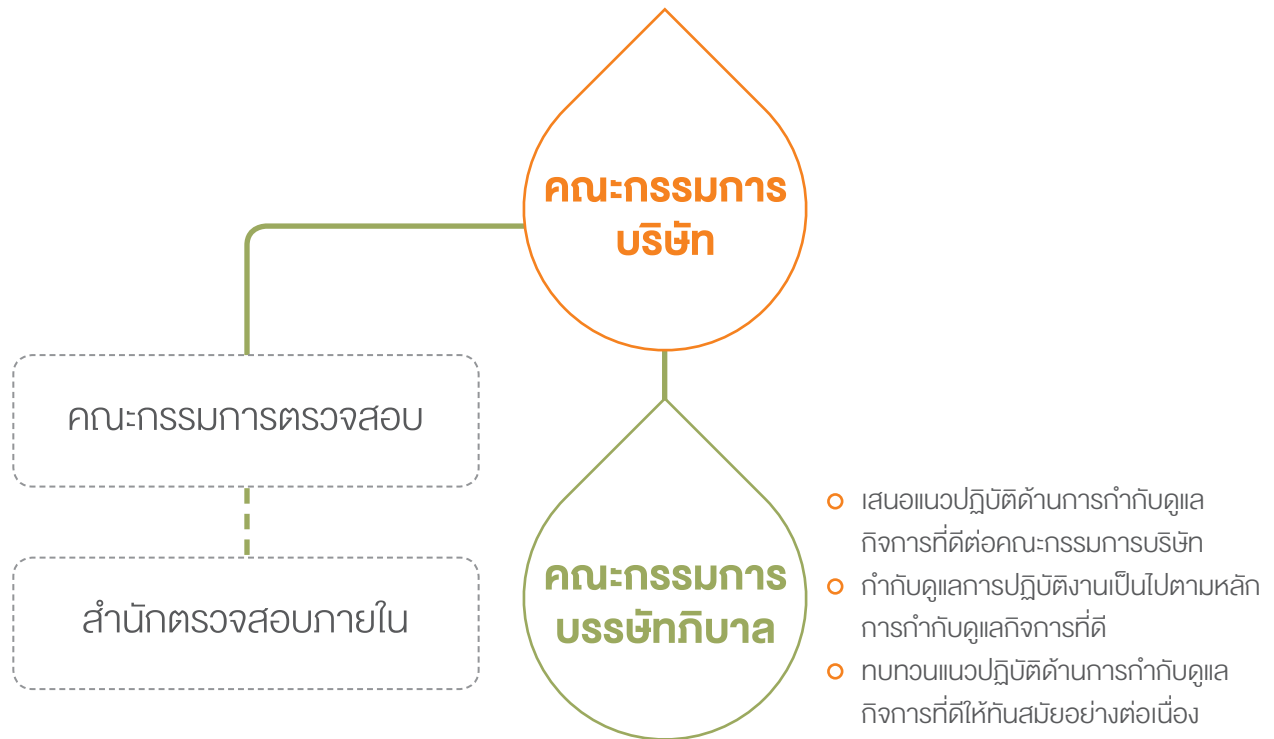
มีวิสัยทัศน์สร้างมูลค่าเพิ่ม
แก่กิจการระยะยาว

ETHICS

มีคุณธรรมและจริยธรรม



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี



**“การตัดสินใจลงทุน ขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย
บริษัทฯ เองควรมีธรรมาภิบาลที่ดีและมีส่วนร่วมในการ
พัฒนาสังคมด้วย”**



“

ได้มีโอกาสลงทุนกับบางจากฯ นานกว่า 5 ปีแล้ว การตัดสินใจลงทุนนั้นขึ้นอยู่กับหลายปัจจัยทั้งด้านโครงสร้างธุรกิจ ผลประกอบการ รวมถึงการลงทุนในอนาคตของบริษัท และการมีธรรมาภิบาลที่ดี และมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมด้วย บริษัทบางจากฯ ทำธุรกิจในรูปแบบที่ไม่ใช่แสวงหากำไรสูงสุดเพียงอย่างเดียว แต่ได้แบ่งปันให้สังคมรอบข้างด้วย เช่น ธุรกิจปั๊มหกรณ์ เป็นการช่วยและพัฒนาสังคมในระยะยาว ไม่ใช่ช่วยแบบสังคมสงเคราะห์ ได้เห็นการเติบโตและการพัฒนาของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง การปรับปรุงสถานีบริการน้ำมันให้มีสีสันสะอาดตา และพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่องในสถานีฯ ที่มีความน่าสนใจและนำให้บริการมากขึ้น นั้นทำให้ บริษัท บางจากฯ เป็นตัวเลือกในการลงทุนที่น่าสนใจมาก การลงทุนในธุรกิจพลังงานสะอาดและพลังงานทางเลือก ซึ่งมีโอกาสเติบโตในอนาคตที่ควรสนับสนุน เพราะมันใจได้ถึงความยั่งยืนทางธุรกิจและการประกอบกิจการของบริษัทฯ ”

คุณทิพย์วรรณ ชัยวานิชกุล
ผู้ถือหุ้น

“คณะกรรมการบรรษัทภิบาล” ของบริษัทฯ ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่กำกับดูแลให้ทุกส่วนขององค์กรมีการกำกับดูแลกิจการที่ได้อย่างเหมาะสม ตลอดจนมีหน้าที่พิจารณาปรับปรุงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ซึ่งปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 คน และมีกรรมการอิสระเป็นประธาน

ในปี 2556 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลมีการประชุม 5 ครั้ง เพื่อติดตามการดำเนินงานตามแผนการพัฒนากำกับดูแลกิจการที่ดี ในด้านต่างๆ ดังนี้

- ด้านสิทธิของผู้ถือหุ้น
- ด้านการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- ด้านบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
- ด้านการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- ด้านความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ
- ด้านนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ด้านการมีส่วนร่วมเผยแพร่หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสู่สาธารณะ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดอบรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้กับบริษัทฯ รวมถึงจัดกิจกรรม CG Day ประจำปี 2556 **“บางจาก...รวมพลังต่อต้านคอร์รัปชัน ACT NOW”** เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและตอกย้ำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หมวดที่ 2 การต่อต้านคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง (รายละเอียดปรากฏในรายงานประจำปี 2556 หัวข้อ การกำกับดูแลกิจการที่ดี)



**“ผมเห็นศักยภาพของบริษัทฯ
และการเติบโตอย่างมั่นคงในธุรกิจประเภทนี้”**

“

สาเหตุที่ทำให้ตัดสินใจเลือกลงทุนในหุ้นของบริษัท บางจากฯ คือ ผมมีความรู้สึก
ว่า บริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อสังคมหรือบริษัทมีการทำ CSR ซึ่งเห็นได้จากการที่บริษัท
ให้ความสนใจต่อชุมชนรอบๆ โรงกลั่นอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีการจ่าย
เงินปันผลที่ดีและต่อเนื่องอีกด้วย โอกาสในการลงทุนของบริษัทฯ ที่ลงทุนในธุรกิจ
พลังงานทดแทน ทำให้ผมมองเห็นศักยภาพของธุรกิจและการเติบโตอย่างมั่นคงของ
บริษัทในธุรกิจประเภทนี้แล้ว ”

คุณวิสิทธิ์ พงษ์วิรัชไชย
ผู้ถือหุ้น

การต่อต้าน การทุจริต



บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านการทุจริต ซึ่งบริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นภาคีในการต่อต้านการทุจริต ใน 2 วาระ ดังนี้

- วันที่ 9 พฤศจิกายน 2553 : บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมภาคเอกชนต่อต้านการทุจริต ใน “การประชุมระดับชาติว่าด้วยการสร้างแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ในการต่อต้านการทุจริตของภาคเอกชนไทย” ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หอการค้าไทย สมาคมธนาคารไทย หอการค้าต่างชาติ และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- วันที่ 1 กันยายน 2554 : บริษัทฯ ได้รับการตอบรับเป็นภาคี UN Global Compact (UNGC) จากสหประชาชาติ อันประกอบด้วยหลัก 10 ประการ ครอบคลุมเรื่องสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของธุรกิจโดยความสมัครใจ

ทั้งนี้ ในปี 2556 บริษัทฯ ได้ดำเนินการที่แสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตสรุปได้ดังนี้

- วันที่ 27 สิงหาคม 2556 : ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 9/2556 ได้พิจารณาอนุมัตินโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันซึ่งได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทที่ 3/2556 เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2556 ซึ่งปรากฏอยู่ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หมวดที่ 2 “การต่อต้านคอร์รัปชัน” เป็นการยืนยันเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยไม่ยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน
- วันที่ 8 ตุลาคม 2556 : บริษัทฯ เป็น 1 ใน 22 บริษัทที่ผ่านการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต จากสมาชิกทั้งหมด 249 บริษัทในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption : CAC)
- วันที่ 3 พฤศจิกายน 2556 : จัดกิจกรรม CG Day ประจำปี 2556 ในหัวข้อ “บางจาก...รวมพลังต่อต้านคอร์รัปชัน ACT NOW” ในรูปแบบนิทรรศการ การพูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการต่อต้านการทุจริต กับ พลเอก ดาว์พงษ์ รัตนสุวรรณ ประธานคณะกรรมการบริษัท และการแสดงของพนักงาน เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หมวดที่ 2 “การต่อต้านคอร์รัปชัน” ณ โรงกลั่นบางจาก





การบริหารจัดการ ความเสี่ยง

ปี 2556 นี้เป็นปีที่มีความผันผวนในด้านเศรษฐกิจ การเมือง ราคาน้ำมันและค่าเงินบาท ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลต่ออุปสงค์อุปทานของการใช้น้ำมันของผู้บริโภคและการดำเนินงานของธุรกิจน้ำมันเป็นอย่างมาก บริษัทฯ ได้ใช้เครื่องมือการบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งความเสี่ยงระยะยาว ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ และความเสี่ยงองค์กรประจำปี และการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงสามารถดำเนินงานตามแผนงานได้ครบถ้วน ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ

คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร นักวิเคราะห์และนักวางแผนมีการประชุมเพื่อกำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง การลงทุนเพื่อการเติบโตของบริษัทฯ ในอนาคต การวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กร ทั้งความผันผวนของราคาน้ำมัน ค่าเงินบาทและอัตราแลกเปลี่ยน ความไม่แน่นอนของปริมาณการผลิตและปริมาณความต้องการใช้พลังงาน การเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ ฯลฯ และจัดทำแผนรองรับการเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้น ตลอดจนวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อโครงการลงทุนใหม่ของบริษัทฯ เช่น โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพโรงกลั่น (3E Project) โรงงานผลิตเอทานอล เป็นต้น

2. ความเสี่ยงด้านสังคม

• พฤติกรรมของผู้บริโภค

ปัจจุบันผู้บริโภคมีความห่วงใยและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น บริษัทฯ ซึ่งมีวัฒนธรรมองค์กรในการ “พัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม” จึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทั้งกลุ่มน้ำมันแก๊สโซฮอล์และดีเซลเพาเวอร์ดี โดยในปี 2556 บริษัทฯ ได้ผลิตผลิตภัณฑ์ E20 มาตรฐาน EURO 5 ได้เป็นรายการแรกของเอเชียเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค อีกทั้ง ยังลงทุนในโครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ และโรงงานไบโอดีเซลที่ผลิตจากน้ำมันปาล์มเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งแห่ง รวมไปถึงการปลูกป่าสมอยอย่างต่อเนื่อง การสนับสนุนนโยบายภาครัฐในการผลิตพลังงานทดแทนเป็นรายแรก และผลักดันนโยบายการสนับสนุนราคาน้ำมันประเภทพลังงานทดแทนให้มีราคาต่ำลงเพื่อลดภาระของผู้บริโภค ลดการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศและรักษาดุลการค้าของประเทศ

• ความปลอดภัยต่อชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ได้นำมาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ Business Continuity Management (BCM) ISO 22301 มาดำเนินการเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมั่นได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถดำเนินธุรกิจ ได้อย่างต่อเนื่องแม้เกิดภาวะวิกฤต รวมถึงการจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อสังคมและชุมชนโดยรอบอีกด้วย จากกรณีเกิดเหตุการณ์ทางการเมืองและการชุมนุมประท้วงบ่อยครั้ง ส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติงานของพนักงานและเส้นทางคมนาคมสายหลัก บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามแผนบริหารภาวะวิกฤตกรณีสำนักงานใช้งานไม่ได้ และกรณีเส้นทางขนส่งใช้งานไม่ได้ทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจและส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง ได้รับผลกระทบเพียงเล็กน้อย และบริษัทฯ ยังมีการซ้อมแผน “กรณีพนักงานไม่สามารถมาทำงานได้เนื่องจากเกิดโรคระบาดรุนแรง” เพื่อเตรียมความพร้อมล่วงหน้าอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากสภาพแวดล้อมภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไป และนำบทเรียนต่างๆ ที่พบเห็นมาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานและจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเพิ่มเติมอย่างสม่ำเสมอ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีความห่วงใยต่อความปลอดภัยของชุมชนและสังคม จึงได้จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัยแก่ชุมชนรอบโรงกลั่นอยู่เสมอ รวมถึงการซ่อมอพยพในภาวะฉุกเฉินให้แก่ทั้งโรงเรียน คอนโดมีเนียม การติดตั้งระบบสื่อสารระหว่างโรงกลั่นและชุมชนอย่างทั่วถึง เชิญชุมชนเข้าร่วมเป็นผู้สังเกตการณ์ในการซ่อมแผนฉุกเฉินระดับ 3 ของบริษัทฯ อีกทั้ง ได้จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ทบทวนการปฏิบัติการ ปรับปรุง และพัฒนาเพื่อยกระดับการตรวจสอบมาตรฐานด้านความปลอดภัยให้สูงขึ้น สร้างความมั่นใจแก่ชุมชน

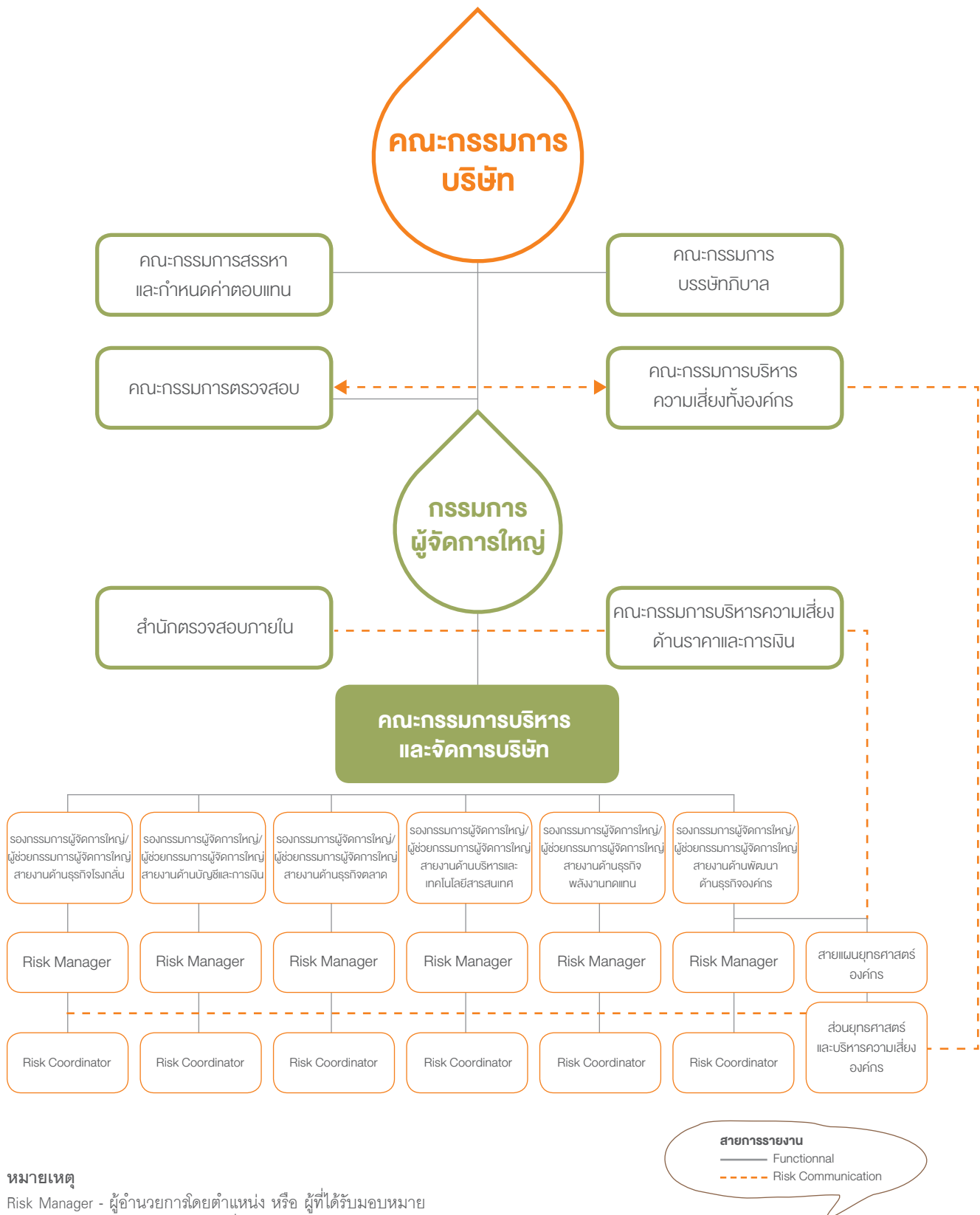
3. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

ปัญหาผลกระทบที่เกิดต่อสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องที่มีอ่อนไหวและได้รับความสนใจในสังคมเป็นอย่างมาก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพของธุรกิจได้กรณีที่เป็นผู้ก่อให้เกิดความเสียหาย บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการดูแลและใส่ใจในเรื่องสิ่งแวดล้อมต่างๆ โดยดำเนินนโยบายเชิงรุกด้วยการป้องกันและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้ครอบคลุมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจให้มากที่สุด ดังเช่น

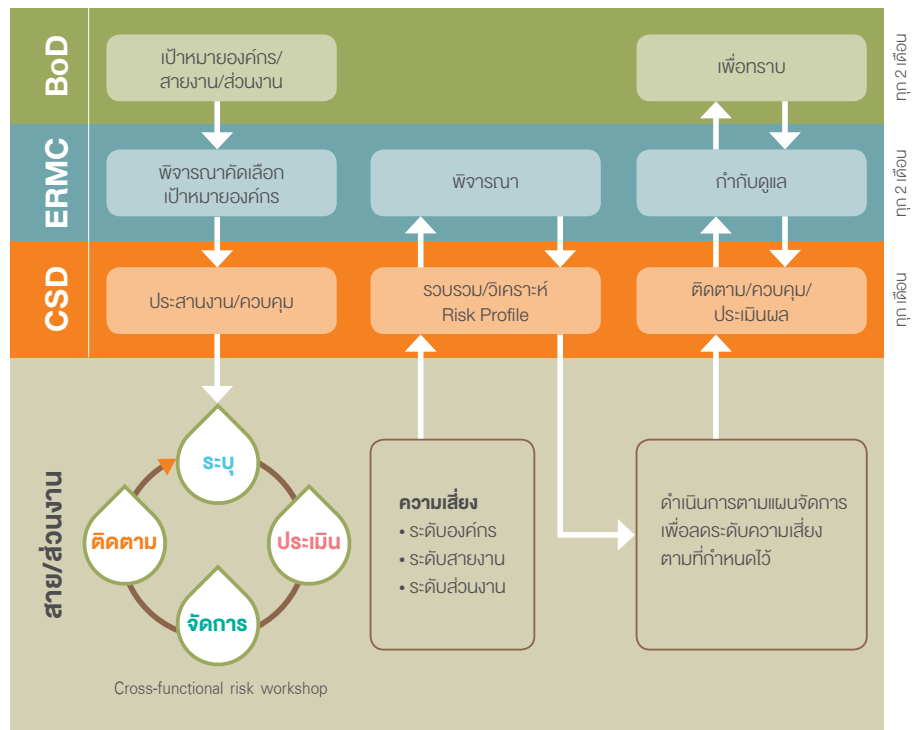
- กำหนดมาตรฐานเรือที่ใช้ขนส่งน้ำมันให้เป็นเรือที่มีเปลือกสองชั้น (Double Hull)
- จัดเตรียม/เพิ่มเติมอุปกรณ์ป้องกันและกำจัดคราบน้ำมันให้เพียงพอพร้อมใช้กรณีฉุกเฉิน
- ชักซ้อมแผนจัดการรองรับกรณีเกิดอุบัติเหตุน้ำมันรั่วไหลร่วมกับสมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันเพื่อลดผลกระทบหากเกิดเหตุการณ์น้ำมันรั่วไหลระหว่างการขนส่งน้ำมันทางเรือที่อาจส่งผลกระทบต่อสาธารณะ
- มอบพร้อมติดตั้งทุ่นกักคราบน้ำมัน (Boom) ความยาว 30 เมตร ให้ชุมชนบางน้ำผึ้งเพื่อใช้กันและกำจัดคราบน้ำมันที่ลอยมากับน้ำ
- ประเมินความเสี่ยงเส้นทางการเดินเรือระหว่างคลังน้ำมันเพื่อป้องกันอุบัติเหตุร่วมกับกลุ่ม ปตท.
- พิจารณาปรับปรุงสภาพรางรถไฟในส่วนที่มีความเสี่ยงเกิดอุบัติเหตุระหว่างการขนส่งน้ำมันมายังพื้นที่โรงกลั่นร่วมกับการรถไฟแห่งประเทศไทย
- เข้าร่วมซ่อมแผนป้องกันและบรรเทาภัยจากอุบัติเหตุระหว่างขนส่งน้ำมันดิบซึ่งจัดโดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดโครงสร้างและมีการรายงานติดตามประเมินผลการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ตามมาตรฐานสากล COSO Enterprise Risk Management (COSO ERM) และ ISO 31000 เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถบรรลุเป้าหมาย และมีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน ดังนี้



กระบวนการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร (ERM)



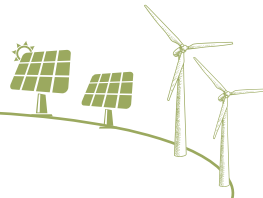
๖๖

บริษัท บางจากฯ ได้ลงนามในบันทึกความร่วมมือ “7 องค์กรผู้นำขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงภาคธุรกิจเอกชน” ระหว่างมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาประเทศตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (มนพ.) และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) และอีก 6 องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ที่น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้บริหารองค์กรจนประสบความสำเร็จ และขยายสู่องค์กรธุรกิจอื่นเพื่อการพัฒนาต่อไปอย่างต่อเนื่อง

๖๖



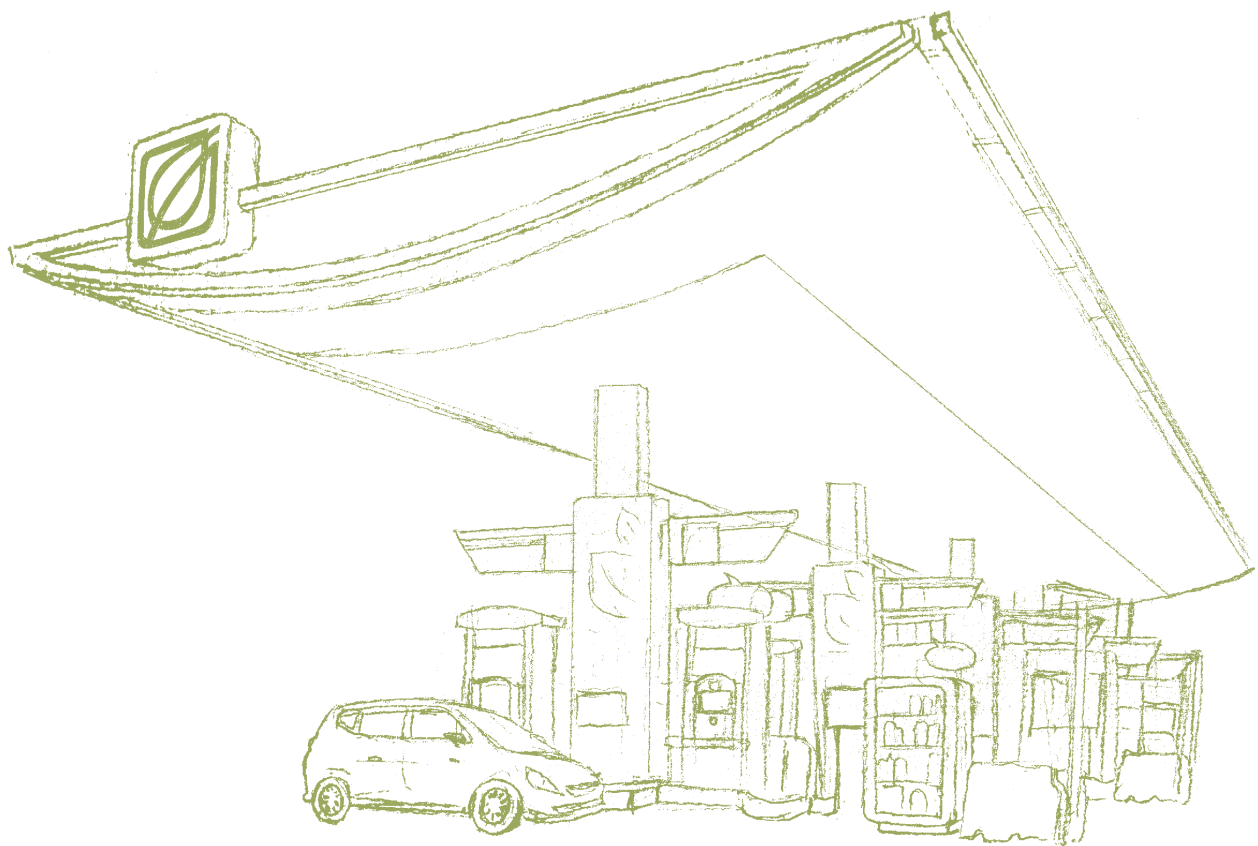
การยึดถือหลักสากลของ United Nations Global Compact



	หลักสากล 10 ประการ	การดำเนินงาน
สิทธิมนุษยชน	- สนับสนุนและเคารพในเรื่องการปกป้องสิทธิมนุษยชนที่ประกาศในระดับสากลตามขอบเขตอำนาจที่เอื้ออำนวย - หมั่นตรวจตราดูแลให้ธุรกิจของตนเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการส่งเสริมสิทธิมนุษยชน	- กำหนดเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชนของทุกคนอย่างเท่าเทียมกันไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี - จัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนที่ผ่านกฎหมายหรือจริยธรรม ที่สำนักตรวจสอบภายใน (Email : ico@bangchak.co.th) รวมถึงมีกลไกคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส
แรงงาน	- ส่งเสริมสนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่มของแรงงานและการรับรองสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรองอย่างจริงจัง - จัดการใช้แรงงานเกณฑ์ และแรงงานที่ใช้การบังคับในทุกรูปแบบ - ยกเลิกการใช้แรงงานเด็กอย่างจริงจัง - จัดการเลือกปฏิบัติในเรื่องการจ้างแรงงานและการประกอบอาชีพ	- สนับสนุนและจัดให้มีสภาพแรงงานบริษัทบางจากขึ้นเพื่อ - แสวงหาและคุ้มครองผลประโยชน์เกี่ยวกับสภาพการจ้าง - ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างนายจ้างกับลูกจ้างและระหว่างลูกจ้างด้วยกันให้เป็นไปด้วยความสงบสุขและเรียบร้อยเหมาะสม - บริษัทฯ มีนโยบายไม่จ้างแรงงานเกณฑ์ แรงงานบังคับ และแรงงานเด็ก - สนับสนุนการพัฒนาความสามารถในการทำงานระดับมืออาชีพ บรรจุบุคคลให้เหมาะกับงาน ปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม จัดให้มีสวัสดิการและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและปลอดภัย และให้ผลตอบแทนที่เทียบเคียงได้ในธุรกิจเดียวกัน
สิ่งแวดล้อม	- สนับสนุนแนวทางการกระแควะวังในการดำเนินงานที่อาจจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - อาศัยจัดทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม - ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	- กำหนดเป็นวิสัยทัศน์ (Vision) ของบริษัทฯ “Greenery Excellence” มุ่งสร้างสรรค์ธุรกิจพลังงานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน - กำหนดเป็นวัฒนธรรมธุรกิจของบริษัทฯ “พัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม” - ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง สร้างความเข้าใจ รับฟังปัญหาและผลกระทบ อันอาจเกิดขึ้นกับชุมชนโดยรอบ เพื่อการจัดการแก้ไขได้อย่างทันท่วงที อันจะเป็นรากฐานของการอยู่ร่วมกันระหว่างโรงงานและชุมชน - ให้การสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์โดยคำนึงถึงความเหมาะสม และประโยชน์ที่สังคมและชุมชนจะพึงได้รับอย่างยั่งยืน - เป็นผู้นำพัฒนาพลังงานทดแทนและเน้นธุรกิจที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ - ส่งเสริมผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น คู่ค้า ชุมชน โรงเรียน เป็นต้น ให้มีความรู้และตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม - ถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมแก่สาธารณะ
การต่อต้านทุจริต	ดำเนินงานในทางต่อต้านการทุจริต รวมทั้งการกรรโชก และการให้สินบนในทุกรูปแบบ	- กำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจในการต่อต้านทุจริตทุกรูปแบบ และข้อพึงปฏิบัติเรื่องการไม่รับและไม่ให้ที่ไม่เหมาะสม รวมถึงการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ถูกต้องตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี - เพิ่มเติมหมวดที่ 2 การต่อต้านคอร์รัปชัน ไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งประกอบด้วย 3 เรื่องหลักคือ ความเป็นกลางทางการเมือง และการช่วยเหลือทางการเมือง การบริจาคเพื่อการกุศลและเงินสนับสนุน และการเลี้ยงรับรอง ของขวัญ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ - จัดกิจกรรม CG Day ประจำปี 2556 “บางจาก...รวมพลังต่อต้านคอร์รัปชัน ACT NOW” เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หมวดที่ 2 “การต่อต้านคอร์รัปชัน” และรณรงค์ต่อต้านคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง



การดำเนินงาน กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



การดำเนินงานกับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



บริษัทฯ กำหนดพันธกิจที่ชัดเจนในการดำเนินงานตอบสนองกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใน 3 พันธกิจหลัก คือ การดำเนินธุรกิจที่สร้างผลตอบแทนเติบโตต่อเนื่องและเป็นธรรม มีวัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม และพัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ โดยมีการกำหนดช่องทางที่ชัดเจนในการเผยแพร่และสื่อสารระหว่างกันอย่างมีส่วนร่วม หลากหลายและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อทราบถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสามารถสนองตอบได้อย่างถูกต้องมีประสิทธิภาพอย่างแท้จริง

ลำดับ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ตัวอย่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กระบวนการสื่อสารอย่างมีส่วนร่วม
1.	ผู้ถือหุ้น	- รายใหญ่ - รายย่อย	<u>รายงาน</u> : รายงานประจำปี รายงานการพัฒนาร่วมไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี IR Newsletter <u>การประชุม</u> : Company visit, Analyst meeting, Opportunity day, Roadshow <u>กิจกรรม</u> : Site visit, Money Expo, Set in the city <u>ช่องทางสื่อสาร</u> : Website, Facebook, IR Newsletter
2.	พนักงาน	- พนักงานประจำ	<u>รายงาน</u> : รายงานประจำปี รายงานการพัฒนาร่วมไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม <u>การประชุม</u> : กรรมการผู้จัดการใหญ่พบพนักงาน คณะกรรมการลูกจ้าง <u>กิจกรรม</u> : สัมมนา สปอร์ตคลับ การเยี่ยมเยียนพนักงานของผู้บริหาร ปฐมนิเทศพนักงาน วันเกิดพนักงาน กิจกรรมสร้างความผูกพันพนักงาน กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพพนักงาน <u>ช่องทางสื่อสาร</u> : คณะกรรมการลูกจ้าง อินทราเน็ต Outlook, KM Blog ป้ายประกาศออนไลน์อัจฉริยะ เสียงตามสาย 64 Next Station, E-news, E-letter, E-learning, Web board, Website, Facebook B-Voice
3.	ชุมชนและสังคม	- ชุมชน สังคมระยะใกล้ - ชุมชน สังคมระยะไกล	<u>กิจกรรม</u> : กิจกรรมตามประเพณีไทย การเยี่ยมชมกิจการ กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ รับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้วโครงการ Thailand Go Green <u>ช่องทางสื่อสาร</u> : เสียงตามสายในชุมชน สารรอบรู้ จุลสาร ครอบครัวใบไม้ เยี่ยมบ้านบางจากฯ Call Center ศูนย์ข้อมูลบางจากที่ศูนย์การค้าใกล้โรงเรียน ป้ายข้อมูลด้านคุณภาพอากาศออนไลน์ที่ชุมชน เว็บไซต์ Facebook





ความต้องการ / ความคาดหวัง	การตอบสนอง
-ฐานะการเงินที่มั่นคง -ผลตอบแทนจากการลงทุน -การบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ -ผลการดำเนินงานของธุรกิจเติบโตต่อเนื่อง	- เงินปันผล - ส่วนต่างราคาหุ้น - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - เปิดเผยข้อมูล - การปฏิบัติกับผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม
- การพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน - สวัสดิการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน - Happy Workplace	- Career Path - มีการทบทวนสวัสดิการเปรียบเทียบในกลุ่มอุตสาหกรรม ปีละ 1 ครั้ง - โครงการพัฒนาพนักงาน เช่น การฝึกอบรม Cross - Functional Program Job Rotation KM CoPs - ปรับปรุงสภาพแวดล้อมและ อุปกรณ์ในการทำงานให้เหมาะสมกับงาน - SHEE Promotion Program - กิจกรรมสร้างความผูกพันพนักงาน
- สิ่งแวดล้อมที่ดี มีความปลอดภัย - การมีส่วนร่วมในกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของบริษัทฯ - มีส่วนช่วยสร้างความเป็นอยู่ที่ดีในสังคม	- การพัฒนารูปแบบการสื่อสารไปยังชุมชน - เปิดเผยข้อมูลคุณภาพสิ่งแวดล้อม - มีการจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย - ประเมินผลงานชุมชนสัมพันธ์ - เปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ - นำสินค้าชุมชนมาเป็นสินค้า ส่งเสริมการขายปัมชุมชน



ลำดับ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ตัวอย่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กระบวนการสื่อสารอย่างมีส่วนร่วม
4.	ลูกค้า	- ผู้รับเหมา (Contractor) ผู้รับเหมาแรงงาน ผู้ขนส่งน้ำมันทางเรือ รถยนต์ทางท่อ - ผู้ส่งมอบ (Supplier) - ผู้ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ - ผู้ร่วมลงทุนในธุรกิจใหม่	<u>การประชุม</u> : สัมมนาประจำปี/ การประชุม/ ฝึกอบรม ได้แก่ การประชุมผู้รับเหมา การประชุมแผนประจำปีกับผู้รับเหมาขนส่งและทบทวน KPI ทุกเดือน สัมมนาให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และประกาศนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมแก่ผู้ส่งมอบ <u>กิจกรรม</u> : การบริหารความสัมพันธ์กับผู้รับเหมาและผู้ส่งมอบ เช่น มอบรางวัลผู้ส่งมอบที่ผลิต Green Product ร่วมโครงการ CSR-DIW advance ระดับ 5 <u>ช่องทางสื่อสาร</u> : Call center ประกาศ อีเมล เว็บไซต์ Purchase Order เจ้าหน้าที่จัดซื้อ เอกสารเชิญประกวดราคา (Invitation to bid) พนักงานบางจากฯ <u>ช่องทางการสื่อสาร</u> : Call center ประกาศ อีเมล เว็บไซต์
5.	สื่อมวลชน	- โทรทัศน์ - วิทยุ - หนังสือพิมพ์ - สื่ออิเล็กทรอนิกส์	<u>การประชุม</u> : CEO Meeting <u>กิจกรรม</u> : Press Tour Company visit <u>ช่องทางสื่อสาร</u> : การแถลงข่าว วารสารและนิตยสาร โฆษณา นิทรรศการ E-news เว็บไซต์
6.	ลูกค้าและประชาชน	- ผู้ประกอบการสถานบริการ - สถานบริการน้ำมันสหกรณ์ - ผู้บริโภค	<u>การรายงาน</u> : รายงานประจำปี รายงานการพัฒนาธุรกิจร่วมกับสิ่งแวดล้อมและสังคม คู่มือผู้ประกอบการ การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า <u>การประชุม</u> : สัมมนาดีลเลอร์ <u>ช่องทางการสื่อสาร</u> : จดหมายกรีนนิวส์ โบรชัวร์สินค้า Call center ประกาศ อีเมล เว็บไซต์ กล้องรับความคิดเห็นการบริการ Facebook Mobile application <u>สินค้า</u> : บัตรแก๊สโซฮอลล์ คลับ บัตรดีเซล คลับ กิจกรรมสำหรับสมาชิกบัตร
7.	คู่แข่งทางการค้า	- บริษัทค้าน้ำมันอื่น	<u>กิจกรรม</u> : Events Networking Activities <u>ช่องทางสื่อสาร</u> : Website
8.	เจ้าหนี้	- สถาบันการเงิน - ผู้ถือหุ้น	<u>การประชุม</u> : Analyst Meeting การประชุมแสดงความคิดเห็น <u>รายงาน</u> : รายงานประจำปี รายงานการพัฒนาธุรกิจร่วมกับสิ่งแวดล้อมและสังคม <u>กิจกรรม</u> : Roadshow นิทรรศการ <u>ช่องทางสื่อสาร</u> : เว็บไซต์
9.	หน่วยงานภาครัฐ	- สำนักงานเขต กรมกระทรวง	<u>รายงาน</u> : รายงานประจำปี รายงานการพัฒนาธุรกิจร่วมกับสิ่งแวดล้อมและสังคม รายงานการติดตามมาตรการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม <u>กิจกรรม</u> : การเยี่ยมชมกิจการ <u>กฎระเบียบ</u> : ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และการกำกับดูแลกิจการ การตรวจโรงงาน/พื้นที่ <u>ช่องทางสื่อสาร</u> : การให้ข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องและตรงเวลา เว็บไซต์

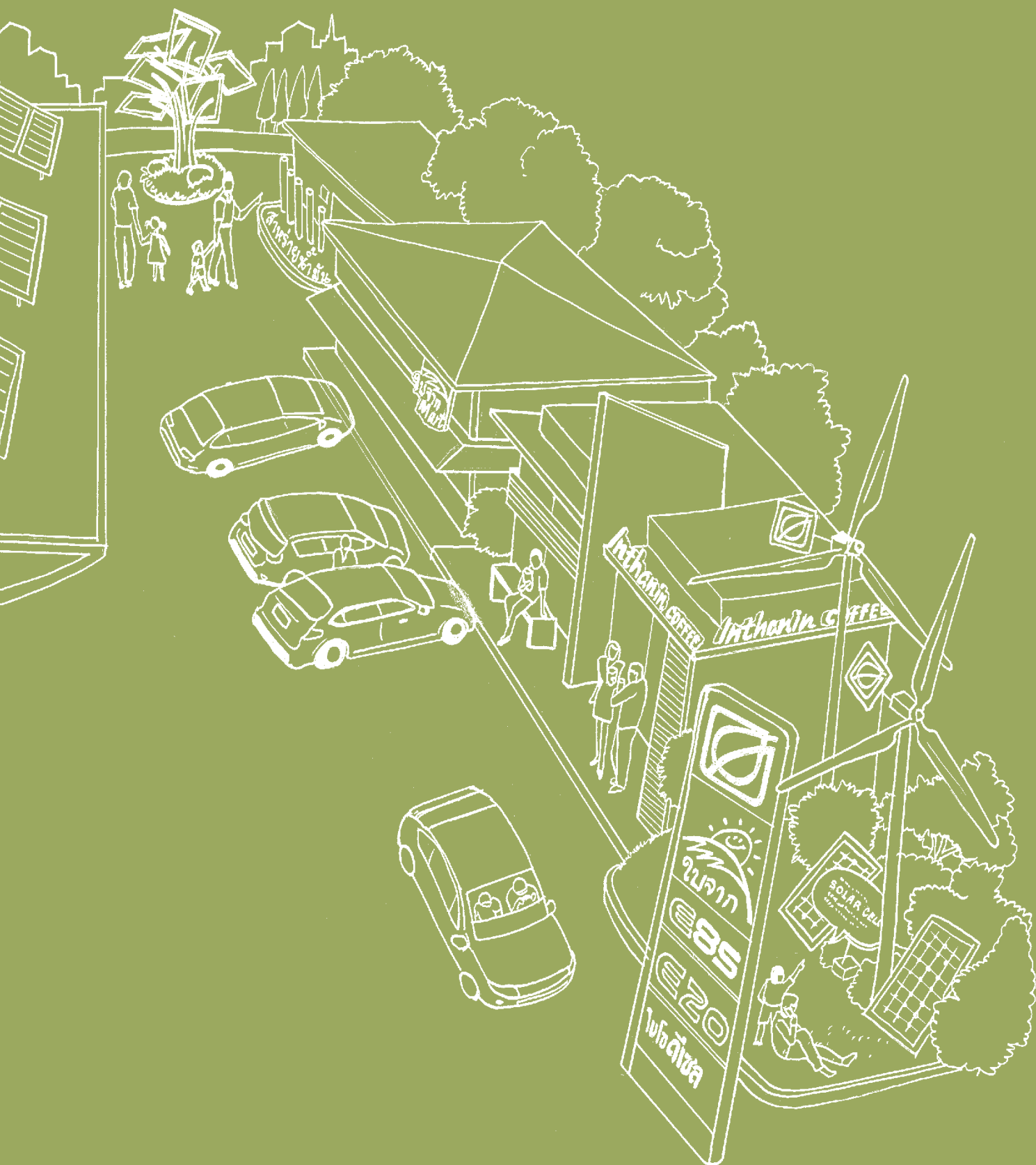


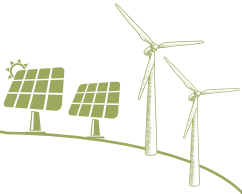
	ความต้องการ / ความคาดหวัง	การตอบสนอง
	- มีกระบวนการจัดซื้อ จัดจ้างที่เป็นธรรม โปร่งใส - ให้ข้อมูล รายละเอียดของสินค้าที่ชัดเจนและเท่าเทียมกันทุกราย เพื่อการเสนอราคาสินค้าได้ถูกต้องและแข่งขันได้ - แจ้งความต้องการ ขอบเขตงานที่ชัดเจน เพื่อการเสนอราคา ที่สมเหตุสมผล - การประสานงานและปฏิบัติงานตรงตามสัญญา - ตรวจรับมอบและจ่ายเงินตรงเวลา - ให้เวลาและปริมาณงานที่สอดคล้องกับความสามารถในการทำงาน - การดูแลผู้รับเหมาด้วยความเคารพในสิทธิมนุษยชน และเป็นไปตามกฎหมายแรงงาน รวมถึงการจัดสรรพื้นที่ให้ทำงาน ให้เหมาะสม เช่น พื้นที่จัดเก็บอุปกรณ์ พื้นที่ทำงาน ที่พัก และที่จอดรถ	- ทบทวนกระบวนการดูแลผู้รับเหมา - ปรับปรุงสภาพแวดล้อมและอุปกรณ์ในการทำงาน ให้เหมาะสมและเพียงพอกับงาน - ประเมินผลความพึงพอใจในการทำงานร่วมกัน - ทบทวน ปรับปรุงกระบวนการในการเสนอราคาและ กำหนดขอบเขตงานและให้ความรู้ user เกี่ยวกับ กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง อย่างถูกต้อง
	- การสื่อสารข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ - ข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว	ประสานงาน แจ้งสื่อมวลชนเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน
	- ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ - การบริการที่รวดเร็ว - ความสะอาดและสวยงามของจุดให้บริการ - ความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้า - การสื่อสารข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ	- พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์น้ำมัน ธุรกิจเสริมและการบริการ หน้าลานอย่างสม่ำเสมอ - พัฒนาการสั่งซื้อน้ำมันผ่าน Web Ordering - Refresh, Rebrand สถานีบริการและธุรกิจเสริม - จัดโปรแกรมการส่งเสริมการขาย /การอบรม สำหรับผู้ประกอบการ - ตรวจเช็คอุปกรณ์ในสถานีบริการ ริเริ่มหน่วย Mobile Toilet Repair เพื่อซ่อมห้องน้ำในสถานีบริการ - พัฒนา Customer Relation Management ผ่านบัตร GSH Club, Diesel Club - พัฒนาช่องทางการสื่อสารผ่าน Social Network, Mobile Application
	การแข่งขันอย่างเสรีและดำเนินกิจกรรมทางการตลาด อย่างเป็นธรรม	ดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใสภายใต้การค้าและการแข่งขัน อย่างเป็นธรรม
	ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญาเงินกู้และหุ้นกู้	สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้และหุ้นกู้ ได้อย่างเคร่งครัด เช่น การจ่ายดอกเบี้ย/ชำระคืนเงินกู้ ตามกำหนด
	- การปฏิบัติตามกฎหมาย - ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดูแลชุมชน - การจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีของโรงงาน - ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลและสนับสนุนโครงการของรัฐ	- ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส - การควบคุมสภาพสิ่งแวดล้อมให้ดีกว่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด - การเข้าชี้แจงข้อมูลกับหน่วยงานราชการที่กำกับดูแล อย่างถูกต้อง รวดเร็ว - การส่งผู้แทนเป็นคณะทำงานในกิจกรรม/โครงการของภาครัฐ - ร่วมกิจกรรมของรัฐ เช่น Green Industry Level 5 CSR-DIW เพื่อเป็นต้นแบบในกลุ่มอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน



เกี่ยวกับ
รายงานฉบับนี้







เกี่ยวกับ รายงานฉบับนี้

รายงานฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อแสดงผลการปฏิบัติงาน ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัท บางจากฯ ในรอบปี ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2556 ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดทำและเผยแพร่รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนมาเป็นปีที่ 9 และอ้างอิงแนวทางการรายงานตาม Global Reporting Initiatives Guideline Version 4.0 (GRI-G4) ในระดับหัวข้อหลัก (Core) และยังเสนอการดำเนินงานที่สอดคล้องกับข้อตกลงภายใต้หลักสากล 10 ประการ ของ UN Global Compact ที่บริษัทฯ ร่วมเป็นสมาชิก

สาระสำคัญแสดงถึงการดำเนินงานที่ต่อเนื่องและการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ที่มุ่งสร้างสรรค์ธุรกิจและผลิตภัณฑ์เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดสังคมสีเขียวอย่างยั่งยืน เนื้อหาและสาระสำคัญในการรายงานปี 2556 ประกอบด้วย ข้อมูลหลักองค์กร: วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านคอร์รัปชัน ความเสี่ยงหลักขององค์กร และผลการปฏิบัติงานด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคม โดยให้มีการตรวจรับรองจากหน่วยงานภายนอก คือ บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีแอส จำกัด เพื่อให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัด ซึ่งบริษัทฯ ได้คัดเลือกหน่วยงานภายนอกจากประสบการณ์ในการให้ความเชื่อมั่นต่อรายงานฯ ในธุรกิจประเภทน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ เพื่อความสมบูรณ์และเชื่อถือได้ตามแนวทางในการนำเสนอข้อมูลของ GRI-G4 ในขั้นตอนการจัดเก็บ รวบรวม และรายงานข้อมูลของดัชนีชี้วัดการดำเนินการที่เป็นประเด็นสำคัญต่อธุรกิจโรงงานและสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 อันได้แก่

ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม : การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงาน การใช้น้ำ และการปล่อยของเสีย

ข้อมูลด้านสังคม : อัตราความถี่ของการบาดเจ็บและอัตราความสาหัสของการบาดเจ็บ และจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานต่อปี

ซึ่งปรากฏในรายงานการให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นอิสระต่อรายงานการพัฒนาธุรกิจร่วมกับสิ่งแวดล้อมและสังคม ประจำปี พ.ศ. 2556 ในหน้า 100

ขอบเขตรายงานฯ ครอบคลุมกิจกรรมของทุกสายงานของบริษัทฯ แต่ไม่ได้รวมถึงบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องอื่น หากแต่ข้อมูลตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ และอัตราความสาหัสของการบาดเจ็บครอบคลุมเฉพาะพื้นที่โรงงานฯ ณ สุขุมวิท 64 ส่วนจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานต่อปีแสดงผลการดำเนินงานของพนักงานในพื้นที่สำนักงานใหญ่และโรงงาน สุขุมวิท 64

หากท่านมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะสามารถส่งมาได้ ที่ ส่วนสิ่งแวดล้อมและชุมชนสัมพันธ์ บมจ. บางจากปิโตรเลียม หรือ e-mail : chongprode@bangchak.co.th โทรศัพท์ : 02-3354100

ประเด็นสำคัญในรายงาน

จากการบ่งชี้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรและความคาดหวัง (รายละเอียดในหัวข้อการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)



สาระสำคัญที่นำเสนอในรายงาน

ผนวกกับประเด็นที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร นำมาสู่การคัดเลือกเนื้อหาข้อมูล สามารถสรุปสาระสำคัญที่อยู่ในความคาดหวังและความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ในรูปแบบทริกซ์สาระสำคัญ (Materiality Matrix) ดังภาพแสดงที่มาของสาระสำคัญ ซึ่งครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

ข้อมูลองค์กร	ผลการดำเนินงาน		
	เศรษฐกิจ	สิ่งแวดล้อม	สังคม
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี - หลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและการต่อต้านทุจริต	ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	- การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม - การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	- การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน - การดำเนินงานด้านความปลอดภัยฯ - การพัฒนาชุมชนและสังคม

ผลปฏิบัติงาน ด้านเศรษฐกิจ







ด้านเศรษฐกิจ

ด้านรายได้

ในปี 2556 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการ 183,286 ล้านบาท ประกอบด้วยรายได้จากการขายน้ำมัน 179,837 ล้านบาท รายได้จากการขายน้ำมันหล่อลื่น 2,671 ล้านบาท และรายได้จากธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ 778 ล้านบาท ส่งผลให้โดยรวมบริษัทฯ มีรายได้เพิ่มขึ้น 16,093 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2555 รายได้ที่ได้เพิ่มขึ้นมาจากธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันมีปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้น 35% แม้ว่ามีค่าการกลั่นพื้นฐานอยู่ที่ 5.76 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล ลดลงจากปี 2555 ที่มีค่าการกลั่นพื้นฐาน 8.34 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล อีกทั้งยังมีปริมาณผลิตภัณฑ์น้ำมันเตาซึ่งมีค่าการกลั่นต่ำ เพิ่มขึ้นจากการหยุดการผลิตชั่วคราวของหน่วยแตกโมเลกุล (Hydrocracking) มาจากธุรกิจการตลาดที่มีอัตราการเติบโตของตลาดค้าปลีกและตลาดอุตสาหกรรมอยู่ในระดับ 10% เป็นปริมาณการจำหน่ายรวม 5,005 ล้านลิตร แม้ว่าการตลาดรวมในปี 2556 ปรับลดลง 19% หรือเป็น 0.53 บาทต่อลิตร เนื่องจากบริษัทฯ ได้ให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการรับซื้อเอทานอลที่ผลิตจากมันสำปะหลัง ซึ่งมีต้นทุนที่สูงกว่าเอทานอลที่ผลิตจากโมลาส (กากน้ำตาล) และมาจากธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ ขนาด 38 เมกะวัตต์ ซึ่งมีปริมาณผลิตพลังงานไฟฟ้า 66.88 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง ในปี 2556 หรือเพิ่มขึ้น 103% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2555 เนื่องจากสามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าได้เต็มและจากความเข้มแสงเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นจาก 5.03 กิโลวัตต์ต่อตารางเมตร มาอยู่ที่ระดับ 5.07 กิโลวัตต์ต่อตารางเมตร นอกจากนั้น ยังมีรายได้อื่นจำนวน 1,904 ล้านบาท ส่วนหนึ่งคือค่าชดเชยจากประกันภัย กรณีอุบัติเหตุที่หน่วยกลั่นที่ 3 ในปี 2555 และค่าชดเชยประกันภัยจากค่าใช้จ่ายในการป้องกันน้ำท่วมจากอุทกภัยปี 2554 จำนวน 1,598 ล้านบาท

ด้านค่าใช้จ่าย

ในปี 2556 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายด้านการดำเนินการลดลง 137 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์และอื่นๆ ที่ลดลง แต่มีค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ที่ใช้ในการดำเนินการเพิ่มขึ้น 26 ล้านบาท สำหรับค่าใช้จ่ายด้านอื่นๆ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายด้านการดูแลสังคม โรงเรียนและชุมชน รวมถึงการบริจาคทั้งในรูปของสิ่งของและเงินเพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท การชำระภาษีให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่นเพิ่มขึ้น 353 ล้านบาท แม้ว่าอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลจะลดลงจากร้อยละ 23 เป็น ร้อยละ 20 ก็ตาม ในส่วนของต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 78 ล้านบาทจากการเบิกเงินกู้ระยะยาวสกุลเหรียญสหรัฐ 200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นสกุลเงินไทย 6,501 ล้านบาท และมีการจ่ายชำระคืนเงินกู้ระยะยาว 6,434 ล้านบาท ส่วนหนึ่งเป็นการจ่ายชำระคืนเงินกู้ก่อนกำหนดของบริษัทฯ จำนวน 5,500 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับความสามารถจ่ายเงินปันผลที่บริษัทฯ ทำได้ดีกว่านโยบายการจ่ายเงินปันผลตามที่ประกาศไว้ โดยปี 2556 จ่ายเงินปันผลเพิ่มขึ้น 206 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2555



โดยสรุปบริษัท มีกำไรสุทธิจำนวน 3,971 ล้านบาท ลดลงจากปี 2555 จำนวน 228 ล้านบาทหรือลดลง 5.43%

รายได้ของกิจการ



ค่าใช้จ่ายเพื่อกระจายรายได้ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น



เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น



ผลปฏิบัติงาน ด้านสิ่งแวดล้อม





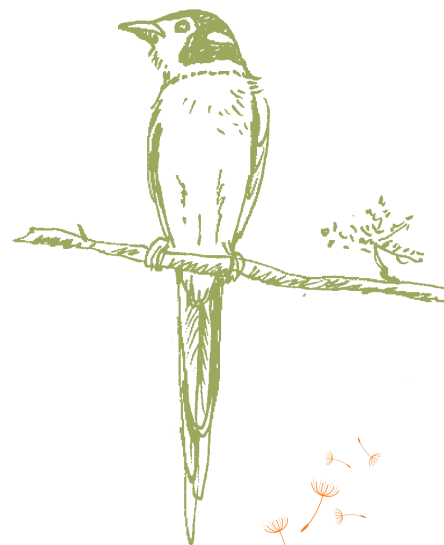
การบริหารจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อม

นับเป็นเวลาต่อเนื่องถึง 16 ปี ที่บริษัทฯ ยังรักษาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามระบบมาตรฐาน ISO 14001 ครอบคลุมทั้งกระบวนการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม ศูนย์จ่ายน้ำมันบางจาก และศูนย์จ่ายน้ำมันบางปะอิน และด้วยความมุ่งมั่นของผู้บริหารสูงสุดที่ต้องการให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในปี 2556 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงและประกาศใช้นโยบาย ความปลอดภัย ความมั่นคง สิ่งแวดล้อม และพลังงาน เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินการตามระบบ ISO 14001, OHSAS/TIS 18001 และ ISO 50001 บริษัทฯ ได้ยื่นขอรับรองแล้วในช่วงปลายปี 2556 การประกาศนโยบายครั้งนี้ ได้เพิ่มเติม เรื่อง ความมั่นคง โดยกำหนดให้พนักงานและผู้รับเหมาทุกคนจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายความมั่นคงด้วย นอกเหนือจากปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน รวมถึงต้องปฏิบัติงานให้เกิดความมั่นคงทั้งต่อตนเอง ผู้เกี่ยวข้อง ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ ผู้บริหารสูงสุด ยังได้สนับสนุนทรัพยากรเพื่อปรับปรุงคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น ด้วยการลงทุนเพิ่มในโครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำทิ้งเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่และรักษาสภาพแวดล้อม เป็นการต่อยอดโครงการลดน้ำทิ้ง น้ำใช้ ซึ่งจะแล้วเสร็จและเปิดดำเนินการในช่วงปลายปี 2557 ซึ่งคาดว่าจะช่วยให้สามารถนำน้ำทิ้งกลับไปใช้ประโยชน์ใหม่ในกระบวนการผลิตได้ อันจะส่งผลให้ลดการระบายน้ำทิ้งออกสู่แหล่งน้ำสาธารณะอีกทางหนึ่ง

ยิ่งกว่านั้น ยังให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคล จึงจัดสรรงบประมาณพัฒนาศักยภาพบุคลากร ให้มีความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ผ่านการอบรมหลากหลายหลักสูตร ได้แก่ ผู้ตรวจประเมินภายในองค์กร การใช้งานระบบบริหารจัดการเอกสารและ ISO ออนไลน์, ผู้ปฏิบัติงานประจำระบบบำบัดมลพิษทางน้ำ ผู้ปฏิบัติงานประจำระบบบำบัดมลพิษอากาศ การตรวจสอบและควบคุมการรั่วซึมของสารอินทรีย์ระเหย (VOCs), หลักการทำงานของระบบรีเวอร์สออสโมซิส (Reverse Osmosis) และระบบทำตะกอนแห้งด้วยเครื่องบีบอัดตะกอน (Filter Press)

ในปีนี้ บริษัทฯ ได้เชิญผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้และเตรียมการเพื่อยื่นขอการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับที่ 5 เครือข่ายสีเขียว (Green Network) จากกระทรวงอุตสาหกรรม หลังจากได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4 ในปี 2555





การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และคาร์บอนฟุตพริ้นท์

วัตถุดิบ

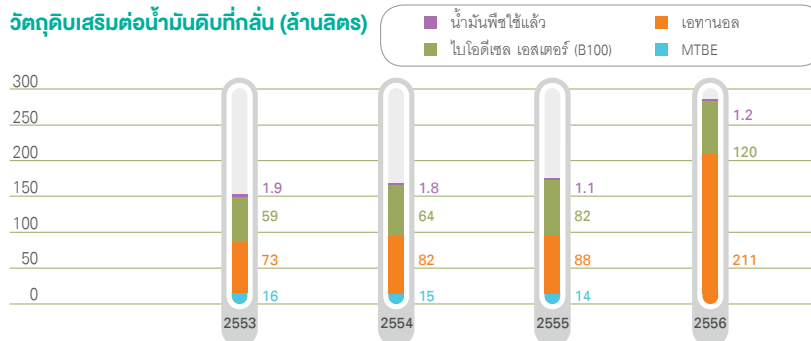
น้ำมันดิบเป็นวัตถุดิบหลักของการกลั่นน้ำมัน บริษัทฯ รับน้ำมันดิบจากทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยพยายามใช้น้ำมันดิบภายในประเทศให้มากที่สุดเพื่อลดผลกระทบด้านการขนส่ง แต่เนื่องจากปริมาณน้ำมันดิบภายในประเทศมีจำกัด ในปี 2556 บริษัทฯ จึงมีการใช้น้ำมันดิบภายในประเทศตามปริมาณน้ำมันดิบที่สามารถจัดสรรได้ คิดเป็นร้อยละ 44 ของน้ำมันดิบที่เข้ากลั่นทั้งหมด เป็นปริมาณ 2.6 ล้านลิตร ทั้งหมด ซึ่งมีปริมาณลดลงจากปี 2555 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการนำน้ำมันที่ไม่ได้คุณภาพตามต้องการจากกระบวนการผลิตและน้ำมันที่แยกได้จากระบบบำบัดน้ำเสียด้วยวิธีทางกายภาพ (Slop oil) เข้ากลั่นใหม่เฉลี่ยร้อยละ 2.3 ของน้ำมันที่เข้ากลั่นทั้งหมด เป็นการลดการนำกลับมาใช้ใหม่ ลดการสูญเสียน้ำมันและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าได้อีกทางหนึ่ง

นอกจากน้ำมันดิบแล้ว บริษัทฯ ยังใช้ไบโอดีเซล เอสเตอร์ (B100) และเอทานอล เป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันไบโอดีเซลและน้ำมันแก๊สโซฮอล์ ได้สูงถึง 109 และ 191 ล้านลิตร ตามลำดับ เนื่องจากปี 2556 กรมธุรกิจพลังงานได้ประกาศยกเลิกการผลิตน้ำมันเบนซินออกเทน 91 และผลิตเป็นแก๊สโซฮอล์ออกเทน 91 แทนทั้งหมด

แหล่งน้ำมันดิบ (ร้อยละ)



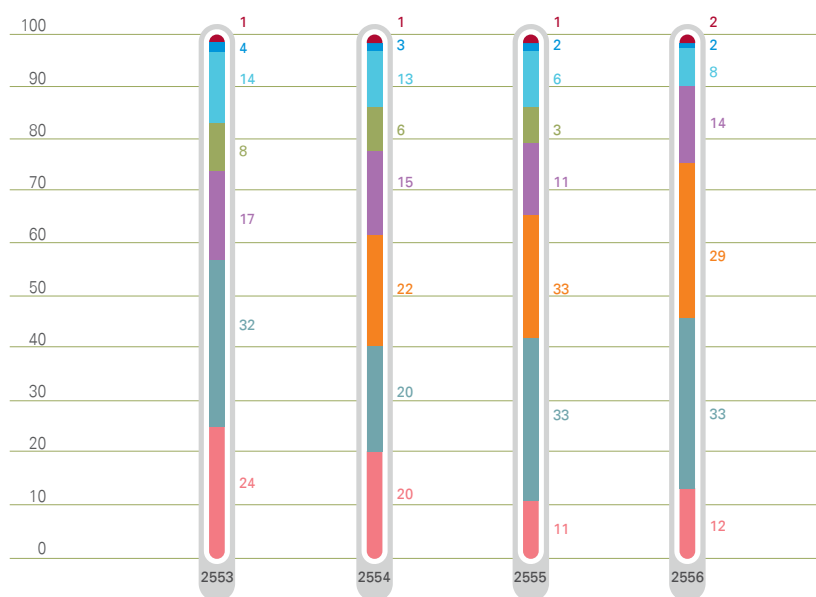
วัตถุดิบเสริมต่อน้ำมันดิบที่กลั่น (ล้านลิตร)



ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ประกอบด้วย ก๊าซเชื้อเพลิง ก๊าซปิโตรเลียมเหลวหรือก๊าซหุงต้ม (LPG) น้ำมันเบนซินออกเทน 91, 95 น้ำมันแก๊สโซลีนออกเทน 91 น้ำมันแก๊สโซลีนออกเทน 95 น้ำมันเครื่องบิน น้ำมันดีเซลเพาเวอร์ดี B2, B3 และ B5 และน้ำมันเตา ในปี 2556 บริษัทฯ ได้ผลิตน้ำมันแก๊สโซลีน 91 เพิ่มขึ้นเพื่อทดแทนน้ำมันเบนซิน 91

สัดส่วนปริมาณผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ)



* ปี 2556 ยกเลิกการผลิตน้ำมันเบนซิน 91

* ปี 2550-2554 ไม่มีการผลิตน้ำมันก๊าด

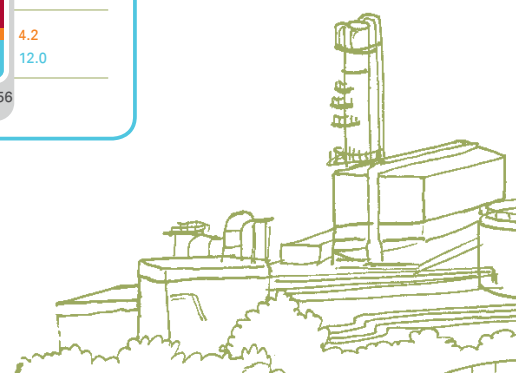
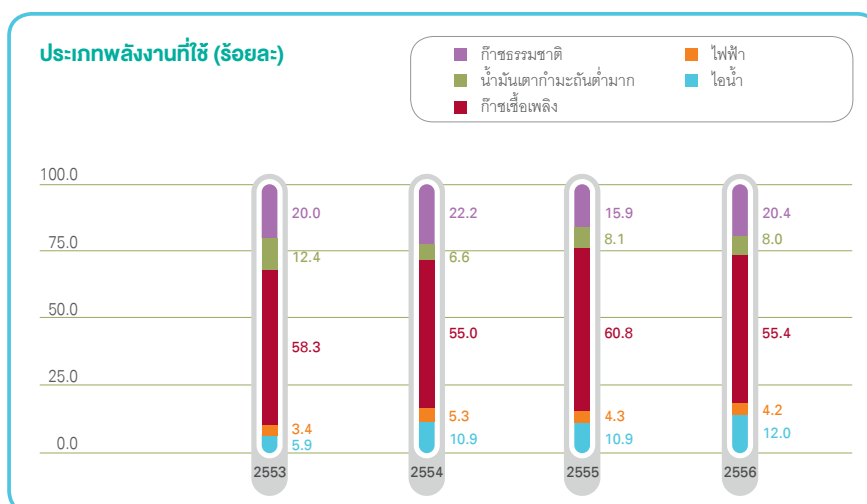
- ก๊าซปิโตรเลียมเหลว
- ก๊าซเชื้อเพลิง
- น้ำมันเครื่องบิน/น้ำมันก๊าด**
- น้ำมันเบนซินออกเทน 91 และ 95*
- น้ำมันแก๊สโซลีนออกเทน 91 และ 95
- น้ำมันดีเซล
- น้ำมันดีเซลเพาเวอร์ดี B2, B3 และ B5
- น้ำมันเตา

พลังงาน

บริษัทฯ ใช้พลังงานปฐมภูมิ (Primary Source) ในกระบวนการผลิต 2 ประเภท คือ พลังงานทางตรง (Direct Energy) ได้แก่ ก๊าซเชื้อเพลิง (FG), ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ก๊าซธรรมชาติ (NG) และน้ำมันเตา (FO) และพลังงานทางอ้อม (Indirect Energy) จากพลังงานไฟฟ้าที่รับมาจากการไฟฟ้านครหลวงและพลังงานไฟฟ้าและไอน้ำจากหน่วยผลิตสาธารณูปการโรงกลั่นน้ำมันบางจาก (Bangchak Utility Plant, BUP) โดยพลังงานทั้งหมดที่ใช้จัดเป็นพลังงานสิ้นเปลือง (Non-Renewable Energy)

บริษัทฯ ใช้พลังงานรวมทั้งสิ้น 12,864 เทราจูล เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 15.7% เนื่องจากการเพิ่มการผลิต 36.0% ในปี พ.ศ. 2556 และมีการใช้พลังงานเพิ่มขึ้นจากหน่วยบำบัดมลพิษทางอากาศจากหน่วยผลิตกำมะถัน (Tail Gas Treating Unit: TGTU) 21 เทราจูล (เริ่มเดินหน่วยตั้งแต่เดือน พ.ย. 2556) นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ โดยการใช้ก๊าซธรรมชาติในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นแทนการใช้้ำมันเตา และใช้พลังงานทางอ้อมจากการรับไฟฟ้าและไอน้ำในสัดส่วนเพิ่มขึ้น

แหล่งพลังงาน	2554 เทราจูล	2555 เทราจูล	2556 เทราจูล
เชื้อเพลิง (ปฐมภูมิ)			
- ก๊าซเชื้อเพลิงและก๊าซหุงต้ม	5,860	6,753	7,130
- ก๊าซธรรมชาติ	2,372	1,764	2,626
- น้ำมันเตา	704	905	1,029
ไฟฟ้าที่ซื้อ (ทุติยภูมิ)			
- การไฟฟ้านครหลวง	99	101	103
- หน่วยผลิตสาธารณูปการโรงกลั่นน้ำมันบางจาก	462	376	438
ไอน้ำที่ซื้อ (ทุติยภูมิ)			
- หน่วยผลิตสาธารณูปการโรงกลั่นน้ำมันบางจาก	1,162	1,215	1,538
รวม	10,659	11,114	12,864



ในปี พ.ศ. 2556 คณะทำงานด้านการจัดการพลังงานได้ดำเนินโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพโรงกลั่นต่อเนื่อง สามารถลดการใช้พลังงานลงได้ 339.7 เทราจูล เมื่อเปรียบเทียบกับปีฐาน พ.ศ. 2552 (ก่อนเริ่มโครงการ) คิดเป็นปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงได้ 19,068 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นสารป้อนเข้าหน่วยผลิตไฮโดรเจนแทนก๊าซหุงต้ม สามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ 40,257 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เมื่อรวมกับโครงการเดิมที่ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง คือ การเปลี่ยนประเภทเชื้อเพลิงที่มีคาร์บอนต่ำซึ่งลดก๊าซเรือนกระจกได้ 110,667 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ทำให้สามารถลดก๊าซเรือนกระจกรวมได้ 169,992 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า คิดเป็น 14% เทียบกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดก่อนเริ่มดำเนินโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพ

โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพภายในโรงกลั่น	ปริมาณพลังงานที่ลดลง (เทราจูล)	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)
โครงการลดการใช้เชื้อเพลิง - ลดอากาศส่วนเกินจากการเผาในหน่วยผลิตไฮโดรเจน - เพิ่มอุณหภูมิเข้าหอกลั่นแยกแฉะของหน่วยแตกโมเลกุล - เพิ่มการใช้ประโยชน์อุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อนหน่วยกลั่นน้ำมันดิบ - ลดอัตราป้อนกลับที่หอแยกน้ำมันแฉะ หน่วยกลั่นที่ 3 - การปรับปรุงเตาเผาในหน่วยกลั่นสุญญากาศ	156.4 0.4 109.2 10.4 50.6	18,355
โครงการลดการใช้ไอน้ำ - ลดอัตราป้อนกลับที่หอปรับสภาพความเข้มข้นสารละลายต่างเอมีน หน่วยกลั่นที่ 3 - ปรับปรุงฉนวนท่อไอน้ำความดัน 40 บาร์	3.0 9.7	713
โครงการเปลี่ยนสารป้อนที่มีคาร์บอนต่ำเข้าหน่วยผลิตไฮโดรเจน ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นสารป้อนเข้าหน่วยผลิตไฮโดรเจน	-	40,257
โครงการเปลี่ยนประเภทเชื้อเพลิงที่มีคาร์บอนต่ำ - ใช้ก๊าซธรรมชาติพลังงานสะอาดแทนการใช้น้ำมันเตาเป็นเชื้อเพลิง - ผลิตไฟฟ้าและไอน้ำจากโรงไฟฟ้า Co-generator	- -	110,667
รวม	339.7	169,992



คาร์บอนฟุตพริ้นท์

ปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น และเป็นปัญหาสำคัญที่ต้องได้รับการแก้ไขอย่างจริงจัง บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมตั้งแต่โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพหน่วยกลั่นลดการใช้เชื้อเพลิงและไอน้ำ โครงการเปลี่ยนสารป้อนที่มีคาร์บอนต่ำเข้าหน่วยผลิตไฮโดรเจน ตลอดจนโครงการเปลี่ยนชนิดเชื้อเพลิงที่มีคาร์บอนต่ำเข้าเตาเผา ส่งผลให้ในปี 2556 บริษัทฯ ปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด 989,587 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เป็นไปตามเกณฑ์การคำนวณของ Greenhouse Gas Protocol โดยสามารถจำแนกการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ได้เป็น

1. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงจากกระบวนการผลิต 819,828 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
2. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อมจากการซื้อไฟฟ้าจากการไฟฟ้านครหลวง และการซื้อไฟฟ้าและไอน้ำจากหน่วยผลิตสาธารณูปการโรงกลั่นน้ำมันบางจาก (Bangchak Utility Plant, BUP) 169,759 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ทั้งนี้ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงชันกว่าปี 2555 คิดเป็น 124,597 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือร้อยละ 13 เนื่องจากในปี 2556 สามารถกลั่นได้ต่อเนื่องมากกว่าปี 2555 (ปริมาณน้ำมันดิบที่เข้ากลั่นทั้งหมด 4.76 ล้านตัน ในปี 2556 สูงชันกว่าปี 2555 อยู่ 1.22 ล้านตัน) อีกทั้งการใช้ไฟฟ้าและไอน้ำสูงขึ้นจากการเริ่มใช้งานหน่วยบำบัดก๊าซ (Tail Gas Treating Unit, TGTU) ในเดือน พ.ย. 2556 อย่างไรก็ตาม สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อปริมาณน้ำมันดิบที่เข้ากลั่น ในปี 2556 คิดเป็น 0.208 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันน้ำมันดิบที่เข้ากลั่น ลดลงจากปี 2555 (0.244 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันน้ำมันดิบที่เข้ากลั่น)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นองค์กรแรกของประเทศไทยที่ได้รับเกียรติรับรองการชดเชยคาร์บอนประเภทองค์กร จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) จากการส่งเสริมโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่สิ่งแวดล้อมของบริษัทในห่วงโซ่อุปทานเพื่อก้าวสู่สังคมสีเขียว (Green Society) ร่วมกัน

น้ำใช้

ในปี พ.ศ.2556 บริษัทฯ ใช้น้ำประปาทั้งสิ้นจากการประปานครหลวง 2,378,073 ลูกบาศก์เมตร เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว เนื่องจากการเพิ่มกำลังการผลิตและมีการใช้น้ำจากงานเตรียมความพร้อมและการเดินหน่วยบำบัดก๊าซ (Tail Gas Treating Unit : TGTU) และมีแม่น้ำเจ้าพระยาเป็นแหล่งน้ำสำรองสำหรับดับเพลิงหากเกิดเหตุฉุกเฉิน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงการดำเนินการลดการใช้น้ำทั้งในอาคารสำนักงาน และกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง มีการนำน้ำทิ้งจากหน่วยต่างๆ มาบำบัดและกลับมาใช้ใหม่เป็นการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า ดังนี้

1. นำน้ำที่ผ่านการไล่กำมะถันออกแล้ว (Stripped Water) จากหน่วยกำจัดกำมะถันในน้ำ (Sour Water Stripping Unit) และน้ำทิ้งจากระบบการไล่ก๊าซเบาด้วยไอน้ำของหน่วยกลั่นที่ 2 และ 3 มาใช้แทนน้ำประปาในหน่วยกำจัดเกลือจากน้ำมันดิบ 155,928 ลูกบาศก์เมตร
2. นำน้ำควบแน่น (Condensate Water) ที่ปนเปื้อนเล็กน้อยมาบำบัดเพื่อใช้ซ้ำในระบบผลิตไอน้ำ (Boiler Feed Water) ในหน่วยกลั่นที่ 4 ลดการใช้น้ำประปาได้ 679,513 ลูกบาศก์เมตร
3. นำน้ำควบแน่น (Condensate Water) ที่มีคุณภาพดีมาใช้แทนน้ำสำหรับหม้อต้มไอน้ำที่หน่วยกลั่น 2 และหน่วยพลังโรงงาน ลดการใช้น้ำได้ 91,104 ลูกบาศก์เมตร
4. มีการใช้หน่วยบำบัดน้ำด้วยระบบออสโมติกโกลกลับ (Reverse Osmosis System) มาบำบัดน้ำเบื้องต้นก่อนเข้าระบบผลิตน้ำปราศจากแร่ธาตุ (Demineralization System) ทำให้สามารถประหยัดน้ำจากการฟื้นฟูระบบได้ถึง 38,000 ลูกบาศก์เมตร

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนดำเนินการมาตรการการนำน้ำกลับมาใช้เพิ่มเติม ซึ่งเริ่มก่อสร้างและจะแล้วเสร็จในปี 2557 ดังนี้

1. ติดตั้งหน่วยบำบัดน้ำด้วยระบบออสโมติกโกลกลับ (Reverse Osmosis System) มาบำบัดน้ำเบื้องต้นก่อนเข้าระบบผลิตน้ำปราศจากแร่ธาตุเพิ่มเติมให้ครอบคลุมความต้องการการใช้น้ำปราศจากแร่ธาตุทั้งหมดซึ่งจะสามารถลดการใช้น้ำประปาได้ไม่น้อยกว่า 38,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี
2. ติดตั้งหน่วยบำบัดน้ำด้วยระบบกรองและระบบออสโมติกโกลกลับ (Reverse Osmosis System) มาบำบัดน้ำที่ผ่านการไล่กำมะถันออกแล้วจากหน่วยกำจัดกำมะถันในน้ำ (Sour Water Stripping Unit) ของหน่วยกลั่นที่ 4 เพื่อนำกลับมาใช้แทนน้ำประปาในการป้อนระบบน้ำหล่อเย็น (Cooling Water System) สามารถลดการใช้น้ำประปาได้ไม่น้อยกว่า 85,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี

การปล่อยมลพิษ

มลพิษทางอากาศ

บริษัทฯ ตระหนักถึงคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างมาก จึงป้องกันมลพิษทางอากาศตั้งแต่ต้นทางด้วยการเลือกใช้ เชื้อเพลิงสะอาดในกระบวนการผลิต มีการติดตามตรวจสอบและควบคุมมลสารที่ระบายจากโรงกลั่นอย่างใกล้ชิด ด้วยการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบายต่างๆ ได้แก่ ฝุ่นละอองรวม (TSP) ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (NOX) และก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂) ของโรงกลั่นเป็นประจำ ผลการตรวจวัดปริมาณมลสารต่างๆ มีค่าดีกว่ามาตรฐานคุณภาพอากาศตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมและมาตรฐานเฉพาะกำหนดในรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ติดตั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ตรวจวัดมลสารทางอากาศแบบต่อเนื่อง (Continuous Emission Monitoring: CEMs) ที่ปล่องระบายอากาศทำให้สามารถตรวจสอบ เฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อมได้อย่างต่อเนื่อง และยังเชื่อมต่อสัญญาณเพื่อรายงานไปยังกรมโรงงานอุตสาหกรรมด้วย อีกทั้งได้ติดตั้งสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศบริเวณชุมชนรอบโรงกลั่น 2 สถานี ได้แก่ โรงเรียนสมถวิลและบ้านพักข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม โดยผลการตรวจวัดทั้งหมดถูกส่งมายังอุปกรณ์แสดงผลที่ห้องควบคุมกระบวนการผลิตของบริษัทฯ แล้วส่งไปยังป้ายแสดงผลคุณภาพสิ่งแวดล้อมอัตโนมัติซึ่งติดตั้งอยู่น้ำโรงกลั่นและในชุมชนรอบโรงกลั่น ตลอดจนพื้นที่สาธารณะ เพื่อให้บุคคลภายนอกสามารถตรวจสอบได้ตลอดเวลา เป็นการสร้างความมั่นใจให้กับชุมชนที่อยู่บริเวณข้างเคียง ในปี 2556 นี้ บริษัทฯ ได้ลงทุนปรับปรุงสถานีบ้านพักฯ เพิ่มเติม ด้วยการติดตั้งเครื่องตรวจวัดสารอินทรีย์ระเหย รวมถึงเชื่อมต่อสัญญาณคุณภาพสิ่งแวดล้อมออนไลน์ทั้งหมดทั้งคุณภาพน้ำทิ้ง คุณภาพอากาศจากปล่อง คุณภาพอากาศในบรรยากาศ ทิศทางลม และความเร็วลม มายังห้องสั่งการภาวะฉุกเฉินและอาคารสำนักงานที่ทำการของบุคลากรสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ เพื่อสามารถติดตามสภาวะสิ่งแวดล้อมได้ต่อเนื่องทั้งกรณีปกติและกรณีฉุกเฉิน

ยิ่งกว่านั้น บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับสารอินทรีย์ระเหย (Volatile Organic Compounds: VOCs) โดยจัดทำบัญชีปริมาณการปลดปล่อยสารอินทรีย์ระเหย และทำการตรวจวัดอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2553 เป็นต้นมา ในปี 2556 นี้ บริษัทฯ ได้ตรวจวัดการรั่วซึมสารอินทรีย์ระเหยจากอุปกรณ์ครบถ้วนร้อยละ 100 ของทั้งหมด และเริ่มวางระบบการบำบัดน้ำที่ปริมาณการปลดปล่อยสารอินทรีย์ระเหยแบบรายการเพิ่มเติมด้วย

มลพิษทางน้ำ

น้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตถูกบำบัดด้วยระบบบำบัดน้ำทางกายภาพ เคมี และชีววิทยาที่มีประสิทธิภาพ ผ่านการติดตามตรวจสอบและควบคุมดูแลน้ำทิ้งอย่างใกล้ชิดด้วยเครื่องมือและอุปกรณ์ตรวจวัดแบบออนไลน์ และมีการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งเป็นประจำทุกวันโดยห้องปฏิบัติการวิเคราะห์คุณภาพสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ที่ขึ้นทะเบียนห้องวิเคราะห์คุณภาพเอกชนจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม และยังได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับสากล ISO/IEC 17025 เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพน้ำทิ้งมีคุณภาพดีกว่าเกณฑ์มาตรฐานจึงปล่อยลงคลองบางอ้อซึ่งออกสู่น้ำเจ้าพระยา ในปี พ.ศ. 2556 บริษัทฯ มีการระบายน้ำจากกระบวนการผลิตออกสู่สิ่งแวดล้อมภายนอกทั้งหมด 1,172,745 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งประกอบด้วยปริมาณน้ำทิ้งที่ผ่านระบบบำบัดรวมกับปริมาณน้ำทิ้งที่ไม่ปนเปื้อนน้ำมันที่ได้จากการประเมน และมีการนำน้ำกลับมาใช้รดน้ำต้นไม้ประมาณ 0.6% ของน้ำที่ระบายทั้งหมด

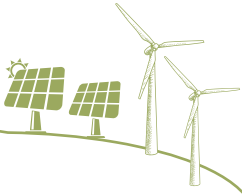
บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการลดปริมาณน้ำทิ้งและน้ำใช้ลงเพื่อประหยัดทรัพยากรน้ำและใช้งานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ จึงมีโครงการติดตั้งหน่วยปรับคุณภาพน้ำทิ้งด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยใช้เงินลงทุนประมาณ 214 ล้านบาท เพื่อให้ได้น้ำที่มีคุณภาพดีเทียบเท่าน้ำประปากลับมาใช้ในกระบวนการผลิต มีเป้าหมายจะลดปริมาณน้ำทิ้งและน้ำใช้ลงถึง 20% และมีแผนจะเริ่มใช้งานในปี 2557

กากของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดการของเสียที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมในกระบวนการผลิต โดยใช้หลักการ 3R ส่งของเสียกำจัดโดยใช้ผู้ขนส่งและผู้รับกำจัดที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม และแจ้งการขนส่งของเสียต่อกรมโรงงานอุตสาหกรรม ทุกครั้งที่มีการขนออกนอกโรงงาน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการสุ่มตรวจสอบติดตามระบบรถขนส่งกากอุตสาหกรรม (GPS) เพื่อป้องกันการลักลอบทิ้งกากของเสียอีกด้วย

ในปี 2556 บริษัทฯ ส่งออกของเสียออกนอกโรงงานทั้งหมด 2,616 ตัน แบ่งออกเป็นของเสียอันตราย 1,253 ตัน คิดเป็นร้อยละ 48 ของเสียไม่อันตราย 1,363 ตัน คิดเป็นร้อยละ 52 ของเสียได้รับการบำบัดและกำจัดตามคุณสมบัติ ด้วยวิธีการที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ แบ่งออกเป็น การนำไปใช้ซ้ำ 1,088 ตัน การนำกลับไปใช้ใหม่ 430 ตัน การนำกลับคืน 785 ตัน เผาทำลาย 57 ตัน ฝังกลบ 167 ตัน และบำบัดในระบบบำบัดน้ำเสียรวม 89 ตัน นอกจากนี้มีของเสียจัดเก็บในพื้นที่รอส่งกำจัดประมาณ 40 ตัน คิดเป็นปริมาณของเสียที่นำมาใช้ซ้ำและนำกลับมาใช้ใหม่ ร้อยละ 58 ของปริมาณของเสียทั้งหมดที่ส่งออกนอกโรงงาน





บัญชีค่าใช้จ่าย ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้จัดทำและพัฒนาบัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Cost Accounting) มาอย่างต่อเนื่อง ด้วยเล็งเห็นถึงความสำคัญว่า บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อมสามารถเป็นเครื่องมือในการบริหารด้านสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากร ควบคู่กับการบริหารการเงินให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ดังปรัชญาของบริษัท ที่ว่า “มุ่งสร้างสรรค์ธุรกิจพลังงานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” โดยมีจุดเริ่มต้น :

- 2548 : การจัดทำบัญชีต้นทุนสิ่งแวดล้อมเฉพาะสายการผลิต
- 2551 : นำข้อมูลเข้าระบบบัญชีอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้สามารถจัดทำและนำเสนอรายงานให้ผู้บริหารและ หน่วยงานที่ต้องการใช้ข้อมูลสามารถใช้ข้อมูลได้ตลอดเวลา
- 2552 : ขยายขอบเขตการจัดทำรายงานครอบคลุมถึงศูนย์จ่ายน้ำมันบางปะอิน

ตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นมา ได้มีการนำเสนอบัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อมให้กับหน่วยงานภายนอก และนักลงทุนได้ทราบผ่านบทคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) และ จดหมายข่าวนักลงทุน (IR Newsletter) ทุกไตรมาส ตลอดจนนอกจากนี้ยังมีการถ่ายทอดความรู้ให้แก่นักศึกษา และหน่วยงานอื่นที่สนใจอีกด้วย

ค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อมปี 2556 โดยรวมเพิ่มขึ้นจากปี 2555 ประมาณ 33,804 ล้านบาทหรือร้อยละ 31.73 โดยร้อยละ 99 เป็นค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่ติดไปกับผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น 33,976 ล้านบาท จากกำลังการผลิตเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นจาก 73.71 พันบาร์เรล/วัน ในปี 2555 เป็น 99.34 พันบาร์เรล/ วันในปี 2556 ขณะที่ค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่ไม่ติดไปกับผลิตภัณฑ์และค่าใช้จ่ายเพื่ออุปกรณ์ควบคุมมลพิษโดยรวมลดลงร้อยละ 56.14 และ 13.13 ตามลำดับ ส่วนใหญ่เป็นน้ำมันดิบที่ไม่ได้คุณภาพที่ลดลง 151.19 ล้านบาท เนื่องจากการดูแลกระบวนการผลิตได้ดีขึ้น ใช้กำลังการผลิตค่อนข้างสม่ำเสมอในปี 2556 ทำให้ค่าใช้จ่ายในการนำน้ำมันดิบที่ไม่ได้คุณภาพไปกลั่นใหม่ (Rerun Cost) เฉลี่ยลดลงจาก 1.36 บาทต่อลิตรในปี 2555 เหลือ 1.07 บาทต่อลิตรในปี 2556

นอกจากนั้น ยังมีรายได้จากการจำหน่ายของเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต ได้แก่ ปริมาณกำมะถันเหลวซึ่งลดลงเนื่องจากปริมาณและราคาขายต่อหน่วยลดลงขณะที่รายได้จากการขายกลีเซอรินไม่ต่างจากเดิมมากนัก



(หน่วย : ล้านบาท)

	2555	2556
ค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่ติดไปกับผลิตภัณฑ์		
น้ำมันดิบ (Crude Feed)	96,406.01	127,407.41
เอทานอล (Ethanol)	2,391.83	5,551.98
ไบโอดีเซล (บี100)	3,106.96	2,971.28
น้ำมันพืชใช้แล้ว	23.38	35.76
สารเคมี	47.98	39.88
น้ำใช้ในการผลิต	34.63	40.03
พลังงานที่ใช้ในการผลิต	4,022.86	3,964.21
ค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่ไม่ติดไปกับผลิตภัณฑ์		
น้ำมันที่ไม่ได้คุณภาพ (SLOP OIL)	258.70	107.51
ตะกอนน้ำมันจากถังน้ำมันดิบ/น้ำมันเตา	1.86	2.19
น้ำทิ้ง	8.35	6.65
สารเคมีที่มากเกินไปจากน้ำบ่อปรับเสถียร	0.17	1.71
กัมมะถันไม่ได้คุณภาพ	0.12	-
ค่าใช้จ่ายเพื่ออุปกรณ์ควบคุมมลพิษ		
ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ด้านสิ่งแวดล้อม	15.04	34.74
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ควบคุมมลพิษ	171.37	128.70
ค่าบำบัดน้ำทิ้ง	6.22	4.54
ค่ากำจัดของเสีย	8.74	6.93
ค่าธรรมเนียมและภาษีด้านสิ่งแวดล้อม	N.A.	N.A.
ค่าปรับ	-	-
ค่าใช้จ่ายในการป้องกันสิ่งแวดล้อม		
ค่าใช้จ่ายการติดตามและตรวจวัด	5.77	5.39
ค่าเสื่อมราคาพื้นที่เก็บกากของเสีย	0.23	0.25
ค่าใช้จ่ายเพื่อดำเนินระบบจัดการ	0.17	0.07
ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ด้านสิ่งแวดล้อม	0.01	0.47
ประโยชน์ของผลผลิตพลอยได้และการนำของเสียมาใช้ใหม่		
กัมมะถันเหลว	(15.39)	(4.26)
กลีเซอริน	(0.64)	(0.37)
เศษเหล็ก-อลูมิเนียม	(7.98)	(10.89)
กระดาษ	0.00	(0.05)



ประสิทธิภาพ เชิงนิเวศเศรษฐกิจ



ในการพัฒนาที่ยั่งยืนนั้น ธุรกิจไม่สามารถพิจารณาได้แต่เพียงผลตอบแทนทางธุรกิจเท่านั้น หากยังต้องพิจารณาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมด้วย บริษัทฯ จึงนำดัชนีชี้วัดที่ผสมผสานผลการดำเนินการด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมที่เรียกว่า “ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)” มาใช้ โดยใช้กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ (EBIT) สะท้อนผลการดำเนินการด้านเศรษฐกิจ (Economic Performance) และปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าเป็นผลการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Performance) ค่าประสิทธิภาพทางนิเวศเศรษฐกิจที่สูงขึ้นจะแสดงผลการดำเนินงานให้เกิดความยั่งยืนมากขึ้น ด้วยการทำให้เกิดมูลค่ามากขึ้น หรือดีต่อสิ่งแวดล้อมยิ่งขึ้น ไม่ทางใดก็ทางหนึ่ง ในปี 2556 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง จากโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพภายในโรงงาน ลดการใช้เชื้อเพลิงและไอน้ำ โครงการเปลี่ยนสารป้อนที่มีคาร์บอนต่ำเข้าหน่วยผลิตไฮโดรเจน และโครงการเปลี่ยนเชื้อเพลิงที่มีคาร์บอนต่ำเข้าเตาเผาไหม้ ทำให้ปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด 989,587 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือ Carbon Footprint ลดลงจากปี พ.ศ. 2555 และมีกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ (EBIT) ของธุรกิจโรงงานเพิ่มขึ้นเช่นกันเป็นผลให้ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจสูงขึ้น

$$\text{ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ} = \frac{\text{กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ (ล้านบาท)}}{\text{ปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ล้านตัน)}}$$

ตารางประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (หน่วย : บาทต่อตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)

ปี	2553	2554	2555	2556
ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ	6,061	11,178	5,609	5,938

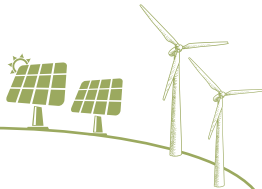


นวัตกรรมใหม่ของบัตรพนักงาน

“

บริษัทฯ ร่วมสนับสนุนการจัดซื้อสีเขียวด้วยความร่วมมือจากผู้ผลิตวัตถุดิบบริษัท พีทีที โกลบอลเคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือพีทีทีจีซี และผู้จำหน่าย พีทีที โพลีเมอร์ มาเก้ตติ้ง จำกัด ผลิตบัตรพนักงานใหม่สำหรับใช้ในปี 2557-2559 จัดทำด้วยวัสดุไบโอพลาสติก หรือพลาสติกชีวภาพ ซึ่งเป็นพลาสติกที่ผลิตขึ้นจากวัสดุธรรมชาติ เช่น ข้าวโพด อ้อย มันสำปะหลัง ซึ่งสามารถย่อยสลายได้ในธรรมชาติเมื่อเลิกใช้ ช่วยลดปัญหามลพิษในสิ่งแวดล้อม พลาสติกชีวภาพจะมีคุณสมบัติต่างๆ ในการใช้งานเช่นเดียวกับพลาสติกโดยทั่วไป แต่จะแตกต่างกันตรงที่เมื่อทิ้งไปเป็นขยะ โดยการนำไปฝังกลบในดิน ในสภาวะที่เหมาะสม คือ มีแบคทีเรียและเอนไซม์ พลาสติกชีวภาพก็จะเกิดการย่อยสลายได้ ”





การจัดซื้อจัดจ้าง สีเขียว

ท่ามกลางกระแสการบริโภคนิยม ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการใช้ทรัพยากรอย่างฟุ่มเฟือย การใช้พลังงานอย่างสิ้นเปลือง ปัญหาการกำจัดขยะมูลฝอยของเมืองใหญ่ ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน ภายใต้แนวคิดในการนำพาประเทศไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ประเทศไทยจำเป็นต้องมีการสร้างกลไกส่งเสริมและสนับสนุนการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และผลักดันให้มีการใช้สอยอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการผลักดันนโยบายในการจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างอุปสงค์ (Green Demand) ให้แก่ตลาดในระดับประเทศสู่ระดับองค์กร ประกอบกับการสร้างมาตรการเชิงรุกเพื่อให้ผู้ส่งมอบ (Supplier) แข่งขันกันปรับปรุงคุณภาพสินค้าหรือบริการของตนเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดทั้งวัฏจักรชีวิตอันจะนำไปสู่การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวมของประเทศ นอกจากนี้ ยังเป็นการจัดการด้านอุปสงค์ (Demand-Side) ควบคู่ไปกับการจัดการด้านอุปทาน (Supply-Side) ผลลัพธ์สุดคือ เกิดจิตสำนึก ความตระหนัก และมีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้นในภาพรวมของประเทศ รวมถึงผู้บริโภคได้บริโภคสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้มีการส่งเสริมและเผยแพร่แนวทางการดำเนินงานออกไปในวงกว้างภายใต้บริบทของการผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน

ห่วงโซ่อุปทานของการผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดหนึ่งๆ ประกอบด้วยองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก จำนวนมาก ตั้งแต่ ต้นน้ำ (Upstream) จนถึงปลายน้ำ (Downstream) องค์กรธุรกิจหนึ่งๆ จึงสามารถเป็นได้ทั้งผู้ซื้อและผู้ขายในห่วงโซ่อุปทาน การจัดการสิ่งแวดล้อมผ่านห่วงโซ่อุปทาน หรือห่วงโซ่อุปทานสีเขียว (Green Supply Chain Management) จึงเป็นกลยุทธ์ด้านการบริหารเชิงธุรกิจที่สามารถดำเนินการควบคู่ไปกับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อทำให้เกิดการปรับปรุงการบริหารจัดการและสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรอย่างยั่งยืน องค์กรธุรกิจที่มีมาตรฐาน แนวนโยบาย และ/หรือระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจนจะช่วยให้สามารถตีกรอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและการปรับปรุงประสิทธิภาพของบริษัทได้ดียิ่งขึ้น

สำหรับกระบวนการจัดซื้อทั่วไปนั้น ต้องคำนึงถึงความคุ้มค่า และคุณภาพของสินค้า บริการ ในกระบวนการจัดซื้อสีเขียว ก็ใช้แนวคิดเดียวกัน คือมองการเลือกสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ พร้อมไปกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มิได้พิจารณาด้านราคาเพียงอย่างเดียว บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement) การเพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งพนักงานและผู้ส่งมอบ มีการปรับเปลี่ยนการเลือกใช้สินค้าและบริการโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น (Green Sourcing)

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังเพิ่มการส่งเสริมและพัฒนาคุณค่าในห่วงโซ่อุปทาน โดยเข้าร่วมโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมให้ยกระดับสู่วัฒนธรรมและเครือข่ายสีเขียวอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน : รางวัล CSR-DIW Advance Award Level 5 ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งจะเห็นได้ว่า การจัดการห่วงโซ่อุปทานเป็นเรื่องที่ต้องได้รับความร่วมมือจากทุกฝ่ายเพื่อให้เกิดหุ้นส่วนทางธุรกิจ (Business Partner) ที่ดี อันจะนำไปสู่ความสมดุล 3 ด้าน ได้แก่ ธุรกิจที่ยั่งยืน / สิ่งแวดล้อมที่ดี / และสังคมที่น่าอยู่ ตามวัฒนธรรมองค์กรที่ว่า “พัฒนาธุรกิจไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม”

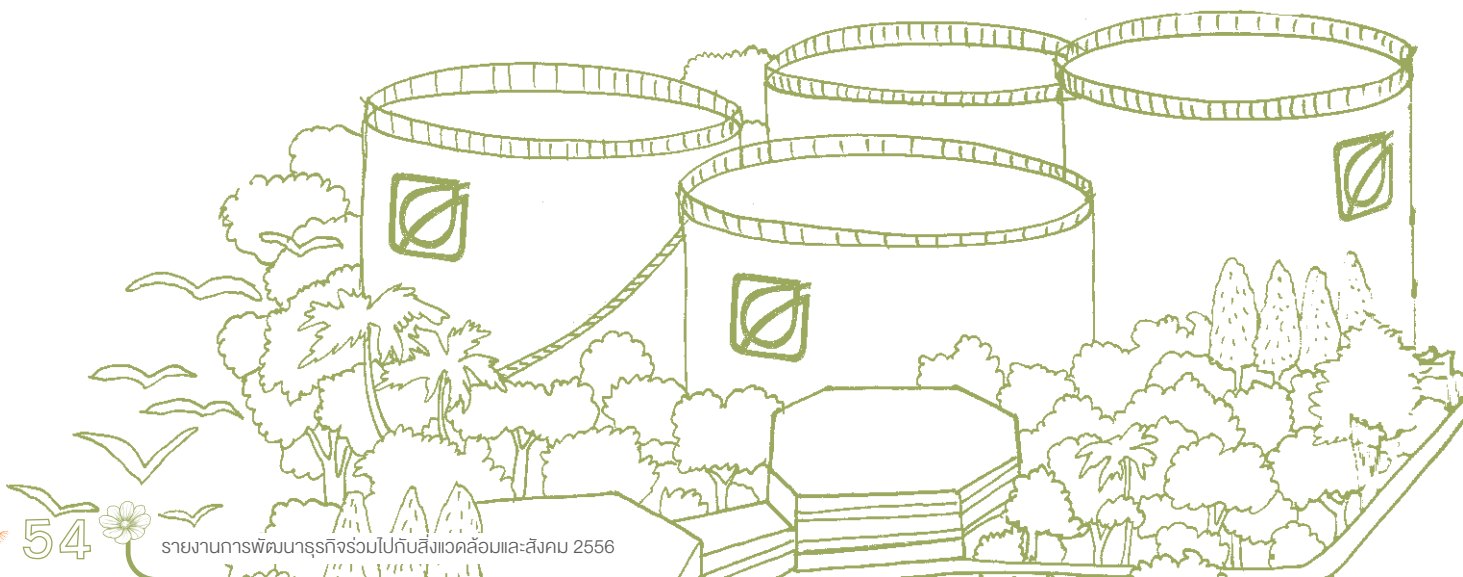
ปี 2556 บริษัท มีการจัดซื้อ/หาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มเติมจากปี 2555 ได้แก่

- เปลี่ยนใช้ซองใส่เอกสาร ขนาด A4 และ A3 สีน้ำตาลที่ผลิตจากกระดาษเยื่อเวียนทำใหม่ (Recycle Paper) 70% แทนสีขาวที่ผลิตจากเยื่อกระดาษใหม่
- ใช้กระดาษที่ทำจากเยื่อเวียนทำใหม่ 40% (Recycle Paper) ทำปฏิทิน
- ติดตั้งแผ่นแลกเปลี่ยนความร้อน (Cooling Pad) ที่คอมเพรสเซอร์ของเครื่องปรับอากาศเพื่อลดการสึกหรอของคอมเพรสเซอร์ เพิ่มความสามารถในการทำความเย็นของเครื่องปรับอากาศ อีกทั้งยังเป็นการประหยัดพลังงานไฟฟ้า และช่วยลดค่าไฟฟ้าได้อีกทางหนึ่ง
- ใช้ถุงผ้าดิบซึ่งผลิตจากวัสดุธรรมชาติในการบรรจุของที่ระลึก แทนการใช้ถุงพลาสติก
- เลือกใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าที่กำหนดฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5

นอกจากนี้ ในปี 2556 บริษัท ได้ออกนโยบายเพื่อสนับสนุนนโยบายสังคมสีเขียว (Green Society) เพิ่มเติม ในนโยบายความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ซึ่งกำหนดเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างว่า “ถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบโดยตรงของผู้บริหารและพนักงานทุกคน ตลอดจนผู้รับเหมาที่ทำงานในนามของบริษัท ในอันที่จะ

- สนับสนุนการจัดซื้อ จัดหาผลิตภัณฑ์ สินค้า อุปกรณ์ และบริการตามความเหมาะสม โดยพิจารณาถึงความปลอดภัย การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน
- วิจัย พัฒนา จัดหาผลิตภัณฑ์ และการบริการที่มีความปลอดภัย ประหยัดพลังงาน และมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน รวมถึงการพัฒนาระบบการจัดการด้านความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานให้มีความทันสมัยและต่อเนื่อง”

จากนโยบายดังกล่าว บริษัท ได้ริเริ่มจัดทำบัตรประจำตัวพนักงาน โดยใช้วัสดุที่เป็นไบโอพลาสติก (Bio Plastic) ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนวัตถุดิบในการผลิตจาก บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) และ บริษัท พีทีที โพลีเมอร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด เป็นการส่งเสริม กระตุ้น และต่อยอดนวัตกรรมให้เกิดการนำไปใช้เชิงพาณิชย์ได้ในอนาคต





“บางจากฯ เป็นองค์กรที่โปร่งใส
ทำงานด้วยแล้วสบายใจ”

๖๖

ประทับใจบางจากฯ หลายอย่าง ได้รับความร่วมมือที่ดี ช่วยกันแก้ไขปัญหาหน้างาน และหาทางออกที่ดีที่สุด ทำให้งานสำเร็จออกมาได้ ทีมงานจะได้รับคำแนะนำอยู่เสมอ ไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติงานอย่างถูกต้อง การตัดสินใจอย่างห้วนโย่งในงานที่อันตราย เป็นองค์กรที่โปร่งใส ทำงานด้วยแล้วสบายใจ เมื่อบริษัทบางจากฯ เติบโตอย่างมั่นคง บริษัทของเราจะเติบโตตามไปด้วยได้ ในฐานะที่เป็นลูกค้าและคู่คิดด้วยกัน ”

คุณสมวิทย์ ลีลาประพาพ

กรรมการผู้จัดการ

ลูกค้า : บริษัท สเปซ มีเดีย จำกัด (ดำเนินธุรกิจด้านการผลิตและติดตั้งสื่อโฆษณาครบวงจร)



บางจากฯ เป็นบริษัทที่มีธรรมาภิบาลสูง
มีความรับผิดชอบต่อสังคม

๖๖

ผมประทับใจในการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยุติธรรมของบมจ. บางจากฯ มาก การทำงานร่วมกับ USER แต่ละส่วนก็ตรงไปตรงมา ว่ากันด้วยเหตุ ด้วยผลและคุณภาพของงานจริงๆ ผมรู้สึกที่บางจากฯ เป็นบริษัทที่มีธรรมาภิบาลสูง มีความรับผิดชอบต่อสังคมบ่อยครั้งที่เข้าไปติดต่องานกับบางจากฯ จะเห็นกิจกรรม CSR ที่บางจากฯ ทำเพื่อสังคมและชุมชนใกล้เคียงเสมอ ในขณะเดียวกันก็มีการพัฒนาองค์กรภายในระยะเวลาไม่กี่ปี ขึ้นมาเป็นผู้นำอันดับต้นๆ ในอุตสาหกรรมปิโตรเลียมได้ ผมเองคาดหวังที่จะได้เป็นลูกค้ากับบางจากฯ ตลอดไป หากบริษัทฯ จะมีโอกาสเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่พัฒนาไปด้วยกันหรือกิจกรรม CSR ก็ยินดีครับ ”

นายบุญแท้ ควรพงษากุล

กรรมการ

ลูกค้า : บริษัท อินโนเวทีฟ คอนสตรัคชั่น ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
(ดำเนินธุรกิจด้านการออกแบบและก่อสร้าง)



การพัฒนาสินค้าและบริการ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ด้วยความรับผิดชอบต่อลูกค้าและเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมองค์กร บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นประโยชน์ต่อลูกค้าและดีต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการพัฒนาบริการ ภาพลักษณ์ของสถานบริการ เทคโนโลยีในการสื่อสาร (Mobile Application) อย่างต่อเนื่อง

ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ E20 ยูโร 5 เป็นรายแรกในประเทศไทยและในเอเชีย

บริษัทฯ ได้เปิดตัวแก๊สโซฮอล์ E20 ยูโร 5 เป็นรายแรกในประเทศไทยและถือเป็นรายแรกในเอเชียด้วย ซึ่งมีค่าซัลเฟอร์ลดลงถึง 5 เท่าเมื่อเทียบกับมาตรฐานยูโร 4 และยังเพิ่มสมรรถนะเครื่องยนต์ด้วยสูตร Supertech ที่มีสารเพิ่มคุณภาพ 2 ชนิด คือ สารชะล้างทำความสะอาด (Boost Up Cleaner) จึงทำให้ประหยัดเชื้อเพลิงมากขึ้น 3% และ สารลดแรงเสียดทาน (Boost Up Power) ที่ช่วยให้กำลังเครื่องยนต์เพิ่มขึ้นกว่า 6% ที่ช่วยให้เครื่องยนต์เผาไหม้สมบูรณ์ ลดมลสารจากการเผาไหม้ได้มากขึ้น

เป็นผู้นำพลังงานทดแทน

บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการจำหน่ายผ่านโปรแกรมการตลาดที่ตรงใจผู้บริโภค และขยายสาขาจำหน่ายพลังงานทดแทนแก๊สโซฮอล์ E20 และ E85 อย่างต่อเนื่องเพื่อให้ครอบคลุมทั่วทุกภาคของประเทศ รองรับผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยปัจจุบันมีส่วนแบ่งการตลาด E85 เป็นอันดับ 1



สถานีบริการปี 2555	574	แห่ง
สถานีบริการปี 2556	678	แห่ง

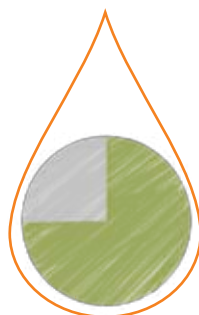


สถานีบริการปี 2555	51	แห่ง
สถานีบริการปี 2556	102	แห่ง

ส่วนแบ่งทางการตลาด

E85

ปี 2555
74.9%



ปี 2556
69.5%



* ที่มา กรมธุรกิจพลังงาน ยอดจำหน่ายช่วง ม.ค. - ธ.ค. 2556

พัฒนาคุณภาพน้ำมันหล่อลื่นให้ได้มาตรฐานสากล

ธุรกิจน้ำมันหล่อลื่นของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 ระบบการบริหารจัดการคุณภาพ และมาตรฐาน ISO/TS16949 ระบบการจัดการคุณภาพสากลในอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นบริษัทแรกของประเทศไทย ในขอบเขตการจัดการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดจำหน่ายและด้านการบริการหลังการขาย เพื่อความเป็นเลิศทางด้านคุณภาพและความมีประสิทธิภาพของการดำเนินงานภายในองค์กร



บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและการก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านคุณภาพ ในปี 2556 ได้พัฒนาน้ำมันหล่อลื่น GE SYNTHETIC E20&E85 API SN SAE 5W-30 สำหรับเครื่องยนต์เบนซินที่ใช้ น้ำมันแก๊สโซลีน E10, E20 และ E85 เป็นเชื้อเพลิงโดยเฉพาะ และ GE SILVER API SN SAE 10W-40 เพิ่มประสิทธิภาพการหล่อลื่น เพิ่มความสามารถในการชะล้างและปกป้องเครื่องยนต์ ทำให้เครื่องยนต์สะอาด ลดเขม่า และประหยัดเชื้อเพลิงสูงสุด

พัฒนาสถานีบริการอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ได้ทำการดูแลสถานีบริการน้ำมันทั้งสภาพแวดล้อมและธุรกิจเสริมเพื่อให้สวยงามและเป็นที่พักพิงของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ยิ่งกว่านั้นในปี 2555 บริษัทฯ ได้ร่วมเป็นพันธมิตรกับปั๊มติ๊กในการพัฒนาร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการฯ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าได้มากขึ้น ในชื่อ “มินิบิ๊กซี” ปัจจุบัน บริษัทฯ เปิดมินิบิ๊กซีไปแล้ว 62 แห่ง (ณ 31 ธันวาคม 2556)

ผลจากการพัฒนาอย่างต่อเนื่องนี้ทำให้ สถานีบริการน้ำมันบางจากเป็นแบรนด์ลำดับที่ 2 ในใจผู้บริโภคที่จะเลือกใช้บริการ (Top 2 Brand of Choice) อย่างต่อเนื่องกันเป็นเวลา 5 ปี จากการสอบถามผู้ใช้น้ำมันทั่วประเทศมากกว่า 1,000 คน โดยบริษัทวิทยายานนอก ได้รับรางวัล Gold Award Trusted Brand ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากนิตยสารรีดเดอร์ไดเจสท์ ซึ่งมีการสำรวจความพึงพอใจของประชาชนทั่วประเทศ และรางวัล “โครงการปั๊มคุณภาพปลอดภัย นำไปบริการ” เป็นปีที่ 3 จากกรมธุรกิจพลังงาน จำนวน 178 แห่ง มีจำนวนสถานีบริการที่ได้รับรางวัลเป็นอันดับ 2 ของบริษัทน้ำมันที่ได้รางวัลทั้งหมด ประกอบด้วยรางวัลเหรียญทอง 68 แห่ง เหรียญเงิน 64 และเหรียญทองแดง 46 แห่ง

บริการ Mobile Application สำหรับ iPhone และ Android

ปัจจุบันพฤติกรรมผู้บริโภคมีการใช้สมาร์ทโฟนกันมากขึ้น บริษัทฯ มี Mobile Application อำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าที่ใช้โทรศัพท์มือถือทั้ง iPhone และ Android สามารถโหลด Application ค้นหาสถานีบริการน้ำมันบางจากที่อยู่บริเวณใกล้เคียง สถานีบริการน้ำมันแยกตามชนิดน้ำมันที่ต้องการ เช่น ค้นหาสถานีบริการที่มีการจำหน่าย E20, E85 สำหรับลูกค้าที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ร้านค้าธุรกิจเสริมในสถานีบริการฯ (ร้านไปจาก มินิบิ๊กซี ร้านกาแฟอินทนิล ศูนย์บริการคาร์แคร์กรีนซีรี่ส์) ข้อมูลส่งเสริมการขาย มีระบบแจ้งเตือนการปรับราคาน้ำมัน และสามารถดูสถิติประโยชน์และคะแนนสะสมของบัตรสมาชิกบางจากได้



สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านบัตรบางจากแก๊สโซฮอลล์และดีเซลคลับ

บริษัทฯ ได้สร้างช่องทางสื่อสาร สร้างความสัมพันธ์ และมอบสิทธิประโยชน์แก่ลูกค้าที่เป็นสมาชิกผ่านบัตร “บางจากแก๊สโซฮอลล์คลับ” และ “บัตรบางจากดีเซลคลับ” ในปี 2556 มีจำนวนสมาชิกผู้ถือบัตรบางจากแก๊สโซฮอลล์คลับกว่า 800,000 รายและสมาชิกผู้ถือบัตรบางจากดีเซลคลับกว่า 200,000 ราย

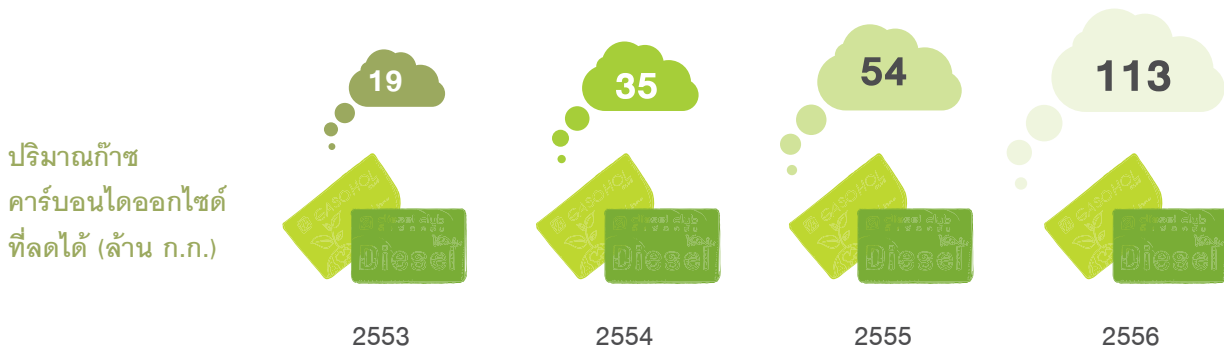
ปีนี้บริษัทฯ ได้จัดแคมเปญพิเศษเพื่อเป็นการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ดังนี้

- ได้รับส่วนลด 2 เท่าจากปกติ 20 สตางค์/ลิตรเป็น 40 สตางค์/ลิตรในช่วงวันที่ 1 ก.พ. - 30 เม.ย. 2556 สำหรับผู้เติมน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ E20
- ได้รับส่วนลด 2 เท่าจากปกติ 5 สตางค์/ลิตรเป็น 10 สตางค์/ลิตรในช่วงวันที่ 1 ก.ค. - 31 ส.ค. 2556 สำหรับผู้เติมน้ำมันดีเซล
- ได้รับส่วนลด 4 เท่าจากปกติ 20 สตางค์/ลิตรเป็น 80 สตางค์/ลิตรในวันสิ่งแวดล้อมโลกซึ่งปีนี้ตรงกับวันที่ 5 มิ.ย. สำหรับผู้เติมน้ำมันทั้งแก๊สโซฮอลล์และดีเซล

ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ยังได้จัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์และยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ และลูกค้าและระหว่างลูกค้าด้วยกัน อาทิ เยี่ยมชมโครงการสวนพระองค์สวนจิตรลดา เรียนจัดดอกไม้ เรียนทำกาแฟ เรียนแต่งหน้าชมภาพยนตร์ เป็นต้น

นอกจากสิทธิประโยชน์ดังกล่าวข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ยังส่งเสริมการบริโภคอย่างยั่งยืนด้วยการให้ข้อมูลปริมาณการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในใบสะสมแต้ม ช่วยให้สมาชิกบัตรบางจากแก๊สโซฮอลล์และดีเซลคลับมีส่วนร่วมในการลดปัญหาสิ่งแวดล้อม

ปริมาณการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการเติมน้ำมันผ่านบัตรแก๊สโซฮอลล์บางจากและดีเซลคลับ



บัตรบางจากเชื่อมโยงไทยกับปั๊มน้ำมัน

บริษัทฯ ได้พัฒนา “บัตรบางจากเชื่อมโยงไทย” สำหรับลูกค้าปั๊มน้ำมัน เป็นการอำนวยความสะดวกสำหรับสมาชิกปั๊มน้ำมันในการเติมน้ำมัน และเพื่อให้ปั๊มน้ำมันสามารถจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายหรือกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับแต่ละท้องถิ่น เป็นการเพิ่มยอดขายทำให้ปั๊มน้ำมันเข้มแข็งมากขึ้น รวมถึงสนับสนุนเศรษฐกิจภาคชุมชน ปัจจุบันมีจำนวนสมาชิกผู้ถือบัตรกว่า 170,000 ราย



“การตรวจประเมินคุณภาพภาพลักษณ์ของสถานบริการฯ
เป็นประจำ ช่วยเสริมสร้างกำลังใจในการรักษาคุณภาพ
งานบริการของเราให้ดียิ่งขึ้น”

๘๘

ที่ผ่านมาบริษัทบางจากฯ มีการพัฒนาสถานีบริการน้ำมันและธุรกิจเสริมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่รักษาสีสิ่งแวดล้อมมากมาย เช่น Bio Diesel E-20 E-85 อีกทั้งให้ความสำคัญในงานบริการ ด้วยการกระตุ้นและรักษาคุณภาพงานบริการของเราให้ดียิ่งขึ้น เช่น การตรวจประเมินรางวัลคุณภาพภาพลักษณ์ต่างๆ เดือน ทำให้พนักงานและผู้ประกอบการมีกำลังใจและรักษาคุณภาพงานบริการอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทบางจากฯ ยังสนับสนุนเรื่องคุณภาพชีวิตของพนักงานในสถานีบริการฯ ด้วยการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการจ่ายค่าจ้างแรงงานให้พนักงานหน้าลาน วันละ 300 บาท ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของเราที่จัดสวัสดิการเรื่องที่พักอาศัยและกองทุนอาหารกลางวัน สำหรับพนักงานทุกคน และมอบรางวัลแก่พนักงานที่มีอายุงานนานๆ เช่น มอบโทรทัศน์สี และมอเตอร์ไซด์สำหรับพนักงานที่ทำงานครบ 5 ปีและ 10 ปี ตามลำดับ ”

คุณสมจิตร ศรีบุญเพ็ง

ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันบางจาก ห้างหุ้นส่วนจำกัด อนุรักษ์ชีวิตคอยล์
อ. อุทอง จ. สุพรรณบุรี



“คงความเป็นผู้ค้ำน้ำมันที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว
สามารถเชื่อมโยงระหว่างชุมชนรากหญ้ากับผู้ใช้น้ำมันในกลุ่มต่างๆ ได้”

๘๘

บางจากฯ บริษัทพลังงานที่ไม่เหมือนบริษัทพลังงานอื่นๆ ที่จะเน้นแต่ทำกำไร หลายปีที่ผ่านมาพิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าบางจากฯ เป็นบริษัทน้ำมันของคนไทยที่เข้าถึงผู้บริโภคในทุกกลุ่ม เห็นถึงความพยายามในการประชาสัมพันธ์ การตลาดและการตลาดน้ำมันแก๊สโซฮอล์และไบโอดีเซล การขยายบริการอื่นๆ เข้าสู่สถานีบริการน้ำมันของบางจากฯ ทำให้ผู้บริโภคกลุ่มอื่นๆ มีความเชื่อมั่นในน้ำมันและบริการของบางจากฯ ทำให้เห็นภาพลักษณ์ของบางจากฯ ในช่วง 10 ปีมานี้ มีความเปลี่ยนแปลงสูงมาก แสดงให้เห็นว่าผู้บริหารแต่ละท่านมีแนวคิดไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งพนักงานก็มีแนวคิดในการทำงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมสูงและตั้งใจทำงานบริการอย่างเต็มที่ นอกจากนี้ยังประทับใจผู้บริหารที่มีความเป็นกันเอง ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์และนำไปใช้ได้ดีในงานสื่อสารมวลชน เห็นถึงความจริงใจและการทำงานอย่างเป็นมืออาชีพของคนบางจากฯ ในการดูแลชุมชนในช่วงเวลาปกติและในช่วงเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินและการจัดกิจกรรมทางการตลาดที่เชื่อมโยงกับการขายสินค้าและบริการ โดยเฉพาะการนำสินค้าเกษตรมาแจกในสถานีบริการน้ำมัน

ความคาดหวังที่มีต่อบางจากฯ คงต้องคงความเป็นผู้ค้ำน้ำมันที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของตัวเอง เน้นการทำธุรกิจสีเขียว และเป็นศูนย์กลางของการเชื่อมโยงระหว่างชุมชนรากหญ้ากับใช้น้ำมันในกลุ่มต่างๆ มากขึ้น เน้นการให้บริการที่รวดเร็ว อำนวยความสะดวกในทุกเรื่อง รวมทั้งจัดหาบริการใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคมากขึ้น ”

นางสาวดลฤดี ไชยสมบัติ

ผู้สื่อข่าวสำนักข่าว PLATTS

ผลปฏิบัติงาน ด้านสังคม





การปฏิบัติด้านแรงงาน และสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ เคารพในสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย ได้กำหนดในเรื่องสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในคู่มือการกำกับกิจการที่ดี ส่งเสริมสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานให้มากกว่าที่กฎหมายกำหนด มีการดูแลด้านสุขภาพและความปลอดภัยแก่พนักงานและผู้รับเหมาผ่านระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐาน BS/มอก. 18001 ถึงกระนั้นก็ตาม พนักงานสามารถเสนอเพิ่มเติมผ่านทางคณะกรรมการลูกจ้างได้ ส่วนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นสามารถร้องเรียนมายังกรรมการผู้จัดการใหญ่ได้โดยตรง หรือผ่านสำนักตรวจสอบภายใน ซึ่งจะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริงและแก้ไข

การจ้างงาน (Employment)

พนักงานของบริษัทฯ ทั้งหมดเป็นคนไทย มีอายุไม่ต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 1,029 คน มีอายุเฉลี่ย 36 ปี อายุงานเฉลี่ย 11.7 ปี ไม่มีการจ้างแรงงานเด็กหรือการบังคับใช้แรงงาน มีช่วงอายุ เพศ ระดับการศึกษา และลักษณะการปฏิบัติงานที่หลากหลาย แต่ได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมกันทุกเพศ เชื้อชาติ ศาสนา และวัฒนธรรม

เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอุตสาหกรรมพลังงานซึ่งมีการปฏิบัติงานตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้มีสัดส่วนของพนักงานชายมากกว่าพนักงานหญิงเพื่อความเหมาะสมตามลักษณะงาน ในปี 2556 บริษัทฯ ยังคงจำนวนพนักงานในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมาโดยคิดเป็นอัตราส่วน 73:27 ถึงกระนั้นก็ตาม มีโอกาสเติบโตในงาน ได้รับการพัฒนา ตลอดจนสวัสดิการต่างๆ อย่างเท่าเทียมทั้งหญิงและชาย

บริษัทฯ มีระบบการสรรหาและคัดเลือกพนักงานที่มาตรฐานทั้งการทดสอบข้อเขียน และการสอบสัมภาษณ์เพื่อให้พนักงานมีความรู้และความสามารถ รวมทั้งความเหมาะสมกับตำแหน่งงานอีกทั้งมีการตรวจความพร้อมด้านสุขภาพก่อนเริ่มดำเนินงานอีกด้วย

ในส่วนของผู้รับเหมานั้น บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ในสัญญาให้ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามต่อลูกจ้างของตนให้ถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายต่างๆ อาทิ กฎหมายแรงงาน กฎหมายประกันสังคมและเงินทดแทน และอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการคุ้มครองแรงงาน หากผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามที่ตามกฎหมาย ให้ถือว่าผู้รับจ้างผิดสัญญาและผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ โดยไม่ต้องบอกล่วงหน้า นอกจากนี้ ยังมีการจัดอบรมให้กับผู้รับเหมาและเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยให้เข้าใจเรื่องความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน อีกทั้งเป้าหมาย นโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ ก่อนเริ่มปฏิบัติงาน



การบริหารค่าจ้าง เงินเดือน และผลตอบแทน

บริษัทฯ ถือว่าพนักงานเป็นผู้ขับเคลื่อนองค์กรที่สำคัญ มีการดำเนินนโยบายการบริหารค่าจ้างและผลตอบแทนพนักงานด้วยหลักความเป็นธรรม โดยพิจารณาตามค่างาน เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และสอดคล้องกับความสามารถของพนักงานอย่างเท่าเทียมกันทั้งชาย-หญิง นอกจากนี้ ยังมีการปรับค่าตอบแทนให้สามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมเดียวกันให้แก่พนักงาน เพื่อดึงดูดผู้มีความรู้ความสามารถเข้ามาร่วมงานกับบริษัทฯ และจูงใจให้พนักงานปัจจุบันพัฒนาผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ จัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงานและครอบครัวมากกว่าที่กฎหมายกำหนด และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคม เศรษฐกิจ และความจำเป็นของธุรกิจ ตัวอย่างได้แก่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสุขภาพ ประกันสังคม รถรับ-ส่งพนักงาน สวัสดิการค่ารักษาพยาบาลของพนักงานและครอบครัว จัดห้องออกกำลังกาย สถานที่พักผ่อนวันละไม่กี่ชั่วโมง เกินกว่ากฎหมายกำหนด เช่น ลานวันเกิดเพื่อให้พนักงานมีโอกาสดำเนินงาน การตรวจสุขภาพประจำปีให้แก่พนักงาน เป็นต้น

นอกจากสวัสดิการที่จัดให้แก่พนักงานในสภาวะปกติแล้ว ในช่วงที่มีการระบาดของโรคต่างๆ เช่น ไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ใหม่ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฉีดวัคซีนป้องกันโรคไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ใหม่ให้แก่พนักงานทุกคนอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี สำหรับพนักงานที่แพทย์วินิจฉัยว่าอาจป่วยเป็นไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ใหม่ สามารถหยุดงานได้ทันทีโดยไม่ถือเป็นวันลาป่วยด้วย

ในกรณีที่พบว่า พนักงานมีผลการตรวจสุขภาพที่ผิดปกติ จะได้รับคำปรึกษาจากแพทย์เพิ่มเติมและ/หรือทำการตรวจซ้ำเพื่อยืนยันผล หากยังพบความผิดปกติบริษัทฯ และพนักงานจะร่วมกันหาสาเหตุและแก้ไขต่อไป

ทั้งนี้ บริษัทฯ จักทำการเปรียบเทียบและปรับปรุงสวัสดิการเพื่อให้เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจปัจจุบัน และเทียบเคียงกับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกันเพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงาน รวมทั้งสร้างความผูกพันต่อองค์กร

ในปี 2556 นี้ บริษัทฯ ยังคงใช้แนวทางการดำเนินงานได้เพื่อสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร เป็น 3 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 “ASK” ดำเนินการวางแผนเพื่อหาปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร ออกแบบข้อคำถามในการสำรวจ ทดสอบ ทดลอง พร้อมทั้งปรับแก้ข้อคำถาม จนได้แบบสำรวจที่สะท้อนถึงความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน และดำเนินการสำรวจความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานทั่วทั้งองค์กร

ระยะที่ 2 “ANALYZE” สรุป และ วิเคราะห์ ผลการสำรวจความผูกพันโดยเปรียบเทียบกับข้อมูลในอดีตที่ผ่านมา รวมถึงเทียบเคียงกับองค์กรชั้นนำในประเทศไทย และองค์กรที่ทำธุรกิจเดียวกัน เพื่อจัดทำแผนการปรับปรุงและพัฒนาองค์กรต่อไป

ระยะที่ 3 “ACT” ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาองค์กร พร้อมทั้งติดตามผลการพัฒนา และสื่อสารให้พนักงานทราบ



จากการดำเนินการข้างต้น พบว่าปัจจัยที่ส่งเสริมให้พนักงานเกิดความผูกพันต่อองค์กร ประกอบด้วยปัจจัยหลัก 4 ด้าน ได้แก่ ความจำเป็นขั้นพื้นฐาน (Basic Need) การสนับสนุนจากหัวหน้า (Management Support) การทำงานเป็นทีม (Teamwork) และความก้าวหน้า (Learn & Growth) ซึ่งบริษัทฯ ได้นำมาพิจารณาและปรับปรุงตามความเหมาะสม ดังนี้

• ความจำเป็นขั้นพื้นฐาน

นอกเหนือจากอุปกรณ์และเครื่องมือที่จำเป็นในการทำงานที่บริษัทฯ จัดให้พนักงานแล้ว บริษัทฯ ยังมีการปรับค่าตอบแทนให้แก่พนักงานตามสภาพเศรษฐกิจและแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมเดียวกัน มีห้องแพทย์และสวัสดิการดูแลสุขภาพพนักงานและครอบครัว มีเงินสะสมของบริษัทฯ เพื่อกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนประกันสังคมเพื่อเป็นหลักประกันและความมั่นคงในชีวิต ช่วยเบี่ยงเบนส่วนหนึ่งในการทำประกันสุขภาพเพื่อการรับบริการที่สูงขึ้น และสนับสนุนดอกเบี้ยเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัยส่วนหนึ่งเพื่อตอบสนองความจำเป็นพื้นฐานให้พนักงาน

• การสนับสนุนจากหัวหน้างาน

บริษัทฯ มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานที่มีเกณฑ์การวัดที่ชัดเจนตามดัชนีชี้วัด (KPIs) ผู้บังคับบัญชาและพนักงานจึงมีความเข้าใจในแนวทางเดียวกัน ทำให้การประเมินผลการปฏิบัติงานนำไปสู่การพัฒนางานและพนักงานในคราวเดียวกัน

นอกจากนั้น ยังมีการพัฒนาบุคลากรโดยยึดหลักการของ Competency Management มีการกำหนดความสามารถหลัก (Core Competency) ที่พนักงานพึงมีเพื่อพัฒนาองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร และสามารถตามบทบาท หน้าที่งานของแต่ละบุคคล (Functional Competency) และในแต่ละปีนั้น บริษัทฯ ได้มีการประเมินศักยภาพของพนักงานทุกคน เพื่อค้นหาจุดสิ่งที่พนักงานยังขาดอยู่ระหว่างสิ่งที่องค์กรคาดหวังกับความสามารถของพนักงาน และเพื่อการพัฒนาพนักงานต่อไป (Competency Gap) โดยใช้วิธีการประเมินแบบ 180 องศา ในระดับพนักงาน และการประเมิน 360 องศา ในผู้บริหารระดับสูง จากนั้น นำผลการประเมินนี้เป็นแนวทางในการพัฒนาบุคลากรอย่างมีทิศทางชัดเจนและมีประสิทธิภาพ โดยจัดทำแผนพัฒนาเป็นรายบุคคล (Individual Development Plan)

สำหรับแผนพัฒนารายบุคคลนั้น มีหลากหลายรูปแบบและมีการสนับสนุนให้พัฒนาในรูปแบบต่างๆ เหล่านั้นทั้งภายในและภายนอกประเทศ อาทิ การฝึกอบรม ซึ่งเน้นทั้งการอบรมในห้องเรียนเชิงบรรยาย การอบรมเชิงปฏิบัติการ การเรียนรู้ด้วยตัวเอง (Self-Learning) การเรียนรู้จากการปฏิบัติงาน (On the Job Training) การมอบหมายโครงการ (Project Assignment) และการพัฒนาตามวิชาชีพ (Functional Development) การดูงาน การแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างองค์กรทั้งในและนอกประเทศ และการหมุนเวียนงาน (Job Rotation) เพื่อให้โอกาสศึกษาหาความรู้ ประสบการณ์จากส่วนงานอื่น

• การทำงานเป็นทีม

บริษัทฯ มีการพัฒนาพนักงานเป็นทีมโดยจัดโครงการพัฒนาแบบข้ามสายงาน (Cross Functional) เพื่อดึงความสามารถของพนักงานแต่ละสาขาวิชาชีพมาทำโครงการร่วมกัน เพื่อขยายตลาด ขยายโครงการใหม่ของบริษัทฯ นำไปสู่การแข่งขัน และนวัตกรรมใหม่ขององค์กร กิจกรรมกลุ่มควบคุมคุณภาพด้วยเทคนิค Quality Control Circle (QCC) กิจกรรมกลุ่ม KAIZEN และที่สำคัญคือการจัดกิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practices : CoPs) เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในกลุ่มที่มีอาชีพเดียวกันหรือพนักงานที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกันซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความรู้ (Knowledge Management) อันจะนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)

• ความก้าวหน้า

การพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Development) เป็นกระบวนการสืบเนื่องมาจากการวางแผนอัตรากำลังคน แผนพัฒนาศักยภาพ ความสามารถของบุคลากรให้เป็นไปตามกลยุทธ์ ทิศทาง และเป้าหมายขององค์กร ซึ่งกระบวนการในการจัดทำแบ่งเป็น

- การจัดทำเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path)

บริษัท มีการดูแลและกำหนดหลักเกณฑ์เส้นทางความก้าวหน้าของพนักงานในทุกระดับ โดยแบ่งเป็นสายบริหาร (Management) และสายวิชาชีพ (Specialist) ซึ่งพนักงานทุกคนมีโอกาสในความก้าวหน้าสายงานและวิชาชีพตามที่ตนถนัดและมีความสามารถ

- การบริหารจัดการพนักงานศักยภาพสูง (Talent Management)

บริษัท มีโครงการบริหารจัดการกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent Management) โดยทำการคัดเลือกพนักงานที่มีศักยภาพ มีคุณลักษณะและพฤติกรรมที่ส่งผลต่อความสำเร็จในงานสูงจากการประเมินความเป็นผู้นำและบุคลิกภาพ (Leadership & Personality) มาทำการประเมินถึงความโดดเด่นในด้านต่างๆ เพื่อให้พนักงานเหล่านั้นเป็นกำลังสำคัญในการดำเนินธุรกิจใหม่ หรือพัฒนาธุรกิจเดิมได้อย่างมีประสิทธิภาพและก้าวหน้าต่อไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน ซึ่งบริษัท ได้มีการทบทวนรายชื่อพนักงาน วิเคราะห์และพัฒนาและรักษากลุ่มพนักงานกลุ่มนี้เป็นประจำทุกปี

- แผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นไปอย่างราบรื่น บริษัท จึงจัดทำแผนผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญ และมีการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งไว้อย่างต่อเนื่อง โดยผู้บริหารและส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคลร่วมกันกำหนดตำแหน่งงานสำคัญในกลุ่มผู้บริหารระดับกลางและระดับสูง กลุ่มที่มีความสำคัญในการผลักดันองค์กร มีการประเมินและคัดเลือกพนักงานโดยใช้ Leadership & Personality Trait Modeling for Successor จากนั้นจึงจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล โดยมีส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล เป็นผู้ติดตามความก้าวหน้าและความพร้อมในการดำรงตำแหน่ง

ยิ่งกว่านั้น บริษัท ได้มีการปรับปรุงระบบการเรียนรู้ผ่านระบบ Electronics และมีการแลกเปลี่ยนระหว่างองค์กรให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้เพื่อปรับปรุงและพัฒนาการทำงานให้ดีที่สุด (Best Practices) ยิ่งกว่านั้น บริษัท ได้ปรับปรุงหลักสูตรการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายและทิศทางขององค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และเพื่อพัฒนาความรู้ทักษะ ประสิทธิภาพ ของบุคลากร ให้มีความรู้เฉพาะทาง ความรู้ทางด้านเทคนิค ความรู้ด้านบริหารและความรู้เพื่อรองรับธุรกิจใหม่ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เป็นการเตรียมพร้อมเพื่อความก้าวหน้าต่อไปของพนักงาน โดยในปีนั้นบริษัทได้มีหลักสูตรหลักขององค์กร คือ

1. Orientation and BCP Way มีจุดประสงค์ให้พนักงานใหม่ได้ทราบถึงความคาดหวังขององค์กร มีความรู้ในภาพรวมเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท มีความเข้าใจในวัฒนธรรม วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม นโยบาย และกระบวนการทำงานต่างๆ ของบริษัท เพื่อประสิทธิภาพในการทำงาน ตลอดจนมีความรัก ความผูกพัน และความสุขในการทำงานของพนักงาน
2. BCP Business Supply Chain Economics เพื่อให้พนักงานเรียนรู้และเข้าใจหลักของการดำเนินธุรกิจน้ำมัน และธุรกิจพลังงานทดแทนที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ในด้านเศรษฐศาสตร์ ตั้งแต่การจัดหา ผลิต จำหน่าย และจัดส่ง ตลอดจนสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ความรู้ในผลิตภัณฑ์ การวางแผน การจัดหา และกระบวนการผลิต
3. BCP Technical Development Program เป็นการเตรียมความพร้อมของบุคลากรที่เข้าใหม่ หรือบุคลากรที่ยังขาดประสบการณ์ด้านปฏิบัติการ ด้านวิศวกรรมและซ่อมบำรุง และด้านเทคนิคให้มีการทบทวนความรู้เกี่ยวกับอุปกรณ์ต่างๆ ที่มีอยู่ในปัจจุบัน เพื่อให้เกิดความชำนาญสามารถพึ่งพาตนเองได้ ตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายทั้งในปัจจุบันและอนาคต
4. SHEE Promotion เป็นการเพิ่มพูนความรู้ ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการประหยัดพลังงาน เพื่อถ่ายทอดวัฒนธรรมสีเขียว

ในส่วนของหลักสูตรเฉพาะทางนั้น นอกจากจัดขึ้นตามความต้องการของหน่วยงานต่างๆ เช่น การเงิน การตลาด กฎหมาย แล้ว บริษัทฯ ได้มีการจัดอบรมให้ความรู้ด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนให้แก่พนักงาน เหมือนเช่นทุกปี อาทิ การเปลี่ยนแผนนโยบาย การลงทุนในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ, กฎหมายแรงงาน กฎหมายเกี่ยวกับการลงทุนและแรงงานในประเทศกลุ่ม AEC หลักสูตรทางด้านภาษาอังกฤษ ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) การปรับปรุงกระบวนการทำงาน การสร้างนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนขององค์กร เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร การชี้บ่งอันตรายด้วยวิธี HAZOPS วัฒนธรรมองค์กร (BCP Culture CSR) และธรรมาภิบาล (CG) การบริหารความเสี่ยง การบริหารการจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ตลอดจนสนับสนุนให้มีการสัมมนา อบรม เพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับองค์กรอื่นๆ และนำมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาองค์กร จำนวนชั่วโมงการอบรมพนักงานโดยเฉลี่ยต่อปี คือ 47.2 ชั่วโมง

ส่วนหลักสูตรเพื่อการพัฒนาในระดับผู้บริหาร (Executive Development Program) ได้แก่ หลักสูตร Advanced Senior Executive Program, Intensive Management Development Program เป็นต้น

การพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความรู้ จึงได้ตั้งเป้าหมายองค์กรเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และมีการพัฒนาไปสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต และมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมอีกด้วย การส่งเสริมและผลักดันให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเรียนรู้และแบ่งปันภายในส่วนงาน องค์กรและบุคลากรภายนอกเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ซึ่งกันและกัน และสร้างเครือข่ายในการทำงาน ในปีนี้ บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรม Knowledge Sharing ภายในกลุ่มปตท. ในด้านต่างๆ เช่น การบริหารความรู้ (Knowledge Management) การจัดกิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practices) ด้านการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ (Operational Excellence) ด้านวิศวกรรม ด้านทรัพยากรบุคคล ด้านการเงิน บัญชีและภาษี ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง และห้องวิเคราะห์หัตถ์เขียว เป็นต้นมีจุดมุ่งหมายให้นำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ และพัฒนาเป็น Best Practice และก่อให้เกิดนวัตกรรมอันเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานและปรับปรุงงานของบริษัทฯ มีการปรับปรุงและพัฒนารูปแบบ KM web อย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทันสมัย ใช้งานได้ง่าย ค้นหา พักงานสามารถค้นหาความรู้จากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่ได้จัดเก็บ รวมถึงจัดทำ Blog เพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งให้พนักงานได้เขียนเรื่องราวต่างๆ ลงไป เป็นการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ ที่ได้รับมา

นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้มีการจัดทำโครงการ BCP Trainer ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาคณะในองค์กรด้วยคนในองค์กรอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้พนักงานผู้มีความเชี่ยวชาญ ความรู้ในด้านใดด้านหนึ่งเป็นวิทยากรภายในถ่ายทอดความรู้ด้านต่างๆ เช่น ด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย เทคโนโลยีสารสนเทศ บัญชี ความรับผิดชอบต่อสังคม แก่พนักงานรุ่นใหม่เพื่อให้ความรู้ที่คงอยู่กับองค์กร และสามารถทำงานแทนกันได้



นอกจากโครงการต่างๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของพนักงานแล้ว บริษัทฯ ยังจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความผูกพันระหว่างพนักงานด้วยกันอีกด้วย

กิจกรรมรดน้ำดำหัววันสงกรานต์ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการรดน้ำ รับพร จากประธานกรรมการและผู้บริหารบริษัทฯ สืบสานวัฒนธรรมที่ดีงามของไทย

กิจกรรมวันครอบครัวบางจาก บริษัทฯ เห็นความสำคัญของสถาบันครอบครัว จึงจัดให้พนักงาน (รวมถึงผู้บริหารในฐานะพนักงาน) และครอบครัวทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกันสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน

กิจกรรมวันก่อตั้งบริษัท ผู้บริหารและพนักงานได้ร่วมกันทำบุญตักบาตรพระสงฆ์จำนวน 59 รูป เพื่อความเป็นสิริมงคลในวันครบรอบวันคล้ายวันจดทะเบียนก่อตั้งบริษัทฯ

กิจกรรมทัศนศึกษาโครงการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ (SUNNY BANGCHAK) บริษัทฯ จัดให้พนักงานได้เข้าเยี่ยมชมกิจการที่เป็นธุรกิจใหม่ขององค์กร

กิจกรรมทัศนศึกษาประจำปี 2556 เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานและต่อยอดวัฒนธรรมองค์กรในการดูแลสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้จัดทัศนศึกษา ตอน “ตามรอยพระเนตร รวบรวมพลังปลูกป่า ทัศนศึกษากาญจน์” ได้ทั้งความสัมพันธ์และทำประโยชน์

โครงการลดอ้วน ลดพุง มุ่งลดคอเลสเตอรอลเพื่อสุขภาพที่ดี การดูแลสุขภาพพนักงานเป็นความรับผิดชอบอย่างหนึ่งของบริษัทฯ ที่มีต่อบุคลากร จึงจัดให้พนักงานที่มีน้ำหนักหรือมีระดับคอเลสเตอรอลสูงกว่ามาตรฐาน ร่วมโครงการฯ ในรูปแบบทั้งการบรรยาย และฝึกปฏิบัติตามแนวทางการควบคุมน้ำหนักและลดคอเลสเตอรอล เพื่อให้สามารถดูแลตนเองได้อย่างถูกต้องตั้งแต่การเลือกรับประทานอาหารและการออกกำลังกาย ซึ่งได้ผลเป็นที่น่าพอใจ มีพนักงานมากกว่าร้อยละ 70 ที่เข้าร่วมโครงการฯ มีผลการตรวจคอเลสเตอรอลลดลง



**“Green Meeting
รักษ์สิ่งแวดล้อม รักสุขภาพ”**

“ บริษัทฯ ให้ความสำคัญเรื่อง Green Meeting มาตลอดในการประชุม การจัดเลี้ยง จะพยายามลดการใช้ทรัพยากร ลดขยะ ไม่ใช้โฟม ใช้กระดาษให้น้อยลง ทั้งนี้เพื่อประสิทธิภาพองค์กรและช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม และช่วง 1-2 ปีนี้เราได้ให้ความสำคัญเพิ่มขึ้นไปถึงการดูแลเรื่องอาหาร การจัดเลี้ยงของบริษัทฯ เพราะถือว่าเป็นการดูแลสุขภาพพนักงานได้อีกทางหนึ่ง เราพยายามคัดสรรสิ่งที่ดีต่อสุขภาพของพนักงานและจัดวางอย่างพิถีพิถัน เรียกว่าเป็นทั้งอาหารตา อาหารใจ สร้างความประทับใจให้ทั้งแก่พนักงานและผู้มาเยือน เราเห็นพนักงานจะขอถ่ายรูปอาหารหรือของว่างก่อนที่จะทานเสมอๆ แสดงว่าเขาชื่นชอบในสิ่งที่ทีมงานทุกคนทุ่มเท สิ่งเหล่านี้ทำให้เราสนุกและมีความสุข แม้จะเหน็ดเหนื่อยแต่ก็ไม่หยุดที่จะพัฒนางานต่อไป เราคิดเสมอว่า ไม่ว่าจะทำงานตรงไหน ก็ต้องทำงานตรงนั้นให้สนุกและมีความสุข สิ่งนี้ได้รับจากการปลูกฝังและคำสอนดีๆ จากผู้บริหารตั้งแต่แรก เป็นสายสัมพันธ์ที่อบอุ่น ทำให้เรารู้สึกได้ว่าบริษัทฯ เป็นเหมือนคนในครอบครัวที่ต้องดูแลกันและกันอย่างดี นี่คือ ความทรงจำและความประทับใจที่มีต่อครอบครัวบางจากฯ แห่งนี้คะ ”

คุณวารี สังข์สุวรรณ
เจ้าหน้าที่ประสานงาน
ส่วนพัฒนาประสิทธิภาพสำนักงาน

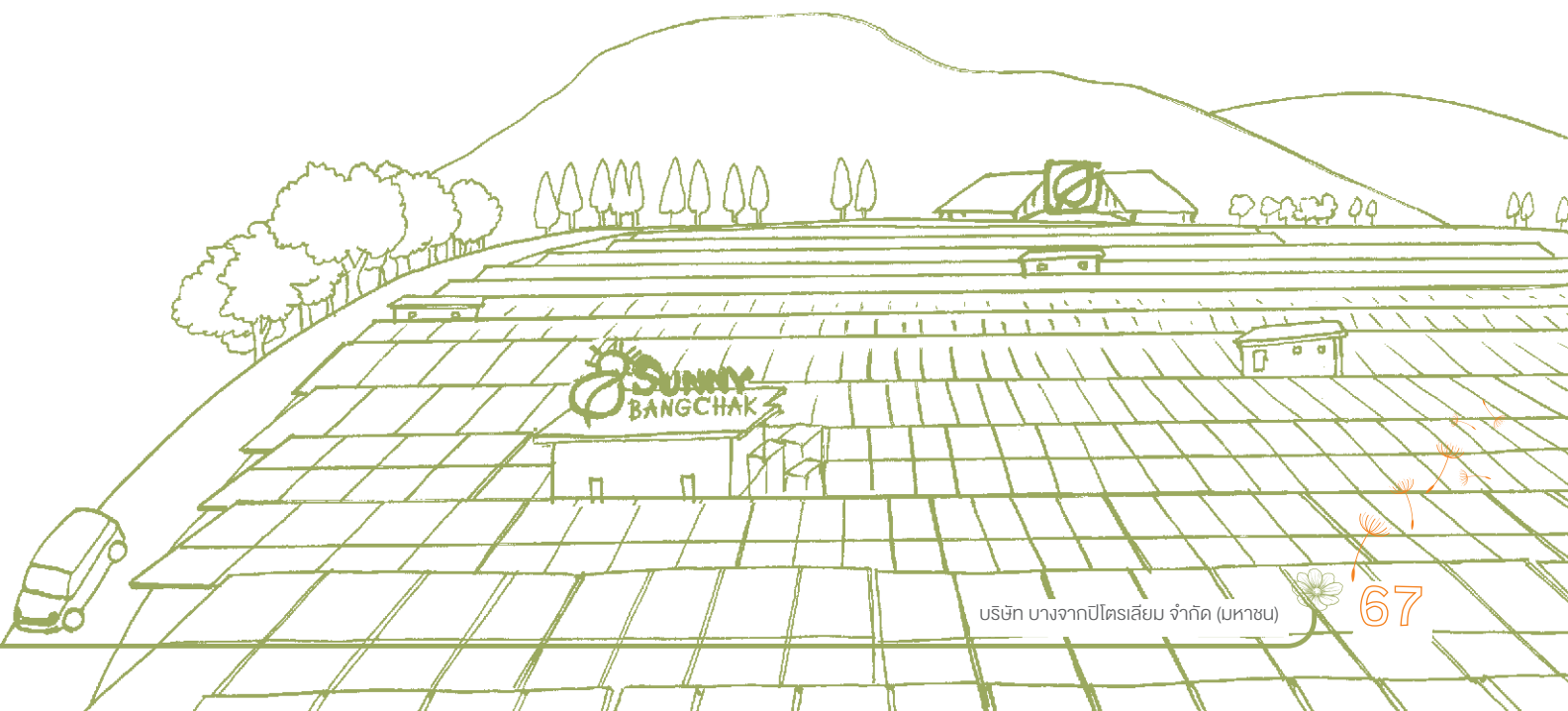


สหภาพแรงงานพนักงานบริษัท บางจากฯ

สหภาพแรงงานพนักงาน บริษัท บางจากฯ ตามกฎหมาย มีสมาชิกคิดเป็นร้อยละ 20 ของพนักงานทั้งหมด เพื่อได้ร่วมมือกับบริษัทฯ ในการดูแลความเป็นอยู่ของพนักงาน พัฒนาด้านแรงงานของบริษัทฯ อย่างเท่าเทียม เป็นธรรม ไม่ว่าพนักงานจะเป็นสมาชิกสหภาพแรงงาน หรือไม่ก็ตาม โดยมีการประชุมหารือกับผู้บริหารระดับสูง อันเป็นช่องทางในการสื่อสารและรับทราบความต้องการของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มี คณะกรรมการลูกจ้าง ซึ่งเป็นตัวแทนของพนักงาน ประกอบด้วยกรรมการที่มาจากการแต่งตั้งของสหภาพแรงงานพนักงาน และจากการเลือกตั้งโดยพนักงาน รวม 13 คน ทำหน้าที่หารือร่วมกับตัวแทนบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงดูแลเรื่องสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ของพนักงาน ให้เหมาะสม ตลอดจนชี้แจงปัญหาและข้อสงสัยต่างๆ ในทุกกรณี ซึ่งเป็นไปได้ด้วยความราบรื่นและเรียบร้อยมาโดยตลอด

สโมสรพนักงาน

บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้มีสโมสรพนักงาน ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกันรวมกลุ่มกันจัดตั้งชมรมต่างๆ ตามความสนใจ เป็นการสนับสนุนให้พนักงานได้เรียนรู้ในกระบวนการทำงาน มีความรับผิดชอบร่วมกัน ด้วยการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมต่างๆ ในรูปของชมรม เพื่อการออกกำลังกาย การผ่อนคลายอารมณ์ หรือการทำประโยชน์ให้สังคม เช่น ชมรมกีฬาต่างๆ ชมรมดนตรีบางจาก ชมรมบางจากรักทะเลไทย ชมรมบางจากรักชุมชน ชมรมถ่ายภาพ ชมรมดนตรี ชมรมจิตอาสาและพัฒนาสังคม เป็นต้น ซึ่งพนักงานสามารถสร้างสรรค์กิจกรรมได้อย่างอิสระภายใต้ประโยชน์ของพนักงานและสอดคล้องกับวัฒนธรรมของบริษัทฯ





การดำเนินงานด้านความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน (SHEE)

การดำเนินงานด้านความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน (SHEE)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการดูแลความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานในทุกกิจกรรมภายใต้ระบบบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานสากล มีความปลอดภัย ถูกต้อง ตามหลักอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ต่อสังคม ชุมชน รวมทั้งส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า อีกทั้ง ยังตระหนักถึงความสำคัญของพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น จึงกำหนดนโยบาย แต่งตั้งคณะทำงาน และกำหนดเรื่องความรู้ ความสามารถด้าน SHEE เป็นคุณสมบัติของพนักงาน (Core Competency) และยังได้ส่งเสริมการตระหนักรู้และมีพฤติกรรมในด้านความปลอดภัย และการสร้างพฤติกรรมที่ถูกต้องของผู้เกี่ยวข้องตามหลัก BB-SHEE (Behavior Based Safety Health Environment and Energy) จนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร ด้าน SHEE ที่ยั่งยืน ดังนี้

นโยบายความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการยกระดับมาตรฐานความเป็นเลิศในการบริหารจัดการตามแนวทางรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ซึ่งให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคม การคุ้มครองป้องกันความปลอดภัย ความมั่นคง สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อมของสาธารณะ ครอบคลุมถึงการปฏิบัติงานและพนักงานของบริษัท นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์ทรัพยากร ซึ่งครอบคลุมกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ และบริการทั้งหมดอันเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจที่มีความสำคัญ การลดความสูญเสีย การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของรัฐ โดยนำข้อบังคับเหล่านี้มาเป็นโอกาสในการปรับปรุงการดำเนินการให้เหนือกว่าสิ่งที่จำเป็นต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบ บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานขึ้น โดยถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบต่อตรงของผู้บริหาร พนักงานทุกคน ตลอดจนผู้รับเหมาที่ทำงานในนามของบริษัทฯ ทั้งหมดในอันที่จะ

- ปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน รวมถึงข้อกำหนดของบริษัทฯ โดยถือเป็นบรรทัดฐานขั้นต้น
- ปฏิบัติงานให้เกิดความปลอดภัย ความมั่นคง ไม่ส่งผลกระทบ ทั้งต่อตนเอง ผู้ที่เกี่ยวข้อง ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- ป้องกันความสูญเสีย และการเจ็บป่วยในทุกกรณี และลดผลกระทบที่อาจก่อให้เกิดภาวะมลพิษ การรั่วไหล และการสูญเสียของน้ำมัน
- ใช้ทรัพยากรอันได้แก่ พลังงาน น้ำ สารเคมี อย่างคุ้มค่า เป็นไปตามเป้าหมาย และดำเนินการทบทวนปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรขององค์กรอย่างต่อเนื่อง และเหมาะสมกับขนาดการใช้ทรัพยากรของธุรกิจ
- สนับสนุนการจัดซื้อ จัดหาผลิตภัณฑ์ สินค้า อุปกรณ์และบริการตามความเหมาะสม โดยพิจารณาถึงความปลอดภัย การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน
- วิจัย พัฒนา จัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความปลอดภัย ประหยัดพลังงาน และมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน รวมถึงการพัฒนาระบบการจัดการด้านความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ให้มีความทันสมัย และต่อเนื่อง

นอกเหนือจากการกำหนดนโยบายความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ข้างต้นแล้ว บริษัทฯ มีโครงสร้างการบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน ประกอบด้วยผู้บริหารและหน่วยงานทั้งหมดในองค์กร ครอบคลุมตั้งแต่การออกนโยบาย การออกแบบอุปกรณ์ กระบวนการผลิต วิธีการทำงานและการป้องกันตนเองของพนักงานให้ปลอดภัยและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ตลอดจนส่งเสริม ผลักดันให้การบริหารงานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย ความมั่นคง สิ่งแวดล้อมและพลังงาน ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งรวมถึงการควบคุมดูแลในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินและเหตุการณ์วิกฤตต่างๆ (Emergency & Crisis Management) เช่น แผนฉุกเฉินกรณีเพลิงไหม้ น้ำท่วมฉับพลัน แผ่นดินไหว หรือโรคระบาดรุนแรง เป็นต้น

คณะบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน (Safety, Health, Environment and Energy Management Team – SHEEM)

ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากทุกสายงานเป็นสมาชิก มีหน้าที่ร่วมกำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน ทบทวนระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม ตลอดจนให้การสนับสนุนทรัพยากรเพื่อพัฒนาระบบและงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานอย่างต่อเนื่อง และแต่งตั้งคณะทำงานต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้การบริหารงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Safety Health and Environment Committee, SHEC)

มีหน้าที่ปฏิบัติงานตามที่กฎหมายกำหนด มีสัดส่วนของตัวแทนพนักงานร้อยละ 50 ทำงานร่วมกับคณะอนุกรรมการด้านความปลอดภัยในระดับปฏิบัติการอื่นๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานปลอดภัยยิ่งขึ้น

คณะกรรมการความปลอดภัยในการปฏิบัติการ (Safe Operation Team – SOT)

มีหน้าที่ทบทวนการออกแบบวิธีการทำงานและการปฏิบัติงานที่ผ่านการพิจารณาจากคณะทำงาน JSA&QCA คณะทำงาน HAZOP หรือคณะทำงาน EQT เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานความปลอดภัยฯ รวมทั้งทบทวนรายงานอุบัติการณ์และกำหนดแนวทางป้องกัน โดยมีผู้จัดการในสายปฏิบัติการโรงกลั่น สายเทคนิคโรงกลั่น สายวิศวกรรมโรงกลั่น สายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งผู้จัดการที่เกี่ยวข้องเป็นสมาชิก

คณะส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการประหยัดพลังงาน (Safety, Health, Environment and Energy Promotion Team – SHEE_P)

มีหน้าที่ส่งเสริมจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานในการทำงานของพนักงานผ่านกิจกรรมที่พนักงานสามารถมีส่วนร่วมอย่างทั่วถึง

คณะทำงาน JSA & QCA (Job Safety Analysis & Quality Control Analysis)

มีหน้าที่ทบทวนขั้นตอนการทำงานให้เกิดความปลอดภัยและมีคุณภาพโดยละเอียด

คณะทำงาน HAZOP (Hazard Operability)

มีหน้าที่ทบทวนการออกแบบดัดแปลงระบบท่อ อุปกรณ์และเครื่องมือในโรงกลั่นให้เป็นไปอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการและมาตรฐานวิศวกรรมของบริษัทฯ ด้วยการใช้เทคนิคของ HAZOP เพื่อให้สามารถนำมาใช้ได้อย่างปลอดภัย ในปีนี้บริษัทฯ ได้ทบทวน HAZOP ของหน่วยกลั่นที่ 3 และมีแผนงานการทบทวน HAZOP ของหน่วยกลั่นอื่นอย่างต่อเนื่อง

คณะทำงานสร้างระบบมาตรฐานการออกแบบและควบคุมคุณภาพการออกแบบ (Engineering and Quality Team)

มีหน้าที่สร้างและควบคุมคุณภาพการออกแบบให้เป็นไปตามมาตรฐานการออกแบบ

ในปีนี้บริษัทฯ ได้สร้างและควบคุมคุณภาพการออกแบบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยการพัฒนาระบบงานต่างๆ เพิ่มเติม ดังนี้

1. ด้านวิศวกรรม การซ่อมบำรุง

- การยกระดับความมั่นคงและความเชื่อมั่นของอุปกรณ์ในกระบวนการผลิต (Plant Reliability) โดยใช้ระบบงานและติดตั้งอุปกรณ์ที่ทันสมัย ได้แก่ ระบบ Safety Integrity Level (SIL) สำหรับอุปกรณ์ควบคุมวัด ระบบ Risk Based Inspection (RBI) เพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจสอบอุปกรณ์ และระบบ Reliability Centered Maintenance (RCM) สำหรับอุปกรณ์เครื่องจักรกล
- พัฒนามาตรฐานงานซ่อมถึงให้สูงกว่ามาตรฐานสากล
- เพิ่มประสิทธิภาพด้านความปลอดภัย (Security) ด้วยระบบการควบคุมการเข้า-ออก (Access Control) กล้องวงจรปิด (CCTV)
- การติดตั้งอุปกรณ์ตรวจสอบเชิงป้องกัน ได้แก่ อุปกรณ์ตรวจจับก๊าซไวไฟและแจ้งเตือนเพิ่มเติมในพื้นที่โรงกลั่นฯ ให้สูงกว่ามาตรฐาน
- เพิ่มขีดความสามารถและความเชื่อมั่นของระบบดับเพลิงโรงกลั่นฯ ให้สูงกว่ามาตรฐาน ได้แก่ ระบบสูบน้ำดับเพลิง ระบบเก็บน้ำสำรอง รวมทั้งการจัดหาอุปกรณ์ดับเพลิงที่มีขีดสมรรถนะและประสิทธิภาพสูงและดีกว่ามาตรฐาน
- การจัดหา Software ได้แก่ Pre-Incident Simulation Program เพื่อสนับสนุนงานการเตรียมความพร้อมเชิงป้องกันต่ออุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้น

2. การพัฒนาระบบการทำงาน

- ใช้แนวทางระบบการบริหารจัดการรางวัลคุณภาพแห่งชาติ
- มีระบบจัดเก็บเอกสารออนไลน์ (Document Management System : DMS) และระบบการจัดการมาตรฐานออนไลน์ (e-ISO) ให้ครอบคลุมระบบการจัดเก็บเอกสารและข้อกำหนดตามมาตรฐานการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และลดการใช้ทรัพยากร เช่น ใช้กระดาษน้อยลง
- ตรวจสอบสภาพของพนักงานตามปัจจัยเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยเชิงวิเคราะห์ โดยการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงของผู้ปฏิบัติงานจากปัจจัยภายในและภายนอกสถานที่ทำงาน รวมทั้งจัดให้มีการตรวจสอบสภาพพื้นที่ทำงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สามารถกำหนดมาตรการป้องกัน แก้ไข ได้อย่างเหมาะสม
- จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทชั้นนำด้านความปลอดภัยจากภายนอก ได้แก่ DuPont เข้ามาให้คำแนะนำในการปรับปรุงระบบ Process Safety Management และ ระบบ Asset Integrity Management ของโรงกลั่นให้มีความเข้มข้นยิ่งขึ้น
- การจัดให้มีการทบทวนการวิเคราะห์อันตรายด้วยเทคนิค HAZOP ของพื้นที่หน่วยกลั่นฯ ทั้งหมด

3. การส่งเสริมจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน

- จัดอบรมหลักสูตรความรู้ด้านการดับเพลิงขั้นต้นให้กับพนักงานทั่วไป และการดับเพลิงขั้นสูงสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานในหน่วยกลั่นฯ, คลังน้ำมัน และศูนย์จ่ายน้ำมัน
- จัดอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัย เช่น หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานสำหรับพนักงานทั่วไป ระดับหัวหน้างาน และระดับบริหาร ความปลอดภัยในที่อับอากาศ การปฐมพยาบาล และ Process Safety Management เป็นต้น



- จัดอบรมหลักสูตรความปลอดภัยสำหรับผู้รับเหมาที่ทำงานในโรงกลั่น รวมทั้งการส่งเสริมจิตสำนึกและพฤติกรรมการทำงานที่ถูกต้องของผู้รับเหมา
- จัดอบรมเพื่อพัฒนาพนักงานให้เป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆ
- จัด Tool Box Meeting (TBM) และระบบ Shift Hand Over อย่างต่อเนื่อง
- การเรียนรู้ผ่านระบบการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ในระบบ Intranet ของบริษัท
- การจัดกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม พลังงาน ได้แก่
 - กิจกรรมส่งเสริม BB-SHEE (Behavior Based SHEE)
 - SHEE Excellence Day เพื่อตอกย้ำความสำคัญในพฤติกรรมด้าน SHEE ที่ถูกต้องแก่พนักงาน ให้เกิดเป็นสถานที่ทำงานที่มีความสุขของผู้ปฏิบัติงาน (Happy Workplace)
 - โครงการ “Safety 24 Hours” สร้างวัฒนธรรมและพฤติกรรมความปลอดภัยที่ถูกต้องทั้งในและนอกงาน
 - โครงการ “บางจาก ลดอ้วน ลดพุง” สร้างพฤติกรรมในการดูแลสุขภาพของพนักงาน
 - โครงการ “ลดของเสีย ลดโลกร้อน” เพื่อช่วยลดการใช้ทรัพยากรและมีการจัดการขยะอย่างเหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุด
 - โครงการ 3 ต้อง 2 ไม่ (รณรงค์พฤติกรรม 3 ข้อที่ต้องทำและ 2 ข้อที่ไม่พึงทำในการใช้พลังงาน) รวมทั้งการปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่างและเครื่องปรับอากาศ รวมทั้งการติดตั้ง Sensor ปิดไฟฟ้าแสงสว่างเมื่อไม่มีการใช้งาน
 - การสื่อสารความรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงานผ่าน SHEE Channel และระบบป้ายประชาสัมพันธ์อัจฉริยะ
 - การมีส่วนร่วมของพนักงาน
 - กิจกรรม QCC เพื่อส่งเสริมให้พนักงานเสนอความคิดและโครงการใหม่ที่เป็นประโยชน์ และนำมาปฏิบัติได้จริง โดยได้ผลลัพธ์เป็นคุณภาพการทำงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดีขึ้น และลดการใช้ทรัพยากรลง
 - กิจกรรม 5 ส.
 - การเรียนรู้และแบ่งปันในองค์กร (We Care We Share)
 - บริษัทฯ เผยแพร่ข่าวสารและความรู้ด้าน SHEE ให้แก่พนักงานทุกคนผ่านช่องทาง e-mail และป้ายประชาสัมพันธ์ภายในบริษัทฯ
 - การแบ่งปันข้อมูลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม (SHEE Talk) ก่อนการประชุม
 - การเรียนรู้จากประสบการณ์ (Lesson & Learnt) เป็นการแบ่งปันบทเรียนของตนเองแก่เพื่อนร่วมงาน เพื่อสร้างความตระหนักและป้องกันเหตุที่อาจเกิดขึ้นในลักษณะเดียวกัน
 - กิจกรรมเผยแพร่ความรู้และแบ่งปันประสบการณ์ในการร่วมแสดงนิทรรศการสัปดาห์ความปลอดภัยแห่งชาติ ครั้งที่ 26
 - การสร้างประโยชน์ให้สังคม
 - อบรมการดับเพลิงขั้นต้นและการอพยพหนีไฟ ให้กับชุมชน และหน่วยงานราชการ

กิจกรรม Quality Control Circle (QCC)

๖๖

บริษัทฯ จัดกิจกรรม QCC ต่อเนื่องมาปีที่ 9 เป็นกิจกรรมที่เป็นประโยชน์อย่างมาก ช่วยพัฒนาประสิทธิภาพของโรงงาน ลดต้นทุนการผลิต ประหยัดพลังงาน พัฒนาทักษะการคิดของพนักงาน และทักษะการทำงานเป็นทีม โดยเริ่มที่สายผลิต และได้ขยายกิจกรรม QCC ไปยังกลุ่มพนักงานสำนักงานเมื่อปี พ.ศ. 2555 และในปี 2556 พนักงานได้จัดทำโครงการ ซึ่งสามารถประหยัดเงินให้บริษัทฯ ได้ถึงประมาณ 112 ล้านบาท

๙๙



ครั้งที่	ปี	จำนวนกลุ่ม			ประหยัดได้ (ล้านบาท/ปี)	หมายเหตุ
		โรงงาน	Office	Total		
1	2548	32	0	0.27		
2	2549	32	0	32	0.13	
3	2550	32	0	32	0.23	
4	2551	32	0	32	0.33	
5	2552	33	0	33	0.83	มี BPI เข้าร่วม
6	2553	34	0	34	8.89	
7	2554	36	0	36	10.5	
8	2555	22	4	26	5.03	Office IMD, TXD 2 กลุ่ม, ITO และมี BUC เข้าร่วมกลุ่มพื้นที่ปฏิบัติการ ITO, ECD, PUD
9	2556	32	3	35	111.6	

“ขยายกิจการอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ละเลยสิ่งแวดล้อม”

๖๖



บางจากฯ เป็นบริษัทน้ำมันที่อยากเข้าเดิมมากที่สุด เป็นสมาชิกแก๊สโซฮอล์คลับ และรู้สึกถึงภาพลักษณ์ สีเขียวนี้มาตลอด จดจำภาพนี้จนติดตา เห็นถึงความพยายามที่จะขยายกิจการโดยไม่ละเลยภาพลักษณ์สีเขียว แสดงว่าพนักงานร่วมมือกันทำจริงจึงได้รู้และเห็นแบบนั้นจริงๆ ผู้บริหารพร้อมตอบคำถามนักข่าว ค่อนข้างน่ารัก เป็นกันเอง เป็นจุดที่ต้องรักษาเอาไว้ คาดหวังว่าบริษัทบางจากฯ จะขยายงานโตขึ้นทุกด้าน โปร่งใส กรีนและสร้างผลตอบแทนที่ดีต่อ Stakeholder ต้องบอกว่า ภาพสีเขียวในการบริหาร การบริการ การติดต่อสื่อสารที่เป็นจุดบอดนั้น เราไม่ค่อยเห็นเลย

๙๙

คุณสาวจิพร มรกตจินดา
ผู้สื่อข่าวอาวุโส สำนักข่าวไทย (MCOT)





การมีส่วนร่วม พัฒนาชุมชนและสังคม

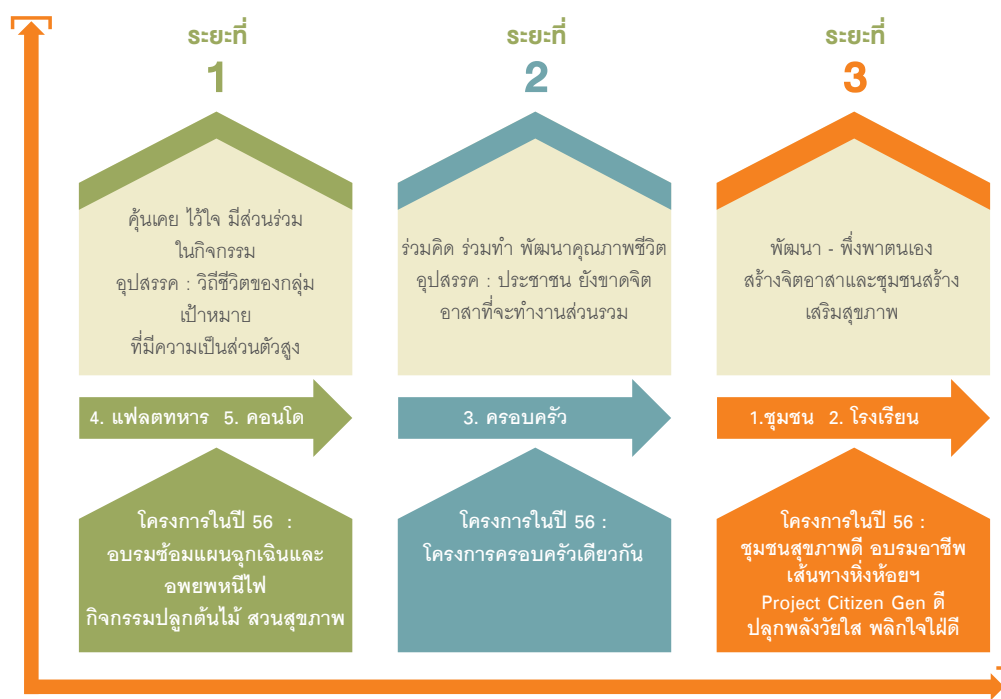
การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

ด้วยวัฒนธรรมองค์กร : พัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม บริษัทฯ ได้ร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง มีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยเฉพาะ ในปี 2556 บริษัทฯ ได้ปรับขยายขอบเขตความรับผิดชอบต่อ “คณะกรรมการชุมชนสัมพันธ์” เดิม ให้ครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้องเพื่อความยั่งยืนขององค์กร และแบ่งโครงสร้างการบริหารออกเป็น 2 ระดับ คือ ระดับนโยบายและระดับบริหารในชื่อ “คณะกรรมการนโยบายความยั่งยืนองค์กร และคณะกรรมการบริหารจัดการความยั่งยืนองค์กร” ตามลำดับ

ชุมชน สังคมระยะใกล้

บริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมอย่างจริงจังผ่านกิจกรรมต่างๆ กับชุมชนรอบโรงกลั่นและคลังน้ำมันในพื้นที่ต่างๆ เพื่อสร้างความไว้วางใจและเป็นมิตรต่อกัน ในฐานะ “เพื่อนบ้าน” ที่ดูแลและพึ่งพาอาศัยกันด้วยดีมาอย่างต่อเนื่องนับ 10 ปี และในปีนี้บริษัทฯ ยังดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมและริเริ่มโครงการใหม่ๆ ที่มีส่วนร่วมระหว่างบริษัทฯ และชุมชน จากปัญหาสาธารณะ ความจำเป็นและการพัฒนาศักยภาพของชุมชน ตามเส้นทางเป้าหมาย (Roadmap) ที่กำหนดไว้ 3 ระยะ ดังนี้

เส้นทางเป้าหมายในการดำเนินงานชุมชนสัมพันธ์และโครงการจำแนกตามกลุ่มเป้าหมายหลักและกลุ่มเป้าหมายย่อย



ในปี 2556 บริษัทฯ ส่งเสริมให้เกิดชุมชนสุขภาพดีเพื่อเฝ้าระวังความเสี่ยงด้านสุขภาพและวิธีการดูแลรักษาสุขภาพ การนำร่องโครงการที่แก้ไขปัญหาพฤติกรรมเสี่ยงของเยาวชนระยะยาว ที่มุ่งหวังให้เยาวชนสามารถปรับพฤติกรรมของตนมา อยู่ในวิถีทางอันดีและเหมาะสมได้ อีกทั้ง ยังริเริ่มงานอนุรักษ์เพื่อความปลอดภัยทางชีวภาพด้วยแนวร่วมภาคประชาชนเพื่อ รักษาพื้นที่อาศัยของหิงห้อยใน 6 ตำบลของพื้นที่กระเพาะหมู อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงจัด อบรมแผนฉุกเฉิน จัดอบรมให้ความรู้ด้านสารเคมี แก่ชุมชน โรงเรียน คอนโดรอบโรงกลั่นฯ อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความเชื่อมั่น ด้านความปลอดภัยแก่ชุมชน มีการปรับปรุงรูปแบบการสื่อสารในภาวะฉุกเฉินจากโรงกลั่นไปยังชุมชนให้มีความชัดเจนและ สอดคล้องกับสภาพการอยู่อาศัยของแต่ละชุมชน ด้วยความชัดเจนและมุ่งมั่นในแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม

การดำเนินกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์และกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทฯ นำมาสู่โครงการที่หลากหลาย

จุดตั้งต้น	นโยบาย/ แนวทาง	โครงการที่ริเริ่มในปี 2556
จุดแข็ง/ วัฒนธรรมองค์กร	- เป็นผู้นำพลังงานทดแทนและใส่ใจ สิ่งแวดล้อม และการเป็นตัวอย่าง ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Role Model) - สร้างความเข้าใจและความมั่นใจ ในระบบความปลอดภัยของโรงกลั่น	- โครงการรับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้วในชุมชน รอบโรงกลั่นและโรงเรียนรอบคลังน้ำมัน บางปะอิน - ชุมชนร่วมสังเกตการณ์การซ่อมแผน ฉุกเฉินของโรงกลั่นฯ ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์, วิธีจัดการต่อเหตุการณ์อย่างถูกต้อง และศักยภาพของพนักงาน เพื่อสร้าง ความเชื่อมั่นในความปลอดภัย ของบริษัทต่อการจัดการเหตุฉุกเฉิน - อบรมให้ความรู้ด้านสารเคมีและ การปฏิบัติให้ปลอดภัยจากสารเคมี ต่างๆ แก่กลุ่มโรงเรียนใกล้เคียง
มาตรฐาน ISO 26000 หัวข้อการมีส่วนร่วมและ พัฒนาชุมชน	- การมีส่วนร่วมกับชุมชน - การศึกษาและวัฒนธรรม - การจ้างงานและการพัฒนาทักษะ - พัฒนาและเข้าถึงการใช้เทคโนโลยี - สร้างรายได้และความเป็นอยู่ที่ดี - สุขภาพ - การลงทุนทางสังคม	- โครงการชุมชนสุขภาพดี จัดอบรมและ ตรวจสอบสุขภาพประชาชนในชุมชน - โครงการอบรมอาชีพ : อาหารจานเส้น สูตรการค้าให้กับกลุ่มสตรีในชุมชน - โครงการ Gen ดี : ปลูกพลังวัยใส พลิกใจได้
ความต้องการของชุมชน	- การประเมินผลดำเนินงานชุมชนสัมพันธ์ - การประเมินผลทุกกิจกรรม - เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน	- ปรับปรุงระบบการสื่อสาร 2 ทาง ระหว่างบริษัท-ชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านเสียงตามสาย, แผ่นป้าย ประชาสัมพันธ์ไปยังชุมชน - โครงการส่งเสริมความปลอดภัยทาง ชีวภาพ : เส้นทางหิงห้อย วิถีแห่งการอนุรักษ์ - งานสาธารณประโยชน์ต่างๆ



ด้วยวัฒนธรรมพนักงาน “เป็นคนดี มีความรู้ เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น” ที่เป็นจุดแข็งของบริษัทฯ ส่งผลให้พนักงานร้อยละ 100 มีส่วนร่วมในทุกกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทฯ ไม่ต่ำกว่าคนละ 6 ครั้ง/ปี โดยแบ่งการดำเนินโครงการออกเป็น 2 ระดับ ระดับใกล้ หมายถึง ชุมชนรอบโรงกลั่นและระดับประเทศ ครอบคลุมมิติของการมีสุขภาวะที่ดี การมีคุณภาพชีวิตที่ดี ทั้งสิ้น 7 ด้าน

โครงการชุมชนสัมพันธ์ ในปี 2556

ด้าน	ระดับชุมชนรอบโรงกลั่น	
	ความมุ่งหวัง	โครงการที่ดำเนินการ
การศึกษา	- เยาวชนเรียนรู้และพัฒนาตามช่วงวัย - ปลูกฝังจิตสำนึกให้เป็นทั้งคนดีและคนเก่ง	- โรงเรียนของหนู (พี่บางจากสอนน้อง) ปี 11 - เปิดโลกการเรียนรู้กับบางจากฯ ปี 10 - โครงการสร้างสำนักพิมพ์เมือง ปี 4 - โครงการทุนการศึกษาเยาวชนบางจาก ปี 9 - โครงการบางจาก Gifted ปี 3 - โครงการส่งเสริมศักยภาพครู ปี 4
ความปลอดภัย	- เชื่อมั่นต่อความปลอดภัยของโรงกลั่น - มีภูมิคุ้มกันด้านความปลอดภัยสามารถรับมือกับภาวะฉุกเฉินจากสถานการณ์หรือภัยพิบัติต่างๆ ได้	- อบรมซ้อมแผนฉุกเฉินและฝึกดับเพลิงให้กับโรงเรียน/ชุมชน /คอนโดมิเนียมใกล้เคียง - มอบอุปกรณ์และถังดับเพลิง - อบรมความปลอดภัยจากสารเคมี และการปฏิบัติตัวจากภัยพิบัติต่างๆ
การกีฬา	เยาวชนแข็งแรง สุขภาพดี ห่างไกลยาเสพติด สามารถสร้างรายได้ มีโอกาสทางการศึกษาที่ดีจากการเล่นกีฬา	- ฟุตบอลเยาวชนบางจาก ปี 10 - สโมสรฟุตบอลเยาวชนบางจาก ปี 7
คุณภาพชีวิต	เสริมสร้างคุณภาพชีวิต	- โครงการแวนแก้วชุมชน ปี 8 - โครงการครอบครัวเดียวกัน ปี 20 - โครงการชุมชนสุขภาพดี
สิ่งแวดล้อม	ตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	- เพาะกล้า คีนป่าให้ภูหลง ปี 9 และทอดผ้าป่ารักษาต้นน้ำ โดยพนักงานและโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการซึ่งมีทั้งรอบโรงกลั่นบางจากและโรงเรียนในชัยภูมิ - ครอบครัวสัญญา : ปลูกกล้าไม้คีนป่าให้ภูหลง ปี 4 โดยเพื่อนบ้านบางจากกลุ่มสมาชิกครอบครัวเดียวกัน - สวนสุขภาพ บริเวณบ้านพักกรมเสมียนตรา สำนักปลัดกระทรวงกลาโหม พื้นที่บางจาก - โครงการรับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้วในชุมชนรอบโรงกลั่น ปี 2

ด้าน	ระดับชุมชนรอบโรงกลั่น	
	ความมุ่งหวัง	โครงการที่กำลังดำเนินการ
ความสัมพันธ์และอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี	กระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงกลั่นและชุมชนผู้อยู่อาศัยใกล้เคียง	- โครงการชุมชนสัญจร ปี 5 - โครงการเติมความรู้เติมถึงกับโรงกลั่นน้ำมันบางจาก - จุลสารครอบครัวใบไม้ ปี 9 และสารรอบรู้ - ชวนน้องดูหนัง ปี 6 - สนุกคิด วันปิดเทอม ปี 4 - วันเด็กบางจาก
เศรษฐกิจ	สร้างรายได้และเปิดโอกาสให้กับคนในชุมชนได้ใช้ความรู้ ความสามารถในการสร้างสรรค์งานที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองและครอบครัว	- ให้บริการอาหารและขนมจากร้านในชุมชน - พิจารณาคนในท้องถิ่นเข้าทำงานตามความรู้ความสามารถ - โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพชุมชน

ความพึงพอใจของกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ (ร้อยละ)





“บางจากเป็นอีกหนึ่งองค์กรที่ทำให้สังคมมีความสุข”

“บางจากฯ ทำสิ่งดีๆ ที่มีประโยชน์กับสังคมมาตลอด เป็นอีกหนึ่งองค์กรที่ทำให้สังคมเรามีความสุข ในฐานะเพื่อนบ้าน เราได้รับความรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรม และกิจกรรมนั้นยังช่วยสร้างอาชีพเสริมสร้างรายได้ให้ครอบครัวอีกทาง พนักงานบางจากฯ ก็เป็นมิตร มีความเป็นกันเอง มักจะได้รับความรู้และความรู้สึกที่ดีจากการมาร่วมกิจกรรมกับบางจากฯ ทำให้เราตระหนักว่า เราและคนในสังคมต้องแบ่งปัน ช่วยเหลือซึ่งกันและกันและมีน้ำใจต่อกัน เพื่อสังคมเราจะมีความสุข”

คุณนพกุล ศิลปวัฒนานันท์
เพื่อนบ้านแขวงบางจาก เขตพระโขนง
ที่ร่วมกิจกรรมครอบครัวเดียวกัน



1. ทุนการศึกษาเยาวชนบางจาก
2. พี่บางจากสอนน้อง
3. โครงการสร้างสำนักพลเมือง
4. เปิดโลกการเรียนรู้กับบางจาก
5. อบรมซ้อมแผนฉุกเฉินและฝึกดับเพลิงให้กับโรงเรียน
6. ฟุตซอลเยาวชนบางจาก



1. โครงการแวนแก้ว
2. โครงการครอบครัวเดียวกัน
3. โครงการเพาะกล้าคืนป่าให้ภูหลวง
4. โครงการรับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้วเพื่อนำมาผลิตไบโอดีเซล



“ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและเพื่อนบ้าน”

“

มาร่วมกิจกรรมครอบครัวเดียวกันกับบางจากฯ มีประโยชน์และให้ความรู้ เพราะคัดสรรวิทยากรอย่าง
ดีทุกครั้ง แสดงให้เห็นถึงความสำคัญที่บางจากฯ มีให้กับเพื่อนบ้าน พนักงานมีความเป็นกันเอง และ
ทำให้ได้รู้จักเพื่อนใหม่เสมอๆ เป็นบริษัทฯ ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและเพื่อนบ้านอย่างดี รวมทั้งความคาดหวัง
เรื่องมาตรฐานความปลอดภัย ที่บางจากฯ จะต้องให้ความสำคัญอันดับแรก ”

คุณธีรณัฐ ชัยรังษีเลิศ
เพื่อนบ้านแขวงคลองเตย เขตคลองเตย
ที่ร่วมกิจกรรมครอบครัวเดียวกัน



1. สนุกคิดวันปิดเทอม
2. โครงการชุมชนสัญจร
3. โครงการเติมความรู้เติมถึงกับโรงกลั่นน้ำมันบางจาก
4. ชวนน้องดูหนัง
5. วันเด็กบางจาก
6. เยี่ยมบ้านชุมชนวันสงกรานต์

ระดับชุมชน-สังคมระยะไกล

ด้าน	ระดับชุมชน สังคมระยะไกล	
	เป้าหมาย	โครงการ
การศึกษา – สิ่งแวดล้อม	สร้างเยาวชนดีสู่สังคม ตระหนักถึงการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม มีความรู้ด้านพลังงานทดแทนและภัยพิบัติ ส่งเสริมการใช้ชีวิตอย่างพอเพียง ชี้อัตนัยสุจริตและมีจิตอาสาทำประโยชน์เพื่อสังคม	- โครงการประกวด Thailand Go Green 2013 ในหัวข้อ “ฉลาดกิน ฉลาดอยู่ ฉลาดใช้ พลังงานทดแทนวิถีไทยสู่สังคมสีเขียว” - โครงการฝึกงานภาคฤดูร้อน (BCP Talent Internship Program) - เปิดบ้านบางจาก (BCP Open House) : ให้นักเรียนมีความรู้เกี่ยวกับพลังงานทดแทนที่ศูนย์เรียนรู้ชั้นนี้บางจาก
เศรษฐกิจ – สังคม	ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เป็นเครือข่ายที่เชื่อมองค์กรชุมชนคนไทยให้เป็นเครือข่ายทางธุรกิจ สร้างความเข้มแข็งในชุมชน พัฒนาคนให้มีศักยภาพพึ่งตนเองได้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	- เพิ่มสถานีบริการน้ำมันสหกรณ์ 39 แห่งทั่วประเทศ - ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ของชุมชนในท้องถิ่น ได้แก่ ข้าวกล้องหอมมะลิอินทรีย์ น้ำแอปปริคอตตราดอยคำ และน้ำดื่มหมามงคลตราภักดิ์พัฒนา
สิ่งแวดล้อม – สังคม	ให้คนไทยตระหนักถึงการดูแลสิ่งแวดล้อม รู้จักการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า	- โครงการรื้อขนาน้ำมันพืชใช้แล้วเพื่อผลิตเป็นไบโอดีเซลจากโรงเรียน/ ชุมชน - จัดสัมมนาและมอบรางวัลคู่ค้า ใน “รวมพลังเครือข่ายธุรกิจบางจากสู่สังคมสีเขียว” - จัดสัมมนาให้ความรู้แก่คู่ค้า หัวข้อ การพัฒนาคู่ค้า BCP อย่างยั่งยืนไปด้วยกัน - ส่งเสริมคู่ค้าเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว



ด้านการศึกษา



โครงการประกวด Thailand Go Green 2013 ในหัวข้อ

“ฉลาดกิน ฉลาดอยู่ ฉลาดใช้พลังงานทดแทน วิถีไทยสู่สังคมสีเขียว”

มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้เกิดวิถีการบริโภคพอเพียงแก่นักเรียนในโรงเรียนต่างๆ ทั่วประเทศ โดยกิจกรรมเน้นการสร้างเสริมพฤติกรรมในชีวิตประจำวันให้เด็กๆ ได้คำนึงถึงตั้งแต่การกิน การอยู่ และการเลือกใช้พลังงานทดแทนอย่างคุ้มค่า ช่วยลดก๊าซเรือนกระจก ซึ่งหากเยาวชนชนกว่า 1.3 ล้านคนที่ได้รับความรู้และมีส่วนร่วมเริ่มปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในชีวิตประจำวันสู่แนวคิดการบริโภคที่ยั่งยืนก็เชื่อว่าจะช่วยบรรเทาปัญหาภาวะโลกร้อนในปัจจุบันได้อย่างยั่งยืน

โครงการ Thailand Go Green จัดมาตั้งแต่ปี 2550-2556 รวมระยะเวลา 7 ปี มีเครือข่ายเยาวชนบางจากฯ ในโครงการจาก 1,915 โรงเรียน หรือมากกว่าร้อยละ 80 ของโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาของ สพฐ. ทั่วประเทศ ซึ่งโรงเรียนที่มีผลงานชนะเลิศด้านการขยายความรู้จะได้รับโอกาสเข้าเฝ้าเพื่อรับพระราชทานถ้วยรางวัลสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี



ด้านเศรษฐกิจ



สถานบริการน้ำมันสหกรณ์

สถานีบริการน้ำมันสหกรณ์เกิดขึ้นจากจุดเริ่มต้นแรกที่สหกรณ์การเกษตรศรีประจันต์ อ.ศรีประจันต์ จ.สุพรรณบุรี จากแนวคิด “น้ำมันแลกข้าว” ซึ่งเป็นการแบ่งปันแลกเปลี่ยนปัจจัยในการยังชีพระหว่างกัน บริษัทฯ จะนำข้าวไปบริจาคให้เป็นอาหารกลางวันแก่นักเรียนในโรงเรียนรอบโรงกลั่น ส่วนสหกรณ์นำน้ำมันของบริษัทฯ ในราคาถูกไปจำหน่ายให้แก่สมาชิก จากความไว้วางใจเชื่อใจระหว่างบริษัทฯและชุมชน พัฒนารูฏีกจากการแลกเปลี่ยนสู่ธุรกิจสมัยใหม่ที่เป็นรูปแบบขึ้นด้วยการ จัดตั้งเป็นสถานีบริการน้ำมันสหกรณ์และสถานีบริการน้ำมันชุมชนโดยลำดับ จนปัจจุบันมีสถานีบริการน้ำมันชุมชน ซึ่งมีคน ในชุมชนเป็นสมาชิกและเจ้าของจำนวน 618 สถานี เป็นวิถีการค้าเนินธุรกิจที่มีวิถีคิดและวัฒนธรรมที่ผูกพันกันและกัน ให้โอกาส คนไทยได้เป็นเครือข่ายร่วมธุรกิจ นอกจากสร้างรายได้จากยอดขายน้ำมันแล้ว สมาชิกของชุมชนยังได้รับเงินปันผลปลายปี เพิ่มรายได้ให้แก่ครอบครัวอีกด้วย เป็นประโยชน์ทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม

ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ของชุมชนในท้องถิ่น

ด้วยวิถีคิดเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ ได้เลือกผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นสินค้าส่งเสริมการขายที่สถานีบริการฯ เป็นการสร้างงานและกระจายรายได้ไปยังท้องถิ่น สนับสนุนให้เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง พึ่งพาตัวเองได้ ในปี 2556 มีสินค้า ส่งเสริมการขาย 3 รายการ ได้แก่ ข้าวกล้องหอมมะลิอินทรีย์ ผลิตภัณฑ์ของสมาคมเกษตรอินทรีย์แห่งประเทศไทย และชมรม ผู้ผลิตข้าวอินทรีย์จังหวัดสุรินทร์ ที่ได้มาตรฐานการรับรองข้าวอินทรีย์จากกรมการข้าว กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

น้ำแอปริคอตตราดอยคำ สนับสนุนผลผลิตทางการเกษตรจากโครงการหลวงของบริษัท ดอยคำ-ผลิตภัณฑ์อาหาร ภายใต้ การดำเนินงานของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ น้ำดื่มหมามงคลตราภัทรพัฒน์ เป็นการร่วมสนับสนุนโครงการ น้ำดื่มหมามงคลเพื่อนำรายได้จากการจำหน่ายร่วมสมทบมูลนิธิชัยพัฒนา



สิ่งแวดล้อม



โครงการรื้อน้ำมันพืชใช้แล้วเพื่อผลิตเป็นไบโอดีเซล

บริษัทฯ ดำเนินโครงการรื้อน้ำมันพืชเพื่อผลิตเป็นไบโอดีเซลอย่างต่อเนื่องและดำเนินการเชิงรุกเพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า รักษาสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ โดยพนักงานที่มีจิตอาสา เติมน้ำมันให้พ่อค้า แม่ค้าและประชาชนในตลาดทั่วกรุงเทพฯ เพื่อร่วมรักษาสิ่งแวดล้อมและดูแลสุขภาพด้วยการนำน้ำมันพืชใช้แล้วมาจำหน่ายให้บริษัทนำไปผลิตเป็นไบโอดีเซล ในวันหยุดอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 7

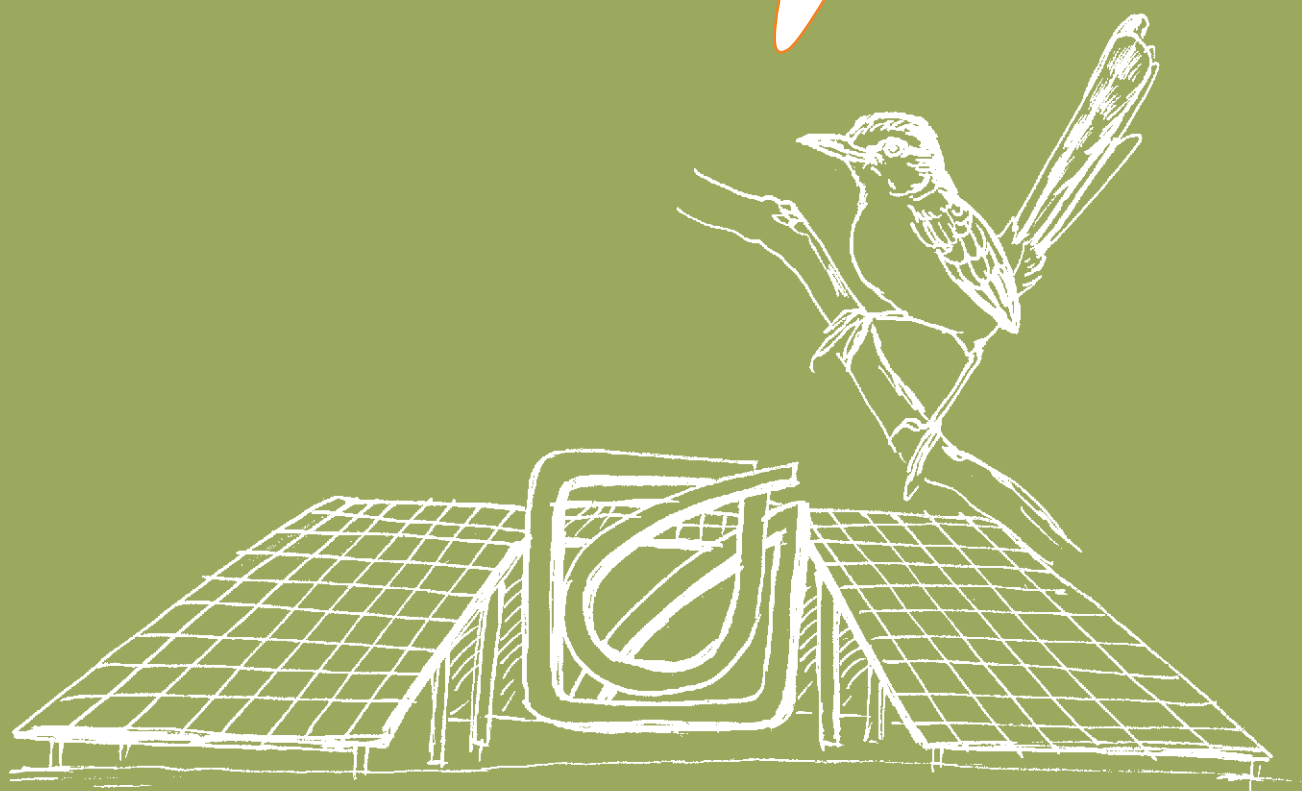
ปลูกผักปลอดสารพิษ ลดรายจ่าย ส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียง

“

ผู้จัดการและพนักงานประจำสถานีบริการน้ำมันบางจาก ใน 34 แห่ง หันมาใช้พื้นที่ว่างเปล่าและวัสดุรีไซเคิล เช่น ขวดน้ำดื่ม ถังน้ำ มาเป็นอุปกรณ์ทำแปลงปลูกพืชผักปลอดสารพิษ เพื่อรับประทานในครอบครัว ลดค่าใช้จ่าย และแบ่งปันให้กับลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในกรณีนี้มีผลผลิตมาก เช่น สาขา จังมะนาว 1 สาขากระบี่ สาขาประจวบฯ สาขาดอนขุนห้วย 1-2 และสาขาพลโยธิน 38 ”



สรุปผลปฏิบัติงาน
ด้านเศรษฐกิจ
สังคม และสิ่งแวดล้อม



สรุปผลปฏิบัติงาน ด้านเศรษฐกิจ



หน่วย : ล้านบาท

รายได้ของกิจการ	2553	2554	2555	2556
รายได้จากการขายและการให้บริการ	134,638.17	156,928.44	162,622.83	183,286.49
รายได้อื่น	705.18	1,629.06	658.33	1,904.07
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	6,322.71	8,997.89	8,209.79	8,470.32
รายได้รวม	135,343.35	158,557.50	163,281.16	185,190.56
กำไรสุทธิ	2,633.87	5,642.58	4,199.8	3,971.58

หน่วย : ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายเพื่อกระจายรายได้ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2553	2554	2555	2556
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	435.65	724.11	659.23	521.67
ดอกเบี้ยจ่ายให้เจ้าหนี้สถาบันการเงิน	841.81	748.17	910.48	989.22
ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น	1,057.05	595.58	765.22	1,118.50
ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนาชุมชน-สังคม	28.16	32.05	40.17	35.91
บริจาคให้สังคม/โรงเรียน	15.06	31.34	14.14	18.14
เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น	1,520.71	1,582.20	1,858.79	2,065.05
ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน	1,049.32	1,176.82	1,310.04	1,337.33



สรุปผลปฏิบัติงาน ด้านสิ่งแวดล้อม

คาร์บอนฟุตพริ้นท์ (คำนวณจากเกณฑ์ Greenhouse Gas Protocol)

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	2555	2556
	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
ทางตรง		
- จากกระบวนการผลิต	723,269	819,828
ทางอ้อม		
- จากการซื้อไฟฟ้าและไอน้ำจากหน่วยผลิตสาธารณูปการ		
โรงกลั่นน้ำมันบางจากและการไฟฟ้านครหลวง	141,721	169,759
- จากการขนส่งวัตถุดิบและกิจกรรมอื่นๆ	171,988	-
รวม	1,036,978	989,587

คุณภาพอากาศจากปล่อยระบาย

1. ฝุ่นละอองรวม

ฝุ่นละอองรวม	2556	มาตรฐาน
	มก./ลบ.ม.	มก./ลบ.ม.
หน่วยกำจัดกำมะถันในก๊าซซอลล์ที่ 3	16.3	60
ปล่องรวม	1.8	60
หอกลิ้นหน่วยที่ 3	11.1	60
หน่วยเปลี่ยนแปลงโครงสร้างน้ำมันที่ 3	0.6	60
หน่วยผลิตไอน้ำ	5.5	EIA : 192

มาตรฐานตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่องการกำหนดมาตรฐานควบคุมการปล่อยทิ้งอากาศเสียจากโรงงานกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม พ.ศ. 2554 และมาตรฐาน EIA ที่เข้มกว่ามาตรฐานฯ กระทรวงอุตสาหกรรม

2. ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (Oxide of Nitrogen)

ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (Oxide of Nitrogen)	2556	มาตรฐาน
	ความเข้มข้น : ส่วนในล้านส่วน	ความเข้มข้น : ส่วนในล้านส่วน
หน่วยกำจัดกำมะถันในก๊าซซอลล์ที่ 3	36.8	160
ปล่องรวม	43.8	160
หอกลิ้นหน่วยที่ 3	29.5	160
หน่วยเปลี่ยนแปลงโครงสร้างน้ำมันที่ 3	64.2	160
หน่วยผลิตไฮโดรเจน	15.1	160
หอกลิ้นสุญญากาศ	35.7	160
หน่วยแตกโมเลกุล	3.4	160
หน่วยผลิตไอน้ำ	114.9	160

มาตรฐานตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่องการกำหนดมาตรฐานควบคุมการปล่อยทิ้งอากาศเสียจากโรงงานกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม พ.ศ. 2554 และมาตรฐาน EIA ที่เข้มกว่ามาตรฐานฯ กระทรวงอุตสาหกรรม

3. ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (Sulfur Dioxide)

ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (Sulfur Dioxide)	2556	มาตรฐาน
	ส่วนในล้านส่วน	ส่วนในล้านส่วน
หน่วยกำจัดการก่อกวนในก๊าซออยล์ที่ 3	45.2	60
ปล่องรวม	2.77	60
หอกลั่นหน่วยที่ 3	<2.00	60
หน่วยเปลี่ยนแปลงโครงสร้างน้ำมันที่ 3	<2.00	60
หน่วยผลิตไฮโดรเจน	<2.00	48
หอกลั่นสุญญากาศ	<2.00	48
หน่วยแตกโมเลกุล	<2.00	48
หน่วยผลิตไอน้ำ	17.1	400

มาตรฐานตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่องการกำหนดมาตรฐานควบคุมการปล่อยทิ้งอากาศเสียจากโรงงานกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม พ.ศ. 2554 และมาตรฐาน EIA ที่เข้มกว่ามาตรฐานฯ กระทรวงอุตสาหกรรม

4. ก๊าซไฮโดรเจนซัลไฟด์ (Hydrogen Sulfide)

ก๊าซไฮโดรเจนซัลไฟด์ (Hydrogen Sulfide)	2556	มาตรฐาน
	ส่วนในล้านส่วน	ส่วนในล้านส่วน
- หน่วยผลิตกำมะถัน 1/2	S/D*	60
- หน่วยผลิตกำมะถัน 3	<0.04	60

5. ความทึบแสง

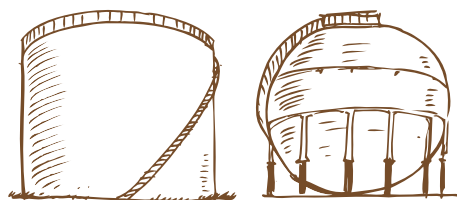
ความทึบแสง	2556	มาตรฐาน
	ร้อยละ	ร้อยละ
หน่วยกำจัดการก่อกวนในก๊าซออยล์ที่ 3	0.8	10
ปล่องรวม	0.1	10
หอกลั่นหน่วยที่ 3	0.4	10
หน่วยเปลี่ยนแปลงโครงสร้างน้ำมันที่ 3	0.5	10
หน่วยผลิตไฮโดรเจน	0.6	10
หอกลั่นสุญญากาศ	0.0	10
หน่วยผลิตกำมะถัน 3	0.5	10
หน่วยแตกโมเลกุล	0.6	10
หน่วยผลิตไอน้ำ	0.1	10

6. มลพิษทางน้ำ

ตารางแสดงคุณภาพน้ำจากกระบวนการผลิตที่ผ่านการบำบัดแล้ว

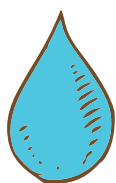
พารามิเตอร์	หน่วย	มาตรฐาน	2553	2554	2555	2556
ความเป็นกรด - ด่าง	-	5.5 - 9.0	7.6	7.5	7.7	7.8
ไฮและน้ำมัน	ส่วนในล้านส่วน	5.0 Max	1	1.4	0.8	2
ของแข็งแขวนลอย	ส่วนในล้านส่วน	50 Max	9	10	14	16
ของแข็งละลายน้ำ	ส่วนในล้านส่วน	5,000 Max	1,833	1,364	900	1,860
บีโอดี	ส่วนในล้านส่วน	20 Max	6	6	6	7.5
ซีโอดี	ส่วนในล้านส่วน	120 Max	54	53	45	57
ซัลไฟด์	ส่วนในล้านส่วน	1.0 Max	0.2	0.3	0.4	0.4
ปรอท	ส่วนในล้านส่วน	0.005 Max	0	0	0	0

7. จำนวนและปริมาณการรั่วไหลอย่างมีนัยสำคัญ



0 ครั้ง

8. ปริมาณน้ำทิ้ง



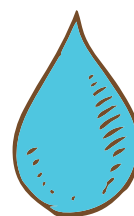
613,193
ลูกบาศก์เมตร

ปี 2554



522,733
ลูกบาศก์เมตร

ปี 2555



1,172,745
ลูกบาศก์เมตร

ปี 2556

9. น้ำใช้



2,156,619
ลูกบาศก์เมตร

ปี 2554



2,146,890
ลูกบาศก์เมตร

ปี 2555



2,378,073
ลูกบาศก์เมตร

ปี 2556



กากของเสีย

1. ประเภทกากอุตสาหกรรมที่ส่งออกนอกโรงงาน

ประเภทกากอุตสาหกรรม	2554		2555		2556	
	ตัน	ร้อยละ	ตัน	ร้อยละ	ตัน	ร้อยละ
ของเสียอันตราย	1,487	51	1,739	71	1,253	48
ของเสียไม่อันตราย	1,451	49	692	29	1,363	52
รวม	2,938	100	2,431	100	2,616	100

2. ปริมาณการกำจัดกากอุตสาหกรรม

วิธีการกำจัดกากอุตสาหกรรม	ปริมาณของเสียทั้งหมด	ของเสียอันตราย	ของเสียไม่อันตราย
	ตัน	ตัน	ตัน
- ใช้ซ้ำ	1,088	0	1,088
- นำกลับมาใช้ใหม่	430	334	96
- การนำกลับคืน	785	781	4
- เผาทำลาย	57	49	8
- ฝังกลบ	167	0	167
- ระบบบำบัดน้ำเสีย	89	89	0
รวม	2,616	1,253	1,363

3. ร้อยละของกากอุตสาหกรรมจำแนกตามวิธีการกำจัด

ร้อยละของกากอุตสาหกรรมจำแนกตามวิธีการกำจัด	2556
	ร้อยละ
- ใช้ซ้ำ	41.59
- นำกลับมาใช้ใหม่	16.44
- การนำกลับคืน	30.01
- เผาทำลาย	2.18
- ฝังกลบ	6.38
- ระบบบำบัดน้ำเสีย	3.40
รวม	100.00

4. ปริมาณกากอุตสาหกรรมที่จัดเก็บในพื้นที่ (on-site storage) ณ สิ้นปี 2556

กากอุตสาหกรรม	ปริมาณของเสียทั้งหมด	ของเสียอันตราย	ของเสียไม่อันตราย
	ตัน	ตัน	ตัน
- จัดเก็บในพื้นที่	40	35	5



สรุปผลปฏิบัติงาน ด้านสังคม

ด้านแรงงาน

การจ้างงาน : จำนวนพนักงาน 1,029 คน (ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2556)

สัดส่วนพนักงานแยกตามเพศ (คน/ร้อยละ)

756
73.33%



ปี 2554

275
26.67%



750
73.03%



ปี 2555

277
26.97%



753
73.18%



ปี 2556

276
26.82%



ชาย

หญิง

สัดส่วนพนักงานจำแนกตามระดับ (คน/ร้อยละ)

91
8.83%



ปี 2554

452
43.84%



488
47.33%



95
9.25%



ปี 2555

460
44.79%



472
45.96%



98
9.52%



ปี 2556

462
44.90%



469
45.58%



ระดับผู้จัดการขึ้นไป

ระดับบริหาร

ระดับปฏิบัติการ

สัดส่วนพนักงานจำแนกตามพื้นที่ (คน/ร้อยละ)

135
13.11%



สำนักงานใหญ่

809
78.62%



โรงงาน

11
1.07%



ภาคเหนือ

54
5.25%



12
1.17%



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

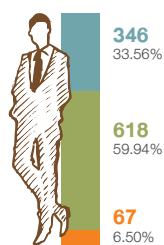
8
0.78%



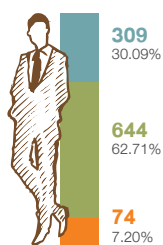
ภาคกลาง

ภาคใต้

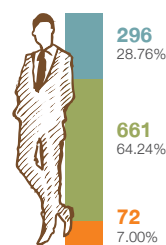
สัดส่วนพนักงานจำแนกตามช่วงอายุ (คน/ร้อยละ)



ปี 2554



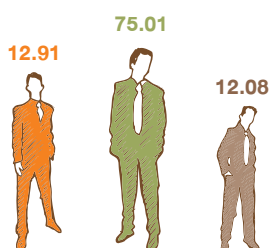
ปี 2555



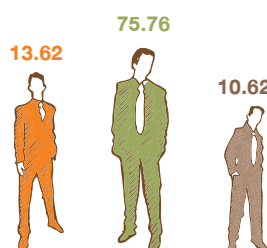
ปี 2556

● น้อยกว่า 30 ปี ● 30-50 ปี ● 50 ปี ขึ้นไป

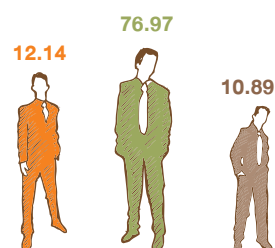
สัดส่วนการลาหยุดงานของพนักงาน (ร้อยละ)



ปี 2554



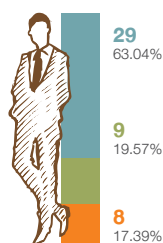
ปี 2555



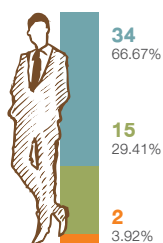
ปี 2556

● ลาป่วย ● ลาหยุดจากการทำงาน ● อื่นๆ

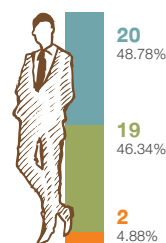
สัดส่วนพนักงานพ้นสภาพตามช่วงอายุ (คน/ร้อยละ)



ปี 2554



ปี 2555



ปี 2556

● น้อยกว่า 30 ปี ● 30-50 ปี ● 50 ปี ขึ้นไป

สัดส่วนพนักงานพื้นฐานตามเพศ	2554		2555		2556	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศชาย	38	82.61	45	89.58	31	77.50
เพศหญิง	8	17.39	6	10.42	10	22.50

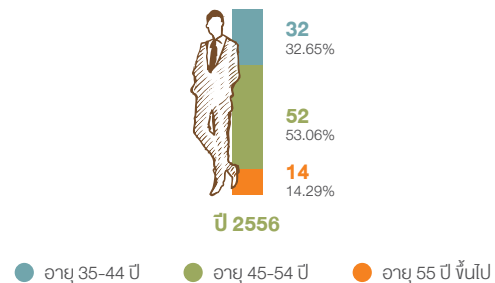
สัดส่วนพนักงานพื้นฐานตามพื้นที่	2554		2555		2556	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สำนักงานใหญ่	8	17.39	5	9.80	7	17.50
โรงกลั่น	35	76.09	43	84.31	32	77.50
ภาคเหนือ	1	2.17	0	0.00	1	2.50
ภาคกลาง	2	4.35	2	3.92	0	0.00
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	0	0.00	0	0.00	0	0.00
ภาคใต้	0	0.00	1	1.96	1	2.50

สัดส่วนผู้บริหารจำแนกตามเพศ (คน/ร้อยละ)

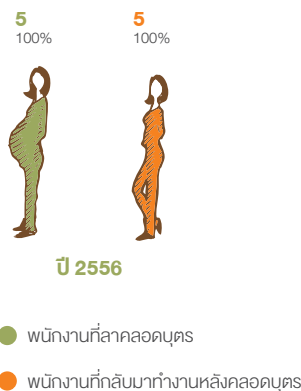


* หมายเหตุ : ระดับผู้จัดการขึ้นไป

สัดส่วนผู้บริหารจำแนกตามช่วงอายุ (คน/ร้อยละ)



การกลับมาทำงานหลังลาออกของผู้หญิง (คน/ร้อยละ)



สัดส่วนพนักงานใหม่จำแนกตามช่วงอายุ	2554		2555		2556	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อายุน้อยกว่า 30 ปี	80	96.39	47	100.00	43	97.73
ระหว่าง 30-50 ปี	3	3.61	0	0.00	1	2.27
อายุสูงกว่า 50 ปี ขึ้นไป	0	0.00	0	0.00	0	0.00

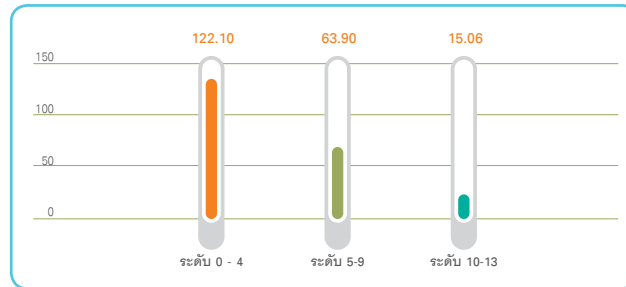
สัดส่วนพนักงานใหม่จำแนกตามเพศ	2554		2555		2556	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศชาย	69	83.13	39	82.98	35	79.55
เพศหญิง	14	16.87	8	17.02	9	20.45

สัดส่วนพนักงานใหม่ตามพื้นที่	2554		2555		2556	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สำนักงานใหญ่	11	13.25	5	10.64	7	15.91
โรงกลั่น	65	78.32	39	82.97	34	77.28
ภาคเหนือ	1	1.20	0	0.00	0	0.00
ภาคกลาง	4	4.82	2	4.26	1	2.27
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	0	0.00	0	0.00	1	2.27
ภาคใต้	2	2.41	1	2.13	1	2.27

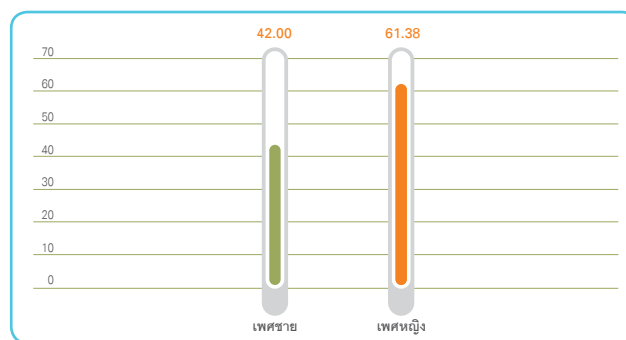


การฝึกอบรมและการศึกษา

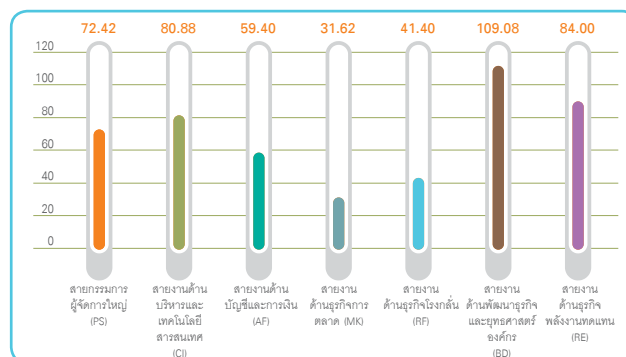
จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยการอบรมของพนักงานต่อปีจำแนกตามระดับ (ชั่วโมง)



จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยการอบรมของพนักงานต่อปีจำแนกตามเพศ (ชั่วโมง)

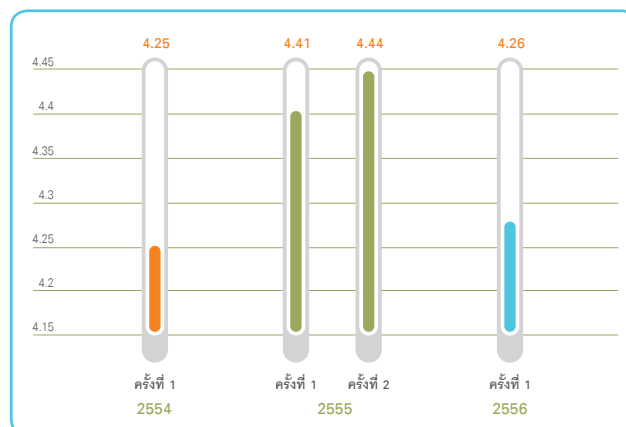


จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยการอบรมของพนักงานต่อปีจำแนกตามสายงาน (ชั่วโมง)



ด้านความผูกพันองค์กร

คะแนนเฉลี่ยความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบางจาก (คะแนน เต็ม 5 คะแนน)



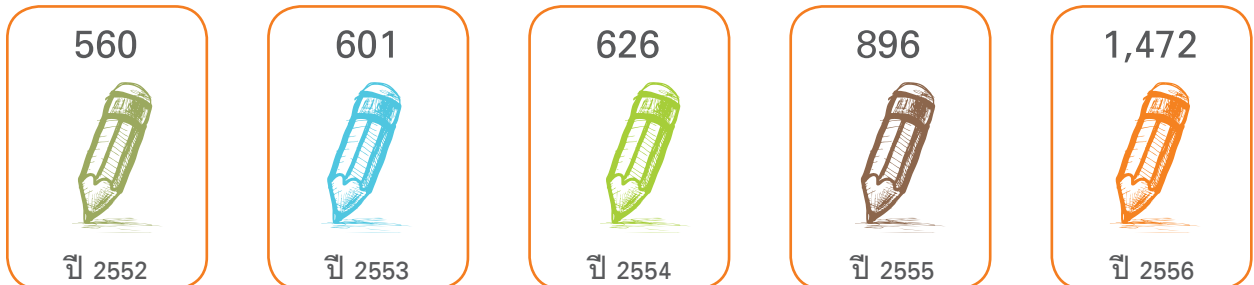
หมายเหตุ :
ปี 2555 จัดให้มีการสำรวจ 2 ครั้ง



เป้าหมายและดัชนีวัดผลด้านความปลอดภัย

ในปีนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดดัชนีวัดผลความสำเร็จด้านความปลอดภัยซึ่งป้องกันร่วมกับสถิติอุบัติเหตุเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความตระหนักและมีส่วนร่วมในการดูแลความปลอดภัยทั้งต่อตนเองและเพื่อนร่วมงาน ดังนี้

1. จำนวนใบข้อเสนอแนะปรับปรุงด้านความปลอดภัยจากพนักงาน (ใบ)

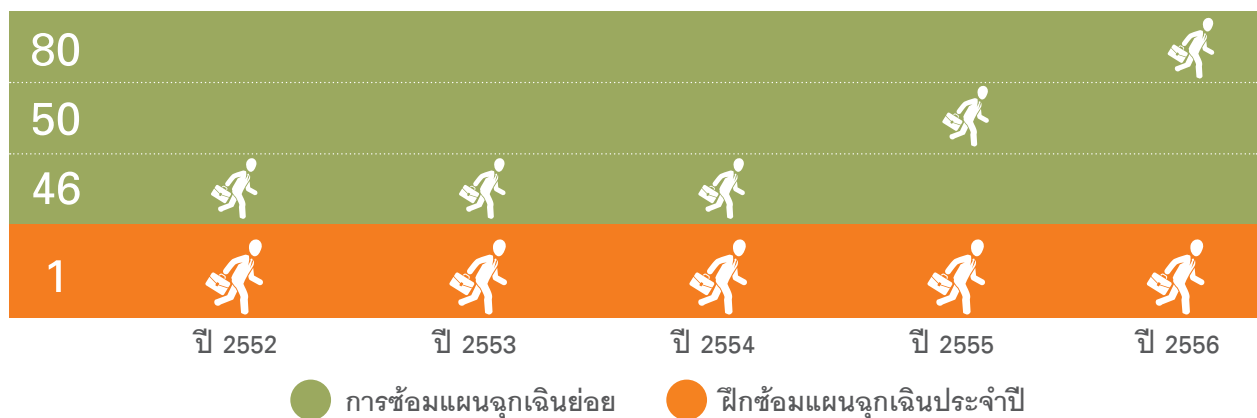


จากการรณรงค์ให้พนักงานออกใบข้อเสนอแนะปรับปรุงด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องนั้น ทำให้พนักงานออกใบข้อเสนอแนะเพิ่มขึ้นทุกปี บริษัทฯ ได้นำข้อเสนอแนะดังกล่าวไปปรับปรุงพื้นที่ทำงานให้เกิดความปลอดภัยยิ่งขึ้น ในปี 2556 พนักงานได้ร่วมกันแนะนำการพัฒนาด้านความปลอดภัยผ่านระบบใบข้อเสนอแนะเพิ่มสูงขึ้น ผ่านคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมทั้งสิ้น 39 เรื่อง และผ่านเวทีกิจกรรมกลุ่ม QCC (Quality Control Circle) จำนวน 33 เรื่อง

2. การซ่อมแผนฉุกเฉิน

บริษัท บางจากฯ (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมและการตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉินอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้มีการวางแผนทางและวิธีปฏิบัติในการระงับเหตุ การลดผลกระทบ การประสานงานกับหน่วยงานภายนอกตามแผนฉุกเฉินและแผนจัดการเพื่อรองรับสถานการณ์วิกฤต และจัดให้ส่วนงานที่ปฏิบัติการในโรงกลั่นฯ และศูนย์จ่ายน้ำมันกรุงเทพฯ ทำการฝึกซ้อมเป็นประจำ

จำนวนครั้ง

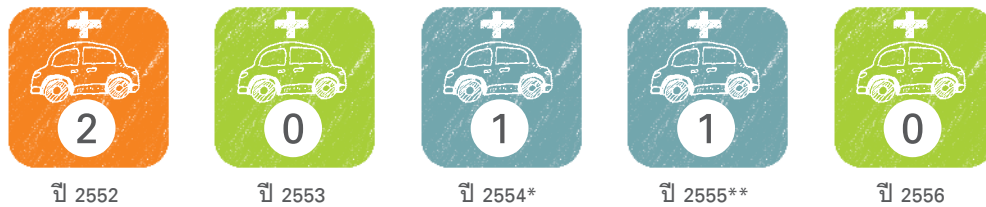


การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย

นอกจากการอบรมด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงานแล้ว บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีการอบรมทั้งหลักสูตรด้านความปลอดภัยที่ครบวงจร ได้แก่ การดับเพลิงขั้นต้น การดับเพลิงขั้นสูง การสั่งการระงับเหตุฉุกเฉิน และการอพยพหนีไฟให้แก่พนักงาน และบุคคลภายนอก ได้แก่ ชุมชน หน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชน อย่างต่อเนื่อง ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดการอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัยต่างๆ รวม 20 ครั้ง และมีผู้เข้ารับการอบรมและร่วมฝึกซ้อม รวมทั้งสิ้น 711 คน

3. อุบัติเหตุรุนแรง (ครั้ง) หมายถึงอุบัติเหตุที่ทรัพย์สินของบริษัท มีความเสียหายมากกว่า 1,000,000 บาทหรือมีพนักงานบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน

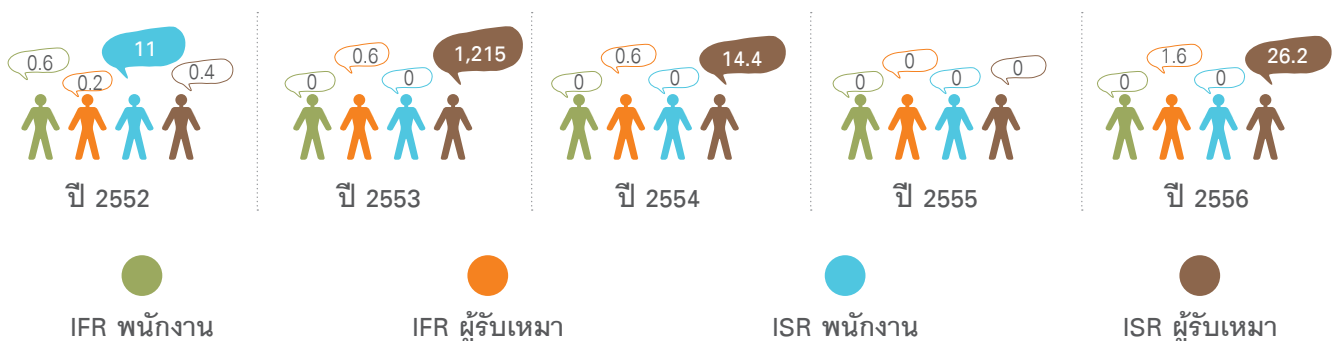
จำนวนอุบัติเหตุรุนแรง (ครั้ง)



* เหตุการณ์อุปกรณ์ตัดไฟที่หน่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำมันเตาเป็นน้ำมันดีเซล

** เหตุการณ์ท่อแยกน้ำมันดีเซล หน่วยกลั่นน้ำมันดิบที่ 3 รั่วและติดไฟ

4. อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (Injury Frequency Rate: IFR) และอัตราความสาหัสของการบาดเจ็บ (Injury Severity Rate: ISR) ของพนักงานและผู้รับเหมา สะท้อนให้เห็นถึงจำนวนพนักงานและผู้รับเหมาที่ได้รับบาดเจ็บรุนแรงถึงขั้นหยุดงาน และจำนวนวันทำงานที่สูญเสียไปเมื่อเทียบกับจำนวนชั่วโมงการทำงานของพนักงานทุกคนและผู้รับเหมาในแต่ละปี และกระตุ้นให้พนักงานทุกคนและผู้รับเหมาตระหนักและช่วยกันดูแลเพื่อนพนักงานและผู้รับเหมา เป็นการป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุจนได้รับบาดเจ็บในการทำงานได้อีกทางหนึ่ง



* หมายถึง IFR และ ISR คำนวณเทียบบนจำนวนชั่วโมงทำงาน 1,000,000 ชั่วโมง

* ปี 2552 : เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน สำหรับพนักงาน 1 ราย และผู้รับเหมา 1 ราย

* ปี 2553 : เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน สำหรับผู้รับเหมา 3 ราย

* ปี 2554 : เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน สำหรับผู้รับเหมา 3 ราย

* ปี 2556 : เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน สำหรับผู้รับเหมา 3 ราย

* ปี 2552-2554 จำนวนชั่วโมงการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมา คำนวณจากประมาณการ (จำนวนพนักงานในปีนั้น x 40 x 52) และ (จำนวนผู้รับเหมาในปีนั้น x 48 x 52) ตามลำดับ

* สำหรับในปี 2555-2556 จำนวนชั่วโมงการทำงานของพนักงาน นำมาจากการบันทึกชั่วโมงการทำงานปกติและชั่วโมงการทำงานล่วงเวลาจริงตามระบบของบริษัทบางจากฯ โดยไม่รวมชั่วโมงลาพักร้อนและลาป่วย ส่วนชั่วโมงการทำงานของผู้รับเหมาเก็บโดยบริษัทผู้รับเหมา

จากสถิติข้างต้น ค่า IFR และ ISR ของผู้รับเหมายังคงมีค่าอย่างต่อเนื่องและสูงขึ้น บริษัทฯ มีแผนดำเนินการด้านการจัดการความปลอดภัยของผู้รับเหมา (Contractor Safety Management) ให้เข้มข้นขึ้น อาทิ การเพิ่มขั้นตอนในการประเมินความปลอดภัยของบริษัทผู้รับเหมาในช่วงก่อนการจัดจ้างผู้รับเหมา พิจารณาข้อมูลผลการดำเนินการด้านความปลอดภัยของบริษัทผู้รับเหมา และเพิ่มการทบทวน/อบรมขั้นตอนการทำงานของผู้รับเหมา เป็นต้น





GRI API/IPIECA UNGC Principles Content Index

This index refers to:

- Sustainability Reporting Guidelines of the Global Reporting Initiative (GRI), Version 4.0
- American Petroleum Institute/International Petroleum Industry Environmental Conservation Association (API/IPIECA) Oil and Gas Industry Guidance on Voluntary Sustainability Reporting, 2nd edition, 2010
- The United Nations Global Compact

GENERAL STANDARD DISCLOSURES

General Standard Disclosures	API/ IPIECA	UNGC	Page	External Assurance
STRATEGY AND ANALYSIS				
G4-1			7,14-17	
ORGANIZATIONAL PROFILE				
G4-3			22-25	
G4-4			9,11	
G4-5			9	
G4-6			9	
G4-7			12	
G4-8			12,56-57	
G4-9			9,43,85	
G4-10		3,4,5,6	90-93	
G4-11		3	67	
G4-12			30-31,53-54	
G4-13			13,22-23	
G4-14			13-14,22-23	
G4-15			7,21,25-26,34,46,52-53	
G4-16			21,25-26,46	
IDENTIFIED MATERIAL ASPECTS AND BOUNDARIES				
G4-17			34	
G4-18			35	
G4-19			35	
G4-20			35	
G4-21			Not Applicable	
G4-22			34	
G4-23			34	
STAKEHOLDER ENGAGEMENT				
G4-24			28-31	
G4-25			28-31, 35	
G4-26			28-31	
G4-27			29,31,35	
REPORT PROFILE				
G4-28			34	
G4-29			34	
G4-30			34	
G4-31			34	
G4-32			34, 97-99	
G4-33			34	
GOVERNANCE				
G4-34			10,20-21, 24-25,69,73	
ETHICS AND INTEGRITY				
G4-56			13,18	



SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES

Material Aspects	API/ IPIECA	UNGC	Page	Omissions	External Assurance
------------------	----------------	------	------	-----------	-----------------------

DMA and Indicators : Page 13–17, 28–31,34–35,38,41,53, 61,68

ECONOMIC: Economic Performance

G4-EC1	Direct economic value generated and distributed	SE 13	1,4,6,7	38-39,85		
G4-EC2	Financial implications and other risks and opportunities for the organization's activities due to climate change			23, 49-51		
G4-EC3	Coverage of the organization's defined benefit plan obligations			38,63,85		
G4-EC4	Financial assistance received from government			12,85		

ENVIRONMENTAL :Materials

G4-EN1	Materials used by weight or volume		7-9	42		
G4-EN2	Percentage of materials used that are recycled input materials		7-9	42		

ENVIRONMENTAL :Energy

G4-EN3	Energy consumption within the organization	E2	7-9	44		100
G4-EN4	Energy consumption outside of the organization		7-9	-	Scope of Report in Refinery on Sukhumvit 64	
G4-EN5	Energy intensity		7-9	-	Not applicable	
G4-EN6	Reduction of energy consumption	E2	7-9	45		
G4-EN7	Reductions in energy requirements of products and services			-	Not applicable	

ENVIRONMENTAL :Water

G4-EN8	Total water withdrawal by source	E6	7-9	46,88		100
G4-EN9	Water sources significantly affected by withdrawal of water	E6	7-9	46		
G4-EN10	Percentage and total volume of water recycled and reused	E6	7-9	46		

ENVIRONMENTAL :Emissions

G4-EN15	Direct greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 1)	E1	7-9	46		100
G4-EN16	Energy indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 2)	E1	7-9	46		100
G4-EN17	Other indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 3)	E1	7-9	-	Not applicable	
G4-EN18	Greenhouse gas (GHG) emissions intensity	E1	7-9	-	Not applicable	
G4-EN19	Reduction of greenhouse gas (GHG) emissions	E1	7-9	45		
G4-EN20	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	E4	7-9	-	Not applicable	
G4-EN21	NOX, SOX, and other significant air emissions	E7	7-9	47,86-87		

ENVIRONMENTAL :Effluents and Waste

G4-EN22	Total water discharge by quality and destination	E9	7-9	47,87-88		
G4-EN23	Total weight of waste by type and disposal method	E10	7-9	48,89		100
G4-EN24	Total number and volume of significant spills	E8	7-9	88		
G4-EN25	Weight of transported, imported, exported, or treated waste deemed hazardous under the terms of the Basel Convention ² Annex I, II, III, and VIII, and percentage of transported waste shipped internationally	E10	7-9	48		
G4-EN26	Identity, size, protected status, and biodiversity value of water bodies and related habitats significantly affected by the organization's discharges of water and runoff	E9	7-9	47		

ENVIRONMENTAL :Overall

G4-EN31	Total environmental protection expenditures and investments by type		7-9	49-50		
---------	---	--	-----	-------	--	--



Material Aspects	API/ IPIECA	UNGC	Page	Omissions	External Assurance
------------------	----------------	------	------	-----------	-----------------------

SOCIAL :Labor Practice and Decent Work : Employment

G4-LA1	Total number and rates of new employee hires and employee turnover by age group, gender, and region	SE6, SE15	3-6	93		
G4-LA2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees, by significant locations of operation	SE16	1,3,6	62-63		
G4-LA3	Return to work and retention rates after parental leave, by gender		1,2,6	92		

SOCIAL :Labor Practice and Decent Work : Occupational Health and Safety

G4-LA5	Percentage of total workforce represented in formal joint management-worker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and safety programs	HS2	1-6	67,69		
G4-LA6	Type of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and total number of work-related fatalities, by region and by gender	HS3	1,3-6,7	96		100
G4-LA7	Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation	HS3	1,3	96		
G4-LA8	Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions	HS1 HS2	3	67,71		

SOCIAL :Labor Practice and Decent Work : Training and Education

G4-LA9	Average hours of training per year per employee by gender, and by employee category	SE17	3-6	65,94		100
G4-LA10	Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them in managing career endings	SE17	3-6	63-65		
G4-LA11	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews, by gender and by employee category	SE17	3-6	63		

SOCIAL :Human Rights, Freedom of Association and Collective Bargaining

G4-HR4	Operations and suppliers identified in which the right to exercise freedom of association and collective bargaining may be violated or at significant risk, and measures taken to support these rights	SE9	1,2,3,6	26, 30-31, 61,67		
--------	--	-----	---------	------------------	--	--

SOCIAL :Society : Local Communities

G4-SO1	Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs	SE1 SE3 SE4	1,7,8	28-29, 47, 73-76		
--------	--	-------------	-------	------------------	--	--

SOCIAL :Society : Anti-Corruption

G4-SO3	Total number and percentage of operations assessed for risks related to corruption and the significant risks identified		10	21,26	23-24	
G4-SO4	Communication and training on anti-corruption policies and procedures	SE11	10	21,26		
G4-SO5	Confirmed incidents of corruption and actions taken		10	21,26	No incidents of corruption.	

รายงานการให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นอิสระ ต่อรายงานการพัฒนาธุรกิจร่วมไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคมประจำปี พ.ศ. 2556

เสนอ คณะกรรมการ บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) (BCP) ได้จ้างให้ บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอ็มเอเอส จำกัด (สำนักงาน) ในงานให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัดต่อเรื่องให้ความเชื่อมั่น (เรื่องที่มีความเชื่อมั่น) ที่นำเสนอในรายงานการพัฒนาธุรกิจร่วมไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 (รายงานการพัฒนาฯ) ตามเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินเรื่องให้ความเชื่อมั่น (เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน)

เรื่องให้ความเชื่อมั่น

BCP กำหนดเรื่องที่ต้องการให้ความเชื่อมั่นดังนี้

ก) ดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อม

- ปริมาณการใช้พลังงานทางตรง (ตาราง 44)
- ปริมาณการใช้น้ำ (ลูกบาศก์เมตร) (หน้า 46 และ 88)
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรง (ขอบเขต 1) (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) (หน้า 46 และ 86)
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อม (ขอบเขต 2) (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) (หน้า 46 และ 86)
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อม (ขอบเขต 2) (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) (หน้า 46 และ 86)

ข) ดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานด้านสังคม

- อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (Injury Frequency Rate: IFR) และอัตราความสาหัสของการบาดเจ็บ (Injury Severity Rate: ISR) (หน้า 96)
- จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีต่อพนักงาน (หน้า 65 และ 94)

เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน

สำนักงานประเมินเรื่องให้ความเชื่อมั่น โดยอ้างอิงเกณฑ์ต่อไปนี้

- วิธีการและมาตรฐานการกำหนดค่าและรายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจกตามแนวทางของคณะกรรมการนักธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน มาตรฐานการรายงานและบันทึกข้อมูลของบริษั (The WBCSD/WRI Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard) และ
- แนวทางการรายงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของ Global Reporting Initiative ฉบับ 4 (G4)

ข้อจำกัดสืบเนื่อง

ข้อจำกัดสืบเนื่องมีอยู่ในงานให้ความเชื่อมั่นทุกงาน เนื่องมาจากการใช้วิธีเลือกตัวอย่างในการตรวจสอบ ดังนั้น การทุจริต ข้อผิดพลาด หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ จึงอาจมีอยู่และไม่ได้ตรวจพบ นอกจากนี้ข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินอาจมีข้อจำกัดสืบเนื่องมากกว่าข้อมูลทางการเงิน ทั้งนี้เนื่องจากลักษณะพื้นฐาน และวิธีการที่ใช้ในการกำหนด การคำนวณ และการประมาณการข้อมูลเหล่านั้น

ความรับผิดชอบและวิธีการปฏิบัติงาน

BCP

ผู้บริหารของ BCP มีความรับผิดชอบในการจัดทำรายงานการพัฒนาฯ การกำหนดความเพียงพอของเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินเพื่อให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์การใช้งาน และมีความรับผิดชอบในการออกแบบ การนำไปปฏิบัติ และการดำรงไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องในการจัดทำรายงานและการนำเสนอรายงานอย่างเหมาะสมในเรื่องให้ความเชื่อมั่น เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

สำนักงาน

สำนักงานมีความรับผิดชอบในการให้ข้อสรุปต่อเรื่องให้ความเชื่อมั่นตามขั้นตอนการรวบรวมหลักฐานตามมาตรฐานระหว่างประเทศเกี่ยวกับงานให้ความเชื่อมั่น รหัส 3000 เรื่องงานให้ความเชื่อมั่นนอกเหนือจากการตรวจสอบหรือการสอบทานข้อมูลทางการเงินในอดีต (International Standard on Assurance Engagements - ISAE3000 "Assurance Engagements Other Than Audits or Reviews of Historical Financial Information")

วิธีการปฏิบัติงานที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของสำนักงาน รวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของเรื่องให้ความเชื่อมั่น ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว สำนักงานได้พิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำรายงาน และการนำเสนอข้อมูลอย่างเหมาะสมเกี่ยวกับเรื่องให้ความเชื่อมั่นที่นำเสนอในรายงานการพัฒนาฯ เพื่อออกแบบการปฏิบัติงานที่เหมาะสมกับสถานการณ์ โดยมีวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในของ BCP

สำนักงานได้อ่านข้อมูลอื่นที่นำเสนอในรายงานการพัฒนาฯ เพื่อพิจารณาว่าเป็นไปในทางเดียวกันกับข้อมูลที่ได้จากการปฏิบัติงาน สำนักงานยังได้พิจารณาถึงผลกระทบต่อรายงานของสำนักงานในกรณีที่ตรวจพบว่ามีข้อมูลขัดแย้งของข้อมูลอันมีสาระสำคัญเกี่ยวกับเรื่องให้ความเชื่อมั่น แต่ทั้งนี้ความรับผิดชอบของสำนักงานไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น ๆ ที่รายงานโดย BCP

ขั้นตอนการปฏิบัติงานให้ความเชื่อมั่น

ขั้นตอนในการปฏิบัติงานให้ความเชื่อมั่น รวมถึง

- การปฏิบัติงานภาคสนามที่โรงงานน้ำมัน
- การวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูล
- การสอบทานความเหมาะสมของกระบวนการสอบทานของผู้บริหาร และขั้นตอนการเสนอรายงาน
- การสอบทานข้อมูลกับเอกสารและที่มาของข้อมูลที่เกี่ยวข้องโดยวิธีการสุ่มเลือกตัวอย่าง
- การสอบทานกระบวนการในการรวบรวมข้อมูลในระดับองค์กร

วิธีการปฏิบัติงานที่ให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัด ประกอบด้วย การใช้วิธีการสอบทานบุคลากร โดยเฉพาะผู้บริหารและการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูล การสอบทานนี้มีขอบเขตจำกัดกว่าการตรวจสอบเพื่อให้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผล ดังนั้นระดับความเชื่อมั่นที่ได้จึงต่ำกว่าการตรวจสอบเพื่อให้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผล

สำนักงาน เชื่อว่าหลักฐานที่รวบรวมได้จากการปฏิบัติงานเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการให้ข้อสรุปเกี่ยวกับเรื่องให้ความเชื่อมั่น

ข้อจำกัดของรายงาน

รายงานฉบับนี้ จัดทำขึ้นตามเงื่อนไขการจ้างกับ BCP โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรายงานข้อสรุปต่อเรื่องให้ความเชื่อมั่นในรายงานการพัฒนาฯ แก่คณะกรรมการบริษัท BCP สำนักงานไม่มีหน้าที่ หรือยอมรับในกรณีที่หรือความรับผิดชอบใด ๆ ต่อบุคคลภายนอกที่ไม่ใช่คณะกรรมการบริษัท BCP เกี่ยวกับงานที่ทำหรือรายงานฉบับนี้ หรือสำหรับวัตถุประสงค์อื่นใดนอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้ในรายงานฉบับนี้

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นสำหรับคณะกรรมการบริษัท BCP ตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวข้างต้น สำนักงานไม่อนุญาตให้เผยแพร่หรือนำไปใช้โดยบุคคลอื่น

ข้อสรุป

จากการปฏิบัติงานดังกล่าวข้างต้น สำนักงานไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่าเรื่องให้ความเชื่อมั่นที่นำเสนอในรายงานการพัฒนาฯ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 ไม่ได้จัดทำขึ้นตามเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินในสาระสำคัญ

ในนามของบริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอ็มเอเอส จำกัด



ศาสตราจารย์ อนุมานะรัตน
หุ้นส่วน

กรุงเทพมหานคร
4 มีนาคม 2557







บางจาก

ผู้นำพลังงานทดแทน

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ : ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ อาคาร A ชั้น 10

เลขที่ 555/1 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ 66 2140 8999 โทรสาร 66 2140 8900

www.bangchak.co.th