



BCP Sustainable Development Goals

รายงานการพัฒนาธุรกิจร่วมไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม 2558

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)



BCP

Sustainable Development Goals

บางจากฯ ก้าวสู่ปีที่ 31 เคียงข้างคนไทย
พร้อมมุ่งสร้างสรรค์ธุรกิจพลังงานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



สารบัญ

6

สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่

22

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

8

เปิดบ้านมาจาก

24

ประเด็นความยั่งยืนสำคัญ

10

หลักการบริหารด้านความยั่งยืน

26

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

11

กลยุทธ์มุ่งความยั่งยืน

27

การต่อต้านการทุจริต

14

การบริหารความเสี่ยงองค์กร

28

ผลการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

- ด้านเศรษฐกิจ
- ด้านสิ่งแวดล้อม
- ด้านสังคม

18

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

65

สถิติผลการดำเนินงาน
เพื่อความยั่งยืน

- ด้านเศรษฐกิจ
- ด้านสิ่งแวดล้อม
- ด้านสังคม

70

GRI Content Index

76

การปฏิบัติตามเกณฑ์ขั้นสูง
ของ UN Global Compact

78

External Assurance Statement





สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่

เศรษฐกิจโลกที่มีความผันผวนอย่างหนัก ราคาโภคภัณฑ์รวมถึงราคาน้ำมันที่ตกต่ำ ภาวะเงินฝืด แม้ว่าจะมีปริมาณเงินจำนวนมากในระบบจนเราไม่รู้ว่าจุดสมดุลใหม่อยู่ที่ไหน ภาวะนี้ นักเศรษฐศาสตร์เรียกว่า “New Normal” ในขณะที่สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรง ทั้งภาวะแล้งและสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง ส่งผลถึงการตกลงกันครั้งใหญ่ของประชาคมโลก ใน Paris Agreement ของ COP21 ล้วนแล้วแต่เป็นประเด็นที่สำคัญและท้าทายในอนาคตของบริษัท และเพื่อให้บริษัทฯ เป็นองค์กรที่ทันสมัยเติบโตอย่างมั่นคง มีประสิทธิภาพในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและอาเซียนและยั่งยืน **ยุทธศาสตร์ 3S: Security Stability Sustainability** จึงเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่สำคัญ สอดรับกับกลยุทธ์การเติบโตของธุรกิจ ทิศทางการพัฒนาความยั่งยืนของโลก ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างชัดเจน กล่าวคือ

Security: เป็นการสร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้กับประเทศ โดยการขยายการลงทุนไปยังธุรกิจต้นน้ำ ซึ่งต้นน้ำ หมายถึง แหล่งสำรวจและผลิตน้ำมันดิบหรือแหล่งแร่ธาตุสำคัญในอนาคต เช่น เหมืองแร่ลิเทียม เพื่อจัดหาแหล่งพลังงานให้เพียงพอกับความต้องการใช้ของภาคธุรกิจและประชาชน อันเป็นการต่อยอดในธุรกิจปิโตรเลียม

Stability: เป็นการเสริมสร้างเสถียรภาพด้านพลังงานและการเงิน ด้วยการขยายสัดส่วนการลงทุนในพลังงานทดแทนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ธุรกิจโรงไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ พลังงานใต้พื้นพิภพ (Geothermal) พลังงานชีวมวล (Biomass) และพลังงานชีวภาพ (Biogas) เป็นต้น เพื่อลดความแปรปรวนจากภาวะผันผวนของสินค้าโภคภัณฑ์และสร้างความสม่ำเสมอของรายได้และยังเป็นการตอบโจทย์ Paris Agreement

Sustainability: เป็นการสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรอย่างสมดุลใน 3 ด้าน คือ ESG: Environment, Social and Governance ที่องค์กรยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอดนับแต่ก่อตั้ง และเพื่อให้เกิดการสอดคล้องกับกลยุทธ์และการเติบโตของธุรกิจจึงมีการปรับโครงสร้างองค์กรแบ่งตามกลุ่มธุรกิจให้มีผู้รับผิดชอบแผนงานในเชิงรุกอย่างชัดเจน รวมไปถึงเป็นปีที่บริษัทฯ จัดตั้ง สำนักพัฒนาความยั่งยืนองค์กร เพื่อขับเคลื่อนแผนงานด้านความยั่งยืนโดยยึดมั่นแนวทางสากลในการบริหารจัดการความยั่งยืน ได้แก่ 17 SDGs, UNGC และ DJSI มาประยุกต์ใช้ทั้งในองค์กรและขยายไปสู่บริษัทในเครือ คู่ค้า และพันธมิตรอื่นๆ ต่อไป ซึ่งรวมถึงความพยายามพัฒนา Social Enterprise (SE) ในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจการตลาด เป็นต้น

จากการดำเนินยุทธศาสตร์ 3S ทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม มีพัฒนาการที่ดีขึ้น แม้จะมีการเปลี่ยนแปลงสำคัญกับโครงสร้างผู้ถือหุ้นหลังจากที่รัฐบาลมีนโยบายลดการผูกขาดธุรกิจน้ำมัน (G4-23) แต่ก็ได้ส่งผลกระทบต่อนโยบายบริหารจัดการภายในองค์กรนัก ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงต้องเตรียมความพร้อมที่จะสร้างความสมดุลในธุรกิจหลักทั้ง 4 ธุรกิจ เพื่อให้บริษัทฯ เติบโตอย่างแข็งแกร่ง มั่งคั่ง ยั่งยืน สอดรับกับ “New Normal” ของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจประเทศไทย



นายชัยวัฒน์ โควิทวัธ
กรรมการผู้จัดการใหญ่



เปิดบ้านบางจาก

ชื่อบริษัท : บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

ชื่อในตลาดหุ้น : BCP

วันก่อตั้ง : 19 มิถุนายน 2527

สำนักงานใหญ่ :

ศูนย์เอ็นเนอร์ยีคอมเพล็กซ์ อาคาร A ชั้น 10

เลขที่ 555/1 ถ.วิภาวดี-รังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร

กรุงเทพฯ 10900

ผู้บริหารสูงสุด : นายชัยวัฒน์ โควาวิสารวัช

ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว : 1,376 ล้านบาท

จำนวนพนักงานประจำ : 1,129 คน

ประเภทธุรกิจ : ปิโตรเลียมและพลังงานทดแทน

วิสัยทัศน์ “Greenenergy Excellence”

มุ่งสร้างสรรค์ธุรกิจพลังงานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

วัฒนธรรมองค์กร

: พัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม

วัฒนธรรมพนักงาน

: เป็นคนดี มีความรู้ เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น

คำนิยาม

B - Beyond Expectation มุ่งความเป็นเลิศ

C - Continuing Development สร้างสรรค์ไม่หยุดนิ่ง

P - Pursuing Sustainability ดำเนินถึงความยั่งยืน

พันธกิจ

ต่อผู้ถือหุ้น/ลูกค้า/ลูกค้า/เจ้าหน้าที่

: ดำเนินธุรกิจที่สร้างผลตอบแทนเติบโตต่อเนื่อง
และเป็นธรรม

ต่อสังคม/ชุมชน/สิ่งแวดล้อม

: มีวัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
และสังคม

ต่อพนักงาน

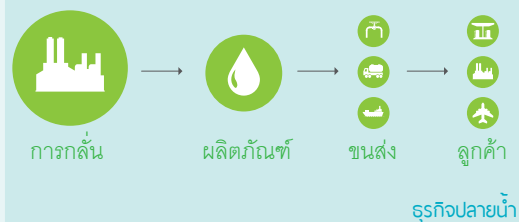
: พัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ

ห่วงโซ่คุณค่า

ธุรกิจขุดเจาะและผลิต



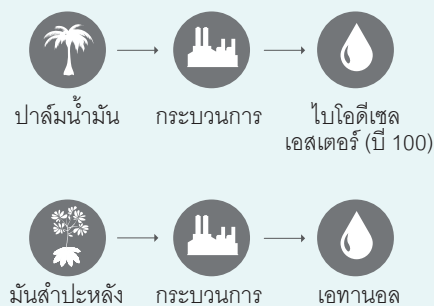
ธุรกิจกลั่นน้ำมัน



ธุรกิจการตลาด



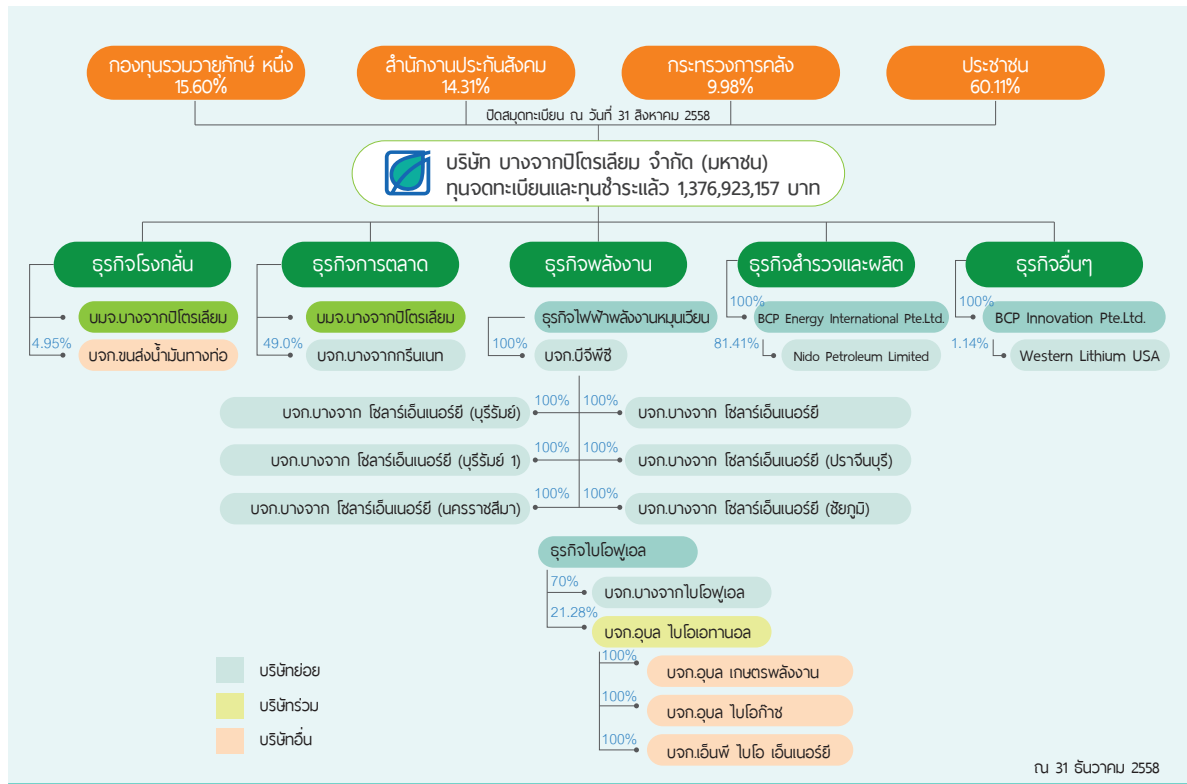
ธุรกิจเชื้อเพลิงชีวภาพ



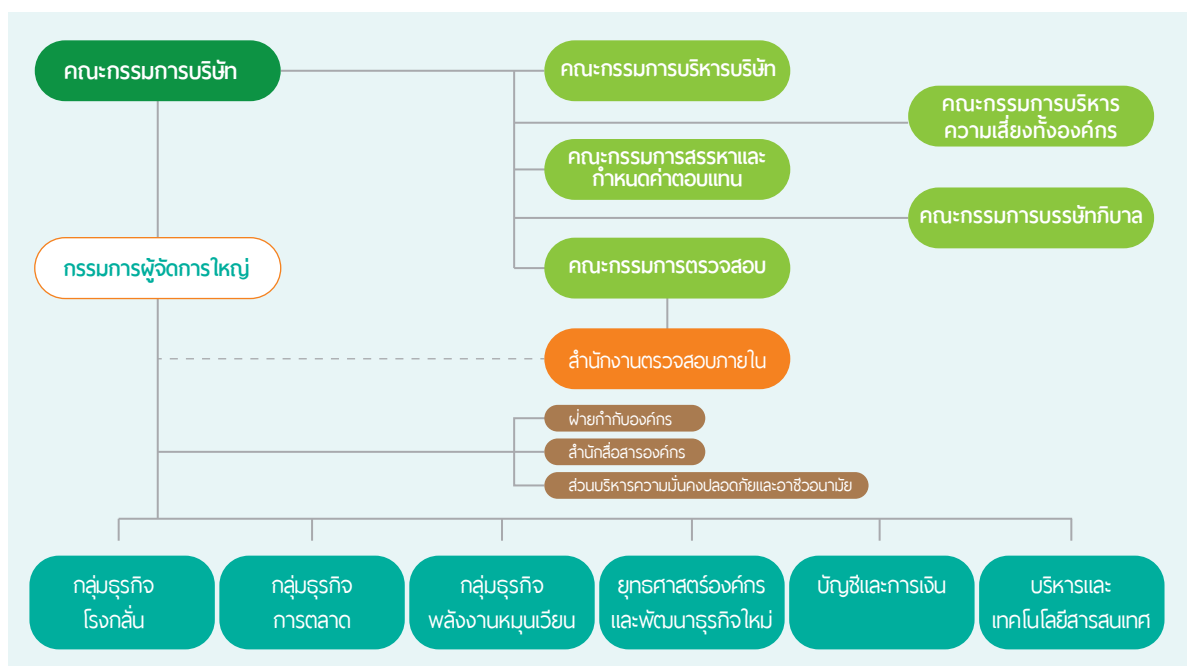
ธุรกิจไฟฟ้า



โครงสร้างการถือหุ้น



โครงสร้างองค์กร



สิ้นปี 2558



มีพนักงานประจำจำนวน (G4-10)

1,129

คน

สิ้นปี 2558



มีรายได้รวม

151,683

ล้านบาท



หลักการบริหารด้านความยั่งยืน

การบริหารความยั่งยืนเป็นประเด็นสำคัญในการดำเนินงาน บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีคณะกรรมการทำหน้าที่ให้ทิศทาง กำหนดนโยบาย และแผนงานสู่การปฏิบัติ ดังนี้

โครงสร้างการบริหาร (G4-45)

ระดับนโยบาย :

คณะกรรมการนโยบายความยั่งยืนองค์กร (Sustainability Policy Committee: SPC) โดยมีกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นประธาน และมีรองกรรมการฯ และผู้อำนวยการที่เกี่ยวข้องเป็นสมาชิก ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย เป้าหมายการทำงานด้านความยั่งยืนองค์กรที่ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล พร้อมทบทวนให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ

ระดับบริหารจัดการ :

คณะกรรมการบริหารจัดการความยั่งยืนองค์กร (Sustainability Management Committee : SMC) อันมีรองกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นประธานและรองประธาน และมีผู้อำนวยการจากทุกสายงานเป็นสมาชิก ทำหน้าที่ดำเนินการตามนโยบายที่กำหนดโดยคณะกรรมการนโยบายความยั่งยืน เพื่อปฏิบัติและวัดผลความก้าวหน้า โดยมีสำนักพัฒนาความยั่งยืนองค์กรเป็นฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการทั้ง 2 ชุด

หลักการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ยึดมั่นในการกิจดูแลความมั่นคงทางพลังงาน และมีส่วนร่วมพัฒนาความยั่งยืนที่ดีขึ้นของสังคมไทย ที่ถูกถ่ายทอดสู่วัฒนธรรมและวิถีชีวิตในการ “พัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม” ตลอดจน

การดำเนินการตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ ตลอด 31 ปี มากำหนดกลยุทธ์และตัวชี้วัดการปฏิบัติงานด้านความยั่งยืนในระดับองค์กร ครอบคลุมมิติของสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment, Society and Governance: ESG)



ยิ่งไปกว่านั้น เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ของโลกที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา บริษัทฯ ยังนำแนวปฏิบัติสากลด้านความยั่งยืน ได้แก่ มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ หรือ UN Global Compact (UNGC) มาประยุกต์ใช้กับบริษัทฯ และบริษัทในเครือเพื่อความยั่งยืนผ่านการวางแผนกลยุทธ์ที่นำองค์กรไปสู่ความยั่งยืน

ISO
26000



คุณวัฒนา โอภาณกอมตะ

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส
กลุ่มธุรกิจโรงกลั่น

หลังจากที่องค์การสหประชาชาติได้ประกาศเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) 17 เรื่อง เพื่อใช้เป็นทิศทางการพัฒนาครอบคลุมระยะ 15 ปีข้างหน้า ในฐานะเอกชนที่มีวัฒนธรรมในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ปรับกระบวนการบริหารธุรกิจอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้กระบวนการทางธุรกิจปัจจุบันสอดคล้องกับเป้าหมายเป็นส่วนใหญ่ ในอนาคตเราจะให้ความสนใจในประเด็นที่ตอบโจทย์ปัญหาสังคมที่ต้องการแก้ไขและพัฒนาอย่างเร่งด่วน ซึ่งเราพิจารณาได้ 8 เรื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องการบริหารจัดการน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิตและการลดปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์เพื่อช่วยลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีเป้าหมายลดลงใน 5 ปีข้างหน้า



กลยุทธ์มุ่งความยั่งยืน

นับจากวันก่อตั้งกิจการบริษัท เมื่อปี 2527 เป็นบริษัทน้ำมันของคนไทยเพื่อความมั่นคงด้านพลังงาน และมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของสังคมไทย แนวคิดสำคัญที่เป็นรากฐานของวัฒนธรรมองค์กร “พัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม” และวัฒนธรรมพนักงาน “เป็นคนดี มีความรู้ เป็นประโยชน์ ต่อผู้อื่น” ตลอดระยะเวลา 31 ปี คือ ความมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจให้มีความสมดุลระหว่างมูลค่าทางธุรกิจและคุณค่าทางสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงการนำทั้งหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หลักธรรมาภิบาล และหลักการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม มาประยุกต์ใช้เป็นหลักการบริหารด้านความยั่งยืนเพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายขององค์กร

บริษัทฯ ทราบดีว่าการดำเนินธุรกิจด้วยกลยุทธ์มุ่งการเติบโต (Growth strategy) นั้น ไม่เพียงพอต่อการนำองค์กรสู่ความสำเร็จ บริษัทฯ จึงพัฒนา กลยุทธ์มุ่งความยั่งยืน (Sustainability strategy) มาใช้ควบคู่กันในการกำกับรูปแบบทางธุรกิจ ปรับปรุงการบริหารงานให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาเพื่อให้องค์กรสามารถยืนหยัดเติบโตขยายธุรกิจและการลงทุนได้อย่างมั่นคง โดยกลยุทธ์มุ่งความยั่งยืนถูกกำหนดเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจแบบสมดุล 5 ด้าน ได้แก่



เศรษฐกิจ (Economic Performance)

สร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน ขยายตัวไปสู่การลงทุนที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Investment) หรือการลงทุนอย่างยั่งยืน (Sustainable Investment) เน้นการลงทุนอย่างคุ้มค่าระยะยาวในธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญ ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมและสม่ำเสมอ สร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กร ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ มีกระบวนการประเมินความเสี่ยง/โอกาสทางธุรกิจที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร กำหนดมาตรการจัดการ แก้ไข และจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจรองรับความเสี่ยงจากภาวะวิกฤติ (Business Continuity Plan)



อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Safety and Health)

ยกระดับการบริหารด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยจากระบบมาตรฐาน OSAS 18001 ด้วยรากฐานการจัดการด้านความปลอดภัย Process Safety Management (PSM) โดยบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญด้านความปลอดภัยระดับโลก อีกทั้งยังได้ขยายขอบเขตของการส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมให้ครอบคลุมถึงชุมชนโดยรอบโรงกลั่นและบริษัทในเครือต่างๆ



ชุมชนและสังคม (Society)

พัฒนารูปแบบการดำเนินธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน จนประสบความสำเร็จและยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น ได้แก่ การร่วมดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมันกับสหกรณ์การเกษตร ซึ่งเป็นการสร้างงาน สร้างรายได้ และพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและสังคมของกลุ่มสหกรณ์ อีกทั้งการรับซื้อสินค้าเกษตรที่ผลิตโดยชุมชนมาเป็นสินค้าส่งเสริมการขายของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด สร้างโอกาสให้สินค้าชุมชนเข้าถึงผู้บริโภค โดยเฉพาะในช่วงสินค้าเกษตรตกต่ำ ล้นตลาด นอกจากนี้บริษัทฯ ยังพัฒนารูปแบบกิจกรรมและการดำเนินธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยทำธุรกิจเพื่อสังคม Social Enterprise อันเป็นการต่อยอดจาก CSR/CSV เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ พร้อมส่งเสริมให้คนในชุมชนร่วมกันรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ที่ตนอาศัยอยู่ เช่น การรับซื้อเมล็ดกาแฟพันธุ์ปลอดสารพิษจากสหกรณ์การเกษตรในภาคเหนือของประเทศ



สิ่งแวดล้อม: การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

ด้วยธุรกิจของบริษัทฯ เป็นธุรกิจที่ต้องใช้พลังงานสูง (Energy Consuming Industry) บริษัทฯ จึงได้ตั้งเป้าหมายสู่บริษัทที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิให้น้อยที่สุดเพื่อลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมีเป้าหมายลดการใช้พลังงานมาอย่างต่อเนื่อง มีการลงทุนผลิตและจำหน่ายน้ำมันสะอาดที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าน้ำมันจากฟอสซิล เปลี่ยนมาใช้ก๊าซธรรมชาติซึ่งเป็นพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็นเชื้อเพลิงหลักในการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโรงกลั่นอย่างต่อเนื่อง ยิ่งกว่านั้น ยังขยายการลงทุนในธุรกิจผลิตพลังงานทดแทน/พลังงานหมุนเวียนต่างๆ เช่น โรงไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานจากลม พลังงานชีวมวล เป็นต้น



สิ่งแวดล้อม: ภาวะขาดแคลนน้ำ (Water Stress)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับทรัพยากรน้ำซึ่งเป็นทรัพยากรสำคัญในกระบวนการผลิต การดำรงชีวิตและระบบเศรษฐกิจของชาติ จากแนวโน้มความรุนแรงของภาวะขาดแคลนน้ำ ทำให้บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นทั้งในระดับโลกและระดับประเทศ จึงกำหนดเป้าหมายลดปริมาณน้ำใช้ และนำน้ำที่กลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้วยการลงทุนติดตั้งระบบบำบัดน้ำทั้งด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมเตรียมแผนขยายการบริหารความเสี่ยงเรื่องน้ำสู่ธุรกิจอื่นๆ ของบริษัทฯ



นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม

ผู้บริหารต้องประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี พนักงานต้องเข้าใจและปฏิบัติงานเพื่อให้สอดคล้องกับความคิดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทั้งในระยะสั้น - ระยะยาว บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ ครอบคลุม 7 หัวข้อสำคัญ



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ดำเนินธุรกิจและแสวงหาธุรกิจใหม่อย่างถูกต้องตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมถึงด้านภาษีในประเทศและต่างประเทศที่มีธุรกิจของบริษัทฯ ต่อด้านการคอร์รัปชัน การให้สินบน มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับกิจการที่ดี และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นกับผู้ถือหุ้น พนักงาน ชุมชนและสังคม คู่ค้า สื่อมวลชน ลูกค้าประชาชน คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

ส่งเสริมการแข่งขันการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่ธุรกิจทุกขั้นตอน (Business Chain)



สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงาน

สนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ แม้ว่าจะมีความแตกต่างของเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา ความเชื่อ หรือเรื่องอื่นใดก็ตาม และส่งเสริมให้มีการจ้างแรงงานในท้องถิ่น จัดให้มีสวัสดิการ ความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน รวมถึงปฏิบัติตามนโยบายส่งเสริมการเรียนรู้ระดับองค์กรและพัฒนาบุคลากรเพื่อยกระดับการทำงานของพนักงานอย่างมืออาชีพ พัฒนาระบบการทำงานและสร้างนวัตกรรมในองค์กร อีกทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำประโยชน์กับสังคมทั้งทางตรงและทางอ้อม



ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงการพัฒนาธุรกิจใหม่ทั้งในและต่างประเทศที่ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภคและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีคุณภาพตรงตามหรือสูงกว่าความคาดหวังของผู้บริโภค ภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรมและให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้อง เพียงพอ ไม่เกินความเป็นจริง รักษาความลับของลูกค้าไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ



สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

ตระหนักและมีกระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมทั้งต่ออากาศ น้ำ ดิน ป่าไม้ ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อมั่นใจว่าทุกกระบวนการทางธุรกิจและกิจการในธุรกิจใหม่ มีการตรวจสอบจัดการผลกระทบ ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและประหยัดพลังงานตามหลักการสากล



การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

ส่งเสริมการใช้กระบวนการทางธุรกิจเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ช่วยสร้างเศรษฐกิจและความเข้มแข็งให้กับชุมชน เพื่อนบ้าน สังคมไทย และประเทศที่ดำเนินธุรกิจใหม่



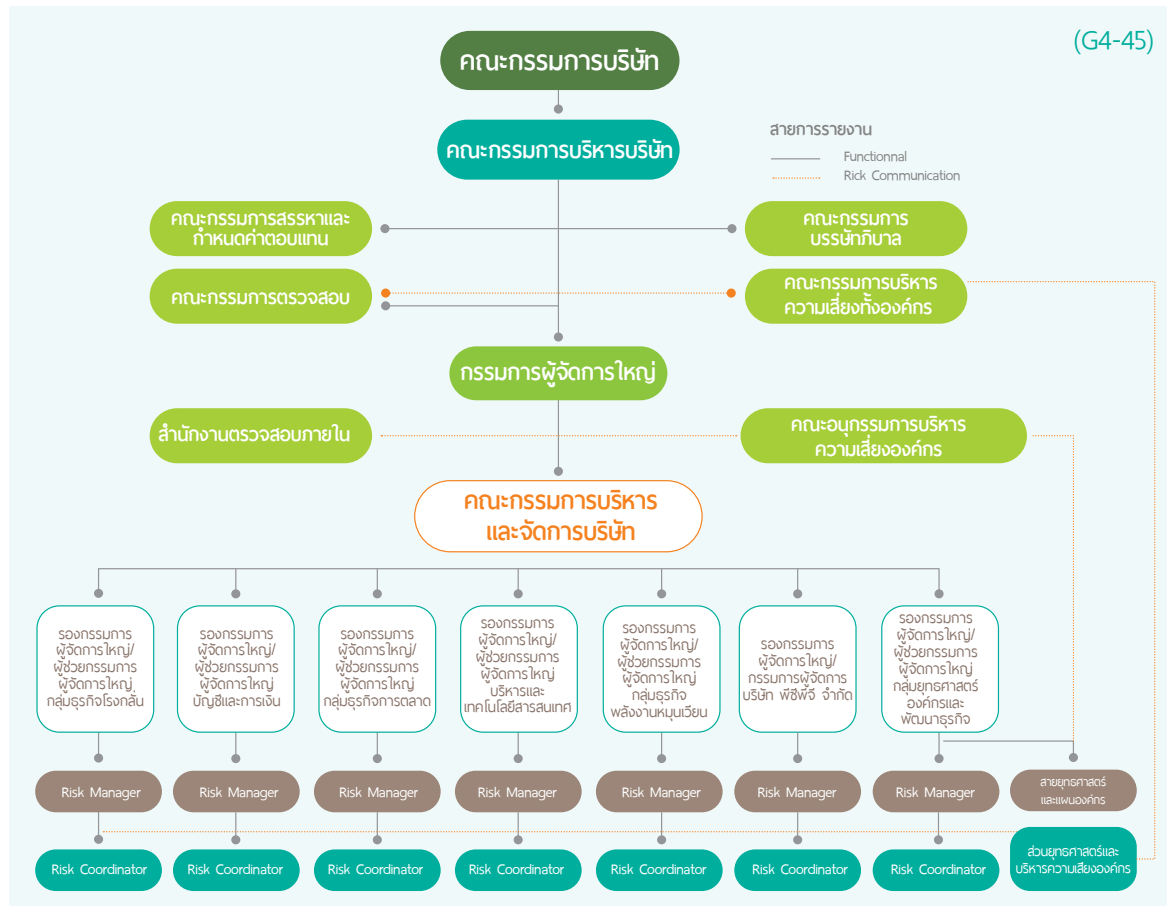
การพัฒนาและเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม

สนับสนุนการสร้างสรรค์และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการพัฒนานวัตกรรมที่สร้างความสมดุลระหว่างมูลค่าและคุณค่าต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับความเจริญเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน



การบริหารความเสี่ยงองค์กร

เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน บรรลุเป้าหมายองค์กร และมีความพร้อมที่จะรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นตลอดเวลา จึงมีการบริหารความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบตามมาตรฐานสากล COSO ERM และ ISO 31000 ในทุกระดับขององค์กร โดยมีโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง ช่องทางการรายงาน และติดตามการประเมินผลการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ และครอบคลุมไปถึงบริษัทในเครือ



โดยแบ่งกรอบการบริหารความเสี่ยง
ออกเป็น 4 ประเภท



การบริหารความเสี่ยงเชิงปฏิบัติการ
(Operation Risk Management)



การบริหารความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์
(Strategic Risk Management)



การบริหารความเสี่ยงโครงการลงทุนในธุรกิจใหม่
(New Business Investment Risk Management)



การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
(Business Continuity Management)

“นอกจากการใช้กระบวนการบริหารความเสี่ยงตามหลักสากลแล้ว เรายังพิจารณา Megatrend อื่นๆ ประกอบด้วย ส่วนหนึ่งได้ใช้แนวทางจาก The Global Risks Report 2016 11th Edition (World Economic Forum) ซึ่งมองความเสี่ยงด้าน Economic, Environmental, Geopolitical, Society และ Technological ที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้น และอาจส่งผลกระทบสูงกับองค์กร เช่น เรื่อง Failure of climate-change mitigation and adaptation, Water crisis, Extreme weather event เป็นต้น ซึ่งเป็นประเด็นที่องค์กรนำมาทบทวนและวิเคราะห์ความเสี่ยงเพื่อวางแผนเชิงกลยุทธ์และนำมาเป็นแผนเชิงปฏิบัติการในแต่ละสายงานต่อไป”



คุณนิตริตา อิกลิงค์

ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายยุทธศาสตร์และแผนองค์กร

มาตรการจัดการความเสี่ยง

จากการประเมินความเสี่ยงเพื่อรองรับสถานะเศรษฐกิจปี 2558 ที่ยังคงชะลอตัวกระทบต่อภาคการผลิตและการบริโภคภาคครัวเรือน และราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับตัวลดลงต่อเนื่องจากปลายปีที่ผ่านมาส่งผลกระทบต่อผลดำเนินงานด้านธุรกิจปิโตรเลียมซึ่งเป็นรายได้หลักของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ สามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงได้ ดังนี้

ความเสี่ยง	ผลกระทบ	มาตรการลดความเสี่ยง/วิธีการ
1. ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ		
ราคาน้ำมันในตลาดโลก ที่ผันผวนสูง 	ความไม่แน่นอนของ รายได้ในธุรกิจการกลั่น น้ำมันปิโตรเลียม	เพิ่มสัดส่วนธุรกิจใหม่ที่สร้างรายได้อย่างสม่ำเสมอ ขยายการลงทุนสู่ธุรกิจการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ กำลังผลิต 118 เมกะวัตต์ และธุรกิจพืชพลังงาน ธุรกิจการผลิตไฟฟ้า - จัดตั้ง บริษัท บีซีพีจี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ทำการขยายการลงทุนและดูแลธุรกิจการผลิตไฟฟ้าและพลังงานหมุนเวียนอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ ธุรกิจพืชพลังงาน - ลงทุนขยายโรงงานผลิตไบโอดีเซลจากกำลังผลิต 360,000 ลิตรต่อวัน เพิ่มอีก 450,000 ลิตรต่อวัน รวมเป็น 810,000 ลิตรต่อวัน คาดดำเนินการผลิตและจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ได้ในปี 2559 - มีแผนเข้าซื้อหุ้นโรงงานผลิตเอทานอลซึ่งใช้มันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบ ที่มีกำลังการผลิต 150,000 ลิตรต่อวัน เพิ่มอีก 1 แห่ง รวมกับ 400,000 ลิตรต่อวัน จึงทำให้บริษัทฯ มีกำลังการผลิตรวมเป็น 550,000 ลิตรต่อวัน ลดโอกาสความเสี่ยงจากการขาดแคลนไบโอดีเซล (B100) และเอทานอลในการผลิตผลิตภัณฑ์ด้านพลังงานทดแทนของบริษัทฯ และรองรับปริมาณความต้องการใช้พลังงานทดแทนของประเทศที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
2. ความเสี่ยงด้านสังคม		
เหตุฉุกเฉินจาก กระบวนการผลิต 	กระทบต่อความเชื่อมั่น ของชุมชน/สังคมและ กำลังการกลั่น	พัฒนาและยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยเพื่อสร้างความมั่นใจในการดำเนินงานให้สูงขึ้นผ่านโครงการต่างๆ ดังนี้ - ก่อสร้างหน่วยผลิตพลังงานความร้อนร่วมที่ใช้ก๊าซธรรมชาติซึ่งเป็นเชื้อเพลิงสะอาดมาทดแทน โดยเมื่อโครงการแล้วเสร็จตามแผนในปี 2560 จะทำให้ธุรกิจโรงกลั่นมีเสถียรภาพด้านกระแสไฟฟ้ามากขึ้น ลดโอกาสในการหยุดกลั่นฉุกเฉิน - บริหารความเสี่ยงในการทำงานผ่านระบบ Safety Integrity Level (SIL), Reliability Centered Maintenance (RCM) และ Risk-Based Inspection (RBI) อย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมทั้งอุปกรณ์และกระบวนการเพื่อสามารถประเมินความเสี่ยงและวางแผนซ่อมแซมอุปกรณ์ต่างๆ ได้ล่วงหน้าอย่างถูกต้อง ลดการเกิดอุบัติเหตุ - พัฒนาระบบความปลอดภัย ตามมาตรฐาน มอก./OHSAS 18001 ทบทวนการประเมินเพื่อป้องกันอันตรายจากการทำงาน (Hazard And Operability Studied : HAZOP)

ความเสี่ยง	ผลกระทบ	มาตรการลดความเสี่ยง/วิธีการ
		ให้ครอบคลุมทุกหน่วยกลั่น และวางระบบการบริหารความปลอดภัยในทุกขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการกลั่น (Process Safety Management System: PSM) - มีระบบเตรียมความพร้อมต่อภาวะฉุกเฉิน ระบบดับเพลิงที่เพียงพอและครบถ้วนทุกพื้นที่สำหรับระงับเหตุภายในและช่วยเหลือชุมชนโดยรอบโรงกลั่น เช่น เปลี่ยนรถดับเพลิงเป็นรุ่นที่ทันสมัย พัฒนาล็อควงจรปิดหน่วยกลั่นที่ 4 เป็นระบบดิจิทัลที่สามารถตรวจสอบได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ - การปรับปรุงระบบท่อดับเพลิง เป็นต้น - จัดกิจกรรมให้ความรู้ ความเข้าใจ และปลูกจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้กับชุมชนรอบโรงกลั่นอยู่เสมอ ทั้งโรงเรียน วัด คอนโดมิเนียม ด้วยการอบรมความรู้เรื่องการอพยพและดับเพลิง การติดตั้งระบบสื่อสารและเตือนภัยในชุมชนอย่างทั่วถึง การเชิญตัวแทนจากชุมชนร่วมสังเกตการณ์ในการซ้อมแผนฉุกเฉินระดับ 3



3. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

Emerging Risk

สภาวะการขาดแคลนน้ำ (Water Stress) เป็นความเสี่ยงเกิดใหม่



น้ำมันรั่วไหลในแม่น้ำ



การปล่อยก๊าซจากหอเผา



การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ



ไม่มีน้ำในกระบวนการผลิต/คุณภาพน้ำดิบเปลี่ยนแปลง/ต้นทุนในการปรับสภาพน้ำดิบสูงขึ้น

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม/สังคม และภาพลักษณ์องค์กร

- ดำเนินโครงการลดน้ำใช้และน้ำทิ้ง ด้วยการนำเทคโนโลยีรีเวอร์ส ออสโมซิส (Reverse osmosis) ทั้งในกระบวนการผลิตน้ำดิบและการบำบัดน้ำทิ้งมาใช้เพิ่มเติมจากระบบที่มีอยู่เดิมเพื่อให้คุณภาพน้ำดีขึ้นจนสามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้มากขึ้น โดยในปี 2558 สามารถลดการปล่อยน้ำทิ้งและการใช้ได้แล้วร้อยละ 28% เมื่อเทียบกับปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด
- แต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการน้ำโรงกลั่น (Refinery Water Management Task Force) ศึกษาการลดการใช้ น้ำดิบและการปล่อยน้ำทิ้งระยะยาว
- กำหนดมาตรฐานเรือที่ขนส่งน้ำมันให้เป็นเรือที่มีเปลือกสองชั้น (Double Hull) ทั้งเรือขนส่งน้ำมันดิบและเรือขนส่งน้ำมันสำเร็จรูป
- มีการเตรียมอุปกรณ์จัดคราบน้ำมันเพิ่มเติมไว้ที่คลังน้ำมันของ บริษัท ไทยปัมป์ลิกพอร์ต จำกัด เพิ่มเติมจากท่าเรือโรงกลั่น
- มีมาตรการเตรียมความพร้อมด้วยการร่วมซ้อมการจัดการกรณีน้ำมันรั่วและไฟไหม้ของเรือขนส่งที่คลังศรีราชา และระหว่างขนส่ง
- ดำเนินโครงการก่อสร้างหอเผาแบบปิด (Enclosed Ground Flare) เพื่อลดผลกระทบจากการระบายก๊าซออกทางหอเผาทั้งต่อชุมชน คาดว่าแล้วเสร็จภายในปี 2559 รวมทั้งปรับปรุงเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ ให้พร้อมใช้งาน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีความปลอดภัยมากขึ้น
- มีโครงการลดการใช้พลังงานและก๊าซเรือนกระจก ได้แก่ 3Es Project (Efficiency, Energy and Environment Improvement Project)
- ใช้ไฟฟ้าและไอน้ำจากโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม (Cogeneration Power Plant) ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงแทนการใช้น้ำมันเตา อีกทั้งมีแผนก่อสร้างโรงไฟฟ้า

ความเสี่ยง	ผลกระทบ	มาตรการลดความเสี่ยง/วิธีการ
		พลังงานความร้อนร่วม (Cogeneration Power Plant) หน่วยที่ 2 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ - โครงการอนุรักษ์พลังงานในโรงกลั่น (รายละเอียดในหมวดการใช้พลังงาน) - โครงการอนุรักษ์พลังงานในอาคาร (ได้รับรางวัลอาคารประหยัดพลังงานระดับอาเซียน)

4. การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management)

เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินธุรกิจ รับมือ ตอบสนองต่อเหตุการณ์และสภาวะผลิตภัณฑ์ได้อย่างต่อเนื่องแม้เกิดวิกฤตการณ์ บริษัทฯ จัดให้มีการซักซ้อมแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ กรณีการจำลองการรับมือจากผลกระทบแผ่นดินไหวขนาด 6 ตามมาตราริกเตอร์ จนต้องหยุดดำเนินการกลั่น

ความเสี่ยง	ผลกระทบ	มาตรการลดความเสี่ยง/วิธีการ
ธุรกิจดำเนินการต่อเนื่องไม่ได้ 	การดำเนินธุรกิจและภาพลักษณ์องค์กร	- ดำเนินการตามมาตรฐานสากล ISO 22301 : 2012 ระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจด้วยการจัดทำแผนบริหารภาวะวิกฤตจำนวน 10 แผน และแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจจำนวน 6 แผน ร่วมกับแผนระงับเหตุฉุกเฉินของหน่วยงานด้านความปลอดภัยเพื่อเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากรและกลยุทธ์รองรับกรณีเกิดวิกฤตการณ์ - มีการติดตามและทบทวนขั้นตอนการดำเนินงานให้เป็นไปตามระบบอย่างต่อเนื่อง - จัดให้มีการซักซ้อมแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจทุกปี โดยในปี 2558 ทำการฝึกซ้อมกรณีเหตุการณ์จำลอง (Scenario) การรับมือจากผลกระทบแผ่นดินไหวขนาด 6 ตามมาตราริกเตอร์ ส่งผลให้ไฟไหม้ถังน้ำมันดิบ ท่อจ่ายน้ำมันรั่วไหล ต้องหยุดดำเนินการกลั่น และสั่งการโยกย้ายเปลี่ยนการจ่ายน้ำมันไปยังคลังน้ำมันที่ปลอดภัยและไม่เสียหาย



การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) (G4-24)	พนักงาน	ชุมชนและสังคม	ลูกค้า
วิธีการหาความต้องการ/ ความคาดหวัง (G4-26)	 - การสำรวจความผูกพันพนักงาน - กรรมการผู้จัดการใหญ่พบพนักงาน - คณะกรรมการลูกจ้าง - ระบบสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ภายในองค์กร	 - การประเมินผลกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์/Focus group - พนักงานชุมชนสัมพันธ์ - สัมมนาคณะกรรมการชุมชน - กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์	 - พนักงานสำนักจัดหาพัสดุ - พนักงานบางจากฯ (User) - อีเมล เว็บไซต์ - สัมมนาผู้รับเหมาขนส่ง/สัมมนา คู่ค้าประจำปี (ปีละครั้ง) - การประชุมกลุ่มร่วมกัน
ผลความคาดหวัง/ ความต้องการ (ปลายปี 57) (G4-27)	- ความปลอดภัยในการทำงาน - การวางแผนเส้นทางอาชีพและความก้าวหน้าในงาน - จัดสวัสดิการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ	- การดำเนินธุรกิจด้วยความปลอดภัย - รักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม - การสื่อสารอย่างรวดเร็วในกรณีเหตุฉุกเฉิน - การมีส่วนร่วมในกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์โดยเฉพาะด้านการศึกษา/พัฒนาเยาวชน	- ความชัดเจนของงาน-สินค้าและบริการที่ต้องการ - ระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้ - การพัฒนาคู่ค้าให้มีแนวปฏิบัติที่ดีและเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ ได้อย่างยั่งยืน
การตอบสนองต่อความคาดหวัง ปี 2558	- ยกระดับมาตรฐานระบบความปลอดภัย 3Es - จัดทำโครงการ Career Advancement ทั้งองค์กร - จัดอบรมหลักสูตร Coaching สำหรับผู้จัดการเพื่อให้มีทักษะในการสอนงานและสามารถ Feedback การทำงานของพนักงานได้ - ดำเนินการโครงการ Talent Management โดยคัดเลือกพนักงานที่มีผลการทำงานที่ดีและมีศักยภาพเพื่อเข้ารับการพัฒนามให้มี Competency ที่สอดคล้องกับการเติบโตของบริษัท - การทำกิจกรรมสร้างความผูกพันพนักงาน การสร้างขวัญและกำลังใจให้พนักงาน มุ่งสู่ความเป็นนายจ้างที่ดีที่สุด (The Best Employer)	- ยกระดับมาตรฐานระบบความปลอดภัย 3Es - การเปิดเผยข้อมูล และดูแลกระบวนการผลิตอย่างเป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - รายงานคุณภาพอากาศออนไลน์แบบเรียลไทม์ (Real Time) 24 ชม. บนป้ายประกาศอิเล็กทรอนิกส์ให้ชุมชนและประชาชนทั่วไปมองเห็นได้ - การลงพื้นที่เพื่อแจ้งแผนการทำงานที่มีใช้แผนงานประจำล่วงหน้าหรือกรณีเหตุฉุกเฉินจะแจ้งผ่านช่องทางสื่อสาร เช่น เสียงตามสายอย่างรวดเร็ว - พัฒนาและซ่อมบำรุงระบบเสียงตามสายของโรงกลั่นถึงชุมชนสม่ำเสมอเพื่อให้ช่องทางสื่อสารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ - เพิ่มกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่สร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยและการแก้ไขปัญหากลุ่มเยาวชน/การศึกษาให้มากขึ้น	- ปรับปรุงระเบียบการจัดหาพัสดุให้สอดคล้องกับสภาพธุรกิจ และปรับปรุงระบบการจัดซื้อจัดจ้างทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Procurement) เป็น SAP SRM - จัดอบรมวิธีการเสนอราคาและการแนบเอกสารเทคนิคผ่านระบบ SAP SRM แก่ Supplier - จัดสัมมนา Supplier เรื่องการต่อต้านการทุจริตร่วมกับฝ่ายกำกับองค์กร - จัดสัมมนา/Workshop พัฒนา คู่ค้าเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงาน ปี 2558 - จัดทำ Suppliers Code of Conduct ขยายผลการพัฒนาคู่ค้าเพื่อความยั่งยืนไปด้วยกันตามแนวทาง ESG และอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 5

ลูกค้า



- การทำสำรวจความต้องการความพึงพอใจลูกค้าประจำปี (Customer Satisfaction) และสำรวจภาพรวมตลาด Brand Preference
- Call Center

1. งานบริการที่ดี รวดเร็ว
2. ทำเลที่สะดวก
3. มีร้านอาหารมีร้านสะดวกซื้อและห้องน้ำสะอาด
4. ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ/ดีต่อสิ่งแวดล้อม
5. ส่วนลดต่างๆ เมื่อใช้บริการ

1. จัดตั้งทีมงานพัฒนา Most Admire Service Station เพื่อปรับรูปแบบงานบริการ
2. ติดตั้ง Automation Point of Sale (POS) 99% ของสถานีบริการที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ (COCO) เพื่อช่วยให้งานที่ตู้จ่ายน้ำมันมีความคล่องตัว รวดเร็วขึ้น
3. จัดจ้างที่ปรึกษาแบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Segment) เพื่อหาความคาดหวังของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น
4. พัฒนาลิตรภัณฑ์ HI DIESEL S และ E20S โดยศึกษาร่วมกับผู้พัฒนาสารปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ (Additive) ชั้นนำของโลก
5. พัฒนาระบบ CRM (Customer Relation Management) ให้มีความสามารถในการวิเคราะห์และตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น (Feature)
6. พัฒนารูปแบบและขยายสาขาสถานีบริการ และธุรกิจ Non-oil ในทำเลหลัก โดยปี 2558 ขยายสาขาสถานีบริการ 38 สาขา อินทนิล 74 สาขา Big C 63 สาขา
7. การตอบสนองลูกค้าเมื่อเกิดข้อร้องเรียนใน 4 กรณีสำคัญภายใน 1 ชั่วโมง

สถานีบริการ

- ผู้ประกอบการ
- สหกรณ์การเกษตร
- บริษัท บางจากกรีนแบก จำกัด



- ผู้แทนการตลาด/ผู้จัดการ
- สัมมนาลูกค้าประจำปี
- ประชุมกลุ่มย่อยรายเดือน/ไตรมาส
- Call Center

1. ผลประกอบการที่ดีขึ้น
2. การสนับสนุนและดูแลมาตรฐานสถานีบริการให้มีความพร้อมในการแข่งขัน
3. โปรแกรมส่งเสริมการขาย การโฆษณา
4. การพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์เกรดพรีเมียม
5. การสนับสนุนทุน/อุปกรณ์ให้ทันต่อการแข่งขันของโลกรูจิก
6. การบริการจัดส่งน้ำมันตรงเวลา ครบถ้วน ไม่สูญหาย

1. ส่งเสริมให้เพิ่มการขายน้ำมันผลิตภัณฑ์ E85 และผลิตภัณฑ์ธุรกิจ/บริการอื่นๆ เพื่อเพิ่มรายได้ เช่น ร้านอาหาร กาแฟ และบิกซีมินิ
2. ติดตั้งระบบ Automation (POS) มาใช้เพื่อให้งานบริการหน้าลานตู้จ่ายน้ำมันมีความรวดเร็วขึ้น และป้องกันน้ำมันสูญหาย การทุจริต
3. ปรับปรุงแผนการขนส่งเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาระบบควบคุมรถขนส่งน้ำมันให้มีความปลอดภัยยิ่งขึ้นด้วยระบบติดตาม GPS ติดตั้งกล้องวงจรปิดที่ตัวรถทุกคัน ช่วยตรวจสอบความพร้อมของคนขับและรถ

ลูกค้าอุตสาหกรรม



- ผู้แทนการตลาด/ผู้จัดการ
- Call Center

1. ราคา
2. การบริการหลังการขาย
3. การประสานงานดูแลจากผู้แทนการตลาด
4. กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ต่างๆ

1. การใช้โปรแกรมส่งเสริมการขายในแต่ละภูมิภาคและการให้บริการหลังการขาย
2. การจัดฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับสินค้า/การจัดอบรมแผนฉุกเฉิน/การให้บริการหลังการขาย/สนับสนุนอุปกรณ์/ตรวจเช็คระยะซ่อมแผนฉุกเฉิน ดูแลรักษาตรวจเช็คสภาพเครื่องจักร
3. การขยายกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ

สีของอักษรแสดงความถี่ในการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้
 สีม่วง : รายปี สีส้ม : รายไตรมาส สีน้ำเงิน : รายเดือน สีดำ : สม่ำเสมอ

(C4-24)

(C4-26)

(C4-27)

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) (G4-24)	หน่วยงานภาครัฐ		ผู้ถือหุ้น	
วิธีการหาความต้องการ/ ความคาดหวัง (G4-26)	- การเยี่ยมชมกิจการ - การพบปะ ชี้แจง พูดคุยและเข้าร่วมโครงการของหน่วยงานราชการ		- การเยี่ยมชมกิจการ - การประชุมนักวิเคราะห์/ผู้ถือหุ้น - Roadshow ทั้งในและต่างประเทศ - การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น - การพบนักลงทุนรายย่อยตามงานกิจกรรมต่างๆ	
ผลความคาดหวัง/ ความต้องการ (ปลายปี 57) (G4-27)	- การปฏิบัติตามกฎหมาย หรือดีกว่าที่กฎหมายกำหนด - ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน - ระบบการจัดการความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมที่ดีของโรงงาน - ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลอย่างรวดเร็ว และสนับสนุนโครงการของหน่วยงานราชการ		- ผลตอบแทนที่สูงขึ้น (Capital Gain) - การจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ในระดับที่น่าพอใจและสม่ำเสมอ - เห็นผลประโยชน์การที่ดี และเติบโตอย่างต่อเนื่องมั่นคง - ให้บริษัทฯ มีความเป็นเลิศในธุรกิจปิโตรเลียมซึ่งเป็นธุรกิจหลักก่อน - ต้องมีเป้าหมายและทิศทางการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคตที่ชัดเจน	
การตอบสนองต่อความคาดหวัง ปี 2558	- ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส - การควบคุมภาพสิ่งแวดล้อมให้ดีกว่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด - การเข้าชี้แจงข้อมูลกับหน่วยงานราชการที่กำกับดูแลอย่างถูกต้อง รวดเร็ว - ร่วมมือกับภาครัฐในการส่งเสริมการดำเนินโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - ร่วมกับภาครัฐพัฒนามาตรฐานด้านต่างๆ เช่น สิ่งแวดล้อม เพื่อให้มาตรฐานมีความเหมาะสม และสามารถปฏิบัติได้		- มีการลงทุนเพื่อความเจริญเติบโต - ดำเนินงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล - บริหารจัดการความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสมและรอบคอบ - มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม - จ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม และมีอัตราการจ่ายเป็นไปในทิศทางใกล้เคียงกับบริษัทอื่นที่ประกอบธุรกิจเดียวกัน - การเพิ่มช่องทางการสื่อสารให้ผู้ถือหุ้นมากขึ้น - จัดกิจกรรมให้ผู้บริหารได้พบผู้ถือหุ้นรายย่อยเพิ่มขึ้น - จัดกิจกรรมพบผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (นักลงทุนสถาบัน) - เพิ่มความถี่ในการพบนักลงทุน - จัดทำ Factsheet เพื่อเป็นข้อมูลให้กับผู้ถือหุ้น และนักลงทุนได้รู้จักธุรกิจของบริษัทฯ และผลประโยชน์การของบริษัทฯ ในแต่ละไตรมาส	

สื่อมวลชน



- การพบปะเยี่ยมเยือนสื่อมวลชนของพนักงานประชาสัมพันธ์
- การจัดแถลงข่าว/Press release
- การเยี่ยมชมกิจการ
- Press Tour

1. ต้องการข้อมูลข่าวสารความคืบหน้าของกิจการ/ธุรกิจใหม่ และประเด็นที่สอดคล้องกับกระแสในสถานการณ์โลกอย่างถูกต้อง รวดเร็วและทันการณ์
2. ความรู้เรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

1. การส่งข่าวและจัดแถลงข่าวเพื่อรายงานความคืบหน้าของกิจการ-ผลการดำเนินงานรายไตรมาสและรายปี
2. การให้สัมภาษณ์เพื่อทำข่าวในประเด็นที่สื่อมวลชนให้ความสนใจต่างๆ
3. จัดกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน

เจ้าหน้าที่



- การประชุมนักวิเคราะห์/ผู้ถือหุ้น
- Roadshow ทั้งในและต่างประเทศ

1. ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญาเงินกู้และหุ้นกู้

1. ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้และหุ้นกู้ได้อย่างเคร่งครัด
2. ตอบข้อซักถามแก่เจ้าหน้าที่วิเคราะห์สินเชื่อเมื่อมีข้อสงสัย
3. มีการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสถาบันการเงิน
4. พาเยี่ยมชมกิจการของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความมั่นใจในผลการดำเนินงานและความสัมพันธ์อันดีกับสถาบันการเงินและผู้ถือหุ้น

คู่แข่งทางการค้า



- ข่าวดาร
- เครือข่าย กิจกรรมทางการตลาด

1. การแข่งขันอย่างเสรีและดำเนินกิจกรรมทางการตลาดอย่างเป็นธรรม

1. ดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใสภายใต้การค้าและการแข่งขันที่เป็นธรรม

(G4-24)

(G4-26)

(G4-27)



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ที่มาของรายงาน

บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานการพัฒนาธุรกิจร่วมไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี เป็นปีที่ 11 เพื่อรายงานรอบการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2558 โดยอ้างอิงแนวทางในการรายงานให้มีความสอดคล้องตามดัชนีชี้วัดของ Global Reporting Initiatives Guideline version 4.0 (GRI G4) และ (Oil & Gas Sector Supplement) OGSS ในระดับ Core ทั้งนี้ได้รายงานความก้าวหน้าขององค์กรที่ปฏิบัติตามเกณฑ์ขั้นสูงของ United Nations Global Compact (Advance) ซึ่งครอบคลุมเรื่องสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อมและการต่อต้านทุจริต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังวิเคราะห์และเชื่อมโยงการดำเนินงานที่สัมพันธ์กับเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของโลกทั้ง 17 ข้อ (17 Sustainable Development Goals: 17 SDGs) เพื่อแสดงให้เห็นความมุ่งมั่นที่ผ่านมาของภาคีเอกชนเอกชน บริษัทฯ ที่จะตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาความยั่งยืนของประเทศไทยและโลก ซึ่งมีหลักการดังนี้

หลักการคัดเลือกสาระสำคัญ (Materiality)

การคัดเลือกประเด็นอ้างอิงกระบวนการตามแนวทางของ GRI G4 ดังนี้ (G4-18)

1. การระบุประเด็น (Identification) ของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและองค์กร

บริษัทฯ มีการพิจารณาทั้งข้อมูลความต้องการที่สำคัญจากภายใน (เป้าหมายองค์กร) และความคาดหวังของภายนอกองค์กร (ผู้มีส่วนได้เสีย) (G4-25) ที่อาจเกิดผลกระทบด้านความยั่งยืนขององค์กรทั้งในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ดังนี้

- ข้อมูลภายในองค์กร (เป้าหมายองค์กร) จากการระดมสมองของผู้บริหารผนวกกับข้อมูลกลยุทธ์ขององค์กร/ประเด็นด้านความยั่งยืนองค์กรและความเสี่ยงสำคัญขององค์กรที่ต้องจัดการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- ข้อมูลภายนอกองค์กร (ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย) จากการสำรวจความคิดเห็น/ความคาดหวังทั้งอย่างเป็นและไม่เป็นทางการ อาทิ การหารือ พูดคุย ประชุม สัมมนา หรือสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการตามความเหมาะสมของแต่ละกลุ่ม ร่วมกับการประชุมกับส่วนงานผู้รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 9 กลุ่มเพื่อทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ต่อองค์กร

2. การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)

เป็นการนำประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียมาเทียบเคียงกับความสอดคล้องในประเด็นและตัวชี้วัดตามแนวทาง GRI G4 และให้ค่าคะแนนพิจารณาตามลำดับความสำคัญใน 2 เกณฑ์เพื่อกำหนดประเด็นลง Materiality Matrix คือ

2.1 เกณฑ์แรก : เป็นประเด็นที่มีความสำคัญต่อองค์กร

2.2 เกณฑ์สอง : เป็นประเด็นที่มีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย

Materiality Matrix



ด้านเศรษฐกิจ

- 1 ผลประกอบการที่ดี
- 7 บรรษัทภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้
- 9 การพัฒนาคู่ค้าอย่างยั่งยืน
- ขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง

ด้านสังคม

- 2 ความปลอดภัยในการทำงาน
- การเตรียมความพร้อมกรณีฉุกเฉิน
- 6 พัฒนาชุมชน สังคม
- 10 ความรับผิดชอบต่อลูกค้า
- 11 การต่อต้านการทุจริต
- 12 เส้นทางอาชีพ
- 13 การพัฒนาพนักงาน
- 15 การสื่อสาร

ด้านสิ่งแวดล้อม

- 2 น้ำใช้
- การจัดการของเสีย
- 3 ก๊าซเรือนกระจก
- 4 สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 5 มลพิษ
- 8 พลังงาน
- 14 ขนส่ง
- 16 น้ำทิ้ง
- 17 การปฏิบัติตามกฎหมาย
- 18 หอเผาทิ้ง
- 19 ความหลากหลายทางชีวภาพ

3. การให้เหตุผล (Validation)

การนำเสนอประเด็นสำคัญต่อคณะกรรมการนโยบายความยั่งยืนองค์กร (SPC) (G4-45) Materiality Matrix ในปี 2558 Materiality Matrix มีความใกล้เคียงกับปีก่อน เนื่องด้วยประเด็นความคาดหวังหลักของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ยังไม่เปลี่ยนแปลง ทำให้บางประเด็นต้องใช้เวลาในการตอบสนอง อย่างไรก็ตาม จากการทบทวนความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในปี 2558 นี้ พบว่าประเด็นการขนส่ง (Transport) มีความสำคัญสูงขึ้น (G4-23)

4. ขอบเขตของรายงานฯ (G4-17)

รายงานฉบับนี้นำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานในปี 2558 ของบริษัท บางจากฯ (BCP) ครอบคลุมกิจกรรมของทุกกลุ่มธุรกิจ แต่ไม่ได้รวมถึงบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องอื่น ยกเว้นข้อมูลตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การใช้พลังงาน การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ที่รายงานรวมข้อมูลไปถึงบริษัทย่อย อันได้แก่

- บริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด (BGN)
- บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด (BBF)
- บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี จำกัด (BSE) และเพิ่มข้อมูลของบริษัทร่วม ได้แก่
- บริษัท อุบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (UBE)

ส่วนข้อมูลเกี่ยวกับอัตราการบาดเจ็บที่แสดง เป็นผลการดำเนินงานเฉพาะพื้นที่สำนักงานและโรงกลั่นฯ ณ ชอยสุภูมิ 64 เท่านั้นเนื่องจากเป็นพื้นที่ปฏิบัติงานสำคัญของบริษัทฯ (G4-21)

5. การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงานฯ

รายงานฉบับนี้มีการตรวจรับรองรายงานและตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานที่สำคัญโดยหน่วยงานภายนอก (Third Party) ที่มีความเชี่ยวชาญในการตรวจรับรองและให้ความเชื่อมั่นอย่างอิสระต่อผลปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประเภทน้ำมันและก๊าซธรรมชาติเพื่อความครบถ้วน ถูกต้อง และน่าเชื่อถือตามแนวทางการรายงานของ GRI G4 ดังรายละเอียดการรับรองความเชื่อมั่นในหน้า 78-79

6. การสอบถามข้อมูล

หากมีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

สำนักพัฒนาความยั่งยืนองค์กร (Sustainability Development Office)

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

- E-mail: chongprode@bangchak.co.th
- โทรศัพท์ 0-2335-4608-9



ประเด็นความยั่งยืนสำคัญ

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (G4-19)		ประเด็นตาม GRI G4 (G4-20)	ขอบเขตการรายงาน (G4-21)				
ด้านเศรษฐกิจ			BCP	BBF	BSE	BGN	UBE
1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี/ มีผลประกอบการที่ดี มั่นคง	1. Economic Performance						
2. กระบวนการจัดซื้อที่ดี โปร่งใส	2. Procurement Practice						
ด้านสิ่งแวดล้อม							
1. น้ำใช้/การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่	1. Water	RF+Enco					
2. มลพิษทางน้ำและของเสีย	2. Effluents and Waste	RF					
3. ก๊าซเรือนกระจก (GHG)	3. Emissions						
4. มลพิษทางอากาศ/ห่อเผาทิ้ง	4. Energy	RF					
5. พลังงาน	5. Transport						
6. ขนส่ง	6. Compliance						
7. การปฏิบัติตามกฎหมาย	7. Sustainable supplier						
8. การพัฒนาอย่างยั่งยืน	Development						
ด้านสังคม							
1. ความปลอดภัยในที่ทำงาน/ การจัดการเหตุฉุกเฉิน	1. Occupational Health and Safety /Emergency Preparedness	RF					
2. การต่อต้านการทุจริต	2. Anti-Corruption						
3. สินค้าและบริการที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม	3. Product & Service Labeling						
4. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า	4. Marketing & Communications						
5. การพัฒนาพนักงาน/ เส้นทางอาชีพ	5. Training & Education						
6. ความผูกพันพนักงาน	6. Employment						
7. การพัฒนาชุมชน	7. Local Communities						

คำอธิบายอักษรย่อ (G4-20, G4-21)

BCP = บมจ.บางจากปิโตรเลียม/RF ข้อมูลเฉพาะพื้นที่โรงกลั่น-สำนักงานที่สุ่มวิธี 64/Enco ข้อมูลเฉพาะพื้นที่สำนักงานใหญ่

BBF = บจก.บางจากไบโอฟิวเอล

BSE = บจก.บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี

BGN = บจก.บางจากกรีนเนท (ข้อมูลเฉพาะสถานีบริการน้ำมันที่ควบคุมโดย บจก.บางจากกรีนเนท)

UBE = บจก.อุบล ไปโอ เอทานอล

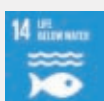
ขอบเขตผลกระทบที่เกิดขึ้น (G4-20, G4-21)

ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ภายในองค์กร

ภายนอกองค์กร

รายงานฉบับนี้ไม่มีการปรับปรุงผลการดำเนินงานจากรายงานฉบับที่ผ่านมา (G4-22)

เนื้อหาที่รายงาน	17 SDGs	หน้า
1. ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (G4-EC1) 2. การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (G4-EC9)	  	29 30, 65
1. น้ำใช้ (G4-EN8) นำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (G4-EN10) 2. น้ำทิ้ง (G4-EN22) และกากของเสีย (G4-EN23) 3. คาร์บอนฟุตพริ้นท์ (EN15-16) 4. มลพิษทางอากาศ (G4-EN21) หอเผาทิ้ง (G4-OG6) 5. พลังงาน (G4-EN 3) 6. การขนส่งผลิตภัณฑ์ (G4-EN30) 7. การปฏิบัติตามกฎหมาย (G4-EN29) 8. การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (G4-EN32)	       	37, 67 40-41, 67 36, 66 38-39, 67 34, 66 42 67 67
1. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (G4-LA6) การรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉิน 2. การต่อต้านทุจริต (G4-SO4) 3. การพัฒนาสินค้าและบริการอย่างยั่งยืน (G4-PR5) 4. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า (G4-PR5-PR8) 5. การดูแลพนักงาน (G4-LA2/LA4/LA9) 6. การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม (G4-SO1)	         	53-54, 69 15-16, 18, 59 27 46-50, 69 51, 69 55-57, 68-69 58-61



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาโดยตลอด ตาม “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” อันเป็นข้อปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการดำเนินธุรกิจจวบจนถึงปัจจุบันซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญ ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัทฯ โดยมีการแต่งตั้ง “คณะกรรมการบรรษัทภิบาล” ทำหน้าที่กำกับดูแลให้องค์กรมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนพิจารณาปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากลเป็นประจำทุกปี ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่มีได้เป็นฝ่ายบริหาร 3 จาก 4 ท่าน ในปี 2558 มีการประชุม 3 ครั้ง เพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

ปรับปรุงนโยบาย	ยื่นหยัดเจตนารมณ์	แบ่งปันแนวคิด
- ปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ครั้งที่ 12 เกี่ยวกับองค์ประชุมคณะกรรมการบริษัท ขณะลงมติในหมวดที่ 3 (คณะกรรมการบริษัท) - เพิ่มนโยบายค่าตอบแทนผู้บริหารในหมวดที่ 5 (ฝ่ายบริหาร) - เพิ่มเติมผลตอบแทนพนักงานให้สอดคล้องกับผลดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวในหมวดที่ 9 (ข้อพึงปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน)	- ให้พนักงานทุกคนตอบรับและทำแบบทดสอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี - ให้พนักงานแจ้งข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ประจำปี (Conflict of interest) (G4-41) - ร่วมแสดงพลังและเดินขบวนพาเหรดเพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการต่อต้านคอร์รัปชันในงานวันต่อต้านคอร์รัปชัน 2558 “Active Citizen พลังพลเมือง... ต่อต้านคอร์รัปชัน” จัดโดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) ณ ลานหน้าเซ็นทรัลเวิลด์ - จัดกิจกรรม CG Day เป็นประจำทุกปี เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีแก่ผู้บริหารและพนักงานทุกคน - เน้นย้ำการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงนโยบายงดการรับของขวัญอย่างต่อเนื่อง	- บริษัทฯ เป็น Role Model โดยมีหน่วยงานภายนอก มีผู้เข้าเยี่ยมชมเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์เกี่ยวกับ “การกำกับดูแลกิจการที่ดี” อาทิ ผู้เข้าอบรมหลักสูตรนักบริหารแรงงานระดับสูง, องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) เป็นต้น - บริษัทฯ ได้จัดงานสัมมนาคุณค่าประจำปี 2558 โดยได้จัดทำคู่มือและให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตกับคู่ค้าเพื่อสนับสนุนให้คู่ค้าของบริษัทฯ เป็น “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต”



เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2558 คณะกรรมการบริษัทฯ จึงกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างน้อยปีละครั้ง ใน 3 รูปแบบ¹ คือ

1. ประเมินรายบุคคล (โดยตนเอง) อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม ร้อยละ 96.73	2. ประเมินรายบุคคล (แบบไขว้โดยกลุ่ม) อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม กรรมการ 3-4 คนซึ่งไม่เปิดเผยชื่อจะประเมินกรรมการ 1 คน ร้อยละ 96.50	3. ประเมินทั้งคณะ อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม ร้อยละ 97.64
--	---	--

¹ ด้วยผลประเมินอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม แสดงถึงประสิทธิภาพและศักยภาพในการทำงานของคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างเต็มที่ จึงยังคงรักษาแนวปฏิบัติในการดำเนินงานเช่นเดิมไว้ ไม่ได้มีการพิจารณาเปลี่ยนแปลงแนวทางปฏิบัติใดอย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ ยังมีการประเมินคณะกรรมการชุดย่อยเป็นรายคณะ และผลการดำเนินงานด้านมาตรการ/ช่องทางในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนกระทำผิดกฎหมาย จรรยาบรรณ หรือพฤติกรรมที่อาจส่งผลถึงทุจริต รายละเอียดปรากฏในรายงานประจำปี 2558 หัวข้อ โครงสร้างการจัดการ หน้า 43 และการกำกับกิจการดูแลกิจการที่ดี หน้า 103 ตามลำดับ



การต่อต้านการทุจริต

บริษัทฯ เป็น 1 ใน 22 บริษัทแรกที่ผ่านมาการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต ในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) ในปี 2558 บริษัทฯ ได้ดำเนินการที่แสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริต ดังนี้

- สื่อสารและให้ความรู้ :** บริษัทฯ ใช้ช่องทางการเรียนรู้ผ่านออนไลน์ KM-We Share สื่อสารให้พนักงานเข้าเรียนรู้และทำแบบทดสอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งจะช่วยให้พนักงานเข้าใจนโยบายที่ถูกต้องทำให้เกิดการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปีนี้ผู้บริหารและพนักงานเข้าตอบรับการนำนโยบายฯ ไปปฏิบัติและเรียนรู้ผ่านการทดสอบความรู้ร้อยละ 100 อีกทั้ง (G4-SO4) พนักงานมีการแจ้งข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ผ่านระบบบริหารบุคลากร e-hr จนครบทุกคน (G4-41)
- ปรับปรุงมาตรการต่อต้านการทุจริต :** สื่อสาร “นโยบายงดการรับของขวัญ” ในช่วงเทศกาลและในโอกาสอื่นใดไปยังพนักงาน คู่ค้า และบุคคลภายนอกที่ติดต่อกิจการกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย ครอบคลุมร้อยละ 100 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างบรรทัดฐานที่ดีในการดำเนินธุรกิจต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างยุติธรรม
- แบ่งปันแนวคิดสู่คู่ค้า :** บริษัทฯ จัดงานสัมมนาคู่ค้าประจำปี 2558 ให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อสนับสนุนให้คู่ค้าของบริษัทฯ เป็น “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” ทั้งนี้บริษัทคู่ค้าจำนวน 22 รายจากทั้งหมด 56 ราย คิดเป็นร้อยละ 39 ร่วมลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC)

No Gift Policy: นโยบายงดรับของขวัญเริ่มประกาศใช้ตั้งแต่ปี 2557 เพื่อเป็นการขอความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ร่วมงดการมอบของขวัญให้กับผู้บริหาร/พนักงานของบริษัทฯ ในเทศกาลต่างๆ



จากการประกาศนโยบายงดการรับของขวัญ (No Gift Policy) มาตั้งแต่ปี 2557 ได้สร้างทั้งคุณค่าและมูลค่าให้กับองค์กรและพนักงาน เพราะนอกจากจะทำให้บริษัทฯ ลดเวลาในการบริหารจัดการของขวัญซึ่งมีจำนวนมากแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการทำดีด้วย เนื่องจากของขวัญที่ได้รับมาและไม่สามารถส่งคืนได้ บริษัทฯ จะนำมารวมเพื่อให้นักงานประมูลและนำเงินที่ได้สมทบเข้าโครงการอาหารกลางวันเพื่อเด็กขาดแคลนกับโรงเรียนรอบโรงกลั่น ที่สำคัญเป็นการลดอคติและสร้างความตระหนักในการทำหน้าที่ของตนเองดีที่สุดโดยไม่หวังผลตอบแทนที่มีขอบ ในอนาคตก็อยากให้นโยบายงดการรับของขวัญได้ขยายไปทุกองค์กร

คุณกวดิ จรรยาเพชร

ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายกำกับองค์กร



บริษัทฯ ไร้อะไรขอความร่วมมือจากท่าน กรุณางดการให้ของขวัญแก่ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงผู้ที่รับทำงานในนามของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในช่วงเทศกาลและในโอกาสอื่นใด



ผลการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน





ด้านเศรษฐกิจ

รายได้



รายได้
151,140 ล้านบาท

สำหรับในปี 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและการให้บริการ 151,140 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 4,097 ล้านบาท โดยเป็นกำไรสุทธิส่วนของบริษัทฯ 5,126 ล้านบาท รายได้จากการขายและบริหารข้างต้นนอกจากมาจากธุรกิจโรงกลั่นและตลาดแล้ว ส่วนหนึ่งมาจากธุรกิจพลังงานทดแทนของบริษัทฯ ทั้งเป็นจากธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ ธุรกิจไบโอฟuel และธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียม เป็นต้น

ในปีนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและให้บริการลดลง 15.23% เป็นผลมาจากราคาน้ำมันดิบที่ปรับตัวลดลงกว่า 50% เนื่องจากกลุ่มประเทศผู้ส่งออกน้ำมันดิบมีนโยบายปรับเพิ่มการผลิตน้ำมันดิบเพื่อสกัดการขยายตัวของการผลิตน้ำมันดิบภายนอกกลุ่มประเทศโอเปก ประกอบกับการเปิดดำเนินการโรงกลั่นใหม่ขนาดใหญ่ในประเทศซาอุดีอาระเบียและสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ ทำให้การนำเข้าน้ำมันสำเร็จรูปลดลง เป็นปัจจัยกดดันให้ราคาคาผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จรูปปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตาม ธุรกิจโรงกลั่นมีการใช้อัตราการผลิตเฉลี่ยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตราการผลิตเฉลี่ยปีนี้อยู่ที่ 112.9 พันบาร์เรลต่อวัน ซึ่งเป็นอัตราการผลิตเฉลี่ยที่สูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ เนื่องจากที่ค่าการกลั่นอยู่ในระดับที่จูงใจจึงมีการใช้อัตราการผลิตอย่างเต็มที่

บริษัทฯ ยังคงเน้นนโยบายการขายน้ำมันผ่านสถานีบริการเป็นหลัก ได้มีการเปิดดำเนินการสถานีบริการน้ำมัน

ใหม่ที่มีคุณภาพและภาพลักษณ์ที่ดี รวมไปถึงการปรับปรุงคุณภาพของสถานีบริการน้ำมันที่มีอยู่เดิมให้ดีขึ้น เช่น โครงการ Solar Rooftop ในสถานีบริการตัวอย่าง เป็นต้น เพื่อตอบสนองผู้บริโภค ส่งผลให้สามารถรักษาส่วนแบ่งการตลาดในอันดับที่ 2 ได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของผู้ประกอบการรายย่อย ส่งผลให้จำนวนสถานีบริการชุมชนในปัจจุบันมีมากถึง 620 แห่ง

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีรายได้จากการขายและบริหารจากกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทนด้วย ได้แก่ ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ซึ่งมีกำลังการผลิตและจำหน่ายรวม 118 เมกะวัตต์ ธุรกิจไบโอดีเซล มีอัตราการผลิตเฉลี่ย 365 พันลิตรต่อวัน และธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียม มีรายได้จากการขาย 2,344 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ และพันธมิตรร่วมในแหล่งผลิตน้ำมันดิบ Galoc จะดำเนินการพัฒนาเพื่อการผลิตต่อไป

ค่าใช้จ่าย

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการในปี 2558 ลดลงจากปีก่อน 36,698 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่มาจากการขายลดลงสอดคล้องกับราคาน้ำมันดิบที่ปรับตัวลดลง แต่ในขณะเดียวกันค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้น เนื่องจากปลายปี 2557 มีการลงทุนติดตั้งเครื่องจักรอุปกรณ์ในกระบวนการกลั่นน้ำมันเพื่อลดมลพิษ เช่น โครงการลดปริมาณน้ำทิ้งและน้ำใช้ โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพหน่วยผลิตกำมะถัน เป็นต้น ส่วนค่าใช้จ่ายอื่นๆ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายดูแลสังคม โรงเรียนและชุมชน รวมถึงการบริจาคทั้งในรูปสิ่งของและเงิน เพิ่มขึ้น 46.82 ล้านบาท ส่วนหนึ่งมาจากเงินบริจาคสร้างอาคารที่พักปฏิบัติธรรม วัดป่าทิวทรัพย์ธรรมาราม อ.วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา การชำระภาษีให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่นเพิ่มขึ้น 596 ล้านบาท เนื่องจากปีนี้บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิสูง และในปีนี้บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผล 2,039 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2557



เงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น
2,039 ล้านบาท

การจัดการห่วงโซ่อุปทาน



พัฒนาคุณค่า
ตามแนวทาง ESG

ด้วยคู่ค้า (Supplier) เป็นหนึ่งในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียสำคัญที่มีส่วนร่วมสร้างคุณค่าและการเติบโต บริษัทฯ จึงมีการพัฒนากระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับความคาดหวังของคู่ค้า อีกทั้งมีเจตนารมณ์ส่งเสริมคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับวิถีการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัทฯ ดังนี้

1. ปรับปรุงระเบียบและระบบจัดหาพัสดุให้เหมาะสมสอดคล้องกับการแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบัน พร้อมพัฒนาระบบการจัดหาอิเล็กทรอนิกส์ (SAP SRM) ลดขั้นตอนและระยะเวลาในการจัดหาพัสดุเทียบกับปริมาณงานปีก่อนลง คิดเป็นอัตราร้อยละ 35 และสามารถบริหารเวลาในการดำเนินการจัดหาพัสดุให้อยู่ในระยะเวลาเฉลี่ย 48 วัน (เป้าหมายไม่เกิน 60 วันโดยเฉลี่ย)
2. สนับสนุนการต่อต้านการทุจริตของคู่ค้าในทะเบียน (Approved Vendor List) ด้วยบริษัทฯ ถือว่าความโปร่งใส จริงใจและตรงไปตรงมาเป็นประเด็นสำคัญสำหรับคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจร่วมกัน บริษัทฯ จึงได้จัดสัมมนาให้ความรู้แก่คู่ค้าเพื่อรับทราบนโยบาย



คู่ค้า

ความต้องการ :

1. ความชัดเจนของงาน-สินค้าและบริการที่ต้องการ
2. ระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้
3. การพัฒนาคู่ค้าให้มีแนวปฏิบัติที่ดี และเติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

เจตนารมณ์และแนวปฏิบัติระหว่างกันในการต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ซึ่งสามารถร้องเรียนผ่าน E-mail : ico@bangchak.co.th ในปีที่ผ่านมาไม่มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน พร้อมทั้งผลักดันให้คู่ค้าสมัครเข้าเป็นสมาชิกในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Action Against Corruption) หรือ CAC ทั้งนี้ จากการประเมินผลของผู้เข้าร่วมสัมมนาจำนวน 56 บริษัท มีผู้สนใจเข้าร่วมในปี 22 ราย

3. จัดทำ “จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Supplier Code of conduct for sustainable business development)” ประกอบด้วย การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (Environment, Social and Governance; ESG) ซึ่งเป็นแนวทางสากลในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีแผนประกาศใช้ในปี 2559 และสื่อสารให้คู่ค้ารับทราบแนวปฏิบัติดังกล่าวในการดำเนินธุรกิจและส่งเสริมให้คู่ค้าได้รับทราบแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจร่วมกับบริษัทฯ พร้อมทั้งจัดทำแผนพัฒนาคู่ค้าให้สามารถปฏิบัติตามจรรยาบรรณฯ อย่างต่อเนื่องจนถึงปี 2563 เพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

ในโลกของธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง คู่ค้ามีส่วนสำคัญยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจให้ยั่งยืน บริษัทฯ จึงพัฒนา “จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน” เพื่อขยายแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจที่ดีไปยังคู่ค้าทุกรายให้เติบโตและยั่งยืนไปด้วยกัน

คุณยอดพจน์ วงศ์รักมิตร

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริหารและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลดระยะเวลา
จัดหาพัสดุลง



ร้อยละ
35

ระยะเวลาเฉลี่ย
ในการจัดหาพัสดุ



48

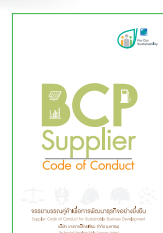
วัน

ผลักดันคู่ค้าเข้าเป็น
แนวร่วม CAC



22

ราย



ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม





ด้านสิ่งแวดล้อม

วัตถุดิบ (G4-EN1)



กำลังการผลิตสูงสุด

ยาวนานถึง 7 เดือน จากการปรับปรุงและพัฒนาระบบเสถียรภาพ (Reliability) ของหน่วยกลั่นทั้งในด้านการดูแล ประเมิน ตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ จัดระบบสำรองอะไหล่ (Spare Part Management) การเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและปรับกระบวนการทำงาน ทำให้ผลิตผลิตภัณฑ์น้ำมันเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและส่งผลให้ใช้ วัตถุดิบ ได้แก่ น้ำมันดิบและส่วนผสมอื่นๆ (เอทานอล ไบโอดีเซลเอสเตอรื ฯลฯ) เพิ่มขึ้นอย่างสอดคล้องกัน

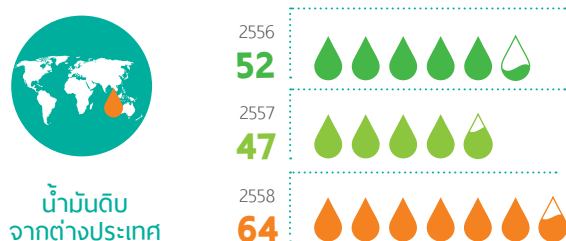
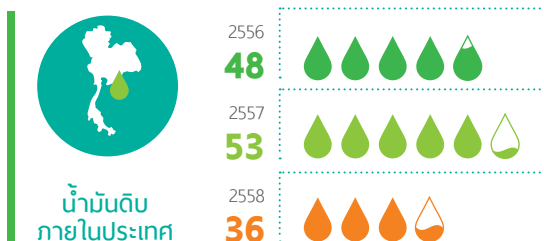
บริษัทนำน้ำมันดิบมาจาก 2 แหล่ง คือ แหล่งภายใน ประเทศและแหล่งต่างประเทศ โดยบริษัทฯ พยายาม ใช้ น้ำมันดิบจากแหล่งภายในประเทศในปริมาณสูงสุด เท่าที่สามารถจัดหาได้ คิดเป็นร้อยละ 36 ของน้ำมันดิบ ที่เข้ากลั่นทั้งหมด เพื่อลดต้นทุนค่าขนส่ง ช่วยผลกระทบ ด้านสิ่งแวดล้อมจากการขนส่งทั้งการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และโอกาสการเกิดอุบัติเหตุทางเรือ ลดการนำเข้าน้ำมันดิบ จากต่างประเทศเป็นการลดการขาดดุลการค้า ส่งเสริม การหมุนเวียนเศรษฐกิจของประเทศ(การจ้างงาน) อีกทั้ง น้ำมันดิบในประเทศยังมีกำมะถันต่ำกว่าน้ำมันดิบจาก ตะวันออกกลางเป็นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอีก

ในปี 2558 โรงกลั่นซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ สามารถเพิ่มกำลังผลิตได้สูงสุดถึง 126,000 บาร์เรล ต่อวัน และสามารถรักษากำลังการกลั่นเฉลี่ยสูงสุด เป็นประวัติการณ์ได้ที่ 109,000 บาร์เรลต่อวัน

ทางหนึ่ง อย่างไรก็ตาม ปริมาณน้ำมันดิบในประเทศต่ำ ลงเมื่อเทียบกับปีก่อนเนื่องจากกำลังผลิตที่สูงขึ้นในขณะ ที่ได้รับการจัดสรรน้ำมันดิบภายในประเทศปริมาณเท่าเดิม ทำให้สัดส่วนลดลง

ยิ่งกว่านั้น บริษัทฯ ยังใช้วัตถุดิบประเภทหมุนเวียน ได้แก่ เอทานอลและไบโอดีเซลเอสเตอรืในการผลิต แก๊สโซฮอล์และไบโอดีเซล คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6 ของวัตถุดิบทั้งหมด เป็นการช่วยลดการนำเข้าน้ำมันดิบ จากแหล่งต่างประเทศและสนองตอบนโยบายการใช้ พลังงานทดแทนของกระทรวงพลังงาน

แหล่งน้ำมันดิบ (ร้อยละ)

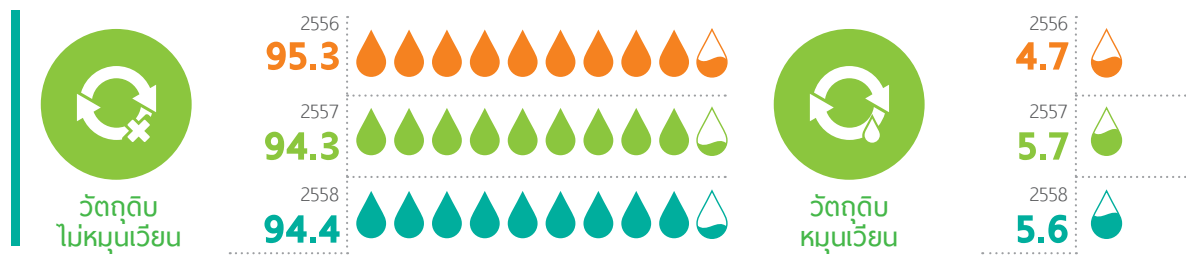


การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับน้ำมันหล่อลื่น ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการเปลี่ยนทรงเกอelonใหม่ ลดการใช้พลาสติกกล่องร้อยละ 2-3 แต่ยังคงความแข็งแรง และรับน้ำหนักได้มากขึ้น ส่วนกล่องบรรจุภัณฑ์เลือกใช้ กระดาษรีไซเคิลและพิมพ์ด้วยหมึกที่ใช้เป็นตัวทำลาย (Water base 100%) แกนสารเคมี สามารถย่อยสลายได้ ในธรรมชาติ ไม่เป็นพิษต่อดินและน้ำ ช่วยลดการใช้ ทรัพยากรและขยะ ได้พลตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค

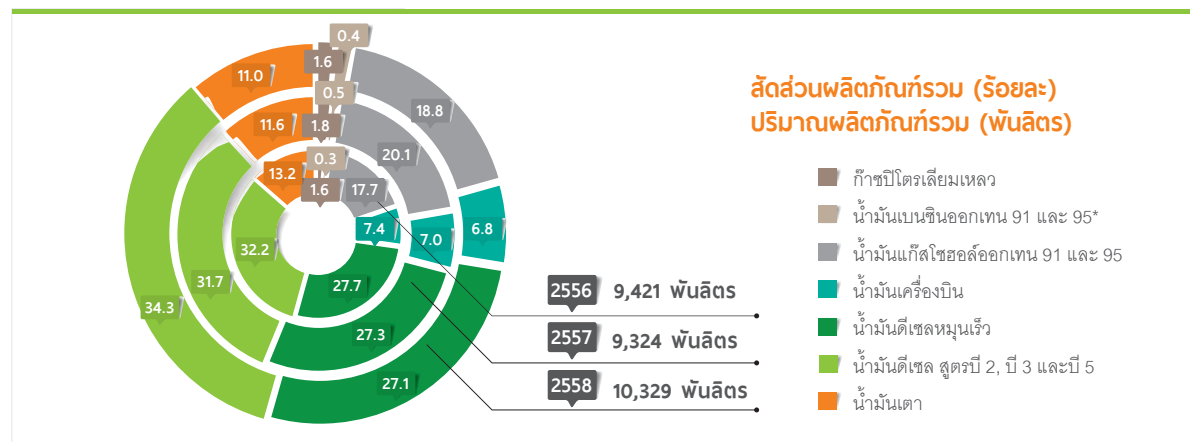


สัดส่วนวัตถุดิบ (ร้อยละ) (G4-EN1)



ผลิตภัณฑ์ (Product)

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ ในปี 2558 มีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 ประกอบด้วยก๊าซปิโตรเลียมเหลวหรือก๊าซหุงต้ม (LPG) น้ำมันเบนซินออกเทน 91 น้ำมันแก๊สโซฮอล์ออกเทน 91 น้ำมันแก๊สโซฮอล์ออกเทน 95 น้ำมันเครื่องบิน น้ำมันดีเซลเพาเวอร์ดี ปี 2, ปี 3 และปี 5 และน้ำมันเตา



* ตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นมา ไม่มีการผลิตน้ำมันเบนซิน 91 และ 95 จากโรงกลั่นน้ำมันบางจาก (มีเพียงซื้อน้ำมันเบนซิน 91 พื้นฐานมาเพื่อผสมเป็นผลิตภัณฑ์)



การใช้พลังงาน



เลือกใช้พลังงาน ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านการจัดการพลังงาน มีนโยบายด้านพลังงาน มีการตั้งเป้าหมายการใช้พลังงาน กำหนดแผนดำเนินการ ตรวจสอบประเมินและทบทวนระบบการจัดการ และได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 50001 โดยบริษัทฯ (BCP) และบริษัท

ในเครือ บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (BBF) บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี จำกัด (BSE) ทั้ง 6 พื้นที่ บริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด (BGN) และบริษัท อุบล ปิโตรเลียม จำกัด (UBE) มีการใช้พลังงานทั้งในส่วนที่เป็นพลังงานไม่หมุนเวียน (Non-Renewable Energy) และพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) (G4-EN3)

การใช้พลังงานนอกจากเป็นต้นทุนสำคัญในกระบวนการผลิตแล้ว ยังส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ (BCP) จึงมีการดำเนินงานเพื่อลดปริมาณการใช้และเพิ่มประสิทธิภาพอันจะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมทั้งระดับท้องถิ่นและระดับโลกผ่านโครงการ

ต่างๆ แบ่งได้ 3 หมวดคือ การลดการสูญเสีย เช่น การลดก๊าซออกทางหอเผาไหม้ (Flare) การลดการใช้ เช่น การเปลี่ยนหัวเผาที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น การเปลี่ยนหลอดไฟอาคารเป็นแบบ LED การเพิ่มสัดส่วนพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น (การเพิ่มการใช้ก๊าซเชื้อเพลิงแทนน้ำมันเตา) เป็นต้น

ตารางการดำเนินงานด้านพลังงานตามประเภทเชื้อเพลิง

ประเภทเชื้อเพลิง/บริษัท	การดำเนินงาน
 ก๊าซเชื้อเพลิง (BCP)	ใช้ก๊าซเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 ตามกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น และเพิ่มระบบการนำก๊าซเชื้อเพลิงจากการปล่อยออกจากระบบที่หอเผาไหม้ (Recovery Off Gas from RSU) กลับมาใช้ใหม่ ลดการสูญเสีย
 ก๊าซธรรมชาติ (BCP&BBF)	BCP: ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้นร้อยละ 51 ตามกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น - ทดแทนการใช้น้ำมันเตา - ทดแทนการรับซื้อไฟฟ้าและไอน้ำบางส่วน - ใช้ในโรงไฟฟ้าพลังงานร่วมที่ซื้อจากบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ซึ่งใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเสถียรภาพด้านพลังงานของโรงกลั่น BBF: ใช้ก๊าซธรรมชาติเพิ่มขึ้นเพื่อทดแทนการใช้น้ำมันเตา ในส่วนการผลิตโพลีเอทิลีน ในปี 2558 ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่สิ่งแวดล้อม
 น้ำมันเตา (BCP)	ลดการใช้น้ำมันเตาลงร้อยละ 3 ซึ่งใช้เฉพาะที่หม้อต้มน้ำในหน่วยพลังโรงงานเท่านั้น และมีแผนจะเลิกใช้หม้อต้มน้ำดังกล่าว และสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานร่วมที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงและมีประสิทธิภาพมากกว่าแทน จะแล้วเสร็จในปี 2561
 ไฟฟ้าและไอน้ำ (BCP)	มีการใช้ลดลงร้อยละ 50 การใช้ไฟฟ้าและไอน้ำจากโรงไฟฟ้าพลังงานร่วม (หน่วยผลิตสาธิตโรงกลั่นน้ำมันบางจาก) ที่ซื้อจาก บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
 แกลบ/ไม้สับ (UBE)	มีการใช้แกลบ ไม้สับ เป็นพลังงานหมุนเวียนของบริษัท อุบล ปิโตรเลียม จำกัด (ธุรกิจเอทานอล)
 ไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์/ลม (BCP)	มีการใช้พลังงานแสงอาทิตย์/พลังงานลมผลิตกระแสไฟฟ้าใช้บริเวณจอดรถภายในโรงกลั่นบางจากฯ ได้ประมาณ 0.10 เทราจูลต่อปี คิดเป็นร้อยละ 2.2 ของปริมาณไฟฟ้าทั้งหมดที่ใช้ในส่วนอาคารสำนักงานของบริษัทฯ เทียบเท่าปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงจากกระบวนการผลิตกระแสไฟฟ้าได้ประมาณ 12.2 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการลดการใช้พลังงานและการรณรงค์เรื่องการประหยัดพลังงานในพื้นที่โรงกลั่นฯ และสำนักงานเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในปี 2558 ดังนี้

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (กลุ่มธุรกิจโรงกลั่น) (G4-EN3)	ปริมาณพลังงาน ที่ลดลง (เอนจูลต่อปี)	ปริมาณก๊าซ เรือนกระจกที่ลดลง (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) (G4-EN19)
🔥 โครงการลดการใช้เชื้อเพลิง		
1. การติดตั้งและใช้งานอุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อนที่หน่วยกลั่นน้ำมันดิบที่ 3 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการแลกเปลี่ยนความร้อนและลดการใช้เชื้อเพลิง	11.6	648.5
2. การติดตั้งระบบนำก๊าซเชื้อเพลิงกลับคืนจากการปล่อยออกกระบบที่หอเผาทั้ง ซึ่งเป็นการนำก๊าซเหลือทิ้งมาใช้ประโยชน์ ลดการซื้อเชื้อเพลิง	8.2	462.1
3. การลดปริมาณออกซิเจนส่วนเกินในเตาเผาของหน่วยผลิตไฮโดรเจน สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการเผาไหม้และลดการใช้เชื้อเพลิง	8.1	455.9
4. การควบคุมปริมาณ Overflash ของหอกลั่นน้ำมันดิบในหน่วยกลั่นน้ำมันดิบที่ 3 ลดการใช้พลังงาน	48.5	2,722.5
⚡ โครงการลดการใช้ไฟฟ้า		
1. การเปลี่ยนใบพัดของเครื่องระบายความร้อนด้วยอากาศเป็นชนิดพลาสติกเสริมแรงด้วยเส้นใยแก้ว	1.5	660.5
¹ ประกอบด้วยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO ₂) 4,945.4 มีเทน (CH ₄) 1.9 และไนตรัสออกไซด์ (N ₂ O) 2.2	รวม	77.9
		4,949.5 ¹

นอกจากโครงการต่างๆ แล้ว บริษัทฯ ยังมีการให้ความรู้ สร้างความตระหนักด้วยการรณรงค์เรื่องการประหยัดและลดใช้พลังงานผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

- การรณรงค์ผ่านป้ายประกาศอัจฉริยะซึ่งมีติดตั้งอยู่ภายในพื้นที่ของบริษัทฯ
- การรณรงค์และแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินการด้านการอนุรักษ์พลังงานผ่านระบบ Outlook
- การจัดกิจกรรมต่างๆ ด้านการอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม
- การสื่อสารผลการติดตามการดำเนินการตามเป้าหมายทุกเดือนผ่านระบบ Outlook

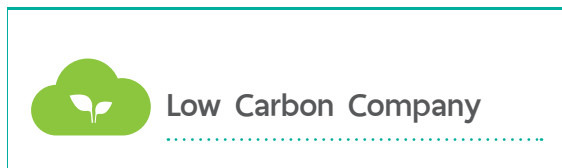


จากการดำเนินการต่างๆ ที่ผ่านมานี้ สามารถลดการใช้พลังงานลงได้ 77.9 เทราจูล หรือคิดเป็นปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงได้ 4,949 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า นอกจากการลดพลังงานในกระบวนการผลิตแล้ว บริษัทยังมีการบริหารอาคารด้วยการใช้เทคโนโลยี ปรับปรุงอุปกรณ์เครื่องใช้ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด มุ่งเน้นการเป็น Green Building ซึ่งควบคุมด้วยหลัก Green Management ส่งผลให้บริษัท ได้รับรางวัลดีเด่น Thailand Energy Award 2015 ด้านอนุรักษ์พลังงาน



^{1/} เนื่องจากงบลงทุนในพลังงานหมุนเวียนส่วนใหญ่อยู่ในบริษัทในเครือ : BBF BSE BCPG

คาร์บอนฟุตพริ้นท์



ด้วยสภาพภูมิอากาศแปรปรวนจากอิทธิพลของภาวะโลกร้อน ได้ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและการดำรงชีพของสิ่งมีชีวิต บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงมุ่งเน้น

การลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกลุ่มธุรกิจโรงกลั่นเป็นสำคัญซึ่งเป็นจุดที่ปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงสุด และมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

- โครงการลดการใช้เชื้อเพลิงและพลังงานไฟฟ้าภายในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สามารถลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง 4,949 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (G4-EN19)
- การเข้าซื้อโรงไฟฟ้าพลังงานร่วม จาก บมจ. ปตท. ส่งผลให้สามารถบริหารการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำของโรงกลั่นได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยลดการเดินเครื่องหม้อต้มไอน้ำซึ่งมีประสิทธิภาพต่ำกว่า ส่งผลให้การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวมลดลง 4,428 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

จากการดำเนินโครงการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกข้างต้น ในปี 2558 บริษัท บางจากฯ และบริษัทในเครือปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดจำแนกได้เป็น (G4-EN15, G4-EN16)

- การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขตการควบคุมการดำเนินการ (Operational Control Approach) 1,166,569 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขตการปันส่วนตามกรรมสิทธิ์ (Equity Share Approach) 1,113,296 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

เมื่อพิจารณาการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท ปี 2558 เปรียบเทียบกับปีฐาน (ปี 2556) พบว่าการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท บางจากฯ ในปี 2558 สูงกว่าปีฐานร้อยละ 9 สาเหตุหลักเนื่องจากสามารถกลั่นน้ำมันดิบได้ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเมื่อเทียบเป็นต่อหน่วยผลิตต่ำกว่าปีฐานร้อยละ 4 (กำลังการกลั่นเฉลี่ย 112.9 บาร์เรลต่อวัน สูงกว่าปีฐานร้อยละ 13)

การจัดการน้ำ

บริษัทฯ ตระหนักถึงปัญหาและความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำ จึงกำหนดเป้าหมายการใช้น้ำลดลงทุกปีตามระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ยิ่งกว่านั้น เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำ ในปีนี้บริษัทฯ จึงได้แต่งตั้ง “คณะกรรมการบริหารจัดการน้ำโรงงาน” เพื่อบริหารจัดการ



ลดน้ำใช้ได้ 28%
เมื่อเทียบกับน้ำใช้ทั้งหมด

ลดการใช้น้ำระยะยาว นอกเหนือจากมาตรการลดการใช้น้ำที่ดำเนินการเป็นประจำอยู่แล้ว ยังมีการนำน้ำกลับมาใช้เพื่อทดแทนน้ำประปาในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ทำให้ลดปริมาณการใช้น้ำและลดปริมาณน้ำทิ้งสู่สาธารณะได้ทั้งสิ้น 1,123,179 ลูกบาศก์เมตร (G4-EN10) คิดเป็นร้อยละ 28.49 ของน้ำใช้ทั้งหมด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เริ่มทดลองเดินเครื่องหน่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำทั้งโครงการที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพการบำบัดให้สามารถรับปริมาณและความแปรปรวนของคุณภาพน้ำ ซึ่งคาดว่าจะในปีถัดไปจะสามารถลดน้ำใช้และปริมาณน้ำทิ้งได้เพิ่มขึ้นอีก

อัตราการใช้น้ำ

(ลบ.ม.ต่อบาร์เรลเทียบหน่วยการผลิต)



2557
2.19
2558
2.00

ในปี 2558 บริษัทฯ ใช้น้ำจาก 3 แหล่ง (G4-EN8) ได้แก่ น้ำดิบจากการประปานครหลวง 2,727,322 ลูกบาศก์เมตร และขออนุญาตใช้น้ำบาดาลเสริมเป็นกรณีพิเศษ 14,811 ลูกบาศก์เมตร และแม่น้ำเจ้าพระยาเป็นแหล่งน้ำธรรมชาติเพื่อสำรองใช้ในกรณีชอมถึงน้ำมัน จำนวน 76,642 ลูกบาศก์เมตร รวมใช้น้ำ 2,818,775 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็น 2.0 ลูกบาศก์เมตรต่อบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันที่ผลิตได้ ซึ่งลดลงจากปีก่อนอย่างมีนัยสำคัญ

ลำดับ

แผนงานปี 2558

ผลการดำเนินงาน



การลดการใช้น้ำ

- | | | |
|---|--|--|
| 1 | ใช้หน่วยบำบัดน้ำด้วยระบบกรองละเอียดระดับไมครอน (Micro-filtration System) และระบบรีเวอร์ส ออสโมซิส (Reverse Osmosis System) ควบคู่กับหน่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำประปาด้วยระบบรีเวอร์ส ออสโมซิส (Reverse Osmosis System) และระบบกำจัดประจุด้วยไฟฟ้า (Electro De-Ionization System) เพื่อบำบัดน้ำดิบเบื้องต้นให้มีคุณภาพดีขึ้นก่อนเข้าระบบผลิตน้ำปราศจากแร่ธาตุ (Demineralization System) ที่หน่วยพลังโรงงาน (Power Plant) | ลดการใช้น้ำ 58,885 ลบ.ม./ปี (คิดเป็นร้อยละ 1.48 ของความต้องการน้ำทั้งหมด และคิดเป็น 42,029 ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาร์เรล เทียบเท่าน้ำมันที่ผลิตได้) |
|---|--|--|



การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่

- | | | |
|---|---|---|
| 2 | นำน้ำควบแน่น (Condensate Water) ที่มีคุณภาพดีมาใช้แทนน้ำสำหรับหม้อต้มไอน้ำ | ลดการใช้น้ำ 534,897 ลบ.ม./ปี (คิดเป็นร้อยละ 13.48 ของความต้องการน้ำทั้งหมด และคิดเป็น 381,783 ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาร์เรล เทียบเท่าน้ำมันที่ผลิตได้) |
| 3 | นำน้ำที่ผ่านการไล่กำมะถันออกแล้ว (Stripped Water) จากหน่วยกำจัดกำมะถันในน้ำ (Sour Water Stripping Unit) และน้ำทิ้งจากระบบการไล่กำมะถันด้วยไอน้ำ (Stripping Steam) ของหน่วยกลั่นที่ 3 มาใช้แทนน้ำประปาในหน่วยกำจัดเกลือจากน้ำมันดิบ (Desalter) | ลดการใช้น้ำ 41,089 ลบ.ม./ปี (คิดเป็นร้อยละ 1.04 ของความต้องการน้ำทั้งหมด และคิดเป็น 29,328 ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาร์เรล เทียบเท่าน้ำมันที่ผลิตได้) |
| 4 | นำน้ำควบแน่น (Condensate Water) ที่ปนเปื้อนเล็กน้อยในหน่วยกลั่นที่ 4 (Plant 4) มาบำบัดเพื่อใช้ซ้ำในระบบผลิตไอน้ำ (Boiler Feed Water) | ลดการใช้น้ำ 488,308 ลบ.ม./ปี (คิดเป็นร้อยละ 12.31 ของความต้องการน้ำทั้งหมด และคิดเป็น 348,530 ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาร์เรล เทียบเท่าน้ำมันที่ผลิตได้) |

มลพิษทางอากาศ

ด้วยที่ตั้งของบริษัทฯ อยู่ในพื้นที่ชุมชนเมือง มีประชาชนที่อาศัยในพื้นที่รอบโรงงานที่หลากหลาย ทั้งชุมชน บ้านเดี่ยว โรงเรียน คอนโดมิเนียม ทำให้บริษัทฯ ต้องเข้มงวดกับการควบคุมการระบายมลพิษ และทำให้ดีกว่ามาตรฐานกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างความมั่นใจให้ชุมชน ทั้งการเลือกใช้เชื้อเพลิงสะอาด และเน้นกระบวนการป้องกันการเกิดข้อร้องเรียนด้วยการสื่อสารข้อมูลสิ่งแวดล้อมเชิงรุกสู่สังคมผ่านการตรวจวัดคุณภาพอากาศและแสดงผลออนไลน์เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียเกิดความเชื่อมั่นในการดูแลสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ตลอดจนมีการสื่อสารข้อมูลผ่านระบบเสียงตามสายไปยังชุมชน



เปิดเผย โปร่งใส มั่นใจ

บริษัทฯ มีการตรวจวัดการระบายมลพิษทางอากาศจากกระบวนการผลิต ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากกระบวนการเผาไหม้เชื้อเพลิงในเตาเผาของโรงงานโดยบริษัทภายนอก (Third Party) คุณภาพอากาศที่สำคัญที่ทำการตรวจวัด ได้แก่ ฝุ่นละออง ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ออกไซด์ของไนโตรเจนและไฮโดรเจนซัลไฟด์ ในปีนี้ จากการรับโอนหน่วยผลิตพลังงานความร้อนร่วมจากเดิมดำเนินการโดย บมจ.ปตท. มาเป็นของบริษัทฯ เมื่อเดือนพฤษภาคม 2558 ทำให้ภาระการปล่อยมลพิษทางอากาศเพิ่มขึ้นจาก 9 ปล่อยเป็น 12 ปล่อย อีกทั้งยังมีการเพิ่มกำลังการผลิตอย่างเต็มประสิทธิภาพด้วย ดังนั้น อัตราการระบายมลพิษทางอากาศมีค่าสูงขึ้น

นอกจากนี้ ในช่วงฤดูฝนเกิดพายุรุนแรงทำให้กระแสไฟฟ้าจากการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) ดับฉุกเฉินบ่อยครั้ง ส่งผลกระทบให้หน่วยผลิตของโรงงานต้องหยุดชั่วคราวและระบายออกทางหอเผาทิ้ง (Flare) ทำให้คุณภาพอากาศที่ระบายออกจากปล่องในช่วงเวลานั้นสูงขึ้นผิดปกติเพื่อป้องกันปัญหาดังกล่าวในระยะยาวบริษัทฯ จึงเริ่มก่อสร้างหน่วยผลิตพลังงานความร้อนร่วมที่ใช้ก๊าซธรรมชาติซึ่งเป็น

เชื้อเพลิงสะอาดมาทดแทน โดยเมื่อโครงการแล้วเสร็จตามแผนในปี 2560 จะทำให้ธุรกิจโรงงานมีเสถียรภาพด้านกระแสไฟฟ้ามากขึ้น ลดความเสี่ยงจากการหยุดของหน่วยผลิตกรณีฉุกเฉินได้เป็นอย่างมาก แต่อาจทำให้การระบายก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจนในภาพรวมของโรงงานเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐและชุมชนมั่นใจในความถูกต้องทันเวลาและต่อเนื่องของข้อมูล บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีหน่วยงานเฉพาะรับผิดชอบตรวจสอบติดตามความพร้อมของอุปกรณ์ให้ใช้งานได้ต่อเนื่อง พร้อมมีโปรแกรมสำรองและเพิ่มเติมช่องทางการส่งสัญญาณข้อมูลไปยังกรมโรงงานอุตสาหกรรม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังตั้งงบประมาณเพิ่มในปี 2559 เพื่อติดตั้งอุปกรณ์ตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศรอบโรงงาน (AQMs: Air Quality Monitoring System) เพิ่ม 1 จุด รวมเป็น 3 จุด และติดตั้งจอแสดงผลคุณภาพสิ่งแวดล้อมออนไลน์รอบโรงงาน เพิ่ม 2 จุด รวมเป็น 6 จุด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความโปร่งใสตรวจสอบได้ในการเฝ้าระวังคุณภาพอากาศ

อุปกรณ์ตรวจวัดคุณภาพอากาศออนไลน์ (CEMs : Continuous Emission Monitoring System) จำนวน 5 ปล่อย



ปล่อยรวม
ของหน่วยกลั่นที่ 2



ปล่อยของ
หน่วยผลิตไฮโดรเจน



ปล่อยของ
หน่วยผลิตกระแสไฟฟ้า 3 ปล่อย

คุณภาพอากาศที่ตรวจวัดได้จะถูกรายงานอย่างต่อเนื่องไปยังกรมโรงงานอุตสาหกรรม และจอแสดงผลคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ติดตั้งอยู่หน้าโรงงาน และในบางจุดของชุมชนรอบโรงงาน ยกเว้นปล่อยของหน่วยผลิตกระแสไฟฟ้าที่เพิ่งได้รับโอนมาจากบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ยังอยู่ระหว่างดำเนินการเชื่อมต่อสัญญาณในการรายงานผล ตามแผนจะแล้วเสร็จในปี 2559



นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดให้มีทีมงานเฉพาะรับผิดชอบตรวจวัดและติดตามงานซ่อมบำรุงอุปกรณ์อย่างต่อเนื่องเพื่อลดการรั่วระยะเหยของสารอินทรีย์ระเหยง่าย (Fugitive VOCs) จากอุปกรณ์ออกสู่บรรยากาศ ซึ่งถือว่ามีความสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อพนักงานและชุมชนได้ รวมถึงกำหนดค่าควบคุมให้เข้มงวดกว่ากฎหมายกำหนดสำหรับอุปกรณ์ที่ไม่สามารถหยุดซ่อมบำรุงได้ขณะเดินเครื่องปกติจะถูกรวบรวมเป็นแผนงานซ่อมบำรุงใหญ่ประจำปี ยิ่งกว่านั้น บริษัทฯ ได้ลงทุนติดตั้งระบบติดตามตรวจวัดค่าสารอินทรีย์ระเหยง่ายออนไลน์ในพื้นที่ทำงานอย่างต่อเนื่องจำนวน 5 จุด กำหนดแล้วเสร็จในปี 2559 และมีการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการประเมินความเสี่ยงของอุปกรณ์ (Risk Base Inspection) อันนำไปสู่การวางแผนตรวจสอบและซ่อมบำรุงอุปกรณ์อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป อย่างไรก็ตาม ปริมาณการรั่วระยะเหยของสารอินทรีย์ระเหยง่ายจากอุปกรณ์ออกสู่บรรยากาศในปี 2558 สูงกว่าปีที่ผ่านมาเนื่องจากมีกำลังการกลั่นเพิ่มสูงขึ้น บริษัทฯ จึงเอาใจใส่และเข้มงวดในการตรวจวัดถึง 17,337 จุด จากอุปกรณ์และหน่วยผลิตที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งหน่วยผลิตพลังงานความร้อนร่วมมาจาก บมจ.ปตท. ตามที่ได้กล่าวไว้ในข้างต้น

นอกจากหน่วยผลิตแล้ว หอเผาทิ้ง (Flare Stack) เป็นอุปกรณ์ความปลอดภัยหนึ่งที่มีความสำคัญสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี ใช้ในการระบายความดันหรือก๊าซ (Flare Gas) จากกระบวนการผลิต โดยเฉพาะกรณีที่กระบวนการผลิตขัดข้อง แม้จะเป็นอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยที่จำเป็น การลดความถี่และปริมาณการระบายก๊าซออกทางหอเผาทิ้งก็จะลดความวิตกกังวลของชุมชนเพื่อนบ้านได้ บริษัทฯ จึงกำหนดแผนลดการใช้หอเผาทิ้ง ปรับปรุงระบบหอเผาทิ้งให้มีประสิทธิภาพเพื่อลดผลกระทบที่เกิดจากการใช้หอเผาทิ้งทั้งทางตรงและทางอ้อม ดังนี้

1. นำก๊าซจากหน่วยผลิตน้ำมันเบนซินก๊าดมาอัด (Reformate Splitter Unit : RSU) ที่ปล่อยเข้าหอเผาทิ้งอย่างต่อเนื่องกลับมาใช้เป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิต ซึ่งเริ่มใช้งานเมื่อเดือนกรกฎาคม 2558
2. นำก๊าซจากหน่วยแตกโมเลกุล (Hydrocracking : Product Fractionators) ที่ปล่อยเข้าหอเผาทิ้งกลับมาใช้เป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิต ซึ่งเริ่มใช้งานเมื่อเดือนมิถุนายน 2558
3. ควบคุมความดันที่หอกลั่นแยกก๊าซหุงต้ม
4. ติดตั้งหอเผาทิ้งแบบติดตั้งบนพื้น (Ground Flare Stack) โดยจะสามารถใช้งานได้ในปี 2560 จะช่วยลดมลภาวะสู่สิ่งแวดล้อม เนื่องจากประสิทธิภาพการเผาไหม้สูงชันกว่า Flare stack ปัจจุบัน
5. มีมาตรการสื่อสารอย่างมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชน ได้แก่ การแจ้งข้อมูลการหยุดซ่อมใหญ่ประจำปีซึ่งจะมีการระบายก๊าซออกจากหอเผาทิ้งแก่ชุมชนด้วยการลงพื้นที่ให้ทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือนและสื่อสารผ่านระบบเสียงตามสายจากโรงกลั่นถึงชุมชนโดยตรงตลอดเป็นระยะๆ ในช่วงดำเนินการซ่อมบำรุง



มลพิษทางน้ำ

เรื่องมลพิษทางน้ำเป็นประเด็นสำคัญทั้งต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน บริษัทฯ มีการบำบัดน้ำทิ้งให้ดีกว่ามาตรฐานคุณภาพน้ำทิ้งของรัฐด้วยระบบบำบัดที่เหมาะสมกับคุณภาพน้ำทิ้งอันได้แก่การบำบัดน้ำทิ้งด้วยระบบแยกน้ำมันผสมกับการใช้สารเคมี

(Physicochemical treatment) ตามด้วยระบบบำบัดทางชีวภาพแบบตะกอนเร่ง (Biological treatment : Activated sludge)

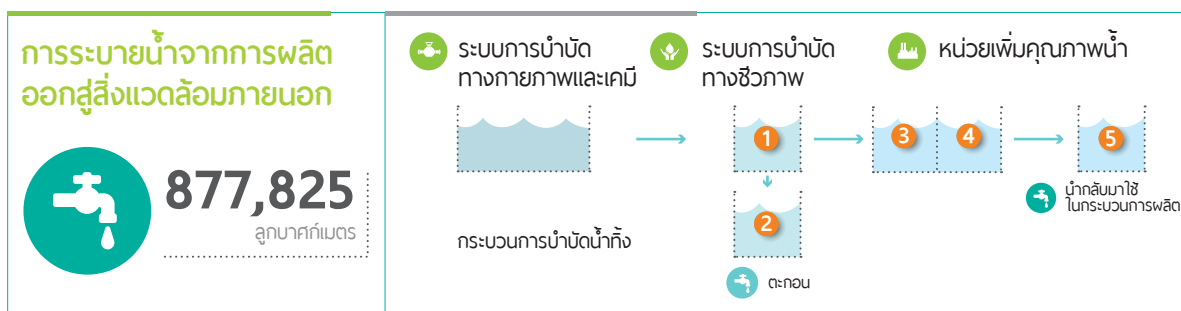


ลดปริมาณน้ำทิ้ง

ในปี 2558 ยังได้ติดตั้งระบบบำบัดน้ำทิ้งและระบบจัดการตะกอนเพื่อเพิ่มเติมเพิ่มประสิทธิภาพ อีกทั้งลดปริมาณน้ำทิ้งที่ต้องปล่อยออกสู่คลองสาธารณะด้วยการติดตั้งระบบหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่ อันมีรายละเอียดดังนี้

1. ระบบบำบัดชีวภาพแบบเติมอากาศ (Aeration tank) ที่ใช้การเติมอากาศแบบ Hyper-classic ทำให้สามารถรองรับปริมาณน้ำเสียได้มากขึ้น และช่วยให้ประสิทธิภาพในการบำบัดสิ่งสกปรกในน้ำทิ้งเพิ่มขึ้น
2. ระบบรีดตะกอน (Decanter) ทำให้สามารถดึงตะกอนออกจากระบบบำบัดชีวภาพได้อย่างต่อเนื่อง ลดปัญหาเรื่องกลิ่น
3. ถังกรองทรายและถังกรองถ่าน (Activated Carbon) ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการกำจัดของแข็งแขวนลอยในน้ำทิ้งได้อย่างต่อเนื่องด้วยระบบ Auto Backwash
4. ถังกรอง Zeolite ทำให้คุณภาพน้ำทิ้งดีขึ้น จนสามารถนำเข้าสู่ระบบ Reverse Osmosis (RO waste) ได้
5. ระบบ Reverse Osmosis (RO waste) ทำให้สามารถนำน้ำทิ้งกลับมาใช้ใหม่ (Recycling) ในกระบวนการผลิต

นอกจากนั้น ยังมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งโดยห้องปฏิบัติการของบริษัทฯ ที่ขึ้นทะเบียนห้องวิเคราะห์คุณภาพเอกชนจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมและได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับสากล ISO/IEC 17025 ทุกวันและโดยห้องปฏิบัติการภายนอก (Third party) ทุกไตรมาส อีกทั้งตรวจวัดด้วยอุปกรณ์ตรวจวัดแบบออนไลน์อย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการเฝ้าระวังและมั่นใจว่าน้ำทิ้งมีคุณภาพดีกว่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ก่อนปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมภายนอกโรงงานฯ ในปีนี้มีการระบายน้ำจากการผลิตออกสู่สิ่งแวดล้อมภายนอกทั้งหมด 877,825 ลูกบาศก์เมตร (G4-EN22)



ดร.จงโปรด คชภูมิ

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาความยั่งยืนองค์กร



ความหลากหลายทางชีวภาพ หมายถึง สิ่งมีชีวิตไม่ว่าพืชหรือสัตว์ที่มีความแตกต่างกันจำนวนมากในระบบนิเวศอันเป็นที่อยู่อาศัย แม้ว่าบริษัทฯ ซึ่งอยู่ในกรุงเทพฯ ลักษณะของชุมชนเมือง ห้อมล้อมด้วยบ้านเรือน สิ่งปลูกสร้างต่างๆ บริษัทฯ ก็พยายามปลูกต้นไม้ รักษาพื้นที่สีเขียว ดูแลสภาพแวดล้อมได้อย่างดีจนเป็นที่อาศัยของนกกว่า 70 ชนิด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังร่วมกับชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่คู่ขนานกัน ฝั่งตรงข้ามของแม่น้ำเจ้าพระยา เพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ ด้วยการปลูกต้นไม้และสำรวจประชากรหิ่งห้อย โดยเฉพาะหิ่งห้อยน้ำกร่อย ในพื้นที่ 6 ตำบลคู่ขนานกันเป็นประจำทุกเดือน ซึ่งเราเชื่อว่าจะเป็นตัวชี้วัดสะท้อนความสมบูรณ์ของระบบนิเวศในพื้นที่

กากของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

การจัดการของเสียถือเป็นเรื่องที่บริษัทฯ ต้องดำเนินการตามกฎหมายและด้วยความรับผิดชอบ บริษัทฯ มีหลักการเบื้องต้น คือ การแยกประเภทของเสียเป็นของเสียอันตราย (Hazardous waste) และของเสียไม่อันตราย (Non-hazardous waste) ไม่ว่าจะเป็นของเสียที่เกิดขึ้นเป็นประจำ (Routine waste) หรือไม่ประจำ (Non - routine) จะได้รับการจัดการด้วยหลัก 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) เพื่อลดปริมาณของเสียให้เหลือน้อยที่สุด และมีการจัดการกับของเสียที่เกิดขึ้นให้เหมาะสมตามศักยภาพการใช้ประโยชน์ของเสียเหล่านั้น



โดยจะเลือกใช้ประโยชน์ของเสียเป็นลำดับแรก ได้แก่ ของเสียจากกระบวนการกำจัดเกลือ (Desalter Emulsion) ซึ่งเป็นของเสียอันตรายหลักจากกระบวนการผลิต มีค่าความร้อนสูงและมีคุณภาพเหมาะสมเป็นเชื้อเพลิง จึงได้รับการกำจัดด้วยการใช้เป็นเชื้อเพลิงในเตาเผาปูนซีเมนต์ที่อุณหภูมิสูงถึง 1,450 °C แก๊สที่เหลือจะถูกเผาไหม้ผสมกับวัตถุดิบ รวมเป็นเนื้อเดียวกับปูนซีเมนต์ ส่วนของเสีย

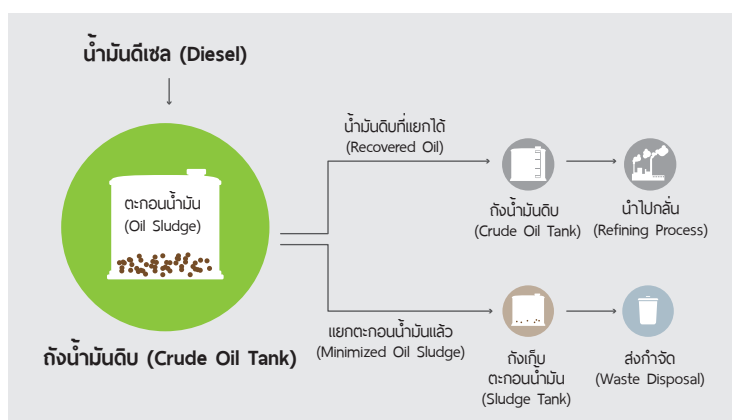
ที่ยังไม่มีเทคโนโลยีในการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycling) เช่น ฉนวนกันความร้อน ยังคงกำจัดโดยใช้วิธีฝังกลบตามหลักสุขาภิบาลโดยผู้ขนส่งและผู้รับกำจัดภายในประเทศที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ทำให้ของเสียที่ได้รับการจัดการด้วยหลัก 3Rs คิดเป็น 77% ของปริมาณของเสียทั้งหมด

Zero waste to Landfill

ด้วยความพยายามที่เกิดขึ้นเป็นผลให้บริษัทฯ ได้รับ

- รางวัลการจัดการของเสียภายในโรงงานตามหลัก 3Rs (3Rs Awards)
- รางวัลการใช้ประโยชน์กากของเสียได้ทั้งหมด (Zero Waste to Landfill Achievement Awards)
- รางวัลผลตอบแทนที่ดีทางเศรษฐศาสตร์จากการดำเนินมาตรการ 3Rs ในการจัดการของเสีย (3Rs+ Awards)
- เหรียญเงินจากการดำเนินโครงการลดกากตะกอนถ่าน้ำมัน (Tank Bottom Sludge) ด้วยการเปลี่ยนมาใช้น้ำมันดีเซลล้างถังบรรจุปิโตรเลียม
- รางวัลชมเชยจากการดำเนินโครงการลดของเสียปนเปื้อนกำมะถัน (Sulfur Containing Waste) ด้วยการเปลี่ยนวิธีการนำกำมะถันออกจากบ่อ

วิธีการลดกากตะกอนถ่าน้ำมัน



หลัก 3Rs



การขนส่งผลิตภัณฑ์



เพิ่มสัดส่วนรถขนส่งขนาดใหญ่ ลดการปล่อยมลพิษ

ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงพัฒนาแผนงานเพื่อให้การจัดส่งน้ำมันไปยังลูกค้าให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ปลอดภัยและทันเวลา ตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าและลดข้อร้องเรียนในการจัดส่งของผู้ประกอบการ เช่น การกำหนดประเด็นด้านความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและคุณภาพของรถขนส่ง การอบรมพนักงานขับรถ และขั้นตอนลงน้ำมันอย่างถูกต้อง เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ ได้ผลักดันแผนงานต่างๆ ในปี 2558 ดังนี้

1. ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ วางแผนจัดส่งน้ำมันใส่ด้วยรถขนาดใหญ่ (กึ่งพ่วง) เพิ่มขึ้น เพื่อลดจำนวนเที่ยววิ่งของรถบรรทุกน้ำมัน เป็นการลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุ และลดการใช้เชื้อเพลิง ส่งผลให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมลดลงไม่ว่าจะเป็นโอกาสการรั่วไหลของน้ำมันสู่สิ่งแวดล้อมและการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลดลง ซึ่งบริษัทฯ มีมาตรการเฝ้าระวังความเสี่ยงด้านนี้อย่างต่อเนื่อง

2. ด้านความปลอดภัย

บริษัทฯ ติดตั้งกล้องวงจรปิด CCTV จำนวน 4 จุด ประจำรถขนส่งน้ำมันใส่ทุกคันของผู้รับเหมาขนส่งน้ำมันของบริษัทฯ เพิ่มความปลอดภัยในการจัดส่งและควบคุมคุณภาพในการจัดส่งตลอดระยะทาง อีกทั้งสามารถ

บริษัทฯ ขนส่งผลิตภัณฑ์ผ่านคลังน้ำมันบางจาก ในหลายช่องทาง ทั้งทางท่อ ทางรถ และทางเรือ มีสัดส่วนร้อยละ 42, 40 และ 18 ตามลำดับ เพื่อมุ่งสู่การเป็นสถานีบริการที่ 1 ในใจของผู้บริโภคควบคู่

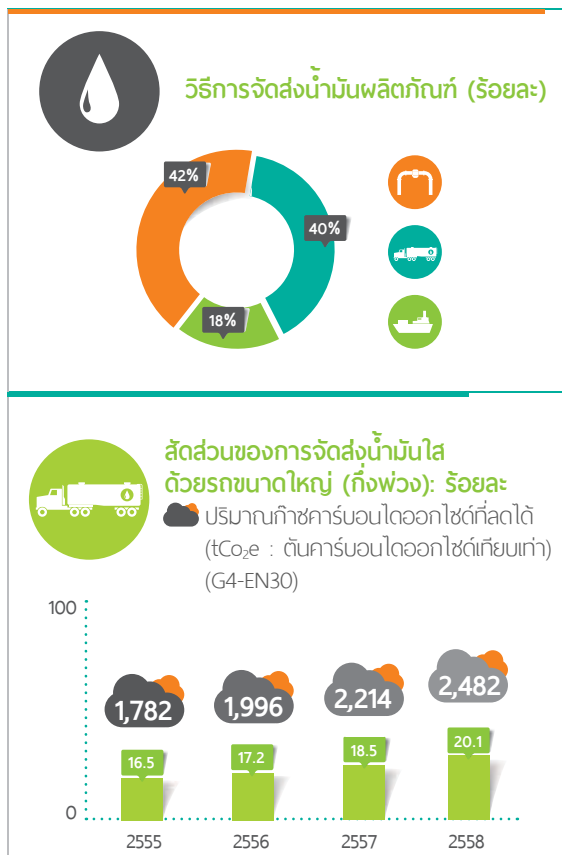
ตรวจสอบสภาพการเดินทาง สภาพความพร้อมของพนักงานขับรถ คุณภาพการปฏิบัติงานของพนักงานขับรถ ได้ตลอดเวลาลดโอกาสในการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน

3. ด้านคุณภาพ

บริษัทฯ มีนโยบาย เคารพสิทธิ์ในการดูแลคุณภาพการจัดส่งและความใส่ใจใน



คุณภาพการให้บริการลูกค้า จึงกำหนดการประเมินคุณภาพของงานจัดส่งและควบคุมจำนวนข้อร้องเรียนในการจัดส่งไม่เกิน 3.5 เรื่องต่อหนึ่งพันเที่ยววิ่งซึ่งปรากฏว่าข้อร้องเรียนในปี 2558 มีจำนวนลดลงเหลือ 2.4 เรื่องต่อหนึ่งพันเที่ยววิ่ง ลดลงร้อยละ 31 เมื่อเทียบกับปีก่อน



ในฐานะลูกค้า: ที่ได้ร่วมงานกับบางจากฯ ซึ่งมีชื่อเสียงเรื่องรักษาสิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ ความโปร่งใส ทำงานด้วยความสบายใจ เราผลักดันงานบริการ



ขนส่งร่วมกับบางจากฯ ไม่ว่าจะเป็นการดูแลรักษาการอบรมพนักงานเรื่องการขับและขั้นตอนการลงน้ำมันอย่างปลอดภัย การซ่อมแผนฉุกเฉิน การติดตั้งกล้อง CCTV และ GPS เพื่อสร้างความพึงพอใจของลูกค้า ควบคุมความเสียหายและปลอดภัย เราได้รับรางวัลผู้ประกอบการขนส่งน้ำมันดีเด่นของบางจากฯ 2 ปีต่อเนื่อง ถือเป็นความภาคภูมิใจ เพราะปัจจัยสำคัญในงานบริการขนส่ง คือ พนักงานขับรถ ผมพยายามสร้างแรงจูงใจผ่านรางวัลต่างๆ ให้พนักงานรู้สึกภาคภูมิใจในอาชีพตนเอง ด้วยความรับผิดชอบต่อทรัพย์สิน ความปลอดภัยต่อส่วนรวม และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ล้วนเป็นคุณค่าสำคัญในอาชีพนี้ ซึ่งคาดหวังว่าพันธมิตรอย่างบางจากฯ สามารถผลักดันและพัฒนางานบริการขนส่งร่วมกันได้ในอนาคต

คุณเหรียญ เรียร์ชัยพงษ์

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท พี.เอส.พี. ทรานสปอร์ต จำกัด

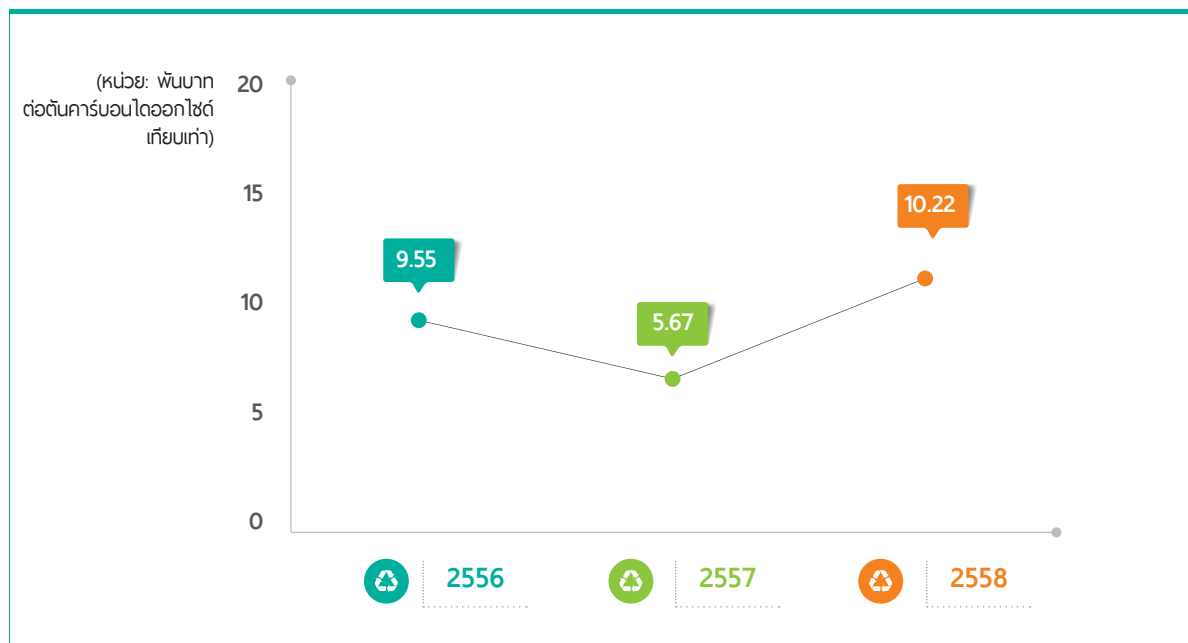
ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ



ผลดำเนินการด้านการเงิน : ด้านสิ่งแวดล้อม

ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ หรือ Eco-efficiency เป็นเครื่องมือในการบริหารเพื่อความยั่งยืนเชื่อมโยงผลการดำเนินการทางเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ค่ายิ่งสูงแสดงว่าการผลิตยังมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นไปได้ทั้งจากก่อให้เกิดรายได้/ผลกำไรที่สูงขึ้น หรือลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ไม่ทางใดทางหนึ่ง หรือทั้งสองทาง บริษัทฯ ใช้กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) สะท้อนผลการดำเนินงานทางเศรษฐกิจ และปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งเป็นประเด็นสิ่งแวดล้อมที่สำคัญของอุตสาหกรรมปิโตรเลียมสะท้อนผลการดำเนินงานทางสิ่งแวดล้อม พบว่าปี 2558 มีค่าต่ำกว่าปี 2557 เนื่องจากการผลิตสูงขึ้น ส่งผลให้มีการใช้พลังงานและปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงขึ้น ในขณะที่ราคาน้ำมันลดลงอย่างมาก ส่งผลให้รายได้จากการขายลดลงแม้มีการผลิตสูงขึ้น

ค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ



บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้จัดทำและพัฒนาบัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Cost Accounting) ครอบคลุมกระบวนการผลิตน้ำมัน คลังน้ำมันบางจากและคลังน้ำมันบางปะอิน ได้มีการนำเสนอบัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อมให้กับหน่วยงานภายนอกและนักลงทุนได้ทราบผ่านบทคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) และจดหมายข่าวนักลงทุน (IR Newsletter) ทุกไตรมาส ตลอดจนมา นอกจากนี้ ยังมีการถ่ายทอดความรู้ให้แก่นักศึกษา และหน่วยงานอื่นที่สนใจอย่างต่อเนื่อง

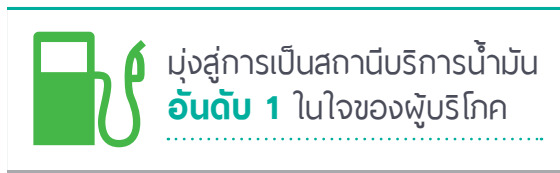
ค่าใช้จ่ายสิ่งแวดล้อมรวมปี 2558 ลดลงจากปี 2557 ประมาณ 28,686 ล้านบาท หรือร้อยละ 23 ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 99) มาจาก**ค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่ติดไปกับผลิตภัณฑ์** ลดลง 28,655 ล้านบาท เนื่องจากราคาน้ำมันโลกที่ลดลงจากปีก่อนอย่างมากถึงร้อยละ 43 ถึงแม้ว่ากำลังการผลิตเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 86.48 พันบาร์เรล/วัน ในปี 2557 เป็น 112.9 พันบาร์เรล/วัน ในปี 2558 **ค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่ไม่ติดไปกับผลิตภัณฑ์** ก็ลดลง 109.30 ล้านบาท หรือร้อยละ 72 ทั้งนี้ เหตุจากน้ำมันดิบที่ไม่ได้คุณภาพลดลง 110 ล้านบาท เนื่องจากไม่มีการหยุดซ่อมบำรุงใหญ่ สารเคมีที่มากเกินไปจากน้ำบ่อ ปรับเสถียรยังคงลดอย่างต่อเนื่องจากการเริ่มเดินหน่วยผลิตน้ำปราศจากแร่ธาตุ ด้วยไฟฟ้าช่วยลดภาระหน่วยผลิตน้ำปราศจากแร่ธาตุด้วยกระบวนการแลกเปลี่ยนไอออน ซึ่งใช้สารเคมีตั้งแต่ช่วงต้นปี 2558 ส่วน**ค่าใช้จ่ายเพื่ออุปกรณ์ควบคุมมลพิษและค่าใช้จ่ายในการป้องกันสิ่งแวดล้อม**เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.79 ส่วนใหญ่มาจากค่าเสื่อมราคา อุปกรณ์ควบคุมมลพิษเพิ่มขึ้น 113.06 ล้านบาทเพราะมีอุปกรณ์ดูแลสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เช่น โครงการลดการระบายน้ำทิ้ง, ติดตั้งหน่วยบำบัดมลพิษทางอากาศจากหน่วยผลิต กำมะถัน เป็นต้น

ประโยชน์ของผลผลิตพลอยได้และการนำของเสียมาใช้ใหม่ลดลง 2 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.55 เศษเหล็กและอะลูมิเนียมที่เหลือใช้และสามารถจำหน่ายได้ ลดลง 6.84 ล้านบาทเนื่องจากปี 2558 ไม่มีการหยุดซ่อมบำรุง ส่วนกำมะถันเหลวและกลีเซอรินเพิ่มขึ้น 4.81 ล้านบาทเนื่องจากกำลังผลิตที่เพิ่มขึ้น

(หน่วย : ล้านบาท)

บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม (G4-EN31)	2556	2557	2558
 ค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่ติดไปกับผลิตภัณฑ์			
น้ำมันดิบ (Crude Feed)	127,407.41	106,781.94	79,314.43
เอทานอล (Ethanol)	5,551.98	7,043.31	6,872.01
ไบโอดีเซล (ปี 100)	2,971.28	3,993.63	4,407.44
น้ำมันพืชใช้แล้ว	35.76	18.70	19.92
สารเคมี	39.88	41.28	106.08
น้ำใช้ในการผลิต	40.03	29.48	33.02
พลังงานที่ใช้ในการผลิต	3,964.21	3,779.22	2,278.92
 ค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่ไม่ติดไปกับผลิตภัณฑ์			
น้ำมันที่ไม่ได้คุณภาพ (SLOP OIL)	107.51	142.98	32.49
ตะกอนน้ำมันจากถังน้ำมันดิบ/น้ำมันเตา	2.19	0.25	0.00
น้ำทิ้ง	6.65	8.14	9.64
สารเคมีที่มากเกินไปจากน้ำป้อนปรับเสถียร	1.71	0.34	0.26
กัมมะถันไม่ได้คุณภาพ	0.00	0.04	0.05
 ค่าใช้จ่ายเพื่ออุปกรณ์ควบคุมมลพิษ			
ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ด้านสิ่งแวดล้อม	34.74	53.38	30.34
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ควบคุมมลพิษ	128.70	240.94	354.00
ค่าบำบัดน้ำทิ้ง	4.54	6.71	7.38
ค่ากำจัดของเสีย	6.93	12.72	6.11
ค่าธรรมเนียมและภาษีด้านสิ่งแวดล้อม	N.A.	N.A.	N.A.
ค่าปรับ	-	-	-
 ค่าใช้จ่ายในการป้องกันสิ่งแวดล้อม			
ค่าใช้จ่ายการติดตามและตรวจวัด	5.39	16.73	11.10
ค่าเสื่อมราคาพื้นที่เก็บกากของเสีย	0.25	0.21	0.13
ค่าใช้จ่ายเพื่อดำเนินระบบจัดการ	0.07	0.23	0.30
ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ด้านสิ่งแวดล้อม	0.47	0.00	0.30
 ประโยชน์ของพลผลิตพลอยได้และการนำของเสียมาใช้ใหม่			
กัมมะถันเหลว	(4.26)	(8.64)	(13.30)
กลีเซอริน	(0.66)	(0.38)	(0.52)
เศษเหล็ก-อะลูมิเนียม	(10.89)	(10.27)	(3.42)
กระดาษ	(0.05)	0.00	0.00

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน



ลูกค้า

ความต้องการ :

1. งานบริการที่ดี รวดเร็ว
2. ทำเลที่สะดวก
3. มีร้านอาหาร มีร้านสะดวกซื้อ และห้องน้ำสะอาด
4. ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ/ดีต่อสิ่งแวดล้อม
5. ส่วนลดต่างๆ เมื่อเข้าใช้บริการ

มีการกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจโดยคำนึงถึงกลุ่มลูกค้า ในปี 2558 บริษัทฯ ได้วางแผนและกำหนดเป้าหมายระยะยาวทั้งคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงปริมาณการจัดจำหน่าย ซึ่งเป็นตัวชี้วัดการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค เพื่อมุ่งสู่การเป็นสถานบริการน้ำมันอันดับ 1 ในใจของผู้บริโภค ภายในปี 2563 โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจตลาด ทั้งการรุกธุรกิจเสริมเพื่อเพิ่มรายได้นอกกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมัน (Non-Oil) การคิดค้นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเน้นสร้างคุณค่าแก่ผู้บริโภค

ผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับลูกค้า

จากอดีตจนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาพลังงานทดแทนและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสนับสนุนและผลักดันการใช้พลังงานทางเลือกในประเทศเพื่อส่งเสริมนโยบายภาครัฐในการสร้างความมั่นคงยั่งยืนทางพลังงานของประเทศ โดยลดการนำเข้าและพึ่งพาวัตถุดิบในประเทศ ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณภาพดีขึ้น สะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นด้วย 3 ปัจจัยหลักคือ

1) ผลิตด้วยเทคโนโลยี Green S จากกระบวนการกลั่นที่ทันสมัย ทำให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพดีขึ้น มีปริมาณกำมะถันต่ำกว่า 10 ส่วนในล้านส่วน (ppm) ตามมาตรฐาน Euro 5 ซึ่งดีกว่าที่กฎหมายกำหนด

2) สาร S Purifier ที่ได้จากการคิดค้นและพัฒนาช่วยชะล้างทำความสะอาดเครื่องยนต์ ป้องกันหัวฉีดอุดตัน เชื้อเพลิงเผาไหม้สมบูรณ์ขึ้น ลดการปล่อยมลพิษลง

3) สาร S Modifier ลดแรงเสียดทานที่ช่วยลดสิ้นเปลืองกระบอกสูบ จึงทำให้กำลังเครื่องยนต์เพิ่มขึ้น และช่วยให้ประหยัดน้ำมันมากขึ้น

ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ใหม่ได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าตั้งแต่เปิดตัว ทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้น 8% เมื่อเทียบกับยอดขายต้นปี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนา น้ำมันหล่อลื่น D3 LONG LIFE API CI-4 PLUS SAE15W-40 ที่ใช้เทคโนโลยีใหม่ล่าสุด ช่วยยืดอายุการเปลี่ยนถ่ายได้ยาวนานกว่า น้ำมันเครื่องทั่วไปถึง 60,000 กิโลเมตร ด้วยฟิล์มน้ำมันแข็งแรงเป็นพิเศษ เหมาะสำหรับรถที่มีแรงบิดสูงหรือมีการทำงานของเครื่องยนต์ต่อเนื่องเป็นเวลานานๆ มีสารเพิ่มคุณภาพพิเศษ ช่วยป้องกันการสึกหรอ และมีดัชนีความหนืดสูง ช่วยชะล้างทำความสะอาดเครื่องยนต์และกระจายเขม่าตะกอนได้ดีเยี่ยม



บริษัท บางจากฯ ไม่เป็นเพียงผู้ขายสินค้าแต่ยังสร้างประโยชน์ต่อกระบวนการสหกรณ์ และสังคมทุกระดับ ให้สหกรณ์เป็นเจ้าของบริษัท ด้วยการถือหุ้นและมีส่วนร่วมรับรู้

การบริหารงานทุกขั้นตอนอย่างโปร่งใส สนับสนุนด้านการตลาดและร่วมพัฒนาสถานบริการน้ำมันให้มีมาตรฐานเพื่อบริการลูกค้า การปรับปรุงภูมิทัศน์ ตลอดจนพัฒนาระบบการขาย มาวันนี้ถือว่าบริษัท บางจากฯ เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการสหกรณ์และคนไทยอย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สัญลักษณ์ของกระบวนการสหกรณ์ในตราไป๋ไม้สืเชียวที่แสดงถึงความเป็นเพื่อนแท้ของกระบวนการสหกรณ์ในประเทศไทย

คุณสุรณีย์ สุทธิวัฒนาณัติ

ผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรกันทรลักษณ์ จำกัด
สถานบริการน้ำมันบางจากสหกรณ์การเกษตรกันทรลักษณ์ จำกัด
จังหวัดศรีสะเกษ

ผลจากความมุ่งมั่นในการผลักดันพลังงานทดแทนและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ ยังคงรักษาส่วนแบ่งการตลาดอันดับที่ 2 ในตลาดค้าปลีกน้ำมันไฮโปเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน โดยในปี 2558 บริษัทฯ มียอดขายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึงร้อยละ 8.7

พลังงานทดแทนยังใช้อย่างคุ้มค่ากับบัตรบางจากแก๊ส-โซฮอล์คลับและดีเซลคลับ เพื่อสร้างความผูกพันในระยะยาวกับลูกค้าพลังงานทดแทน และเป็นช่องทางผลักดันยอดขายพลังงานทดแทนบริษัทฯ จึงเพิ่มความสะดวกสบายให้กับลูกค้าที่สนใจเป็นสมาชิก สามารถรับบัตรฟรีได้ที่สถานบริการน้ำมันและร้านกาแฟอินทนิล ซึ่งลูกค้าจะได้รับสิทธิประโยชน์จากการใช้บัตรดังกล่าวในการสะสมคะแนน



ภายใต้นโยบาย “ความยั่งยืนที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม” ทางสถานีบริการก็มียุทธศาสตร์และแนวทางที่ค่อนข้างสอดคล้องกัน ไม่ว่าจะเป็นการรักษาสภาพสิ่งแวดล้อม รณรงค์เรื่องประหยัดน้ำ การแยกขยะ เพื่อลดปริมาณขยะและกำจัดขยะให้ถูกวิธี ทั้งยังมีการทำระบบบำบัดน้ำเสียที่ถูกต้องตามกฎหมายกำหนด นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นเรื่องการบริหารหน้าร้านให้เป็นไปตามมาตรฐานอีกด้วย

คุณโพธิ์ พัทธพงศ์พนา

หุ้นส่วนผู้จัดการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ป.เจริญรัตน์ (2535) อ.วา จ.ขอนแก่น



จากการเติมน้ำมันหรือซื้อสินค้าและบริการจากธุรกิจเสริมในสถานีบริการ ปัจจุบันมีจำนวนสมาชิกผู้ถือบัตรบางจากแก๊สโซฮอล์คลับกว่า 1,100,000 รายและสมาชิกผู้ถือบัตรบางจากดีเซลคลับมากกว่า 350,000 ราย ปี 2558 ได้จัดแคมเปญพิเศษได้รับส่วนลด 3 เท่าจากปกติ 20 สตางค์/ลิตร เป็น 60 สตางค์/ลิตร ในช่วงวันที่ 1 กันยายน - 31 ตุลาคม 2558 สำหรับผู้เติมน้ำมัน E20 และ E85 เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน

ยิ่งกว่านั้น บริษัทฯ ยังให้ความรู้และสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้บริโภค โดยแจ้งปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เมื่อเติมน้ำมันผ่านบัตรแก๊สโซฮอล์และดีเซลคลับจากสลิปสะสมแต้มได้

ปริมาณการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (จากการเติมน้ำมันผ่านบัตรแก๊สโซฮอล์บางจากและดีเซลคลับ)



การพัฒนาบริการในสถานีบริการน้ำมันที่ตอบโจทย์

สถานีบริการน้ำมันบางจากไม่เพียงที่จะพัฒนาบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า แต่ยังคำนึงถึงบริการที่เหนือความต้องการของลูกค้าไปพร้อมๆ กับการสร้างคุณค่าให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อมอีกด้วย บริษัทฯ ได้เสนอบริการอาหารปรุงสดจากวัตถุดิบคุณภาพในท้องถิ่น ผ่านกรรมวิธีประกอบอาหารจากเชฟที่มากประสบการณ์ ในแบรนด์ Lemon Kitchen เพื่อเพิ่มเป็นทางเลือกด้านสุขภาพให้กับลูกค้าหันมาบริโภคอาหารปรุงสดแทนอาหารแปรรูป หรืออาหารแช่แข็ง มาให้บริการลูกค้าในสถานีบริการน้ำมันบางจากซึ่งขณะนี้เปิดบริการใน 3 สาขา ได้แก่ สาขาชลบุรีบายพาส กม.1 สาขาชะอำปาร์ค และสาขาราชพฤกษ์



ปัจจุบันวิถีชีวิตแบบตะวันตกเข้ามามีบทบาทกับคนไทยมากขึ้น การทานอาหารนอกบ้านและความเร่งรีบในแต่ละวัน ทำให้คนทั่วไปหันมาบริโภคอาหารแช่แข็ง (Frozen Food) มากขึ้น จนอาจมองข้ามคุณค่าทางโภชนาการของอาหารปรุงสดใหม่ จุดนี้เองที่บริษัทฯ ใส่ใจกับความต้องการและสุขภาพของผู้บริโภค จึงเสนอแนวคิดร้านอาหารรูปแบบใหม่ทันสมัยและใส่ใจสุขภาพ ใช้วัตถุดิบปลอดภัยในท้องถิ่น ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อลดความเสี่ยงและอันตรายที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้บริโภคในระยะยาว โดยมีคุณลักษณะ 4F's

- Fresh Food Cooking-ปรุงสด สินค้ามีคุณภาพ ถูกหลักอนามัย
- Fast & Convenient-ให้บริการที่รวดเร็ว/สะดวก/เข้าถึงง่าย
- Fine Design-ครัวเปิดเห็นการทำอาหาร/ร้านสมัยใหม่
- Fusion-อาหารไทยประยุกต์



คุณแสงวุฒิ นิพลเวชไพบูลย์

ผู้จัดการส่วนพัฒนาธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

จากธุรกิจกาแฟในสถานบริการสู่ธุรกิจที่เติบโตไปพร้อมกับสิ่งแวดล้อม

ก้าวสู่ปีที่ 9 ที่บริษัทฯ เข้าสู่ธุรกิจร้านกาแฟในสถานบริการน้ำมันบางจากที่ใช้แบรนด์อินทนิล กว่า 400 สาขากระจายอยู่ทั่วประเทศเพื่อรองรับผู้ใช้รถยนต์ได้แวะพักระหว่างทาง ปัจจุบันธุรกิจกาแฟอินทนิลได้พัฒนาก้าวต่อเนื่องไปสู่ร้านกาแฟที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมมากขึ้น

ด้วยความคิดว่าธุรกิจที่ดีย่อมต้องอยู่ร่วมกับธรรมชาติ บริษัทฯ จึงร่วมกับมูลนิธิสายใยแผ่นดินพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มกาแฟออร์แกนิกคัดพิเศษที่ดีต่อผู้บริโภคเพราะทุกขั้นตอนในการผลิตปราศจากการใช้สารเคมี และยังช่วยรักษาผืนป่าเป็นการทำไร่กาแฟปลูกแซมภายใต้ร่มของป่าสงวน เป็นกิจกรรมที่ช่วยให้เกษตรกรเห็นคุณค่าของป่าไม้และช่วยลดต้นทุนการใช้สารเคมี เนื่องจากพื้นที่ปลูกมีความหลากหลายทางชีวภาพสร้างระบบนิเวศที่ยากต่อการขยายตัวของแมลงศัตรูพืช และโรคต่างๆ อีกทั้งเกษตรกรสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์เมล็ดกาแฟได้ในราคาสูงกว่าราคาตลาดอีกด้วย

ตลอดจนความพยายามจะลดขยะในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงได้นำบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายมาผลิตเป็นแก้วกาแฟแทนบรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบเดิม ในร้านอินทนิลทุกสาขา ปีนี้บริษัทฯ สามารถลดขยะแก้วพลาสติกได้มากถึง 400,000 ใบ/เดือน นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยการให้ส่วนลด 5 บาทแก่ลูกค้าที่นำแก้วส่วนตัวมาใส่เครื่องดื่มที่ร้าน ซึ่งได้รับผลตอบรับอย่างดี บางสาขามีลูกค้านำแก้วมาร่วมกิจกรรมกว่าร้อยละ 10 ของยอดขาย อีกทั้งภายในร้านอินทนิลยังมีจุดบริการชาร์จโทรศัพท์ฟรีด้วยไฟฟ้าที่ผลิตจากเซลล์แสงอาทิตย์เพื่อบริการลูกค้าอีกด้วย



คุณเนาวรัตน์ ชัยลิ้ม

ผู้ประกอบการร้านอินทนิล สาขาพิเศษบ่อทอง, สุมังกรปราการ และสถานีบริการน้ำมันบางจาก บวก.ภูธราภิไธย, เพชรบุรี



เริ่มต้นจากการเป็นแฟนพันธุ์แท้กาแฟอินทนิล ด้วยติดใจในรสชาติของกาแฟและราคาที่เหมาะสม และอีกเหตุผลคือ อินทนิลให้ความสำคัญเรื่องสิ่งแวดล้อม พอได้มาเป็นผู้ประกอบการร้านอินทนิล ยิ่งรู้สึกภูมิใจในความเป็นอินทนิลมากขึ้นอีก เราได้ไปเยี่ยมชมโครงการกาแฟรักษ์ป่าที่เชียงราย ชมไร่กาแฟที่ปลูกในป่าจริงๆ สร้างงานให้คนในพื้นที่ ไม่ต้องไปทำงานไกลบ้าน ป่าก็ไม่ถูกทำลาย แถมพวกเขายังปลูกป่าเพิ่มอีกด้วย รอยยิ้มของคนปลูกกาแฟจากใจที่เป็นสุข ส่งต่อถึงผู้บริโภคผ่านเมล็ดกาแฟที่มีคุณค่าในร้านอินทนิลของเราค่ะ

การเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับสถาบันบริการชุมชนและเกษตรกร



ครบรอบ 25 ปีของธุรกิจสถานีบริการน้ำมันชุมชน บริษัทฯ ตระหนักอยู่เสมอถึงความสำคัญของเกษตรกรที่เป็นเจ้าของธุรกิจสถานีบริการน้ำมันชุมชน เพราะเป็นช่องทางหลักช่องทางหนึ่งในการกระจายรายได้สู่ชุมชน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาสถานีบริการชุมชนมาอย่างต่อเนื่อง

การจัดโครงการสำนึกรักสหกรณ์ เพื่อให้สมาชิกสหกรณ์รุ่นใหม่ตระหนักถึงความสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินงานของธุรกิจสหกรณ์ให้เติบโตคู่กับเศรษฐกิจชุมชนโดยภาพรวม โดยการพัฒนาเครื่องมือเพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับสถานีบริการน้ำมันชุมชน เช่น การอบรม Tripple M ซึ่งบริษัทฯ ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ให้ความรู้ด้านธุรกิจและการบริหารแก่ผู้บริหารสหกรณ์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลบัตรสมาชิก เชื่อมโยงกับฐานข้อมูลธุรกิจสหกรณ์ผ่านระบบ Automation Point of Sales (POS) ช่วยลดระยะเวลาการทำงาน

เพิ่มความถูกต้อง ช่วยให้สหกรณ์สามารถนำข้อมูลพฤติกรรมสมาชิกมาวิเคราะห์และสามารถกำหนดรายการส่งเสริมการขายได้ตรงตามความต้องการของลูกค้ามากขึ้น

นอกจากกิจกรรมพัฒนาศักยภาพสถานีบริการน้ำมันชุมชนที่กล่าวมาแล้ว บริษัทฯ ยังได้สนับสนุนกิจกรรมการตลาดเพื่อส่งเสริมยอดขายจำหน่าย อาทิ โครงการให้ส่วนลดกับบัตรเครดิตเกษตรกรเพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายพลังงานในช่วงที่เศรษฐกิจฝืดเคือง และยังร่วมกับหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ จัดโครงการคูปองส่วนลดร่วมกับหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ เพื่อเพิ่มยอดขายน้ำมันดีเซลและน้ำมันหล่อลื่นผ่านสถานีบริการน้ำมันชุมชน

นอกจากการเป็นคู่ธุรกิจในการบริหารสถานีบริการน้ำมันแล้ว บริษัทฯ ยังเพิ่มรายได้ให้กับสหกรณ์โดยการริเริ่มพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าสถานีบริการน้ำมันชุมชนที่มีความพร้อมเพื่อสร้างความมั่นคงทางพลังงานและเพิ่มรายได้ให้แก่สหกรณ์ ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการขอรับสิทธิเข้าร่วมโครงการจากภาครัฐ



คุณพงษ์ชัย ชัยจิรวีวัฒน์

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มธุรกิจการตลาด

สถานีบริการน้ำมันชุมชน : สร้างคุณค่าร่วม (CSV) ให้กับองค์กรและสังคมไปพร้อมกัน ตลอด 25 ปีที่บริษัทฯ ได้ร่วมพัฒนาเครือข่ายสหกรณ์การเกษตรเพื่อทำธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน การขับเคลื่อนธุรกิจที่ตอบโจทย์ความต้องการของเกษตรกรและลูกค้า ทำให้บริษัทฯ สร้างมูลค่าและร่วมสร้างสถานีบริการน้ำมันชุมชนให้เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) 620 แห่งทั่วประเทศ สร้างรายได้ให้ชุมชนอย่างยั่งยืนกว่า 1.2 ล้านครัวเรือน ปีชุมชนเป็นรูปธรรมของแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง เพราะเป็นการลงทุนพอเหมาะเหมาะกับต้นทุนที่มี ค่อยเป็นค่อยไป และสร้างความแข็งแกร่งให้ชุมชน

รักษาส่วนแบ่งการตลาด
อันดับที่ 2 ตลาดขายปลีก
ได้เป็นปี 2



ความพึงพอใจของลูกค้า



ร้อยละ
81.2

สร้างรายได้ให้ชุมชน

ด้วยสินค้าส่งเสริมการขาย 2 รายการ
น้ำมันป้อนกัญญา ข้าวกล้องอินทรีย์



10

ล้านบาท

สถานีสบริการน้ำมันแห่งการแบ่งปัน

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการร่วมสร้างสังคมแห่งการแบ่งปัน ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการตลาดมากมาย

1. **กิจกรรมเติมน้ำมัน ปันน้ำใจ** เชิญชวนลูกค้าในจังหวัดนครราชสีมา ร่วมสมทบทุนสร้างอาคารเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยนครราชสีมา ด้วยการสมทบกองทุน 10 สตางค์/ลิตร ทุกยอดการเติมน้ำมันผ่านสถานีสบริการน้ำมันบางจากภายในจังหวัดนครราชสีมา



2. **การบริจาคผ่านบัตรบางจาก** ด้วยการบริจาคคะแนนที่สะสมผ่านบัตรแก๊สโซฮอล์คลับ/ดีเซลคลับ ให้องค์กรการกุศลต่างๆ หรือสมทบทุนช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากเหตุแผ่นดินไหวที่เนปาล
3. **กิจกรรม 1 แส่นแซร์ รักษาป่าใหญ่ให้คนทั้งชาติ** บริษัทฯ สมทบเงิน 10 บาท ให้กับมูลนิธิสืบนาเคเสถียร ทุกครั้งที่ผู้ใช้บริการกิจกรรมผ่าน Facebook

4. **การสนับสนุนสินค้าที่ผลิตจากชุมชนหรือโครงการในพระราชดำริต่างๆ** เพื่อเป็นการสร้างงานและกระจายรายได้ไปยังท้องถิ่น สนับสนุนให้เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง โดยนำมาเป็นสินค้าส่งเสริมการขายให้กับลูกค้าที่มาเติมน้ำมันที่สถานีสบริการน้ำมันบางจาก

สินค้าส่งเสริมการขาย 2 รายการ

- **“น้ำมันขามป้อมภูฟ้า”** ผลิตภัณฑ์จาก “โครงการจัดการป่าอย่างยั่งยืน” ตามพระราชดำริฯ
- **“ข้าวกล้องอินทรีย์”** ผลิตโดยวิสาหกิจชุมชนไร่เจริญตะวัน (ท่านว.วชิรเมธี) เป็นสินค้าเกษตรอินทรีย์ไม่ใช้สารเคมี



ความรับผิดชอบต่อลูกค้า



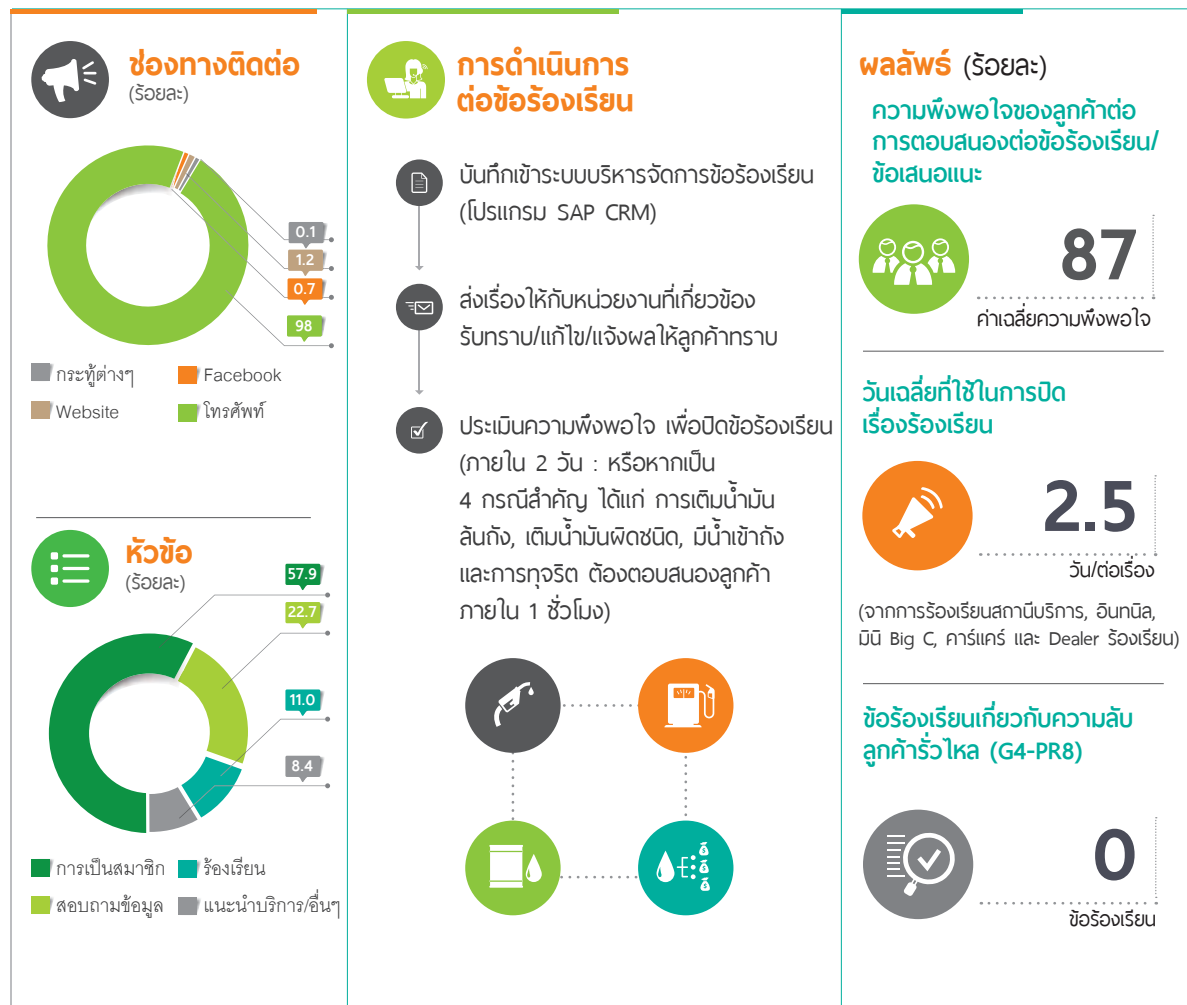
ปี 2557 กำหนดแผนงานเชิงรุกเพื่อค้นหาข้อร้องเรียนของลูกค้าในหลายช่องทางผ่านโปรแกรมอัตโนมัติ ไม่ว่าจะเป็นสื่อสังคมออนไลน์ กระทั่งต่างๆ เพื่อเปิดช่องว่างในกรณีที่ลูกค้าไม่สามารถติดต่อบริษัทฯ ได้โดยตรง เพื่อสร้างความมั่นใจว่าเสียงของลูกค้าจะได้รับการตอบสนองที่ดีและนำไปปรับปรุงพัฒนาเพื่อเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อลูกค้าอย่างจริงจัง

แนวปฏิบัติเพิ่มเติมที่เกิดขึ้นในปี 2558 มีดังนี้

1. กำหนดเวลาการตอบสนองต่อลูกค้าให้เร็วขึ้น ในกรณีข้อร้องเรียนสำคัญ
2. ติดตามประเมินความพึงพอใจและการกลับมาเติมน้ำมันของกลุ่มลูกค้าที่เคยประสบปัญหา กำหนดระยะเวลาการจัดการเรื่องร้องเรียนและความพึงพอใจของผู้ร้องเรียนเป็นดัชนีวัดความสำเร็จ

บริษัทฯ พัฒนาแนวทางตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างเหมาะสมและทันท่วงที จึงได้ปรับปรุงกระบวนการรับเรื่องและการค้นหาโอกาสในการสร้างนวัตกรรมจากเสียงของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ตั้งแต่

การรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะ



นวัตกรรมที่พัฒนาจากเสียงของลูกค้า

1. ติดตั้งลักษณะชนิดของน้ำมันที่มือจ่ายเพื่อแก้ปัญหาการเติมน้ำมันผิดชนิด หลังดำเนินการมาตรการ พบว่าข้อร้องเรียนเรื่องนี้ลดลงจาก 14 ราย เหลือเพียง 1 รายเท่านั้น
 2. ติดตั้งตัวกรองดักน้ำในตู้จ่ายน้ำมันเพื่อแก้ปัญหาคุณภาพน้ำมัน หลังดำเนินการมาตรการ พบว่าข้อร้องเรียนเรื่องนี้ลดลงจาก 5 ราย เหลือ 2 ราย
- สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) มอบรางวัลโล่ประกาศเกียรติคุณ ศูนย์รับเรื่องและแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคดีเด่น ประจำปี 2557 และ 2558 (2 ต่อเนื่อง)



ผลการดำเนินงานด้านสังคม





ด้านสังคม

ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

ความมั่นคง ความปลอดภัย และหลักอาชีวอนามัย ถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดของธุรกิจปิโตรเลียม ไม่เพียงต่อบริษัทฯ เท่านั้น หากสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียอันได้แก่ พนักงาน ผู้รับเหมาและชุมชน บริษัทฯ จึงมีนโยบายด้านความมั่นคง ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย กำหนดให้พนักงานและผู้รับเหมา มีหน้าที่และความรับผิดชอบด้านความปลอดภัยทั้งต่อตัวเองและเพื่อนร่วมงาน ตามกฎหมายและมาตรฐานความปลอดภัยสากล

(โครงสร้างการบริหารด้านความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน (SHEE) ติดตามในรายงานการพัฒนาธุรกิจไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม ปี 2557 หน้า 57)



หลัก 3Es เพื่อให้ทุกคน
กลับบ้านอย่างปลอดภัยทุกวัน

ด้านความปลอดภัย

บริษัทฯ ได้วางรากฐานระบบ Process Safety Management (PSM) โดยมีบริษัท ดูปองท์ จำกัด (DuPont) ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านความปลอดภัยเป็นที่ปรึกษา และจัดให้มีคณะทำงาน PSM Governance Committee (PSM GC) โดยกำหนดค่านิยมความปลอดภัย “3Es” อันหมายถึง

- **Everyone Goes Home Safely Everyday:** ทุกคนทำงานอย่างปลอดภัย กลับบ้านปลอดภัยทุกวัน
- **Environment and Asset Are Protected:** ร่วมกันดูแลและปกป้องสิ่งแวดล้อมและทรัพย์สิน
- **Efficient and Reliable Operation:** ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและเสถียรภาพ



มีการสร้างวัฒนธรรมและความตระหนักด้านความปลอดภัยในพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ผ่านโครงการ Felt Leadership (FL) การแสดงตนและปฏิบัติตนเพื่อเป็นผู้นำในด้านความปลอดภัย การประเมินความเสี่ยงในพื้นที่ (Field Risk Assessment : FRA) การสร้างความตระหนักและความรู้ความเข้าใจของผู้ปฏิบัติงานต่ออันตรายที่อาจเกิดขึ้น เพื่อนำมาสู่การป้องกันก่อนเกิดเหตุได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งสร้างมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงานได้แก่มาตรฐาน LOTO (Lock Out Tag Out), LB (Line Break), HW (Hot Work)

อักษร P จากค่านิยมของบริษัทฯ (BCP Values) หมายถึง Pursuing Sustainability หรือคำนึงถึงความยั่งยืน บริษัทฯ ได้นำหลัก 3Es มาใช้ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจทั้งมิติด้านความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และทรัพย์สิน การเดินหนวยผลิตรายมีเสถียรภาพและมีประสิทธิภาพ เราสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย (Safety Culture Transformation) เพื่อยกระดับระบบการจัดการความปลอดภัยสู่ระดับสากล รวมทั้งพนักงาน ผู้รับเหมา มีความรู้ความเข้าใจ และมีวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยในทุกขั้นตอนการผลิต อันจะทำให้ทุกคนกลับบ้านอย่างปลอดภัยในทุกๆ วัน (Everyone goes home safely everyday)



คุณเอนก เอ็กนิคม

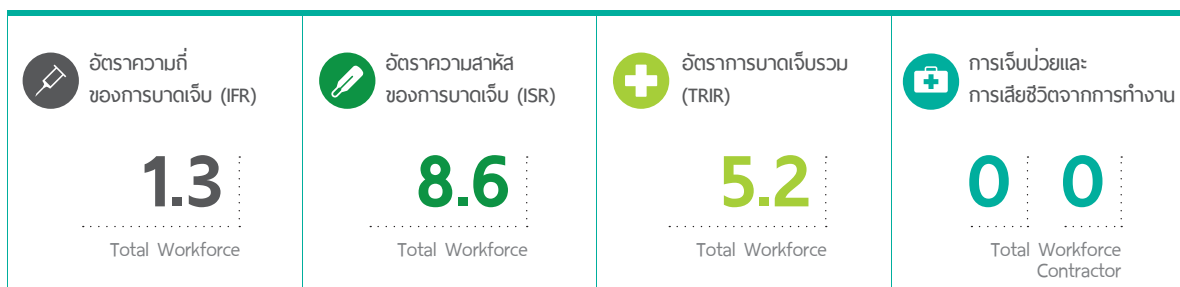
ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายความปลอดภัย
อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

ด้านสุขภาพและอาชีวอนามัย

บริษัทฯ ใช้กระบวนการด้านอาชีวอนามัยเชิงรุก โดยจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน (Health Risk Assessment) และการออกแบบพื้นที่ทำงานโดยควบคุมอันตรายจากแหล่งกำเนิด พร้อมทั้งตรวจสอบติดตามสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สามารถกำหนดมาตรการป้องกัน แก้ไขได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งการปรับปรุงพื้นที่ทำงานให้มีสภาพการทำงานที่ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง และมีการเฝ้าระวังด้านสุขภาพดังนี้

- ตรวจสอบสุขภาพพนักงานตั้งแต่เริ่มเข้างาน ระหว่างงาน และเมื่อออกจากงาน
- ดูแลสุขภาพพนักงานด้วยการตรวจสอบสุขภาพประจำปี ทั้งการตรวจสุขภาพทั่วไป/ตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยโดยมีแพทย์อาชีวเวชศาสตร์ และนักอาชีวอนามัยของบริษัทฯ ร่วมกันกำหนดรายการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงวิเคราะห์ผลตรวจสุขภาพของผู้ปฏิบัติงานจากปัจจัยภายในและภายนอกสถานที่ทำงาน หากพบว่าพนักงานมีผลตรวจสุขภาพผิดปกติต้องเข้าพบแพทย์และรับคำแนะนำในการดูแลสุขภาพอย่างต่อเนื่อง
- มีขั้นตอนการปฏิบัติงาน การตรวจสอบติดตามความสอดคล้องตามมาตรฐานสากล และกำหนดเกณฑ์แนวทางปฏิบัติล่วงหน้าสำหรับผู้ที่มีความเสี่ยง ผู้ที่มีผลการตรวจสอบผิดปกติทั้งระดับเล็กน้อย ปานกลาง และสูง
- จัดมาตรการด้านอาชีวอนามัยของผู้รับเหมา เช่น จัดเตรียมพื้นที่ปฏิบัติงาน ขั้นตอน อุปกรณ์ป้องกันและส่งเสริมให้ความรู้
- จัดให้มีการฝึกซ้อมเหตุฉุกเฉินทางการแพทย์เพื่อให้ทีมช่วยเหลือของบริษัทฯ และทีมช่วยเหลือของโรงพยาบาลในสัญญาได้มีการฝึกซ้อมและทำความเข้าใจบทบาทหน้าที่เกิดความคล่องตัวในการประสานงานร่วมกัน และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ในการบริหารงานด้านความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานทั้งพนักงานและผู้รับเหมา บริษัทฯ มีการติดตามวัดผลผ่านตัวชี้วัด ได้แก่ อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (Injury Frequency Rate: IFR) อัตราความสาหัสของการบาดเจ็บ (Injury Severity Rate: ISR) และอัตราการบาดเจ็บรวม (Total Recordable Injury Rate: TRIR) ของพนักงานและผู้รับเหมา



บริษัทฯ ได้เพิ่มมาตรการด้านสอบสวนสาเหตุ และนำบทเรียนจากข้อบกพร่องมาปรับปรุงการทำงานและการควบคุมการปฏิบัติงานให้เข้มข้นขึ้นเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ กำหนดแผนการปรับปรุงในระยะสั้นและยาว และจัดให้มีการติดตามการแก้ไขให้แล้วเสร็จพร้อมสื่อสารแก่ผู้เกี่ยวข้อง ควบคู่ไปกับการดำเนินกิจกรรมด้านความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Safety) เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างยั่งยืน

การดูแลพนักงาน



พนักงาน

ความต้องการ :

1. ความปลอดภัยในการทำงาน
2. การวางแผนเส้นทางอาชีพและความก้าวหน้าในงาน
3. จัดสวัสดิการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ

บริษัทฯ ถือว่าพนักงานเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าให้แก่องค์กร และขับเคลื่อนองค์กรให้เกิดความยั่งยืน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการวางแผนกำลังคนและการพัฒนาศักยภาพพนักงานเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ ภายใต้รูปแบบที่ส่งเสริมความผูกพันของพนักงานโดยรวมผ่านการวัดผลด้วยการเข้าร่วมโครงการ Best Employer ในปี 2557 เพื่อก้าวสู่การเป็น Best Employer ในปี 2564 และในปีนี้สามารถดำเนินงานปรับปรุงและตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของพนักงานในด้านต่างๆ จนได้รับคะแนนประเมินเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 66 เป็นร้อยละ 70 การได้รับคะแนนในปีนี้ได้ดีกว่าในปีที่ผ่านมา แสดงถึงการตอบสนองของบริษัทฯ ต่อพนักงานได้ดีขึ้น ผ่านการดำเนินการในโครงการต่างๆ ดังนี้

การวางแผนกำลังคน

เพื่อเตรียมความพร้อมให้มีจำนวนพนักงานที่มีความสามารถเพียงพอต่อการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์เพื่อวางแผนอัตราากำลังพนักงานทั้งในระยะสั้น (1 ปี) และระยะกลาง (3 ปี) ร่วมกับการจัดทำกลยุทธ์องค์กร มีการวางแผนกำลังคนปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนการขยายธุรกิจ ปรับเปลี่ยนโยกย้ายตำแหน่งโดยส่งเสริมให้พนักงานที่มีศักยภาพและความสามารถสามารถเติบโตในสายอาชีพและรับผิดชอบในหน้าที่ที่ท้าทายขึ้น (Internal Promotion) และได้รับโอกาสโยกย้ายหรือเลื่อนตำแหน่งสูงขึ้นตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของพนักงานที่มีความก้าวหน้าในงาน

การรักษากำลังคน

บริษัทฯ มีการวางแผนส่งเสริมพนักงานที่มีความสามารถ (Talent) ให้เติบโต ดึงดูดให้พนักงานที่ดีและเก่งอยู่กับบริษัทฯ (Talent Attraction and Retention) อีกทั้งได้จัดทำโครงสร้างการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ โดยได้ทำการสำรวจเทียบเคียง (Benchmark) ภายในอุตสาหกรรมปิโตรเลียมและอุตสาหกรรมใกล้เคียงเป็นประจำทุกปี ส่งผลให้อัตราการลาออก (Turnover rate) ของพนักงานลดลงจากร้อยละ 4.36 ในปี 2557 เป็น 2.67 ในปี 2558

การสรรหาและคัดเลือกพนักงาน

ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ามาร่วมเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร โดยกำหนดนโยบายการสรรหาที่เปิดกว้างไม่จำกัดเชื้อชาติ ศาสนา และสถาบันการศึกษา มุ่งเน้นการรับพนักงานที่เป็นทั้ง “คนเก่งและคนดี” ตามวัฒนธรรมองค์กรผ่านหลากหลายช่องทาง และยังมีกรับพนักงานจากชุมชนบริเวณโรงกลั่น สำนักงานภาคต่างๆ และชุมชนท้องถิ่นที่ใกล้ชิดกับที่ตั้งสถานประกอบการนำมานของผู้ประกอบการ ทำให้บริษัทฯ มีตัวแทนที่สะท้อนความคิดเห็นของชุมชนภายนอกและลูกค้าในพื้นที่ท้องถิ่นที่สำคัญ ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีความสามารถในการตอบสนองต่อชุมชนสังคมรอบข้างได้ดีอีกทางหนึ่ง



การเสริมสร้างศักยภาพและการพัฒนาพนักงาน

ให้รองรับการขยายธุรกิจและสอดคล้องกับผลการสำรวจความคิดเห็นพนักงานใน “Best Employer” ในประเด็นการเติบโตและโอกาสในอาชีพ บริษัทฯ ได้จัดทำ **โครงการเส้นทางสายอาชีพ (Career Path)** ให้กับพนักงานทุกระดับเพื่อให้พนักงานมีโอกาสวางแผนและสร้างเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพของตนเอง โดยกำหนดตำแหน่งอาชีพที่สนใจลงใน Career Passport และพูดคุยร่วมกับผู้บังคับบัญชาของตนเอง สามารถเติบโตได้ทั้งสายบริหาร (Management) และสายผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Specialist) นอกจากนี้ยังได้วางแผนพัฒนา **ผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor)** สำหรับตำแหน่งงานผู้บริหารที่สำคัญของบริษัทฯ ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการขึ้นไปโดยผู้บริหารจะได้รับการประเมินศักยภาพผ่านศูนย์การประเมิน (Assessment Center) แบบ 90-Degree Assessment (Self & Boss) และแบบทดสอบบุคลิกภาพ (ADEPT) บนพื้นฐานคุณลักษณะผู้นำ “5 ใจ” ของบริษัทฯ (Leadership DNA) ซึ่งผลจากการประเมินทำให้บริษัทฯ เตรียมความพร้อมให้แก่ผู้บริหาร

ในตำแหน่งงานที่สำคัญทันต่อการเปลี่ยนแปลงของบริษัทฯ นอกจากนี้ ยังได้ดำเนิน **โครงการสร้างและพัฒนาดาวเด่นรุ่นเยาว์ (Young Talent Management)** เพื่อเตรียมความพร้อมและบริหารจัดการพนักงานที่มีศักยภาพสูง (พนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับดีเยี่ยมต่อเนื่องกัน 3 ปีขึ้นไป) เพื่อคัดเลือกให้เป็นผู้บริหารที่มีบทบาทสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต่อไป อีกทั้งบริษัทฯ ยังเล็งเห็นความสำคัญของการเรียนรู้และการสื่อสารร่วมกันระหว่างผู้บริหารและพนักงานจึงได้จัดทำ **โครงการสอนงาน (BCP High Performance Coaching)** 3 Module ได้แก่ Module 1 : Coaching for Development, Module 2 : Coaching for Career และ Module 3 : Coaching for Performance เพื่อพัฒนาผู้บริหารให้ทำหน้าที่เป็น Coach ในการถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ และสื่อสารกับพนักงานผู้ใต้บังคับบัญชาอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีจุดประสงค์เพื่อเสริมสร้างทักษะและศักยภาพตนเอง และส่งเสริมการทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ อันจะนำไปสู่การเพิ่มความผูกพันต่อองค์กรและลดอัตราการลาออกของพนักงานอีกด้วย



การฝึกอบรม

พัฒนาทักษะและความสามารถของพนักงาน บริษัทฯ เน้นให้วิธีการเรียนรู้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร จึงได้กำหนดแผนการ**ฝึกอบรมระยะยาว (Training Roadmap)** ให้กับพนักงานในแต่ละกลุ่ม สอดคล้องกับกรอบการพัฒนาพนักงานตามความสามารถ (Competency Based Development) โดยครอบคลุมในเรื่องดังต่อไปนี้

- การพัฒนาทักษะความสามารถในการบริหารจัดการ (Managerial Skills Development)
- การพัฒนาความสามารถในการปฏิบัติงานตามสายอาชีพ (Technical Skills Development) โดยเน้นกลยุทธ์การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง (Experience Learning) : การเรียนรู้ผ่านการสอนงาน (Coaching) : การฝึกอบรม (Training)) ในสัดส่วน 70 : 20 : 10
- การพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ (English Skills Development Program) เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านภาษาอังกฤษอย่างเร่งด่วนให้แก่พนักงาน รองรับการขยายธุรกิจ

ไปยังต่างประเทศ การเรียนรู้ด้วยตนเองผ่าน NYC Program และ Global English Program ซึ่งเป็นการเรียนรู้ภาษาอังกฤษด้วยตนเองผ่าน Application สะดวกต่อการเรียนรู้ได้ทั่วทุกแห่งทุกเวลา (Everywhere You Can Learn) และมีการทดสอบภาษาอังกฤษของพนักงานทุกปี



การสำรวจความผูกพันของพนักงาน

เป็นหนึ่งในมิติที่ใช้วัดความเป็น Best Employer บริษัทฯ ได้สำรวจระดับความผูกพันของพนักงานทุกปี และนำผลไปเทียบกับระดับความผูกพันของพนักงานของบริษัทชั้นนำทั่วโลก ปรับปรุงและพัฒนาความพึงพอใจของพนักงานให้มากยิ่งขึ้นต่อไป และก้าวเป็นองค์กรในฝันของทุกคน



คุณวิเชียร เชิดฉาย

พนักงานส่วนระบบโครงข่ายโทรคมนาคมและงานบริการ ครูโยคะที่ใช้เวลาวันหยุดมาสอนโยคะให้เพื่อนบ้านรอบโรงกลั่นบางจากฯ และเพื่อนพนักงานกิจกรรม “โยคะบางจาก” โครงการครอบครัวเดียวกัน

ดีใจที่เป็นพนักงานบางจาก เพราะได้มีโอกาสทำความรู้โยคะที่ศึกษาจากความสนใจส่วนตัวมาถ่ายทอดให้สมาชิกเพื่อนบ้านในชุมชนรอบโรงกลั่นฯ และเพื่อนพนักงานด้วยกันเอง ให้เขามีสุขภาพดีและนำไปดูแลสุขภาพตัวเองเบื้องต้นได้ เพราะโยคะหมายถึงการรวมเป็นหนึ่ง ความลึกซึ้งของโยคะมิใช่เพียงแค่การรวมเป็นหนึ่งของกายและใจตนเองเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงความเป็นหนึ่งเดียวกับสิ่งแวดล้อมรอบตัวเราด้วย การได้มีโอกาสดังกล่าวเสมือนการได้รวมเป็นหนึ่งเดียวกันระหว่างเรา บริษัท สังคมที่เกื้อกูลกัน เป็นครอบครัวเดียวกัน



สภาพแรงงานพนักงาน บริษัท บางจากฯ (G4-11)

บริษัทฯ มีสภาพแรงงานพนักงานตามกฎหมาย มีสมาชิกคิดเป็นร้อยละ 20 ของพนักงานทั้งหมดเพื่อร่วมมือกับบริษัทฯ ในการดูแลความเป็นอยู่ของพนักงานที่ผ่านมาสภาพฯ ได้ร่วมหารือกับผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำและนำผลไปพัฒนาด้านแรงงานของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มี **คณะกรรมการลูกจ้าง** ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่มาจากกรรมการแต่งตั้งของสหภาพแรงงานพนักงานและการเลือกตั้งของพนักงาน รวม 13 คน ทำหน้าที่ปรึกษาหารือร่วมกับตัวแทนซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงในการดูแลเรื่องสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ของพนักงานให้เหมาะสม ซึ่งการปรึกษาหารือร่วมกันที่ผ่านมาดำเนินไปได้ด้วยความราบรื่นเรียบร้อย ปัญหาหรือข้อสงสัยต่างๆ ของพนักงานได้มีการชี้แจงให้พนักงานได้ทราบผลทุกกรณี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดอบรมเพื่อให้ความรู้ที่จำเป็นและสร้างความเข้าใจด้านสิ่งแวดล้อมกับพนักงาน ได้แก่ ระบบ Reverse Osmosis/ISO 14001 New Version ร่างประกาศกระทรวงมาตรฐานน้ำใต้ดิน/ผู้ปฏิบัติงานระบบบำบัดมลพิษน้ำ/การจัดการสิ่งแวดล้อมสำหรับงานซ่อมบำรุงประจำปี (TAM2016) และการติดตาม

สถานการณ์ข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ ได้แก่ EHIA/ Envi Technology/Water Footprint/การควบคุมมลพิษทางอากาศจากอุตสาหกรรม/กระบวนการบำบัดน้ำเสีย เป็นต้น และยังจัดอบรมหลักสูตรบัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานและหน่วยงานภายนอกอีกด้วย

ชั่วโมงอบรมเฉลี่ย ของพนักงาน



38

ชั่วโมง/คน/ปี

พนักงานที่ได้จัดทำแผน พัฒนาศักยภาพ



(ร้อยละ)

100

อัตราการเลื่อนตำแหน่ง (ร้อยละ)



เพิ่มจาก 15.02 เป็น

18.25

**จากการประเมินความผูกพันพนักงานในปลายปี 2558 พบว่าใน 3 ประเด็นย่อยที่เกี่ยวข้องกับโอกาสทางอาชีพ, การจัดการคนเก่งและคนดี และการเรียนรู้และพัฒนาของพนักงานทั้งพหุใจ มีความผูกพันในร้อยละที่สูงขึ้นทุกประเด็น หลังจากที่บริษัทฯ ได้มีแผนงาน/ผลการดำเนินงานที่ชัดเจนในเรื่องดังกล่าวตลอดปี 2558

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม



เพื่อเป้าหมายความเป็นมิตร
เป็นประโยชน์ ปลอดภัย



ชุมชน

ความต้องการ :

1. การดำเนินธุรกิจด้วยความปลอดภัย
2. รักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม
3. การสื่อสารอย่างรวดเร็วในกรณีเหตุฉุกเฉิน
4. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ โดยเฉพาะด้านการศึกษา/พัฒนาเยาวชน

การพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่รอบโรงกลั่น

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องมาตลอด 31 ปี โดยเริ่มต้นจากนโยบาย และการวิเคราะห์ความต้องการ/คาดหวังของชุมชนและสังคมในพื้นที่ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Analysis) จากนั้นจึงกำหนดแนวทางการตอบสนอง และกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ โดยคำนึงถึงวิถีชีวิตที่แตกต่างกันของกลุ่มเป้าหมายสำคัญ โดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มชุมชน กลุ่มโรงเรียน กลุ่มครอบครัว และกลุ่มคอนโดมิเนียม ซึ่งกลุ่มสุดท้ายนี้เป็นกลุ่มเป้าหมายล่าสุด

ที่เข้ามาอยู่อาศัยในอาคารสูง ด้วยการขยายตัวของเส้นทางรถไฟฟ้า จึงทำให้ประชากรในกลุ่มคอนโดมิเนียมสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ด้วยเหตุนี้ทำให้การออกแบบกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์มีความหลากหลายเพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังแต่ละกลุ่มได้ครบถ้วน โดยกำหนดแนวทางและผลลัพธ์ดำเนินงานปี 2558 เพื่อให้ชุมชนได้รับรู้ถึงการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่จริงใจ สะท้อนความเป็นมิตรที่ดี เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม และเชื่อมั่นในความปลอดภัยในกลุ่มต่างๆ ดังนี้

กลุ่มเป้าหมาย	ชุมชน	ครอบครัว	โรงเรียน	คอนโดมิเนียม
พื้นที่ อยู่อาศัย	11 ชุมชน ในเขต บางนา/พระโขนง 1 ต. บางนาฝั่ง อ.พระประแดง	5,301 ครอบครัวที่เป็น สมาชิกจุลสารครอบครัว ไปไม่	15 โรงเรียน เขตบางนา พระโขนงและต.บางนาฝั่ง	14 โครงการรอบโรงกลั่น
ช่องทางสื่อสาร ระหว่างกัน	• จนท. ชุมชนสัมพันธ์ • การเข้าร่วมกิจกรรม • ลำโพงแจ้งเหตุ/ • สารรอบรั้ว	• จนท. ชุมชนสัมพันธ์ • จุลสารครอบครัวไปไม่ • การเข้าร่วมกิจกรรม	• จนท. ชุมชนสัมพันธ์ • การเข้าร่วมกิจกรรม	• จนท. ชุมชนสัมพันธ์ • การเข้าร่วมกิจกรรม • จุลสารครอบครัวไปไม่
ความต้องการ/ ความคาดหวัง	1. การดำเนินธุรกิจด้วยความปลอดภัย 2. รักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม 3. การสื่อสารอย่างรวดเร็วในกรณีเหตุฉุกเฉิน 4. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมชุมชนฯ โดยเฉพาะด้านการศึกษา/พัฒนาเยาวชน			
สาระการทำงานร่วมกับ ชุมชน (Community Engagement Theme)	พัฒนาศักยภาพผู้นำ/ เยาวชน สร้างคนดี มีจิตอาสา ชุมชนพึ่งพา ตนเองได้ ลดหนี้สิน สนับสนุนเศรษฐกิจ พอเพียงและส่งเสริม ความหลากหลาย ทางชีวภาพ	สร้างจิตอาสาพัฒนา คุณภาพชีวิต	พัฒนาเยาวชนให้เป็น คนเก่ง อ่านออกเขียนได้ เป็นคนดี มีจิตอาสา	เชื่อมสัมพันธ์ สร้างความ คุ้นเคย ไว้วางใจ มีส่วนร่วม ในกิจกรรม

ความเป็นมิตร



ร้อยละ
84

เป็นประโยชน์



ร้อยละ
82.2

ปลอดภัย



ร้อยละ
82.1

นอกจากนี้บริษัท ยังจัดจ้างหน่วยงานภายนอกที่มีความรู้ ความสามารถในการประเมินผลกระทบทางสังคมเพื่อสำรวจความคิดเห็นของชุมชน (Community Survey) เป็นประจำทุกปี เพื่อสำรวจความต้องการ/ความคาดหวังของกลุ่มเป้าหมายและรายงานต่อคณะกรรมการบริหารจัดการความยั่งยืนองค์กร (SMC)

เป็นประจำทุกปี โดยในปี 2558-2559 ยังริเริ่มแผนการประเมิน Community Engagement Survey ที่ครอบคลุมทั้งแนวทางการพัฒนาโครงการและประเมินผลลัพธ์ที่สร้างคุณค่าทางสังคมและแนวทางที่เหมาะสมต่อการทำกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ในพื้นที่ต่างๆ เพื่อค้นหาประเด็นที่มีศักยภาพมาพัฒนาชุมชนและสังคมต่อไป

โครงการที่ดำเนินการในระดับพื้นที่

ด้าน	ความมุ่งหวัง	โครงการที่กำลังดำเนินการ
การศึกษา 	เยาวชนเรียนรู้และพัฒนาตามช่วงวัย ปฏิบัติกิจอาสาเป็นทั้งคนดีและคนเก่ง	- เยาวชนคนดีบางจาก ปี 1 - โรงเรียนของหนู (พี่บางจากสอนน้อง) ปีที่ 13 - เปิดโลกการเรียนรู้กับบางจาก ปี 12 - สร้างสำนักพลเมือง ปีที่ 6 - ทุนการศึกษาเยาวชนบางจาก ปี 11 - อ่านออก เขียนได้ ง่ายนิดเดียว ปี 2 - แว่นแก้ว ปี 11 
ความปลอดภัย 	- เชื่อมั่นต่อความปลอดภัยของโรงงาน - มีภูมิคุ้มกันด้านความปลอดภัย สามารถรับมือกับภาวะฉุกเฉินจากสถานการณ์หรือภัยพิบัติต่างๆ ได้	- อบรมซ้อมแผนฉุกเฉินและฝึกดับเพลิงให้กับโรงเรียน/ชุมชน/คอนโดมิเนียมใกล้เคียง - มอบอุปกรณ์และถังดับเพลิง (กรณีการพัฒนาด้านความปลอดภัยของโรงงาน เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่หัวข้อ “ความปลอดภัย”)
การกีฬา 	เยาวชนแข็งแรง สุขภาพดี ห่างไกลยาเสพติดสามารถสร้างรายได้มีโอกาสด้านการศึกษาที่ดีจากการเล่นกีฬา	- ฟุตบอลเยาวชนบางจาก ปี 12 - สโมสรฟุตบอลเยาวชนบางจาก ปี 9 - ก่อสร้างศูนย์กีฬาบริเวณบ้านพักกรมเสนาบดีฯ สำนักปลัดกระทรวงกลาโหม พื้นที่บางจาก
คุณภาพชีวิต 	เสริมสร้างคุณภาพชีวิต	- ครอบครัวเดียวกัน ปี 22 - ชุมชนสุขภาพดี ปี 6
สิ่งแวดล้อม 	ตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	“ทอดผ้าป่า รักษาต้นน้ำ” จ.ชัยภูมิ ปีที่ 11 - ครอบครัวสีเขียว : ปลูกกล้าไม้ต้นป่าให้หนูหลง ปีที่ 5 - รับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้วในชุมชนรอบโรงงาน ปี 4 - เส้นทางหนึ่งห้อย วิถีแห่งการอนุรักษ์ ปี 2
ความสัมพันธ์และอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี 	กระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงงานและชุมชนผู้อยู่อาศัยใกล้เคียง	- ชุมชนสัญญา ปี 7 - เดิมความรู้เดิมถึงกับโรงงานน้ำมันบางจาก ปี 10 - จุลสารครอบครัวใบไม้ ปี 11 และสารรอบรู้ ปี 11 - สนุกคิด วันปิดเทอม ปี 6 - วันเด็กบางจาก ปี 31 - รดน้ำดำหัวผู้สูงอายุในชุมชนวันสงกรานต์ - เยี่ยมชุมชนวันสำคัญ เช่น วันพ่อ วันแม่ วันปีใหม่ เป็นต้น - งานแรลลี่กลุ่มคอนโดฯ

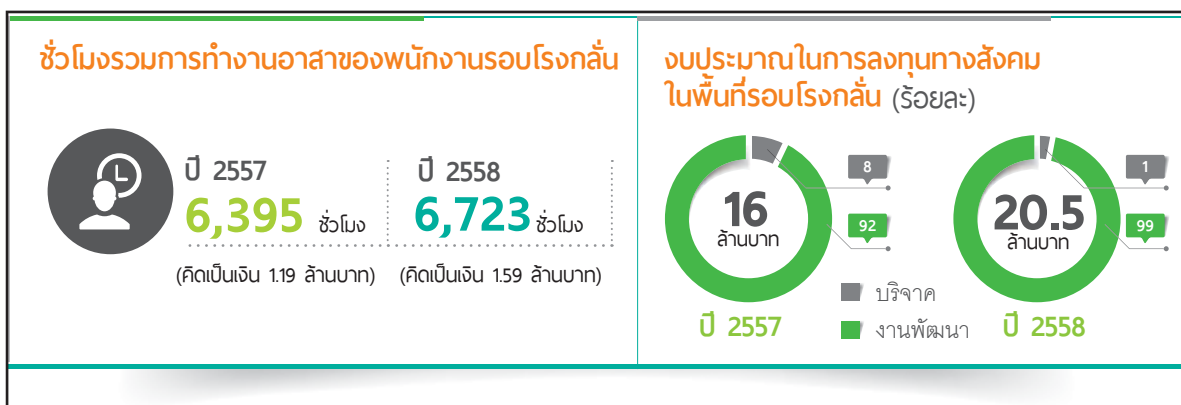
ด้าน	ความมุ่งหวัง	โครงการที่กำลังดำเนินการ
เศรษฐกิจ 	สร้างรายได้และเปิดโอกาสให้กับคนในชุมชนได้ใช้ความรู้ความสามารถในการสร้างสรรคงานที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองและครอบครัว	- ชุมชนพอเพียง ปี 1 - ให้บริการอาหารและขนมจากร้านในชุมชน เพื่อสร้างรายได้สู่ชุมชนกว่า 1.4 แสนบาท - พิจารณาคนในท้องถิ่นเข้าทำงานตามความรู้ความสามารถ - เปิดโอกาสให้ร้านอาหารในชุมชนมาบริการผู้รับเหมาช่วงซ่อมบำรุง

การที่บริษัท บางจากฯ เข้ามาช่วยแก้ไขปัญหาคาร์บอนไดออกไซด์ของเด็กรุ่นใหม่ ในโรงเรียนเพื่อนบ้านรอบโรงกลั่น ช่วยให้เด็ก ๆ อ่านหนังสือออก และเขียนได้ เพราะหากอ่านไม่ออก เขียนไม่ได้ก็เหมือนชีวิตมืด ทำอะไรก็ขาดความมั่นใจ เมื่ออ่านออก เขียนได้จะทำอะไรได้อีกมากมาย เป็นบุญกุศลที่ได้ร่วมกันช่วยพวกเขา ขอขอบพระคุณที่ให้ความสำคัญกับการช่วยแก้ไขปัญหานี้ ซึ่งเป็นปัญหาระดับชาติที่ทุกภาคส่วนต้องร่วมช่วยกันแก้ไขอย่างจริงจัง เหมือนกับที่บริษัท บางจากฯ ทำ



คุณสมพร เสววิมล

ผู้อำนวยการสถานศึกษา โรงเรียนวัดบางนาบ่ออก
สำนักงานเขตบางนา กรุงเทพมหานคร



ประทับใจการทำงานร่วมกันแบบพี่น้อง เหมือนเป็นครอบครัวเดียวกัน สำหรับการสอนงานจะเน้นเรื่องความปลอดภัยและเพิ่มความมั่นใจในการทำงานของตนเองและเพื่อนร่วมงานได้ดี

คุณณรงค์ฤทธิ์ จันเทศ

โครงการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี รุ่น 1
ปัจจุบันเป็นพนักงานส่วนวิศวกรรม



ความพึงพอใจต่อกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์รอบโรงกลั่น (เป้าหมาย 90)
ร้อยละ



2555

99.15



2556

98.0



2557

97.0



2558

98.2

การพัฒนาชุมชนและสังคมระดับมหภาค

สานต่อความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรอย่างต่อเนื่องผ่านโครงการต่างๆ เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและ

สิ่งแวดล้อมอย่างดีที่สุด มิใช่เฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับการเติบโตทางธุรกิจเท่านั้น แต่ยังมีคามมุ่งหมายไปสู่การขยายแนวคิดและแนวปฏิบัติที่ดีไปยังห่วงโซ่คุณค่าและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ อย่างเหมาะสม

ด้าน	โครงการ
 เศรษฐกิจ	- สถานีบริการน้ำมันชุมชน : ขยายสถานีบริการน้ำมันชุมชนเพิ่มขึ้นเป็น 620 แห่ง - สินค้าส่งเสริมการขาย : ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนมาเป็นสินค้าส่งเสริมการขายในสถานีบริการ เช่น ข้าวกล้องอินทรีย์ มีดี 3 ต่อ ผลิตโดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไร่เจริญตะวัน (ท่าน ว.วชิรเมธี) ทำให้มีเงินไหลเวียนไปยังชุมชนกว่า 10 ล้านบาท
 สังคม	- สถานีบริการน้ำมันบางจากหนุนส่วนสังคมสีเขียว (Green Partnership Award) ขยายต่อแนวคิดในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่เครือข่ายผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันใน 4 ประเด็น : การดูแลผู้บริโภค/การดูแลสิ่งแวดล้อม/การดูแลสังคม/การดูแลพนักงาน มีสถานีบริการชนะการประกวดทั้งสิ้น 32 สถานี - อาชีวศึกษาระบบทวิภาคี รุ่น 2 สนับสนุนการเรียนการสอนในรูปแบบทวิภาคี โดยพิจารณาคัดเลือกนักเรียนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่มีผลการเรียนดี ประพฤติดี และขาดแคลน เข้าร่วมโครงการฯ เพื่อฝึกอาชีพตลอดระยะเวลา 1 ปี โดยบริษัทฯ สนับสนุนค่าเบี้ยเลี้ยง สวัสดิการและการเดินทาง เมื่อสิ้นสุดการฝึกวิชาชีพ บริษัทฯ อาจพิจารณารับนักเรียนที่มีศักยภาพเข้าร่วมเป็นพนักงานตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ ต่อไป
 สิ่งแวดล้อม	- รับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้วเพื่อผลิตเป็นไบโอดีเซล ลดปริมาณการนำเข้าน้ำมันดิบ และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในการทิ้งน้ำมันพืชใช้แล้วลงแหล่งน้ำ ตลอดปี 2558 รับซื้อน้ำมันพืชกว่า 44 ตัน นำมาผลิตไบโอดีเซลได้กว่า 37,400 ลิตร ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 30 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า - ประกวด Thailand Go Green 2015 ในหัวข้อ “ฉลาดกิน ฉลาดอยู่ ฉลาดใช้พลังงานทดแทน วิถีไทยสู่สังคมสีเขียว” ให้นักเรียนจากโรงเรียนทั่วประเทศร่วมกันทำโครงการและสร้างผลลัพธ์ในการใช้ชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



พี่ๆ ดูแลเอาใจใส่ตั้งแต่วันสอบคัดเลือก ตลอดจนการสอนงานด้วยความอบอุ่น เหมือนคนในครอบครัว รวมทั้งสอนเรื่องการทำงานกับคนหมู่มาก และการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย ซึ่งไม่มีในหลักสูตรที่โรงเรียน

คุณศิวักร วิรัชมงคลชัย

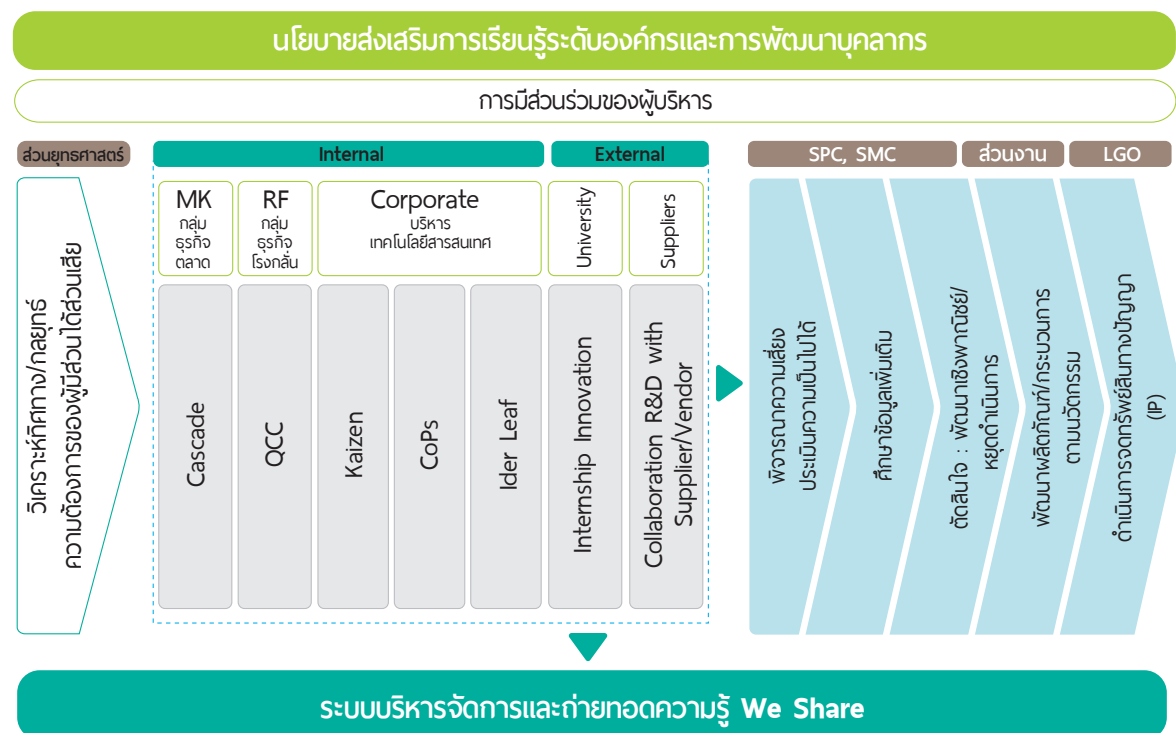
โครงการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี รุ่น 1
ปัจจุบันเป็นพนักงานส่วนขนถ่ายน้ำมัน

การส่งเสริมนวัตกรรมในองค์กร

“การเรียนรู้และนวัตกรรม” เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้องค์กรพัฒนาไปสู่ความยั่งยืนและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันเหนือคู่แข่ง จึงมีการกำหนด “นโยบายส่งเสริมการเรียนรู้ระดับองค์กรและการพัฒนาบุคลากร” โดยมีส่วนพัฒนาระบบงานและนวัตกรรมองค์กร (Innovation and Business Development Division : IBD) รับผิดชอบงานด้านนวัตกรรม และผลักดันให้เกิดกระบวนการที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องและคาดหวังให้เกิดการปรับปรุงการดำเนินงานและนวัตกรรมใหม่ให้องค์กร กำหนดให้มี Innovation Facilitators ทุกสายงานเพื่อร่วมสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ ปรับปรุงงานและสร้างนวัตกรรมแล้วกลับไปรณรงค์กระตุ้นวัฒนธรรมดังกล่าวในสายงานของตนเองให้สอดคล้องกับเป้าหมายการเป็น Learning Organization และกรอบโครงสร้างการจัดการนวัตกรรมในองค์กร ดังนี้



พัฒนาระบบงาน
และผลิตภัณฑ์ใหม่



1. **พัฒนาการทำงานรายบุคคล (Individual Improvement)**
พนักงานทุกคนมี Individual KPIs ในการปรับปรุงการทำงานของตนเองอย่างน้อย 1 เรื่องในแต่ละปี
2. **ปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Work Improvement)**
เป็นโครงการที่เสนอแนะเพื่อลดค่าใช้จ่าย สร้างรายได้ และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานประจำวันผ่านโครงการ QCC Kaizen
3. **พัฒนารูปแบบธุรกิจ ผลิตภัณฑ์หรือบริการรูปแบบใหม่**
เป็นโครงการที่เราเรียกว่า Cascade Project เป็นการส่งเสริมบรรยากาศนวัตกรรมที่ใหญ่ขึ้นกว่า 2 แบบแรก เนื่องจากเป็นการทำงานร่วมกันของพนักงานจากสายงานต่างๆ มีทักษะความชำนาญแตกต่างกันเพื่อระดมความคิดในการนำเสนอแนวทางการพัฒนาธุรกิจ

4. **พัฒนาองค์ความรู้เฉพาะทาง บริษัทฯ** มีการสร้างโอกาสให้พนักงานที่อยู่ในสายอาชีพเดียวกันแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์เพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนากระบวนการทำงานร่วมกันในรูปของชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice: CoPs) ในด้านต่างๆ เช่น นักกฎหมาย วิศวกรเครื่องหมุน (Rotating machine) วิศวกรดูแลหน่วยสาธารณูปโภค (Utility) นักวางแผนและเทคนิคการนำเสนอ (Presentation) เป็นต้น

5. พัฒนานวัตกรรมภายนอกองค์กร นอกจากการผลักดันองค์ความรู้และนวัตกรรมจากบุคลากรภายในของบริษัทฯ แล้ว บริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้และร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ผู้ส่งมอบ (Suppliers) ร่วมวิจัยสูตรผลิตภัณฑ์

ทั้งนี้ ข้อมูลของโครงการนวัตกรรมต่างๆ และความรู้ที่จำเป็นต่อองค์กร ได้แก่ การถอดบทเรียน (Lessons Learned) ความรู้จากผู้เกษียณ ผู้เชี่ยวชาญในการทำงานประจำวันจะได้ถูกรวบรวมจัดเก็บในระบบจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) พัฒนา และปรับปรุงการทำงานของตนเองให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ผมได้มีส่วนร่วมในโครงการ Cascade for innovation โจทย์ปีนี้คือการนำแนวคิด CSV มาทำโครงการที่สร้างคุณค่าร่วม ทั้งในธุรกิจและสังคมไปพร้อมกัน ด้วยเชื่อว่าคุณค่าที่องค์กรได้รับในบริบทของ CSV จะสร้างผลกำไรระยะยาวควบคู่กับการเกิดประโยชน์ให้สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล (ESG) ทีมของเราจึงเสนอโครงการ Bangchak Farm to school เพื่อสร้างรายได้ให้กับนักเรียนในโรงเรียนรอบโรงกลั่นด้วยการแปรรูปกากกาแฟมาใช้เป็นวัตถุดิบทำการเกษตรปลอดสารพิษ ช่วยเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มรายได้ พัฒนาคุณภาพชีวิตและการศึกษาให้นักเรียน อีกทั้งสร้างสุขภาพที่ดีให้ผู้บริโภคอีกด้วย

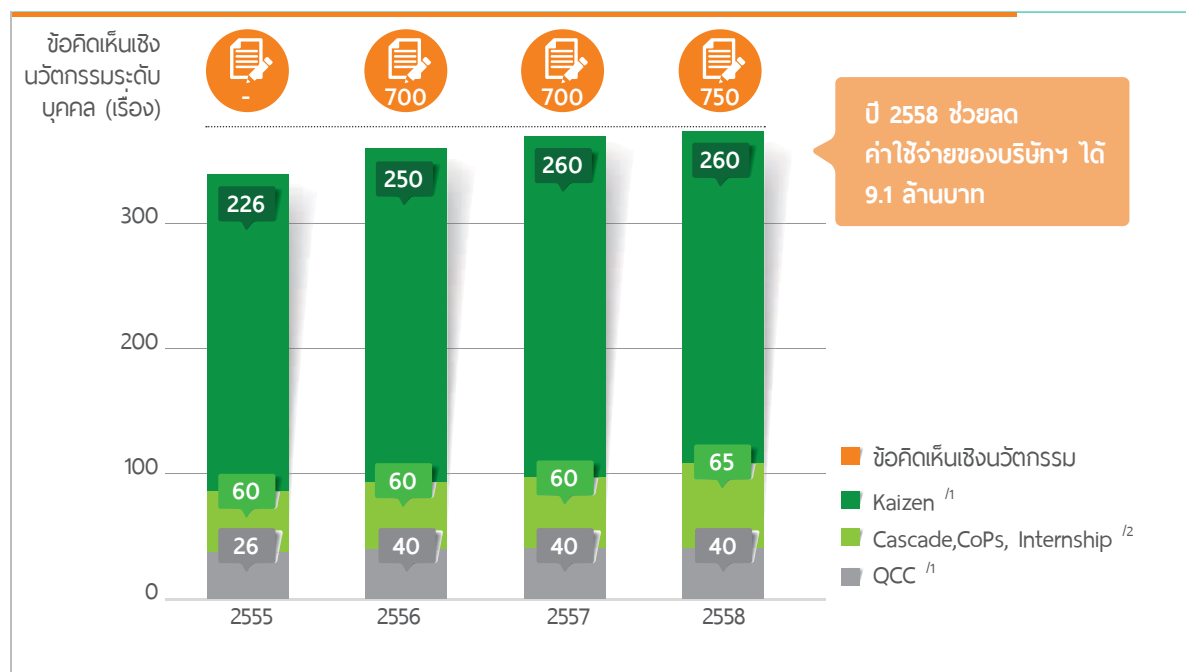


คุณจักรพันธ์ พงศ์ไพฑูรย์

พนักงานส่วนพัฒนาธุรกิจตลาด
หนึ่งในสมาชิกทีม Bangchak Farm to School
รางวัลรองชนะเลิศประกวดโครงการ
Cascade for Innovation ปี 2558

ผลลัพธ์

จำนวนโครงการนวัตกรรมที่เกิดขึ้น



¹ ประเภทโครงการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงาน ลดการใช้ทรัพยากร อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ลดค่าใช้จ่ายของกระบวนการผลิตและงานสำนักงานทั่วไป

² ประเภทโครงการปรับปรุงรูปแบบธุรกิจ (New Business Model) พัฒนาองค์ความรู้ (Knowledge Area)



สถิติผลการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน



ด้านเศรษฐกิจ

รายได้ของกิจการ	หน่วย	2555	2556	2557	2558
รายได้จากการขายและการให้บริการ	ล้านบาท	162,622.83	183,286.49	178,300.35	151,140.36
รายได้รวม	ล้านบาท	169,097.64	186,150.64	181,876.03	151,683.24
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	4,199.89	3,971.58	296.10	4,097.38

ค่าใช้จ่ายเพื่อกระจายรายได้ไปยังผู้มีส่วนได้เสีย (G4-EC1)	หน่วย	2555	2556	2557	2558
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	ล้านบาท	156,319.20	175,868.10	176,384.23	139,686.22
ดอกเบี้ยจ่ายให้แก่เจ้าหนี้สถาบันการเงิน	ล้านบาท	910.48	989.22	1,293.81	1,614.56
ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น	ล้านบาท	765.22	1,118.50	51.50	647.32
ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนาชุมชน-สังคม	ล้านบาท	40.17	35.91	25.52	37.45
บริจาคให้สังคม/โรงเรียน	ล้านบาท	14.14	18.14	22.73	57.62
เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	1,858.79	2,065.05	1,858.80	2,039.44
ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน	ล้านบาท	1,310.04	1,337.33	1,341.58	2,419.60

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	หน่วย	2557	2558
การจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น	ล้านบาท	4,707	5,407
สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น	ร้อยละ	91	93
หมายถึง การจัดซื้อสินค้าและบริการในประเทศไทย ไม่รวมการจัดซื้อน้ำมันดิบ			



ด้านสิ่งแวดล้อม

รายการ	BCP			BGN			BBF			BSE			UBE		
	2556 ¹	2557 ²	2558	2556	2557 ²	2558	2556 ¹	2557 ²	2558	2556 ¹	2557 ²	2558	2556	2557 ²	2558
การใช้วัตถุดิบ (หน่วย: ตัน) (G4-EN1)															
วัตถุดิบหมุนเวียน	5,864,844	334,348	360,650	N.A.	N.A.	N.A.	156,799	2,065	165,897	3	0	0	N.A.	N.A.	324,687
วัตถุดิบไม่หมุนเวียน		5,492,211	6,109,564	N.A.	N.A.	N.A.		162,967	2,395		3	4		N.A.	3,703

¹ ปี 2556 ไม่มีการแยกประเภทการใช้วัตถุดิบ

² ตั้งแต่ปี 2557 รายงานวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิต ได้แก่ น้ำมันดิบ สารเคมีแต่ง สารเคมี และบรรจุภัณฑ์

¹¹ ปี 2556 ไม่มีการแยกประเภทการใช้วัตถุดิบ

² ตั้งแต่ปี 2557 รายงานวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิต ได้แก่ น้ำมันดิบ สารเติมแต่ง สารเคมี และบรรจุภัณฑ์

	BCP						BGN			BBF			BSE			UBE		
	โรงกลั่น			สำนักงานใหญ่/ ศูนย์ภาค/คลังน้ำมัน														
	2556	2557	2558	2556	2557	2558	2556	2557	2558	2556	2557	2558	2556	2557	2558	2556	2557	2558
การใช้พลังงาน* (หน่วย: เทราจูล) (G4-EN3)	12,867.8	11,778.8	14,493.2	7.8	7.7	8.3	76.6	59.7	72.4	128.8	199.8	197.3	1.0	4.2	4.5	N.A.	N.A.	951.8
• การใช้พลังงานไม่หมุนเวียน	12,867.8	11,778.8	14,493.1	7.8	7.7	8.3	76.6	59.7	72.4	128.8	199.8	197.3	1.0	4.2	4.5	N.A.	N.A.	126.2
เชื้อเพลิง																		
• ก๊าซเชื้อเพลิงและก๊าซบีโตรเลียมเหลว			6,924.4		-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
• ก๊าซธรรมชาติสำหรับใช้เป็นเชื้อเพลิง			3,937.4									179.8				-	-	-
• ก๊าซธรรมชาติสำหรับผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ			1,620.3													N.A.	N.A.	-
• น้ำมันเตา			1,040.0													-	-	-
ไฟฟ้าและไอน้ำที่ซื้อจากภายนอก																		
• ไฟฟ้า			319.5	7.8	7.7	8.3	76.6	59.7	72.4			17.5			3.6	-	-	126.2
• ไอน้ำ			646.9													N.A.	N.A.	-
เชื้อเพลิงอื่นๆ : น้ำมันเชื้อเพลิง			4.6												0.9	N.A.	N.A.	-
• การใช้พลังงานหมุนเวียน	-	-	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	N.A.	N.A.	825.6
• ไฟฟ้าจากพลังงานลมและเซลล์แสงอาทิตย์	-	-	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
• เชื้อเพลิงชีวภาพ																-	-	825.6
• การจำหน่ายพลังงาน	-	-	-	242.4	252.4	251.0	-	-	-	-	-	-	214.2	580.2	699.1	-	-	-
• พลังงานไม่หมุนเวียน	-			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
• พลังงานหมุนเวียน : ไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์				242.4	252.4	251.0	-	-	-	-	-	-	214.2	580.2	699.1	-	-	-

¹¹ คำนวณจากปริมาณเชื้อเพลิงคูณด้วยค่า Conversion Factor ตามกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.)

	BCP			BGN			BBF			BSE			UBE		
	2556	2557	2558	2556	2557	2558	2556	2557	2558	2556	2557	2558	2556	2557	2558
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ^ก															
(หน่วย: ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)															
รายงานตามขอบเขตการควบคุมการดำเนินการ (Operational Control Approach)															
• การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรง (ขอบเขต 1) (G4-EN15)	819,846	753,078	999,297	-	-	-	8,937	9,760	10,092	24	68	63	-	-	37,971
• คาร์บอนไดออกไซด์ CO ₂	818,556	751,876	997,689	-	-	-	8,907	9,748	10,082	22	66	62	-	-	800
• คาร์บอนไดออกไซด์จากไบโอเจนิก : Biogenic CO ₂	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	37,157
• มีเทน CH ₄	807	738	1,044	-	-	-	9	2	5	1	1	-	-	-	1
• ไนตรัสออกไซด์ N ₂ O	483	464	564	-	-	-	21	7	5	1	1	1	-	-	13
• ซัลเฟอร์เฮกซะฟลูออไรด์ SF ₆	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
• ไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน HFC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
• การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อม (ขอบเขต 2) (G4-EN16)	171,528	157,173	85,474	11,010	8,591	10,375	1,818	2,479	2,519	147	2,572	2,585	-	-	18,143
• คาร์บอนไดออกไซด์ CO ₂	171,528	157,173	85,474	11,010	8,591	10,424	1,818	2,479	2,519	147	2,572	2,585	-	-	18,143
• มีเทน CH ₄	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
• ไนตรัสออกไซด์ N ₂ O	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
• ซัลเฟอร์เฮกซะฟลูออไรด์ SF ₆	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
• ไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน HFC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	991,374	910,251	1,084,771	11,010	8,591	10,375	10,755	12,239	12,611	171	2,640	2,648	-	-	56,114
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก															
(หน่วย: ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)															
รายงานตามขอบเขตการมีส่วนรวมสิทธิ์ (Equity Share Approach)															
• การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรง (ขอบเขต 1) (G4-EN15)	819,846	753,078	999,297	-	-	-	6,255	6,832	7,065	24	68	63	-	-	8,080
• คาร์บอนไดออกไซด์ CO ₂	818,556	751,876	997,689	-	-	-	6,235	6,824	7,057	22	66	62	-	-	170
• คาร์บอนไดออกไซด์จากไบโอเจนิก : Biogenic CO ₂	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,907
• มีเทน CH ₄	807	738	1,044	-	-	-	6	3	4	1	1	-	-	-	-
• ไนตรัสออกไซด์ N ₂ O	483	464	564	-	-	-	14	5	4	1	1	1	-	-	3
• ซัลเฟอร์เฮกซะฟลูออไรด์ SF ₆	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
• ไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน HFC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
• การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อม (ขอบเขต 2) (G4-EN16)	171,528	157,173	85,474	5,395	4,210	5,108	1,272	1,735	1,763	147	2,572	2,585	-	-	3,861
• คาร์บอนไดออกไซด์ CO ₂	171,528	157,173	85,474	5,395	4,210	5,108	1,272	1,735	1,763	147	2,572	2,585	-	-	3,861
• มีเทน CH ₄	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
• ไนตรัสออกไซด์ N ₂ O	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
• ซัลเฟอร์เฮกซะฟลูออไรด์ SF ₆	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
• ไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน HFC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	991,374	910,251	1,084,771	5,395	4,210	5,108	7,527	8,567	8,828	171	2,640	2,648	-	-	11,941

¹¹ การรายงานบัญชีก๊าซเรือนกระจกโดยตรงและโดยอ้อม ใช้เครื่องมือการคำนวณของ บมจ. ปตท. ซึ่งอ้างอิงมาจาก IPCC 2006

การปล่อยมลพิษ (G4-EN21)	หน่วย	2555	2556	2557	2558
ออกไซด์ของไนโตรเจน (จากการเผาไหม้) ¹	ตัน	279	521	451	399
ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (จากการเผาไหม้ และจากหน่วยผลิตและบำบัดกำมะถัน) ¹	ตัน	29	205	25	51 ¹¹
ฝุ่นละออง (จากการเผาไหม้) ¹	ตัน	10	20	8	8
ไฮโดรเจนซัลไฟด์ (จากหน่วยผลิตและบำบัดกำมะถัน) ¹	ตัน	0.26	0.03	7.08	0.47
สารอินทรีย์ระเหย (Fugitive VOCs) ¹⁴	ตัน	N.A.	N.A.	2.53	4.91 ¹²
สารอินทรีย์ระเหย	ตัน/บาร์เรล	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
ไฮโดรคาร์บอนที่เผาไหม้ ¹⁵	ตัน ลบ.ม. (ก๊าซ)	N.A.	N.A.	4,548.05	1,934.87
ไฮโดรคาร์บอนที่ระบายออก	ตัน ลบ.ม. (ก๊าซ)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.

¹ ไม่รวม SO₂ ที่ระบายออก Acid Flare, ¹² ไม่รวม Inventory VOCs, รวมหน่วยผลิตพลังงานความร้อนรวมทั้งที่ซื้อเพิ่มมาจาก บมจ. ปตท.
¹¹ คำนวณจากกำลังการผลิตโดยใช้ค่าตรวจวัดของบริษัทภายนอก ¹⁴ เครื่องมือวัดที่ผ่านการสอบเทียบ ¹⁵ รวมไฮโดรคาร์บอนที่เผาไหม้ใน Plant 2, 3 และ 4

การจัดการน้ำ (หน่วย: ลูกบาศก์เมตร)	โรงกลั่น			
	2555	2556	2557	2558
น้ำใช้ในการผลิต ¹ (G4-EN8)	2,146,890	2,378,073	2,388,903	2,727,322
น้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ ² (G4-EN10)	N.A.	N.A.	N.A.	1,064,246
น้ำทิ้งลงคลองบางอ้อ (G4-EN22)	522,733	1,172,745	975,466	877,825
ปริมาณออกซิเจนที่สารเคมีใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ (COD) (หน่วย: ตัน) ³	39.50	66.85	66.33	48.28
ปริมาณออกซิเจนที่จุลินทรีย์ใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ (BOD) (หน่วย: ตัน) ³	5.27	9.38	10.73	7.40
โซและน้ำมัน ³ (หน่วย: ตัน)	0.42	2.35	2.26	3.08
ของแข็งแขวนลอย ³ (หน่วย: ตัน)	7.32	18.76	14.31	10.53
ของแข็งละลายน้ำ ³ (หน่วย: ตัน)	470.45	2,181.31	1,465.15	1,121.80
ซัลไฟด์ ³ (หน่วย: ตัน)	0.21	0.47	0.32	0.47
ปรอท ³ (หน่วย: ตัน)	0.00	0.00	0.00	0.00

¹ ปริมาณจากใบแจ้งหนี้ค่าน้ำ ² ปริมาณจากมิเตอร์ ³ ปริมาณจากการคำนวณสมมูลน้ำและค่าตรวจวัดโดยห้องปฏิบัติการที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม

กากของเสีย

ประเภทกากของเสีย (G4-EN23)	หน่วย	2555	2556	2557	2558
ของเสียอันตราย ¹	ตัน (ร้อยละ)	1,739 (71)	1,253 (48)	3,261 (83)	1,268 (88.5)
ของเสียไม่อันตราย ¹	ตัน (ร้อยละ)	692 (29)	1,363 (52)	644 (16.5)	62 (4.3)
ของเสียที่ไม่ได้เกิดเป็นประจำ					
ของเสียอันตรายจากเหตุน้ำมัน/สารเคมีรั่วไหล ²	ตัน (ร้อยละ)	N.A.	N.A.	1.1	3 (0.2)
ของเสียไม่อันตรายจากงานก่อสร้าง ²	ตัน (ร้อยละ)	N.A.	N.A.	N.A.	99 (6.9)
รวม	ตัน (ร้อยละ)	2,431 (100)	2,616 (100)	3,905 (100)	1,432 (100)

¹ น้ำหนักจากเอกสารกำกับการขนส่งของเสีย ² ประมาณการน้ำหนักของเสียที่เกิดขึ้นจากการคำนวณค่าเฉลี่ยของบรรจุภัณฑ์กับจำนวนที่บรรจุ (ถุง/ถัง)

วิธีกำจัดของเสีย	หน่วย	ของเสียอันตราย	ของเสียไม่อันตราย
ใช้ซ้ำ	ตัน	-	99.00
นำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	396	-
การนำกลับคืน รวมถึงใช้เป็นเชื้อเพลิง	ตัน	581	21.00
เผาทำลาย	ตัน	109	-
ฝังกลบ	ตัน	-	41.00
จัดเก็บในพื้นที่	ตัน	185.00	0.00
รวม	ตัน	1,271.00	161.00

การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี (G4-EN24)	หน่วย	2555	2556	2557	2558
จำนวนการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มีนัยสำคัญ (มากกว่า 150 ลิตร/ครั้ง)	ครั้ง (ลิตร)	0	0	0	0

การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	หน่วย	2555	2556	2557	2558
จำนวนมูลค่าการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญกรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม	ครั้ง : บาท	0	0	0	0

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	หน่วย	2556	2557	2558
คู่ค้ารายใหม่ที่ได้รับการคัดกรองด้วยเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	N.A.	2	N.A. ¹

¹ ปี 2558 เตรียมการสู่กระบวนการคัดกรองคู่ค้าตามจรรยาบรรณเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนที่ครอบคลุม 3 มิติ : ESG



ด้านสังคม

1. การจ้างงาน

พนักงานประจำ ¹	2555		2556		2557		2558	
	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
• จ้างแนกตามเพศ (G4-10)								
• ชาย	750	73.03	753	73.18	762	72.43	822	72.81
• หญิง	277	26.97	276	26.82	290	27.57	307	27.19
• รวม	1,027	100	1,029	100	1,052	100	1,129	100
• จ้างแนกตามระดับ (G4-10)								
• ผู้จัดการขึ้นไป (Level 10-14)	95	9.25	98	9.52	101	9.60	116	10.27
• พนักงานระดับบริหาร (Level 5-9)	461	44.89	462	44.9	494	46.96	557	49.34
• พนักงานระดับปฏิบัติการ (Level 1-4)	471	45.86	469	45.58	457	43.44	456	40.39
• จ้างแนกตามอายุ (G4-10)								
• อายุต่ำกว่า 30 ปี	309	30.09	296	28.77	287	27.28	305	27.02
• ระหว่าง 30-50 ปี	644	62.71	661	64.24	699	66.44	739	65.46
• อายุสูงกว่า 50 ปีขึ้นไป	74	7.21	72	7.00	66	6.27	85	7.53
• จ้างแนกตามพื้นที่ (G4-10)	136	13.24	135	13.12	112	10.65	131	11.60
• สำนักงานใหญ่								
• โรงกลั่น	806	78.48	809	78.62	855	81.27	934	82.73
• ภาคเหนือ	11	1.07	11	1.07	10	0.95	8	0.71
• ภาคกลาง	53	5.16	54	5.25	57	5.42	37	3.28
• ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	13	1.27	12	1.17	10	0.95	11	0.97
• ภาคใต้	8	0.78	8	0.78	8	0.76	8	0.71
• พนักงานพ้นสภาพตามเพศ (G4-LA1)								
• เพศชาย	43	89.58	31	77.5	32	86.49	13	59.09
• เพศหญิง	5	10.42	9	22.5	5	13.51	9	40.91
• พนักงานพ้นสภาพตามช่วงวัย (G4-LA1)								
• อายุต่ำกว่า 30 ปี	34	66.67	20	48.78	25	67.57	7	31.82
• ระหว่าง 30-50 ปี	15	29.41	19	46.34	8	21.62	13	59.09
• อายุสูงกว่า 50 ปีขึ้นไป	2	3.92	2	4.88	4	10.81	2	9.09
• อัตราการลาออก (G4-LA1)		4.48		3.31		3.46		2.67
• พนักงานเข้าใหม่ (G4-LA1)								
• เพศชาย	39	82.98	35	79.55	44	67.69	84	74.34
• เพศหญิง	8	17.02	9	20.45	21	32.31	29	25.66
• พนักงานเข้าใหม่ (G4-LA1)								
• อายุต่ำกว่า 30 ปี	47	100	43	97.73	61	93.85	88	77.88
• ระหว่าง 30-50 ปี	0	0	1	2.27	4	6.15	23	20.35
• อายุสูงกว่า 50 ปีขึ้นไป	0	0	0	0.00	0	0.00	2	1.77
• การลาคลอดบุตร (G4-LA3)								
• พนักงานที่ลาคลอดบุตร	N.A.	N.A.	5	N.A.	8	N.A.	6	0.53
• พนักงานที่กลับมาทำงานหลังคลอด	N.A.	N.A.	5	N.A.	8	N.A.	6	0.53

¹ หมายถึง บริษัทฯ ว่าจ้างพนักงานแบบสัญญาประจำวันและเต็มเวลาเท่านั้น ไม่มีการจ้างแบบชั่วคราวหรือพาร์ทไทม์ รวมถึงไม่มีการจ้างงานแบบ self employed และไม่มีการเปลี่ยนแปลงอัตราค่าจ้างตามฤดูกาล

2. การพัฒนาพนักงาน

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปี (ชั่วโมง/คน/ปี) (G4-LA9)	2555	2556	2557	2558
พนักงานทั้งหมด	47.2	39.16	44.86	38.36
• จำแนกตามเพศ				
• ชาย	42	38.94	42.62	36.42
• หญิง	61.38	39.75	50.87	43.53
• จำแนกตามระดับ				
• ผู้จัดการขึ้นไป (Level 10-14)	122.1	79.51	60.2	58.07
• พนักงานระดับบริหาร (Level 5-9)	63.9	39.01	54.3	47.44
• พนักงานระดับปฏิบัติการ (Level 1-4)	15.06	30.44	29.44	22.23
• จำแนกตามสายงาน				
• สายกรรมการผู้จัดการใหญ่	72.42	46.67	63.18	53.34
• สายงานด้านบริหารและเทคโนโลยีสารสนเทศ	80.88	48	50.06	44.58
• สายงานด้านบัญชีและการเงิน	59.4	42.2	43.25	37.25
• สายงานด้านธุรกิจการตลาด	31.62	21.68	24.82	20.21
• สายงานด้านธุรกิจโรงกลั่น	41.1	44.67	52.55	44.98
• สายงานด้านพัฒนาธุรกิจและยุทธศาสตร์องค์กร	109.08	69.11	58.87	51.56
• สายงานด้านธุรกิจพลังงานทดแทน	84	41.14	54	52.18

3. ความผูกพันพนักงาน

Best Employer (Employee Engagement)	2555	2556	2557	2558
Employee Engagement	4.41/ 4.44 (Total score 5)	4.26 (Total score 5)	66 %	70 %

4. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

บริษัทฯ ได้เริ่มวัดอัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (Injury Frequency Rate: IFR) และอัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ (Injury Severity Rate: ISR) และอัตราการบาดเจ็บรวม (Total Recordable Injury Rate: TRIR) ของพนักงานและผู้รับเหมา ซึ่งหมายถึง จำนวนผู้ปฏิบัติงานที่ได้รับบาดเจ็บรุนแรงถึงขั้นหยุดงานและจำนวนวันทำงานที่สูญเสียไป และจำนวนผู้ปฏิบัติงานที่ได้รับจากการทำงานรวมเมื่อเทียบกับจำนวนชั่วโมงการทำงานในแต่ละปี

ความปลอดภัย (G4-LA6)	หน่วย	2555	2556	2557	2558
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บต่อ 1 ล้านชั่วโมงทำงาน (IFR)					
• Total workforce (employee and supervised workers)	คน	0	0.8	1.4	1.3
• Independent contractors	คน	0	0	2.7	39.2
อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บต่อ 1 ล้านชั่วโมงทำงาน (ISR)					
• Total workforce (employee and supervised workers)	วัน	0	13.5	18.1	8.6
• Independent contractors	วัน	0	0	16.1	300
อัตราการบาดเจ็บรวมต่อ 1 ล้านชั่วโมงทำงาน (TRIR)					
• Total workforce (employee and supervised workers)	คน	2	4.4	3.2	5.2
• Independent contractors	คน	1	0	9.4	39.2
อัตราการป่วยด้วยโรคจากการทำงาน					
• พนักงาน	กรณี/ 1 ล้านชั่วโมงทำงาน	0	0	0	0
• ผู้รับเหมา	กรณี/ 1 ล้านชั่วโมงทำงาน	0	0	0	0
อัตราการขาดงาน					
• พนักงาน	ร้อยละ	N.A.	N.A.	0.02	0.03
• ผู้รับเหมา	ร้อยละ	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
• Tier 1 Process Safety Event	เหตุการณ์	N.A.	N.A.	0	0

ความพึงพอใจต่อลูกค้า	หน่วย	2555	2556	2557	2558
ความพึงพอใจของลูกค้า	ร้อยละ	86	84	N.A. ^{/1}	81.2
ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลหรือความลับของลูกค้ารั่วไหล (G4-PR8)	กรณี	0	0	0	0

^{/1} ปี 2557 ทบทวนรูปแบบการประเมินความพึงพอใจที่สอดคล้องกับ Most Admired Brand



GRI Content Index



Materiality Disclosures
The Bangchak Petroleum Public Company Limited



SDG Mapping
The Bangchak Petroleum Public Company Limited



GENERAL STANDARD DISCLOSURES	Page Number (or Link)	External Assurance	SDG Mapping Linkage to disclosure
STRATEGY AND ANALYSIS			
G4-1	6-7		
G4-2	14-17		
ORGANIZATIONAL PROFILE			
G4-3	8		
G4-4	8-9,32, www.bangchak.co.th/th/about-business-philosophy.aspx		
G4-5	8, www.bangchak.co.th/th/about-head-office-distribution-center.aspx		
G4-6	9		
G4-7	9, www.bangchak.co.th/th/about-business-structure-1.aspx		
G4-8	8		
G4-9	9		
G4-10 ¹	9, 68		Goal 8: Decent work and economic growth - Employment
G4-11	57		Goal 8: Decent work and economic growth - Freedom of association and collective bargaining
G4-12	8, www.bangchak.co.th/th/about-complex-refinery.aspx		
G4-13	6-7, 9		
G4-14	10		
G4-15	14-17		
G4-16	10, 22, 26-27, 48		
IDENTIFIED MATERIAL ASPECTS AND BOUNDARIES			
G4-17	23	Yes, Page 78-79	
G4-18	22	Yes, Page 78-79	
G4-19	24	Yes, Page 78-79	
G4-20	24	Yes, Page 78-79	
G4-21	24	Yes, Page 78-79	
G4-22	24	Yes, Page 78-79	
G4-23	7, 23	Yes, Page 78-79	
STAKEHOLDER ENGAGEMENT			
G4-24	18-21	Yes, Page 78-79	
G4-25	22	Yes, Page 78-79	
G4-26	18-21	Yes, Page 78-79	
G4-27	18-21	Yes, Page 78-79	
REPORT PROFILE			
G4-28	22		
G4-29	22		
G4-30	22		
G4-31	23		



Fully Reported



Partially Reported

¹ Omission for disclosure of total number of supervised worker because the information is not available.
BCP will inform to the contractor company to provide this data in 2017

GENERAL STANDARD DISCLOSURES		Page Number (or Link)			External Assurance	SDG Mapping Linkage to disclosure
G4-32	22, 70-75					
G4-33	23, 77-78					
GOVERNANCE						
G4-34	9,10,www.bangchak.co.th/th/about-management-structure.aspx					
G4-36	10					
G4-41	26, 27				Goal16: Peace, Justice and strong institutions - Effective, accountable and transparent governance	
G4-44	26					
G4-45	10, 14, 23				Goal16: Peace, Justice and strong institutions - Inclusive decision making	
G4-48	23					
G4-49	18-21					
ETHICS AND INTEGRITY						
G4-56	8,www.bangchak.co.th/th/about-vision-missions.aspx					
SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES						
DMA and Indicators	Page Number (or Link)	Identified Omission(s)	Reason(s) for Omission(s)	Explanation for Omission(s)	External Assurance	SDG Mapping Linkage to disclosure
CATEGORY: ECONOMIC						
MATERIAL ASPECT: ECONOMIC PERFORMANCE						
G4-DMA	29					
G4-EC1 	65					Goal 2 : End hunger - Infrastructure investments
MATERIAL ASPECT: PROCUREMENT PRACTICES						
G4-DMA	32					
G4-EC9 	65					
CATEGORY: ENVIRONMENTAL						
ASPECT: MATERIALS						
G4-DMA	32					
G4-EN1	32, 33, 66					Goal 8: Decent work and economic growth - Materials efficiency
MATERIAL ASPECT: ENERGY						
G4-DMA	34-36					
G4-EN3 OGSS	34-35, 66	Bio-gas consumption at UBE	The information is currently unavailable	The data will be available in 2016	Yes,Page	Goal 7: Clean Energy Goal 13: Climate Action -Energy efficiency
G4-OG2 OGSS	36					
G4-OG3 OGSS	66					
MATERIAL ASPECT: WATER						
G4-DMA						
G4-EN8 	37, 67	Water withdrawal from river in case of fire drills	The information is currently unavailable	The data will be available in 2018	Yes	Goal 6: Water and sanitation - Sustainable water withdrawals



Fully Reported



Partially Reported

DMA and Indicators	Page Number (or Link)	Identified Omission(s)	Reason(s) for Omission(s)	Explanation for Omission(s)	External Assurance	SDG Mapping Linkage to disclosure
G4-EN10 	37, 67	Recycled water	The information is currently unavailable	The data will be available in 2016	Yes	Goal 6: Water and sanitation - Water efficiency - Water recycling & reuse Goal 12: Ensure sustainable consumption & Production - Water efficiency

MATERIAL ASPECT: EMISSIONS

G4-DMA	36, 38-39					
G4-EN15 	36,66				Yes	Goal 3 : Good health and well being - Air quality Goal 12: Ensure sustainable consumption & Production - Air quality Goal 13: Climate Action - GHG emissions Goal 14: Life below water Ocean Acidification Goal 15: Life on land Forest degradation
G4-EN16 	36, 66				Yes	Goal 3 : Good health and well being - Air quality Goal 12: Ensure sustainable consumption & Production - Air quality Goal 13: Climate Action - GHG emissions Goal 14: Life below water - Ocean Acidification Goal 15: Life on land - Forest degradation
G4-EN19	35-36					Goal 13: Climate Action - GHG emissions Goal 14: Life below water - Ocean Acidification Goal 15: Life on land - Forest degradation
G4-EN21 OGSS 	67	SO2 from acid flare and other VOC emission apart from Fugitive VOCs emission	The information is currently unavailable	The data will be available in 2020	Yes, Total of significant air emissions including NO _x , SO ₂ , TSP, H ₂ S and fugitive VOCs emission	Goal 3 : Good health and well being - Air quality Goal 12: Ensure sustainable consumption & Production - Air quality Goal 14: Life below water - Ocean Acidification Goal 15: Life on land - Forest degradation
G4-OG6 	67	Volume of continuously flared hydrocarbon Volume of Vented hydrocarbon	The information is currently unavailable The information is not applicable	BCP has plan to install instrument to capture gas flared at plant 4 and plant 2,3 in 2018, 2020 respectively.		

MATERIAL ASPECT: EFFLUENTS AND WASTE

G4-DMA	40-41					
--------	-------	--	--	--	--	--

DMA and Indicators	Page Number (or Link)	Identified Omission(s)	Reason(s) for Omission(s)	Explanation for Omission(s)	External Assurance	SDG Mapping Linkage to disclosure
G4-EN22 	40, 67					Goal 3 : Good health and well being - Water quality Goal 6: Water and sanitation - Water quality - Water-related ecosystems and biodiversity Goal 12: Ensure sustainable consumption & Production - Water quality Goal 14: Life below water - Water discharge to oceans
G4-DMA	41					
G4-EN23 OGSS 	67				Yes, Total weight of waste by type and disposal method	Goal 3 : Good health and well being Goal 6: Water and sanitation Goal 12: Ensure sustainable consumption & Production - Waste
G4-EN24 	67					Goal 3 : Good health and well being - Spills Goal 6: Water and sanitation - Spills - Water-related ecosystems and biodiversity Goal 12: Ensure sustainable consumption & Production - Spills Goal 14: Life below water - Water discharge to oceans
MATERIAL ASPECT: Compliance						
G4-DMA						
G4-EN29 	67					
MATERIAL ASPECT: TRANSPORT						
G4-DMA	42					
G4-EN30	42					Goal 11: Sustainable cities and communities - Sustainable transportation Goal 12: Ensure sustainable consumption & Production - Transport Goal 13: Climate Action - GHG emissions
MATERIAL ASPECT: OVERALL						
G4-DMA	44					
G4-EN31 	45					Goal 9: Industries, Innovation & Infrastructure - Environmental investments - Research & Development Goal 12: Ensure sustainable consumption & Production Goal 13: Climate Action Goal 15: Life on land Goal 17: Partnerships for the goals - Environmental investments
MATERIAL ASPECT: SUPPLIER ENVIRONMENTAL ASSESSMENT						
G4-DMA	30					



Fully Reported



Partially Reported

DMA and Indicators	Page Number (or Link)	Identified Omission(s)	Reason(s) for Omission(s)	Explanation for Omission(s)	External Assurance	SDG Mapping Linkage to disclosure
G4-EN32 	67	Percentage of New suppliers that were screen using environmental performance	The information is currently not available	The data will be available 2016 as BCP has just start to apply ESG criteria for screening of New Supplier		

CATEGORY: SOCIAL**SUB-CATEGORY: LABOR PRACTICES AND DECENT WORK****MATERIAL ASPECT: EMPLOYMENT**

G4-DMA	55					
G4-LA1 	68	The total number and rate of employee turnover by age group gender and region	The information is currently not available	The data will be available in 2016		Goal 5: Gender equity - Gender equity
G4-LA3 	68	Number of parental leave and returned to work by gender	The information is currently not available	The data will be available in 2016		Goal 5: Gender equity Goal 8: Decent work and economic growth - Parental leave

MATERIAL ASPECT: Labor/Management Relations

G4-DMA	55					
Best employer score by Aeon Hewitt	55, 68					

MATERIAL ASPECT: OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

G4-DMA	53-54					
G4-LA6 	69	Type of injury, rate of injury, ODS rate, loss day rate and Absentee rate by gender Contractor Absentee rate (AR)	The information is currently unavailable	BCP will officially inform the contract company to provide the data in 2016 The information is not applicable	Total workforce and independent contractors ISR, IFR, TRIR	Goal 3 : Good health and well being Goal 8: Decent work and economic growth - Occupational Health& Safety
G4-OG13 	69	Number of tier 2 process safety events	The information is currently unavailable	The data will be available in 2017		

MATERIAL ASPECT: TRAINING AND EDUCATION

G4-DMA	55-57					
G4-LA9 	69				Yes, Average Training hour per employee and Average Training by genders and by employee categories	Goal 4: Quality Education Goal 8: Decent work and economic growth - Employee training& Education Goal 5: Gender equity - Gender equity

SUB-CATEGORY: SOCIETY**MATERIAL ASPECT: LOCAL COMMUNITIES**

G4-DMA 	58-61					
G4-SO1	58-61					

DMA and Indicators	Page Number (or Link)	Identified Omission(s)	Reason(s) for Omission(s)	Explanation for Omission(s)	External Assurance	SDG Mapping Linkage to disclosure
MATERIAL ASPECT: ANTI-CORRUPTION						
G4-DMA	27					
G4-SO4 	27					Goal16: Peace, Justice and strong institutions - Anti-corruption
MATERIAL ASPECT: EMERGENCY PREPAREDNESS						
G4-DMA	15-16, 18, 59					
SUB-CATEGORY: PRODUCT RESPONSIBILITY						
MATERIAL ASPECT: PRODUCT AND SERVICE LABELING						
G4-DMA	46-50					
G4-PR5 	51, 69					
MATERIAL ASPECT: CUSTOMER PRIVACY						
G4-DMA	51					
G4-PR8 	51, 69					Goal16: Peace, Justice and strong institutions - Protection of privacy



Fully Reported



Partially Reported



การปฏิบัติตามเกณฑ์ขั้นสูงของ UN Global Compact



ขอบเขตและหลักการ GC	หลักเกณฑ์ขั้นสูง	สิ่งที่ดำเนินการ	เปิดเผยที่ ¹
ขอบเขต: ใช้หลัก 10 ประการในกลยุทธ์และการดำเนินงานขององค์กร	 กลยุทธ์ บรรษัทภิบาล และการมีส่วนร่วม	- อธิบายการบูรณาการสู่องค์กรสายงานและหน่วยธุรกิจ - นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ - สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ - กลยุทธ์มุ่งความยั่งยืน - หลักการด้านความยั่งยืน - อธิบายการดำเนินงานห่วงโซ่อุปทาน - ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ - เปิดบ้านบางจาก - จรรยาบรรณคู่ค้า	AR p.7 SR p. 6-7, 10, 11-13, AR p.17-20 SR p. 8 SR p. 30
หลักการ 1: สนับสนุนและเคารพในเรื่องการปกป้องสิทธิมนุษยชนที่ประกาศในระดับสากล ตามขอบเขตอำนาจที่เอื้ออำนวย หลักการ 2: หมั่นตรวจตราดูแลมิให้ธุรกิจของตนเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน	 สิทธิมนุษยชน	- อธิบายความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายในด้านสิทธิมนุษยชน - นโยบายการพัฒนาธุรกิจฯ - การดูแลพนักงาน - ความปลอดภัย สุขภาพชีวอนามัย - อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิผลซึ่งคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน - มีการนำหลักสิทธิมนุษยชนมาใช้บริหารจัดการและปฏิบัติตามพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และขยายไปสู่การพัฒนาคู่ค้าในประเด็นนี้อีกด้วย - การดูแลพนักงาน - อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิผลซึ่งคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน - มีกลไกการแจ้งเรื่องราวร้องทุกข์ผ่านหลายช่องทางทั้งผู้บังคับบัญชา, คณะกรรมการลูกจ้าง ด้วยมีการสื่อสารระหว่างกันอย่างสม่ำเสมอ - การดูแลพนักงาน - ความปลอดภัย สุขภาพและอาชีวอนามัย	SR p.13 SR p. 55-57 SR p. 53-54 SR p.13,30 SR p. 55-57 SR p. 55-57 SR p. 53-54
หลักการ 3: ส่งเสริมสนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่มของแรงงานและการรับรองสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรองอย่างจริงจัง หลักการ 4: จัดการใช้แรงงานเกณฑ์ และแรงงานที่ใช้การบังคับในทุกรูปแบบ หลักการ 5: ยกเลิกการใช้แรงงานเด็กอย่างจริงจัง หลักการ 6: จัดการเลือกปฏิบัติในเรื่องการจ้างแรงงานและการประกอบอาชีพ	 แรงงาน	- อธิบายความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายในด้านแรงงาน - ความปลอดภัย สุขภาพและอาชีวอนามัย - การดูแลพนักงาน - อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิผลซึ่งคำนึงถึงด้านแรงงาน - ความปลอดภัย สุขภาพและอาชีวอนามัย - การดูแลพนักงาน - อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิผลซึ่งคำนึงถึงด้านแรงงาน - ความปลอดภัย สุขภาพและอาชีวอนามัย - การดูแลพนักงาน	SR p. 53-57 SR p. 53-57 SR p. 53-57
หลักการ 7: สนับสนุนแนวทางการระแวดระวังในการดำเนินงานที่อาจจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หลักการ 8 : อาสาจัดทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	 สิ่งแวดล้อม	- อธิบายถึงความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม - กลยุทธ์มุ่งความยั่งยืน - นโยบายการพัฒนาธุรกิจฯ - อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิผลซึ่งคำนึงถึงหลักการรักษาสิ่งแวดล้อม - ผลการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อม - ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ - บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม - การพัฒนาสินค้าและบริการอย่างยั่งยืน	SR p. 10,13 SR p.34-41 SR p.43 SR p.44-45 SR p.47

ขอบเขตและหลักการ GC	หลักเกณฑ์ขั้นสูงสุด	สิ่งที่ดำเนินการ	เปิดเผยที่ ¹
หลักการ 9: ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	11. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	- สถิติผลการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อม - บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม	SR p. 65-66 SR p. 44-45
หลักการ 10: ดำเนินงานในทางต่อต้านการทุจริต รวมทั้งการกรรโชก และการให้สินบนในทุกรูปแบบ	 การต่อต้านทุจริต	12. อธิบายถึงความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การต่อต้านการทุจริต	SR p. 26-27
	13. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงหลักการต่อต้านการทุจริต	- การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การต่อต้านการทุจริต	AR p. 99,103 SR p. 26-27
	14. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงหลักการต่อต้านการทุจริต	- การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การต่อต้านการทุจริต	AR p. 103 SR p. 26-27
ขอบเขต: สนับสนุนการดำเนินงานตามเป้าหมายสหประชาชาติและข้อตกลงต่างๆ	 เป้าหมายสหประชาชาติและข้อตกลง	15. อธิบายถึงการสนับสนุนของธุรกิจหลักสำหรับเป้าหมายและข้อตกลงต่างๆ แห่งสหประชาชาติ - สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ - กลยุทธ์มุ่งความยั่งยืน - หลักการด้านความยั่งยืน	SR p. 6-7, 10, 11-13,
	16. อธิบายถึงการลงทุนทางสังคมเชิงกลยุทธ์และการบริการสังคม	การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	SR p. 58-61
	17. อธิบายถึงนโยบายความช่วยเหลือและสนับสนุนมีส่วนร่วมของสาธารณะ	- นโยบายการพัฒนาธุรกิจ - ผลการปฏิบัติงานด้านเศรษฐกิจ - การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	SR p. 13 SR p. 29 SR p. 58-61
	18. อธิบายถึงการเป็นหุ้นส่วนและการทำงานเป็นหมู่คณะ	- หลักการด้านความยั่งยืน - การพัฒนาสินค้าและบริการอย่างยั่งยืน	SR p. 10 SR p. 46-50
ขอบเขต: การบริหารองค์กรอย่างยั่งยืนและความเป็นผู้นำ	 การบริหารองค์กร	19. อธิบายถึงความมุ่งมั่นและความเป็นผู้นำของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) - สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ - กลยุทธ์มุ่งความยั่งยืน/นโยบาย - หลักการด้านความยั่งยืน	SR p. 6-7 SR p.10, 11-13
	20. อธิบายถึงการแต่งตั้งคณะกรรมการและการกำกับดูแล	หลักการด้านความยั่งยืน	SR p. 10
	21. อธิบายถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	- การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย	AR p. 102-103 SR p.18-21

¹ AR คือ รายงานประจำปี 2558 (Annual Report 2015)

SR คือ รายงานการพัฒนาธุรกิจร่วมกับสิ่งแวดล้อมและสังคม 2558 (Sustainability Report 2015)



Lloyd's Register
LRQA

LRQA Assurance Statement Relating to the Bangchak Petroleum Public Company Limited's Sustainability Report for the calendar year 2015

This Assurance Statement has been prepared for the Bangchak Petroleum Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of Engagement

Lloyd's Register Quality Assurance Ltd. (LRQA) was commissioned by the Bangchak Petroleum Public Company Limited (BCP) to provide independent assurance on its Sustainability Report 2015 ("the report") against the assurance criteria below to a limited level of assurance at the materiality of the professional judgement of the verifier using LRQA's verification approach. LRQA's verification procedure is based on current best practise and uses the principles of AA1000AS (2008) - inclusivity, materiality, responsiveness and reliability of performance data and processes defined in ISAE3000.

Our assurance engagement covered BCP's operational controls in Thailand⁽¹⁾ and specifically the following requirements:

- Confirming that the report is in accordance with:
 - GRI G4's Reporting Guidelines and core option
 - GRI G4 Oil & Gas Sector Disclosure
- Evaluating the accuracy and reliability of data and information for only the selected indicators below:
 - Environmental: energy consumption⁽²⁾ within the organization (G4-EN3), total water withdrawn by source (G4-EN8), percentage and total volume of water recycled and reused (G4-EN10), direct GHG emissions⁽²⁾ (G4-EN15), energy indirect GHG emissions (G4-EN16), NOx, SOx, and other significant air emissions (VOC) (G4-EN21), total weight of waste by type and disposal method (G4-EN23)
 - Social: type and rate of injury⁽³⁾, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and total number of work-related fatalities, by region and by gender (G4-LA6), average hours of training per year by gender, and by employee category (G4-LA9).

Note:

⁽¹⁾ This covered all of BCP's business groups in Thailand but excluded subsidiaries and associated companies.

⁽²⁾ Energy consumption and greenhouse gas emissions data includes subsidiaries in Thailand - namely Bangchak Green Net, Bangchak Biofuel, Bangchak Solar Energy and Ubon Bio Ethanol (an associated company).

⁽³⁾ Injury rate data includes only the offices and refinery at Sukhumvit Soi 64.

Our assurance engagement also excluded the data and information of subsidiaries and associated companies where BCP has no operational control in Thailand and all its operations and activities outside of Thailand.

LRQA's responsibility is only to BCP. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. BCP's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of BCP.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that BCP has not:

- Met the requirements above
- Disclosed accurate and reliable performance data and information as no errors or omissions were detected within the selected indicators
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this report.

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites.

LRQA's Approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing BCP's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this by interviewing BCP employees who engage directly with stakeholder groups as well as reviewing documents and associated records.
- Reviewing BCP's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their report. We did this by benchmarking reports written by BCP and its peers to ensure that sector specific issues were included for comparability. We also tested the filters used in determining material



- issues to evaluate whether BCP makes informed business decisions that may create opportunities that contribute towards sustainable development.
- Auditing BCP's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures, and systems. We also spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the report.
 - Visiting BCP's refinery and office located at Sukhumvit 64 to sample evidence for the selected indicators to confirm their reliability. LRQA did not verify the data back to its original sources, nor did it assess the accuracy and completeness of the data reported by individual locations.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- **Stakeholder inclusivity:**
We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from BCP's stakeholder engagement process. BCP has maintained open dialogue with all of its stakeholders. The report content, as well as BCP's visions for addressing sustainability development, have then been informed by the views and expectations of these stakeholders.
- **Materiality:**
We are not aware of any material issues concerning BCP's sustainability performance that have been excluded from the report. It should be noted that BCP has established extensive criteria for determining which issue/aspect is material and that these criteria are not biased to the BCP's management.
- **Responsiveness:**
BCP has processes for responding to concerns from various stakeholder groups. We believe that these communication processes are effective in explaining BCP's aim in contributing towards sustainable development. However, we believe that future reports should include data and information from BCP's subsidiaries and associated companies for all its indicators, not just for energy consumption and greenhouse gas emissions, in-order to be fully accountable.
- **Reliability:**
Data management systems are considered to be properly defined for the data and information collection and calculation associated with the selected indicators. However, periodically implementing internal verification within BCP's subsidiaries will further improve the reliability of its data and information.

LRQA's competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

LRQA has not provided any kind of services except this sustainability report verification to BCP. The verification assessments, is the only work undertaken by LRQA for BCP and as such does not compromise our independence or impartiality.

Signed

Dated: 27 February 2016

Paveena Hengsitawat
LRQA Lead Verifier

On behalf of Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.
Lloyd's Register International (Thailand) Limited
14th Floor, Sirinrat Building, 3388/46 Rama IV Road
Klongton, Klongtoey, Bangkok 10110 THAILAND)

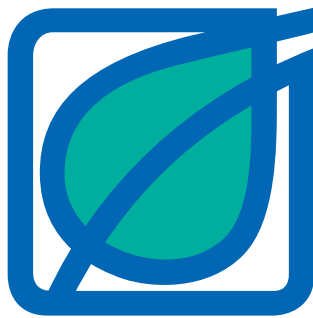
LRQA reference: BGK6030086

Lloyd's Register Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LRQA), and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'Lloyd's Register'. Lloyd's Register assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant Lloyd's Register entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. Lloyd's Register Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 2016. A member of the Lloyd's Register Group.



ท่านสามารถแสดงความคิดเห็นและดาว์นโหลด

รายงานการพัฒนาธุรกิจร่วมไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม ได้ที่ www.bangchak.co.th





บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ : ชั้น 10 อาคาร A ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์

555/1 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ : 66 (0) 2140 8999 โทรสาร : 66 (0) 2140 8900

www.bangchak.co.th