



รายงานการพัฒนาความยั่งยืน 2560
บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)“ เปลี่ยนชื่อเป็น

“บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”

เพื่อยกระดับภาพลักษณ์ขององค์กรและสร้างความชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ

เนื่องจากไม่เพียงดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันและค้าปลีกน้ำมันสำเร็จรูปเท่านั้น

แต่ในอนาคตจะขยายธุรกิจออกไปครอบคลุมทั้งธุรกิจต่อเนื่องและธุรกิจที่สนับสนุนธุรกิจหลัก

ที่มีการใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมขั้นสูง ธุรกิจชีวภาพ ธุรกิจสีเขียว ซึ่งจะขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ

ตลอดจนการพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมและด้านอื่นๆ อย่างไม่รู้จัก

“มุ่งสู่กลุ่มบริษัทนวัตกรรมสีเขียวชั้นนำในเอเชีย ที่มีบรรษัทภิบาลที่ดี

และดำเนินธุรกิจด้วยแนวทางแบบมีส่วนร่วมและยั่งยืน”



มุ่งสู่กลุ่มบริษัทนวัตกรรมสีเขียวชั้นนำในเอเชีย ที่มีบรรษัทภิบาลที่ดี
และดำเนินธุรกิจด้วยแนวทางแบบมีส่วนร่วมและยั่งยืน

วิสัยทัศน์ :
Vision



มุ่งสู่กลุ่มบริษัทนวัตกรรมสีเขียวชั้นนำในเอเชีย ที่มีประสิทธิภาพที่ดี
และดำเนินธุรกิจด้วยแนวทางแบบมีส่วนร่วมและยั่งยืน

พันธกิจ :
Mission

สร้างสรรค์นวัตกรรมสีเขียวที่ก้าวล้ำและเข้าถึงได้ทุกคน เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า
พร้อมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ได้รับการไว้วางใจและสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
และส่งเสริมการพัฒนาของสังคมอย่างยั่งยืน
เรามุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยแนวทางแบบมีส่วนร่วมและยั่งยืน ขยายการเติบโตทั้งในและต่างประเทศ
ยึดหลักการทำกับดและกิจการที่ดีและพัฒนาวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้สู่ความเป็นเลิศ บนบรรยากาศ
การทำงานที่มีความสุข

ค่านิยมหลัก :
Core Value

<i>i</i>	<i>AM</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>P</i>
Innovation	Agility & Mobility	Beyond	Continuous	Pursuit of
ร่วมสร้างสรรค์ สิ่งใหม่	พร้อมใจ เปลี่ยนแปลง	Expectation แสวงหา ความเป็นเลิศ	Development ก่อเกิด การพัฒนา	Sustainability นำพา สู่ความยั่งยืน

วัฒนธรรมองค์กร : พัฒนานวัตกรรมธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม

วัฒนธรรมพนักงาน : เป็นคนดี มีความรู้ เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น

สาขาพืช



004

สารประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่



008

เปิดบ้านบางจากฯ



013

วิถีบางจากตามปรัชญา
ของเศรษฐกิจพอเพียง



014

สรุปผลการดำเนินงาน
สำคัญ ปี 2560



016

บางจากฯ และความยั่งยืน



020

บางจากฯ และผู้มีส่วนได้เสีย

- การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย
- ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



037

กลยุทธ์มุ่งความยั่งยืน



044

การกำกับดูแลกิจการที่ดี



053

การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

- การเติบโตทางเศรษฐกิจ
- ควบคู่ไปกับสิ่งแวดล้อม
- สร้างคุณค่าสู่สังคม



124

สถิติด้านความยั่งยืน



131

GRI
Content Index



136

การยึดหลักสากลของ
UNGC



140

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

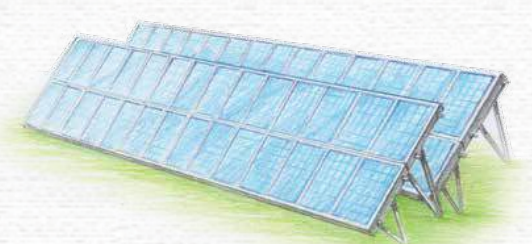


142

External Assurance
Statement

ภาพประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการฝ่าย (Disclosure 102-14)

ในปีที่ผ่านมา ถือเป็นปีแห่งการรวมพลังสามัคคีของคนไทยที่ต่างพร้อมใจร่วมเทิดพระเกียรติและน้อมรำลึกถึงพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 แห่งราชวงศ์จักรี ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้และพระอัจฉริยภาพของพระองค์ที่ทรงพระราชทาน “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” อันเป็นเสมือนเข็มทิศแห่งการพัฒนาที่ปฏิบัติได้อย่างแท้จริงให้กับคนไทยทุกภาคส่วนได้น้อมนำไปใช้เป็นหลักยึดในการดำรงชีวิต พึ่งพาตนเองและนำพาประเทศชาติให้อยู่รอดอย่างยั่งยืน บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรหนึ่งที่ได้นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นกรอบในการพัฒนาองค์กรมาอย่างต่อเนื่อง



ปี 2560 นับได้ว่าเป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงของบริษัทฯ เริ่มจากการย้ายสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ มาที่อาคารเอ็ม ทาวเวอร์ (M Tower) ชั้น 8 ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร ซึ่งสำนักงานใหญ่แห่งใหม่นี้อยู่ใกล้กับโรงกลั่นบางจากทำให้สะดวกต่อการบริหารจัดการภายในองค์กร รวมถึงได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 แก่**ไข่**ซื้อบริษัทเป็น บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เพื่อให้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจในปัจจุบันที่มีความหลากหลายและเน้นการพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามวิสัยทัศน์ใหม่ (Evolving Greenovation) ที่จะเป็น “**กลุ่มบริษัทนวัตกรรมสีเขียวชั้นนำในเอเชียที่มีบรรษัทภิบาลที่ดี และดำเนินธุรกิจด้วยแนวทางแบบมีส่วนร่วมและยั่งยืน (To be the Leading Asian Greenovative Group, founded on Good Corporate Governance, through Inclusiveness and Sustainability)**” ด้วยยุทธศาสตร์ทางธุรกิจ “3S Strategy” ได้แก่ ความมั่นคง เสถียรภาพ และความยั่งยืน (Security Stability & Sustainability) อย่างต่อเนื่อง พร้อมพัฒนาศักยภาพพนักงานให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป ตามค่านิยม “I AM BCP” ที่เน้นเรื่องนวัตกรรม (Innovation) และความคล่องตัว (Agility & Mobility)

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้นำกลยุทธ์ความยั่งยืน 4 GREEN (4Gs) คือ Green Business, Green Production, Greenovative Experience และ Green Society มาเป็นกรอบคิดในการดำเนินธุรกิจและการลงทุนเพื่อสานต่อแผนงานความยั่งยืนในระยะยาวขององค์กร โดยมีผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์ความยั่งยืนดังนี้

1. Green Business : มุ่งเน้นการลงทุนและสร้างมูลค่าให้กับกิจการอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อการลงทุนในธุรกิจพลังงานสีเขียว ก้าวสู่การเป็นบริษัทที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่ำ

- **ธุรกิจพลังงานไฟฟ้าสีเขียว** ผ่าน บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) มีการเปิดกิจการโครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์เพิ่มขึ้นจากปีก่อนทั้งจากโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์จากสหกรณ์ (โซลาร์สหกรณ์) ในประเทศไทย โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่น รวมถึงการลงทุนใหม่ในธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมที่ประเทศฟิลิปปินส์และพลังงานความร้อนใต้พิภพที่ประเทศอินโดนีเซีย

- **ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ** มีการควบรวมบริษัท (Amalgamation) ระหว่างบริษัท บีบีพี โฮลดิ้ง จำกัด กับ บริษัท เคเอสแอล กรีน อินโนเวชั่น จำกัด เป็นบริษัท บีบีจีไอ จำกัด ในเดือนตุลาคม เพื่อเป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวภาพที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เป็นการเพิ่มขีดความสามารถและสร้างความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจ เตรียมพร้อมสำหรับการต่อยอดธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง
- **เปิดตัว สถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ (Bangchak Initiative and Innovation Center: BiiC)** เพื่อใช้นวัตกรรมและการบ่มเพาะ Startup ในการต่อยอดขยายธุรกิจพลังงานสีเขียวและธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และทิศทางการพัฒนาธุรกิจตามแผน 5 ปี

2. Green Production : มุ่งเน้นการยกระดับการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ธุรกิจโรงกลั่นสามารถดำเนินการผลิตอย่างปลอดภัย มีอัตราการผลิตเฉลี่ยทั้งเดือนสูงสุดเป็นประวัติการณ์ บริษัทฯ ยังตั้งเป้าหมายลดการใช้พลังงาน น้ำและสารเคมีต่อการผลิตให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า อีกทั้งเริ่มเดินเครื่องโรงไฟฟ้าพลังงานร่วม (Co-Generation Plant) ขนาด 12 เมกะวัตต์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ 3Es (Efficiency, Energy and Environment) ทำให้โรงกลั่นบางจากฯ มีเสถียรภาพของระบบไฟฟ้าสูงขึ้น พร้อมกับการพัฒนาระบบการจัดการความปลอดภัย Process Safety Management (PSM) ซึ่งเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงที่สำคัญที่ส่งผลต่อความปลอดภัยความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อมและการสูญเสียทางธุรกิจภายในโรงกลั่นต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา รวมถึงการขยายขอบเขตไปสู่การส่งเสริมความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมให้ครอบคลุมชุมชนโดยรอบ จนได้รับรางวัลสถานประกอบการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2560 ระดับประเทศจากกระทรวงแรงงาน และยังได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับ 5 (GI 5) ซึ่งเป็นระดับสูงสุดจากกระทรวงอุตสาหกรรม แสดงถึงการขยายเครือข่ายตลอดห่วงโซ่อุปทานสีเขียวโดยสนับสนุนให้คู่ค้าและพันธมิตรเข้าสู่กระบวนการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวด้วย

อาคารสำนักงานใหญ่แห่งใหม่อาคารเอ็ม ทาวเวอร์ ได้รับใบรับรองแห่งอาคารสีเขียวระดับนานาชาติ หรือใบรับรอง LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) ในระดับ Platinum โดยเป็นบริษัทฯ ที่ได้รับใบรับรองในประเภท LEED for Commercial Interior (LEED CI) บนพื้นที่ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย สำหรับงานตกแต่งภายในเชิงพาณิชย์ ตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นตั้งใจจากผู้บริหารและพนักงานบางจากฯ ทุกคนที่ร่วมแรงร่วมใจในการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า ปฏิบัติตามนโยบายด้านการบริหารจัดการอาคารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า

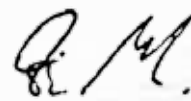
3. Greenovative Experience : มุ่งเน้นสร้างสรรค์ประสบการณ์และนวัตกรรมสีเขียวรูปแบบใหม่ บริษัทฯ พัฒนาและขยายสถานีบริการน้ำมันที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า (Customer Centric) ตามการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวิถีชีวิตคนไทยยุคใหม่ จึงพัฒนาสถานีบริการที่สร้างสรรค์ประสบการณ์และนวัตกรรมสีเขียว ภายใต้อารมณ์แบบ “Greenovative Experience” ที่มีภาพลักษณ์ทันสมัย พร้อมกับการมีส่วนร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เช่น พื้นที่สีเขียว การติดตั้ง Solar Roof Top เพื่อผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ ระบบการนำน้ำฝนและน้ำใช้แล้วมารดน้ำต้นไม้ เป็นต้น นำนวัตกรรมดิจิทัลระบบ POS Automation มาใช้เพื่อให้สามารถตรวจสอบข้อมูลย้อนหลังได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว พัฒนาบัตร Fleet Card ในรูปแบบ Prepaid Card ภายใต้อารมณ์แบบ “Prepaid Plus” พัฒนาระบบการชำระเงิน Smart Payments ผ่าน QR Code เพื่อส่งมอบประสบการณ์ใหม่ให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่องจนได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค สามารถสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้บริโภคที่ใช้บริการสถานีบริการ โดยมีคะแนนที่สะท้อนความพึงพอใจของลูกค้า (Net Promotions Score: NPS) ที่ปรับสูงขึ้นจากปีก่อน อีกทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ “Hi Premium Diesel S” ซึ่งเป็นนวัตกรรมน้ำมันดีเซลเกรดพรีเมียม ลดการปล่อยมลพิษ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า

4. Green Society : มุ่งพัฒนาธุรกิจ/ กิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมตามหลักบรรษัทภิบาล ควบคู่กับความมุ่งมั่นในการดูแล ส่งเสริม สนับสนุนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ ที่จะส่งเสริมหลักการนี้ไปยังคู่ธุรกิจ ซึ่งเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบางจากฯ ให้ร่วมนำหลักการและแนวคิดดังกล่าวไปปฏิบัติใช้ (Supplier Code of Conduct: SCOC) ปี 2560 บริษัทฯ ส่งเสริมการจ้างผู้ด้อยโอกาสและคนพิการ โดยบรรจุผู้ด้อยโอกาสและคนพิการ เข้าเป็นพนักงานและสนับสนุนแรงงานในท้องถิ่น ร่วมกิจกรรมรณรงค์สร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและผลกระทบโลกร้อนแก่สาธารณะ อีกทั้งเป็นครั้งแรกที่มีการกำหนดตัวชี้วัดผลสำเร็จองค์กร เรื่องการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสะสมของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่มให้ไม่น้อยกว่า 150,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ผูกกับผลการปฏิบัติงานประจำปีของผู้บริหารระดับสูงเพื่อแสดงความมุ่งมั่นขององค์กรที่จะตอบสนองต่อการควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกให้สูงขึ้นไม่เกิน 2 องศาเซลเซียส

บริษัทฯ ก่อตั้ง **มูลนิธิไปไม้ปันสุข** ขึ้น เพื่อดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการศึกษาของเยาวชนและร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนฐานรากผ่านโครงการบริหารจัดการน้ำตามศาสตร์พระราชากับกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ลุ่มน้ำป่าสัก รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าผ่านการดำเนินงานของ บริษัท ออมสุข วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด ช่วยแก้ไขปัญหาล้นค้ำเกษตรกรล้นตลาด และจัดจำหน่ายผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัทฯ

ภายใต้กลยุทธ์มุ่งความยั่งยืนข้างต้น บริษัทฯ ได้บูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ SDGs เข้ากับวิถีการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นที่ 9 เป้าหมาย ตามสมรรถนะหลักขององค์กร สอดคล้องกับนโยบายและความสนใจของบริษัทฯ แผนพัฒนาประเทศ มีแผนงาน ธุรกิจ และโครงการเพื่อตอบสนองทั้ง 9 เป้าหมายในรูปแบบทั้งที่ทำต่อเนื่อง (ต่อเนื่อง) ต่อยอดจากของเดิม (ต่อยอด) แสวงหาโอกาสใหม่ในการทำงานต่อไป (ต่อไป)

ถึงกระนั้นก็ตาม ปีที่ผ่านมาถือเป็นเพียงการเริ่มต้นของการเปลี่ยนแปลงเพื่อนำองค์กรสู่วิสัยทัศน์ใหม่ ความท้าทายที่สำคัญประการหนึ่ง คือ การพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพและความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งระบบงานภายในและการขยายตัวไปสู่ธุรกิจใหม่ ซึ่งบริษัทฯ ยังมีการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนสู่เป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรต่อไป



(นายชัยวัฒน์ โค้ววิสารัช)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่



“
บางจากฯ เป็นองค์กรเล็ก ๆ
ที่ให้ความสำคัญกับธุรกิจสีเขียว
และมีความตั้งใจที่จะรักษาโลกใบนี้
ให้น่าอยู่ร่วมกับทุกคน
”



เปิดบ้านบางจากฯ

ธุรกิจของเรา (Disclosure 102-1)

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น

จำกัด (มหาชน)

ชื่อในตลาดหุ้น : BCP

บริษัทฯ ประกอบกิจการด้านปิโตรเลียม พลังงานทดแทน และนวัตกรรม อันประกอบด้วย 5 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน ธุรกิจการตลาด ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ ธุรกิจพลังงานไฟฟ้าสีเขียว และ ธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติและพัฒนาธุรกิจใหม่ บริษัทฯ ได้ขยายการลงทุนในธุรกิจหลักทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีเป้าหมายที่จะสร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้กับประเทศ ขับเคลื่อนประเทศด้วยนวัตกรรม และสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจและความยั่งยืนแก่องค์กรและสังคมไทย

(Disclosure 102-2)

วันจดทะเบียนจัดตั้ง :

8 พฤศจิกายน 2527

สำนักงานใหญ่ (Disclosure 102-3) :

เลขที่ 2098 อาคารเอ็ม ทาวเวอร์ ชั้น 8

ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้

เขตพระโขนง กรุงเทพฯ 10260

ผู้บริหารสูงสุด :

นายชัยวัฒน์ โควาวิสารัช

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

และกรรมการผู้จัดการใหญ่

ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว :

1,376,923,157 บาท

จำนวนพนักงานประจำ :

1,240 คน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560)

(Disclosure 102-7)

ประเภทธุรกิจ :

ปิโตรเลียมและพลังงานทดแทน

การเป็นสมาชิกองค์กร



(Disclosure 102-13)



พื้นที่ปฏิบัติการ 1 แห่ง
พื้นที่สัมปทานที่ยังไม่ได้ดำเนินการ 1 แห่ง



พื้นที่สัมปทาน
อยู่ระหว่างก่อสร้าง 1 แห่ง



กลุ่มธุรกิจการตลาด

จำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จรูปจากกระบวนการกลั่นน้ำมันกว่าร้อยละ 76 แก่ผู้บริโภคผ่านเครือข่ายสถานีบริการของบริษัทฯ ทั่วประเทศและกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม มุ่งเน้นจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91/95/ E20/ E85 น้ำมันไฮโดรเซล และไฮพรีเมียมดีเซล เอส

นอกจากนี้ ยังได้พัฒนารูปแบบและขยายสาขาสถานีบริการ และมีธุรกิจเสริมต่างๆ ในสถานีบริการ อาทิ ธุรกิจมินิมาร์ทภายใต้แบรนด์ “SPAR” ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในร้านใบจาก ร้านเลมอนกรีน และบิกซีมินิ (Disclosure 102-2 / 102-6)

กำลังผลิต

- **ธุรกิจน้ำมัน :** มีเครือข่ายสถานีบริการมาตรฐานจำนวน 499 แห่ง และสถานีบริการชุมชนจำนวน 615 แห่ง
- **ขยายสาขาสถานีบริการ** และพัฒนารูปแบบสถานีบริการให้ทันสมัย ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้รูปแบบ “Greennovative Experience”
- **ขยายธุรกิจเสริม** ได้แก่ ร้านกาแฟอินทนิล และร้านกาแฟอแกนิกอินทนิลการ์เดน มินิมาร์ท SPAR และร้านบิกซีมินิ ภายใต้รูปแบบของ One Roof Concept ให้ครอบคลุมในทำเลหลัก



ประเทศไทย
สถานีบริการน้ำมันบางจาก
1,114 แห่ง
(Disclosure 102-4)



กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน

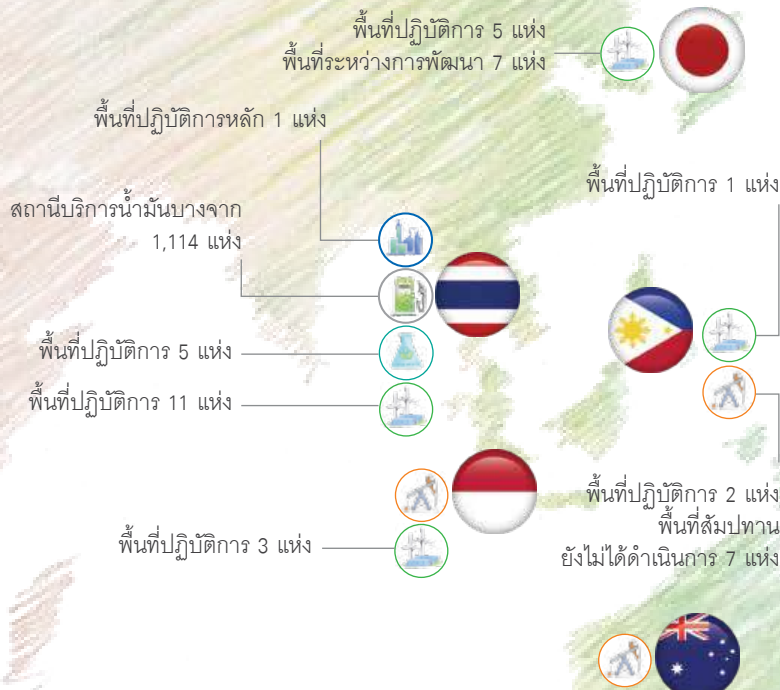
: จัดหาน้ำมันดิบทั้งในและต่างประเทศเข้ามา กลั่นเป็นน้ำมันสำเร็จรูปที่ได้ตามมาตรฐาน

กำลังผลิต

มีกำลังการผลิตสูงสุด 120,000 บาร์เรลต่อวัน



ประเทศไทย
พื้นที่ปฏิบัติการหลัก 1 แห่ง
(Disclosure 102-4)



ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ

ลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนเพื่อผลิตเชื้อเพลิงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ธุรกิจไบโอดีเซล และธุรกิจเอทานอล โดยมีเป้าหมายเพื่อลดการขาดดุลการค้าจากการนำเข้าน้ำมันเชื้อเพลิง สนับสนุนเกษตรกร รักษาสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานให้กับประเทศ

กำลังผลิต

บริษัท บีบีจีไอ จำกัด จัดตั้งเพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชีวภาพ และรองรับการปรับโครงสร้าง ซึ่งประกอบด้วยบริษัทย่อย ได้แก่

- บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตไบโอดีเซลด้วยกำลังการผลิต 810,000 ลิตรต่อวัน
- บริษัท อูบล ไบโอ เอทานอล จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตเอทานอลด้วยกำลังการผลิต 400,000 ลิตรต่อวัน
- บริษัท บางจากไบโอเอทานอล (ฉะเชิงเทรา) จำกัด ผลิตเอทานอลด้วยกำลังการผลิต 150,000 ลิตร
- บริษัท เคเอสแอล กรีน อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) ผลิตเอทานอลด้วยกำลังการผลิต 350,000 ลิตรต่อวัน



ประเทศไทย

พื้นที่ปฏิบัติการ 5 แห่ง

(Disclosure 102-4)



ธุรกิจพลังงานไฟฟ้าสีเขียว

ลงทุนและขยายธุรกิจพลังงานไฟฟ้าสีเขียวทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม รวมถึงลงทุนในโครงการพลังงานความร้อนใต้พิภพ เพื่อความหลากหลายด้านพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กำลังผลิต

- บริษัท บีซีพีจี จำกัด (BCPG) ประกอบธุรกิจและลงทุนในธุรกิจไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนในประเทศไทยและต่างประเทศรวม 585 เมกกะวัตต์

ประเทศไทย



พื้นที่ปฏิบัติการ 11 แห่ง

ประเทศญี่ปุ่น



พื้นที่ปฏิบัติการ 5 แห่ง

พื้นที่อยู่ระหว่างการพัฒนา 7 แห่ง



ประเทศฟิลิปปินส์

พื้นที่ปฏิบัติการ 1 แห่ง



ประเทศอินโดนีเซีย

พื้นที่ปฏิบัติการ 3 แห่ง

(Disclosure 102-4)



ธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติ

และพัฒนาธุรกิจใหม่

ธุรกิจสำรวจและผลิต

ลงทุนในบริษัท Nido Petroleum Limited ในการสำรวจและผลิตน้ำมันดิบจากแหล่งผลิต Galoc และแหล่งผลิตอื่นๆ ในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ผ่านบริษัท BCP Energy International Pte. Ltd. (BCP Energy) ในประเทศสิงคโปร์ เพื่อสร้างความมั่นคง และกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ

กำลังผลิต

- บริษัท Nido Petroleum Limited มีกำลังการผลิตน้ำมันดิบจากแหล่งผลิต Galoc และ Nido & Matinloc รวมประมาณ 4,350 บาร์เรลต่อวัน



ประเทศออสเตรเลีย



ประเทศอินโดนีเซีย



ประเทศฟิลิปปินส์

พื้นที่ปฏิบัติการ 2 แห่ง

พื้นที่สัมปทาน

ยังไม่ได้ดำเนินการ 7 แห่ง

(Disclosure 102-4)



ธุรกิจเหมืองลิเทียม

ลงทุนในบริษัท Lithium Americas Corporation ซึ่งผลิตลิเทียมคาร์บอเนตและลิเทียมไฮดรอกไซด์ เป็นวัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการผลิตแบตเตอรี่ผ่านบริษัท BCP Innovation Pte. Ltd. ในประเทศสิงคโปร์ เพื่อดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมในต่างประเทศ

กำลังผลิต

บริษัท Lithium Americas Corporation เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์โตรอนโต แคนาดา และตลาดหลักทรัพย์นิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา มีกำลังการผลิตลิเทียมคาร์บอเนต 25,000 ตันต่อปี



ประเทศแคนาดา



ประเทศอาร์เจนตินา

พื้นที่สัมปทาน

อยู่ระหว่างก่อสร้าง 1 แห่ง



ประเทศสหรัฐอเมริกา

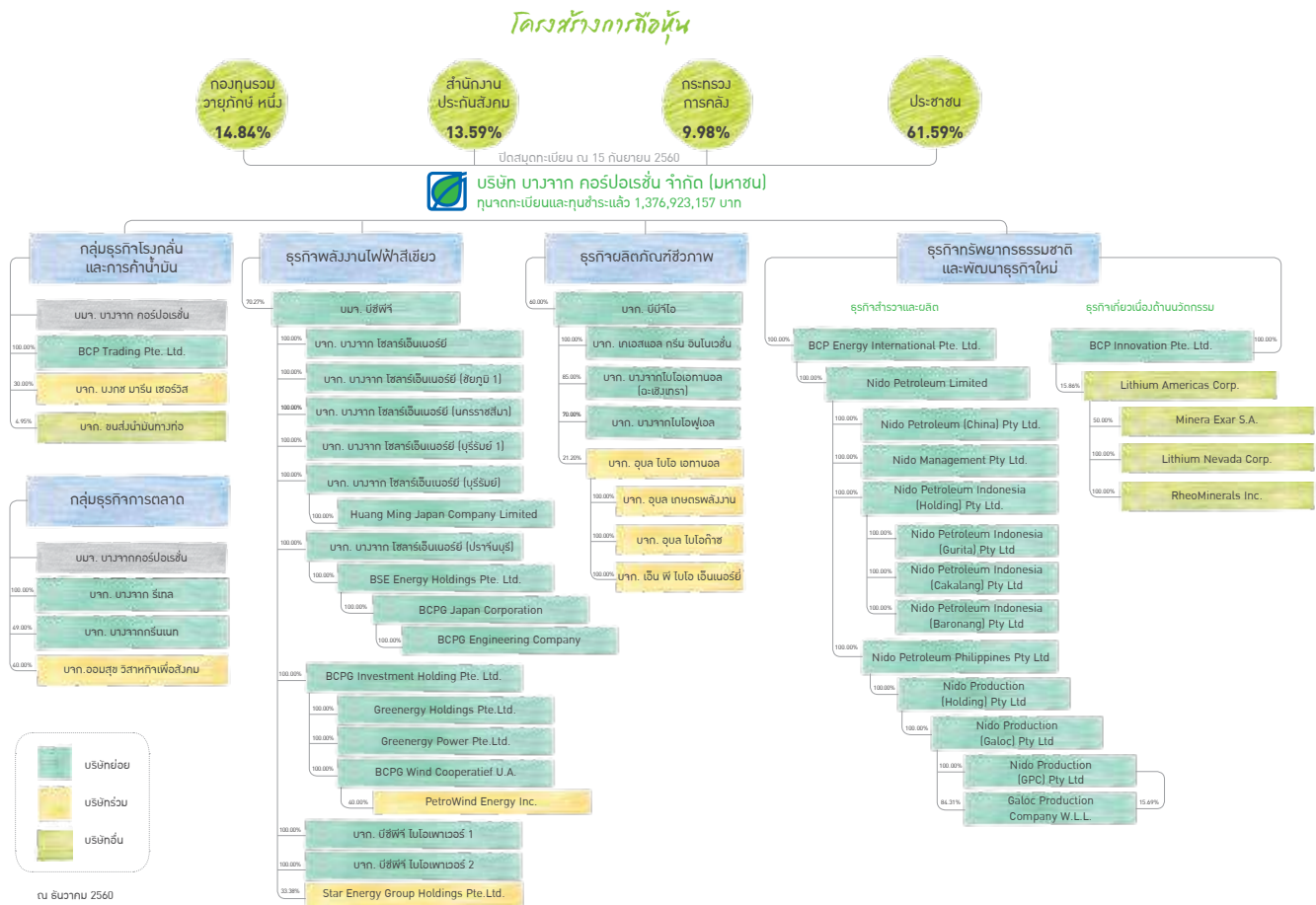
พื้นที่ปฏิบัติการ 1 แห่ง

พื้นที่สัมปทานที่ยังไม่ได้ดำเนินการ

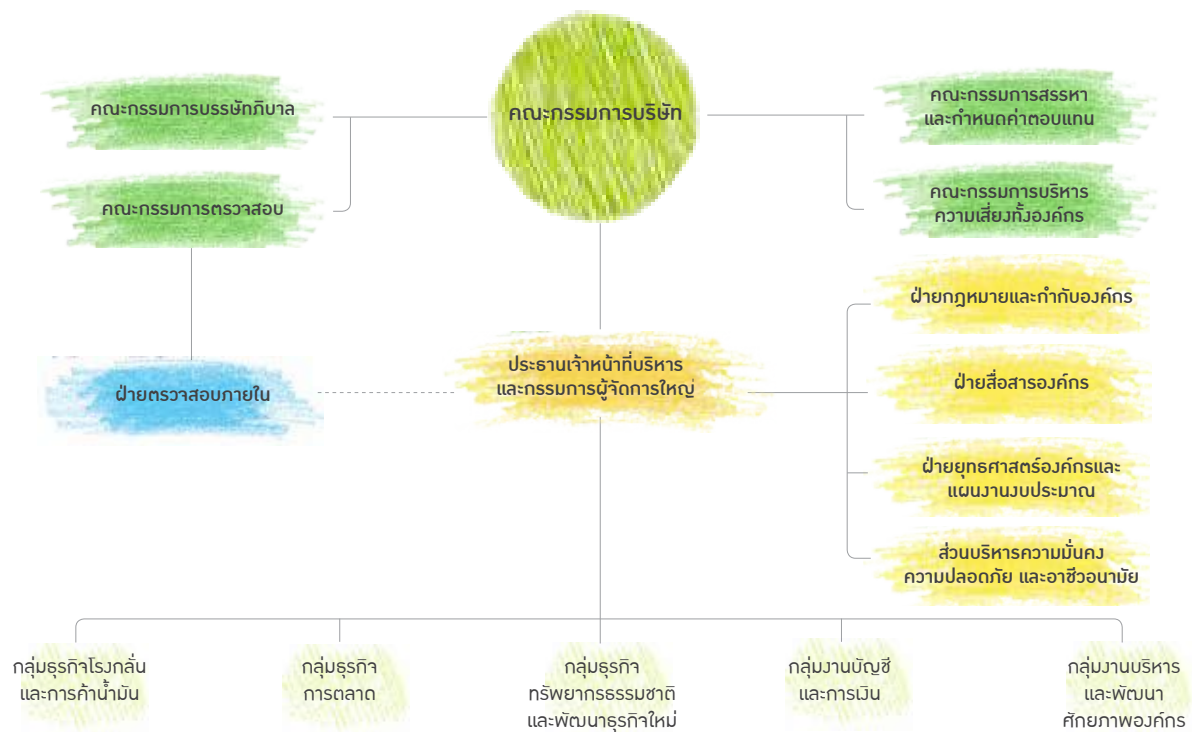
1 แห่ง

(Disclosure 102-4)

โครงสร้างผู้ถือหุ้น (Disclosure 102-5)



โครงสร้างองค์กร (Disclosure 102-18, 102-20, 102-22, 102-23)



ห่วงโซ่คุณค่า (Disclosure 102-9)



ธุรกิจสำรวจและผลิต

สำรวจและผลิตปิโตรเลียมจากแหล่งผลิต เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อการเติบโตอย่างมั่นคง



กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน

โรงกลั่นแบบ Complex Refinery ที่ครบครันและทันสมัย ผลิตน้ำมันสำเร็จรูปที่ได้มาตรฐาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยหน่วยการกลั่นที่มีประสิทธิภาพช่วยเพิ่มมูลค่า รวมถึงกระบวนการผลิตที่มุ่งเน้นเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งเชื่อมโยงและสนับสนุนบริการอย่างครบวงจร กับโครงข่ายธุรกิจค้าน้ำมัน



ธุรกิจพลังงานไฟฟ้าสีเขียว

ผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน เพื่อสร้างสรรค์พลังงานสะอาดรูปแบบใหม่ ที่ตอบสนองต่อความต้องการใช้พลังงาน ที่เพิ่มขึ้นของโลก และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนเป็นธุรกิจพลังงานไฟฟ้าสีเขียว ที่สร้างรายได้ที่แน่นอน



ธุรกิจผลิตภัณฑชีวภาพ

ผลิตพลังงานทดแทน ไบโอดีเซลและเอทานอล เพื่อลดการนำเข้าและการใช้น้ำมันฟอสซิล กระจ่ายรายได้ให้กับเกษตรกร ตลอดจน เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



กลุ่มธุรกิจการตลาด

ตอบสนองความต้องการของผูบริโภคและผู้มีส่วนได้เสียในการใช้ผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงที่ได้มาตรฐานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านสถานีบริการน้ำมันที่ทันสมัย ครอบคลุมทั่วประเทศ อีกทั้งยังขยายด้วย ธุรกิจ non-oil เพื่อตอบสนองต่อการใช้ชีวิต ของผูบริโภคทุกกลุ่มและ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่มั่นคงและยั่งยืน



ธุรกิจเกี่ยวเนื่องด้านนวัตกรรม

ค้นคว้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ และพลังงานสะอาด นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ เพื่อสนับสนุนและต่อยอดธุรกิจต่างๆของบมจ.ฯ



สถิติในดวงใจตราบนิจรันดร์
บางรากๆ สานต่อความดี “คิดดี ทำดี ตามรอยพ่อ”

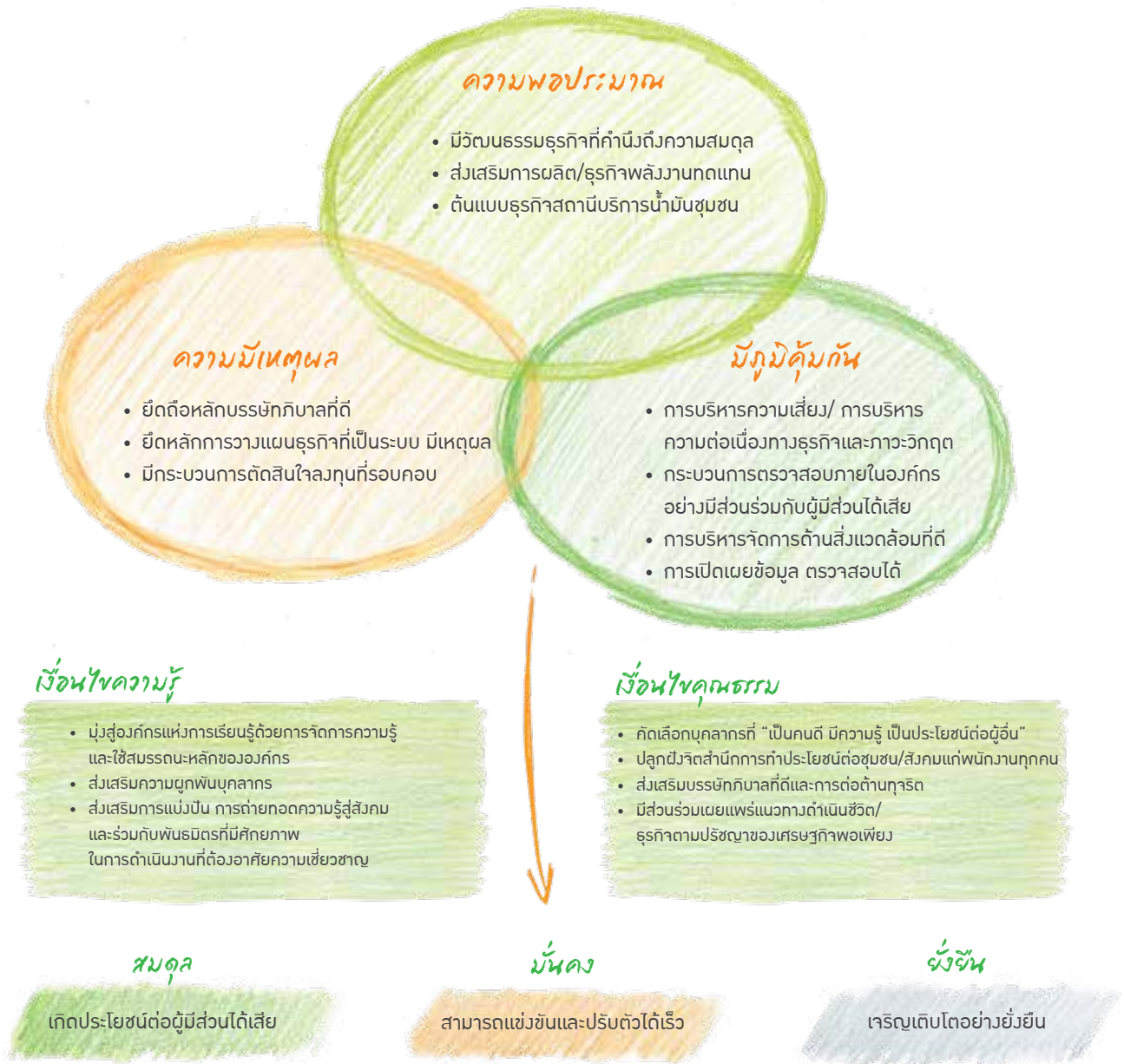


26 ต.ค. 60 บางจากฯ ช่วยเหลือค้ำน้ำนม
ให้คนไทยเดินทางมาร่วมแสดงความอาลัย



วิสัยทางการตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

จากภารกิจในวันก่อตั้งองค์กรที่มุ่งสร้างความมั่นคงด้านพลังงานและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของสังคมไทย บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจด้วยการน้อมนำ **ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง** ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร รัชกาลที่ 9 มาใช้ในการบริหารองค์กรและเผยแพร่ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น การตั้งอยู่บนพื้นฐานของทางสายกลางและความไม่ประมาท โดยคำนึงถึง ความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีในตัว โดยมี ความรู้ และคุณธรรมเป็นเงื่อนไข เป็นการยอมรับท่าทีในระดับพอประมาณ อย่างมีเหตุมีผล ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย รักษาสมดุลในการดำเนินธุรกิจที่เคารพต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นองค์กรที่มีคุณค่าของประเทศไทย



โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ร่วมกับพันธมิตรในการน้อมนำ **ศาสตร์พระราชา** ภายใต้ **ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง** มาใช้เป็นแนวทางดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ จึงริเริ่มจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่ใกล้ชิดคุ้นเคยกับบริษัทฯ ก่อน โดยเฉพาะเครือข่ายเกษตรกรที่เป็นสมาชิกสหกรณ์ที่ดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมันชุมชนฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ก็ยังได้เริ่มต้นทำงานร่วม TEAM D กับเครือข่ายภาคประชาสังคม (มูลนิธิปิดทองหลังพระฯ) ภาครัฐ ภาคเอกชน 10 บริษัท และภาคประชาชน เพื่อแก้ไขปัญหาของประชาชนในระดับพื้นที่ที่ ต.แก่งมะกรูด อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี โดยใช้ความรู้ และศักยภาพของแต่ละภาคส่วนในการทำงานสนับสนุนกัน เพื่อสร้างต้นแบบงานพัฒนาชุมชนที่ใช้องค์ความรู้เชิงบูรณาการในการพลิกฟื้นพื้นที่ สร้างความกินอยู่ที่ดีและพึ่งตนเองได้ให้กับประชาชน

สรุปผลการดำเนินงานสำคัญ ปี 2560



IAM BCP



bcpg



bbgi



bbf



bbe



bgn



บรรษัทภิบาล (Corporate Governance)

ปรับปรุงนโยบาย CG
ครั้งที่ **14**

รับการต่ออายุ CAC
สมาชิก
(Thailand's Private Sector Collective
Action Coalition against Corruption).

คู่ค้าประกาศเจตนารมณ์
เป็นแนวร่วม
CAC
91
ราย

NO Gift Policy
ต่อเนื่องที่ **4**



ผู้บริหารและพนักงาน
เข้าอบรมรับนโยบายและทดสอบ
ความรู้การต่อต้านทุจริต
ร้อยละ **100**

การแจ้งข้อมูลความขัดแย้ง
ทางผลประโยชน์ออนไลน์
ร้อยละ **100**

จำนวนเหตุการณ์ที่เกิด
จากการทุจริต
0 กรณี



การเติบโตทางเศรษฐกิจ (Economic Growth)

รายได้รวม

173,378
ล้านบาท



กำไรสุทธิ

6,405
ล้านบาท



เงินปันผล

2.15
บาทต่อหุ้น

EBITDA

13,663
ล้านบาท

สัดส่วนรายได้จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ (Accounting EBITDA)



กลุ่มธุรกิจ
โรงกลั่น
55%



ธุรกิจพลังงาน
ไฟฟ้าสีเขียว
22%



กลุ่มธุรกิจ
การตลาด
17%



ธุรกิจ
ผลิตภัณฑ์ชีวภาพ
4%



ธุรกิจ
ทรัพยากรธรรมชาติ
2%

จัดตั้ง สถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ
(Bangchak Initiative and Innovation Center : BiiC)

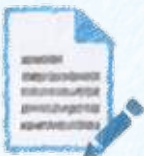


Bangchak Initiative and Innovation Center

มี EBITDA จากสินค้า
และบริการด้านนวัตกรรม

36.7 ล้านบาท

การจัดซื้อจัดจ้างภายในท้องถิ่น
(ประเทศไทย)*



5,749
ล้านบาท
ร้อยละ **84**

จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน
(SCOC: Supplier Code of Conduct)



คู่ค้า **28** ราย

ตอบรับในจรรยาบรรณฯ



คู่ค้า **31** ราย

รับการประเมินตนเอง
ตามจรรยาบรรณฯ



พัฒนาปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ
ให้มีประสิทธิภาพ สร้างมูลค่าเพิ่มได้
260 ล้านบาท

ประโยชน์ที่ได้รับ
จากโครงการส่งเสริมนวัตกรรม
ภายในองค์กร

145 ล้านบาท

*Exclude Non Hydro Carbon Product



ควบคู่ไปกับสิ่งแวดล้อม (In harmony with Environment)

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
(ตามขอบเขตการเป็นส่วนตามกรรมสิทธิ์)

1.02 ล้านตัน
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
เทียบเท่า

สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
(ตามขอบเขตการเป็นส่วนตามกรรมสิทธิ์)

กลุ่มธุรกิจโรงกลั่น
96.8%

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ
2.7%

ธุรกิจพลังงานไฟฟ้าสีเขียว
0.4%

กลุ่มธุรกิจการตลาด
0.1%

การใช้พลังงานรวม

15,612
เทระจูล

อัตราการใช้พลังงาน
(กลุ่มธุรกิจโรงกลั่น)

EII = 103

การใช้น้ำใหม่
(น้ำประปา)

2.54 ล้าน ลบ.ม.

ปริมาณน้ำใช้ซ้ำ/ น้ำรีไซเคิล

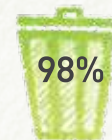


1.19 ล้าน ลบ.ม.
คิดเป็น **32.58%**
ของน้ำใช้ทั้งหมด

น้ำทิ้ง

0.9 ล้าน ลบ.ม.

จัดการของเสียด้วยหลัก
3Rs



98% ของปริมาณ
ของเสียทั้งหมด

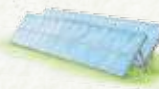
การรั่วไหลของน้ำมัน
และสารเคมี (กรณี)

(มากกว่า 100 บาร์เรล)



0

ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



Green Power Business
(Avoid Carbon Product)



Green Product
(Low Carbon Product)

อุบัติเหตุจากการ
ขนส่งผลิตภัณฑ์
(ความเสียหายต่อรถคัน 1 ล้านบาท)



0

SPAR

ขยาย SPAR **27** แห่ง

กาแฟอินทนิล

และอินทนิลการ์เดน

77 แห่ง

บิกซีมิ **2** แห่ง



Greenovative Experience

สถานีบริการน้ำมันบาวจาก

499 แห่ง

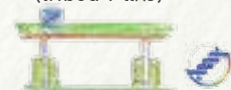
(เพิ่มขึ้น 53 แห่ง)



สถานีบริการน้ำมันชุมชน

615 แห่ง

(เพิ่มขึ้น 9 แห่ง)



สร้างคุณค่าสู่สังคม (and Creating Values for Society)

ความปลอดภัย



จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน
(LWC)

พนักงาน **0** ครั้ง

ผู้รับเหมา **0** ครั้ง

อัตราการบาดเจ็บรวม (TRIR)



0.74

พนักงาน

ชาย

0 หญิง



ผู้รับเหมา

ชาย

0 หญิง

ลูกค้า



ความพึงพอใจของลูกค้า

ร้อยละ **80.5**

NPS Score

TOP 2nd
Ranking



พนักงาน



The Best
Employer Score

61%

Employee
Engagement
Score

61%

ชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย
(ชั่วโมง/คน/ปี)

45



การจ้างงานคนพิการ

6 คน

สังคม



ชั่วโมงทำงานอาสาของ พนักงาน

13,460 ชั่วโมง



ผลิตภัณฑ์
เกษตรแปรรูป
สู่สินค้าส่งเสริม
การขาย
ผ่านสถานีบริการ

ก่อตั้ง



มูลนิธิไทยปณิสต์



รางวัลแห่งความภาคภูมิใจรายงานการพัฒนาความยั่งยืนประจำปี 2017
ชนะเลิศรางวัลสูงสุด Asia's Sustainability Reporting Award of the Year 2017

และได้รับรางวัลยอดเยี่ยมใน 3 หมวด ได้แก่

Asia's Best Materiality Reporting / Asia's Best Community Reporting / Asia's Best Stakeholder Reporting

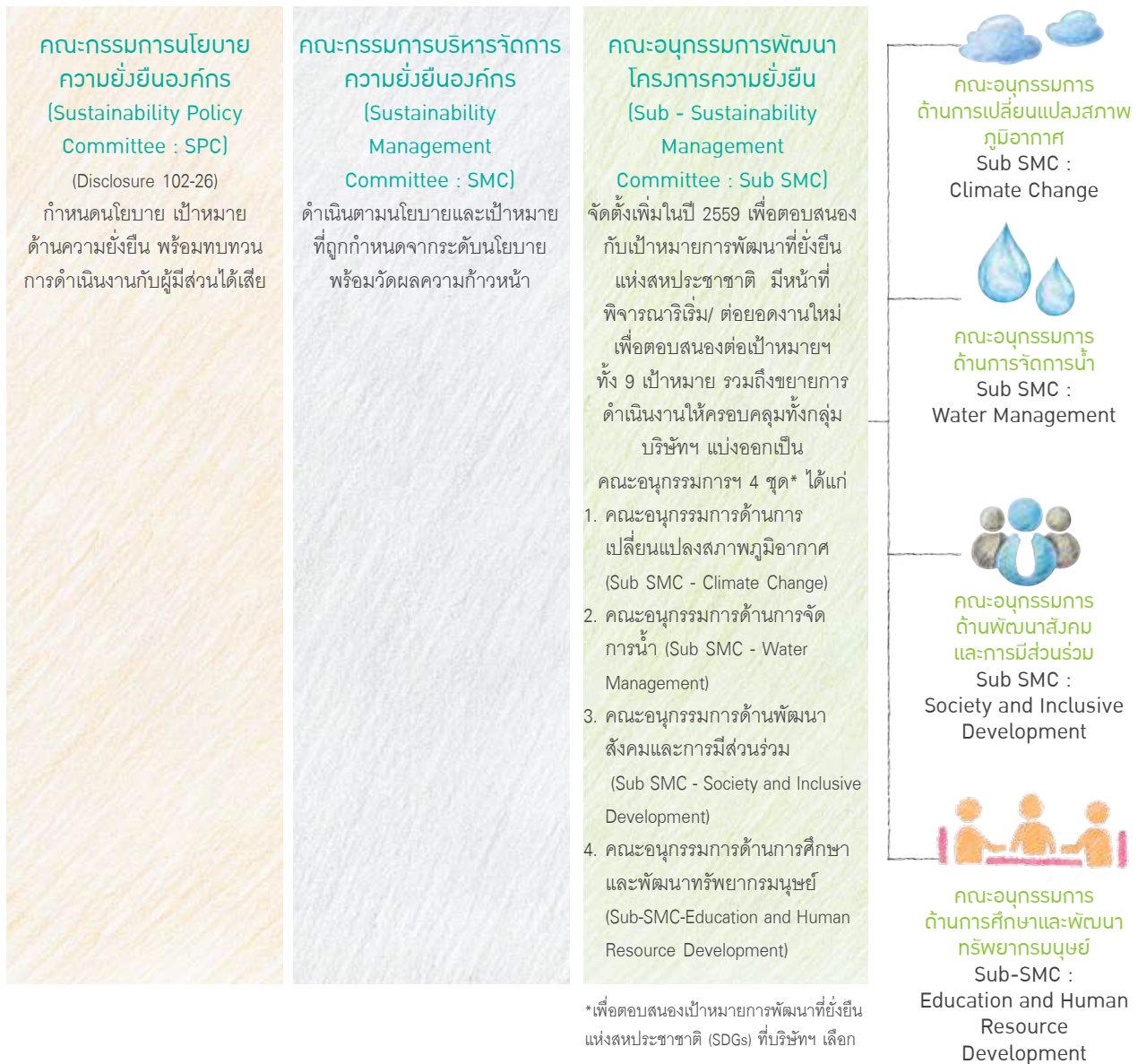
จากงานประกวด Asia Sustainability Reporting Award (ASRA) 2017

จัดโดย CSR Work International Pte, Ltd ประเทศสิงคโปร์ โดยมี 69 บริษัท จาก 15 ประเทศที่เข้าร่วมสุดท้าย.

บรรทัด และ ความยั่งยืน

บริษัทฯ มีการบริหารด้านความยั่งยืนองค์กรในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการพิจารณาปัจจัยการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอก อาทิ ความรุนแรงและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เพิ่มขึ้น โดยคณะกรรมการด้านความยั่งยืน ส่งผลให้บริษัทฯ รับมือกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้อย่างมีภูมิคุ้มกัน โดยมีโครงสร้างด้านการบริหารจัดการความยั่งยืน 3 ระดับ (Disclosure 102-19/ 102-20/ 102-22) ได้แก่

ระดับนโยบาย → ระดับบริหารจัดการ → ระดับโครงการ



ซึ่งในปี 2559 บริษัทฯ ได้คัดเลือกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs) จำนวน 9 เป้าหมาย โดยจัดลำดับความสำคัญตามความสอดคล้องของสมรรถนะองค์กร สภาพปัญหาของสังคมไทยและแนวโน้มสำคัญของโลก ประกอบกับอยู่ในความสนใจของบริษัท (ศึกษารายละเอียดการจัดลำดับตามรายงานการพัฒนาความยั่งยืนปี 2559 หน้า 12)

หลักการและกรอบแนวคิดด้านความยั่งยืน (Disclosure 102-16)

บริษัทฯ มี “นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม” นโยบายย่อย และแนวทางปฏิบัติ ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืน 8 ด้าน อันได้แก่ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม สิทธิมนุษยชนและการจ้างงานเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน การจัดการน้ำและสภาพภูมิอากาศ การผลิตสินค้าและบริการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและส่งเสริมสังคมยั่งยืน การลงทุนธุรกิจพลังงานสะอาด การมีส่วนร่วมพัฒนาคุณภาพการศึกษา และการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน สังคมและส่งเสริมวัฒนธรรมยั่งยืน (ศึกษารายละเอียดนโยบายฯ นโยบายย่อย แนวปฏิบัติ/ เครื่องมือและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ดูได้ที่รายงานการพัฒนาความยั่งยืน ปี 2559 หน้า 13) โดยได้รับการพัฒนาให้ทันสมัยตามปัจจัยที่เปลี่ยนแปลง ด้วยการจัดทำนโยบายเฉพาะเพิ่มเติมอีก 2 เรื่อง ได้แก่ นโยบายความรับผิดชอบต่อธุรกิจต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนและนโยบายภาษี เพื่อเฝ้าระวังและเป็นแนวปฏิบัติที่ดีให้กับการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าที่มีความซับซ้อนและเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียที่หลากหลายขึ้น ช่วยลดความเสี่ยงในการดำเนินงานของทั้งบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม

นอกจากนโยบายฯ ข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ยังใช้กรอบ/ เครื่องมือ/ มาตรฐานอื่นๆ มาใช้เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารความยั่งยืน ได้แก่ ดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI) เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNGC) แนวปฏิบัติและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามรูปแบบการใช้งานที่แตกต่างกัน แล้วนำผลลัพธ์มาใช้ปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ซึ่งในปี 2560 บริษัทฯ ได้พัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้ดีขึ้นตามมติคณะกรรมการนโยบายความยั่งยืนองค์กร (SPC) ใน 2 เรื่อง คือ

- 1) กระบวนการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน
 - 2) ระบบการรวบรวมข้อมูล วัดผลลัพธ์และการรายงาน
- ซึ่งแบ่งประเด็นการพัฒนาเพื่อปรับปรุงผลงาน 6 หมวดสำคัญ มีความก้าวหน้า ร้อยละ 91

รูปแบบการกำกับ/เครื่องมือ/มาตรฐานต่างๆ

Assesment and Rating

- DJSI
- TQA

Joint Partner

- SDGs
- UNGC
- CAC

Guidance and Standards

- UNGP
- ISO

Reporting

- GRI Standards



1 การนำองค์กร (Leadership) การรายงานข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท/ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฯ เพิ่มเติม	2 กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning) เพิ่มปัจจัยด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภาษีในกระบวนการวางแผนกลยุทธ์และบริหารความเสี่ยง
3 การมุ่งเน้นลูกค้า (Customer Focus) จำแนกกลุ่มลูกค้าและรวบรวมความต้องการความคาดหวังของลูกค้าเพิ่มเติมเพื่อบริหารจัดการ/ตอบสนองได้อย่างเหมาะสม	4 การปรับปรุงระบบงาน/วัดผล (Operational Improvement) - พัฒนาข้อมูลของกระบวนการทำงานทั่วทั้งองค์กร - ยกระดับเป้าหมายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและจัดให้มีการทวนสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลในตัวชี้วัดที่ยังไม่ได้ดำเนินการ
5 การจัดการความรู้และนวัตกรรม (KM and Innovation) สร้างสภาพแวดล้อมแห่งการเรียนรู้และส่งเสริมนวัตกรรมภายในองค์กรอย่างเป็นระบบ	6 ทรัพยากรบุคคล (Human Resources) - ค้นหาเครื่องมือการคำนวณการลงทุนด้านทรัพยากรบุคคลกับผลลัพธ์ทางธุรกิจ - ใช้รูปแบบประเมินผลการปฏิบัติงานพนักงานที่หลากหลาย

* ประเด็นการพัฒนาเพื่อการปรับปรุงใน 6 หมวดสำคัญ สามารถดูรายละเอียดได้จากเนื้อหาในบทที่เกี่ยวข้อง

นอกจากการพัฒนาผลดำเนินงานด้านความยั่งยืนใน 6 หมวดสำคัญข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ได้ทำการประเมินการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ทั้ง 17 เป้าหมายจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ (SDGs Mapping) พบว่า การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตอบสนองต่อเป้าหมายดังกล่าวทุกเป้าหมาย แต่มีความเข้มแข็งในระดับที่ต่างกัน จึงได้จัดลำดับความสำคัญและเลือกเป้าหมาย ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์มุ่งความยั่งยืนขององค์กร ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ได้ 9 เป้าหมาย มาดำเนินการ (รายละเอียดการจัดลำดับเป้าหมายฯ รายงานการพัฒนาคอนยูนิตี้ ปี 2559 หน้า 12) โดยกำหนดเป็นแผนงานซึ่งมีทั้งแผนงานเดิมที่บริษัทฯ ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง แผนงานเพื่อต่อยอด และแผนงานที่ริเริ่มใหม่ อันมีการกำหนดผลลัพธ์ในการตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 9 เป้าหมายไว้อย่างชัดเจน ดังนี้

ตารางแสดงการดำเนินงานและเป้าหมายเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

	SDGs/ เป้าประสงค์	แผนงาน (ทำต่อเนื่อง/ต่อยอด/ริเริ่มใหม่)	ประโยชน์ต่อบริษัทฯ	ประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม และสังคม	เป้าหมายปี 2563
Core	 7.2 / 7.3	- พัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงาน - ขยายกำลังการผลิตของธุรกิจพลังงานหมุนเวียน	- ลดการใช้พลังงาน - ลดต้นทุน - เพิ่มเสถียรภาพด้านรายได้ของธุรกิจ - สนับสนุนนโยบายของรัฐ - เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน	- ลดการเกิดมลสารภาวะ - เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน - ลดผลกระทบการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ	- ดัชนีการใช้พลังงานของโรงงาน EII = 90 - มีธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ 298 เมกะวัตต์ - มีธุรกิจมีธุรกิจพลังงานลม 30 เมกะวัตต์ - มีธุรกิจไบโอดีเซล: 935,000 ลิตรต่อวัน - มีธุรกิจไบโอเอทานอล: 900,000 ลิตรต่อวัน
	 6.3/ 6.4/ 6.6	- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและคุณภาพน้ำทั้ง - บริหารจัดการน้ำด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (ลุ่มแม่น้ำป่าสัก)	- มีน้ำใช้อย่างเพียงพอในกระบวนการผลิต - ลดต้นทุน - ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี	- ชุมชนไม่ได้รับผลกระทบเรื่องน้ำ - แก้ปัญหาหน้าท่วม น้ำแล้งอย่างยั่งยืน มีน้ำเพียงพอสำหรับภาคเกษตรกรรมในพื้นที่ลุ่มน้ำป่าสัก - เพิ่มพื้นที่ป่าในลุ่มแม่น้ำป่าสัก	- ลดการใช้น้ำประปาของร้อยละ 15 (เทียบกับปีฐาน 2558) - มีการจัดการน้ำในแปลงเกษตรให้เกษตรกรอย่างน้อย 50 ราย เพื่อเพิ่มพื้นที่เก็บน้ำและเพิ่มป่า
	 12.2/ 12.4/ 12.5	- ลดการใช้น้ำ - ลดการใช้พลังงาน - จัดการของเสียและกากอุตสาหกรรมด้วยหลัก 3Rs - พัฒนาสถานบริการต้นแบบด้านสิ่งแวดล้อม	- ลดการใช้ทรัพยากร - ลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก - ลดต้นทุนทรัพยากรและการจัดการของเสีย - เพิ่มมูลค่าและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของสถานบริการน้ำมัน	สร้างความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม	- ไม่มีของเสียฝังกลบ (Zero Waste to Landfill) ในบริษัทและบริษัทในกลุ่ม - สถานีบริการต้นแบบด้านสิ่งแวดล้อม 25 แห่ง - เชื่อมโยงกับเป้าหมายที่ 6, 7, 13
	 13.1/ 13.3	- ลดการปล่อยคาร์บอนจากธุรกิจพลังงานหมุนเวียน - เผยแพร่ความรู้ความตระหนักเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศแก่เยาวชนผ่านโครงการ Thailand Go Green	ป้องกันและลดผลกระทบภัยพิบัติทางธรรมชาติที่อาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	- ลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมและป้องกันอุณหภูมิโลกไม่ให้สูงเกิน 2 องศาเซลเซียส - เยาวชนมีความรู้และมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบด้านเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสะสมได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 - มีนักเรียนที่ได้รับความรู้เรื่องภาวะโลกร้อน ไม่น้อยกว่า 80,000 คน/ปี
Additional	 16.5	ให้ความรู้และสนับสนุนบริษัทย่อย/คู่ค้าเข้าร่วมโครงการต่อต้านคอร์รัปชันและได้รับการรับรอง CAC	- ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชัน - ความยั่งยืนของบริษัทฯ	ลดปัญหาการคอร์รัปชันและการทุจริตในสังคม	เป็นองค์กรต้นแบบด้านการต่อต้านทุจริตที่ได้รับการยอมรับ
	 8.5	จ้างงานคนพิการเป็นพนักงานของบริษัทฯ	สนับสนุนนโยบายภาครัฐในการจ้างงานคนพิการตามมาตรา 33	สร้างความเท่าเทียมทางอาชีพให้กับสังคม	คนพิการที่เป็นพนักงานบริษัทฯ ไม่น้อยกว่า 13 คน
Supplementary	 4.1/ 4.6/ 4.7	- แก้ปัญหาอ่านหนังสือไม่ออก เขียนไม่ได้นักเรียนระดับประถมศึกษา - พัฒนาทักษะเยาวชนอาชีวศึกษา - สนับสนุน ร่วมจัดหลักสูตรระดับปริญญาตรี ในหลักสูตรด้านพลังงาน/สิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน	- มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมตามพันธกิจของบริษัทฯ - มีเยาวชนที่มีความสามารถตรงความต้องการของตลาด - มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสถาบันการศึกษาและบริษัทฯ	- สังคมมีแรงงานคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน - เยาวชนมีโอกาสได้งานมากขึ้น - ลดอัตราการว่างงาน	- เยาวชนระดับประถมศึกษาที่ร่วมโครงการอ่านออกเขียนได้ ง่ายนิดเดียว 800 คน/ปี - มีการร่วมพัฒนาหลักสูตรระดับอาชีวศึกษา 1 หลักสูตร 3 แห่ง - มีการร่วมพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี 1 หลักสูตร 2 แห่ง
	 9.5	- จัดตั้งศูนย์นวัตกรรมของบริษัทฯ เพื่อส่งเสริมงานวิจัยพัฒนา และธุรกิจใหม่ - ร่วมมือด้านงานวิจัยกับอุตสาหกรรมและมหาวิทยาลัย - สร้างเวทีให้พนักงานมีโอกาสคิดโครงการนวัตกรรม	- สร้างวัฒนธรรมการคิดนวัตกรรมให้พนักงาน - นวัตกรรมและ/หรือสินค้าใหม่เพื่อโอกาสทางธุรกิจ - การสร้างพันธมิตรในงานวิจัย	ส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาประเทศ	บุคลากรทางทางวิจัย 8 คน
	 11.A	- สร้างชุมชนปลอดภัยจากการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน - จัดตั้งวิสาหกิจชุมชนเพื่อการสร้างอาชีพ	เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความเชื่อมั่นให้กับชุมชน	การพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนในด้านอาชีพ สภาพแวดล้อมและความปลอดภัย	- สร้างชุมชนปลอดภัย 11 ชุมชนต้นแบบ และขยายผล - จัดตั้งวิสาหกิจ 3 กลุ่มและขยายเครือข่าย

หมายเหตุ: 1) ความเข้มของสีพื้นหลังแสดงการเรียงลำดับความสำคัญของเป้าหมายที่บริษัทฯ ตอบสนอง โดยใช้เกณฑ์สมรรถนะทางธุรกิจ/ ความสนใจของอุตสาหกรรม และนโยบายของประเทศมาเป็นตัวกำหนด (ระดับ Core / ระดับ Supplementary ระดับ Additional)
2) สีอักษรในแผนงานเป็นการระบุประเภทของแผนงาน 3 ประเภท คือ เป็นแผนงานเดิมที่**ทำต่อเนื่อง** / **ทำต่อยอด** / **ริเริ่มใหม่** (ดูรายละเอียดแผนงานและเป้าหมายเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนได้จากบทกลยุทธ์มุ่งความยั่งยืน)



บรรษัท และผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงกระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ขององค์กรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 โดยมีการวางแผนเพื่อพัฒนาแนวทาง/กรอบความคิดที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ทั้งเรื่อง การสำรวจสภาพแวดล้อมของธุรกิจ (Business Environment Scanning) การจัดทำฐานข้อมูล (BIG Data) การประเมินภาพจำลอง (Scenario) และความเสี่ยงที่ผ่านการประเมินผลได้ผลเสียอย่างรอบด้าน (Intelligent Risks) และในช่วงปลายปี 2560 มีการทบทวนการระบุและจัดลำดับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียสำคัญขององค์กร ให้ครบถ้วนและครอบคลุมกับการขยายกลุ่มธุรกิจตลาดที่มากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้าและคู่ค้า เพื่อเตรียมการเก็บข้อมูลจากผู้รับผิดชอบและนำข้อมูลมาใช้ประกอบการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในปีถัดไป โดยมีกระบวนการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย ดังแผนภาพประกอบการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสียในหน้า 22

อย่างไรก็ตามในผลการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียในรายงานฉบับนี้ เป็นการดำเนินงานตลอดปี 2560 ที่บริษัทฯ ยังคงใช้การจำแนกผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 9 กลุ่มเช่นเดิม (Disclosure 102-40) ได้แก่ พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ผู้ถือหุ้น สังคมและชุมชน สื่อมวลชน เจ้าหน้าที่หน่วยงานราชการ และคู่แข่งทางการค้า ซึ่งมีหน่วยงานรับผิดชอบ อัตรากำลัง อำนาจหน้าที่ ช่องทางในการสื่อสาร และการตอบสนองทั้งเชิงกลยุทธ์ระยะยาว และระดับแผนงานย่อยระยะสั้นเพื่อให้เป็นไปตามแผนขององค์กรและสอดคล้องกับความสนใจ ความคาดหวังและความต้องการ (Interest Concern and Expectation) ของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างชัดเจน ซึ่งในปี 2560 บริษัทฯ ได้มีวิธีการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสียในหลากหลายรูปแบบ ดังนี้



สื่อมวลชน

1. การจัดแถลงข่าว/ Press Release
2. การเยี่ยมเยียนสื่อมวลชนทุกไตรมาส
3. Press Tour
4. การจัดสัมมนาพิเศษในวาระต่างๆ ตามที่สื่อต้องการ



เจ้าหน้าที่

1. การประชุมนักวิเคราะห์
2. การพบปะหารือ
3. การเยี่ยมชมกิจการ



คู่แข่งทางการค้า

1. การติดตามผลการดำเนินงานสภาพตลาดจากข้อมูลกรมธุรกิจพลังงานจัดเป็นรายงานเสนอคณะผู้บริหาร
2. การศึกษาข้อมูลคู่แข่งผ่านรายงานทางการเงินและนำเสนอผู้เกี่ยวข้อง
3. การเข้าร่วม Working Team ที่เกี่ยวข้องกับผู้แข่งขันในประเด็นที่ภาครัฐขอความร่วมมือ
4. การติดตามข่าวสาร และกิจกรรมทางการตลาด
5. การให้ข้อมูลทางการตลาดที่ไม่กระทบคู่แข่ง



หน่วยงานราชการ

1. การพบปะ ชี้แจง พุดคุย
2. การเข้าร่วมโครงการของหน่วยงานราชการ
3. การเยี่ยมชมกิจการ
4. การเข้าร่วมคณะทำงาน คณะกรรมการ ในประเด็นที่ภาครัฐขอความร่วมมือ

กรอบการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

การระบุผู้มีส่วนได้เสีย และจัดลำดับความสำคัญ (Disclosure 102-42)	ความคาดหวัง/ ความต้องการ (Disclosure 102-44)	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง ปี 2560 (Disclosure 102-43)	ผลลัพธ์ ปี 2560
ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและจัดลำดับจาก 3 กลุ่ม - กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียสร้างผลกระทบต่อบริษัท - บริษัทฯ สร้างผลกระทบต่องroupผู้มีส่วนได้เสีย - กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียมีอิทธิพลที่จะมีผลกระทบระยะยาวกับบริษัทฯ	 พนักงานประจำ* - โอกาสทางอาชีพ - การจัดการคนเก่งและบุคลากร - ภาวะผู้นำของผู้บริหาร (Leadership) - ระบบการประเมินผลงาน	1.1 แต่งตั้งคณะทำงานโครงการ Career Path and Competency Management เพื่อดำเนินการปรับปรุงระบบ Job Family & Career Group ออกแบบ Track ในการปรับระดับ และออกแบบ Career Path ของแต่ละกลุ่ม Career รวมถึงกำหนด Successor ระดับผู้อำนวยการขึ้นไปครบทั้งองค์กร	1. อัตราการลาออก ร้อยละ 4 2. คะแนนความผูกพันพนักงาน ร้อยละ 61 ลดลงจากปีก่อนอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากเป็นช่วงปรับเปลี่ยน (Transform) ของบริษัทฯ
การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย - กำหนดส่วนงานผู้รับผิดชอบกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย - กำหนดวิธีการ/วิธีการสื่อสาร/ ความถี่ดำเนินงาน - รวบรวมข้อมูลความต้องการ/ความคาดหวัง	*บริษัทว่าจ้างพนักงานแบบสัญญาประจำและเต็มเวลาเท่านั้น ไม่มีการจ้างแบบชั่วคราวหรือพาร์ทไทม์ รวมถึงไม่มีการจ้างงานแบบ Self-employed และไม่มีการเปลี่ยนแปลงอัตราค่าจ้างตามฤดูกาล	2.1 ใช้ระบบประเมินพฤติกรรมแบบ 360 องศาในระดับผู้อำนวยการขึ้นไปอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และบริหารจัดการพนักงานกลุ่มศักยภาพสูง (Talent)	3. เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรประสิทธิภาพสูงจึงปรับปรุงพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล และการบริหารองค์กรโดยรวมใน 3 มิติ มีความก้าวหน้าร้อยละ 70
คัดเลือกประเด็นสำคัญ พิจารณาข้อมูลความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียสำคัญเพื่อกำหนดแนวทางการตอบสนอง ทั้งในระดับกลยุทธ์องค์กร/ แผนงานหลัก/ แผนงานย่อย หรือตอบสนองได้ทันทีในภาระงานประจำของส่วนงานนั้นๆ		3.1 จัดหลักสูตร Certificate of Top Management (CoT) เพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นในโลกธุรกิจในอนาคต และเสริมสร้างภาวะผู้นำของผู้บริหารระดับสูง โดยพัฒนาหลักสูตรร่วมกับ Duke CE	
การนำไปใช้ เสนอผลต่อคณะกรรมการนโยบายความยั่งยืนองค์กรเพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำกลยุทธ์องค์กรปีถัดไป		4.1 มีการปรับปรุงหัวข้อการประเมินพฤติกรรมการทำงาน/ การบริหารงานให้สอดคล้องกับค่านิยม I AM BCP	4. อัตราการเลื่อนตำแหน่งภายใน ร้อยละ 13.96

ความคาดหวัง/ ความต้องการ (Disclosure 102-44)	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง ปี 2560 (Disclosure 102-43)	ผลลัพธ์ ปี 2560
ชุมชนและสังคมระยอง 1. การดำเนินธุรกิจด้วยความปลอดภัย 2. การสื่อสารอย่างรวดเร็วในกรณีเหตุฉุกเฉิน 3. การให้ความรู้ด้านการปฏิบัติตนในเหตุฉุกเฉิน 4. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์	1.1 ยกระดับมาตรฐานระบบความปลอดภัย (PSM) 1.2 จัดให้มีการซ้อมแผนอพยพประชาชนกรณีเกิดอุบัติเหตุเริ่มที่ชุมชนบ้านสวนพัฒนาที่ใกล้พื้นที่โรงกลั่นที่สุด (เป็นชุมชนแห่งแรก ที่กรุงเทพมหานครได้จัดซ้อมอพยพ) และนำผลดำเนินงานมาปรับปรุงเพื่อจัดทำเป็นคู่มือให้กับชุมชนอื่นๆ ต่อ โดยร่วมกับสถานีดับเพลิงพระโขนง สำนักงานเขตพระโขนง 1.3 จัดให้มีสายด่วนคุณภาพสิ่งแวดล้อมสายตรวจคุณภาพสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเพิ่มจุดตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม 1.4 ให้ความรู้กับชุมชนเกี่ยวกับกระบวนการผลิตและเปิดบ้านเยี่ยมชมโรงกลั่นกับทุกกลุ่มเป้าหมายที่อาศัยใกล้พื้นที่โรงกลั่น 2.1 สื่อสารทาง (ไลน์) กับผู้นำชุมชนเพื่อแจ้งข่าว/ข้อมูลได้เร็วขึ้น และการแจ้งข้อมูลข่าวสารทางเสียงตามสาย และป้ายประชาสัมพันธ์ 2.2 พัฒนาและซ่อมบำรุงระบบเสียงตามสายของโรงกลั่นถึงชุมชนสม่ำเสมอ 3.1 จัดให้มีการซ้อมซ้อมดับเพลิงการอพยพ ร่วมกับทุกกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ชุมชน/ โรงเรียน/ กลุ่มครอบครัว คอนโดมิเนียม 4.1 จัดโครงการให้ชุมชน 8 ด้าน ได้แก่ ด้านการศึกษา ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านความปลอดภัย ด้านคุณภาพชีวิต ด้านเศรษฐกิจ ด้านกีฬา ด้านความสัมพันธ์ และด้านสาธารณประโยชน์ ครอบคลุมทุกช่วงวัย	1. สถิติความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมาเป็นศูนย์ (ดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน) 2. ไม่มีข้อร้องเรียนทางด้านมลพิษทางอากาศ (ปี 2559 3 ครั้ง) ไม่มีข้อร้องเรียนจากเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนเป็นวงกว้างดีขึ้น 3. จัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ 251 ครั้ง 4. ผลประเมินงานชุมชนสัมพันธ์ในมิติต่างๆ • ความพึงพอใจ ร้อยละ 98 • ความผูกพัน ร้อยละ 86 ประเมินความเป็นมิตรเป็นประโยชน์ ปลอดภัยของบริษัทกับชุมชนรอบโรงกลั่น คิดเป็นร้อยละ 85, 84, 85 ตามลำดับ

ความคาดหวัง/ ความต้องการ (Disclosure 102-44)	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง ปี 2560 (Disclosure 102-43)	ผลลัพธ์ ปี 2560
 ชุมชนและสังคมระยะไกล (เยาวชน) 1. การจัดกิจกรรม/ โครงการด้านสิ่งแวดล้อมแก่เยาวชนอย่างต่อเนื่อง 2. การศึกษาดูงานเพื่อสร้างประสบการณ์เรียนรู้ที่หลากหลาย	1.1 จัดโครงการสิ่งแวดล้อม Thailand Go Green ปีที่ 10 ในหัวข้อ “เมืองไทยไร้ขยะ ร่วมใจสู่เป้าหมายอุณหภูมิโลกเพิ่มไม่เกิน 2 องศาเซลเซียส”	1. จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการฯ 70 แห่ง มีเยาวชนเข้าร่วมกว่า 130,000 คน
 คู่ค้า (ผู้รับเหมา / ผู้ส่งมอบ) 1. ความชัดเจนของงาน-สินค้าและบริการที่ต้องการ 2. ระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้ 3. การพัฒนาคู่ค้าให้มีแนวปฏิบัติที่ดีและเติบโตไปพร้อมกับ บมจ. บางจากได้อย่างยั่งยืน 4. ปรับปรุงกระบวนการจัดหาให้เหมาะสมและสอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร 5. การชำระเงินค่าสินค้าและบริการตรงเวลา	1.1 จัดประชุมกลุ่มย่อยกับพนักงานที่เกี่ยวข้องเพื่อแจ้งผลตอบกลับปัญหาของคู่ค้าและปรับปรุงการเขียน TOR ให้ชัดเจน 1.2 เชิญคู่ค้ามาประชุมชี้แจงรายละเอียด ความต้องการสินค้าและบริการ ในงานซื้อ/จ้างที่มีรายละเอียดซับซ้อน รวมทั้งเปิดโอกาสให้ซักถามจนเข้าใจตรงกันทุกฝ่ายก่อนให้คู่ค้าเสนองาน 2.1 ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ในการเสนอราคา สามารถตรวจสอบได้ 2.2 จัดสัมมนา จรรยาบรรณคู่ค้าฯ และการให้ความรู้เรื่อง Dynamic Procurement ตลอดจนแนวนโยบายธุรกิจของบริษัท และเปิดโอกาสให้ชี้แจงความต้องการ/ ความคาดหวัง/ ปัญหาที่พบระหว่างทำงานร่วมกัน 2.3 จัดให้มีช่องทางร้องเรียนกรณีพบการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่โปร่งใสและ/หรือไม่เป็นธรรม โดยออกจดหมายสื่อสาร เรื่องการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมถึงคู่ค้าทุกราย โดยให้ช่องทางในการแจ้งเบาะแสหรือข้อสงสัยโดยตรงที่ผู้อำนวยการฝ่าย 3.1 พัฒนาคู่ค้า โดยใช้แบบประเมินจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน มี 5 หมวด (คะแนนเต็ม 500 คะแนน) และติดตามชี้แจง/ เยี่ยมคู่ค้า 3.2 มีการทบทวน Pre-Qualification ของคู่ค้าทุกปี เพื่อนำไปสู่การขึ้นทะเบียนรายชื่คู่ค้า 3.3 ประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนบนห่วงโซ่อุปทานกับคู่ค้า Tier 1 และ Non Tier 1 ในบางกลุ่มสินค้า	1. ความพึงพอใจในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคู่ค้า ร้อยละ 86.31 2. บริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ (Cost Reduction) ได้ 409 ล้านบาท 3. คู่ค้าในกลุ่มที่มีมูลค่าการค้ากับบริษัทฯ ตั้งแต่ 1,000,000 เหรียญสหรัฐ. ขึ้นไปสามารถปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าได้ 63 ราย 4. ลดระยะเวลาการจัดหาพัสดุให้เร็วขึ้นสามารถลดร้อยละของงานจัดหาที่เกินเวลาลงได้ จากร้อยละ 24 เป็น ร้อยละ 22 5. มีข้อร้องเรียนความไม่โปร่งใสในกระบวนการจัดหาฯ

ความคาดหวัง/ ความต้องการ (Disclosure 102-44)	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง ปี 2560 (Disclosure 102-43)	ผลลัพธ์ ปี 2560
	4.1 เปลี่ยนโครงสร้างหน่วยงานจัดหาพัสดุ ตามหมวดของสินค้า 13 ประเภท ช่วยลดความซ้ำซ้อน ลดระยะเวลา 4.2 ยกกระต๊อบเพื่อการจัดหาเชิงรุก ด้วยการปรับปรุงกระบวนการ 5.1 ปรับปรุงวิธีการวางบิลและชำระเงินโดยส่วนงานโดยตรง ช่วยลดระยะเวลาการเบิกจ่าย	
 คู่ค้าขนส่งน้ำมันทางถนน - มีรายได้จากปริมาณงานจัดส่งที่เหมาะสม สม่าเสมอ เป็นธรรม เพื่อความมั่นคง - การพัฒนาธุรกิจร่วมกัน - มีคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดี	- พัฒนาโปรแกรมแบ่งงานจัดส่งให้เท่าเทียมกันของคลังบางจากที่มีคู่ค้าขนส่งหลายราย และจัดสรรการจัดส่งให้มีระยะทางเฉลี่ยต่อเที่ยวใกล้เคียงกันของคู่ค้าขนส่งคลังบางปะอิน - เน้นแผนการจัดส่งด้วยรถขนาดใหญ่ และแผนการจัดส่ง 24 ชั่วโมง รวมถึงการขนส่งเที่ยวกลับ (Backhaul) - พัฒนาระบบข้อร้องเรียนออนไลน์ (E-Complaint) และปรับปรุงระบบบริหารงานจัดส่ง (Transportation Management System:TMS) ที่มีอยู่ให้ดีขึ้น - จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจในการทำงานร่วมกัน - เชื่อมความสัมพันธ์ โดยการจัดกิจกรรมปรับปรุงสถานีบริการน้ำมันร่วมกันระหว่างบริษัท คู่ค้า และลูกค้าสถานีบริการน้ำมัน - ปรับปรุงคลังน้ำมัน ห้องทำงาน ผู้รับเหมาขนส่ง คลังกรุงเทพและลานจอด โรงอาหาร - ดำเนินมาตรการด้านความปลอดภัย และการปฏิบัติตามกฎหมาย	- สัดส่วนรถขนาดใหญ่ในการจัดส่งได้เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 30 - ข้อร้องเรียนด้านการขนส่งผลิตภัณฑ์ลดลง - ไม่มีอุบัติเหตุจากการขนส่งผลิตภัณฑ์ (ที่มีมูลค่าเกิน 1 ล้านบาท) - บริหารสัญญาคู่ค้าอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นธรรมต่อทุกราย คิดเป็น ร้อยละ 76 - ลดการสูญเสียด้วยการขนส่งเอทานอลเที่ยวกลับ (Backhaul) ได้กว่า 489 เที่ยว ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการขนส่งวัตถุดิบได้ 0.85 ล้านบาท
 ลูกค้า สถานีบริการน้ำมัน - ผู้ประกอบการสถานีบริการ (Dealer) - สหกรณ์การเกษตรฯ - บจ. บางจากกรีนเนท - ยอดขาย/ ผลประกอบการที่ดีขึ้น	- พัฒนารูปแบบ และ ขยายสาขา สถานีบริการและธุรกิจอื่น (Non Oil Business) เพื่อสร้างรายได้เพิ่ม และรายการส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่อง - พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ/ สถานีบริการ ประกอบด้วย ออกแบบขั้นตอนมาตรฐานงานบริการ Standard Operating Procedure (SOP)	- ยอดขายผ่านสถานีบริการขยายตัว ทำให้ยอดขายเฉลี่ยต่อสถานีสูงขึ้น ร้อยละ 4.8 - ส่วนแบ่งการตลาดค้าปลีก อันดับ 2 และเป็นผู้นำน้ำมันรายหลักที่มีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นในปี 2560 จาก ร้อยละ 15.0 เป็น 15.4 - พัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันพรีเมียมดีเซล ที่ช่วยให้ลูกค้ามีสินค้าครอบคลุมตามที่ลูกค้าต้องการ ทำให้ยอดขายสูงขึ้น จนมีส่วนแบ่งการตลาดน้ำมันพรีเมียมดีเซลเป็นอันดับที่ 4

ความคาดหวัง/ ความต้องการ (Disclosure 102-44)	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง ปี 2560 (Disclosure 102-43)	ผลลัพธ์ ปี 2560
ลูกค้าสถานีบริการน้ำมัน 2. การสนับสนุนและดูแลมาตรฐานสถานีบริการให้มีความพร้อมในการแข่งขัน 3. การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ 4. โปรแกรมส่งเสริมการขาย การโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ 5. การบริการจัดส่งน้ำมันตรงเวลาครบถ้วน ไม่สูญหาย กลุ่มสหกรณ์ฯ 6. ต้องการชื่อเสียง/ สร้างความน่าเชื่อถือให้กับสหกรณ์ หรือเป็นประโยชน์ต่อสมาชิก	2.2 จัดทำ โครงการบางจากสดใจให้รักษาคุณภาพงานบริการ/โครงการรางวัลบริการเหนือความคาดหวัง สำหรับพนักงานบริการ 2.3 จัดกิจกรรมอบรมพนักงานหน้าลาน พัฒนางานบริการผ่านโครงการ Coaching, Mystery Shopper 2.3 โครงการ Refresh/ ปรับโฉม Renovate สถานีบริการ ให้ทันสมัยมากขึ้น 3.1 ขยายการติดตั้งเครื่อง EDC เพื่อรองรับฟลิทการ์ดให้กับสถานีบริการน้ำมันสหกรณ์ฯ เพื่อให้บริการลูกค้าได้มากขึ้น 3.2 นำระบบ AOS (Automatic Order System) มาใช้ประกอบการนำคำสั่งซื้อที่มีมาใช้บริการปริมาณน้ำมันของสถานีบริการ 4.1 จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ในกลุ่มผลิตภัณฑ์พรีเมียมดีเซล/หัวเชื้อน้ำมันมอเตอร์ไซด์/น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 E85 เป็นต้น 5.1 ติดตั้ง Point Of Sale (POS) Automation ของสถานีบริการน้ำมัน เพื่อดูแล ควบคุมสินค้า ระบบบัญชีและการบริหารจัดการ 6.1 จัดทำโครงการ Green Partnership Award เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืน 6.2 ทำความเข้าใจและส่งเสริมความผูกพันของกลุ่มผู้ประกอบการและรักษาสถานกลุ่มสมาชิกสหกรณ์	4. ร้อยละความพึงพอใจของลูกค้า ร้อยละ 80.5 5. ขยาย POS Antomation เพิ่มขึ้น 363 แห่ง ครอบคลุม 641 แห่ง 6. ขยายมินิมาร์ท SPAR 27 สาขา ร้านกาแฟอินทนิล 77 สาขา บิ๊กซีมินิ 2 สาขา 7. คะแนน Mystery Shopper ลดลงเล็กน้อย จาก ร้อยละ 92.1 เป็น 88.6 เนื่องจากขยายการสำรวจมากขึ้น 8. ขยายสถานีบริการน้ำมันสหกรณ์การเกษตรฯ ได้ 9 แห่ง และผู้ประกอบการ 53 แห่ง
ลูกค้าทั่วไป 1. งานบริการที่ดี รวดเร็ว 2. ทำเลที่สะดวก 3. มีร้านอาหาร มีร้านสะดวกซื้อและห้องน้ำสะอาด 4. ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ/ดีต่อสิ่งแวดล้อม 5. ส่วนลดต่างๆ เมื่อเข้าใช้บริการ	1.1 ปรับปรุงงานบริการให้เป็นมาตรฐาน ด้วย Standard Operation Procedure (SOP) และบริการทันใจใน 3 นาที ในหลายพื้นที่ที่มียอดขายดี และอยู่ในทำเลหลัก 2.1 ขยายสถานีบริการน้ำมันบางจากมาตรฐานในทำเลที่ยังไม่เพียงพอ 2.2 พัฒนา Flagship Service Station Standard 4 สาขา 3.1 ขยายสาขาธุรกิจเสริมและบริการ Non-Oil กับพันธมิตรใหม่ๆ	1. การเป็นสถานีบริการที่ลูกค้าแนะนำบอกต่อหรือบางจาก (NPS Score) เป็นอันดับที่ 2 ในปี 2560 และลดช่องว่างกับอันดับ 1 ให้น้อยลงจากร้อยละ 15.2 เป็น ร้อยละ 2.0 2. ร้อยละความพึงพอใจของลูกค้า 80.5 3. ร้อยละความภักดีต่อแบรนด์บางจาก (Brand Loyalty) 81.1 4. ขยายสถานีบริการน้ำมันสหกรณ์การเกษตรฯ ได้ 9 แห่ง และผู้ประกอบการ 53 แห่ง

ความคาดหวัง/ ความต้องการ (Disclosure 102-44)	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง ปี 2560 (Disclosure 102-43)	ผลลัพธ์ ปี 2560
	3.2 พัฒนาคอนซีลเนต SPAR 4.1 ตอบสนองความต้องการของลูกค้า (Customer Centric) ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การบริการที่ดี ภาพลักษณ์ของสถานบริการเพื่อสร้างประสบการณ์ Greenovative Experience 4.2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้ตรงความต้องการ เช่น ไฮฟิเมียมดีเซล เอส 5.1 เพิ่มสิทธิประโยชน์ของ BCP Club Card เช่น การแลกแต้มสมาชิก/เพิ่มพันธมิตรใหม่/ พัฒนาระบบ Line Business Connection	5. จำนวนสถานีบริการที่ได้รับการปรับปรุง 97 แห่ง / การขยายสาขาร้าน SPAR 27 แห่ง / ร้านกาแฟอินทนิลและอินทนิล การ์เดน 77 แห่ง
ลูกค้าอุตสาหกรรม 1. ราคาสินค้าและบริการที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ 2. การบริการจัดส่งที่ตรงเวลาและครบถ้วน 3. การบริการเสริม/ให้คำปรึกษา หลังการขาย ทั้งเรื่องผลิตภัณฑ์ และการซ่อมบำรุง/ การให้ยืมอุปกรณ์ การซ่อมแผนฉุกเฉิน 4. การขอสนับสนุนของขวัญในเทศกาลต่างๆ	1.1 ไม่ปรับขึ้นราคาทันที กรณีมีการขึ้นภาษีสรรพสามิตของผลิตภัณฑ์กลุ่มน้ำมันเครื่อง 5.50 บ. ในช่วงต้นปี 2560 1.2 กิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่างๆ 2.1 จัดส่งสินค้าให้ตรงเวลาและครบถ้วนโดยกำหนดเป็นตัวชี้วัดของส่วนงาน 3.1 จัดฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับสินค้า/ การจัดอบรมแผนฉุกเฉิน/ การให้บริการหลังการขาย/ สนับสนุนอุปกรณ์/ ตรวจเช็คระยะ เช่น ซ่อมแผนฉุกเฉิน/ ดูแลรักษา ตรวจเช็คสภาพเครื่องจักร 3.2 เพิ่มอัตรากำลังของเจ้าหน้าที่บริการด้านเทคนิคที่มีความเชี่ยวชาญ 4.1 กิจกรรมส่งเสริมความผูกพันกับลูกค้าเพิ่มเติม เช่น การเล่นเกม การท่องเที่ยวประจำปี	1. ร้อยละความพึงพอใจของลูกค้า กลุ่มอุตสาหกรรม 88.8 2. ความพึงพอใจของลูกค้า กลุ่มอุตสาหกรรมต่องานบริการ หลังการขาย ร้อยละ 89.1
หน่วยงานราชการ 1. การปฏิบัติตามหรือดีกว่ากฎหมาย 2. ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน 3. ระบบการจัดการความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมที่ดีของโรงงาน 4. ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลอย่างรวดเร็ว และสนับสนุนโครงการของหน่วยงานราชการ	1.1 ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส 1.2 ควบคุมภาพสิ่งแวดล้อมให้ดีกว่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด 2.1 มีการจ้างงานผู้มีส่วนได้เสีย ค้นหาความคาดหวังและตอบสนองกับทุกกลุ่ม รวมถึงมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนอย่างสม่ำเสมอ ต่อเนื่อง	1. หน่วยงานราชการอนุญาตให้ประกอบกิจการโรงงานต่อเนื่อง 2. ได้รับการรับรอง Green Industry Level 5 ต่อเนื่อง ซึ่งเป็นระดับสูงสุดจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม 3. ควบคุมคุณภาพอากาศได้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานและในปี 2560 ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชนเรื่องมลพิษทางอากาศ

ความคาดหวัง/ ความต้องการ (Disclosure 102-44)	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง ปี 2560 (Disclosure 102-43)	ผลลัพธ์ ปี 2560
	3.1 มีระบบการจัดการความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมเชิงรุก นำระบบ PSM, Carbon Footprint, Water Footprint, 3Rs มาใช้ 4.1 ชี้แจงข้อมูลกับหน่วยงานราชการ ที่กำกับดูแลอย่างถูกต้อง รวดเร็ว 4.2 ร่วมมือกับภาครัฐในการส่งเสริม การดำเนินโครงการที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม 4.3 เข้าร่วมเป็นคณะทำงาน/ คณะกรรมการเกี่ยวข้อง ในประเด็นที่ภาครัฐขอความร่วมมือ เช่น คณะกรรมการขับเคลื่อน การปฏิรูปประเทศ	
 ผู้ถือหุ้น 1. ผลตอบแทนที่สูงขึ้น (Capital Gain) 2. การจ่ายเงินปันผลในระดับที่น่าพอใจ และสม่ำเสมอ 3. เห็นผลประกอบการที่ดี และเติบโต อย่างต่อเนื่อง มั่นคง 4. ให้บริษัทฯ มีความเป็นเลิศในธุรกิจ ปีโตรเลียมซึ่งเป็นธุรกิจหลักก่อน 5. ต้องมีเป้าหมายและทิศทางการขยาย ธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคตที่ชัดเจน	1.1 บริษัทฯ มีการบริหารจัดการ ให้โรงงานมีอัตราการผลิตเฉลี่ย อยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง 2.1 จ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น อย่างเหมาะสม และมีอัตรา การจ่ายเป็นไปในทิศทางใกล้เคียง กับบริษัทอื่นที่ประกอบธุรกิจเดียวกัน 3.1 เพิ่มช่องทางการสื่อสารให้ผู้ถือหุ้น ได้ติดตามและรับทราบข้อมูล ของบริษัทฯ มากขึ้น 3.3 ปรับปรุงเว็บไซต์ของนักลงทุน สัมพันธ์ให้มีความทันสมัย ข้อมูลครบถ้วน ใช้งานง่าย 3.4 จัดทำ Factsheet เพื่อเป็นข้อมูล ให้กับผู้ถือหุ้น และนักลงทุนได้รู้จัก ธุรกิจของบริษัทฯ และ ผลประกอบการของบริษัทฯ ในแต่ละไตรมาส 4.1 ขยายการลงทุนในธุรกิจสถานี บริการน้ำมันเพิ่มขึ้น พร้อมทั้ง ธุรกิจเสริมต่างๆ ที่ตอบสนอง ความต้องการผู้บริโภคมากขึ้น 5.1 จัดกิจกรรมให้ผู้บริหารได้พบ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (นักลงทุนสถาบัน) 5.2 เพิ่มความถี่ในการพบนักลงทุน ไม่ว่าจะเป็นการจัด Roadshow ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การเข้าร่วม Conference หรือ Event ต่างๆ เช่น Analyst Meeting ทุกไตรมาส 5.3 จัดกิจกรรมสัมมนาให้ความรู้ เกี่ยวกับธุรกิจใหม่ๆ ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยเข้าไปลงทุน ให้กับนักลงทุนสถาบัน	• บริษัทฯ ได้รับรางวัล Asian Excellence Recognition Awards 2017 - Best Investor Relations Company, Best CEO • ได้รับการเชิญให้ไป Roadshow จากหลักทรัพย์ต่างๆ มากขึ้น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากหุ้นได้รับความสนใจจาก นักลงทุน • ราคาหุ้นปรับเพิ่มขึ้นจากราคาปิด เมื่อสิ้นปี 2559 ที่ 33.50 บาท/หุ้น มาอยู่ที่ระดับ 40.75 บาท/หุ้น ณ สิ้นเดือน ธ.ค. 2560

ความคาดหวัง/ ความต้องการ (Disclosure 102-44)	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง ปี 2560 (Disclosure 102-43)	ผลลัพธ์ ปี 2560
 สื่อมวลชน ครอบคลุมสื่อกระแสหลักและโซเชียลมีเดีย หนังสือพิมพ์ / นิตยสาร / โทรทัศน์ / วิทยุ / สื่อออนไลน์ 1. ข้อมูลเกี่ยวกับกิจการของบริษัท และข้อมูลด้านธุรกิจพลังงานในภาพรวม 2. การสัมภาษณ์พิเศษเพื่อให้ได้ประเด็นเฉพาะที่สื่ออื่นๆ ต้องการทำสัปดาห์ เพื่อให้มีข่าวเดียวที่แตกต่าง เพื่อสร้างความโดดเด่นในการนำเสนอข่าว 3. ต้องการให้ผู้บริหารสูงสุดเป็นผู้ให้ข้อมูล เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือในข่าว และสร้างแรงจูงใจในการติดตามข่าวสาร	1.1 จัดแถลงข่าวและจัดทำข่าวแจก (Press Release) อย่างสม่ำเสมอ 1.2 ตอบสนองต่อความต้องการของสื่อในทุกเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทและส่วนรวม 2.1 สนับสนุนกิจกรรมของสื่อมวลชนที่ทำเพื่อส่วนรวม และสนับสนุนเนื่องในโอกาสวันครบรอบของสื่อ เพื่อสร้างความผูกพันที่ดีต่อกัน	1. ได้รับการเผยแพร่ข่าวสารขององค์กรในสื่อต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการดำเนินงานกับสื่อมวลชนได้อย่างเหมาะสมและผูกพันกัน
 เจ้าหนี้ สถาบันการเงิน/ ผู้ถือหุ้นกู้ 1. ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญาเงินกู้และหุ้นกู้	1.1 ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้และหุ้นกู้ได้อย่างเคร่งครัด 1.2 ปฏิบัติตามกฎหมายของสถาบันการเงินซึ่งออกโดยหน่วยงานภาครัฐอย่างเคร่งครัด 1.3 ตอบข้อซักถามแก่เจ้าหน้าที่วิเคราะห์สินเชื่อเมื่อมีข้อสงสัยได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว 1.4 พาเยี่ยมชมกิจการของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความมั่นใจ ในผลการดำเนินงานและความสัมพันธ์อันดีกับสถาบันการเงิน	1. เกิดความมั่นใจในผลการดำเนินงานและความสัมพันธ์อันดีกับสถาบันการเงิน
 คู่แข่งทางการค้า บริษัทพลังงาน/ บริษัทค้าน้ำมันอื่น 1. ดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใสภายใต้การค้าและการแข่งขันที่เป็นธรรม	1.1 ให้ข้อมูลทางการตลาดที่ไม่กระทบคู่แข่ง และดำเนินธุรกิจภายใต้การแข่งขันตามกลไกตลาดเสรี	1. ไม่มีข้อร้องเรียนด้านลบหรือข่าวสารด้านลบในการแข่งขันกับคู่แข่ง 2. ไม่มีข้อร้องเรียนจากคู่แข่งในส่วนของ การค้าขายอย่างไม่เป็นธรรม

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มีการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนโดยพิจารณาจากข้อมูลแนวโน้มและทิศทางการเปลี่ยนแปลงของโลก เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals) เกณฑ์ประเมินองค์กรดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Index) ซึ่งเป็นข้อมูลระดับสากล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ความต้องการ/คาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย แผนธุรกิจของบริษัทฯ การบริหารความเสี่ยงองค์กร และโอกาสในการปรับปรุงจากการประเมินต่างๆ ด้วยกระบวนการคัดเลือกประเด็นสำคัญ (Materiality) ตามมาตรฐานของ GRI หรือ GRI Sustainability Reporting Standards (Disclosure 102-40)

หลักการคัดเลือกประเด็นสำคัญ (Materiality)

1. การระบุประเด็นสำคัญ (Identification) ของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและองค์กร

บริษัทฯ รวบรวมข้อมูลสำคัญทั้งจากปัจจัยภายใน (เป้าหมายและแผนธุรกิจ) และปัจจัยภายนอก (ทิศทางและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย) ที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กรทั้งในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ดังนี้

- **ข้อมูลภายในองค์กร** (เป้าหมายและแผนธุรกิจ) ประเด็นสำคัญจากการระดมสมองของผู้บริหารในการประชุมเชิงปฏิบัติการ จัดทำทากลยุทธ์ (Brainstorm Workshop) และความเสี่ยงขององค์กรที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

- **ข้อมูลภายนอกองค์กร** (แนวโน้มด้านความยั่งยืนและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย) ทบทวนแนวโน้มและทิศทางด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก (SDGs) เกณฑ์ประเมินองค์กรดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI) เกณฑ์สำคัญของ UNGC (United Nations Global Compact) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และความคิดเห็นคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียจากการสำรวจความคิดเห็น/ความคาดหวังทั้งอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ อาทิ การหารือ พุดคุย ประชุม สัมมนา หรือสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการตามความเหมาะสมของแต่ละกลุ่ม ร่วมกับการประชุมกับส่วนงานผู้รับผิดชอบต่อผู้มีส่วน

ได้เสีย 9 กลุ่ม จากนั้นเข้าสู่ขั้นตอนจัดลำดับความสำคัญเพื่อกำหนดการดำเนินงานเพื่อตอบสนองอย่างเหมาะสม

2. การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)

เป็นการนำประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อองค์กรและต่อผู้มีส่วนได้เสียมาเทียบเคียงกับความสอดคล้องในประเด็นและตัวชี้วัดตามมาตรฐาน GRI ซึ่งปีนี้ พบว่ามีเรื่องที่มีผู้มีส่วนได้เสียคาดหวังต่อบริษัทฯ ถึง 52 ประเด็น เมื่อนำมาจัดกลุ่มได้ 32 ประเด็น จากนั้นให้ค่าคะแนนพิจารณาลำดับความสำคัญใน 2 เกณฑ์แล้วกำหนดประเด็นลงตาราง Materiality Matrix

- **แกนนอน** : เป็นประเด็นที่สำคัญต่อองค์กร พิจารณาผลกระทบ โอกาส/ความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นต่อองค์กรในระยะสั้นและระยะยาว
- **แกนตั้ง** : เป็นประเด็นที่สำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียในการตัดสินใจใดๆ ต่อองค์กร โดยพิจารณาจากระดับผลกระทบและความสำคัญที่อาจเกิดขึ้นจากองค์กรต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

3. การให้เหตุผล (Validation)

ประเด็นสำคัญที่ได้จากการวิเคราะห์ พิจารณาและเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายความยั่งยืนองค์กร (SPC) (Disclosure 102-32) โดยเฉพาะประเด็นจากกลุ่มลูกค้าที่มีรายละเอียดเกี่ยวกับความคาดหวังด้านสินค้าและบริการมากขึ้น รวมถึงแนวโน้มของโลกด้านความยั่งยืนในกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานที่ผลักดันให้บริษัทฯ เติบโตด้วยธุรกิจนวัตกรรมและพลังงานสีเขียว บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียในประเด็นต่างๆ ตามระดับความสำคัญและเหมาะสมใน 4 ระดับ ได้แก่ ระดับ **แผนงานโครงการ (Initiative Base) มุ่งเน้นเชิงกลยุทธ์ (Strategic Focus) มุ่งขับเคลื่อนพันธกิจ (Mission Driven) และมุ่งสู่ความเป็นผู้นำ (Sustainability Leader)** รวมถึงกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลลัพธ์ทั้งในระดับองค์กรส่วนงาน โครงการ และเชื่อมโยงกับผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องในสัดส่วนที่เหมาะสม (Disclosure 102-28) เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดวัฒนธรรมด้านความยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร อย่างไรก็ตาม จากการทบทวนความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียนี้ พบว่า มีประเด็นด้านความยั่งยืนในปี 2560 ดังนี้

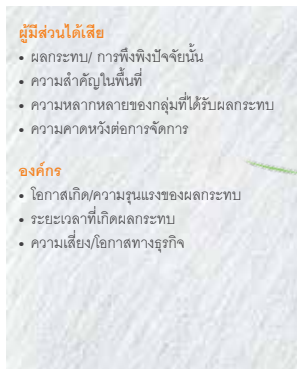


Materiality Matrix Analysis

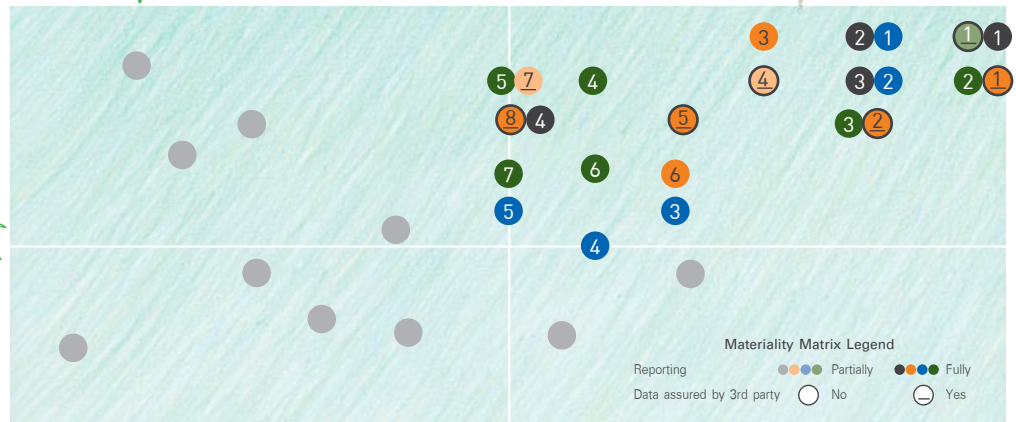


เรียงลำดับความสำคัญ (Prioritise)
เกณฑ์พิจารณาหลัก (Key Criteria)

Materiality Matrix



สำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย



สำคัญต่อองค์กร



บรรษัทภิบาล (4 ประเด็น)

1. การปฏิบัติตามหรือดีกว่ากฎหมาย
2. บรรษัทภิบาล : มีความเป็นเลิศในธุรกิจหลักก่อน
3. บรรษัทภิบาล : มีเป้าหมาย/ทิศทางการขยายธุรกิจที่ชัดเจน
4. การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส



ด้านเศรษฐกิจ (5 ประเด็น)

1. ผลประกอบการที่ดี ต่อเนื่อง
2. ผลตอบแทนที่สูงขึ้นและสม่ำเสมอ (Capital Gain)
3. การพัฒนาคู่ค้าอย่างยั่งยืน
4. การจัดจ้างที่ดี ขอบเขตงานชัดเจน โปร่งใส
5. การบริหารสัญญาคู่ค้าอย่างเป็นธรรม



ด้านสิ่งแวดล้อม (9 ประเด็น)

1. การใช้พลังงาน
2. การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
3. การพัฒนาสินค้าเกรดพรีเมียม
4. การใช้น้ำ/การขนส่งผลิตภัณฑ์
5. การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่
6. หอเผาทิ้ง
7. การปล่อยมลพิษ
8. การจัดการของเสีย/การรั่วไหล



ด้านสังคม (14 ประเด็น)

1. การดำเนินธุรกิจด้วยความปลอดภัย/การสื่อสารอย่างรวดเร็ว/ภาวะผู้นำของผู้บริหาร
2. บริการที่รวดเร็ว/สถานีบริการในทำเลที่สะดวก/การปรับปรุงสถานีบริการที่พร้อมให้บริการแข่งขันได้/มีธุรกิจเสริมที่หลากหลาย/โปรแกรมส่งเสริมการขาย/การโฆษณาสินค้า
3. การจัดการคนเก่งและบุคลากร
4. การให้ความรู้ในการปฏิบัติตนในเหตุฉุกเฉิน
5. การมีส่วนร่วมงานชุมชนสัมพันธ์รอบโรงกลั่น
6. โอกาสทางอาชีพของพนักงาน
7. การประเมินผลพนักงาน

ด้าน	ประเด็นสำคัญ (Disclosure 102-47)	ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับ		ความสำคัญ ของประเด็นนี้
		ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร	
 บรรษัทภิบาล	การปฏิบัติตามหรือดีกว่ากฎหมาย	BCP	ชุมชนสังคม หน่วยงานราชการ	ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ไม่ละเมิด ต่อกฎหมาย ส่งผลให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง
	บรรษัทภิบาล : มีความเป็นเลิศ ในธุรกิจหลักก่อน	BCP	ผู้ถือหุ้น	เพื่อรักษารายได้จากธุรกิจปีต่อปีซึ่งกลุ่มธุรกิจที่ถือว่าเป็น รายได้หลักขององค์กร
	บรรษัทภิบาล : มีเป้าหมาย/ ทิศทางการขยายธุรกิจที่ชัดเจน	BCP/ BCPG/ BBF/ UBE/ BGN	ผู้ถือหุ้น	มีเป้าหมายและทิศทางการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต ที่ชัดเจน และลงทุนในธุรกิจที่ให้ผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม
	การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส	BCP	ผู้ถือหุ้น คู่แข่งทางการค้า	มีแนวปฏิบัติที่ดีต่อต้านทุจริต เปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นระบบและ เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมตรวจสอบ สอดคล้องกับ SDG 16
 เศรษฐกิจ	ผลประกอบการที่ดี ต่อเนื่อง	BCP/ BCPG/ BBF/ UBE/ BGN	ผู้ถือหุ้น / ผู้ประกอบ การสถานบริการ	เพื่อรักษาการเติบโตของธุรกิจ กระจายรายได้ให้กับผู้มีส่วนได้เสีย และรักษาเสถียรภาพการดำเนินงาน
	ผลตอบแทนที่สูงขึ้น และ สม่ำเสมอ (Capital Gain)	BCP	ผู้ถือหุ้น	จ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม และมีอัตราจ่าย เป็นไปในทิศทางใกล้เคียงกับบริษัทอื่นที่ประกอบธุรกิจเดียวกัน
	การพัฒนาคู่ค้าอย่างยั่งยืน	BCP	คู่ค้า	ยกระดับการดำเนินงานของคู่ค้ากลุ่มสำคัญ เพื่อนำไปสู่ การดำเนินงานที่ปลอดภัย มีคุณภาพ และสอดคล้องกับการ พัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืนสอดคล้องกับ SDG 12
	การจัดจ้างที่ดี ขอบเขตงานชัดเจน	BCP	คู่ค้า	เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดหาพัสดุ สามารถจัดหาได้อย่าง ถูกต้อง รวดเร็วทันต่อความต้องการและบริหารต้นทุนได้อย่างมี ประสิทธิภาพ
	การบริหารสัญญาคู่ค้า อย่างเป็นธรรม	BCP	คู่ค้า	เพื่อกระจายงานขนส่งผลิตภัณฑ์ให้กับคู่ค้าอย่างเป็นธรรม สร้างความเชื่อมั่น ไม่เลือกปฏิบัติ
 สิ่งแวดล้อม	การใช้พลังงาน	BCP/ BCPG/ BBF/ UBE/ BGN	หน่วยงานราชการ	เป็นไปตามเป้าหมายของโครงการส่งเสริมประสิทธิภาพการ ใช้พลังงานและตอบสนองต่อเป้าหมาย SDG 7
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	BCP/ BCPG/ BBF/ UBE/ BGN	คู่หน่วยงานราชการ	เป็นไปตามเป้าหมายของโครงการมุ่งสู่องค์กรลดการปล่อย คาร์บอน ส่งเสริมการควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกสูงไม่เกิน 2 °C ตอบสนองต่อเป้าหมาย SDG 7 และ 13
	การพัฒนาสินค้าเกรดพรีเมียม	BCP	ลูกค้า/ ลูกค้าสถานี บริการน้ำมัน	พัฒนาสินค้าคุณภาพดี เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มสัดส่วน รายได้ให้กับสถานีบริการ และตอบสนองกับความต้องการ ของลูกค้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันในเกรดพรีเมียม
	การใช้น้ำ	BCP	หน่วยงานราชการ ชุมชนสังคม	บริหารจัดการน้ำให้ดีขึ้น ด้วยการทำโครงการศึกษาเรื่อง Water Footprint ร่วมกับหน่วยงานภายนอก
	การขนส่งผลิตภัณฑ์	BCP/ BGN	ลูกค้าสถานีบริการ น้ำมัน/ ลูกค้า อุตสาหกรรม	บริหารงานขนส่งและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ไม่มีข้อร้องเรียนด้านขนส่งและไม่มีอุบัติเหตุ
	การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่	BCP	หน่วยงานราชการ ชุมชนสังคม	บริหารจัดการน้ำให้ดีขึ้น ด้วยการทำโครงการศึกษาเรื่อง Water Footprint ร่วมกับหน่วยงานภายนอก
	ห่อเผาถัง	BCP	หน่วยงานราชการ ชุมชนสังคม	มีมาตรการลดผลกระทบจากห่อเผาถังที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชน
	การปล่อยมลพิษ	BCP	หน่วยงานราชการ ชุมชนสังคม	ควบคุมคุณภาพอากาศให้ดีกว่ามาตรฐานกำหนด
	การจัดการของเสีย	BCP	หน่วยงานราชการ ชุมชนสังคม	จัดการของเสียตามหลักวิชาการและถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึง ใช้หลัก 3Rs

GRI Topic	เนื้อหาที่รายงาน	Topic-Specific	หน้า
GRI 419 Socioeconomic Compliance	- การกำกับกิจการที่ดี - การต่อต้านทุจริต - บางจากกับความยั่งยืน - การจัดการมลพิษทางอากาศ	419-1 Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	44 45 16-18 75-76
GRI 201 Economic Performance	ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	201-1 Direct economic value generated and distributed	54, 124
GRI 201 Economic Performance	- กลยุทธ์มุ่งความยั่งยืน - ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	201-1 Direct economic value generated and distributed	37-43 54, 124
GRI 205 Anti-Corruption	- การกำกับกิจการที่ดี - การต่อต้านทุจริต	GRI 205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures 205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	44 45
GRI 201 Economic Performance Product and service development	- ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ - การพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อความยั่งยืน	201-1 Direct economic value generated and distributed BCP Indicator : ยอดขายเฉลี่ยต่อสถานีบริการน้ำมัน	54, 124 78-87
GRI 201: Economic Performance	ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	201-1 Direct economic value generated and distributed	54, 124
GRI 308: Supplier Environmental Assessment GRI 414: Supplier Social Assessment	การบริหารห่วงโซ่อุปทาน	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken 414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	57-59
Sustainable Supplier Development	การบริหารห่วงโซ่อุปทาน	BCP Indicator : การบริหารระยะเวลาในการจัดหาพัสดุและต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ	57-59
ประสิทธิภาพในการบริหารสัญญาคู่ค้า	การขนส่งผลิตภัณฑ์	BCP Indicator: ร้อยละประสิทธิภาพในการบริหารสัญญาคู่ค้าขนส่ง	88-90
GRI 302: Energy	การใช้พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	302-1: Energy consumption within the organization	67-69
GRI 305: Emissions	- การใช้พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	305-1 Direct (Scope1) GHG emissions 305-2 Energy indirect (Scope2) GHG emissions	67-69 119-120, 125
Product and service Development	การพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อความยั่งยืน	BCP Indicator: ออกผลิตภัณฑ์ ไฮดีเซล พรีเมียม เอส	78-87
GRI 303: Water	น้ำใช้	303-1 Water withdrawal by source	70-72
Transport	การขนส่งผลิตภัณฑ์	BCP Indicator: ร้อยละสัดส่วนการขนส่งผลิตภัณฑ์ด้วยรถขนาดใหญ่ / จำนวนซื้อร่องเรียงงานบริการขนส่ง	88-90
GRI 303: Water	น้ำใช้	303-3 Water recycled and reused	70-72
GRI 305: Emissions	การจัดการมลพิษทางอากาศ	OGSS 6 - Flaring	75-76, 126
GRI 305: Emissions	การจัดการมลพิษทางอากาศ	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	75-76, 126
GRI 306: Effluents and Wasted	การจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว	306-2 Waste by type and disposal method 306-3 Significant Spills	77 126-127

ด้าน	ประเด็นสำคัญ (Disclosure 102-47)	ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับ		ความสำคัญ ของประเด็นนี้	
 ด้านสังคม	การดำเนินธุรกิจด้วยความปลอดภัย		BCP	ลูกค้า/ ชุมชนสังคม/ หน่วยงานราชการ	ไม่เกิดเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานและผู้รับเหมา รวมถึงไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนรอบข้าง
	การสื่อสารอย่างรวดเร็ว		BCP	ลูกค้า/ ชุมชนสังคม/ หน่วยงานราชการ/ สื่อมวลชน/	สามารถสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในกลุ่มชุมชนสังคมรอบข้าง ด้วยที่ตั้งในพื้นที่เมือง มีการเตรียมพร้อมรับมือกับเหตุฉุกเฉิน
	ภาวะผู้นำของผู้บริหาร		BCP	ลูกค้า/ ลูกค้าสถานีบริการน้ำมัน/ ลูกค้าอุตสาหกรรม	ความท้าทายในการนำองค์กรในช่วงปรับเปลี่ยน/พลิกโฉมจากธุรกิจเดิมไปสู่ธุรกิจใหม่
	บริการที่รวดเร็ว		BCP/ BGN	ลูกค้า	ตอบสนองเป้าหมายองค์กรในการเป็นหนึ่งในใจผู้บริโภค และการให้บริการที่ตรงใจในรูปแบบ Greenovative Experience
	สถานีบริการในทำเลที่สะดวก/		BCP/ BGN	ลูกค้า/ ลูกค้าสถานีบริการน้ำมัน	ตอบสนองเป้าหมายองค์กรในการเป็นหนึ่งในใจผู้บริโภค และการให้บริการที่ตรงใจในรูปแบบ Greenovative Experience
	การปรับปรุงสถานีบริการที่พร้อมให้บริการแข่งขันได้		BCP/ BGN	ลูกค้า/ ลูกค้าสถานีบริการน้ำมัน	ตอบสนองเป้าหมายองค์กรในการเป็นหนึ่งในใจผู้บริโภค และการให้บริการที่ตรงใจในรูปแบบ Greenovative Experience
	มีธุรกิจเสริมที่หลากหลาย		BCP/ BGN	ลูกค้า/ ลูกค้าสถานีบริการน้ำมัน	ตอบสนองเป้าหมายองค์กรในการเป็นหนึ่งในใจผู้บริโภค และการให้บริการที่ตรงใจในรูปแบบ Greenovative Experience
	โปรแกรมส่งเสริมการขาย/ การโฆษณาสินค้า		BCP/ BGN	ลูกค้า/ ลูกค้าสถานีบริการน้ำมัน	ตอบสนองเป้าหมายองค์กรในการเป็นหนึ่งในใจผู้บริโภค และการให้บริการที่ตรงใจในรูปแบบ Greenovative Experience
	การจัดการคนเก่งและบุคลากร		BCP		พัฒนากลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพสูงให้มีความพร้อมและเติบโตไปกับองค์กร ส่งเสริมการเกิด High Performance Culture
	การให้ความรู้ในการปฏิบัติตนในเหตุฉุกเฉิน		BCP	ชุมชนสังคม/ หน่วยงานราชการ	เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับเหตุฉุกเฉิน
	การมีส่วนร่วมงานชุมชนสัมพันธ์รอบโรงกลั่น		BCP	ชุมชนสังคม/ หน่วยงานราชการ	สร้างประโยชน์กับชุมชน สังคมในพื้นที่รอบโรงกลั่น
	โอกาสทางอาชีพของพนักงาน		BCP		พัฒนาเส้นทางอาชีพของพนักงานตนเองทั้งสายวิชาชีพและทั่วไป เพื่อ จูงใจให้พนักงานอยู่กับองค์กร เพราะพนักงานทุกคนมีบทบาทสำคัญต่อการสร้างผลสำเร็จขององค์กร
	การประเมินผลพนักงาน		BCP		ปรับรูปแบบประเมินผลแบบ 360 องศา กับพนักงานในระดับผู้อำนวยการขึ้นไป

นอกจากประเด็นความต้องการความคาดหวังข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ยังเพิ่มเติมประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กรจากการนำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs) ดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Index) มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาองค์กรให้สอดคล้องไปกับวิสัยทัศน์องค์กร Evolving Greenovation และค่านิยม I AM BCP

ระดับการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย

Initiative Base

การดำเนินงานของส่วนงานที่รับผิดชอบ เพื่อออกแบบโครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้อง แต่ไม่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทางธุรกิจ จัดงานเป็นครั้งๆ มีเป้าหมายระยะสั้นวัดผลได้ครั้งเดียว

Strategic Focus

การดำเนินงานร่วมกันเป็นคณะทำงานหรือคณะกรรมการ ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์/ กลยุทธ์ขององค์กร เพื่อปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ มีเป้าหมายระยะกลางและส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน

GRI Topic	เนื้อหาที่รายงาน	Topic-Specific	หน้า
GRI 403: Occupational Health and Safety	ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	403-2 Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days and absenteeism, and number of work-related fatalities	96-98 130
Emergency Preparedness	- การบริหารความเสี่ยง - ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย - การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	OGSS : Emergency Preparedness	46-51 96-98 114-115
Labor and Management Relations	- การบริหารความเปลี่ยนแปลง - การดูแลพนักงาน	BCP Indicator : BEST EMPLOYER SCORE by AON Hewitt	55-56 101-112
Product and service Development	- การพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อความยั่งยืน - การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า	BCP Indicator : การเป็นสถานีบริการที่ถูกคำแนะนำบอกต่ออย่างต่อเนื่องจาก (NPS Score) / ความพึงพอใจของลูกค้า	78-87 99-100
Product and service Development	การพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อความยั่งยืน	BCP Indicator : จำนวนการขยายสาขาของสถานีบริการ	83
Product and service Development	การพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อความยั่งยืน	BCP Indicator : จำนวนสถานีบริการที่ได้รับการปรับปรุง	80
Product and service Development	การพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อความยั่งยืน	BCP Indicator การขยายสาขาร้านสะดวกซื้อ/ร้านกาแฟ/ร้านอาหาร	80
GRI 417 Marketing and Labeling	- การพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อความยั่งยืน - การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	100
Employment	การดูแลพนักงาน	BCP Indicator : BEST EMPLOYER SCORE by AON Hewitt	101-112
Emergency Preparedness	การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	OGSS : Emergency Preparedness	96-115
GRI 413: Local Communities	การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	114-119
GRI 401: Employment	การดูแลพนักงาน	GRI 401-1 New employee hires and employee turnover	112, 128
GRI 404 Training and Education	การดูแลพนักงาน	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	108

ที่ปรับเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลง มีการปรับโครงสร้างองค์กรและรับพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญที่เหมาะสมกับธุรกิจใหม่ตามกลยุทธ์องค์กร รวมทั้งกำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและภาษีเพิ่มเติม เพื่อให้สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจที่จะเกี่ยวข้องกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่หลากหลายขึ้น ดังนั้น จึงมีการรายงานเรื่อง การบริหารการเปลี่ยนแปลง การบริหารนวัตกรรม รวมถึงหลักสิทธิมนุษยชน ตามรายละเอียดในหน้า 55, 60, 113 ตามลำดับ

Mission Driven การดำเนินงานที่มีโครงสร้างเดียวกับคณะกรรมการบริหาร สอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายของธุรกิจ ที่มุ่งสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน มีการบูรณาการเป้าหมายร่วมกันเพื่อสร้างมูลค่าให้กับองค์กรและคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสีย	Sustainability Leader การดำเนินงานที่มีการบริหารจัดการในระบบธุรกิจ ฟังตนเองได้มีศักยภาพในการบริหารจัดการด้วยตนเอง และเป็นผู้นำในวงการ มีเป้าหมายระยะยาว สร้างมูลค่าให้กับองค์กรและคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ควบคู่ไปกับประโยชน์ของสังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน
---	--



สมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราช

สกลมหาสังฆปริณายก ทรงพระกรุณาเสด็จมาเป็นประธานฝ่ายสงฆ์ ในพิธีทำบุญเนื่องในโอกาสเปลี่ยนชื่อบริษัทและเปิดสำนักงานใหญ่ แห่งใหม่ขอ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

อาคารสำนักงานใหญ่ ได้รับการรับรองจาก LEED (Leadership in Energy and Environment Design) ของสภาอาคารเขียวสหรัฐอเมริกา ในระดับสูงสุด (Platinum) โดยเป็นอันดับ 1 ในประเทศไทยที่ได้รับใบรับรองประเภทงานตกแต่งภายในเชิงพาณิชย์ (LEED for Commercial Interior : LEED CI) บนพื้นที่ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ซึ่งมีการตกแต่งด้านสถาปัตยกรรมที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการประหยัดพลังงาน น้ำ คุณภาพอากาศและการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่ไปกับการดูแลคุณภาพชีวิต เป็นกำลังสำคัญเพื่อก้าวไปสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน



กลยุทธ์มุ่งความยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร ยกระดับความเป็นเลิศในการบริหารจัดการสู่ระดับมาตรฐานโลก พร้อมนำเสนอ “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ที่การได้มาซึ่งกำไรจะไม่เป็นการแสวงหากำไรจนเกินควร ตลอดจนคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า บริหารจัดการธุรกิจเพื่อให้บรรลุถึงวิสัยทัศน์องค์กร มุ่งสู่กลุ่มธุรกิจ “นวัตกรรมสีเขียวชั้นนำในเอเชีย ที่มีบรรษัทภิบาลที่ดีและดำเนินธุรกิจด้วยแนวทางแบบมีส่วนร่วมและยั่งยืน” หรือ “Evolving Greenovation” ตลอดจนเป้าหมายทางธุรกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคม

ยุทธศาสตร์ 3S : Security Stability Sustainability ยังคงเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่สำคัญ สอดรับกับการเติบโตของธุรกิจ ทิศทางการพัฒนาความยั่งยืนของโลก ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ยุทธศาสตร์ 3S



Security :

สร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้กับประเทศ

ดำเนินกลยุทธ์ทางธุรกิจร่วมกันระหว่างธุรกิจโรงกลั่นและธุรกิจการตลาด เพื่อจัดหา ผลิตและจัดจำหน่ายน้ำมันให้เพียงพอกับความต้องการใช้ของภาคธุรกิจและประชาชน วางแผนจัดหาและสั่งซื้อน้ำมันดิบจากแหล่งน้ำมันดิบทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศที่ให้ได้ค่าการกลั่นในระดับสูง รวมถึงขยายการลงทุนในนวัตกรรมด้านพลังงานใหม่ๆ เช่น เหมืองแร่ลิเทียม ซึ่งเป็นวัสดุหลักสำคัญในการผลิตแบตเตอรี่เป็นการรองรับความต้องการที่เปลี่ยนแปลง และเทคโนโลยีด้านพลังงานในอนาคต เช่น อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์แบบพกพา และรถยนต์

Stability :

พัฒนาธุรกิจให้เติบโตและมีการกระจายความเสี่ยงสู่ธุรกิจที่รายได้มั่นคง

สร้างมูลค่าให้กับองค์กรอย่างยั่งยืน โดยเพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจใหม่ด้วยการลงทุนในธุรกิจพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและธุรกิจอื่นๆ รวมถึงพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง เน้นการลงทุนในธุรกิจที่มีรายได้สม่ำเสมอและมีความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกต่ำทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ อาทิ โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล และผลิตภัณฑ์ชีวภาพ

Sustainability :

พัฒนาธุรกิจ/กิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

เป็นการพัฒนาธุรกิจ/ กิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อกิจการในระยะยาวมุ่งมั่นที่จะสร้างผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล บริษัทฯ ยึดมั่นว่าการรักษาแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนนี้จะทำให้องค์กรเติบโตได้อย่างมีภูมิคุ้มกันและยั่งยืน มีแผนงานสำคัญที่จะสร้างผลลัพธ์ที่ดีอย่างมีเสถียรภาพทั้งในปัจจุบันและอนาคต ทำให้องค์กรสามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับแนวโน้มสำคัญของโลก และผลักดันให้องค์กรขยายธุรกิจพลังงานสีเขียวได้อย่างรวดเร็ว มุ่งมั่นสู่การเป็นกลุ่มบริษัทผู้นำพลังงานสีเขียวในเอเชีย โดยมีกลยุทธ์ย่อย 4 Greens เป็นตัวขับเคลื่อน

กลยุทธ์ 4 Green



- Green Business
- Green Production
- Greenovative Experience
- Green Society

1. Green Business

มุ่งเน้นการลงทุนในกิจการที่สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืนนอกจากเป็นการเพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจใหม่แล้ว ยังส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ธุรกิจพลังงานสะอาดและธุรกิจอื่นๆ เพื่อมุ่งเป็นบริษัทที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่ำ (Low Carbon Company) อาทิ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลมและพลังงานใต้พิภพ พลังงานชีวมวล ไบโอดีเซลและเอทานอล ฯลฯ และเน้นการลงทุนในธุรกิจที่มีรายได้ที่สม่ำเสมอ ความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกต่ำทั้งในและต่างประเทศ



“ พลังงานเป็นพลังงานสีเขียว ที่มีส่วนช่วยลดผลกระทบจากปัญหา Global Warming ด้วยเหตุนี้ BBEI จึงได้ริเริ่มการตั้งขึ้นเป็นหน่วยธุรกิจใหม่ที่มีความสำคัญกับการพัฒนาพลังงานทดแทนที่ได้จากพลังงาน เช่น Ethanol และ Biodiesel นอกจากนี้ BBEI ยังมีการดำเนินการต่อขยายการให้บริการโรงไฟฟ้าถ่านหินและสินค้าน้ำมันชีวภาพ Second Generation Ethanol, Bioplastic และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสุขภาพของมนุษย์ ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจด้วยแนวทางแบบมีส่วนร่วมและยั่งยืนของบริษัทฯ ”

คุณพงษ์ชัย ชัยจิรวินวัฒน์
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท บีบีจีไอ จำกัด



2. Green Production

มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยเฉพาะน้ำและพลังงาน จึงได้มีการจัดทำรอยเท้าคาร์บอนและรอยเท้าน้ำ (Carbon and Water Footprint) ด้วยคำนึงถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ตาม Paris Agreement การประชุม COP21 ที่พยายามควบคุมอุณหภูมิโลกให้ร้อนขึ้นไม่เกิน 2 องศาเซลเซียส รวมถึงแนวโน้มความรุนแรงของภาวะขาดแคลนน้ำในภูมิภาค ดูแลด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และของเสียด้วยระบบการจัดการตามมาตรฐาน ISO 14001 / ISO 50001 รวมถึงมีการยกระดับการบริหารด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยจากระบบมาตรฐาน OSAS 18001 สู่การจัดการด้านความปลอดภัยด้วยระบบ Process Safety Management (PSM)



3. Greenovative Experience

มุ่งสร้างสรรค์ประสบการณ์และนวัตกรรมสีเขียวรูปแบบใหม่ Bangchak Greenovative Experience รองรับวิถีชีวิตยุคใหม่ของคนไทยที่ทุกคนสามารถใช้ชีวิตอย่างมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ทั้งยังสอดคล้องกับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ในการพัฒนาเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ดังเช่น

- **Greenovative Product** บริษัทฯ พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในด้านการใช้งานและสิ่งแวดล้อม มาโดยตลอด ปีนี้ บริษัทฯ ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ “Hi Premium Diesel S” นวัตกรรมดีเซลเกรดพรีเมียมเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ต้องการน้ำมันดีเซลคุณภาพสูงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดการใช้สารเคมี ลดการใช้ทรัพยากร และลดปริมาณขยะ ส่งเสริมการรักษาป่าโดยใช้เมล็ดกาแฟออร์แกนิกในร้านกาแฟ Inthanin Garden และใช้แก้วกาแฟย่อยสลายได้ ในร้านกาแฟ Inthanin ทุกร้าน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้ผู้บริโภคใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมด้วยการลดราคาเครื่องดื่มเมื่อลูกค้านำแก้วมาเองอีกด้วย
- **Greenovative Service Station** พัฒนารูปแบบสถานีบริการแบบใหม่ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น ด้วยกระบวนการ 4Rs คือ Renewable Recycle Reuse และ Reduce ได้แก่ การติดตั้ง Solar Roof Top เพื่อผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ สถานี EV Charger ระบบการนำน้ำฝนและน้ำใช้แล้วมาใช้รดน้ำต้นไม้ การใช้วัสดุอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน การเพิ่มพื้นที่สีเขียวร่วมกัน การออกแบบห้องน้ำตอบใจหยั่งสรงผู้สูงอายุและผู้พิการ และการออกแบบอาคารธุรกิจเสริมแบบ One Roof Concept คือ มีธุรกิจเสริมต่างๆ รวมไว้ภายใต้อาคารเดียวกันเพื่อสร้างความสะดวกสบายในการเข้าใช้บริการก้าวสู่ The Most Admired Brand และพัฒนาธุรกิจด้านอาหารรูปแบบใหม่ที่ใส่ใจด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อมตามแนวคิด All in One Food Station นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเปิดร้านสะดวกซื้อในแบรนด์ SPAR ‘FRESH & EASY FOOD MARKET’ ซูเปอร์มาร์เก็ตจากเนเธอร์แลนด์ ให้บริการลูกค้าด้วยความแตกต่าง คือ อาหารสด ใส่ใจคุณภาพและบริการและมีจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากชุมชนและมีแผนต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์จากชุมชนในแบรนด์ SPAR เพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศไทยและส่งออกไปยังต่างประเทศอีกด้วย
- **Greenovative Service** พัฒนางานบริการด้วยระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารข้อมูลลูกค้า และการบริการที่รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ ขยายการติดตั้งระบบ Point of Sale Automation ในสถานีบริการให้ครอบคลุมทั้งการพัฒนาระบบ Application ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการใช้งานของลูกค้ากลุ่มต่างๆ เช่น การพัฒนาระบบ Professional Franchise Scheme Application BCP Link ระบบคำสั่งซื้อน้ำมันอัตโนมัติ (Auto Ordering System : AOS) เพื่อช่วยพัฒนางานบริการอย่างมีประสิทธิภาพสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า

4. Green Society

Green Society เป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมพัฒนาชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของสังคมไทย โดยเฉพาะการสนับสนุนผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งเกษตรกรให้มีอาชีพที่สร้างรายได้ ร่วมสร้างชุมชนให้ยั่งยืน และส่งเสริมให้สังคมมีการผลิตและการบริโภคอย่างรับผิดชอบ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDG) ที่ 11 และ 12 ด้วยรูปแบบต่างๆ ได้แก่

- **CSR in Process** บริษัทฯ ร่วมดำเนินธุรกิจสถาบันการนํ้ามันกับสหกรณ์การเกษตร จัดไปรษณียบัตรต่างๆ เพื่อให้การสนับสนุนกิจการ รวมทั้งจัดโครงการเพื่อยกระดับสถาบันการนํ้ามันชุมชนที่มีศักยภาพขึ้นเป็นสถานีบริการระดับมาตรฐาน โดยให้การฝึกสอน (Coaching) ผู้บริหารของสหกรณ์ฯ เพิ่มความรู้ความสามารถ อีกทั้งยังคงการรับซื้อสินค้าเกษตรที่ผลิตโดยชุมชนมาเป็นสินค้าส่งเสริมการขายของบริษัทฯ เป็นการเพิ่มช่องทางการตลาด สร้างโอกาสให้สินค้าชุมชนเข้าถึงผู้บริโภค โดยเฉพาะในช่วงสินค้าเกษตรตกต่ำ ล้นตลาด
- **CSR after Process** บริษัทฯ มุ่งเน้นการดูแลชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรม 8 ด้าน ได้แก่ การศึกษา ความปลอดภัย การกีฬา คุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม ความสัมพันธ์ สาธารณประโยชน์ และเศรษฐกิจ
- **CSR as Process** มีการจัดตั้งมูลนิธิไปไม่ปันสุขเป็นหน่วยงานที่มีวัตถุประสงค์ในการทำงานสังคมด้านการศึกษาของเยาวชน รักษาสิ่งแวดล้อมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย ถือเป็นพัฒนาการอีกขั้นหนึ่งของบริษัทฯ ที่แสดงให้เห็นความมุ่งมั่นในการทำงานเพื่อสังคมที่มีขอบเขตกว้างขึ้น นอกเหนือไปจากภารกิจที่สอดคล้องกับศักยภาพและจุดแข็งขององค์กรที่ผ่านมา
- **การขยายเครือข่ายเพื่อสร้างสังคมสีเขียวอย่างยั่งยืน** ผ่านคู่ค้าซึ่งเป็นผู้มีส่วนสำคัญยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจให้ยั่งยืน บริษัทฯ จึงพัฒนาจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Supplier Code of Conduct: SCOC) และขยายแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้เกี่ยวข้องให้เติบโตและยั่งยืนไปด้วยกัน
- **การต่อยอดการทำธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)** ด้วยการจัดตั้งบริษัท ออมสุข วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด ร่วมกับมูลนิธิพุทธเศรษฐศาสตร์ โดย ท่าน ว. วชิรเมธี ประกอบธุรกิจซื้อสินค้าเกษตร ข้าวและพืชอินทรีย์เพื่อแปรรูป ทำการตลาด จัดจำหน่ายและวิจัยพัฒนา

ความก้าวหน้าในการพัฒนาและดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ 1. มุ่งเน้นการลงทุนและสร้างมูลค่าให้กับกิจการอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อ
(Green Business)

แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2565 (2022)
1.1 พัฒนารูธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานความร้อนใต้พิภพ โดยขยายสู่ผู้ผลิตระดับเอเชีย	- สามารถผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์รวม 169 เมกะวัตต์ (พื้นที่ในไทย 139 เมกะวัตต์/ พื้นที่ในญี่ปุ่น 30 เมกะวัตต์) - ขยายการลงทุนในธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม ในประเทศฟิลิปปินส์ กำลังการผลิตตามสัดส่วนการถือหุ้น 20 เมกะวัตต์ (ดำเนินการแล้ว 14 เมกะวัตต์) และธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานความร้อนใต้พิภพ ในประเทศอินโดนีเซีย กำลังการผลิตตามสัดส่วนการถือหุ้น 182 เมกะวัตต์ (ดำเนินการแล้ว 158 เมกะวัตต์)	เพิ่มการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานหมุนเวียนเป็น 1,000 เมกะวัตต์
1.2 พัฒนารูธุรกิจผลิตไบโอดีเซลกำลังผลิตรวม 810,000 ลิตร/วัน	เดินหน่วยผลิตไบโอดีเซลกำลังการผลิตรวม 810,000 ลิตรต่อวัน และมีอัตราการใช้กำลังผลิตเฉลี่ย 83% (บจ. บางจากไบโอฟูเอล)	เพิ่มการผลิตไบโอดีเซลเป็น 935,000 ลิตร/วัน
1.3 พัฒนารูธุรกิจผลิตเอทานอลกำลังผลิตรวม 900,000 ลิตร/วัน	- เดินหน่วยผลิตเอทานอล (บจ. บางจากไบโอเอทานอล) มีกำลังการผลิต 150,000 ลิตร/วัน และมีอัตราการใช้กำลังผลิตเฉลี่ย 90% รวมกับ บจ. อุบลไบโอเอทานอล ที่มีกำลังผลิต 400,000 ลิตร/วัน และมีอัตราการใช้กำลังผลิตเฉลี่ย 93% เป็น 550,000 ลิตร/วัน - ควมร่วมมือระหว่างบริษัท บีบีพี โฮลดิ้ง จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) กับ บริษัท เคเอสแอลจีไอ จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน)) เป็นบริษัท บีบีจีไอ จำกัด เพื่อขยายฐานวัตถุดิบสุ้ย้อยและกากน้ำตาล เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ โดยทำให้บริษัทฯ มีกำลังการผลิตเอทานอลเพิ่มอีก 350,000 ลิตร/วัน จากบริษัท เคเอสแอลกรีนอินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อยของบริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน))	- พัฒนารูธุรกิจชีวภาพ โดยจัดตั้ง Bio-Complex เพื่อต่อยอดธุรกิจเชื้อเพลิงชีวภาพเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง (High Value Bio Product) ที่เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมการวิจัยและพัฒนากระบวนการเพาะปลูกพืชพลังงานเชิงพาณิชย์ ได้แก่ อ้อย มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมัน และสาหร่าย มีส่วนช่วยเพิ่มปริมาณและมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรให้กับเกษตรกร - เพิ่มการผลิตเอทานอลเป็น 1,200,000 ลิตร/วัน
1.4 พัฒนารูกิจนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า และโอกาสทางธุรกิจ	- ขยายการลงทุนในธุรกิจเหมืองลิเทียม 42.5 ล้านเหรียญแคนาดา หรือเทียบเท่า 1,099.2 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนถือหุ้นร้อยละ 16.1 (ต่อมาผู้ถือหุ้นบางส่วนใช้สิทธิแปลงสภาพอปชั่นเป็นหุ้นสามัญ ทำให้ปัจจุบัน BCPI มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 15.86) - เปิดตัว สถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ (Bangchak Initiative and Innovation Center: BiiC) และร่วมลงนามในข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการและพัฒนาสนับสนุนการสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อ Startup กับสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT) และลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม/ Incubator และ Startup 2.8 ล้านเหรียญ สรอ. และมี EBITDA จากสินค้าและบริการนวัตกรรม 36.7 ล้านบาท - มีบุคลากรทางการวิจัยภายในบริษัท 3 คน	- ลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม/ Incubator และ Startup โดยมุ่งเน้นธุรกิจนวัตกรรมด้านพลังงานสีเขียว (Green Energy) ได้แก่ ระบบกักเก็บพลังงาน และด้านชีวภาพ (Bio Based) เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - สร้างผลกำไรจากผลิตภัณฑ์นวัตกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 1 ของ EBITDA องค์การ - เพิ่มบุคลากรทางการวิจัยภายในบริษัทฯ ไม่น้อยกว่า 8 คน

กลยุทธ์ 2. มุ่งเน้นการยกระดับการบริหารงานสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย (Green Production)



แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2565 [2022]
2.1 ลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียน (เหมือนข้อ 1.1-1.3) 2.2 การใช้ก๊าซธรรมชาติ (พลังงานสะอาด) แทนการใช้ น้ำมันเตาเป็นเชื้อเพลิง 2.3 การลงทุนในโครงการเพิ่มเสถียรภาพการผลิตและ ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน 2.4 ผลิตไฟฟ้าและไอน้ำจากโรงไฟฟ้าพลังงาน ความร้อนร่วม 2.5 เผยแพร่ความรู้/ สร้างความตระหนักแก่สังคมเพื่อ สนับสนุนอุณหภูมิโลกไม่ให้สูงเกิน 2 องศาเซลเซียส 2.6 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำประปาในกระบวนการ ผลิตด้วยการลดน้ำใช้ การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่และ การรีไซเคิล 2.7 จัดทำเส้นทางรอยเท้า น้ำ (Water Footprint) เพื่อ บริหารจัดการน้ำตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ 2.8 วางรากฐานระบบ Process Safety Management (PSM) ในสถานประกอบการ และขยายขอบเขต การส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดลอมให้ครอบคลุมชุมชนโดยรอบสถานประกอบการ	- เหมือนข้อ 1.1 - 1.3 ★ กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จขององค์กรที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสะสม (CO₂e.) ด้วยการชดเชยคาร์บอนของบริษัทและบริษัทในเครือ ซึ่งผูกกับผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง จำนวน 150,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยสิ้นปี 2560 ลดได้ 339,500 ตัน คิดเป็นร้อยละ 30 โดยประมาณ - ใช้ก๊าซธรรมชาติทดแทนการใช้น้ำมันเตาได้ร้อยละ 95 ของการใช้พลังงานทั้งหมด - ดำเนินโครงการ YES-R+ เพื่อพัฒนาด้าน Yield Energy Efficiency Safety and Reliability ให้มั่นคงและยั่งยืนเพื่อลดการสูญเสียผลิตภาพ - ดำเนินโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โรงกลั่น (Refinery : Energy Intensity Index (EII) = 103.1) - เริ่มเดินเครื่องโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมหน่วยที่ 3 ขนาด 12 MW. เพิ่มเสถียรภาพในการผลิตได้ต่อเนื่อง - ดำเนินงานก่อสร้างโครงการ 3E เป็นไปตามแผน - หน่วย Continuous Catalyst Regeneration Unit (CCR) - การปรับปรุงหน่วยกลั่นให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น (Debottlenecking) - ดำเนินงานโครงการเผยแพร่ความรู้และสร้างความตระหนักให้กับสาธารณะ ผ่านหลากหลายกิจกรรม เช่น โครงการ Thailand Go Green มีกลุ่มเยาวชนที่มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 1.3 แสนคน การจัดสัมมนา วิกฤติ 2 องศา วิกฤติเศรษฐกิจ วิกฤติสังคม เป็นต้น - ลดการใช้น้ำประปา ร้อยละ 3.42 (เทียบกับปีฐาน 2558) - เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิตขึ้นเล็กน้อยเป็น 60.5 ลบ.ม./ พันบาร์เรลเทียบเท่าหน่วยการผลิต - ดำเนินงานต่อเนื่องในการศึกษาการบริหารจัดการน้ำ ในโรงงานด้วยวิธีการจัดทำเส้นทางรอยเท้า น้ำ (Water Footprint of products) ร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เพื่อการบริหารจัดการน้ำต่อผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด - จัดให้มีคณะทำงาน PSM Governance Committee (PSM GC) เพื่อสนับสนุนและดำเนินงาน - พัฒนาระบบการจัดการความปลอดภัยให้ครบทุกกระบวนการตามระบบ Process Safety Management (PSM) ตามแผน 3 เรื่อง ได้แก่ การจัดการการเปลี่ยนแปลง ในกระบวนการผลิตด้านเทคโนโลยี และด้านเครื่องจักร (Management of Change Technology-Facilities: MOC-T,F) และการทบทวนความปลอดภัยก่อนเริ่มกระบวนการผลิต (Pre-Startup Safety Review: PSSR) - ดำเนินกิจกรรมและชักชวนแผนงานด้านความปลอดภัย เพื่อเตรียมความพร้อมในภาวะฉุกเฉินร่วมกับชุมชนรอบข้างโรงกลั่น โดยจัดซ้อมแผนอพยพเสมือนจริงในชุมชนบ้านสวนร่วมพัฒนา ด้วยความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ สำนักงานเขตพระโขนงและสถานีดับเพลิงพระโขนง ซึ่งเป็นชุมชนแห่งแรกในกรุงเทพมหานครที่จัดซ้อมอพยพ อีกทั้งมีการนำผลมาปรับปรุงแผนและจัดทำเป็นคู่มือในการฝึกซ้อมให้กับชุมชนอื่นๆ ได้ รวมเป็น 8 ชุมชน ★ ไม่มีเหตุการณ์ที่เกิดผลกระทบต่อชุมชนจนเกิดข้อร้องเรียนเป็นวงกว้าง - ติดตามตรวจสอบคุณภาพอากาศออนไลน์ ทั้งจากปล่อยระบาย พื้นที่ทำงาน และบรรยากาศรอบโรงกลั่นให้ดีกว่าที่กฎหมายกำหนด และไม่มีข้อร้องเรียนด้านมลพิษทางอากาศ - ดำเนินการจัดการของเสียโรงกลั่นของตามหลัก 3Rs ได้ ร้อยละ 98 ของปริมาณของเสียทั้งหมด	- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยการชดเชยคาร์บอน (Carbon Offset) จากธุรกิจพลังงานหมุนเวียนของบริษัทในเครือได้ ร้อยละ 60 ภายในปี 2563 และลดลงเหลือ 0 (Carbon Neutral Company) ภายในปี 2573 - ดำเนินโครงการ YES-R+ เพื่อพัฒนาด้าน Yield Energy Efficiency Safety and Reliability ให้มั่นคงและยั่งยืน เพื่อลดการสูญเสียผลิตภาพได้สำเร็จ - ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โรงกลั่น : Refinery Energy Intensity Index (EII) = 90 ในปี 2563 และ EII 88 ในปี 2565) - ดำเนินงานก่อสร้างโครงการ 3E เป็นไปตามแผน - หน่วย Continuous Catalyst Regeneration Unit (CCR) แล้วเสร็จในปี 2563 - ปรับปรุงหน่วยกลั่นให้มีประสิทธิภาพ (Debottlenecking) แล้วเสร็จในปี 2563 - จำนวนเยาวชนที่ร่วมโครงการ 80,000 คน/ปี - ลดการใช้น้ำประปา ร้อยละ 15 (เทียบกับปีฐาน 2558) (เป้าหมายปี 2563) - เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต 54 ลบ.ม./ บาร์เรลเทียบเท่าหน่วยการผลิต (เป้าหมายปี 2563) - พัฒนากิจกรรมด้านความปลอดภัย เพื่อสร้างความไว้วางใจและผูกพันในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรอย่างต่อเนื่อง - พัฒนาระบบการจัดการความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องครบทั้ง 14 เรื่อง จนเกิดเป็นวัฒนธรรมและพัฒนา ระบบ Software เข้ามาช่วย - ชุมชนปลอดภัยจากการเชื่อมแผนฉุกเฉินและอพยพกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินและภัยพิบัติ จำนวน 11 ชุมชน (เป้าหมายปี 2563) - ไม่มีเหตุการณ์ที่เกิดผลกระทบต่อชุมชนจนเกิดข้อร้องเรียนเป็นวงกว้าง (เป้าหมายปี 2563) - ไม่มีข้อร้องเรียนด้านมลพิษทางอากาศ (เป้าหมายปี 2563) - ผลักดันให้บริษัทในกลุ่มที่เป็นโรงงานอุตสาหกรรมใช้หลัก 3Rs ในการจัดการของเสียจนได้รับรางวัล 3Rs Award และ Zero Waste to Landfill (เป้าหมายปี 2563)

กลยุทธ์ 3. มุ่งเน้นสร้างสรรค์ประสบการณ์และนวัตกรรมสีเขียวรูปแบบใหม่ (Greenovative Experience)



12.2

12.4

12.5

แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2565 (2022)
3.1 พัฒนาสถานีบริการน้ำมันที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า (Customer Centric) ด้วยการปรับปรุงแนวคิด/ภาพลักษณ์ พัฒนาการบริการ ธุรกิจเสริม เพื่อส่งมอบประสบการณ์ใหม่ให้ลูกค้า	• Greenovative Product ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ “บางจาก Hi Premium Diesel S” น้ำมันดีเซลเกรดพรีเมียมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ★ ยกกระดับคุณภาพงานบริการเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้า คะแนน Net Promoter Score ดีขึ้นจากปีก่อนอย่างมีนัยสำคัญ • Greenovative Service Station พัฒนารูปแบบสถานีบริการแบบใหม่ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น ด้วยกระบวนการ 4 R คือ Renewable Recycle Reuse และ Reduce จำนวน 2 แห่ง และการออกแบบอาคารธุรกิจเสริม แบบ One Roof Concept ที่มีการปรับปรุงสภาพสถานีบริการ ในปี 2560 จำนวน 97 แห่ง รวมเป็น 1,057 แห่ง • Greenovative Service ปรับปรุงมาตรฐานงานบริการใหม่และจัดฝึกอบรมทั่วประเทศ ขยายการใช้ระบบ POS Automation ได้มากขึ้น และพัฒนาระบบไอทีเพื่อใช้บริหารฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อนำมาสู่ประสิทธิภาพในการให้บริการ เกิดความรวดเร็ว และลูกค้าพึงพอใจ • อยู่ระหว่างการพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานสถานีบริการน้ำมันต้นแบบด้านสิ่งแวดล้อม ร่วมกับสถาบันที่มีความเชี่ยวชาญและเชื่อถือได้	• มุ่งสู่การเป็น The Most Admired Brand • พัฒนาสถานีบริการน้ำมันต้นแบบด้านสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมด้านการจัดการพลังงาน น้ำ ขยะ ไม่น้อยกว่า 25 แห่งทั่วประเทศ (เป้าหมายปี 2563)

กลยุทธ์ 4. พัฒนารูปร่างกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Green Society)



4.4 4.6 4.7 6.6 11.A

แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2565 (2022)
4.1 พัฒนารูปแบบกิจกรรมเพื่อสังคม และ พัฒนารูปร่างที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน (CSV)	- พัฒนาสถานีบริการน้ำมันร่วมกับสหกรณ์ การเกษตรเพิ่มขึ้นอีก 9 แห่ง - ปรับปรุงสถานีบริการน้ำมันชุมชนที่มีศักยภาพและยกระดับงานบริการผ่านโปรแกรมพัฒนาสถานีบริการน้ำมันชุมชน COOP Coaching จำนวน 14 แห่ง และ COOP Turn Pro 15 แห่ง - ขยายเครือข่ายด้านความยั่งยืนไปยังคู่ค้าที่มี ยอดสัญญาซื้อขายเกิน 5 แสน - 1 ล้านเหรียญ สรอ. ด้วยการเผยแพร่จรรยาบรรณคู่ค้าฯ และ จัดให้คู่ค้าประเมินตนเองตามจรรยาบรรณ จำนวน 31 ราย - จัดตั้ง Social Enterprise บริษัท ออมสุข วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด เพื่อต่อยอดการทำธุรกิจร่วมกับเกษตรกร โดยใช้องค์ความรู้ด้านธุรกิจ และช่องทางการตลาดเพื่อ ยกระดับสินค้าสินค้าเกษตรชาวและพืช อินทรีย์ให้กับเกษตรกร รวมถึงการดำเนินงานร่วมกับเกษตรกรในเครือข่ายมูลนิธิพุทธร ศาสตร์ในจังหวัดเชียงราย	- ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพสินค้าจากกลุ่ม เกษตรกรมาจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ SPAR ทั้งในประเทศและส่งออก รวมถึงนำมาเป็น สินค้าส่งเสริมการขายในสถานีบริการน้ำมัน บางจากเป็นประจำต่อเนื่องทุกปี - พัฒนาสถานีบริการน้ำมันร่วมกับสหกรณ์ การเกษตรอย่างต่อเนื่อง - ยกระดับสถานีบริการน้ำมันชุมชนให้มีความ บริการที่มีศักยภาพ - คู่ค้าทุกรายตอบรับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณฯ และร่วมทำแบบประเมินตนเองตามจรรยาบรรณฯ - พัฒนาโครงการสำคัญในเขตระเบียง เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ที่ผลัก ดันประเทศไทยสู่ Thailand 4.0 และการพัฒนา อย่างยั่งยืน สร้างการเติบโตของเศรษฐกิจ สุภาพ ควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต ภายใต้อาณัติเศรษฐกิจพอเพียง โดยมุ่งเน้น ในธุรกิจนวัตกรรมชีวภาพและพลังงานสีเขียว
4.2 พัฒนากิจกรรมเพื่อสังคมที่ตอบสนองต่อ ปัญหาของประเทศไทย	- พัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเป็นชุมชน สุขภาพดี น่ายุติและยั่งยืน ในพื้นที่รอบ โรงกลั่นน้ำมัน จำนวน 251 กิจกรรม และ ดำเนินงานต่อเนื่องเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ ภายใต้อาณัติของวิสาหกิจชุมชน “คุณแจ๋ว คลื่นเซอร์วิส” - จัดตั้ง มูลนิธิใบไม้ปันสุข เป็นหน่วยงานที่มี วัตถุประสงค์เฉพาะด้านสังคมที่จะพัฒนาการ ศึกษาของเยาวชนไทย และพัฒนาความเป็น อยู่ที่ดี สร้างความเข้มแข็งของเกษตรกรไทย ด้วยอยู่ในระยะเริ่มต้น จึงสามารถตอบสนอง ต่อเป้าหมายได้บางส่วน กล่าวคือ - การพัฒนาเยาวชนระดับประถมวัยให้ อ่านออกเขียนได้ 591 คน - ยังไม่มี การพัฒนาหลักสูตรระดับ อาชีวศึกษาและปริญญาตรี - พัฒนาเกษตรกรตามหลักกิจกรรม ธรรมชาติ และออกแบบพื้นที่พร้อมทั้ง ปรับปรุงพื้นที่เพื่อการบริหารจัดการน้ำ ในลุ่มป่าสัก จำนวน 14 ราย	- ประเมินถึงความเป็นมิตร เป็นประโยชน์ ปลอดภัยและความผูกพันของชุมชนที่มีต่อ บริษัท ร้อยละ 85 ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งกลุ่ม วิสาหกิจเพื่อสร้างรายได้ในชุมชนอย่างน้อย 3 กลุ่ม (เป้าหมายปี 2563) - เพื่อพัฒนาเยาวชนให้มีความพร้อมทาง วิชาการในแต่ละช่วงวัย (เป้าหมายปี 2563) - พัฒนาเยาวชนอ่านออก เขียนได้ ไม่น้อยกว่า 800 คน/ปี (เป้าหมายปี 2563) - พัฒนาหลักสูตรระดับอาชีวศึกษาที่ ตอบสนองตลาดแรงงานและไทยแลนด์ 4.0 จำนวน 1 หลักสูตร (เป้าหมายปี 2563) - ร่วมพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี ในด้านที่สอดคล้องกับธุรกิจ/สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน จำนวน 1 หลักสูตร - จำนวนเกษตรกรในพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืน (ที่ได้รับการออกแบบและปรับปรุงพื้นที่ เพื่อการบริหารจัดการน้ำ) ไม่น้อยกว่า 50 ราย (เป้าหมายปี 2563)

หมายเหตุ: 1) กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานในปี 2563 (2020)/ 2565 (2022) บริษัทฯ ได้ปรับการนำเสนอเป็น 2 ช่วงเวลา เพื่อให้สอดคล้องกับ รอบการวางแผนกลยุทธ์องค์กร ระยะยาว 5 ปี และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

2) ★ หมายถึง เป็นผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนระดับองค์กรที่สอดคล้องกับการประเมินผลปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ ในปี 2560 (Disclosure 102-28)

ทั้งนี้ในการตอบสนองต่อเป้าหมายด้านธรรมาภิบาล (SDG 16) และการบริหารทรัพยากรบุคคล (SDG 8) ติดตามรายละเอียด จากบทการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านคอร์รัปชัน และ การดูแลพนักงาน

การกำกับดูแลกิจการที่ดี



“.....พระองค์ท่านอริราชว่า ‘ธรรม’ คือ ความดีและความถูกต้อง
ขอให้สังเกตว่าสองคำนี้ต้องมาด้วยกัน หลายคนบอกว่า ‘นมทำแต่ความดี’
‘นมทำแต่สิ่งที่ถูกกฎระเบียบและถูกกฎหมาย’ ไม่พอ เพราะ
‘ถูกกฎระเบียบกฎหมายบางทีมันไม่ดี ...เพราะฉะนั้น ‘ธรรม’
คือดีและความถูกต้องด้วย มันต้องมาคู่กัน...”



การบรรยายหัวข้อ
“การเป็นคนดีตามหลักธรรม
หลักทำตามรอยพระยุคลบาท”

โดย ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล เลขาธิการ มูลนิธิชัยพัฒนา
กิจกรรม CG Day ประจำปี
เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2560

การกำกับดูแลกิจการที่ดีถือเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงได้กำหนด “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” (Disclosure 102-16) อันเป็นข้อปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัท โดยมี “คณะกรรมการบริษัท” (Corporate Governance Committee) ซึ่งประกอบด้วยกรรมการ 4 ท่าน ทำหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนพิจารณาปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามมาตรฐานสากลเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2560 มีการประชุมเพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีในด้านต่างๆ ดังนี้ (Disclosure 102-17)

ปรับปรุงนโยบาย	ยับยั้งเจตนาบรรณ	แบ่งปันแนวคิด
ปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ครั้งที่ 14 อาทิ - เพิ่มเติมบทบาทหน้าที่กรรมการ อาทิ การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ จัดสรรทรัพยากร เป็นต้น - เพิ่มเติมเรื่องคณะกรรมการบริษัทควร และไม่ควรมีการร่วมกับฝ่ายจัดการ - เพิ่มเติมนโยบายความหลากหลายของ กรรมการ	- ให้พนักงานทุกคนตอบรับและทำแบบทดสอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี - ให้พนักงานทุกคนแจ้งข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ประจำปี (Conflict of interest) - จัดกิจกรรม CG Day ประจำปี 2560 (ปีที่ 13) โดยมีการบรรยายหัวข้อ “การเป็นคนดีตามหลักธรรม หลักทำตามรอยพระยุคลบาท” โดย ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล เลขาธิการ มูลนิธิชัยพัฒนา - สื่อสารนโยบายงดการรับของขวัญ (No Gift Policy) ในช่วงเทศกาลและในโอกาสอื่นใดไปยังพนักงานและผู้เกี่ยวข้องของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม	- แลกเปลี่ยนประสบการณ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านคอร์รัปชันกับหน่วยงานภายนอก อาทิ บริษัท พกฯ เรียวเอสเตท จำกัด (มหาชน), นักศึกษาจากสถาบันพระปกเกล้า เป็นต้น - จัดสัมมนาผู้ค้าประจำปี และสัมมนาผู้ค้าเตรียมความพร้อมเข้าสู่กระบวนการรับรองโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) (รายละเอียดปรากฏในบทการต่อต้านทุจริต หน้า 45)

เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างน้อยปีละครั้ง เพื่อร่วมกันพิจารณาผลงานและปรับปรุงแก้ไขต่อไป โดยมีการประเมินผล ใน 3 รูปแบบ ดังนี้



1. ประเมินรายบุคคล (โดยตนเอง)
คะแนนเฉลี่ยร้อยละ 95.36
อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม



2. ประเมินรายบุคคล (แบบไขว้โดยกลุ่ม)
กรรมการ 3 - 4 คนซึ่งไม่เปิดเผยชื่อ
ประเมินกรรมการ 1 คน
คะแนนร้อยละ 96.65
อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม



3. ประเมินทั้งคณะ
คะแนนเฉลี่ยร้อยละ 96.67
อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม

นอกจากนี้ ยังมีการประเมินคณะกรรมการชุดย่อยเป็นรายคณะ รายละเอียดปรากฏในรายงานประจำปี 2560 หัวข้อ โครงสร้างการจัดการ

การต่อต้านการทุจริต

ในปี 2556 บริษัทฯ เป็น 1 ใน 22 บริษัทแรกที่ผ่านการรับรองเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC: Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption) และได้รับการต่ออายุใบรับรองเมื่อปี 2559 (ใบประกาศมีอายุ 3 ปี)

ในด้านการแสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริต บริษัทฯ ได้ดำเนินการ ดังนี้

ผู้บริหารและพนักงานเข้าตอบรับ
การนำนโยบายฯ ไปปฏิบัติและเรียนรู้
ผ่านการทดสอบความรู้
(Disclosure 205-2)



ตอบรับนโยบาย
ร้อยละ

100



ทดสอบความรู้
ร้อยละ

100



ร้อยละ

100

การแจ้งข้อมูลความขัดแย้ง
ทางผลประโยชน์ออนไลน์
ผ่านระบบบริหารบุคลากร e-HR
(Disclosure 102-25)



0

กรณี

จำนวนเหตุการณ์
การที่เกิดจากการทุจริต
(Disclosure 205-3)

จำนวนคู่ค้าที่ประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วม
ปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต

44

ราย



ปี 2557

22

ราย



ปี 2558

58

ราย



ปี 2559

91

ราย



ปี 2560

- **สื่อสารและให้ความรู้:** บริษัทฯ ใช้ช่องทางการเรียนรู้ผ่านออนไลน์ WeShare สื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานเข้าเรียนรู้และทำแบบทดสอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจะช่วยให้พนักงานเข้าใจนโยบายที่ถูกต้อง ทำให้เกิดการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **มาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน:** สื่อสาร “นโยบายงดการรับของขวัญ” (No Gift Policy) (Disclosure 102-16) ในวงเทศกาศและในโอกาสอื่นใดไปยังพนักงาน บริษัทย่อยและผู้เกี่ยวข้องภายนอกเพื่อตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างบรรทัดฐานที่ดีในการดำเนินธุรกิจต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างยุติธรรม
- **แบ่งปันแนวคิด:** จัดสัมมนาคู่ค้าประจำปีเตรียมความพร้อมเข้าสู่กระบวนการรับรองโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) จำนวน 2 ครั้ง เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจตามแนวทางจรรยาบรรณสร้างความเติบโตและยั่งยืนไปด้วยกัน และสนับสนุนให้คู่ค้าเป็นแนวร่วมและเป็นสมาชิกที่ได้รับการรับรองของ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” (CAC) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ในปีนี้มีคู่ค้าประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตจำนวน 91 ราย รวมถึงบริษัทย่อยของบริษัท บางจากฯ 3 ราย ซึ่งในปี บริษัทย่อยคือ บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) ได้ผ่านการรับรอง เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2560



การบรรยายหัวข้อ

“การเป็นคนดีตามหลักธรรม
หลักทำ ตามรอยพระพุทธบาท”

โดย ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล เลขาธิการ มูลนิธิชัยพัฒนา
กิจกรรม CG Day ประจำปี 2560
เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2560

“...ทำงานกับพระเจ้าอยู่หัวนั้น พระองค์ท่านทรงเน้นเรื่อง
“ความดี” มาก ความเก่งความอะไรต่ออะไร
พระองค์ท่านทรงเก็บไว้ทีหลัง เพราะถ้าเก่งแล้วมันไม่ดี
มันทำลายชาติบ้านเมืองจิงๆ กว่าคนไม่เก่งอีก
เพราะมันจะวางอย่างสลับซับซ้อนได้จิง...”

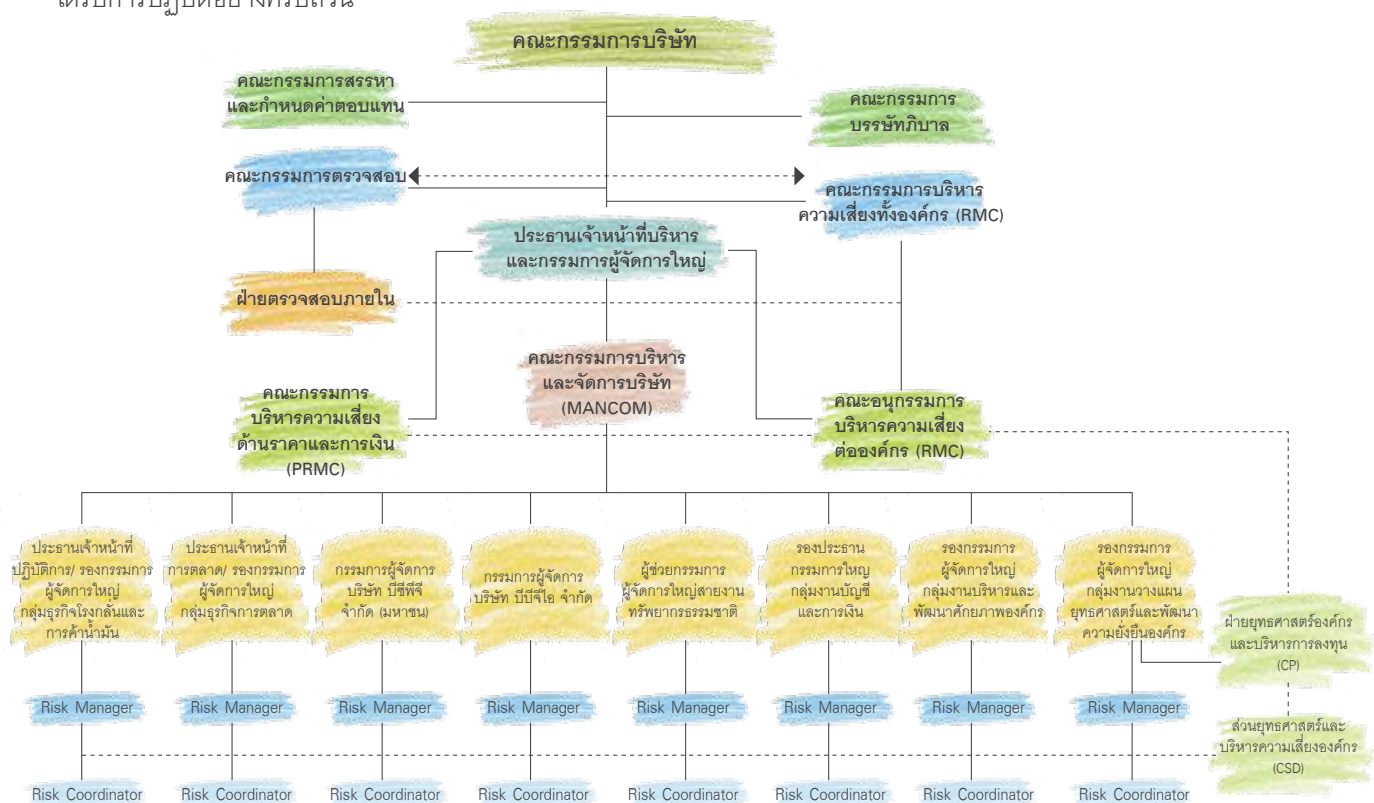


การบริหารความเสี่ยงองค์กร

ด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่รวดเร็วในปัจจุบัน การบริหารความเสี่ยงนับเป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยในการจัดการวางแผนรองรับความไม่แน่นอนทางธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ ซึ่งบริษัท ได้ใช้การบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล COSO ERM และ ISO 31000 เข้ามาประยุกต์และพัฒนาในทุกระดับขององค์กร (Disclosure 102-11) ได้แก่ ระดับการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายองค์กร กลุ่มธุรกิจ/กลุ่มงาน ส่วนงาน กระบวนการทำงาน และการจัดทำแผนจัดการความเสี่ยงของโครงการลงทุนในทุกๆ โครงการ ตลอดจนถ่ายทอดไปยังกลุ่มธุรกิจให้ดำเนินงานตามระบบบริหารความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐาน โดยจัดวางโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจเพื่อให้มั่นใจได้ว่ากลุ่มฯ จะสามารถบรรลุผลตามเป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาวร่วมกัน และสอดคล้องกับแนวทางในการพัฒนาธุรกิจได้อย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

กรรมการบริษัท ผู้บริหารและหน่วยงานทั้งหมดในองค์กรมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร (Enterprisewide Risk Management Committee, ERMC) ซึ่งได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่กำกับดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพขึ้นในองค์กร เพื่อสร้างความมั่นใจว่าจะมีการดำเนินการที่เหมาะสมในการบริหารจัดการความเสี่ยงนั้นๆ ผู้บริหาร พนักงานตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจมีส่งผลกระทบต่อองค์กร โดยมี คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Risk Management Sub-Committee - RMC) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจาก กลุ่มธุรกิจ กลุ่มงานและสายงานต่างๆ ทำหน้าที่ติดตามผลการดำเนินงานและพัฒนาระบบการจัดการด้านการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร รวมถึงจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านราคาและการเงิน (Price and Finance Risk Management Committee - PRMC) เพื่อดูแลและบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของปัจจัยเสี่ยงด้านราคาและอัตราแลกเปลี่ยนอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ ทุกกลุ่มธุรกิจ กลุ่มงาน และบริษัทในกลุ่มได้กำหนดให้มีผู้แทนที่ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้จัดการความเสี่ยง (Risk Manager) และ ผู้ประสานงานความเสี่ยง (Risk Coordinator) ทำงานร่วมกับส่วนยุทธศาสตร์และบริหารความเสี่ยงองค์กรในการส่งเสริมพนักงานในฝ่ายและส่วนงานให้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยง สร้างความมั่นใจว่าแผนการบริหารความเสี่ยงได้รับการปฏิบัติอย่างครบถ้วน



หมายเหตุ

Risk Manager - ผู้อำนวยการตำแหน่งหรือผู้ได้รับมอบหมาย

Risk Coordinator - มอบหมายหน้าที่โดยรองกรรมการผู้จัดการใหญ่/ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

สายการรายงาน

Functional

----- Risk Communication

การส่งเสริมวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กร

ข้อหนึ่งในนโยบายการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร นั่นคือ “ส่งเสริมและกระตุ้นให้การบริหารความเสี่ยงเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยให้ทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง” นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดให้มีกระบวนการวิเคราะห์ประเมินความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อเป้าหมายทางธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว พร้อมจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงรองรับที่เป็นระบบอย่างต่อเนื่องแล้ว เพื่อเป็นการเน้นย้ำให้ทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของบริษัทฯ จึงกำหนดให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลดำเนินงานของผู้บริหารในระดับส่วนงาน ซึ่งพนักงานทุกคนจะมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อให้ส่วนงานบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ และส่งผลกระทบต่อเป้าหมายเป้าหมายในระดับองค์กรต่อไป อีกทั้งจัดให้มีการอบรมให้ความรู้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจด้านต่างๆ รวมถึงการวิเคราะห์โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจแก่ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้อง การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกคนในองค์กรเข้าใจถึงความสำคัญของความเสี่ยง และศึกษาความรู้ข้อกำหนดกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทให้เป็นมาตรฐานเดียวกันผ่านการศึกษาคู่มือการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

ผลการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้บริหารจัดการความเสี่ยงหลักขององค์กร ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงทางกลยุทธ์ การปฏิบัติการ การเงินและความเสี่ยงต่อชื่อเสียงองค์กร อันอาจเกิดขึ้นจากด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม สังคมและชุมชน รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดฯ ในปี 2560 บริษัทฯ ได้พิจารณาทั้งปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งทางด้านความผันผวนของราคาน้ำมันและอัตราแลกเปลี่ยน การแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรม ภาวะเศรษฐกิจ และการเติบโตทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ เทคโนโลยีด้านพลังงานทดแทนและการกักเก็บพลังงาน (Energy Storage) ความก้าวหน้าในการพัฒนารถพลังงานไฟฟ้า (Electric Vehicle : EV) และนโยบายของภาครัฐ แนวโน้มและความเสี่ยงของโลก (Megatrend) จาก The Global Risks Report 2017 ของ World Economic Forum รวมถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร มาร่วมวิเคราะห์ผลกระทบและแนวโน้มทิศทางในอนาคตเพื่อจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและหาโอกาสทางธุรกิจ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดวางกรอบความเสี่ยงแบ่งออกเป็น การบริหารความเสี่ยงองค์กร การบริหารความเสี่ยงโครงการลงทุน และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) เพื่อให้สามารถประเมินและจัดแผนบริหารความเสี่ยงได้เหมาะสมกับสาเหตุและปัจจัยความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ



1. การบริหารความเสี่ยงองค์กร

เป็นการประเมินความเสี่ยงจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอก รวมถึงแนวโน้มในอนาคต (Future Trend) ที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายองค์กรในระยะสั้นและระยะยาว ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ (Disclosure 102-29)

ประเด็นความเสี่ยง	การบริหารจัดการ
1) ความเสี่ยงความผันผวนของราคาน้ำมันและราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ผลกระทบ : ความไม่แน่นอนของรายได้ในธุรกิจปิโตรเลียมและรายได้ธุรกิจอื่นๆ ขององค์กร 	บริษัทฯ มีแผนบริหารจัดการความเสี่ยงรองรับความผันผวนของราคาน้ำมันและราคาวัตถุดิบทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ดังนี้ - ติดตามความเคลื่อนไหวราคาน้ำมันอย่างใกล้ชิดและพัฒนาเครื่องมือบริหารความเสี่ยงด้านราคา และส่วนต่างราคาน้ำมันดิบและราคาน้ำมันสำเร็จรูป ในรูปแบบใหม่อย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านราคาและการเงินจะทำการพิจารณาเพื่อตัดสินใจทางเลือกในการป้องกันความเสี่ยงนี้ - สำรวจและจัดหาวัตถุดิบในการผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพจากแหล่งผลิตที่มีระดับราคาที่เหมาะสมและสามารถทำกำไรให้กับธุรกิจได้ อีกทั้งมีการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้แก่ธุรกิจ - เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่สร้างรายได้อย่างสม่ำเสมอ โดยขยายการลงทุนสู่ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (Green Power) ผ่านการลงทุนของ บริษัท บีทีจี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ขยายการลงทุนและดูแลธุรกิจการผลิตไฟฟ้าและพลังงานหมุนเวียนอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ - จัดตั้งบริษัท บีบีจีไอ จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวภาพ มีกำลังการผลิตรวมมากกว่า 1,710,000 ลิตรต่อวัน แบ่งเป็นเอทานอลรวม 900,000 ลิตรต่อวัน และไบโอดีเซล 810,000 ลิตรต่อวัน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและสร้างความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งสามารถกระจายความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบหลัก ประกอบด้วย มันสำปะหลัง กากน้ำตาล น้ำมันปาล์มดิบ พร้อมเป็นการสนับสนุนในด้านวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องกัน
2) ความเสี่ยงการบริหารจัดการวัตถุดิบและห่วงโซ่อุปทาน ผลกระทบ : ความไม่ต่อเนื่องทางธุรกิจ/ กระทบต่อต้นทุนทางการผลิต 	- ทำสัญญาจัดซื้อน้ำมันดิบในระยะยาว (Term) ทั้งจากต่างประเทศและในประเทศ เพื่อรองรับปริมาณการกลั่นได้อย่างสม่ำเสมอ - จัดหาน้ำมันดิบที่มีคุณภาพเหมาะสมกับกระบวนการผลิตที่ให้ค่าการกลั่นที่ดีเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทฯ - จัดกลุ่มผู้ขาย (Supplier) วัตถุดิบ สินค้า และบริการที่มีมูลค่าสูงเพื่อประเมินความเสี่ยงด้านความเพียงพอของผู้ขาย และผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมต่อองค์กรจากกลุ่มผู้ขาย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
3) ความเสี่ยงการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงาน ผลกระทบ : รายได้จากธุรกิจพลังงานปิโตรเลียมมีการเติบโตที่ลดลง 	- เพิ่มการลงทุนในหุ้นเหมืองแร่ลิเทียม โดยปัจจุบันได้เข้าถือหุ้นของบริษัท Lithium Americas Corp. จำนวนร้อยละ 16.1 เพื่อขยายธุรกิจด้านทรัพยากรธรรมชาติและนวัตกรรมพลังงานรองรับการเติบโตด้านพลังงานทดแทนที่ใช้แบตเตอรี่ในอนาคต - เปิดสถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ Bangchak Initiative and Innovation Center หรือ BiIC โดยได้ร่วมมือกับเครือข่ายและหน่วยงานต่างๆ เพื่อสร้างระบบนิเวศสำหรับนวัตกรรมสีเขียว (Green Ecosystem) ส่งเสริมและผลักดันนวัตกรรมต่างๆ ที่สนับสนุนการก้าวกระโดดของพลังงานสีเขียวและผลิตภัณฑ์ชีวภาพ นำมาต่อยอดธุรกิจให้เกิดการเปลี่ยนแปลง (Breakthrough) ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า

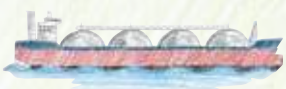
ความเสี่ยงด้านสังคม (Disclosure 102-29)

ประเด็นความเสี่ยง	การบริหารจัดการ
4) ความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานที่อาจกระทบต่อชุมชนและสังคม ผลกระทบ : ความเชื่อมั่นของชุมชนและสังคมต่อการดำเนินธุรกิจ 	• บริหารความเสี่ยงในการทำงานผ่านระบบ Safety Integrity Level (SIL), Reliability Centered Maintenance (RCM) และ Risk-Based Inspection (RBI) อย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมทั้งอุปกรณ์และกระบวนการ เพื่อวางแผนซ่อมแซมอุปกรณ์ต่างๆ ได้ล่วงหน้าอย่างถูกต้อง ลดการเกิดอุบัติเหตุ • พัฒนาระบบความปลอดภัย ตามมาตรฐาน มอก./OHSAS 18001 มีการทำประเมินเพื่อป้องกันอันตรายจากการทำงาน (Hazard And Operability Studied : HAZOP) และวางระบบการบริหารความปลอดภัยในทุกขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการกลั่น (Process Safety Management System: PSM) • ติดตั้งเครื่องวัดผลคุณภาพอากาศออนไลน์และส่งผลไปยังจอแสดงผลอัตโนมัติ บริเวณรอบโรงกลั่นและในพื้นที่ใกล้เคียง จำนวน 6 แห่ง ได้แก่ มูลนิธิสายใจไทย ถนนสรรพาวุธ บริเวณหน้าโรงกลั่นบางจากฯ ทั้ง 2 ฝั่ง คือ ฝั่งถนนทางรถไฟสายเก่าและซอยสุขุมวิท 64 บริเวณศูนย์กีฬา สบ.ปลัดกระทรง และบริเวณชุมชนหน้าและชุมชนหลังวัดบุญรอดธรรมาราม เขตพระโขนง และมีแผนขยายติดตั้งเพิ่มเติมไปยังพื้นที่บางกระเจ้า ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาตรงข้ามกับโรงกลั่นฯ เพื่อให้ประชาชนในชุมชนรอบโรงกลั่นและพื้นที่ใกล้เคียงได้รับข้อมูลด้านคุณภาพอากาศ สร้างความมั่นใจแก่สังคมในวงกว้าง • ดำเนินโครงการก่อสร้างหอเผาระบบปิด (Enclosed Ground Flare) เพื่อลดผลกระทบต่อชุมชนจากการระบายก๊าซออกทางหอเผาทั้ง คาดว่าแล้วเสร็จภายในปี 2562 • จัดกิจกรรมให้ความรู้ ความเข้าใจ และปลูกจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้กับชุมชนรอบโรงกลั่น ทั้งโรงเรียน วัด คอนโดมิเนียม ด้วยการอบรมความรู้เรื่องการอพยพ และดับเพลิง รวมถึงติดตั้งระบบสื่อสารและเตือนภัยในชุมชนอย่างทั่วถึง การเชิญตัวแทนจากชุมชนร่วมสังเกตการณ์ในการซ่อมแผนฉุกเฉิน

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม (Disclosure 102-29)

ประเด็นความเสี่ยง	การบริหารจัดการ
5) ความเสี่ยงจากภาวะโลกร้อน ผลกระทบ : สภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง/ ภัยพิบัติทางธรรมชาติกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ 	วิกฤตการณ์ภาวะโลกร้อนอาจส่งกระทบต่อการดำเนินงานของธุรกิจ ซึ่งบริษัทฯ ได้บริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อรับมือทั้งในระยะฉับพลันและมุ่งเน้นเป็นส่วนหนึ่งในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ดังนี้ • ติดตามเฝ้าระวังความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง เช่น สถานการณ์น้ำท่วม โดยมีแผนบริหารความเสี่ยงรองรับตามระดับความรุนแรงเพื่อสร้างความมั่นใจว่าธุรกิจสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง • ใช้ไฟฟ้าและไอน้ำจากโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม (Cogeneration Power Plant) ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงแทนการใช้ถ่านหินเตา ในปี 2560 ได้เริ่มดำเนินงานโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม (Cogeneration Power Plant) หน่วยใหม่ ขนาดกำลังผลิต 12 เมกะวัตต์ ซึ่งสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโรงกลั่นฯ และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ • ให้การดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมเป็นวัฒนธรรมขององค์กร มุ่งเน้นการประหยัดพลังงานและการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยโรงกลั่นบางจากฯ ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 5 เครือข่ายสีเขียว (Green Network) และ อาคารสำนักงานใหญ่ได้รับการรับรองมาตรฐานการออกแบบอาคารที่สนับสนุนการใช้ผลิตภัณฑ์ประหยัดพลังงานและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมระดับสูงสุด LEED Platinum • พัฒนาธุรกิจพลังงานสีเขียว โดยขยายธุรกิจด้านพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน ผ่าน บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) และ ธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงชีวภาพ ผ่าน บริษัท บีบีซีไอ จำกัด ซึ่งผลิตและจำหน่ายไบโอดีเซลและเอทานอล • ร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนา “เทคโนโลยีการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาธุรกิจโรงกลั่นที่ยั่งยืน” ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งมีการประเมินในรูปแบบ Carbon Footprint ก้าวสู่มาตรฐาน ISO 14067 เพื่อลดภาวะโลกร้อน

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม (Disclosure 102-29)

ประเด็นความเสี่ยง	การบริหารจัดการ
6) ความเสี่ยงจากภาวะการขาดแคลนน้ำ ผลกระทบ : มีน้ำใช้ไม่เพียงพอต่อกระบวนการผลิต 	• มีคณะทำงานบริหารจัดการน้ำโรงกลั่น (Refinery Water Management Taskforce) เพื่อค้นหาแนวทางในการบริหารจัดการน้ำอย่างคุ้มค่าเพื่อรักษาเสถียรภาพในกระบวนการผลิต มีมาตรการที่ลดการใช้น้ำ การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่และรีไซเคิลด้วยเทคโนโลยีรีเวอร์สออสโมซิส โดยในปี 2560 ทำให้ผลการลดน้ำใช้ในปีนี้อย่างน้อยต่างจากปีก่อนหน้า คิดเป็นร้อยละ 3.42 เมื่อเทียบกับปีฐาน (2558) • เริ่มจัดทำรอยเท้า น้ำ (Water Footprint) เพื่อการบริหารจัดการน้ำตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Gate to Gate) และหามาตรการที่เหมาะสมในการลดการปล่อยน้ำทิ้งและการใช้น้ำ • ส่งเสริมให้บริษัทในเครือลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต เริ่มจากกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพได้นำน้ำจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ นอกจากนี้ยังจัดทำโครงการขุดบ่อน้ำดิบเพื่อสำรองน้ำไว้ใช้ในพื้นที่โรงงานเพิ่มเติม
7) ความเสี่ยงต่อการสูญเสียระบบนิเวศวิทยา ผลกระทบ : การขนส่งน้ำมันทางเรืออาจส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ หากเกิดรั่วไหล 	• ป้องกันน้ำมันรั่วไหลในแม่น้ำ โดยกำหนดมาตรฐานเรือที่ใช้ขนส่งน้ำมันให้เป็นเรือที่มีเปลือกสองชั้น (Double Hull) ทั้งเรือขนส่งน้ำมันดิบและเรือขนส่งน้ำมันสำเร็จรูป • มีมาตรการเตรียมความพร้อมด้านอุปกรณ์ฉุกเฉิน อุปกรณ์ขจัดคราบน้ำมัน และการซ่อมแผนฉุกเฉินในการจัดการกรณีน้ำมันรั่วไหลและไฟไหม้ของเรือขนส่ง และเรือจัดเก็บน้ำมันดิบ (Floating Storage Unit) • พัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีด้านความปลอดภัย สำหรับอุปกรณ์ ระบบ และเครื่องมือต่างๆ ของท่าเรืออย่างต่อเนื่องโดยให้สอดคล้องตาม Oil Company International Marine Forum (OCIMF) อาทิ การปรับปรุงระบบดับเพลิงที่ท่าเรือให้ทันสมัยยิ่งขึ้น การพัฒนาระบบการเทียบจอดเรือให้เป็นแบบ Quick Release Hook และติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดเพิ่มเติม เป็นต้น

2. การบริหารความเสี่ยงโครงการลงทุน

นอกจากการพิจารณาถึงความสอดคล้องของทิศทางกลยุทธ์องค์กร และผลตอบแทนของธุรกิจแล้ว การบริหารความเสี่ยงของโครงการลงทุนนับเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจ โดยต้องมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงโครงการให้ชัดเจนอย่างเป็นระบบในแต่ละช่วงระยะเวลาในการดำเนินโครงการ ดังนี้

1. ความเสี่ยงในช่วงพัฒนาโครงการ (Development Phase Risk)
2. ความเสี่ยงในช่วงก่อสร้างโครงการ (Construction Phase Risk)
3. ความเสี่ยงในช่วงดำเนินโครงการ (Operation Phase Risk) ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการเงิน และภาษีตามนโยบายภาษีของประเทศที่ลงทุน ความเสี่ยงด้านธุรกิจ และความเสี่ยงด้านชื่อเสียง อีกทั้งเพิ่มเติมนำการพิจารณา
4. ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ (Natural Disaster Risk) เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าโครงการลงทุนจะเกิดผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมสังคมและชุมชน

โดยต้องได้รับความเห็นชอบแผนจัดการความเสี่ยงของโครงการจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรก่อนนำเสนอพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัททั้งนี้ การพิจารณาความเสี่ยงได้แยกตามแต่ละช่วงระยะเวลาในการดำเนินโครงการและคำนึงถึงความเสี่ยงในแต่ละประเทศที่บริษัทเข้าไปลงทุน รวมถึงความเสี่ยงด้านภัยธรรมชาติอีกด้วย

3. การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM)

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ISO 22301: 2012 ครอบคลุมสำนักงานใหญ่ โรงกลั่นน้ำมันบางจากและศูนย์จ่ายน้ำมันบางจาก สำนักงานธุรกิจภาคกลางและศูนย์จ่ายน้ำมันบางปะอินตั้งแต่ปี 2556 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ซึ่งเป็นการรับรองว่าบริษัทฯ มีระบบในการเตรียมพร้อมรองรับภาวะวิกฤต และบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล และสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียว่าบริษัทฯ จะสามารถรับมือและตอบสนองต่อเหตุการณ์วิกฤตและส่งมอบผลิตภัณฑ์ได้อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจโดยเพิ่มแผนฯ ที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานใหญ่ใหม่ รวมถึงการจัดตั้งและขยายธุรกิจของบริษัทในกลุ่ม นอกจากการจัดทำแผนฯ บริษัทฯ ได้ทำการซ้อมแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และแผนรับมือภาวะฉุกเฉินน้ำมันรั่วไหลลงทะเลร่วมกับเรือบงกช สตาร์ ของบริษัท บงกช มารีน เซอร์วิส จำกัด ที่ให้บริการเรือสำหรับเก็บน้ำมันดิบ (Floating Storage Unit) ให้เหตุการณ์สมมติเป็นการจัดส่งน้ำมันดิบในภาวะวิกฤต ครอบคลุมถึงการซ้อมการติดต่อสื่อสารระหว่างบริษัทในกลุ่ม เพื่อนำผลที่ได้จากการซ้อมฯ ไปปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงาน จัดหาทรัพยากรเพิ่มเติมให้กลุ่มบริษัทมีระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และมั่นใจได้ว่าหากเกิดเหตุการณ์วิกฤตต่างๆ แล้วจะสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง





กำไรสุทธิ
6,405
ล้านบาท



รายได้รวม
173,378
ล้านบาท



ภาษีที่จ่ายให้รัฐบาล
และหน่วยงานท้องถิ่น
544 ล้านบาท



EBITDA
13,663
ล้านบาท



การเติบโตทางเศรษฐกิจ

ภาค ๕ (Disclosure 201-1)

ในปี 2560 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและการให้บริการ 172,138 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 6,404 ล้านบาท โดยรายได้จากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้น 18.96% มาจากหลายกลุ่มธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็น ธุรกิจโรงกลั่น ธุรกิจตลาด ธุรกิจผลิตไฟฟ้าและธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ แต่สาเหตุหลักมาจากธุรกิจโรงกลั่น เนื่องจากราคาขายเฉลี่ยน้ำมันสำเร็จรูป และค่าการกลั่นเพิ่มขึ้นจากปีก่อน นอกจากนี้ราคาน้ำมันดิบเฉลี่ยที่ปรับตัวสูงขึ้นยังส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรจาก สต็อกน้ำมันประมาณ 834 ล้านบาท อีกทั้งธุรกิจโรงกลั่นสามารถเดินหน่วยกลั่นเต็มประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องเฉลี่ย 111.37 พันบาร์เรลต่อวัน

ในปีนี้ บริษัทฯ มีการประกาศใช้ **นโยบายภาษี** เพื่อให้บริษัทฯ และบริษัทในกลุ่มมีแนวทางการบริหารจัดการ ด้านภาษีอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และมีแนวทางการปฏิบัติงานด้านภาษีที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม ตลอดจนสร้างมูลค่าและคุณค่าสูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยคำนึงถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับภาษีทั้งทางตรงและทางอ้อม

(สามารถดูรายละเอียดนโยบายภาษี ได้ที่เว็บไซต์

<http://www.bangchak.co.th>)

ค่าใช้จ่าจ

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการในปี 2560 เพิ่มขึ้น 25,786 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่มาจากต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากราคาน้ำมันดิบดูไบที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เฉลี่ย 11.71 เหรียญสหรัฐ ต่อบาร์เรล ตามอุปทานที่ลดลงจากการลดกำลังผลิตของกลุ่มประเทศผู้ส่งออกน้ำมัน (OPEC) และนอก OPEC

ส่วนค่าใช้จ่ายอื่นๆ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายดูแลสังคม โรงเรียนและชุมชน รวมถึงการบริจาคทั้งในรูปสิ่งของและเงิน ประมาณ 106.59 ล้านบาท เป็นเงินสนับสนุนการก่อสร้างอาคารเรียนรวม สถาบันวิทยสิริเมธี อาคารศูนย์รักษาพยาบาลรวมสหประชาชาติไทย เงินสนับสนุนสมาคมกีฬาว่ายน้ำแห่งประเทศไทย เงินบริจาคเข้าสมาคมกีฬาว่ายน้ำสากล

ในส่วนของธุรกิจตลาดบริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาส่วนแบ่งการตลาดในอันดับที่ 2 ได้อย่างต่อเนื่อง มีจำนวนสถานีบริการเพิ่มขึ้น รวมทั้งสิ้นในปี 2560 เป็น 1,114 แห่ง และมีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันสำเร็จรูปรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 เป็นไปในทางเดียวกับปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศที่สูงขึ้น

สำหรับรายได้จากการขายและบริหารของกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทนนั้นมาจากธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ซึ่งปัจจุบันอยู่ภายใต้บริษัทย่อยคือ บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) และมีกำลังการผลิตและจำหน่ายรวม 160 เมกะวัตต์ มีรายได้ 3,322 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 238 ล้านบาท อีกทั้งรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม 749 ล้านบาท เป็นของโรงไฟฟ้าพลังงานลม ในประเทศฟิลิปปินส์ 341 ล้านบาท และส่วนแบ่งกำไรจากโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนใต้พิภพ ในประเทศอินโดนีเซีย 408 ล้านบาท ในส่วนของธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ ได้มีการควบคุมระหว่างบริษัท บีบีพีโฮลดิ้ง จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)) กับบริษัท เคเอสแอลจีไอ จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน)) เป็น บริษัท บีบีจีไอ จำกัด มีรายได้ในปี 2560 รวม 8,073 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 980 ล้านบาท สำหรับธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติ บริษัท Nido Petroleum Limited มีรายได้ 1,510 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 7 ล้านบาท



แห่งประเทศไทย ค่าใช้จ่ายกิจกรรม 100 ปี แห่งจุฬาฯ เงินบริจาคในโครงการรวมพลังประชารัฐ ช่วยผู้ประสบภัย และสมทบทุนการศึกษาต่างๆ เช่น ทุนการศึกษาเยาวชนบางจากปี 2560 ทุนการศึกษา AIT ตามโครงการของ BiiC- สถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ เป็นต้น สำหรับค่าจ้างและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสวัสดิการพนักงาน เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ประมาณ 373 ล้านบาท ในด้านการชำระภาษีให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่นลดลง 278.16 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับเงินคืนภาษีเงินได้ของปี 2550, 2552 และ 2553 จำนวนเงิน 897 ล้านบาท แต่ชำระภาษีเพิ่มขึ้น 619 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีก่อน และในปีนี้นับบริษัทฯและบริษัทในเครือ มีการจ่ายเงินปันผล 3,310 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2559

การบริหารความเปลี่ยนแปลง

เป็นการดำเนินงานต่อเนื่องจากปีก่อน ด้วยการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจตามวิสัยทัศน์ขององค์กรทำให้ส่งผลกระทบต่อทั้งด้านบวกและลบ บริษัทฯ จึงได้นำกระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลงเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อรองรับกับสถานการณ์ต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเพื่อเตรียมความพร้อมและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงใน 2 แนวทาง มี **ฝ่ายพัฒนาการเปลี่ยนแปลงองค์กร** ทำหน้าที่หลักในการวางแผน ประสานงาน ให้คำแนะนำ ติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานความก้าวหน้า โอกาส รวมถึงอุปสรรคการดำเนินงานต่างๆ ต่อผู้บริหารระดับสูงโดยตรง ได้แก่



ผลการดำเนินงานปี 2560

การพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ (Business Process Redesign) ยังคงมุ่งเน้นการปรับปรุงกระบวนการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพการทำงานสูงสุดลดค่าใช้จ่าย และตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น ส่งผลให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มในปีที่ผ่านมามากกว่า 260 ล้านบาท ซึ่งมีโครงการสำคัญที่ประสบความสำเร็จในปีนี้ได้แก่



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังขยายเวลาการบรรลุเป้าหมายการสร้างมูลค่าเพิ่มและลดค่าใช้จ่ายจากการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจกว่า 1,000 ล้านบาท จากเดิมปี 2563 ออกไปเป็นปี 2565 เพื่อให้สอดคล้องต่อแผนการปรับปรุงกระบวนการในโครงการที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ อันได้แก่ การขยายรอบระยะเวลาการหยุดซ่อมบำรุงโรงกลั่น (Turnaround Management Cycle Extension) เนื่องจากต้องทำการศึกษารายละเอียดเชิงลึก รวมทั้งการรวบรวมคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในหลากหลายสาขา เพื่อไม่ให้กระทบต่อกระบวนการผลิตและความปลอดภัย



“ผมรู้สึกได้ทำในสิ่งที่แปลกใหม่ และท้าทาย การเป็นตัวแทนของส่วนงาน เข้ามาอยู่ในทีม Change Agent ทำให้ได้เข้าฝึกอบรมพัฒนาตัวเอง ได้กล้าพูด กล้าทำและเปลี่ยนแปลงตัวเอง ในทางที่ดีขึ้นและ ได้ช่วยปรับกระบวนการความสำเร็จ ด้านสุขภาพให้กับเพื่อนๆ ในองค์กร ผมได้เป็นส่วนหนึ่งของ Change Agent จึงมุ่งมั่นสร้างแรงบันดาลใจให้เพื่อนๆ ทุกคนพร้อมใจที่จะเปลี่ยนแปลงกับสิ่งใหม่ นวัตกรรมต่างๆ ในอนาคต และให้พนักงานตระหนักถึงสุขภาพนั้นมาดูแลสุขภาพตัวเองอย่างจริงจัง ทุกคนในองค์กรแข็งแรง ทุกคนก็จะพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงกับสิ่งใหม่ ที่เรากำลังเผชิญกัน”

คุณณารท วงษ์สุนทร
หัวหน้าหน่วยงานทรัพยากร



“การทำ Business Process Redesign หรือ BPR เป็นการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการหลักทางธุรกิจ และในธุรกิจเอทานอล บริษัทฯ ได้ปรับปรุงการบริหารต้นทุนการผลิต กล่าวคือ ใช้การปรับปรุงเชิงควบคุมต้นทุนของการการเลือกวัตถุดิบในการผลิตในแต่ละช่วงเวลาว่าควรเป็นมันสำปะหลังแบบสด หรือแบบเส้น ทำให้การรัดข้อรัดตัวมีประสิทธิภาพ และช่วยลดค่าใช้จ่ายในการผลิตได้ ในปีที่ผ่านมา (2560) ได้กว่า 13.8 ล้านบาท จึงส่งผลให้มันผลประกอบการของบริษัทฯ ดีขึ้น”

คุณเบญจมาภรณ์ อ่อนเครื่อง
ผู้จัดการฝ่ายการเงินและบริหาร
บริษัท บางจากไบโอเอทานอล
(ฉะเชิงเทรา) จำกัด (BBE)

การมุ่งสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงสู่วิถีการทำงานและพฤติกรรมพนักงานที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ใหม่ Evolving Greenovation เป็นองค์กรที่เน้นย้ำและให้ความสำคัญกับการทำงานที่ตรงกับเป้าหมายเพื่อผลลัพธ์ที่ชัดเจน และสนับสนุนให้พนักงานพร้อมปฏิบัติงานตามความสามารถได้อย่างเต็มที่ บริษัทฯ ได้ร่วมกับ บริษัท เอออน ฮิววิท (ประเทศไทย) จำกัด ทำการวิเคราะห์ความคล่องตัว การสนับสนุนและความเชื่อมโยงของกระบวนการทำงานต่างๆ ภายในองค์กรใน 9 มิติ อันได้แก่



โดยฝ่ายพัฒนาการเปลี่ยนแปลงองค์กร ร่วมกับฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล ได้ริเริ่มพัฒนากระบวนการทำงานใน 3 มิติ ได้แก่ มิติการเตรียมความพร้อมด้านการเปลี่ยนแปลง (Change Management) มิติการส่งเสริมพฤติกรรมการทำงานตามค่านิยมองค์กรใหม่ (Engagement and Culture) มิติพัฒนาการทรัพยากรบุคคล (People) โดยเกิดผลสำเร็จจากความก้าวหน้าของแผนดำเนินงานในโครงการต่างๆ กว่าร้อยละ 70 (รายละเอียดผลการดำเนินงานติดตามได้ที่บทดูแลพนักงาน)

กลยุทธ์

1. พัฒนาศักยภาพคู่ค้าด้วยการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า
2. พัฒนาระบบการทำงานด้วยวิธีการจัดหาเชิงกลยุทธ์ (Strategic Sourcing) และเพิ่มช่องทางในการรับฟังเสียงของคู่ค้า
3. จัดตั้งกลุ่ม COP Procurement เพื่อส่งเสริมการทำงานระหว่างเจ้าหน้าที่จัดหาพัสดุของบริษัทในกลุ่ม และผู้ใช้งานหลัก ก่อให้เกิด Best practice

เป้าหมาย ปี 2563

1. พัฒนาคู่ค้าสำคัญทุกรายให้มีแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยจรรยาบรรณคู่ค้า
2. ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดหาพัสดุด้วยการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพอย่างน้อย 5% ของงบประมาณต่อปี
3. ส่งเสริมการจัดหาสินค้า/ บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) อย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานปี 2560

ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานและวิธีการจัดหา

ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงาน

- ปรับปรุงโครงสร้างฝ่ายบริหารการจัดหาพัสดุจากการจัดหาพัสดุตามหน่วยธุรกิจเป็นการจัดหาพัสดุตามประเภทสินค้าและบริการ
- ปรับปรุงตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานด้านการจัดหาเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กรมากยิ่งขึ้น

ปรับปรุงวิธีการจัดหา

- พัฒนาวิธีการจัดหาพัสดุตามการจัดหาเชิงกลยุทธ์ (Strategic Sourcing) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- มอบหมายให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่จัดหาพัสดุและผู้ใช้งาน เรื่องการจัดหาเชิงกลยุทธ์ (Strategic Sourcing) และการจัดหาสมัยใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- แบ่งปันความรู้และประสบการณ์การทำงานระหว่างเจ้าหน้าที่จัดหาพัสดุ ด้วยการจัดตั้ง COP Procurement

- ผลลัพธ์** - ลดปริมาณงานที่จัดหาเกินระยะเวลาที่กำหนดได้ร้อยละ 22 ซึ่งดีกว่าเป้าหมายกำหนด (เป้าหมาย ร้อยละ 40)
- ประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดหาพัสดุได้ ร้อยละ 7.6 คิดเป็น 409 ล้านบาท ของงบประมาณในปี 2560 (เป้าหมาย ร้อยละ 5)

การพัฒนาคู่ค้าสู่ความยั่งยืน เป็นงานที่ดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ด้วยบริษัท เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาคู่ค้าสำคัญทุกรายให้สามารถดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ จึงใช้ **จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน** เป็นกรอบในการพัฒนา โดยให้คู่ค้าตอบรับและประเมินผลการดำเนินงานตามแนวทางของจรรยาบรรณฯ ซึ่งมีการจัดลำดับคู่ค้าสำคัญที่มีสัญญาซื้อขายสูงไล่ลำดับลงมา โดยในปี 2560 มีคู่ค้าที่มีสัญญาซื้อขายเกิน 5 แสน - 1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ที่เข้าร่วมตอบรับและประเมินผลการดำเนินงานตามจรรยาบรรณฯ ได้น้อยกว่าเป้าหมายเล็กน้อย (31 ราย จาก 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 94) อย่างไรก็ตาม ภายในปี 2563 บริษัทฯ จะดำเนินงานนี้กับคู่ค้าสำคัญทุกราย

ผลลัพธ์ คู่ค้าที่ได้รับความรู้และตอบรับจะปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า



ผลลัพธ์ คู่ค้าที่ประเมินผลการดำเนินงานและมีแผนพัฒนาตนเองตามจรรยาบรรณคู่ค้า



คู่ค้าที่มีสัญญาซื้อขายเกิน 5 แสน - 1 ล้านเหรียญสหรัฐ (70 ราย)



คู่ค้าที่มีสัญญาซื้อขาย 5 แสน - 1 ล้านเหรียญสหรัฐ (33 ราย)

แผนงานพัฒนาคู่ค้าประจำปี 2560

- จัดลำดับกลุ่มคู่ค้าที่มีสัญญาซื้อขายต่อปี ตั้งแต่ 5 แสน - 1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (17 - 35 ล้านบาท)
- ให้ความรู้และตอบรับ “จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2
- คู่ค้าเข้าฝึกอบรมใน “ระบบประเมินจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนออนไลน์” เพื่อประเมินตนเองด้านความยั่งยืนตามจรรยาบรรณคู่ค้าฯ ทั้ง 5 ด้าน
- คู่ค้าได้รับการประเมินของตนเองและพิจารณาผลการดำเนินงานที่ควรปรับปรุง
- บริษัทฯ ติดตาม เยี่ยมโรงงานและสำนักงานของคู่ค้า เพื่อให้คำแนะนำและทำความเข้าใจในการทำงานร่วมกันตามจรรยาบรรณคู่ค้าฯ
- คู่ค้ามีแผนพัฒนาตนเองและปรับปรุงผลการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อจรรยาบรรณคู่ค้าฯ ของบริษัทฯ

การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า

เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการจัดหาที่โปร่งใส และเป็นธรรม สามารถตรวจสอบได้ บริษัทฯ ได้จัดสัมมนาเพื่อให้ความรู้คู่ค้าเรื่อง Dynamic Procurement และแนวทางการทำงานของฝ่ายบริหารการจัดการพัสดุ เพื่อเปิดโอกาสในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและซักถามข้อสงสัย รวมถึงจัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจในการทำงานระหว่างคู่ค้าและผู้ใช้งาน และคู่ค้ากับเจ้าหน้าที่จัดซื้อ อีกทั้งมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนจากคู่ค้าประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องในการตอบกลับคู่ค้าเพื่อนำผลประเมินและข้อคิดเห็นมาปรับปรุงกระบวนการทำงานต่อไป

นอกจากนี้ ยังมีการทำความเข้าใจกับผู้ใช้งานภายในเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานร่วมกันทั้งคู่ค้า เจ้าหน้าที่จัดซื้อและผู้ใช้งาน รวมถึงยังมีการพัฒนาระบบบริหารสัญญาจ้าง (Contract Management System) เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้งานและผู้บริหารสามารถตรวจสอบสัญญาที่อยู่ในความดูแลของสายงานทั้งหมด วันเริ่มต้น - วันสิ้นสุดสัญญา วงเงินสัญญาและวงเงินที่ใช้ไปแล้ว เพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนบริหารจัดการงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

ผลลัพธ์

ร้อยละ
92

ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อการทำงานของเจ้าหน้าที่จัดหาพัสดุ อยู่ในระดับดีมาก

ร้อยละ
85

ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อการทำงานของผู้รับเหมาอยู่ในระดับดีมาก

การส่งเสริมสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีการจัดทำคู่มือและทำเนียบสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแล้วเสร็จ เพื่อเป็นการส่งเสริมการจัดหาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



“การทำงานร่วมกับบางจากฯ ทำให้เราพัฒนา Feature ของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับพลังงานเพิ่ม ส่วนผลิตภัณฑ์ Meet in Touch กว้านน้ำมันกัน เราได้ทำงานร่วมกันใกล้ชิดและได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์ระหว่างกัน และจากที่บางจากฯ มุ่งมั่นว่าเราต้องเข้ารับการมาตรฐาน LEED ระดับ Platinum ก็จึงเป็นโรดโชว์ที่ท้าทายให้กับเรา เพราะไม่ใช่แค่ส่งเสริมตามมาตรฐานในอุตสาหกรรมเท่านั้น แต่ต้องมีนวัตกรรมเพื่อให้สอดคล้องกับวิถีทัศน์ของบางจากฯ ด้วยอีกเรื่องหนึ่ง คือ ทีมงานของบางจากฯ ก็ทำงานกับทีมของเราเหมือนเป็นทีมเดียวกัน รู้สึกภาคภูมิใจที่ได้ร่วมงานกับทีมงานที่มีคุณภาพเช่นนี้ครับ”

คุณจอมทรัพย์ สติพิทยา
CEO บริษัท เอ็กซี จำกัด



“เราขอขอบคุณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนของบางจากฯ มีส่วนช่วยให้ส่งเสริมให้บริษัทมีมาตรการป้องกัน แก๊สรั่ว และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งทำให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด และไม่กระทำการผิดๆ ที่มันลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมครับ”

คุณชัยศิริ จันทะสิม
ผู้ช่วยผู้จัดการ
ส่วนดูแลลูกค้าองค์กร
บริษัท โฟลว์โก้ จำกัด

จำนวนรายการสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



2559



2560

บริษัทฯ ได้จัดตั้งกลุ่มชุมชนนักปฏิบัติด้านจัดซื้อจัดจ้าง (COP Procurement) ซึ่งรวมเจ้าหน้าที่จัดหาพัสดุของกลุ่มบริษัทฯ และตัวแทนผู้ใช้งานหลักจากหน่วยงานต่างๆ วัตถุประสงค์เพื่อทำความเข้าใจแนวทางบริหารและการปฏิบัติงานด้านจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อส่งเสริมบรรยากาศในการทำงานร่วมกันอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ มีกิจกรรม

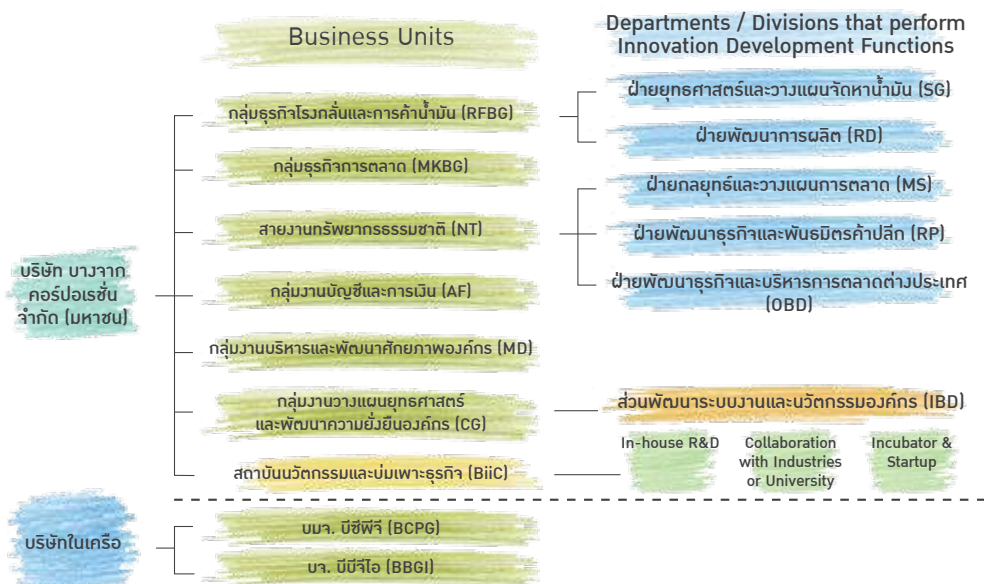
- จัดอบรมพัฒนาศักยภาพ การเจรจาต่อรอง จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาล
- จัดเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในงานจัดหาเชิงกลยุทธ์

การบริหารนวัตกรรม

เป็นที่ยอมรับกันในปัจจุบันว่า นวัตกรรมมีความสำคัญต่อธุรกิจ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันและสร้างความยั่งยืน ซึ่งบริษัท ได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมในองค์กร เป็นที่มาของการปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์และค่านิยม (Corporate Vision และ Value) ในปี 2559 เป็น Evolving Greenovation และ **I AM BCP** ตามลำดับ ซึ่ง **I** มาจากคำว่า Innovation คือ การสร้างสรรค์สิ่งใหม่หรือนวัตกรรมในการทำงาน จึงกำหนดนโยบายส่งเสริมการเรียนรู้ระดับองค์กรและการพัฒนาบุคลากร พร้อมทั้งจัดโครงสร้างทางการบริหารเพื่อเอื้อให้เกิดบรรยากาศการเรียนรู้และสร้างสรรค์นวัตกรรมทั้งในด้านการพัฒนากระบวนการและการสร้างผลิตภัณฑ์/ธุรกิจใหม่ในระดับบุคคล กลุ่มธุรกิจ และองค์กรด้วยเครื่องมือต่างๆ

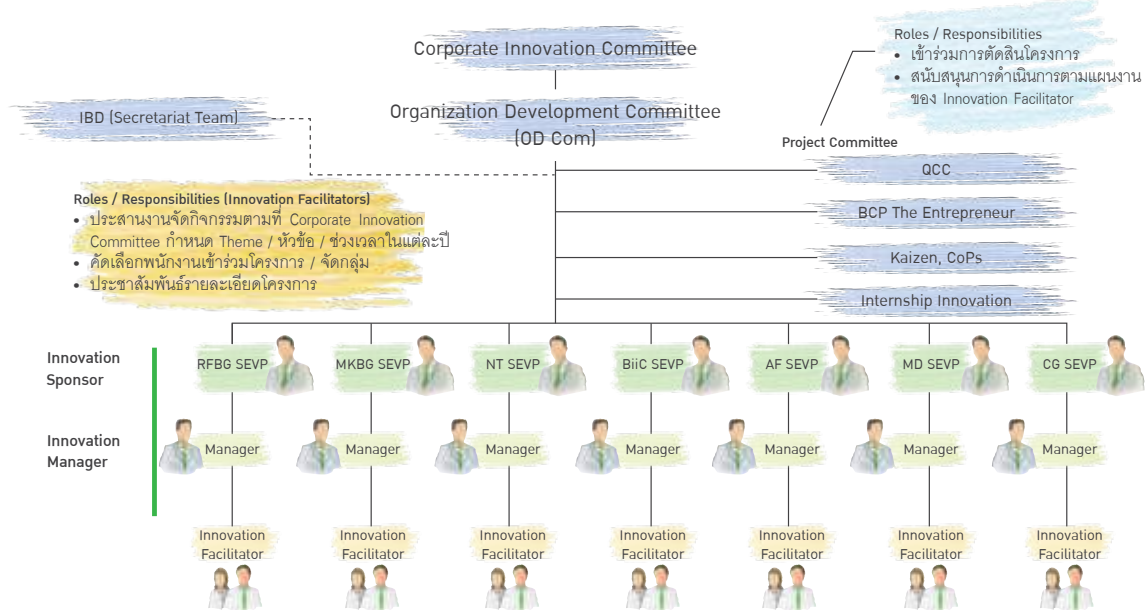
โครงสร้างการทำงานเพื่อส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม

1. ในทุกกลุ่มธุรกิจที่สร้างรายได้หลัก บริษัท กำหนดให้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่พัฒนาธุรกิจ (ดังภาพ) ซึ่งจะวิเคราะห์โอกาสสร้างมูลค่าเพิ่มของธุรกิจเพื่อกำหนดเป็นโครงการ แผนงาน และขออนุมัติงบประมาณตามกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ทุกปี
2. สถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ (Bangchak Initiative and Innovation Center : BiiC) ทำหน้าที่แสวงหาโอกาส และความร่วมมือเพื่อสร้างนวัตกรรมร่วมกับหน่วยงานภายนอก ประกอบด้วยหน่วยงาน 3 กลุ่มดังนี้
 - 2.1 **กลุ่มงานการวิจัยและพัฒนา (Research & Development)** สร้างความร่วมมือ สนับสนุนงบประมาณกับสถาบันวิจัย และองค์กรภายนอกเพื่อค้นหานวัตกรรมใหม่ในเรื่องที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีพลังงานใหม่ๆ เพื่อโอกาสในการได้รับส่วนแบ่งกำไร และได้รับสิทธิบัตรมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ในอนาคต
 - 2.2 **กลุ่มงานเทคโนโลยีและเครือข่าย (Technology Acquisition & Networking)** สร้างความร่วมมือกับ Startup ทั้งภายในและต่างประเทศเพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาธุรกิจใหม่ ทั้งธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - 2.3 **กลุ่มงานการบ่มเพาะธุรกิจ (Incubation & Startup)** มีคณะกรรมการ Startup (Startup Committee) ที่ประกอบไปด้วยผู้บริหารระดับสูงจากกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับโครงการนั้นๆ จากฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) รวมถึงนักธุรกิจ และผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก ทำหน้าที่กลั่นกรองโครงการซึ่งดูมีความเป็นไปได้ในเชิงธุรกิจ เพื่อพิจารณาในการร่วมลงทุนและแบ่งปันผลกำไรในอนาคตต่อไป หรืออาจประยุกต์งานของ Startup เพื่อมาช่วยการทำงานของกลุ่มธุรกิจต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
3. ส่วนพัฒนาระบบงานและนวัตกรรมองค์กร ทำหน้าที่ในการออกแบบ เครื่องมือและระบบงาน เพื่อส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมในการพัฒนางานและการสร้างนวัตกรรม



ยิ่งกว่านั้น บริษัท ยังมุ่งเน้นสร้างวัฒนธรรมของการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ได้กำหนดให้มี Innovation Facilitators Innovation Managers และ Innovation Sponsors ทุกกลุ่มธุรกิจเพื่อช่วยสื่อสารทำความเข้าใจ ปลุกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้และปรับปรุงงานในกลุ่มธุรกิจของตนเองให้สอดคล้องกับเป้าหมายสูงสุดในการเป็น Learning Organization และมีการกำหนดตัวแทนการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) ของแต่ละกลุ่มธุรกิจ เพื่อช่วยในการผลักดันการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมพนักงานให้สอดคล้องกับค่านิยม “I AM BCP” อีกด้วย ซึ่ง Change Agent เป็นผู้ที่มีทัศนคติดี ไม่มองการเปลี่ยนแปลงเป็นอุปสรรค และมีพฤติกรรมสอดคล้องกับ I AM BCP เป็นต้น

BCP Corporate Innovation Structure



งานเปิดสถาบันนวัตกรรม
และบ่มเพาะธุรกิจ (BiiC)
คุณชัยวัฒน์ ไคววาสาร์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

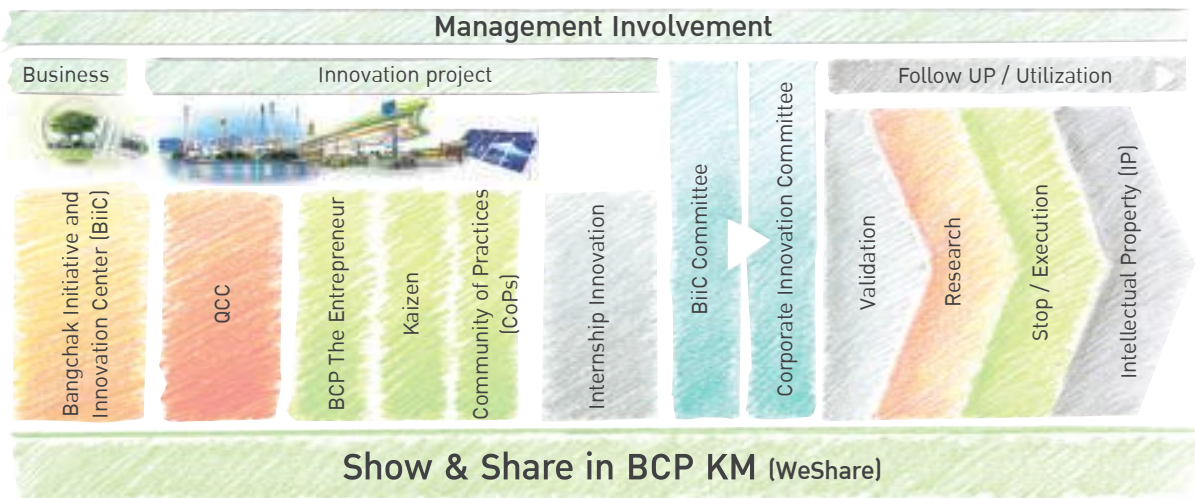
“บางจากฯ ไม่ได้ทำเพื่อกำไรช่วงเดียว
Green Ecosystem ของเรา จะพัฒนานวัตกรรมธุรกิจอย่าง
ยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม”



บทบาทหน้าที่ของ Change Agent ได้แก่

- สร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งระหว่างพนักงานภายในบริษัทฯ เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม I AM BCP
- เป็นสื่อกลางในการสื่อสารผลลัพธ์ อุปสรรค และโอกาสในการปรับปรุงพัฒนา ระหว่างผู้บริหารระดับสูง คณะทำงาน และพนักงานทั่วทั้งบริษัทฯ

ภาพรวมการจัดการนวัตกรรมขององค์กร



บริษัทฯ กำหนดโครงการนวัตกรรมหลากหลาย เพื่อความเหมาะสม ตามกลุ่มพนักงาน โดยมีรายละเอียดของโครงการดังต่อไปนี้

เครื่องมือ / โครงการ	รายละเอียด	กลุ่มพนักงาน
Kaizen	การปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ ปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานแบบง่ายๆ เป็นรายบุคคล	ทั้งองค์กร
QCC (Quality Control Circle)	โครงการเพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ ซึ่งมีความซับซ้อนและใช้การวิเคราะห์ข้อมูลหลายด้าน	กลุ่มธุรกิจโรงงานและการค้าน้ำมัน
BCP The Entrepreneur	การพัฒนารูปแบบธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ หรือบริการรูปแบบใหม่ตาม Project Theme ที่กำหนดให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในแต่ละปี	ทั้งองค์กร
Community of Practice (CoP)	การรวมกลุ่มตามวิชาชีพ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้เฉพาะทาง	ตามกลุ่มวิชาชีพ
Internship Innovation	นักศึกษาฝึกงานรวมกลุ่มกันเพื่อคิดค้นโครงการปรับปรุงการทำงานหรือธุรกิจใหม่	นักศึกษาฝึกงาน

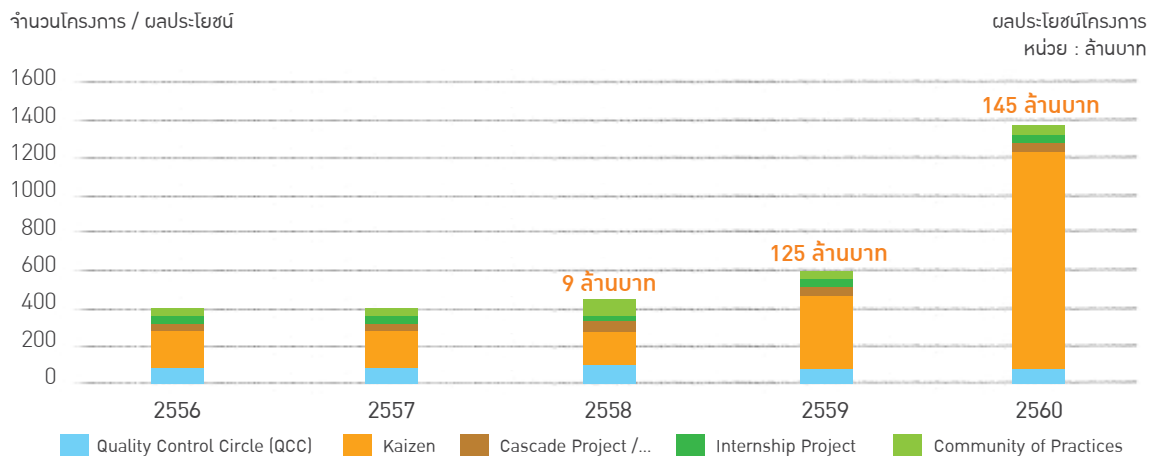
โครงการในระดับต่างๆ จะได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการของโครงการนั้นๆ เช่น คณะกรรมการ Kaizen คณะกรรมการ QCC เป็นต้น และมีคณะกรรมการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation Committee) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เป็นผู้พิจารณาอนุมัติโครงการขนาดใหญ่ เพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดหรือดำเนินการในเชิงพาณิชย์ต่อไป

นอกจากนี้ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนวัฒนธรรมด้านนวัตกรรม บริษัทฯ ได้กำหนดให้การเข้าร่วมโครงการนวัตกรรมเป็น KPIs ของพนักงาน ผู้บริหารระดับสูงยังให้ความสำคัญโดยเข้าร่วมกับกิจกรรมตลอดโครงการตั้งแต่ช่วงการประชาสัมพันธ์ ช่วงการตัดสินใจและการมอบรางวัล เพื่อเป็นตัวอย่างให้พนักงานเห็นความสำคัญและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม เกิดเป็นวัฒนธรรมที่ต้องการตามค่านิยมใหม่ขององค์กร

องค์ความรู้จากโครงการนวัตกรรมต่างๆ จะถูกนำมาบันทึก เผยแพร่ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และต่อยอดให้คงอยู่ในองค์กรผ่านระบบ BCP Knowledge Management (WeShare) ซึ่งพนักงานทุกคนสามารถเข้าเรียนรู้ได้ง่าย สะดวก ทุกที่ ทุกเวลา (Anywhere Anyplace Anytime) ผ่านอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และโทรศัพท์เคลื่อนที่ พร้อมทั้งมี Gamification Function เพื่อดึงดูดให้พนักงานเข้ามาร่วมกิจกรรมได้ตลอดเวลา บริษัทฯ ได้ปรับปรุงระบบ WeShare ให้รองรับการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่สำคัญของหน่วยธุรกิจ และปรับปรุงระบบการบันทึกและอนุมัติโครงการ Kaizen เพื่อให้การพัฒนาการสร้างนวัตกรรมในองค์กรมีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพมากขึ้นตั้งแต่ปี 2559



ผลลัพธ์การสร้างนวัตกรรม 2556 - 2560



โครงการด้าน Business Model ที่ดำเนินการ	2	1	1	1	-
รางวัล ด้านนวัตกรรม	2	4	2	3	4
	- 2 รางวัล QCC ยอดเยี่ยม (ก.อุตสาหกรรม)	- 2 รางวัล QCC ยอดเยี่ยม (ก.อุตสาหกรรม) - 2 รางวัลจาก (Thailand Kaizen Award)	- 2 รางวัล QCC ยอดเยี่ยม (ก.อุตสาหกรรม)	- 2 รางวัล QCC ยอดเยี่ยม (ก.อุตสาหกรรม) - 1 Thailand ICT Excellence Award	- 2 รางวัล QCC ยอดเยี่ยม (ก.อุตสาหกรรม) - 2 Thailand ICT Excellence Award

ปี 2560 บริษัทฯ ริเริ่มโครงการ BCP The Entrepreneur ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานร่วมพัฒนาธุรกิจใหม่ที่สามารถดำเนินการได้จริงด้วยความสนใจ ซึ่งนอกเหนือจากเงินรางวัลจากการประกวดโครงการแล้ว ยังเป็นได้เพิ่ม Implementation Reward เป็นส่วนแบ่งกำไร (Profit Sharing) 5-10% จาก EBITDA ของโครงการที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการ ในปีแรกนี้ มีโครงการทั้งสิ้น 34 โครงการ จากพนักงาน 20 กลุ่ม และมีการคัดเลือกเป็นรอบ ได้แก่ รอบนำเสนอแนวความคิด (Pitching) และรอบนำเสนอรายละเอียดในรูปแบบโมเดลทางธุรกิจ (Business Model) มีนักธุรกิจและผู้ทรงคุณวุฒิในวงการ Startup มาร่วมตัดสินกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ

ไม่เพียงเท่านั้น บริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมการปรับปรุงกระบวนการทำงานรายบุคคล โดยได้ให้มีการประกวด Kaizen ทั้งองค์กร (Corporate Kaizen Project) และสามารถเสนอโครงการผ่านระบบ e-Kaizen ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ Knowledge Management System โดยผู้บังคับบัญชาสามารถอนุมัติโครงการผ่านระบบได้ทันที และเป็นระบบเปิดที่พนักงานทุกคนสามารถเข้ามาเรียนรู้โครงการ Kaizen ของเพื่อนๆ เพื่อต่อยอดองค์ความรู้ได้ อีกทั้งมี Function ของ Social Media สามารถส่งความเห็นในรูปแบบ Like Comment และ Share โครงการที่น่าสนใจไปให้กับผู้อื่นได้ และสามารถเข้าถึงระบบนี้ผ่านอุปกรณ์ Mobile Device ได้ทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็น Tablet, Mobile Phone เพื่ออำนวยความสะดวกให้พนักงานเข้ามาเรียนรู้นั่นเอง ซึ่งระบบ e-Kaizen นี้ได้ผ่านการคัดเลือกรอบแรกในการประกวดรางวัล Thailand ICT Excellence Award ซึ่งเป็นรางวัลที่ส่งเสริมการใช้ Information Technology ในการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาองค์กร



การจัดการของเสีย
ตามหลัก

3Rs

ร้อยละ **98**

ของปริมาณของเสียทั้งหมด



การปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก

1.02

ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่า



การใช้พลังงานรวม

15,612

เทระจูล



การนำน้ำมาใช้ใหม่

ร้อยละ **32.58**

คิดเป็นร้อยละ **3.42**

(เมื่อเทียบกับปีฐาน)



การใช้น้ำ (น้ำประปา)

2.54

ล้าน ลบ.ม.



ควบคุมไปกับสิ่งแวดล้อม

การจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่ออรรถประโยชน์สูงสุด (Operational Eco Efficiency)

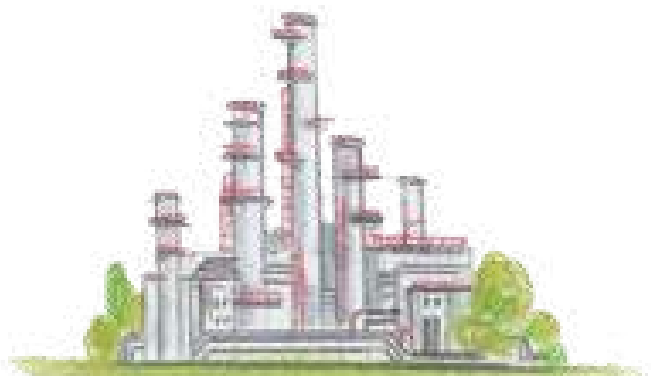
ในปี 2560 กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นมีกำลังการกลั่นเฉลี่ยอยู่ที่ 111,400 บาร์เรลต่อวัน ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 111,000 บาร์เรลต่อวัน และเนื่องจากปัญหาสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลงรวมถึงการขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในกระบวนการผลิตอย่างคุ้มค่าเพื่อกำล้างการผลิตสูงสุดแต่เกิดของเสียและมลพิษน้อยที่สุด ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้ปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในกระบวนการผลิต และได้นำเครื่องมือด้านสิ่งแวดล้อม Carbon Footprint มาใช้เพื่อค้นหาโอกาสในการปรับปรุงการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตยิ่งกว่านั้นยังได้ยกเลิกการหน่วยผลิตไฟฟ้าและไอน้ำที่มีประสิทธิภาพต่ำและใช้น้ำมันเตาเป็นเชื้อเพลิงมาใช้โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมซึ่งใช้ก๊าซธรรมชาติแทนเป็นการเพิ่มเสถียรภาพการผลิต และเป็นการลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังลดปริมาณการใช้น้ำด้วยการปรับปรุงหน่วยการผลิตและนำเทคโนโลยีลดการใช้น้ำมาใช้ ตลอดจนได้นำเครื่องมือ Water Footprint มาประยุกต์ใช้เพื่อค้นหาโอกาสในการลดการใช้น้ำต่อไป

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดการของเสียด้วยหลัก 3Rs ได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อลดการใช้ทรัพยากรลดการเกิดของเสียจากกระบวนการผลิตและยังคงมีการนำของเสียไปฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) และดำเนินการขยายการจัดการของเสียด้วยหลัก 3Rs ไปยังบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทฯ อีกด้วย

นอกจากการปรับปรุงกระบวนการผลิต ที่ให้ความสำคัญด้านการดูแลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยเป็นอันดับสูงสุดแล้ว บริษัทฯ มีแผนลงทุนในเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบสารสนเทศที่ทันสมัยอย่างต่อเนื่องโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อนำมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพและเสถียรภาพของกระบวนการผลิต รวมถึงเพิ่มศักยภาพของบุคลากร ซึ่งได้แก่ การจัดทำระบบจำลองการควบคุมกระบวนการกลั่นที่สำคัญเพื่อใช้ในการฝึกอบรมและทบทวนของพนักงานปฏิบัติการ (Operator Training Simulator : OTS) ในปี 2560 ที่ผ่านมา การจัดทำระบบสารสนเทศและระบบเชื่อมโยงข้อมูล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูล ตั้งแต่การวางแผนการผลิต ข้อมูลการผลิต จนถึงการผลิตภัณฑ์เพื่อส่งมอบ และแสดงโอกาสการเพิ่มประสิทธิภาพและลดการสูญเสียในกระบวนการผลิตได้อย่างรวดเร็วทันต่อปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ ซึ่งโครงการดังกล่าวได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องและจะเริ่มใช้งานในส่วนของข้อมูลการผลิตในปี 2561

ในด้านข้อมูลทางวิศวกรรมการตรวจสอบและซ่อมบำรุง บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มความสามารถในการจัดการข้อมูลดังกล่าวและให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว โดยจะเริ่มใช้งานในปี 2561 ก่อนจะดำเนินโครงการเชื่อมโยงกับระบบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเสถียรภาพของโรงกลั่นในด้านอื่นๆ ต่อไป

บริษัทฯ ยังคงได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 5 เครือข่ายสีเขียว (Green Industry Level 5 : Green Network) อย่างต่อเนื่องซึ่งเป็นการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับสูงสุดจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจโดยเฉพาะด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ รวมถึงการขยายและส่งเสริมแนวทางการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมไปยังผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ชุมชนและผู้บริโภค เพื่อผลักดันไปสู่การเป็นเครือข่ายสีเขียว (Green Network) และเป็นการแสดงถึงความมุ่งมั่นพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม



111,400
บาร์เรล / วัน

การใช้พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การใช้พลังงาน นอกจากเป็นต้นทุนสำคัญในกระบวนการผลิตแล้วยังเป็นแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญอย่างมาก จึงมีระบบการจัดการด้านพลังงานที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO 50001 ที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2557 ควบคุมการใช้พลังงานที่มีเป้าหมายระยะสั้นรายปี อีกทั้งมีโครงการระยะกลางปรับปรุงกระบวนการผลิตในโครงการพัฒนาด้านความสามารถในการผลิต (Yield Optimization) ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Efficiency) ความปลอดภัย (Safety Excellence) และเสถียรภาพของโรงกลั่น (Reliability Enhancement) หรือ YES-R เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและสามารถกลั่นน้ำมันได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ยังมีการลงทุนในโครงการระยะยาวที่สามารถลดการใช้พลังงานอย่างมีนัยสำคัญที่เรียกว่า “โครงการส่งเสริมประสิทธิภาพ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม” หรือ “โครงการ 3Es” (Efficiency, Energy and Environment Improvement Project)

เป้าหมายการใช้พลังงาน (Energy Efficiency) ปี 2560 :

บริษัทฯ มีการตั้งเป้าหมายการใช้พลังงานในแต่ละปี ติดตามแผนงานและประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยมีเป้าหมายปี 2560 ดังนี้



ผลการดำเนินงานปี 2560

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเดินเครื่องหน่วยผลิตไฟฟ้า ความร้อนร่วมหน่วยที่ 3 หรือ Co-Generator 3 ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการส่งเสริมประสิทธิภาพ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม (3Es) ช่วยเพิ่มเสถียรภาพด้านการผลิตกระแสไฟฟ้าและไอน้ำสำหรับใช้ในกระบวนการผลิตทำให้สามารถยกเลิกการใช้หน่วยผลิตกำลัง (Boiler) เดิมที่มีประสิทธิภาพต่ำกว่าได้ นอกจากนี้ ยังมีโครงการอนุรักษ์พลังงานที่ดำเนินการแล้วเสร็จ 2 โครงการ คือ



โครงการลดการใช้ไฟฟ้า

โครงการเปลี่ยนหลอดไฟ ในพื้นที่หน่วยการผลิตที่ 2-3 ลานถั่วและในอาคารควบคุมต่างๆ เป็นหลอด LED ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า

โครงการลดการใช้เชื้อเพลิง

โครงการเปลี่ยนชุดสูบน้ำมันแบบฟลักซ์เข้าหอกลั่น หน่วยการผลิตที่ 3 เพื่อลดการใช้พลังงานของเตาเผา

ผลลัพธ์ของธุรกิจโรงกลั่น

ดัชนีการใช้พลังงาน (Energy Intensity Index; EII) (Disclosure 302-3)				
เป้าหมาย	107	109	102.5	101.5
ผลงาน	114.4	105.8	103.1	103.1
	2557*	2558	2559*	2560

*มีการซ่อมบำรุงใหญ่ประจำปี

การใช้พลังงานภายในหน่วยการผลิต (ร้อยละของพลังงานเทียบเท่า น้ำมันเตาต่อกำลังการผลิต %FOEB)				
เป้าหมาย	5.89	6.07	5.92	5.84
ผลงาน	5.96	5.70	5.69	5.43
	2557*	2558	2559*	2560

ในปีนี้ การใช้พลังงานเป็นไปตามเป้าหมายที่ 5.43 %FOEB แต่ดัชนีการใช้พลังงาน (EII) 103.1 ยังสูงกว่าเป้าหมายเล็กน้อย เนื่องจากมีงานซ่อมบำรุงที่โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมหน่วยที่ 1 และ 2 จึงต้องเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำจากหม้อต้มไอน้ำ (Boiler) ซึ่งมีประสิทธิภาพน้อยกว่าทดแทน

แผนงานในอนาคต

เพื่อลดการใช้พลังงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในปี 2561 บริษัทฯ มีแผนการดำเนินการโครงการต่างๆ เพิ่มเติม ดังนี้

1. โครงการเคลือบผนังภายในเตาหน่วยแตกโมเลกุลและหน่วยผลิตไฮโดรเจน
2. โครงการปรับปรุงคุณสมบัติของไอน้ำความดันต่ำจากระบบพลังงานความร้อนร่วมเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่
3. โครงการนำไอน้ำความดันต่ำจากหน่วยกลั่นที่ 3 ทดแทนไอน้ำความดันสูงที่โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม
4. โครงการติดตั้งอุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อนสำหรับแลกเปลี่ยนความร้อนจากน้ำทิ้งของหน่วยกำจัดเกลือในหน่วยกลั่นที่ 2
5. โครงการติดตั้งระบบลดอุณหภูมิที่ท่อไอน้ำความดันต่ำก่อนส่งเข้าส่วนพาความร้อนของเตาหน่วยกลั่นสุญญากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ด้วยความตระหนักถึงปัญหาสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง การเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติที่สร้างความเสียหายต่อชีวิตทรัพย์สินและทรัพยากรธรรมชาติ บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางเชิงรุกในการกระบวนการทางธุรกิจที่จะช่วยลดและหลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเหมาะสม เริ่มตั้งแต่กระบวนการผลิต การขนส่งผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัสดุ งานสำนักงาน รวมถึงการขยายการเติบโตขององค์กรด้วยการลงทุนธุรกิจพลังงานหมุนเวียน นวัตกรรมพลังงานสีเขียวด้วยความรอบคอบ และเพื่อแสดงเจตนารมณ์ที่จะร่วมกันควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้สูงเกิน 2 องศาเซลเซียส ตลอดจนตอบสนองต่อ SDG เป้าหมายที่ 13 Climate Action บริษัทฯ ได้กำหนดให้การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสะสม ด้วยการชดเชยคาร์บอนภายในกลุ่มบริษัทฯ เป็นตัวชี้วัด (KPI) ในการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่



กลยุทธ์

- ขยายการลงทุนในธุรกิจพลังงานสะอาด มุ่งเป็นบริษัทที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่ำ
- ใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการผลิต
- จัดทำรอยเท้าคาร์บอนผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint)
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน



เป้าหมายปี 2563

- ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการชดเชยคาร์บอนจากธุรกิจพลังงานของบริษัทร่วมในกลุ่มได้ ร้อยละ 60
- ใช้ก๊าซธรรมชาติแทนน้ำมันเตาในกระบวนการผลิต ร้อยละ 100

นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจโรงกลั่น ยังได้ดำเนินการโครงการรอยเท้าคาร์บอน (Carbon Footprint) ร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (MTEC) สถาบันพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) เพื่อประเมินประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตโดยมีขอบเขตการประเมินแบบ Gate to Gate คือ ประเมินตั้งแต่การรับวัตถุดิบเข้ามาในกระบวนการผลิตจนถึงสิ้นสุดกระบวนการผลิต เพื่อค้นหาโอกาสในการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง



คุณเฉลิมชัย อุดมธนู
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
ธุรกิจโรงกลั่น

“ การทำโครงการ Carbon Footprint ทั่วทั้งบางจากฯ ทาบถึงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต และการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งเป็นก๊าซเรือนกระจก ตลอดทั้งวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ เพื่อการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งนอกจากการให้ผลตอบแทนทางธุรกิจแล้ว ยังเป็นการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อสังคม และต่อโลกโดยรวม ซึ่งสอดคล้องกับวัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ”



ผลการดำเนินงานปี 2560

เพื่อต่อยอดการบริหารด้านพลังงานให้มีประสิทธิภาพควบคู่ไปกับมิติด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้เพิ่มเกณฑ์ประเมินความคุ้มค่าในการลงทุนด้วยการกำหนดราคาคาร์บอน (Internal Carbon Pricing) ในขั้นตอนการพิจารณาโครงการลงทุนของบริษัทฯ ควบคู่กับการวัดประโยชน์ที่เกิดขึ้นด้านเศรษฐกิจ สำหรับโครงการสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้อันเป็นเครื่องมือหนึ่งในการบัญชีด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Management Accounting)

ในปี 2560 บริษัทฯ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้เกือบ 339,500 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า จากกิจกรรมลดเชื้อเพลิงคาร์บอนที่คำนวณโดยใช้การลงทุนกลุ่มธุรกิจพลังงานไฟฟ้าสีเขียว ของ บมจ. บีซีพีจี และโครงการลดการใช้แก๊สอุณหภูมิทำความร้อน (Reboiler) เพื่อเพิ่มปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ Unconverted Oil และ โครงการการใช้แก๊สทิ้งแรงดันต่ำจากหน่วยแตกโมเลกุลมาใช้เป็นสารตั้งต้นสำหรับผลิตไฮโดรเจนของกลุ่มธุรกิจโรงกลั่น

การที่บริษัทฯ สามารถยกเลิกการใช้หน่วยหน่วยผลิตกำลังซึ่งใช้น้ำมันเตา ด้วยการเดินเครื่องหน่วยผลิตไฟฟ้าความร้อนร่วมหน่วยที่ 3 หรือ Co-Generator-3 ซึ่งใช้ก๊าซธรรมชาติ ส่งผลให้การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกของธุรกิจโรงกลั่นปี 2560 เปรียบเทียบกับปีฐาน (ปี 2558) ลดลงร้อยละ 10

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาสินค้าและบริการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันแก๊สโซฮอล์ทุกสูตรและน้ำมันดีเซลเกรดพรีเมียม ซึ่งอันเป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งการพัฒนาสถานีบริการน้ำมันรูปแบบใหม่ที่กำลังถึงการรักษาสีสิ่งแวดล้อมและการตอบสนองต่อเป้าหมายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยการออกแบบอาคารและการใช้วัสดุประหยัดพลังงานในอาคารในสถานีบริการน้ำมัน พร้อมทั้งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในอนาคต มีพื้นที่สีเขียว มีภูมิทัศน์ที่สวยงาม ทันสมัยด้วยการนำร่องติดตั้งสถานีชาร์จไฟฟ้าสำหรับรถขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า (EV Charger) อีกด้วย

ในปี 2560 บริษัทฯ กำหนด
ราคาคาร์บอนภายใน (Internal Carbon Pricing)
ที่ 112 บาทต่อตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
เพื่อประเมินความคุ้มค่าในการลงทุน
ซึ่งจะบันทึกผ่านระบบ e-Budgeting
ก่อนเริ่มต้นกระบวนการพิจารณาการลงทุน

น้ำ

วิกฤตน้ำ ไม่ว่าจะเป็นการเกิดภัยแล้ง การขาดแคลนน้ำหรือน้ำท่วมนั้นเป็นประเด็นสำคัญที่ทั่วโลกจับตามอง รวมถึงประเทศไทยที่นับวันปัญหาเหล่านี้เริ่มทวีความรุนแรง อันเป็นผลกระทบมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการบริหารจัดการน้ำส่งผลต่อทั้งภาคครัวเรือน เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม ทำให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญเรื่องของการรณรงค์ลดการใช้น้ำเพื่อลดสัดส่วนการใช้น้ำช่วยลดผลกระทบต่อการใช้น้ำในภาคส่วนอื่นๆ

บริษัทฯ ตระหนักดีถึงการเป็น โรงกลั่นในพื้นที่เศรษฐกิจสำคัญของประเทศ มีสัดส่วนการใช้น้ำสูง จึงได้กำหนด**คณะทำงานบริหารจัดการน้ำโรงกลั่น (Refinery Water Management Taskforce)** ตั้งแต่ปี 2558 เพื่อศึกษาแนวทางในการใช้น้ำอย่างคุ้มค่าและรักษาเสถียรภาพในกระบวนการผลิต เริ่มศึกษารอยเท้าน้ำของผลิตภัณฑ์ (Water Footprint) เพื่อหาโอกาสในการปรับปรุงได้อย่างถูกต้องมากขึ้น

กลยุทธ์

1. ใช้หลักการ 3Rs เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำ ลดการใช้น้ำ นำน้ำกลับมาใช้ใหม่ รีไซเคิลน้ำ
2. บริหารจัดการน้ำด้วยเครื่องมือ/เทคโนโลยีที่ทันสมัย



เป้าหมาย

- ใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อควบคุมการใช้น้ำใหม่ ในกระบวนการผลิตไม่เกิน 54 ลบ.ม. ต่อพันบาร์เรลเทียบเท่าหน่วยการผลิต
- ลดการใช้น้ำประปาเพิ่มอีกร้อยละ 15 เทียบเท่าปีฐาน 2558

ผลการดำเนินงานในปี 2560

บริษัทฯ ใช้น้ำดิบจากการประปานครหลวง 2,433,646 ลูกบาศก์เมตร และแม่น้ำเจ้าพระยาเป็นแหล่งน้ำธรรมชาติเพื่อสำรองใช้ในกรณีขอมบารุงถึงน้ำมัน จำนวน 108,689 ลบ.ม. รวมใช้น้ำทั้งสิ้น 2,542,335 ลูกบาศก์เมตร (Disclosure 303-1) คิดเป็น 0.061 ลูกบาศก์เมตรต่อบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันที่ผลิตได้เท่ากับปีก่อน โดยในปี 2560 นี้ บริษัทฯ ยังคงใช้มาตรการลดปริมาณการใช้น้ำ และลดปริมาณน้ำทิ้งสู่สาธารณะด้วยมาตรการเดิมอย่างต่อเนื่อง* โดยบริษัทฯ คาดหวังว่า เมื่อผลการศึกษาจากโครงการเส้นทางรอยเท้าน้ำ (Water Footprint of Products) จะทำให้บริษัทฯ มีทางเลือกในการพิจารณามาตรการลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิตได้เพิ่มเติมอีก

ถึงกระนั้นก็ตาม ในปี 2560 นี้ บริษัทฯ ได้ลดปริมาณการใช้น้ำจากมาตรการเดิม* รวมทั้งสิ้น 1,195,506 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นร้อยละ 32.58 ของน้ำใช้ทั้งหมด (เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558 สามารถลดการใช้น้ำประปาเพิ่มได้อีกร้อยละ 3.42) ด้วยโครงการต่อไปนี้

ลำดับ	แผนงานปี 2560	ผลการดำเนินงาน
การลดการใช้น้ำ (Water Reduction)		
	ใช้กระบวนการปรับปรุงคุณภาพน้ำประปาด้วยระบบกรองละเอียดระดับไมครอน (Micro-filtration System) และระบบรีเวอร์สออสโมซิส (Reverse Osmosis System) ควบคู่กับหน่วยเพิ่มคุณภาพน้ำด้วยระบบรีเวอร์สออสโมซิส และระบบกำจัดไอออนในน้ำด้วยไฟฟ้า (Electro De-Ionization System) เพื่อปรับปรุงน้ำดิบเบื้องต้นให้มีคุณภาพดีขึ้นก่อนเข้าระบบผลิตน้ำปราศจากแร่ธาตุ (Demineralization System) ที่หน่วยพลังโรงงาน (Power Plant) ต่อไป	ลดการใช้น้ำ 42,719 ลบ.ม./ปี (คิดเป็นร้อยละ 1.16 ของความต้องการน้ำทั้งหมด และคิดเป็น 1,018 ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันที่ผลิตได้)

ลำดับ

แผนงานปี 2560

ผลการดำเนินงาน

การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Water Reuse)

	น้ำน้ำควบแน่น (Condensate Water) ที่มีคุณภาพดีจากกระบวนการผลิตมาใช้แทนน้ำสำหรับใช้งานหม้อต้มไอน้ำ	ลดการใช้น้ำ 587,938 ลบ.ม./ปี (คิดเป็นร้อยละ 16.02 ของความต้องการน้ำทั้งหมด และคิดเป็น 14,023 ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันที่ผลิตได้)
	น้ำน้ำที่ผ่านการไล่ก๊าซมะถันออกแล้ว (Stripped Water) จากหน่วยกำจัดกำมะถันในน้ำ (Sour Water Stripping Unit) และน้ำทิ้งจากระบบการไล่ก๊าซเบาด้วยไอน้ำ (Stripping Steam) ของหน่วยกลั่นที่ 3 มาใช้แทนน้ำประปาในหน่วยกำจัดเกลือจากน้ำมันดิบ (Desalter)	ลดการใช้น้ำ 50,496 ลบ.ม./ปี (คิดเป็นร้อยละ 1.38 ของความต้องการน้ำทั้งหมด และคิดเป็น 1,204 ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันที่ผลิตได้)

การนำน้ำผ่านการรีไซเคิลเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ (Water Recycle)

	น้ำน้ำควบแน่น (Condensate Water) ที่ปนเปื้อนเล็กน้อยในหน่วยกลั่นที่ 4 (Plant 4) มาปรับปรุงคุณภาพเพื่อใช้ซ้ำในระบบผลิตไอน้ำ (Boiler Feed Water)	ลดการใช้น้ำ 438,444 ลบ.ม./ปี (คิดเป็นร้อยละ 11.95 ของความต้องการน้ำทั้งหมด และคิดเป็น 10,457 ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันที่ผลิตได้)
	น้ำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วจากหน่วยบำบัดน้ำทิ้ง เข้ามาปรับปรุงคุณภาพเพิ่มเติม ด้วยระบบกรองละเอียดระดับไมครอน (Micro-filtration System) และระบบรีเวอร์สออสโมซิส (Reverse Osmosis System) เพื่อนำน้ำไปใช้ในกระบวนการหล่อเย็น	ลดการใช้น้ำ 75,907 ลบ.ม./ปี (คิดเป็นร้อยละ 2.07 ของความต้องการน้ำทั้งหมด และคิดเป็น 1,810 ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันที่ผลิตได้)

*เทียบข้อมูลจากปีฐาน 2558 จากผลรวมของน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่จากการนำน้ำควบแน่น (Condensate Water) คุณภาพดีมาใช้ซ้ำที่หม้อต้มไอน้ำและภายในหน่วยกลั่นที่ 4 รวมกับการนำน้ำจากหน่วยบำบัดน้ำทิ้งมาปรับปรุงคุณภาพเพิ่มเติมด้วยระบบรีเวอร์สออสโมซิส และการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดจากหน่วยบำบัดน้ำทิ้งมาปรับปรุงคุณภาพเพิ่มเติมด้วยระบบรีเวอร์สออสโมซิสไปใช้ที่หอหล่อเย็น

ผลลัพธ์

ควบคุมปริมาณการใช้น้ำ
ต่อกำลังผลิต
(เป้าหมายไม่เกิน
61.2 ลบ.ม. /
พันบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมัน
ที่ผลิตได้)

60.52
ลบ.ม./พันบาร์เรล

ร้อยละของการลดการใช้น้ำประปาใหม่เทียบกับความ
ต้องการใช้น้ำในปีนั้น ๆ
(ร้อยละ และ ปริมาณน้ำที่ลดได้)
(Disclosure 303-3)

ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
28.60	32.97	32.58
ลดใช้น้ำใหม่ได้	ลดใช้น้ำใหม่ได้	ลดใช้น้ำใหม่ได้
1.12 ล้านลบ.ม.	1.15 ล้าน ลบ.ม.	1.19 ล้าน ลบ.ม.

ความต้องการใช้น้ำ



2558



2559



2560

การใช้น้ำที่ประหยัดได้
เทียบเท่าครัวเรือน

3,150
ครัวเรือน*

*ข้อมูลการใช้น้ำในเขตกรุงเทพมหานคร
ซึ่งในเขตพระโขนงที่ตั้งโรงกลั่น มีสมาชิก
ครอบครัวละ 1.85 คน/ครัวเรือน ปริมาณน้ำ
ใช้ 0.56 ลบ.ม./คน/วัน หรือ 1.04 ลบ.ม./ครัว
เรือน/วัน (ข้อมูลจากการประมาณการของ
2558)

แผนการดำเนินงานในอนาคต

- เพิ่มกำลังการผลิตที่หน่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำด้วยระบบรีเวอร์สออสโมซิส (Reverse Osmosis System) ควบคู่กับหน่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำประปาด้วยระบบรีเวอร์สออสโมซิส (Reverse Osmosis System) และระบบกำจัดไอออนในน้ำด้วยไฟฟ้า (Electro De-Ionization System) เพื่อปรับปรุงน้ำดิบเบื้องต้นให้มีคุณภาพดีขึ้นก่อนเข้าระบบผลิตน้ำปราศจากแร่ธาตุ (De-mineralization System) ที่หน่วยพลังโรงงาน (Power Plant)
- ดำเนินงานต่อเนื่องในการศึกษาการบริหารจัดการน้ำในโรงงานด้วยวิธีการจัดทำเส้นทางรอยเท้า น้ำ (Water Footprint of Products) ร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เพื่อการบริหารจัดการน้ำต่อผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด



"Water is an extremely important resource for all human activities; this has also been underlined by the SDGs 2, 6 and 14. Though Thailand is a tropical country, the distribution of water across the country varies spatially and seasonally; these variations will only be exacerbated due to climate change. Thus, it is imperative that the private sector in Thailand turns proactive on water footprint projects. One of the frontrunners on this has been the Bangchak Corporation Public Company Limited. Having a long-term vision on sustainability, Bangchak has already started to look at the water use of their operations which will help prepare for physical, regulatory as well as reputation risks vis-a-vis water"



Prof. Shabbir H. Gheewala (Ph.D.)

The Joint Graduate School
of Energy and Environment

King Mongkut's University of Technology Thonburi (KMUTT)



"ด้วยสภาพแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงอย่างมากรวดฉับ (Water Crisis) นับเป็นปัญหาระดับโลก และเป็นความท้าทายหนึ่ง (Global Mega Trend) ในการดำเนินธุรกิจ บริษัท บางจากฯ จึงได้มีการบริหารจัดการน้ำภายในกระบวนการผลิตด้วยการจัดทำ รอยเท้าของน้ำ (Water Footprint) เพื่อการบริหารจัดการน้ำ อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับ ในระดับสากลตามมาตรฐาน ISO 14046 ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายที่จะเป็นต้นแบบ ของภาคธุรกิจที่ดำเนินงานด้านนี้ รวมถึงถ่ายทอดความรู้สู่หน่วยงานอื่นๆ อีกด้วย"



คุณประภาศรี พันธุจริยา

ผู้จัดการส่วนวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม
ฝ่ายเทคนิคและความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม

มลพิษทางน้ำ

น้ำทิ้งจากโรงกลั่นน้ำมันบางจาก ได้รับการแยกน้ำมันด้วยระบบทั้งทางกายภาพและเคมี ตามด้วยการบำบัดความสกปรกอื่นด้วยระบบชีวภาพ จากนั้น น้ำทิ้งบางส่วนจากระบบบำบัดน้ำทิ้งจะถูกส่งมาปรับปรุงคุณภาพด้วยถังกรองทราย ถ่านกัมมันต์ และซีโอไลท์ เพื่อให้มีคุณภาพสามารถนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิตด้วยระบบรีเวอร์สออสโมซิส หรือ R.O. ต่อไปได้น้ำทิ้งส่วนที่เหลือถูกส่งไปบ่อกักน้ำทิ้งที่ 1 และได้รับตรวจสอบคุณภาพเพื่อมั่นใจว่าคุณภาพน้ำที่ปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดโดยห้องปฏิบัติการวิเคราะห์คุณภาพสิ่งแวดล้อมของบริษัท ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นห้องวิเคราะห์คุณภาพเอกชนจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมและได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับสากล ISO/IEC 17025 ควบคู่ไปกับอุปกรณ์วัดค่าซีโอไดออนไลน์ก่อนปล่อยสู่คลองสาธารณะ และในปีนี้มีการระบายน้ำออกสู่สิ่งแวดล้อมภายนอก 903,980 ลูกบาศก์เมตรซึ่งสามารถสื่อสารข้อมูลไปยังหน่วยงานราชการและชุมชนรอบโรงกลั่นได้และด้วยบริษัท มีพื้นที่ติดแม่น้ำเจ้าพระยา จึงมีมาตรการป้องกันผลกระทบต่อระบบนิเวศในน้ำด้วยการติดตามตรวจสอบคุณภาพน้ำในแม่น้ำเจ้าพระยา ปีละ 3 ครั้ง

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้เพิ่มการตรวจวัดสี (Color) ตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่องกำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงานอุตสาหกรรม นิคมอุตสาหกรรม และเขตประกอบการอุตสาหกรรม ที่มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2560 ซึ่งพบว่ามีความดีกว่ามาตรฐานฯ อีกทั้งยังมีการจัดอบรมเรื่อง สารเคมีและอุปกรณ์เติมสารเคมีที่ระบบบำบัดทางฟิสิกส์-เคมี (Physico-chemical treatment) ให้กับผู้ปฏิบัติงานประจำระบบบำบัดมลพิษทางน้ำเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้มากขึ้น

กลยุทธ์

Knowledge building :

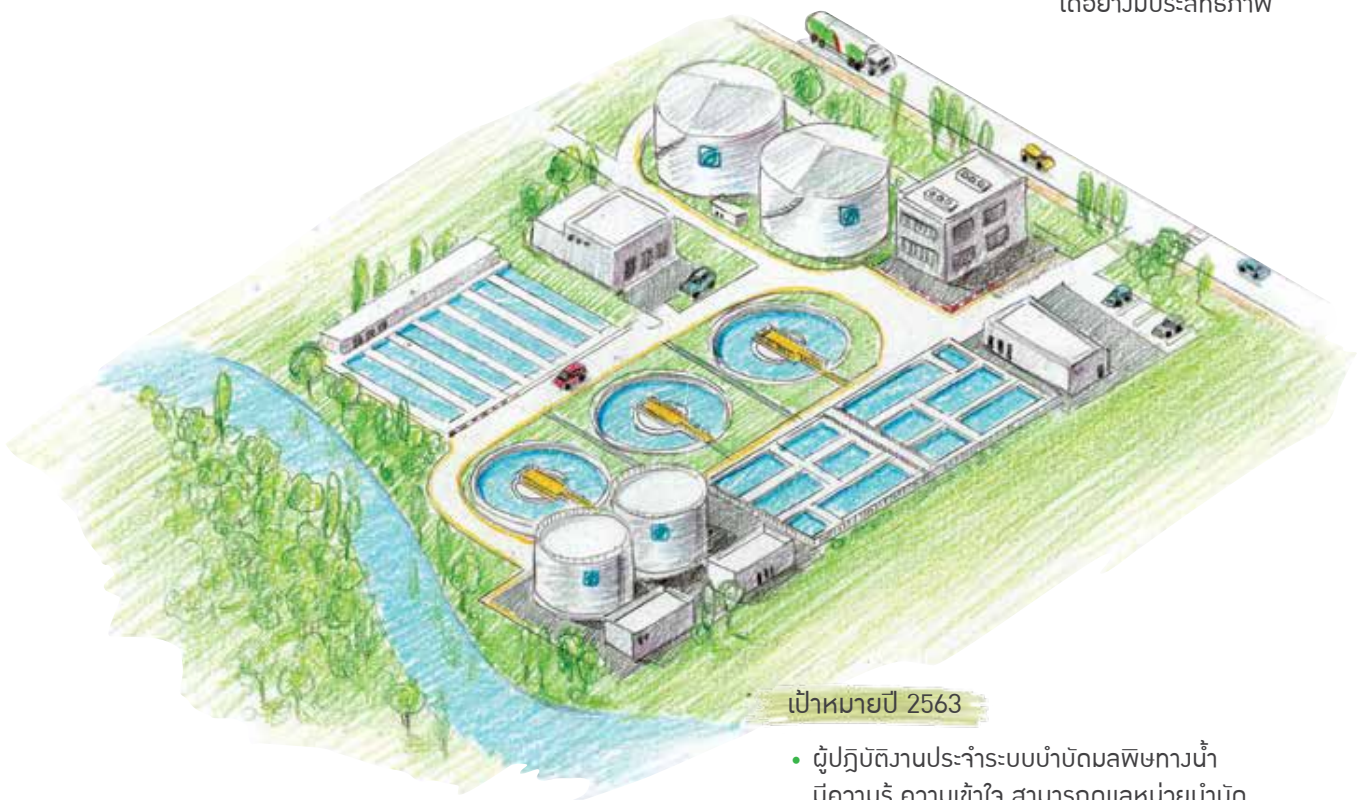
ส่งเสริมองค์ความรู้ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำเสีย

Method building :

จัดทำวิธีปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมให้กับผู้ปฏิบัติงานประจำระบบบำบัดมลพิษทางน้ำ

Equipment building :

สร้างและปรับปรุงอุปกรณ์ให้สามารถทำงานแบบอัตโนมัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ



เป้าหมายปี 2563

- ผู้ปฏิบัติงานประจำระบบบำบัดมลพิษทางน้ำ มีความรู้ ความเข้าใจ สามารถดูแลหน่วยบำบัดได้อย่างเป็นระบบ
- ปรับปรุงกระบวนการบำบัดน้ำเสีย ให้เป็นระบบอัตโนมัติ (Automatic treatment system) มากขึ้น

การป้องกันและจัดการการรั่วไหล

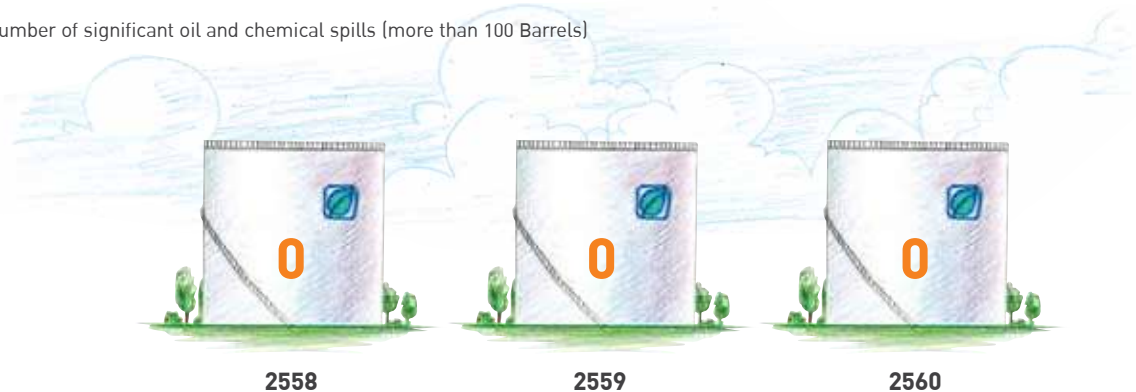
บริษัทฯ ตระหนักถึงความปลอดภัยในทุกกระบวนการทำงาน รวมถึงการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในทุกกิจกรรมของบริษัทฯ ไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การขนส่งน้ำมันดิบทางเรือขนส่งน้ำมันดิบขนาดใหญ่จนถึงเรือลำเลียงขนาดเล็กที่ใช้ขนถ่ายน้ำมันดิบมายังโรงกลั่น ในกระบวนการกลั่นจนถึงการขนถ่ายน้ำมันผลิตภัณฑ์ไปยังคลังน้ำมันที่สมุทรสาคร และสุราษฎร์ธานีและลูกค้า อีกทั้งมุ่งมั่นที่จะป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุการรั่วไหลที่ไม่พึงประสงค์ขึ้น จึงให้ความสำคัญในการลดความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยและความสามารถบริหารจัดการหากเกิดเหตุการณ์รั่วไหลอย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว ได้แก่

- คัดเลือกเรือขนส่งน้ำมันที่มีระบบการตรวจสอบและประเมินเรือที่มีข้อกำหนดและมาตรฐานเทียบท่ากลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน
- มีแผนป้องกันและระงับเหตุจากการรั่วไหลของน้ำมัน ครอบคลุมถึงการซ้อมแผนฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี
- มีการเตรียมความพร้อมด้านอุปกรณ์ฉุกเฉิน อุปกรณ์จัดคราบน้ำมัน รวมถึงเปิดโอกาสให้ชุมชนเข้าร่วมสังเกตการณ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่น
- พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ด้วยการเข้าร่วมอบรมและฝึกปฏิบัติร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหน่วยงานราชการและบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีด้านความปลอดภัยของอุปกรณ์ ระบบ และเครื่องมือต่างๆ อย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องตาม Oil Company International Marine Forum (OCIMF) อาทิ การปรับปรุงระบบดับเพลิงที่ทำเรือให้ทันสมัยยิ่งขึ้นและติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดเพิ่มเติม
- มีการออกแบบถังน้ำมัน และท่อน้ำมัน รวมทั้งการติดตั้งอุปกรณ์ต่างๆ ตามมาตรฐานสากล
- มีขั้นตอนการทำงาน และจัดอบรมให้ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง
- มีระบบ แผนงาน และการตรวจสอบอุปกรณ์ (PM) ตามรอบเวลาที่เหมาะสม

นอกจากการรายงานต่อคณะกรรมการด้านปฏิบัติการแล้ว ยังมีการรายงานผลการดำเนินงานต่อ คณะทำงานติดตามการดำเนินงานและประเมินความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการบริหารมีคุณภาพและปลอดภัย จากการดำเนินงานของบริษัทฯ ในการป้องกันและจัดการการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีในพื้นที่ปฏิบัติการเป็นอย่างดี จึงทำให้ไม่มีการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มีนัยสำคัญเกิดขึ้น ช่วยสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยและการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชนที่อาศัยใกล้โรงกลั่นและท่าเรือ

การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี (กรณีย์)

Number of significant oil and chemical spills (more than 100 Barrels)



การจัดการมลพิษทางอากาศ

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า คุณภาพอากาศที่ปล่อยสู่บรรยากาศอาจส่งผลกระทบต่อชุมชน จึงเลือกใช้เชื้อเพลิงที่สะอาดที่สุดในการผลิต ได้แก่ ก๊าซเชื้อเพลิงและก๊าซธรรมชาติ ทำให้อากาศที่ปล่อยสู่บรรยากาศนั้นดีกว่ามาตรฐานคุณภาพอากาศจากปล่อง (Emission Standard) มาก และเพื่อเป็นการเฝ้าระวัง บริษัทฯ จึงมีการตรวจติดตามคุณภาพอากาศอย่างต่อเนื่องผ่านอุปกรณ์ตรวจวัดออนไลน์ที่ปล่อยระบาย พื้นที่ทำงาน และบรรยากาศรอบโรงกลั่น ร่วมกับการสุ่มตรวจสอบโดย หน่วยงานภายนอก (Third Party) ตามระยะเวลา เพื่อให้มั่นใจว่า คุณภาพอากาศบริเวณรอบโรงกลั่นผ่านมาตรฐานคุณภาพอากาศในบรรยากาศตลอดเวลา หากพบสิ่งผิดปกติจะถูกสืบสวนหาสาเหตุและกำหนดมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำ และได้รับการทบทวนจากคณะผู้บริหาร กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นตามขั้นตอนของระบบมาตรฐาน ISO 14001 อันนำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ดีขึ้นตามนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์

- ติดตามตรวจสอบคุณภาพอากาศออนไลน์ ทั้งจากปล่องระบายพื้นที่ทำงาน และบรรยากาศรอบโรงงาน
- ปรับลดเป้าหมายการระบายมลพิษจากปล่องระบาย ครอบคลุมภายในที่ 80% ของค่ามาตรฐาน
- สื่อสารคุณภาพสิ่งแวดล้อมออนไลน์แก่สาธารณชน อย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้

เป้าหมายปี 2563

- ขอร้องเรียนด้านมลพิษอากาศเป็นศูนย์
- ติดตั้งหอเผาใหม่ ชนิด Enclosed Ground Flare สำเร็จ



ผลการดำเนินงานในปี 2560

ปี 2560 บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชนซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ลงทุนติดตั้งอุปกรณ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจติดตามมลพิษอากาศ และมีแผนป้องกันตามนโยบายสิ่งแวดล้อมเชิงรุก ดังนี้

1. ติดตามตรวจสอบคุณภาพอากาศจากปล่องระบาย พื้นที่ทำงาน และบรรยากาศรอบโรงกลั่น

- 1.1 ติดตั้งสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศ (AQMs : Air Quality Monitoring System) ที่มูลนิธิสายใจไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ถนนสรรพาวุธ เขตบางนา ซึ่งเป็นด้านทิศใต้ของโรงกลั่นและเป็นสถานีที่ 3 เพิ่มเติมจากด้านทิศเหนือและทิศตะวันออกแล้วเสร็จ และมีแผนติดตั้งสถานีเพิ่มด้านทิศตะวันตกของโรงกลั่น ที่ตำบลบางกะเจ้า อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการอันจะเป็นสถานีที่ 4 ในปี 2561-2562
- 1.2 จัดจ้างจ้างผู้เชี่ยวชาญสำรวจปล่องระบายทั้งหมดของโรงกลั่นเพื่อให้คำแนะนำในการเจาะปล่องติดตั้งอุปกรณ์ตรวจวัดคุณภาพอากาศ รวมถึงการคัดเลือกเทคนิคการตรวจวิเคราะห์มลพิษอากาศที่เหมาะสม สอดคล้องตามมาตรฐานและกฎหมายจากผลการศึกษาดังกล่าว บริษัทฯ มีแผนดำเนินการต่อไป ดังนี้
 - 1.2.1 เพิ่มความแม่นยำของอุปกรณ์ CEMs ที่ใช้ตรวจวัดมลพิษอากาศจากปล่อง HRSG1 และ HRSG2 ด้วยการเปลี่ยนเทคนิคตรวจวิเคราะห์ใหม่ และแยกอุปกรณ์ตรวจวัดเป็นรายปล่องแทนการใช้งานร่วมกัน ภายในปี 2561
 - 1.2.2 ทำการเจาะปล่องในช่วงหยุดซ่อมบำรุงใหญ่ ปี 2561
 - 1.2.3 มีแผนทยอยติดตั้งอุปกรณ์ตรวจวัดออนไลน์เพิ่มเติม เพื่อสามารถตรวจติดตามคุณภาพอากาศ และอัตรา การระบายมลพิษได้อย่างครบถ้วน ตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นไป
- 1.3 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับสารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs : Volatile Organic Compounds) ให้แก่พนักงานระดับ วิศวกรและระดับปฏิบัติการ ในปี 2561
- 1.4 ปรับปรุงอุปกรณ์เก็บตัวอย่างน้ำมันเป็นระบบปิดเพื่อควบคุมการปล่อยสารอินทรีย์ระเหยง่ายในพื้นที่ทำงาน

- 1.5 จัดทีมสายตรวจสิ่งแวดล้อมในชุมชน ทำหน้าที่ตรวจสอบพื้นที่ชุมชนตามเส้นทางที่กำหนดทุกวันจันทร์ พุธ และเสาร์ ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับชุมชนในการดำเนินงานด้านโรงกลั่นและการดูแลสิ่งแวดล้อมและทำงานร่วมกับทีมสายตรวจสิ่งแวดล้อมภายในโรงกลั่นเพื่อทวนสอบความผิดปกติที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาที่ลงตรวจพื้นที่ ยิ่งกว่านั้น บริษัทฯ ได้กำหนดให้ผู้รับเหมาทุกราย ต้องมีเจ้าหน้าที่สิ่งแวดล้อม (จส.) ปฏิบัติงานเป็นทีมร่วมกับเจ้าหน้าที่สิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ควบคุมการปฏิบัติงานไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนในช่วงหยุดซ่อมบำรุงใหญ่



2. การลดผลกระทบต่อชุมชนจากการระบายอากาศในกระบวนการผลิต

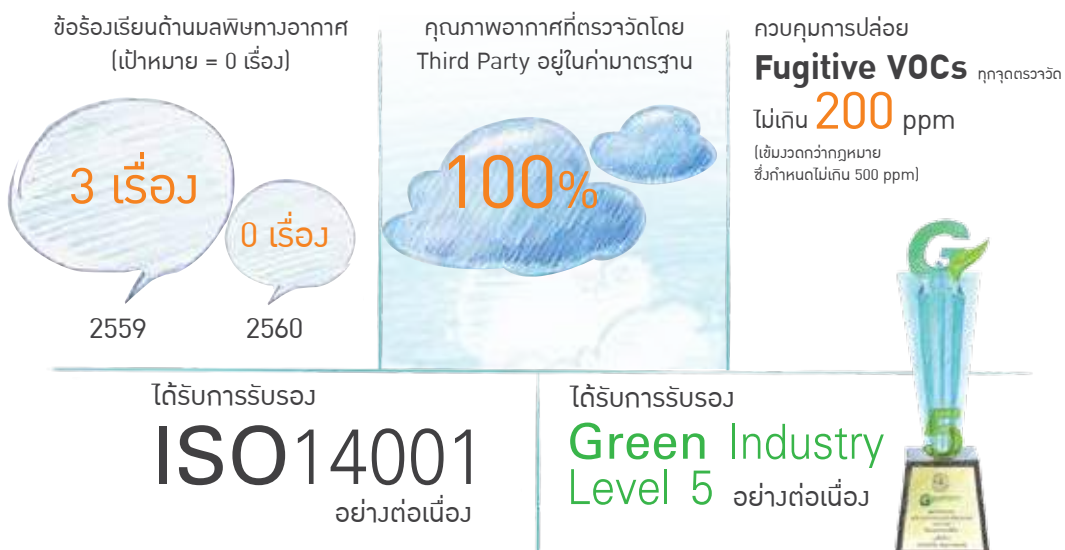
- 2.1 ยกเลิกการใช้งานหม้อต้มไอน้ำเดิมที่มีประสิทธิภาพต่ำ หลังงานก่อสร้างและเดินเครื่องหน่วยผลิตพลังงานความร้อนร่วมหน่วยใหม่ (Cogeneration) แล้วเสร็จในช่วงปลายปี 2560 และใช้ก๊าซเชื้อเพลิงสะอาดในการเผาไหม้ ทำให้การระบายก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์และฝุ่นละอองลดลง
- 2.2 ปรับลดเป้าหมายการระบายมลพิษจากปล่องระบายเป็นการควบคุมภายในที่ร้อยละ 80 ของค่ามาตรฐานฯ ซึ่งท้าทายขึ้น แต่มีประโยชน์ในการผลักดันให้เกิดการปรับปรุงกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมต่อไป
- 2.3 ปรับปรุงโปรแกรมการรายงานผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศออนไลน์จากปล่องระบาย ให้มีการแจ้งเตือน 2 ระดับ
- 1) ก่อนถึงค่าควบคุมภายใน และ 2) ก่อนถึงค่าควบคุมตามกฎหมาย เพื่อสามารถตรวจสอบและแก้ไขได้ทันทั่วทั้ง
- 2.4 มีการตั้งงบประมาณสำหรับปี 2561 เพื่อเปลี่ยนหัวเผา (Burner) ของหน่วยผลิตไอน้ำสำรอง (Auxiliary Boiler1) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเผาไหม้ให้สมบูรณ์มากขึ้น ลดการระบายฝุ่นละออง

3. การสื่อสารคุณภาพสิ่งแวดล้อมแก่สาธารณะอย่างโปร่งใส

- 3.1 ติดตั้งจอแสดงผลคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพิ่ม จำนวน 2 จุด ได้แก่ 1) มุลนิธิสายใจไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ติดถนนสรรพาวุธ และ 2) ประตูด้านทิศตะวันตกของโรงกลั่น ติดถนนทางรถไฟสายเก่า เขตบางนา ทำให้ปัจจุบันมีจอแสดงผลคุณภาพสิ่งแวดล้อมติดตั้งรอบโรงกลั่นเพิ่มเป็น 6 จุด
- 3.2 ปี 2561-2562 มีแผนติดตั้งจอแสดงผลคุณภาพสิ่งแวดล้อม จำนวน 1 จุด ที่ตำบลบางกะเจ้า อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ รวมเป็น 7 จุด

บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001: 2015 และได้รับการรับรองต่อเนื่องเป็นปีที่ 20 อีกทั้ง ยังคงได้รับการรับรองในระดับ Green Industry Level 5 (Green Network) ซึ่งเป็นใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับสูงสุดจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง

ผลลัพธ์



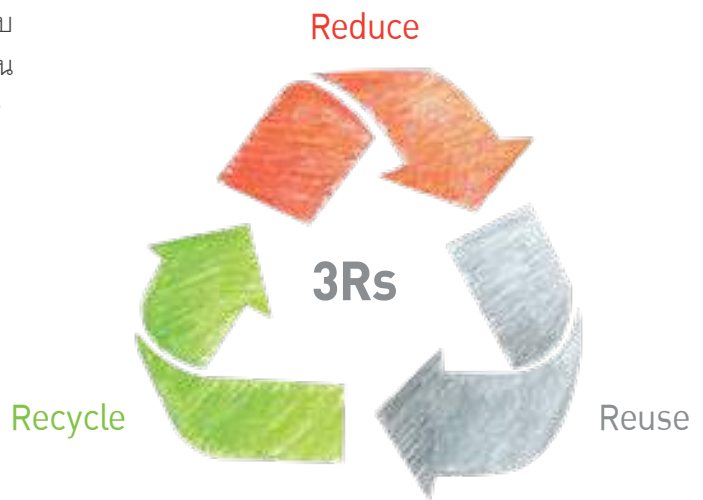
การจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ได้ใช้แล้ว

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียที่เกิดขึ้น โดยการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ยึดถือและมุ่งเน้นการจัดการของเสียตามหลัก 3Rs อย่างต่อเนื่อง ซึ่งประกอบด้วย การลดปริมาณของเสียโดยลดการใช้ (Reduce) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) เพื่อลดปริมาณของเสียที่ต้องกำจัด อีกทั้งยังเป็นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายและได้รับการรับรองในการนำของเสียจากกระบวนการผลิตไปกำจัดโดยวิธีฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero waste to landfill) อย่างต่อเนื่อง ยกเว้นฉนวนกันความร้อนที่เป็นของเสียที่ยังไม่มีเทคโนโลยีในการจัดการ

ปี 2560 บริษัทฯ ดำเนินการจัดการของเสียตามหลัก 3Rs ได้ถึง ร้อยละ 98 ของปริมาณของเสียทั้งหมด เนื่องจากมีการจัดการของเสียที่มีประสิทธิภาพและไม่มีการขอมบ่ารุงใหญ่ และมีการจัดการของเสียที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงบรรลุเป้าหมายของเสียจากกระบวนการผลิตไปฝังกลบเป็นศูนย์อย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์

- การจัดการของเสียตามหลัก 3Rs
- การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



ผลการดำเนินงานปี 2560



ของเสียไม่อันตราย

17%

ของเสียอันตราย

83%

การจัดการของเสียตามหลัก 3Rs

ปริมาณของเสียทั้งหมด (ร้อยละ)



เป้าหมายปี 2563

- ลดปริมาณของเสียที่ส่งกำจัดให้เหลือน้อยที่สุด
- ของเสียจากกระบวนการผลิตไปฝังกลบเป็นศูนย์



การพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อความยั่งยืน

ภายใต้เป้าหมายที่จะสร้างสถานีนีบริการน้ำมันบางจาก ให้เป็น The Most Admired Brand ของคนไทยและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กร บริษัทฯ จึงกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า (Customer Centric) ซึ่งรวมถึงลูกค้าในกลุ่มผู้บริโภค (End User) ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการสถานีนีบริการน้ำมัน (Dealer) สถานีนีบริการน้ำมันชุมชน (COOP) และลูกค้ากลุ่มผู้ใช้ตรง อาทิ โรงงานอุตสาหกรรม ธุรกิจขนส่งและก่อสร้าง เป็นต้น โดยคำนึงถึงการคิดค้นนวัตกรรม เทคโนโลยีทางด้านผลิตภัณฑ์และการให้บริการในสถานีนีบริการน้ำมันบางจาก ที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีภายใต้แนวคิด “Bangchak Greenovative Experience” โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีการวัดประสิทธิผลของการส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าด้วยเครื่องมือมาตรฐานสากลที่เรียกว่า Net Promoter Score (NPS) ร่วมกับคะแนนความภักดีต่อผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทฯ (Brand Loyalty) และความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction) ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ใช้ติดตามการดำเนินงาน การควบคุมคุณภาพการบริการร่วมกับโครงการตรวจสอบมาตรฐานงานบริการ (Service Audits) แบบสุ่มโดยตัวแทนบริษัทฯ แบบไม่เปิดเผยตัว (Mystery Shopper) ตรวจสอบตั้งแต่ขั้นตอนการบริการ การดูแลสภาพสถานีนีบริการ และการใช้รถตรวจสอบคุณภาพงานบริการ และคุณภาพน้ำมันเคลื่อนที่ ณ สถานีนีบริการบางจากทั่วประเทศ (Mobile Training & Lab) ในการตรวจติดตามคุณภาพของน้ำมัน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ได้ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพถึงมือผู้บริโภค

จากผลการสำรวจและการวิเคราะห์ความคาดหวังและความต้องการของลูกค้าที่ผ่านมา พบว่าการให้บริการที่ดี รวดเร็ว และทำเลของสถานีนีบริการที่สะดวกและมีปริมาณมากเพียงพอ ความหลากหลายของธุรกิจเสริม เช่น ร้านสะดวกซื้อ ร้านอาหาร ฯลฯ รวมถึงการมีห้องน้ำที่สะอาดและเพียงพอสำหรับลูกค้า คุณภาพของผลิตภัณฑ์ เป็นประเด็นสำคัญลำดับต้นๆ ที่ลูกค้ายังคงให้ความสนใจและคาดหวังต่อบริษัทฯ จึงนำมาสู่การวางกลยุทธ์ แผนงานและกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน ส่งผลให้บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานที่โดดเด่นในด้านธุรกิจการตลาดในปี 2560

The Most Admired Brand

กลยุทธ์ที่ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric)



กลยุทธ์



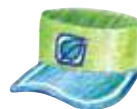
ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ
และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
และสังคม

Green
Product



การพัฒนาธุรกิจ
ที่มีใช้น้ำมัน (Non-oil)
ที่ตอบสนองความต้องการ
ลูกค้า โดยคำนึงการเติบโต
อย่างยั่งยืน

Greenovative Experience



การพัฒนางานบริการ
และระบบบริหารงาน
ที่เป็นเลิศ



การพัฒนาสาขานีบริการ
โดยนำนวัตกรรม
ที่เพิ่มประสิทธิภาพ
และเป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้

Service
Excellence

เป้าหมายปี 2563

มุ่งสู่แบรนด์สถานีบริการน้ำมัน
น้ำมันอันดับหนึ่งในใจผู้บริโภค

(The Most Admire Brand)

โดยใช้เครื่องมือ Net Promoter Score
และตัวชี้วัดผลด้านต่างๆ ที่ได้รับการ
ยอมรับมากำหนดความสำเร็จ

ผลักดันยอดขายพลังงานทดแทน
ผ่านสถานีบริการน้ำมันมากกว่า
500 ล้านลิตร/เดือน (จาก 315 ล้าน
ลิตร/เดือน ในปัจจุบัน)

มุ่งพัฒนางานบริการ สถานีบริการ
น้ำมัน น้ำมัน และ ธุรกิจ Non-oil
ภายใต้แนวคิด การสร้างสรรค์
ประสบการณ์และนวัตกรรมสีเขียว
(Bangchak Greenovative Experience)
รองรับวิถีชีวิตยุคใหม่ของคนไทย
พร้อมกับการมีส่วนร่วมดูแลรักษา
สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

พัฒนาธุรกิจนอน-ออยล์ และบริการ
เสริมต่างๆ ในสถานีบริการน้ำมันเพื่อ
ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

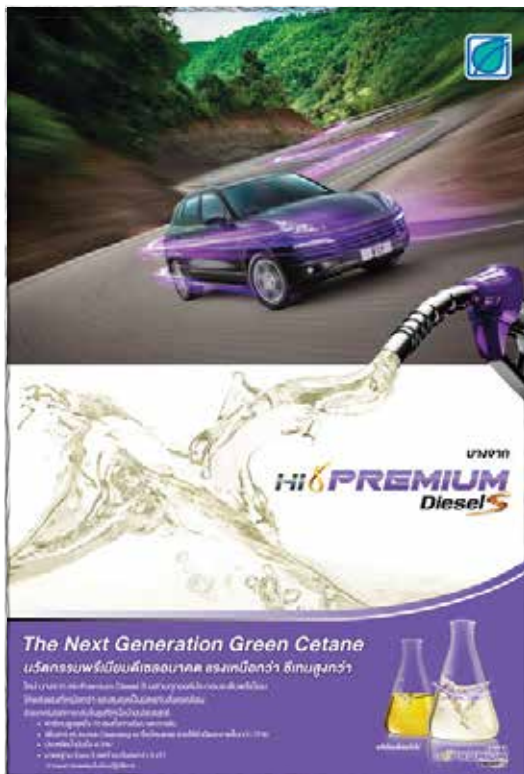
ขยายสถานีบริการน้ำมันมาตรฐาน
ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ มากกว่า
700 สาขา ทั่วประเทศ (จากปัจจุบัน
500 สาขา)

พัฒนาและยกระดับสถานีบริการ
น้ำมัน น้ำมันชุมชนบางจากให้เทียบ
เท่ากับสถานีบริการน้ำมันมาตรฐาน

การดำเนินงานในปี 2560

ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสังคม

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมน้ำมันพรีเมียมดีเซลอนาคต
บางจาก Hi-Premium Diesel S ด้วยเทคโนโลยี
การกลั่นขั้นสูงที่ให้เนื่อน้ำมันใสบริสุทธิ์ องค์ประกอบ
ระดับพรีเมียมให้พลังที่เหนือกว่าด้วยค่า Cetane สูงสุด
ถึง 70 ช่วยประหยัดน้ำมันได้ถึงร้อยละ 4.3 สมดุล
เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เหมาะสมกับเครื่องยนต์
ดีเซลสมรรถนะสูงทั้งยุโรปและเอเชีย มีสารชะล้าง
ทำความสะอาด (Hi-Active Cleansing) ช่วยให้หัวฉีด
สะอาดขึ้นกว่าร้อยละ 40 พร้อมปกป้องเครื่องยนต์
รักษาอายุเครื่องยนต์ให้ยาวนานยิ่งขึ้น ทั้งยังดีต่อ
สิ่งแวดล้อมด้วยมาตรฐานระดับโลก Euro 5 ที่ลดค่า
กำมะถันลดลงกว่า 5 เท่าเมื่อเทียบกับ Euro 4
- พัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นอย่างต่อเนื่อง โดยใน
ปี 2560 บริษัทฯ ร่วมกับทีมแข่ง Manor พัฒนาสูตร
น้ำมันหล่อลื่นสูตรที่ช่วยปกป้องเครื่องยนต์และยืดอายุ
การใช้งานเครื่องยนต์ แม้เครื่องยนต์ทำงานต่อเนื่อง
24 ชั่วโมง ในสนามแข่งรถยนต์ระดับโลกภายใต้ชื่อแบรนด์
FURIO ที่ได้เริ่มจำหน่ายในช่วงปลายปีที่ผ่านมา



- พัฒนาผลิตภัณฑ์หัวเชื้อน้ำมันรถจักรยานยนต์ S-ULTRA จากการศึกษาพฤติกรรมผู้ใช้รถจักรยานยนต์พบว่า ลูกค้าต้องการผลิตภัณฑ์ที่จะช่วยปกป้อง และทำความสะอาดเครื่องยนต์ บริษัทฯ จึงได้พัฒนาหัวเชื้อน้ำมันรถจักรยานยนต์ S-ULTRA สุดเทคโนโลยีหัวเชื้อสำหรับน้ำมันมอเตอร์ไฮดรอลิก ประกอบด้วยสารชะล้างทำความสะอาดห้องเผาไหม้ที่เข้มข้น เพื่อให้การทำงานของเครื่องยนต์มีประสิทธิภาพสูง
- สนับสนุนสินค้าชุมชนและสินค้าเกษตรอินทรีย์มาเป็นสินค้าส่งเสริมการขายเพื่อสนับสนุนเกษตรกรไทย และส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรอินทรีย์เพื่อลดการนำเข้าผลไม้จากต่างประเทศ ซึ่งสุขภาพที่ดีของเกษตรกรและผู้บริโภค โดยในปี 2560 บริษัทฯ ร่วมกับ บริษัท ออมสุขวิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด นำผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป ข้าวกล้องมาเป็นสินค้าส่งเสริมการขายเพื่อขอบคุณลูกค้าที่ใช้บริการ



“ ทุกวันนี้ผู้บริโภคต้องการความสะดวกสบาย หน้าทีของเราต้องตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด ไม่เพียงแต่มีรูปแบบที่สวยงามเท่านั้น แต่จะต้องเป็นมิตรและใช้งานง่ายอีกด้วย เราพยายามตกแต่งอาคารที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว วัสดุรูปแบบของอาคารต่างๆ อย่างต่อเนื่องที่สามารถเดินเชื่อมต่อกันได้หมดอย่างครบวงจร และสร้างสภาพแวดล้อมของความเป็นธรรมชาติที่สอดคล้องกับยุคสมัยปัจจุบัน เพื่อร่วมสร้างประสบการณ์ Greenovative ให้กับผู้บริโภคอย่างดีที่สุด ”



คุณศิริสรา กิ่งพิกุล
ผู้บริหารสถานีบริการน้ำมันบางจาก
บริษัท วัฒนทรัพย์ จำกัด จ.สระบุรี

การขยายธุรกิจ เพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ และพัฒนาภาพลักษณ์สถานีบริการน้ำมัน

- ขยายสถานีบริการน้ำมันมาตรฐานใหม่อีก 53 สาขา (ในปี 2560)
- การปรับปรุงภาพลักษณ์สถานีบริการน้ำมันให้ทันสมัย มีความพร้อมในการแข่งขันทั้งด้านโครงสร้างและงานบริการ (Renovate, Bright & Clean, Refresh) จำนวน 311 แห่ง บนถนนสายหลัก
- พัฒนาสถานีบริการน้ำมันบางจาก รูปแบบใหม่ที่ใช้นวัตกรรมการก่อสร้างด้วยเทคโนโลยีใหม่ สร้างประสบการณ์ที่แตกต่างให้กับผู้บริโภค
- พัฒนาสถานีบริการน้ำมันชุมชนที่มีศักยภาพ และมีความพร้อมด้วยการต่อยอดธุรกิจและบริการเสริมอย่างครบถ้วน เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันผ่านโครงการ CO-OP Turn Pro และ CO-OP Coaching
- เพิ่มเครือข่ายลูกค้าบัตร Fleet Card เพิ่มขึ้นเพื่อเป็นการเพิ่มยอดขายผ่านสถานีบริการน้ำมันบางจาก
- พัฒนารูปแบบธุรกิจจากเสียงของลูกค้าในกลุ่มธุรกิจขนาดเล็กที่มีความต้องการควบคุมและตรวจสอบการใช้น้ำมัน แต่ไม่สะดวกในการขอวงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงินเพื่อเปิดบัญชีลูกค้า Fleet Card บริษัทฯ จึงพัฒนาบัตร Fleet Card ในรูปแบบ Prepaid Card ในชื่อ “Prepaid Plus”
- ขยายธุรกิจ Non-oil ในสถานีบริการน้ำมันเพิ่มขึ้นจากเดิม เพื่อความสะดวกของลูกค้า อาทิ
 - ร้านกาแฟอินทนิลและอินทนิลการ์เดน 77 สาขา
 - ร้าน SPAR 27 สาขา

- การพัฒนาพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพมาให้บริการ แก่ลูกค้าภายในสถานบริการน้ำมันบางจาก เพื่อเติมเต็ม บริการให้ครบวงจรยิ่งขึ้น เช่น ร้านอาหาร A&W, Burger King, McDonalds เป็นต้น
- พัฒนาระบบการชำระเงิน Smart Payments ผ่าน QR Code สำหรับลูกค้าที่มาใช้บริการในร้าน SPAR และ ร้านกาแฟ Inthanin
- พัฒนาแนวทางการบริหารจัดการพื้นที่ในสถานบริการ น้ำมันให้เกิดประโยชน์สูงสุด ภายใต้รูปแบบธุรกิจใหม่ อาทิ เช่น Food Kiosk Food Truck และ ตู้รับสินค้าอัตโนมัติ ให้สอดคล้องกับการขยายตัวของ E-Commerce
- พัฒนา BCP Mobile Application และ websites Bangchak Marketplace เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูล ได้ง่ายตาย ยิ่งขึ้น
- ร่วมกับ Line พัฒนา BCP Line Business Connect เพื่ออำนวยความสะดวกลูกค้าที่เป็นสมาชิก Line Official บางจาก โดยเสนอบริการและสิทธิประโยชน์พิเศษต่างๆ ให้กับสมาชิก Line
- ร่วมกับพันธมิตรต่างๆ ในการพัฒนาบัตร BCP CRM Card ในรูปแบบ Exclusive ตาม Life Style ของผู้บริโภค อาทิเช่น บัตร Bangchak X Cat Radio สำหรับลูกค้าที่ชอบฟังเพลง หรือ บัตร Bangchak Khonkean FC Bangchak Bangkok Glass FC สำหรับลูกค้าที่ชอบกีฬาฟุตบอล



Bangchak Greenovative Experience

คือ การสร้างสรรค์ประสบการณ์และนวัตกรรมสีเขียวเพื่อรองรับ วิถีชีวิตยุคใหม่ของคนไทยพร้อมกับการมีส่วนร่วมดูแลรักษา สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ลูกค้าจะได้เป็นส่วนหนึ่งในการดูแลสังคม สิ่งแวดล้อมผ่านแนวทางการทำธุรกิจของบริษัทฯ

การพัฒนาธุรกิจนอนออยล์ (Non-oil) ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน

- พัฒนารัฐกิจค้าปลีกภายใต้การบริหารงานของ บริษัท บางจาก รีเทล จำกัด โดยดำเนินงานธุรกิจ Non-oil ทั้งในส่วนธุรกิจค้าปลีกในแบรนด์ SPAR ธุรกิจร้านอาหาร อินทนิล และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ โดยเฉพาะเพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการธุรกิจนอนออยล์
- พัฒนารัฐกิจร้านสะดวกซื้อภายใต้แบรนด์ SPAR จากประเทศเนเธอร์แลนด์ ด้วยแนวคิด Fresh & Easy Food Market โดยปัจจุบันได้เปิดดำเนินการไปแล้ว 33 สาขา เพื่อมุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดย SPAR ยังจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากชุมชนและสินค้าโอท็อป ตามนโยบายของบริษัทฯ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ SPAR โดยคาดว่าจะภายใน 5 ปีจะมีสัดส่วนประมาณ 50% ของสินค้าทั้งหมดที่มีการจำหน่ายใน SPAR โดยในส่วนของรูปแบบเนเบอร์ฮูดส์โตร์ และซูเปอร์มาร์เก็ต จะมีการจัดพื้นที่ส่วนหนึ่งให้เป็น Co Working พร้อมให้บริการฟรีไวไฟ (Free Wifi) และขยายสาขาให้ครบ 400 แห่งภายในปี 2563
- พัฒนารูปแบบร้าน SPAR อย่างสม่ำเสมอ ให้เหมาะกับการทำเลและลักษณะของลูกค้าในแต่ละสถานบริการ โดยกำหนดเป็นรูปแบบร้านเป็น เอ็กเพรส เนเบอร์ฮูดส์โตร์ และซูเปอร์มาร์เก็ต ซึ่งจะมีความแตกต่างในประเภทสินค้าและบริการที่ให้กับลูกค้า
- พัฒนา Products Champion เพื่อสร้างความแตกต่างของร้าน SPAR ในปี 2560 ได้พัฒนาสินค้า อาทิ เครื่องดื่มน้ำอ้อยสดมาเป็น เครื่องดื่มน้ำอ้อยมะนาว เพื่อให้บริการกับลูกค้า



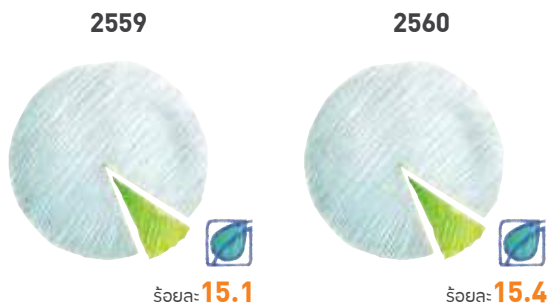
การพัฒนางานบริการและระบบบริหารงานที่เป็นเลิศ

- พัฒนามาตรฐานงานบริการ “ทันใจใน 3 นาที” เพื่อสร้างประสบการณ์งานบริการที่รวดเร็วตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- กำหนดมาตรฐานงานบริการ Flagship Stations ที่นำเสนอประสบการณ์อีกระดับ ทั้งงานบริการ เช่น ใช้มาตรฐานงานบริการทันใจ 3 นาที และมาตรฐานการทำความสะอาดห้องน้ำ โดยให้มีพนักงานทำความสะอาดคอยดูแลอย่างสม่ำเสมอ
- ขยายการติดตั้งระบบ (Point of Sale: POS Automation) ให้กับสถานบริการน้ำมันทุกประเภทเพื่อช่วยพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันบางจากให้สามารถบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ งานบริการหน้าลานรวดเร็วขึ้น จำนวนเงินถูกต้อง และป้องกันน้ำมันสูญหายและการทุจริต ยิ่งกว่านั้น ยังสามารถนำข้อมูลการขายที่ได้จากระบบ POS Automation มาใช้วิเคราะห์พฤติกรรมการใช้บริการของลูกค้าเพื่อพัฒนาการให้บริการที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าต่อไป

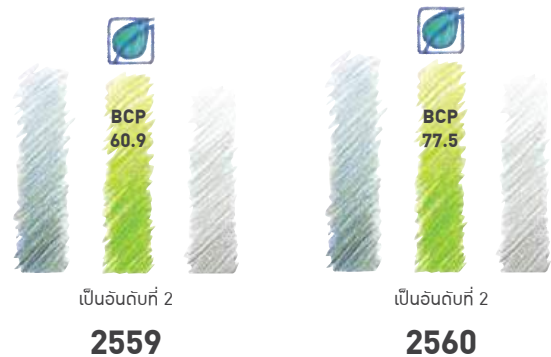
- จัดทำ Standard Operation Procedure เพื่อศึกษาความต้องการของผู้ใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน และนำมาออกแบบมาตรฐานงานบริการรูปแบบใหม่ให้เหมาะสมกับพฤติกรรมผู้บริโภค และได้จัดการอบรมพนักงานหน้าลานจากสถานีบริการน้ำมันกว่า 700 แห่ง (กว่า 4,000 คน) เพื่อให้เข้าใจมาตรฐานงานบริการและปรับปรุงทัศนคติในงานบริการของพนักงานให้มีการบริการที่ดีเลิศ
- ติดตามและประเมินผลงานด้านการบริการ ผ่านโครงการ Mystery Shopper และ Mobile Training & Lab
- ยกกระตือรือร้นการบริหารงานและการบริการของสถานีบริการน้ำมันชุมชนให้มีมาตรฐานเทียบเท่าสถานีบริการน้ำมันมาตรฐานมากยิ่งขึ้น ผ่านโครงการ COOP Coaching
- ดำเนินโครงการเพิ่มรายได้ของผู้ประกอบการ อาทิ
 - จัดรายการส่งเสริมการขายต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นยอดขายลูกค้าในแต่ละกลุ่ม เช่น จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับบัตรเครดิต ธกส. ให้แก่สถานีบริการน้ำมันชุมชนขณะที่ จัดรายการส่งเสริมการขายร่วมกับบัตรเครดิตชั้นนำให้แก่ลูกค้าในเขตเมือง เป็นต้น
 - นำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มสหกรณ์ที่ประสบปัญหาราคาส่งต่ำมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่สถานีบริการ
 - จัดตั้งหน่วยงานดูแลพัฒนาธุรกิจ Non-oil ในสถานีบริการน้ำมัน เพื่อเป็นทางเลือกในการเพิ่มรายได้ของผู้ประกอบการโดยเฉพาะ

ผลลัพธ์

ส่วนแบ่งการตลาดตัวปลั๊ก (เป้าหมาย ร้อยละ 15.3)



คะแนนการแนะนำบอกต่อจากรัก (NPS Score เป้าหมาย ลดช่องว่าง รากฐานให้แคบลง)



ค่าเฉลี่ยยอดขายต่อสถานีบริการเพิ่มขึ้น (เป้าหมาย 489 พันลิตร/เดือน/สถานี)



การขยายสถานีบริการน้ำมัน

สถานีบริการน้ำมันมาตรฐาน



+53 แห่ง

(เป็น 499 แห่ง)

สถานีบริการน้ำมันชุมชน



+9 แห่ง

(เป็น 615 แห่ง)



บริษัทฯ ร่วมถวายความไว้อาลัยร่วมกับประชาชนไทย ด้วยการลดราคาน้ำมันใน ทุกผลิตภัณฑ์ 1.50 บาท ในวันที่ 26 ตุลาคม เพื่อลดค่าใช้จ่ายให้กับประชาชน ในการเดินทางไปร่วมในวันพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร



ลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

ทุกการเติมน้ำมันผ่านบัตรบางจากแก๊สโซฮอล์บางจากและดีเซลคลับช่วย ลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ โดยในปี 2560 บางจากช่วยลดปริมาณการปล่อย ถึง 186,240 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าจากการเติมน้ำมันของลูกค้าที่บันทึก ผ่านบัตรแก๊สโซฮอล์บางจากและบัตรดีเซลคลับ

อัตราส่วนที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้
เมื่อลูกค้าเติมน้ำมัน 1 ลิตร

หน่วย : กรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

91S 95S	E20S	E85S	ไอดีเซล S
100	200	850	50

ผลรวมตลอดปี 2560
(ที่ลูกค้าบางจากช่วยลดได้)

หน่วย : ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

25,042.6	39,875.6	94,853.7	24,468.3
----------	----------	----------	----------

ปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สะสม
จากบัตรสมาชิกแก๊สโซฮอล์และบัตรดีเซลคลับ

(หน่วย : ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)

139,000	162,000	186,240
2558	2559	2560

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการในปี 2560

นวัตกรรมน้ำมันสูตรใหม่ Hi-Premium Diesel S

นวัตกรรมดีเซลพรีเมียมแห่งอนาคต ใช้เทคโนโลยีการกลั่นขั้นสูง The Next Generation Green Cetane ที่คัดค้าน้ำมันไฮบริดซูร์ และสารเพิ่มคุณภาพที่ พัฒนาร่วมกับบริษัทวิจัยชั้นนำระดับโลก ส่งผลให้น้ำมันพรีเมียมดีเซลมีค่า ซีเทนสูงสุดถึง 70 (มาตรฐานกรมธุรกิจพลังงานค่าซีเทนขั้นต่ำ 50) นอกจากนี้ ยังช่วยให้หัวฉีดสะอาดขึ้นกว่าร้อยละ 70 ปกป้องเครื่องยนต์ และช่วยจุดระเบิด เผลาไหม้ได้เต็มประสิทธิภาพ รักษาอายุของเครื่องยนต์ และเป็นน้ำมันที่ผ่านมาตรฐาน ระดับโลก Euro 5 เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



น้ำมันหล่อลื่นแบรนด์ "FURiO"

ในเดือนพฤศจิกายน 2560 บริษัทฯ เปิดตัวผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น แร่แบรนด์ "FURiO" ที่พัฒนาสูตรน้ำมันหล่อลื่นเกรดพรีเมียม มีเทคโนโลยี ในการสร้างโมเลกุลเคลือบยึดเกาะ ลดการสึกหรอ ช่วยปกป้องเครื่องยนต์ ทุกสภาวะการใช้งาน โดยร่วมทดสอบกับทีมรถแข่ง CEFC MANOR TRS RACING ในการแข่ง FIA World Endurance Championship 2017 ณ สนามแข่งเมืองเลอม็อง ประเทศฝรั่งเศสด้วยระยะทาง 5,000 กม. ต่อเนื่อง 24 ชั่วโมง

การพัฒนาระบบ Professional Franchise Scheme

เป็นโครงการศึกษาข้อมูลการบริหารสถานีสาน้ำร้อนและนำมาพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการสถานีสาน้ำร้อน รวมถึงการสนับสนุน การดูแล ผู้ประกอบการสถานีสาน้ำร้อน บางจากอย่างเหมาะสม ให้สามารถบริหารสถานีสาน้ำร้อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม



การพัฒนา Application : BCP Link

การบริหารจัดการเครือข่ายสถานีสาน้ำร้อนทั่วประเทศนั้น การที่มีระบบในการติดต่อสื่อสารที่จับใจเป็นสิ่งที่มีความสำคัญ บริษัทฯ จึงได้พัฒนาช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างบริษัทบางจากฯ กับผู้ประกอบการสถานีสาน้ำร้อน หรือผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้องในการทำงาน รวมถึงธุรกิจอื่นๆ ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ผ่านระบบแอปพลิเคชันบนมือถือที่รองรับมือถือทั้งในระบบ Android และ IOS เพื่อใช้สำหรับการเผยแพร่/ แลกเปลี่ยน ข้อมูล/ ข่าวสาร/ กิจกรรม หรือโครงการต่างๆ ของบริษัทฯ ในการบริหารธุรกิจ ได้อย่างรวดเร็ว และต้นทุนต่ำ



Line Business Connect

โซเชียลมีเดียยังคงเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องในประเทศไทย มีผู้ใช้งานออนไลน์เป็นประจำทุกวัน ซึ่ง LINE ถือได้ว่าเป็น Application ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างสูง และสื่อสารถึงลูกค้าโดยตรง ดังนั้น เพื่อให้ตอบรับยุคดิจิทัล 4.0 บริษัทฯ จึงได้มีการร่วมเปิดตัว Line Business Connect ทำให้บริษัทฯ สามารถติดต่อสื่อสารและให้ข้อมูลแก่ลูกค้าได้สะดวกมากขึ้น นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมภายใน Line Business Connect เช่น เช็คอินที่สถานีสาน้ำร้อนบางจากเพื่อสะสมแต้มแลกกับของรางวัล เป็นการช่วยสร้างความผูกพันกับลูกค้าและช่วยเพิ่ม Traffic ภายในสถานีสาน้ำร้อนให้มากขึ้น รวมไปถึงลูกค้าสามารถกดสมัครสมาชิกและค้นหาสถานีสาน้ำร้อนโดย ตรงจาก LINE ได้เลย ทำให้ช่วยประหยัดเวลาของลูกค้า จำนวนสมาชิกใน LINE Official Account มากกว่า 21 ล้านคน



บัตร Fleet Card แบบ Pre-Paid คือ

อีกขั้นของนวัตกรรม Bangchak Prepaid Card และ Bangchak Prepaid Card Plus บัตรเติมน้ำมันสำหรับธุรกิจขนาดกลางถึงเล็ก SMEs ที่มีความประสงค์จะควบคุมดูแลค่าใช้จ่ายในการเติมน้ำมันที่ไม่จำเป็นต้องรออนุมัติเครดิตจากธนาคาร

Bangchak Mobile Application

บริษัทฯ ได้พัฒนา Application สำหรับผู้ขับขี่รถยนต์และสมาชิกบัตร Bangchak Gasohol Club และ Diesel Club มีการใช้งานที่ง่ายขึ้น และมีฟังก์ชันหลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน เช่น ค้นหาสถานีบริการน้ำมันบางจากร้านค้าและบริการ, แสดงโปรโมชั่นพิเศษสำหรับลูกค้า วางแผนการเดินทาง เช็คราคาและคะแนนสะสมบัตรสมาชิกบางจากร้านค้า, สิทธิประโยชน์และกิจกรรมต่างๆ เช็คราคาน้ำมัน และระบบแจ้งเตือนเมื่อปรับราคาของรับทั้ง Smart Phone และ Tablet



พัฒนามาตรฐานงานบริการ “ทันใจใน 3 นาที”

งานบริการ ถือเป็นหัวใจหลัก ดังนั้นเพื่อสร้างประสบการณ์งานบริการที่รวดเร็ว ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสร้างความพึงพอใจต่อการส่งมอบคุณภาพการงานบริการให้แก่ผู้ใช้บริการ บริษัทฯ จึงได้พัฒนามาตรฐานงานบริการ ทันใจใน 3 นาที ในปี 2560 ที่ผ่านมามีสถานีบริการที่เข้าร่วมทั้งหมด 182 แห่ง เป็นสถานีบริการที่บริหารโดยบริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด จำนวน 105 แห่ง และสถานีบริการที่บริหารโดยผู้ประกอบการจำนวน 77 แห่ง



Flagship Service Station

ในปี 2560 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้ยกระดับการให้บริการของพนักงาน หน้าลานเป็นระดับพรีเมียม เพื่อเน้นย้ำถึงมาตรฐานงานบริการที่มีความแตกต่างจากสถานีบริการน้ำมันของคู่แข่งรายอื่นๆ ในตลาด โดยมาตรฐานงานบริการดังกล่าวจะช่วยให้อุปกรณ์ที่แตกต่าง เกิดความประทับใจในมาตรฐานงานบริการระดับพรีเมียม พร้อมบอกต่อหรือแนะนำให้ผู้อื่นให้มาใช้บริการสถานีบริการน้ำมันบางจาก และนำไปสู่ความเป็นหนึ่งใจของผู้ใช้บริการ ปัจจุบันมีทั้งสิ้น 4 แห่ง ได้แก่ สถานีบริการน้ำมันสาขาราชพฤกษ์ 2 วิทยาลัยรังสิต กาญจนภิเษก บางบอน และ เอกมัย



โครงการ “แจกผักให้แก่ผู้ใช้บริการสถานีบริการน้ำมันบางจาก”

การสนับสนุนให้พนักงานในสถานีบริการน้ำมันร่วมปลูกพืช ผัก และผลไม้แบบเกษตรอินทรีย์ที่เอื้ออำนวยต่อสภาพพื้นที่และภูมิอากาศ บนพื้นที่ว่างของสถานีบริการน้ำมันและพื้นที่โดยรอบที่สะอาด ปลอดภัย มีพนักงานในสาขาดูแลตั้งแต่ขั้นตอนการปลูกตลอดจนเมื่อผักเติบโตเต็มที่และได้ผลผลิตแล้วจึงเก็บและนำมาแจกจ่ายให้กับเพื่อนพนักงานได้รับประทาน รวมทั้งมอบให้กับลูกค้า ผู้บริโภคและประชาชนโดยรอบที่มาใช้บริการในสถานีบริการฯ นำกลับไปรับประทาน ดีต่อสุขภาพ และประหยัดค่าใช้จ่ายในครอบครัว

COOP Turn Pro

ปรับปรุงสถานีบริการน้ำมันชุมชนที่มีศักยภาพพอที่จะแข่งขันกับสถานีบริการมาตรฐานของคู่แข่ง โดยปรับปรุงทั้งรูปลักษณ์ของสถานบริการฯ ให้มีความสวยงาม รวมไปถึงส่วนของการจัดหารูทกิจ Non-oil ที่เหมาะสมให้อีกด้วย ในปี 2560 ที่ผ่านมามีสถานีบริการน้ำมันชุมชนเข้าร่วม 17 แห่ง





โครงการอบรม Triple M

จัดอบรมหลักสูตรการบริหารยุคใหม่ให้แก่ผู้บริหารสถานบริการน้ำมันชุมชน เพื่อพัฒนาศักยภาพ เครือข่ายสถานบริการน้ำมันชุมชนให้แข่งขันในธุรกิจตลาดค้าปลีกได้ทั้งในปัจจุบันและอนาคตตลอดจนสนับสนุนกลยุทธ์การบริหารสถานบริการน้ำมัน พร้อมก้าวสู่การเป็นสถานบริการน้ำมันอันดับหนึ่งในใจผู้ใช้บริการ ในปี 2560 มีสถานบริการที่เข้าร่วมอบรมทั้งหมด 43 แห่ง



โครงการร้านกาแฟ “ยกล้อ by Inthanin” สำหรับสถานบริการน้ำมันชุมชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาธุรกิจสถานบริการน้ำมันชุมชนของบางจากปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้นำรูปแบบร้านกาแฟอินทนิลเดิมมาศึกษาและปรับปรุงร่วมกับผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันชุมชน จนเกิดเป็นรูปแบบร้านกาแฟ “ยกล้อ by Inthanin” ในสถานบริการน้ำมันชุมชน ปรับรสชาติของเครื่องดื่มให้เหมาะกับพฤติกรรมลูกค้าที่ต้องการกาแฟรสชาติเข้มข้นขึ้นในระดับราคาที่สามารรถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่มาใช้บริการสถานบริการน้ำมันชุมชนมากขึ้น

บางจากฯ บันน้ำใจ ช่วยเกษตรกรไทยผู้ปลูกข้าว

หนึ่งในโครงการสนับสนุนชุมชนของบริษัทฯ ที่ดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่อง ในปี 2560 นี้ บริษัทฯ ส่งเสริมวิถีเกษตรอินทรีย์ด้วยข้าวกล้องงอกปลอดสารพิษ จาก บริษัท ออมสุข วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด (โดยบริษัท บางจากฯ) ที่นำข้าวอินทรีย์จากชาวนาในโครงการพุทธเศรษฐศาสตร์มาผลิตเป็นข้าวกล้องงอกเพื่อสมนาคุณแก่ลูกค้าที่มาใช้บริการในสถานบริการฯ น้ำมันบางจาก ตั้งแต่วันที่ 1-25 ธันวาคม 2560 และจะนำไปจำหน่ายในร้าน SPAR Supermarket ร้านกาแฟอินทนิลทั่วประเทศเพื่อส่งเสริมรายได้ให้แก่เกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน



โครงการ CO-OP Coaching

แม้ว่าธุรกิจสถานบริการน้ำมันชุมชน (ปั๊มหสหกรณ์ หรือ COOP) จะมีความเข้มแข็งและเติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่บริษัทฯ พบว่าผู้ประกอบการสถานบริการน้ำมันชุมชนบางแห่งยังขาดความมั่นใจและความเชี่ยวชาญในการทำธุรกิจสถานบริการน้ำมัน บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความจำเป็นในการพัฒนาความรู้ผู้บริหารสหกรณ์ฯ ด้วยการจัดตั้งทีมดูแลสถานบริการ ครูฝึกจาก บริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด ซึ่งดูแลสถานบริการน้ำมันบางจากกว่า 190 สาขา เพื่อเข้าไปให้ความรู้ ความเข้าใจในการดูแลสถานบริการฯ และแนะนำแนวทางในการเพิ่มยอดขาย ซึ่งปี 2560 มีสถานบริการน้ำมันที่เข้าร่วมกว่า 60 แห่ง



แผนงานสำคัญในปีถัดไป

ในปี 2561 บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นในการสร้างประสบการณ์และนวัตกรรมสีเขียวให้กับผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยมีแผนในการขยายสถานบริการน้ำมันมาตรฐานเพิ่มขึ้นอีกกว่า 80 แห่ง สถานบริการน้ำมันสหกรณ์อีก 20 แห่ง และขยายธุรกิจร้านสะดวกซื้อใหม่แบรนด์ SPAR เพิ่มอีก 20 สาขา รวมถึงขยายร้านกาแฟใน Brand Inthanin อีก 200 สาขา นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะต่อยอดความเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมสีเขียวด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันเครื่องและผลิตภัณฑ์น้ำมันใส รวมถึงร่วมพัฒนานวัตกรรมอนุรักษ์พลังงานที่ใช้เทคโนโลยีใหม่เช่น Internet of Things หรือการติดตั้งระบบเซ็นเซอร์มาเพิ่มศักยภาพการใช้พลังงานช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมภายในสถานบริการ เพื่อตอบสนองต่อ SDG เป้าหมายที่ 12 อีกด้วย

การขนส่งผลิตภัณฑ์

นอกจากการขนส่งผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าสถานีบริการน้ำมันและลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ตรงเวลา และปลอดภัยผ่านหลายช่องทางทั้งทางท่อ ทางรถ และทางเรือตามความต้องการของลูกค้าแล้ว บริษัทฯ เองเห็นว่าการพัฒนาแนวทางการทำงานของคู่ค้าให้เป็นไปตามแนวทางและมาตรฐานเดียวกันกับบริษัทฯ จะช่วยยกระดับกระบวนการขนส่งผลิตภัณฑ์ร่วมกับคู่ค้า (ผู้รับเหมาขนส่ง) ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อีกทั้งเป็นการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจให้แข็งแกร่งร่วมกันอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้กำหนดจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ขึ้นเพื่อให้คู่ค้าปฏิบัติตามให้สอดคล้อง อันจะทำให้เกิดความยั่งยืนในการทำธุรกิจ อีกทั้งยังช่วยปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เหมาะสมผ่านการสัมมนา อบรม และจัดกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์เพื่อพัฒนาให้คู่ค้าของบริษัทฯ มีความรู้ สามารถทำงานได้อย่างเต็มศักยภาพ

เป้าหมายปี 2563

ขนส่งผลิตภัณฑ์
ด้วยรถขนาดใหญ่ (กึ่งพ่วง)
เพิ่มขึ้นอย่างน้อย

ร้อยละ 2/ ปี

ขนส่งน้ำมันไปยังลูกค้าได้
ตามแผนการจำหน่าย
ขอบริษัทฯ ในอนาคต
(คำนวณจากอัตราการขยาย
สถานีบริการน้ำมัน

**เพิ่มขึ้น
420 แห่ง**

ระหว่างปี 2559-2565

อุบัติเหตุในการขนส่ง
เป็นศูนย์
(Zero Accident)

ข้อร้องเรียนจากการขนส่ง
ไม่เกิน

**3.5 เรื่อง/
(ต่อหนึ่งพันเที่ยววิ่ง)**



กลยุทธ์ 1. จัดแผนการขนส่งน้ำมันอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงต้นทุน เวลาและความปลอดภัยสูงสุด

โครงการเพิ่มสัดส่วนการขนส่งด้วยรถขนาดใหญ่ (กึ่งพ่วง)

บริษัทฯ บริหารจัดการรถขนส่งด้วยการเปลี่ยนจากรถเดี่ยว 2 คัน เป็นรถกึ่งพ่วงขนาดใหญ่ (40,000 ลิตร) นอกจากช่วยลดต้นทุนการขนส่งได้แล้ว ยังลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยน้ำมันและลดโอกาสจากการเกิดอุบัติเหตุ มีการผลักดันอย่างจริงจัง ด้วยการให้สิทธิส่วนลดแก่ลูกค้าสถานีบริการน้ำมันในกรณีขนส่งน้ำมันด้วยรถขนาดใหญ่ (กึ่งพ่วง) ทำให้สัดส่วนการใช้รถขนาดใหญ่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนสูงสุด ถึงร้อยละ 5 ดีกว่าเป้าหมาย ช่วยลดค่าต้นทุนการขนส่งลงได้กว่า 36 ล้านบาทในปี 2560 ลดก๊าซเรือนกระจก 3,945 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าและลดอุบัติเหตุลง



แผนขนส่งน้ำมัน 24 ชั่วโมง

บริษัทฯ พัฒนาระบบการวางแผนขนส่งน้ำมันให้สามารถดำเนินการได้ตลอด 24 ชั่วโมง ด้วยการเพิ่มพนักงานขับรถจาก 1 คน เป็น 2 คน โดยใช้จำนวนรถคงเดิม ทำให้เกิดประโยชน์กับผู้ประกอบฯ คือ มีน้ำมันขายตลอดเวลา เพิ่มโอกาสในการรับลูกค้า เกิดประโยชน์ต่อคู่ค้าผู้ขนส่งน้ำมัน เป็นการเพิ่มรายได้ให้กับคู่ค้าจากการเพิ่มจำนวนเที่ยววิ่งของรถขนส่งโดยใช้จำนวนรถเท่าเดิม และเกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ สามารถส่งน้ำมันให้กับลูกค้า ได้ทันเวลา

กลยุทธ์ 2. การพัฒนาเทคโนโลยีการขนส่งให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

Smart Transportation

เป็นโครงการปรับปรุงระบบบริหารงานขนส่ง (Transportation Management System: TMS) ที่มีอยู่ให้ดีขึ้น โดยปัจจุบันสามารถติดตามแผนการขนส่งรถน้ำมันและพฤติกรรมของพนักงานขับรถ ความเร็วในการขับขี่ เส้นทางในการเดินทาง เวลาในการขนส่ง ด้วยการใช้อุปกรณ์วงจรปิด (CCTV) และระบบ GPS ที่ติดตั้งประจำรถขนส่งน้ำมัน ข้อมูลดังกล่าวจะถูกส่งตรงมายังห้องควบคุมที่มีพนักงานของบริษัท ประจำตลอด 24 ชั่วโมง สามารถตรวจสอบรถขนส่งผ่านระบบแจ้งเตือนเพื่อป้องกันอุบัติเหตุและป้องกันการทุจริตในการขนส่ง และในปีนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาเชื่อมโยงข้อมูลจากกล้องวงจรปิดในรถน้ำมันผ่าน Application บน Smart Phone เพื่อให้ลูกค้าผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน สามารถติดตามภาพจริงแบบเรียลไทม์ และติดตามพิกัดของรถน้ำมันได้ตั้งแต่ออกจากคลังน้ำมัน ทำให้ทุกฝ่ายทราบถึงสถานะการขนส่งได้พร้อมกัน สร้างความโปร่งใสในการตรวจสอบและพึงพอใจ ลดข้อร้องเรียนในการขนส่งลงได้อีกทางด้วย

ระบบคำสั่งซื้อน้ำมันอัตโนมัติ (Auto Ordering System : AOS) : เพื่อให้การรับคำสั่งซื้อน้ำมันจากสถานีบริการน้ำมันเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถวางแผนขนส่งได้ทันเวลา บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบคำสั่งซื้อน้ำมันอัตโนมัติให้ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันสามารถคำนวณข้อมูลยอดขายน้ำมันและปริมาณน้ำมันคงเหลือในแต่ละวัน สามารถสร้างคำสั่งซื้อน้ำมันอัตโนมัติและส่งมายังบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอให้กับสถานีบริการน้ำมันบางจากที่บริหารโดยบริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด จำนวนเกือบ 200 แห่งทั่วประเทศ ทำให้สถานีบริการสามารถบริหารการสำรองปริมาณน้ำมันให้เพียงพอต่อการจำหน่าย สามารถบริหารแผนงานขนส่งและปริมาณรถขนส่งได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ระบบข้อร้องเรียนออนไลน์ (E-Complaint) : บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการรับร้องเรียนออนไลน์เฉพาะงานขนส่งขึ้น เพื่อให้การบริหารและติดตามข้อร้องเรียนด้านการขนส่งเป็นระบบ สามารถติดตามขั้นตอนการแก้ไขปัญหาและดำเนินการปิดข้อร้องเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ ยังอยู่ระหว่างเชื่อมระบบข้อร้องเรียนออนไลน์กับระบบจ่ายค่าบริการขนส่งผ่านระบบ SAP เพื่อคำนวณค่าปรับอัตโนมัติ กรณีที่ลูกค้า (ผู้รับเหมาขนส่ง) ได้รับความเสียหายจนเกิดความเสียหายต่อภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ซึ่งเป็นอีกแนวทางในการรักษามาตรฐานงานบริการขนส่ง เนื่องจากการกำหนดเป็นบทลงโทษที่ชัดเจนเมื่อกระทำผิด

โครงการขนส่งเที่ยวกลับ (Backhaul)

โดยทั่วไป การขนส่งน้ำมันผลิตภัณฑ์ไปยังสถานีบริการน้ำมันหรือลูกค้าอุตสาหกรรม จะเกิดการสูญเสียโอกาสทางธุรกิจจากการวิ่งรถเปล่าในเที่ยวกลับมายังคลังน้ำมัน บริษัทฯ จึงดำเนินการโครงการรถน้ำมันขนส่งเที่ยวกลับโดยการรับเอทานอลจากโรงงานผู้ผลิตในเส้นทางเดียวกันกลับมายังบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเข้าเป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตของโรงกลั่นมิให้เกิดการสูญเสียทางธุรกิจจากการเดินรถเปล่าในเที่ยวกลับ ซึ่งปีนี้ได้เริ่มดำเนินการกว่า 489 เที่ยว ลดค่าใช้จ่ายในการขนส่งวัตถุดิบได้กว่า 0.85 ล้านบาท



การพัฒนาพนักงานขับรถให้เป็นมืออาชีพ

จัดโครงการอบรมพนักงานขับรถอย่างมืออาชีพด้วยการเพิ่มเติมความรู้เกี่ยวกับมาตรการด้านความปลอดภัยในการขับขี่การดับเพลิงที่ถูกต้อง การปฏิบัติงานภายในคลังน้ำมัน การใช้ระบบ TMS และการบริหารข้อมูลผ่านระบบ SAP เพื่อสร้างความมั่นใจและความเป็นมืออาชีพให้กับพนักงานขับรถทุกคน ส่งผลให้สามารถควบคุมคุณภาพการปฏิบัติงานขนส่งให้เกิดประสิทธิภาพที่ดีแก่ลูกค้าผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน

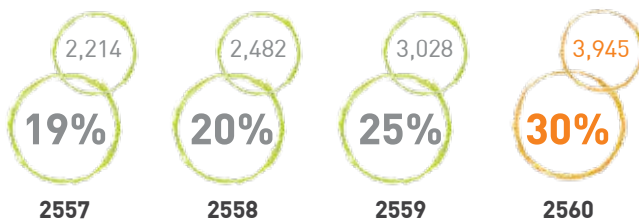
การดำเนินงานตามกลยุทธ์หลักส่งผลให้มีผลการดำเนินงานที่โดดเด่น กล่าวคือ บริษัทฯ สามารถบริหารสัญญาขนส่งของลูกค้าทุกรายได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ร้อยละ 76)



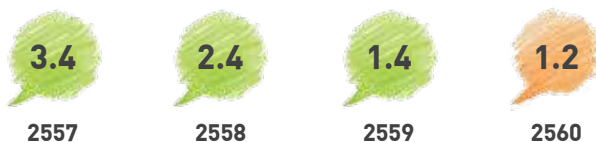
ผลลัพธ์

สัดส่วนการขนส่งน้ำมันในถังรถขนาดใหญ่ (กึ่งพวง) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้
(เป้าหมาย: เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 2 ต่อปี)
ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้การลดจำนวนเที่ยววิ่งของรถขนาดเล็ก

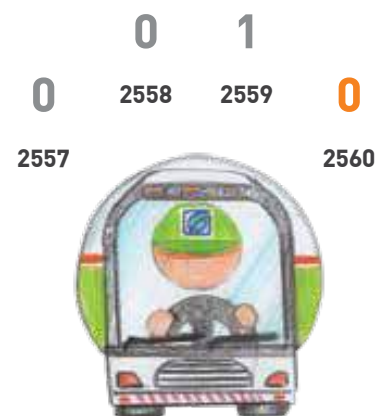
ปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ลดได้
(tCO₂e : ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



จำนวนข้อร้องเรียนในการขนส่ง
(เป้าหมาย : ≤ 3.5 เรื่องต่อหนึ่งพันเที่ยววิ่ง)



สถิติอุบัติเหตุจากการขนส่ง*
(เป้าหมาย : อุบัติเหตุเป็นศูนย์)



*กรณีมีความเสียหายต่อรถ
เกิน 1 ล้านบาท

แผนงานในอนาคต

- การปรับปรุงห้องควบคุมการขนส่ง (Transportation Management System) ให้ผู้รับเหมาขนส่งทุกรายสามารถเข้ามาร่วมติดตามตรวจสอบการดำเนินงาน ผ่านกล้องวงจรปิดตลอดเวลา 24 ชั่วโมง

ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)

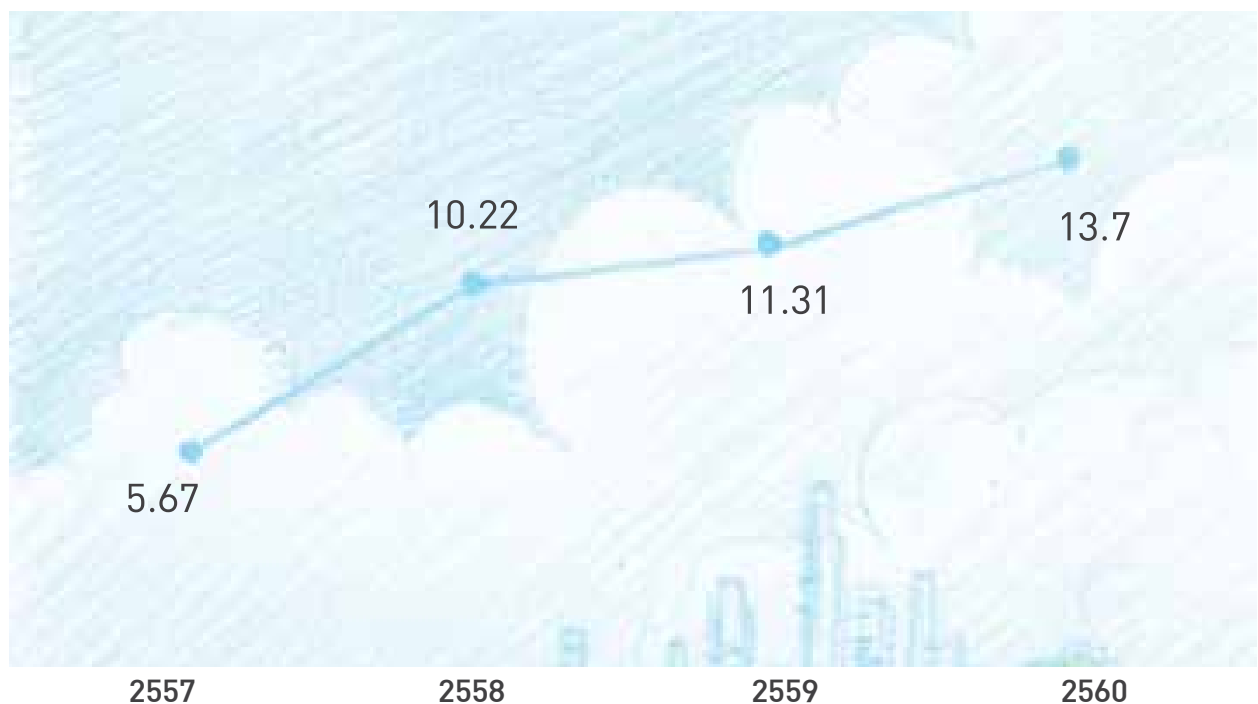
การสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ และการรักษาสິงแวดล้อมเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเพื่อ มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ใช้ประสิทธิภาพ เชิงนิเวศเศรษฐกิจ หรือ Eco-efficiency ซึ่งแสดงการเติบโต ทางเศรษฐกิจเทียบกับผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น เป็น ดัชนีชี้วัด บริษัทฯ ได้ใช้รายได้ก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม ราคาและค่าตัดจ่าย (EBITDA) สะท้อนการเติบโตทางเศรษฐกิจ และใช้ปริมาณการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งเป็น ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญของอุตสาหกรรมปิโตรเลียม สะท้อนผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศ เศรษฐกิจที่สูงจะแสดงถึงการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงและมี ผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่ต่ำ

สำหรับประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ ปี 2560 พบว่า สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2559 เนื่องจากบริษัทฯ มีทั้งรายได้ จากการผลิตน้ำมันเพิ่มขึ้นและลดปริมาณการปล่อยก๊าซ คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าลง แสดงให้เห็นว่า บริษัทฯ เติบโตขึ้นพร้อมไปกับผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่ลดลง



ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ : พันบาทต่อตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

(Eco-efficiency : THB thousand/ tCO₂e)



หมายเหตุ : EBITDA และก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าของกลุ่มธุรกิจโรงกลั่นขอบเขต 1 และ 2

ประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้จัดทำและพัฒนาบัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Cost Accounting) ครอบคลุมกระบวนการผลิต น้ำมัน คลังน้ำมันบางจากและคลังน้ำมันบางปะอิน โดยได้มีการนำเสนอบัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อมให้กับหน่วยงานภายนอกและนักลงทุนได้ทราบ ผ่านบทความอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) และ จดหมายข่าวนักลงทุน (IR Newsletter) ทุกไตรมาสตลอดมา นอกจากนี้ ยังมีการถ่ายทอดความรู้ให้นักศึกษาและหน่วยงานอื่นที่สนใจอย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อมโดยรวมปี 2560 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ประมาณ 21,595 ล้านบาท หรือร้อยละ 29 สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่ติดไปกับผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น 21,622 ล้านบาท นอกจากสาเหตุที่ราคาน้ำมันดิบที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 21 แล้ว กำลังการผลิตเฉลี่ยยังเพิ่มขึ้นจาก 101.4 พันบาร์เรล/วัน ในปี 2559 เป็น 111.4 พันบาร์เรล/วัน ในปี 2560 ส่วนค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่ไม่ติดไปกับผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น 15.92 ล้านบาท มาจากปริมาณน้ำมันที่ไม่ได้คุณภาพที่เพิ่มขึ้นจากการหยุดก้น (Planned and Unplanned Shutdown) หลายครั้ง ขณะที่ค่าใช้จ่ายเพื่ออุปกรณ์ควบคุมมลพิษลดลง 35.37 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 11 ส่วนใหญ่มาจากค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ด้านสิ่งแวดล้อม ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ควบคุมมลพิษเนื่องจากในปี 2559 มีการซ่อมบำรุงอุปกรณ์ใหญ่ (Turnaround) ทำให้อุปกรณ์มีอายุการใช้งานได้นานขึ้น ส่งผลให้ค่าบำรุงอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ลดลง และมาจากค่ากำจัดของเสีย

ที่ลดลง 11 ล้านบาท อันเป็นเพราะในปี 2559 มีการล้างบ่อพักน้ำทิ้งทำให้ค่าใช้จ่ายในการกำจัดของเสียสูงกว่าปกติ เช่นเดียวกับค่าใช้จ่ายในการป้องกันสิ่งแวดล้อมลดลง 7.87 หรือร้อยละ 31 มาจากค่าใช้จ่ายการติดตามและตรวจวัดที่ลดลง 10 ล้านบาท เนื่องจากไม่มีการซ่อมบำรุง ในขณะที่ค่าใช้จ่ายเพื่อการดำเนินระบบจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้นเนื่องจากการต่ออายุการรับรองระบบฯ

สำหรับประโยชน์ของผลผลิตพลอยได้และการนำของเสียมาใช้ใหม่ลดลง 3.35 ล้านบาท หรือร้อยละ 21 ส่วนใหญ่มาจากปริมาณเศษเหล็กและอลูมิเนียมที่เหลือใช้ลดลง 3.64 ล้านบาท เนื่องจากไม่มีงานซ่อมบำรุงใหญ่ ในขณะที่ปริมาณกำมะถันเหลวที่สามารถจำหน่ายได้เพิ่มขึ้น 0.46 ล้านบาท

นอกจากนี้ ในปี 2560 บริษัทฯได้มีการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “การบัญชีสิ่งแวดล้อม (Environmental Management Accounting: EMA)” ให้แก่พนักงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาโครงการลงทุนต่างๆ โดยเล็งเห็นถึงประโยชน์และความจำเป็นของการบัญชีสิ่งแวดล้อมที่จะช่วยบูรณาการปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมเข้ากับการคิดต้นทุนและการประเมินโครงการลงทุนได้อย่างถูกต้องสอดคล้องกับแนวโน้มการประเมินโครงการลงทุนของโลกและดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI) เพื่อการพัฒนาโครงการอย่างเหมาะสมและยั่งยืน โดยได้นำราคาก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Internal Carbon Pricing) มาใช้ในการประเมินโครงการฯ ด้วย



(หน่วย : ล้านบาท)

บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม	2558	2559	2560
ค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่ติดไปกับผลิตภัณฑ์			
น้ำมันดิบ (Crude Feed)	79,314.43	60,029.81	80,433.78
เอทานอล (Ethanol)	6,872.01	6,668.93	7,648.60
ไบโอดีเซล (ปี100)	4,407.44	4,966.32	4,607.19
ไบโอดีเซล (ปี100)-Premium	-	-	28.37
น้ำมันพืชใช้แล้ว	19.92	12.93	6.37
สารเคมี	106.08	145.04	162.45
น้ำใช้ในการผลิต	33.02	25.45	26.52
พลังงานที่ใช้ในการผลิต	2,278.92	1,511.03	2,068.72
ค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่ไม่ติดไปกับผลิตภัณฑ์			
น้ำมันที่ไม่ได้คุณภาพ (SLOP OIL)	32.49	65.50	81.68
ตะกอนน้ำมันจากถังน้ำมันดิบ/น้ำมันเตา	-	-	-
น้ำทิ้ง	9.64	10.97	11.20
สารเคมีที่มากเกินไปจากน้ำบำบัดเสีย	0.26	0.21	0.31
กัมมะถันไม่ได้คุณภาพ	0.05	0.59	-
ค่าใช้จ่ายเพื่ออุปกรณ์ควบคุมมลพิษ			
ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ด้านสิ่งแวดล้อม	30.34	38.82	26.65
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ควบคุมมลพิษ	354.00	245.44	233.90
ค่าบำบัดน้ำทิ้ง	7.38	8.81	8.15
ค่ากำจัดของเสีย	6.11	21.48	10.48
ค่าธรรมเนียมและภาษีด้านสิ่งแวดล้อม	N.A.	N.A.	N.A.
ค่าปรับ	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการป้องกันสิ่งแวดล้อม			
ค่าใช้จ่ายการติดตามและตรวจวัด	11.10	24.58	14.58
ค่าเสื่อมราคาพื้นที่เก็บกากของเสีย	0.13	0.13	0.13
ค่าใช้จ่ายเพื่อดำเนินระบบจัดการ	0.30	0.23	2.57
ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ด้านสิ่งแวดล้อม	0.30	0.26	0.04
ประโยชน์ของผลผลิตพลอยได้และการนำของเสียมาใช้ใหม่			
กัมมะถันเหลว	(13.30)	(10.18)	(10.63)
กลีเซอริน	(0.52)	(0.33)	(0.16)
เศษเหล็ก-อลูมิเนียม	(3.42)	(5.11)	(1.47)
กระดาษ	-	-	-



ความปลอดภัย

จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงาน (TRIC)

พนักงาน	1	0
	ชาย	หญิง
ผู้รับเหมา	0	0
	ชาย	หญิง

อัตราการบาดเจ็บรวม (TRIR)

พนักงาน	0.74	0
	ชาย	หญิง
ผู้รับเหมา	0	0
	ชาย	หญิง



พนักงาน

Best Employer Score

ร้อยละ 61

ชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย

45 ชั่วโมง/คน/ต่อปี

อัตราการเลื่อนตำแหน่งภายใน

ร้อยละ 13.96



สังคม

ชั่วโมงงานอาสาของพนักงาน

13,460 ชั่วโมง

คิดเป็นเงิน 4.20 ล้านบาท

ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชนในวงกว้าง

โครงการ Green Partnership Award 47 โครงการ

การจัดตั้งมูลนิธิใบไม้ปันสุข



มูลนิธิใบไม้ปันสุข



สร้างคุณค่าสู่สังคม

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ความปลอดภัย และอาชีวอนามัยถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดของธุรกิจปิโตรเลียม ไม่เพียงต่อบริษัทฯ เท่านั้น หากสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย อันได้แก่ พนักงาน ผู้รับเหมาและชุมชน บริษัทฯ จึงมีนโยบายด้านความมั่นคง ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย กำหนดให้พนักงานและผู้รับเหมา มีหน้าที่และความรับผิดชอบด้านความปลอดภัยทั้งต่อตัวเองและเพื่อนร่วมงาน โดยมีโครงสร้างการบริหารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน (SHEE) และมาตรฐานระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS 18001 มาบริหารกระบวนการด้านความปลอดภัย นอกจากนั้นแล้ว ยังมีการดำเนินงานเพื่อวางรากฐานระบบบริหารความปลอดภัยกระบวนการ (Process Safety Management: PSM) โดย บริษัท ดูปองท์ จำกัด (DuPont) และจัดให้มีคณะทำงาน PSM Governance Committee (PSM GC) โดยมีแผนงานต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2558 ทำให้ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยดีขึ้นตามลำดับ และในปีบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัยทั้งภายในงาน และภายนอกงาน หรือเรียกว่า Safety 24 ชั่วโมง โดยกิจกรรมดังกล่าวส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับ รวมทั้งผู้รับเหมาทุกคน มีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย มีความรู้ความเข้าใจ และมุ่งมั่นปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยในทุกๆ วัน (OGSS : Emergency Preparedness)

กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยภายในงาน ได้แก่

- การส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย (Safety Culture Transformation) ผ่านกิจกรรม Line Walk ของผู้บริหารในพื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อแสดงออกถึงการให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัย และความห่วงใยในการทำงานของผู้ปฏิบัติงาน และ Field Risk Assessment (FRA) ให้พนักงานค้นหาอันตรายและความเสี่ยงเพื่อเป็นการป้องกันล่วงหน้า
- กิจกรรมการรณรงค์ใส่หมวกนิรภัยอย่างปลอดภัยด้วยการใช้สายรัดคางทุกครั้งขณะทำงาน
- การสร้างจิตสำนึกและให้ความรู้ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ Outlook บ้ายประกาศเสียงตามสาย (Safety Radio Channel) ทั้งในรูปแบบของข่าวสาร ความรู้ บ้ายเตือนกระตักความคิด และเกมส์ต่างๆ
- การประชุมและร่วมตรวจพื้นที่ความปลอดภัย ร่วมกับเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยของบริษัทผู้รับเหมาทุกเดือน



สำหรับกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยภายนอกงาน ได้แก่ การรณรงค์ให้พนักงานทุกคนขับขี้อย่างปลอดภัย โดยรณรงค์ให้สวมหมวกนิรภัยทุกครั้งเมื่อขึ้นจักรยานยนต์ และคาดเข็มขัดนิรภัยทุกครั้งก่อนออกเดินทาง



ค่านิยมด้านความปลอดภัย 3Es



Everyone goes home safely every day:
ทุกคนทำงานอย่างปลอดภัย
กลับบ้านปลอดภัยทุกวัน

Efficient and Reliable Operation
ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ
และเสถียรภาพ

Environment and Asset are protected:
ร่วมกันดูแลและปกป้อง
สิ่งแวดล้อมและทรัพย์สิน

ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย

โครงการเดิมทำต่อเนื่อง

- การจัดทำข้อมูลความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Information : PSI) เป็นการรวบรวมข้อมูลความรู้พื้นฐานที่ต้องรู้ในกระบวนการผลิต ซึ่งจำเป็นในการบ่งชี้และเข้าใจถึงอันตรายที่เกี่ยวข้องในกระบวนการผลิต
- การวิเคราะห์อันตรายในกระบวนการผลิต (Process Hazard Analysis : PHA) เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์อันตรายที่มีอยู่ในกระบวนการผลิต พร้อมทั้งหาวิธีป้องกันอันตรายที่เหมาะสม
- การสืบสวนอุบัติการณ์ (Incident Investigation : II) เป็นขั้นตอนในการวิเคราะห์หาสาเหตุที่แท้จริงของอุบัติการณ์ และนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการกำหนดมาตรการป้องกันในเชิงระบบ

ริเริ่มโครงการใหม่

- การจัดการการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการผลิตด้านเทคโนโลยีและด้านเครื่องจักรในกระบวนการผลิต (Management of Change Technology-Facilities : MOC-T,F) เป็นกระบวนการจัดการการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการผลิตให้มีความปลอดภัยผ่านระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้รับการประเมิน และทบทวนความเสี่ยงจากผู้เชี่ยวชาญ ในส่วนงานที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสมและสื่อสารทำความเข้าใจกับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องทุกคน เพื่อช่วยลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
- การทบทวนความปลอดภัยก่อนเริ่มกระบวนการผลิต (Pre-Startup Safety Review : PSSR) เป็นการตรวจสอบอุปกรณ์และการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตให้เกิดความปลอดภัยก่อนเริ่มกระบวนการผลิตภายหลังจากที่มีการหยุดเดินเครื่องของกระบวนการผลิต และการซ่อมบำรุงใหญ่ ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบของอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากการเริ่มกระบวนการผลิต



ผลการดำเนินงานด้านสุขภาพและอาชีวอนามัย

บริษัทฯ ยังคงใช้กระบวนการด้านอาชีวอนามัยเชิงรุก จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน (Health Risk Assessment) ควบคุมอันตรายจากแหล่งกำเนิด พร้อมทั้งตรวจสอบ ติดตามสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถกำหนดมาตรการป้องกัน แก้ไข ได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งการออกแบบและปรับปรุงพื้นที่ทำงานให้มีสภาพการทำงานที่ปลอดภัยอย่างต่อเนื่องและมีการเฝ้าระวังด้านสุขภาพ ดังนี้

โครงการเดิมทำต่อเนื่อง

- ตรวจสอบสุขภาพพนักงานตั้งแต่เริ่มทำงาน ระหว่างงาน และเมื่อออกจากงาน
- ดูแลสุขภาพพนักงานด้วยการตรวจสุขภาพประจำปี ทั้งการตรวจสุขภาพทั่วไป/ ตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยโดยมีแพทย์อาชีวเวชศาสตร์และนักอาชีวอนามัยของบริษัท ร่วมกันกำหนดรายการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง วิเคราะห์ผลตรวจสุขภาพของผู้ปฏิบัติงานจากปัจจัยภายในและภายนอกสถานที่ทำงาน หากพบว่าพนักงานมีผลตรวจสุขภาพผิดปกติ จะต้องเข้าพบแพทย์และรับคำแนะนำในการดูแลสุขภาพอย่างต่อเนื่อง
- มีขั้นตอนการปฏิบัติงาน การตรวจสอบติดตามสอดคล้องตามมาตรฐานสากล และกำหนดเกณฑ์/แนวทางปฏิบัติล่วงหน้าสำหรับผู้ที่มีความเสี่ยง ผู้ที่มีผลการตรวจสอบผิดปกติทั้งระดับเล็กน้อย ปานกลาง และสูง
- จัดมาตรการด้านอาชีวอนามัยของผู้รับเหมา เช่น จัดเตรียมพื้นที่ปฏิบัติงาน ขั้นตอน อุปกรณ์ป้องกันและส่งเสริมให้ความรู้
- จัดให้มีการฝึกซ้อมเหตุฉุกเฉินทางการแพทย์เพื่อให้ทีมช่วยเหลือของบริษัท และทีมช่วยเหลือของโรงพยาบาลในสัญญาได้มีการฝึกซ้อมและทำความเข้าใจบทบาทหน้าที่ เกิดความคล่องตัวในการประสานงานร่วมกัน และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ริเริ่มโครงการใหม่

- จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญประเมินความสอดคล้องด้านอาชีวอนามัยฯ ต่อเนื่อง ได้แก่
 - โปรแกรมการตรวจร่างกายและเฝ้าระวังทางการแพทย์ (Medical Examination and Surveillance Program)
 - การรายงาน การสอบสวน และการบันทึกอุบัติการณ์ด้านการแพทย์และการเจ็บป่วย (Medical and Health Related Incident Reporting, Investigating and Recording)
 - โปรแกรมสุขศาสตร์อุตสาหกรรม (Industrial Hygiene Program)
- จัดจ้างแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านอาชีวอนามัยในการประเมินและปรับปรุงโปรแกรมการตรวจสุขภาพทั่วไปและการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง



แผนงานในอนาคต

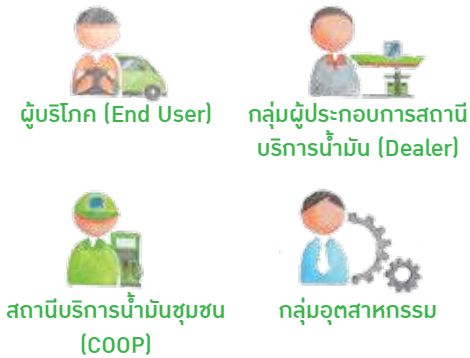
ด้านความปลอดภัย ในปีหน้าบริษัท มีแผนดำเนินงานระบบ Process Safety Management (PSM) ต่อเนื่อง 2 เรื่อง ได้แก่

- การจัดการการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการผลิต ด้านบุคคล (Management of Change Personnel)
- การจัดการด้านความปลอดภัยของผู้รับเหมา (Contractor Safety Management)

จากการบริหารงานด้านความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานทั้งพนักงานและผู้รับเหมา ส่งผลให้ในปีนี้ บริษัท มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ กล่าวคือ ตัวชี้วัด ได้แก่ อัตราการบาดเจ็บรวม (Total Recordable Injury Rate: TRIR) ของพนักงานและผู้รับเหมา อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (Injury Frequency Rate: IFR) และอัตราความสาหัสของการบาดเจ็บ (Injury Severity Rate: ISR)

สถิติด้านความปลอดภัย	2558	2559		2560	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
อัตราการบาดเจ็บรวม (TRIR)					
• พนักงาน	5.38	1.8	0	0.74	0
• ผู้รับเหมา	6.18	0.67	2.96	0	0
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (IFR)					
• พนักงาน	0.54	0	0	0	0
• ผู้รับเหมา	3.09	0.22			
อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ (ISR)					
• พนักงาน	2.69	0	0	0	0
• ผู้รับเหมา	21.65	10.24	0	0	0

การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า



บริษัทฯ มีการบริหารความสัมพันธ์ทั้งในเชิงรุกและเชิงรับกับลูกค้ากลุ่มต่างๆ ตามกลยุทธ์ในการพัฒนาการดำเนินธุรกิจการตลาดที่มุ่งเน้นการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) ซึ่งรวมถึงลูกค้าในกลุ่มผู้บริโภค (End user) ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน (Dealer) และสถานีบริการน้ำมันชุมชน (CO-OP) รวมทั้งลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมเพื่อยกระดับความสัมพันธ์สู่ระดับความภักดี (Loyalty) ระหว่างลูกค้ากับบริษัทฯ มุ่งสู่เป้าหมายการเป็น The Most Admired Brand

เป้าหมายสู่การเป็น: The Most Admired Brand

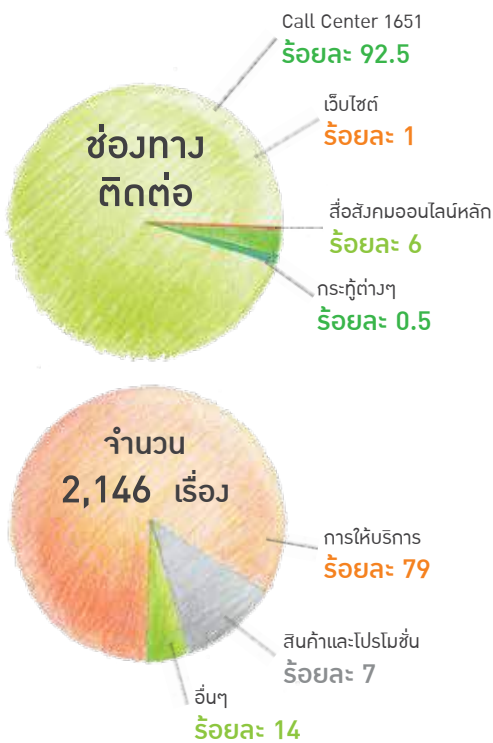
การพัฒนากลไกการสื่อสารสองทิศทางระหว่างลูกค้า และบริษัทฯ	การพัฒนาระบบและเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนความสัมพันธ์	การจัดการความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้าปัจจุบัน และเพิ่มลูกค้าใหม่
1. ค้นหาข้อมูล (Seeking Information) - พัฒนาสื่อสังคมออนไลน์/ออนไลน์อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ - ผู้แทนการตลาด - Call center 1651 - Facebook - Website - Email - Line - Mobile Application - เพิ่มช่องทางการติดต่อลูกค้าทาง Line Official และ Live Chat - Net Listening Software ค้นหาข้อมูลลูกค้าจากสื่อสังคมออนไลน์ 2. ช่องทางทำธุรกรรม (Obtaining Services) - พัฒนาช่องทางสั่งซื้อน้ำมันผ่านศูนย์บริการลูกค้า (Call Center) มาตั้งแต่ปี 2550 เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันชุมชน สามารถสั่งซื้อน้ำมันได้ทุกช่องทางตลอด 24 ชั่วโมง และสามารถสั่งซื้อผ่านช่องทาง Web ordering และ Mobile Application 3. วัดผลลัพธ์ Feedback - ประเมินความพึงพอใจผู้บริโภคที่ใช้บริการ และทำรายงานสรุปข้อร้องเรียน ข้อสอบถาม คำชมเชย และคำแนะนำบริการ เป็นประจำทุกเดือนส่งไปยังส่วนงานที่เกี่ยวข้องเพื่อการนำไปปรับปรุงการบริการ - การวิจัยทางการตลาดประจำปี - การจัดทำ Focus Group เพื่อค้นหาความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้า - บันทึกคำชมเชยของลูกค้า เพื่อให้รางวัลแก่พนักงานที่ปฏิบัติงานดีเป็นขวัญและกำลังใจต่อผู้ปฏิบัติงาน	- พัฒนาระบบ Customer Relations Management (CRM) ให้สามารถรองรับคุณลักษณะ (Feature) ใหม่ ๆ โดยเปิดตัวโปรแกรมการตลาดใหม่ให้ลูกค้าสามารถแลก (Redeem) แคมเปญแลกของ หรือแต้มแลกส่วนลดร้านต่างๆ รายการส่งเสริมการขาย - ติดตั้งระบบ Point of Sale Automation ของสถานีบริการ - เพิ่มระบบการจัดการข้อร้องเรียน - เก็บข้อมูลจำนวนวันที่ใช้ในการปิดข้อร้องเรียน และตั้งเป็นตัวชี้วัดความสำเร็จในการทำงานในการปิดข้อร้องเรียนไม่เกิน 2 วัน/ ข้อร้องเรียน - เพิ่มช่องทางการติดต่อ ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับบัตรสมาชิกทาง Line Group และ Live Chat	ผู้บริโภค - สมาชิกบัตรบางจาก และสิทธิประโยชน์จากการลงทะเบียนบัตรสมาชิก และจากการแลกคะแนนเป็นส่วนลด หรือ แลกสินค้าต่างๆ ได้ด้วยตัวเอง - สินค้าส่งเสริมการขาย เช่น น้ำดื่ม น้ำมะขามป้อม น้ำมะเขือเทศ ลำไยอบแห้ง ข้าวหอมมะลิ และข้าวกล้องป๊อปเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร - ประชาสัมพันธ์ภาพกิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับสมาชิกบัตรบางจากที่ไปท่องเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ เพื่อสืบสานภูมิปัญญาชาวบ้าน - กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ลูกค้า เช่น ปลุกป่าชายเลน และการเยี่ยมชมศูนย์การเรียนรู้วิถีชีวิตและจิตวิญญาณชาวนาไทย - การเล่นเกมส์ผ่านช่องทาง Facebook และ Line Official - ชดเชยลูกค้าที่ได้รับความเสียหายจากการใช้บริการตามข้อกำหนดด้วยการเพิ่มคะแนนในบัตรสมาชิก กลุ่มผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน/สถานีบริการน้ำมันชุมชน - เพิ่มศักยภาพการบริหารธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการด้วยหลักสูตรการบริหาร Triple M - พัฒนาระบบ Professional Franchise Scheme ให้การบริหารสถานีบริการมีประสิทธิภาพมากขึ้น - ให้ความรู้เพื่อพัฒนาบุคลากรของสถานีบริการเช่น ผลิตภัณฑ์ งานบริการ โปรแกรมขึ้น - พัฒนา Program CO-OP Turn Pro ให้สถานีบริการชุมชนที่มีศักยภาพและความพร้อมมีธุรกิจและบริการเสริมที่ครบถ้วน - พัฒนา Program CO-OP Coaching ให้ความรู้ในการบริหารสถานีบริการโดยพนักงานจากบริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด ที่มีประสบการณ์ในการดูแลสถานีบริการ กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม - ให้ความรู้ด้านต่างๆ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์/การอบรมแผนฉุกเฉิน/ การบริการหลังการขาย/สนับสนุนอุปกรณ์/ ตรวจเช็คระยะอุปกรณ์ ดูแลรักษาเครื่องจักร

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการตอบสนองต่อความต้องการลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง เหมาะสมในปีนี้นักบริษัทฯ จึงได้เพิ่มช่องทางการสื่อสารออนไลน์ Line Official และ Live Chat รวมถึงระบบจัดการข้อร้องเรียน เพื่อช่วยให้การติดตามข้อร้องเรียนมีประสิทธิภาพมากขึ้น และได้มีการตั้งเป้าหมายจำนวนวันในการปิดข้อร้องเรียนเป็น ไม่เกิน 2 วันต่อข้อร้องเรียน ให้เป็นตัวชี้วัดความสำเร็จในการทำงาน นอกจากนี้ในกรณีที่เกิดความเสียหายขึ้นกับลูกค้าจากการใช้บริการ บริษัทฯ สามารถชดเชยให้แก่ลูกค้าตามข้อกำหนดอย่างเหมาะสม เช่น การเพิ่มคะแนนในบัตรสมาชิกเพื่อรักษาลูกค้าให้ยังคงกลับมาใช้บริการ

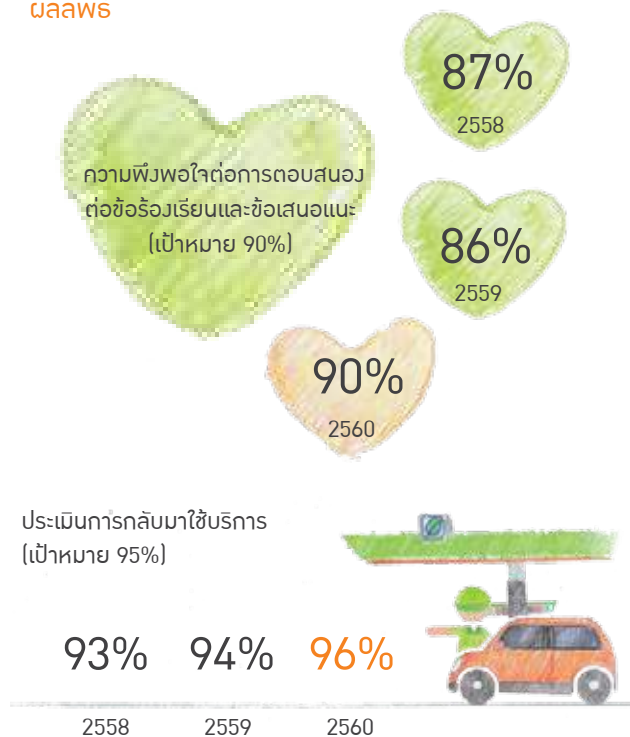
ในอีกด้านหนึ่ง บริษัทฯ ได้มีการบันทึกคำชมเชยของลูกค้าและส่งต่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้รางวัลแก่พนักงานที่ปฏิบัติงานดี เป็นขวัญและกำลังใจต่อผู้ปฏิบัติงาน

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการ และจัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียน ข้อสอบถาม คำชมเชย และคำแนะนำเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้ทราบถึงผลการดำเนินงาน และส่งต่อไปยังส่วนงานที่เกี่ยวข้องเพื่อการปรับปรุงกระบวนการบริการและค้นหาโอกาสในการพัฒนานวัตกรรมจากเสียงของลูกค้า (Voice of Customer Committee : VOCC) และกำหนดเป็นตัวชี้วัดความสำเร็จในงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะ



ผลลัพธ์



ปี 2560 ไม่มีการละเมิดต่อกฎหมายด้านการสื่อสารทางการตลาด
อย่างมีนัยสำคัญ (Disclosure 417-3)



การดูแลพนักงาน

พนักงานถือเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและมีความแตกต่างกันของความคาดหวัง ตามรุ่น ตามวัยและเพศ การบริหารทรัพยากรบุคคลจึงเป็นเรื่องท้าทายของทุกองค์กร โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่มีการเปลี่ยนแปลง จากการเปลี่ยนวิสัยทัศน์องค์กรมาเป็น Evolving Greenovation และเพิ่มค่านิยมใหม่ “I AM BCP” ที่ได้เพิ่มเรื่อง “I AM” (Innovation, Agility and Mobility: ร่วมสร้างสรรค์สิ่งใหม่ และพร้อมใจเปลี่ยนแปลง) อีกทั้งมีเป้าหมายสู่การเป็นสุดยอดนายจ้างดีเด่น (The Best Employer) ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ จึงต้องพัฒนาบุคลากรเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงและเป้าหมายขององค์กร พร้อมการพัฒนากระบวนการทำงานที่ตอบโจทย์ความต้องการ ความคาดหวังของพนักงานในปี 2559 โดยเฉพาะประเด็นเรื่อง โอกาสทางอาชีพ การจัดการคนเก่ง และบุคลากร ภาวะผู้นำของผู้บริหาร และระบบการประเมินผลงาน ซึ่งล้วนแต่เป็นประเด็นสำคัญและจำเป็นต้องดำเนินงานอย่างรัดกุม เกี่ยวข้องกับหลายฝ่าย จึงต้องใช้ระยะเวลาผลักดันให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีสำหรับองค์กรและพนักงาน

ในช่วงที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการดำเนินงานเพื่อมุ่งการเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง (High Performance Organization) และสู่การเป็นสุดยอดนายจ้างดีเด่น (The Best Employer) โดยร่วมกับบริษัทที่ปรึกษาด้านการบริหารงานบุคคล บริษัท เอออน ฮิววิท (ประเทศไทย) จำกัด โดยได้ทำการสำรวจข้อมูลและค้นหาปัจจัยที่ยังสามารถปรับปรุงพัฒนา (Effective Improvement Gap) เพื่อดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงและพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล รวมไปถึงระบบการบริหารองค์กรโดยรวม โดยมีมิติในการดำเนินงานครอบคลุม 9 มิติ ประกอบด้วย



ซึ่งจากผลการสำรวจและวิเคราะห์ความคล่องตัว การสนับสนุนและความเชื่อมโยงของกระบวนการทำงานต่างๆ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ในปี 2560 บริษัทฯ คัดเลือกมิติเพื่อการปรับปรุงพัฒนา จำนวน 3 มิติ ★ กำหนดเป็นแผนและโครงการต่างๆ เพื่อปรับปรุงเป็นเวลา 3 ปี โดยความก้าวหน้าของโครงการ คิดเป็นร้อยละ 70



★ มิตินกรรมการเตรียมความพร้อมด้านการเปลี่ยนแปลง (Change Management)

- ทำความเข้าใจเรื่องการบริหารการเปลี่ยนแปลงองค์กรกับกลุ่มผู้บริหารและนักวางแผน ที่ดูแลรับผิดชอบงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งเป็นหัวใจหลักในการสร้างความยั่งยืนให้กับกระบวนการทำงานในอนาคต เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการนำเครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาประยุกต์ใช้ในทุกกระบวนการทำงานจะเกิดความสำเร็จสูงสุด

★ มิตินการส่งเสริมพฤติกรรมการทำงานตามค่านิยมองค์กรใหม่ (Engagement and Culture)

ยกระดับงานบริหารทรัพยากรบุคคลให้ทันสมัยรองรับกับทิศทางการพัฒนาองค์กรมากยิ่งขึ้น และเชื่อมโยงค่านิยม I AM BCP เข้ากับทุกกระบวนการทำ

- การสรรหาบุคลากรที่มีคุณลักษณะที่สอดคล้อง
- การพัฒนาและจัดอบรมหลักสูตรที่ตรงกับทิศทางธุรกิจ
- จัดทำเส้นทางอาชีพที่องค์กรพึงมีในอนาคต
- การประเมินผลงานและการให้ค่าตอบแทนที่เป็นธรรมตรงตามผลการปฏิบัติงานและพฤติกรรมที่แสดงออก
- การบริหารความผูกพันองค์กรเพื่อสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ดีและมีความสุขร่วมกัน



★ มิตินพัฒนาการทรัพยากรบุคคล (People)

ปลูกฝังค่านิยม I AM BCP เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการทำงานที่สอดคล้องต่อเป้าหมายและวิสัยทัศน์องค์กร และสร้างทัศนคติเชิงบวกในการทำงานอย่างร่วมมือทั้งองค์กร และสำรวจการรับรู้และแนวทางปฏิบัติค่านิยมองค์กร โดยจะนำผลลัพธ์ที่ได้มาวางแผนพัฒนาการดำเนินงานในปีถัดไป

สำหรับการมุ่งไปสู่การเป็นสุดยอดนายจ้างดีเด่น (The Best Employer) ในปี 2560 บริษัทฯ ใช้แนวทางที่มุ่งเน้นผลการดำเนินงานใน 4 ด้านสำคัญ ได้แก่

The Best Employer



ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร
(High Employee Engagement)

- ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร



วัฒนธรรมภายในที่ขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
(High-Performance Culture)

- การบริหารค่าตอบแทนและการรักษาพนักงาน
- การพัฒนาพนักงาน



ความมีชื่อเสียงของนางจ้าง
(Compelling Employer Brand)

- วางแผนกำลังคนและสรรหา
- การสร้างภาพลักษณ์ที่ดี



ประสิทธิภาพความเป็นผู้นำ
(Effective Leadership)

- การพัฒนาผู้นำ



ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (High Employee Engagement)

ความผูกพันพนักงาน

บริษัทฯ จัดให้มีการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อนำความคิดเห็นที่ได้มาพัฒนาการดำเนินการด้านการสร้างความผูกพันพนักงาน ซึ่งปี 2560 มีพนักงานร่วมตอบแบบสำรวจความคิดเห็นสูงสุดถึงร้อยละ 99.75 สะท้อนให้เห็นว่าพนักงานให้ความสำคัญต่อการเสนอแนวทางในการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคลของบริษัทฯ จากผลการสำรวจจะได้รับคะแนนลดลงแต่ยังคงอยู่ในระดับที่เทียบเคียงกับอุตสาหกรรมเดียวกันได้ โดยคะแนนความผูกพันองค์กร (Overall Engagement Score) ร้อยละ 61 น้อยกว่ากลุ่ม Thailand Oil Gas & Consumable Fuel และกลุ่ม APAC Oil Gas & Consumable Fuel ร้อยละ 2 และ 3 ตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของสาเหตุที่คะแนนลดลงว่า อาจเป็นเพราะในช่วงที่ผ่านมาบริษัทฯ มีการปรับโครงสร้างองค์กรและโยกย้ายผู้บริหาร พนักงานอยู่หลายครั้ง เพื่อให้การบริหารงานภายในมีความคล่องตัวและรองรับต่อการขยายธุรกิจได้ ย่อมอาจส่งผลต่อขวัญกำลังใจและความรู้สึกของพนักงานอย่างหลีกเลี่ยงได้ยาก อีกทั้งประเด็นเรื่องพนักงานต้องการเป็นประเด็นที่ต้องใช้เวลาในการดำเนินงานเพื่อผลักดันให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีสำหรับองค์กรและพนักงานเอง

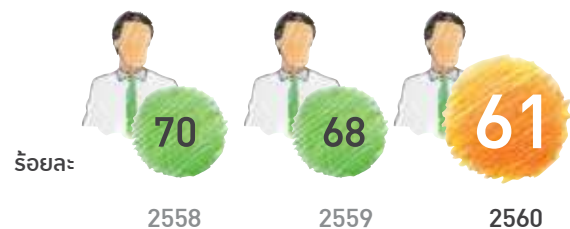
อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้พยายามสื่อสารทิศทางธุรกิจความเคลื่อนไหวในองค์กรและข่าวสารต่างๆ ให้พนักงานทราบเป็นระยะผ่านช่องทางที่หลากหลาย รวมถึงการสื่อสารตรงจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ที่ปรับรูปแบบเป็น CEO Town Hall ที่เน้นการสร้างความเข้าใจของทิศทางธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงที่ต้องเกิดขึ้นและการสร้างแรงบันดาลใจให้กับพนักงานในการทำงาน



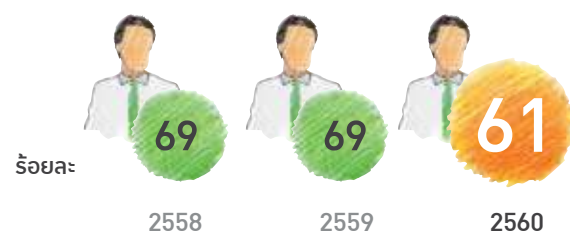
นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังดำเนินการโครงการ Engagement Ambassador ต่อเนื่องจากปี 2559 โดยคัดเลือกพนักงานในแต่ละกลุ่มธุรกิจ เป็นตัวแทนทำกิจกรรมสร้างความผูกพันของแต่ละกลุ่มธุรกิจ เป็นสื่อกลางในการสื่อสารข้อมูลนโยบายระหว่างบริษัทกับพนักงานของแต่ละกลุ่มธุรกิจ รวมทั้งทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลสะท้อนกลับจากพนักงานกลุ่มย่อยไปสู่ผู้บริหารระดับสูงให้ทราบถึงข้อขัดข้องใจหรือข้อคำถามเพิ่มเติมจากพนักงาน อีกทั้งร่วมจัดทำแผนกิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันองค์กร และปรับปรุงแผนงานตามปัจจัยที่เป็นความต้องการของพนักงานและสอดคล้องกับทิศทาง นโยบายของบริษัทฯ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการพัฒนานุเคราะห์และการบริการ (Management Development Sub Committee - Sub MDC) ของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

ผลลัพธ์

คะแนน The Best Employer
(เป้าหมายปี 2560 : ร้อยละ 68.5)



คะแนนความผูกพันองค์กร
(Overall Engagement Score)





วัฒนธรรมภายในที่ขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (High-Performance Culture)

การบริหารค่าตอบแทนและการรักษานักงาน

เพื่อให้เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง (High-Performance Culture) ตามแนวทางของ The Best Employer บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญการรักษานักงานที่มีความสามารถอย่างต่อเนื่อง (Talent Attraction and Retention) อันเป็นความต้องการขององค์กรควบคู่ไปกับการบริหารค่าตอบแทน การพัฒนาและการวางแผนเส้นทางอาชีพที่เป็นความต้องการของพนักงาน

ในแต่ละปีบริษัทฯ ได้ทำการสำรวจค่าตอบแทนและสวัสดิการเทียบเคียง (Benchmark) ระหว่างอุตสาหกรรมปิโตรเลียมและอุตสาหกรรมใกล้เคียงเป็นประจำ เพื่อนำมาทบทวนและปรับปรุงหลักเกณฑ์ค่าตอบแทนให้เหมาะสม รวมถึงศึกษาการบริหารค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการของพนักงานรุ่นใหม่และการจ่ายค่าตอบแทนระยะยาว ส่งผลให้มีการปรับโครงสร้างเงินเดือน และมีความยืดหยุ่นมากขึ้นในปีนี โดยปฏิบัติเท่าเทียมกันทั้งหญิงและชาย ทั้งนี้ ความแตกต่างทางเพศไม่ส่งผลต่อการกำหนดค่าตอบแทนและการเลื่อนตำแหน่งของพนักงาน

สำหรับการเลื่อนตำแหน่ง นอกจากผลงานย้อนหลังแล้ว บริษัทฯ ยังคงพิจารณาถึงศักยภาพในการเติบโต ความสามารถในการวางแผนกลยุทธ์ การมีภาวะผู้นำ และต้องผ่านหลักสูตรบังคับสำหรับพนักงานตามระดับที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ได้ดูแลพนักงานที่มีความสามารถอย่างแท้จริง ซึ่งจะเป็นกำลังสำคัญของบริษัทฯ ต่อไป

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้ประยุกต์ใช้การประเมินพฤติกรรมแบบ 360 องศา เพิ่มอีกหนึ่งปัจจัยมาใช้สำหรับประเมินผลการปฏิบัติงานกับผู้บริหารระดับผู้อำนวยการขึ้นไป ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 3.4 ของพนักงานทั้งหมด (หลังจากมีการทดลองใช้ครั้งแรกเมื่อปี 2559 โดยประเมินคู่ขนานกับการประเมินแบบเดิม) เพื่อให้พนักงานได้รับมุมมองจากเพื่อนร่วมงาน ผู้ได้บังคับบัญชาและผู้บังคับบัญชาหน่วยงานอื่น นอกเหนือจากผู้บังคับบัญชาโดยตรงของพนักงานเอง ทำให้พนักงานได้รับทราบจุดแข็งหรือจุดที่ต้องพัฒนาซึ่งตนเองอาจไม่เคยรับทราบมาก่อน รวมทั้งผู้บังคับบัญชาของพนักงานยังได้มุมมองจากหลายฝ่าย ทำให้การประเมินและการวางแผนพัฒนามีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นอีกด้วย อย่างไรก็ตามในกลุ่มพนักงานในระดับอื่นๆ ใช้วิธีการประเมินผลการปฏิบัติแบ่งเป็น 2 ปัจจัยเท่านั้น คือ คะแนนผลการทำงานส่วนบุคคล (KPI) ในสัดส่วนร้อยละ 50 และคะแนนพฤติกรรมการทำงานที่พึงประสงค์ที่ประเมินโดยหัวหน้างานโดยตรงในสัดส่วนร้อยละ 50 เนื่องจากมองว่าหัวหน้างานโดยตรงของพนักงาน มีความใกล้ชิดกับพนักงานมากที่สุด จึงมอบหมายให้เป็นผู้ประเมินพฤติกรรมโดยตรง

ผลลัพธ์



สัดส่วนค่าตอบแทนต่อพนักงาน (หญิงต่อชาย)



1 : 1

พนักงาน
ระดับผู้จัดการทั่วไป



0.93 : 1

พนักงาน
ระดับบริหาร



1 : 0.77

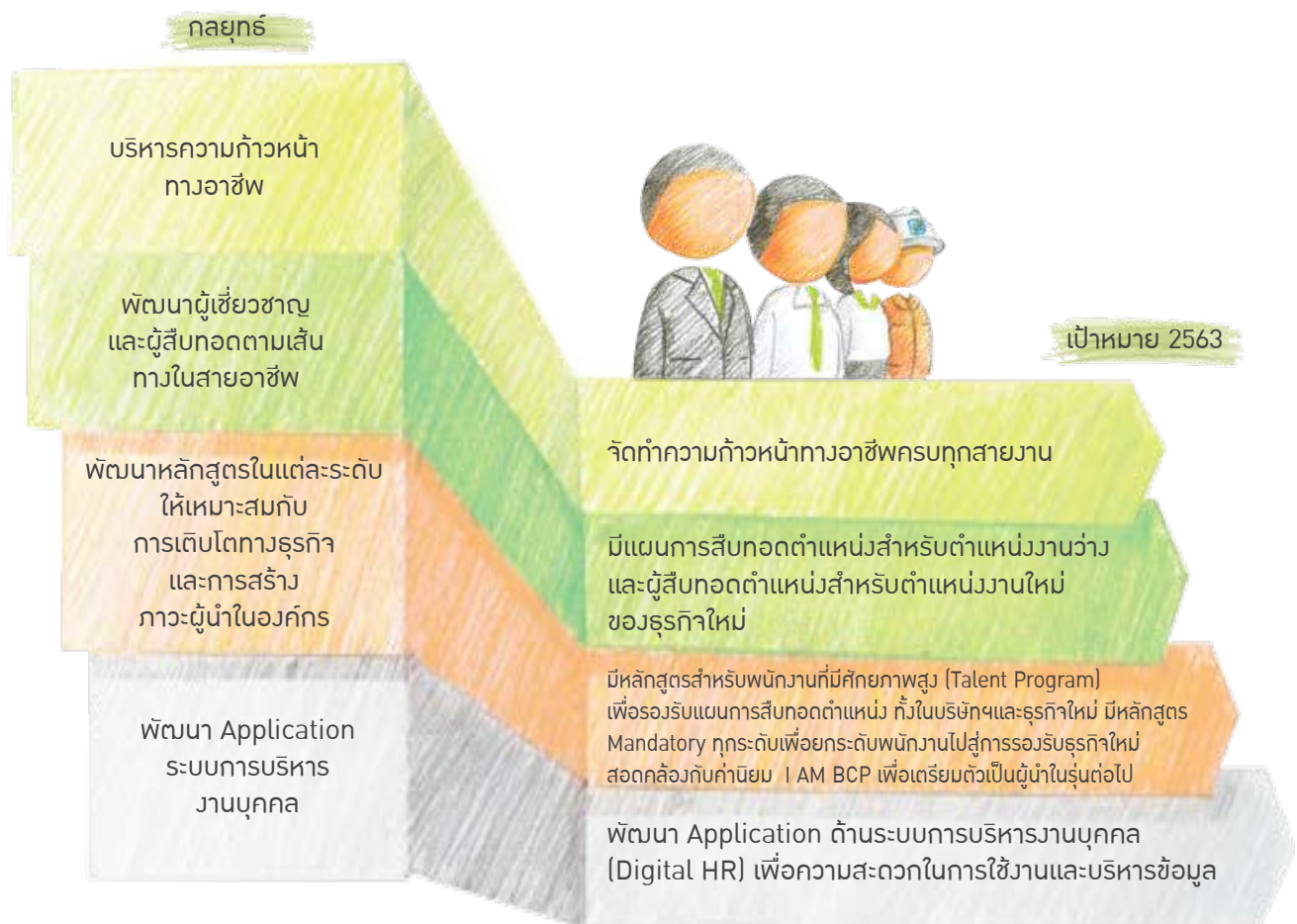
พนักงาน
ระดับปฏิบัติการ

การเจรจาต่อรอง :

บริษัทฯ มีสหภาพแรงงานพนักงานตามกฎหมาย สมาชิกคิดเป็นร้อยละ 20 ของพนักงานทั้งหมดและคณะกรรมการลูกจ้าง ที่มาจากการเลือกตั้งของพนักงานจำนวน 13 คน (Disclosure 102-41) พัฒนาสวัสดิการของพนักงานร่วมกับฝ่ายบริหาร ทำให้พนักงานมีสวัสดิการที่ตรงตามความต้องการอย่างเหมาะสม โดยปีนี้บริษัทฯ ได้ปรับหลักเกณฑ์เรื่องอายุของบุตรพนักงานที่จะได้รับสวัสดิการค่ารักษาพยาบาลแบบผู้ป่วยนอก (OPD) และสวัสดิการค่าทันตกรรม การเพิ่มค่าเลี้ยงชีพในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่เสี่ยงภัยในจังหวัดสงขลา

การพัฒนาพนักงาน

การวางแผนและพัฒนาพนักงานในปีนี้อย่างคงตั้งต้นจากผลสำรวจความผูกพันพนักงานในปี 2559 โอกาสทางอาชีพ การบริหารคนเก่งและบุคลากร รวมถึงภาวะผู้นำของผู้บริหาร ยังคงเป็นประเด็นหลักที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญและดำเนินงานอย่างเป็นขั้นตอนเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของพนักงานอื่นจะทำให้เกิดความพึงพอใจและผูกพันต่อองค์กร สอดคล้องกับทิศทางการขยายตัวขององค์กร มุ่งสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงตามแนวทาง The Best Employer ซึ่งในปี 2560 ได้วางแผนและเตรียมการพัฒนาพนักงานเพื่อให้มีความก้าวหน้าในสายอาชีพในทุกระดับและมองเห็นถึงความก้าวหน้าในสายอาชีพของตน



การบริหารความก้าวหน้าทางอาชีพ (Career Development)

- ต่อเนื่องจากปีก่อนบริษัทฯ ได้มีการศึกษาและทบทวนนโยบายต่างๆ เพื่อจัดทำเส้นทางความก้าวหน้าทางสายอาชีพ ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญที่จะสร้างโอกาสและสนับสนุนความก้าวหน้าของพนักงานในองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยการพัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพในทุกระดับไว้กับองค์กร เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์เพียงพอเหมาะสมกับการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) รวมทั้งยังเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยให้คนรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพเข้ามาสร้างอนาคตร่วมกับบริษัทฯ
- ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้กำหนดประเภทของเส้นทางความก้าวหน้าให้พนักงานสามารถเติบโตด้านงานบริหาร (Management Track) หรือเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Specialist Track) รวมถึงได้ศึกษาและกำหนดประเภทของกลุ่มงานในบริษัทฯ ทั้งหมด ระดับความก้าวหน้าของแต่ละกลุ่มงาน พร้อมทบทวนเกณฑ์การปรับระดับงาน/เลื่อนตำแหน่ง ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการปรับโครงสร้างองค์กรครั้งใหญ่ ทำให้มีลักษณะงานใหม่ๆ เพิ่มเติม และลักษณะงานในบางตำแหน่งได้เปลี่ยนแปลงไป จึงทำให้ต้องทบทวนและพิจารณาใหม่อีกครั้ง รวมถึงกำหนดเกณฑ์อื่นๆ เพิ่มเติมตามแผนงาน ก่อนสื่อสารให้พนักงานรับทราบและนำมาใช้จริง
- นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีแผนจะเปลี่ยนแปลงระบบ Software ของ e-HR ใหม่ ในปี 2561 ซึ่งจะมีการศึกษาในขั้นต่อไปเพื่อนำระบบ IT มาใช้ในการบริการความก้าวหน้าทางอาชีพของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นด้วย
- เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมรองรับการขยายตัวทางธุรกิจและการเกษียณอายุของพนักงานในตำแหน่งงานผู้บริหารที่สำคัญ (ระดับผู้อำนวยการขึ้นไป) บริษัทฯ ได้มีโครงการ

ผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor) ซึ่งผู้บริหารจะได้รับการประเมินศักยภาพผ่านศูนย์การประเมิน (Assessment Center) 90-Degree Assessment (Self & Boss) แบบทดสอบบุคลิกภาพ (ADEPT) โดยในปีนี้ได้เพิ่มการประเมินเรื่องของประเด็นร่วมสมัย (ความรู้ทั่วไป) และแบบทดสอบ EQ ซึ่งผู้บริหารที่อยู่ในกลุ่มที่มีศักยภาพ (Potential Successor) จำต้องมีคุณลักษณะสอดคล้องกับคุณลักษณะผู้นำบางจาก (Leadership DNA) “5 ให้”

- **การพัฒนาผู้เชี่ยวชาญและผู้สืบทอด (Specialist & Successor)** สำหรับการสืบทอดตำแหน่งที่ต้องการความเชี่ยวชาญเฉพาะ อาทิ ธุรกิจโรงกลั่น เป็นต้น บริษัทฯ ได้ตั้ง “ส่วนพัฒนาศักยภาพบุคลากรโรงกลั่น” ซึ่งมีหน้าที่สร้างบุคลากรในธุรกิจโรงกลั่นให้มีความเชี่ยวชาญในเรื่องที่สำคัญเพื่อสามารถสนับสนุนการดำเนินงานให้มีความต่อเนื่องทางธุรกิจ ชุมชนรอบข้างมีความเชื่อมั่น จึงได้พัฒนา ระบบบันไดอาชีพ (Technical Career Ladder Development) ที่วางโครงสร้างการพัฒนาบุคลากรในสาขาต่างๆ ตามหมวดหมู่และระดับที่องค์กรคาดหวัง 5 ระดับ คือ 1) ตระหนักรู้ (Have Awareness) 2) สามารถทำได้ (Can do/ Functional) 3) สามารถทำได้ด้วยตนเอง (Competent) 4) สามารถทำและสอนผู้อื่นได้ (Advance) และ 5) มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ (Expert) ให้พนักงานมีระดับความรู้ ความสามารถที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานในแต่ละระดับ อีกทั้งกำหนดแนวทางการพัฒนาเป็น Guide Book สำหรับตนเองเพื่อให้พนักงานได้เข้าใจถึงเส้นทางในการพัฒนาตนเองตามความเชี่ยวชาญเฉพาะในแต่ละหมวดหมู่ และผู้บริหารจะเห็นภาพรวมของระดับความรู้ ความสามารถของพนักงานในแต่ละสาขาว่าต้องเร่งพัฒนาสาขาใดเพิ่มเติม รวมถึงใช้ข้อมูลสำหรับกำหนดผู้สืบทอดในแต่ละสาขาด้วย



การพัฒนาหลักสูตร

บริษัทฯ ได้จัดทำมีการจัดทำ แนวทางการพัฒนาบุคลากร (BCP Development Guideline) และกำหนดแผนการฝึกอบรมระยะยาว (Training Roadmap) สำหรับพนักงานทุกกลุ่มเพื่อแสดงความมุ่งมั่นพัฒนาทักษะและความสามารถพนักงานให้เป็นมืออาชีพอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมความรู้ ทักษะจำเป็นสำหรับการเติบโตทางธุรกิจในอนาคตอย่างเหมาะสม และทักษะความสามารถในการบริหารจัดการ (Managerial Skills Development) ได้แก่

แผนพัฒนาผู้บริหารระดับสูง (Executive Development Plan)	หลักสูตรบังคับสำหรับพนักงานทุกระดับ (Mandatory Courses)	หลักสูตรเพิ่มขีดความสามารถหลัก (Core Competency Courses)	หลักสูตรเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการ (Management)	หลักสูตรเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน (Efficiency Work)
สอดคล้องกับ Leadership DNA โดยผู้บริหารต้องเข้าอบรมกับสถาบันทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาศักยภาพ ขีดความสามารถตอบสนองต่อการเติบโตของบริษัทฯ และสร้างเครือข่ายทางธุรกิจให้บริษัทฯ อีกด้วย	โดยเน้นการให้ความรู้ทางธุรกิจและการพัฒนาภาวะผู้นำซึ่งแบ่ง 5 หลักสูตรตามระดับพนักงาน	เป็นการวางแผนพัฒนาพนักงานตามความสามารถ (Competency Based Development) ทั้งการพัฒนาความรู้เชิงธุรกิจ เน้นให้พนักงานมีมุมมองการบริหารแบบ Entrepreneurship	เน้นพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารและสร้างความรู้ ความเข้าใจทางธุรกิจภายใต้ความเปลี่ยนแปลง	เพื่อสร้างมาตรฐานการทำงานให้กับองค์กร เพื่อให้รองรับต่อการขยายธุรกิจไปต่างประเทศ เช่น หลักสูตรภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และหลักสูตรพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี (Smart Technology Program) เพื่อรองรับต่อแนวโน้มของ Thailand 4.0

ระบบห้องสมุดและระบบ E-Library

บริษัทฯ สนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเองและผ่านกิจกรรมต่างๆ ตามรูปแบบการเรียนรู้ 70: 20: 10

(ได้ลงมือทำ: เห็นผู้อื่นทำ : เรียนในห้องเรียน)

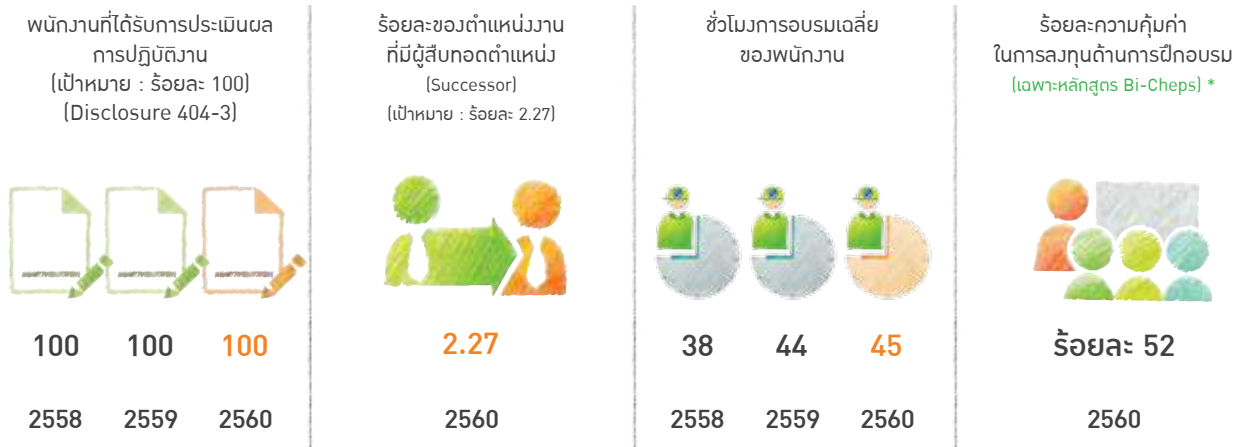
จึงได้ออกแบบกิจกรรมสร้างสรรค์และระบบการจัดการในห้องสมุด ณ สำนักงานใหญ่แห่งใหม่เพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมของพนักงาน ผ่านระบบ E-Library E-Book E-Magazine ให้กับพนักงานของบริษัทและบริษัทในกลุ่มได้เข้ามาใช้บริการ

ผลการดำเนินงานสำคัญในปี 2560

บริษัทฯ ยังมีหลักสูตรการเรียนรู้เพิ่มเติมที่น่าสนใจ ได้แก่

- หลักสูตร Bi-ChEPs** เป็นโครงการต่อเนื่องในปีที่ 2 ที่ต้องการเสริมความรู้ด้านวิศวกรรมเคมีให้แก่พนักงานระดับหัวหน้างานควบคุมโรงงาน (Shift Superintendent) หัวหน้าหน่วย (Unit Superintendent) หัวหน้าช่างซ่อมบำรุง (Supervisor) ให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้นด้วยการเสริมความรู้ด้านเทคนิค และเทคโนโลยีผนวกกับประสบการณ์ทำงานเดิม โดยจะเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษาที่เป็นปัญหาหรือต้องการปรับปรุงงาน/ พัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งในปี 2560 มีโครงการที่น่าสนใจจากหลักสูตรนี้ถึง 7 โครงการ และหากมีการนำไปปฏิบัติจริงจะสร้างประโยชน์ให้บริษัทฯ ได้ถึง 168 ล้านบาท
- หลักสูตรแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับผู้เชี่ยวชาญ** จาก บริษัทคอสมโอ ออยล์ (Cosmo Oil) และ Japan Cooperation Center Petroleum (JCCP) ประเทศญี่ปุ่น เกี่ยวกับโครงการพัฒนา พัฒนาหน่วยผลิตไฮโดรเจน และระบบผสมและขนถ่ายน้ำมัน (HPU Improvement และ Oil Movement and Blending System และ SK Group ประเทศเกาหลี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมกระบวนการผลิตให้มีเสถียรภาพสูงและปลอดภัยยิ่งขึ้น

ผลลัพธ์



*เป็นปีแรกที่นำร่องการวิเคราะห์ความคุ้มค่าการลงทุน (ROI) ในโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในกลุ่มธุรกิจโรงกลั่น เฉพาะหลักสูตร Bi-Cheps โดยคำนวณจากงบประมาณที่ใช้ในการอบรม และผลลัพธ์จากการศึกษาในโครงการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้ง 7 โครงการ อย่างไรก็ตามในปี 2561 บริษัทฯ วางแผนที่จะดำเนินงานเรื่องนี้เพิ่มเติมเพื่อความสะดวกถ้วน สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

แผนงานในอนาคต

- การสร้างความร่วมมือกับสมาคม/ ชุมชนผู้เชี่ยวชาญ (Professional Association/ Expert Community) ต่างๆ เพื่อเรียนรู้สร้างประสบการณ์ในระดับสากล อันจะผลักดันให้พนักงานระดับผู้เชี่ยวชาญ ได้ฝึกฝนเป็น วิทยากร เพื่อพัฒนาพนักงานในกลุ่มธุรกิจโรงกลั่น ให้สามารถปฏิบัติและถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ (Advance)
- การพัฒนา Application สำหรับระบบการบริหารงานบุคคล (Digital HR) เพื่อความสะดวกในการใช้งานและบริหารข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานเอง เป็นการรับการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ Big D Project (BCP is in Digital) และตอบสนองต่อการเติบโตของประเทศไทย (Thailand 4.0) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2561



“ การเข้าร่วมโครงการ Bi-Cheps ได้รับประโยชน์
ที่เด่นชัดที่สุด คือ “ความรู้” ความรู้ที่ได้รับ
เป็นความรู้ ที่อยู่เหนือจากการศึกษาเดิม มากกว่า
ความรู้ที่ได้จากการทำงานประจำ ถึงแม้จะเป็นการ
ศึกษาที่เร่งรัด แต่กลับทำให้เข้าใจความรู้ที่เกี่ยวของ
กับงานที่ทำมากขึ้น สามารถที่จะมองปัญหาได้ลึกซึ้ง
มองเห็นแนวทางและแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ
และเป็นโอกาสที่ดีเยี่ยมทำให้พนักงาน
ได้พัฒนาตัวเองได้ตลอดเวลา
เห็น การทำโครงการลดการสูญเสียไฮโดรเจน
ในระบบจากหน่วยผลิตที่ 2, 3 และ 4 ”

คุณจักรพันธ์ วงษ์แดง
พนักงานผู้เข้าร่วมโครงการ Bi-Cheps
แผนกหน่วยกลั่นที่ 4 พื้นที่ 2
ส่วนการกลั่น

โครงการลดการสูญเสียไฮโดรเจนในระบบ โดย ศึกษาการผลิตและการใช้งานก๊าซไฮโดรเจนจาก หน่วยผลิตที่ 2, 3 และ 4

ความเป็นมาของโครงการ

ก๊าซไฮโดรเจน (Hydrogen rich gas) ที่ถูกผลิตขึ้น
จากหน่วยผลิตที่ 2, 3 และ 4 จะถูกส่งไปใช้ในหน่วยกลั่น
ที่ต้องการ ก๊าซไฮโดรเจนที่ถูกผลิตเกินความจำเป็น ที่
จะถูกส่งไปยังระบบก๊าซเชื้อเพลิง (Fuel Gas System)
เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับเตาเผาในโรงกลั่น ดังนั้น
การลดปริมาณการสูญเสียจากการผลิตก๊าซไฮโดรเจน
เกินความจำเป็นนั้น ต้องใช้การจัดการระบบการ
ผลิตและการใช้ก๊าซไฮโดรเจนของแต่ละหน่วยกลั่น
อย่างเหมาะสมซึ่งปัจจุบันมีการดำเนินการอยู่แล้ว
แต่หากมีจัดการระบบโดยรวม ด้วยวิธีการลดการ
ระบายก๊าซไฮโดรเจนเข้าสู่ระบบก๊าซเชื้อเพลิง และวิธี
การนำก๊าซจากหน่วยบำบัดก๊าซเชื้อเพลิงของหน่วย
ผลิตที่ 2 และหน่วยผลิตน้ำมันรีฟอร์มเมทของหน่วย
ผลิตที่ 3 กลับเข้าหน่วยผลิตก๊าซไฮโดรเจน จะสามารถ
ลดค่าใช้จ่ายได้ 135 ล้านบาทต่อปี

การจัดการความรู้

บริษัทฯ ส่งเสริมการเรียนรู้ของพนักงานระดับบุคคล โดยกำหนดให้การถ่ายทอดและแบ่งปันความรู้เป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลปฏิบัติงานของพนักงานประจำปี พร้อมทั้งจัดตั้ง คณะกรรมการพัฒนาองค์กร (Organization Development Committee) เพื่อทำหน้าที่กำหนดแนวทางดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ในองค์กร ส่งเสริมผลักดันให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ รวมถึงติดตามประเมินผล และปรับปรุงกระบวนการจัดการความรู้ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์



ส่งเสริมให้การเรียนรู้
สู่การเป็นวัฒนธรรมองค์กร



พัฒนารูปแบบ/เครื่องมือ
ในการบริหารข้อมูล
เพื่อการจัดการความรู้องค์กร



ผลักดันที่จะพัฒนาองค์ความรู้
สู่การต่อยอดทางธุรกิจ



ขยายการจัดการความรู้ให้
ครอบคลุมทั่วกลุ่มบริษัทฯ

เป้าหมายปี 2563



- เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีการจัดการองค์ความรู้ในกลุ่มบริษัทบาวาจากและบริษัทย่อย
- เพื่อเพิ่มมูลค่าและลดความเสี่ยงนำไปสู่การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มีระบบการจัดการความรู้ (WeShare) มาใช้เป็นพื้นที่สำหรับแลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำความรู้ในการทำงานที่สำคัญให้พนักงานสามารถเข้ามาแลกเปลี่ยน แบ่งปันความรู้เกี่ยวกับการทำงานจากประสบการณ์การทำงาน (Experience) การลองผิดลองดี (Trial and Error) บทเรียนที่เคยได้รับมาก่อน (Lessons Learned) และเทคนิควิธีทำงานต่างๆ (Tips and Tricks) โดยแบ่งชุดความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจหลักออกเป็น 9 กลุ่ม (BCP Knowledge) ในปี 2559-2560 มีพนักงานเข้ามابันทึกความรู้จากการทำงานกว่า 1,900 เรื่อง



ประเภท
ความรู้



โรงกลั่น
(Refinery)



การตลาด
(Marketing)



ธุรกิจใหม่
(New Business)



ทรัพยากร
บุคคล
(Human Resource)



สารสนเทศ
(IT)



บัญชีและการเงิน
(Accounting and Finance)



การจัดซื้อ
(Procurement)



เครื่องมือ
ในการ
บริหารงาน
(Management Tools)

ประเภท ความรู้	โรงกลั่น (Refinery)	การตลาด (Marketing)	ธุรกิจใหม่ (New Business)	ทรัพยากร บุคคล (Human Resource)	สารสนเทศ (IT)	บัญชีและการเงิน (Accounting and Finance)	การจัดซื้อ (Procurement)	เครื่องมือ ในการ บริหารงาน (Management Tools)	สนับสนุน องค์กร (Corporate Support)
ความรู้ ในงาน	287	562	66	40	175	190	53	52	181
บทเรียน ที่เคยได้รับ มาก่อน (Lesson Learned)	29	12	0	0	0	0	1	8	0
รวม (เรื่อง)	316	574	66	40	175	190	54	60	181



“...ได้เข้าไปเรียนรู้เรื่อง “บางจากกับความยั่งยืนและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ” ผ่านระบบ KM-WeShare ได้รับความรู้เพิ่มเติมและเห็นถึงความตั้งใจจริงของบริษัทฯ ในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนตั้งแต่ระดับนโยบายจนถึงการปฏิบัติงานทั่วทั้งองค์กร แม้ในระดับบุคคล บริษัทฯ ก็ยังกระตุ้นให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วม ด้วยการเรียนรู้ - ทำแบบทดสอบผ่านระบบ และแสดงเจตนาสมัครเข้าร่วม สนับสนุน SDGs ในเป้าหมายที่ตนเองสามารถตอบสนองได้ เป็นเหมือน Commitment ที่เราจะต้องดูแลโลกอย่างยั่งยืนร่วมกันค่ะ”



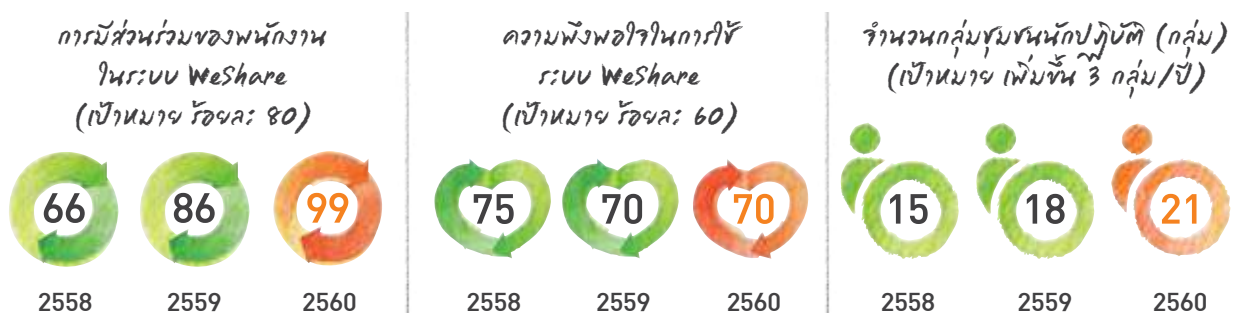
คุณปิณา พึ่งพงษ์
นักวิเคราะห์อาวุโส
ส่วนพัฒนาระบบงานและนวัตกรรมองค์กร

นอกเหนือจากระบบที่จัดเตรียมไว้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมการพัฒนากระบวนการทำงานด้วยการตั้งกลุ่มชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice หรือ CoP) ซึ่งเป็นการรวมตัวของกลุ่มคนที่มีความรู้ ความสนใจในเรื่องเดียวกันมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องนั้นๆ ร่วมกัน เพื่อได้มาซึ่งองค์ความรู้ใหม่ๆ (Knowledge Asset) นำไปทดลองใช้กับการทำงานและนำผลที่ได้มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน ซึ่งในปี 2560 นี้ ได้มีการจัดตั้ง CoP ขึ้นมาใหม่อีก 3 กลุ่ม (จากเดิม 18 กลุ่ม รวมเป็น 21 กลุ่ม) ได้แก่



อีกทั้งยังมีการถอดบทเรียนความรู้จากผู้บริหารที่เกษียณอายุในปี 2560 จำนวน 3 ท่าน เป็นการสกัดความรู้ที่มีอยู่ในตัวคน (Tacit Knowledge) สู่ความรู้ที่ชัดแจ้ง (Explicit Knowledge) จากผู้มีประสบการณ์ที่ยาวนานให้แก่พนักงานรุ่นใหม่เพื่อใช้ประกอบการทำงานโดยไม่ต้องเริ่มจากศูนย์

ผลลัพธ์





ความมีชื่อเสียงของนายจ้าง (Compelling Employer Brand)

การวางแผนกำลังคนและการสรรหา

บริษัทฯ ได้วางแผนกำลังคนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยพัฒนาพนักงานที่มีความสามารถ และมีศักยภาพ (Talent) รวมทั้งการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรจากภายนอกเข้ามาร่วมงานกับองค์กร โดยพิจารณาผู้ที่เป็นทั้ง “คนเก่งและคนดี” ในปีที่ผ่านมา มีกลยุทธ์และผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

กลยุทธ์



ผลการดำเนินงานสำคัญในปี 2560

- การจ้างงานคนพิการเข้ามาทำงานภายในบริษัทฯ 6 คน มีมติเห็นชอบให้จ้างงานคนพิการตามมาตรา 33 ของพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 โดยสรรหาและคัดเลือกคนพิการที่มีศักยภาพเข้าทำงานในตำแหน่งที่เหมาะสม อีกทั้งเป็นการตอบสนองต่อเป้าหมายที่ 8 ของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)



“ บริษัท บงรากกฯ เลือกว่าจะสร้าง “โอกาส” ให้กับผู้พิการตาม “โครงการการจ้างงาน เพื่อโอกาสไม่ร้าง” ด้วยมุ่งหวังการให้โอกาสและการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม โดยการรับผู้พิการเข้าทำงานเป็นพนักงานบริษัทฯ แทนการจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนฯ ดังนั้น การจ้างงานฯ ดังกล่าว เปรียบเสมือน กุญแจสำคัญเพื่อให้ผู้พิการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและสร้างคุณภาพภูมิภาครในตัวเอง ตลอดจนเป็นการให้โอกาสแก่ผู้พิการที่มีความพร้อมและมีศักยภาพในการทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทฯ โดยส่วนตัวแล้วเห็นว่า เป็นการจ้างงานที่มีคุณค่า และเป็นการส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ”



คุณนพชัย นุตสติ
ผู้อำนวยการ
ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล



“ ผมดีใจที่ได้ร่วมงานกับบริษัทบงรากกฯ ทุกคนให้การต้อนรับและดูแลเป็นอย่างดีตั้งแต่มาสมัครงาน ผมได้ทำงานออกแบบที่สนุก ได้เรียนรู้งานออกแบบที่หลากหลาย มีเพื่อนร่วมงานที่เมตตา มีผู้บริหารที่คอยให้คำแนะนำที่ดีและเปิดโอกาสรับคนพิการเข้ามาทำงานมองเห็นศักยภาพและความสามารถของผม. ผมมีความสุขที่ได้ทำงานที่นี่ครับ ”

คุณศราวุธ พรหมภักดี
พนักงานออกแบบ
ส่วนโฆษณาและส่งเสริมการตลาด



- โครงการฝึกงาน (Talent Internship Program) มีการเปิดรับนักศึกษาฝึกงานทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เข้าร่วมในโครงการฝึกงานประจำปี เพื่อเสริมสร้างความรู้ เรียนรู้ประสบการณ์การทำงานในองค์กร รวมทั้งได้เรียนรู้วัฒนธรรม เพื่อเตรียมพร้อมสู่ชีวิตการทำงานจริงในอนาคต โดยมีนิสิตนักศึกษาชาวไทยและชาวต่างชาติเข้าร่วมโครงการฯ ทั้งสิ้น 72 คน ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีดึงดูดให้คนรุ่นใหม่รู้จักและอยากร่วมงานกับบริษัทฯ
- โครงการทุนการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) บริษัทฯ สนับสนุนทุนการศึกษา ซึ่งครอบคลุมค่าเล่าเรียน อุปกรณ์การเรียน ค่าเบี้ยเลี้ยง และที่พักระหว่างฝึกงานที่บริษัทฯ เพื่อเพิ่มโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษาสายวิชาชีพที่มีผลการเรียนดี ความประพฤติดี แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ รวมทั้งเพื่อเป็นการสร้างบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ พร้อมทั้งจะรองรับการเติบโตของบริษัทฯ รวมทั้งบริษัทในเครือต่อไป



“รู้สึกประทับใจบริษัทฯ มากๆ ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามาศึกษาหาความรู้ควบคู่กับการเรียนรู้ประสบการณ์จริง จากบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ผ่านหลากหลายกิจกรรม ทั้งการทัศนศึกษา การฝึกงานภาคฤดูร้อน รวมถึงการสนับสนุนทุนการศึกษา แสดงถึงความวิริยะของบริษัทฯ ที่ร่วมพัฒนาเยาวชนระดับอาชีวศึกษาให้มีความพร้อมสู่ตลาดแรงงาน”



คุณประเสริฐ แสงโบ
ครูชำนาญการพิเศษ
หัวหน้างานแนะแนวอาชีพและการจัดการเรียน
วิทยาลัยเทคนิคพระนครศรีอยุธยา

- จัดทำ Recruitment Center ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรกับผู้มาติดต่อ รวมทั้งเป็นสถานที่ใช้สอบคัดเลือกบุคลากรเข้าทำงาน และพัฒนาเว็บไซต์การรับสมัครงาน รวมทั้ง Facebook/ BangchakCareer เพื่อสื่อสารในกลุ่มคนรุ่นใหม่ เกี่ยวกับการรับสมัครงาน รวมทั้งกิจกรรมต่างๆ ด้านการสรรหาพนักงาน เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มคนรุ่นใหม่มากยิ่งขึ้น
- การจัดทำข้อสอบคัดเลือกผ่านระบบออนไลน์ เพื่อช่วยให้การสรรหามีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยลดระยะเวลาในการตรวจสอบข้อสอบ

ผลลัพธ์

ระยะเวลาสรรหาตำแหน่งใหม่
(ปีงบประมาณ 2560 : 45 วัน)



43 วัน

2558



43 วัน

2560

การรับพนักงานใหม่
(Disclosure 401-1)



112

2558



121

2559



104

2560

การจ้างงานคนพิการ
(ปีงบประมาณ 2560 : 6 คน)



6

2560

อัตราส่วน
ของการจ้างงานสำเร็จ
(ร้อยละ 89.5)



91.80

2558



91.80

2560



ประสิทธิผลความเป็นผู้นำ (Effective Leadership)

บริษัทฯ บางจากฯ ให้ความสำคัญพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำแก่ผู้บริหารทุกคน โดยเฉพาะผู้บริหารระดับสูง โดยได้มีการอนุมัติเป็นกรอบการอบรมจาก MDC (Management Development Committee) ซึ่งเน้นให้ผู้บริหารสามารถมองเห็นทิศทางในอนาคตขององค์กร (Future Vision), การมองเห็นคุณค่าในตัวพนักงาน (Valuing People) และการเข้าใจธุรกิจขององค์กร อย่างเป็นเลิศ (Business Excellence) ดังนั้นบริษัทจึงจัดทำแผน Executive Development Program เพื่อเสริมสร้างความรู้ความสามารถของผู้บริหารเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางดังกล่าว รวมทั้งช่วยพัฒนาในด้านการสร้างเครือข่ายกับองค์กรภายนอกด้วย

สิทธิมนุษยชน

ด้วยสภาพเศรษฐกิจ สังคมและการเมืองที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ประกอบกับการขยายธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่มที่กระจายอยู่ในภูมิภาคต่างๆ ส่งผลให้เกิดกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าที่มีความซับซ้อน และเกี่ยวข้องกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่หลากหลาย ในปี 2560 บริษัทฯ จึงจัดทำ **นโยบายความรับผิดชอบต่อทางธุรกิจต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน** โดยยึดการปฏิบัติตามข้อตกลงโลก (UN Global Compact) แนวทางสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights; UDHR) หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights; UNGP) เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อและสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เคารพสิทธิมนุษยชน โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ให้คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับยึดถือปฏิบัติ

ภายหลังการประกาศใช้นโยบายฯ บริษัทฯ เตรียมแผนงานที่จะตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ในพื้นที่ปฏิบัติการกลุ่มธุรกิจโรงงานและค่าน้ำมันและสำนักงานใหญ่ รวม 2 แห่ง ที่เป็นพื้นที่ปฏิบัติการสำคัญของบริษัทฯ ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1 ของปี 2561

อย่างไรก็ตาม การประเมินเพื่อตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนในกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ ได้มีการใช้ข้อมูลผลการดำเนินงานของลูกค้าตามจรรยาบรรณลูกค้า เพื่อพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ในหมวดการปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม มาใช้ประกอบการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนในกลุ่มลูกค้าอีกด้วย

ทั้งนี้ เมื่อบริษัทฯ ทำการประเมินแล้วเสร็จ จะรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการนโยบายความยั่งยืนองค์กร และเปิดเผยข้อมูลทางเว็บไซต์ต่อไป



ขั้นตอนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

ขั้นตอนที่ 1

จัดทำและประกาศนโยบาย
เป็นข้อผูกพันเชิงนโยบาย
(Policy Commitment)

ขั้นตอนที่ 2

การเฝ้าระวังเพื่อตรวจสอบ
สิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน
(Human Rights Due Diligence)
จัดทำแบบประเมินเพื่อตรวจสอบ
ด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

ขั้นตอนที่ 3

การประเมินผลกระทบ
ในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ
ที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน
(Human Rights Impact Assessment)
หารือกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายใน
และภายนอกองค์กร
เพื่อกำหนดกลุ่มอ่อนไหว/ระบุประเด็น/
ประเมินความเสี่ยง/ช่องทางการร้องทุกข์/
หาวิธีบรรเทาความเสี่ยง
ด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากผลกระทบ
ในกิจกรรมของธุรกิจ

ขั้นตอนที่ 4

กำหนดกลไกเยียวยาเมื่อกระทำ
หรือมีส่วนร่วมในการกระทำให้เกิด
ผลกระทบเชิงลบด้านสิทธิมนุษยชน
(Access to Remedies) รวมถึงการประเมิน
ความเสี่ยงและจัดทำตัวชี้วัด (Indicators)
ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้
เสียในกรณีที่ต้องการการเยียวยาหากได้
รับผลกระทบนั้น

ขั้นตอนที่ 5

ติดตามผลการดำเนินงาน
รายงานต่อผู้บริหารและเปิดเผย
ต่อสาธารณะ

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจตามภารกิจครั้งก่อตั้งในการมีส่วนร่วมพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีของสังคมไทยอย่างต่อเนื่อง ทั้งสังคมใกล้ (ระดับพื้นที่) และสังคมไกล (ระดับประเทศ) ด้วยรูปแบบที่ช่วยแก้ปัญหาสังคมและตอบสนองต่อความคาดหวังของชุมชน/สังคม ในปี 2560 บริษัทฯ ได้ขับเคลื่อนงานทั้ง 2 ระดับพื้นที่ ดังนี้

1. การพัฒนาสังคมระดับพื้นที่
2. การพัฒนาสังคมระดับประเทศ

การพัฒนาสังคมระดับพื้นที่รอบสถานประกอบการ (Disclosure 413-1)

ด้วยโรงกลั่นน้ำมันเป็นพื้นที่ปฏิบัติการสำคัญของบริษัทฯ (ร้อยละ 90) การดำเนินงานชุมชนสัมพันธ์ได้มีการจำแนกกลุ่มเป้าหมายผู้อาศัยที่อยู่รอบพื้นที่ออกเป็น 4 กลุ่มย่อย เพื่อการตอบสนองต่อความต้องการ/ ความคาดหวังของแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม ซึ่งความคาดหวังส่วนใหญ่เป็นเรื่อง การดำเนินธุรกิจด้วยความปลอดภัย สื่อสารอย่างรวดเร็วในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินและให้ความรู้ด้านการการปฏิบัติตนเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน รวมถึงการให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ บริษัทฯ จึงกำหนดกลยุทธ์ในงานชุมชนสัมพันธ์ และจัดทำกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ครอบคลุม 8 ด้าน ได้แก่ ด้านความปลอดภัย ด้านการศึกษาด้านกีฬา ด้านคุณภาพชีวิต ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านเสริมสร้างความสัมพันธ์ ด้านอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี ด้านเศรษฐกิจ และด้านสาธารณประโยชน์ โดยในปี 2560 จัดกิจกรรมกว่า 251 ครั้ง และมีผู้ได้รับประโยชน์จากกิจกรรมกว่า 24,774 ราย



	ชุมชน	ครอบครัว	โรงเรียน	คอนโด
ประชากรโดยประมาณ	10 ชุมชนในเขตบางนา/พระโขนง 1 แฟลตทหาร 1 ต. บางน้ำผึ้ง อ.พระประแดง 15,196 คน	5,342 ครัวเรือนที่เป็นสมาชิกจุลสาร ครอบครัวไปไม่ 5,342 คน	14 โรงเรียนเขตบางนา พระโขนง และ ต.บางน้ำผึ้ง 10,610 คน	14 โครงการรอบโรงกลั่น 9,023 คน
ผู้เข้าร่วมกิจกรรม (จำนวน/ร้อยละ)	7,731 คน ร้อยละ 50.88	5,793 คน ร้อยละ 100	10,610 คน ร้อยละ 100	640 คน ร้อยละ 7.09
การลงทุนทางสังคม 18 ล้านบาท (งบพัฒนา/งบบริจาค)	งบด้านการพัฒนา ร้อยละ 52.86 งบด้านบริจาค ร้อยละ 9.22	งบด้านการพัฒนา ร้อยละ 9.91	งบด้านการพัฒนา ร้อยละ 16.68 งบด้านบริจาค ร้อยละ 5	งบด้านการพัฒนา ร้อยละ 1.44

ผลการดำเนินงานสำคัญในปี 2560

• **ด้านความปลอดภัย : การซ้อมแผนอพยพประชาชนกรณีเกิดอุบัติเหตุ** เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของชุมชน และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDG) เป้าหมายที่ 11 การพัฒนาชุมชนและเมืองอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้จัดซ้อมแผนอพยพเสมือนจริงในพื้นที่ชุมชนบ้านสวนร่วมพัฒนาด้วยความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ สำนักงานเขตพระโขนงและสถานีดับเพลิงพระโขนง ซึ่งเป็นชุมชนแห่งแรกในกรุงเทพมหานครที่จัดซ้อมอพยพ อีกทั้งมีการนำผลมาปรับปรุงแผนและจัดทำเป็นคู่มือในการฝึกซ้อมให้กับชุมชนอื่นๆ ต่อไป ภายหลังจากซ้อมแล้ว ชุมชนได้มีการปรับปรุง และเตรียมความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ระงับเหตุฉุกเฉินในชุมชนมากขึ้นโดยจัดหาอุปกรณ์ให้เพียงพอกับครัวเรือนและติดตั้งตามจุดที่ได้รับระบุในแผนอพยพชุมชนที่จัดทำในการซ้อมฯ และมีการตรวจสอบอุปกรณ์ให้พร้อมใช้งานอยู่เป็นประจำ (OGSS : Emergency Preparedness)



“ รากการเข้าร่วมซ้อมแผนฉุกเฉินที่ผ่านมา ทำให้ชาวชุมชนได้รู้และเข้าใจวิธีการอพยพในกรณีที่
มีเหตุฉุกเฉินอย่างเช่นเป็นต้นมา มีการจัดผู้นำการอพยพในส่วนต่างๆ
ของชุมชน การจัดการการเพื่อการเข้าถึงชุมชน การอำนวยความสะดวกต่อเจ้าหน้าที่ดับเพลิง
รถพยาบาล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเข้ามาช่วยเหลือได้อย่างรวดเร็วทันที่ ทำให้ปัจจุบัน
ชุมชนนี้รักกับการดำเนินการในเรื่องการให้ความปลอดภัยกับชุมชนใกล้เคียงโรงกลั่นบางจากฯ
มากกว่าในอดีตที่ผ่านมา ไม่ว่าจะเป็นการประกาศเสียงตามสาย ในกรณีมีเหตุผิดปกติ เช่น
มีเสียง มีเพลิง ให้นำชุมชนทราบถึงสาเหตุและการแก้ไขประกอบกับกระบวนการผลิตปัจจุบัน
มีระบบควบคุมและตรวจสอบความปลอดภัยอย่างเคร่งครัดตามมาตรฐานสากล
ทางชุมชนบ้านสวนพัฒนาอันดั่วมือสนับสนุน เพราะเมื่อชุมชนปลอดภัย
การดำรงชีวิตและความเป็นอยู่ของชาวชุมชนก็จะดีขึ้นตามมา ”



คุณเสนอ นุชพุ่ม
ประธานชุมชนบ้านสวนพัฒนา



• **ด้านเศรษฐกิจ : วิสาหกิจชุมชนคุณแก้ว คลื่นเซอร์วิส** เป็นโครงการที่ดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ ปี 2558 เริ่มจากโครงการชุมชนพอเพียงที่ให้ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนการเงินของครัวเรือนและส่วนบุคคล การตั้งเป้าหมายในชีวิต การสร้างโอกาสในชีวิตด้วยการหารายได้เพิ่ม และการวางแผนเกษียณอายุ ได้พัฒนามาจนเป็นการจัดตั้ง วิสาหกิจชุมชน “คุณแก้ว คลื่นเซอร์วิส” ที่เป็นการรวมกลุ่มแม่บ้านในชุมชน เพื่อสร้างรายได้เพิ่ม ด้วยการให้บริการงานแม่บ้านทำความสะอาด ในคอนโดมิเนียมรอบโรงกลั่น โดยบริษัทฯ ได้พัฒนาศักยภาพของแม่บ้านด้วยการจัดอบรม สร้างการมีส่วนร่วมให้สมาชิกในวิสาหกิจได้ร่วมคิด ร่วมทำ ออกแบบธุรกิจ เรียนรู้การบริหารงานและการเงินของกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพด้วยตนเอง และสร้างรายได้หมุนเวียนในกลุ่มกว่า 20,000 บาท/ เดือน ทำให้สมาชิกมีรายได้เพิ่มเติมและมีความสุขในครอบครัวมากขึ้น



- **ด้านการศึกษา :** การพัฒนาเยาวชนสู่ศตวรรษที่ 21 และตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศยุค 4.0 บริษัทฯ พัฒนาศักยภาพครูและนักเรียนทางวิชาการ ได้นำร่องใช้หลักสูตรการเรียนการสอนบนพื้นฐานระดับมัธยมศึกษาตามแนวทาง STEM (Science Technology Engineering and Mathematics) กับโรงเรียนพระโขนงพิทยาลัย รวมถึงนำร่องการพัฒนาอุปนิสัยเพื่อยกระดับความเป็นผู้นำ ความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (7 Habits for Highly Effective People) และแนวทางผู้นำในตัวตน (The Leader in Me) กับโรงเรียนพระปริยัติธรรมวัดธรรมมงคล นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาศักยภาพครูในการออกแบบสื่อการเรียนรู้แบบใหม่ในหลักสูตร Google for Education เพื่อการสร้างสรรค์สื่อที่มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ของเยาวชนได้อย่างมีคุณภาพ รองรับกับการศึกษาในศตวรรษที่ 21



“โครงการ STEM ของ บริษัท บางจากฯ ทำให้ครูผู้สอนได้เข้าใจกระบวนการจัดการสอนแบบ STEM โดยสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน ทำให้นักเรียนเกิดความเข้าใจและเกิดการพัฒนากระบวนการคิดใหม่ๆ โดยสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ และ เทคโนโลยี เพื่อการต่อยอดการวิจัย และการคิดสร้างสรรค์ผลงานโครงการ ทำให้นักเรียนสนใจทางการเรียนอยู่ในระดับนำฟังพอใจเพิ่มขึ้น และเกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องด้านความคิดวิเคราะห์ เพื่อพัฒนาทักษะชีวิต เศรษฐกิจ และสังคม จนเกิดเป็นนักเรียนรุ่นต่อไปที่สืบทอดต่อไปได้”



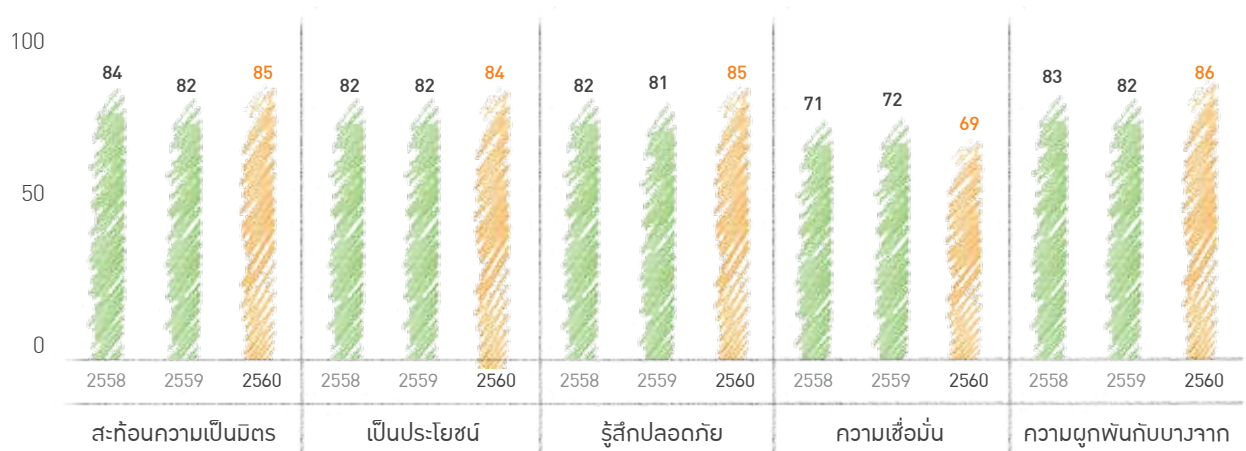
คุณอรทัย พรโกศลศิริเลิศ
รองผู้อำนวยการกลุ่มบริหารวิชาการ
และระบบประมาณ
โรงเรียนพระโขนงพิทยาลัย
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 2 กรุงเทพมหานคร

- **ด้านสิ่งแวดล้อม :** โครงการรับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้วเพื่อผลิตไบโอดีเซล บริษัทฯ รับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้วเพื่อผลิตเป็นไบโอดีเซลอย่างต่อเนื่อง เป็นปีที่ 12 โดยรับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้วในชุมชนรอบโรงกลั่น และจากพันธมิตร ได้แก่ มหาวิทยาลัย โรงแรม ศูนย์ประชุมในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร เป็นการดำเนินงานเชิงรุกที่มุ่งสร้างจิตสำนึกเรื่องการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพิ่มมูลค่าเพิ่มของน้ำมันพืชใช้แล้วให้สามารถนำกลับมาผลิตเป็นส่วนประกอบของไบโอดีเซล ช่วยลดปริมาณการใช้ไขมันดิบ ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมจากการไม่ทิ้งน้ำมันพืชใช้แล้วลงแหล่งน้ำหรือท่อระบายน้ำในครัวเรือน ไม่ทำให้ทำให้น้ำเน่าเสียและท่ออุดตัน อีกทั้งส่งเสริมสุขภาพดีจากการหลีกเลี่ยงการใช้น้ำมันพืชทอดซ้ำ บริษัทฯ จะมีพนักงานจิตอาสาเปิดจุดรับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้วในชุมชนเป็นประจำทุกเดือน ผลการดำเนินงานในปี 2558 - 2560 รับซื้อน้ำมันพืชได้กว่า 94,600 กิโลกรัม นำมาเป็นส่วนผสมเพื่อผลิตไบโอดีเซลได้ 80,450 ลิตร ช่วยลดปริมาณการใช้ไขมันดิบ ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 63 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

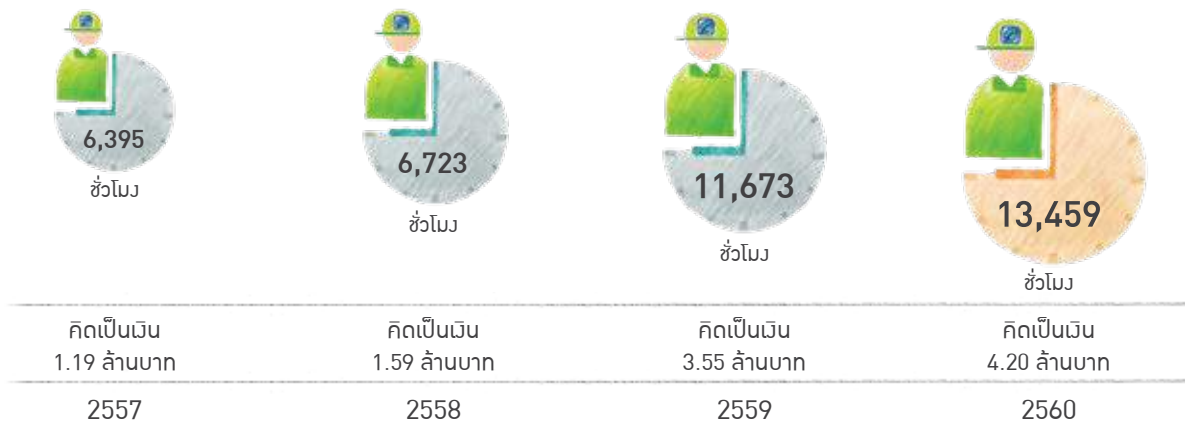


ผลลัพธ์

ร้อยละ



ชั่วโมงรวมการทำงานอาสาของพนักงานรอบโรงกลั่น (ชั่วโมง/บาท)



ความพึงพอใจต่อการกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์รอบโรงกลั่น (ร้อยละ)



โครงการที่ทำงานต่อเนื่อง

ด้าน	วัตถุประสงค์	โครงการที่ดำเนินการอยู่
การศึกษา	- เยาวชนเรียนรู้และพัฒนาตามช่วงวัย - ปลูกฝังจิตสำนึกให้เป็นทั้งคนดีและคนเก่ง	- โครงการสร้างสำนึกพลเมือง ปีที่ 8 - โครงการทุนการศึกษาเยาวชนบางจาก ปี 13 - โครงการอ่านออก เขียนได้ ง่ายนิดเดียว ปี 4 - โครงการเติมความรู้เติมถึงกับโรงกลั่นน้ำมันบางจาก ปี 12
ความปลอดภัย	- เชื่อมั่นต่อความปลอดภัยของโรงกลั่น - มีภูมิคุ้มกันด้านความปลอดภัย สามารถรับมือกับภาวะฉุกเฉินจากสถานการณ์หรือภัยพิบัติต่างๆ ได้	- อบรมซ้อมแผนฉุกเฉินและฝึกดับเพลิงให้กับโรงเรียน /ชุมชน คอนโดมิเนียมใกล้เคียง - มอบอุปกรณ์และถังดับเพลิง (گردناดูการพัฒนาด้านความปลอดภัยของโรงกลั่นเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่หัวข้อ “ความปลอดภัย”)
การกีฬา	เยาวชนแข็งแรง สุขภาพดี โกลยาเสพติดสามารถสร้างรายได้ มีโอกาสทางการศึกษาที่ดีจากการเล่นกีฬา	- ฟุตบอลเยาวชนบางจาก ปี 14 - สโมสรฟุตบอลเยาวชนบางจาก ปี 11
คุณภาพชีวิต	เสริมสร้างคุณภาพชีวิต สุขภาพกาย สุขภาพใจ	- โครงการครอบครัวเดียวกัน ปี 24 - โครงการชุมชนสุขภาพดี ปี 7 - โครงการผู้สูงอายุใส่ใจสุขภาพ ปี 1 - โครงการเยาวชนคนดีบางจาก ปี 2
สิ่งแวดล้อม	ตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	- โครงการ “ทอดผ้าป่า รักษาต้นน้ำ” จ.ชัยภูมิ ปีที่ 13 - โครงการรับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้วในชุมชนรอบโรงกลั่น ปี 6 - โครงการเส้นทางหึ่งห้อย วิถีแห่งการอนุรักษ์ ปี 4 - โครงการเยาวชนรักษ์โลก ปี 3 - โครงการรวมพลังครอบครัวโบไม้ ปี 13 - โครงการครอบครัวสัญจร ปี 9
ความสัมพันธ์และอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี	กระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงกลั่นและชุมชนผู้อยู่อาศัยใกล้เคียง	- โครงการชุมชนสัญจร ปี 9 - จุลสารครอบครัวโบไม้ ปี 13 และสารรอบรู้ ปี 12 - วันเด็กบางจาก ปี 33 - รดน้ำคำหัวผู้สูงอายุในชุมชนวันสงกรานต์ ปี 15 - เยี่ยมชุมชนวันสำคัญ เช่น วันแม่ วันปีใหม่ ปี 15 - ชวนน้องดูหนัง ปี 10 - กิจกรรมเพื่อนบ้านคอนโด ปี 7
เศรษฐกิจ	สร้างรายได้และเปิดโอกาสให้คนในชุมชนได้ใช้ความรู้ความสามารถในการสร้างสรรคงานที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองและครอบครัว	- โครงการชุมชนพอเพียง ปี 3 ให้ความรู้และส่งเสริมการทำบัญชีครัวเรือนช่วยลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือนได้ร้อยละ 70 ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด - วิสาหกิจชุมชน “คุณแจ๋วคลีนเชอร์วิส” สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน แม่บ้านทำความสะอาดคอนโด โดยอบรมความรู้ด้านการทำความสะอาด การทำบัญชี การตลาด โดยให้ชุมชนบริหารงานกันเองอย่างเป็นระบบ ทำให้แม่บ้านในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น มีสังคม มีทักษะและความสามารถในการทำธุรกิจเพิ่มขึ้น ช่วยแบ่งเบาภาระครอบครัวและพึ่งพาตนเองได้ ปัจจุบันสามารถสร้างรายได้กว่า 20,000 บาท / เดือน - สนับสนุนสินค้าและบริการจากผู้ประกอบการในชุมชนมาใช้ในกิจกรรมของบริษัทเพื่อกระจายรายได้ สู่ชุมชนกว่า 500,000 บาท - เปิดโอกาสให้ร้านอาหารในชุมชนมาขายอาหารในโรงอาหารสำนักงานใหญ่ โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย เพื่อสร้างรายได้สู่ชุมชนวันละกว่า 1,000 บาท/ร้าน/วัน

แผนงานในขนาดของงานชุมชนสัมพันธ์

จากผลสำรวจความต้องการและความคาดหวังของชุมชนประจำปี ยังต้องการให้บริษัทฯ ร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น มีสภาพแวดล้อมที่ดี บริษัทฯ จึงมีแผนงานที่จะขับเคลื่อนการดำเนินงานโดยใช้ศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมและภาวะโลกร้อนภายในชุมชน อีกทั้งเป็นการสานต่อแนวพระราชดำริ ปุจฉาจิตสำนึกของเยาวชนให้รักษาแผ่นดิน รักษาทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมของประเทศต่อไป

การพัฒนาสังคมระดับประเทศ

บริษัทฯ ขยายการดำเนินงานระดับประเทศในรูปแบบกิจการเพื่อสังคม เพื่อให้มีขอบเขตการดำเนินงานในที่ครอบคลุมกับความต้องการ ความคาดหวังของกลุ่มเกษตรกรที่มีส่วนได้เสียทั้งในฐานะลูกค้าและประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศ โดยบริษัทฯ ยังคงใช้การต่อยอดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมของสังคมไทยผ่านการศึกษาและการพัฒนาเศรษฐกิจระดับฐานรากในช่องทางการดำเนินงานและธุรกิจของบริษัทฯ อย่างรอบคอบ แม้อะไรที่มีอยู่นอกเหนือจากความเชี่ยวชาญของบริษัทฯ แต่บริษัทฯ ก็ยังคงมุ่งมั่นที่จะตอบโจทย์การพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศและการควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้เกิน 2 องศาเซลเซียส ผนวกกับการนำเป้าหมายที่ 13 การดำเนินการเพื่อปรับตัวและบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป้าหมายที่ 12 ส่งเสริมการบริโภคที่ยั่งยืน และเป้าหมายที่ 6 การจัดการน้ำ ด้วยตระหนักว่า การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีความสำคัญ จึงได้ผนึกกับเครือข่ายที่มีศักยภาพและขับเคลื่อนงานร่วมกันในพื้นที่หรือกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่บริษัทฯ ดำเนินงานด้วย ความตั้งใจน้อมนำศาสตร์พระราชาเป็นแนวทางขับเคลื่อนโดยยึดประโยชน์สาธารณะและการแก้ไขปัญหาปากท้องของประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศเป็นสำคัญ ประกอบกับมีการวางแผนต่อยอด SDG เป้าหมายที่ 8 เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจ การจ้างงาน เพื่อให้เติบโตอย่างยั่งยืน และเป้าหมายที่ 9 การพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมให้วิสาหกิจขนาดเล็กอีกด้วย

ในปีที่ผ่านมา มีการเพิ่มรูปแบบในการพัฒนาสังคมระดับประเทศที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ SDGs และกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชนและเกษตรกร โดยเน้นรูปแบบกิจกรรมสร้างความตระหนักต่อสิ่งแวดล้อมสังคมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยมีกลยุทธ์และเป้าหมาย กล่าวคือ

กลยุทธ์

เป้าหมาย 2564

1. ร่วมสนับสนุนเกษตรกร/ สังคมไทยมี ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ผ่านการส่งเสริม การขยายสถาบันบริการน้ำมันชุมชน และกิจการเพื่อสังคม

- ขยายสถานบริการน้ำมันชุมชน 20 แห่ง/ ปี
- ส่งเสริมกิจกรรมเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ภายในสถานบริการน้ำมันชุมชน ≥ 30 แห่ง/ ปี
- มีกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) เป็นต้นแบบธุรกิจเกษตรอินทรีย์ที่ยั่งยืน
- เพิ่มพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนผ่านการร่วมงานร่วมกับ สมาชิกสหกรณ์การเกษตร ไม่น้อยกว่า 50 ราย

2. การผนวกการจัดกิจกรรม ด้านสิ่งแวดล้อมเข้ากับนโยบาย ลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้ ของกระทรวงศึกษาธิการ

- เยาวชนมีความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม และภาวะโลกร้อน $\geq 80,000$ คน/ ปี



ผลการดำเนินงานในปี 2560

กลุ่มประชาชน : เสวนา “วิกฤต 2 องศา วิกฤตเศรษฐกิจ วิกฤตสังคม” เพื่อเป็นการแสดงความมุ่งมั่นในการสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและวิกฤตโลกร้อนที่ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงต่อระบบนิเวศ และสิ่งแวดล้อมที่เชื่อมโยงต่อเนื่องมาจากการดำรงชีวิตของมนุษย์ ความมั่นคงทางอาหาร การเพาะปลูก พฤติกรรมบริโภค และภาวะโรคระบาด สิ่งเหล่านี้ทำให้บริษัท ต้องปรับตัวและมุ่งมั่นที่พัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน และคาดหวังให้คนไทยมีความตระหนักและให้ความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาอย่างจริงจัง



กลุ่มเยาวชน : Thailand Go Green ปีที่ 10 ในหัวข้อ “เมืองไทยไร้ขยะ ร่วมใจสู่เป้าหมายอุณหภูมิโลกเพิ่มไม่เกิน 2 องศาเซลเซียส” บริษัทฯ ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน และ กรมควบคุมมลพิษ ดำเนินโครงการการลดขยะที่ต้นทางตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป้าหมายที่ 12 การบริโภคและผลิตที่ยั่งยืน โดยให้เยาวชนไทยเสนอกิจกรรมรณรงค์ลดการเกิดขยะในบ้าน ในโรงเรียนและชุมชน มีโรงเรียนส่งผลงานเข้าร่วมประกวด 70 โรงเรียน กว่า 1.3 แสนคน ผลงานที่โดดเด่นได้แก่ เยาวชนจากโรงเรียนบุญวาทย์เสนอการใช้หมอนทำลายโฟมที่ใส่อาหาร เยาวชนจากโรงเรียนบริรักษ์รอยแยลส์วิทยาลัยได้จัดกิจกรรมรณรงค์ “แยก แลกของ” ในตลาดเมืองใหม่ แขวงนครพิงค์ จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้พ่อค้าแม่ค้าคัดแยกขยะก่อนทิ้ง พร้อมทำคลิปรณรงค์ขยายผลทาง Social Media



“ตลอด 8 ปี ที่เข้าร่วมโครงการ Thailand Go Green กับ บริษัทบางจากฯ ช่วยส่งเสริมให้นักเรียนได้เกิดการเรียนรู้ มีส่วนร่วมในการคิดค้น นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ลดปัญหามลภาวะโลกร้อน และสิ่งสำคัญที่เกิดขึ้น คือ พฤติกรรมการใช้ชีวิตประจำวันของนักเรียน ในด้านต่างๆ โดยการเปลี่ยนแปลงที่เด่นชัด คือ ด้านการใช้พลังงาน รู้จักประหยัดพลังงาน ปิดน้ำ-ปิดไฟ ก่อนออกจากห้อง ด้านพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ตักอาหารแค่พออิ่ม รับประทานอาหารหมดจานและมีประโยชน์ต่อสุขภาพ และด้านสิ่งแวดล้อม ทุกคนให้ความร่วมมือในการคัดแยกขยะก่อนทิ้ง โดยทิ้งขยะถูกต้องตามประเภทขยะที่โรงเรียนกำหนด เห็นความสำคัญของการรักษาจากอย่างคุ้มค่า มีจิตอาสาช่วยกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในโรงเรียนและชุมชนที่ตนเองอาศัยอยู่”



คุณพดล อีระตระกูล
ผู้อำนวยการ
โรงเรียนเด็กดีพิทยาคม จ.เชียงราย

กลุ่มเกษตรกรและชุมชน

• **การเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมันชุมชน** ผลจากความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ และสหกรณ์การเกษตรในการ จัดตั้งสถานีบริการน้ำมันชุมชน ตั้งแต่ปี 2535 นอกจากเป็นการลดต้นทุนเชื้อเพลิงแล้ว ยังทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นแน่นอนจากเงินปันผล และเงินเฉลี่ยคืนตามส่วนธุรกิจ รวมถึงสวัสดิการต่างๆ ในฐานะสมาชิกสหกรณ์ บริษัทฯ จึงกำหนดเป้าหมายที่จะขยายสถานีบริการน้ำมันชุมชนทุกปี (20 แห่ง/ ปี) เพื่อเป็นอีกช่องทางในการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของเกษตรกรกว่า 1 ล้านครัวเรือน โดยคาดว่าจะเพิ่มเป็น 1.12 ล้านครัวเรือนภายในปี 2564 นอกจากนี้ ยังมีการต่อยอดศักยภาพให้แก่สหกรณ์ฯ ด้วยการร่วมลงทุนกับสหกรณ์ฯ เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าด้วยแสงอาทิตย์ (Solar Farm) ทำให้สหกรณ์การเกษตรฯ มีรายได้เพิ่ม โดยปี 2560 มีสหกรณ์การเกษตร 3 แห่ง ได้แก่ สหกรณ์การเกษตรวิเศษไชยชาญ จังหวัดอ่างทอง สหกรณ์การเกษตรเมืองพระศรีอยุธยา และสหกรณ์การเกษตรบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา แห่งละ 5 เมกะวัตต์ มีอายุสัญญา 25 ปี ราคารับซื้อไฟฟ้า (FIT) 5.66 บาทต่อหน่วย ทำให้สหกรณ์การเกษตรฯ มีรายได้เพิ่มปีละ 3 ล้านบาท





- **โครงการ Green Partnership Award** สถาบันบริการน้ำมันชุมชนถือเป็นช่องทางธุรกิจของบริษัท ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศกว่า 600 แห่ง ซึ่งนอกจากจะดำเนินงานร่วมกันทางธุรกิจแล้ว ยังถือว่าเป็นช่องทางของบริษัท ที่จะส่งมอบคุณค่าที่ดีให้กับสังคม บริษัท จึงจัดโครงการ Green Partnership Award เพื่อยกระดับการบริหารงาน การทำกิจกรรมเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับสหกรณ์การเกษตรตามแนวทาง Created Share Value (CSV) สร้างคุณค่าต่อสังคมโดยใช้ศักยภาพหรือความสามารถของสหกรณ์ฯ เพื่อทำประโยชน์และตอบโจทย์ความต้องการของสมาชิก ลูกค้า ชุมชนและสังคม ในรูปแบบ CSR-in-Process ไปพร้อมกับการดำเนินธุรกิจ ในปี 2560 มีสหกรณ์การเกษตร/ผู้ประกอบการสถาบันบริการที่เข้าร่วมโครงการฯ 39 แห่งทั่วประเทศ มี 47 โครงการ ใน 7 สาขา ได้แก่



ในสาขาการบริหารจัดการเกษตรสู่โลกอย่างยั่งยืน ด้วยเกษตรกรเป็นภาคที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งผลกระทบเรื่องความมั่นคงทางอาหาร ผลผลิตทางการเกษตรไม่เป็นไปตามเป้าหมาย บริษัทฯ จึงได้ส่งเสริมให้สหกรณ์การเกษตรฯ ที่ทำธุรกิจสถาบันบริการน้ำมันชุมชนกับบริษัทฯ หันมาให้ความสนใจกับการส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์ และการบริหารจัดการการเกษตรสู่โลกอย่างยั่งยืน เพื่อบรรเทาผลกระทบจากปัญหาดังกล่าว และส่งเสริมประสิทธิภาพภาคการเกษตร โดยมีหลายโครงการที่น่าสนใจ กล่าวคือ

ตัวอย่างสหกรณ์การเกษตรฯ และโครงการที่เข้าร่วมประกวดในโครงการ

สหกรณ์	โครงการ
สหกรณ์การเกษตรดอนตูม จ.นครปฐม	ส่งเสริมการปลูกและการทำตลาดข้าวอินทรีย์ให้กับชาวนาเครือข่ายที่จังหวัดราชบุรีและกำแพงเพชร
สหกรณ์การเกษตรทุ่งวัดสิงห์ จ.ชัยนาท	สนับสนุนให้สมาชิกปลูกข้าวขาวเจ๊กปลอดภัยมาตรฐาน GAP
สหกรณ์การเกษตรลำพระเพลิง จ.นครราชสีมา	ส่งเสริมเกษตรสมาชิกให้สมาชิกข้าวต้นเดียวแทนแดง ปลูกข้าวด้วยการปักดำ ใช้น้ำน้อยในการเพาะปลูกและใช้แทนแดงและปุ๋ยพืชสดในการปรับปรุงดินและเป็นปุ๋ยแทนปุ๋ยเคมี
สหกรณ์การเกษตร คูเมือง จ.บุรีรัมย์และ สหกรณ์การเกษตรบ้านชีหวหลาน จ.สุราษฎร์ธานี	ผลิตและจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์ให้สมาชิกแทนการใช้ปุ๋ยเคมี ช่วยลดต้นทุนในการเพาะปลูกและฟื้นฟูคุณภาพดินให้กลับคืนมา
สหกรณ์การเกษตรหนองไผ่ จ.เพชรบูรณ์	ส่งเสริมการปลูกพืชใช้น้ำน้อยเช่น ปลูกถั่วเขียว

- **การจัดตั้ง บริษัท ออมสุข วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด (Social Enterprise)** บริษัทฯ ได้ร่วมกับมูลนิธิพุทธเศรษฐกิจศาสตร์ฯ จัดตั้ง บริษัท ออมสุข วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด ขึ้นเมื่อปลายปี 2559 มีบทบาทในการดำเนินธุรกิจซื้อสินค้าเกษตรจากสมาชิก ผู้ปลูกข้าว และพืชอินทรีย์อื่นๆ เพื่อแปรรูป ทำการตลาด และจัดจำหน่าย รวมถึงวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ในปี 2560 ได้นำข้าวอินทรีย์มาผลิตเป็น ข้าวกล้องป๊อป เพื่อสมนาคุณให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการในสถาบันบริการน้ำมันบางจาก รวมถึงจำหน่ายผ่านร้าน SPAR Supermarket ร้านกาแฟอินทนิล ช่วยเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้แก่เกษตรกรเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร บรรเทาปัญหาหนี้สินค่าเกษตรตกต่ำจากภาวะล้นตลาด โดยใช้ข้าวกล้องกว่า 10 ตัน ในการผลิต



- **“โครงการบริหารจัดการน้ำตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”** ด้วยการจัดตั้งมูลนิธิไปไม่เป็นสุข ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สร้างคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของคนไทย ในปี 2560 มูลนิธิฯ ได้ขับเคลื่อนงานกับกลุ่มเกษตรกรที่เป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตรในพื้นที่ลุ่มแม่น้ำป่าสักซึ่งเป็นลุ่มน้ำสำคัญในภาคกลางและเป็นลุ่มน้ำที่บริหารจัดการน้ำยากที่สุด โดยตั้งต้นที่การแก้ไขปัญหาปากท้องของเกษตรกรและการเพิ่มพื้นที่ป่าเพื่อบรรเทาปัญหา น้ำท่วม น้ำแล้งในลุ่มน้ำป่าสัก ร่วมกับมูลนิธิสิทธิมนุษยชนธรรมชาติและสถาบันเศรษฐกิจพอเพียง ดำเนิน **“โครงการบริหารจัดการน้ำตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”** เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมในพื้นที่ทำกินของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ให้มีการออกแบบพื้นที่เพื่อบริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่อการปลูกพืช การเพิ่มพื้นที่ป่า การใช้หลักสิทธิมนุษยชนเพื่อขยายพื้นที่เกษตรอินทรีย์อย่างยั่งยืน และมีเป้าหมายที่จะขยายการดำเนินงานกับเกษตรกรที่อาศัยในลุ่มแม่น้ำป่าสักอย่างต่อเนื่อง ถือว่าทำประโยชน์ให้กับสังคม ชุมชน และ สิ่งแวดล้อม แบ่งปันความสุขให้ทุกคนได้ประโยชน์ร่วมกันอย่างไม่มีสิ้นสุด



“...น้ำ มีความสำคัญต่อภาคเกษตรกรรม หากเกษตรกรสามารถ
ระกักเก็บน้ำในพื้นที่ของตนเองได้ ก็เท่ากับสร้างความมั่นคงให้อาชีพของตนเอง...
ช่วงที่ผ่านมา เกษตรกรประสบปัญหาทั้งน้ำท่วมและน้ำแล้งรุนแรง หรือแม้แต่ภาครัฐที่ประกาศให้
พ่วงวดการกำหนดปริมาณการปลูกพืชไว้ให้น้อย ก็ยังสร้างความเดือดร้อน ไม่มีการได้ทุนเรือ
ครอบครัว การอพยพจากถิ่นฐานไปหางานต่างถิ่นจึงเป็นวิถีทางที่หลีกเลี่ยงไม่ได้จาก
ดังนั้น การให้สัตยาบันพระราชกฤษฎีกาในการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่และการทำเกษตรกรรม
จะเป็นทางออกให้เกษตรกรได้ ด้วยการผลิตพื้นที่บางส่วนมาขุดหนอง คลองไว้ใช้
เพิ่มแหล่งกักเก็บน้ำในพื้นที่ตนเอง ไม่ต้องรอชลประทาน โดยใช้วัฒนธรรมของคนไทย
ที่เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่กัน มาร่วมลงแรง ลงแขก ในการปรับปรุงพื้นที่ เกิดพลังแห่งความสามัคคี
และเป็นเครือข่ายการทำงานร่วมกันในชุมชน/ในพื้นที่ลุ่มน้ำที่แข็งแรง อีกทั้งเป็น
การสร้างแหล่งอาหารที่หลากหลายในแต่ละพื้นที่ เมื่อเก็บน้ำในพื้นที่ตนเองได้
ก็ไม่ต้องกังวลเรื่องน้ำแล้ง หรือในช่วงที่น้ำมากก็ไม่ต้องท่วม ไม่เป็นภาระกับพื้นที่ลุ่มตอนล่าง
เพราะน้ำจะถูกกักเก็บไว้แล้วเมื่อมีน้ำหลากไหลหลากก็ระบายอยู่ตลอดลุ่มน้ำ และทำให้ได้ทำงาน
ร่วมกับบรรพบุรุษ เป็นเรื่องที่ดีกับปัญหาได้ตรงจุด เพราะเราทำงานกับเกษตรกรโดยตรง
การขับเคลื่อนงานร่วมกัน ช่วงนี้งานก้าวหน้าขึ้น และบรรลุเป้าหมายร่วมกันได้เร็วขึ้น”



อาจารย์บุญล้อม เต๋แก้ว
วิทยากร

มูลนิธิสิทธิมนุษยชนธรรมชาติและสถาบันเศรษฐกิจพอเพียง



“...ที่ผ่านมาสหกรณ์ฯ มีโครงการพัฒนาเกษตรกรเกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ในหลายรูปแบบ
ทั้งการฝึกอบรม การศึกษาดูงาน ซึ่งมีเป้าหมายให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนวิถีเกษตรกรรม
งดการใช้สารเคมี และเมื่อได้เข้าร่วม โครงการบริหารจัดการน้ำตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
กับมูลนิธิไปไม่เป็นสุข มูลนิธิสิทธิมนุษยชนธรรมชาติและบริษัทบางรากฯ ก็ถือว่าเป็นการต่อยอดงาน
ทั้งอดิเชี่ยน มีการจัดอบรมทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ การติดตามเยี่ยมบ้านเกษตรกร การออกแบบพื้นที่เป็น
โคก หนอง นา เพื่อกักเก็บน้ำไว้ใช้ได้ทั้งปี การปรับวิถีการปลูกพืชเชิงเดี่ยวเป็นปลูกพืชผสมผสาน
และการทำปุ๋ยใช้เอง โดยจัดสายสัมพันธ์เป็นแนวทางในการทำงาน ทั้งรักษาสมดุลของดิน
น้ำ ป่าและคนไว้ด้วยกัน ถือว่าเป็นโครงการ ที่ต้องใช้แรงกายและกำลังใจอย่างหนัก
การได้เห็นผลลัพธ์เป็นรูปธรรมจึงใช้เวลานาน มุ่งมั่นและศรัทธาของเกษตรกรเป็นสำคัญ
ถือว่าเป็นโคกของเกษตรกรชาวโคกคูณที่ไต่มีส่วนร่วมกับและผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่
ได้อย่างเป็นรูปธรรมและมุ่งหวังว่าเกษตรกรพึ่งตนเองได้มากที่สุด
สหกรณ์ฯ เอง ในฐานะที่เป็นหน่วยงานของชุมชนก็พร้อมจะอยู่เคียงข้างเกษตรกร
และให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน...”



คุณอารีวัลย์ เอี่ยมจันทร์
ประธานสหกรณ์นิคมสร้างตนเองเขตโคกคูณ
อ.เมือง จ. ลพบุรี



อีกหนึ่งโครงการที่ช่วยพัฒนาด้านการศึกษาของเยาวชน
คือ โครงการอ่านออก เขียนได้ ง่ายนิดเดียว เป็นการดำเนินงานร่วมกับ 6 โรงเรียน
ในพื้นที่ อ. พนมสารคาม อ. สนามชัยเขต จ. ฉะเชิงเทรา และ อ. กบินทร์บุรี จ. ปราจีนบุรี

“...เราเริ่มต้นการทำงานด้วยกันตั้งแต่วันที่ 23 พ.ค. 2560 ซึ่งเริ่มจากการทดสอบสภาพนักเรียน
ก็พบว่า โรงเรียนมีปัญหา เด็กอ่านไม่ออก เขียนไม่ได้ อยู่ จึงได้ตัดสินใจเดินทางไปดูหน้าทำ โครงการอ่านออก เขียนได้ ง่ายนิดเดียว
ร่วมกับพันธมิตรอีก 3 ภาา คือ มูลนิธิใบไม้ปันสุข ทั้งสักการณ และบริษัท บางจาก โออิเอทานอล (ฉะเชิงเทรา) จำกัด
ตลอด 8 เดือน ที่พวกเราทุ่มเท ทั้งลงทุน ลงแรง และกำลังใจ ที่ระดมให้ไปดูแลร่วมกัน ทั้งการวัดเวลาเรียน
ตัดลดบางกิจกรรม เพื่อเปิดทางอย่างเต็มที่ในการช่วยเหลือเด็กที่อ่านไม่ออก เขียนไม่ได้
และการป้องกันปัญหานี้กับนักเรียนระดับอนุบาลและ ป.1 อย่างจริงจัง เราทำโดยไม่หวังชื่อเสียง
แต่ทำโดยจัดประจักษ์กับเด็กเป็นสำคัญ เพราะหากมาเป็นครูแล้ว สอนเด็กอ่านหนังสือไม่ออก เขียนหนังสือไม่ได้
เราคงละอายใจต่ออาชีพครู โครงการทำให้เห็นถึงความตั้งใจของทั้งที่ร่วมกันรู้ ร่วมคิด ร่วมทำ
ได้มีเทคนิคและสื่อการสอนที่ดัดแปลง ทำให้สอนง่ายขึ้นมาก เป็นความรู้สึก พวกเรานี้เพิ่มพูนใจ
หลังจากเห็นพัฒนาการที่ดีขึ้น ทั้งครูและเด็กมีความตั้งใจสูงมากพอๆกัน ครูได้ทำตามแนวทางได้เรียนรู้
และฝึกฝนไปพร้อมๆ กับเด็ก ซึ่งมันน่าจะเป็นแนวทางที่เหมาะสมกับการเรียนรู้ในปจจุบัน
ต้องขอบคุณพันธมิตรทั้ง 3 ภาา ที่มอบของขวัญดีๆ
ให้กับเด็กๆ โรงเรียนวัดดอนท้าว...”

คุณทวี วัยเจริญ

ผู้อำนวยการ

โรงเรียนวัดดอนท้าว (ถนนกาญจนาภิเษก)

อ. สนามชัยเขต จ. ฉะเชิงเทรา

และคณะครูที่เข้าร่วมโครงการฯ



แผนงานในอนาคต

บริษัทฯ อนุมัติแผนงาน “ไทยยั่งยืนด้วยศาสตร์พระราชา
ให้อุณหภูมิเฉลี่ยของโลกร้อนไม่เกิน 2 องศาเซลเซียส” โดยกำหนด
กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนตามศาสตร์พระราชา ผ่าน 4 กลไกที่ทำงาน
ด้านสังคมของบริษัทฯ ผ่านกลุ่มเป้าหมายสำคัญ คือ เยาวชน
เกษตรกรและประชาชนทั่วไป โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างคนไทยที่มี
จิตสำนึก สร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี รักษาสมดุลของดิน น้ำ ป่า ขยายพื้นที่
การทำเกษตรแบบยั่งยืน ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหา
สังคม และการขยายผลเป็นธุรกิจเพื่อสังคมในการแก้ไขปัญหาในมิติ
อื่นๆ ของประเทศได้



สถิติด้านความยั่งยืน

สรุปผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

รายได้ของกิจการ (ล้านบาท) (Disclosure 201-1)	2557	2558	2559	2560
รายได้จากการขายและการให้บริการ	178,300.35	151,140.36	144,705.29	172,138.24
รายได้รวม	181,876.03	151,683.24	145,232.40	173,378.94
กำไรสุทธิ	296.10	4,097.38	4,729.41	6,404.94
EBITDA	5,162.00	11,081.00	11,363.00	13,663.00

ค่าใช้จ่ายเพื่อกระจายรายได้ไปยังผู้มีส่วนได้เสีย (ล้านบาท) (Disclosure 201-1)	2557	2558	2559	2560
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	176,384.23	139,686.22	132,809.35	158,595.55
ดอกเบี้ยจ่ายให้แก่เจ้าหนี้สถาบันการเงิน	1,293.81	1,614.56	1,483.80	1,452.28
ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น	51.50	647.32	822.32	544.16
เงินสนับสนุนเพื่อผลักดันให้เกิดนโยบายสาธารณะ	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนาชุมชน-สังคม	25.52	37.45	38.88	32.98
บริจาคให้สังคม/ โรงเรียน	22.73	57.62	37.82	73.61
เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น (บาท)	1,858.80	2,039.44	2,753.52	3,310.75
เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น (บาท/ หุ้น)	1.35	1.40	1.80	2.15
ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน	1,341.58	2,419.60	2,903.82	3,277.33

รายงานการจ่ายภาษีของกลุ่มบริษัทแม่ตามประเทศ (หน่วย : ล้านบาท)

ปี	ประเทศที่จัดเก็บภาษี	รายได้			กำไร / (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	ภาษีเงินได้ค้างจ่าย
		กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	กิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	รายได้รวม			
2560	ประเทศไทย	42,901	167,622	210,523	7,508	264	680
	ประเทศสิงคโปร์	7,465	5,262	12,727	470	6	4
	ประเทศฟิลิปปินส์	17	1,515	1,532	(1,995)	28	-
	ประเทศญี่ปุ่น	18	533	571	(347)	-	6

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (ล้านบาท) (Disclosure 204-1)	2557	2558	2559	2560
การจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น*	4,707	5,407	4,351	5,749
สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น* (ร้อยละ)	91	93	98	84

*คือ การจัดซื้อสินค้าและบริการกลุ่ม Non Hydrocarbon ภายในประเทศไทย

สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

รายการ	ธุรกิจโรงกลั่น				ธุรกิจการผลิตก๊าซชีวภาพ				ธุรกิจพลังงานไฟฟ้าสีเขียว			
	2557	2558	2559	2560	2557	2558	2559	2560	2557	2558	2559	2560
การใช้วัตถุดิบ (หน่วย : ตัน)												
- วัตถุดิบหมุนเวียน	334,348	360,650	305,374	395,578	162,967	490,584	434,836	524,967	0	0	0	0
- วัตถุดิบไม่หมุนเวียน	5,492,211	6,109,564	5,358,267	6,731,065	2,065	6,098	5,681	27,029	3	4	3	4
การจำหน่ายผลิตภัณฑ์รวม (หน่วย : พันลิตร)	9,324	10,329	8,618	11,070	N.A.	N.A.	268,751	393,249				

หมายเหตุ : ปี 2557 รายงานวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิต ได้นำมานับ สารเติมแต่ง สารเคมี และบรรจุภัณฑ์

รายการ	ธุรกิจโรงกลั่น				ธุรกิจการถลุง				ธุรกิจการผลิตก๊าซชีวภาพ				ธุรกิจพลังงานไฟฟ้าสีเขียว			
	2557	2558	2559	2560	2557	2558	2559	2560	2557	2558	2559	2560	2557	2558	2559	2560
การใช้พลังงาน¹ (เทระจูล : TJ) (Disclosure 302-1)	11,786.5	14,501.5	13,561.3	13,903.0	59.7	72.4	63.8	60.6	199.8	1,149.1	1,686.6	1,683.7	4.2	4.5	8.9	10.4
การใช้พลังงานไม่หมุนเวียน	11,786.5	14,501.4	13,561.3	13,903.0	59.7	72.4	63.8	60.6	199.8	323.5	386.1	613.0	4.2	4.5	8.9	10.4
- เชื้อเพลิงในการผลิต:																
• ก๊าซเชื้อเพลิงและก๊าซปิโตรเลียมเหลว	6,163.2	6,924.4	6,589.8	6,776.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
• ก๊าซธรรมชาติสำหรับใช้เป็นเชื้อเพลิง (NG)	2,612.8	3,937.4	3,227.1	3,457.0	-	-	-	-	173.8	179.8	208.5	386.2	-	-	-	-
• ก๊าซธรรมชาติสำหรับผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ	-	1,620.3	2,719.6	2,814.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
• น้ำมันเตา	1,075.0	1,040.0	913.4	744.0	-	-	-	-	9.7	-	-	-	-	-	-	-
- ไฟฟ้าและไอน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต																
• ไฟฟ้า	505.7	327.8	102.8	103.1	59.7	72.4	63.8	60.6	16.3	143.7	162.7	195.3	3.2	3.6	8.0	9.5
• ไอน้ำ	1,424.0	646.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- เชื้อเพลิงอื่นๆ																
• น้ำมันเชื้อเพลิง	5.8	4.6	8.4	8.0	-	-	-	-	-	-	14.9	31.6	1.0	0.9	0.9	0.9
การใช้พลังงานหมุนเวียน	-	0.1	0.1	0.0	-	-	-	-	-	825.6	1,300.5	1,070.7	-	-	-	-
• ไฟฟ้าจากพลังงานลมและเซลล์แสงอาทิตย์	-	0.1	0.1	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
• เชื้อเพลิงชีวมวล ² และก๊าซชีวภาพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	825.6	1,300.5	1,070.7	-	-	-	-
การจำหน่ายพลังงาน	252.4	251.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	580.2	699.1	914.4	949.0
- การจำหน่ายพลังงานไม่หมุนเวียน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- การจำหน่ายพลังงานหมุนเวียน :	252.4	251.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	580.2	699.1	914.4	949.0
• ไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
อัตราการใช้พลังงานในกระบวนการกลั่น	N.A.	105.8	103.1	103.1												
ต่อหน่วยการผลิต (EI) (Disclosure 302-3)																

¹ คำนวณจากปริมาณเชื้อเพลิงคูณด้วยค่า Conversion Factor ตามกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.)

² คำนวณค่าพลังงานของเชื้อชีวมวล (ไม้สับและแกลบ) จากน้ำหนักแบบเปียกของเชื้อเพลิงคูณกับค่าความร้อนสุทธิ เนื่องจากไม่ได้เก็บเปอร์เซ็นต์ความชื้นของเชื้อเพลิงชีวมวลที่ใช้

รายการ	ธุรกิจโรงกลั่น				ธุรกิจการถลุง				ธุรกิจการผลิตก๊าซชีวภาพ				ธุรกิจพลังงานไฟฟ้าสีเขียว			
	2557	2558	2559	2560	2557	2558	2559	2560	2557	2558	2559	2560	2557	2558	2559	2560
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (หน่วย : ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) (Disclosure 305-1), (Disclosure 305-2)	รายงานตามขอบเขตการควบคุมการดำเนินการ (Operational Control Approach)															
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงจากกระบวนการผลิต (ขอบเขต 1)	753,078	999,297	989,258	972,926					9,757	84,393	101,943	121,638	68	63	66	61
• คาร์บอนไดออกไซด์ CO ₂	751,876	997,689	987,722	972,012					9,748	84,368	101,913	121,579	66	62	65	60
• คาร์บอนไดออกไซด์จากไบโอเจนิก Biogenic CO ₂			25	40						90,667	94,623	77,181			2	2
• มีเทน CH ₄	738	1,044	990	385					2	6	7	13	1		0	0
• ไนตรัสออกไซด์ N ₂ O	464	564	546	530					7	19	23	47	1	1	1	1
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อมจากการซื้อไฟฟ้าและไอน้ำ (ขอบเขต 2 : SCOPE 2)	157,173	84,793	15,540	23,554	8,591	10,424	9,649	8,716	2,479	20,663	24,589	28,099	2,572	2,585	1,219	1,370
• คาร์บอนไดออกไซด์ CO ₂	157,173	84,793	15,540	23,554	8,591	10,424	9,649	8,716	2,479	20,663	24,589	28,099	2,572	2,585	1,219	1,370
• คาร์บอนไดออกไซด์จากไบโอเจนิก Biogenic CO ₂											10,933	8,135				
• มีเทน CH ₄																
• ไนตรัสออกไซด์ N ₂ O																
รวม	910,251	1,084,090	1,004,798	996,480	8,591	10,424	9,649	8,716	12,236	105,056	126,532	149,737	2,640	2,648	1,285	1,431
รายงานตามขอบเขตการปันส่วนตามสิทธิ (Equity Share Approach)																
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงจากกระบวนการผลิต (ขอบเขต 1)	753,078	999,297	989,258	972,926					6,832	22,876	27,421	21,927	68	63	1	43
• คาร์บอนไดออกไซด์ CO ₂	751,876	997,689	987,722	972,012					6,824	22,866	27,409	21,912	66	62		42
• คาร์บอนไดออกไซด์จากไบโอเจนิก Biogenic CO ₂			25	40						19,294	20,137	9,856				2
• มีเทน CH ₄	738	1,044	990	385					3	3	4	5	1			0
• ไนตรัสออกไซด์ N ₂ O	464	564	546	530					5	7	8	10	1	1	1	1
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อมจากการซื้อไฟฟ้าและไอน้ำ (ขอบเขต 2)	157,173	84,793	15,540	23,554	4,210	5,108	4,728	4,271	1,735	5,624	7,676	6,082	2,572	2,585	853	964
• คาร์บอนไดออกไซด์ CO ₂	157,173	84,793	15,540	23,554	4,210	5,108	4,728	4,271	1,735	5,624	7,676	6,082	2,572	2,585	853	964
• คาร์บอนไดออกไซด์จากไบโอเจนิก Biogenic CO ₂											2,327	1,039				
• มีเทน CH ₄																
• ไนตรัสออกไซด์ N ₂ O																
รวม	910,251	1,084,090	1,004,798	996,480	4,210	5,108	4,728	4,271	8,567	28,500	35,097	28,008	2,640	2,648	854	1,007
ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ตันต่อตันวัตถุดิบ)	0.15	0.17	0.21	0.14												

*การรายงานก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ 2 ของปี 2017 คำนวณจากเครื่องมือการคำนวณใหม่ของบริษัทซึ่งใช้หลักการคำนวณตาม IPCC 2006

*การรายงานก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ 2 ของปี 2014 - 2016 ได้ทำการคำนวณใหม่โดยการใช้เครื่องมือการคำนวณใหม่ของบริษัทซึ่งใช้หลักการคำนวณตาม IPCC 2006

การปล่อยมลพิษทางอากาศ (Disclosure 305-7), (OG 6)	หน่วย	2557	2558	2559	2560	เป้าหมาย
ออกไซด์ของไนโตรเจน (จากการเผาไหม้) ³ Intensity NO _x	ตัน ตัน/ 1พันตัน น้ำมันดิบ	451 0.11	399 0.07	349 0.07	426 0.08	1,657
ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (จากการเผาไหม้ และจากหน่วยผลิตและบำบัดกำมะถัน) ³ SO ₂ Intensity SO ₂	ตัน ตัน/ 1พันตัน น้ำมันดิบ	25 0.04	51 ¹ 0.01	35 0.01	75 0.01	2,899
ฝุ่นละออง (จากการเผาไหม้) ³ Intensity TSP	ตัน ตัน/ 1พันตัน น้ำมันดิบ	8 0.00	8 0.00	17 0.00	48 0.01	450
ไฮโดรเจนซัลไฟด์ (จากหน่วยผลิตและบำบัดกำมะถัน) ³ Intensity H ₂ S	ตัน ตัน/ 1พันตัน น้ำมันดิบ	7.08 0.00	0.47 0.00	0.36 0.00	0.5 0.00	N.A.
สารอินทรีย์ระเหย (Fugitive VOCs) ⁴ สารอินทรีย์ระเหย	ตัน ตัน/ 1 พันตันน้ำมันดิบ	2.53 ² 0	4.91 ² 0	2.99 0	2.60 0	133
ไฮโดรคาร์บอนที่เผาไหม้ ⁵ ไฮโดรคาร์บอนที่เผาไหม้ ⁵ ไฮโดรคาร์บอนที่เผาไหม้ต่อผลิตภัณฑ์	กิโลลิตร ตัน ลบ.ม.(ก๊าซ) ตัน ลบ.ม.(ก๊าซ) / 1 ล้านบาร์เรลน้ำมัน	4,548.05 1.2505 0.0378	1,934.87 0.6686 0.0157	1,892.1 0.2047 0.0053	2,809.1 0.4349 0.0104	N.A.
ไฮโดรคาร์บอนที่ระบายออก ไฮโดรคาร์บอนที่เผาไหม้ต่อผลิตภัณฑ์	ตัน ลบ.ม.(ก๊าซ) ตัน ลบ.ม.(ก๊าซ) / 1 ล้านบาร์เรลน้ำมัน	N.A N.A	N.A N.A	N.A N.A	N.A N.A	

¹ ไม่รวม SO₂ ที่ระบายออก Acid Flare, ² ไม่รวม Inventory VOCs แต่รวมหน่วยผลิตพลังงานความร้อนรวมที่ซื้อเพิ่มมาจาก บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
³ คำนวณจากค่ากำลังการผลิตโดยใช้ค่าตรวจวัดจากบริษัทภายนอก ⁴ เครื่องมือวัดที่ผ่านการสอบเทียบ และ รายงานเฉพาะ Fugitive VOCs และ ไม่รวม Fugitive VOCs จากหน่วยผลิตไฟฟ้าและหม้อต้มไอน้ำ เนื่องจากเริ่มเดินเครื่องเมื่อไตรมาสสุดท้าย และได้รับการยกเว้นการเก็บข้อมูล VOCs ตามกฎหมาย ⁵ รวมไฮโดรคาร์บอนที่เผาไหม้ใน Plant 2, 3 และ 4

น้ำ (หน่วย : ล้านลูกบาศก์เมตร)	ธุรกิจโรงกลั่น			
	2557	2558	2559	2560
น้ำใช้ในการผลิต ¹ (Disclosure 303-1)	2.38	2.81	2.36	2.54
น้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ ^{2, 3} (Disclosure 303-3)	N.A.	1.06	1.1	1.19
น้ำทิ้ง (Disclosure 306-1)	0.97	0.87	0.84	0.90
อัตราการใช้น้ำ (ลบ.ม. ต่อบาร์เรลเทียบเท่าหน่วยการผลิต) ³	0.072	0.066	0.061	0.06
ปริมาณออกซิเจนที่สารเคมีใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ (COD) (หน่วย : ตัน) ⁴	66.33	48.28	42.00	39.23
ปริมาณออกซิเจนที่จุลินทรีย์ใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ (BOD) (หน่วย : ตัน) ⁴	10.73	7.40	5.96	4.43
ไซและน้ำมัน (หน่วย : ตัน) ⁴	2.26	3.08	1.68	1.36
ของแข็งแขวนลอย (หน่วย : ตัน) ⁴	14.31	10.53	10.92	9.04
ของแข็งละลายน้ำ (หน่วย : ตัน) ⁴	1,465.15	1,121.80	1,321.23	1,105.00
ซัลไฟด์ (หน่วย : ตัน) ⁴	0.32	0.47	0.29	0.18
ปรอท (หน่วย : ตัน) ⁴	0.00	0.00	0.00	0.00

¹ ปริมาณจากใบแจ้งหนี้ ² ปริมาณจากมิเตอร์ ³ ปรับปรุงข้อมูลอัตราการใช้น้ำย้อนหลัง ด้วยปรับการคำนวณผลรวมของปริมาณน้ำมันที่ผลิตได้ (บาร์เรลเทียบเท่าหน่วยการผลิต) ⁴ ปริมาณจากการคำนวณสมดุลน้ำและค่าตรวจวัดโดยห้องปฏิบัติการที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม ⁵ ปี 59 : คือผลรวมของน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่จากการนำน้ำควบแน่น (Condensate Water) คุณภาพดีมาใช้ซ้ำที่หม้อต้มไอน้ำและภายในหน่วยกลั่นที่ 4 รวมกับการนำน้ำจากหน่วยบำบัดน้ำทิ้งมาปรับปรุงคุณภาพเพิ่มเติมด้วยระบบบีเวอร์สออสโมซิส

ของเสีย (ตัน : ร้อยละ) (Disclosure 306-2)	2557	2558	2559	2560
ของเสียจากงานประจำวัน				
ของเสียอันตราย ¹	3,261 (83)	1,268 (88.5)	1,573 (20.2)	1,571 (80.69)
ของเสียไม่อันตราย ¹	644 (16.5)	62 (4.3)	179 (2.3)	332 (17.07)
ของเสียที่ไม่ได้มาจากการประจำ				
ของเสียอันตรายจากเหตุน้ำมัน/สารเคมีรั่วไหล ² (Disclosure 306-2)	1.1	3 (0.2)	0	1.1 (0.05)
ของเสียไม่อันตรายจากงานก่อสร้าง ²	N.A.	99 (6.9)	1,204 (15.5)	42.6 (2.19)
ของเสียอันตรายจากงานซ่อมบำรุงประจำปี			4,745 (61)	0
ของเสียไม่อันตรายจากงานซ่อมบำรุงประจำปี ²			84 (1)	0
รวม	3,905 (100)	1,432 (100)	7,785 (100)	1,947 (100)

¹ น้ำหนักจากเอกสารกำกับการขนส่งของเสีย
² ประมาณการนำหนักของเสียที่เกิดขึ้นจากการคำนวณค่าเฉลี่ยของบรรจุภัณฑ์กับจำนวนที่บรรจุ

การกำจัดของเสีย (ต้น) (Disclosure 306-2)	2558		2559		2560	
	ของเสีย อันตราย	ของเสีย ไม่อันตราย	ของเสีย อันตราย	ของเสีย ไม่อันตราย	ของเสีย อันตราย	ของเสีย ไม่อันตราย
- ใช้ซ้ำ	-	-	-	-	-	-
- นำกลับมาใช้ใหม่	396	-	1,137	16	564	28
- การนำกลับคืน รวมถึงใช้เป็นเชื้อเพลิง	581	21	4,281	235	1,006	233
- เผาทำลาย	109	-	901	-	-	28
- ฝังกลบ	-	41	-	11	-	-
- จัดเก็บในพื้นที่	185	161	318	-	-	-
- อื่นๆ (ถมที่หลุม)	-	99	-	1,204	-	43
รวม	1,271	322	6,637	1,466	1,571	332

การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี (กรณีนี) (Disclosure 306-3)	2557	2558	2559	2560
- การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มีนัยสำคัญ (มากกว่า 100 บาร์เรล/ครั้ง)	0	0	0	0

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (ร้อยละ)	2557	2558	2559	2560
คู่ค้ารายใหม่/ คู่ค้าสำคัญที่ได้รับการคัดกรอง ด้วยเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม/ ความยั่งยืน	2	N.A. ¹⁾	62. ²⁾	31

¹⁾ ปี 2558 เตรียมการสู่กระบวนการคัดกรองคู่ค้าตามจรรยาบรรณการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนที่ครอบคลุม 3 มิติ

²⁾ ปี 2559 จำนวนคู่ค้าสำคัญที่ทำการประเมินตนเองตามจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ครอบคลุม 5 เรื่อง

การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	2560
จำนวน/มูลค่าการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญ กรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม (Disclosure 307-1)	0
จำนวน/มูลค่าการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญ กรณีละเมิดกฎหมายด้านเศรษฐกิจและสังคม (Disclosure 419-1)	0

สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม (Social Performance)

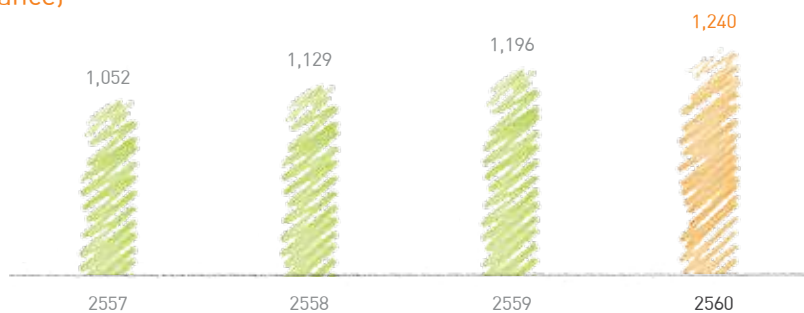
1. การจ้างงาน

พนักงาน* (คน)

*บริษัทว่าจ้างพนักงานแบบสัญญาประจำ และเต็มเวลาเท่านั้น

ไม่มีการจ้างแบบชั่วคราวหรือพาร์ทไทม์ รวมถึงไม่มีการจ้างงานแบบ

Self-employed และ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอัตราค่าจ้างตามฤดูกาล



พนักงาน (Disclosure 102-8), (Disclosure 401-1)	2557		2558		2559		2560	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จำแนกตามเพศ								
• ชาย	762	72.43	822	72.81	847	70.82	866	69.84
• หญิง	290	27.57	307	27.19	349	29.18	374	30.16
รวม	1,052	100	1,129	100	1,196	100	1,240	100
จำแนกตามระดับ								
- ผู้จัดการขึ้นไป (Level 10-14: Executive up)	101	9.60	116	10.27	135	11.29	134	11.20
• ชาย					91	67.41	89	66.42
• หญิง					44	32.59	45	33.58
- พนักงานระดับบริหาร (Level 5-9: Manager up)	494	46.96	557	49.34	616	51.51	669	55.94
• ชาย					373	60.55	401	59.94
• หญิง					243	39.45	268	40.06
- พนักงานระดับปฏิบัติการ (Level 1-4 : Operationer)	457	43.44	456	40.39	445	37.21	437	36.54
• ชาย					382	85.84	376	86.04
• หญิง					63	14.16	61	13.96
จำแนกตามอายุ								
• อายุต่ำกว่า 30 ปี	287	27.28	305	27.02	303	25.33	308	25.75
• ระหว่าง 30-50 ปี	699	66.44	739	65.46	791	66.14	811	67.81
• อายุเกิน 50 ปี	66	6.27	85	7.53	102	8.53	121	10.12
จำแนกตามพื้นที่								
• สำนักงานใหญ่	112	10.65	131	11.60	159	13.29	530	44.31
• โรงกลั่น	855	81.27	934	82.73	972	81.27	642	53.68
• ภาคเหนือ	10	0.95	8	0.71	39	3.26	10	0.84
• ภาคกลาง	57	5.42	37	3.28	9	0.75	41	3.43
• ภาคตะวันออก/เฉียงเหนือ	10	0.95	11	0.97	10	0.84	10	0.84
• ภาคใต้	8	0.76	8	0.71	7	0.59	7	0.59
สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน (หญิง : ชาย)					หญิง	ชาย	หญิง	ชาย
- จำแนกตามระดับ								
• ผู้จัดการขึ้นไป (Level 10-14: Executive up)					0.88	1.00	1.00	1.00
• พนักงานระดับบริหาร (Level 5-9: Manager up)					0.92	1.00	0.93	1.00
• พนักงานระดับปฏิบัติการ (Level 1-4 : Operationer)					1.00	0.78	1.00	0.77

พนักงานพิเศษ (Disclosure 401-1)	2557		2558		2559		2560	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อัตราการลาออกจากองค์กร		3.46		2.67		3.20		4.00
จำแนกตามเพศ								
• ชาย	32	86.49	13	59.09	35	67.31	31	63.27
• หญิง	5	13.51	9	40.91	17	32.69	18	36.73
จำแนกตามอายุ								
• อายุต่ำกว่า 30 ปี	25	67.57	7	31.82	32	61.54	28	57.14
• ระหว่าง 30-50 ปี	8	21.62	13	59.09	18	34.62	21	42.86
• อายุเกิน 50 ปี	4	10.81	2	9.09	2	3.85	0	0.00

พนักงานใหม่ (Disclosure 401-1)	2557		2558		2559		2560	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จำแนกตามเพศ								
• ชาย	44	67.69	84	74.34	64	52.89	61	59.80
• หญิง	21	32.31	29	25.66	57	47.11	43	42.16
จำแนกตามอายุ								
• อายุต่ำกว่า 30 ปี	61	93.85	88	77.88	99	81.82	86	84.31
• ระหว่าง 30-50 ปี	4	6.15	23	20.35	21	17.36	18	17.65
• อายุเกิน 50 ปี	0	0.00	2	1.77	1	0.83	0	0.00

การลาคลอดบุตร	2557		2558		2559		2560	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดบุตร	8	N.A.	6	0.53	5	0.42	4	0.32
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร	8	N.A.	6	0.53	5	0.42	4	0.32

การพัฒนาพนักงาน (Disclosure 404-1) (จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมต่อคนต่อปี)	2557		2558		2559		2560	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จำนวนชั่วโมงทั้งหมด			43,304		53,741		55,926	
จำนวนเฉลี่ยทั้งหมด	44.86		44.86		44.92		45.10	
จำแนกตามเพศ								
• ชาย	42.62		36.42		41.10		42.66	
• หญิง	50.87		43.53		53.90		50.76	
จำแนกตามระดับ								
• ผู้จัดการขึ้นไป (Level 10-14: Executive up)	60.20		58.07		62.00		63.91	
• พนักงานระดับบริหาร (Level 5-9: Manager up)	54.30		47.44		59.20		56.31	
• พนักงานระดับปฏิบัติการ (Level 1-4 : Operationer)	29.44		22.23		20.10		22.39	
จำแนกตามสายงาน								
• สายกรรมการผู้จัดการใหญ่ (PS)	63.18		53.34		52.90		56.00	
• บริหารและพัฒนาความยั่งยืนองค์กร (MD)	50.06		44.58		58.20		53.45	
• บัญชีและการเงิน (AF)	43.25		37.25		53.90		64.28	
• กลุ่มธุรกิจการตลาด (MKBG)	24.82		20.21		43.67		43.53	
• กลุ่มธุรกิจโรงงานและการค้าน้ำมัน (RFBG)	52.55		44.98		39.80		39.23	
• ทรัพยากรธรรมชาติและพัฒนารูรกิจใหม่ (BD)	58.87		51.56		62.20		63.00	
• กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ (BPPU)	54.00		52.18					
คะแนน Best Employer (ร้อยละ)	66.00		70.00		68.00		61.00	
คะแนนความผูกพันพนักงาน (ร้อยละ)	66.00		69.00		69.00		61.00	
ข้อร้องเรียนด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน (กรณี)	0		0		0		0	

2. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

การบาดเจ็บ* การเจ็บป่วย การเสียชีวิต ความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Disclosure 403-2)	2557	2558	2559		2560	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
ชั่วโมงการทำงานรวม (ชั่วโมง)						
• พนักงานทั้งหมด	N.A.	N.A.	1,630,207.80	443,448.30	1,352,215.40	210,360.90
• ผู้รับเหมา	N.A.	N.A.	4,490,917.00	1,012,761.50	4,253,591.00	1,255,606.90
จำนวนเหตุการณ์ที่เกือบเกิดอุบัติเหตุ (กรณี)						
• พนักงานทั้งหมด	N.A.	N.A.	6		25	
• ผู้รับเหมา	N.A.	N.A.	7		3	
จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงาน (TRIC)						
• พนักงานทั้งหมด	N.A.	N.A.	3	2	1	0
• ผู้รับเหมา	N.A.	N.A.	3	1	0	0
จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LWC)						
• พนักงานทั้งหมด	N.A.	N.A.	0	0	0	0
• ผู้รับเหมา	N.A.	N.A.	1	0	0	0
จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต						
• พนักงานทั้งหมด	0	0	0	0	0	0
• ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0
อัตราการบาดเจ็บรวม (TRIR) (คน ต่อ 1 ล้าน ชม.ทำงาน)						
• พนักงานทั้งหมด	2.77	5.38	1.8	0	0.74	0
• ผู้รับเหมา	5.38	6.18	0.67	2.96	0	0
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (IFR) (คน ต่อ 1 ล้าน ชม.ทำงาน)						
• พนักงานทั้งหมด	1.11	0.54	0	0	0	0
• ผู้รับเหมา	2.09	3.09	0.22	0	0	0
อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ (ISR) (วัน ต่อ 1 ล้าน ชม.ทำงาน)						
• พนักงานทั้งหมด	43.16	2.69	0	0	0	0
• ผู้รับเหมา	6.13	21.65	10.24	0	0.00	0
อัตราการป่วยด้วยโรคจากการทำงาน						
• พนักงานทั้งหมด	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A
• ผู้รับเหมา	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A
อัตราการขาดงาน (ร้อยละ)						
• พนักงานทั้งหมด	0.90	0.90	0.83		1.05	
จำนวนอุบัติเหตุการด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตในระดับ 1	0	0	0		0	
จำนวนอุบัติเหตุการด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตในระดับ 2			0		0	

*การคำนวณการบาดเจ็บจากการทำงาน โดยคำนวณจากกรณีที่มีการหยุดงานตั้งแต่ 1 วันทำงานขึ้นไป ไม่นับรวมการบาดเจ็บระดับปฐมพยาบาล

3. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

	หน่วย	2557	2558	2559	2560
ความพึงพอใจของลูกค้า (Disclosure 102-43), (Disclosure 102-44)	ร้อยละ	N.A.	81.2	79.4	80.5
ความพึงพอใจของลูกค้าอุตสาหกรรม	ร้อยละ	95	N.A.	90.3	88.9
Net Promoter Score (NPS)	ลำดับที่	N.A.	ลำดับที่ 3	ลำดับที่ 2	ลำดับที่ 2
ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลหรือความลับของลูกค้ารั่วไหล	กรณี	0	0	0	0
การละเมิดกฎหมายด้านการสื่อสารการตลาดอย่างมีนัยสำคัญ (Disclosure 417-3)	กรณี	N.A.	N.A.	0	0

GRI Content Index



GRI Standard	Disclosure	Page number (s) and/or URL (s)	SDGs	External Assurance
GRI 101: Foundation 2016				
General Disclosures				
General Disclosure 2016	ORGANIZATIONAL PROFILE			
	102-1	Name of the organization	8	
	102-2	Activities, brands, products, and services	8-9	
	102-3	Location of headquarters	8	
	102-4	Location of operations	8-9	
	102-5	Ownership and legal form	10	
	102-6	Markets served	8	
	102-7	Scale of the organization	8	
	102-8	Information on employees and other workers	128	SDG 8 - Employment
	102-9	Supply chain	11	
	102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	4	
	102-11	Precautionary Principle or approach	46	
	102-12	External initiatives	66	
	102-13	Membership of associations	8	
	STRATEGY			
	102-14	Statement from senior decision-maker	4-6	
	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	46-51	
	ETHICS AND INTEGRITY			
	102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	17, 44-45	SDG 16 - Ethical and lawful behavior
	GOVERNANCE			
	102-18	Governance structure	10	
	102-19	Delegating authority	16	
	102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	16	
	102-22	Composition of the highest governance body and its committees	10, 16	SDG 5 - Women in leadership SDG 16 - Inclusive decision making
	102-24	Nominating and selecting the highest governance body	Annual Report 41	SDG 5 - Women in leadership SDG 16 - Inclusive decision making
	102-25	Conflicts of interest	45	SDG 16 - Effective, accountable and transparent governance
	102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	16	
	102-28	Evaluating the highest governance body's performance	30, 43	
	102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	48-50	SDG 16 - Inclusive decision making
	102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	32	
	102-33	Communicating critical concerns	20	
	STAKEHOLDER ENGAGEMENT			
	102-40	List of stakeholder groups	20	Yes
	102-41	Collective bargaining agreements	105	SDG 8 - Freedom of association and collective bargaining
	102-42	Identifying and selecting stakeholders	22	Yes
	102-43	Approach to stakeholder engagement	21-29	Yes
	102-44	Key topics and concerns raised	22-29	Yes
	REPORTING PRACTICE			
	102-45	Entities included in the consolidated financial statements	141	
	102-46	Defining report content and topic boundaries	140-141	
	102-47	List of material topics	31-35	
	102-48	Restatements of information	140	
	102-49	Changes in reporting	140	
	102-50	Reporting period	140	
	102-51	Date of most recent report	140	
	102-52	Reporting cycle	140	
	102-53	Contact point for questions regarding the report	140	
	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	140	
	102-55	GRI content index	131-135	
	102-56	External assurance	142-143	

GRI Standard	Disclosure	Page number (s) and/or URL (s)	Omission			SDGs	External Assurance	
			Part Omitted	Reason	Explanation			
Material Topics								
GRI 200 Economic Standard Series								
	ECONOMIC PERFORMANCE							
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	54					
	103-2	The management approach and its components						
	103-3	Evaluation of the management approach						
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	54, 124				SDG 2 / SDG 5/ SDG 7 SDG 8 - Infrastructure investments SDG 9 - Infrastructure investments, Research and development	
	PROCUREMENT PRACTICE							
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	57-59					
	103-2	The management approach and its components						
	103-3	Evaluation of the management approach						
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1	Proportion of spending on local suppliers	124				SDG 12 - Procurement practices	
Sustainable Supplier Development	BCP Indicator	Effective time and cost management of packaging procurement Percentage of efficiency in supplier contract management	58, 90					
	ANTI-CORRUPTION							
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	45					
	103-2	The management approach and its components						
	103-3	Evaluation of the management approach						
GRI 205: Anti-Corruption 2016	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	45				SDG 16 - Anti-corruption	
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	45				SDG 16 - Anti-corruption	
Material Topics								
GRI 300 Environmental Standard Series								
	ENERGY							
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	67-68					
	103-2	The management approach and its components						
	103-3	Evaluation of the management approach						
GRI 302: Energy 2016	302-1	Energy consumption within the organization	125	Fuel Combustion from mobile source of BGN	Information unavailable	The data will be available in 2018	SDG 7 - Energy efficiency, Renewable energy SDG 8 - Energy efficiency SDG 12 - Energy efficiency, Transport SDG 13 - Energy efficiency	Yes
	302-3	Energy intensity	67, 125				SDG 7 / SDG 8 / SDG 12 SDG 13 - Energy efficiency	
	WATER							
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	70-71					
	103-2	The management approach and its components						
	103-3	Evaluation of the management approach						
GRI 303: Water 2016	303-1	Water withdrawal by source	70, 126	Water withdrawal from rivre in case of	Information unavailable	The data will be available in 2018 fire drills	SDG 6 - Sustainable water withdrawals	Yes
	303-3	Water recycled and reused	71, 126				SDG 6 - Water efficiency, Water recycling & reuse SDG 8 / SDG 12 - Water efficiency	Yes
	EMISSIONS							
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	68-69, 75-76					
	103-2	The management approach and its components						
	103-3	Evaluation of the management approach						
GRI 305: Emissions 2016	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	125				SDG 12 - Transport SDG 13 - GHG emissions SDG 14 - Ocean acidification SDG 15 - Forest degradation	Yes

GRI Standard	Disclosure	Page number (s) and/or URL (s)	Omission			SDGs	External Assurance	
			Part Omitted	Reason	Explanation			
Material Topics								
GRI 300 Environmental Standard Series								
GRI 305: Emissions 2016	EMISSIONS							
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	125	Marketing Base Scope 2 GHG Emission	Not applicable	BCP account and report energy indirect (Scope 2) GHG Emission based on the location based method (Electricity grid) only	SDG 3 / SDG 12 Air quality SDG 13 - GHG emissions SDG 14 - Ocean acidification SDG 15 - Forest degradation	Yes
	305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions	126	Does not include other VOCs emission except Fugitive VOCs emission. In additional, the reported fugitive VOCs emission of new facilities i.e. HRSG3 and Auxiliary Boiler2 which just have been started operation on last quarter of year 2017 and some unreachable equipment which allow to exclude by law	Information unavailable	The data will be available in 2020	SDG 3 / SDG 12 Air quality SDG 14 - Ocean acidification SDG 15 - Forest degradation	Yes
	OG6	Volume of flared and vented hydrocarbon	126	Volume of vented hydrocarbon and vented for oil and gas production in relation to volume produced	Not applicable	BCP is planning to install instrument for capture gas flared at plant 4, 2 and 3 in 2018 and 2020 respectively	SDG 3/SDG 12 - Air quality SDG 7/SDG 8 / SGD 12 - Energy efficiency SDG 12 Waste SDG 14 - Ocean acidification	
GRI 103 Management Approach 2016	EFFLUENTS AND WASTE							
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	73, 74, 77					
	103-2	The management approach and its components						
	103-3	Evaluation of the management approach						
GRI 306: Effluents and Waste 2016	306-1	Water discharge by quality and destination	126				SDG 3/ SDG 6/ SDG 12 - Water quality SDG 6 - Water-related ecosystem and biodiversity SDG 14 - Water discharge to oceans	
	306-2	Waste by type and disposal method	126-127				SDG 3 - Spills SDG 6 /SDG12 - Waste, SDG 6 - Water-related ecosystems and biodiversity	Yes
	306-3	Significant spills	127				SDG 3/ SDG 6/ SDG 12 SDG 14/ SDG 15/ - Spills	Yes
GRI 103 Management Approach 2016	ENVIRONMENTAL COMPLIANCE							
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	75-76					
	103-2	The management approach and its components						
	103-3	Evaluation of the management approach						
GRI 307: Environmental Compliance 2016	307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	127				SDG 16 - Compliance with law and regulations	
GRI 103 Management Approach 2016	SUPPLIER ENVIRONMENTAL ASSESSMENT							
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	57					
	103-2	The management approach and its components						
	103-3	Evaluation of the management approach						
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	57					

GRI Standard	Disclosure	Page number (s) and/or URL (s)	Omission			SDGs	External Assurance	
			Part Omitted	Reason	Explanation			
Material Topics								
GRI 300 Environmental Standard Series								
	ENVIRONMENTAL PROTECTION EXPENDITURES AND INVESTMENT							
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	92					
	103-2	The management approach and its components						
	103-3	Evaluation of the management approach						
Environmental protection expenditures and investment type	BCP Indicator	Total environmental protection expenditures and investment type	93					
	PRODUCTS TRANSPORTATION							
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	88-90					
	103-2	The management approach and its components						
	103-3	Evaluation of the management approach						
Transportation	BCP Indicator	Significant environmental impacts of transporting products	90					
Material Topics								
GRI 400 Social Standard Series								
	EMPLOYMENT							
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	101-112					
	103-2	The management approach and its components						
	103-3	Evaluation of the management approach						
GRI 401: Employment 2016	401-1	New employee hires and employee turnover	112, 128, 129				SDG 5 - Gender equity SDG 8 - Employment, Youth employment	
	LABOR/MANAGEMENT RELATION							
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	101-103					
	103-2	The management approach and its components						
	103-3	Evaluation of the management approach						
Labor/Management Relation	BCP Indicator	Best Employer Score by AON Hewitt	103, 129					
	OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY							
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	96-98					
	103-2	The management approach and its components						
	103-3	Evaluation of the management approach						
GRI 403: Occupational Health and Safety 2016	403-2	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	130	Occupational diseases and absentee rate by gender	Information unavailable	The data will be available in 2018	SDG 3/ SDG 8 - Occupational health and safety	Yes
	OGSS	Emergency Preparedness	96, 115					
	TRAINING AND EDUCATION							
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	105-111					
	103-2	The management approach and its components						
	103-3	Evaluation of the management approach						
GRI 404: Training and Education 2016	404-1	Average hours of training per year per employee	129				SDG 4/ SDG 8 - Employee training & education SDG 5 - Gender equity	
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career	108				SDG 4/ SDG 8 - Employee training & education SDG 5 - Gender equity	
	LOCAL COMMUNITIES							
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	114-119					
	103-2	The management approach and its components						
	103-3	Evaluation of the management approach						
GRI 413: Local Communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	114					

GRI Standard	Disclosure	Page number (s) and/or URL (s)	Omission			SDGs	External Assurance	
			Part Omitted	Reason	Explanation			
Material Topics								
GRI 400 Social Standard Series								
	SUPPLIER SOCIAL ASSESSMENT							
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary						
	103-2	The management approach and its components	57					
	103-3	Evaluation of the management approach						
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	57				SDG 5 - Workplace violence and harassment SDG 8 - Labor practices in the supply chain SDG 16 - Workplace violence and harassment	
Sustainable Supplier Development	BCP Indicator	Number of suppliers that were self-assessed using SCOC criteria	58					
	MARKETING AND LABELING							
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary						
	103-2	The management approach and its components	78-87, 99-100					
	103-3	Evaluation of the management approach						
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications	100					
Product and Service Development	BCP Indicator	Net Promoter Score (NPS) / Customer satisfaction	83					
	BCP Indicator	Number of new service stations	83					
	BCP Indicator	Number of renovated service stations	27, 80					
	BCP Indicator	Expansion of convenient stores, coffee shops, and restaurants	80					
	BCP Indicator	Launch Diesel HiDSL	79					
	BCP Indicator	Share of products transported by larger vehicles	90					
	BCP Indicator	Number of transportation service complaint	90					
	BCP Indicator	Average sales per service station	83					
		SOCIOECONOMIC COMPLIANCE						
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary						
	103-2	The management approach and its components	44-45					
	103-3	Evaluation of the management approach						
GRI 419: Socioeconomic Compliance 2016	419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	127				SDG 16 - Compliance with law and regulations	

การจัดนำหลักสากลของ United Nation Global Compact

ขอบเขตและหลักการ ของ UNGC	หลักเกณฑ์ขั้นสูงสุด	สิ่งที่ดำเนินการ	เปิดเผยที่
ขอบเขต : ใช้หลัก 10 ประการในกลยุทธ์และการดำเนินงานขององค์กร	กลยุทธ์ บรรษัทภิบาล และการมีส่วนร่วม 1. อธิบายการบูรณาการสู่องค์กร สายงาน และหน่วยธุรกิจ	• บางจากฯ และความยั่งยืน • กลยุทธ์มุ่งความยั่งยืน	16-18 37-43
	2. อธิบายการดำเนินงานห่วงโซ่อุปทาน	• ธุรกิจของเรา • การบริหารห่วงโซ่อุปทาน	8-9 11
หลักการ 1 : สนับสนุนและเคารพในเรื่องการปกป้องสิทธิมนุษยชนที่ประกาศในระดับสากล ตามขอบเขตอำนาจที่เอื้ออำนวย หลักการ 2 : हमันตรวจตราดูแลมิให้ธุรกิจของตนเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน	สิทธิมนุษยชน 3. อธิบายความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายในด้านสิทธิมนุษยชน 4. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิผลซึ่งคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน 5. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิผลซึ่งคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน	• สิทธิมนุษยชน	113
หลักการ 3: ส่งเสริมสนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่มของแรงงานและการรับรองสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรองอย่างจริงจัง หลักการ 4 : จัดการใช้แรงงานเกณฑ์ และแรงงานที่ใช้การบังคับในทุกรูปแบบ หลักการ 5 : ยกเลิกการใช้แรงงานเด็กอย่างจริงจัง หลักการ 6 : จัดการเลือกปฏิบัติในเรื่องการจ้างแรงงานและการประกอบอาชีพ	แรงงาน 6. อธิบายความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายในด้านแรงงาน 7. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิผล ซึ่งคำนึงถึงด้านแรงงาน 8. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิผลซึ่งคำนึงถึงด้านแรงงาน	• บางจากฯ และความยั่งยืน/ นโยบายการพัฒนาธุรกิจ • การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย (พนักงาน) • ความปลอดภัยฯ • การดูแลพนักงาน	16-18 20-22 96-98 101-112
หลักการ 7 : สนับสนุนแนวทางการระแวดระวังในการดำเนินงานที่อาจจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หลักการ 8 : อาสาจัดทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม หลักการ 9 : ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	สิ่งแวดล้อม 9. อธิบายถึงความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม 10. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิผลซึ่งคำนึงถึงหลักการรักษาสิ่งแวดล้อม 11. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิผลซึ่งคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	• บางจากฯ และความยั่งยืน/ นโยบายการพัฒนาธุรกิจ • ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ควบคู่ไปกับสิ่งแวดล้อม) • การพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อความยั่งยืน • ประสิทธิภาพเชิงนิเวศ • บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม	16-18 66-77 78-87 91 92-93

ขอบเขตและหลักการ ขอบ UNGC	หลักเกณฑ์ขั้นสูงสุด	สิ่งที่ดำเนินการ	เปิดเผย
หลักการ 10 : ดำเนินงานในทางต่อต้านการทุจริต รวมทั้งการกรรโชก และการให้สินบนในทุกรูปแบบ	การต่อต้านทุจริต 12. อธิบายถึงความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต	• บางจากฯ และความยั่งยืน/ นโยบายการพัฒนาธุรกิจ	16-18
	13. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงหลักการต่อต้านการทุจริต	• การกำกับดูแลกิจการที่ดี • การต่อต้านทุจริต • การบริหารห่วงโซ่อุปทาน	44 45 57-59
	14. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงหลักการต่อต้านการทุจริต		
ขอบเขต : สนับสนุนการดำเนินงานตามเป้าหมายสหประชาชาติและข้อตกลงต่างๆ	เป้าหมายสหประชาชาติและข้อตกลง 15. อธิบายถึงการสนับสนุนของธุรกิจหลักสำหรับเป้าหมายและข้อตกลงต่างๆ แห่งสหประชาชาติ	• บางจากฯ และความยั่งยืน/หลักการและกรอบแนวคิดด้านความยั่งยืน	16-18
	16. อธิบายถึงการลงทุนทางสังคมเชิงกลยุทธ์ และการบริการสังคม	• การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	114-123
	17. อธิบายถึงนโยบายความช่วยเหลือและสนับสนุนมีส่วนร่วมของสาธารณะ	• บางจากฯ และความยั่งยืน/ นโยบายการพัฒนาธุรกิจ	16-18 114-123
	18. อธิบายถึงการเป็นหุ้นส่วนและการทำงานเป็นหมู่คณะ	• วิถีบางจากฯ ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง • หลักการและกรอบแนวคิดด้านความยั่งยืน	13 16-18
ขอบเขต : การบริหารองค์กรอย่างยั่งยืน และความเป็นผู้นำ	การบริหารองค์กร 19. อธิบายถึงความมุ่งมั่นและความเป็นผู้นำของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)	• สารประธานฯ • หลักการและกรอบแนวคิดด้านความยั่งยืน • กลยุทธ์มุ่งความยั่งยืน	4-6 16-18 37-43
	20. อธิบายถึงการแต่งตั้งคณะกรรมการ และการกำกับดูแล	• บางจากฯ และความยั่งยืน/ โครงสร้างด้านความยั่งยืน • การกำกับดูแลกิจการ	16 44
	21. อธิบายถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	• บางจากฯ และผู้มีส่วนได้เสีย	20-29



บางรากๆ สักทรงค์
เพื่อโอกาส ไม่รู้ว



กลุ่มเยาวชนรักชีโลก



ทอดผ้าป่า รักษาต้นน้ำ



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ที่มาของรายงาน

ในปี 2560 เป็นปีที่บริษัทบางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เพื่อแสดงทิศทางในการพัฒนาธุรกิจไปยังธุรกิจอื่นๆ นอกเหนือจากธุรกิจปิโตรเลียม บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานการพัฒนาคาความยั่งยืน เพื่อรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของบริษัทฯ ในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Disclosure 102-52) เป็นปีที่ 13 โดยมีรอบการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2560 (Disclosure 102-50) และใช้แนวทางการรายงานตาม GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) (Disclosure 102-54) และ Oil & Gas Sector Supplement (OGSS) ในระดับตัวชี้วัดหลัก (Core Option) และเกณฑ์ขั้นสูงสุดของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: Advance Level) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเชื่อมโยงผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์องค์กรที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (United Nations : Sustainable Development Goals: SDGs) และเพื่อเป็นการแสดงความมุ่งมั่นต่อภารกิจ บริษัทฯ ได้กระตุ้นการมีส่วนร่วมต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนไปยังผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ ได้รวบรวมบทสัมภาษณ์ ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ที่ดำเนินงานร่วมกันมาแสดงไว้ในรายงานเล่มนี้ด้วย

ขอบเขตของรายงาน (Disclosure 102-45, Disclosure 103-1)

รายงานฉบับนี้นำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานในปี 2560 ครอบคลุมการดำเนินงานของทุกกลุ่มธุรกิจภายใต้ชื่อ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (BCP) ที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย แต่ไม่ได้รวมถึงบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องอื่น ยกเว้นข้อมูลตัวชี้วัดด้านพลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่บริษัท บางจากฯ ให้ความสำคัญ จึงกำหนดให้มีการรวบรวมข้อมูลดังกล่าวให้ครอบคลุมบริษัทย่อยที่บริษัท บางจากฯ ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 20* (แต่ไม่ครอบคลุมบริษัทตั้งใหม่/ ควบรวมกิจการที่ดำเนินธุรกิจในประเทศน้อยกว่า 2 ปี ซึ่งจะเริ่มรายงานข้อมูลตัวชี้วัดเมื่อปีที่ 2 สำหรับบริษัทตั้งใหม่/ ควบรวมกิจการที่ดำเนินธุรกิจในประเทศ)

- บริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด (BGN)
- บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด (BBF)
- บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) (BCPG) และ บริษัท บางจากโซลาร์เอ็นเนอร์ยี จำกัด (BSE)
- บริษัท อุบลไบโอเอทานอล จำกัด (UBE)

ส่วนข้อมูลการจัดการของเสีย ข้อมูลอัตราการบาดเจ็บ การปล่อยมลพิษทางอากาศ การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ และการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มีนัยสำคัญ เป็นผลการดำเนินงานเฉพาะพื้นที่สำนักงานและโรงกลั่นใน ขอยสุภูมิ 64 เท่านั้น เนื่องจากเป็นพื้นที่ปฏิบัติการสำคัญ อย่างไรก็ตาม ในช่วงเดือนมีนาคม 2560 บริษัทฯ ได้ย้ายพนักงานบางส่วนจากพื้นที่สำนักงานในโรงกลั่นเข้าทำงานในสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ ทำให้จำนวนพนักงานในพื้นที่สำนักงานและโรงกลั่นเปลี่ยนแปลงเล็กน้อย และมีการแบ่งกลุ่มพนักงานและผู้รับเหมาใหม่ตาม GRI Standards ทำให้ข้อมูลอัตราการบาดเจ็บของกลุ่มพนักงานและกลุ่มผู้รับเหมาเปลี่ยนแปลง (Disclosure 102-48)

นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้พัฒนาวิธีการเก็บข้อมูลและวิธีการคำนวณก๊าซเรือนกระจกสำหรับบริษัทฯ และบริษัทย่อย (Disclosure 102-49) ขึ้นมาใหม่* และพบว่าผลการคำนวณด้วยเครื่องมือดังกล่าวไม่มีความแตกต่างจากผลการคำนวณด้วยเครื่องมือเดิมอย่างมีนัยสำคัญ ยกเว้นข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลและก๊าซชีวภาพของบริษัทอุบลไบโอ เอทานอล จำกัด ที่มีการคำนวณใหม่ อีกทั้งมีการปรับการรายงานปริมาณการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มีนัยสำคัญให้สอดคล้องกับ GRI Standards และจัดให้มีการทวนสอบข้อมูลเป็นปีแรก

การเพิ่มความเชื่อมั่นต่อรายงาน

รายงานฉบับนี้มีการทบทวนเนื้อหาสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูงของแต่ละกลุ่มธุรกิจและกลุ่มงาน (Disclosure 102-32) เพื่อให้มีความเชื่อมั่นว่าข้อมูลที่รายงานนั้นครบถ้วน ถูกต้อง และครอบคลุมการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีการตรวจสอบรับรองรายงานฯ และตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานที่สำคัญโดยหน่วยงานภายนอก (Third party) ที่มีความเชี่ยวชาญในการตรวจสอบและให้ความเชื่อมั่นอย่างอิสระต่อผลปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประเภทน้ำมันและก๊าซธรรมชาติเพื่อความ น่าเชื่อถือและโปร่งใส สอดคล้องตามแนวทางการรายงานของ GRI Standards ดังรายละเอียดการรับรองความเชื่อมั่นในหน้า 142-143

การสอบถามข้อมูล (Disclosure 102-53)

หากมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ ฝ่ายพัฒนาคาความยั่งยืนองค์กร (Sustainability Development Department) บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) E-mail: chongprode@bangchak.co.th โทรศัพท์ 0 2335 4609

*บริษัทฯ คำนวณการใช้พลังงานจากค่าความร้อนสุทธิ (Net Caloric Value: NCV) ของเชื้อเพลิงต่างๆ ตามค่าการแปลงหน่วย (Conversion Factors) ของกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน และคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานไฟฟ้าจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor : Electricity) ของสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงาน และคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงอื่น ๆ จากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factors) ตามแนวทางการคำนวณก๊าซเรือนกระจก เวอร์ชัน 2006 (2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories) ของคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Intergovernmental Panel on Climate Change: IPCC) และการรวบรวมวิธีการคำนวณก๊าซเรือนกระจกสำหรับอุตสาหกรรมปิโตรเลียมและก๊าซธรรมชาติ (Compendium of Greenhouse Gas Emission Methodologies for the Oil and Natural Gas Industry) ของสถาบันปิโตรเลียมแห่งสหรัฐอเมริกา (American Petroleum Institute: API) และใช้ค่าศักยภาพในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential) จาก Greenhouse Gas Protocol ฉบับ Fourth Assessment Report (AR 4)

บริษัทที่อยู่ในขอบเขตการรายงาน (Disclosure 102-45/ 103-1)

No.	Company	% equity	Production	Energy	GHG	Water use	Waste water	Air	Waste	Safety
1	Bangchak Petroleum Plc	/	/	/	/	/	/	/	/	R
Refining Business										
1	BCP Trading Pte. Ltd.	100								
2	Bongkot Marine Service Co., Ltd.	30	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
3	Fuel Pipeline Transportation Co., Ltd.	4.95	NR	NR		NR	NR	NR	NR	NR
Marketing Business										
1	Bangchak Retail Co., Ltd.	100								
2	Bangchak Green Net Co., Ltd.	49	NR	/	/	NR	NR	NR	NR	NR
3	Oam Suk Social Enterprise Co., Ltd.	40	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
Green-Power Business										
1	BCPG Plc	70.35								
2	Bangchak Solar Energy Co., Ltd.	100	/	/	/	x	x	NR	NR	NR
3	Bangchak Solar Energy (Chaiyaphum 1) Co., Ltd.	100	/	/	/	x	x	NR	NR	NR
4	Bangchak Solar Energy (Buriram) Co., Ltd.	100	/	/	/	x	x	NR	NR	NR
5	• Huang Ming Japan Co., Ltd.	100								
6	Bangchak Solar Energy (Buriram 1) Co., Ltd.	100	/	/	/	x	x	NR	NR	NR
7	Bangchak Solar Energy (Nakhonratchasima) Co., Ltd.	100	/	/	/	x	x	NR	NR	NR
8	Bangchak Solar Energy (Nakhonratchasima) Co., Ltd.	100	/	/	/	x	x	NR	NR	NR
9	Bangchak Solar Energy (Prachinburi) Co., Ltd.	100	/	/	/	x	x	NR	NR	NR
10	• BSE Energy Holdings Pte Ltd.	100								
11	• BCPG Japan Corporation Ltd.	100								
12	• BCPG Engineering Co., Ltd.	100								
13	BCPG Investment Holding Pte Ltd.	100								
14	• Greenergy Holdings Pte Ltd.	100								
15	• Greenergy Power Pte Ltd.	100								
16	BCPG Biopower 1 Co., Ltd.	100								
17	BCPG Biopower 2 Co., Ltd.	100								
Bio-Based Product Business										
1	BBGI Co.,Ltd	60								
2	KSL Green Innovation Plc.	100								
3	Bangchak Bioethanol (Chachoengsao) Co., Ltd.	85								
4	Bangchak Biofuel Co., Ltd.	70	/	/	/	x	x	x	x	x
5	Ubon Bio Ethanol Co., Ltd.	21.28	/	/	/	x	x	x	x	x
6	• Ubon Agricultural Energy Co., Ltd.	100	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
7	• Ubon Biogas Co., Ltd.	100	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
8	• NP Bio Energy Co., Ltd.	100	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
Natural Resource Business and Business Development										
	Exploration & Product Business									
1	BCP Energy International Pte Ltd.	100	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
2	Nido Petroleum Pty Ltd.	100								
3	Nido Management Pty Ltd.	100								
4	Nido Petroleum Philippines Pty Ltd.	100								
5	Nido Petroleum Indonesia (Holding) Pty Ltd.	100								
Innovation Business										
1	BCP Innovation Pte. Ltd.	100	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
2	Lithium Americas Corp.	16.1	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
3	• Minera Exar S.A	50	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
4	• Lithium Nevada Corp.	100	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
5	• Hectatone Inc.100	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR

บริษัทตั้งใหม่/ ควบรวมกิจการที่ดำเนินธุรกิจในประเทศน้อยกว่า 2 ปี บริษัทตั้งใหม่/ ควบรวมกิจการที่ดำเนินธุรกิจในต่างประเทศน้อยกว่า 3 ปี ซึ่งเริ่มรายงานข้อมูลตัวชี้วัดเมื่อปีที่ 2 สำหรับบริษัทตั้งใหม่/ ควบรวมกิจการที่ดำเนินธุรกิจในประเทศ และปีที่ 3 สำหรับบริษัทตั้งใหม่/ ควบรวมกิจการที่ดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ (Disclosure 103-1)

เป็นอาคารสำนักงาน ไม่ต้องเก็บข้อมูลสิ่งแวดล้อมและข้อมูลความปลอดภัย Non Relevance (NR) ข้อมูลไม่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและไม่กระทบต่อภาพรวมของบริษัททางจากฯ / มีข้อมูลเผยแพร่ในรายงาน X ยังไม่มีการเก็บข้อมูล

สีอักษรแสดงสถานะของบริษัท

สีดำ : บริษัทย่อย คือ ถือหุ้นมากกว่า ร้อยละ 50

สีเขียว : บริษัทร่วม คือ ถือหุ้น ร้อยละ 20 - 50

สีส้ม : บริษัทอื่น



Lloyd's Register
LRQA

LRQA Assurance Statement

Relating to the Bangchak Corporation Public Company Limited's Sustainability Report for the calendar year 2017

This Assurance Statement has been prepared for the Bangchak Corporation Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of Engagement

Lloyd's Register Quality Assurance Ltd. (LRQA) was commissioned by the Bangchak Corporation Public Company Limited (BCP) to provide independent assurance on its Sustainability Report 2017 ("the Report") against the assurance criteria below to a limited level of assurance at the materiality of the professional judgement of the verifier, using LRQA's verification approach. LRQA's verification approach is based on current best practise and uses the principles of AA1000AS (2008) - inclusivity, materiality, responsiveness and reliability of performance data and processes defined in ISAE3000.

Our assurance engagement covered BCP and the operations and activities of its business groups in Thailand under its operational control⁽¹⁾ and specifically the following requirements:

- Confirming that the Report is in accordance with:
 - GRI Sustainability Reporting Standards and core option
 - GRI Oil & Gas Sector Disclosure
- Evaluating the reliability of data and information for the following topic specific standards below:
 - Environmental:
 - GRI 302-1 Energy consumption within the organization⁽²⁾
 - GRI 303-1 Water withdrawal by source⁽³⁾
 - GRI 303-3 Water recycled and reused⁽³⁾
 - GRI 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions⁽²⁾
 - GRI 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions⁽²⁾
 - GRI 305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions (VOC and H₂S)⁽⁴⁾
 - GRI 306-2 Waste by type and disposal method⁽⁴⁾
 - GRI 306-3 Significant spills⁽⁴⁾
 - Social:
 - GRI 403-2 Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities⁽⁴⁾

Notes:

(1) Excludes subsidiaries and related companies in Thailand and overseas unless stated otherwise.

(2) Additionally includes BCP subsidiaries and related companies in Thailand, where BCP holds over 20% in equity, except mergers and acquisitions (M&As) that have been in operation for less than two years.

(3) Limited to BCP refinery and BCP Head office only.

(4) Limited to BCP refinery only.

LRQA's responsibility is only to BCP. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. BCP's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the Report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the Report is derived. Ultimately, the Report has been approved by, and remains the responsibility of BCP.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that BCP has not:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information as no errors or omissions were detected within the selected topic specific standards
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this Report.

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites.

LRQA's Approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing BCP's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this by interviewing BCP employees who engage directly with stakeholder groups as well as reviewing documents and associated records.
- Reviewing BCP's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their Report. We did this by benchmarking reports written by BCP and its peers to ensure that sector specific issues were included for comparability. We also tested the filters used in determining material issues to evaluate whether BCP makes informed business decisions that may create opportunities that contribute towards sustainable development.



- Auditing BCP's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the Report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures, and systems. We also spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the Report.
- Sampling of evidences presented at BCP's refinery and office located at Sukhumvit 64 to confirm the reliability of the selected topic specific standards.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- **Stakeholder inclusivity:**
We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from BCP's stakeholder engagement process. BCP has maintained open dialogue with its key stakeholders. The Report content, as well as BCP's visions for addressing sustainable development, has then been informed by the views and expectations of their key stakeholders.
- **Materiality:**
We are not aware of any material issues concerning BCP's sustainability performance that have been excluded from the Report. It should be noted that BCP has established extensive criteria for determining which issue/aspect is material and that these criteria are not biased to the BCP's management.
- **Responsiveness:**
BCP has processes for responding to concerns from various stakeholder groups. We believe that these communication processes are effective in explaining BCP's aim in contributing towards sustainable development. However, we believe that future reports should expand the reporting scope of other topic specific standards apart from energy consumption and GHG emission to its subsidiaries in Thailand and overseas to further demonstrate its responsiveness to and perception of stakeholder at a broader level. In addition, the reporting scope of VOC emission should cover all VOC inventory rather than being limited to fugitive VOC emission only.
- **Reliability:**
Data management systems are considered to be properly defined for the data and information collection and calculation associated with the selected topic specific standards. However, BCP should further assess the methodology used to report for its renewable energy consumption from biomass fuel, particularly the use of dry-weight and net calorific values. We also believe that by implementing periodic internal verification covering all subsidiaries and including the material topic relevant to oil and gas sector such as OG6, into the scope of future external assurance, BCP can further demonstrate the reliability of its data and information.

LRQA's competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification assessment is the only work undertaken by LRQA for BCP and as such does not compromise our independence or impartiality.

Signed

Dated: 26 February 2018

Paveena Hengsrirawat
LRQA Lead Verifier

On behalf of Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.
Lloyd's Register International (Thailand) Limited
22nd Floor, Sirinrat Building, 3388/78 Rama IV Road
Klongton, Klongtoey, Bangkok 10110 THAILAND

LRQA reference: BGK1299418

Lloyd's Register Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LRQA), and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'Lloyd's Register'. Lloyd's Register assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant Lloyd's Register entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. Lloyd's Register Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 2018. A member of the Lloyd's Register Group.



เป็นไทยทั้งใบราก...
เป็นบางรากของคนไทย



บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ : 2098 อาคารเอ็ม ทาวเวอร์ ชั้นที่ 8

ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260

โทรศัพท์ 0 2335 8888 โทรสาร 0 2335 8000

www.bangchak.co.th



ท่านสามารถ scan QR code เพื่ออ่าน
รายงานการพัฒนาคงความยั่งยืน 2560 ได้จาก link นี้