



Greenovate our Tomorrow



รายงานการพัฒนาความยั่งยืน 2561
บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

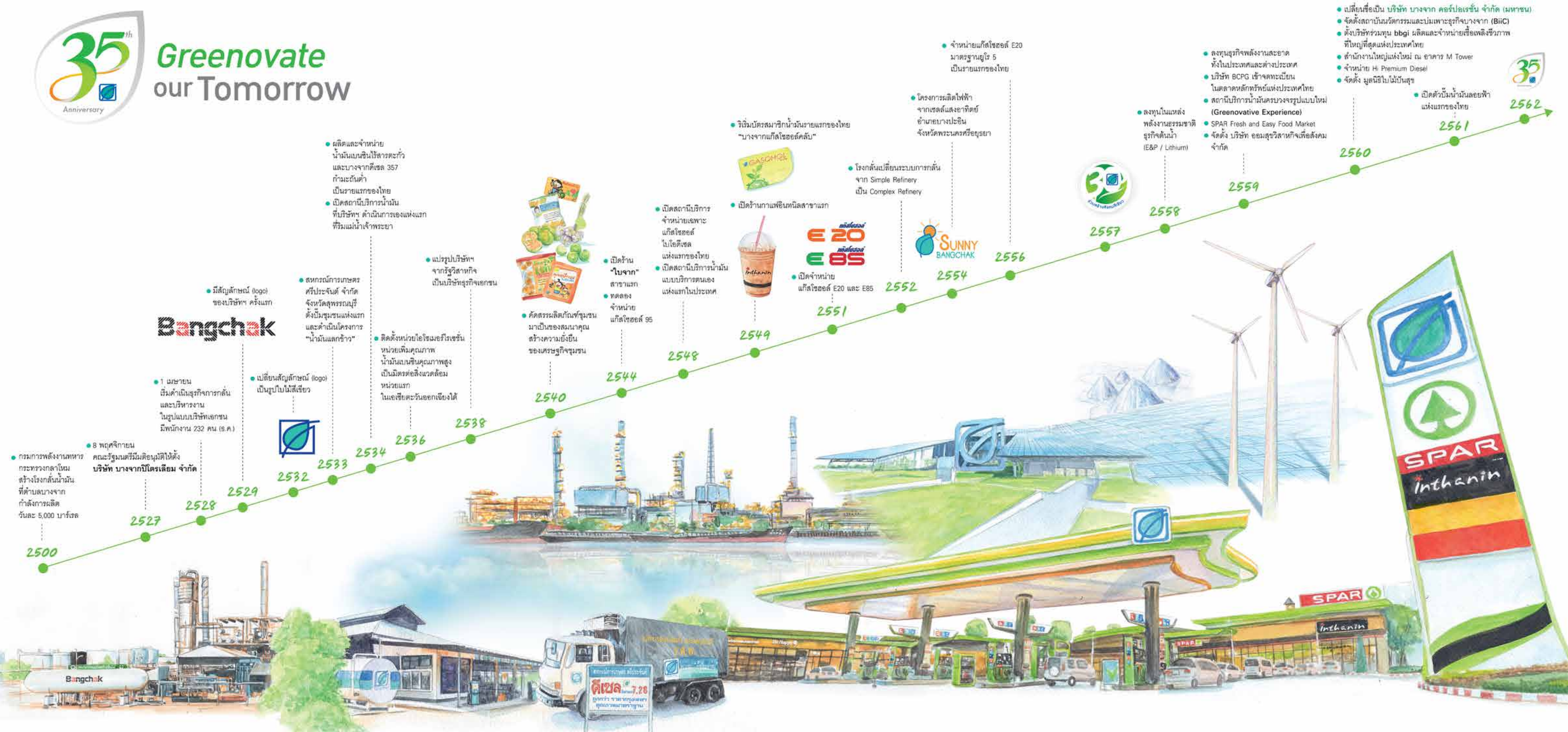
evolving
Greenovation
มุ่งสู่กลุ่มบริษัทนวัตกรรมสีเขียวชั้นนำในเอเชีย ที่มีบรรษัทภิบาลที่ดี
และดำเนินธุรกิจด้วยแนวทางแบบมีส่วนร่วมและยั่งยืน



Greenovate
our Tomorrow



Greenovate our Tomorrow





สารบัญ



004

สารประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่



008

เปิดบ้านบางจากฯ



012

สรุปผลการดำเนินงาน
สำคัญ ปี 2561



014

บางจากฯ และความยั่งยืน



018

บางจากฯ และผู้มีส่วนได้เสีย

- การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย
- ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



040

กลยุทธ์มุ่งความยั่งยืน



048

การกำกับดูแลกิจการที่ดี



056

การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

- การเติบโตทางเศรษฐกิจ
- ควบคู่ไปกับสิ่งแวดล้อม
- สร้างคุณค่าสู่สังคม



122

สถิติด้านความยั่งยืน



129

GRI
Content Index



134

การยึดหลักสากลของ
UNGC



136

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้



138

External Assurance
Statement

วิสัยทัศน์ :
Vision



มุ่งสู่กลุ่มบริษัทนวัตกรรมสีเขียวชั้นนำในเอเชีย ที่มีบรรษัทภิบาลที่ดี
และดำเนินธุรกิจด้วยแนวทางแบบมีส่วนร่วมและยั่งยืน

พันธกิจ :
Mission

สร้างสรรค์นวัตกรรมสีเขียวที่ก้าวล้ำและเข้าถึงได้ทุกคน เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า
พร้อมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ได้รับการไว้วางใจและสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและ
ส่งเสริมการพัฒนาของสังคมอย่างยั่งยืน

เรามุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยแนวทางแบบมีส่วนร่วมและยั่งยืน ขยายการเติบโตทั้งในและต่างประเทศ
ยึดหลักการทำกับดู่และการที่ดีและพัฒนาวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้สู่ความเป็นเลิศ
บนบรรยากาศการทำงานที่มีความสุข

ค่านิยม :
Core Values

i

Innovation
ร่วมสร้างสรรค์
สิ่งใหม่

AM

Agility & **M**obility
พร้อมใจ
เปลี่ยนแปลง

B

Beyond
Expectation
แสวงหา
ความเป็นเลิศ

C

Continuous
Development
ก่อเกิด
การพัฒนา

P

Pursuit of
Sustainability
นำพา
สู่ความยั่งยืน

วัฒนธรรมองค์กร : พัฒนานวัตกรรมธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม
Corporate Culture

วัฒนธรรมพนักงาน : เป็นคนดี มีความรู้ เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น
Employee Culture



สารปรึษาหน้าท้บรณาและกรรการผู้ร้ดการในะ

(Disclosure 102-14)

ปี 2562 นี้ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ก้าวเข้าสู่ปีที่ 35 ดำเนินธุรกิจด้วยวัฒนธรรม “พัฒนานวัตกรรมธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม” และวิสัยทัศน์ “Evolving Greenovation”

บริษัทฯ ยังคงใช้กลยุทธ์ธุรกิจ 3S (Security, Stability, Sustainability) และกลยุทธ์ความยั่งยืน 4 Green ประกอบด้วย Green Business, Green Production, Greenovative Experience และ Green Society มาใช้เป็นกรอบในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ด้านความยั่งยืนในระยะยาว สามารถตอบสนองต่อความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท บางจากฯ ที่ดำเนินการขยายแหล่งรายได้ ซึ่งส่งผลให้มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 แต่กำไรที่ปรับตัวลดลงนั้นเนื่องจากได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ราคาน้ำมันในตลาดโลกที่มีความผันผวนตลอดทั้งปี โดยเฉพาะในไตรมาสสุดท้ายที่ราคาน้ำมันปรับตัวลดลงอย่างมาก ถึงกระนั้นก็ตาม บริษัทฯ ยังคงรักษาสัดส่วนแบ่งการตลาดด้านปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านสถานีบริการอยู่ในอันดับที่ 2 อย่างต่อเนื่อง และมีส่วนแบ่งการตลาดสะสมทั้งปีอยู่ที่ร้อยละ 15.6



Green Business : ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์จากโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และได้นำนวัตกรรม Blockchain มาใช้สำหรับการซื้อขายไฟฟ้าที่ผลิตจากพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับโครงการที่พักอาศัยในประเทศไทย ขยายการลงทุนธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม บริษัทฯ ที่จังหวัดนครศรีธรรมราช และในประเทศฟิลิปปินส์ อีกทั้งขยายการลงทุนในธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพผ่าน บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตพลังงานชีวภาพทั้งเอทานอลและไบโอดีเซล เพื่อตอบสนองต่อความต้องการใช้เชื้อเพลิงชีวภาพที่สูงขึ้นในปัจจุบัน รวมถึงลงทุนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง (High Value Bio-based Products) และมีการศึกษาเรื่อง Bio Economy และ Bioplastic เพื่อต่อยอดการดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า และได้ลงทุนผ่าน Venture Capital พัฒนาระบบต้นแบบ Green Community Energy Management System (GEMS) ต่อยอดธุรกิจไฟฟ้าสีเขียวและธุรกิจผลิตแบตเตอรี่ลิเทียม (Lithium-ion battery) ซึ่งเป็นการต่อยอดการลงทุนเหมืองแร่ลิเทียมในต่างประเทศของบริษัทฯ รองรับการเพิ่มขึ้นของรถยนต์ไฟฟ้า (EV car) ในอนาคตผ่านสถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ (BiiC) จนได้รับรางวัล International Innovation Award โดย Enterprise Asia

Green Production : ในปี 2561 บริษัทฯ ดำเนินการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำจากโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมหน่วยที่ 3 ขนาด 12 MW ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงได้อย่างต่อเนื่อง ทำให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มเสถียรภาพการผลิต อีกทั้งยังได้จัดทำ Water Footprint และได้รับการรับรอง Product Carbon Footprint จากองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ การก่อสร้างโครงการ 3E (Efficiency, Energy and Environment) และการหยุดซ่อมบำรุงประจำปี (Turnaround maintenance) แล้วเสร็จตามแผนด้วยมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมเชิงรุก ทำให้การร้องเรียนจากชุมชนเป็นศูนย์



Greenovative Experience : ในปี 2561 บริษัทฯ ได้พัฒนาน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ E20S และน้ำมันไฮพรีเมียมดีเซลเอส (Hi-Premium Diesel S) ที่นอกจากจะมีปริมาณกำมะถันต่ำกว่าน้ำมันมาตรฐาน Euro 4 ทั่วไปแล้วยังเป็นเชื้อเพลิงที่ออกแบบสำหรับเครื่องยนต์มาตรฐาน Euro 5 รุ่นใหม่ๆ ให้ทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพอีกด้วย อีกทั้งพัฒนาน้ำมันดีเซลเกรดพิเศษ B20 สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการลูกค้าขนส่งสินค้า ทั้งรถและเรือโดยสาร เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรสวนปาล์มในภาวะน้ำมันปาล์มดิบล้นตลาด ราคาตกต่ำ และสนับสนุนนโยบายรัฐ สำหรับธุรกิจ Non-oil บริษัทฯ ได้ต่อยอดความเป็น Eco brand โดยการใช้ฝาครอบแก้วใหม่ งดใช้หลอด และเปลี่ยนแก้วเป็นแบบไบโอดีฟ (Bio cup) ที่ผลิตจากพืช สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติในร้านกาแฟอินทนิล ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ได้ขยายสาขาธุรกิจร้านกาแฟอินทนิล ไปยังประเทศกัมพูชา และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว นับเป็นการนำแบรนด์อินทนิลออกสู่ต่างประเทศ เพื่อขยายตลาดลูกค้าของธุรกิจ Non-oil



Green Society : ในปี 2561 บริษัทฯ ได้จัดสัมมนาในหัวข้อ ธุรกิจชีวภาพ หรือ Bio Economy 1 ใน 5 ของ New S-Curve ของรัฐบาลเป็นการให้ความรู้แก่ประชาชนที่สนใจ ด้วยเชื่อว่าธุรกิจชีวภาพจะเป็นการขยายต่อห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ของสินค้าเกษตรที่สำคัญสำหรับการแก้ปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาดและราคาตกต่ำ อีกทั้งร่วมกับพันธมิตรส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน หรือ Circular Economy ด้วยการนำของเสีย อาทิ กระจบอง น้ำมันเครื่อง ขวด PET กลับมาเป็นวัตถุดิบใหม่ด้วยนวัตกรรม จัดโครงการประกวดธุรกิจเพื่อสังคม Bangchak Yunus & Youth Contest ในระดับมหาวิทยาลัย ให้อำนาจการทำธุรกิจที่ช่วยแก้ปัญหาสังคมอีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดูแลด้านการพัฒนาการศึกษาของเยาวชนไทย ผ่านโครงการอ่านออกเขียนได้่างายนิดเดียว และสร้างความเข้มแข็งแก่เกษตรกรไทยผ่านโครงการบริหารจัดการน้ำในลุ่มแม่น้ำปาลัก โดยมูลนิธิใบไม้ปันสุข ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน (SDGs) อย่างต่อเนื่อง



ในปี 2562 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพร้อมน่านวัตกรรมสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนสร้างสรรค์ธุรกิจพลังงานที่มีอยู่อย่างมีคุณค่า พัฒนาพลังงานทดแทน สร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้กับประเทศ และพัฒนาผลิตภัณฑ์จากฐานเกษตรกรรมสู่นวัตกรรมเพื่อผลักดันให้ธุรกิจเติบโตตามหลัก Bio Economy ต่อไป

(นายชัยวัฒน์ โควาวิสารัช)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่



“

บางรากๆ จึงดงมั่งมัน
นำนวัตกรรมสีเขียวที่เป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อม มาพัฒนา
และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์
เพื่อสังคมและความมั่นคง
ด้านพลังงานต่อไป

”

เปิดบ้านบงรกกฯ

ธุรกิจของเรา (Disclosure 102-1)

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ชื่อในตลาดหุ้น : BCP

บริษัทฯ ประกอบกิจการด้านปิโตรเลียม พลังงานทดแทน และนวัตกรรม อันประกอบด้วย 5 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน ธุรกิจการตลาด ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ ธุรกิจพลังงานไฟฟ้าสีเขียว และธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติ บริษัทฯ ได้ขยายการลงทุนในธุรกิจหลักทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีเป้าหมายที่จะสร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้กับประเทศ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยนวัตกรรม และสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจและความยั่งยืนแก่องค์กรและสังคมไทย

(Disclosure 102-2)

วันจดทะเบียนจัดตั้ง :

8 พฤศจิกายน 2527

สำนักงานใหญ่ (Disclosure 102-3) :

เลขที่ 2098 อาคารเอ็ม ทาวเวอร์ ชั้น 8 ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพฯ 10260

ผู้บริหารสูงสุด :

นายชัยวัฒน์ โควาวิสารวัธ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

และกรรมการผู้จัดการใหญ่

ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว :

1,376,923,157 บาท

จำนวนพนักงานประจำ : (Disclosure 102-7)

1,254 คน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561)

ประเภทธุรกิจ :

ปิโตรเลียมและพลังงานทดแทน

การเป็นสมาชิกองค์กร



(Disclosure 102-13)

กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน

จัดหาน้ำมันดิบทั้งในและต่างประเทศเข้ามากลั่นเป็นน้ำมันสำเร็จรูปและธุรกิจการค้า น้ำมัน ผ่านบริษัท BCP Trading Pte, Ltd.

กำลังผลิต

• กำลังการผลิต 120,000 บาร์เรลต่อวัน



ประเทศไทย

พื้นที่ปฏิบัติการหลัก 1 แห่ง



ประเทศสิงคโปร์

พื้นที่ปฏิบัติการ 1 แห่ง

(Disclosure 102-4)



จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์



พื้นที่ปฏิบัติการ 1 แห่ง

พื้นที่สัมปทานอยู่ระหว่างการพัฒนา 1 แห่ง



กลุ่มธุรกิจการตลาด

ธุรกิจน้ำมัน

• จำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จรูปผ่านเครือข่ายสถานีบริการของบริษัทฯ ทั่วประเทศ และ กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91/95/E85 น้ำมันไฮดีเซลเอส/น้ำมันดีเซล B20 อีกทั้งยังจำหน่ายน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 และน้ำมันไฮพรีเมียมดีเซลเอส มาตรฐาน EURO 5

ธุรกิจ Non-oil

• พัฒนาธุรกิจ Non-oil ให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ภายใต้แบรนด์ “SPAR” “ไบจาก” “เลมอนกรีน” ธุรกิจร้านกาแฟ ภายใต้แบรนด์ “อินทนิล” และ “กาแฟกลิ้ง”
• มีศูนย์บำรุงรักษารถยนต์ เปลี่ยนถ่ายน้ำมันหล่อลื่นและล้างรถ ซึ่งประกอบด้วย “Wash Pro” “Green Wash” “FURiO Care” และ “Green Tyre”

กำลังผลิต

• ธุรกิจน้ำมัน : มีเครือข่ายสถานีบริการมาตรฐานจำนวน 555 สาขา และสถานีบริการชุมชนจำนวน 620 สาขา
• ธุรกิจ Non-oil : SPAR จำนวน 45 สาขา ธุรกิจร้านกาแฟ ภายใต้แบรนด์ “อินทนิล” จำนวน 523 สาขา “กาแฟกลิ้ง” ในประเทศไทยจำนวน 14 สาขา ประเทศกัมพูชา จำนวน 3 สาขา ศูนย์บำรุงรักษารถยนต์ Wash Pro 6 สาขา, Green Wash 64 สาขา, FURiO Care 24 สาขา, Green Tyre 10 สาขา



ประเทศไทย



ประเทศกัมพูชา

(Disclosure 102-4)



พื้นที่สัมปทาน

อยู่ระหว่างก่อสร้าง 1 แห่ง

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ

ลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนเพื่อผลิตเชื้อเพลิงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ธุรกิจไบโอดีเซล และธุรกิจเอทานอล

กำลังผลิต

บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) (BBGI) ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชีวภาพ ซึ่งประกอบด้วยบริษัทย่อย ได้แก่

- บริษัท บางจากไบโอฟuels จำกัด ผลิตไบโอดีเซลด้วยกำลังการผลิต 930,000 ลิตรต่อวัน
- บริษัท บางจากไบโอเอทานอล (จะเจียงเทร) จำกัด มีกำลังการผลิตเอทานอล จากมันสำปะหลัง 150,000 ลิตรต่อวัน
- บริษัท เคเอสแอล กรีน อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) ผลิตเอทานอลจากกากน้ำตาล กำลังผลิตรวม 350,000 ลิตรต่อวัน
- บริษัท อูบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิตเอทานอลจากมันสำปะหลังด้วยกำลังการผลิต 400,000 ลิตรต่อวัน



ประเทศไทย

พื้นที่ปฏิบัติการ 5 แห่ง ได้แก่

จ.พระนครศรีอยุธยา

จ.ฉะเชิงเทรา

จ.ขอนแก่น

จ.กาญจนบุรี

จ.อุบลราชธานี

(Disclosure 102-4)



พื้นที่สัมปทาน
ที่ดำเนินการผลิตแล้ว 3 แห่ง
พื้นที่สัมปทาน
อยู่ระหว่างการพัฒนา 2 แห่ง

พื้นที่ปฏิบัติการ 13 แห่ง
พื้นที่อยู่ระหว่างการพัฒนา 1 แห่ง

พื้นที่ปฏิบัติการ 5 แห่ง
พื้นที่ปฏิบัติการหลัก 1 แห่ง

สถานีบริการน้ำมันบางจาก 1,175 แห่ง
ร้านกาแฟอินทิล 523 สาขา
SPAR 45 สาขา
กาแฟยกล้อ 14 สาขา

พื้นที่ปฏิบัติการ 1 แห่ง

พื้นที่ปฏิบัติการ 3 แห่ง

ร้านกาแฟอินทิล 3 สาขา

พื้นที่ปฏิบัติการ 5 แห่ง
พื้นที่อยู่ระหว่างการพัฒนา 8 แห่ง

พื้นที่ปฏิบัติการ 1 แห่ง

พื้นที่สัมปทาน
ที่ดำเนินการผลิตแล้ว 2 แห่ง
พื้นที่สัมปทาน
อยู่ระหว่างการพัฒนา 7 แห่ง



ธุรกิจพลังงานไฟฟ้าสีเขียว

ลงทุนและขยายธุรกิจพลังงานไฟฟ้าสีเขียวทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม รวมถึงลงทุนในโครงการพลังงานความร้อนใต้พิภพเพื่อความหลากหลายด้านพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กำลังผลิต

- บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) (BCPG) ประกอบธุรกิจและลงทุนในธุรกิจไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนในประเทศไทยและต่างประเทศรวม 571.1 เมกะวัตต์



ประเทศไทย

พื้นที่ปฏิบัติการ 13 แห่ง
พื้นที่อยู่ระหว่างการพัฒนา 1 แห่ง



ประเทศญี่ปุ่น

พื้นที่ปฏิบัติการ 5 แห่ง
พื้นที่อยู่ระหว่างการพัฒนา 8 แห่ง



ประเทศฟิลิปปินส์

พื้นที่ปฏิบัติการ 1 แห่ง



ประเทศอินโดนีเซีย

พื้นที่ปฏิบัติการ 3 แห่ง

(Disclosure 102-4)



ธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติ

ธุรกิจสำรวจและผลิต

: ลงทุนในธุรกิจสำรวจและผลิตน้ำมันดิบผ่านบริษัท BCPR Pte. Ltd. ในประเทศสิงคโปร์

กำลังผลิต

- บริษัท OKEA AS ประเทศนอร์เวย์ และ Nido Petroleum Limited มีแผนในการผลิตน้ำมันดิบ รวมประมาณ 25,000 บาร์เรลต่อวัน



ประเทศฟิลิปปินส์

พื้นที่สัมปทาน
ที่ดำเนินการผลิตแล้ว 2 แห่ง
พื้นที่สัมปทานอยู่ระหว่างการพัฒนา 7 แห่ง



ประเทศนอร์เวย์

พื้นที่สัมปทาน
ที่ดำเนินการผลิตแล้ว 3 แห่ง
พื้นที่สัมปทานอยู่ระหว่างการพัฒนา 2 แห่ง

(Disclosure 102-4)



ธุรกิจเหมืองลิเทียม

ลงทุนในธุรกิจผลิตลิเทียมคาร์บอเนตและลิเทียมไฮดรอกไซด์ วัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการผลิตแบตเตอรี่ ผ่านบริษัท BCP Innovation Pte. Ltd. (BCPI) ในประเทศสิงคโปร์

กำลังผลิต

บริษัท Lithium Americas Corporation (LAC) มีแผนที่จะผลิตลิเทียมคาร์บอเนต รวม 25,000 ตันต่อปี



ประเทศแคนาดา

จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์



ประเทศอาร์เจนตินา

พื้นที่สัมปทานอยู่ระหว่างการก่อสร้าง 1 แห่ง



ประเทศสหรัฐอเมริกา

พื้นที่ปฏิบัติการ 1 แห่ง
พื้นที่สัมปทานอยู่ระหว่างการพัฒนา 1 แห่ง

(Disclosure 102-4)



ธุรกิจเกี่ยวเนื่องด้านนวัตกรรม

จัดตั้งบริษัทย่อย (Venture Capital) จำนวน 4 บริษัท เพื่อประกอบกิจการเงินร่วมลงทุน และ/หรือลงทุนในธุรกิจ Startup(s) ในประเทศไทย

กำลังผลิต

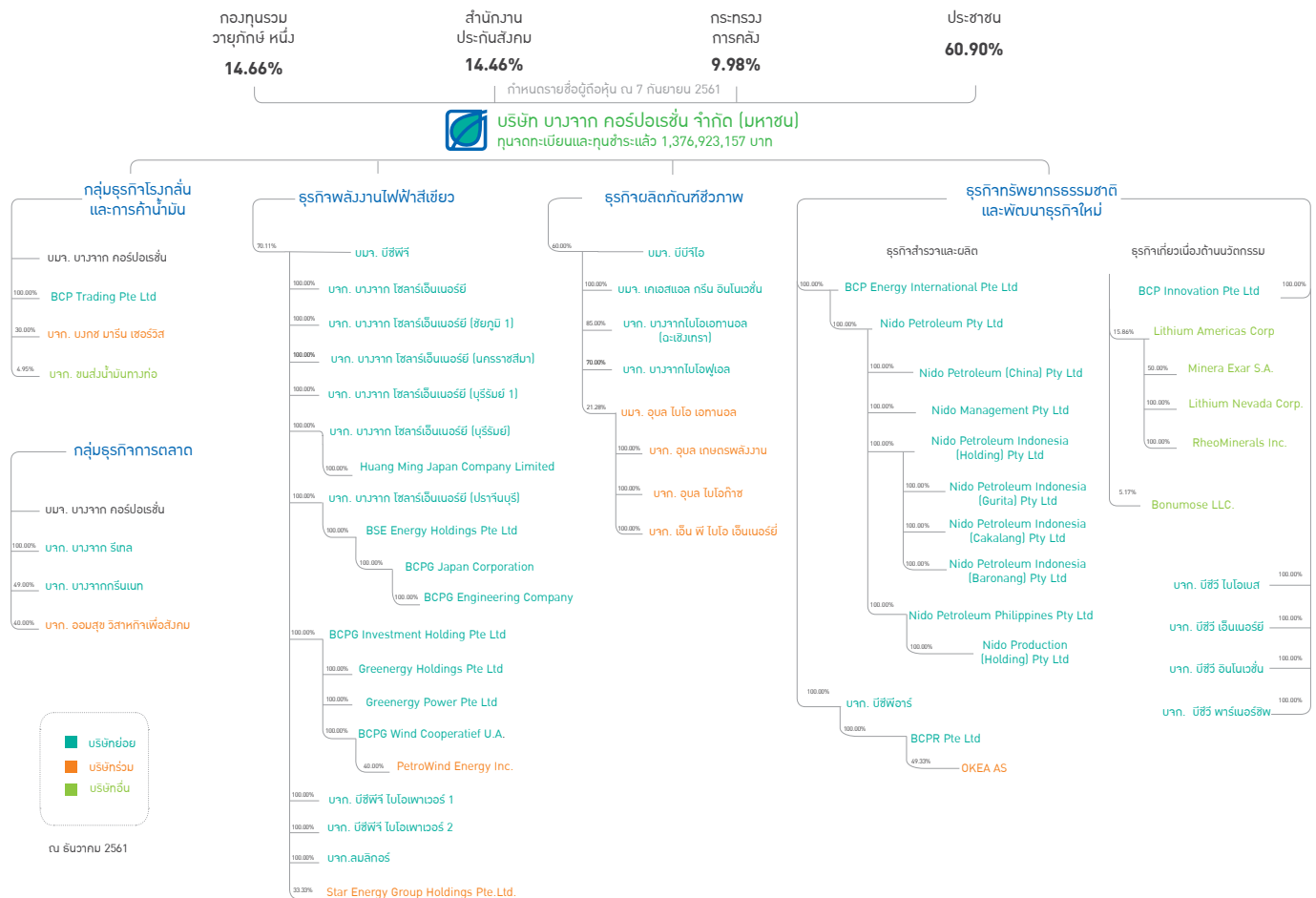
- บริษัท บีซีวี ไปโอเบส จำกัด เน้นลงทุนในธุรกิจ Startup(s) ที่เกี่ยวเนื่องกับผลิตภัณฑ์ชีวภาพ
- บริษัท บีซีวี เอ็นเนอร์ยี จำกัด เน้นลงทุนในธุรกิจ Startup(s) ที่เกี่ยวเนื่องกับพลังงาน
- บริษัท บีซีวี อินโนเวชั่น จำกัด เน้นลงทุนในธุรกิจ Startup(s) ที่เกี่ยวเนื่องกับนวัตกรรม
- บริษัท บีซีวี พาร์ตเนอร์ชิพ จำกัด เน้นลงทุนในธุรกิจ Startup(s) ที่เกี่ยวเนื่องกับนวัตกรรมและมีความร่วมมือกับภาครัฐหรือภาคเอกชน



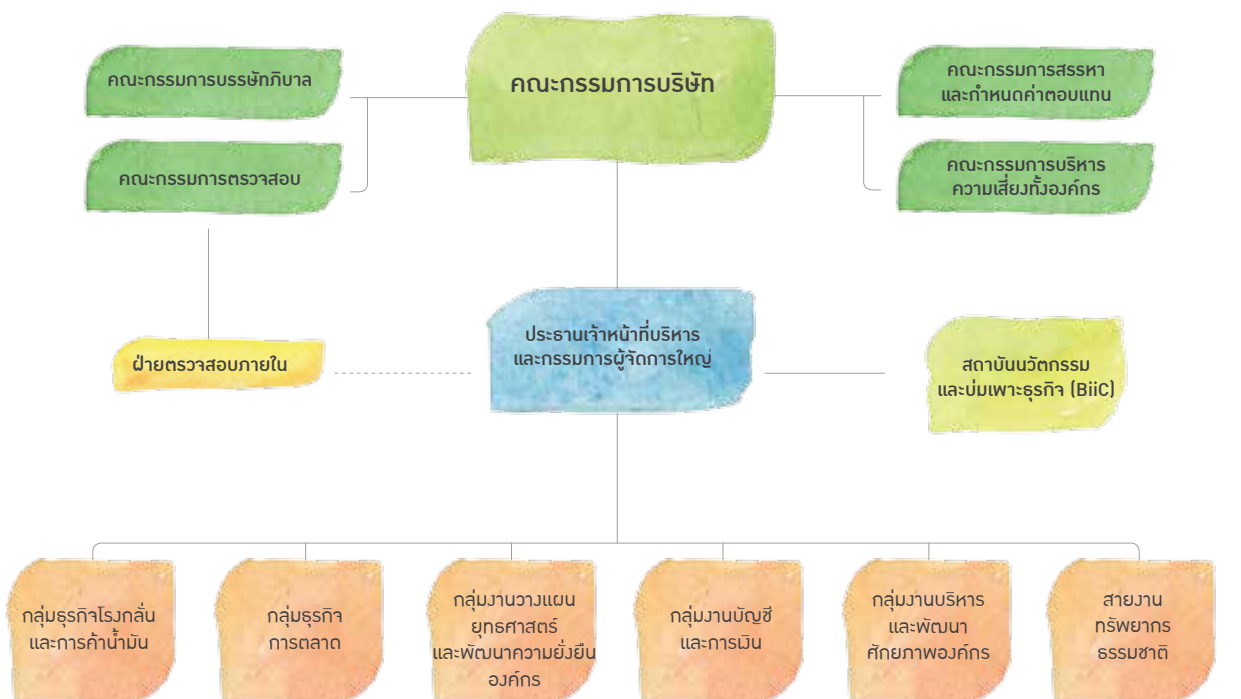
ประเทศไทย

(Disclosure 102-4)

โครงสร้างผู้ถือหุ้น (Disclosure 102-5)



โครงสร้างองค์กร (Disclosure 102-18, 102-20, 102-22, 102-23)



ณ ธันวาคม 2561

ห่วงโซ่คุณค่า (Disclosure 102-9)



ธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติ

สำรวจและผลิตปิโตรเลียมจากแหล่งผลิต เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อการเติบโตอย่างมั่นคง



กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน

โรงกลั่นแบบ Complex Refinery ที่ครบครัน และทันสมัย ผลิตน้ำมันสำเร็จรูป ที่ได้มาตรฐาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยหน่วยการกลั่นที่มีประสิทธิภาพ ช่วยเพิ่มมูลค่า รวมถึงกระบวนการผลิต ที่มุ่งเน้นเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งเชื่อมโยงและสนับสนุนบริการ อย่างครบวงจรกับโครงข่าย ธุรกิจน้ำมัน



ธุรกิจพลังงานไฟฟ้าสีเขียว

ผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน เพื่อสร้างสรรค์ พลังงานสะอาดรูปแบบใหม่ ที่ตอบสนองต่อความต้องการใช้พลังงาน ที่เพิ่มขึ้นของโลก และลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนเป็นธุรกิจพลังงานไฟฟ้าสีเขียว ที่สร้างรายได้ที่แน่นอน



กลุ่มธุรกิจการตลาด

ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียในการใช้ผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงที่ได้มาตรฐาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านสถานีบริการน้ำมันที่ทันสมัย ครอบคลุมทั่วประเทศ อีกทั้งต่อยอดด้วย ธุรกิจ Non-oil เพื่อตอบสนองต่อการใช้ชีวิตของผู้บริโภคทุกกลุ่ม และ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่มั่นคงและยั่งยืน



ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ

ผลิตพลังงานทดแทน ไบโอดีเซลและเอทานอล เพื่อลดการนำเข้าและการใช้น้ำมันฟอสซิล กระดาษรายได้ ให้กับเกษตรกร ตลอดจนเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม



ธุรกิจเกี่ยวเนื่องด้านนวัตกรรม

ค้นคว้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ และพลังงานสะอาด นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ เพื่อสนับสนุนและต่อยอดธุรกิจต่างๆ ของบริษัทฯ



สรุปผลการดำเนินงานสำคัญปี 2561



บรรษัทภิบาล (Corporate Governance)

ปรับปรุงนโยบาย CG
ครั้งที่ **15**

รับการต่ออายุ CAC
สมาชิก
(Thailand's Private Sector Collective
Action Coalition against Corruption).

คู่ค้าประกาศเจตนารมณ์
เป็นแนวร่วม CAC **97**
ราย
ได้รับการรับรอง
CAC **54**
ราย

NO Gift Policy
ต่อเนื่องปีที่ **5**

ผู้บริหารและพนักงาน
เข้าตอบรับนโยบายและทดสอบ
ความรู้การต่อต้านทุจริต

ร้อยละ **100**

การแจ้งข้อมูลความขัดแย้ง
ทางผลประโยชน์ออนไลน์
ร้อยละ **100**

จำนวนเหตุการณ์ที่เกิด
จากการทุจริต **0** กรณี

การเติบโตทางเศรษฐกิจ (Economic Growth)

รายได้รวม
193,340
ล้านบาท

กำไรสุทธิ
3,235
ล้านบาท

เงินปันผล
1.35
บาทต่อหุ้น

EBITDA
10,201
ล้านบาท

สัดส่วนรายได้จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ (Accounting EBITDA)

กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นฯ **37%**
ธุรกิจพลังงานไฟฟ้าสีเขียว **34%**
กลุ่มธุรกิจการตลาด **21%**
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ **7%**
ธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติ **1%**

พัฒนาปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ
ให้มีประสิทธิภาพ สร้างมูลค่าเพิ่มได้

147.3
ล้านบาท

การจัดซื้อจัดจ้าง
ภายในท้องถิ่น
(ประเทศไทย)*

4,424
ล้านบาท
ร้อยละ **98**

รณรงค์บรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน
(SCOC: Supplier Code of Conduct)

คู่ค้า **29** ราย
ตอบรับในรณรงค์บรรณฯ

คู่ค้า **29** ราย
รับการประเมินตนเอง
ตามรณรงค์บรรณฯ

ประโยชน์ที่ได้รับ
จากโครงการ
ส่งเสริมนวัตกรรม
ภายในองค์กร

113 ล้านบาท

*ไม่รวมวัตถุดิบในการผลิต

ควบคู่ไปกับสิ่งแวดล้อม (In harmony with Environment)

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
(ตามขอบเขตการเป็นส่วนตามกรรมสิทธิ์)

0.96 ล้านตัน
คาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่า

สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
(ตามขอบเขตการเป็นส่วนตามกรรมสิทธิ์)

กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นฯ **95.3%**
ธุรกิจพลังงานไฟฟ้าสีเขียว **0.1%**
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ **3.7%**
กลุ่มธุรกิจการตลาด **0.9%**

การใช้พลังงานรวม

13,418
เทระจูล

อัตราการใช้พลังงาน
(กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นฯ)

EII = 100.5

การใช้น้ำใหม่
(น้ำประปา)

2.27
ล้าน ลบ.ม.



ปริมาณน้ำใช้ซ้ำ/ น้ำรีไซเคิล



1.10 ล้าน ลบ.ม.
คิดเป็น **46.21%**
ของน้ำใช้ทั้งหมด

น้ำทิ้ง

0.9 ล้าน ลบ.ม.

จัดการของเสียด้วยหลัก **3Rs**

99%
ของปริมาณ
ของเสียทั้งหมด

การรั่วไหลของน้ำมัน
และสารเคมี (กรณี)
(มากกว่า 100 บาร์เรล)

0

ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



Green Power
Business
(Avoid Carbon Product)



Green Product
(Low Carbon Product)

อุบัติเหตุจากการ
ขนส่งผลิตภัณฑ์
(ความเสียหายต่อรถเกิน 1 ล้านบาท)

0

SPAR 45 แห่ง
กาแฟ/อินทนิล
และอินทนิลการ์เดน
532 แห่ง



สถานีบริการน้ำมันบางจาก

555 แห่ง
(เพิ่มขึ้น 74 แห่ง)

สถานีบริการน้ำมันเชลล์

620 แห่ง
(เพิ่มขึ้น 5 แห่ง)



สร้างคุณค่าสู่สังคม (and Creating Values for Society)

ความปลอดภัย



จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน
(LWC)

พนักงาน **1** ครั้ง

ผู้รับเหมา **3** ครั้ง

อัตราการบาดเจ็บรวม (TRIR)

พนักงาน **1.66** **0**
ชาย หญิง

ผู้รับเหมา **1.41** **0**
ชาย หญิง

ลูกค้า

ความพึงพอใจของลูกค้า

ร้อยละ **85.8**

NPS Score

**TOP tied for
1st Ranking**

พนักงาน

The Best
Employer Score **67%**

Employee
Engagement
Score **69%**

ชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย
(ชั่วโมง/คน/ปี) **46**



การจ้างงานคนพิการ
13 คน

สังคม



ชั่วโมงทำงาน
อาสาของพนักงาน
16,088 ชั่วโมง



ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป
สู่สินค้าส่งเสริมการขาย
ผ่านสถานีบริการ



มูลนิธิไทยพัฒนา

มีการวิเคราะห์ผลตอบแทน
ทางสังคม (SROI) ในโครงการ
อ่านออก เขียนได้ ง่ายนิดเดียว

1.19 Social Return Value per
amount invested



รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ รายงานการพัฒนาความยั่งยืนประจำปี 2017
ชนะเลิศ (Winner) รางวัล Asia's Best SDG Reporting
และได้รับรางวัลชมเชย (Highly Commended) ในหมวด Asia's Best Stakeholder
Reporting จากงานประกวด Asia Sustainability Reporting Award (ASRA) 2018

จัดทำโดย CSR Work International Pte. Ltd. ประเทศสิงคโปร์
โดยมี 82 บริษัท จาก 14 ประเทศที่เข้าร่วมสุดท้าย



บรรษัท และความยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารความยั่งยืนองค์กรในทุกระดับ ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสังคม โดยมีการบริหารจัดการความยั่งยืนองค์กรที่นำปัจจัยการเปลี่ยนแปลงภายในและภายนอก แนวโน้มและทิศทางด้านความยั่งยืนของโลก นวัตกรรมด้านความยั่งยืน ตลอดจนความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมาพิจารณาเพื่อกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์และแผนงานตอบสนองประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่างๆ อีกทั้งยังได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (SDGs) ที่บริษัทฯ เลือกดำเนินการตอบสนองอย่างต่อเนื่องจำนวน 9 เป้าหมายตามความสอดคล้องของสมรรถนะและความสนใจของบริษัทฯ มาเป็นกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

โครงสร้างด้านการบริหารจัดการความยั่งยืนองค์กรแบ่งเป็น 3 ระดับ (Disclosure 102-19, 102-20, 102-22) ได้แก่



*ศึกษารายละเอียดการเลือก SDGs ในรายงานการพัฒนาความยั่งยืนปี 2559

หลักการและกรอบแนวคิดด้านความยั่งยืน (Disclosure 102-16)

บริษัทฯ ได้ใช้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แนวทางสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 การปฏิบัติต่อข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) รวมทั้งความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียมาเป็นกรอบกำหนด นโยบายการพัฒนารูทกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม และนโยบายย่อยเพื่อการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน

“นโยบายการพัฒนารูทกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม”

		นโยบายย่อย	แนวปฏิบัติ/เครื่องมือ/มาตรฐานที่ใช้
1	การกำกับดูแลกิจการที่ดี	- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี - นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ - นโยบายการจัดการทรัพยากรทางปัญญา - นโยบายภาษี	- แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC - Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption) - ISO 31000/ COSO ERM / ISO 22301 BCM - จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Supplier Code of Conduct: SCOC) - SDG 16
2	การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม	นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี	- คู่มือการกำกับดูแลกิจการ - ISO 26000 การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม
3	สิทธิมนุษยชนและการจ้างงานเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน	- นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล - นโยบายด้านสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ - นโยบายส่งเสริมการเรียนรู้ระดับองค์กรและพัฒนาบุคลากร - นโยบายความรับผิดชอบต่อทางธุรกิจต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน	- Best Employer Framework - ISO 26000 การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม - จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Supplier Code of Conduct: SCOC) - SDG 8
4	การจัดการน้ำและสภาพภูมิอากาศ	นโยบายความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน (SHEE)	- ISO 14001 ระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม - ISO 50001 ระบบการบริหารจัดการพลังงาน - SDG 6, 12, 13
5	การผลิตสินค้าและบริการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและส่งเสริมสังคมยั่งยืน	- นโยบายความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน (SHEE) - นโยบายคุณภาพส่วนวิเคราะห์คุณภาพ - นโยบายการสื่อสารการตลาดเชิงรุก - นโยบายจัดการระบบงานที่มุ่งเน้นลูกค้า - นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว	- OHSAS/TIS 18001 ระบบการบริหารด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย - ISO/IEC 17025 - Most Admired Brand / NPS Score - เกณฑ์สถานีนวัตกรรมต้นแบบด้านนวัตกรรมและสิ่งแวดล้อม - SDG 6, 12, 13
6	- การลงทุนธุรกิจพลังงานสะอาด - การมีส่วนร่วมพัฒนาคุณภาพการศึกษา - การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน สังคมและส่งเสริมนวัตกรรมยั่งยืน		- ISO 26000 การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม - SDG 4, 7, 9, 11

บางจากฯ กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Bangchak's Responses to the SDGs)

ด้วยการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ผ่านมา ได้ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกข้อ (อ้างอิง SDG Mapping Mark จาก GRI ในรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนปี 2559 และ 2560) ในน้ำหนักที่แตกต่างกัน และด้วยความตั้งใจที่จะดำเนินการให้มากขึ้น ในเป้าหมายที่สอดคล้องกับสมรรถนะและความสนใจของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้เลือกเป้าหมาย มา 9 เป้าหมาย ครอบคลุมทั้งมิติของเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม อีกทั้งตั้งคณะอนุกรรมการ 4 คณะ เพื่ริเริ่มโครงการที่ตอบสนอง ทั้ง 9 เป้าหมาย ประกอบด้วยโครงการที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง **โครงการต่อยอด** และ **โครงการที่ริเริ่มใหม่**

SDGs	เป้าประสงค์	แผนงาน (ทำต่อเนื่อง/ ต่อยอด/ ริเริ่มใหม่)
Core	 7.2 เพิ่มสัดส่วนของพลังงานทดแทนในการผสมผสานการใช้พลังงานของโลกภายในปี 2579 7.3 เพิ่มอัตราการปรับปรุง ประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโลกให้เพิ่มขึ้น 2 เท่า ภายในปี 2579	- พัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงานของธุรกิจโรงงานฯ - ขยายกำลังการผลิตของธุรกิจพลังงานหมุนเวียน
	 6.3 ยกระดับคุณภาพน้ำโดยลดมลพิษ จัดการทั้งขยะและลดการปล่อยสารเคมีและวัสดุอันตราย ลดสัดส่วนน้ำเสียที่ไม่ผ่านกระบวนการลงครั้งหนึ่งและเพิ่มการนำกลับมาใช้ใหม่ทั่วโลก ภายในปี 2573 6.4 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในทุกภาคส่วนและสร้างหลักประกันว่าจะมีการใช้น้ำ และจัดหาน้ำที่ยั่งยืน เพื่อแก้ไขปัญหาขาดแคลนน้ำและลดจำนวนประชาชนที่ประสบความทุกข์จากการขาดแคลนน้ำ ภายในปี 2573 6.6 ปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศ ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำรวมถึงภูเขา ป่าไม้ พื้นที่ชุ่มน้ำ แม่น้ำ ชันหินอุ่ม น้ำ และทะเลสาบ ภายในปี 2563	- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและปรับปรุงคุณภาพน้ำทั้ง - บริหารจัดการน้ำด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงร่วมกับสมาชิก เกษตรกรในสหกรณ์ฯ
	 12.2 บรรลุการจัดการที่ยั่งยืน และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพภายในปี 2573 12.4 บรรลุเรื่องการจัดการสารเคมีและของเสียทุกชนิดตลอดวงจรชีวิตของสิ่งเหล่านั้นด้วยวิธีที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อมตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศที่ตกลงกันแล้ว และลดการปลดปล่อย สิ่งเหล่านั้นออกสู่อากาศ น้ำ และดิน อย่างมีนัยสำคัญ เพื่อจะลดผลกระทบต่อสุขภาพ ของมนุษย์และสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุดภายในปี 2563 12.5 ลดการเกิดของเสียโดยให้มีการป้องกัน การลดปริมาณการใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ ภายในปี 2573	- จัดการของเสียและกากอุตสาหกรรมด้วยหลัก 3Rs - พัฒนาสถานีบริการต้นแบบด้านนวัตกรรมและสิ่งแวดล้อม - ใช้วัสดุ/สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - จัดการขยะของเสียโดยใช้ Circular Economy Business Model
	 13.1 เสริมภูมิด้านทานและขีดความสามารถในการปรับตัวต่ออันตรายและภัยพิบัติทางธรรมชาติ ที่เกี่ยวข้องกับภูมิอากาศในทุกประเทศ 13.3 พัฒนาการศึกษาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและขีดความสามารถของมนุษย์และของสถาบัน ในเรื่องการลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศการปรับตัว การลดผลกระทบ การเตือนภัยล่วงหน้า	- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากธุรกิจพลังงานหมุนเวียน - เผยแพร่ความรู้ความตระหนักเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ แก่เยาวชนผ่านโครงการ Green Blood
	 16.5 ลดการทุจริตในตำแหน่งหน้าที่และการรับสินบนทุกรูปแบบ	ให้ความรู้และสนับสนุนบริษัทย่อย/ คู่ค้าเข้าร่วมโครงการต่อต้าน คอรัปชั่น และได้รับการรับรอง CAC
Additional	 8.5 บรรลุการจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานทำที่สมควรสำหรับหญิงและชายทุกคน รวมถึงเยาวชนและผู้มีภาวะทุพพลภาพ และให้มีการจ่ายที่เท่าเทียมสำหรับงานที่มีคุณค่าเท่าเทียมกัน	จ้างงานคนพิการเป็นพนักงานของบริษัทฯ
	 4.1 สร้างหลักประกันว่าเด็กชายและเด็กหญิงทุกคนสำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา ที่มีคุณภาพเท่าเทียม และไม่มีค่าใช้จ่ายนำเข้าสู่ผลลัพธ์ทางการเรียนที่มีประสิทธิภาพภายในปี 2573 4.6 สร้างหลักประกันว่าเยาวชนทุกคนและผู้ใหญ่ในสัดส่วนสูงทั้งชายและหญิงสามารถอ่านออกเขียนได้ และคำนวณได้ภายในปี 2573 4.7 สร้างหลักประกันว่าผู้เรียนทุกคนได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงการศึกษาสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืนและการมีวิถีชีวิตที่ยั่งยืน สิทธิมนุษยชน ความเสมอภาคระหว่างเพศ การส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความสงบสุขและไม่ใช้ความรุนแรง การเป็นพลเมืองของโลกและความนิยมในความหลากหลายทางวัฒนธรรมและมีส่วนร่วม ของวัฒนธรรมต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนภายในปี 2573	- แก้ไขปัญหาอ่านหนังสือไม่ออก เขียนไม่ได้ นักเรียนระดับ ประถมศึกษา - พัฒนาทักษะเยาวชนอาชีวศึกษา - สนับสนุน/ร่วมจัดหลักสูตรระดับปริญญาตรี ในหลักสูตรด้านพลังงาน/สิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน
	 9.2 เพิ่มทุนการวิจัยทางวิทยาศาสตร์ ยกระดับขีดความสามารถเทคโนโลยีของภาคอุตสาหกรรม ในทุกประเทศ โดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนา และให้ภายในปี 2573 มีการส่งเสริมนวัตกรรม และให้เพิ่มจำนวนผู้ทำงานวิจัยและพัฒนาต่อประชากร 1 ล้านคน และการใช้จ่ายในภาคสาธารณะ และเอกชนในการวิจัยและพัฒนาให้เพิ่มมากขึ้น	- ร่วมมือด้านงานวิจัยกับอุตสาหกรรมและมหาวิทยาลัย - สร้างเวทีให้พนักงานมีโอกาสคิดโครงการนวัตกรรม
	 11.a สนับสนุนการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในทางบกระหว่างพื้นที่เมือง รอบเมือง และชนบท โดยการเสริมความแข็งแกร่งของการวางแผนการพัฒนาในระดับชาติและระดับภูมิภาค	- สร้างชุมชนปลอดภัยจากการมีข้อมูลแผนฉุกเฉิน - จัดตั้งวิสาหกิจชุมชน เพื่อการสร้างอาชีพ

หมายเหตุ: 1) ความเข้มของสีฟ้าที่พื้นหลังแสดงการเรียงลำดับความสำคัญของเป้าหมายที่บริษัทฯ ตอบสนองโดยใช้เกณฑ์สมรรถนะทางธุรกิจ/ความสนใจของอุตสาหกรรม และนโยบายของประเทศ มาเป็นตัวกำหนด (ระดับ Core / ระดับ Supplementary : ลำดับ/ระดับ Additional)

2) สีอักษรในแผนงานเป็นการระบุประเภทของแผนงานใน 3 ประเภท คือ เป็นแผนงานเดิมที่ทำต่อเนื่อง / ทำต่อยอด / ริเริ่มใหม่ (ดูรายละเอียดแผนงานและเป้าหมายเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืนได้จาก บทกลยุทธ์มุ่งความยั่งยืน)



ประโยชน์ต่อบริษัทฯ	ประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	เป้าหมายปี 2563	สถานะปี 2561
- ลดการใช้พลังงาน - ลดต้นทุน - เพิ่มเสถียรภาพด้านรายได้ของธุรกิจ - สนับสนุนนโยบายของรัฐ - เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน	- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน - ลดผลกระทบการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ	- ดัชนีการใช้พลังงานของโรงงาน EII = 98 - มีธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ 298 เมกกะวัตต์ - มีธุรกิจพลังงานลม 30 เมกกะวัตต์ - มีธุรกิจไบโอดีเซล 935,000 ลิตรต่อวัน - มีธุรกิจไบโอเอทานอล 900,000 ลิตรต่อวัน	- EII = 100.5 - ธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ 209 MW - ธุรกิจพลังงานลม 14 MW - ได้ตามเป้าหมาย - ได้ตามเป้าหมาย
- มีน้ำใช้อย่างเพียงพอในกระบวนการผลิต - ลดต้นทุน - ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี	- ชุมชนไม่ได้รับผลกระทบเรื่องน้ำ - แก้ปัญหาหน้าท่วม น้ำแล้งอย่างยั่งยืน มีน้ำเพียงพอสำหรับภาคเกษตรกรรมพื้นที่ลุ่มน้ำป่าสัก - เพิ่มพื้นที่ป่าในลุ่มแม่น้ำป่าสัก	- ลดการใช้น้ำในโรงงานลงร้อยละ 15 (เทียบกับปีฐาน 2558) - มีการจัดการน้ำในแปลงเกษตรให้เกษตรกรอย่างน้อย 30 รายเพื่อเพิ่มพื้นที่เก็บน้ำและเพิ่มป่า	- การลดปริมาณน้ำใช้ในโรงงาน ร้อยละ 4.95 จากปีฐาน - จำนวนสหกรณ์ 8 ราย
- ลดการใช้ทรัพยากร - ลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก - ลดต้นทุนทรัพยากรและการจัดการของเสีย - เพิ่มมูลค่าและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของสถานประกอบการน้ำมัน	สร้างความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม	- ไม่มีของเสียฝังกลบ (Zero Waste to Landfill) ในบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม - สถานีบริการต้นแบบด้านนวัตกรรมและสิ่งแวดล้อม 25 แห่ง - ส่งเสริมการจัดหาสินค้าบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีจำนวนรายการสินค้า/บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 20 รายการ	- ขยายการดำเนินงาน Zero Waste to Landfill ไปยังบริษัทในกลุ่ม - สถานีบริการต้นแบบด้านนวัตกรรมและสิ่งแวดล้อม 6 แห่ง - จำนวนรายการสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 30 รายการ
ป้องกันและลดผลกระทบภัยพิบัติทางธรรมชาติที่อาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	- ลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมและป้องกันอุณหภูมิโลกไม่ให้สูงเกิน 2 องศาเซลเซียส - เยาวชนมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบด้านเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสะสมลงได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 - มีนักเรียนร่วมโครงการ 80,000 คน/ปี	- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสะสมลงได้ร้อยละ 35 - มีนักเรียนเข้าร่วมโครงการ 120,000 คน
- ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชัน - ความยั่งยืนของบริษัทฯ	ลดปัญหาการคอร์รัปชันและการทุจริตในสังคม	เป็นองค์กรต้นแบบด้านการต่อต้านทุจริตที่ได้รับการยอมรับ	- ได้รับการรับรองเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC : Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption) ต่อเนื่องเป็น ปีที่ 3 - ส่งเสริมให้คู่ค้าเข้าเป็นแนวร่วมและเป็นสมาชิกที่ได้รับการรับรองของ CAC จำนวน 48 ราย สำหรับบริษัทใหญ่ และ 7 รายสำหรับ SME
สนับสนุนนโยบายภาครัฐในการจ้างงานคนพิการตามมาตรา 33	สร้างความเท่าเทียมทางอาชีพให้กับสังคม	คนพิการที่เป็นพนักงานบริษัทฯ ไม่น้อยกว่า 13 คน	ได้ตามเป้าหมาย
- มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมตามพันธกิจของบริษัทฯ - มีเยาวชนที่มีคุณภาพ ตรงความต้องการของตลาด - มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสถาบันการศึกษาและบริษัทฯ	- สังคมมีแรงงานคุณภาพตรงตามตลาดแรงงาน - เยาวชนมีโอกาสดำเนินงานมากขึ้น	- เยาวชนระดับประถมศึกษาที่ร่วมโครงการอ่านออก เขียนได้ ง่ายนิดเดียว 800 คน/ปี - มีการร่วมพัฒนาหลักสูตรระดับอาชีวศึกษา 1 หลักสูตร 3 แห่ง - มีการร่วมพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี 1 หลักสูตร 2 แห่ง	- ต่ำกว่าเป้าหมาย (มีเยาวชนเข้าร่วมโครงการ 682 คน) - อยู่ระหว่างดำเนินการ - อยู่ระหว่างดำเนินการ
- สร้างวัฒนธรรมการคิดนวัตกรรมให้พนักงาน - นวัตกรรมและหรือสินค้าใหม่เพื่อโอกาสทางธุรกิจ - การสร้างพันธมิตรในงานวิจัย	ส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาประเทศ	- บุคลากรทางกาวิจัย 8 คน - ลงทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา 2 เรื่อง	บุคลากรทางกาวิจัย 4 คน
เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และความเชื่อมั่นให้กับชุมชน	การพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนในด้านอาชีพสภาพแวดล้อมและความปลอดภัย	- สร้างชุมชนปลอดภัย 11 ชุมชนต้นแบบแล้วขยายผล - จัดตั้งวิสาหกิจ 3 กลุ่มและขยายเครือข่าย	- สร้างชุมชนปลอดภัย 8 ชุมชน - จำนวนวิสาหกิจชุมชน 1 กลุ่ม



บางรากๆ และผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงกระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ขององค์กรให้สอดคล้องกับสถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยมีการวางแผนเพื่อพัฒนาแนวทาง/กรอบความคิดที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ทั้งเรื่อง การสำรวจสภาพแวดล้อมของธุรกิจ (Business Environment Scanning) การจัดทำฐานข้อมูล (Big Data) การประเมินภาพจำลอง (Scenario) และความเสี่ยงที่ผ่านการประเมินผลได้ผลเสียอย่างรอบด้าน (Intelligent Risks) และในช่วงปลายปี 2561 มีการทบทวนการระบุและจัดลำดับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียสำคัญขององค์กร (Disclosure 102-42) ให้ครบถ้วนและครอบคลุมกับการขยายกลุ่มธุรกิจตลาดที่มากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้าและคู่ค้า เพื่อเตรียมการเก็บข้อมูลจากผู้รับผิดชอบและนำข้อมูลมาใช้ในการประกอบการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในปี 2562 ต่อไป โดยมีกระบวนการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย ดังแผนภาพ

ผลการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในรายงานฉบับนี้ เป็นการดำเนินงานตลอดปี 2561 ที่บริษัทฯ ยังคงใช้การจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ออกเป็น 9 กลุ่มเช่นเดิม (Disclosure 102-40) ได้แก่ พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ผู้ถือหุ้น สังคมและชุมชน สื่อมวลชน เจ้าหนี้ หน่วยงานราชการ และคู่แข่งทางการค้า ซึ่งมีหน่วยงานรับผิดชอบ อัตรากำลัง อำนาจหน้าที่ ช่องทางในการสื่อสารและการตอบสนองทั้งเชิงกลยุทธ์ระยะยาว และระดับแผนงานย่อยระยะสั้น เพื่อให้เป็นไปตามแผนองค์กร และสอดคล้องกับความสนใจ ความคาดหวังและความต้องการ (Interest, Concern and Expectation) ของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างชัดเจน ซึ่งในปี 2561 บริษัทฯ ได้มีวิธีการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสียในหลากหลายรูปแบบ ดังนี้

สื่อมวลชน

1. การจัดแถลงข่าว/ Press Release
2. การเยี่ยมชมสื่อมวลชนทุกไตรมาส
3. Press Tour
4. การจัดสัมมนาพิเศษในวาระต่างๆ ตามที่แต่ละสื่อต้องการ



เจ้าหนี้

1. การประชุมนักวิเคราะห์
2. การพบปะหารือ
3. การเยี่ยมชมกิจการ



คู่แข่งทางการค้า

1. การติดตามผลการดำเนินงานสภาพตลาดจากข้อมูลกรมธุรกิจพลังงาน
2. การศึกษาข้อมูลคู่แข่งผ่านรายงานทางการเงิน และนำเสนอผู้เกี่ยวข้อง
3. การร่วมมือและประสานงานร่วมกันกับคู่แข่งในประเด็นที่ภาครัฐขอความร่วมมือ
4. การติดตามข่าวสาร และกิจกรรมทางการตลาด
5. การให้ข้อมูลทางการตลาดที่ไม่กระทบคู่แข่ง

หน่วยงานราชการ

1. การพบปะ ชี้แจง พุดคุย
2. การเข้าร่วมโครงการของหน่วยงานราชการ
3. การพูดคุยระหว่างการเยี่ยมชมกิจการ



การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย (Disclosure 102-43)

พนักงาน

1. การสำรวจและประเมินความผูกพันพนักงาน
2. Engagement Ambassador และกิจกรรมสร้างความผูกพันพนักงาน
3. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฯ พบพนักงานทุกไตรมาส
4. การจัดให้มีกล่องรับความคิดเห็น CEO Box และการตอบข้อสงสัยผ่านอีเมลหรือเสียงตามสาย
5. การสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ภายในองค์กร
6. การสำรวจ Lifestyle Survey พนักงาน
7. คณะกรรมการลูกจ้าง

สังคมและชุมชน

1. การประเมินผลความต้องการและความผูกพันชุมชนประจำปี
2. การทำ Focus Group ของกลุ่มชุมชน (ผู้นำชุมชน)
3. พนักงานชุมชนสัมพันธ์/ การลงพื้นที่พูดคุย
4. การสัมมนาคณะกรรมการชุมชน/การประชุมคณะกรรมการสถานศึกษา/การประชุมร่วมกับคณะกรรมการสหกรณ์การเกษตร
5. ช่องทางสื่อสารอื่นๆ/ รับร้องเรียน โทรศัพท์สายตรง/ ป้ายบอร์ดประชาสัมพันธ์

ลูกค้า

1. การจัดสัมมนาผู้ค้าประจำปี
2. การจัดประชุมผลการปฏิบัติงานประจำเดือน
3. การสำรวจความพึงพอใจ/ ความต้องการ/ ความคาดหวังผู้ค้า
4. การเยี่ยมลูกค้าในพื้นที่

ผู้ถือหุ้น

1. การประชุมสามัญประจำปี
2. IR Activity เช่น Analyst meeting/ Roadshow/ Site visit/ Company visit/ Conference call/ SET Opportunity Day/ SET in the city
3. การหาหรือ พูดคุย สอบถาม ตอบคำถาม รับฟังข้อเสนอแนะผ่านการประชุม โทรศัพท์ email และ website
4. IR Website/ IR material เช่น ND&A, e-News letter รายไตรมาส ซึ่งมีบทสัมภาษณ์มุมมองของผู้บริหาร

ลูกค้า

1. การสำรวจการเป็นสถานีนับการนำมันที่ลูกค้าแนะนำบอกต่อให้บ้างจาก (Net Promoter Score: NPS)
2. การสำรวจความต้องการ/ ความพึงพอใจลูกค้า
3. Call Center
4. BCP's Line Official & Social Media
5. BCP's Club Card
6. BCP's Mobile Application
7. พนักงานบริการหน้าลาน

ลูกค้าอุตสาหกรรม/ ลูกค้ากลุ่มน้ำมันเครื่อง

1. ผู้แทนการตลาด/ ผู้จัดการ
2. การสัมมนากลุ่มลูกค้าธุรกิจต่างๆ
3. พนักงานบริการด้านเทคนิค/ให้คำปรึกษาผลิตภัณฑ์

ลูกค้าเข้าพื้นที่ในสถานบริการ

1. การประชุมร่วมกับพันธมิตร
2. การสำรวจพื้นที่หน้างานจริงร่วมกันพันธมิตร
3. การแลกเปลี่ยนข้อมูลทำเลที่มีศักยภาพ

สถานบริการน้ำมัน (ผู้ประกอบการสถานบริการ/ สหกรณ์การเกษตร/ บก. บางจากกรีนแบค)

1. ผู้แทนการตลาด/ ผู้จัดการ
2. การประชุมกลุ่มย่อยรายเดือน/ ไตรมาส
3. ส่วนบริหารประสบการณ์ลูกค้า/ ส่วนบริหารลูกค้าสัมพันธ์/ ส่วนประกันคุณภาพและปรับปรุงเครือข่าย/ ส่วนพัฒนาพื้นที่ธุรกิจค้าปลีกสถานบริการ
4. การประชุมประจำปีของสหกรณ์
5. คณะกรรมการ CO-OP DC
6. การประชุมผู้จัดการสถานบริการ
7. การสัมมนาพนักงานบริการ
8. Line Group สำหรับผู้ประกอบการ
9. Call Center
10. การสำรวจความพึงพอใจ

สีของอักษรแสดงการดำเนินการดำเนินงาน (Disclosure 102-43)

- เป็นประจำ/ สม่ำเสมอ/ ทุกเดือน
- รายไตรมาส
- รายปี

ผลการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder)	ความคาดหวัง/ความต้องการ (Disclosure 102-44)	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง ปี 2561 (Disclosure 102-43)
 พนักงานประจำ* *บริษัทว่าจ้างพนักงานแบบสัญญาประจำและเต็มเวลาเท่านั้น ไม่มีการจ้างแบบชั่วคราว (Part Time) รวมถึงไม่มีการจ้างงานแบบ Self-employed และไม่มีการเปลี่ยนแปลงอัตราค่าจ้างตามฤดูกาล	1. ระบบการประเมินผลงานประจำปี 2. โอกาสทางอาชีพ 3. การชมเชยและการให้รางวัล 4. การจัดการคนเก่งและบุคลากร 5. หัวหน้างานโดยตรง (การสอนงาน การให้ Feedback การให้คำแนะนำ ช่วยเหลือ การพูดคุยเรื่องการทำงาน จุดแข็ง จุดอ่อนและการพัฒนา)	1.1 สื่อสารและให้คำปรึกษาเรื่องหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน การปรับระดับ และวิธีการประเมินผลงานครบทุกหน่วยงาน 1.2 ขยายการใช้ระบบประเมินแบบ 360 องศาให้ครอบคลุมตั้งแต่ระดับ Senior Manager (ผู้จัดการอาวุโส) ขึ้นไป 2.1 การจัดทำโครงสร้าง Job Family ตามลักษณะ Technical Competency และ Soft Skill เพื่อให้พนักงานทราบถึงเส้นทางการเติบโตในอนาคตของตนเองและผลักดันให้เกิดการเรียนรู้มากขึ้น 2.2 Trusted Leader ให้เทคนิคการสื่อสารแก่ Manager เพื่อสื่อสารกับพนักงานของตนเองในเรื่อง การประเมิน เกณฑ์การประเมิน และ Career path 3.1 ศึกษาการบริหารค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการของพนักงานรุ่นใหม่และการจ่ายค่าตอบแทนระยะยาว ส่งผลให้มีการปรับโครงสร้างเงินเดือน และมีความยืดหยุ่นมากขึ้น 4.1 จัดทำเกณฑ์การคัดเลือกพนักงานที่ผ่านการพิจารณาผลการปฏิบัติงาน ชัดความสามารถที่เหมาะสม ผลการประเมินสมรรถนะ และทักษะเชิงผู้นำด้วย Assessment Center เป็น Talent Pool ซึ่งจะได้รับการพัฒนาพิเศษ และอยู่ในแผนสืบทอดตำแหน่งที่เป็น Critical Position 5.1 จัดทำ Leadership Tips & Tools ให้กับระดับหัวหน้างานและมุ่งเน้นการพูดคุย one on one 5.2 โครงการจัดอบรม Coaching and Feedback
 ชุมชนและสังคม	ชุมชนและสังคมระยะใกล้ 1. การดำเนินงานธุรกิจด้วยความปลอดภัย 2. การดูแลคุณภาพสิ่งแวดล้อม 3. การรับรู้ข้อมูลด้านความปลอดภัยและการปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน 4. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์	1.1 มีระบบจัดการความปลอดภัยเชิงรุกโดยยกระดับมาตรฐานระบบความปลอดภัย (PSM) 1.2 การเปิดบ้านเยี่ยมชมโรงงานเพื่อสร้างความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมายที่อาศัยใกล้พื้นที่โรงงาน 2.1 มีระบบจัดการสิ่งแวดล้อมเชิงรุก โดยนำระบบ Carbon Footprint, Water Footprint, 3Rs มาใช้ในกระบวนการทำงาน 2.2 การเฝ้าระวังสิ่งแวดล้อมเชิงรุก โดยเพิ่มการติดตั้งสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศ (AQMs : Air Quality Monitoring System) และป้ายแสดงคุณภาพสิ่งแวดล้อมออนไลน์ (LED Board) รอบโรงงาน 3.1 จัดให้มีการทบทวนแผนฉุกเฉิน การซ้อมดับเพลิง การอบรมปฐมพยาบาลเบื้องต้น (CPR และ AED) ร่วมกับสำนักงานเขตพระโขนง ชุมชนรอบโรงงาน โรงเรียนและคอนโดมิเนียม 4.1 จัดโครงการให้ชุมชน 8 ด้าน ได้แก่ ด้านการศึกษา ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านความปลอดภัย ด้านคุณภาพชีวิต ด้านเศรษฐกิจ ด้านกีฬา ด้านความสัมพันธ์ และด้านสาธารณประโยชน์ ครอบคลุมทุกช่วงวัย

เป้าหมาย ปี 2561

ผลลัพธ์ ปี 2561

แผนงานในอนาคต

- เป้าหมายพนักงานเข้าร่วมการสำรวจความผูกพันพนักงานมีคะแนนสูงขึ้นกว่าปี 2560 (ปี 2560 ร้อยละ 99.75) - คะแนนความผูกพันพนักงาน ร้อยละ 64 - อัตราการเลื่อนตำแหน่ง ของพนักงานที่เป็น Talent ในตลาดมีอัตราส่วน ร้อยละ 10 – 15 - อัตราการลาออกพนักงานไม่เกิน ร้อยละ 5 เทียบธุรกิจ Oil & Gas	- พนักงานเข้าร่วมการสำรวจความผูกพันพนักงานสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ร้อยละ 99.84 - ผลสำรวจความผูกพันพนักงานประจำปี 2561 โดยภาพรวมเท่ากับ ร้อยละ 69 เพิ่มขึ้นจากปี 2560 โดยมีประเด็นที่สำคัญดังนี้ - ระบบการประเมินผลงานประจำปี เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 58 จากเดิมร้อยละ 46 - โอกาสทางอาชีพ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 52 จากเดิมร้อยละ 46 - การชมเชยและการให้รางวัล เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 52 จากเดิมร้อยละ 49 - การจัดการคนเก่งและบุคลากร เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 51 จากเดิมร้อยละ 44 - หัวหน้างานโดยตรง เพิ่มขึ้นร้อยละ 62 จากเดิมร้อยละ 52 - อัตราการเลื่อนตำแหน่ง ร้อยละ 13.92 - อัตราการลาออกพนักงาน ร้อยละ 3.55 ลดลงจากปี 2560	การจัดทำโครงสร้าง Job Family ตามลักษณะ Technical Competency และ Soft Skill เพื่อให้พนักงานทราบถึงเส้นทางการเติบโตในอนาคตของตนเอง และผลักดันให้เกิดการเรียนรู้มากขึ้น จะแล้วเสร็จในปี 2562
- ริเริ่มโครงการใหม่ตามระบบ PSM 2 เรื่อง - คุณภาพอากาศที่ตรวจวัด อยู่ในค่ามาตรฐาน 100% - ดำเนินการประเมิน และ ทวนสอบ Carbon Footprint - ควบคุมให้การจัดการของเสีย เป็นไปตามหลัก 3Rs - จัดกิจกรรมอบรมและซ้อมอพยพหนีไฟ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้งต่อโรงเรียน หรือตึกคอนโด - จัดกิจกรรมทบทวนแผนปฏิบัติการ ถูกเงิน/แผนอพยพกับชุมชนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง - ผลประเมินความพึงพอใจงานชุมชนสัมพันธ์ในมิติต่างๆ อย่างน้อย ร้อยละ 84.4	- อบรมให้กับผู้เกี่ยวข้องเพื่อวางระบบ การตรวจสอบคุณภาพ (QA) และ ความพร้อมใช้ของอุปกรณ์ (MI) เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย ด้านความปลอดภัยไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้น หยุดงานช่วงซ่อมบำรุงใหญ่ - คุณภาพอากาศที่ตรวจวัดโดย Third Party อยู่ในค่ามาตรฐาน 100% (ทุกพารามิเตอร์ดีกว่าค่ามาตรฐาน ร้อยละ 20) - ได้รับการรับรอง Carbon Footprint - ดำเนินการตามหลัก 3Rs ครบถ้วน - จัดกิจกรรมอบรม ทบทวน และ ซ้อมอพยพหนีไฟกับ 8 ชุมชน 19 โรงเรียน และ 14 คอนโด - ผลประเมินงานชุมชนสัมพันธ์ในมิติต่างๆ - ความพึงพอใจ ร้อยละ 98 - สะท้อนความเป็นมิตร ร้อยละ 77.2 - เป็นประโยชน์ ร้อยละ 75.8 - รู้สึกปลอดภัย ร้อยละ 75.1 - ความเชื่อมั่น ร้อยละ 75.1 - ความผูกพัน ร้อยละ 76.2	- สำรวจและรับฟังความคิดเห็นของชุมชน กลุ่มเป้าหมายเพื่อทราบความต้องการของชุมชนในด้านต่างๆ - ทบทวนและปรับปรุงกิจกรรม ในโครงการต่างๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและบรรลุเป้าหมายขององค์กร - ประชาสัมพันธ์/เผยแพร่ข้อมูลการทำกิจกรรมในโครงการชุมชนสัมพันธ์ต่างๆ ของบริษัทฯ ให้ทั้งคนภายในและภายนอกองค์กรรับรู้



ชุมชนและสังคม

ชุมชนและสังคมระยะไกล (เยาวชน)

1. การจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยอาจเปลี่ยนรูปแบบได้
2. ร่วมพัฒนาโรงเรียนและยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของนักเรียน

- 1.1 ปรับรูปแบบโครงการ Bangchak Green Blood เพื่อประกวดนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม-พลังงาน และสินค้าชุมชน กับนักเรียนระดับมัธยมศึกษา
- 1.2 จัดประกวด Bangchak YY Contest ร่วมกับ AIT เพื่อค้นหาธุรกิจเพื่อสังคมที่ตอบสนองต่อ SDGs กับนักศึกษาระดับอุดมศึกษา
- 2.1 จัดโครงการอ่านออกเขียนได้ ง่ายนิดเดียวกับนักเรียนที่มีปัญหาอ่านไม่ออกเขียนไม่ได้ ในระดับประถมศึกษา ในพื้นที่ อ.พนมสารคาม จ. ฉะเชิงเทรา

ชุมชนและสังคมระยะไกล (เกษตรกร)

1. ความรู้และการสนับสนุน เพื่อพัฒนาตนเอง ให้ครอบครัว มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
2. ช่องทางในการกระจายสินค้า
3. สร้างรายได้เพิ่มจากการแปรรูปผลิตภัณฑ์

- 1.1 จัดโครงการบริหารจัดการน้ำด้วยปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับเกษตรกรในลุ่มน้ำป่าสัก มีการจัดฝึกอบรม ติดตามเยี่ยมบ้านเกษตรกรเพื่อออกแบบพื้นที่ตามหลักกสิกรรมธรรมชาติ
- 2.1 พัฒนาพื้นที่และสื่อสารประชาสัมพันธ์พื้นที่ให้รับรู้ โดยวงกว้างผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย
- 3.1 ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้างมูลค่าเพิ่ม



ลูกค้า

ลูกค้า (ผู้รับเหมา / ผู้ส่งมอบ)

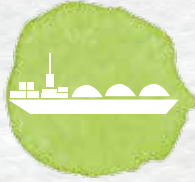
1. ความชัดเจนของงาน-สินค้าและบริการที่ต้องการ
2. ความรวดเร็วในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

- 1.1 จัดสัมมนาลูกค้าประจำปี เพื่อสื่อสารแนวทางการทำงานของบริษัท รวมถึงรับฟังข้อคิดเห็นจากลูกค้า
- 1.2 เสริมความร่วมมือระหว่างทีมงานจัดซื้อและพนักงานเจ้าของเรื่อง โดยการจัดประชุมร่วมกันกับกลุ่มธุรกิจ โรงกลั่นฯ และกลุ่มธุรกิจการตลาด เพื่อให้เข้าใจความต้องการร่วมกันทั้งสองฝ่าย กำหนดขอบเขตงานที่ถูกต้อง ชัดเจน และมีข้อมูลครบถ้วน
- 2.1 วางแผนในการทำงานร่วมกันระหว่างทีมงานจัดซื้อและพนักงานเจ้าของเรื่อง เพื่อให้ได้สัญญาทันในเวลา เหมาะสมสำหรับการเริ่มงานของลูกค้า
- 2.2 จัดตั้งคณะทำงานโครงการ Approved Vendor list แบ่งกลุ่ม Vendor ที่มีศักยภาพโดดเด่น เพื่อลดขั้นตอนการพิจารณาเข้าร่วมประกวดราคา

1. เยาวชนมีความรู้ด้านนวัตกรรมและสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบจากภาวะโลกร้อน อย่างน้อย 80,000 คนต่อปี 2. เยาวชนมีความรู้ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและธุรกิจเพื่อสังคมที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) อย่างน้อย 600 คนต่อปี 3. นักเรียนเข้าร่วมโครงการอ่านออกเขียนได้อย่างน้อย 800 คนต่อปี	1. มีนักเรียนกว่า 200 คน เสนอนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมกว่า 46 ผลงาน และนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน 19 ผลงาน โดยสร้างการเรียนรู้และจิตสำนึกผ่านโซเชียลมีเดียให้กับเยาวชนในวงกว้างกว่า 121,196 คน 2. นักศึกษากว่า 600 คนจาก 19 มหาวิทยาลัยทั่วประเทศ ร่วมสร้างสรรค์ธุรกิจเพื่อสังคมกว่า 80 ผลงานและได้รับการต่อยอดจนทำธุรกิจได้จริง 2 ผลิตภัณฑ์ คือ ธุรกิจถุงเพาะชำจากยางพารา อุปกรณ์ลดความร้อนในเครื่องปรับอากาศ 3. นักเรียนเข้าร่วมโครงการอ่านออกเขียนได้ 682 คน	
1. สร้างต้นแบบ “เกษตรกรบันสุข” ในลุ่มน้ำปากสัก และพื้นที่ใกล้เคียง 2. เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวในพื้นที่ ต.แก่นมะกรูดตลอดปีเป็น 50,000 คน 3. ส่งเสริมการปลูกพืชอินทรีย์ทดแทนข้าวโพด และแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วย 3 ชนิด	1. จัดอบรมหลักกสิกรรมธรรมชาติ และพัฒนาพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืน ด้วยการออกแบบพื้นที่เพื่อการจัดการน้ำ ด้วยโคกหนองนา จำนวน 9 ราย พื้นที่ 32 ไร่ 2. ร่วมงานประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวต่างๆ ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ทำให้ช่วงเทศกาลปีใหม่นี้มีนักท่องเที่ยวในพื้นที่ ต.แก่นมะกรูดถึง 45,000 คน 3. ส่งเสริมการปลูกอ้อยชนิดคั้นน้ำเพื่อส่งขายในสหกรณ์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกล้วย แบรินด์ “สะก๊วยซ่า” ในพื้นที่ ต.แก่นมะกรูด อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี สร้างรายได้กว่า 23,000 บาท ให้กับชุมชน	1. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตลอดปี 2. พัฒนาศูนย์เรียนรู้แก่นมะกรูด พื้นที่ต้นแบบศาสตร์พระราชา
1. ทำให้คู่ค้าให้ความสนใจเข้าร่วมเสนอราคามากขึ้น และเกิดการแข่งขันทางราคา 2. จัดหาคู่ค้าที่มีศักยภาพมากขึ้น ส่งผลให้คะแนนความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของคู่ค้ามากกว่า ร้อยละ 80 3. ลดปริมาณงานที่จัดหาเกินระยะเวลาที่กำหนดได้ ร้อยละ 100 4. บริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ (Cost Saving) รวม 280 ล้านบาท ซึ่งได้มาจากการพัฒนา Category Strategy Project มากกว่า 70 ล้านบาท 5. คู่ค้าในกลุ่มที่มีมูลค่าการค้ากับบริษัทฯ ในวงเงินซื้อจ้างต่ำกว่า 500,000 เหรียญสหรัฐ. เชื้อมั่นและตอบรับแนวปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า 29 ราย	1. สามารถกำหนดลักษณะสินค้าบางรายการให้มีมาตรฐานและทันสมัย ทำให้คู่ค้าให้ความสนใจเข้าร่วมเสนอราคามากขึ้น และเกิดการแข่งขันทางราคา 2. จัดหาคู่ค้าที่มีศักยภาพมากขึ้น ส่งผลให้คะแนนความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของคู่ค้าเท่ากับ ร้อยละ 80.36 3. ลดปริมาณงานที่จัดหาเกินระยะเวลาที่กำหนดได้ ร้อยละ 65 4. บริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ (Cost Saving) รวม 640 ล้านบาท ซึ่งมาจากการพัฒนา Category strategy Project มากกว่า 70 ล้านบาท 5. คู่ค้าในกลุ่มที่มีมูลค่าการค้ากับบริษัทฯ ในวงเงินซื้อจ้างต่ำกว่า 500,000 เหรียญสหรัฐ. เชื้อมั่นและตอบรับแนวปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าครบ 29 ราย	แผนการปรับปรุงให้บรรลุตามเป้าในการลดปริมาณงานที่จัดหาเกินระยะเวลาที่กำหนดได้ ร้อยละ 100 คือ 1. ประสานงาน และร่วมมือกันระหว่างทีมงานจัดซื้อ พนักงานเจ้าของเรื่อง และคู่ค้า เพื่อหารือและสรุปร่วมกันเรื่องลักษณะของสินค้า และขอบเขตการให้บริการในงานนั้นๆ อย่างชัดเจน 2. หากพบงาน Shopping Card (ใบขอซื้อ/จ้าง) ที่ขอบเขตงานไม่ชัดเจน หรือมีข้อมูลสำคัญไม่ครบถ้วน จะทำการส่งคืนงานในระบบ เพื่อให้พนักงานเจ้าของเรื่องแก้ไขให้ถูกต้องก่อน



ลูกค้า



ลูกค้าขนส่งน้ำมันทางรถยนต์

1. มีรายได้ จากปริมาณงานจัดส่งที่เหมาะสม เป็นธรรม และมั่นคง
2. ทิศทางการทำสัญญาจ้างเหมาะสมส่งน้ำมันทางรถยนต์ ในรอบต่อไป
3. การพัฒนาคู่ค้าร่วมกัน มีคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดี

- 1.1 เน้นการขนส่งด้วยรถขนาดใหญ่ (กึ่งพ่วง) และพัฒนาระบบการจัดส่ง 24 ชั่วโมง รวมถึงการขนส่งเที่ยวกลับ (Backhaul)
- 1.2 จัดงานให้ระยะทางการจัดส่งเฉลี่ยใกล้เคียงกันในพื้นที่จัดส่งที่มีลูกค้าหลายราย
- 1.3 จัดส่งจากคลังน้ำมันบางจากแทนคลังน้ำมันบางปะอิน และคลังน้ำมันสมุทรสาครเพิ่มระยะจัดส่งให้ลูกค้า
- 2.1 จัดการประชุมหรือเจรจาคู่ค้ารายเดิมในการจัดหาทดแทนสัญญาเดิมให้รวดเร็วขึ้น
- 2.2 จัดการประชุมงานทดแทนสัญญาที่จะหมดอายุโดยใช้ระบบประมูล e-auction ซึ่งเป็นรูปแบบมาตรฐานและโปร่งใส
- 3.1 จัดประชุมประจำเดือนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อพัฒนาระบบงานร่วมกัน
- 3.2 ปรับปรุงคลังน้ำมัน ห้องทำงานผู้รับเหมาขนส่งโรงอาหารของคลังน้ำมันบางปะอิน และระบบ Unloading เอทานอลและบี 100 ที่คลังน้ำมันบางจาก

ผู้รับเหมาขนส่งทางเรือ

1. มีรายได้จากค่าขนส่งที่เหมาะสมและเป็นธรรม
2. การปรับปรุง พัฒนาระบบบริหารงานร่วมกัน
3. ไม่เกิดอุบัติเหตุ น้ำมันหกรั่วไหล และลดปริมาณการสูญหายของน้ำมันจากการปฏิบัติงานขนส่งน้ำมัน รวมถึงลดจำนวนครั้งที่เรือชำรุดเสียหายจนไม่สามารถให้บริการขนส่งน้ำมันได้

- 1.1 บริษัทฯ มีการเจรจาต่อรองและตกลงร่วมกันกับผู้รับเหมาเพื่อให้ได้ราคาที่เหมาะสม และกำหนดจำนวนเที่ยวเรือขั้นต่ำในแต่ละเดือนก่อนเซ็นสัญญา
- 2.1 พัฒนาระบบบริหารงานจัดส่งโดยการติดตามการขนส่งผ่านระบบกล้องวงจรปิด (CCTV) และระบบ GPS 24 ชั่วโมง
- 2.2 จัดทำรายงาน Terminal Feedback ร่วมกันทุกเดือนเพื่อตรวจสอบความพร้อมของเครื่องจักร อุปกรณ์ความปลอดภัยและการปฏิบัติงานของเรือขนส่ง
- 2.3 ประเมินประสิทธิภาพของบริษัทเรือขนส่งร่วมกันด้วยระบบ TMSA (Tanker Management and Self Assessment) เพื่อตรวจสอบมาตรฐานการบริหารงานและตรวจสอบความปลอดภัยของเรือขนส่งให้เป็นไปตามมาตรฐานระบบบริหารความปลอดภัย (International Safety Management)
- 2.4 ดำเนินการซ่อมแผนฉุกเฉินกรณีเกิดน้ำมันหกรั่วไหลที่เรือ FSU (Floating Storage Unit)
- 3.1 จัดทำรายงาน Safety Dialogue เพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านความปลอดภัยในการทำงานให้แก่บริษัทเรือขนส่งเป็นประจำทุกเดือน

ลูกค้าจัดหาวัตถุดิบในการผลิต

1. ความคาดหวังด้านผลตอบแทนที่เหมาะสมกับคุณภาพสินค้าและบริการ
2. การจัดหาที่เป็นธรรมและโปร่งใส
3. ความสม่ำเสมอในการซื้อวัตถุดิบ
4. การชำระเงินค่าสินค้า/บริการที่ตรงเวลา
5. ความร่วมมือทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
6. มีความยืดหยุ่นและปรับเปลี่ยนการดำเนินงานด้าน Operation การรับวัตถุดิบ

1. มีการจัดการประชุมจัดซื้อน้ำมันดิบรายเดือนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสารการ Trade ในตลาดน้ำมัน และแจ้งความต้องการจัดซื้อน้ำมันดิบให้แก่ลูกค้ารับทราบ เพื่อทำความเข้าใจร่วมกันก่อนการจัดซื้อน้ำมันดิบ
2. ประสานงานคุยกับคู่ค้าระหว่างการซื้อขาย และการทำ Operation
3. บริษัทชำระเงินค่าสินค้าตรงตามกำหนดเวลา

เป้าหมาย ปี 2561	ผลลัพธ์ ปี 2561	แผนงานในอนาคต
1. ประสิทธิภาพการจัดส่งน้ำมันให้ลูกค้าร้อยละ 80 2. ข้อร้องเรียน 0.9 เรื่อง/พันเที่ยว 3. สัดส่วนใช้รถพ่วงเพิ่มขึ้นปีละ ร้อยละ 2 4. ผู้รับเหมาขนส่งเที่ยวกลับ 600 เที่ยว	1. จัดส่งน้ำมันไปลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. ข้อร้องเรียน 0.5 เรื่อง/พันเที่ยว 3. สัดส่วนการใช้รถขนาดใหญ่ (กึ่งพ่วง) เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 30 เป็นร้อยละ 35 4. ผู้รับเหมาขนส่งเที่ยวกลับ (โครงการ Backhaul) 700 เที่ยว 5. บริหารสัญญาขนส่งของลูกค้าทุกรายได้อย่างมีประสิทธิภาพ (เฉลี่ยร้อยละ 80) 6. ผู้รับเหมาขนส่งมีคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดีขึ้นจากห้องทำงานและบริเวณสำนักงาน เป็นสัดส่วนและขนาดเหมาะสมมากขึ้น	1. นำผลการสำรวจความต้องการของลูกค้าขนส่งปี 2561 มาทำแผน
1. ขนส่งน้ำมันดิบเพื่อเตรียมเข้ากลั่นได้ทันตามแผนการกลั่น 2. ไม่มีข้อร้องเรียนการจัดส่งน้ำมันไม่ทันตามกำหนด 3. ปริมาณน้ำมันดิบที่สูญหายจากการขนส่ง (Intransit Loss) เท่ากับร้อยละ 0.58 (on Delivery Volume) 4. ไม่มีการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีอย่างมีนัยสำคัญ (มากกว่า 100 บาร์เรล/ครั้ง)	1. สามารถขนส่งน้ำมันดิบเพื่อเตรียมเข้ากลั่นได้ทันตามแผนการกลั่น 2. ไม่มีข้อร้องเรียนการจัดส่งน้ำมันไม่ทันตามกำหนด 3. ปริมาณน้ำมันดิบที่สูญหายจากการขนส่ง (Intransit Loss) เท่ากับร้อยละ 0.56 (on Delivery Volume) ซึ่งทำให้ดีกว่าเป้าหมาย 4. ไม่มีการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีอย่างมีนัยสำคัญ (มากกว่า 100 บาร์เรล/ครั้ง)	
1. ความพึงพอใจของลูกค้าที่ประเมินได้คะแนนเต็ม 5 คะแนน	1. ความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้าอยู่ในเกณฑ์ดี คิดเป็น 4.9 คะแนน	1. ประสานงานกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดให้มากขึ้น เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันทั้งสองฝ่ายนำมาซึ่งความพึงพอใจของลูกค้า



**ลูกค้า
สถานีบริการน้ำมัน**

- บจก. บางจากกรีนเนท
- ผู้ประกอบการสถานีบริการ (Dealer)
- สหกรณ์การเกษตรฯ

1. ผลประกอบการที่ดีขึ้นและเหมาะสม
2. การสนับสนุนและดูแลมาตรฐานสถานีบริการให้มีความพร้อมในการแข่งขัน และเน้นการทำการตลาดให้มากขึ้น
3. ขยายธุรกิจอื่นๆ (Non-oil business) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น
4. โปรแกรมส่งเสริมการขาย การโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ
5. การบริการจัดส่งน้ำมันตรงเวลา ครบถ้วน ไม่สูญหายและป้องกันการทุจริต

- 1.1 ปรับปรุงศักยภาพของผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาผลประกอบการ โดยการระดมความคิดเห็นของผู้จัดการหน้าลานในการวางแผนแก้ปัญหาเกี่ยวกับลูกค้า การจัดอบรมพนักงานหน้าลาน และรณรงค์การทำ Service Warm Up ก่อนเข้ากะ
- 1.2 จัดโครงการ Refresh สถานีบริการประเภท COCO (Company Own Company Operate) เพื่อเพิ่มยอดขาย
- 1.3 ติดตั้ง Automation Point Of Sale ของสถานีบริการน้ำมัน และจัดทำคู่มือการใช้งานระบบ EDC POS ของสถานีบริการน้ำมันเพื่อช่วยให้การบริหารงานที่ผู้จ่ายน้ำมันมีความคล่องตัวขึ้น
- 2.1 พัฒนาเครื่องมือการขายให้กับสถานีบริการ เช่น BCP Prepaid Card
- 2.2 จัดกิจกรรมและการฝึกอบรมให้กับพนักงานหน้าลานเพื่อให้พนักงานมีการทบทวนงานบริการและข้อมูลที่ต้องสื่อสารกับลูกค้า
- 2.3 โครงการรางวัลบริการเหนือความคาดหวังสำหรับพนักงานบริการ
- 2.4 นำระบบ AOS (Automatic Order System) มาใช้ประกอบการนำคำสั่งซื้อที่มีมาใช้บริหารระบบคลังของบริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด
- 3.1 พัฒนารูปแบบ และธุรกิจอื่น (Non-oil business) เพิ่มขึ้น เพื่อสร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการ
- 4.1 จัดรายการส่งเสริมการขายต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นยอดขายในลูกค้าแต่ละกลุ่ม เช่น โครงการบัตรสมาชิก การออกผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ
- 4.2 จัดกิจกรรมโปรโมต High Margin Product ที่ตอบสนองความต้องการลูกค้า ได้แก่ พรีเมียมดีเซล, Rebranding น้ำมันหล่อลื่น FURiO, น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 E85
- 5.1 พัฒนาระบบติดตามรถขนส่งน้ำมัน เพื่อให้ลูกค้าสามารถติดตามและป้องกันการทุจริตในขนส่ง



ลูกค้าทั่วไป

1. ภาพลักษณ์ของยี่ห้อสถานีบริการและความปลอดภัยในสถานีบริการ
2. สถานที่ตั้งของสถานีบริการ
3. ความเพียงพอและความหลากหลายของสิ่งอำนวยความสะดวก
4. ความหลากหลายของร้านค้า และแบรนด์ของร้านอาหาร/เครื่องดื่ม/ร้านขายสินค้าอื่นๆ ภายในสถานีบริการ
5. การให้บริการที่ดีและรวดเร็ว รวมถึงความสุภาพของพนักงานบริการ
6. โปรโมชั่น การเติมน้ำมัน ร้านค้า

- 1.1 นำเกณฑ์สถานีบริการน้ำมันต้นแบบด้านนวัตกรรมและสิ่งแวดล้อม (Inno-Green Station) ของมูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย มาใช้พัฒนาสถานีบริการ
- 1.2 มาตรการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการผ่าน Mystery Shopper เพื่อควบคุมมาตรฐานการดูแลบริการและภาพลักษณ์ และ Mobile Lab Test เพื่อตรวจสอบคุณภาพน้ำมัน
- 1.3 พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้ตรงความต้องการ เช่น Hi-Premium Diesel S, E20S, น้ำมันหล่อลื่น FURiO
- 2.1 ขยายสถานีบริการน้ำมันบางจากมาตรฐานไปในพื้นที่ที่ยังขาด
- 3.1 นำเทคโนโลยีมาใช้เพิ่มความสะดวกให้ลูกค้า โดยพัฒนาสถานีบริการตู้จ่ายแบบแขวนสำหรับสถานีบริการที่มีพื้นที่น้อย
- 4.1 พัฒนารูปแบบ และธุรกิจอื่นๆ (Non-oil business) เพิ่มขึ้น เช่น การพัฒนามินิมาร์ท SPAR ปรับปรุงรูปแบบ และร้านกาแฟอินทนิล
- 5.1 ปรับปรุงงานบริการให้เป็นมาตรฐาน ด้วย SOP

1. รักษาส่วนแบ่งการตลาดค้าปลีก อันดับที่ 2 ที่ร้อยละ 15.5 2. คะแนน Mystery Shopper สถานีบริการที่อยู่ในระดับดีมาก และ ระดับดีมากว่า ร้อยละ 75 3. ขยายมินิมาร์ท SPAR 30 สาขา, ร้านกาแฟอินทนิล 200 สาขา 4. ข้อร้องเรียนการขนส่ง 3.5 เรื่องต่อหนึ่งพันเที่ยววิ่ง	1. ยอดขายตลาดขายปลีกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.1 ขณะที่ตลาดรวม ขยายตัวประมาณร้อยละ 2.7 2. รักษาส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 2 เท่ากับร้อยละ 15.6 (ปี 2560 อยู่ที่ร้อยละ 15.4) 3. ยอดจำหน่ายต่อสถานีบริการมาตรฐานอยู่ที่ 496 พันลิตร/เดือน/สถานีบริการ ซึ่งลดลงร้อยละ 2.7 ขณะที่ภาพรวมตลาดลดลงร้อยละ 4.1 4. ขยายสถานีบริการประเภท COCO (Company Own Company Operate) จำนวน 11 สาขา 5. คะแนน Mystery Shopper อยู่ในระดับดีมาก และระดับดี ร้อยละ 80 6. ขยายมินิมาร์ท SPAR 13 สาขา ร้านกาแฟอินทนิล 149 สาขา 7. พัฒนารูทริคเสริมในสถานีบริการโดยการเพิ่มร้านค้าต่างๆ 280 สาขา และมีพันธมิตรรายใหม่เพิ่มขึ้นอีก 71 ราย 8. ยอดขายน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 และ E85 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 และ 15.6 เทียบกับปีที่ผ่านมา 9. ยอดขายพรีเมียมดีเซลผ่านสถานีบริการจำนวน 1.9 ล้านลิตรต่อเดือน 10. ข้อร้องเรียนในการขนส่ง 0.5 เรื่องต่อหนึ่งพันเที่ยววิ่ง	1. พัฒนารูปแบบและพันธมิตรทางธุรกิจอื่นๆ (Non-oil business) เพิ่มขึ้น เพื่อสร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการ 2. ขยายมินิมาร์ท SPAR 20 สาขา ร้านกาแฟอินทนิลอีก 200 สาขา 3. พัฒนาสถานีบริการตามแนวคิด Greenovative Service Station
1. พัฒนาสถานีบริการน้ำมันต้นแบบ ด้านนวัตกรรม และสิ่งแวดล้อม 6 แห่ง 2. รักษาสถานีบริการที่มีอันดับคะแนน NPS ที่ 1 ร่วม 3. ขยายสถานีบริการน้ำมันทั่วประเทศ 80 สาขา 4. ขยายมินิมาร์ท SPAR 30 สาขา, ร้านกาแฟอินทนิล 200 สาขา 5. คะแนน Mystery Shopper สถานีบริการที่อยู่ในระดับดีมาก และ ระดับดีมากว่า ร้อยละ 75 6. พัฒนาระบบบัตร Bangchak GreenMiles และระบบ CRM ผ่าน Mobile Application ให้แล้วเสร็จ	1. สถานีบริการน้ำมันบางจากฯ ผ่านเกณฑ์ระดับ Platinum ของ Inno-Green Station จำนวน 6 แห่ง 2. สามารถรักษาระดับคะแนน NPS Score ร้อยละ 71.5 ไม่แตกต่างจากอันดับที่ 1 อย่างมีนัยสำคัญ 3. ขยายสถานีบริการ ให้ครอบคลุมทั่วประเทศได้ 74 สาขา 4. ลูกค้าสามารถเลือกเติมน้ำมันได้ง่ายขึ้น 5. พัฒนารูทริคเสริมในสถานีบริการโดยการเพิ่มร้านค้าต่างๆ 280 สาขา และมีพันธมิตรรายใหม่เพิ่มขึ้นอีก 71 ราย 6. ขยายมินิมาร์ท SPAR 13 สาขา, ร้านกาแฟอินทนิล 149 สาขา 7. คะแนน Mystery Shopper อยู่ในระดับดีมาก และระดับดี ร้อยละ 80 8. มีสถานีบริการเข้าร่วมโครงการ Flagship Service Station Standard 25 สาขาทั่วประเทศ	1. สร้างประสบการณ์และนวัตกรรมสีเขียวอย่างต่อเนื่อง 2. ขยายสถานีบริการเพิ่มขึ้นอีก 70 สาขา 3. ขยายมินิมาร์ท SPAR 20 สาขา, ร้านกาแฟอินทนิลอีก 200 สาขา 4. เพิ่มพันธมิตรทางธุรกิจ 5. พัฒนาสถานีบริการตามแนวคิด Greenovative Service Station 6. พัฒนาระบบ CRM นำมาวิเคราะห์ความต้องการลูกค้า



ลูกค้าอุตสาหกรรม/
ลูกค้ากลุ่มน้ำมันเครื่อง



ลูกค้าเข้าพื้นที่ในสถานบริการ

1. สั่งซื้อสะดวก จัดส่งรวดเร็ว ราคาถูก
2. สนับสนุนอุปกรณ์สำหรับรับ-จ่าย น้ำมันเครื่อง
3. การบริการด้านเทคนิค การบริการของผู้แทนการตลาด การบริการเสริมหลังการขาย/ การซ่อมแผนฉุกเฉิน
4. รายการส่งเสริมการขายที่มีต่อเนื่อง
5. ความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน

1. การขยายสาขาร่วมกันที่มากขึ้น สำหรับแบรนด์เดิม
2. การสร้างพันธมิตรที่สามารถขยายไปพร้อมกับสถานีบริการใหม่ ได้ครอบคลุมหลายสาขา
3. การทำ Cross Promotion ร่วมกัน

- 5.2 พัฒนา Flagship Service Station Standard โดยจัดโครงการแม่บ้าน 24 ชั่วโมง และโครงการบริการทันทีใน 3 นาที
- 5.3 เพิ่มความถูกต้อง และรวดเร็วในการรับชำระเงิน โดยติดตั้งเครื่องรูดบัตร (EDC) ให้เชื่อมต่อ (Link) กับระบบ POS ซึ่งจะ Auto ดึงข้อมูลการเติมจากผู้จ่าย ลดความผิดพลาด ลดโอกาสทุจริต และตรวจสอบย้อนหลังได้
- 6.1 การพัฒนาและการเพิ่มสิทธิประโยชน์ของ Bangchak GreenMiles เช่น การพัฒนาระบบบัตรสมาชิกใหม่ การพัฒนาระบบการแลกแต้มสมาชิกให้ง่ายขึ้น การเพิ่ม New Benefit Partners ใหม่ และการพัฒนา Mobile Application ให้รองรับ Function ของบัตรสมาชิก

- 1.1 เพิ่มวิธีชำระเงินด้วยบัตรเครดิต
- 1.2 เพิ่มช่องทาง Online และรวมรายการส่งเสริมการขายให้ End user online ช่วง 11/11 และ 12/12
- 1.3 เพิ่มจุดบริการ FURiO Care สำหรับ End user
- 1.4 เพิ่มการเสนอขาย Fleet Card ในส่วนที่ลูกค้าต้องเติมเพิ่มจากคลัง/จุดจ่ายน้ำมันของลูกค้า
- 1.5 ปรับปรุงวงเงินและเทอมชำระให้เหมาะสม
- 2.1 การให้ยืมอุปกรณ์จ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น รวมถึงบริการซ่อมบำรุงอุปกรณ์รับ-จ่ายน้ำมัน
- 3.1 การแนะนำและให้ความรู้ด้านเทคนิคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น HSD B20 รวมถึงการแนะนำผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับลูกค้า
- 3.2 การให้บริการตรวจสอบน้ำมันหล่อลื่นใช้แล้ว
- 3.3 ปรับปรุงอัตราค่าล้างของเจ้าหน้าที่บริการด้านเทคนิค ในการกระจายการติดต่อกับกลุ่มลูกค้าได้ใกล้ชิดมากขึ้น รวมถึงการติดต่อกับลูกค้าใหม่
- 4.1 จัดรายการ Trade Promotion ตลอดปี
- 5.1 จัดสัมมนาลูกค้าอุตสาหกรรมกลุ่มต่างๆ และจัดประชุม Dealer เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

- 1.1 นำเสนอทำเลที่ตรงตามแผนขยายสาขาของแบรนด์
- 2.1 นำข้อเสนอแนะ และความต้องการของแบรนด์ มาทำให้เป็นรูปธรรม
- 3.1 จัดประชุมทุกไตรมาส เพื่ออัปเดตข้อมูลร่วมกัน และเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี

	9. ยอด Download Bangchak Mobile Application 502 พันครั้ง 10. พัฒนาพันธมิตรสิทธิประโยชน์ สมาชิกใหม่ 39 ราย	
1. ลูกค้าน้ำมันเครื่องเปิดบัญชีใหม่ มากกว่า 100 ราย 2. ลูกค้ากลุ่มน้ำมันเครื่องรถบรรทุก เปิดบัญชีใหม่ มากกว่า 20 ราย 3. ลูกค้า Fleet card ใหม่เริ่มซื้อ มากกว่า 20 รายต่อปี 4. ยอดขายน้ำมันหล่อลื่นสำเร็จรูป เพิ่มขึ้น ร้อยละ 38	1. ลูกค้าน้ำมันเครื่องเปิดบัญชีใหม่ 290 ราย 2. ลูกค้ากลุ่มน้ำมันเครื่องรถบรรทุก เปิดบัญชีใหม่ 28 ราย 3. เพิ่มการซื้อ Fleet card มากกว่า 20 ราย/ปี 4. ภาพรวมความพึงพอใจต่อการให้บริการ อยู่ในระดับพอใจอย่างยิ่ง ร้อยละ 70 5. ลูกค้าส่วนใหญ่จะแนะนำให้เพื่อนหรือ คนรู้จักใช้ผลิตภัณฑ์บางจาก ร้อยละ 88 6. ยอดขายน้ำมันหล่อลื่นสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17	1. ปรับเขตการขายลูกค้าน้ำมันเครื่อง โดยเพิ่มผู้รับผิดชอบน้ำมันหล่อลื่นของ ส่วนงานและเพิ่มผู้แทนขาย outsource 2. ออกผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงให้เหมาะสม กับการใช้งานของลูกค้า
1. บริหารจัดการพื้นที่ในสถานีสบริการ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดภายในรูปแบบ ธุรกิจใหม่เพื่อเติมเต็มบริการให้ครบวงจร	1. จัดหาร้านค้าสำหรับพื้นที่ว่าง ในสถานีสบริการ ได้ทันแผนการเปิดสถานีส บริการ 2. สนับสนุนธุรกิจและร้าน Local brand ให้ขยายสาขาในสถานีสบริการเพิ่มขึ้น 5 สาขา 3. โฉมน้ำมันพันธมิตรทางธุรกิจรายใหม่ ที่เดิมเคยมีข้อกั่วงวลในการขยายสาขา ในสถานีสบริการ 4. พันธมิตรใหม่ที่เริ่มเปิดสาขาและสามารถ ขยายสาขาได้อย่างรวดเร็ว	1. บริหารจัดการพื้นที่ในสถานีสบริการให้เกิด ประโยชน์สูงสุดภายในรูปแบบธุรกิจใหม่ เพื่อเติมเต็มบริการให้ครบวงจร



หน่วยงานราชการ

- หน่วยงานราชการส่วนกลาง
- หน่วยงานราชการส่วนท้องถิ่น

1. การปฏิบัติตามกฎหมายหรือดีกว่าที่กฎหมายกำหนด
2. ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน
3. ระบบการจัดการความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมที่ดีของโรงงาน
4. ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลอย่างรวดเร็ว และสนับสนุนโครงการของหน่วยงานราชการ

- 1.1 ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส
- 1.2 ตรวจสอบการปฏิบัติงานของส่วนงานต่างๆ ภายในบริษัทให้ถูกต้องโปร่งใสตามที่กฎหมายกำหนด ผ่านโครงการการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย (Legal Assessment และ SHEE Audit)
- 1.3 ชี้แจงหรือนำส่งข้อมูลที่ต้องแก่หน่วยงานราชการภายในระยะเวลาที่กำหนด
- 1.4 ควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ดีกว่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด
- 1.5 ควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ก่อนขาย
- 2.1 มีหน่วยงานสร้างความผูกพันชุมชนผ่านการจัดกิจกรรมชุมชน 8 ด้าน
- 3.1 ระบบการจัดการตามมาตรฐาน ISO 14001 และ OHSAS 18001
- 4.1 ร่วมมือกับภาครัฐในการส่งเสริมการดำเนินโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 4.2 สนับสนุนโครงการของภาครัฐ เช่น การปรับปรุงป้อมตำรวจ บริเวณซอยสุขุมวิท 62



ผู้ถือหุ้น

- ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- ผู้ถือหุ้นรายย่อย
- กองทุน / สถาบัน

1. ผลตอบแทนที่สูงขึ้น (Capital Gain)
2. การจ่ายเงินปันผลในระดับที่น่าพอใจ มีการจ่ายสม่ำเสมอ
3. ผลประกอบการที่ดี และเติบโตอย่างต่อเนื่อง มั่นคง
4. ความคืบหน้าของโครงการต่างๆ เป็นไปแผนงาน
5. เป้าหมายและทิศทางการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคตที่ชัดเจน และลงทุนในธุรกิจที่ให้ผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม
6. การดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability)

- 1.1 บริหารจัดการให้โรงงาน มีอัตราการผลิตเฉลี่ยอยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง
- 2.1 จ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม และมีอัตราการจ่ายใกล้เคียงกับบริษัทอื่นที่ประกอบธุรกิจเดียวกัน
- 3.1 เพิ่มช่องทางการสื่อสารให้ผู้ถือหุ้นได้ติดตามและรับทราบข้อมูลของบริษัทฯ มากขึ้น
- 3.2 ปรับปรุงเว็บไซต์ของนักลงทุนสัมพันธ์ให้มีความทันสมัย ข้อมูลครบถ้วน ใช้งานง่าย และเพิ่มช่องทางการสื่อสาร online ผ่านโปรแกรม chatbot
- 3.3 จัดทำ Factsheet / Company Profile เพื่อเป็นข้อมูลให้กับผู้ถือหุ้น และนักลงทุนได้รู้จักธุรกิจของบริษัทฯ และผลประกอบการของบริษัทฯ
- 4.1 จัดกิจกรรมสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจใหม่ๆ ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยเข้าไปลงทุนให้กับนักลงทุนสถาบัน
- 5.1 จัดกิจกรรมให้ผู้บริหารได้พบผู้ถือหุ้นรายใหญ่/รายย่อย เช่น การจัด Opportunity Day หรือการออกบูธในงาน SET in the city หรือการจัดโครงการเยี่ยมชมกิจการให้ผู้ถือหุ้นรายย่อย
- 5.2 เพิ่มความถี่ในการพบนักลงทุน ไม่ว่าจะเป็นการจัด Roadshow ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การเข้าร่วม Conference หรือ Event ต่างๆ เช่น Analyst Meeting ทุกไตรมาส เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักลงทุน
- 6.1 บริหารงานตามแนวทางความยั่งยืน ได้แก่ มาตรฐานของเศรษฐกิจพอเพียง ISO 26000 UNGC และ DJSI

- ยื่นคำขอต่ออายุใบอนุญาตทุกใบ ให้แล้วเสร็จก่อนใบอนุญาตนั้นๆ หมดอายุ - รักษาการดำเนินการเกี่ยวกับ Green Industry Level 5 อย่างต่อเนื่อง - จำนวนข้อร้องเรียนจากหน่วยงานราชการ เรื่องคุณภาพสิ่งแวดล้อมเป็น 0 - ส่งรายงานต่างๆ ที่กฎหมายกำหนด ต่อหน่วยงานราชการ โดยมีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วนและทันเวลา	- ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการโรงงาน อย่างต่อเนื่อง - ได้รับการรับรอง Green Industry Level 5 อย่างต่อเนื่อง - ควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมได้ อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ทำให้ในปี 2561 จำนวนข้อร้องเรียนด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อมจากหน่วยงานราชการเป็น 0 - ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ในความรับผิดชอบของส่วนงานครบถ้วน	- ติดตามกฎหมายต่างๆ ที่มีการประกาศ ใช้ใหม่ หรือแก้ไขในรายละเอียด เพื่อให้บริษัทฯ ปฏิบัติสอดคล้องตาม กฎหมายอย่างต่อเนื่อง และครบถ้วน - ตรวจสอบการปฏิบัติงานของส่วนงาน ต่างๆ ภายในบริษัทให้ถูกต้อง โปร่งใส ตามที่กฎหมายกำหนดผ่านโครงการ การตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย (Legal Assessment และ SHEE Audit) - ร่วมมือกับภาครัฐในการส่งเสริม การดำเนินโครงการที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมในโครงการใหม่ๆ รวมถึงสนับสนุนโครงการของรัฐอื่นๆ ตามที่เกี่ยวข้องและเหมาะสม
ได้รับการจัดอันดับคะแนนจาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในการพิจารณารางวัล SET Awards อยู่ในเกณฑ์ดี-ดีมาก เกี่ยวกับการ ดำเนินกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ซึ่งให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วม ของทั้งองค์กร	- ได้รับรางวัลดีเด่นด้านนักลงทุนสัมพันธ์ จาก SET Awards 2018 - ได้รับรางวัล Asian Excellence Recognition Awards 2018 : Best Investor Relations Company - ได้รับความสนใจมาร่วมกิจกรรม Site visit ทุกปี - ได้รับรางวัล The Asset Corporate Awards 2018: Best Investor Relations Team - Highly Commanded - ได้รับการเชิญให้ไป Roadshow จาก หลักทรัพย์ต่างๆ ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ - TSR Avg. 3-yrs: ร้อยละ 4.41 - ผลประเมินความพึงพอใจจากการ ให้ข้อมูล/ให้บริการแก่ผู้ถือหุ้นรายย่อย ร้อยละ 80 ของผู้ประเมิน มีความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์ดี-ดีมาก - ได้รับรางวัล 3G CSR Award 2018 และ 3G Sustainability of Performance Award 2018 จากงาน 3G Award 2018	- เพิ่มความเข้มข้นในการดำเนินงาน ด้านนักลงทุนสัมพันธ์ การจัดกิจกรรม นักลงทุนสัมพันธ์ ทั้งประเภทกิจกรรม ความถี่ และช่องทางการสื่อสาร ให้ครอบคลุมกลุ่มนักลงทุนให้มากขึ้น - เพิ่มระดับคุณภาพของการให้ข้อมูล ของบริษัทฯ ที่ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน ใน IR Webpage พร้อมทั้งปรับปรุง รูปแบบการนำเสนอให้มีความทันสมัย และสะดวกต่อการเข้าถึงข้อมูล - เพิ่มการเข้าถึงกลุ่มนักลงทุนฝั่ง Sell side ให้มากขึ้น เพื่อได้ทราบความต้องการ และมุมมองที่มีต่อบริษัทฯ เพื่อนำมา สื่อสารให้คณะกรรมการ / ผู้บริหาร ได้รับทราบ



สื่อมวลชน

สื่อกระแสหลักและโซเชียลมีเดีย

- หนังสือพิมพ์
- นิตยสาร
- โทรทัศน์
- วิทยุ
- สื่อออนไลน์

1. ข้อมูลความคืบหน้าของกิจการ
ข้อมูลด้านธุรกิจพลังงานในภาพรวม
ตลอดจนแผนการเติบโตและ
ขยายธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
2. การนัดสัมภาษณ์พิเศษ
ผู้บริหารระดับสูง นอกเหนือจาก
งานแถลงข่าวปกติ เพื่อให้ได้ประเด็น
เฉพาะที่สื่ออื่นๆ ต้องการทำ
สื่อบริษัทพิเศษ เพื่อให้มีข่าวเดียว
ที่แตกต่างจากสื่ออื่นๆ
3. ให้ผู้บริหารระดับสูงเป็น
ผู้ให้ข้อมูล และแสดงวิสัยทัศน์
ทางด้านธุรกิจพลังงานและธุรกิจ
ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ
ในข่าว และสร้างแรงจูงใจ
ในการติดตามข่าวสาร

- 1.1 จัดแถลงข่าวและจัดทำข่าวแจก (Press Release)
อย่างสม่ำเสมอ
- 1.2 ตอบสนองต่อความต้องการของสื่อในทุกเรื่อง
ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทและส่วนรวม
- 2.1 สนับสนุนกิจกรรมของสื่อมวลชนที่ทำเพื่อส่วนรวม
และสนับสนุนเนื้อหาในโอกาสวันครบรอบของสื่อ
เพื่อสร้างความผูกพันที่ดีต่อกัน
- 2.2 เยี่ยมเยือนสื่อในสายธุรกิจพลังงานและสาย
ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งร่วมงาน
ในสถานการณ์ต่างๆ



เจ้าหนี้

- สถาบันการเงิน
- ผู้ถือหุ้นกู้

1. ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลง
ตามสัญญาเงินกู้และหุ้นกู้

- 1.1 ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้และหุ้นกู้
ได้อย่างเคร่งครัด
- 1.2 ปฏิบัติตามกฎหมายของสถาบันการเงิน
ซึ่งออกโดยหน่วยงานภาครัฐอย่างเคร่งครัด
- 1.3 ตอบข้อซักถามแก่เจ้าหนี้ที่วิเคราะห์สินเชื่อ เมื่อมี
ข้อสงสัยได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว
- 1.4 พาเยี่ยมชมกิจการของบริษัทฯ เพื่อให้เกิด
ความมั่นใจ ในผลการดำเนินงานและความสัมพันธ์
อันดีกับสถาบันการเงิน



คู่แข่งทางการค้า

บริษัทพลังงาน / บริษัทค้าน้ำมันอื่นๆ

1. ดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใส
ภายใต้การค้าและการแข่งขัน
ที่เป็นธรรม

- 1.1 ดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องภายใต้การแข่งขัน
ตามกลไกการค้าเสรี

1. เพิ่มมูลค่าข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (Media Value) จากปี 2560	1. ได้รับการเผยแพร่ข่าวสารขององค์กรในสื่อต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการดำเนินงานกับสื่อมวลชนได้อย่างเหมาะสมและผูกพัน 2. มูลค่าข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (Media Value) เพิ่มขึ้น 20% จากปี 2560 3. ข้อมูลข่าวสารได้รับการเผยแพร่อย่างถูกต้องและครบถ้วน	1. ตอบสนองต่อความต้องการของสื่อในทุกเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ และส่วนรวมอย่างต่อเนื่อง
1. การประเมินภาพรวมการตอบสนองความต้องการของสถาบันการเงิน ผู้ให้กู้เฉลี่ยอยู่ในระดับสูง 2. การประเมินระดับการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ การให้ข้อมูล และการให้ความร่วมมืออื่นๆ อยู่ในระดับสูง-สูงมาก	1. ภาพรวมการตอบสนองความต้องการของสถาบันการเงิน ผู้ให้กู้เฉลี่ยอยู่ในระดับสูง 2. การปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ การให้ข้อมูล และการให้ความร่วมมืออื่นๆ อยู่ในระดับสูง-สูงมาก	1. ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญาเงินกู้และหุ้นกู้อย่างเคร่งครัด
1. จำนวนข้อร้องเรียน 0 เรื่อง	1. จำนวนข้อร้องเรียนด้านลบหรือข่าวสารด้านลบ ในการแข่งขันกับคู่แข่ง 0 เรื่อง 2. ไม่มีข้อร้องเรียนจากคู่แข่งในส่วนของการค้าขายอย่างไม่เป็นธรรม	1. ดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องภายใต้การแข่งขันตามกลไกการค้าเสรี

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ควบคู่ไปกับการสร้างมูลค่าและคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วยกระบวนการคัดเลือกประเด็นสำคัญจากความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มร่วมกับประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อองค์กร

หลักการคัดเลือกประเด็นสำคัญ (Materiality)

1. การระบุประเด็นสำคัญ (Identification) ของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและองค์กร

บริษัทฯ รวบรวมข้อมูลประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้งจากปัจจัยภายใน (เป้าหมายและแผนธุรกิจ) และปัจจัยภายนอก (ทิศทางแนวโน้มความยั่งยืนของโลก ความต้องการคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย) ที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กรในด้านบรรษัทภิบาล เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ดังนี้

- ข้อมูลภายในองค์กร (เป้าหมายและแผนธุรกิจ) ประเด็นสำคัญจากการระดมสมองของผู้บริหารในการประชุมเชิงปฏิบัติการ จัดทำทอล์กโชว์ (Brainstorm Workshop) และความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนองค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- ข้อมูลภายนอกองค์กร (ทิศทางแนวโน้มความยั่งยืนของโลกและความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย) ทบทวนแนวโน้มและทิศทางด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก (SDGs) เกณฑ์การประเมินความยั่งยืนองค์กรตามดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Index) เกณฑ์สำคัญของ UNGC (United Nation Global Compact) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และความคิดเห็น ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียจากการสำรวจความคิดเห็น / ความคาดหวังทั้งอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ อาทิ การหารือ พูดคุย ประชุม สัมมนา หรือสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการตามความเหมาะสมของแต่ละกลุ่มร่วมกับการประชุมกับส่วนงานผู้รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย 9 กลุ่ม จากนั้นเข้าสู่ขั้นตอนจัดลำดับความสำคัญ เพื่อกำหนดการดำเนินงานเพื่อตอบสนองอย่างเหมาะสม

(Disclosure 102-40)

2. การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)

เป็นการนำประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญต่อองค์กรและต่อผู้มีส่วนได้เสียมาเทียบเคียงกับความสอดคล้องในประเด็นและตัวชี้วัดตามมาตรฐาน GRI ซึ่งปีนี้ พบว่ามีเรื่องที่มีผู้มีส่วนได้เสียคาดหวังต่อบริษัทฯ ถึง 78 ประเด็น เมื่อนำมาจัดกลุ่มได้ 24 ประเด็น จากนั้นให้ค่าคะแนนพิจารณาลำดับความสำคัญใน 2 เกณฑ์แล้วกำหนดประเด็นลงตาราง Materiality Matrix

2.1 แกนนอน : เป็นประเด็นที่สำคัญต่อองค์กร พิจารณาผลกระทบ โอกาส/ความเสี่ยงที่อาจเกิดต่อองค์กรในระยะสั้นและระยะยาว

2.2 แกนตั้ง : เป็นประเด็นที่สำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียในการตัดสินใจใดๆ ต่อองค์กร โดยพิจารณาจากระดับผลกระทบและความสำคัญที่อาจเกิดขึ้นจากองค์กรต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

พิจารณาประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย



ข้อมูลภายในองค์กร

ข้อมูลภายนอกองค์กร

Materiality Matrix Analysis



เรียงลำดับความสำคัญ (Prioritise) เกณฑ์พิจารณาหลัก (Key Criteria)

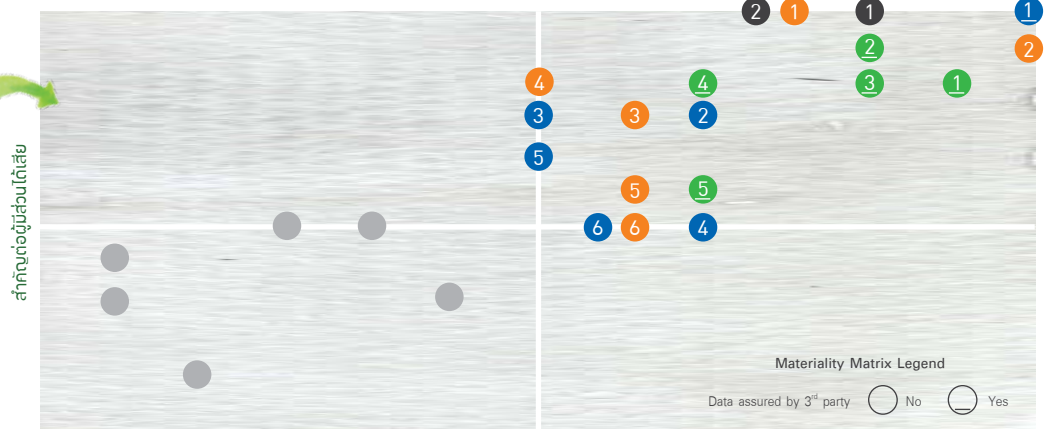
ผู้มีส่วนได้เสีย

- ผลกระทบ / การพึ่งพิงปัจจัยนั้น
- ความสำคัญในพื้นที่
- ความหลากหลายของกลุ่มที่ได้รับผลกระทบ
- ความคาดหวังต่อการจัดการ

องค์กร

- โอกาสเกิด / ความรุนแรงของผลกระทบ
- ระยะเวลาที่เกิดผลกระทบ
- ความเสี่ยง / โอกาสทางธุรกิจ

Materiality Matrix



บรรทัดทวิบาล (2 ประเด็น)

1. การปฏิบัติตามกฎหมาย
2. จริยธรรมและความโปร่งใส

ด้านเศรษฐกิจ (8 ประเด็น)

1. ผลประกอบการที่ดี และมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง
2. ภาพลักษณ์ของสถานีบริการ/ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
3. บริการจัดส่งน้ำมันตรงเวลาและครบถ้วน / ระบบบริหารสถานีบริการที่มีประสิทธิภาพและป้องกันทุจริต
4. การบริหารสัญญาคู่ค้าอย่างเป็นธรรม
5. การพัฒนาคู่ค้าอย่างยั่งยืน
6. การจัดจ้างที่ดี ขอบเขตงานชัดเจน

ด้านสิ่งแวดล้อม (8 ประเด็น)

1. การใช้พลังงาน
2. ไม่เกิดอุบัติเหตุน้ำมันหกรั่วไหล
3. ก๊าซเรือนกระจก/ การใช้น้ำ/ การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่/ การดูแลคุณภาพสิ่งแวดล้อม น้ำเสียและคราบน้ำมัน
4. การปล่อยมลพิษอากาศ
5. การจัดการของเสีย

ด้านสังคม (6 ประเด็น)

1. ความปลอดภัย
2. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์
3. ระบบการประเมินผลงานประจำปี
4. การอบรมให้ความรู้ด้านธุรกิจ และงานบริการ
5. โอกาสทางอาชีพของพนักงาน
6. การจัดการคนเก่งและบุคลากร

3. การให้เหตุผล (Validation)

ประเด็นสำคัญที่ได้จากการวิเคราะห์ พิจารณาและเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายความยั่งยืนองค์กร (SPC) (Disclosure 102-32, 102-33) โดยเฉพาะประเด็นจากกลุ่มลูกค้าที่มีรายละเอียดเกี่ยวกับความคาดหวังด้านสินค้าและบริการมากขึ้น รวมถึงแนวโน้มของโลกด้านความยั่งยืนในกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานที่ผลักดันให้บริษัทฯ เติบโตด้วยธุรกิจนวัตกรรมและพลังงานสีเขียว บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียในประเด็นต่างๆ ตามระดับความสำคัญและเหมาะสมใน 4 ระดับ

ด้าน	ประเด็นสำคัญ (Disclosure 102-47)	ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับ		ความสำคัญ ของประเด็นนี้
		ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร	
 บรรษัทภิบาล	การปฏิบัติตามกฎหมาย	BCP 	ชุมชนสังคม หน่วยงานราชการ	ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ไม่ละเมิด ต่อกฎหมาย ส่งผลให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง
	จริยธรรมและความโปร่งใส	BCP 	ผู้ถือหุ้น คู่แข่งทางการค้า	มีแนวปฏิบัติที่ดีต่อต้านทุจริต เปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นระบบและ เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียได้ตรวจสอบ สอดคล้องกับ SDG 16
 เศรษฐกิจ	ผลประกอบการที่ดี และมีการ เติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง	BCP/ BCPG/ BBF/ BBE/ BGN/ BCR 	ผู้ถือหุ้น	เพื่อรักษาการเติบโตของธุรกิจ กระจายรายได้ให้กับผู้มีส่วนได้เสีย และรักษาเสถียรภาพการดำเนินงาน
	ภาพลักษณ์ของสถานบริการ	BCP/ BGN 	ลูกค้าสถานบริการ น้ำมัน	ตอบสนองเป้าหมายองค์กรในการเป็นหนึ่งในใจผู้บริโภค และการให้บริการที่ตรงใจในรูปแบบ Greenovative Experience
	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	BCP/ BGN  	ลูกค้าสถานบริการ น้ำมัน	ตอบสนองเป้าหมายองค์กรในการเป็นหนึ่งในใจผู้บริโภค และการให้บริการที่ตรงใจในรูปแบบ Greenovative Experience
	บริการจัดส่งน้ำมันตรงเวลา และครบถ้วน	BCP/ BGN 	ลูกค้าสถานบริการ น้ำมัน	ตอบสนองเป้าหมายองค์กรในการเป็นหนึ่งในใจผู้บริโภค และการให้บริการที่ตรงใจในรูปแบบ Greenovative Experience
	ระบบบริหารสถานบริการที่มี ประสิทธิภาพและป้องกันทุจริต	BCP/ BGN 	ลูกค้าสถานบริการ น้ำมัน	ตอบสนองเป้าหมายองค์กรในการเป็นหนึ่งในใจผู้บริโภค และการให้บริการที่ตรงใจในรูปแบบ Greenovative Experience
	การบริหารสัญญาคู่ค้า อย่างเป็นธรรม	BCP 	คู่ค้า	เพื่อกระจายรายได้ให้คู่ค้าอย่างเป็นธรรม สร้างความเชื่อมั่น ไม่เลือกปฏิบัติ
	การพัฒนาคู่ค้าอย่างยั่งยืน	BCP 	คู่ค้า	ยกระดับการดำเนินงานของคู่ค้ากลุ่มสำคัญ เพื่อนำไปสู่การ ดำเนินงานที่ปลอดภัย มีคุณภาพ และสอดคล้องกับการพัฒนา ธุรกิจที่ยั่งยืน และสอดคล้องกับ SDG 12
	การจัดจ้างที่ดี ขอบเขตงานชัดเจน	BCP 	คู่ค้า	เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดหาพัสดุ สามารถจัดหาได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วต่อความต้องการและบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ได้แก่ ระดับแผนงาน โครงการ (Initiative Base) มุ่งเน้นเชิงกลยุทธ์ (Strategic Focus) มุ่งขับเคลื่อนพันธกิจ (Mission Driven) และมุ่งสู่ความเป็นผู้นำ (Sustainability Leader) รวมถึงกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลลัพธ์ทั้งในระดับองค์กร ส่วนงาน โครงการ และเชื่อมโยงกับผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องในสัดส่วนที่เหมาะสม (Disclosure 102-28) เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดวัฒนธรรมด้านความยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร อย่างไรก็ตาม จากการทบทวนความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียนี้ พบว่า มีประเด็นด้านความยั่งยืนในปี 2561 ดังนี้

GRI Topic	เนื้อหาที่รายงาน	Topic-Specific	หน้า
GRI 307: Environmental Compliance	- การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การต่อต้านทุจริต	307-1 Non-compliance with environmental laws and regulation	48 49
GRI 419: Socioeconomic Compliance	- บางจากกับความยั่งยืน - การจัดการมลพิษทางอากาศ	419-1 Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	14-17 81-82
GRI 205: Anti-Corruption	- การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การต่อต้านทุจริต	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures 205-3 Confirmed incidents of corruption and action taken	48 49
GRI 201: Economic Performance	- สรุปผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ - รายได้	201-1 Direct economic value generated and distributed	122 58
Product and Service Development	การพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อความยั่งยืน	BCP Indicator : จำนวนสถานีบริการน้ำมันที่ปรับปรุงภาพลักษณ์	84-89
Product and Service Development	การพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อความยั่งยืน	BCP Indicator : การเป็นสถานีบริการที่ถูกคำแนะนำและบอกต่ออยู่บ้างจากฯ (NPS Score)/ ความพึงพอใจของลูกค้า	84-89
การขนส่งสินค้าและบริการ	การขนส่งผลิตภัณฑ์	BCP Indicator : ร้อยละความพึงพอใจในงานขนส่งสินค้าและบริการ / ข้อร้องเรียนเรื่องความล่าช้า / น้ำมันสูญหาย	90-92
Product and Service Development	การพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อความยั่งยืน	BCP Indicator : จำนวนสถานีบริการที่ได้รับการปรับปรุง	84-89
GRI 204: Procurement Practice	การบริหารห่วงโซ่อุปทาน	204-1 สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น	62-64, 122
GRI 308: Supplier Environmental Assessment	การบริหารห่วงโซ่อุปทาน	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	62-64
GRI 414: Supplier Social Assessment		414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	
Sustainable Supplier Development	การบริหารห่วงโซ่อุปทาน	BCP Indicator : การบริหารระยะเวลาในการจัดหาพัสดุและต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ	62-64

ด้าน	ประเด็นสำคัญ (Disclosure 102-47)		ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับ		ความสำคัญ ของประเด็นนี้
			ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร	
สิ่งแวดล้อม	การใช้พลังงาน	Strategic Focus	BCP/ BCPG/ BBF/ BBE/ BGN/ BCR	ชุมชนสังคม หน่วยงานราชการ	เป็นไปตามเป้าหมายองค์กรเรื่องส่งเสริมประสิทธิภาพการใช้พลังงานและตอบสนองต่อเป้าหมาย SDG 7
	ไม่เกิดอุบัติเหตุน้ำมันหกรั่วไหล	Strategic Focus	BCP	คู่ค้าขนส่งทางเรือ	ป้องกันการเกิดอุบัติเหตุน้ำมันหกรั่วไหล
	ก๊าซเรือนกระจก	Sustainability Leader Strategic Focus	BCP/ BCPG/ BBF/ BBE/ BGN/ BCR	ชุมชนสังคม หน่วยงานราชการ	เป็นไปตามเป้าหมายองค์กร เรื่องการมุ่งสู่องค์กรลดการปล่อยคาร์บอน ส่งเสริมการควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกสูงไม่เกิน 2 องศาเซลเซียส ตอบสนองต่อเป้าหมาย SDG 7 และ 13
	การใช้น้ำ	Sustainability Leader Strategic Focus	BCP	ชุมชนสังคม หน่วยงานราชการ	บริหารจัดการน้ำให้ดีขึ้น ด้วยการทำโครงการศึกษาเรื่อง Water Footprint ร่วมกับหน่วยงานภายนอก
	การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่	Strategic Focus	BCP	ชุมชนสังคม หน่วยงานราชการ	บริหารจัดการน้ำให้ดีขึ้น ด้วยการทำโครงการศึกษาเรื่อง Water Footprint ร่วมกับหน่วยงานภายนอก
	การดูแลคุณภาพสิ่งแวดล้อม น้ำเสียและคราบน้ำมัน	Strategic Focus	BCP	ชุมชนสังคม	บริหารจัดการน้ำเสียและคราบน้ำมันด้วยระบบบำบัดน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพ ทำให้คุณภาพน้ำทิ้งดีกว่าที่กฎหมายกำหนด
	การปล่อยมลพิษอากาศ	Mission Driven	BCP	ชุมชนสังคม หน่วยงานราชการ	ควบคุมคุณภาพอากาศให้ดีกว่ามาตรฐานกำหนด
	การจัดการของเสีย	Mission Driven	BCP	ชุมชนสังคม หน่วยงานราชการ	จัดการของเสียตามหลักวิชาการและถูกต้องตามกฎหมายโดยใช้หลัก 3Rs
ด้านสังคม	ความปลอดภัย	Strategic Focus	BCP	คู่ค้า ชุมชนสังคม หน่วยงานราชการ	ไม่เกิดเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานและผู้รับเหมา รวมถึงไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนรอบข้าง
	การมีส่วนร่วมในกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์	Strategic Focus	BCP	ชุมชนสังคม หน่วยงานราชการ	สร้างประโยชน์ให้กับชุมชน และสังคมในพื้นที่รอบโรงกลั่น
	ระบบการประเมินผลงานประจำปี	Strategic Focus	BCP		ปรับรูปแบบประเมินผลแบบ 360 องศากับพนักงานในระดับผู้อำนวยการขึ้นไป
	การอบรมให้ความรู้ด้านธุรกิจและงานบริการ	Strategic Focus	BCP/ BGN	ลูกค้า สถานบริการน้ำมัน	ตอบสนองเป้าหมายองค์กรในการเป็นหนึ่งในใจผู้บริโภค และการให้บริการที่ตรงใจในรูปแบบ Greenovative Experience
	โอกาสทางอาชีพของพนักงาน	Strategic Focus	BCP		พัฒนาเส้นทางอาชีพของพนักงานตนเองทั้งสายวิชาชีพและทั่วไป เพื่อจูงใจให้พนักงานอยู่กับองค์กร เพราะพนักงานทุกคนมีบทบาทสำคัญต่อการสร้างผลสำเร็จขององค์กร
	การจัดการคนเก่งและบุคลากร	Strategic Focus	BCP		พัฒนากลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพสูงให้มีความพร้อมและเติบโตไปกับองค์กร ส่งเสริมการเกิด High Performance Culture

ระดับการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย



**Initiative
Base**

การดำเนินงานของส่วนงานที่รับผิดชอบ เพื่อออกแบบโครงการ / กิจกรรมที่สอดคล้อง แต่ไม่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทางธุรกิจ จัดงานเป็นครั้งๆ มีเป้าหมายระยะสั้น วัดผลลัพธ์ครั้งเดียว



**Strategic
Focus**

การดำเนินงานร่วมกันเป็นคณะทำงานหรือ คณะกรรมการให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ / กลยุทธ์ขององค์กร เพื่อปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ มีเป้าหมายระยะกลางและส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่า

GRI Topic	เนื้อหาที่รายงาน	Topic-Specific	หน้า
GRI 302: Energy	การใช้พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	302-1 Energy consumption within the organization	73-75, 123
GRI 306: Effluents and Waste	การป้องกันและจัดการการรั่วไหล	306-3 Significant spills	80
GRI 305: Emissions Product transportation	- การใช้พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม - การขนส่งผลิตภัณฑ์	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions BCP Indicator : Significant environmental impacts of transporting products	73-75, 123 112-121 90-92
GRI 303: Water	น้ำใช้	303-1 Water withdrawal by source	76-78, 124
GRI 303: Water	น้ำใช้	303-3 Water recycled and reused	76-78, 124
GRI 306: Effluents and Waste Environmental protection expenditure and investment type	- มลพิษทางน้ำ - การป้องกันและจัดการการรั่วไหล - บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม	306-1 Water discharge by quality and destination BCP Indicator : Environmental protection expenditure and investment type	78-79, 124 80 94-95
GRI 305: Emissions	การจัดการมลพิษอากาศ	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	81-82, 124
GRI 306: Effluents and Waste	การจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ได้ใช้แล้ว	306-2 Waste by type and disposal method 306-3 Significant spills	83, 125
GRI 403: Occupational Health and Safety	ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	403-2 Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days and absenteeism, and number of work-related fatalities	98-101, 128
GRI 413: Local Communities	การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	112-121
GRI 404: Training and Education	การดูแลพนักงาน	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	104-110
Product and Service Development	การพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อความยั่งยืน	BCP Indicator : จำนวนโครงการ/ สถานีบริการน้ำมันที่เข้าร่วมโครงการ CO-OP Turn Pro/ CO-OP Coaching	84-89
GRI 401: Employment	การดูแลพนักงาน	GRI 401-1 New employee hires and employee turnover	104-110, 126-127
Labor Management Relation	การดูแลพนักงาน	BCP Indicator : Best Employer Score by AON Hewitt	104-110, 126-127



การดำเนินงานที่มีโครงสร้างเดียวกับ
คณะกรรมการบริหาร สอดคล้องกับทิศทางและ
เป้าหมายของธุรกิจ ที่มุ่งสร้างความได้เปรียบ
ในการแข่งขัน มีการบูรณาการเป้าหมายร่วมกัน
เพื่อสร้างมูลค่าให้กับองค์กรและคุณค่าให้กับ
ผู้มีส่วนได้เสีย



การดำเนินงานที่มีการบริหารจัดการในระบบ
ธุรกิจที่ตนเองได้มีศักยภาพในการบริหารจัดการ
ด้วยตนเองและเป็นผู้นำในวงการ มีเป้าหมาย
ระยะยาว สร้างมูลค่าให้กับองค์กรและคุณค่าให้กับ
ผู้มีส่วนได้เสีย ควบคู่ไปกับประโยชน์ของสังคมและ
สิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน



กลยุทธ์มุ่งความยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและยึดมั่นในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีพลังงานสะอาด ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์องค์กร “Evolving Greenovation” และน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างสมดุลระหว่าง “มูลค่า” และ “ความยั่งยืน” โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายในการเติบโตของผลกำไรเป็น 2 เท่าในอีก 5 ปี ด้วยกลยุทธ์ 3S

กลยุทธ์ 3S : Security, Stability, Sustainability ยังคงเป็นแนวทางของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่มในการดำเนินธุรกิจที่สำคัญ สอดรับกับการเติบโตของธุรกิจ ทิศทางการพัฒนาความยั่งยืนของโลก และความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



S1 : Security :

สร้างความมั่นคง
ด้านพลังงานให้กับประเทศ

เป็นกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ ในปัจจุบัน ได้แก่ ธุรกิจโรงกลั่นฯ ธุรกิจการตลาด ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ รวมไปถึงธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิต ได้แก่ ปิโตรเลียม แร่ลิเทียม และวัตถุดิบในธุรกิจปัจจุบันและอนาคต ตามลำดับ

S2 : Stability :

บริหารจัดการ Portfolio
ให้เติบโตและกระจายความเสี่ยง
สู่ธุรกิจที่มีผลตอบแทนสม่ำเสมอ

กลยุทธ์เน้นการลงทุนในธุรกิจที่มีรายได้และผลตอบแทนสม่ำเสมอ มีความเสี่ยงต่ำจากปัจจัยภายนอกทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ อาทิ ธุรกิจพลังงานไฟฟ้าสีเขียว

S3 : Sustainability :

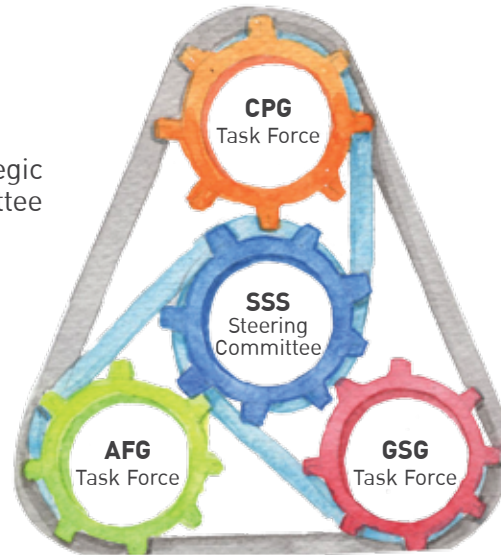
พัฒนาธุรกิจและต่อยอดธุรกิจหลัก
ให้เติบโตและยั่งยืน

เป็นกลยุทธ์พัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่ช่วยสนับสนุนหรือต่อยอดธุรกิจหลักเดิมให้เติบโตและยั่งยืน เพื่อเตรียมพร้อมในการรองรับเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เพื่อสร้างความยั่งยืน

โครงสร้างคณะกรรมการกำกับการดำเนินงานบริษัทฯ ในกลุ่ม

SSS Steering Committee

Subsidiary Synergy & Strategic Alignment Steering Committee



Group Functional Task Force

- CPG** Task Force : Corporate Planning, Corporate Compliance, Innovation and Business Development
- AFG** Task Force : Account and Finance
- GSG** Task Force : General Operation Support Corporate Image and Sustainability

เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจและบริหารจัดการธุรกิจต่างๆ ของกลุ่มบริษัท (Portfolio Management) บริษัทฯ ได้จัดตั้งแนวทางการปฏิบัติร่วมกันของบริษัทฯ ทั่วทั้งกลุ่ม (BCP Way of Conduct) โดยมีคณะกรรมการวางแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมกระบวนการทำงานระหว่างบริษัทในกลุ่ม SSS Steering Committee (Subsidiary Synergy & Strategic Alignment Steering Committee) คณะทำงานเพื่อส่งเสริมการทำงานระหว่างบริษัทในกลุ่มด้านวางแผนยุทธศาสตร์ การกำกับองค์กรนวัตกรรมและพัฒนาธุรกิจใหม่ หรือ CPG Task Force (Corporate Planning, Corporate Compliance, Innovation and Business Development), คณะทำงานเพื่อส่งเสริมการทำงานระหว่างบริษัทในกลุ่มด้านบัญชีและการเงิน หรือ AFG Task Force (Account and Finance) และคณะทำงานเพื่อส่งเสริมการทำงานระหว่างบริษัทในกลุ่มด้านบริหารสนับสนุนการปฏิบัติการทั่วไป การสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร และการพัฒนาความยั่งยืน หรือ GSG Task Force (General Operation Support Corporate Image and Sustainability) กำกับการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงรอบในการดำเนินธุรกิจและการลงทุน ตามกลยุทธ์ความยั่งยืน 4 Green (4G)



1. Green Business

มุ่งเน้นการดำเนินการและการลงทุนโดยคำนึงถึงผลกระทบด้านเทคโนโลยีพลังงานสะอาดมาพัฒนาและต่อยอดทั้งในธุรกิจใหม่และธุรกิจเดิม โดยมีสถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ (BiiC) ดำเนินการร่วมกับกลุ่มธุรกิจต่างๆ ของบริษัทฯ ได้แก่ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าสูง ต่อยอดจากธุรกิจเชื้อเพลิงชีวภาพเดิม การพัฒนาระบบต้นแบบ Green Community Energy Management System (GEMS) ต่อยอดจากธุรกิจผลิตไฟฟ้าสีเขียวและธุรกิจผลิตแบตเตอรี่ลิเทียม ซึ่งเป็นการต่อยอดการลงทุนเหมือนแร่ลิเทียมของบริษัทฯ รองรับการเติบโตของรถยนต์ไฟฟ้า (EV Car) ในอนาคต เพื่อผลักดันธุรกิจในกลุ่มให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและก้าวเข้าสู่การเป็นกลุ่มบริษัทนวัตกรรมสีเขียวอย่างยั่งยืนในเอเชีย

2. Green Production

มุ่งเน้นการยกระดับการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยโดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะทรัพยากรน้ำและพลังงาน มีระบบการบริหารด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานตามมาตรฐาน ISO 14001 และ ISO 50001 ระบบการบริหารด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยจากระบบมาตรฐาน OHSAS 18001 ที่มีการเตรียมเพื่อปรับไปเป็น ISO 45001 และมีการยกระดับการจัดการด้านความปลอดภัยด้วยระบบ Process Safety Management (PSM)



3. Greenovative Experience

มุ่งสร้างสรรค์ประสบการณ์และนวัตกรรมสีเขียว
รูปแบบใหม่ รองรับวิถีชีวิตยุคใหม่ ที่ทุกคนสามารถมีส่วนร่วม
ในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

- **Greenovative Product** พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์
ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเป็นมิตรกับ
สิ่งแวดล้อม โดยจำหน่ายน้ำมันมาตรฐาน EURO 5
(สูงกว่าข้อกำหนดของกรมธุรกิจพลังงาน) แก๊สโซฮอล์
E20 และน้ำมันไฮพรีเมียมดีเซลเอส (น้ำมันพรีเมียม
ดีเซล) เริ่มการจำหน่ายน้ำมันดีเซล B20 ให้แก่ลูกค้า
กลุ่มรถบรรทุกขนส่ง ซึ่งช่วยให้เครื่องยนต์มีการ
เผาไหม้สมบูรณ์ ลดการปลดปล่อยมลภาวะ และยังได้
เปิดตัวน้ำมันหล่อลื่นเกรดพรีเมียม “FURiO” ที่มี
ประสิทธิภาพสูงกว่ามาตรฐาน API SN ซึ่งเป็น
มาตรฐานสูงสุดในปัจจุบัน ไม่เพียงเท่านั้นในส่วนของ
ธุรกิจ Non-oil บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม
เช่นกัน ด้วยการใช้แก้วกาแฟย่อยสลายได้ งดใช้
หลอดพลาสติกในร้านกาแฟ Inthanin และรณรงค์
งดใช้ถุงพลาสติกที่ร้าน SPAR
- **Greenovative Service Station** พัฒนารูปแบบสถานี
บริการแบบใหม่ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น ด้วย
กระบวนการ 4 Rs คือ Renewable, Recycle, Reuse และ
Reduce เช่น โครงการ Green Community Energy
Management System หรือ GEMS ซึ่งเป็นหนึ่งในสถานี
บริการน้ำมันต้นแบบที่สามารถผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า
ได้จากแผง Solar Roof Top บนหลังคาของสถานีบริการ
จัดตั้งระบบกักเก็บพลังงานหรือแบตเตอรี่ชนิด
ลิเทียมไอออน ขนาด 1 เมกะวัตต์ สถานี EV Charger
การใช้วัสดุอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน การเพิ่มพื้นที่
สีเขียวร่มรื่น
- **Greenovative Mind** นำเทคโนโลยีและระบบ
สารสนเทศมาพัฒนางานบริการเพื่อการบริหารข้อมูล
ลูกค้า และการบริการที่รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ
- **Greenovative Communities** คือแนวคิดในการ
สร้างประสบการณ์ที่ลูกค้าสามารถเป็นส่วนหนึ่ง
ของการช่วยเหลือสังคม สิ่งแวดล้อม และรักษา
วัฒนธรรมที่ดี เช่น การนำสินค้าเกษตร ได้แก่ อ้อย
สับปะรด ลิ้นตลาดมามอบให้กับลูกค้าผู้ใช้บริการ หรือ
การผลักดันการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อม



4. Green Society

Green Society เป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักที่บริษัทฯ
ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อม
การมีส่วนร่วมพัฒนาชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
ของสังคมไทย โดยเฉพาะการสนับสนุนผู้ประกอบการ
ขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งเกษตรกรให้มีอาชีพ
ที่สร้างรายได้ ร่วมสร้างชุมชนให้ยั่งยืน และส่งเสริมให้
สังคมมีการผลิตและการบริโภคอย่างรับผิดชอบ
สอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืนของสหประชาชาติ
(SDG) ที่ 11 และ 12 ด้วยโครงการหลากหลายรูปแบบ

- CSR in Process
- CSR after Process
- CSR as Process
- การขยายเครือข่ายเพื่อสร้างสังคมสีเขียวอย่างยั่งยืน
ด้วยจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน
(Supplier Code of Conduct: SCOC)
- การต่อยอดการทำธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise: SE)

กลยุทธ์ 1. มุ่งเน้นการลงทุนและสร้างมูลค่าให้กับกิจการอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคม (Green Business)

แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2566 (2023)
1.1 พัฒนาศักยภาพการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานความร้อนใต้พิภพ โดยขยายสู่ผู้ผลิตระดับเอเชีย ★	- สามารถผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์รวม 209 เมกะวัตต์ (พื้นที่ในไทย 192 เมกะวัตต์/พื้นที่ในญี่ปุ่น 17 เมกะวัตต์) - บริหารสินทรัพย์ ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่นโดยจำหน่ายสินทรัพย์ให้แก่กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานในประเทศญี่ปุ่น เพื่อรองรับการลงทุนในโครงการใหม่ๆ ที่มีโอกาสในการเติบโตและสร้างผลตอบแทนในระดับที่สูงทั้งในประเทศและต่างประเทศ - ดำเนินการก่อสร้างโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับองค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก กำลังการผลิตรวม 8.94 เมกะวัตต์ แล้วเสร็จในปี 2561 - ดำเนินการก่อสร้างโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานลมลิเกอร์ในจังหวัดนครราชสีมา กำลังการผลิต 8.97 เมกะวัตต์ ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จช่วงกลางปี 2562	- Improvement เป็นผู้พัฒนาโครงการ โดยมุ่งเน้นการจัดการสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่าสินทรัพย์ - Investment เป็นผู้ลงทุนในธุรกิจ หรือโครงการลงทุนใหม่ ซึ่งจะสามารถทำให้มีผลตอบแทนเป็นไปตามคาดการณ์ - Innovation เป็นผู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในเชิงธุรกิจ ภายในกรอบธุรกิจพลังงานไฟฟ้าด้วยการบริหารจัดการพลังงานรูปแบบดิจิทัล (Digital Energy Management) - Intelligence มีทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและทักษะเฉพาะด้าน โดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง เพื่อส่งเสริมผลักดันธุรกิจให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน
1.2 พัฒนาศักยภาพเชิงชีวภาพและต่อยอดธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง ★	- ดำเนินธุรกิจผ่านบริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเกิดจากการควบรวมระหว่างบริษัท บีบีพี โฮลดิ้ง จำกัด และ บริษัท เคเอสแอลจีไอ จำกัด ในปี 2560 - เดินหน่วยผลิตไบโอดีเซลกำลังการผลิตรวม 930,000 ลิตรต่อวัน และมีอัตราการใช้กำลังผลิตเฉลี่ย 86% (บจ. บางจากไบโอฟูเอล) - เดินหน่วยผลิตเอทานอลจากมันสำปะหลัง ประกอบด้วย บจ. บางจากไบโอเอทานอล มีกำลังการผลิต 150,000 ลิตรต่อวัน และมีอัตราการใช้กำลังผลิตเฉลี่ย 91% รวมกับ บจ. อูบลไบโอเอทานอล ที่มีกำลังการผลิต 400,000 ลิตรต่อวัน และมีอัตราการใช้กำลังผลิตเฉลี่ย 93% เป็น 550,000 ลิตรต่อวัน - เดินหน่วยผลิตและขยายกำลังการผลิตเอทานอลจากกากน้ำตาล ประกอบด้วย โครงการ KGI-BP มีกำลังการผลิต 200,000 ลิตรต่อวัน และมีอัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ย 97% - เดินหน่วยผลิตและขยายกำลังการผลิตเอทานอลจากกากน้ำตาล ประกอบด้วย โครงการ KGI-NP มีกำลังการผลิต 150,000 ลิตรต่อวัน และมีอัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ย 94% - คัดกรองธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูงที่จะสามารถพัฒนาในเชิงพาณิชย์ ได้แก่ ไบโอฟอสฟอริกและไบโอเคมี	- เพิ่มการผลิตไบโอดีเซลเป็น 1,000,000 ลิตรต่อวัน และเพิ่มการผลิตเอทานอลเป็น 1,200,000 ลิตรต่อวัน - พัฒนาธุรกิจชีวภาพ โดยจัดตั้ง Bio-Complex เพื่อต่อยอดธุรกิจเชิงชีวภาพเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง (High Value Bio Product) ที่เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมการวิจัยและพัฒนากระบวนการเพาะปลูกพืชพลังงานเชิงพาณิชย์ ได้แก่ อ้อย มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมัน และสาหร่าย มีส่วนช่วยเพิ่มปริมาณและมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรให้กับเกษตรกร
1.3 พัฒนาศักยภาพนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าและโอกาสทางธุรกิจ ★	- จัดตั้งบริษัท BCP Innovation Pte. Ltd. ขึ้นในประเทศไทย เพื่อดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมในต่างประเทศได้ ลงทุนในบริษัท Lithium Americas Corporation ประกอบธุรกิจเหมืองลิเทียม โดยขณะนี้อยู่ระหว่างพัฒนาโครงการ Cauchari ที่ประเทศอาร์เจนตินา ซึ่งคาดว่าจะมีกำลังการผลิตในเฟสแรก 25,000 ตันต่อปี ในปี 2563 - ก่อตั้ง Corporate Venture Capital (CVC) เพื่อลงทุนใน Startup ผ่าน International Incubation และ In-house Pitching โดยสถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ (Bangchak Innovation and Initiative Center: BiIC) และตั้งบริษัทย่อยขึ้นใหม่ 4 บริษัท เพื่อประกอบกิจการเงินร่วมลงทุนและลงทุนในธุรกิจ Startup อีกทั้งยังมีความร่วมมือทางวิชาการและพัฒนาโครงการร่วมกับหน่วยงานและมหาวิทยาลัยต่างๆ ได้แก่ มหาวิทยาลัยมหิดล (MU), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (KU), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (TU), มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (RMUTP), สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.), สถาบันเทคโนโลยีเอเซีย (AIT) เป็นต้น ซึ่งในปีนี้มีการลงทุนในโครงการ Startup 3 โครงการ มูลค่ารวม 9.0 ล้านบาท ทรอ. และมี EBITDA จากสินค้าและบริการนวัตกรรม 168 ล้านบาท	- ขยายการลงทุนในธุรกิจเหมืองลิเทียม เพิ่มกำลังการผลิตรวม 50,000 ตันต่อปี และพัฒนาต่อยอดไปในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น แบตเตอรี่ลิเทียม - ลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม/Incubator และ Startup โดยมุ่งเน้นธุรกิจนวัตกรรมด้านพลังงานสีเขียว (Green Energy) ได้แก่ ระบบกักเก็บพลังงาน และด้านชีวภาพ (Bio Based) เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ 2. มุ่งเน้นการยกระดับการบริหารงานสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย (Green Production)



6.3 6.4 6.6 7.3 13.1 13.3

แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2566 (2023)
2.1 การปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเสถียรภาพด้านการใช้พลังงานในการผลิต ★	- ดำเนินโครงการ YES-R+ เพื่อพัฒนาด้าน Yield Energy Efficiency Safety and Reliability ให้มั่นคงและยั่งยืน ลดการสูญเสียผลิตภาพ - ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานโรงกลั่นโดยมีค่า Energy Intensity Index (EII) ลดลงเหลือ 100.5 - ดำเนินงานก่อสร้างโครงการ 3E เป็นไปตามแผน - หน่วย Continuous Catalyst Regeneration Unit (CCR) - การปรับปรุงหน่วยกลั่นให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น (Debottlenecking) - เริ่มดำเนินการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำจากโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมหน่วยที่ 3 (GTG 3) ขนาด 12 เมกะวัตต์ ทดแทน Boiler ทำให้ลดการใช้น้ำมันเตาและเพิ่มเสถียรภาพในการผลิตได้อย่างต่อเนื่องจากปีก่อน	- ดำเนินโครงการ YES-R+ เพื่อพัฒนาด้าน Yield Energy Efficiency Safety and Reliability ให้มั่นคงและยั่งยืน เพื่อลดการสูญเสียผลิตภาพ ได้แล้วเสร็จ - EII = 98 (เป้าหมายปี 2563) - ดำเนินงานก่อสร้างโครงการ 3E ได้ตามแผน - หน่วย Continuous Catalyst Regeneration Unit (CCR) แล้วเสร็จในปี 2563 - ปรับปรุงหน่วยกลั่นให้มีประสิทธิภาพ (Debottlenecking) แล้วเสร็จในปี 2563
2.2 การเผยแพร่ความรู้ / สร้างความตระหนักแก่สังคมเพื่อสนับสนุนอุดมคติโลกไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง 2 องค์การ	เผยแพร่ความรู้และสร้างจิตสำนึกผ่านโซเชียลมีเดียให้กับเยาวชนในวงกว้าง เช่น โครงการ Green Blood (มีกลุ่มเยาวชนเข้าร่วมโครงการประมาณ 121,000 คน) และจัดสัมมนาสำหรับประชาชนทั่วไป ในหัวข้อ Bio - Economy	สร้างการเรียนรู้และจิตสำนึกผ่านโซเชียลมีเดียให้กับเยาวชนในวงกว้างโดยมีเยาวชนเข้าร่วมโครงการปีละ 80,000 คน
2.3 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำประปาในกระบวนการผลิตด้วยการลดน้ำใช้ และการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่	- ลดการใช้น้ำประปาแปลง ร้อยละ 4.95 (เทียบกับปีฐาน 2558) - เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิตเป็น 56.8 ลบ.ม. / พันบาร์เรลเทียบเท่าหน่วยการผลิต - จัดทำเส้นทางรอยเท้า น้ำ (Water Footprint) เพื่อบริหารจัดการน้ำตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์	- ลดการใช้น้ำประปาแปลง ร้อยละ 15 (เทียบกับปีฐาน 2558) (เป้าหมายปี 2563) - เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต 56.6 ลบ.ม. / พันบาร์เรลเทียบเท่าหน่วยการผลิต (เป้าหมายปี 2563)
2.4 วางรากฐานระบบ Process Safety Management (PSM) ในสถานประกอบการ และขยายขอบเขตการส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมให้ครอบคลุมชุมชนโดยรอบสถานประกอบการ	- พัฒนาระบบการจัดการความปลอดภัยให้ครบทุกกระบวนการตามระบบ Process Safety Management (PSM) ตามแผน 3 เรื่อง ได้แก่ การจัดการการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการผลิต ด้านเทคโนโลยี และด้านเครื่องจักร (Management of Change Technology-Facilities: MOC-T,F) และการทบทวนความปลอดภัยก่อนเริ่มกระบวนการผลิต (Pre-Startup Safety Review: PSSR) - ซ้อมแผนการบริหารความต่อเนื่องธุรกิจกรณีชุมชนประท้วง และจัดซ้อมแผนอพยพแบบ Table Top ร่วมกับ 8 ชุมชน รอบโรงกลั่น เขตพระโขนง ด้วยความร่วมมือระหว่างบริษัท สำนักงานเขตพระโขนง และสถานีดับเพลิงพระโขนง - ติดตามตรวจสอบคุณภาพอากาศออนไลน์ ทั้งจากปล่องระบาย พื้นที่ทำงาน และบรรยากาศรอบโรงกลั่นให้ดีกว่าที่กฎหมายกำหนด และไม่มีข้อร้องเรียนด้านมลพิษทางอากาศ - ดำเนินการจัดการของเสียโรงกลั่นตามหลัก 3Rs ได้ร้อยละ 99 ของปริมาณของเสียทั้งหมด	- พัฒนาระบบการจัดการความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องครบทั้ง 14 เรื่อง - ซ้อมแผนฉุกเฉินและอพยพกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินและภัยพิบัติ จำนวน 11 ชุมชน (เป้าหมายปี 2563) - ไม่มีเหตุการณ์ที่เกิดผลกระทบต่อชุมชนจนเกิดข้อร้องเรียนเป็นวงกว้างในแต่ละปี - ข้อร้องเรียนจากชุมชนเป็นศูนย์ - ผลักดันให้บริษัทในกลุ่มที่เป็นโรงงานอุตสาหกรรมใช้หลัก 3Rs ในการจัดการของเสียและได้รับรางวัล 3Rs Award และ Zero Waste to Landfill

กลยุทธ์ 3. มุ่งเน้นสร้างสรรค์ประสบการณ์และนวัตกรรมสีเขียวรูปแบบใหม่ (Greenovative Experience)

12.2 12.4 12.5

แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2566 (2023)
3.1 พัฒนาศถานีบริการน้ำมันที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า (Customer Centric) ด้วยการปรับปรุงแนวคิด/ภาพลักษณ์ พัฒนาการบริการ ธุรกิจเสริมเพื่อส่งมอบประสบการณ์ใหม่ให้ลูกค้า ★	• Greenovative Product - จำหน่ายน้ำมันน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 S และ Hi-Premium Diesel S มาตรฐาน Euro 5 • Greenovative Service Station - ปรับปรุงมาตรฐานงานบริการใหม่และจัดฝึกอบรมทั่วประเทศ ขยายการใช้ระบบ POS Automation รวมเป็น 787 แห่ง และพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อใช้บริหารฐานข้อมูลลูกค้า นำมาสู่ประสิทธิภาพในการให้บริการ เกิดความรวดเร็ว และลูกค้าพึงพอใจ - ร่วมกับบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด และบริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด ตั้งโครงการร่วมลดขยะพลาสติกในโครงการ “รักษ์ บัน สุข” โดยใช้สถานีบริการน้ำมันบางจากเป็นจุดรับ - พัฒนาศถานีบริการน้ำมันบางจากโดยใช้เกณฑ์ Inno-Green Station ของสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ภายใต้แนวคิดการออกแบบสถานีสถานีบริการที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้ใช้บริการ ดีต่อสิ่งแวดล้อม และมีความปลอดภัย โดยในปี 2561 มีสถานีสถานีบริการน้ำมันบางจาก ได้รับรางวัลระดับ Platinum จำนวน 6 สาขา	• มุ่งสู่การเป็น The Most Admired Brand • มีส่วนแบ่งทางการตลาดช่องทางสถานีสถานีบริการมากกว่า 20% และรักษาสวนต่างคะแนน Net Promoter Score ให้ไม่แตกต่างจากผู้ตลาดอย่างมีนัยสำคัญ • พัฒนาศถานีสถานีบริการต้นแบบด้านนวัตกรรมและสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมด้านการจัดการพลังงาน น้ำ ขยะ ไม่น้อยกว่า 25 แห่งทั่วประเทศ (เป้าหมายปี 2563)

กลยุทธ์ 4 พัฒนารูปร่าง/กิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Green Society)



4.4 4.6 4.7 6.6 11.A

แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2566 (2023)
4.1 พัฒนารูปแบบกิจกรรมเพื่อสังคม และพัฒนาธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน (CSV)	- ซื้อสับปะรดกว่า 460 ตัน และ 70 ตัน โดยบริษัทฯ และสถานบริการ ชุมชน ตามลำดับ ในราคาที่ยุติธรรม มาแปรรูปเป็นสับปะรดอบแห้งในชื่อ “สับปะรดใจดี” มอบให้ลูกค้าผู้เติมน้ำมันที่สถานบริการเป็นการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร แก้ปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาด และสนับสนุนสินค้ากลุ่มเกษตรกรรมมาเป็นสินค้าส่งเสริมการขาย - พัฒนาสถานบริการน้ำมันร่วมกับสหกรณ์การเกษตรเพิ่มขึ้นอีก 13 แห่ง - ปรับปรุงสถานบริการน้ำมันชุมชนที่มีศักยภาพและยกระดับงานบริการผ่านโปรแกรมพัฒนาสถานบริการน้ำมันชุมชน ระบบ Smart P&L เพื่อเป็นเครื่องมือให้ผู้ประกอบการปัมชุมชนเปรียบเทียบผลการดำเนินงานได้ COOP Coaching จำนวน 60 แห่ง COOP Turn pro 12 แห่ง	- ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพสินค้าจากกลุ่มเกษตรกรมาจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ SPAR ทั้งในประเทศและส่งออก รวมถึงนำมาเป็นสินค้าส่งเสริมการขายในสถานบริการน้ำมันบางจากเป็นประจำต่อเนื่องทุกปี - พัฒนาสถานบริการน้ำมันร่วมกับสหกรณ์การเกษตรอย่างต่อเนื่อง - ยกระดับสถานบริการน้ำมันชุมชนให้มีงานบริการที่มีศักยภาพ
4.2 พัฒนากิจกรรมเพื่อสังคมที่ตอบสนองต่อปัญหาของประเทศมากขึ้น	- ขยายเครือข่ายด้านความยั่งยืนไปยังคู่ค้าที่มียอดสัญญาซื้อขายน้อยกว่า 5 แสนเหรียญ สรอ. ด้วยการเผยแพร่จรรยาบรรณคู่ค้าฯ และจัดให้คู่ค้าประเมินตนเองตามจรรยาบรรณ จำนวน 29 ราย - ดำเนินกิจกรรมด้าน Social Enterprise ผ่านบริษัท ออมสุข วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด เพื่อต่อยอดการทำธุรกิจร่วมกับเกษตรกร โดยใช้องค์ความรู้ด้านธุรกิจ และช่องทางการตลาดเพื่อยกระดับสินค้าเกษตร เช่น ข้าว และพืชอินทรีย์ให้กับเกษตรกร รวมถึงการดำเนินงานร่วมกับเกษตรกรในเครือข่ายมูลนิธิพุทธเศรษฐศาสตร์ ในจังหวัดเชียงราย ได้แก่ โครงการกรอริยทรัพย์ by Inthanin ในการจัดหลักสูตรฝึกอบรมการทำธุรกิจกาแฟที่จังหวัดเชียงราย - วิสาหกิจชุมชน “คุณแจ้ว คลื่นเซอร์วิส” ที่เพิ่มรายได้เฉลี่ย 4,000 บาทต่อเดือนต่อคน โครงการครัวชุมชน ในช่วงซ่อมบำรุงประจำปี 2561 จำนวน 28 วัน มีร้านค้าชุมชนเข้าร่วม 34 ร้านค้ามีรายได้เฉลี่ย 2,000 บาทต่อร้านต่อวัน สนับสนุนสินค้าและบริการของชุมชนเพื่อสร้างโอกาสและรายได้ (โครงการต่อเนื่อง) - พัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเป็นชุมชนสุขภาพดี นำอยู่และยั่งยืน ในพื้นที่รอบโรงกลั่นน้ำมัน โดยมีการจัดกิจกรรมทั้งหมด 184 ครั้ง มีชุมชนเข้าร่วมกิจกรรม 28,328 คน - พัฒนาการศึกษาของเยาวชนไทยและพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีของเกษตรกร โดยมูลนิธิไบนัสสุช - โครงการอ่านออกเขียนได้ ง่ายนิดเดียวสำหรับเด็กประถมวัย 1,968 คน - โครงการบริหารจัดการน้ำตามหลักสัจธรรมธรรมชาติและออกแบบพื้นที่พร้อมทั้งปรับปรุงพื้นที่สำหรับเกษตรกรเพื่อการบริหารจัดการน้ำในลุ่มป่าสัก จำนวน 14 ราย - โครงการแก้มะกูด ที่ช่วยส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวการเกษตร และส่งเสริมการปลูกอ้อย เพิ่มความหลากหลายของพืชเศรษฐกิจ ด้วยเมื่อออกผลผลิตสามารถนำมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำอ้อยคั้นสดสำหรับร้าน SPAR ได้	- คู่ค้าทุกรายตอบรับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณฯ และร่วมทำแบบประเมินตนเองตามจรรยาบรรณฯ - ประเมินถึงความเป็นมิตร เป็นประโยชน์ ปลอดภัยและความผูกพันของชุมชนที่มีต่อบริษัท ร้อยละ 85 ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจเพื่อสร้างรายได้ในชุมชนอย่างน้อย 3 กลุ่ม (เป้าหมายปี 2563) - เพื่อพัฒนาเยาวชนให้มีความพร้อมทางวิชาการในแต่ละช่วงวัย (เป้าหมายปี 2563) - พัฒนาเยาวชนอ่านออก เขียนได้ ไม่น้อยกว่า 2,000 คนปี (เป้าหมายปี 2563) - พัฒนาหลักสูตรระดับอาชีวศึกษาที่ตอบสนองตลาดแรงงานและไทยแลนด์ 4.0 จำนวน 1 หลักสูตร (เป้าหมายปี 2563) - ร่วมพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรีในด้านที่สอดคล้องกับธุรกิจ/สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน จำนวน 1 หลักสูตร - จำนวนเกษตรกรในพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืน (ที่ได้รับการออกแบบและปรับปรุงพื้นที่เพื่อการบริหารจัดการน้ำ) ไม่น้อยกว่า 50 ราย (เป้าหมายปี 2563)

หมายเหตุ: 1) กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานในปี 2563 (2020)/ 2566 (2023) บริษัทฯ ได้ปรับการนำเสนอเป็น 2 ช่วงเวลา เพื่อให้สอดคล้องกับรอบการวางแผนกลยุทธ์องค์กร ระยะยาว 5 ปี และ SDGs
2) ★ หมายถึง ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนระดับองค์กรที่สอดคล้องกับการประเมินผลปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ในปี 2561 (Disclosure 102-28)

ทั้งนี้ ในการตอบสนองต่อเป้าหมายด้านธรรมาภิบาล (SDG 16) และการบริหารทรัพยากรบุคคล (SDG 8) ติดตามรายละเอียดจากบทการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านคอร์รัปชัน และการดูแลพนักงาน



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

การกำกับดูแลกิจการที่ดีถือเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงได้กำหนด “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” (Disclosure 102-16) อันเป็นข้อปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการดำเนินธุรกิจตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัท โดยมี “คณะกรรมการบริษัท” (Corporate Governance Committee) ทำหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์โปร่งใส ตรวจสอบได้ และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อพัฒนาและยกระดับระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง อันเป็นการสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนพัฒนาไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว บริษัทฯ พิจารณาปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากลเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2561 มีการประชุมเพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีในด้านต่างๆ ดังนี้



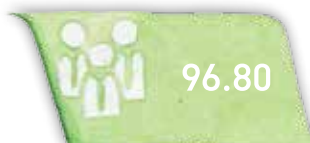
ปรับปรุงนโยบาย	ยับยั้งเจตนาบรรณ	แบ่งปันแนวคิด
ปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ครั้งที่ 15 อาทิ - เพิ่มเติมบทบาทหน้าที่กรรมการให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน - การจำกัดการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจดทะเบียนอื่นโดยไม่รวมกรรมการที่เป็นผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งบริษัทในกลุ่ม - วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระให้ไม่เกิน 3 วาระติดต่อกัน - หน้าที่การรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ให้สอดคล้องกับประกาศ ก.ล.ด. ที่ สจ. 38/2561	- ให้พนักงานทุกคนตอบรับและทำแบบทดสอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี ผ่านระบบจัดการความรู้ออนไลน์ (We Share) - ให้พนักงานทุกคนแจ้งข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ประจำปี (Conict of interest) ผ่านระบบบริหารงานบุคคล - จัดกิจกรรม CG Day ประจำปี 2561 (ปีที่ 14) โดยมี ศ.เกียรติคุณ นพ.เกษม วัฒนชัย ให้เกียรติเป็นวิทยากรถ่ายทอดแนวคิดเกี่ยวกับการประพฤติปฏิบัติตนเป็นคนดี และการใช้ความรู้คู่คุณธรรมเพื่อประโยชน์ส่วนรวม - สื่อสารนโยบายงดการรับของขวัญ (No Gift Policy) ในช่วงเทศกาลและในโอกาสอื่นใดไปยังพนักงานและผู้เกี่ยวข้องของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม	- แลกเปลี่ยนประสบการณ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านคอร์รัปชันกับหน่วยงานภายนอก อาทิ นักศึกษาจากสถาบันพระปกเกล้า, นักศึกษาหลักสูตรพัฒนานักบริหารการเปลี่ยนแปลงรุ่นใหม่ (นปร.) ของคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) เป็นต้น - จัดสัมมนาคู่ค้าประจำปี และร่วมกับ CAC จัดสัมมนา “BCP CAC-SME” Executive Brieng & Workshop

เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างน้อยปีละครั้ง เพื่อร่วมกันพิจารณาผลงานและปรับปรุงแก้ไขต่อไป โดยมีการประเมินผล 3 รูปแบบ และยังมีประเมินคณะกรรมการชุดย่อยเป็นรายคณะ (รายละเอียดปรากฏในรายงานประจำปี 2561 หัวข้อโครงสร้างการจัดการ)



1.ประเมินรายบุคคล (โดยตนเอง)

คะแนนเฉลี่ยร้อยละ 95.75
อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม



2.ประเมินรายบุคคล (แบบไขว้โดยกลุ่ม)

กรรมการ 3 - 4 คนซึ่งไม่เปิดเผยชื่อ
ประเมินกรรมการ 1 คน
คะแนนร้อยละ 96.80
อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม



3. ประเมินทีละคณะ

คะแนนเฉลี่ยร้อยละ 97.47
อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม

การต่อต้านการทุจริต

บริษัทฯ มีการปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตอย่างต่อเนื่อง เป็น 1 ใน 22 บริษัทแรกที่ผ่านการรับรองเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC: Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption) มาตั้งแต่ปี 2559 และได้รับการรับรองอย่างต่อเนื่องในปีนี้

บริษัทฯ ได้ดำเนินการที่แสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริต ดังนี้

- **สื่อสารและให้ความรู้:** บริษัทฯ ใช้ช่องทางการเรียนรู้ผ่านออนไลน์ WeShare สื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานเข้าเรียนรู้และทำแบบทดสอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจะช่วยให้พนักงานเข้าใจนโยบายที่ถูกต้อง ทำให้เกิดการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **มาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน:** สื่อสาร “นโยบายงดการรับของขวัญ” (No Gift Policy) (Disclosure 102-16) ในช่วงเทศกาลและในโอกาสอื่นใดไปยังพนักงาน บริษัทย่อยและผู้เกี่ยวข้องภายนอก เพื่อตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างบรรทัดฐานที่ดีในการดำเนินธุรกิจต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างยุติธรรม
- **แบ่งปันแนวคิด:** จัดสัมมนาประจำปีและร่วมกับ CAC จัดสัมมนาคู่ค้า “BCP CAC-SME” Executive Briefing & Workshop (โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม) ให้แก่คู่ค้าเพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าเข้าเป็นแนวร่วมและเป็นสมาชิกที่ได้รับการรับรองของ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” (CAC) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ในปี 2561 นี้ มีคู่ค้าประกาศเป็นแนวร่วมฯ และได้รับการรับรอง CAC สำหรับบริษัทใหญ่ 48 ราย และ 7 รายสำหรับ SME โดยมี 6 ราย ที่เป็นคู่ค้าของบริษัทฯ รวมคู่ค้าที่ได้รับการรับรอง CAC ทั้งสิ้น 54 ราย (Disclosure 205-2)

จำนวนคู่ค้า (ราย)

	2558	2559	2560	2561
ประกาศเจตนารมณ์	22	58	91	97
ได้รับการรับรอง	0	2	3	48
ได้รับการรับรอง CAC-SME	0	0	0	6



นอกจากนั้นบริษัทฯ ได้มีการส่งเสริมให้บริษัทในกลุ่ม เล็งเห็นถึงความสำคัญและร่วมประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตอย่างต่อเนื่องมีการจัดกิจกรรม CG Day ประจำปี 2561 (ปีที่ 14) โดยมี ศ.เกียรติคุณ นพ.เกษม วัฒนชัย ให้เกียรติเป็นวิทยากรถ่ายทอดแนวคิดเกี่ยวกับการประพฤติปฏิบัติตนเป็นคนดี และการใช้ความรู้คุณธรรมเพื่อประโยชน์ส่วนรวม แก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและบริษัทในกลุ่ม



ผู้บริหารและพนักงานเข้าตอบรับการนำนโยบายฯ ไปปฏิบัติและเรียนรู้ผ่านการทดสอบความรู้ (Disclosure 205-2)



ตอบรับนโยบาย ร้อยละ

100



ทดสอบความรู้ ร้อยละ

100



การแจ้งข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ออนไลน์ผ่านระบบบริหารบุคลากร e-HR (Disclosure 102-25)

ร้อยละ

100



จำนวนเหตุการณ์ที่เกิดจากการทุจริต (Disclosure 205-3)

0
กรณี

ผลของการให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทำให้ในปีนี้บริษัทฯ ได้รับรางวัลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง อาทิ

• รางวัลระดับสากล

- รางวัล Platinum Award ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ในงาน The Asset Corporate Awards 2018 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทที่มีความโดดเด่นด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จัดโดยนิตยสาร The Asset (ฮ่องกง)
- รางวัล ASEAN Corporate Governance Award ระดับ Top 50 ASEAN PLCs ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ซึ่งเป็นการประเมินการกำกับดูแลกิจการอาเซียน โดยมี ASEAN CG Scorecard (ACGS) เป็นเกณฑ์กลางในการประเมินและจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนของประเทศในกลุ่มอาเซียน จัดโดยกลุ่มหน่วยงานกำกับตลาดทุนในอาเซียน และมีการสนับสนุนหลักของธนาคารพัฒนาเอเชีย



• รางวัลระดับประเทศ

- รางวัล Best Sustainability Awards 2018 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ประเภทบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืนยอดเยี่ยม ซึ่งเป็นรางวัลที่ประกาศเกียรติคุณและยกย่องบริษัทจดทะเบียนที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน มีความโดดเด่นอย่างชัดเจน และสะท้อนการบูรณาการด้านความยั่งยืนในธุรกิจได้อย่างครอบคลุม จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



A รับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำ
Accountability

R สำหนัก่อนหน้าที่ความรับผิดชอบต่อ
Responsibility

T โปร่งใส เปิดเผยข้อมูล และตรวจสอบได้
Transparency

E ปฏิบัติต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน
Equitable Treatment

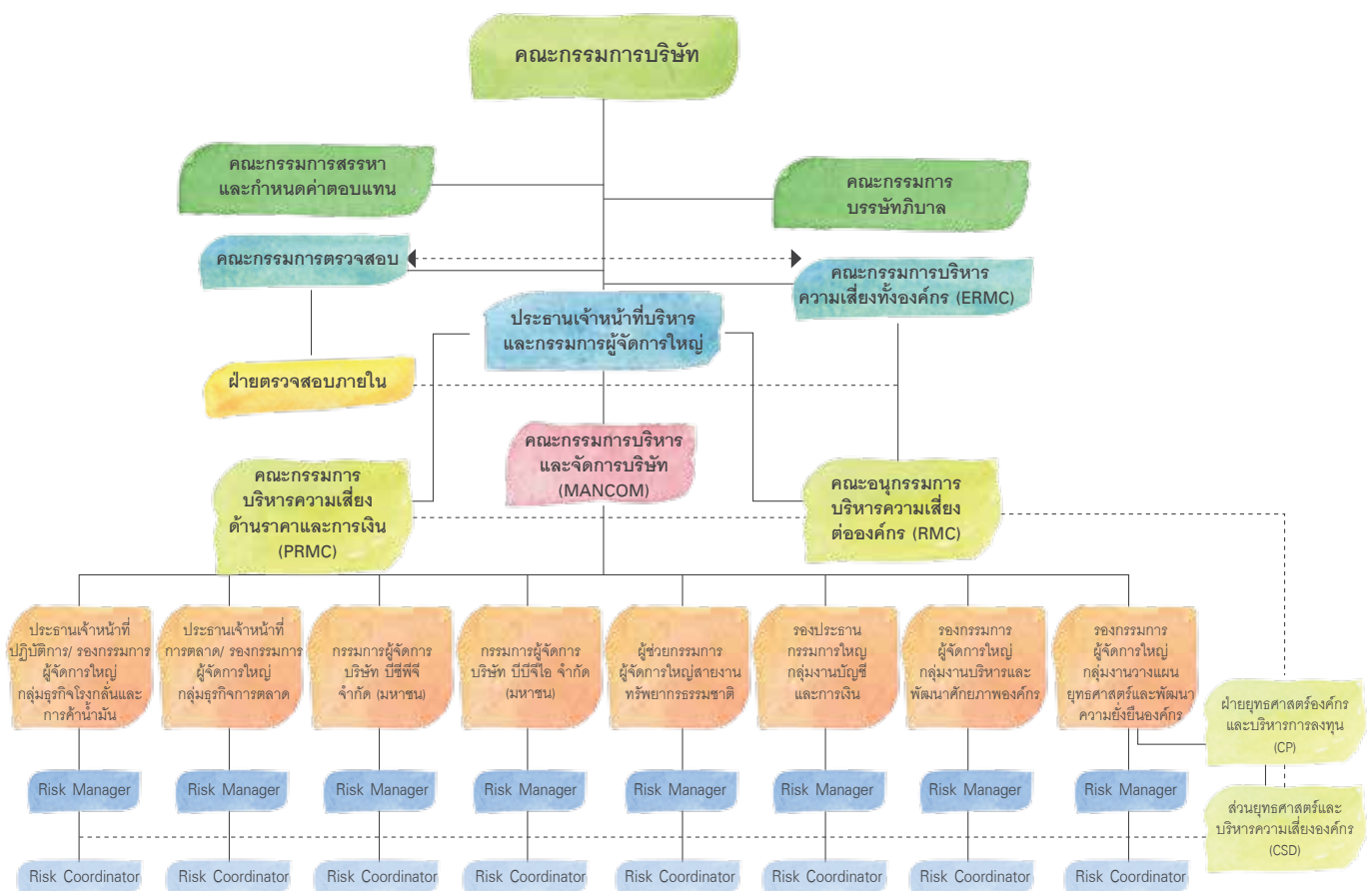
V มีวิสัยทัศน์สร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการระยะยาว
Vision to Create Long Term Value

E มีคุณธรรมและจริยธรรม
Ethics

การบริหารความเชื่อองค์กร

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาและรวดเร็ว การบริหารความเสี่ยงจึงนับเป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยในการจัดการวางแผนรองรับความไม่แน่นอนทางธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ ซึ่งบริษัทฯ ได้ใช้การบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล COSO ERM และ ISO 31000 มาประยุกต์และพัฒนาในทุกระดับขององค์กร (Disclosure 102-11) ได้แก่ ระดับองค์กรระดับกลุ่มธุรกิจ/กลุ่มงาน ส่วนงาน จนถึงระดับกระบวนการทำงาน รวมถึงความเสี่ยงของโครงการลงทุนในทุกโครงการทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งถ่ายทอดไปยังกลุ่มธุรกิจและบริษัทในกลุ่มให้ดำเนินงานตามระบบบริหารความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐาน โดยจัดวางโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจและบริษัทในกลุ่มเพื่อให้มั่นใจได้ว่ากลุ่มบริษัทฯ จะสามารถบรรลุผลตามเป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาวร่วมกัน และสอดคล้องกับแนวทางในการพัฒนาธุรกิจได้อย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร



หมายเหตุ

Risk Manager - ผู้อำนวยการตำแหน่งหรือผู้ได้รับมอบหมาย

Risk Coordinator - มอบหมายหน้าที่โดยรองกรรมการผู้จัดการใหญ่/ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

สายการรายงาน

— Functional

----- Risk Communication

ดูรายละเอียดของหน้าที่คณะกรรมการได้จากรายงานประจำปี 2561

การส่งเสริมวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กรและบริษัทในกลุ่ม

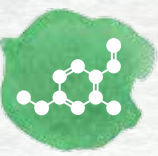
บริษัทฯ ได้บริหารความเสี่ยงหลักขององค์กร ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงทางกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงการปฏิบัติการ (Operation Risk) ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk) และความเสี่ยงต่อชื่อเสียงองค์กร (Reputation Risk) อันอาจเกิดขึ้นจากด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชน การปฏิบัติตามข้อกำหนด และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เป็นต้น ในปี 2561 บริษัทฯ ได้พิจารณาทั้งปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ มาร่วมวิเคราะห์ผลกระทบและแนวโน้มทิศทางในอนาคตเพื่อจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและหาโอกาสทางธุรกิจ และได้จัดวางกรอบความเสี่ยงแบ่งออกเป็น การบริหารความเสี่ยงองค์กร การบริหารความเสี่ยงโครงการลงทุน และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) เพื่อให้สามารถประเมินและจัดแผนบริหารความเสี่ยงได้เหมาะสมกับสาเหตุและปัจจัยความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1. การบริหารความเสี่ยงองค์กร

ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ (Disclosure 102-29)

ประเด็นความเสี่ยง	มาตรการลดความเสี่ยง
1) ความเสี่ยงความผันผวนของราคาน้ำมันและราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ผลกระทบ : ความไม่แน่นอนของรายได้ในธุรกิจปิโตรเลียมและรายได้ธุรกิจอื่นๆ ขององค์กร 	- ติดตามความเคลื่อนไหวราคาน้ำมันอย่างใกล้ชิดและพัฒนาเครื่องมือบริหารความเสี่ยงด้านราคา และส่วนต่างราคาน้ำมันดิบและราคาน้ำมันสำเร็จรูปในรูปแบบใหม่อย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านราคาและการเงินจะทำการพิจารณาเพื่อตัดสินใจทางเลือกในการป้องกันความเสี่ยง - สำรวจและจัดหาวัตถุดิบในการผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพจากแหล่งผลิตที่มีระดับราคาที่เหมาะสมและสามารถทำกำไรให้กับธุรกิจได้ อีกทั้งมีการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้แก่ธุรกิจ - เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่สามารถสร้างรายได้ได้อย่างสม่ำเสมอ โดยขยายการลงทุนสู่ธุรกิจผลิตไฟฟ้าทั้งในและต่างประเทศ จากพลังงานหมุนเวียน (Green Power) ผ่านการลงทุนของ บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ขยายการลงทุนและดูแลธุรกิจการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานหมุนเวียนอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ - ผลักดัน บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวภาพเข้าตลาดหลักทรัพย์ภายในปี 2019 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและสร้างความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งสามารถกระจายความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบหลัก ประกอบด้วย มันสำปะหลัง กากน้ำตาล น้ำมันปาล์มดิบ พร้อมเป็นการสนับสนุนในด้านวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องกัน

ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ (Disclosure 102-29)

ประเด็นความเสี่ยง	มาตรการลดความเสี่ยง
2) ความเสี่ยงการบริหารจัดการวัตถุดิบและห่วงโซ่อุปทาน ผลกระทบ : ความไม่ต่อเนื่องทางธุรกิจ / ผลกระทบต่อต้นทุนทางการผลิต 	- ทำสัญญาจัดซื้อน้ำมันดิบในระยะยาว (Term) ทั้งจากต่างประเทศและในประเทศ เพื่อรองรับปริมาณการกลั่นได้อย่างสม่ำเสมอ - จัดหาน้ำมันดิบที่มีคุณภาพเหมาะสมกับกระบวนการผลิตที่ให้ค่าการกลั่นที่ดีเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัท - จัดกลุ่มผู้ขาย (Supplier) วัตถุดิบ สินค้า และบริการที่มีมูลค่าสูงเพื่อประเมินความเสี่ยงด้านความเพียงพอของผู้ขาย และผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของผู้ขายต่อองค์กร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
3) ความเสี่ยงการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงาน ผลกระทบ : รายได้จากธุรกิจพลังงานปิโตรเลียมมีการเติบโตที่ลดลง 	- การลงทุนในหุ้นเหมืองแร่ลิเทียม รองรับการเติบโตด้านพลังงานทดแทนที่ใช้แบตเตอรี่รวมถึงรถยนต์ EV ในอนาคต - มีสถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ Bangchak Initiative and Innovation Center หรือ BiiC โดยได้ร่วมมือกับเครือข่ายและหน่วยงานต่างๆ เพื่อสร้างระบบนิเวศสำหรับนวัตกรรมสีเขียว (Green Ecosystem) ส่งเสริมและผลักดันนวัตกรรมต่างๆ ที่สนับสนุนการก้าวกระโดดของพลังงานสีเขียวและผลิตภัณฑ์ชีวภาพ

ความเสี่ยงด้านสังคม (Disclosure 102-29)

ประเด็นความเสี่ยง	มาตรการลดความเสี่ยง
4) ความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานที่อาจกระทบต่อชุมชนและสังคม ผลกระทบ : ความเชื่อมั่นของชุมชนและสังคมต่อการดำเนินธุรกิจ 	- บริหารความเสี่ยงในการทำงานผ่านระบบ Safety Integrity Level (SIL), Reliability Centered Maintenance (RCM) และ Risk-Based Inspection (RBI) อย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมทั้งอุปกรณ์และกระบวนการ เพื่อวางแผนซ่อมแซมอุปกรณ์ต่างๆ ได้ล่วงหน้าอย่างถูกต้องลดการเกิดอุบัติเหตุ - พัฒนาระบบการบริหารด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ตามมาตรฐาน มอก./OHSAS 18001 เพื่อให้เกิดการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย - มีการบ่งชี้อันตรายจากการทำงาน (Hazard And Operability Studied : HAZOP) และวางระบบการบริหารความปลอดภัยในทุกขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการกลั่น (Process Safety Management System: PSM) - ควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ดีกว่าหรือเป็นไปตามมาตรฐาน - ติดตั้งเครื่องวัดผลคุณภาพอากาศออนไลน์และส่งผลไปยังจอแสดงผลอัตโนมัติ บริเวณรอบโรงกลั่นและในพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อให้ประชาชนในชุมชนรอบโรงกลั่นและพื้นที่ใกล้เคียงได้รับข้อมูลด้านคุณภาพอากาศ สร้างความมั่นใจแก่สังคมในวงกว้าง - ดำเนินโครงการก่อสร้างหอเผาแบบปิด (Enclosed Ground Flare) เพื่อลดผลกระทบต่อชุมชนจากการระบายก๊าซออกทางหอเผาทั้ง คาดว่าเสร็จภายในกลางปี 2562 - จัดกิจกรรมให้ความรู้ ความเข้าใจ และปลูกจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้กับชุมชนรอบโรงกลั่น ทั้งโรงเรียน วัด คอนโดมิเนียม ด้วยการอบรมความรู้เรื่องการอพยพ ดับเพลิง และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น รวมถึงติดตั้งระบบสื่อสารและเตือนภัยในชุมชนอย่างทั่วถึง การเชิญตัวแทนจากชุมชนร่วมสังเกตการณ์ในการซ่อมแผนฉุกเฉิน

ประเด็นความเสี่ยง	มาตรการลดความเสี่ยง
5) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ผลกระทบ : การเปลี่ยนแปลงกฎหมาย ราคาคาร์บอน ต้นทุนเทคโนโลยี 	- ติดตามเฝ้าระวังความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง เช่น สถานการณ์น้ำท่วม โดยมีแผนบริหารความเสี่ยงรองรับตามระดับความรุนแรงเพื่อสร้างความมั่นใจว่าธุรกิจสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง - ใช้ไฟฟ้าและไอน้ำจากโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม (Cogeneration Power Plant) ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงแทนการใช้น้ำมันเตา เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโรงงาน และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ - ดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมเป็นวัฒนธรรมขององค์กร มุ่งเน้นการประหยัดพลังงานและการดูแลสิ่งแวดล้อม - พัฒนาธุรกิจพลังงานสีเขียว โดยขยายธุรกิจด้านพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนผ่านบริษัท พีทีที จำกัด (มหาชน) และธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงชีวภาพ ผ่าน บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) ซึ่งผลิตและจำหน่ายไบโอดีเซลและเอทานอล - ร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนา “เทคโนโลยีการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาธุรกิจโรงงานที่ยั่งยืน”
6) ความเสี่ยงจากภาวะการขาดแคลนน้ำ ผลกระทบ : มีน้ำใช้ไม่เพียงพอต่อกระบวนการผลิต 	- นำน้ำกลับมาใช้ใหม่ด้วยเทคโนโลยีรีเวอร์สออสโมซิส โดยในปี 2561 สามารถลดปริมาณน้ำใช้ ร้อยละ 4.95 เมื่อเทียบกับปริมาณความต้องการน้ำทั้งหมด - จัดทำ Water Footprint เพื่อค้นหาโอกาสในการปรับปรุง - ส่งเสริมให้บริษัทในกลุ่มลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต เริ่มจากกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพได้นำน้ำจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ นอกจากนี้ยังจัดทำโครงการขุดบ่อน้ำดิบเพื่อสำรองน้ำไว้ใช้ในพื้นที่โรงงานเพิ่มเติม
7) ความเสี่ยงต่อการสูญเสียระบบนิเวศ ผลกระทบ : การขนส่งน้ำมันทางเรืออาจส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ หากเกิดรั่วไหล 	- ป้องกันน้ำมันรั่วไหลในแม่น้ำ โดยกำหนดมาตรฐานเรือที่ใช้ขนส่งน้ำมันให้เป็นเรือที่มีเปลือกสองชั้น (Double Hull) ทั้งเรือขนส่งน้ำมันดิบและเรือขนส่งน้ำมันสำเร็จรูป - มีมาตรการเตรียมความพร้อมด้านอุปกรณ์ฉุกเฉิน อุปกรณ์ขจัดคราบน้ำมัน โดยการทดสอบอุปกรณ์ต่อสำหรับสูบน้ำมันทุก 6 เดือน, การซ้อมนวมักเก็บคราบน้ำมันในขณะปฏิบัติงานสูบน้ำมัน และมีการซ้อมแผนฉุกเฉินในการจัดการกรณีน้ำมันรั่วไหลและไฟไหม้ของเรือขนส่ง และเรือจัดเก็บน้ำมันดิบ (Floating Storage Unit) - พัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีด้านความปลอดภัย สำหรับอุปกรณ์ ระบบ และเครื่องมือต่างๆ ของท่าเรืออย่างต่อเนื่องโดยให้สอดคล้องตาม Oil Company International Marine Forum (OCIMF) อาทิ การปรับปรุงระบบดับเพลิงที่ท่าเรือให้ทันสมัยยิ่งขึ้น การพัฒนาระบบการเทียบจอดเรือให้เป็นแบบ Quick Release Hook และติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดเพิ่มเติม เป็นต้น - ร่วมฝึกซ้อมแผนป้องกันและขจัดมลพิษทางน้ำเนื่องจากน้ำมัน กับกรมเจ้าท่า กองทัพเรือ กรมควบคุมมลพิษ กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ในสถานการณ์เรือจัดเก็บน้ำมันดิบ เกิดเหตุน้ำมันรั่วไหล ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการเตรียมพร้อมด้านอุปกรณ์ฉุกเฉินที่สามารถจัดเก็บน้ำมันได้หมดในเวลาอันสั้น

2. การบริหารความเสี่ยงโครงการลงทุน

ปี 2561 จัดทำแผนจัดการความเสี่ยงของโครงการเพิ่มทุนของ OKEA AS (OKEA) ซึ่งดำเนินการพัฒนาและผลิตปิโตรเลียมในประเทศนอร์เวย์ ผ่านบริษัทย่อย และโครงการจัดหาพื้นที่ยุทธศาสตร์รองรับการขยายการลงทุนธุรกิจใหม่ของกลุ่มบริษัทในอนาคต โดยมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงในแต่ละช่วงระยะเวลาของการดำเนินโครงการเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าโครงการลงทุนจะเกิดผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ไม่ส่งผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน รวมถึงสังคมและชุมชน โดยต้องได้รับความเห็นชอบแผนจัดการความเสี่ยงของโครงการจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรก่อนนำเสนอพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

1. ความเสี่ยงในช่วงพัฒนาโครงการ (Development Phase Risk)
2. ความเสี่ยงในช่วงก่อสร้างโครงการ (Construction Phase Risk)
3. ความเสี่ยงในช่วงดำเนินโครงการ (Operation Phase Risk) ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการเงิน และภาษีตามนโยบายภาษีของประเทศที่ลงทุน ความเสี่ยงด้านธุรกิจ และความเสี่ยงด้านชื่อเสียง อีกทั้งเพิ่มเติมการพิจารณา
4. ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ (Natural Disaster Risk)

3. การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM)

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ISO 22301: 2012 ครอบคลุมสำนักงานใหญ่ โรงกลั่นน้ำมันบางจาก และศูนย์จ่ายน้ำมันบางจาก สำนักงานธุรกิจภาคกลางและศูนย์จ่ายน้ำมันบางปะอินต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2556

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงแผนบริหารภาวะวิกฤต และแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจทั้งองค์กร ตามแผนประจำปี มีการกำหนดจุดเปลี่ยนสถานการณ์จากการเฝ้าระวังสู่การปฏิบัติการ (Trigger points) เพื่อตั้งศูนย์บัญชาการรับสถานการณ์ ประเมินแผนและแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยง (Activate) ที่เหมาะสม ในแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) และแผนบริหารภาวะวิกฤต (Crisis Management Plan : CMP) ทุกแผน เพื่อเป็นการตรวจสอบติดตามสถานการณ์และทราบเหตุล่วงหน้า (Detecting an incident) อย่างเป็นระบบชัดเจนมากยิ่งขึ้น รวมถึงได้ปรับปรุงแผนบริหารภาวะวิกฤตและแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจต่างๆ ให้มีความสอดคล้องและต่อเนื่องกันในแต่ละแผน ซึ่งบริษัทฯ ได้ทำการซ้อมแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและแผนรับมือภาวะฉุกเฉินทุกปี และในปีนี้ได้ทำการซ้อมแผนฯ ในหัวข้อ เหตุฉุกเฉินที่เกิดกับถังน้ำมันดิบในโรงกลั่น และมีความรุนแรงขึ้นจนถึงระดับใช้แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) ให้เหตุการณ์สมมติในภาวะวิกฤต ครอบคลุมถึงการซ้อมการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้บริหารและพนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง มีการเชื่อมสัญญาณติดต่อระหว่างศูนย์บัญชาการที่โรงกลั่นและสำนักงานใหญ่ อาคาร M Tower เพื่อนำผลที่ได้จากการซ้อมฯ ไปปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงาน จัดหาทรัพยากรเพิ่มเติม ให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และมั่นใจได้ว่าหากเกิดเหตุการณ์วิกฤตต่างๆ แล้วจะสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง



การเติบโต ทางเศรษฐกิจ

กำไรสุทธิ

3,235 ล้านบาท

รายได้รวม

193,340 ล้านบาท

EBITDA

10,201 ล้านบาท

ภาษีที่จ่ายให้รัฐบาล
และหน่วยงานท้องถิ่น

194 ล้านบาท





ในปี 2561 บริษัท บางจากฯ และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) มีรายได้จากการขายและการให้บริการจากหลายกลุ่มธุรกิจ ประกอบด้วยธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน ธุรกิจการตลาด ธุรกิจพลังงานไฟฟ้า ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ และธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติ รวม 192,025 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 จากปีก่อนหน้า มีกำไรสุทธิ 3,235 ล้านบาท มีกำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงินภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) 10,201 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 24 จากปีก่อน เนื่องจากได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ราคาน้ำมันในตลาดโลกที่มีความผันผวนตลอดทั้งปี โดยเฉพาะในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีที่ราคาน้ำมันปรับตัวลดลงอย่างมาก อย่างไรก็ตาม ธุรกิจโรงกลั่นมี EBITDA 3,928 ล้านบาท มีอัตราการผลิตเฉลี่ยทั้งปีเป็นไปตามเป้าหมายที่ 102.39 พันบาร์เรลต่อวัน มีสถิติอัตราการผลิตเฉลี่ยสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 123 พันบาร์เรลต่อวันในเดือนมีนาคม

อัตราการผลิตเฉลี่ย



ค่าใช้จ่าย

เงินปันผล

3,091

ล้านบาท



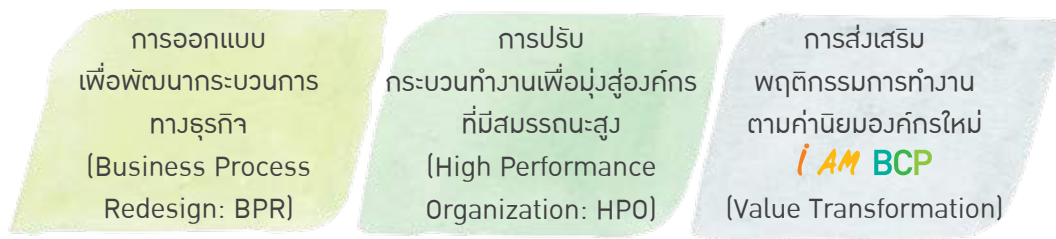
กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการในปี 2561 เพิ่มขึ้น 21,998 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากต้นทุนขายเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับยอดขายได้จากการขายและการให้บริการที่เพิ่มขึ้น และมีค่าใช้จ่ายในการผลิตที่เพิ่มขึ้นประมาณ 578 ล้านบาท มาจากค่าเชื้อเพลิง ค่าน้ำ และไฟฟ้า ที่เพิ่มขึ้นเป็นหลัก ประมาณ 540 ล้านบาท

ส่วนค่าใช้จ่ายอื่นๆ ของบริษัทฯ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายดูแลสังคม โรงเรียนและชุมชน รวมถึงการบริจาคทั้งในรูปสิ่งของและเงินบริจาคประมาณ 99 ล้านบาท

ในปี 2561 ค่าจ้างและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสวัสดิการพนักงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น จากปี 2560 ประมาณ 33 ล้านบาท ดอกเบี้ยจ่ายสำหรับเงินกู้ยืมและหุ้นกู้ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนประมาณ 56.76 ล้านบาท ส่วนการชำระภาษีให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่นลดลง 350 ล้านบาท สอดคล้องกับกำไรสุทธิที่ลดลงอย่างมาก และในปีนี้บริษัทฯ และบริษัทในเครือมีการจ่ายเงินปันผล 3,091 ล้านบาท

การบริหารความเปลี่ยนแปลง

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นต่อเนื่องในการดำเนินงานด้านบริหารการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้สอดคล้องต่อวิสัยทัศน์ขององค์กร โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเพื่อเตรียมความพร้อมและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงใน 3 แนวทางหลัก ได้แก่



การออกแบบเพื่อพัฒนากระบวนการทางธุรกิจ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพการทำงานสูงสุด ลดค่าใช้จ่าย และตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น

กลยุทธ์	เป้าหมาย
- เชื่อมโยงแผนการดำเนินงานเข้ากับการพัฒนาวัฒนธรรมขององค์กร เพื่อให้เกิดการสนับสนุนแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และทรัพยากรการดำเนินงานร่วมกัน - นำเครื่องมือ Lean Sigma เข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพการทำงานให้มากยิ่งขึ้น	สร้างมูลค่าเพิ่มและลดค่าใช้จ่ายจากการออกแบบพัฒนากระบวนการทางธุรกิจกว่า 1,000 ล้านบาท ปี 2566



ผลการดำเนินงานในปี 2561

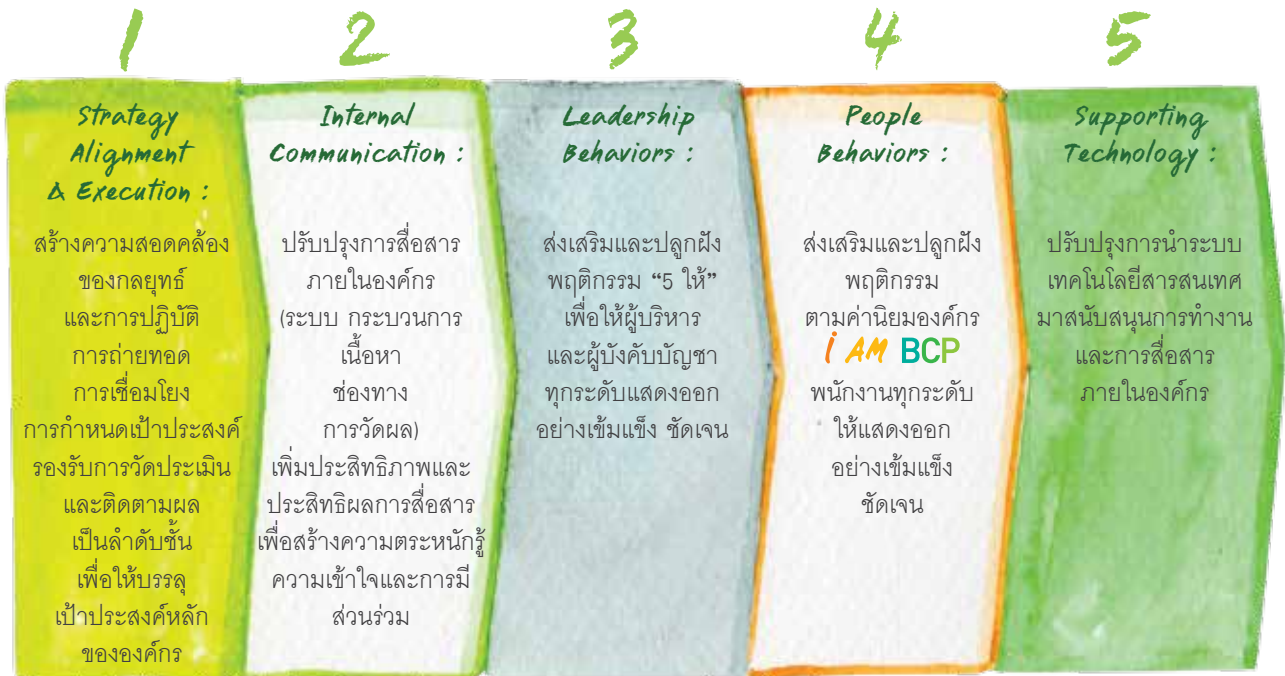
สร้างมูลค่าเพิ่มในปี 2561 ได้กว่า 200 ล้านบาท ซึ่งมีโครงการสำคัญที่ประสบความสำเร็จ ได้แก่

				
การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 4G/LTE กับโรงกลั่น สามารถลดค่าใช้จ่ายจากการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานลงได้	การออกแบบกระบวนการผลิตแก๊สไฮโซล 91 ในช่วงหยุดซ่อมบำรุงใหญ่ประจำปี 2561 สามารถลดต้นทุนการผลิตลงได้	การปรับรูปแบบการขนส่งผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปสามารถลดต้นทุนจากการขนส่งลงได้	การปรับสภาพการผลิตไฮโดรเจนคุณภาพสูงที่หน่วยผลิตไฮโดรเจนสามารถลดต้นทุนการผลิตลงได้	การบริหารต้นทุนระบบ SAP ร่วมกับบริษัทในกลุ่มสามารถลดต้นทุนลงได้
92 ล้านบาท	19.82 ล้านบาท	15.2 ล้านบาท	12.45 ล้านบาท	7.8 ล้านบาท

การมุ่งสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง บริษัทฯ นำกรอบการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูงมาใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการพัฒนากระบวนการทำงานภายในที่ประสานและสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันมากขึ้น

กลยุทธ์

ขับเคลื่อนการทำงานร่วมกันในประเด็นหลักๆ ระดับองค์กร ได้แก่



เป้าหมาย เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง ในปี 2563

ผลการดำเนินงานในปี 2561

ในปี 2561 นอกเหนือจากการติดตามความก้าวหน้าและสถานะของแต่ละกระบวนการในปี 2560 อันได้แก่ การดำเนินงานผ่านการทำงานแบบ Cross Functional ในรูปแบบคณะทำงานพัฒนากระบวนการทำงานเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (HPO Taskforce) แล้ว คณะทำงานฯ ยังได้ร่วมกันทบทวนการสนับสนุนและความเชื่อมโยงของกระบวนการทำงานต่างๆ โดยวิเคราะห์และจัดทำเป็น BCP HPO Model

การส่งเสริมพฤติกรรมการทำงานตามค่านิยมองค์กรใหม่ บริษัทฯ ได้ปลูกฝังค่านิยม **i AM BCP** อย่างต่อเนื่อง โดยสนับสนุนพฤติกรรมการทำงานที่สอดคล้องต่อเป้าหมายและวิสัยทัศน์องค์กร และส่งเสริมทัศนคติเชิงบวกต่อการทำงานร่วมกัน เพื่อให้เกิดเป็นความร่วมมือทั้งองค์กรตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูงจนถึงพนักงานทุกระดับ

กลยุทธ์

Ask Sponsor to do Different	Visible the Recognition & Reinforcement	Leverage the Sub Culture & Build the Momentum	Substantial the Change & Reducing the Activity	Committed Change agent & Sponsor (Leader) for the Long Haul, Skilled Change Agent
ดึงความร่วมมือจากผู้นำองค์กรและผู้นำหน่วยงานร่วมทำสิ่งที่แตกต่างเป็นกลยุทธ์ที่ทำงานได้ผลมากกว่าการให้ผู้นำทำสิ่งแตกต่างที่ดีกว่าเดิม ในแบบที่พนักงานมองเห็นได้ คือ จุดเปลี่ยนชัดและเร็ว	ทำให้วัฒนธรรมและค่านิยมในการแสดงออกถูกแสดงออกและมองเห็น ทั้งการกระทำของพนักงาน ข้อมูลข่าวสาร ที่สื่อสารเกี่ยวข้องกับค่านิยม รวมถึงการมอบรางวัลหรือยกย่องสะท้อนค่านิยมองค์กรใหม่ได้สอดคล้อง	ริเริ่มปฏิบัติจริงจังในหน่วยงานที่มีค่านิยมเดิมที่สอดคล้องกับค่านิยมใหม่ ริเริ่มที่ละหน่วย โดยเริ่มจากหน่วยงานที่มีโอกาสสำเร็จสูง เป็นกลยุทธ์ป่าล้อมเมืองให้ทีมงานที่เปลี่ยนแปลงจนเห็นได้ชัด เป็นแรงจูงใจสำหรับทีมอื่นๆ	วางแผนการเปลี่ยนแปลงวิธีปฏิบัติใหม่ให้เป็น “วิธีการทำงานร่วมกัน” งด ลด ระวังการใช้กิจกรรมที่อาจทำให้การขับเคลื่อนวัฒนธรรมถูกมองเป็นเพียงแคกิจกรรม (Event)	ผู้นำและผู้นำการเปลี่ยนแปลง วัฒนธรรมต้องมีคำมั่นกับการเปลี่ยนแปลงในระยะยาว

ผลการดำเนินงานในปี 2561

1. ผู้บริหารเปลี่ยนรูปแบบการสื่อสารผ่าน BCP Townhall, BEx Talk และ Go Together
2. ส่งเสริมให้พนักงาน จำนวน 3 ท่าน ถ่ายทอดเรื่องราวความเชื่อของตนเองที่จะสร้างแรงบันดาลใจให้กับพนักงานในเวที BEx Talk



ผลลัพธ์

จากการสำรวจการรับรู้และแนวทางปฏิบัติค่านิยมองค์กรพบว่า มีผลลัพธ์และแนวโน้มที่ดีขึ้นจากปี 2560 ค่าเฉลี่ย 4.28/6 (ระดับปานกลาง) เพิ่มขึ้นเป็น 4.40/6 (ระดับสูง) สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จที่ผู้บริหารระดับสูงจนถึงพนักงานทุกระดับได้ร่วมแรงร่วมใจเปลี่ยนแปลงวิธีการทำงานร่วมกัน เพื่อให้เกิดพฤติกรรมการทำงาน **i AM BCP** ที่สอดคล้องต่อเป้าหมายและวิสัยทัศน์องค์กร

การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

การบริหารห่วงโซ่อุปทาน ถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนากลุ่ม “คู่ค้า” ซึ่งถือเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียสำคัญของบริษัทฯ ให้เติบโตไปด้วยกันในระยะยาว โดยได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (BCP - Supplier Code of Conduct: SCOC) ที่ยึดหลักการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) และส่งเสริมให้คู่ค้าทุกรายปฏิบัติ ด้วยการประเมินตนเองผ่านระบบประเมินจรรยาบรรณคู่ค้า ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 หมวด ได้แก่

- จริยธรรมทางธุรกิจ
- การปฏิบัติตามแรงงานและสิทธิมนุษยชน
- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- สิ่งแวดล้อม
- การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน



บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินคู่ค้าเบื้องต้นด้วยจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน มาตั้งแต่ปี 2559 มีเป้าหมายให้คู่ค้าสำคัญของบริษัทฯ ทุกราย ผ่านการประเมินที่ร้อยละ 100 ภายในปี ในปี 2563 มีกลุ่มเป้าหมายเป็นคู่ค้า Tier 1 ที่มีมูลค่าสัญญาซื้อขายน้อยกว่า 500,000 เหรียญสหรัฐ ซึ่งปีนี้คู่ค้าได้เข้าร่วมตอบรับและประเมินผลการดำเนินงานตามจรรยาบรรณฯ เป็นไปตามเป้าหมายทั้งหมด 29 ราย คิดเป็น 100%

กระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยงของห่วงโซ่อุปทาน

วิเคราะห์คู่ค้าสำคัญ

เกณฑ์ในการวิเคราะห์

- เป็นคู่ค้าที่มียอดสัญญาซื้อขายสูง (จำแนกตามกลุ่มคู่ค้า)
- เป็นคู่ค้าที่จำหน่ายวัตถุดิบ สินค้าและบริการที่สำคัญกับกระบวนการทางธุรกิจของบริษัทฯ
- เป็นคู่ค้าที่มีน้อยรายในตลาด



ประเมินความเสี่ยง

ประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนกับคู่ค้าทุกราย

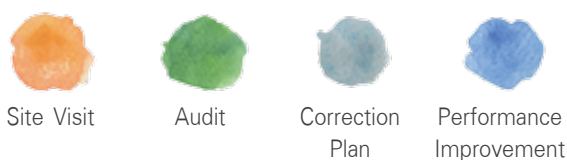


จัดลำดับความเสี่ยงจากผลกระทบ/โอกาสที่เกิดขึ้น (วิกฤต / สูง / ปานกลาง / ต่ำ)



มาตรการลดความเสี่ยง

(ในความเสี่ยงระดับวิกฤตและสูง)



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการการวิเคราะห์ความเสี่ยงของห่วงโซ่อุปทาน ทั้งคู่ค้ากลุ่มจัดหาวัตถุดิบ กลุ่มขนส่งและกลุ่มสินค้าและบริการ โดยเริ่มต้นจากการวิเคราะห์คู่ค้าสำคัญและประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ในประเด็นด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับมูลค่าสัญญาที่ทำกับบริษัทฯ หากคู่ค้าที่มีความเสี่ยงระดับวิกฤตหรือสูง จะมีการกำหนดมาตรการลดความเสี่ยงนั้นและได้รับการตรวจเยี่ยมโดยฝ่ายบริหารการจัดหาพัสดุและฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนองค์กรของบริษัทฯ เพื่อชี้แจงข้อมูลและให้คำแนะนำตามผลการประเมินจริง เพื่อให้คู่ค้าสามารถนำไปปรับปรุงบริษัทของตนเองได้ถือเป็นการพัฒนาความสัมพันธ์กับคู่ค้าและร่วมกันพัฒนาธุรกิจ

จากผลการประเมินความเสี่ยงเมื่อปี 2560 (รอบการประเมิน 3 ปี) คู่ค้าจำนวน 798 ราย เป็นคู่ค้าสำคัญทั้งสิ้น 97 ราย และมีความเสี่ยงจากการดำเนินงานของคู่ค้า (ระดับวิกฤตและสูง) ในประเด็นด้านเศรษฐกิจ (จากความเสี่ยงเกี่ยวกับเรื่องส่งของล่าช้า/ส่งมอบสินค้าไม่มีคุณภาพ ทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก) รองลงมาคือ ด้านสังคม (จากความเสี่ยงเกี่ยวกับถูกชุมชนร้องเรียนเนื่องจากปฏิบัติงานไม่ถูกต้อง) และด้านสิ่งแวดล้อม (จากความเสี่ยงเกี่ยวกับการรั่วไหลของสารเคมีและน้ำมัน) คิดเป็นร้อยละ 13, 8, 7 ตามลำดับซึ่งบริษัทฯ มีมาตรการลดความเสี่ยงที่หลากหลายกับคู่ค้าที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง เพื่อป้องกันการเกิดผลกระทบและโอกาสเกิดความเสี่ยงนั้น (ร้อยละ 100) และไม่มีการยุติการดำเนินงานกับคู่ค้าในรายที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงนั้น (ร้อยละ 0) (Disclosure 308-2, 414-2) และในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ติดตามตรวจสอบและเยี่ยมชมโรงงานของบริษัทคู่ค้าตามกระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยง จำนวน 29 ราย

นอกจากการประเมินตามจรรยาบรรณฯ แล้ว บริษัทฯ ยังได้จัดสัมมนาผู้ค้าเพื่อรับฟังความคิดเห็น ความคาดหวังและคำแนะนำต่างๆ จากผู้ค้าเพื่อพัฒนากระบวนการทำงานร่วมกัน รวมถึงได้ให้ความรู้เกี่ยวกับระเบียบการจัดหาพัสดุของบริษัทฯ และแนวโน้มเศรษฐกิจโลก โดยคุณธีรนนท์ ศรีหงส์ ในหัวข้อ “Global Economics Change in Next Decade” อีกทั้งได้พาผู้ค้าที่สนใจเข้าชม “ศูนย์เรียนรู้บางจาก” เพื่อให้ผู้ค้ามีความเข้าใจในพันธกิจของบริษัท บางจากฯ มากยิ่งขึ้น

ผลลัพธ์



ผลความพึงพอใจของผู้ใช้งาน
ต่อการทำงานของเจ้าหน้าที่
จัดหาพัสดุอยู่ในระดับดี (88.38%)



ผลความพึงพอใจของผู้ใช้งาน
ต่อการทำงานของผู้ค้า
อยู่ในระดับดี (80.36%)



เป้าหมายปี 2563

1. พัฒนาผู้ค้าสำคัญให้มีแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยจรรยาบรรณผู้ค้า “BCP-Suppliers Code of Conduct” ร้อยละ 100
2. ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดหาพัสดุด้วยการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพอย่างน้อย 5% ของงบประมาณต่อไป
3. ส่งเสริมการจัดหาสินค้า/บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) อย่างต่อเนื่อง
4. พัฒนาและบริหารความสัมพันธ์กับผู้ค้า โดยจัดสัมมนาผู้ค้าอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง



กลยุทธ์ปี 2561

1. พัฒนาระบบการจัดหาของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม ให้สามารถดำเนินการจัดหาแบบการจัดหาเชิงกลยุทธ์
2. ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการจัดหาตามประเภทสินค้า ให้กลุ่ม CoP Procurement เพื่อส่งเสริมการทำงานระหว่างเจ้าหน้าที่จัดหาพัสดุของบริษัทฯ บางจากฯ บริษัทในกลุ่ม และผู้ใช้งานหลัก
3. พัฒนาศักยภาพผู้ค้าด้วยการปฏิบัติตามจรรยาบรรณผู้ค้า

การดำเนินการปี 2561

• พัฒนาระบบการจัดหาของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม ให้สามารถดำเนินการจัดหาแบบการจัดหาเชิงกลยุทธ์ โดยใช้ Category strategy ดำเนินการวิเคราะห์สินค้าและบริการ รวมถึงวิเคราะห์ผู้ขายและผู้ให้บริการตามหลักการของ UNTAD WTO ดังนี้

1. วิเคราะห์สินค้าและบริการตามความเสี่ยง ทำให้ทราบลักษณะของงานที่ทำ ส่งผลให้เข้าใจในงานมากขึ้น บริหารจัดการงานได้ดีขึ้น รวมถึงคิดกลยุทธ์ต่างๆ ได้ดี และเหมาะสมกับงานมากขึ้น
2. วิเคราะห์มุมมองของผู้ค้าตามความสนใจในการทำงานร่วมกัน และมูลค่าสัญญาต่อรายได้ทั้งหมด ทำให้ทราบมุมมองของผู้ค้าที่มีต่องานที่ซื้อ/จ้าง และต่อบริษัทฯ
3. นำผลมาวิเคราะห์ เพื่อใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ตามกลุ่มสินค้า ซึ่งแตกต่างกันไปตามลักษณะเฉพาะของแต่ละงานดังตัวอย่างต่อไปนี้

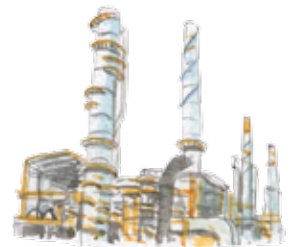
กลุ่มงานธุรกิจการตลาด

จัดทำ Category strategy สำหรับตู้จ่าย และถังน้ำมันใต้ดิน
ผลลัพธ์คือ สามารถลดต้นทุนได้มากกว่า 30%



กลุ่มงานธุรกิจโรงกลั่น

จัดทำ Category strategy สำหรับการจัดหา Pump Spare Part ซึ่งเป็นการจัดหาจากผู้ค้าที่ผูกขาด เนื่องจากเป็นอุปกรณ์ที่มีลักษณะพิเศษ สามารถขายได้เพียงรายเดียว
ผลลัพธ์ สามารถลดต้นทุนได้มากกว่า 10% และได้ผลประโยชน์ที่เพิ่มขึ้นจากข้อเสนอให้ปรับปรุงการทำงานร่วมกันของผู้ค้า

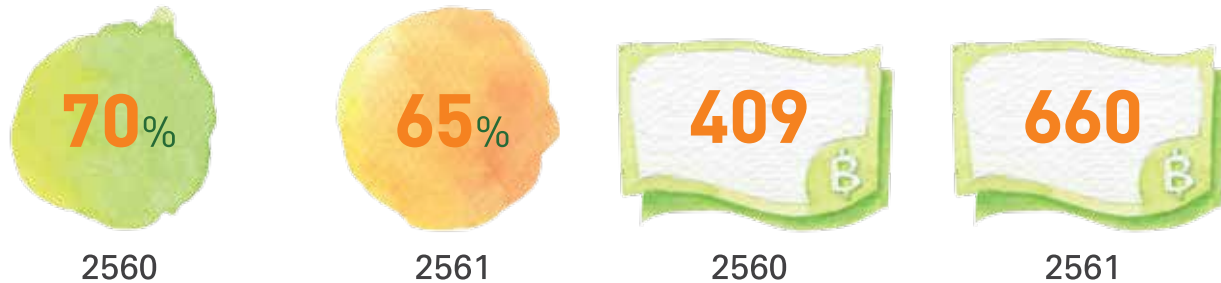


ยิ่งกว่านั้น ยังได้จัดให้มีการประกวด Category strategy project ในกลุ่มบริษัท และจัดเวทีให้พนักงานจัดหาพัสดุทุกคนได้นำเสนอผลงานของตนเองเพื่อเป็นการแบ่งปันความรู้ ความเข้าใจจากประสบการณ์การทำงาน และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน

ผลลัพธ์

ปริมาณงานที่จัดหาได้ภายในกำหนด (%)

ค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ (ล้านบาท)



- **เริ่มโครงการจัดทำ Approved Vendor List (AVL)**

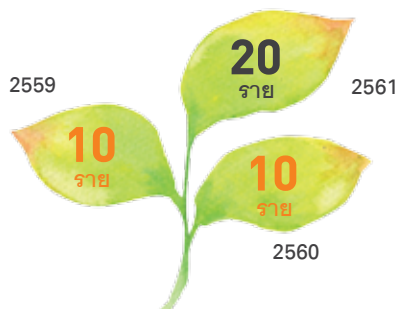
นอกจากการพัฒนาคู่ค้าตามหลักจรรยาบรรณคู่ค้าแล้ว บริษัทฯ ยังเล็งเห็นถึงความสำคัญในการคัดกรองคู่ค้าที่มีศักยภาพ และเหมาะสมต่องานนั้นๆ จึงได้เริ่มโครงการจัดทำ Approved Vendor List (AVL) คือ ทะเบียนคู่ค้าที่ผ่านเกณฑ์ตามกระบวนการคัดกรองคุณสมบัติคู่ค้าในแต่ละกลุ่มงานที่เป็นปัจจุบัน จัดตั้งคณะทำงานจัดทำ AVL เพื่อทำงานร่วมกับส่วนงานต่างๆ ในกลุ่มสินค้าและบริการหลัก 3 กลุ่ม คือ กลุ่มโรงกลั่น กลุ่มธุรกิจตลาด และกลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ พร้อมทั้งจัดอบรม Approved Vendor List Methodology ให้แก่ คณะทำงานฯ และ CoP Procurement (Community of Practice : Procurement)

- **การส่งเสริมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม**

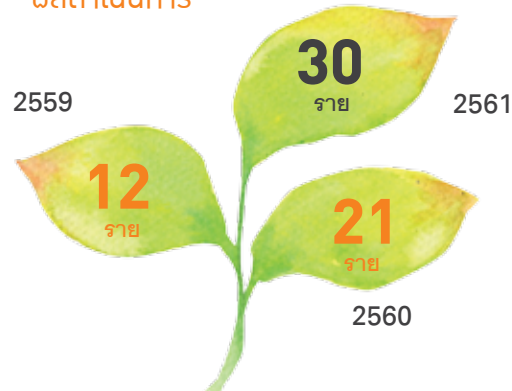
บริษัทฯ ตระหนักถึงปัญหาเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมของประเทศ จึงได้จัดทำคู่มือ/แนวทางในการจัดซื้อจัดจ้างที่เน้นสนับสนุนสินค้าท้องถิ่น และจัดทำเนียบสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมผู้ผลิตที่ใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมซึ่งมิได้ครอบคลุมการจัดซื้อสินค้าเท่านั้น หากยังรวมถึงการจ้างงานต่างๆ เช่น การก่อสร้าง การซ่อมแซมสถานที่บริการ หรือสำนักงานต่างๆ ของบริษัทฯ ด้วย

ผลลัพธ์รายการสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย



ผลดำเนินการ

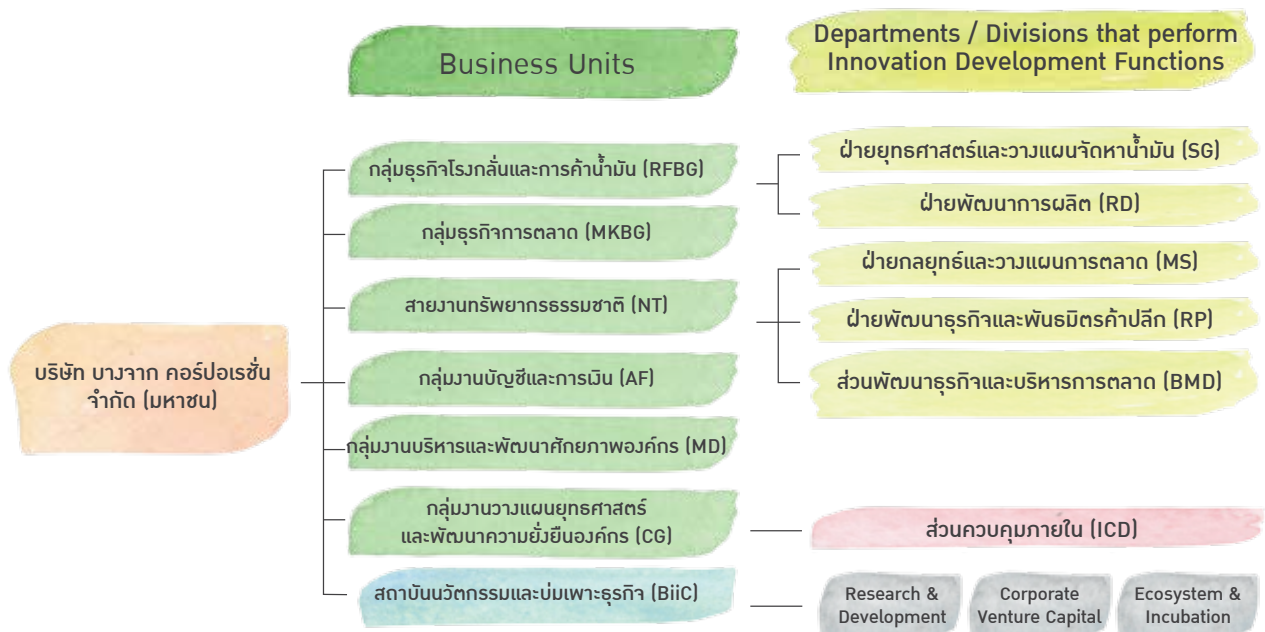


การบริหารนวัตกรรม

นวัตกรรมถือว่ามีความสำคัญต่อธุรกิจในปัจจุบัน นอกจากเพิ่มความสามารถในการแข่งขันแล้ว ยังสร้างความยั่งยืนแก่องค์กร บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมในองค์กร จึงได้ปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์และค่านิยม (Vision และ Core Value) ในปี 2559 เป็น Evolving Greenovation และ **i AM BCP** ตามลำดับ ซึ่งมี 1 เป็นตัวแทนของคำว่า Innovation พร้อมทั้งจัดโครงสร้างทางการบริหารและองค์ประกอบต่างๆ เพื่อให้เกิดบรรยากาศการเรียนรู้และสร้างสรรค์นวัตกรรมทั้งในด้านการพัฒนากระบวนการและการสร้างผลิตภัณฑ์/ธุรกิจใหม่ในระดับกลุ่มธุรกิจ องค์กรและบุคคล

โครงสร้างทางการบริหารและองค์ประกอบเพื่อส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม

- **ระดับกลุ่มธุรกิจที่สร้างรายได้หลัก** มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่พัฒนาธุรกิจ (ดังภาพ) ซึ่งจะวิเคราะห์โอกาสสร้างมูลค่าเพิ่มของธุรกิจ



สถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ (Bangchak Initiative and Innovation Center : BiiC) ทำหน้าที่แสวงหาโอกาส และความร่วมมือเพื่อสร้างนวัตกรรมร่วมกับหน่วยงานภายนอก โดยมุ่งเน้นโครงการนวัตกรรมที่สร้างรายได้และผลกำไรสูงในเชิงพาณิชย์ เป็น Business Innovation ประกอบด้วยหน่วยงาน 3 กลุ่มดังนี้

กลุ่มที่ 1 งานการวิจัยและพัฒนา (Research & Development)

สร้างความร่วมมือ สนับสนุนงบประมาณแก่สถาบันวิจัย และองค์กรภายนอกเพื่อค้นหานวัตกรรมใหม่ในเรื่องที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีพลังงานใหม่ๆ เพื่อโอกาสในการได้รับส่วนแบ่งกำไร และได้รับสิทธิบัตรมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ในอนาคต

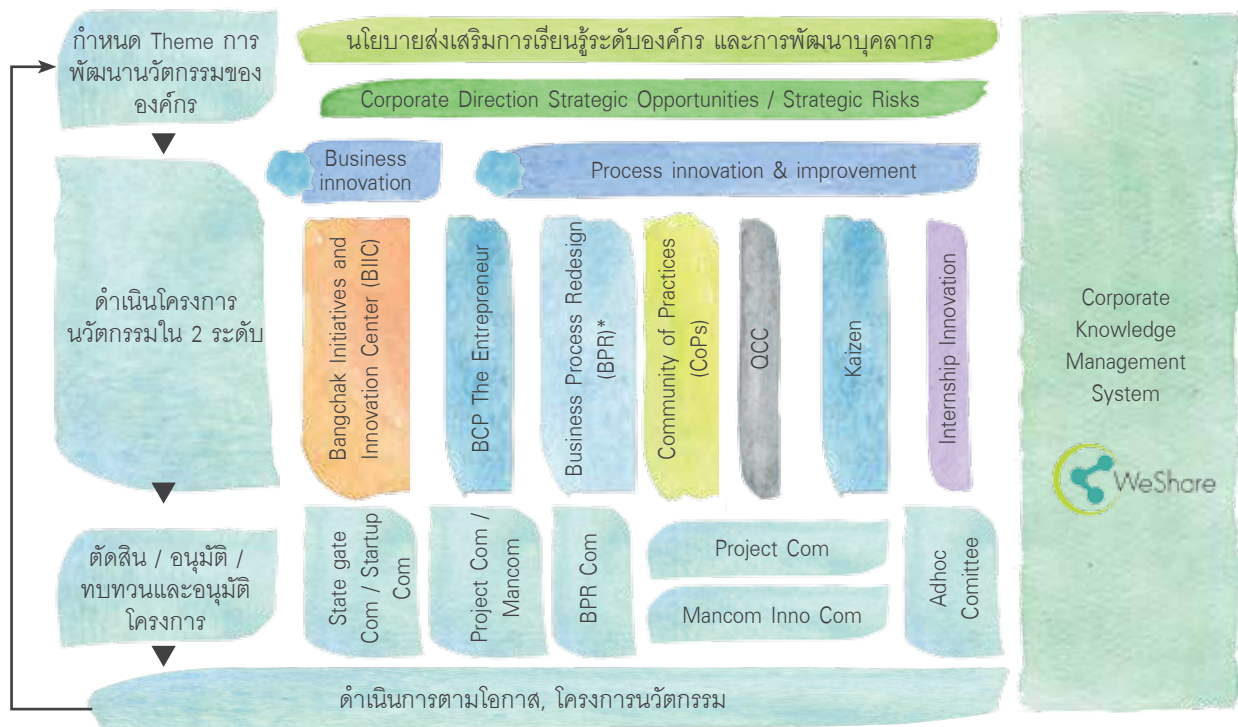
กลุ่มที่ 2 งานธุรกิจเงินร่วมลงทุน (Corporate Venture Capital)

มองหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจ Startups ทั้งภายในและต่างประเทศเพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาธุรกิจใหม่ โดยมุ่งเน้น Startups กลุ่มพลังงาน เทคโนโลยีชีวภาพ IoT ฯลฯ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจขององค์กร เพื่อสร้าง New S-Curve

กลุ่มที่ 3 งานการบ่มเพาะธุรกิจ (Ecosystem & Incubation)

ทำหน้าที่สร้างเครือข่ายและระบบนิเวศทางธุรกิจ มองหาโอกาสในการทำงานร่วมกับภาครัฐ มหาวิทยาลัย Partner หรือ Startup เพื่อพัฒนาระบบธุรกิจของประเทศให้เติบโตตามนโยบาย Industry 4.0 รวมถึงพัฒนา Open Innovation ในองค์กรตาม Design Thinking Concept เพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ ตอบโจทย์ Customer Greenovative Experience ให้กับองค์กร

ระดับองค์กรและบุคคล ส่วนควบคุมภายใน ทำหน้าที่ในการออกแบบเครื่องมือและระบบงานเพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรมผ่านโครงการต่างๆ



เครื่องมือระดับองค์กรและบุคคลส่งเสริม Process Innovation & Improvement มีความหลากหลายเพื่อความเหมาะสมตามกลุ่มพนักงาน โดยมีรายละเอียดของโครงการดังต่อไปนี้

เครื่องมือ / โครงการ	รายละเอียด	กลุ่มพนักงาน
Kaizen	การปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ ปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานแบบง่ายๆ เป็นรายบุคคล	ทั้งองค์กร
QCC (Quality Control Circle)	โครงการเพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ ซึ่งมีความซับซ้อนและใช้การวิเคราะห์ข้อมูลหลายด้าน โดยในปีนี้ได้ส่งเสริมให้มีการจับกลุ่มทำโครงการข้ามสายงาน (Cross Function) มากขึ้น เพื่อให้โครงการมีขนาดใหญ่ และเกิดผลประโยชน์มากขึ้น	กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการดำเนินงาน และฝ่ายบริการจัดส่งและคลังน้ำมัน
Community of Practice (CoP)	การรวมกลุ่มตามวิชาชีพ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้เฉพาะทาง CoP IT : ทำกิจกรรมผ่าน IT Share, IT Talk, IT Clinic และ IT Day CoP Procurement : ทำโครงการ Strategic Sourcing เพื่อการบริหารการจัดซื้อในกลุ่มบริษัท ให้มีประสิทธิภาพและรวดเร็วมากขึ้น CoP Planner : ศึกษา Business Trends ร่วมกับที่ปรึกษาเพื่อกำหนดเป็น Corporate Long Term Strategies ร่วมกับผู้บริหาร CoP 64 Next Station : เสริมศักยภาพของนักจัดรายการเสียงตามสายในบริษัทฯ โดยไปศึกษาดูงานที่บริษัท อสมท จำกัด	ตามกลุ่มวิชาชีพ
Business Process Redesign (BPR)	การออกแบบกระบวนการทำงานหลักของกลุ่มธุรกิจใหม่ (เน้น Impact สูง)	เฉพาะพนักงานที่เกี่ยวข้องและได้รับเลือก
Cascade for Innovation / BCP The Entrepreneur	การพัฒนาแบบธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ หรือบริการรูปแบบใหม่ ตาม Project Theme ที่กำหนดให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในแต่ละปี	ทั้งองค์กร
Internship Innovation	การคิดค้นโครงการปรับปรุงการทำงาน หรือธุรกิจใหม่ของนักศึกษาฝึกงาน ตาม Project Theme ที่กำหนดให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในแต่ละปี	นักศึกษาฝึกงาน

โครงการในระดับต่างๆ จะได้รับการพิจารณาโดย คณะกรรมการของเครื่องมือ/โครงการนั้นๆ เช่น คณะกรรมการ Kaizen คณะกรรมการ OCC เป็นต้น และมีคณะกรรมการ นวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation Committee) หรือคณะกรรมการบริหารบริษัท (Management Committee – Mancom) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เป็นผู้พิจารณา ในโครงการขนาดใหญ่ เพื่อนำไปพัฒนาต่อยอด หรือดำเนินการ ในเชิงพาณิชย์ต่อไป



เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนวัฒนธรรมด้านนวัตกรรม บริษัทฯ ได้กำหนดให้การเข้าร่วมโครงการนวัตกรรมเป็น KPIs ของพนักงาน ซึ่งผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมกับกิจกรรมตลอด โครงการตั้งแต่ช่วงการประชาสัมพันธ์ ช่วงการตัดสินใจ และการมอบรางวัล เพื่อเป็นตัวอย่างให้พนักงานเห็นความสำคัญ และปรับเปลี่ยนพฤติกรรม เกิดเป็นวัฒนธรรมที่ต้องการตาม ค่านิยมใหม่ขององค์กร



องค์ความรู้จากโครงการนวัตกรรมต่างๆ จะถูกนำมาบันทึก เผยแพร่ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และต่อยอดให้คงอยู่ในองค์กร ผ่านระบบ BCP Knowledge Management (WeShare) ซึ่งพนักงานทุกคนสามารถเข้าเรียนรู้ได้ง่าย สะดวก ทุกที่ ทุกเวลา (Anywhere, Anyplace, Anytime) ผ่านอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และโทรศัพท์เคลื่อนที่ พร้อมทั้งมี Gamification Function เพื่อดึงดูดให้ พนักงานเข้ามาร่วมกิจกรรมได้ตลอดเวลา



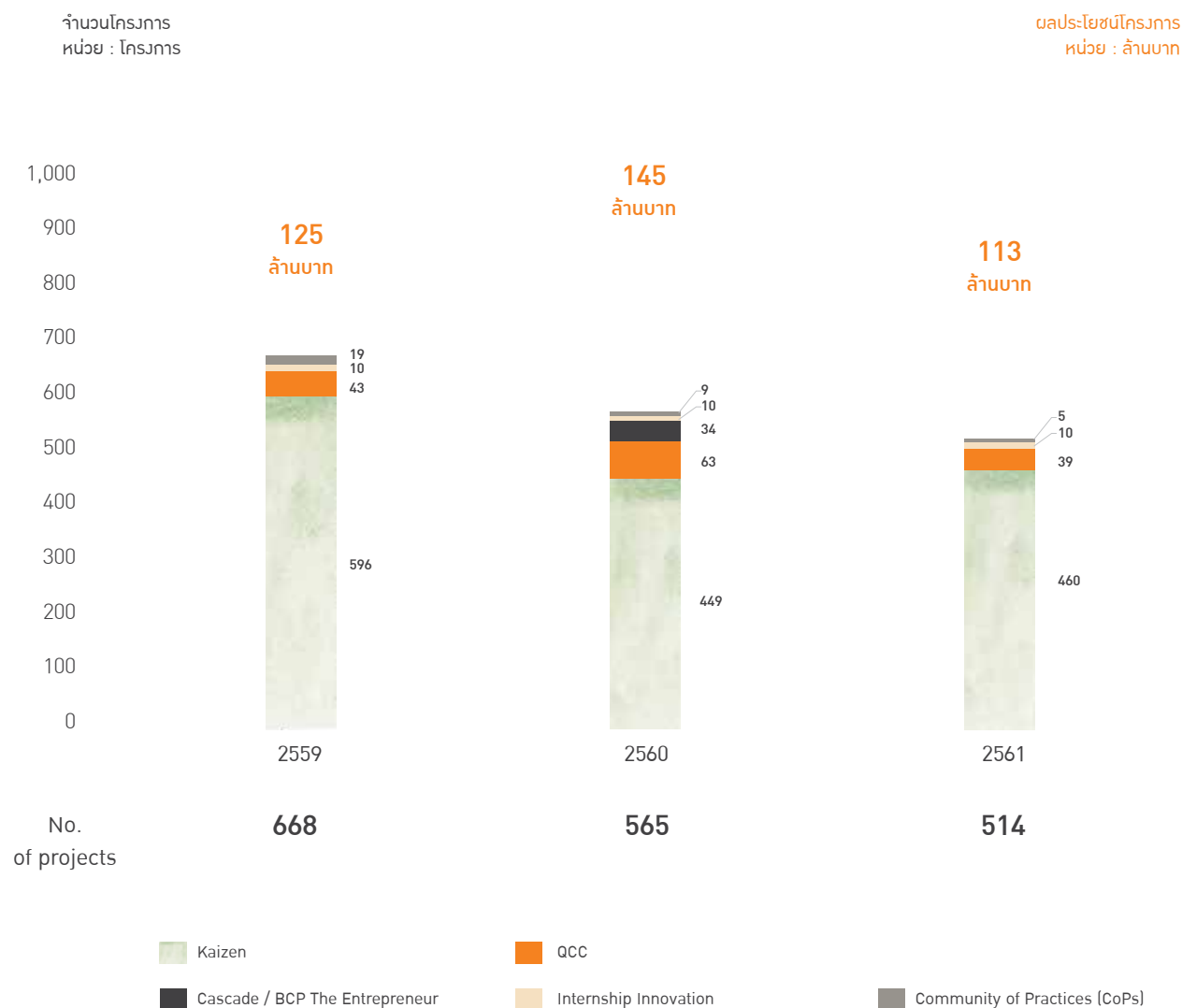
ยิ่งกว่านั้น บริษัทฯ ยังได้กำหนดให้มี Innovation Facilitators ทุกกลุ่มธุรกิจเพื่อช่วยสื่อสารทำความเข้าใจ ปลุกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้และปรับปรุงงานในกลุ่มธุรกิจของตนเองให้สอดคล้องกับเป้าหมายสูงสุดในการเป็น Learning Organization โดยในปีนี้ บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการ Productivity Facilitator กับสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติเพื่อพัฒนาศักยภาพการเป็น Facilitators ที่ดีโดยเน้นเรื่องการสื่อสาร และทัศนคติเชิงบวก (Positive Thinking) ช่วยกระตุ้นให้การปรับปรุงกระบวนการทำงาน และสร้างนวัตกรรมในหน่วยงานเกิดขึ้นได้อย่างทั่วถึงและรวดเร็ว โดยในปีนี้ Innovation Facilitator ซึ่งเป็นตัวแทนของแต่ละหน่วยธุรกิจ ได้ดำเนินการในเรื่องเหล่านี้

- ร่วมระดมสมองช่วยในการปรับปรุงระบบ WeShare (ระบบ KM ขององค์กร)
- เรียนรู้ Knowledge Management Process เพื่อที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างองค์ความรู้ในองค์กรได้อย่างเหมาะสม
- กำหนดความหมายและแนวทางในการจัดเก็บ Lesson Learned ขององค์กร เพื่อใช้ในกลุ่มบริษัทต่อไป

ปี 2561 บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้พนักงานที่ได้รับรางวัลจากการประกวดโครงการ BCP The Entrepreneur ในปี 2560 มาพัฒนาให้เกิดเป็นธุรกิจจริง (Implementation Phase) เพื่อให้พนักงานได้เรียนรู้กระบวนการพัฒนาธุรกิจ การสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจด้วยการพัฒนา Business Model ใหม่ แบบครบวงจร ตั้งแต่การสร้างแนวคิดใหม่จนถึงการดำเนินโครงการจริง ได้ลงมือทดลอง เพื่อเป็นบทเรียนรู้ในการสร้างนวัตกรรม (Lessons Learned) โดยพนักงานจะได้รับคำปรึกษาแนวทางการพัฒนาธุรกิจแบบ Startups ซึ่งมีกระบวนการทำงานแตกต่างจากกระบวนการพัฒนาธุรกิจแบบเดิม โดยบุคลากร และผู้เชี่ยวชาญ รวมถึงที่ปรึกษาจากสถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ (Bangchak Initiative and Innovation Center : BiiC)



ผลลัพธ์การสํารัณวัตรรรม 2559 - 2561



Digital & Innovation Awards

	2559	2560	2561
Thailand ICT Excellent Award	1	1	-
International QCC Awards	2	2	3

หมายเหตุ

- จำนวนโครงการ QCC ในปี 2560 มากกว่าตัวเลข โดยเฉลี่ยแต่ละปี เนื่องจากการทดลองเปลี่ยนวิธีการคัดเลือกโครงการ
- ผลประโยชน์ของโครงการ Kaizen ในปี 2561 ลดลงเนื่องจาก พนักงานบางส่วนได้เลือกทำ หรือได้รับมอบหมายให้ทำโครงการนวัตกรรมประเภทอื่น เช่น BPR





ควบคู่ไปกับสิ่งแวดล้อม

การจัดการของเสียตามหลัก

3R

ร้อยละ 99 ของปริมาณของเสียทั้งหมด

การรีไซเคิล (น้ำประปา)

2.27

ล้านลูกบาศก์เมตร

การนำน้ำไปใช้ใหม่และน้ำรีไซเคิล

1.10

ล้านลูกบาศก์เมตร

การไฟฟ้าพลังงานรวมสุทธิจากโรงไฟฟ้า

13,418

เทระวัตต์

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

0.96

ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การวัดผลกระทบจากโรงงานมีประสิทธิภาพเพื่ออรรถประโยชน์สูงสุด (Operational Eco Efficiency)

ในปี 2561 กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นฯ มีกำลังการกลั่นเฉลี่ยอยู่ที่ 102,390 บาร์เรลต่อวัน ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และเนื่องจากปัญหาสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง รวมถึงการขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในกระบวนการผลิตอย่างคุ้มค่า ให้กำลังการผลิตสูงสุดแต่เกิดของเสียและมลพิษน้อยที่สุด มีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001 ซึ่งครอบคลุมทั้งการใช้ทรัพยากรและควบคุมมลพิษเป็นตัวขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องภายใต้นโยบายเชิงรุก จนได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 5 เครือข่ายสีเขียว (Green Industry Level 5 : Green Network) ซึ่งเป็นการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับสูงสุดจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจโดยเฉพาะด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ รวมถึงการขยายและส่งเสริมแนวทางการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมไปยังผู้

มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ชุมชน และผู้บริโภค เพื่อผลักดันไปสู่การเป็นเครือข่ายสีเขียว (Green Network) และเป็นการแสดงถึงความมุ่งมั่นพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Disclosure 102-12)

ยิ่งกว่านั้นบริษัทฯ มีแผนลงทุนในเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบสารสนเทศที่ทันสมัย เพื่อนำมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพและเสถียรภาพของกระบวนการผลิต รวมถึงเพิ่มศักยภาพของบุคลากร ซึ่งได้แก่ การจัดทำระบบจำลองการควบคุมกระบวนการกลั่นที่สำคัญ เพื่อใช้ในการฝึกอบรมและทบทวนของพนักงานปฏิบัติการ (Operator Training Simulator, OTS) ซึ่งเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2560 ที่ผ่านมา และจะเริ่มใช้งานในส่วนของการผลิตในปี 2561

กำลังการกลั่นเฉลี่ย

102,390
บาร์เรล / วัน



กาไฟฟ้าลังงาน

ด้วยธุรกิจโรงกลั่นเป็นธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีการใช้พลังงานสูง บริษัทฯ จึงมีระบบการจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพเป็นไปตามมาตรฐาน ISO 50001 มีแผนการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งแผนระยะสั้นเพื่อควบคุมการใช้พลังงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย มีโครงการปรับปรุงกระบวนการผลิตเป็นแผนระยะกลางด้วยการพัฒนาความสามารถในการผลิต (Yield Optimization) ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Efficiency) ความปลอดภัย (Safety Excellence) และเสถียรภาพของโรงกลั่น (Reliability Enhancement) หรือ YES-R เพื่อให้สามารถกลั่นน้ำมันได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังมีการลงทุนในโครงการระยะยาวที่สามารถลดการใช้พลังงานอย่างมีนัยสำคัญที่เรียกว่า “โครงการส่งเสริมประสิทธิภาพ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม” หรือ “โครงการ 3Es” (Efficiency, Energy and Environment Improvement Project)

เป้าหมายการใช้พลังงาน (Energy Efficiency) ปี 2561



ผลการดำเนินงานในปี 2561

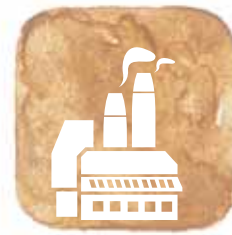
ปี 2561 บริษัทฯ ได้มีการลงทุนในโครงการลดการใช้เชื้อเพลิงความร้อนของกลุ่มธุรกิจโรงกลั่นในช่วงซ่อมบำรุงใหญ่ และดำเนินการตามแผนแล้วเสร็จ 3 โครงการ ได้แก่



โครงการติดตั้ง
ตัวจำกัดกระแสลัดวงจร
ค่าความต้านทานต่ำเพื่อลดการ
สูญเสียกำลังไฟฟ้าที่โรงไฟฟ้า
พลังงานความร้อนร่วม



โครงการติดตั้ง
และใช้งานอุปกรณ์แลกเปลี่ยน
ความร้อนของระบบน้ำ
ที่ใช้ในอุปกรณ์กำจัดเกลือ
ของหน่วยกลั่นที่ 2



โครงการ
เคลือบผนังเตา
หน่วยแตกโมเลกุล
(Hydrocracking Unit : HCU)
และหน่วยผลิตไฮโดรเจน
(Hydrogen Production Unit : HPU)

จากการดำเนินการตามโครงการขั้นต้น ทำให้ปี 2561 บริษัทฯ มีการใช้พลังงาน 5.46 %FOEB ต่ำกว่าเป้าหมายที่ 5.75 %FOEB สำหรับดัชนีการใช้พลังงาน (EII) มีค่าเท่ากับ 100.5 สูงกว่าเป้าหมายเล็กน้อย เนื่องจากมีงานซ่อมบำรุงที่โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม จึงต้องเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำจากหม้อต้มไอน้ำ (Auxiliary Boiler) ทดแทน

ผลลัพธ์ของธุรกิจโรงกลั่น

ดัชนีการใช้พลังงาน (Energy Intensity Index; EII) (Disclosure 302-3)

ปี	2558	2559*	2560	2561*
เป้าหมาย	109	102.5	101.5	99.0
ผลรวม	105.8	103.1	103.1	100.5

*มีการซ่อมบำรุงใหญ่ประจำปี



การใช้พลังงานภายในหน่วยการผลิต (ร้อยละของพลังงานเทียบเท่าน้ำมันเตาต่อกำลังการผลิต %FOEB)

ปี	2558	2559*	2560	2561*
เป้าหมาย	6.07	5.92	5.84	5.75
ผลรวม	5.70	5.69	5.43	5.46



แผนงานในอนาคต

บริษัทฯ ได้มีโครงการลดการใช้พลังงานต่างๆ ที่อยู่ระหว่างดำเนินการต่อเนื่อง ซึ่งจะสามารถช่วยลดการใช้พลังงานได้ประมาณ 0.3 EII โดยมีแผนใช้งานปี 2562 ได้แก่

1. โครงการการติดตั้งและใช้งานท่อส่งไอน้ำแรงดันต่ำจากระบบ Blowdown ของโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมกลับไปใช้ใหม่เพื่อทดแทนไอน้ำแรงดันสูง
2. โครงการการติดตั้งและใช้งานระบบท่อส่งไอน้ำแรงดันต่ำจากหน่วยกลั่นที่ 3 ไปโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมทดแทนไอน้ำแรงดันสูง
3. โครงการลดการสูญเสียความร้อนที่เตาหน่วยกลั่นสูญญากาศ โดยการเพิ่มการผลิตไอน้ำความดันต่ำ
4. ได้มีแผนศึกษาและปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและการลดใช้พลังงานในโรงกลั่นในปี 2562 และคาดว่าจะเริ่มดำเนินการในปี 2563

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ด้วยตระหนักถึงปัญหาสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง ปัญหาร้ายพิบัติทางธรรมชาติที่รุนแรง สร้างความเสียหายต่อชีวิต ทรัพย์สิน และทรัพยากรธรรมชาติ บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางเชิงรุกในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ เริ่มตั้งแต่กระบวนการผลิต การขนส่งผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัสดุ งานสำนักงาน นอกจากการลดการใช้พลังงานอันเป็นสาเหตุของปัญหาดังกล่าว บริษัทฯ ยังกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จองค์การในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสะสมภายในกลุ่มบริษัทฯ เพื่อแสดงเจตนารมย์ที่จะร่วมกันควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้สูงเกิน 2 องศาเซลเซียส รวมถึงบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสะสมด้วยการชดเชยคาร์บอนภายในกลุ่มบริษัทฯ

กลยุทธ์



ผลการดำเนินงานในปี 2561

ในปี 2561 โรงกลั่นของบริษัทฯ มีการซ่อมบำรุงใหญ่เพื่อบำรุงรักษาอุปกรณ์ของหน่วยกลั่นให้มีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถลดการใช้เชื้อเพลิงในกระบวนการผลิต ซึ่งส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 ของกลุ่มธุรกิจโรงกลั่นปี 2561 เท่ากับ 914,812 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยลดลงร้อยละ 15.6 เมื่อเทียบกับปีฐาน (ปี 2558 เท่ากับ 1,084,090 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการจัดทำรอยเท้าคาร์บอนผลิตภัณฑ์ (Product Carbon Footprint) ร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (MTEC) สถาบันพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) เพื่อประเมินประสิทธิภาพการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต และได้รับการรับรองขึ้นทะเบียนฉลากคาร์บอนผลิตภัณฑ์ ตามมาตรฐาน PCR (Product Category Rule : PCR) โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) แล้วในปี 2561

ผลิตภัณฑ์ (1 กิโลกรัม)

คาร์บอนฟุตพริ้นท์ (กรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



ปัญหาวิกฤตการณ์น้ำในประเทศไทยและทั่วโลกเป็นประเด็นที่ยังคงมีมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งปัญหาด้านอุทกภัยและโดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาด้านภัยแล้ง บริษัทฯ ตระหนักและเฝ้าระวังในเรื่องนี้ จึงได้มีเป้าหมายลดน้ำใช้ด้วยการใช้น้ำอย่างคุ้มค่าและนำน้ำทิ้งมาบำบัดเพื่อให้มีคุณภาพดีพอสำหรับการนำกลับมาใช้ใหม่ได้มากขึ้น ยิ่งกว่านั้น ในปีนี้บริษัทฯ ยังดำเนินการศึกษารอยเท้าน้ำของผลิตภัณฑ์ (Water Footprint) เพื่อหาจุดที่มีการใช้น้ำอย่างมีนัยสำคัญ (Hot spot) และปรับปรุงการใช้น้ำให้มีประสิทธิภาพสูงสุด



กลยุทธ์สำคัญ

1. ใช้หลักการ 3Rs เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ ด้วยการลดการใช้น้ำ การใช้ซ้ำ และการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่
2. บริหารจัดการน้ำด้วยเครื่องมือ/เทคโนโลยีที่ทันสมัย

เป้าหมายปี 2563

- ใช้น้ำดิบในกระบวนการผลิตไม่เกิน 56.6 ลบ.ม. ต่อพันบาร์เรลเทียบเท่าหน่วยการผลิต
- ลดการใช้น้ำประปาเพิ่มอีกร้อยละ 15 เทียบกับปีฐาน 2558

ผลการดำเนินงานในปี 2561

บริษัทฯ ใช้น้ำดิบจากการประปานครหลวง 2.27 ล้านลูกบาศก์เมตร และจากแม่น้ำเจ้าพระยาเพื่อสำรองใช้ในกรณีซ่อมบำรุงถังน้ำมันและทดสอบอุปกรณ์ความปลอดภัย จำนวน 0.1 ล้านลูกบาศก์เมตร เนื่องจากในปีนี้มีงานซ่อมบำรุงใหญ่ประจำปี (Turnaround) จึงมีการดึงน้ำบาดาลมาใช้บางส่วนเพื่อลดภาระการใช้น้ำประปา คิดเป็น 8,005 ลูกบาศก์เมตร รวมใช้น้ำทั้งสิ้น 2.38 ล้านลูกบาศก์เมตร (Disclosure 303-1) คิดเป็น 0.062 ลูกบาศก์เมตรต่อบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันที่ผลิตได้ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อย (เป็นปีแรกที่มีการเก็บข้อมูลการใช้น้ำแม่น้ำเจ้าพระยาเพื่อทดสอบอุปกรณ์ความปลอดภัย) อย่างไรก็ตามหากเปรียบเทียบกับปีก่อนด้วยฐานข้อมูลเดียวกัน พบว่าใช้น้ำลดลงเป็นผลมาจากมาตรการลดปริมาณการใช้น้ำและลดปริมาณน้ำทิ้งสู่สาธารณะอย่างต่อเนื่องและเข้มข้น

ในปี 2561 นี้ บริษัทฯ ได้ลดปริมาณการใช้น้ำจากมาตรการเดิม* รวมทั้งสิ้น 1.1 ล้านลูกบาศก์เมตร คิดเป็นร้อยละ 31.68 ของน้ำใช้ทั้งหมด (สามารถลดการใช้น้ำประปาเพิ่มได้อีก ร้อยละ 4.95 เทียบกับปีฐาน 2558) ด้วยโครงการต่อเนื่องดังตาราง

การลดการใช้น้ำ (Water Reduction)

ลำดับ	แผนงานต่อเนื่องจากปี 2560	ผลการดำเนินงาน
1	ใช้กระบวนการปรับปรุงคุณภาพน้ำประปาด้วย - ระบบกรองละเอียดระดับไมครอน (Micro-filtration System) - ระบบรีเวอร์สออสโมซิส (Reverse Osmosis System) - ระบบกำจัดไอออนในน้ำด้วยไฟฟ้า (Electro De-Ionization System) เพื่อปรับปรุงน้ำดิบเบื้องต้นให้มีคุณภาพดีขึ้นก่อนเข้าระบบผลิตน้ำปราศจากแร่ธาตุ (Demineralization System) ที่หน่วยพลังโรงงาน (Power Plant)	ลดการใช้น้ำ 23,016 ลบ.ม./ปี (คิดเป็นร้อยละ 0.66 ของความต้องการน้ำทั้งหมด และคิดเป็น 599 ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันที่ผลิตได้)

*เทียบข้อมูลจากปีฐาน 2558 จากผลรวมของน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่จากการนำน้ำควบแน่น (Condensate Water) คุณภาพดีมาใช้ซ้ำที่หม้อต้มไอน้ำและภายในหน่วยกลั่นที่ 4 รวมกับการนำน้ำจากหน่วยบำบัดน้ำมันทิ้งมาปรับปรุงคุณภาพเพิ่มเติมด้วยระบบรีเวอร์สออสโมซิส และการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดจากหน่วยบำบัดน้ำทิ้งมาปรับปรุงคุณภาพเพิ่มเติมด้วยระบบรีเวอร์สออสโมซิสไปใช้ที่หอหล่อเย็น

การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Water Reuse)

ลำดับ	แผนงานต่อเนื่องจากปี 2560	ผลการดำเนินงาน
2	นำน้ำควบแน่น (Condensate Water) ที่มีคุณภาพดีจากกระบวนการผลิตมาใช้แทนน้ำสำหรับหม้อต้มไอน้ำ	ลดการใช้น้ำ 461,010 ลบ.ม./ปี (คิดเป็นร้อยละ 13.25 ของความต้องการน้ำทั้งหมด และคิดเป็น 11,995 ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันที่ผลิตได้)
3	นำน้ำที่ผ่านการไล่ออกแก๊สแล้ว (Stripped Water) จากหน่วยกำจัดแก๊สในน้ำ (Sour Water Stripping Unit) และน้ำทิ้งจากระบบการไล่ออกแก๊สด้วยไอน้ำ (Stripping Steam) ของหน่วยกลั่นที่ 3 มาใช้แทนน้ำประปาในหน่วยกำจัดเกลือจากน้ำมันดิบ (Desalter)	ลดการใช้น้ำ 55,945 ลบ.ม./ปี (คิดเป็นร้อยละ 1.61 ของความต้องการน้ำทั้งหมด และคิดเป็น 1,456 ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันที่ผลิตได้)

การนำน้ำผ่านการรีไซเคิลเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ (Water Recycle)

4	นำน้ำควบแน่น (Condensate Water) ที่ปนเปื้อนเล็กน้อยในหน่วยกลั่นที่ 4 (Plant 4) มาปรับปรุงคุณภาพเพื่อใช้ซ้ำในระบบผลิตไอน้ำ (Boiler Feed Water)	ลดการใช้น้ำ 395,442 ลบ.ม./ปี (คิดเป็นร้อยละ 11.37 ของความต้องการน้ำทั้งหมด และคิดเป็น 10,289 ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันที่ผลิตได้)
5	นำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วจากหน่วยบำบัดน้ำทิ้ง เข้ามาปรับปรุงคุณภาพเพิ่มเติม ด้วยระบบกรองละเอียดระดับไมครอน (Micro-filtration System) และระบบรีเวอร์สออสโมซิส (Reverse Osmosis System) เพื่อนำน้ำไปใช้ในกระบวนการหล่อเย็น	ลดการใช้น้ำ 166,505 ลบ.ม./ปี (คิดเป็นร้อยละ 4.79 ของความต้องการน้ำทั้งหมด และคิดเป็น 4,332 ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันที่ผลิตได้)

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ควบคุมปริมาณการใช้น้ำดิบต่อกำลังผลิต
(เป้าหมายไม่เกิน
53.9 ลบ.ม. / พันบาร์เรล
เทียบเท่าน้ำมันที่ผลิตได้)



ร้อยละของการลดการใช้น้ำประปาใหม่เทียบกับความต้องการใช้น้ำในปีนั้นๆ
(ร้อยละ และ ปริมาณน้ำที่ลดได้)



การใช้น้ำที่ประหยัดได้
เทียบเท่าครัวเรือน



*ข้อมูลการใช้น้ำในเขตกรุงเทพมหานคร
ซึ่งในเขตพระโขนงที่ตั้งโรงกลั่น
มีสมาชิกครอบครัวละ 1.85 คน/ครัวเรือน
ปริมาณน้ำใช้ 0.56 ลบ.ม./คน/วัน หรือ
1.04 ลบ.ม./ครัวเรือน/วัน
(ข้อมูลจากการประปาปทุมธานี: 2558)

ความต้องการใช้น้ำ



แผนการดำเนินงานในอนาคต

- เพิ่มกำลังการผลิตที่หน่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำทิ้งและน้ำประปาด้วยระบบรีเวอร์สออสโมซิส (Reverse Osmosis System) และระบบกำจัดไอออนในน้ำด้วยไฟฟ้า (Electro De-Ionization System) เพื่อปรับปรุงน้ำดิบเบื้องต้นให้มีคุณภาพดีขึ้น ก่อนเข้าระบบผลิตน้ำประปาจากแร่ธาตุ De-mineralization System ที่หน่วยพลังโรงงาน (Power Plant)
- บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำ Water Footprint ของโรงกลั่นแล้วเสร็จและอยู่ระหว่างการรับรองจากสถาบันน้ำเพื่อความยั่งยืน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เมื่อดำเนินการแล้วคาดว่าจะได้ Baseline และสามารถค้นหาจุดที่มีการใช้น้ำอย่างมีนัยสำคัญ (Hot spot) เพิ่มเติมจากปัจจุบัน อันจะนำไปสู่โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำต่อไป

มลพิษทางน้ำ

น้ำทิ้งถือเป็นผลกระทบที่สำคัญ บริษัทฯ จึงมีการบำบัดทางฟิสิกส์เคมี (Physicochemical Treatment Process) และทางชีวภาพ (Biological Treatment Process) กำจัดสิ่งปนเปื้อนออกจากน้ำทิ้ง จนกระทั่งมีคุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่องกำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน พ.ศ. 2560 จึงทำการปล่อยสู่สิ่งแวดล้อมภายนอก และเพื่อความมั่นใจในคุณภาพน้ำก่อนปล่อยออก โรงกลั่นจึงได้ทำการตรวจวิเคราะห์น้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้วเป็นประจำทุกวัน โดยห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นห้องวิเคราะห์คุณภาพเอกชนจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับสากล ISO/IEC 17025 ติดตั้ง COD Online ส่งผลตามเวลาจริง (Real Time) ไปยังกรมโรงงานอุตสาหกรรมและชุมชนรอบโรงกลั่นอย่างต่อเนื่อง ในปีนี้มีการระบายน้ำทิ้งออกลงสู่คลองสาธารณะ 1.8 ล้านลูกบาศก์เมตร อีกทั้งยังมีผู้ควบคุมระบบบำบัดมลพิษน้ำ ผู้ปฏิบัติงานประจำระบบบำบัดมลพิษน้ำ และผู้ปฏิบัติงานจากส่วนงานซ่อมบำรุงที่ตรวจติดตามคุณภาพน้ำและอุปกรณ์ในระบบบำบัดอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีการตรวจสอบ ค่าความคลาดเคลื่อนของเครื่องมือหรืออุปกรณ์ (COD Online) โดยกรมโรงงานฯ พบว่าเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

นอกจากนี้ โรงกลั่นได้จัดทำคู่มือและจัดอบรมแนะแนวทางในการสังเกตความผิดปกติของระบบให้กับผู้ปฏิบัติงาน รวมทั้งเสนอแนะรายการระบบบำบัดที่ควรปรับปรุงในอนาคต และได้กำหนดมาตรการเพิ่มเติมในระหว่างงานซ่อมบำรุงใหญ่ เพื่อลดความเสี่ยงของน้ำทิ้งจากงานซ่อมบำรุงกระทบชุมชนรอบโรงกลั่นและดำเนินโครงการ WWTU Improvement (Phase II) แล้วเสร็จ ได้แก่

- การทำ Pre-treatment ด้วยถังกรองตะกอนแบบ Slow sand filter ก่อนนำเข้าระบบบำบัดน้ำทิ้ง
- การจัดทำรายงานคุณภาพน้ำเสียประจำวันเพื่อติดตามหรือแก้ปัญหาได้ทันต่อเหตุการณ์นั้นๆ
- การจัดหา Emergency tank สำหรับส่งน้ำทิ้งส่วนเกินไปกักเก็บไว้ก่อนทยอยปล่อยมาบำบัดในภายหลังเมื่อน้ำในระบบบำบัดลดลง

เป้าหมายปี 2563

ผู้ปฏิบัติงาน
ประจำระบบบำบัดมลพิษทางน้ำ
มีความรู้ ความเข้าใจ
สามารถดูแลหน่วยบำบัดได้
อย่างเป็นระบบ

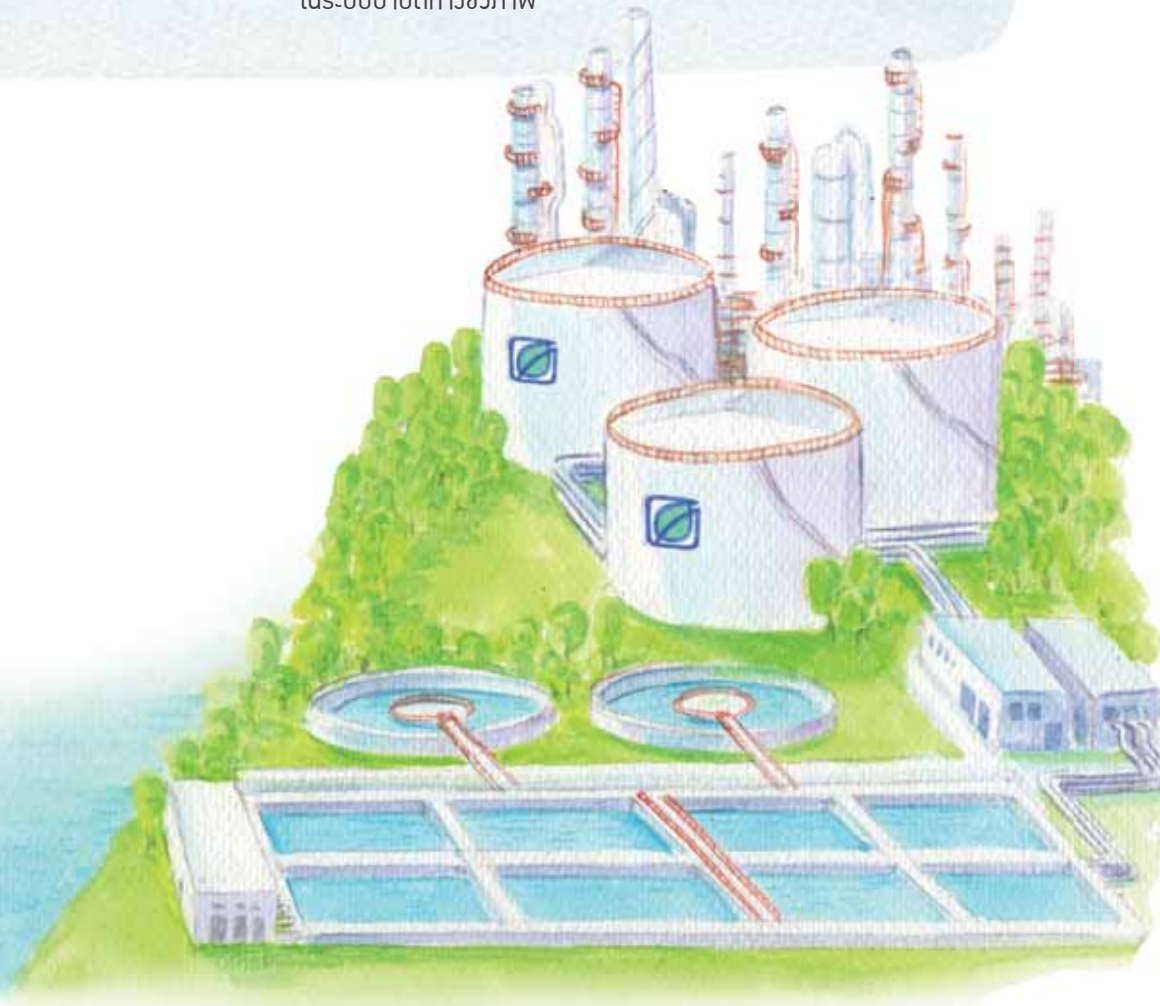
ผลการดำเนินงานปี 2561

- ไม่พบประเด็นที่ไม่สอดคล้องตามระบบ ISO จากการตรวจสอบการปฏิบัติงานจริงตามขั้นตอนการดำเนินงาน/วิธีปฏิบัติงาน
- ผู้ปฏิบัติงานทุกคนต้องผ่านการอบรม
“หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานประจำระบบบำบัดมลพิษทางน้ำ”
- ผลคะแนนทดสอบความเข้าใจภายหลังการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องเกินกว่า

90%

ปรับปรุงกระบวนการบำบัดน้ำเสียให้
เป็นระบบอัตโนมัติ
(Automatic treatment system)
มากขึ้น

- โครงการติดตั้งตะแกรงดักขยะอัตโนมัติที่ Oily Water Pond (OWP) สามารถกำจัดขยะที่ติดมากับน้ำเสียต้นทางได้อย่างต่อเนื่อง ป้องกันความเสียหายให้กับระบบสูบน้ำเสีย
- โครงการติดตั้งระบบควบคุมอัตราการป้อนน้ำเสียที่ระบบบำบัดฝักรายภาพ สามารถควบคุมอัตราการไหลของน้ำเสียในระบบบำบัดทางฟิสิกส์เคมีให้สอดคล้องกับปริมาณน้ำเสียที่เข้าระบบได้ต่อเนื่อง ลดความยุ่งยากของผู้ปฏิบัติงานในการควบคุมดูแลระบบสูบน้ำเสีย
- โครงการติดตั้งระบบควบคุม pH น้ำเสียอัตโนมัติ และระบบเติมธาตุอาหารที่หน่วย Oil Free Pond (OFP) สามารถควบคุมค่าความเป็นกรด-ด่างของน้ำเสียรวมทั้งปริมาณธาตุอาหารก่อนส่งไปยังระบบบำบัดชีวภาพให้เป็นไปตามค่าควบคุมได้ต่อเนื่อง สร้างสภาวะที่เหมาะสมต่อการทำงานของจุลินทรีย์ในระบบบำบัดทางชีวภาพ



การป้องกันและจัดการการรั่วไหล

บริษัทฯ ได้ดำเนินการเรื่องการป้องกันและจัดการการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีอย่างต่อเนื่องด้วยตระหนักถึงความปลอดภัยในทุกกระบวนการทำงาน และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในทุกกิจกรรมของบริษัทฯ มิให้ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การขนส่งน้ำมันดิบจากเรือขนส่งน้ำมันดิบขนาดใหญ่จนถึงเรือลำเลียงขนาดเล็กที่ใช้ขนถ่ายน้ำมันดิบมายังโรงกลั่น ในกระบวนการกลั่นจนถึงการขนถ่ายน้ำมันผลิตภัณฑ์ไปยังคลังน้ำมันที่จังหวัดสมุทรสาคร จังหวัดสุราษฎร์ธานี และลูกค้าทั้งในสถานะปกติและฉุกเฉิน บริษัทฯ จึงดำเนินการ

- คัดเลือกเรือขนส่งน้ำมันที่มีระบบการตรวจสอบและประเมินเรือที่มีข้อกำหนดและมาตรฐานเทียบเท่ากับกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน
- พัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีด้านความปลอดภัยของอุปกรณ์ ระบบ และเครื่องมือต่างๆ อย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องตาม

Oil Company International Marine Forum (OCIMF) อาทิ การปรับปรุงระบบดับเพลิงที่ทำเรือให้ทันสมัยยิ่งขึ้นและติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดเพิ่มเติม

- มีการออกแบบถังน้ำมันและท่อน้ำมัน รวมทั้งการติดตั้งอุปกรณ์ต่างๆ ตามมาตรฐานสากล
- มีขั้นตอนการทำงาน และจัดอบรมให้ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง
- มีระบบ แผนงาน และการตรวจสอบอุปกรณ์ (PM) ตามรอบเวลาที่เหมาะสม
- พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ด้วยการเข้าร่วมอบรมและฝึกปฏิบัติร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหน่วยงานราชการและบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันอย่างต่อเนื่อง
- มีแผนป้องกันและระงับเหตุจากการรั่วไหลของน้ำมัน ครอบคลุมถึงการซ้อมแผนฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี
- มีการเตรียมความพร้อมด้านอุปกรณ์ฉุกเฉิน อุปกรณ์ขจัดคราบน้ำมัน รวมถึงเปิดโอกาสให้ชุมชนเข้าร่วมสังเกตการณ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่น
- จัดให้มีเรือขจัดคราบน้ำมันบริเวณท่าเรือบางจาก เพื่อตอบสนองกรณีการเกิดน้ำมันรั่วไหล

นอกจากมาตรการด้านความปลอดภัยแล้ว บริษัทฯ ยังมีการประเมินความเสี่ยงเพื่อทบทวนและเพิ่มเติมมาตรการที่จำเป็น อีกทั้งมีการรายงานผลการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงต่อคณะความปลอดภัยด้านปฏิบัติการ คณะทำงานติดตามการดำเนินงานและประเมินความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นประจำทุกเดือน จากการดำเนินงานของบริษัทฯ ในการป้องกันและจัดการการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีในพื้นที่ปฏิบัติการดังกล่าว จึงทำให้ไม่มีการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มีนัยสำคัญเกิดขึ้น ช่วยสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยและการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชนที่อาศัยใกล้โรงกลั่นและท่าเรือสุบถ่าย

การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี (กรณี)

การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มีนัยสำคัญ
(มากกว่า 100 บาร์เรลต่อครั้ง)



การวัดการมลพิษทางอากาศ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพอากาศที่ปล่อยสู่บรรยากาศที่อาจส่งผลกระทบต่อพนักงานและผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในพื้นที่โรงกลั่นเท่านั้น ยังอาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและสภาพแวดล้อมที่อยู่โดยรอบโรงกลั่นอีกด้วย ซึ่งปัจจุบันมีการพัฒนาเป็นชุมชนแนวตั้งในลักษณะของอาคารสูงมากขึ้นตามการขยายตัวของแนวรถไฟฟ้า อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ลดการปล่อยมลพิษทางอากาศให้เหลือน้อยที่สุด โดยได้ลงทุนเพิ่มเสถียรภาพโรงกลั่น ช่วยลดโอกาสเกิดสภาวะไม่ปกติ (Abnormal Condition) ลดมลพิษทางอากาศ และเลือกใช้เชื้อเพลิงที่สะอาดที่สุดในการผลิต ได้แก่ ก๊าซเชื้อเพลิงและ

ก๊าซธรรมชาติ นอกจากนี้ยังมีการติดตามตรวจวัดคุณภาพอากาศอย่างต่อเนื่องผ่านอุปกรณ์ตรวจวัดออนไลน์ที่ปล่อยระบาย มีการตรวจสภาพแวดล้อมพื้นที่ทำงานและบรรยากาศรอบโรงกลั่น อีกทั้งมีการตรวจวัดการรั่วซึมของสารอินทรีย์ระเหยจากอุปกรณ์เป็นประจำทุกวันด้วยเกณฑ์ที่เข้มงวดกว่ากฎหมายมาก และตรวจวัดคุณภาพอากาศเป็นระยะๆ โดยหน่วยงานภายนอก (Third Party) เพื่อให้คุณภาพอากาศทั้งในพื้นที่โรงกลั่นและรอบโรงกลั่นปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของผู้มีส่วนได้เสีย

กลยุทธ์

เป้าหมายปี 2563



- เพิ่มเสถียรภาพหน่วยกลั่น ป้องกันการหยุดเดินหน่วยผลิตฉุกเฉิน



- ปรับลดเป้าหมายการระบายมลพิษจากปล่อยระบาย เป็นการควบคุมภายในที่ร้อยละ 80 ของค่ามาตรฐาน



- ติดตามตรวจสอบคุณภาพอากาศออนไลน์ ทั้งจากปล่อยระบาย พื้นที่ทำงาน และบรรยากาศรอบโรงกลั่น



- สื่อสารคุณภาพสิ่งแวดล้อมออนไลน์ แก่สาธารณชนอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้



- จัดอบรมเรียนรู้ด้านมลพิษทางอากาศเป็นศูนย์



- ติดตั้งหอเผาไหม้ชนิด Enclosed Ground Flare แล้วเสร็จ

ผลการดำเนินงานในปี 2561

ภายหลังการเดินเครื่องหน่วยผลิตไฟฟ้าและไอน้ำแบบพลังความร้อนร่วม (Cogeneration) หน่วยใหม่ด้วยก๊าซธรรมชาติ เมื่อปลายปี 2560 บริษัทฯ มีการรื้อถอนหน่วยผลิตไอน้ำเดิมที่ใช้น้ำมันเตาและก๊าซเชื้อเพลิงในการเผาไหม้ (Boiler) ช่วยให้การระบายก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO_2) และฝุ่นละออง (TSP) ลดลงจากปีก่อนมาก อย่างไรก็ตาม ทำให้ไอออกไซด์ของไนโตรเจน (NO_x) มีปริมาณสูงขึ้นสอดคล้องตามคุณลักษณะของเชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติที่ใช้ และยังคงเลิกใช้งานหน่วยผลิตไอน้ำดีเซลด้วยส่งผลให้ปริมาณการรั่วซึมของสารอินทรีย์ระเหยจากอุปกรณ์ (Fugitive VOCs) ลดลง ด้วยจำนวนจุดตรวจวัดการรั่วซึมที่ลดลงถึงกระนั้นก็ตาม ปี 2561 บริษัทฯ มีข้อร้องเรียน (Recordable Complaint) จำนวน 1 ครั้ง เนื่องจากหอเผา (Flare) มีเปลวไฟสูงและเสียงดัง เป็นผลจากระบบไฟฟ้าขัดข้องทำให้ต้องหยุดเดินหน่วยกลั่นทั้งหมดอย่างฉุกเฉิน (Emergency Shutdown)

เพื่อเพิ่มการเฝ้าระวังมลพิษทางอากาศรอบโรงกลั่น ตามนโยบายสิ่งแวดล้อมเชิงรุก ในปี 2561 บริษัทฯ จึงได้ลงทุนติดตั้งอุปกรณ์ตรวจติดตามมลพิษในบรรยากาศรอบโรงกลั่น เพิ่มเติม คือ

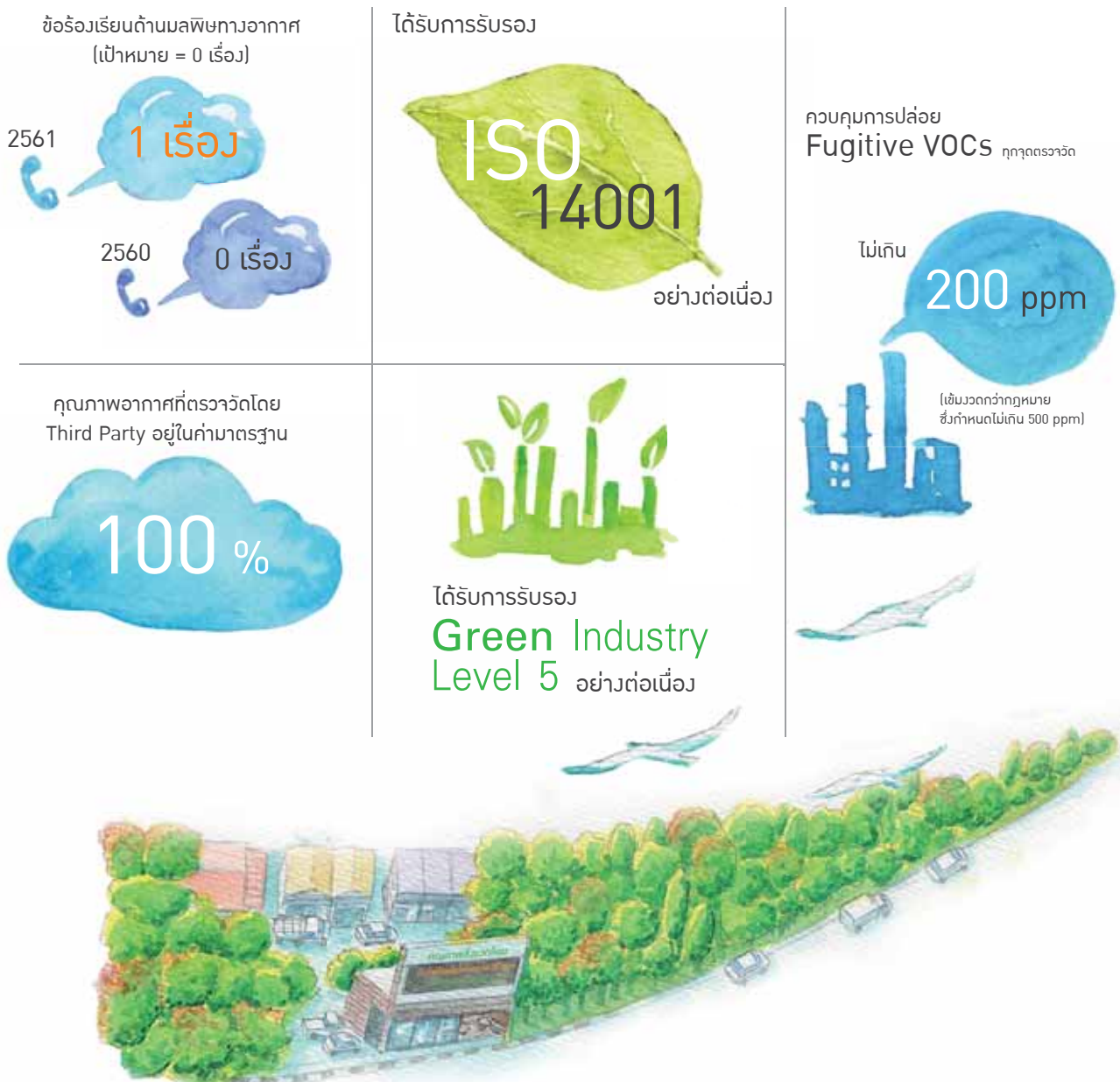
1. ติดตั้งสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศ (AQMs : Air Quality Monitoring System) และป้ายแสดงคุณภาพสิ่งแวดล้อมออนไลน์ (LED Board) ด้านทิศตะวันตกของโรงกลั่น บริเวณคู้้งบางกะเจ้า จังหวัดสมุทรปราการ (ฝั่งตรงข้ามกับท่าเรือบางจาก)



2. บริษัทฯ ได้สำรวจและหาพื้นที่ติดตั้งสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศ (AQMs : Air Quality Monitoring System) และป้ายแสดงคุณภาพสิ่งแวดล้อมออนไลน์ (LED Board) ใหม่ในพื้นที่ด้านทิศใต้ของโรงงาน บริเวณใกล้แยกสรรพาวุธ เขตบางนา ซึ่งจะดำเนินการติดตั้งแล้วเสร็จในปี 2562 ทดแทนสถานีบริเวณมูลนิธิสายใจไทยที่มีการขอคืนพื้นที่ ทำให้การเฝ้าระวังมลพิษทางอากาศครอบคลุมพื้นที่ทั่วทิศทางรอบโรงงาน ได้แก่ ทิศตะวันออก ทิศตะวันตก ทิศเหนือ และทิศใต้

ยิ่งกว่านั้นในปี 2561 ในช่วงงานซ่อมบำรุงใหญ่ประจำปี บริษัทฯ ได้ถือโอกาสสร้างเครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อมกับผู้รับเหมาที่เข้ามาทำงาน โดยกำหนดให้ผู้รับเหมาทุกราย ต้องมีเจ้าหน้าที่สิ่งแวดล้อม (จส.) ควบคุมการปฏิบัติงานของคนงานมิให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านกิจกรรมรณรงค์รูปแบบใหม่ที่เน้นให้กำลังใจเพื่อให้ทุกคนช่วยเหลือกันดูแลสิ่งแวดล้อมเกิดเป็นทีม จส. ที่โดดเด่น ได้แก่ กิจกรรมเชิดชูเกียรติ มอบใบรับรอง “Smart จส.” กิจกรรม “TAM นี่สะอาดดี เพราะเราช่วยกัน” กิจกรรม “Clean and Clear Awards” ส่งผลให้ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการทำงานลดลง สภาพแวดล้อมการทำงานที่สะอาด ปลอดภัย ลดโอกาสเกิดอุบัติเหตุ และช่วยให้การควบคุมการปฏิบัติงานของผู้รับเหมาให้สอดคล้องตามกฎหมายอีกด้วย นอกจากนี้ยังเกิดระบบ “การส่งมอบคืนพื้นที่ด้านสิ่งแวดล้อมหลังจบงานซ่อมบำรุงใหญ่” ขึ้นใหม่ ซึ่งถือเป็นการพัฒนาระบบงานซ่อมบำรุงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น

ผลลัพธ์



การจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ได้ใช้แล้ว

การบริหารจัดการของเสียเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญและดำเนินการตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง ยึดหลักการจัดการของเสียตามหลัก 3Rs คือ การลดปริมาณของเสียโดยการลดการใช้ (Reduce) การนำของเสียกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ตามแนวทางปฏิบัติทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากของเสีย และมุ่งสู่เป้าหมายให้ของเสียจากกระบวนการผลิตไปฝังกลบเป็นศูนย์อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2561 เนื่องจากธุรกิจโรงกลั่นมีการหยุดซ่อมบำรุงใหญ่ประจำปี ส่งผลทำให้เกิดของเสียในปริมาณที่มากกว่าปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ด้วยการจัดการตามหลัก 3Rs อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้อของเสียที่เกิดขึ้นสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ คิดเป็นร้อยละ 99 ของปริมาณของเสียทั้งหมด และยังคงบรรลุเป้าหมายของเสียที่ส่งไปฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) ได้อย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์

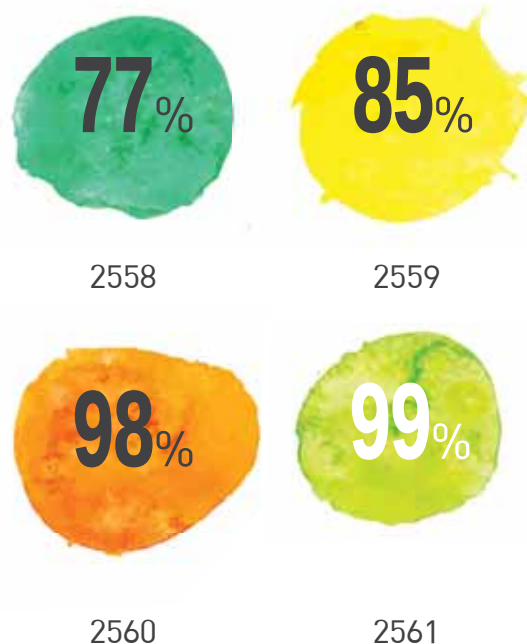
- การบริหารจัดการของเสียตามหลัก 3Rs
- การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



เป้าหมายปี 2563

- การกำจัดของเสียจากกระบวนการผลิตด้วยวิธีฝังกลบเป็นศูนย์
- ลดปริมาณของเสียส่งออกไปกำจัดและนำไปเข้าสู่กระบวนการใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่ได้

การจัดการของเสียตามหลัก 3Rs ของปริมาณของเสียทั้งหมด (ร้อยละ)



แผนดำเนินการและการดำเนินการปี 2561

- การจัดการคัดแยกประเภทของเสียและการกำจัดของเสียตามหลัก 3Rs
- Zero Waste to Landfill

ผลการดำเนินงานปี 2561

ร้อยละของปริมาณของเสียปี 2561



ของเสียอันตราย
30%



ของเสียไม่อันตราย
70%

การพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ถือว่า ลูกค้าเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญระดับสูง จึงกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า (Customer Centric) ซึ่งประกอบด้วยลูกค้าในกลุ่มผู้บริโภค (End User) กลุ่มผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน (Dealer) กลุ่มผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันชุมชน (COOP) และลูกค้ากลุ่มผู้ใช้ตรง อาทิ โรงงานอุตสาหกรรม ธุรกิจขนส่งและก่อสร้าง เป็นต้น โดยคำนึงถึงการคิดค้นนวัตกรรม เทคโนโลยีทางด้านผลิตภัณฑ์และการให้บริการในสถานีบริการน้ำมันบางจาก ที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดี ภายใต้แนวคิด “Bangchak Greenovative Experience” และใช้มาตรฐานสากลที่เรียกว่า Net Promoter Score (NPS) ร่วมกับความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction) เป็นเครื่องมือในการติดตามผลการดำเนินงาน การควบคุมคุณภาพการบริการภายใต้ Standard Service Procedure เป็นตัววัดประสิทธิภาพการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุดลูกค้า มีกระบวนการตรวจสอบมาตรฐานงานบริการ (Service Audits) แบบสุ่มโดยตัวแทนแบบไม่เปิดเผยตัว (Mystery Shopper) ตรวจสอบตั้งแต่ขั้นตอนการบริการ การดูแลสภาพสถานีบริการ อีกทั้งการใช้รถตรวจสอบคุณภาพงานบริการ และคุณภาพน้ำมันเคลื่อนที่ ณ สถานีบริการบางจากทั่วประเทศ (Mobile Training & Lab) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ได้ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีดีถึงมือผู้บริโภค

เป้าหมายปี 2566



มุ่งสู่แบรนด์สถานีบริการ
น้ำมันอันดับหนึ่ง
ในใจผู้บริโภค
(The Most Admired Brand)
โดยใช้เครื่องมือ Net Promoter
Score และตัวชี้วัด



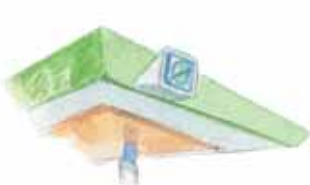
ผลักดันยอดขาย
ผ่านสถานีบริการต่อเนื่อง
โดยมีส่วนแบ่งการตลาด
มากกว่าร้อยละ 20



มุ่งพัฒนางานบริการ
สถานีบริการน้ำมัน
และ ธุรกิจ Non-oil
ภายใต้แนวคิด การสร้างสรรค์
ประสบการณ์และ
นวัตกรรมสีเขียว
(Greenovative Experience)
รองรับวิถีชีวิตยุคใหม่
ของคนไทย พร้อมกับการ
มีส่วนร่วมดูแลรักษา
สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



ขยายสถานีบริการน้ำมัน
330 สาขา ทั่วประเทศ
โดยเพิ่มสัดส่วนสถานีบริการ
มาตรฐานเป็น 800 สาขา
(ปัจจุบันมีสถานีบริการ
มาตรฐานกว่า
547 สาขา)



พัฒนาและยกระดับ
สถานีบริการน้ำมันชุมชน
บางจาก ให้เทียบเท่ากับสถานี
บริการน้ำมันมาตรฐาน



พัฒนาธุรกิจ Non-oil
และบริการเสริมต่างๆ
ในสถานีบริการน้ำมัน
เพื่อตอบสนองความต้องการ
ของผู้บริโภค
และเป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อม



พัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพ
และแบรนด์ของน้ำมันหล่อลื่น
ให้ได้รับการยอมรับ



พัฒนาบัตรสมาชิกบางจาก
(Bangchak GreenMiles)
สู่ The Best Loyalty Program
ให้ตรงความต้องการ
ของผู้บริโภค

กลยุทธ์สำคัญ

จากผลการสำรวจและการวิเคราะห์ความคาดหวังและความต้องการของลูกค้าที่ผ่านมา พบว่า การให้บริการที่ดี รวดเร็ว และทำเลของสถานีบริการที่สะดวกและมีปริมาณมากเพียงพอ ความหลากหลายของธุรกิจเสริม เช่น ร้านสะดวกซื้อ ร้านอาหาร ฯลฯ รวมถึงการมีห้องน้ำที่สะอาดและเพียงพอสำหรับลูกค้า คุณภาพของผลิตภัณฑ์ เป็นประเด็นสำคัญลำดับต้นๆ ที่ลูกค้าให้ความสนใจและคาดหวัง บริษัทฯ จึงได้วางกลยุทธ์ แผนงานและกำหนดเป้าหมายที่จะสร้างแบรนด์สถานีบริการน้ำมันอันดับหนึ่งในใจผู้บริโภค (The Most Admired Brand)

1st The Most Admired Brand

Customer Centric



การดำเนินงาน และนวัตกรรม ในปี 2561

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และประสบการณ์ ภายใต้แนวคิด Greenovative Experience

Green Products : การส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตรงความต้องการและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- บริษัท บางจากฯ เป็นผู้ค้าน้ำมันรายเดียวที่มีจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน Euro 5 ถึง 2 ประเภท คือ น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20S และน้ำมันไฮพรีเมียมดีเซลเอส (Hi-Premium Diesel S) ที่นอกจากจะมีปริมาณกำมะถันต่ำกว่าน้ำมันมาตรฐาน Euro 4 ทั่วไปแล้วยังเป็นเชื้อเพลิงที่ออกแบบสำหรับเครื่องยนต์มาตรฐาน Euro 5 รุ่นใหม่ๆ ให้ทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพอีกด้วย
- พัฒนาน้ำมันดีเซลเกรดพิเศษ B20 สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการลูกค้าขนส่งสินค้า ทั้งรถและเรือโดยสาร เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรสวนปาล์มในภาวะน้ำมันปาล์มดิบผันผวนราคาตกต่ำ สนับสนุนนโยบายรัฐ และช่วยลูกค้าลดต้นทุนค่าขนส่ง ในช่วงน้ำมันราคาปรับตัวสูงขึ้น ไปพร้อมกับการรักษาสิ่งแวดล้อม





- ผลักดันการจำหน่ายพลังงานทดแทนอย่างต่อเนื่อง มีสถานีบริการน้ำมันที่จำหน่าย E20 เพิ่มจาก 794 สาขา ณ สิ้นปี 2560 เป็น 866 สาขา ณ ธ.ค. 2561 สถานีบริการน้ำมันที่จำหน่าย E85 เพิ่มจาก 351 สาขา ณ สิ้นปี 2560 เป็น 411 สาขา ณ ธ.ค. 2561 โดยยังรักษาส่วนแบ่งการตลาด E20 และ E85 ผ่านสถานีบริการเป็นอันดับที่ 2 คือ ร้อยละ 18.0 และ ร้อยละ 46.0 ตามลำดับ (เฉลี่ย ม.ค.- พ.ย. 2561) และบริษัทฯ มียอดขายต่อสถานีบริการ E85 เป็นอันดับที่ 1
- พัฒนาน้ำมันหล่อลื่นมาตรฐานสากล ธุรกิจน้ำมันหล่อลื่นของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 ระบบการบริหารจัดการคุณภาพ และได้การรับรองมาตรฐาน ISO/TS16949 ระบบการจัดการคุณภาพสากลในอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นบริษัทแรกของประเทศไทย สำหรับการจัดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดจำหน่ายและด้านการบริการหลังการขาย เพื่อความเป็นเลิศทางด้านคุณภาพ และความมีประสิทธิภาพของการดำเนินงานภายในองค์กร
- พัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านคุณภาพ โดยมีการพัฒนาเทคโนโลยีในการปกป้องเครื่องยนต์ “Respoplex Technology” ในน้ำมันหล่อลื่น FURiO สูตรใหม่ผ่านการทดสอบ ปกป้องเครื่องยนต์ร่วมกับ ทีมแข่งระดับโลก ในการแข่งขันที่เมืองเลอม็อง ประเทศฝรั่งเศส ที่ต้องการการปกป้องสภาวะการขับขี่ต่อเนื่อง 24 ชั่วโมง

Greenovative Service Stations : การพัฒนาสถานีบริการผ่านการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมต่างๆ

- ปรับปรุงภาพลักษณ์สถานีบริการน้ำมันบนถนนสายหลักให้ทันสมัย พร้อมในการแข่งขันทั้งด้านโครงสร้างและงานบริการ (Renovate, Bright & Clean, Refresh) จำนวน 33 แห่ง
- พัฒนาสถานีบริการน้ำมันชุมชนที่มีศักยภาพ และมีความพร้อมด้วยการต่อยอดธุรกิจและบริการเสริมอย่างครบถ้วนตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคผ่านโครงการ CO-OP Turn Pro 12 สาขา และ CO-OP Coaching 60 สาขา
- ขยายเครือข่ายลูกค้าบัตร Fleet Card เพื่อเพิ่มยอดขายผ่านสถานีบริการบางจาก
- นำเกณฑ์สถานีบริการต้นแบบด้านนวัตกรรมและสิ่งแวดล้อม (Inno-Green Station) ของสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (Thailand Environment Institute: TEI) ที่มีความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม การนำนวัตกรรมมาใช้ ความปลอดภัย และมีการดูแลคุณภาพชีวิตของลูกค้าทุกกลุ่มผ่านการออกแบบสถานีบริการตามหลักอารยสถาปัตย์มาใช้พัฒนาสถานีบริการบางจาก โดยในปี 2561 มีสถานีบริการบางจากที่ผ่านเกณฑ์และได้รับการรับรองระดับ Platinum จำนวน 6 แห่ง



สแกนเพื่อรับชม
Inno-Green Station



- นำนวัตกรรมการผลิตและบริหารจัดการพลังงานอัจฉริยะ (Green Community Energy Management System, GEMS) มาใช้กับระบบการผลิตพลังงานจากแสงอาทิตย์ร่วมกับการนำ AI มาพยากรณ์ค่าพลังงานที่ต้องการและค่าพลังงานที่ผลิตได้แบบรายชั่วโมงด้วย ณ สถานีบริการน้ำมัน บางจากศรีนครินทร์
- ทดลองนำระบบตู้จ่ายแบบแขวน Overhead Type ที่เหมาะกับสถานีบริการน้ำมันในเขตเมืองที่มีข้อจำกัดเรื่องพื้นที่ และสามารถเพิ่มความสะดวกของลูกค้าในการเลือกช่องเติมน้ำมันโดยไม่ต้องกังวลเรื่องตำแหน่งฝาดังน้ำมัน มาทดลองให้บริการที่สถานีบริการสุภูมิวิท 62
- พัฒนาสถานีบริการ Flagship Service Stations ตามถนนสายหลักในจังหวัดท่องเที่ยวต่างๆ ภายใต้แนวคิด Greenovative Service Station และ Unique Theme Design เพื่อให้ลูกค้าได้ประสบการณ์ที่หลากหลายในแต่ละพื้นที่
- ขยายธุรกิจ Non-oil ในสถานีบริการน้ำมันเพิ่มขึ้นจากเดิมเพื่อความสะดวกของลูกค้า อาทิ ธุรกิจร้านกาแฟ ภายใต้แบรนด์ “อินทนิล” เป็น 523 สาขา แบรนด์ “กาแฟยกล้อ” เป็น 14 สาขา และธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค แบรนด์ “SPAR” เป็น 45 สาขา
- บริหารจัดการพื้นที่ในสถานีบริการน้ำมันให้เกิดประโยชน์สูงสุดภายใต้รูปแบบธุรกิจใหม่เพื่อเติมเต็มบริการให้ครบวงจรยิ่งขึ้น เช่น Food Kiosk, Truck Food และตู้รับสินค้าอัตโนมัติ บริการร้านอาหาร เป็นต้น

Greenovative Mind : พัฒนางานบริการด้วยความใส่ใจ รวมถึงการนำเทคโนโลยี ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารข้อมูลลูกค้า มาปรับใช้เพื่อสร้างงานบริการที่รวดเร็ว มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อาทิเช่น

- พัฒนามาตรฐานงานบริการของสถานีบริการที่อยู่ในทำเลหลัก มีความพร้อมในด้าน Hardware (POS, เครื่องเติมลมยางอัตโนมัติ) ให้อยู่ใน Flagship Service Standard ที่เน้นการบริการที่รวดเร็ว (บริการทันใจใน 3 นาที) มาตรฐานการดูแลห้องน้ำ 24 ชั่วโมง สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า
- ควบคุมมาตรฐานการบริการผ่านกระบวนการการตรวจสอบมาตรฐานงานบริการ (Service Audits) แบบสุ่มโดยตัวแทนแบบไม่เปิดเผยตัว (Mystery Shopper)
- พัฒนาระบบ Application BCP Link ที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการเข้าถึงข้อมูลสำคัญได้อย่างทันทั่วทั้งที่ เช่น ระบบคำสั่งซื้อน้ำมันอัตโนมัติ (Auto Ordering System : AOS) และทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ระบบ Smart P&L (ระบบฐานข้อมูลเพื่อการประเมินประสิทธิภาพการบริหารจัดการสถานีบริการ)





Greenovative Communities : มากกว่าสถานีบริการน้ำมัน คือประสบการณ์ที่ให้ลูกค้าสามารถร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการช่วยเหลือสังคม สิ่งแวดล้อม และรักษาวัฒนธรรมที่ดี

- โครงการเติมน้ำมันปันน้ำใจ บริษัทฯ สร้างโอกาสให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคมผ่านโครงการต่างๆ เช่น การสนับสนุนสินค้าชุมชน และช่วยเหลือเกษตรกรที่เดือดร้อน โดยในปี 2561 บริษัทฯ ได้ช่วยบรรเทาภาวะสับปะรดล้นตลาดกว่า 460 ตัน จากกลุ่มเกษตรกรในราคาที่ยุติธรรมมาแปรรูปเป็นสับปะรดอบแห้งในชื่อ “สับปะรดดีใจ” เป็นของสมนาคุณให้กับลูกค้า นอกจากนี้ สถานีบริการน้ำมันสหกรณ์บางจากยังได้รับซื้อสับปะรดจากเกษตรกรกว่า 70 ตัน นำไปเป็นของสมนาคุณลูกค้าและจำหน่ายที่สถานีบริการน้ำมันบางจากในจังหวัดระยองด้วย
- โครงการการจ้างงาน ผู้พิการและผู้สูงอายุ (ในตำแหน่งที่เหมาะสม) สนับสนุนคุณค่าและคุณภาพชีวิตของคนในสังคม รวมถึงให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมในการสนับสนุนสินค้าที่ผลิตโดยกลุ่มผู้พิการอีกด้วย

- พัฒนาระบบบัตรสมาชิกไปอีกขั้น ในรูปแบบ Digitized Loyalty Program ด้วยการเปิดตัวบัตร “บางจากกรีนโมลส์” ควบคู่ไปกับ Bangchak Mobile Application ใหม่ เพื่อตอบสนองวิถีชีวิตยุคดิจิทัล ภายใต้แนวคิด “มากกว่าที่ได้ คือความใส่ใจ” ที่ข้ามข้อจำกัดเดิมๆ โดยลูกค้าสามารถใช้บัตรสมาชิกบางจาก (บางจากกรีนโมลส์) เติมน้ำมันดีเซลและแก๊สโซฮอล์ในบัตรเดียว และมอบสิทธิประโยชน์ที่จะเอื้อให้สมาชิกได้เป็นทั้งผู้รับและผู้ให้ในเวลาเดียวกัน เช่น จากโปรแกรม “ขึ้นเท่าไหร่ คืนเท่านั้น” ซึ่งจะช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในวันแรกที่ราคาน้ำมันปรับขึ้น เพราะจะคืนส่วนเพิ่มกลับไปให้เป็นคะแนนสะสม ซึ่งคะแนนที่ได้รับสามารถนำไปแลกส่วนลดในการเติมน้ำมัน ชื้อน้ำมันหล่อลื่นที่สถานีบริการน้ำมัน หรือในการซื้อสินค้าและบริการในร้านกาแฟ อินทนิล อินทนิลการ์เด้นท์ ร้านสะดวกซื้อสฟาร์ ร้านใบจากมาร์ท ร้านค้าพันธมิตรได้ รวมถึงการแลกของรางวัล และบริจาคคะแนนให้แก่องค์กรสาธารณประโยชน์ที่ร่วมโครงการทั้งหมด 13 องค์กร อีกด้วย ในปัจจุบันบางจากมีสมาชิกบัตรทั้งสิ้นมากกว่า 3 ล้านคน



- โครงการผักสวนครัวไร้สารในสถานีบริการฯ บริษัทฯ ร่วมกับ บริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด พัฒนาโครงการผักสวนครัวไร้สารในสถานีบริการบางจากกว่า 130 สาขา ทั่วประเทศ โดยเริ่มต้นจากการนำพื้นที่ไม่เกิดประโยชน์ด้านหลังสถานีบริการมาสร้างแปลงปลูกผักสวนครัวเพื่อให้กับพนักงานในสถานีบริการลดภาระค่าอาหาร และเมื่อมีผลผลิตมากพอจึงนำมามอบให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการ รวมถึงยังนำความรู้ในการปลูกผักสวนครัวไปแลกเปลี่ยนความรู้ให้กับโรงเรียนรอบสถานีบริการน้ำมันที่ขาดแคลนอาหารกลางวันสำหรับนักเรียนได้อีกด้วย

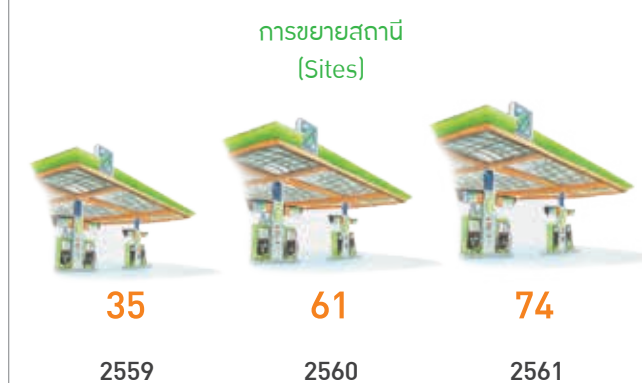
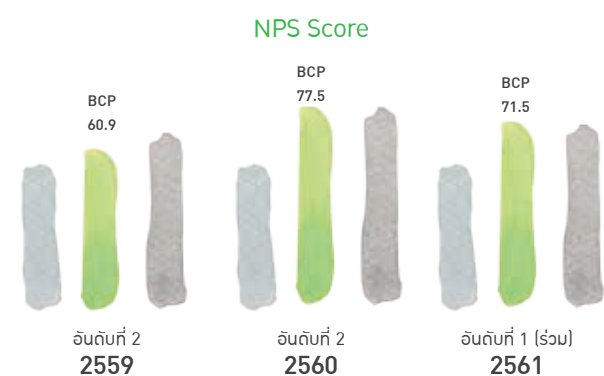
- โครงการ “รักษ์ บัน สุข” บางจากร่วมกับเอสซีจี และ อินโดรามา เวนเจอร์ส ลดขยะพลาสติก ด้วยการรณรงค์ ให้ลูกค้านำขวดน้ำดื่ม PET และแกลลอนน้ำมันหล่อลื่น ใช้แล้ว มาเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลด้วยนวัตกรรม การแปรรูปตามแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และนำรายได้จากโครงการมอบให้องค์กร สาธารณประโยชน์
- โครงการ Green Coffee ธุรกิจร้านกาแฟอินทนิล ตอกย้ำ จุดแข็ง Eco Brand ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นำเสนอ ฝาใหม่ งดใช้หลอด พร้อมเปลี่ยนแก้วเมนูร้อนแบบนำกลับ เป็นไบโอดีฟตามแบบแก้วเมนูเย็น ที่ผลิตจากพืช 100% ย่อยสลายได้ภายใน 180 วัน หวังปลูกสำนึกรักษ์โลก กับกลุ่มคนรุ่นใหม่ ให้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลสังคม และสิ่งแวดล้อม

- โครงการส่งเสริมประเพณีไทย บริษัทฯ ให้ความสำคัญ ในการสร้างประสบการณ์ของลูกค้าและบรรณรักษ์ให้ลูกค้า ให้ความสำคัญต่อประเพณีไทยที่ดีต่างๆ อาทิ ให้พนักงาน บริการแต่งกายในชุดไทย จัดรายการส่งเสริมการขายในช่วง เทศกาลสำคัญต่างๆ เช่น การมอบดอกมะลิในวันแม่ การมอบต้นโกสนเหลืองจิตรลดาในวันพ่อ กิจกรรมมอบ กระทงให้ลูกค้าในวันลอยกระทง



ผลลัพธ์

ผลจากการมุ่งมั่นพัฒนาเพื่อตอบสนองของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทำให้สถานีนีการน้ำมันบางจาก เป็นแบรนด์ที่สามารถ รักษาอันดับ 1 ร่วม วัดโดยคะแนน Net Promoter Score (NPS) ตั้งแต่ปี 2560-2561 (ข้อมูลจากการสอบถามผู้ใช้น้ำมัน 2,000 คน ทั่วประเทศ สํารวจโดยบริษัทวิจัยภายนอก)



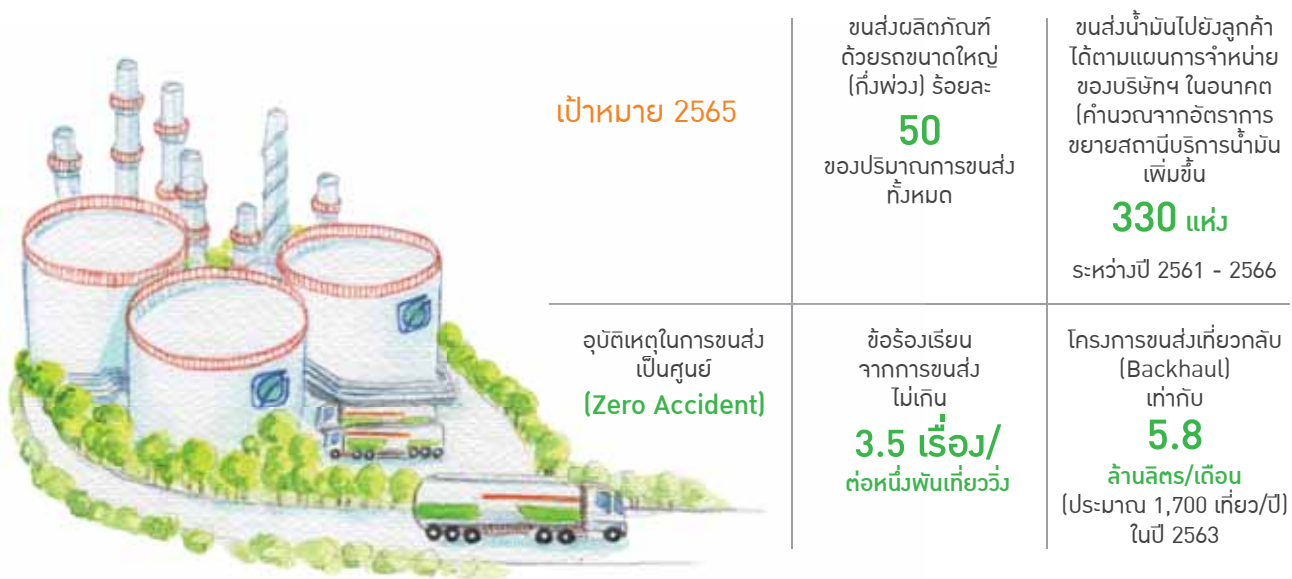
ปริมาณการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ จากการเติมน้ำมันผ่านบัตรสมาชิกบางจาก (หน่วย : ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



ปี	2558	2559	2560	2561
ปริมาณการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์	139,000	162,000	196,828	234,668

การขนส่งผลิตภัณฑ์

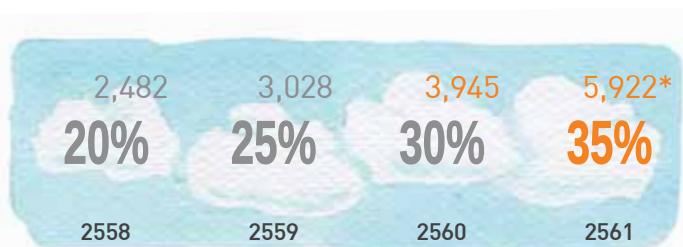
บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการขนส่งผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าสถาบันบริการน้ำมันและลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ตรงเวลา และปลอดภัย ตามความต้องการของลูกค้าผ่านหลายช่องทาง ทั้งทางท่อ ทางรถ และทางเรือ บริษัทฯ จึงมีการพัฒนาแนวทางการทำงานกับคู่ค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางและมาตรฐานเดียวกันกับของบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยยกระดับกระบวนการขนส่งผลิตภัณฑ์ร่วมกับคู่ค้า (ผู้รับเหมาขนส่ง) ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อีกทั้งเป็นการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจให้แข็งแกร่งร่วมกันอย่างยั่งยืน นอกจากนี้การกำหนดจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ให้คู่ค้าปฏิบัติ อันจะทำให้เกิดความยั่งยืนในการทำธุรกิจ บริษัทฯ ยังช่วยปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เหมาะสมผ่านการสัมมนาอบรม และจัดกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์เพื่อพัฒนาให้คู่ค้าของบริษัทฯ มีความรู้ สามารถทำงานได้อย่างเต็มศักยภาพ



ตัวชี้วัดความสำเร็จ

สัดส่วนการขนส่งน้ำมันใส่ด้วยรถขนาดใหญ่ (ทังพ่วง) ลดการปล่อย GHG ได้ (เป้าหมาย: เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 2 ต่อปี ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้การลดจำนวนเที่ยววิ่ง)

ปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ลดได้ (tCO₂e : ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)

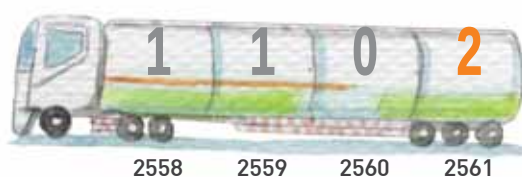


*ปี 2561 ใช้น้ำมัน B7

จำนวนข้อร้องเรียนในการขนส่ง (เป้าหมาย : ≤ 3.5 เรื่องต่อหนึ่งพันเที่ยววิ่ง)



สถิติอุบัติเหตุจากการขนส่ง* (เป้าหมาย : อุบัติเหตุเป็นศูนย์)



*กรณีมีความเสียหายต่อรถเกิน 1 ล้านบาท

กลยุทธ์ที่ 1

โครงการเพิ่มสัดส่วนการขนส่งด้วยรถขนาดใหญ่ (กึ่งพ่วง)

บริษัทฯ บริหารจัดการรถขนส่งด้วยการเปลี่ยนจากรถเดี่ยว 2 คัน เป็นรถกึ่งพ่วงขนาดใหญ่ (40,000 ลิตร) นอกจากช่วยลดต้นทุนการขนส่งได้แล้ว ยังลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยน้ำมันและลดโอกาสจากการเกิดอุบัติเหตุ มีการผลักดันอย่างจริงจัง ด้วยแนวทาง

- สถานีบริการใหม่ ก่อสร้างให้รองรับรถกึ่งพ่วงเข้าจัดส่งได้
- การผลักดันจัดส่งสำหรับสถานีบริการกรีนเนท ซึ่งเป็นสถานีบริการที่บริษัทฯ ลงทุนบริหารงานโดยบริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด ที่เป็นบริษัทในเครือของบริษัทฯ ให้ส่งน้ำมันจัดส่งด้วยรถกึ่งพ่วงให้มากที่สุด ทั้งจัดส่งแบบหนึ่งคันไปหนึ่งสถานีบริการ หรือสองสถานีบริการส่งร่วมกัน ด้วยรถกึ่งพ่วงคันเดียวกันที่เรียกว่า การจัดส่งแบบมัลติดรอป เพื่อเพิ่มโอกาสการขนส่งด้วยรถกึ่งพ่วง
- การให้สิทธิส่วนลดแก่สถานีบริการน้ำมันประเภทอื่นๆ เช่น สถานีบริการของสหกรณ์การเกษตร สถานีบริการของ Dealer ในกรณีขนส่งน้ำมันด้วยรถขนาดใหญ่ (กึ่งพ่วง) มาตรการดังกล่าวนี้ทำให้สัดส่วนการใช้รถขนาดใหญ่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนดีกว่าเป้าหมาย คือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ช่วยลดค่าต้นทุนการขนส่งลงได้กว่า 46 ล้านบาทในปี 2561 ลดก๊าซเรือนกระจก 5,922 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และช่วยลดอุบัติเหตุลงจากจำนวนเที่ยววิ่งและระยะทางที่ลดลง

โครงการขนส่งเกี่ยวกับ (Backhaul)

โดยทั่วไปการขนส่งน้ำมันผลิตภัณฑ์ไปยังสถานีบริการน้ำมันหรือลูกค้าอุตสาหกรรม จะเกิดการสูญเสียโอกาสทางธุรกิจจากการวิ่งรถเปล่าในเที่ยวกลับมายังคลังน้ำมัน บริษัทฯ จึงดำเนินการโครงการรถน้ำมันขนส่งเที่ยวกลับ โดยการรับเอทานอลจากโรงงานผู้ผลิตในเส้นทางเดียวกันกลับมายังบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเข้าเป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตของโรงกลั่น มิให้เกิดการสูญเสียเปล่าทางธุรกิจจากการเดินรถเปล่าในเที่ยวกลับ ซึ่งปีนี้ได้เริ่มดำเนินการกว่า 700 เที่ยว ลดค่าใช้จ่ายในการขนส่งวัตถุดิบได้กว่า 1 ล้านบาท



โครงการจ่ายน้ำมัน E85 จากคลังบางปะอิน และคลังสุราษฎร์ธานี

จากน้ำมัน E85 ที่มีจ่ายเฉพาะคลังบางจาก ซึ่งตั้งอยู่ที่โรงกลั่นบางจาก พระโขนง กรุงเทพฯ แต่จัดส่งน้ำมัน E85 ไปสถานีบริการน้ำมันทั่วประเทศ ทำให้ระยะทางการจัดส่งไปสถานีบริการภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ มีโอกาสเสี่ยงต่ออุบัติเหตุระหว่างการจัดส่ง และต้นทุนการจัดส่งจากการขนส่งเพิ่มขึ้น รวมทั้งสถานีบริการต้องส่งน้ำมันล่วงหน้ามากขึ้น ในปี 2561 จึงขยายการจ่ายน้ำมัน E85 ไปจ่ายที่คลังบางปะอิน และคลังสุราษฎร์ธานี



กลยุทธ์ที่ 2

การพัฒนาพนักงานขับรถให้เป็นมืออาชีพ

จัดโครงการอบรมพนักงานขับรถอย่างมืออาชีพด้วยการเพิ่มเติมความรู้เกี่ยวกับมาตรการด้านความปลอดภัยในการขับขี่ การดับเพลิงที่ถูกต้อง การปฏิบัติงานภายในคลังน้ำมัน การใช้ระบบบริหารงานขนส่ง (Transportation Management System: TMS) และการบริหารข้อมูลผ่านระบบ SAP เพื่อสร้างความมั่นใจและความเป็นมืออาชีพให้กับพนักงานขับรถทุกคน ส่งผลให้สามารถควบคุมคุณภาพการปฏิบัติงานขนส่งให้เกิดประสิทธิภาพที่ดีแก่ลูกค้าผู้ประกอบการ สถานีบริการน้ำมัน

การดำเนินงานตามกลยุทธ์หลักส่งผลให้มีผลการดำเนินงานที่โดดเด่น กล่าวคือ บริษัทฯ สามารถบริหารสัญญาขนส่งของลูกค้าทุกรายได้อย่างมีประสิทธิภาพ (เฉลี่ยร้อยละ 80)

กลยุทธ์ที่ 3

การพัฒนาเทคโนโลยีการขนส่งให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

Smart Transportation

เป็นโครงการปรับปรุงระบบบริหารงานขนส่ง (Transportation Management System: TMS) ในปัจจุบันให้ดียิ่งขึ้น สามารถติดตามแผนการขนส่งรถน้ำมันและพฤติกรรมของพนักงานขับรถ ความเร็วในการขับขี่ เส้นทางการเดินทาง เวลาในการขนส่งด้วยการใช้กล้องวงจรปิด (CCTV) และระบบ GPS ที่ติดตั้งประจำรถขนส่งน้ำมัน ข้อมูลดังกล่าวจะถูกส่งตรงมายังห้องควบคุมที่มีพนักงานของบริษัทฯ ประจำตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งสามารถตรวจสอบรถขนส่งผ่านระบบแจ้งเตือนเพื่อป้องกันอุบัติเหตุและป้องกันการทุจริตในการขนส่ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาเชื่อมโยงข้อมูลจากกล้องวงจรปิดในรถน้ำมันผ่าน Application บน Smart Phone เพื่อให้ลูกค้าผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน สามารถติดตามภาพจริงแบบเรียลไทม์ และติดตามพิกัดของรถน้ำมันได้ตั้งแต่ออกจากคลังน้ำมัน ทำให้ทุกฝ่ายทราบถึงสถานะการขนส่งได้พร้อมกัน สร้างความโปร่งใสในการตรวจสอบและพึงพอใจ ลดข้อร้องเรียนในการขนส่งลงได้อีกทางด้วย และในปีนี้ บริษัทฯ ได้เพิ่มมาตรการป้องกันอุบัติเหตุให้เข้มข้นมากขึ้น โดยวางแผนเพิ่มอุปกรณ์ป้องกันการหลับในในรถบรรทุกน้ำมันทุกคันภายในปี 2565



การพัฒนาระบบคำสั่งซื้อน้ำมันอัตโนมัติ (Auto Ordering System : AOS) และระบบข้อร้องเรียนออนไลน์ (E-Complaint)

ระบบคำสั่งซื้อน้ำมันอัตโนมัติ (Auto Ordering System : AOS) : เพื่อให้การรับคำสั่งซื้อน้ำมันจากสถานีบริการน้ำมันเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถวางแผนขนส่งได้ทันเวลา บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบคำสั่งซื้อน้ำมันอัตโนมัติให้ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันสามารถคำนวณข้อมูลยอดขายน้ำมันและปริมาณน้ำมันคงเหลือในแต่ละวัน โดยสามารถสร้างคำสั่งซื้อน้ำมันอัตโนมัติและส่งมายังบริษัทฯ ได้อย่างสม่ำเสมอให้กับสถานีบริการน้ำมันบางจากที่บริหารโดยบริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด จำนวนกว่า 200 สถานีทั่วประเทศ ทำให้สถานีบริการสามารถบริหารการสำรองปริมาณน้ำมันให้เพียงพอต่อการขาย สามารถบริหารแผนงานขนส่งและปริมาณรถขนส่งได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ระบบข้อร้องเรียนออนไลน์ (E-Complaint) : บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการรับร้องเรียนออนไลน์เฉพาะงานขนส่งขึ้น เพื่อให้การบริหารและติดตามข้อร้องเรียนด้านการขนส่งเป็นระบบ สามารถติดตามขั้นตอนการแก้ไขปัญหาและดำเนินการปิดข้อร้องเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ยังอยู่ระหว่างเชื่อมระบบข้อร้องเรียนออนไลน์กับระบบจ่ายเงินค่าบริการขนส่งผ่านระบบ SAP เพื่อคำนวณค่าปรับอัตโนมัติ กรณีที่ลูกค้า (ผู้รับเหมาขนส่ง) ได้รับการร้องเรียนที่มีผลกระทบจนเกิดความเสียหายต่อภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ซึ่งเป็นอีกแนวทางในการรักษามาตรฐานงานบริการขนส่ง เนื่องจากการกำหนดเป็นบทลงโทษที่ชัดเจนเมื่อกระทำผิด

แผนการดำเนินงานในอนาคต

- ขยายการจ่ายน้ำมัน E20 ไปคลังสงขลา เพื่อช่วยให้สถานีบริการในพื้นที่คลังสงขลา แทนการรับน้ำมันจากคลังสุราษฎร์ธานี ที่อยู่ไกลกว่า เป็นการลดระยะทางและความเสี่ยงจากอุบัติเหตุ ลดต้นทุนการขนส่ง และขนส่งถึงสถานีบริการได้เร็วขึ้น
- ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันหลับใน เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุรุนแรงในระหว่างการจัดส่ง

ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)

การสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเพื่อ มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ใช้ประสิทธิภาพ เชิงนิเวศเศรษฐกิจ หรือ Eco-efficiency เป็นดัชนีชี้วัด ซึ่งบริษัทฯ ได้ใช้รายได้ก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัด ค่าয় (EBITDA) สะท้อนการเติบโตทางเศรษฐกิจ และใช้ปริมาณ การปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ที่เป็นประเด็นด้าน สิ่งแวดล้อมที่สำคัญของอุตสาหกรรมปิโตรเลียม สะท้อน ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ ที่สูงจะแสดงถึงการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงและมีผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อมที่ต่ำ



สำหรับประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ ปี 2561 พบว่า ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2560 เนื่องจากผลกระทบจากสถานการณ์ ราคาน้ำมันในตลาดโลกที่มีการปรับตัวลดลงอย่างมาก ทำให้ EBITDA ลดลง อย่างไรก็ตาม ปริมาณการปลดปล่อย ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าในปีนี้ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา แสดงให้เห็นถึงความตั้งใจของ บริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจ พร้อมไปกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่ลดลง

ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ : พันบาทต่อตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

(Eco-efficiency : THB thousand/ tCO₂e)



หมายเหตุ: EBITDA และก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ขอบเขต 1 และ 2) ของกลุ่มธุรกิจโรงกลั่นฯ และกลุ่มธุรกิจตลาด

บัญชีค่าใช้จ่าทางด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้จัดทำและพัฒนาบัญชีค่าใช้จ่าด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Cost Accounting) ครอบคลุมกระบวนการผลิตน้ำมัน คลังน้ำมันบางจากและคลังบางปะอิน โดยได้มีการนำเสนอบัญชีค่าใช้จ่าด้านสิ่งแวดล้อมให้กับหน่วยงานภายนอก และนักลงทุนได้ทราบ ผ่านบทคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ(MD&A) และจดหมายข่าวนักลงทุน (IR Newsletter) ทุกไตรมาสตลอดมา นอกจากนี้ ยังมีการถ่ายทอดความรู้ให้แก่ นักศึกษาและหน่วยงานอื่นที่สนใจอย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่าด้านสิ่งแวดล้อมปี 2561 โดยรวมเพิ่มขึ้น จากปี 2560 ประมาณ 8,621 ล้านบาท หรือร้อยละ 9 สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่าวัตถุดิบที่ติดไปกับผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น ประมาณ 8,570 ล้านบาท เป็นผลมาจากราคาน้ำมันโลก ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึงร้อยละ 25 และเนื่องจากการหยุดซ่อมบำรุงใหญ่ ส่งผลให้ค่าใช้จ่าวัตถุดิบที่ไม่ติดไปกับ

ผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น 18.75 ล้านบาท ตามปริมาณน้ำมัน ที่ไม่ได้คุณภาพที่เพิ่มขึ้น ซึ่งมีมูลค่า 18.69 ล้านบาท นอกจากนั้นค่าใช้จ่าเพื่ออุปกรณ์ควบคุมมลพิษเพิ่มขึ้น 36.30 ล้านบาท อันเนื่องจากการติดตั้งอุปกรณ์ควบคุม ด้านสิ่งแวดล้อม ทำให้ค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์ควบคุม มลพิษ และค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ด้านสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้น 33.38 และ 1.64 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนค่า กำจัดของเสียเพิ่มขึ้น 1.79 ล้านบาท เป็นผลจากของเสีย ในการหยุดซ่อมบำรุงใหญ่ ในทางตรงกันข้ามทำให้ค่าใช้จ่า ในการป้องกันสิ่งแวดล้อมลดลง 3.57 ล้านบาท (ลดการ ตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมเนื่องจากไม่สามารถวัดได้ ในช่วงซ่อมบำรุง) และประโยชน์ของผลผลิตพลอยได้ และการนำของเสียมาใช้ใหม่ (ปริมาณเศษเหล็กและอลูมิเนียม ที่สามารถจำหน่ายได้) เพิ่มขึ้น 3.36 ล้านบาท หรือร้อยละ 27



บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม	2559	2560	2561
ค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่ติดไปกับผลิตภัณฑ์			
น้ำมันดิบ (Crude Feed)	60,029.81	80,433.78	89,862.78
เอทานอล (Ethanol)	6,668.93	7,648.60	7,562.06
ไบโอดีเซล (ปี100)	4,966.32	4,607.19	4,000.11
ไบโอดีเซล (ปี100)-Premium	-	28.37	42.62
น้ำมันพืชใช้แล้ว	12.93	6.37	1.48
สารเคมี	145.04	162.45	168.07
น้ำใช้ในการผลิต	25.45	26.52	20.82
พลังงานที่ใช้ในการผลิต	1,511.03	2,068.72	1,893.77
ค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่ไม่ติดไปกับผลิตภัณฑ์			
น้ำมันที่ไม่ได้คุณภาพ (SLOP OIL)	65.50	81.68	100.36
ตะกอนน้ำมันจากถังน้ำมันดิบ/น้ำมันเตา	-	-	-
น้ำทิ้ง	10.97	11.20	11.38
สารเคมีที่มากเกินไปจากน้ำบ่อปรับเสถียร	0.21	0.31	0.13
กัมมะถันไม่ได้คุณภาพ	0.59	-	0.07
ค่าใช้จ่ายเพื่ออุปกรณ์ควบคุมมลพิษ			
ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ด้านสิ่งแวดล้อม	38.82	26.65	28.29
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ควบคุมมลพิษ	245.44	233.90	267.28
ค่าบำบัดน้ำทิ้ง	8.81	8.15	7.63
ค่ากำจัดของเสีย	21.48	10.48	12.27
ค่าธรรมเนียมและภาษีด้านสิ่งแวดล้อม	N.A.	N.A.	N.A.
ค่าปรับ	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการป้องกันสิ่งแวดล้อม			
ค่าใช้จ่ายการติดตามและตรวจวัด	24.58	10.20	7.68
ค่าเสื่อมราคาพื้นที่เก็บกากของเสีย	0.13	0.13	0.11
ค่าใช้จ่ายเพื่อดำเนินระบบจัดการ	0.23	2.57	1.59
ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ด้านสิ่งแวดล้อม	0.26	0.04	-
ประโยชน์ของผลผลิตพลอยได้และการนำของเสียมาใช้ใหม่			
กัมมะถันเหลว	(10.18)	(10.63)	(9.86)
กลีเซอริน	(0.33)	(0.16)	(0.05)
เศษเหล็ก-อลูมิเนียม	(5.11)	(1.47)	(5.70)
กระดาษ	-	-	-

สร้างคุณค่าสู่สังคม

ความปลอดภัย

จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงาน (TRIC)

พนักงาน 3 0
ราย ราย

ผู้รับเหมา 6 0
ราย ราย

อัตราการบาดเจ็บรวม (TRIR)

พนักงาน 1.66 0
ราย ราย

ผู้รับเหมา 1.41 0
ราย ราย

สังคม

ชั่วโมงการทำงานอาสาของพนักงาน

16,088 ชั่วโมง

คิดเป็นเงิน 4.3 ล้านบาท

พนักงาน

Best Employer Score

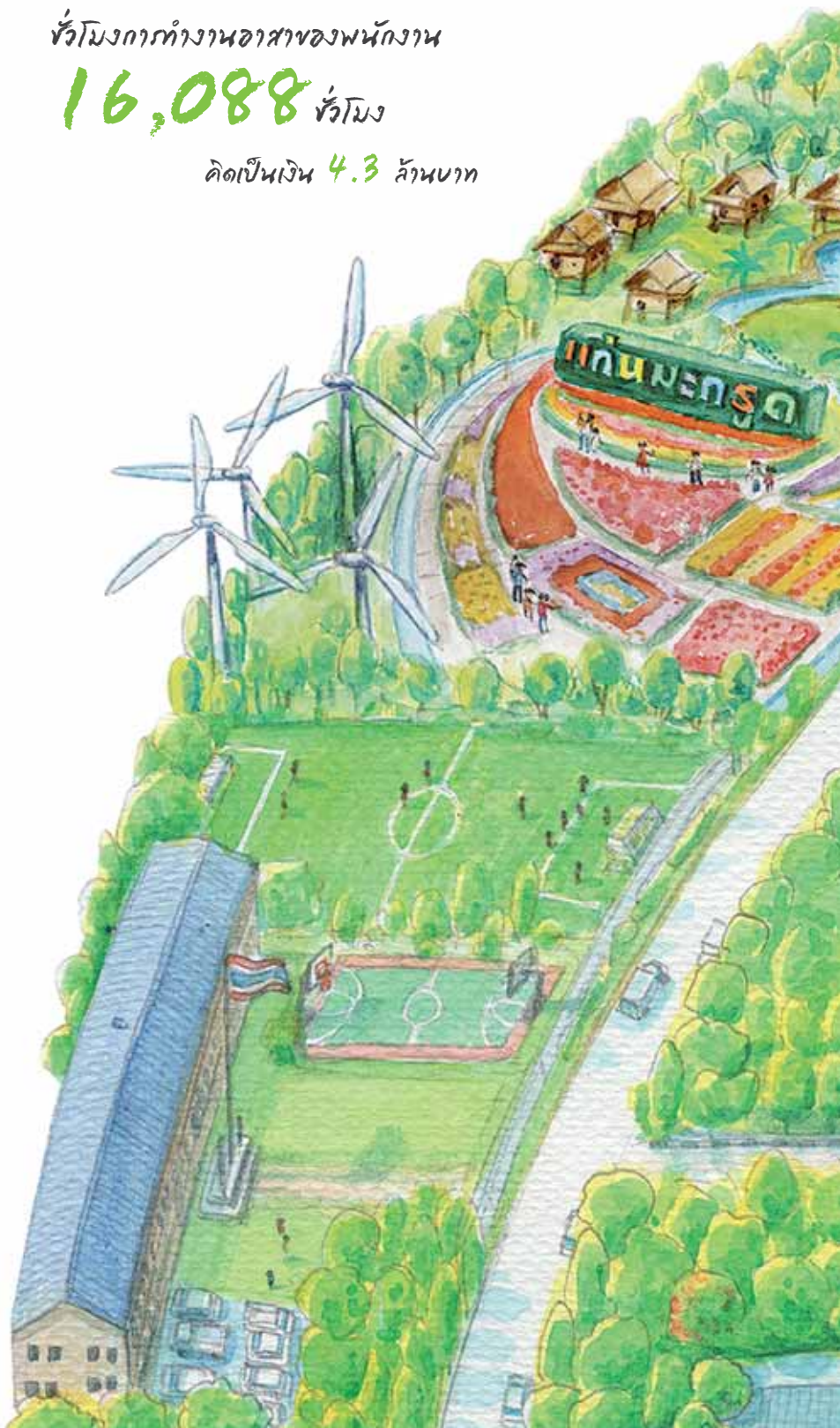
ร้อยละ 67

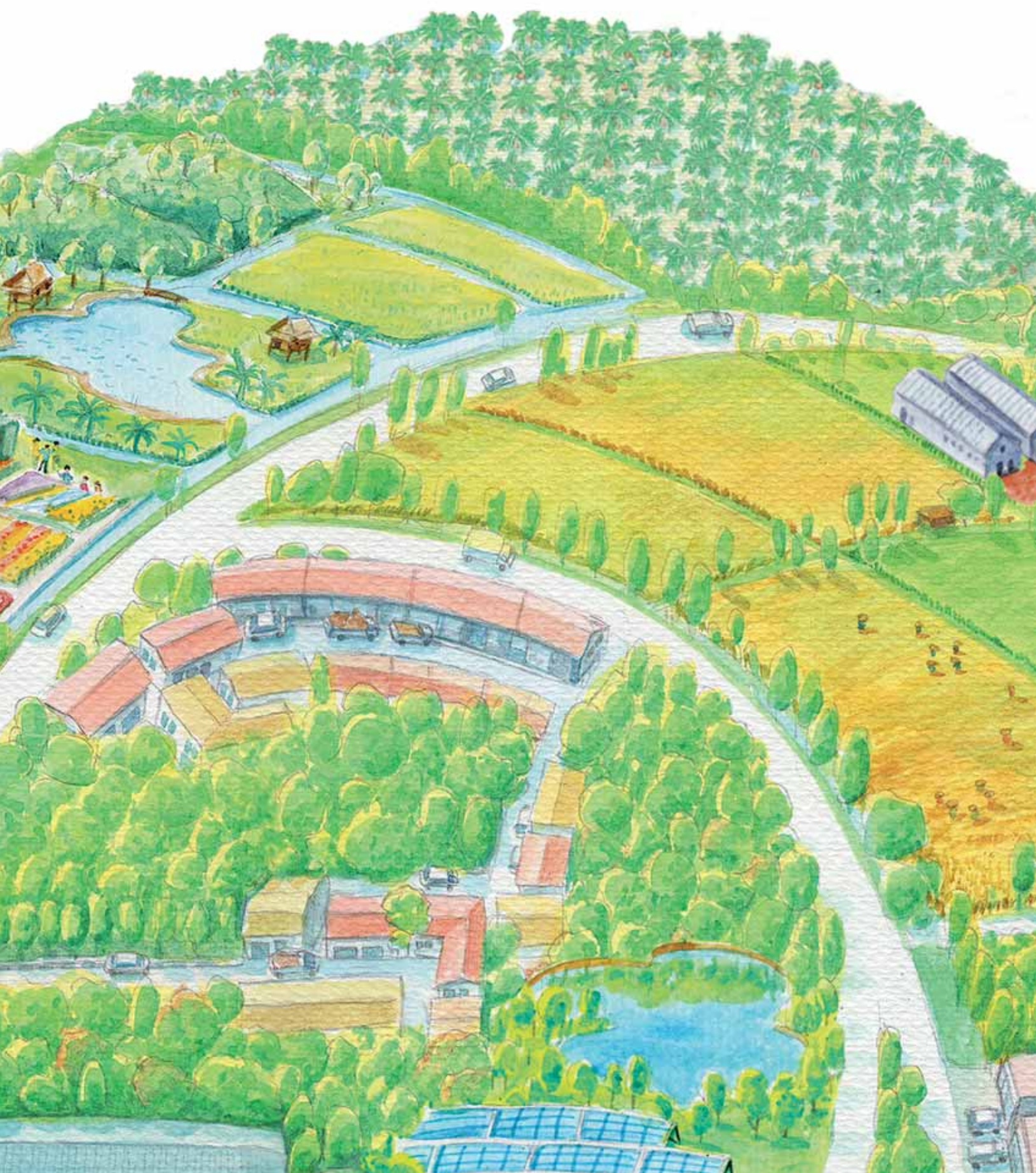
ชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย

46 ชั่วโมง/คน/ต่อปี

อัตราการเลื่อนตำแหน่งภายใน

ร้อยละ 13.92





ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ความมั่นคง ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย ถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดของธุรกิจปิโตรเลียม ไม่เพียงต่อบริษัทฯ เท่านั้น หากสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย อันได้แก่ พนักงาน ผู้รับเหมา และชุมชน บริษัทฯ จึงมีนโยบายด้านความมั่นคง ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย กำหนดให้พนักงานและผู้รับเหมาที่มีหน้าที่และความรับผิดชอบด้านความปลอดภัยทั้งต่อตัวเองและเพื่อนร่วมงาน ต่อกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง โดยมีโครงสร้างการบริหารด้านความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน (SHEE) และการดำเนินงานมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS 18001 ร่วมกับการนำระบบบริหารความปลอดภัยกระบวนการ (Process Safety Management: PSM) มาใช้ ส่งผลให้การดำเนินงานด้านความปลอดภัยดีขึ้นตามลำดับ



โครงการที่ดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2558 ถึงปัจจุบัน ได้แก่

- โครงการ Felt Leadership (FL) การแสดงตนและปฏิบัติตนเพื่อเป็นผู้นำในด้านความปลอดภัย
- Field Risk Assessment (FRA) การสร้างความตระหนักและความรู้ความเข้าใจของผู้ปฏิบัติงานต่ออันตรายที่อาจเกิดขึ้น เพื่อนำมาสู่การป้องกันก่อนเกิดเหตุได้อย่างเหมาะสม
- การจัดทำมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงาน ได้แก่ มาตรฐาน LOTO (Lock Out Tag Out), LB (Line Break), HW (Hot Work)
- การจัดทำข้อมูลความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Information : PSI) เป็นการรวบรวมข้อมูลความรู้พื้นฐานที่ต้องรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิตที่จำเป็น
- การวิเคราะห์อันตรายในกระบวนการผลิต (Process Hazard Analysis : PHA) เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์อันตรายที่มีอยู่ในกระบวนการผลิต พร้อมทั้งหาวิธีป้องกันอันตรายที่เหมาะสม
- การสืบสวนอุบัติการณ์ (Incident Investigation : II) เป็นขั้นตอนในการวิเคราะห์หาสาเหตุที่แท้จริงของอุบัติการณ์ และนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการกำหนดมาตรการป้องกันในเชิงระบบ
- การจัดการการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการผลิต เทคโนโลยี และเครื่องจักร (Management of Change Technology-Facilities : MOC-T,F) เป็นกระบวนการจัดการการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการผลิตให้มีความปลอดภัยผ่านระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้มั่นใจว่าการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้รับการประเมินและทบทวนความเสี่ยงจากผู้เชี่ยวชาญในส่วนงานที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม และสื่อสารทำความเข้าใจกับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องทุกคนเพื่อช่วยลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
- การทบทวนความปลอดภัยก่อนเริ่มกระบวนการผลิต (Pre-Startup Safety Review : PSSR) เป็นการตรวจสอบอุปกรณ์และการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตให้เกิดความปลอดภัยก่อนเริ่มกระบวนการผลิต ภายหลังจากที่มีการหยุดเดินเครื่องกระบวนการผลิต และการซ่อมบำรุงใหญ่ ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบของอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากการเริ่มกระบวนการผลิต

การบริหารความปลอดภัย



และเพื่อส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยแก่พนักงานและผู้รับเหมา บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมทั้งภายในงานและภายนอกงาน หรือเรียกว่า Safety 24 ชั่วโมงอย่างต่อเนื่อง (OGSS : Emergency Preparedness)

กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยภายในงาน เช่น

- การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย (Safety Culture Transformation) ผ่านกิจกรรม Line Walk ของผู้บริหารในพื้นที่ปฏิบัติงานเพื่อแสดงออกถึงการให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัย และห่วงใยการทำงานของปฏิบัติ และ Field Risk Assessment (FRA) ให้พนักงานค้นหาอันตรายและความเสี่ยง เพื่อป้องกันล่วงหน้า
- กิจกรรม SHEE Excellence Day
- การสร้างจิตสำนึกและให้ความรู้ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ การสื่อสารผ่านทาง Outlook ป้ายประกาศเสียงตามสาย (Safety Radio Channel) ทั้งในรูปแบบของข่าวสาร ความรู้ ป้ายเตือนกระตักความคิด และเกมต่างๆ
- การประชุมและร่วมตรวจพื้นที่ความปลอดภัย ร่วมกับเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยของบริษัทผู้รับเหมาทุกเดือน

กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยภายนอกงานที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เช่น การรณรงค์ให้พนักงานทุกคนขับขี่อย่างปลอดภัย สวมหมวกนิรภัยทุกครั้งเมื่อขึ้นจักรยานยนต์ และคาดเข็มขัดนิรภัยทุกครั้งก่อนออกเดินทาง

เนื่องจากปีนี้ บริษัทฯ มีงานซ่อมบำรุงใหญ่ประจำปี เพื่อตรวจสอบอุปกรณ์และซ่อมแซมตามแผนงาน มีการนำเครื่องจักรขนาดใหญ่เข้ามาในพื้นที่ รวมทั้งมีผู้รับเหมาเข้ามาปฏิบัติงานจำนวนมาก บริษัทฯ ได้จัดให้มีการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และจัดกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยเพิ่มเติมเฉพาะช่วงงานซ่อมบำรุงใหญ่ อาทิ

- การตรวจสอบความปลอดภัยพื้นที่ทำงานและประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยของบริษัทผู้รับเหมาทุกวัน
- ผู้บริหารเดินพบปะพนักงานในพื้นที่ทำงาน (Management Line Walk) เพื่อแสดงความห่วงใย และได้พูดคุยกับผู้ปฏิบัติงานพนักงานและผู้รับเหมาสร้างความเข้าใจในการปฏิบัติตามหลักความปลอดภัย และปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง
- การนำมาตรฐานความปลอดภัยมาใช้ในการทำงาน ได้แก่ มาตรฐาน LOTO (Lock Out Tag Out), LB (Line Break), HW (Hot Work) มาใช้



- การจัด Safety parade รณรงค์เรื่องความปลอดภัย พร้อมมอบเสื้อแอมบิวเลนต์และสายรัดคางร่วมกับเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยของบริษัทผู้รับเหมา
- กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยเชิงสันติภาพ อาทิ การประกวดร้องเพลงของตัวแทนผู้รับเหมา การแสดงตลกที่สร้างเสียงหัวเราะและผ่อนคลายความเครียด รวมทั้งเพิ่มเกร็ดความรู้เรื่องความปลอดภัย
- การอบรมให้ความรู้เรื่องการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการใช้เครื่อง AED (Automated External Defibrillator)
- การสื่อสารเป้าหมายด้านความปลอดภัยในช่วงซ่อมบำรุงใหญ่ผ่านป้ายประกาศ
- การมอบรางวัลสำหรับผู้รับเหมาที่ปฏิบัติตามหลักความปลอดภัย เช่น สวมใส่อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลครบถ้วนถูกต้อง

จากการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง กิจกรรมด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องในช่วงซ่อมบำรุงใหญ่ทำให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายด้านความปลอดภัย คือ มีชั่วโมงความปลอดภัยครบ 1,000,000 ชั่วโมงคน โดยไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน

เป้าหมาย บริษัทฯ มีแผนดำเนินงานระบบ PSM ให้ครบ 14 Elements ภายในปี 2564

บริษัทฯ ได้ดำเนินงานตามระบบบริหารความปลอดภัยกระบวนการ (Process Safety Management: PSM) และจัดให้มีคณะทำงาน PSM Governance Committee (PSM GC) โดยมีแผนงานต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2558 กำหนดค่านิยมความปลอดภัย ได้แก่ 3E ซึ่งหมายถึง



ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการใหม่ตามระบบ PSM 2 เรื่อง โดยจัดให้มีการอบรมให้กับผู้เกี่ยวข้องเพื่อวางระบบและดำเนินการ ต่อเนื่องในปี 2562 ได้แก่

- ความพร้อมใช้ของอุปกรณ์ (Mechanical Integrity; MI) เป็นการตรวจสอบประสิทธิภาพการทำงานของอุปกรณ์ และการควบคุมอันตรายที่อาจเกิดขึ้นตลอดอายุการใช้งานของอุปกรณ์นั้นๆ รวมถึงการบำรุงรักษาตาม วัตถุประสงค์ที่ออกแบบไว้ ให้มีความพร้อมใช้งานอยู่เสมอ
- การตรวจสอบคุณภาพ (Quality Assurance; QA) เป็นการ ตรวจสอบเพื่อยืนยันว่าอุปกรณ์ เครื่องจักรต่างๆ ใน กระบวนการผลิตได้ถูกติดตั้งตรงตามการออกแบบและ มีความพร้อมใช้งาน

ผลการดำเนินงานด้านสุขภาพและอาชีวอนามัย ปี 2561

บริษัทฯ ยังคงใช้กระบวนการด้านอาชีวอนามัยเชิงรุก จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพ (Health Risk Assessment) ของผู้ปฏิบัติงาน ครอบคลุมทุกพื้นที่ของโรงงาน ควบคุมอันตราย จากแหล่งกำเนิด พร้อมทั้งติดตามตรวจสอบสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สามารถกำหนดมาตรการป้องกัน แก้ไข ได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งการออกแบบและปรับปรุงพื้นที่ ทำงานให้มีสภาพการทำงานที่ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง และมีการ เฝ้าระวังด้านสุขภาพ ดังนี้



- ตรวจสอบสภาพพนักงานตั้งแต่เริ่มทำงาน ระหว่างงาน และเมื่อออกจากงาน
- ตรวจสอบสภาพพนักงานประจำปี ทั้งการตรวจสอบภาพทั่วไปและตรวจสอบภาพตามปัจจัยเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยโดยมีแพทย์อาชีวเวชศาสตร์และนักอาชีวอนามัยของบริษัท ร่วมกันกำหนดรายการตรวจสอบภาพตามปัจจัยเสี่ยง วิเคราะห์ผลตรวจสอบภาพของผู้ปฏิบัติงานจากปัจจัยภายในและภายนอกสถานที่ทำงาน ในปี 2561 ได้เพิ่มการตรวจมะเร็งต่อมลูกหมาก มะเร็งตับอ่อน และมะเร็งทางเดินอาหารในโปรแกรมการตรวจสอบภาพพนักงาน เพื่อให้ครอบคลุมโรคที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้ชีวิตประจำวัน และเพื่อให้พนักงานเฝ้าระวังสุขภาพตนเองต่อเนื่อง
- มีขั้นตอนการปฏิบัติงาน การตรวจสอบติดตามสอดคล้องตามมาตรฐานสากล และกำหนดเกณฑ์/แนวทางปฏิบัติล่วงหน้าสำหรับผู้ที่มีความเสี่ยง
- จัดมาตรการด้านอาชีวอนามัยให้แก่ผู้รับเหมา เช่น พื้นที่ปฏิบัติงาน ขั้นตอน อุปกรณ์ป้องกันและให้ความรู้
- จัดให้มีการฝึกซ้อมเหตุฉุกเฉินทางการแพทย์เพื่อให้ทีมช่วยเหลือของบริษัท และทีมช่วยเหลือของโรงพยาบาลได้มีการฝึกซ้อม ทำความเข้าใจบทบาทหน้าที่ เพื่อให้การประสานงานกันมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- จัดจ้างแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านอาชีวอนามัยในการประเมินและปรับปรุงโปรแกรมการตรวจสอบภาพ
- จัดกิจกรรมส่งเสริมด้านสุขภาพหลากหลายรูปแบบ เช่น โครงการ 200 วัน 1,000,000 ก้าว, โครงการ Fight for Fit : Do it yourself - "DIY" ให้พนักงานทำกิจกรรมด้วยตนเองตามความชื่นชอบและความถนัดของแต่ละคน โดยมีเป้าหมายเพื่อลดไขมันที่สะสมในร่างกายและเพิ่มมวลกล้ามเนื้อ



บริษัท มีการติดตามวัดผล อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (Injury Frequency Rate: IFR) อัตราความสาหัสของการบาดเจ็บ (Injury Severity Rate: ISR) และอัตราการบาดเจ็บรวม (Total Recordable Injury Rate: TRIR) ของพนักงานและผู้รับเหมา และใช้เป็นตัวชี้วัดการบริหารงานด้านความปลอดภัยของบริษัท

	2559*		2560		2561*	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (IFR)						
• พนักงาน	0	0	0	0	0.55	0
• ผู้รับเหมา	0.22	0	0	0	0.71	0
อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ (ISR)						
• พนักงาน	0	0	0	0	7.75	0
• ผู้รับเหมา	10.24	0	0	0	9.18	0
อัตราการบาดเจ็บรวม (TRIR)						
• พนักงาน	1.8	0	0.74	0	1.66	0
• ผู้รับเหมา	0.67	2.96	0	0	1.41	0

* มีการหยุดซ่อมบำรุงใหญ่

จากสถิติข้างต้น เห็นว่า ค่า IFR, ISR และ TRIR ของพนักงาน และผู้รับเหมา ยังคงมีค่าสูงในปีที่มีการหยุดซ่อมบำรุงใหญ่ ซึ่งมีการทำงานที่ต่างไปจากปกติ และมีผู้รับเหมาจำนวนมาก บริษัทฯ จึงเพิ่มมาตรการด้านสอบสวนสาเหตุ และนำบทเรียนจากข้อบกพร่องมาปรับปรุงการทำงานและการควบคุมการปฏิบัติงานให้เข้มข้นขึ้นเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ กำหนดแผนการปรับปรุงในระยะสั้นและยาว และจัดให้มีการติดตามการแก้ไขให้แล้วเสร็จพร้อมสื่อสารแก่ผู้เกี่ยวข้อง ควบคู่ไปกับการดำเนินกิจกรรมด้านความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Safety) เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างยั่งยืน

การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า



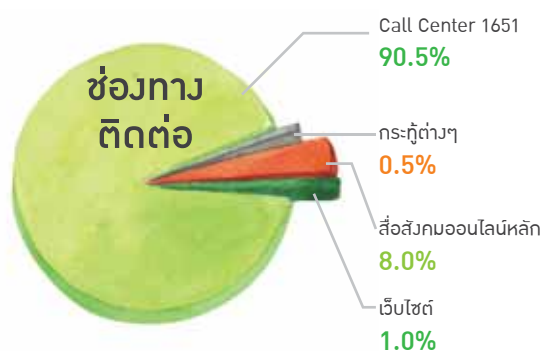
เป้าหมาย The Most Admired Brand

การพัฒนากลไกการสื่อสารสองทิศทางระหว่างลูกค้า และบริษัทฯ	การพัฒนาระบบและเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนความสัมพันธ์	การจัดการความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้าปัจจุบัน และเพิ่มลูกค้าใหม่
1. ค้นหาข้อมูล (Seeking Information) - พัฒนาสื่อสังคมออนไลน์/ออนไลน์อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ - ผู้แทนการตลาด - Call Center 1651 - Facebook - Website - Email - Line Official - Line@ - Live Chat - Mobile Application - Net Listening Software ค้นหาข้อมูลลูกค้าจากสื่อสังคมออนไลน์ 2. ช่องทางทำธุรกรรม (Obtaining Services) - พัฒนาช่องทางสั่งซื้อน้ำมันผ่านศูนย์บริการลูกค้า (Call Center) มาตั้งแต่ปี 2550 เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันชุมชน สามารถสั่งซื้อน้ำมันได้ทุกช่องทางตลอด 24 ชั่วโมง และสามารถสั่งซื้อผ่านช่องทาง Web Ordering และ Mobile Application - เพิ่มช่องทางการรับชำระเงินให้กับผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน เพื่อความสะดวก รวดเร็วมากขึ้น 3. วัดผลลัพธ์ Feedback - เพิ่มระบบ Call Survey เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน - ประเมินความพึงพอใจผู้บริโภคที่ใช้บริการ และทำรายงานสรุปข้อร้องเรียน ข้อสอบถาม คำชมเชย ข้อมูลเกี่ยวกับโปรโมชั่น และคำแนะนำบริการ เป็นประจำทุกเดือน ส่งไปยังส่วนงานที่เกี่ยวข้องเพื่อการนำไปปรับปรุงการบริการ - การวิจัยทางการตลาดประจำปี - การจัดทำ Focus Group เพื่อค้นหาความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้า - บันทึกคำชมเชยของลูกค้า เพื่อให้รางวัลแก่พนักงานที่ปฏิบัติงานดีเป็นขวัญและกำลังใจต่อผู้ปฏิบัติงาน	- พัฒนาระบบ Customer Relation Management (CRM) ให้สามารถรองรับคุณลักษณะ (Feature) ใหม่ ๆ - ติดตั้งระบบ Point of Sale Automation ของสถานีบริการ สามารถลงทะเบียนบัตรสมาชิกที่สถานีบริการได้ (ปัจจุบัน 787 แห่ง) - พัฒนาระบบ Mobile Application ให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ เช่น ค้นหาทำเลสถานีบริการ, ตรวจสอบคะแนนบัตรสมาชิก, ปรึกษาคะแนนให้แก่องค์กรการกุศล ฯลฯ - พัฒนาระบบ Live Chat เพื่อรองรับการติดต่อของผู้บริโภค - เพิ่มช่องทาง Line@ เพื่อรองรับจำนวนลูกค้าที่ติดต่อเข้ามา	ผู้บริโภค - สมาชิกบัตรบางจากรายใหม่ ได้รับคะแนนพิเศษจากการลงทะเบียนบัตรสมาชิกกรีนไมล์ ส่วนสมาชิกเก่า หากมีการอัปเดตฐานข้อมูล จะได้รับคะแนนพิเศษเช่นกัน - สมาชิกบัตรบางจากรายใหม่ ได้รับคะแนนให้กับการบริจาคทุกปีและยังเพิ่มช่องทางการบริจาคผ่าน Bangchak Mobile Application อีกด้วย - จัดรายการส่งเสริมการขาย ในวันทีน้ำมันปรับราคาขึ้น สมาชิกจะได้รับส่วนลดของราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น คืนเป็นคะแนนสะสม - เพิ่มฟังก์ชันการแลกคะแนนจากบัตรสมาชิก เป็นสินค้า อาหาร และเครื่องดื่มต่างๆ ทั้งจากบริษัทในเครือ และพันธมิตรที่เข้าร่วมผ่าน Bangchak Mobile Application - สินค้าส่งเสริมการขายตามเทศกาลสำคัญ เช่น แก้วแรงใจ น้ำดื่ม แจกต้นไม้ สับปะรดอบแห้ง หนังสือมหัศจรรย์ 55 เมืองรอง คุปองชิงโชค คุปองเดลินิวส์ รวมถึงสินค้าพรีเมียมของน้ำมันหล่อลื่น เช่น นาฬิกา นั้บก้าว เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกาย - มอบสิทธิพิเศษแก่สมาชิกบัตร ให้รับสิทธิคุ้มครองประกันภัยการเดินทาง, การช่วยเหลือฉุกเฉินบนท้องถนน, การตรวจสภาพรถฟรี ตามเทศกาลวันหยุดต่อเนื่อง - การเล่นเกมนผ่านช่องทาง Facebook และ Line Official - มีการชดเชยให้กับลูกค้าที่ได้รับความเสียหายจากการใช้บริการตามข้อกำหนด กลุ่มผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน/สถานีบริการน้ำมันชุมชน - เพิ่มศักยภาพการบริหารธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการด้วยหลักสูตรการบริหาร Triple M - พัฒนาระบบ Professional Franchise Scheme ให้การบริหารสถานีบริการมีประสิทธิภาพมากขึ้น - ให้ความรู้เพื่อพัฒนาบุคลากรของสถานีบริการ เช่น ผลัดกันที่ งานบริการ การสื่อสารโปรโมชั่นที่ถูกต้องไปยังลูกค้า กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม - ให้ความรู้ด้านต่างๆ ได้แก่ ผลัดกันที่/การอบรมแผนฉุกเฉิน/การบริการหลังการขาย/สนับสนุนอุปกรณ์/ ตรวจเช็คระยะ อุปกรณ์ ดูแลรักษาเครื่องจักร

ในปี 2561 พนักงานศูนย์ Call Center ได้รับรางวัลจากการประกวดประเภท Individual ในหัวข้อ The Best Contact Center Support Professional of The Year จำนวน 2 ท่าน จากสมาคมการค้าธุรกิจศูนย์บริการทางโทรศัพท์ไทย (TCCTA : Thai Contact Center Trade Association)

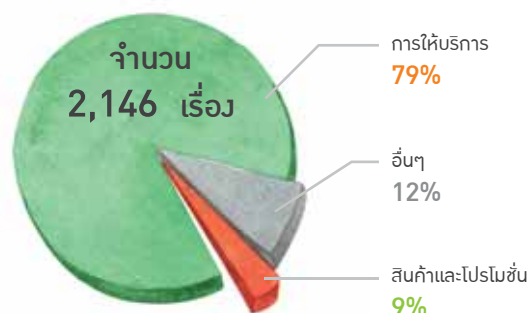
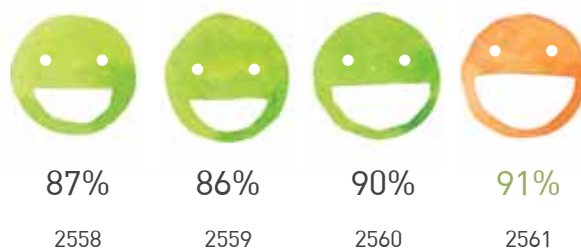


ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะ



ผลลัพธ์

ความพึงพอใจต่อการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ (เป้าหมาย 90%)



ประเมินการกลับมาใช้บริการ (เป้าหมาย 95%)



ไม่มีการละเมิดต่อกฎหมายด้านการสื่อสาร
ทางการตลาดอย่างมีนัยสำคัญ
(Disclosure 417-3)

แผนงานสำคัญในปีถัดไป

ในปี 2562 บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นในการสร้างประสบการณ์และนวัตกรรมสีเขียวให้กับผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยมีแผนในการขยายสถานีบริการน้ำมันมาตรฐานเพิ่มขึ้นอีกมากกว่า 80 แห่ง สถานีบริการน้ำมันสหกรณ์อีก 10 แห่ง และขยายธุรกิจร้านสะดวกซื้อใหม่แบรนด์ SPAR เพิ่มอีก 51 สาขา รวมถึงขยายร้านกาแฟใน Brand Inthanin อีก 200 สาขา เพิ่มจำนวนพันธมิตร และจำนวนสาขาธุรกิจนอนออยล์ นอกจากนี้บริษัทฯ มีแผนที่จะต่อยอดความเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมสีเขียว ด้วยการพัฒนาสถานีบริการตามมาตรฐาน Inno-Green Station และพัฒนาระบบ CRM ของบริษัทฯ โดยการนำนวัตกรรมมาใช้วิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงการสร้างโอกาสให้ลูกค้าได้มีส่วนร่วมในการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม

การดูแลพนักงาน

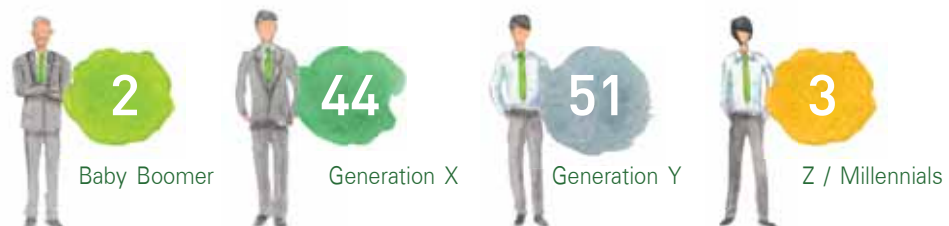
ด้วยพนักงานเป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล การตอบสนองความคาดหวังของพนักงานในด้านการดูแลความเป็นอยู่ การเติบโตและการพัฒนา ให้เกิดความผูกพันต่อบริษัทฯ จึงเป็นเรื่องที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเสมอมา และได้นำเกณฑ์การเป็นสุดยอดนายจ้างดีเด่น (The Best Employer) ที่มุ่งเน้นผลการดำเนินงานใน 4 ด้านสำคัญ มาเป็นเป้าหมายและกลยุทธ์

The Best Employer



บริษัทฯ มีการวางแผนกลยุทธ์และติดตามด้านบุคคลผ่านคณะกรรมการพัฒนาบุคลากรและการบริหาร (Management Development Sub Committee – Sub MDC) ประจำกลุ่มธุรกิจต่างๆ เนื่องจากกลุ่มงานจะมีความเข้าใจงาน และรู้จักพนักงานได้ดี ก่อนพิจารณาในคณะกรรมการพัฒนาบุคลากรและการบริหาร (Management Development Committee – MDC) เพื่อวิเคราะห์หาแนวทางพัฒนาระบบการบริหารบุคคลที่ตอบสนองพนักงานในแต่ละกลุ่มงานและแต่ละรุ่นที่มีความต้องการที่ต่างกัน

พนักงานบางจาก แบ่งตาม Generation (ร้อยละ)



การสร้าง ความผูกพันของพนักงาน

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อนำความคิดเห็นที่ได้มาพัฒนาการดำเนินการด้านการสร้างความผูกพันพนักงานให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งในปี 2561 บริษัทฯ ได้นำผลการประเมินในปีที่ผ่านมา นำมาวิเคราะห์และวางแผนงานดำเนินการ สื่อสาร ตอบสนอง Lifestyle เพิ่มศักยภาพ ดังนี้

- เพิ่มทักษะการบริหารทรัพยากรบุคคล กระตุ้น ผลักดัน เรื่องความเป็นผู้นำ (Leadership) ให้แก่พนักงานระดับหัวหน้างาน และระดับบริหารให้ดียิ่งขึ้น
- แนะนำหลักเกณฑ์ แนวทางการสื่อสารแก่หัวหน้างาน ให้มีข้อมูลเพียงพอที่จะสื่อสารกับพนักงาน โดยเฉพาะเรื่องโอกาสความก้าวหน้าทางอาชีพ
- ส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาความรู้ของตนเองทั้งการอบรมภายใน-ภายนอก มีการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ผ่านระบบ WeShare เป็นพื้นที่ให้พนักงานสามารถเข้ามาแลกเปลี่ยน แบ่งปันความรู้ เกี่ยวกับประสบการณ์การทำงาน, บทเรียนที่เคยได้รับมาก่อน (Lesson Learned) และเทคนิควิธีทำงานต่างๆ (Tips and Tricks)
- สำรวจวิถีการดำเนินชีวิตของพนักงาน (Lifestyle Survey) เพื่อเตรียมปรับสวัสดิการและข้อกำหนดในการทำงานในอนาคต และมีกิจกรรมเพื่อสื่อสารทิศทางการดำเนินธุรกิจ ความเคลื่อนไหวองค์กร และข่าวสารต่างๆ ให้พนักงานทราบอย่างต่อเนื่องด้วยเสียงตามสาย Intranet Outlook และ Town Hall ที่เน้นการสร้างการมีส่วนร่วมของทิศทางการธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงที่ต้องเกิดขึ้นและการสร้างแรงบันดาลใจให้กับพนักงานในการทำงาน

- ดำเนินโครงการ Engagement Ambassador เป็นตัวแทนทำกิจกรรมสร้างความผูกพัน เป็นสื่อกลางในการสื่อสารข้อมูลนโยบายระหว่างบริษัทกับพนักงานของแต่ละกลุ่มธุรกิจ รวมทั้งรวบรวมข้อมูลสะท้อนกลับจากพนักงานกลุ่มย่อยไปสู่ผู้บริหารระดับสูง และร่วมจัดทำแผนเสริมสร้างความผูกพันองค์กรต่อเนื่องจากปี 2560
- สนับสนุนช่องทางดิจิทัลที่ใช้ติดต่อสื่อสารระหว่างการทำงานที่รวดเร็วและหลากหลาย เช่น MS-Outlook 365, Skype for Business, WebEx เป็นต้น
- จัดหา Laptop แก่พนักงานแทนการใช้คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ และการจัดหา Tablet แก่ผู้บริหาร รวมถึงการติดตั้ง Wi-Fi ความเร็วสูงครอบคลุมพื้นที่ทั้งองค์กรเพื่อความคล่องตัวในการทำงาน
- มีระบบสนับสนุนการทำงานที่ทันสมัย ใช้งานง่ายทุกที่ทุกเวลา เช่น ระบบบริหารงานบุคคล Smart ME ระบบเบิกจ่าย EZ-Pay ระบบจัดหาพัสดุ e-Procurement ระบบจัดเลี้ยง e-Catering ระบบจองห้องประชุม Smart Meeting และระบบจองโต๊ะทำงานส่วนกลาง Smart Office เป็นต้น
- ปรับปรุงกฎระเบียบการทำงาน เช่น เวลาทำงานแบบยืดหยุ่น (Flexible Working Hours) เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตในเมือง และเหมาะสมกับการดูแลครอบครัวของพนักงานแต่ละช่วงอายุ

ผลลัพธ์



การบริหารค่าตอบแทนและการรักษาพนักงาน

การบริหารค่าตอบแทนพนักงานเป็นความคาดหวังขั้นๆ ของพนักงาน บริษัท ได้ทำการสำรวจค่าตอบแทนและสวัสดิการเทียบเคียง (Benchmark) ระหว่างอุตสาหกรรมปิโตรเลียมและอุตสาหกรรมใกล้เคียงเพื่อนำมาทบทวนและปรับหลักเกณฑ์ค่าตอบแทนให้เหมาะสม รวมถึงศึกษาการบริหารค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการของพนักงานรุ่นใหม่ และศึกษาการจ่ายค่าตอบแทนระยะยาว ส่งผลให้มีการปรับโครงสร้างเงินเดือน และมีความยืดหยุ่นมากขึ้น โดยไม่มีความแตกต่างทางเพศในการกำหนดค่าตอบแทนและการเลื่อนตำแหน่งของพนักงาน

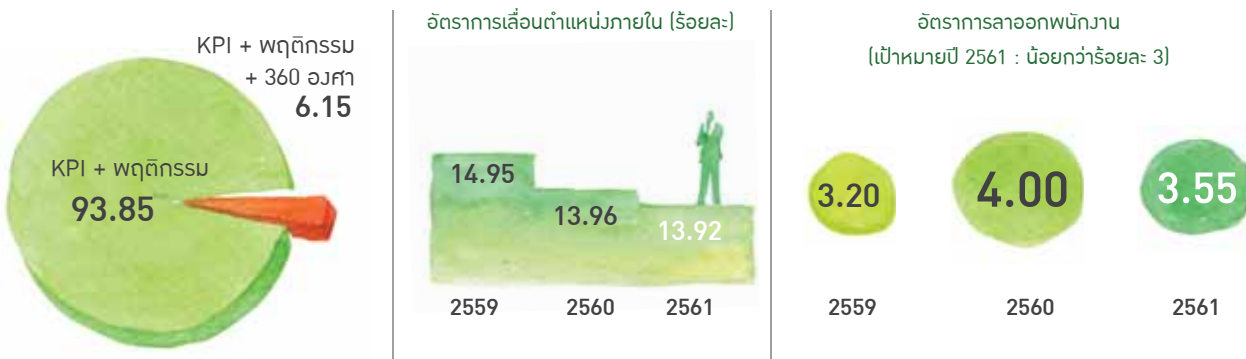
การกำหนดค่าตอบแทนของพนักงานจะผ่านระบบการจัดการผลการปฏิบัติงานประจำปีที่เกี่ยวข้องมาจากเป้าหมายองค์กร แบ่งเป็นคะแนนตามผลการดำเนินงานส่วนบุคคล (KPI) ในสัดส่วนร้อยละ 50 และคะแนนพฤติกรรมการทำงานที่พึงประสงค์ (ประเมินจากหัวหน้างานโดยตรง) ในสัดส่วนร้อยละ 50 นอกจากนั้น ยังได้นำการประเมินพฤติกรรมแบบ 360 องศา (โดยผู้บังคับบัญชาหน่วยงานอื่น เพื่อนร่วมงาน และผู้ใต้บังคับบัญชา) มาใช้เพิ่มเติมสำหรับระดับผู้อำนวยการขึ้นไปตั้งแต่ปี 2559 และได้ขยายสำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงานระดับผู้จัดการอาวุโสขึ้นไปในปี 2561 คิดเป็นร้อยละ 6.15 ของพนักงานทั้งหมด เพื่อให้พนักงานได้รับความเห็นชอบเสนอแนะ เพื่อปรับปรุง/พัฒนาการทำงานนอกเหนือจากการประเมินปกติจากผู้บังคับบัญชาโดยตรง ทำให้การวางแผนพัฒนามีประสิทธิภาพมากขึ้น

ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการรักษาพนักงานที่มีความสามารถ (Talent Attraction and Retention) เพื่อสร้างผลการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ นอกจากการสร้างความรู้ความผูกพันด้วยแผนงานต่างๆ แล้ว บริษัทฯ ได้มีเกณฑ์การคัดเลือกจากกลุ่มพนักงานที่ผ่านการพิจารณาผลการปฏิบัติงาน ชีตความสามารถที่เหมาะสม ผลการประเมินสมรรถนะ และทักษะเชิงผู้นำด้วย Assessment Center เป็น Talent Pool ซึ่งจะได้รับการพัฒนาพิเศษ และอยู่ในแผนสืบทอดตำแหน่งที่เป็น Critical Position ช่วยให้บริษัทฯ มีความพร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงและการเติบโตทางธุรกิจอย่างรวดเร็วได้ในอนาคต

ผลลัพธ์

รูปแบบการประเมินผลปฏิบัติงาน

พนักงาน (ร้อยละของพนักงาน)



สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน (เฉลี่ยต่อสาย)



การเจรจาต่อรอง

บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะดูแลพนักงาน จึงเปิดโอกาสให้มีการสื่อสารระหว่างผู้บริหารและพนักงาน ในการเจรจาสิทธิประโยชน์ของพนักงานกับองค์กร จึงได้ให้พนักงานจัดตั้งสหภาพแรงงานพนักงาน บริษัท บางจาก จำกัด (มหาชน) ที่ได้จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย ปัจจุบันมีสมาชิกเป็นพนักงานบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 55 ของพนักงานทั้งหมด (Disclosure 102-41) เพื่อร่วมมือกับองค์กรในการดูแลความเป็นอยู่ของพนักงาน โดยมีการหารือกับผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนั้น สหภาพแรงงานฯ มีสิทธิแต่งตั้งคณะกรรมการลูกจ้าง (ปัจจุบันมีจำนวนทั้งสิ้น 13 คน) เพื่อพัฒนาสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของพนักงานร่วมกับผู้แทนฝ่ายบริหาร ทำให้พนักงานได้รับสวัสดิการตรงตามความต้องการและความคาดหวังอย่างเหมาะสมมีการประชุมร่วมกันทุกไตรมาส จากการทบทวนสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ตามความต้องการและความคาดหวังของพนักงาน ในปี 2561 บริษัทฯ ได้เพิ่มการตรวจประเมินแรงงานให้กับพนักงานเพศหญิงที่มีอายุ 35 ปีขึ้นไปในโปรแกรมการตรวจสุขภาพประจำปี

การพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ มีการวางแผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีขีดความสามารถเพียงพอในการขับเคลื่อนองค์กรตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งสู่การสร้าง High Performance Culture ตามแนวทาง The Best Employer ที่องค์กรคาดหวัง คือ “Driving the Business” ให้พนักงานมีความเข้าใจในธุรกิจและมีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง “Interdependency” มีการประสานความร่วมมือและการทำงานเป็นทีม และ “Creating the Future” โดยจะประเมินขีดความสามารถที่ควรมีเปรียบเทียบกับขีดความสามารถปัจจุบัน นำไปวิเคราะห์และพัฒนาแผนการเรียนรู้พัฒนาบุคลากรและความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานทุกระดับเป็นประจำทุกปี

กลยุทธ์

เป้าหมายปี 2563

บริหารความก้าวหน้าทางอาชีพ	จัดทำความก้าวหน้าทางอาชีพครบทุกสายงาน
พัฒนาผู้เชี่ยวชาญและผู้สืบทอดตามเส้นทางในสายอาชีพ	มีแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับตำแหน่งงานว่างและผู้สืบทอดตำแหน่งสำหรับตำแหน่งงานใหม่ของธุรกิจใหม่
พัฒนาหลักสูตรในแต่ละระดับให้เหมาะสมกับการเติบโตทางธุรกิจและการสร้างภาวะผู้นำในองค์กร	พัฒนาหลักสูตรสำหรับพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent Program) หลักสูตร Mandatory ทุกระดับเพื่อยกระดับพนักงานไปสู่การรองรับธุรกิจใหม่และสอดคล้องกับค่านิยม i AM BCP เพื่อเตรียมตัวเป็นผู้นำในรุ่นต่อไป
พัฒนา Application ระบบการบริหารงานบุคคล	มี Application ด้านระบบการเรียนรู้และพัฒนาที่ทันสมัยให้ความสะดวกแก่พนักงาน

ผลการดำเนินงานสำคัญในปี 2561

การพัฒนาหลักสูตร

บริษัทฯ มุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องเพื่อสร้างเสริมให้พนักงานมีความเป็นมืออาชีพ จึงกำหนดให้มีแผนการฝึกอบรมระยะยาว (Training Roadmap) ประกอบด้วยความรู้ความเข้าใจธุรกิจ ทักษะความสามารถในการบริหารจัดการ สำหรับการทำงานในโลกที่มีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

แผนพัฒนาผู้บริหารระดับสูง (Executive Development Plan)	หลักสูตรบังคับสำหรับพนักงานทุกระดับ (Mandatory Courses)	หลักสูตรเพิ่มขีดความสามารถหลัก (Core Competency Courses)	หลักสูตรเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการ (Management)	หลักสูตรเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน (Efficiency Work)
สอดคล้องกับ Leadership DNA โดยผู้บริหารต้องเข้าอบรมกับสถาบันทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาศักยภาพ ขีดความสามารถต่อการเติบโตของบริษัท	เน้นการพัฒนาความรู้ทางการบริหารธุรกิจ และการพัฒนาภาวะผู้นำ ซึ่งแบ่งตามระดับพนักงาน	พัฒนาความรู้เชิงธุรกิจ เน้นให้พนักงานมีมุมมองการบริหารแบบ Entrepreneurship	เน้นพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารและสร้างความรู้ ความเข้าใจทางธุรกิจภายใต้ความเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี	เพื่อสร้างมาตรฐานการทำงานให้กับองค์กร รองรับต่อการขยายธุรกิจไปต่างประเทศ เช่น หลักสูตรภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และหลักสูตรพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี (Smart Technology Program) เพื่อรองรับต่อแนวโน้มของ Thailand 4.0 และ Industrial 4.0

การส่งเสริมความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน

นอกจากความรู้ที่ได้รับจากการพัฒนาหลักสูตรต่างๆ ในปี 2561 บริษัทฯ ได้คำนึงถึงการพัฒนาศักยภาพและลักษณะเฉพาะบุคคล เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าใจตนเองและเข้าใจเพื่อนร่วมงาน โดยจัดตั้งศูนย์ประเมินศักยภาพ (Assessment Center) เพื่อวิเคราะห์และพัฒนาศักยภาพด้านต่างๆ ของพนักงาน ดังนี้

- **แบบทดสอบ DISC** : เครื่องมือในการวิเคราะห์พฤติกรรมเพื่อให้รู้สไตล์ของตนเองและสามารถวิเคราะห์สไตล์ของผู้อื่น และรูปแบบการสื่อสารที่เหมาะสมเพื่อนำมาปรับใช้ในการทำงานร่วมกัน
- **แบบทดสอบ Strengths Finder** : แบบทดสอบเพื่อค้นหาพรสวรรค์ของตนเองเพื่อพัฒนาพรสวรรค์ให้เป็นจุดแข็งเป็นการนำศักยภาพของตนเองมาใช้อย่างเต็มที่

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมงต่อคนต่อปี)



44

2559



45

2560



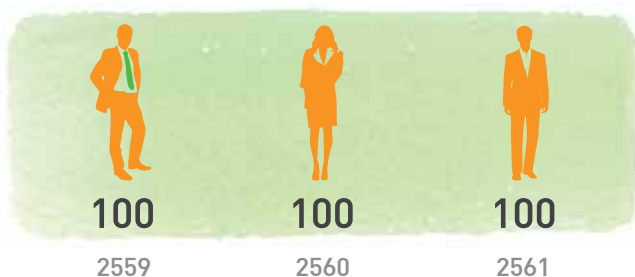
46

2561

พนักงานที่ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงาน

เป้าหมาย : ร้อยละ 100

(Disclosure 404-3)



สัดส่วนความคุ้มค่าในการลงทุนด้านการอบรม

(เฉพาะข้อมูล Bi-ChEPs)

หน่วย : เท่า



การบริหารความก้าวหน้าทางอาชีพ (Career Path)

บริษัทฯ ได้ทำการศึกษาข้อมูลทิศทางองค์กร นโยบาย และขีดความสามารถของพนักงาน ในปีที่ผ่านมาได้วิเคราะห์และจัดทำ Job Family ตามลักษณะ Technical Competency และ Soft Skill เพื่อให้พนักงานทราบถึงเส้นทางการเติบโตในอนาคตของตนเองและผลักดันให้เกิดการเรียนรู้มากขึ้น และอยู่ระหว่างการพัฒนา Career Passport เพื่อเป็นเครื่องมือในการพูดคุยความก้าวหน้าระหว่างพนักงานและหัวหน้างาน

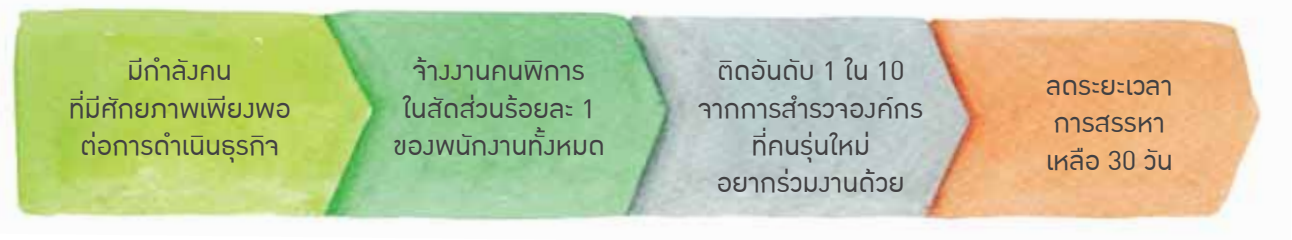
นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายพัฒนาผู้เชี่ยวชาญ โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจโรงกลั่นฯ ให้สามารถขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ ปลอดภัย รักษาสิ่งแวดล้อม และสร้างความเชื่อมั่นให้กับชุมชน จึงได้จัดทำระบบการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญทางด้านเทคนิค (Technical Career Ladder) ซึ่งเป็นแนวทางการพัฒนาผู้เชี่ยวชาญตามมาตรฐานสากล อีกทั้งยังได้มีการพัฒนาโครงการต่างๆ ในปี 2561 ได้แก่

- จัดทำระบบการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญทางด้านเทคนิค (Technical Career Ladder) ตั้งแต่ Awareness, Can do, Competence, Advance จนถึง Expert ในทุกสาขา เริ่มมีการประเมิน Technical competency ของพนักงานในแต่ละสาขา เพื่อจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลในปีต่อไป
- ร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศ อาทิ Japan Corporation Center Petroleum (JCCP) โรงกลั่น SK ประเทศเกาหลีใต้ บริษัท PTTEs เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ทางด้านเทคนิค
- เสริมสร้างความรู้ทางด้านวิศวกรรมให้กับบุคลากรกลุ่มหัวหน้าหน่วยกลั่น Supervisor ในโครงการ Bi-ChEPs เพื่อให้เข้าใจและสามารถควบคุมดูแลหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปลอดภัย รวมทั้งสามารถจัดทำโครงการเพื่อแก้ปัญหาหรือปรับปรุงหน่วยกลั่นจากปัญหาจริงได้

การวางแผนกำลังคนและการสรรหา

ด้วยการเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริษัท ทำให้การวางแผนอัตรากำลังและการสรรหาคัดเลือกบุคลากรจากภายนอกเข้ามาทำงานกับองค์กรเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องเตรียมพร้อมให้เพียงพอและเหมาะสมกับการปฏิบัติงานเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ บริษัทจะพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่เป็นทั้ง “คนเก่งและคนดี” และมีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถที่เหมาะสม

เป้าหมายปี 2563



กลยุทธ์	ผลการดำเนินงานสำคัญในปี 2561
วางแผนกำลังคนและขีดความสามารถให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของบริษัท ในระยะ 3 ปี	- พัฒนาข้อสอบคัดเลือกพนักงานตาม Competency ใหม่ขององค์กร - โครงการทุนการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) เพื่อเป็นการสร้างบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ พร้อมที่จะรองรับการเติบโตของบริษัท รวมทั้งบริษัทในกลุ่ม
จ้างงานอย่างมีคุณค่าและเท่าเทียม เปิดโอกาสในการจ้างงานคนพิการ เพื่อสร้างความยั่งยืนแก่สังคม	การจ้างงานคนพิการที่มีศักยภาพเข้าทำงานในตำแหน่งที่เหมาะสมรวม 13 คน ครบตามสัดส่วนร้อยละ 1 ของพนักงานทั้งหมด ตามมาตรา 33 ของพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 ทั้งยังเป็นการตอบสนองต่อเป้าหมายที่ 8 ของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
สร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ เพื่อดึงดูดคนรุ่นใหม่ให้รู้จัก และอยากร่วมงานกับองค์กร	- โครงการฝึกงาน (Talent Internship Program) เปิดรับนักศึกษาฝึกงานทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่ศึกษาอยู่ในประเทศไทย เข้าร่วมในโครงการฝึกงานประจำปี เรียนรู้ประสบการณ์การทำงานกับบริษัท และสร้างโอกาสในการร่วมงานกันในอนาคต มีนิสิต นักศึกษาชาวไทยและชาวต่างชาติ เข้าร่วมโครงการฯ ทั้งสิ้น 82 คน - ขยายช่องทางการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัท ออกไปยังสถาบันการศึกษาต่างจังหวัด รวมทั้งพัฒนาเว็บไซต์การรับสมัครงาน Facebook/Bangchak Career เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารกับคนรุ่นใหม่ให้มากยิ่งขึ้น
ลดระยะเวลาการสรรหา	- พัฒนาแบบทดสอบภาษาอังกฤษ และ IQ test โดยใช้ระบบคอมพิวเตอร์เพื่อให้สามารถจัดทำแบบทดสอบ พร้อมทั้งการตรวจผลได้รวดเร็วยิ่งขึ้น - ต่อยอดระบบด้านการบริหารงานบุคคล Smart ME ไปที่ระบบการสรรหาและคัดเลือกพนักงาน ผ่านระบบคอมพิวเตอร์ทั้งหมด

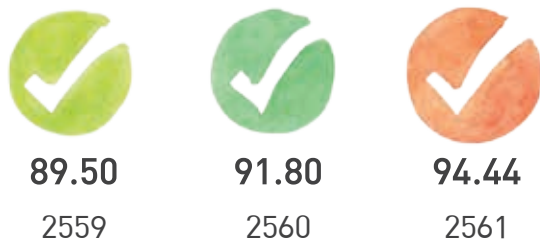
ผลการสำรวจ Most Attractive Employers* (ลำดับ Rank)

ด้านธุรกิจ	2559	2561
ด้านวิศวกรรม	58	39
ด้านวิทยาศาสตร์	25	12
	14	14
	2559	2561

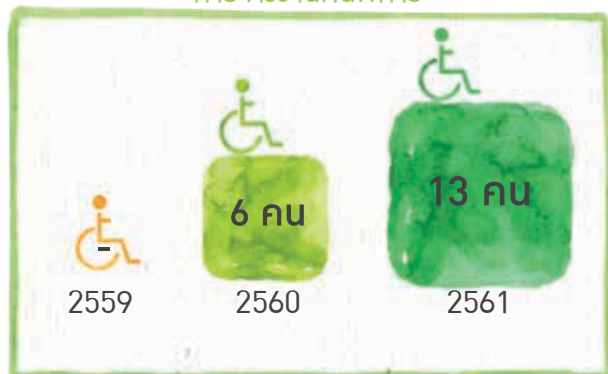
* จัดทำโดย : Universum ซึ่งเป็นการสำรวจบริษัทที่นิสิต นักศึกษา กลุ่มตัวอย่าง อยากร่วมงานด้วย

ผลลัพธ์

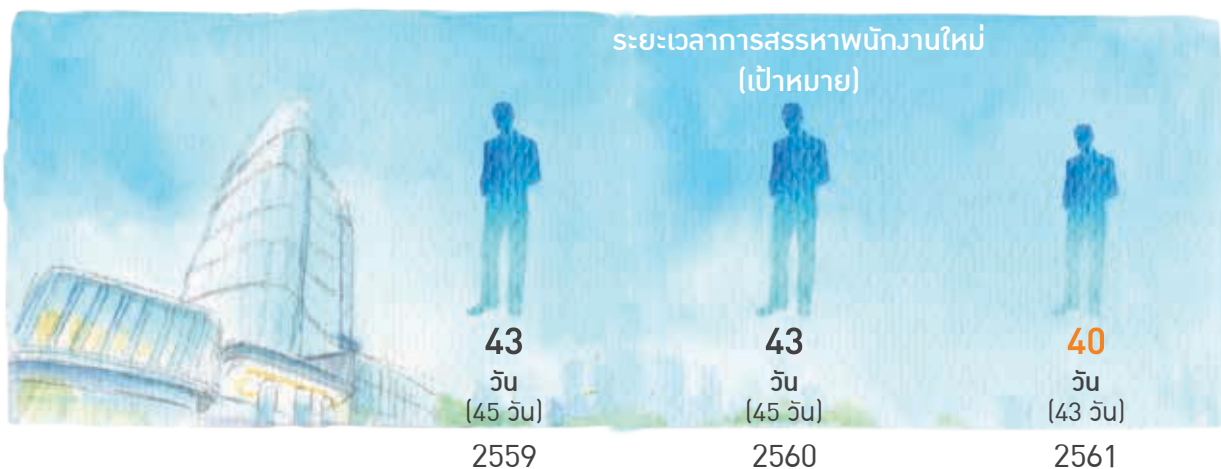
ร้อยละ
ของการจ้างงานสำเร็จตามแผน (ร้อยละ)



การจ้างงานคนพิการ



ระยะเวลาการสรรหาพนักงานใหม่
(เป้าหมาย)



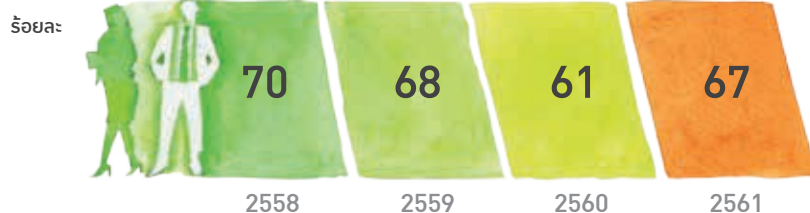
การรับพนักงานใหม่ (คน)



นักศึกษาฝึกงานชาวต่างชาติ (คน)



คะแนน The Best Employer
(เป้าหมายปี 2561 : ร้อยละ 60)



สิทธิมนุษยชน

ด้วยสภาพเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ประกอบกับการขยายธุรกิจของบริษัท และบริษัทในกลุ่มที่กระจายอยู่ในภูมิภาคต่างๆ ส่งผลให้เกิดกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าที่มีความซับซ้อนและเกี่ยวข้องกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่หลากหลาย ในปี 2560 บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายความรับผิดชอบต่อทางธุรกิจต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยยึดการปฏิบัติตามข้อตกลงโลก (UN Global Compact) แนวทางสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights; UDHR) หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights; UNGP) เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อและสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เคารพสิทธิมนุษยชนโดยกำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ให้คณะกรรมการผู้บริหารและพนักงานทุกระดับยึดถือปฏิบัติ

ภายหลังการประกาศใช้นโยบายฯ บริษัทฯ เตรียมแผนงานที่จะตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ในพื้นที่ปฏิบัติการกลุ่มธุรกิจ โรงกลั่นและค่าน้ำมันและสำนักงานใหญ่รวม 2 แห่ง ที่เป็นพื้นที่ปฏิบัติการสำคัญของบริษัทฯ แล้วเสร็จในปี 2561

อย่างไรก็ตาม การประเมินเพื่อตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนในกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ ได้มีการใช้ข้อมูลผลการดำเนินงานของคู่ค้าตามจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ในหมวดการปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมมาใช้ประกอบการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนในกลุ่มคู่ค้าอีกด้วย



ขั้นตอนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

ขั้นตอนที่ 1

จัดทำและประกาศนโยบาย
เป็นข้อผูกพันเชิงนโยบาย
(Policy Commitment)

ขั้นตอนที่ 2

การเฝ้าระวังเพื่อตรวจสอบ
สิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน
(Human Rights Due Diligence)
จัดทำแบบประเมินเพื่อตรวจสอบ
ด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

ขั้นตอนที่ 3

การประเมินผลกระทบในทุกขั้นตอน
ของการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน
(Human Rights Impact Assessment)
หรือกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายใน
และภายนอกองค์กร
เพื่อกำหนดกลุ่มอ่อนไหว/ระบุประเด็น/
ประเมินความเสี่ยง/
ช่องทางการร้องทุกข์/
หาวิธีบรรเทาความเสี่ยงด้านสิทธิ
มนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากผลกระทบ
ในกิจกรรมของธุรกิจ

ขั้นตอนที่ 4

กำหนดกลไกเยียวยาเมื่อกระทำหรือ
มีส่วนร่วมในการกระทำ ให้เกิดผลกระทบ
เชิงลบด้านสิทธิมนุษยชน
(Access to Remedies) รวมถึงการ
ประเมินความเสี่ยงและจัดทำตัวชี้วัด
(Indicators)
ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย
ในกรณีที่ต้องการการเยียวยา
หากได้รับผลกระทบนั้น

ขั้นตอนที่ 5

ติดตามผลการดำเนินงาน
รายงานต่อผู้บริหารและเปิดเผย
ต่อสาธารณะ

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจตามภารกิจหลักที่ตั้งในการมีส่วนร่วมพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีของสังคมไทยมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งสังคมใกล้ (ระดับพื้นที่) และสังคมไกล (ระดับประเทศ) ด้วยรูปแบบที่ช่วยแก้ปัญหาสังคมและตอบสนองต่อความคาดหวังของชุมชน/สังคม ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ขับเคลื่อนงานทั้ง 2 ระดับพื้นที่ ดังนี้

1. การพัฒนาสังคมระดับพื้นที่
2. การพัฒนาสังคมระดับประเทศ

การพัฒนาสังคมระดับพื้นที่รอบสถานประกอบการ (Disclosure 413-1)

ด้วยโรงกลั่นน้ำมันเป็นพื้นที่ปฏิบัติการสำคัญของบริษัทฯ (ร้อยละ 90) การดำเนินงานชุมชนสัมพันธ์ได้มีการจำแนกกลุ่มเป้าหมายผู้อาศัยที่อยู่รอบพื้นที่ออกเป็น 4 กลุ่มย่อย เพื่อการตอบสนองต่อความต้องการ/ความคาดหวังของแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสมซึ่งความคาดหวังส่วนใหญ่เป็นเรื่องการดำเนินธุรกิจด้วยความปลอดภัย สื่อสารอย่างรวดเร็วในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินและให้ความรู้ด้านการการปฏิบัติตนเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน รวมถึงการให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ บริษัทฯ จึงกำหนดกลยุทธ์ในงานชุมชนสัมพันธ์ และจัดทำกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ครอบคลุม 8 ด้าน ได้แก่ ด้านความปลอดภัย ด้านการศึกษา ด้านกีฬา ด้านคุณภาพชีวิต ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านเสริมสร้างความสัมพันธ์และอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี ด้านเศรษฐกิจ และด้านสาธารณประโยชน์ โดยในปี 2561 จัดกิจกรรมกว่า 236 ครั้ง และมีผู้ได้รับประโยชน์จากกิจกรรมกว่า 28,974 ราย

กลยุทธ์ งานชุมชนสัมพันธ์

เป้าหมาย ปี 2563

จัดกิจกรรมที่ตรงกับ
ความต้องการของ
ชุมชนอย่างต่อเนื่อง
สร้างความเป็นมิตร
เป็นประโยชน์ และ
ปลอดภัย



	ชุมชน	ครอบครัว	โรงเรียน	คอนโด
ประมาณการประชากร	10 ชุมชน ในเขตบางนา/พระโขนง 1 แฟลตทหาร 1 ต.บางน้ำผึ้ง อ.พระประแดง 17,587 คน	5,424 ครัวเรือน ที่เป็นสมาชิก จุฬสารครอบครัวไปไม้ 5,424 คน	19 โรงเรียน เขตบางนา พระโขนง และ ต.บางน้ำผึ้ง 14,363 คน	14 โครงการ รอบโรงกลั่น 10,102 คน
ผู้เข้าร่วมกิจกรรม (จำนวน/ร้อยละ)	13,541 คน ร้อยละ 76.99	5,424 คน ร้อยละ 100	8,111 คน ร้อยละ 56.47	940 คน ร้อยละ 9.31
การลงทุนทางสังคม 31 ล้านบาท (งบพัฒนา/งบบริจาค)	งบด้านการพัฒนา ร้อยละ 50.06 งบด้านบริจาค ร้อยละ 6.7	งบด้านการพัฒนา ร้อยละ 6.87	งบด้านการพัฒนา ร้อยละ 27.6 งบด้านบริจาค ร้อยละ 1.12	งบด้านการพัฒนา ร้อยละ 7.65

ผลการดำเนินงานสำคัญในปี 2561

ด้านเศรษฐกิจ

1. **วิสาหกิจชุมชนคุณแจ๋ว คลื่นเซอร์วิส** โครงการวิสาหกิจชุมชนที่ดำเนินการต่อเนื่อง ตั้งแต่ ปี 2558 เพื่อสร้างโอกาสในการหารายได้เพิ่ม ด้วยการรวมกลุ่มแม่บ้านในชุมชน ให้บริการงานแม่บ้านทำความสะอาดในคอนโดมิเนียมรอบโรงกลั่น โดยบริษัทฯ ได้พัฒนาศักยภาพของแม่บ้านด้วยการจัดอบรม สร้างการมีส่วนร่วมให้สมาชิกในวิสาหกิจได้ร่วมคิด ร่วมทำ ออกแบบธุรกิจ เรียนรู้การบริหารงานและการเงินของกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพด้วยตนเอง



ในปี 2561 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนคุณแจ๋วฯ สามารถสร้างรายได้หมุนเวียนในกลุ่ม มีรายได้เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วเป็น 30,000 บาท ต่อเดือน พึ่งพาตนเองได้ และมีความสุขในครอบครัวมากขึ้น อีกทั้งสมาชิกยังได้พัฒนาศักยภาพในการทำงานด้านบริหารอย่างเป็นระบบ ได้เรียนรู้การทำงานเป็นทีม และรู้จักการพัฒนา ปรับปรุงงานจากผลการประเมินการทำงาน

2. **สนับสนุนสินค้าและบริการจากผู้ประกอบการในชุมชนร่วมกิจกรรมของบริษัทฯ** ในการซ่อมบำรุงโรงกลั่น ประจำปีทุกครั้ง บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ร้านค้า/ผู้ประกอบการในชุมชนบริเวณรอบโรงกลั่น เข้ามาจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม นอกจากเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้รับเหมาที่มาปฏิบัติงานซ่อมบำรุงโรงกลั่น แล้วยังเป็นการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ในปี 2561 บริษัทฯ มีร้านค้าจากชุมชนมากกว่า 34 ร้าน สร้างรายได้ให้ชุมชนรวมกว่า 1,900,000 บาท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้สนับสนุนร้านค้าจากชุมชนบริเวณรอบโรงกลั่น ร่วมจำหน่ายอาหารในงานอุ่นไอรัก คลายความหนาว สายน้ำแห่งรัตนโกสินทร์ สร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า 125,000 บาท

3. **อบรมการขายของออนไลน์ให้กับเพื่อนบ้านคอนโดมิเนียม** เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเพื่อนบ้าน คอนโดมิเนียมในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต บริษัทฯ ได้จัดอบรมการขายของออนไลน์ โดยรับสมัครเพื่อนบ้านที่สนใจเพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้ด้วยการขายของออนไลน์ที่ปัจจุบันเป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่เป็นที่นิยมของผู้บริโภค โดยจัดทีมวิทยากรมืออาชีพมาช่วยสอนให้คำแนะนำ เป็นกิจกรรมที่เริ่มจัดขึ้นในปี 2559 จนมาถึงวันนี้ มีเพื่อนบ้านที่ร่วมอบรมในรุ่นแรก มีรายได้รวมเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 40,250 บาทต่อเดือน ทำให้เพื่อนบ้านมีรายได้และความสุขในครอบครัวมากขึ้น



ด้านสิ่งแวดล้อม

โครงการเส้นทางหึ่งห้อย เส้นทางหึ่งห้อย วิถีแห่งการอนุรักษ์ โครงการเพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศ ในพื้นที่คู้บางกะเจ้าให้เป็นพื้นที่อนุรักษ์หึ่งห้อย โดยมีคณะทำงานที่เป็นผู้แทนจาก 6 ตำบลในคู้บางกะเจ้าและนักวิชาการจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ร่วมดำเนินงานโครงการมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

สำรวจ - สร้างการมีส่วนร่วมให้ผู้อาศัยในพื้นที่คู้บางกะเจ้าได้ร่วมดูแลทรัพยากรในท้องถิ่น ด้วยการจัดตั้งทีมสำรวจหึ่งห้อยเพื่อบันทึกข้อมูลการเปลี่ยนแปลงของจำนวนหึ่งห้อยอย่างต่อเนื่องเป็นประจำและใช้ในงานวิจัย

วิจัย - สนับสนุนการค้นคว้า วิจัย เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการอนุรักษ์หึ่งห้อย ด้วยองค์ความรู้จากงานวิจัยโดยนักวิชาการผู้เชี่ยวชาญด้านกีฏวิทยาจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

เผยแพร่ - สร้างเครือข่ายอาสาสมัครอนุรักษ์หึ่งห้อยเพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศในพื้นที่คู้บางกะเจ้าให้เป็นพื้นที่อนุรักษ์หึ่งห้อยและร่วมกันเผยแพร่ข้อมูล ความรู้จากการสำรวจหึ่งห้อยและงานวิจัยให้แก่เพื่อนบ้านในชุมชนของตนเองเพื่อให้เกิดจิตสำนึกในการดูแลทรัพยากรธรรมชาติของท้องถิ่นและร่วมกันทำงานเพื่อการอนุรักษ์หึ่งห้อยในพื้นที่

กำหนดแนวทาง - ส่งเสริมให้เกิดแนวทางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในพื้นที่คู้บางกะเจ้า โดยร่วมกันกำหนดแนวทางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เพื่อพัฒนาพื้นที่คู้บางกะเจ้าเป็นเกาะหึ่งห้อย โดยร่วมกันจัดกิจกรรมงานวันหึ่งห้อยโลก ครั้งที่ 1 ณ ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง มีกิจกรรมตอบคำถามเกี่ยวกับหึ่งห้อย เข้าชมหึ่งห้อยในห้องจำลองบรรยากาศจริงและร่วมสำรวจหึ่งห้อยคู้บางกะเจ้าในพื้นที่จริงยามค่ำคืน ซึ่งประชาชนให้ความสนใจร่วมกิจกรรมตลอด 2 วันกว่า 8,000 คน



ด้านการศึกษา

การพัฒนาศักยภาพเยาวชน และบุคลากรด้านการศึกษายุค 21 และยุค 4.0 อย่างยั่งยืน บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพครูและนักเรียนทั้งด้านวิชาการและด้านต่างๆ โดยในด้านการเรียนการสอน บริษัทฯ ได้จัดหลักสูตรพัฒนาการเรียนการสอนแบบ Active Learning ให้กับครูผู้สอนวิชาคณิตศาสตร์ (BCP Innovative & Active Learning Maths for Teachers) ที่ให้ครูเน้นการสอนและพัฒนาสื่อการเรียนการสอนคณิตศาสตร์แบบให้นักเรียนได้เรียนรู้อย่างเข้าใจง่าย มีส่วนร่วมในการคิดและร่วมทำแบบทั่วถึงทุกคน ทำให้เกิดการเรียนรู้อย่างเข้าใจ สนุกสนาน และเท่าเทียม

ในด้านความปลอดภัยในโรงเรียน บริษัทฯ ได้จัดหลักสูตร “การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การช่วยชีวิตด้วย CPR และ AED และการจัดการภาวะฉุกเฉินทางการแพทย์ในสถานศึกษา” ให้กับครู นักเรียน และบุคลากรในโรงเรียนได้เรียนรู้ทักษะการปฐมพยาบาลเบื้องต้น การช่วยชีวิตด้วยวิธีการ CPR และการใช้เครื่องกระตุกหัวใจ (AED) เพื่อสามารถนำไปใช้เมื่อพบสถานการณ์ที่จำเป็นในชีวิตประจำวันได้ รวมทั้งสามารถนำไปใช้ช่วยเหลือชีวิตตนเองและผู้อื่น ในเหตุฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นในชีวิตประจำวันได้



ด้านกีฬา

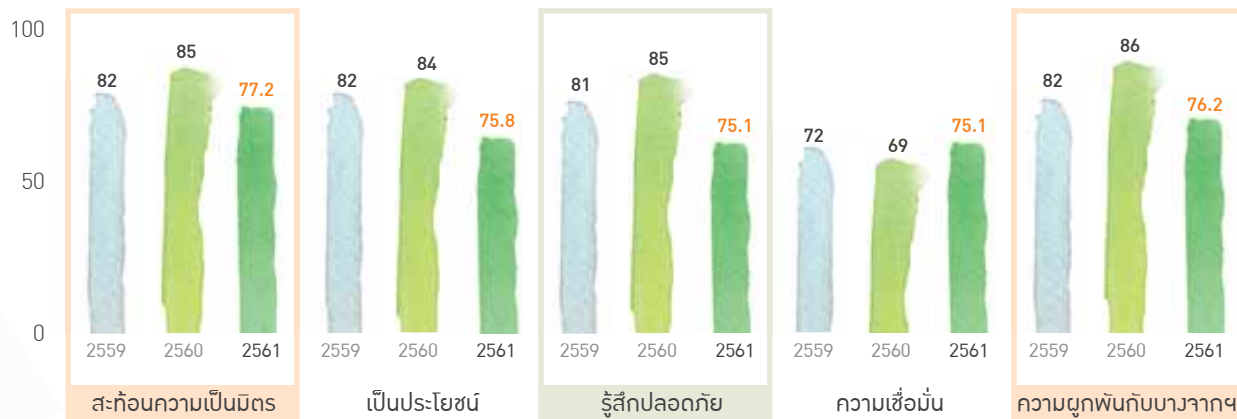
บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนสนใจการเล่นกีฬา โดยจัดโครงการ “กีฬาเยาวชนบางจาก” โดยจัดต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2559 ให้แก่เยาวชนในชุมชนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ด้วยการออกกำลังกาย สร้างสุขภาพอนามัยที่สมบูรณ์ และอยู่ห่างไกลจากยาเสพติด เสริมสร้างความสามัคคี มีน้ำใจเป็นนักกีฬาของเยาวชนในชุมชน อีกทั้งยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชนกับ บริษัท บางจากฯ

นอกจากนี้ ในช่วงมหกรรมกีฬาฟุตบอลโลก บริษัทฯ ได้จัดโครงการ “Bangchak Football Camp with BGFC” โดยได้นำนักกีฬาเยาวชนของโรงเรียนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจากกว่า 160 คน เข้าร่วมการฝึกสอนฟุตบอลอย่างเข้มข้นกับสโมสร บีจี เอฟซี ซึ่งเป็นสโมสรฟุตบอลชั้นนำของไทย ที่ศูนย์ฝึกฟุตบอลยามาโอะ ฮานาซากะ อะคาเดมี่ (YHA) รังสิต คลอง 4



ผลลัพธ์

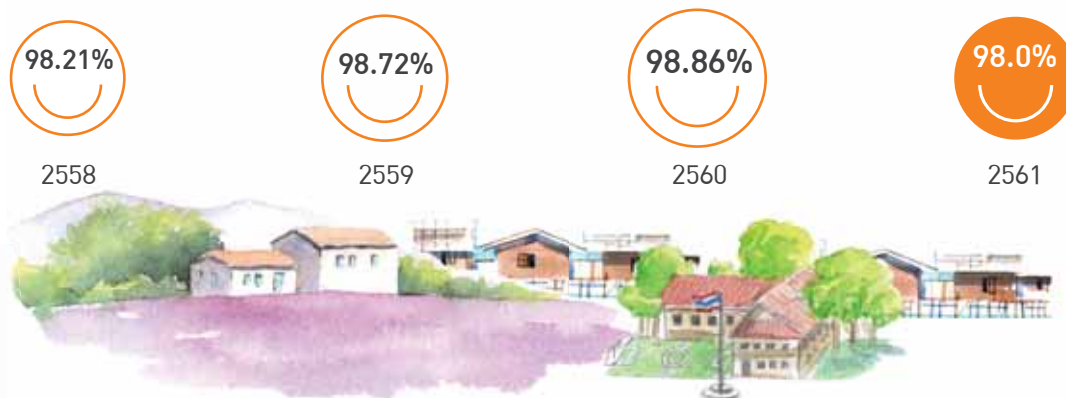
ร้อยละ



ชั่วโมงรวมการทำงานอาสาของพนักงานรอบโรงกลั่น (ชั่วโมง-บาท)



ความพึงพอใจต่อกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์รอบโรงกลั่น (ร้อยละ)



โครงการที่ทำงานต่อเนื่อง

ด้าน	ความมุ่งหวัง	โครงการที่ทำงานต่อเนื่อง
การศึกษา	เยาวชนเรียนรู้และพัฒนาตามช่วงวัย ปลุกฝังจิตสำนึกให้เป็นทั้งคนดีและคนเก่ง	- โครงการสร้างสำนึกพลเมือง ปีที่ 9 - โครงการทุนการศึกษาเยาวชนบางจาก ปี 14 - โครงการอ่านออก เขียนได้ ง่ายนิดเดียว ปี 5 - โครงการเติมความรู้เติมถึงกับโรงกลั่นน้ำมันบางจาก ปี 13
ความปลอดภัย	- เชื่อมั่นต่อความปลอดภัยของโรงกลั่น - มีภูมิคุ้มกันด้านความปลอดภัยสามารถรับมือกับภาวะฉุกเฉินจากสถานการณ์หรือภัยพิบัติต่างๆ ได้	- อบรมซ้อมแผนฉุกเฉินและฝึกดับเพลิงให้กับโรงเรียน/ชุมชน/คอนโดมิเนียมใกล้เคียง - มอบอุปกรณ์และถังดับเพลิง (กรณีการพัฒนาด้านความปลอดภัยของโรงกลั่นเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่หัวข้อ “ความปลอดภัยและมลพิษทางอากาศ”)
การกีฬา	เยาวชนแข็งแรง สุขภาพดี ไกลยาเสพติด สามารถสร้างรายได้ มีโอกาสทางการศึกษาที่ดี จากการเล่นกีฬา	- สโมสรฟุตบอลเยาวชนบางจาก ปี 12 - ฟุตบอลเยาวชนบางจาก ปี 15
คุณภาพชีวิต	เสริมสร้างคุณภาพชีวิต สุขภาพกาย สุขภาพใจ	- โครงการครอบครัวเดียวกัน ปี 25 - โครงการชุมชนสุขภาพดี ปี 8 - โครงการผู้สูงวัยใส่ใจสุขภาพ ปี 2 - โครงการเยาวชนคนดีบางจาก ปี 3
สิ่งแวดล้อม	ตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	- โครงการ “ทอดผ้าป่า รักษาต้นน้ำ” จ.ชัยภูมิ ปีที่ 14 - โครงการรับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้วในชุมชนรอบโรงกลั่น ปี 7 - โครงการเส้นทางหิงห้อย วิถีแห่งการอนุรักษ์ ปี 5 - โครงการเยาวชนรักษ์โลก ปี 4 - โครงการรวมพลังครอบครัวใบไม้ ปี 14 - โครงการครอบครัวสีเขียว ปี 10
ความสัมพันธ์และอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี	กระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงกลั่นและชุมชน ผู้อยู่อาศัยใกล้เคียง	- โครงการชุมชนสีเขียว ปี 10 - จุลสารครอบครัวใบไม้ ปี 14 และสารรอบรู้ ปี 13 - วันเด็กบางจาก ปี 34 - รดน้ำดำหัวผู้สูงอายุในชุมชนวันสงกรานต์ ปี 16 - เยี่ยมชุมชนวันสำคัญ เช่น วันแม่ วันปีใหม่ ปี 16 - ชวนน้องดูหนัง ปี 11 - กิจกรรมเพื่อนบ้านคอนโด ปี 8
เศรษฐกิจ	สร้างรายได้และเปิดโอกาสให้คนในชุมชนได้ใช้ความรู้ ความสามารถในการสร้างสรรคงานที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองและครอบครัว	- โครงการชุมชนพอเพียง ปี 4 ให้ความรู้และส่งเสริมการทำบัญชีครัวเรือน ช่วยลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือนได้ร้อยละ 70 ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด - วิสาหกิจชุมชน “คุณแจ๋วคลีนเชอร์วิส” สร้างรายได้เพิ่ม 30,000 บาทต่อเดือน - สนับสนุนสินค้าและบริการจากผู้ประกอบการในชุมชนมาใช้ในการกิจกรรมของบริษัท เพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชนกว่า 5 แสนบาท - เปิดโอกาสให้ร้านอาหารในชุมชนขายอาหารในโรงอาหารสำนักงานใหญ่โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพื่อสร้างรายได้สู่ชุมชนวันละกว่า 1,000 บาทต่อร้านต่อวัน - เปิดโอกาสให้ร้านอาหารในชุมชนขายอาหารให้แก่ผู้รับเหมาในการซ่อมบำรุงประจำปี สร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า 1,900,000 บาท

แผนงานในอนาคตของงานชุมชนสัมพันธ์

บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมดูแลชุมชนรอบโรงกลั่นควบคู่กับการดำเนินธุรกิจ ให้การสนับสนุนหรือจัดกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่องให้กับชุมชนรอบโรงกลั่นอย่างสม่ำเสมอ เพื่อร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น มีสภาพเศรษฐกิจในครัวเรือนที่ดี พึ่งพาตนเองได้ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดี ระหว่างชุมชนกับโรงกลั่นให้อยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน เป็นมิตร เป็นประโยชน์ และปลอดภัย

การพัฒนาสังคมระดับประเทศ

ในงานพัฒนาชุมชนสังคมระดับประเทศ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย 2 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มเยาวชน ซึ่งเป็นพลังคนรุ่นใหม่ที่จะขับเคลื่อนประเทศในอนาคต และ 2) กลุ่มเกษตรกร ผู้ที่เป็นทั้งลูกค้าและประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศ บริษัทฯ ได้นำแนวโน้มจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 นโยบายภาครัฐไทยแลนด์ 4.0 และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs) มาประกอบกับความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย มาวิเคราะห์เพื่อออกแบบโครงการ/กิจกรรมที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

ยิ่งกว่านั้น ในปี 2561 บริษัทฯ ยังยกระดับการวัดประโยชน์จากการลงทุนโครงการทางสังคม โดยใช้เครื่องมือทางการเงินวัดผลกระทบ (Impact) ที่เกิดขึ้นทั้งด้านบวกและลบเพื่อวิเคราะห์หาผลตอบแทนทางสังคม และเพื่อนำข้อมูลมาใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายของฝ่ายบริหาร พร้อมทั้งเตรียมขยายขอบเขตการวัดผลในโครงการด้านสังคมที่สำคัญ ทำให้พบโอกาสในการพัฒนาผลปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิผลยิ่งขึ้น

ด้วยเหตุนี้ จึงส่งผลให้ในปี 2561 บริษัทฯ ขยายขอบเขตการดำเนินงานด้านสังคม ในทั้งรูปแบบของกิจกรรมเพื่อสังคม กิจกรรมเพื่อสังคมและมูลนิธิ เพื่อขยายพื้นที่การทำงานและต่อยอดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นด้วยการขับเคลื่อนนวัตกรรมและเศรษฐกิจฐานราก และปรับกลยุทธ์กระบวนการทำงานและเป้าหมายในการทำงานกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 2 กลุ่ม และกำหนดเป้าหมายเพิ่มเติม ดังนี้



กลยุทธ์

1.

ร่วมสนับสนุนเกษตรกร/สังคมไทย
มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นผ่านการส่งเสริม
การขยายสถานบริการน้ำมันชุมชน
และกิจการเพื่อสังคม

2.

ผนวกการจัดกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม
และนวัตกรรมตอบสนองต่อนโยบาย
ลดเวลาเรียนเพิ่มเวลารู้ และยกระดับ
ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้วยการ
แก้ไขปัญหาค้นคว้าไม่ออกเขียนไม่ได้

3.

สร้างกระบวนการเรียนรู้
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
และธุรกิจเพื่อสังคม เพื่อปลูกฝัง
DNA บารจาก ให้กับเยาวชน

เป้าหมาย 2564

- ส่งเสริมกิจกรรมเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมภายในสถานบริการน้ำมันชุมชน ≥ 30 แห่งต่อปี
- มีกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) เป็นต้นแบบธุรกิจเกษตรอินทรีย์ที่ยั่งยืนและต่อยอดความรู้เชิงธุรกิจ 1 ธุรกิจ
- เพิ่มพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนผ่านการดำเนินงานร่วมกับสมาชิกสหกรณ์การเกษตรและพื้นที่กรณีศึกษาใน ๓.แก่นมะกรูด อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี ไม่น้อยกว่า 30 ราย (ปรับเป้าหมายลง จากเดิม 50 ราย ด้วยการขยายงานขึ้นอยู่กับความพร้อมของเกษตรกรและสภาพภูมิอากาศที่แปรปรวน)
- เยาวชนมีความรู้ด้านนวัตกรรมและสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบจากภาวะโลกร้อน อย่างน้อย 80,000 คนต่อปี
- แก้ไขปัญหาค้นคว้าไม่ออก เขียนไม่ได้ให้กับนักเรียน อย่างน้อย 800 คนต่อปี
- เยาวชนมีความรู้ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และธุรกิจเพื่อสังคมที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) อย่างน้อย 600 คนต่อปี



ผลการดำเนินงานสำคัญในปี 2561

กลุ่มประชาชน : สัมมนา “BIO ECONOMY อนาคตใหม่สู่ความยั่งยืน” มุ่งมั่นที่จะตอบโจทย์การพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศและการควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้เกิน 2 องศาเซลเซียส ผนวกกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป้าหมายที่ 13 การดำเนินการเพื่อปรับตัวและบรรเทาผลกระทบกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป้าหมายที่ 12 ส่งเสริมการบริโภคที่ยั่งยืน และเป้าหมายที่ 9 การพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรม ด้วยตระหนักว่า การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ วิกฤตด้านพลังงานและขยะพลาสติก ได้กระทบต่อความมั่นคงทางอาหาร ซึ่งมีแนวทางสำคัญหนึ่งที่จะบรรเทาผลกระทบเหล่านี้ได้ คือ เศรษฐกิจชีวภาพ หรือ Bio Economy

บริษัท บางจากฯ มุ่งสร้างความเป็นไปได้ทางธุรกิจที่จะช่วยแก้ไขปัญหาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรให้เป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง ด้วยความพร้อมของประเทศที่มีฐานเกษตรกรรมที่ดี บริษัทฯ จึงมุ่งแบ่งปันประสบการณ์และมุมมองต่อการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมสีเขียว พร้อมนำการขับเคลื่อนประเทศสู่เศรษฐกิจฐานชีวภาพ เพื่อให้ทุกภาคส่วนได้เรียนรู้และเข้าใจระบบเศรษฐกิจใหม่นี้



กลุ่มเยาวชน : โครงการ Bangchak Green Blood หัวข้อ “คิดเล่นๆ เป็นจริงได้” (Smart Living, It's possible) ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) จัดประกวดผลงานนวัตกรรมของนักเรียนที่ลดการใช้ทรัพยากร ส่งเสริมการบริโภคอย่างยั่งยืน ภายใต้หัวข้อ “คิดเล่นๆ เป็นจริงได้” (Smart Living, It's possible) ซึ่งมีเป้าหมายที่จะสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม ลดการใช้ทรัพยากร ด้วยการออกแบบนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อควบคุมพฤติกรรมการใช้การบริโภคของคนไทยได้อย่างคุ้มค่า ไม่เหลือทิ้ง ซึ่งมีนักเรียนส่งผลงานนวัตกรรมที่เป็นสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนแปรรูปอาหาร กว่า 65 ผลงาน จาก 51 โรงเรียนทั่วประเทศ อีกทั้งยังต่อยอดด้วยการเผยแพร่ผลงานผ่านคลิปวิดีโอสั้นในโซเชียลมีเดียให้เยาวชนได้ติดตาม เป็นการสร้างการเรียนรู้ผ่านออนไลน์ได้กว่า 120,000 คน

กลุ่มเยาวชน : โครงการ Bangchak Yunus & Youth Contest

ร่วมกับศูนย์ยูเนส โณ สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย จัดโครงการประกวดแผนธุรกิจเพื่อสังคม โดยมีนักศึกษากว่า 600 คน จาก 19 มหาวิทยาลัยทั่วประเทศเข้าร่วมโครงการ โดยการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจที่สามารถแก้ไขปัญหาสังคมได้แก่นักศึกษา ซึ่งปีนี้ผู้ชนะเลิศ คือ ทีม Greensery จากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ที่ตั้งต้นจากปัญหาราคายางพาราตกต่ำ เกษตรกรสวนยางเดือดร้อน และปัญหาขยะพลาสติก จึงได้พัฒนาแผนธุรกิจที่สร้างมูลค่าเพิ่มในการแปรรูปสินค้าจากยางพารามาเป็นถุงเพาะชำต้นไม้ที่ย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติทดแทนการใช้ถุงพลาสติก ของเสียเป็นศูนย์ อีกทั้งยังน้ำได้ดี มีคุณค่าทางอาหารที่จำเป็นต่อกล้าไม้ ประหยัดต้นทุนปุ๋ยและน้ำ “ธุรกิจถุงเพาะชำต้นไม้จากยางพารา” จึงเป็นอีกผลิตภัณฑ์ที่สร้างคุณค่าใหม่ให้กับยางพาราไทยที่สามารถเติบโตในยุคเศรษฐกิจที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนอีกด้วย



มูลนิธิโอบิแป้นสุข

การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม (SRV)
โครงการ อ่านออก เขียนได้ อย่างนิ่มนวล

Social Return Value
per amount invested

1.19

กลุ่มเยาวชน : โครงการอ่านออก เขียนได้ อย่างนิ่มนวล

ดำเนินโครงการต่อเนื่องในพื้นที่ อ.พนมสารคาม และ อ.สนามชัยเขต จ. ฉะเชิงเทรา เพื่อยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของเยาวชน และเล็งเห็นว่าเป็นปัญหาสำคัญที่เป็นรากฐานของการศึกษาไทย หากเยาวชนได้รับการแก้ไขปัญหา ก็เหมือนเป็นประตูโลกกว้างในการเรียนรู้ต่อไปในอนาคต ปีนี้มีนักเรียนร่วมโครงการฯ กว่า 682 คน ซึ่งบริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม (Social Return On Investment) โดยจำลองผลตอบแทนที่เป็นนามธรรมในรูปแบบของผลลัพธ์ทางสังคมให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น ประยุกต์จากการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางการเงิน (Cost-Benefit Analysis) พบว่า ในมาตรการการแก้ไขปัญหาให้นักเรียนอ่านไม่ออกเขียนไม่ได้ เมื่อประเมินผลกระทบด้านบวกและลบที่เกิดขึ้นกับกลุ่มตัวอย่างใน 2 โรงเรียนที่บริบทต่างกัน มีผลตอบแทนทางสังคมเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม เห็นความคุ้มค่าในการลงทุนทางสังคมตั้งแต่ปีแรก ในอัตราส่วน 1 : 1.19 โดยผู้รับผลประโยชน์มากที่สุดคือ โรงเรียน ครู และผู้ปกครอง ตามลำดับ อีกทั้งยังพบว่าหากเป็นโรงเรียนขนาดเล็ก การบริหารจัดการที่ไม่ซับซ้อน ผู้บริหารติดตามผลการดำเนินงานภายในโรงเรียนสม่ำเสมอ จะทำให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมมากกว่าโรงเรียนขนาดใหญ่ ประโยชน์ทางบวกที่สำคัญคือ ช่วยประหยัดงบประมาณภาครัฐในการจัดการแก้ไขปัญหาอ่านออกเขียนได้ และจำนวนนักเรียนเข้าชั้นลดลง

กลุ่มเกษตรกรและชุมชน :

1. **สถานีบริการน้ำมันชุมชน** ผลจากความร่วมมือระหว่างบริษัท และสหกรณ์การเกษตร นอกจากเป็นการลดต้นทุนเชื้อเพลิงให้กับเกษตรกรแล้ว ยังเป็นการสร้างรายได้เพิ่มเติมที่แน่นอนจากเงินปันผลและเงินเฉลี่ยคืนตามส่วนธุรกิจ รวมถึงสวัสดิการต่างๆ ในฐานะสมาชิกสหกรณ์ บริษัทฯ จึงกำหนดเป้าหมายที่จะขยายสถานีบริการน้ำมันชุมชนทุกปี (10 แห่งต่อปี) เพื่อเป็นอีกช่องทางในการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของเกษตรกรกว่า 1 ล้านครัวเรือน โดยคาดว่าจะเพิ่มเป็น 1.12 ล้านครัวเรือนภายในปี 2564 ซึ่งจากสภาพเศรษฐกิจในปี 2561 ที่มีการแข่งขันสูง สหกรณ์ฯ ยังคงต้องการให้บริษัทฯ หนุนเสริมเครื่องมือด้านการตลาดและการบริหารภายในให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และการปรับปรุงภาพลักษณ์สถานีบริการให้ตอบโจทย์และวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าได้ นอกจากนี้ยังมีขยายสาขาสถานีบริการน้ำมันชุมชนไปยังเขตภาคใต้ตอนล่าง ซึ่งในปี 2561 สามารถขยายสาขาได้เพิ่ม 13 แห่ง



วิดีโอแนะนำเกษตรกรปันสุข
คุณสุภาภรณ์ การจारी สมาชิก สหกรณ์
นิคมสร้างตนเองเขตโคกตูม อ.เมือง จ.ลพบุรี



2. **บริษัท ออมสุข วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด (Social Enterprise)** บริษัทฯ ได้ร่วมกับมูลนิธิพุทธเศรษฐกิจศาสตร์ฯ จัดตั้ง บริษัท ออมสุข วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด ขึ้นเมื่อปลายปี 2559 มีบทบาทในการดำเนินธุรกิจซื้อสินค้าเกษตรจากสมาชิก ผู้ปลูกข้าว และพืชอินทรีย์อื่นๆ เพื่อแปรรูป ทำการตลาด และจัดจำหน่าย รวมถึงวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ในปี 2561 ได้พัฒนาธุรกิจกาแฟภายใต้ “ร้านอริยทรัพย์” ณ ไร่เชิญตะวัน จ.เชียงราย ซึ่งบริษัทฯ ได้แบ่งปันความรู้ในการทำธุรกิจกาแฟอินทรีย์ โดยสร้างเป็นโมเดลธุรกิจที่เป็นแหล่งเรียนรู้และร้านค้าเพื่อจำหน่ายผลผลิตจากกลุ่มนักเรียนชาวนาในโครงการพุทธเศรษฐกิจศาสตร์ อีกทั้งยังมีส่วนร่วมในการอบรมความรู้ด้านกาแฟและฝึกปฏิบัติให้กับเกษตรกร เป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับเกษตรกรที่สนใจทำธุรกิจร้านกาแฟ และเป็นช่องทางในการสื่อสารทางการตลาดกับลูกค้าอีกด้วย

3. **เกษตรกรปันสุข** ต้นแบบการเปลี่ยนแปลงสู่ชุมชนเกษตรกรรมยั่งยืน ในปี 2561 มูลนิธิใบไม้ปันสุข ได้ขับเคลื่อนงานกับกลุ่มเกษตรกรที่เป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตรในพื้นที่ลุ่มแม่น้ำป่าสักร่วมกับมูลนิธิสิทธิธรรมธรรมาชาติและเครือข่ายลุ่มน้ำป่าสัก ดำเนิน “โครงการบริหารจัดการน้ำตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยตั้งต้นที่การแก้ปัญหาปากท้องของเกษตรกรและการเพิ่มพื้นที่ป่าเพื่อบรรเทาปัญหาน้ำท่วม น้ำแล้งในลุ่มน้ำป่าสัก สร้างต้นแบบ “เกษตรกรปันสุข” ได้จำนวน 9 ราย มีเป้าหมายที่จะขยายการดำเนินงานกับเกษตรกรเพื่อสร้างพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนในลุ่มน้ำป่าสักและพื้นที่ใกล้เคียงอย่างต่อเนื่อง

4. โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบบูรณาการแก้ไข ปัญหาและพัฒนาตามแนวพระราชดำริ ต.แก่งมะกรูด อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี บริษัทฯ ได้มีโอกาสเข้าร่วมทำงานกับ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง และมูลนิธิปิดทองหลังพระฯ และ ภาคเอกชน ภายใต้ ชื่อ TEAM D เพื่อทำงานระดับพื้นที่ โดย บริษัทฯ ได้เลือกพื้นที่แก่งมะกรูดในการทำงานพัฒนาคุณภาพ ชีวิตชาวแก่งมะกรูด และรักษาผืนป่ามรดกโลก (ห้วยขาแข้ง) ให้คงอยู่ไว้ โดยตั้งต้นจากการสำรวจพื้นที่และความต้องการ ของชุมชนตั้งแต่กลางปี 2561 พบว่าด้วยสภาพภูมิประเทศ ที่ตั้งของชุมชนอยู่บนดอยสูง มีชนเผ่ากะเหรี่ยง (ปาว) อาศัยอยู่ จึงทำให้บริบทในการพัฒนาพื้นที่ต้องใช้หลักภูมิสังคมและ ยึดความต้องการของชุมชนเป็นสำคัญ บริษัทฯ ทำงานร่วม กับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ ด้วยการน้อมนำศาสตร์พระราชา มาพัฒนาอย่างมีส่วนร่วมใน 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) การ พัฒนาแหล่งน้ำและปลูกป่า 2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป เพิ่มรายได้ 3) การปลูกพืชอื่นทดแทนข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และ 4) การส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยคาดหวังว่าในการพัฒนาที่ ขับเคลื่อนจากบริษัทฯ จะช่วยหนุนเสริมพลังของชาวบ้านให้ สามารถพึ่งตนเองได้ เกิดการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง และอยู่ร่วมกับป่าได้ตามลำดับ



แผนงานในอนาคต

บริษัทฯ จะยังคงสานต่องานพัฒนาชุมชนด้วยการน้อมนำศาสตร์พระราชามาใช้พัฒนาเศรษฐกิจจากฐานของสังคมไทย ที่มาจากเกษตรกรรมให้สามารถอยู่ได้อย่างพอเพียง (พออยู่ พอกิน พอใช้ พอร่มเย็น) และมุ่งต่อยอดด้วยการใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรม เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับคนไทยได้เชื่อมโยงกับตลาดยุค 4.0 อีกทั้งการดำเนินงานด้านการ ศึกษาร่วมกับสหกรณ์การเกษตร และเครือข่ายโรงเรียนประชารัฐอีก 20 แห่งใน 9 จังหวัดทั่วประเทศ





สถิติด้านความยั่งยืน

สรุปผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

รายได้ของกิจการ (ล้านบาท) (Disclosure 201-1)	2558	2559	2560	2561
รายได้จากการขายและการให้บริการ	151,140.36	144,705.29	172,138.24	192,025.32
รายได้รวม	151,683.24	145,232.40	173,378.94	193,340.41
กำไรสุทธิ	4,097.38	4,729.41	6,163.00	3,234.70
EBITDA	11,081.00	11,363.00	13,420.00	10,201.00

ค่าใช้จ่ายเพื่อกระจายรายได้ไปยังผู้มีส่วนได้เสีย (ล้านบาท) (Disclosure 201-1)	2558	2559	2560	2561
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	139,686.22	132,809.35	158,595.55	180,594.37
ดอกเบี้ยจ่ายให้เจ้าหนี้สถาบันการเงิน	1,560.15	1,489.61	1,502.30	1,559.06
ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น	647.32	822.32	544.16	194.45
เงินสนับสนุนเพื่อผลักดันให้เกิดนโยบายสาธารณะ	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนาชุมชน-สังคม	37.45	38.88	32.98	36.00
บริจาคให้สังคม/ โรงเรียน	57.62	37.82	73.61	62.94
เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น	2,039.44	2,753.52	3,310.75	3,090.52
เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น (บาท/ หุ้น)	1.40	1.80	2.15	1.35
ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน	2,419.60	2,903.82	3,277.33	3,310.33

รายงานภาษีเงินได้บุคคล (บมจ.บางจาก คอร์ปอเรชั่น) (หน่วย : ล้านบาท)

ประเทศที่จัดเก็บภาษี	รายได้						กำไร / (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		ภาษีเงินได้จ่ายออก		ภาษีเงินได้ ค้างจ่าย	
	กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		กิจการ ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		รายได้รวม							
	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561
ประเทศไทย	41,859	50,328	167,596	176,425	209,455	226,753	9,093	5,309	264	1,104	680	13
ประเทศสิงคโปร์	7,424	22,919	5,261	14,978	12,685	37,897	(911)	(114)	15	4	5	12
ประเทศฟิลิปปินส์	59	36	1,530	1,293	1,589	1,329	(920)	225	16	64	-	-
ประเทศญี่ปุ่น	198	317	572	1,396	770	1,713	(51)	409	8	96	5	138

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (ล้านบาท) (Disclosure 204-1)	2558	2559	2560	2561
การจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น*	5,407	4,351	5,749	4,424
สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น* (ร้อยละ)	93	98	84	98

*การจัดซื้อสินค้าและบริการกลุ่ม Non Hydrocarbon ภายในประเทศไทย

สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

รายการ	ธุรกิจโรงกลั่น				ธุรกิจการผลิตก๊าซชีวภาพ				ธุรกิจพลังงานไฟฟ้าสีเขียว			
	2558	2559	2560	2561	2558	2559	2560	2561	2558	2559	2560	2561
การใช้วัตถุดิบ (หน่วย : ตัน)												
- วัตถุดิบหมุนเวียน	360,650	305,374	395,578	426,633	490,584	434,836	524,967	394,929	0	0	0	0
- วัตถุดิบไม่หมุนเวียน	6,109,564	5,358,267	6,731,065	6,093,537	6,098	5,681	27,029	26,625	4	3	4	2
การจำหน่ายผลิตภัณฑ์รวม (หน่วย : ล้านลิตร)	10,329	8,618	11,070	11,856	N.A.	268,751	393,249	322,386				

รายการ	ธุรกิจโรงกลั่น				ธุรกิจการตลาด				ธุรกิจผลิตก๊าซชีวภาพ				ธุรกิจพลังงานไฟฟ้าสีเขียว			
	2558	2559	2560	2561	2558	2559	2560	2561	2558	2559	2560	2561	2558	2559	2560	2561
การใช้พลังงาน¹ (เทระจูล : TJ) (Disclosure 302-1)	14,501.5	13,561.3	13,903.0	13,116.8	72.4	63.8	60.6	94.1	1,149.1	1,686.6	1,683.7	1,166.6	4.5	8.9	10.4	10.0
การใช้พลังงานไม่หมุนเวียน	14,501.4	13,561.3	13,903.0	13,116.8	72.4	63.8	60.6	94.1	323.5	386.1	613.0	551.4	4.5	8.9	10.4	10.0
- เชื้อเพลิงในการผลิต:																
• ก๊าซเชื้อเพลิงและก๊าซปิโตรเลียมเหลว	6,924.4	6,589.8	6,776.3	5,450.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
• ก๊าซธรรมชาติสำหรับใช้เป็นเชื้อเพลิง (NG)	3,937.4	3,227.1	3,457.0	3,770.8	-	-	-	-	179.8	208.5	386.2	419.8	-	-	-	-
• ก๊าซธรรมชาติสำหรับผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ	1,620.3	2,719.6	2,814.5	3,783.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
• น้ำมันเตา	1,040.0	913.4	744.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ไฟฟ้าและไอน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต																
• ไฟฟ้า	327.8	102.8	103.1	101.7	72.4	63.8	60.6	94.1	143.7	162.7	195.3	117.6	3.6	8.0	9.5	8.8
• ไอน้ำ	646.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- เชื้อเพลิงอื่นๆ																
• น้ำมันเชื้อเพลิง	4.6	8.4	8.0	10.1	-	-	-	-	-	14.9	31.6	14.1	0.9	0.9	0.9	1.2
การใช้พลังงานหมุนเวียน	0.1	0.1	0.0	0.0	-	-	-	-	825.6	1,300.5	1,070.7	615.2	-	-	-	-
• ไฟฟ้าจากพลังงานลมและเซลล์แสงอาทิตย์	0.1	0.1	0.0	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
• เชื้อเพลิงชีวมวล ² และก๊าซชีวภาพ	-	-	-	-	-	-	-	-	825.6	1,300.5	1,070.7	615.2	-	-	-	-
การจำหน่ายพลังงาน	251.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	699.1	914.4	949.0	969.8
- การจำหน่ายพลังงานไม่หมุนเวียน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- การจำหน่ายพลังงานหมุนเวียน :	251.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	699.1	914.4	949.0	969.8
• ไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์																
อัตราการใช้พลังงานในกระบวนการกลั่น	105.8	103.1	103.1	100.5												
ต่อหน่วยการผลิต (EI) (Disclosure 302-3)																
การใช้พลังงานรวมสุทธิภายในองค์กร³ (เทระจูล : TJ) (Disclosure 302-1)	14,777.4	14,406.2	14,708.7	13,417.7												

¹ คำนวณจากปริมาณเชื้อเพลิงคูณด้วยค่า Conversion Factor ตามกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.)

² คำนวณค่าพลังงานของเชื้อชีวมวล (ไม้สับและแกลบ) จากน้ำหนักแบบเปียกของเชื้อเพลิงคูณกับค่าความร้อนสุทธิ เนื่องจากไม่ได้เก็บเปอร์เซ็นต์ความชื้นของเชื้อเพลิงชีวมวลที่ใช้

³ คำนวณจากผลต่างของการใช้พลังงานรวมของธุรกิจและการจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าและไอน้ำ

รายการ	ธุรกิจโรงกลั่น				ธุรกิจการตลาด				ธุรกิจผลิตก๊าซชีวภาพ				ธุรกิจพลังงานไฟฟ้าสีเขียว			
	2558	2559	2560	2561	2558	2559	2560	2561	2558	2559	2560	2561	2558	2559	2560	2561
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (หน่วย : ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) (Disclosure 305-1), (Disclosure 305-2)	รายงานตามขอบเขตการควบคุมการดำเนินงาน (Operational Control Approach)															
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงจากกระบวนการผลิต (ขอบเขต 1)	999,297	989,258	972,926	900,683					84,393	101,943	121,638	58,504	63	66	61	86
• คาร์บอนไดออกไซด์ CO ₂	997,689	987,722	972,012	899,955					84,368	101,913	121,579	58,456	62	65	60	84
• คาร์บอนไดออกไซด์จากไบโอเจนิก Biogenic CO ₂	-	25	40	52					90,667	94,623	77,181	55,054	-	2	2	4
• มีเทน CH ₄	1,044	990	385	329					6	7	13	12	0	0	0	0
• ไนตรัสออกไซด์ N ₂ O	564	546	530	399					19	23	47	36	1	1	1	2
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อมจากการซื้อไฟฟ้า ไอน้ำ และก๊าซชีวภาพ (ขอบเขต 2)	84,793	15,540	23,554	14,129	10,424	9,649	8,716	13,071	20,663	24,589	28,099	16,328	2,585	1,219	1,370	1,220
• คาร์บอนไดออกไซด์ CO ₂	84,793	15,540	23,554	14,129	10,424	9,649	8,716	13,071	20,663	24,589	28,099	16,328	2,585	1,219	1,370	1,220
• คาร์บอนไดออกไซด์จากไบโอเจนิก Biogenic CO ₂										10,933	8,135					
• มีเทน CH ₄																
• ไนตรัสออกไซด์ N ₂ O																
รวม	1,084,090	1,004,798	996,480	914,812	10,424	9,649	8,716	13,071	105,056	126,532	149,737	74,833	2,648	1,285	1,431	1,305
รายงานตามขอบเขตการปันส่วนตามกรรมสิทธิ์ (Equity Share Approach)																
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงจากกระบวนการผลิต (ขอบเขต 1)	999,297	989,258	972,926	900,683					22,876	27,421	21,927	27,696	63	47	43	60
• คาร์บอนไดออกไซด์ CO ₂	997,689	987,722	972,012	899,955					22,866	27,409	21,912	27,674	62	46	42	59
• คาร์บอนไดออกไซด์จากไบโอเจนิก Biogenic CO ₂	-	25	40	52					19,294	20,137	9,856	28,077		2	2	2
• มีเทน CH ₄	1,044	990	385	329					3	4	5	5	0	0	0	0
• ไนตรัสออกไซด์ N ₂ O	564	546	530	399					7	8	10	17	1	1	1	1
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อมจากการซื้อไฟฟ้า ไอน้ำ และก๊าซชีวภาพ (ขอบเขต 2)	84,793	15,540	23,554	14,129	5,108	4,728	4,271	8,803	5,624	7,676	6,082	7,585	2,585	853	964	857
• คาร์บอนไดออกไซด์ CO ₂	84,793	15,540	23,554	14,129	5,108	4,728	4,271	8,803	5,624	7,676	6,082	7,585	2,585	853	964	857
• คาร์บอนไดออกไซด์จากไบโอเจนิก Biogenic CO ₂										2,327	1,039					
• มีเทน CH ₄																
• ไนตรัสออกไซด์ N ₂ O																
รวม	1,084,090	1,004,798	996,480	914,812	5,108	4,728	4,271	8,803	28,500	35,097	28,008	35,282	2,648	899	1,007	917
ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ตันต่อตันวัตถุดิบ)	0.17	0.21	0.14	0.14												

*การรายงานก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ 2 คำนวณจากเครื่องมือการคำนวณของบริษัทฯซึ่งใช้หลักการคำนวณตาม IPCC 2006

การปล่อยมลพิษทางอากาศ (Disclosure 305-7), (OG 6)		หน่วย	2558	2559	2560	2561	เป้าหมาย
ออกไซด์ของไนโตรเจน (จากการเผาไหม้) ^๑	ตัน	399	349	426	644	1,559	
Intensity NO _x	ตัน/ 1 พันตัน น้ำมันดิบ	0.07	0.07	0.08	0.12		
ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (จากการเผาไหม้ และจากหน่วยผลิตและบำบัดก๊าซ) ^๑ SO ₂	ตัน	51 ¹	35	75	24	2,582	
Intensity SO ₂	ตัน/ 1 พันตัน น้ำมันดิบ	0.01	0.01	0.01	0.00		
ฝุ่นละออง (จากการเผาไหม้) ^๑	ตัน	8	17	48	5	397	
Intensity TSP	ตัน/ 1 พันตัน น้ำมันดิบ	0.00	0.00	0.01	0.00		
ไฮโดรเจนซัลไฟด์ (จากหน่วยผลิตและบำบัดก๊าซ) ^๑	ตัน	0.47	0.36	0.50	14.3	N.A.	
Intensity H ₂ S	ตัน/ 1 พันตัน น้ำมันดิบ	0.00	0.00	0.00	0.00		
สารอินทรีย์ระเหย (VOCs Inventory) ^{4, 5}	ตัน				520.84	N.A.	
สารอินทรีย์ระเหย (Fugitive VOCs) ⁶	ตัน	4.91 ²	2.99	2.60	2.50	126	
สารอินทรีย์ระเหย (Intensity VOCs)	ตัน/ บาร์เรล	0	0	0	0		
ไฮโดรคาร์บอนที่เผาไหม้ ⁷	กิโลลิตร	1,934.87	1,892.1	2809.1	1,777.0	N.A.	
ไฮโดรคาร์บอนที่เผาไหม้ ⁷	ตัน ลบ.ม.(ก๊าซ)	0.67	0.20	0.43	0.25		
ไฮโดรคาร์บอนที่เผาไหม้ต่อผลิตภัณฑ์	ตัน ลบ.ม.(ก๊าซ) / 1 ล้านบาร์เรลน้ำมัน เทียบเท่า	0.0157	0.0053	0.0104	0.0063		
ไฮโดรคาร์บอนที่ระบายออก	ตัน ลบ.ม.(ก๊าซ)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.		
ไฮโดรคาร์บอนที่ระบายออกต่อผลิตภัณฑ์	ตัน ลบ.ม.(ก๊าซ) / 1 ล้านบาร์เรลน้ำมัน เทียบเท่า	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.		

^๑ ไม่รวม SO₂ ที่ระบายออก Acid Flare, ^๒ ไม่รวม Inventory VOCs แต่รวมหน่วยผลิตพลังงานความร้อนรวมทั้งที่ซื้อเพิ่มมาจาก บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ^๓ คำนวณจากกำลังการผลิตโดยใช้ค่าตรวจวัดจากบริษัทภายนอก ^๔ รวม VOCs Inventory จากการเผาไหม้ (Combustion) หอเผา (Flare) ถังเก็บน้ำมัน (Storage tank) การจ่ายน้ำมันทางรถยนต์และทางเรือ (Marketing and terminal) และน้ำเสีย (Wastewater) ^๕ ใช้ Emission factor จาก AP 42-US EPA ในการคำนวณ VOCs inventory จากการเผาไหม้ หอเผา และการจ่ายน้ำมันทางรถยนต์และทางเรือ สำหรับ VOC inventory จากถังเก็บน้ำมันและน้ำเสียคำนวณโดยใช้โปรแกรม Tank 4 และโปรแกรม Water 9 ตามลำดับ ^๖ เครื่องมือวัดที่ผ่านการสอบเทียบ ^๗ รวมไฮโดรคาร์บอนที่เผาไหม้ใน Plant 2, 3 และ 4

น้ำ (หน่วย : ล้านลูกบาศก์เมตร)	ธุรกิจโรงกลั่น					
	2558	2559	2560	2561		
น้ำใช้ในการผลิต ^๑ (Disclosure 303-1)	2.81	2.36	2.43	2.27		
น้ำแม่ น้ำที่ใช้ (Disclosure 303-1)	0.08	0.05	0.11	0.10		
น้ำบาดาลที่ใช้ (Disclosure 303-1)	0.01	-	0.00	0.01		
น้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ และน้ำรีไซเคิล ^{๒, ๕} (Disclosure 303-3)	1.06	1.10	1.15	1.10		
ร้อยละของน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ต่อน้ำที่ใช้ทั้งหมด (Disclosure 303-3)	36.53	45.65	45.30	46.21		
น้ำทิ้ง (Disclosure 306-1)	0.87	0.84	0.90	0.90		
อัตราการใช้น้ำ (ลบ.ม. ต่อบาร์เรลเทียบเท่าหน่วยการผลิต) ^๑	0.066	0.061	0.061	0.062		
ปริมาณออกซิเจนที่สารเคมีใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ (COD) (หน่วย : ตัน) ^๔	48.28	42.00	39.23	39.02		
ปริมาณออกซิเจนที่จุลินทรีย์ใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ (BOD) (หน่วย : ตัน) ^๔	7.40	5.96	4.43	4.76		
ไขมันและน้ำมัน (หน่วย : ตัน) ^๔	3.08	1.68	1.36	4.52		
ของแข็งแขวนลอย (หน่วย : ตัน) ^๔	10.53	10.92	9.04	11.15		
ของแข็งละลายน้ำ (หน่วย : ตัน) ^๔	1,121.80	1,321.23	1,105.00	791.03		
ซัลไฟด์ (หน่วย : ตัน) ^๔	0.47	0.29	0.18	0.90		
ปรอท (หน่วย : ตัน) ^๔	0.00	0.00	0.00	0.00		

^๑ ปริมาณจากใบแจ้งหนี้ ^๒ ปริมาณจากมิเตอร์ ^๓ ปรับปรุงข้อมูลอัตราการใช้น้ำย้อนหลัง ด้วยปรับการคำนวณผลรวมของปริมาณน้ำมันที่ผลิตได้ (บาร์เรลเทียบเท่าหน่วยการผลิต) ^๔ ปริมาณจากการคำนวณสมดุลน้ำและค่าตรวจวัดโดยห้องปฏิบัติการที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม ^๕ ปี 59 : คือผลรวมของน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่จากการนำน้ำควบแน่น (Condensate Water) คุณภาพดีมาใช้ซ้ำที่หม้อต้มไอน้ำและภายในหน่วยกลั่นที่ 4 รวมกับการนำน้ำจากหน่วยบำบัดน้ำทิ้งมาปรับปรุงคุณภาพเพิ่มเติมด้วยระบบบริเวรส์สอสโนซิส

ของเสีย ^{/1} (ต้น : ร้อยละ) (Disclosure 306-2)	2558	2559	2560	2561
ของเสียจากงานประจำวัน				
ของเสียอันตราย ^{/1}	1,268 (88.5)	1,573 (20.2)	1,571 (80.69)	2,808 (18)
ของเสียไม่อันตราย ^{/1}	62 (4.3)	179 (2.3)	332 (17.07)	220 (1)
ของเสียที่ไม่ได้มาจากงานประจำ				
ของเสียอันตรายจากเหตุน้ำมัน/สารเคมีรั่วไหล ^{/2} (Disclosure 306-3)	3 (0.2)	0 (0)	1.1 (0.05)	0 (0)
ของเสียไม่อันตรายจากงานก่อสร้าง ^{/2}	99 (6.9)	1,204 (15.5)	42.6 (2.19)	10,583 (68)
ของเสียอันตรายจากงานซ่อมบำรุงประจำปี		4,745 (61)	0	1,916 (12)
ของเสียไม่อันตรายจากงานซ่อมบำรุงประจำปี ^{/2}		84 (1)	0	82 (1)
รวม	1,432 (100)	7,785 (100)	1,947 (100)	15,609 (100)

^{/1} นำหนักจากเอกสารกำกับการขนส่งของเสีย

^{/2} ประเมินการนำหนักของเสียที่เกิดขึ้นจากการคำนวณค่าเฉลี่ยของบรรจุภัณฑ์กับจำนวนที่บรรจุ

การจัดจำของเสีย ^{/1} (ต้น) (Disclosure 306-2)	2558		2559		2560		2561	
	ของเสีย อันตราย	ของเสีย ไม่อันตราย	ของเสีย อันตราย	ของเสีย ไม่อันตราย	ของเสีย อันตราย	ของเสีย ไม่อันตราย	ของเสีย อันตราย	ของเสีย ไม่อันตราย
- ใช้ซ้ำ	-	-	-	-	-	-	-	-
- นำกลับมาใช้ใหม่	396	-	1,137	16	564	28	4,321	302
- การนำกลับคืน รวมถึงใช้เป็นเชื้อเพลิง	581	21	4,281	235	1,006	233	360	0
- เผาทำลาย	109	-	901	-	-	28	44	0
- ฝังกลบ	-	41	-	11	-	-	-	-
- จัดเก็บในพื้นที่	185	161	318	-	-	-	-	-
- อื่นๆ (ตามที่หลุม)	-	99	-	1,204	-	43	-	10,583
รวม	1,271	322	6,637	1,466	1,571	332	4,725	10,884

^{/1} วิธีการกำจัดของเสียและปริมาณจากหนังสือแจ้งผลการพิจารณาการขออนุญาตให้นำสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วออกนอกบริเวณโรงงาน กรมโรงงานอุตสาหกรรม และเอกสารกำกับการขนส่งของเสีย

การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี (กรณี) (Disclosure 306-3)	2558	2559	2560	2561
- การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มีนัยสำคัญ (มากกว่า 100 บาร์เรล/ครั้ง)	0	0	0	0

การบริหารจัดการห่อไข่อุปทาน (ร้อยละ)	2558	2559	2560	2561
คู่ค้ารายใหม่/ คู่ค้าสำคัญที่ได้รับการคัดกรอง ด้วยเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม/ ความยั่งยืน	N.A. ^{/1}	62. ^{/2}	31	29

^{/1} ปี 2558 เตรียมการสู่กระบวนการคัดกรองคู่ค้าตามจรรยาบรรณการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนที่ครอบคลุม 3 มิติ

^{/2} ปี 2559 จำนวนคู่ค้าสำคัญที่ทำการประเมินตนเองตามจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ครอบคลุม 5 เรื่อง

การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	2558	2559	2560	2561
จำนวน/มูลค่าการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญกรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม (Disclosure 307-1)	0	0	0	0

สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม

1. การจ้างงาน

พนักงาน* (คน)

*บริษัทว่าจ้างพนักงานแบบสัญญาประจำ และเต็มเวลาเท่านั้น

ไม่มีการจ้างแบบชั่วคราวหรือพาร์ทไทม์ รวมถึงไม่มีการจ้างงานแบบ

Self-employed และไม่มีการเปลี่ยนแปลงอัตรากำลังตามฤดูกาล



พนักงาน (Disclosure 102-8), (Disclosure 401-1)		2558		2559		2560		2561	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จำแนกตามเพศ									
• ชาย		822	72.81	847	70.82	866	69.84	881	70.26
• หญิง		307	27.19	349	29.18	374	30.16	373	29.74
รวม		1,129	100	1,196	100	1,240	100	1,254	100
จำแนกตามระดับ									
- ผู้จัดการขึ้นไป (Level 10-14)		116	10.27	135	11.29	134	11.20	151	12.04
• ชาย				91	67.41	89	66.42	103	68.21
• หญิง				44	32.59	45	33.58	48	31.79
- พนักงานระดับบริหาร (Level 5-9)		557	49.34	616	51.51	669	55.94	685	54.63
• ชาย				373	60.55	401	59.94	416	60.73
• หญิง				243	39.45	268	40.06	269	39.27
- พนักงานระดับปฏิบัติการ (Level 1-4)		456	40.39	445	37.21	437	36.54	418	33.33
• ชาย				382	85.84	376	86.04	362	86.60
• หญิง				63	14.16	61	13.96	56	13.40
จำแนกตามอายุ									
• อายุต่ำกว่า 30 ปี		305	27.02	303	25.33	308	25.75	328	26.16
• ระหว่าง 30-50 ปี		739	65.46	791	66.14	811	67.81	810	64.59
• อายุเกิน 50 ปี		85	7.53	102	8.53	121	10.12	116	9.25
จำแนกตามพื้นที่									
• สำนักงานใหญ่		131	11.60	159	13.29	530	44.31	544	43.38
• โรงกลั่น		934	82.73	972	81.27	642	53.68	634	50.56
• ภาคเหนือ		8	0.71	39	3.26	10	0.84	9	0.72
• ภาคกลาง		37	3.28	9	0.75	41	3.43	49	3.91
• ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		11	0.97	10	0.84	10	0.84	10	0.80
• ภาคใต้		8	0.71	7	0.59	7	0.59	8	0.64
สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน (หญิง : ชาย)				หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย
- จำแนกตามระดับ									
• ผู้จัดการขึ้นไป (Level 10-14)				0.88	1.00	1.00	1.00	0.98	1.00
• พนักงานระดับบริหาร (Level 5-9)				0.92	1.00	0.93	1.00	0.95	1.00
• พนักงานระดับปฏิบัติการ (Level 1-4)				1.00	0.78	1.00	0.77	1.00	0.84

พนักงานพิเศษ		2558		2559		2560		2561	
(Disclosure 401-1)		จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อัตราการลาออกจากองค์กร			2.67		3.20		4.00		3.55
จำแนกตามเพศ									
• ชาย		13	59.09	35	67.31	31	63.27	27	58.70
• หญิง		9	40.91	17	32.69	18	36.73	19	41.30
จำแนกตามอายุ									
• อายุต่ำกว่า 30 ปี		7	31.82	32	61.54	28	57.14	20	43.48
• ระหว่าง 30-50 ปี		13	59.09	18	34.62	21	42.86	25	54.35
• อายุเกิน 50 ปี		2	9.09	2	3.85	0	0.00	1	2.17

พนักงานใหม่ (Disclosure 401-1)	2558		2559		2560		2561	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จำแนกตามเพศ								
• ชาย	84	74.34	64	52.89	61	59.80	46	68.66
• หญิง	29	25.66	57	47.11	43	42.16	21	31.34
จำแนกตามอายุ								
• อายุต่ำกว่า 30 ปี	88	77.88	99	81.82	86	84.31	37	55.22
• ระหว่าง 30-50 ปี	23	20.35	21	17.36	18	17.65	27	40.30
• อายุเกิน 50 ปี	2	1.77	1	0.83	0	0.00	3	4.48

การลาคลอดบุตร	2558		2559		2560		2561	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดบุตร	6	0.53	5	0.42	4	0.32	5	0.40
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร	6	0.53	5	0.42	4	0.32	5	0.40

การพัฒนาพนักงาน (Disclosure 404-1) (จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมต่อคนต่อปี)	2558		2559		2560		2561	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จำนวนชั่วโมงทั้งหมด	43,304		53,741		55,926		57,487	
จำนวนเฉลี่ยทั้งหมด	44.86		44.92		45.10		45.88	
จำแนกตามเพศ								
• ชาย	36.42		41.10		42.66		43.07	
• หญิง	43.53		53.90		50.76		52.65	
จำแนกตามระดับ								
• ผู้จัดการขึ้นไป (Level 10-14)	58.07		62.00		63.91		56.66	
• พนักงานระดับบริหาร (Level 5-9)	47.44		59.20		56.31		58.09	
• พนักงานระดับปฏิบัติการ (Level 1-4)	22.23		20.10		22.39		22.34	
จำแนกตามสายงาน								
• สายกรรมการผู้จัดการใหญ่ (PS)	53.34		52.90		56.00		104.29	
• กลุ่มงานวางแผนยุทธศาสตร์ และพัฒนาความยั่งยืนองค์กร (CG)	-		-		-		73.56	
• กลุ่มงานบริหารและพัฒนาศักยภาพองค์กร (MD)	44.58		58.20		53.45		73.22	
• บัญชีและการเงิน (AF)	37.25		53.90		64.28		71.06	
• กลุ่มธุรกิจการตลาด (MKBG)	20.21		43.67		43.53		43.83	
• กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน (RFBG)	44.98		39.80		39.23		30.47	
• ทรัพยากรธรรมชาติและพัฒนารูทใหม่ (BD)	51.56		62.20		63.00		-	
• กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ (BPPU)	52.18		47.30		-		-	
• ทรัพยากรธรรมชาติ (NT)	-		-		-		86.00	
คะแนน Best Employer (ร้อยละ)	70.00		68.00		61.00		67.00	
คะแนนความผูกพันพนักงาน (ร้อยละ)	69.00		69.00		61.00		69.00	
ข้อร้องเรียนด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน (กรณี)	0		0		0		0	

2. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

การบาดเจ็บ* การเจ็บป่วย การเสียชีวิต ความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Disclosure 403-2)	2558	2559		2560		2561	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
ชั่วโมงการทำงานรวม (ชั่วโมง)							
• พนักงานทั้งหมด	N.A.	1,630,207.80	443,448.30	1,352,215.40	210,360.90	1,806,814.30	662,860.50
• ผู้รับเหมา	N.A.	4,490,917.00	1,012,761.50	4,253,591.00	1,255,606.90	4,250,297.90	1,209,490.90
จำนวนเหตุการณ์ที่เกือบเกิดอุบัติเหตุ (กรณี)							
• พนักงานทั้งหมด	N.A.	6		25		15	
• ผู้รับเหมา	N.A.	7		3		2	
จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงาน (TRIC)							
• พนักงานทั้งหมด	N.A.	3	2	1	0	3	0
• ผู้รับเหมา	N.A.	3	1	0	0	6	0
จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LWC)							
• พนักงานทั้งหมด	N.A.	0	0	0	0	1	0
• ผู้รับเหมา	N.A.	1	0	0	0	3	0
จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต							
• พนักงานทั้งหมด	0	0	0	0	0	0	0
• ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0	0
อัตราการบาดเจ็บรวม (TRIR) (คน ต่อ 1 ล้าน ชม.ทำงาน)							
• พนักงานทั้งหมด	5.38	1.80	0	0.74	0	1.66	0
• ผู้รับเหมา	6.18	0.67	2.96	0	0	1.41	0
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (IFR) (คน ต่อ 1 ล้าน ชม.ทำงาน)							
• พนักงานทั้งหมด	0.54	0	0	0	0	0.55	0
• ผู้รับเหมา	3.09	0.22	0	0	0	0.71	0
อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ (ISR) (วัน ต่อ 1 ล้าน ชม.ทำงาน)							
• พนักงานทั้งหมด	2.69	0	0	0	0	7.75	0
• ผู้รับเหมา	21.65	10.24	0	0	0	9.18	0
อัตราการป่วยด้วยโรคจากการทำงาน							
• พนักงานทั้งหมด	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
• ผู้รับเหมา	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
อัตราการขาดงาน (ร้อยละ)							
• พนักงานทั้งหมด	0.90	0.83		0.89		0.85	0.97
จำนวนอุบัติการณ์ด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตในระดับ 1	0	0		0		0	0
จำนวนอุบัติการณ์ด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตในระดับ 2		0		0		0	0

*การคำนวณการบาดเจ็บจากการทำงาน โดยคำนวณจากกรณีที่มีการหยุดงานตั้งแต่ 1 วันทำงานขึ้นไป ไม่นับรวมการบาดเจ็บระดับปฐมพยาบาล

3. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

	หน่วย	2558	2559	2560	2561
ความพึงพอใจของลูกค้า (Disclosure 102-43), (Disclosure 102-44)	ร้อยละ	81.2	79.4	80.5	85.8
ความพึงพอใจของลูกค้าอุตสาหกรรม	ร้อยละ	N.A.	90.3	88.9	70.0
Net Promoter Score (NPS)	ลำดับที่	ลำดับที่ 3	ลำดับที่ 2	ลำดับที่ 2	ลำดับที่ 1 (รวม)
ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลหรือความลับของลูกค้าทั่วโลก	กรณี	0	0	0	0
การละเมิดกฎหมายด้านการสื่อสารการตลาดอย่างมีนัยสำคัญ (Disclosure 417-3)	กรณี	N.A.	0	0	0

4. การปฏิบัติตามกฎหมายด้านเศรษฐกิจและสังคม

	2558	2559	2560	2561
จำนวน/มูลค่าการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญกรณีละเมิดกฎหมายด้านเศรษฐกิจและสังคม (Disclosure 419-1)	0	0	0	0

GRI Standard	Disclosure	Page number (s) and/or URL (s)	SDGs	External Assurance
GRI 101: Foundation 2016				
General Disclosures				
General Disclosure 2016	ORGANIZATIONAL PROFILE			
	102-1 Name of the organization	8		
	102-2 Activities, brands, products, and services	8-9		
	102-3 Location of headquarters	8		
	102-4 Location of operations	8-9		
	102-5 Ownership and legal form	10		
	102-6 Markets served	8		
	102-7 Scale of the organization	8		
	102-8 Information on employees and other workers	126	SDG 8 - Employment	
	102-9 Supply chain	11		
	102-10 Significant changes to the organization and its supply chain	136		
	102-11 Precautionary Principle or approach	51		
	102-12 External initiatives	72		
	102-13 Membership of associations	8		
	STRATEGY			
	102-14 Statement from senior decision-maker	4-7		
	102-15 Key impacts, risks, and opportunities	51-55		
	ETHICS AND INTEGRITY			
	102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior	15, 48-49	SDG 16 - Ethical and lawful behavior	
	GOVERNANCE			
	102-18 Governance structure	10		
	102-19 Delegating authority	14		
	102-20 Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	10, 14		
	102-22 Composition of the highest governance body and its committees	10, 14	SDG 5 - Women in leadership SDG 16 - Inclusive decision making	
	102-24 Nominating and selecting the highest governance body	Annual Report 49	SDG 5 - Women in leadership SDG 16 - Inclusive decision making	
	102-25 Conflicts of interest	49	SDG 16 - Effective, accountable and transparent governance	
	102-26 Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	14		
	102-28 Evaluating the highest governance body's performance	37, 47		
	102-29 Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	52-54	SDG 16 - Inclusive decision making	
	102-32 Highest governance body's role in sustainability reporting	36, 136		
	102-33 Communicating critical concerns	36		
	STAKEHOLDER ENGAGEMENT			
	102-40 List of stakeholder groups	18-19		Yes
	102-41 Collective bargaining agreements	106	SDG 8 - Freedom of association and collective bargaining	
	102-42 Identifying and selecting stakeholders	18		Yes
	102-43 Approach to stakeholder engagement	18-32, 128		Yes
	102-44 Key topics and concerns raised	20-32, 128		Yes
	REPORTING PRACTICE			
	102-45 Entities included in the consolidated financial statements	136-137		
	102-46 Defining report content and topic boundaries	136		Yes
	102-47 List of material topics	35-39		Yes
	102-48 Restatements of information	136		
	102-49 Changes in reporting	136		
	102-50 Reporting period	136		
	102-51 Date of most recent report	136		
	102-52 Reporting cycle	136		
	102-53 Contact point for questions regarding the report	136		
	102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	136		
	102-55 GRI content index	129-133		
	102-56 External assurance	138-139		

GRI Standard	Disclosure		Page number (s) and/or URL (s)	Omission			SDGs	External Assurance
				Part Omitted	Reason	Explanation		
Material Topics								
GRI 200 Economic Standard Series								
	ECONOMIC PERFORMANCE							
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	58					
	103-2	The management approach and its components						
	103-3	Evaluation of the management approach						
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	58, 122				SDG 2 / SDG 5/ SDG 7 - Infrastructure investments SDG 8 - Economic performance SDG 9 - Infrastructure investments, Research and development	
	PROCUREMENT PRACTICE							
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	62-64					
	103-2	The management approach and its components						
	103-3	Evaluation of the management approach						
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1	Proportion of spending on local suppliers	122				SDG 12 - Procurement practices	
Sustainable Supplier Development	BCP Indicator	Effective time and cost management of packaging procurement	64					
	BCP Indicator	Percentage of efficiency in supplier contract management	90					
	ANTI-CORRUPTION							
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	49-50					
	103-2	The management approach and its components						
	103-3	Evaluation of the management approach						
GRI 205: Anti-Corruption 2016	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	49				SDG 16 - Anti-corruption	
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	49				SDG 16 - Anti-corruption	

Material Topics
GRI 300 Environmental Standard Series

GRI 103 Management Approach 2016	ENERGY							
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	73-74					
	103-2	The management approach and its components						
	103-3	Evaluation of the management approach						
GRI 302: Energy 2016	302-1	Energy consumption within the organization	123	Fuel Combustion from mobile source of Bang Pa-In Terminal, Northern Region Business Office, Northeast Region Business Office, Southern Region Business Office, BGN and BCR	Information unavailable	The data will be available in 2019	SDG 7 - Energy efficiency, Renewable energy SDG 8 - Energy efficiency SDG 12 - Energy efficiency, Transport SDG 13 - Energy efficiency	Yes
	302-3	Energy intensity	74, 123				SDG 7 / SDG 8 / SDG 12 SDG 13 - Energy efficiency	
GRI 103 Management Approach 2016	WATER							
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	76-78					
	103-2	The management approach and its components						
	103-3	Evaluation of the management approach						
GRI 303: Water 2016	303-1	Water withdrawal by source	76, 124				SDG 6 - Sustainable water withdrawals	Yes
	303-3	Water recycled and reused	77, 124				SDG 6 - Water efficiency, Water recycling & reuse SDG 8 / SDG 12 - Water efficiency	Yes
GRI 103 Management Approach 2016	EMISSIONS							
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	75, 81-82					
	103-2	The management approach and its components						
	103-3	Evaluation of the management approach						

GRI Standard	Disclosure		Page number (s) and/or URL (s)	Omission			SDGs	External Assurance
Material Topics								
GRI 300 Environmental Standard Series								
GRI 305: Emissions 2016	EMISSIONS							
	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	123	GHG emission from Fuel Combustion from mobile source of Bang Pa-In Terminal, Northern Region Business Office, Northeast Region Business Office, Southern Region Business Office, BGN and BCR	Information unavailable	The data will be available in 2019	SDG 3 - Air quality SDG 12 - Air quality, Transport SDG 13 - GHG emissions SDG 14 - Ocean acidification SDG 15 - Forest degradation	Yes
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	123	Marketing Base Scope 2 GHG Emission	Not applicable	BCP account and report energy indirect (Scope 2) GHG Emission based on the location based method (Electricity grid) only	SDG 3 - Air quality SDG 12 - Air quality, Transport SDG 13 - GHG emissions SDG 14 - Ocean acidification SDG 15 - Forest degradation	Yes
	305-7	Nitrogen oxides (NO _x), sulfur oxides (SO _x), and other significant air emissions	124				SDG 3 / SDG 12 - Air quality SDG 13 - GHG emissions SDG 14 - Ocean acidification SDG 15 - Forest degradation	Yes
	OG6	Volume of flared and vented hydrocarbon	124	Volume of vented hydrocarbon and vented for oil and gas production in relation to volume produced	Not applicable	BCP is planning to install instrument for capture gas flared at plant 4, 2 and 3 in 2018 and 2020 respectively	SDG 3/ SDG 12 - Air quality SDG 7/ SDG 8/ SDG 12 SDG 13 - Energy efficiency SDG 12 - Waste SDG 14 - Ocean acidification	
GRI 103 Management Approach 2016	EFFLUENTS AND WASTE							
	103-1 103-2 103-3	Explanation of the material topic and its Boundary The management approach and its components Evaluation of the management approach	78-80, 83					
	306-1	Water discharge by quality and destination	124				SDG 3/ SDG 6/ SDG 12 - Water quality SDG 6 - Water-related ecosystem and biodiversity SDG 14 - Water discharge to oceans	
	306-2	Waste by type and disposal method	125				SDG 3 - Spills SDG 6 /SDG 12 - Waste, SDG 6 - Water-related ecosystems and biodiversity	Yes
	306-3	Significant spills	125				SDG 3/ SDG 6/ SDG 12 SDG 14/ SDG 15 - Spills	Yes
GRI 103 Management Approach 2016	ENVIRONMENTAL COMPLIANCE							
	103-1 103-2 103-3	Explanation of the material topic and its Boundary The management approach and its components Evaluation of the management approach	71-95					
	GRI 307: Environmental Compliance 2016	307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	125				SDG 16 - Compliance with law and regulations
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	SUPPLIER ENVIRONMENTAL ASSESSMENT							
	103-1 103-2 103-3	Explanation of the material topic and its Boundary The management approach and its components Evaluation of the management approach	62-64					
	308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	62					

GRI Standard	Disclosure	Page number (s) and/or URL (s)	Omission			SDGs	External Assurance
			Part Omitted	Reason	Explanation		

Material Topics

GRI 300 Environmental Standard Series

GRI 103 Management Approach 2016	ENVIRONMENTAL PROTECTION EXPENDITURES AND INVESTMENT						
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	94				
	103-2	The management approach and its components					
	103-3	Evaluation of the management approach					
Environmental protection expenditures and investment type	BCP Indicator	Total environmental protection expenditures and investment type	95				
GRI 103 Management Approach 2016	PRODUCTS TRANSPORTATION						
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	90-92				
	103-2	The management approach and its components					
	103-3	Evaluation of the management approach					
	Transportation	BCP Indicator	91				
		Percentage of Efficiency in Transportation Contract management					

Material Topics

GRI 400 Social Standard Series

GRI 103 Management Approach 2016	EMPLOYMENT						
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	104-106, 109-110				
	103-2	The management approach and its components					
	103-3	Evaluation of the management approach					
GRI 401: Employment 2016	401-1	New employee hires and employee turnover	106, 126, 127			SDG 5 - Gender equity SDG 8 - Employment, Youth employment	
	BCP Indicator	Best Employer Score by AON Hewitt	105				
GRI 103 Management Approach 2016	LABOR/MANAGEMENT RELATION						
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	104-105				
	103-2	The management approach and its components					
	103-3	Evaluation of the management approach					
Labor/ Management Relation	BCP Indicator	Best Employer Score by AON Hewitt	105				
GRI 103 Management Approach 2016	OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY						
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	98-101				
	103-2	The management approach and its components					
	103-3	Evaluation of the management approach					
GRI 403: Occupational Health and Safety 2016	403-2	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	101, 128	Occupational diseases	Information unavailable	The data will be available in 2019	SDG 3/ SDG 8 - Occupational health and safety
	OGSS	Emergency Preparedness	99				Yes
GRI 103 Management Approach 2016	TRAINING AND EDUCATION						
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	107-108				
	103-2	The management approach and its components					
	103-3	Evaluation of the management approach					
GRI 404: Training and Education 2016	404-1	Average hours of training per year per employee	108				SDG 4/ SDG 8 - Employee training & education SDG 5 - Gender equity
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews.	108				SDG 4/ SDG 8 - Employee training & education SDG 5 - Gender equity
GRI 103 Management Approach 2016	LOCAL COMMUNITIES						
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	112-116				
	103-2	The management approach and its components					
	103-3	Evaluation of the management approach					
GRI 413: Local Communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	112				

GRI Standard	Disclosure		Page number (s) and/or URL (s)	Part Omitted	Omission Reason	Explanation	SDGs	External Assurance
Material Topics								
GRI 400 Social Standard Series								
GRI 103 Management Approach 2016	SUPPLIER SOCIAL ASSESSMENT							
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	62-64					
	103-2	The management approach and its components						
	103-3	Evaluation of the management approach						
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	62				SDG 5 - Workplace violence and harassment SDG 8 - Labor practices in the supply chain SDG 16 - Workplace violence and harassment	
Sustainable Supplier Development	BCP Indicator	Number of suppliers that were self-assessed using SCOC criteria	62					
GRI 103 Management Approach 2016	MARKETING AND LABELING							
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	84-89					
	103-2	The management approach and its components						
	103-3	Evaluation of the management approach						
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications	103					
Product and Service Development	BCP Indicator	Net Promoter Score (NPS) / Customer satisfaction	89					
	BCP Indicator	Number of new service stations	84, 89					
	BCP Indicator	Number of renovated service stations	86					
	BCP Indicator	Expansion of convenient stores, coffee shops, and restaurants	87					
	BCP Indicator	Share of products transported by larger vehicles	90					
	BCP Indicator	Number of transportation service complaint	90					
	BCP Indicator	Number of projects/ service stations participating in CO-OP Turn Pro/ CO-OP Coaching programs	86					
	SOCIOECONOMIC COMPLIANCE							
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	48-50					
	103-2	The management approach and its components						
	103-3	Evaluation of the management approach						
GRI 419: Socioeconomic Compliance 2016	419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	128				SDG 16 - Compliance with law and regulations	



การจัดนำหลักสากลของ United Nation Global Compact

ขอบเขตและหลักการ ของ UNGC	หลักเกณฑ์ขั้นสูงสุด	สิ่งที่ดำเนินการ	เปิดเผยที่
ขอบเขต : ใช้หลัก 10 ประการในกลยุทธ์และการดำเนินงานขององค์กร	กลยุทธ์ บรรษัทภิบาล และการมีส่วนร่วม 1. อธิบายการบูรณาการสู่องค์กร สายงาน และหน่วยธุรกิจ	• บางจากฯ และความยั่งยืน • กลยุทธ์มุ่งความยั่งยืน	14-17 40-47
	2. อธิบายการดำเนินงานห่วงโซ่อุปทาน	• เปิดบ้านบางจากฯ • การบริหารห่วงโซ่อุปทาน	8-9 62-64
	สิทธิมนุษยชน 3. อธิบายความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบาย ในด้านสิทธิมนุษยชน 4. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน 5. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวัง ที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงหลัก สิทธิมนุษยชน	• สิทธิมนุษยชน	111
หลักการ 1 : สนับสนุนและเคารพในเรื่องการ ปกป้องสิทธิมนุษยชนที่ประกาศ ในระดับสากล ตามขอบเขต อำนาจที่เอื้ออำนวย หลักการ 2 : หมั่นตรวจสอบดูแลมิให้ธุรกิจ ของตนเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับ การล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน	แรงงาน 6. อธิบายความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบาย ในด้านแรงงาน 7. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพ ซึ่งคำนึงถึงด้านแรงงาน 8. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวัง ที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงด้านแรงงาน	• บางจากฯ และความยั่งยืน / นโยบายการ พัฒนาธุรกิจ • การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย (พนักงาน) • ความปลอดภัย • การดูแลพนักงาน	14-15 19-21 98-101 104-110
หลักการ 3: ส่งเสริมสนับสนุนเสรีภาพใน การรวมกลุ่มของแรงงานและ การรับรองสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรองอย่างจริงจัง หลักการ 4 : บริหารจัดการใช้แรงงานเกณฑ์ และ แรงงานที่ใช้การบังคับในทุกรูปแบบ หลักการ 5 : ยกเลิกการใช้แรงงานเด็กอย่างจริงจัง หลักการ 6 : บริหารจัดการเลือกปฏิบัติในเรื่องการ จ้างแรงงานและการประกอบอาชีพ			
หลักการ 7 : สนับสนุนแนวทางการระแวดระวัง ในการดำเนินงานที่อาจจะ ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หลักการ 8 : อาสาจัดทำกิจกรรมที่ส่งเสริม การยกระดับความรับผิดชอบต่อ สิ่งแวดล้อม หลักการ 9 : ส่งเสริมการพัฒนาและการ เผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม	สิ่งแวดล้อม 9. อธิบายถึงความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือ นโยบายว่าด้วยความรับผิดชอบต่อ สิ่งแวดล้อม 10. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการ ที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงหลักการรักษา สิ่งแวดล้อม 11. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวัง ที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ สิ่งแวดล้อม	• บางจากฯ และความยั่งยืน / นโยบายการ พัฒนาธุรกิจ • ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ควบคู่ ไปด้วยสิ่งแวดล้อม) • การพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อความยั่งยืน • ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ • บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม	14-17 72-73 84-89 93 94-95

ขอบเขตและหลักการ ขอบ UNGC	หลักเกณฑ์ขั้นสูงสุด	สิ่งที่ดำเนินการ	เปิดเผยที่
หลักการ 10 : ดำเนินงานในทางต่อต้านการทุจริต รวมทั้งการกรรโชก และการให้สินบนในทุกรูปแบบ	การต่อต้านทุจริต 12. อธิบายถึงความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต	• บางจากฯ และความยั่งยืน / นโยบายการพัฒนาธุรกิจ • การกำกับดูแลกิจการที่ดี • การต่อต้านทุจริต • การบริหารห่วงโซ่อุปทาน	14-17
	13. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงหลักการต่อต้านการทุจริต		48
	14. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงหลักการต่อต้านการทุจริต		49
			62-64
ขอบเขต : สนับสนุนการดำเนินงานตามเป้าหมายสหประชาชาติและข้อตกลงต่างๆ	เป้าหมายสหประชาชาติและข้อตกลง 15. อธิบายถึงการสนับสนุนของธุรกิจหลักสำหรับเป้าหมาย และข้อตกลงต่างๆ แห่งสหประชาชาติ	• บางจากฯ และความยั่งยืน / หลักการและกรอบแนวคิดด้านความยั่งยืน • การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม • บางจากฯ และความยั่งยืน / นโยบายการพัฒนาธุรกิจ • หลักการและกรอบแนวคิดด้านความยั่งยืน	14-17
	16. อธิบายถึงการลงทุนทางสังคมเชิงกลยุทธ์ และการบริการสังคม		112-121
	17. อธิบายถึงนโยบายความช่วยเหลือและสนับสนุนมีส่วนร่วมของสาธารณะ		14-17
	18. อธิบายถึงการเป็นหุ้นส่วนและการทำงานเป็นหมู่คณะ		15-17
ขอบเขต : การบริหารองค์กรอย่างยั่งยืน และความเป็นผู้นำ	การบริหารองค์กร 19. อธิบายถึงความมุ่งมั่นและความเป็นผู้นำของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)	• สารปรธานฯ • หลักการและกรอบแนวคิดด้านความยั่งยืน • กลยุทธ์มุ่งความยั่งยืน • บางจากฯ และความยั่งยืน / โครงสร้างด้านความยั่งยืน • การกำกับดูแลกิจการ • บางจากฯ และผู้มีส่วนได้เสีย	4-7
	20. อธิบายถึงการแต่งตั้งคณะกรรมการ และการกำกับดูแล		15-17
	21. อธิบายถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย		40-47
			14-17
			48
			18-39



ที่มาของรายงาน

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืน เพื่อรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของบริษัทฯ ด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม (Disclosure 102-52) เป็นปีที่ 14 โดยมีรอบการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2561 (Disclosure 102-50) ใช้แนวทางการรายงานตาม GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) (Disclosure 102-54) และ Oil & Gas Sector Supplement (OGSS) ในระดับตัวชี้วัดหลัก (Core Option) และเกณฑ์ขั้นสูงสุดของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: Advance Level) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ผนวกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) เข้ากับกลยุทธ์ และการดำเนินงานขององค์กร เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่บริษัทฯ ได้คัดเลือกมาดำเนินการและความต้องการและความคาดหวังของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ

ขอบเขตของรายงาน (Disclosure 102-45, 102-46, 103-1)

รายงานฉบับนี้นำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานในปี 2561 ครอบคลุมการดำเนินงานของทุกกลุ่มธุรกิจภายใต้ชื่อ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) BCP ที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย (แต่ไม่ได้รวมถึงบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องอื่น ยกเว้นข้อมูลตัวชี้วัดด้านการใช้พลังงานและการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ จึงกำหนดให้มีการรวบรวมตั้งแต่ข้อมูลดังกล่าวครอบคลุมบริษัทย่อยที่บริษัท บางจากฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 49 (แต่ไม่ครอบคลุมบริษัทตั้งใหม่ / ควบรวมกิจการที่ดำเนินธุรกิจในประเทศน้อยกว่า 2 ปี ซึ่งจะเริ่มรายงานข้อมูลตัวชี้วัดเมื่อพ้นปีที่ 2 สำหรับบริษัทตั้งใหม่ / ควบรวมกิจการที่ดำเนินธุรกิจในประเทศ) จึงทำให้ขอบเขตการรายงานข้อมูลการใช้พลังงานและการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากบริษัทย่อยแตกต่างจากปีก่อน ทั้งนี้ บริษัทย่อยที่อยู่ในขอบเขตการรายงานข้อมูลการใช้พลังงานและการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้แก่ (Disclosure 102-49)

- บริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด (BGN)
- บริษัท บางจาก รีเทล จำกัด (BCR)
- บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) (BCPG) และบริษัท บางจาก ไชลาร์เอ็นเนอร์ยี จำกัด (BSE)
- บริษัท บางจาก ไบโอฟูเอล จำกัด (BBF)
- บริษัท บางจากไบโอเอทานอล (อะเซตเทรา) จำกัด (BBE)

ส่วนข้อมูลการจัดการของเสีย ข้อมูลการใช้น้ำ การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ ข้อมูลมลพิษอากาศ ข้อมูลการรั่วไหลของน้ำมัน และสารเคมีที่มีนัยสำคัญ เป็นผลการดำเนินงานเฉพาะพื้นที่สำนักงานและโรงกลั่น ในซอยสุขุมวิท 64 เท่านั้น เนื่องจาก

เป็นพื้นที่ปฏิบัติการสำคัญ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เปลี่ยนแปลงการคำนวณข้อมูลการใช้น้ำโดยรวมการใช้น้ำประปาจากสำนักงานทั้งพื้นที่โรงกลั่น และสำนักงานใหญ่ ถนนสุขุมวิท (M Tower) ทำให้ร้อยละการลดการใช้น้ำมีการเปลี่ยนแปลงเล็กน้อย (Disclosure 102-48)

สำหรับข้อมูลด้านความปลอดภัย เป็นข้อมูลความปลอดภัยของพื้นที่สำนักงานและโรงกลั่นในซอยสุขุมวิท 64 และข้อมูลของพื้นที่ M Tower นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้รายงานข้อมูลการใช้น้ำจากแม่น้ำให้ครอบคลุมการใช้น้ำแม่น้ำสำหรับการทดสอบอุปกรณ์ดับเพลิงและการซ่อมแผนฉุกเฉินประจำปีเพิ่มเติมจากการซ่อมถัง (Hydro Test) ส่วนข้อมูลมลพิษอากาศ บริษัทฯ ได้รายงานข้อมูล VOC Inventory จากหอคอยเผา (Flare) การเผาไหม้ (Combustion) น้ำเสีย (Wastewater) ถังน้ำมัน (Storage tank) และการขนส่งน้ำมัน (Marketing & Terminal) เพิ่มเติมจากปีก่อนที่รายงานเฉพาะ Fugitive VOCs เพื่อให้ครอบคลุมการรายงานข้อมูลมลพิษอากาศ สำหรับข้อมูลอัตราการขาดงาน ในปีนี้บริษัทฯ ได้รายงานข้อมูลอัตราการขาดงานแยกตามเพศของพนักงานประจำทั้งหมด พื้นที่สำนักงานและโรงกลั่น ซอยสุขุมวิท 64 และ M Tower (Disclosure 102-49) อย่างไรก็ตาม ในปี 2561 บริษัทฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวกับองค์กรและห่วงโซ่อุปทานอย่างมีนัยสำคัญ (Disclosure 102-10)

การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน

รายงานฉบับนี้มีการทบทวนเนื้อหาสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูงของแต่ละกลุ่มธุรกิจและกลุ่มงาน (Disclosure 102-32) เพื่อให้มีความเชื่อมั่นว่าข้อมูลที่รายงานนั้นครบถ้วน ถูกต้อง และครอบคลุมการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีการตรวจรับรองรายงานฯ และตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานที่สำคัญโดยหน่วยงานภายนอก (Third party) ที่มีความเชี่ยวชาญในการตรวจรับรองและให้ความเชื่อมั่นอย่างอิสระต่อผลปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประเภทน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ เพื่อความน่าเชื่อถือและโปร่งใส สอดคล้องตามแนวทางการรายงานของ GRI Standards ดังรายละเอียดการรับรองความเชื่อมั่นในหน้า 138-139

การสอบถามข้อมูล (Disclosure 102-53)

หากมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมกรุณาติดต่อฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนองค์กร (Sustainability Development Department) บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) E-mail: chongprode@bangchak.co.th โทรศัพท์ 0 2335 4609

บริษัทที่อยู่ในขอบเขตการรายงาน (Disclosure 102-45, 103-1)

No.	Company	% Equity	Production	Energy	GHG	Water use	Waste water	Air Emissions	Waste	Safety
1	Bangchak Corporation Plc.	100	/	/	/	/	/	/	/	/
Refining Business										
1	BCP Trading Pte. Ltd.	100								
2	Bongkot Marine Service Co., Ltd.	30	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
3	Fuel Pipeline Transportation Co., Ltd.	4.95	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
Marketing Business										
1	Bangchak Retail Co., Ltd.	100	NR	/	/	NR	NR	NR	NR	NR
2	Bangchak Green Net Co., Ltd.	49	NR	/	/	NR	NR	NR	NR	NR
3	Oam Suk Social Enterprise Co., Ltd.	40	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
Green-Power Business										
1	BCPG Plc.	70.11								
2	Bangchak Solar Energy Co., Ltd.	100	/	/	/	x	x	NR	NR	NR
3	Bangchak Solar Energy (Chaiyaphum 1) Co., Ltd.	100	/	/	/	x	x	NR	NR	NR
4	Bangchak Solar Energy (Nakhonratchasima) Co., Ltd.	100	/	/	/	x	x	NR	NR	NR
5	Bangchak Solar Energy (Buriram 1) Co., Ltd.	100	/	/	/	x	x	NR	NR	NR
6	Bangchak Solar Energy (Buriram) Co., Ltd.	100	/	/	/	x	x	NR	NR	NR
7	• Huang Ming Japan Co., Ltd.	100								
8	Bangchak Solar Energy (Prachinburi) Co., Ltd.	100	/	/	/	x	x	NR	NR	NR
9	• BSE Energy Holdings Pte Ltd.	100								
10	• BCPG Japan Corporation Ltd.	100								
11	• BCPG Engineering Co., Ltd.	100								
12	BCPG Investment Holding Pte Ltd.	100								
13	• Greenergy Holdings Pte Ltd.	100								
14	• Greenergy Power Pte Ltd.	100								
15	• BCPG Wind Cooperatief U.A.	100								
16	• Petro Wind Energy Inc.	40								
17	BCPG Biopower 1 Company Limited	100								
18	BCPG Biopower 2 Company Limited	100								
19	Lom Ligor Co., Ltd.	100								
20	Star Energy Group Holdings Pte Ltd.	33.33								
Bio-Based Product Business										
1	BBGI Plc.	60								
2	KSL Green Innovation Plc.	100								
3	Bangchak Bioethanol (Chachoengsao) Co., Ltd.	85	/	/	/	x	x	x	x	x
4	Bangchak Biofuel Co., Ltd.	70	/	/	/	x	x	x	x	x
5	Ubon Bio Ethanol Plc.	21.28								
6	• Ubon Agricultural Energy Co., Ltd.	100								
7	• Ubon Biogas Co., Ltd.	100								
8	• NP Bio Energy Co., Ltd.	100								
Natural Resource Business and Business Development										
Exploration and Product Business										
1	BCP Energy International Pte. Ltd.	100	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
2	Nido Petroleum Pty Ltd.	100								
3	• Nido Petroleum (China) Pty Ltd.	100								
4	• Nido Management Pty Ltd.	100								
5	• Nido Petroleum Indonesia (Holding) Pty Ltd.	100								
6	• Nido Petroleum Indonesia (Gurita) Pty Ltd.	100								
7	• Nido Petroleum Indonesia (Cakalang) Pty Ltd.	100								
8	• Nido Petroleum Indonesia (Baronang) Pty Ltd.	100								
9	Nido Petroleum Philippines Pty Ltd.	100								
10	• Nido Production (Holding) Pty Ltd.	100								
11	BCPR Co., Ltd.	100	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
12	• BCPR Pte. Ltd.	100								
13	• OKEA AS	49								
Innovation Business										
14	BCP Innovation Pte. Ltd.	100	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
15	Lithium Americas Corp.	15.86								
16	• Minera Exar S.A.	50								
17	• Lithium Nevada Corp.	100								
18	• Rheo Minerals Inc.	100								
19	Bonumose LLC.	5.17								
20	Eneavate Corporation	1.15								
21	BCV Bio Based Co., Ltd.	100								
22	BCV Energy Co., Ltd.	100								
23	BCV Innovation Co., Ltd.	100								
24	BCV Partnership Co., Ltd.	100								

บริษัทตั้งใหม่ / ควบรวมกิจการที่ดำเนินธุรกิจในประเทศน้อยกว่า 2 ปี บริษัทตั้งใหม่ / ควบรวมกิจการที่ดำเนินธุรกิจในต่างประเทศน้อยกว่า 3 ปี ซึ่งเริ่มรายงานตัวชี้วัด เมื่อพ้นปีที่ 2 สำหรับบริษัทตั้งใหม่ / ควบรวมกิจการที่ดำเนินธุรกิจในประเทศ และพ้นปีที่ 3 สำหรับบริษัทตั้งใหม่ / ควบรวมกิจการที่ดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ (Disclosure 103-1)

อาคารสำนักงาน ไม่ต้องเก็บข้อมูลสิ่งแวดล้อมและข้อมูลความปลอดภัย Non Relevance (NR) ข้อมูลไม่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและไม่กระทบต่อภาพรวมของบริษัททั้งจากฯ / มีข้อมูลเผยแพร่ ในรายงาน x ยังไม่มีการเก็บข้อมูล

สีเขียว แสดงสถานะของบริษัท

สีฟ้า : บริษัทย่อย คือ ถิ่นหุ้น มากกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 49

สีเขียว : บริษัทร่วม คือ ถิ่นหุ้น ร้อยละ 20 - 49

สีส้ม : บริษัทอื่น

LRQA Assurance Statement

Relating to the Bangchak Corporation Public Company Limited's Sustainability Report for the calendar year 2018

This Assurance Statement has been prepared for the Bangchak Corporation Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of Engagement

Lloyd's Register Quality Assurance Ltd. (LRQA) was commissioned by the Bangchak Corporation Public Company Limited (BCP) to provide independent assurance on its Sustainability Report 2018 ("the Report") against the assurance criteria below to a limited level of assurance at the materiality of the professional judgement of the verifier, using LRQA's verification approach. LRQA's verification approach is based on current best practise and uses the principles of AA1000AS (2008) - inclusivity, materiality, responsiveness and reliability of performance data and processes defined in ISAE3000.

Our assurance engagement covered BCP's Sustainability Report 2018 and its business groups in Thailand under its operational control ⁽¹⁾ and specifically the following requirements:

- Confirming that the Report is in accordance with:
 - GRI Sustainability Reporting Standards and core option
 - GRI Oil & Gas Sector Disclosure
- Evaluating the reliability of data and information for the selected topic specific standards below:
 - Environmental:
 - GRI 302-1: Energy consumption within the organization ⁽²⁾
 - GRI 303-1: Water withdrawal by source ⁽³⁾
 - GRI 303-3: Water recycled and reused ⁽⁴⁾
 - GRI 305-1: Direct (Scope 1) GHG emissions ⁽²⁾
 - GRI 305-2: Energy indirect (Scope 2) GHG emissions ⁽²⁾
 - GRI 305-7: Nitrogen Oxides (NO_x), Sulphur Oxides (SO_x) and other significant air emissions (VOC and H₂S) ⁽⁴⁾
 - GRI 306-2: Waste by type and disposal method ⁽⁴⁾
 - GRI 306-3: Significant spills ⁽⁴⁾
 - Social:
 - GRI 403-2: Type of injury and rate of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities ⁽³⁾

Notes:

- (1) Excludes subsidiaries and related companies in Thailand and overseas unless stated otherwise.
- (2) Also includes BCP subsidiaries and related companies in Thailand, where BCP holds over 49% in equity, except mergers and acquisitions (M&As) that have been in operation for less than two years.
- (3) Includes BCP Refinery, refinery office at Sukhumvit Soi 64 and BCP Head office at M Tower
- (4) Limited to a BCP refinery and refinery office at Sukhumvit Soi 64 only.

LRQA's responsibility is only to BCP. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. BCP's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the Report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the Report is derived. Ultimately, the Report has been approved by, and remains the responsibility of BCP.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that BCP has not:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information as no errors or omissions were detected within the selected topic specific standards
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this Report.

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites.

LRQA's Approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing BCP's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this by interviewing BCP employees who engage directly with stakeholder groups as well as reviewing documents and associated records.

- Reviewing BCP's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their Report. We did this by benchmarking reports written by BCP and its peers to ensure that sector specific issues were included for comparability. We also tested the filters used in determining material issues to evaluate whether BCP makes informed business decisions that may create opportunities that contribute towards sustainable development.
- Auditing BCP's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the Report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures and systems. We also spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the Report.
- Sampling of evidence presented at BCP's refinery, refinery office located at Sukhumvit 64 and at their Head-office located at M Tower to confirm the reliability of the selected topic specific standards.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Stakeholder inclusivity:
We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from BCP's stakeholder engagement process. BCP has maintained open dialogue with all its stakeholders. The Report content, as well as BCP's visions for addressing sustainability development, has then been informed by the views and expectations of these stakeholders.
- Materiality:
We are not aware of any material issues concerning BCP's sustainability performance that have been excluded from the Report. BCP has established criteria for determining which issue/aspect is material. These material issues have then been prioritised and influenced BCP's performance disclosures.
- Responsiveness:
BCP has processes for responding to concerns from various stakeholder groups. We believe that these communication processes are effective in explaining BCP's aim in contributing towards sustainable development. However, we believe that future reports should include BCP's subsidiaries' performance data in all their selected topic specific standards as this will further demonstrate BCP's responsiveness at a broader level. Currently, BCP only provides complete disclosure for energy consumption and GHG emissions.
- Reliability:
We are of the opinion that the management systems are properly defined for collecting and calculating the data and information associated with the selected topic specific standards. However, we believe that more:
 - periodic internal verification will further improve the reliability of data and information from the subsidiaries.
 - frequent analysis of the organic compounds contents of wastewater will improve the accuracy of VOCs emission data from wastewater treatment systems.

LRQA's competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification assessment is the only work undertaken by LRQA for BCP and as such does not compromise our independence or impartiality.

Signed

Dated: 1 March 2019



Paveena Hengsitawat
LRQA Lead Verifier

On behalf of Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.
Lloyd's Register International (Thailand) Limited
22nd Floor, Sirinrat Building, 3388/78 Rama IV Road
Klongton, Klongtoey, Bangkok 10110 THAILAND)

LRQA reference: BGK405219

Lloyd's Register Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LRQA), and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'Lloyd's Register'. Lloyd's Register assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant Lloyd's Register entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

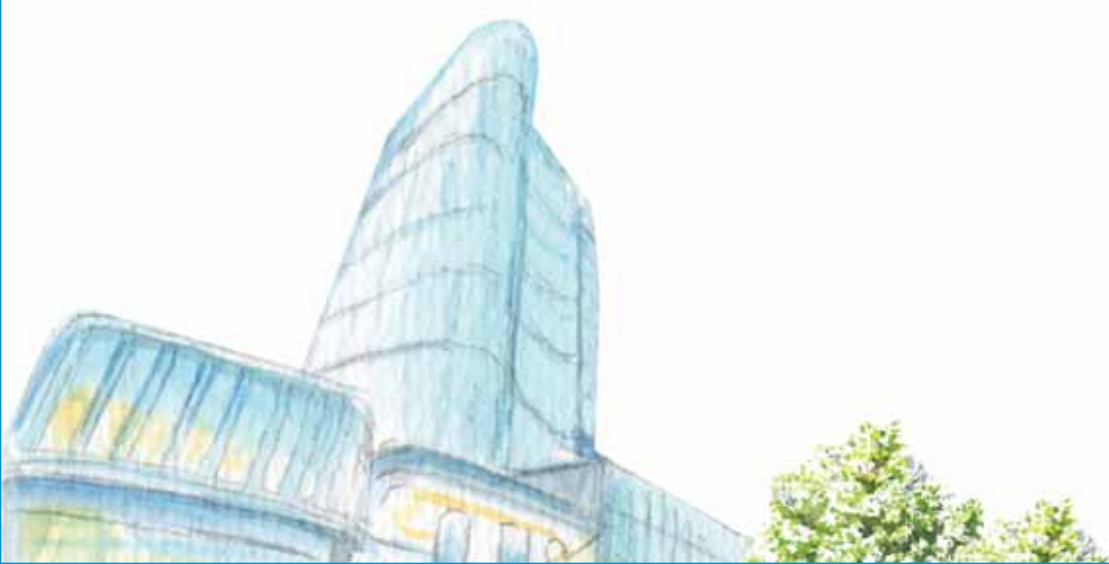
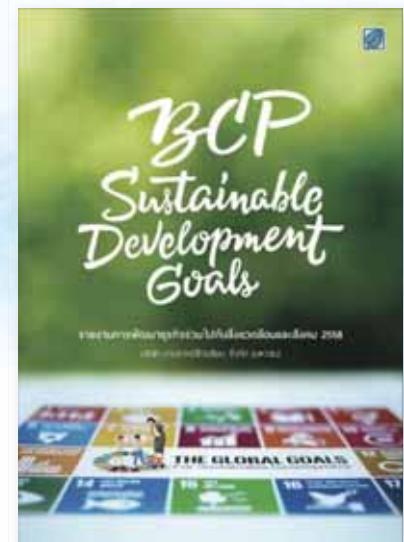
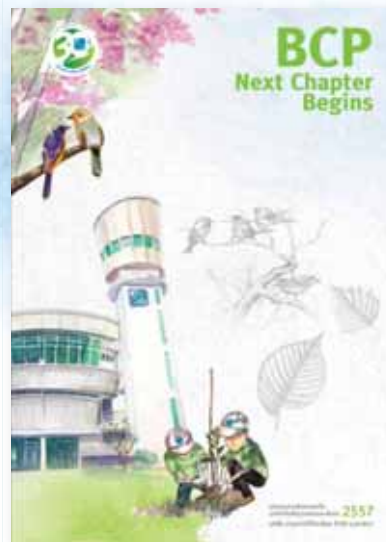
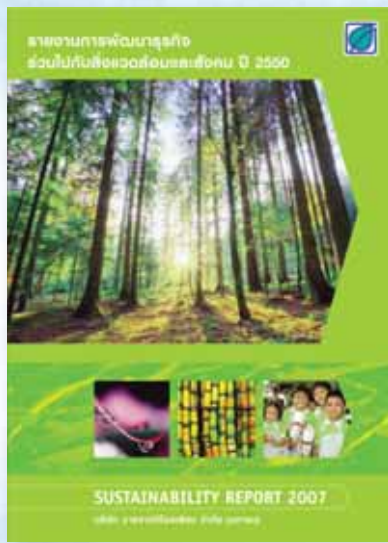
The English version of this Assurance Statement is the only valid version. Lloyd's Register Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

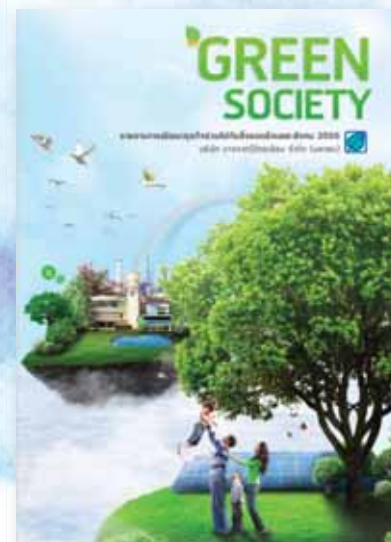
This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 2019. A member of the Lloyd's Register Group.









ท่านสามารถอ่าน
รายงานการพัฒนาคความยั่งยืนของบริษัทฯ
ฉบับย้อนหลังได้ที่



ท่านสามารถแสดงความคิดเห็นต่อ
รายงานการพัฒนาความยั่งยืน ปี 2561
บริษัท บวจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ได้ที่



สแกนเพื่อทำแบบสำรวจความคิดเห็น



บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ : 2098 อาคารเอ็ม ทาวเวอร์ ชั้นที่ 8

ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260

โทรศัพท์ : 0 2335 8888

โทรสาร : 0 2335 8000

www.bangchak.co.th



scan QR code เพื่ออ่าน
รายงานการพัฒนาคความยั่งยืน 2561