สร้างสรรค์โลกยั่งยืนด้วยนวัตกรรมสีเขียว

Crafting a Sustainable World *with* Evolving Greenovation

รายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการ ประจำปี 2565
บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

THSI
THAILAND SUSTAINABILITY INVESTMENT 2022

Sustainability Award
Silver Class 2022

S&P Global

MSCI
ESG RATINGS

AA

CCC	B	BB	BBB	A	AA	AAA

วิสัยทัศน์

สังสรรค์โลกยั่งยืนด้วยนวัตกรรมสีเขียว

Crafting a Sustainable World
with **Evolving Greenovation**

พันธกิจ

เรามุ่งมั่นขับเคลื่อน**การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานอย่างยั่งยืน**
โดยคงไว้ซึ่ง**สมดุลแห่งความมั่นคงทางพลังงาน**
เสริมสร้างคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดี ด้วยนวัตกรรมโซลูชั่นสีเขียว
ดำเนินธุรกิจด้วยความคำนึงถึง เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม
และการกำกับดูแลกิจการ อย่างมีความรับผิดชอบต่อทุกภาคส่วน

ค่านิยม

i — **INNOVATION** สร้างสรรค์
สร้างสรรค์สิ่งใหม่

am — **AGILITY & MOBILITY** ปรับได้
พร้อมใจเปลี่ยนแปลง

b — **BOLDNESS** กล้า
กล้าคิด กล้าทำ
กล้าตัดสินใจ

c — **CUSTOMER EMPATHY** เข้าใจ
เข้าใจลูกค้า

p — **PASSION & OWNERSHIP** ทุ่มเท
ทุ่มเทด้วยใจ
และมีความเป็นเจ้าของ

วัฒนธรรมองค์กร

พัฒนานวัตกรรมธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม

วัฒนธรรมพนักงาน

เป็นคนดี มีความรู้ เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น

สารบัญ

6 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

8 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทบางจากและกรรมการผู้จัดการใหญ่

10 ภาพรวมบริษัทฯ

16 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจบางจากฯ

18 โครงสร้างธุรกิจ

20 สรุปผลการดำเนินงานสำคัญ ปี 2565

22 บางจากฯ และความยั่งยืน

23 หลักการและกรอบแนวคิดด้านความยั่งยืน

24 บางจากฯและผู้มีส่วนได้เสีย

44 ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

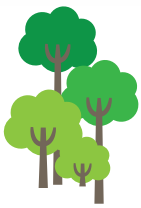
47 กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน

60 สถานการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

62

มิติการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ

- รายได้ และค่าใช้จ่าย และการบริหารภาษี
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านทุจริต
- การบริหารจัดการความเสี่ยง
- การบริหารความเปลี่ยนแปลง
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- การพัฒนาสินค้าและบริการอย่างยั่งยืน
- การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า
- การบริหารจัดการนวัตกรรม
- เทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์



106

มิติสิ่งแวดล้อม

- การจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่ออรรถประโยชน์สูงสุด
- การใช้พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การบริหารจัดการน้ำ
- การจัดการมลพิษทางน้ำ
- การจัดการมลพิษทางอากาศ
- การจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว
- การขนส่งผลิตภัณฑ์
- การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและพื้นที่ป่าไม้
- บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม

136

มิติสังคม

- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- สิทธิมนุษยชน
- การดูแลพนักงาน
- การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

181

สถิติด้านความยั่งยืน

201

GRI Content Index

214

การยึดหลักสากลของ United Nations Global Compact (UNGC)

216

Assurance Statement

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ที่มาของรายงาน

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนแบบบูรณาการ (Integrated Sustainability Report) เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปีของบริษัทฯ เป็นปีที่ 17 โดยมีรอบการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2565 (Disclosure 2-3) บริษัทฯ ใช้แนวทางการรายงานตาม GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) ครอบคลุม GRI1 (Foundation 2021), GRI2 (General Disclosures 2021), GRI3 (Material Topics 2021) และ GRI11 (Oil and Gas Sector 2021) และเกณฑ์ขั้นสูงสุดของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: Advance Level) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ผนวกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) เข้ากับกลยุทธ์และการดำเนินงานขององค์กร เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่บริษัทฯ มุ่งเน้นและตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ

ขอบเขตของรายงาน (Disclosure 2-2, 3-1, 3-3)

รายงานฉบับนี้นำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานในปี 2565 ของ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (BCP) ที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ครอบคลุมใน 3 ขอบเขต คือ 1) ขอบเขตโรงกลั่นน้ำมันบางจาก 2) ขอบเขตธุรกิจการตลาด ซึ่งประกอบด้วย บริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด (BGN) ที่ดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน และ บริษัท บางจากกรีเทล จำกัด (BCR) ดำเนินธุรกิจร้านกาแฟ และ 3) ขอบเขตอาคารสำนักงาน ประกอบด้วย อาคารสำนักงานใหญ่ M Tower ศูนย์ธุรกิจภาคเหนือ ศูนย์ธุรกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และศูนย์ธุรกิจภาคใต้ โดยรายงานสถิติการดำเนินงานสำหรับแต่ละขอบเขตอ้างอิงได้ตามตาราง (Disclosure 3-2)

การนำเสนอข้อมูลในรายงาน ประกอบด้วย การรายงานข้อมูลการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรที่สัมพันธ์กับการดำเนินงานขององค์กรขอบเขตที่ 1 ขอบเขตที่ 2 และขอบเขตที่ 3 ซึ่งเป็นผลการดำเนินงานครอบคลุมพื้นที่ในขอบเขตหลักทั้งหมดตามระบุข้างต้น รวมถึงมีการรายงานข้อมูลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโรงกลั่นฯ ซึ่งเป็นพื้นที่ปฏิบัติการหลักและมีนัยสำคัญ (Disclosure 3-2) สำหรับข้อมูลการนำน้ำมาใช้ (Water Withdrawal) ข้อมูลน้ำทิ้ง (Water Discharge) และข้อมูลการใช้น้ำ (Water Consumption) เป็นการรายงานผลการดำเนินงานครอบคลุมพื้นที่สำนักงานและโรงกลั่นฯ ในซอยสุขุมวิท 64 รวมถึงสำนักงานใหญ่ (M Tower) (Disclosure 3-2) สำหรับข้อมูลผลการดำเนินงานด้านการจัดการมลพิษอากาศ ข้อมูลการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มีนัยสำคัญเป็นผลการดำเนินงานเฉพาะโรงกลั่นฯ ในซอยสุขุมวิท 64 เท่านั้น ในส่วนข้อมูลการจัดการของเสีย นอกจากการรายงานผลการดำเนินงานของโรงกลั่นฯ ในซอยสุขุมวิท 64 แล้ว ในปีนี้เพิ่มการรายงานข้อมูลการจัดการของเสียโดยในขอบเขตของอาคารสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ด้วย เนื่องจากเป็นพื้นที่ปฏิบัติการหลักและมีนัยสำคัญด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย บริษัทฯ รายงานข้อมูลความปลอดภัยและอาชีวอนามัยครอบคลุมพื้นที่สำนักงานและโรงกลั่นฯ ในซอยสุขุมวิท 64 และข้อมูลของพื้นที่สำนักงานใหญ่ M Tower เท่านั้น สำหรับในปี 2565 บริษัทฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวกับองค์กรและห่วงโซ่อุปทานอย่างมีนัยสำคัญ (Disclosure 2-6)

ด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ มีการรายงานสัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน (หญิง : ชาย) ของพนักงานบริษัท บางจากฯ (มหาชน) (Disclosure 405-2)

การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน

รายงานฉบับนี้มีการทบทวนเนื้อหาสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูงของแต่ละกลุ่มธุรกิจและกลุ่มงาน (Disclosure 2-14) เพื่อให้ความเชื่อมั่นว่าข้อมูลที่รายงานนั้นครบถ้วน ถูกต้อง และครอบคลุมการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการตรวจรับรองรายงานฯ และตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานที่สำคัญโดยหน่วยงานภายนอก (Third Party) ที่มีความเชี่ยวชาญในการตรวจรับรองและให้ความเชื่อมั่นอย่างอิสระต่อผลปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประเภทน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ เพื่อความน่าเชื่อถือและโปร่งใส สอดคล้องตามแนวทางการรายงานของ GRI Standards โดยในปี 2565 บริษัทฯ มีการทวนสอบข้อมูลการใช้พลังงาน ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ขอบเขตที่ 2 รวมถึงข้อมูลการลดก๊าซเรือนกระจก ตามตัวชี้วัด GRI 302-1 (2016), GRI 305-1(2016), GRI 305-2(2016) และ GRI 305-4(2016) ในระดับการให้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผล (Reasonable Level of Assurance) สำหรับข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การปล่อยมลพิษทางอากาศ การเผาและปล่อยสารไฮโดรคาร์บอน การนำน้ำมาใช้ การปล่อยน้ำทิ้ง การใช้น้ำ การเกิดของเสีย การนำของเสียไปใช้ประโยชน์ การนำของเสียไปกำจัด การรั่วไหล อุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน รวมถึงสัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน (หญิง : ชาย) ตามตัวชี้วัด GRI 305-3(2016), GRI 305-5 (2016), GRI 305-7(2016), OG6 OGSS, GRI 303-3(2018), GRI 303-4(2018), GRI 303-5(2018), GRI 306-3(2020), GRI 306-4(2020), GRI 306-5(2020), GRI 306-3(2016), GRI 403-9(2018), GRI 403-10(2018) and GRI 405-2(2016) ยังคงระดับการให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัด (Limited Level of Assurance) ดังรายละเอียดการรับรองความเชื่อมั่นในหน้า 216 (Disclosure 3-2)

การสอบถามข้อมูล (Disclosure 2-3)

หากมีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

- **ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนและมาตรฐานองค์กร (Sustainability Development and Standard Department)**
  บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
  E-mail: nintira@bangchak.co.th โทรศัพท์: 0 2335 4383

บริษัทที่อยู่ในขอบเขตการรายงาน (Disclosure 2-2, 3-1)

No.	Company	% Equity	Production	Energy	GHG Emissions	GHG Reduction	Water Use	Waste Water	Air Emissions	Waste	OHS
	Refinery and Trading Business										
1	Bangchak Corporation Plc.	100	/	/	/	/	/	/	/	/	/
2	BCP Trading Pte. Ltd.	100									
3	Bangkok Fuel Pipeline and Logistics Co., Ltd.	100									
4	General Energy Manning Co., Ltd.	49									
5	Fuel Pipeline Transportation Co., Ltd.	4.78	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
6	BSGF Co., Ltd.	51									
	Marketing Business										
1	Bangchak Retail Co., Ltd.	100	NR	/	/		NR	NR	NR	NR	NR
2	Bangchak Green Net Co., Ltd.	49	NR	/	/		NR	NR	NR	NR	NR
3	Oam Suk Social Enterprise Co., Ltd.	50.40	NR	NR	NR		NR	NR	NR	NR	NR
4	Bangkok Aviation Fuel Services Plc.	2.35	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
	Power Plant Business										
1	BCPG Plc.	57.19					NR	NR	NR	NR	NR
2	Bangchak Solar Energy Co., Ltd.	100									
3	Bangchak Solar Energy (Chaiyaphum 1) Co., Ltd.	100									
4	Bangchak Solar Energy (Nakhonratchasima) Co., Ltd.	100									
5	Bangchak Solar Energy (Buriram 1) Co., Ltd.	100									
6	Bangchak Solar Energy (Buriram) Co., Ltd.	100									
7	• Huang Ming Japan Co., Ltd.	100									
8	Bangchak Solar Energy (Prachinburi) Co., Ltd.	100									
9	• BSE Energy Holdings Pte. Ltd.	100									
10	– BCPG Japan Corporation Ltd.	100									
11	• BCPG Engineering Co., Ltd.	100									
12	BCPG Wind (Ligor) Co., Ltd.	100									
13	BCPG Investment Holding Pte. Ltd.	100									
14	• Greenergy Holdings Pte. Ltd.	100									
15	• Greenergy Power Pte. Ltd.	100									
16	• BCPG Wind Cooperatief U.A.	100									
17	– Petro Wind Energy Inc.	40									
18	• BCPG Formosa Co., Ltd.	100									
19	– BCPG Formosa 1	100									
20	– BCPG Formosa 2	100									
21	– JieYang	100									
22	– Ying-chen	100									
23	Energy Response Co., Ltd.	3.63									
24	Pathumwan Smart District Cooling Co., Ltd.	44									
25	Thai Digital Energy Development Co., Ltd	75									
26	BCPG Indochina Co., Ltd.	100									
27	• Nam Tai Power Sole Co., Ltd.	25									
28	• Nam Sam 3A Sole Co., Ltd.	100									
29	• Nam Sam 3B Sole Co., Ltd.	100									
30	• Indochina Development and Operation Holding Pte. Ltd.	100									
31	– Impact Energy Asia Development Limited	45									
32	▪ Monsoon Wind Power Co., Ltd.	84.99									
33	BSE Power Holdings (Thailand) Co., Ltd.	99.99									
34	• BSE Power (Kanjanaburi) Co., Ltd.	99.99									
35	• BSE Power (Kanjanaburi 1) Co., Ltd.	99.99									
36	• BSE Power Co., Ltd.	99.99									
37	– BSE Power (Lopburi) Co., Ltd.	99.99									
38	– BSE Power (Prachinburi) Co., Ltd.	99.99									
	Bio-Based Product Business N/R										
1	BBGI Plc.	44.995									
2	BBGI Bioethanol Plc.	100									
3	BBGI Utility and Power Co., Ltd.	100									
4	WIN Ingredients Co., Ltd.	51									
5	BBGI Bioethanol (Chachoengsao) Co., Ltd.	85									
6	BBGI Biodiesel Co., Ltd.	70									
7	Biom Co., Ltd.	20									
8	Manua Bio Inc.	5.6									
9	Ubon Bio Ethanol Plc.	12.39									
10	• Ubon Bio Agricultural Energy Co., Ltd.	100									
11	• Ubon Biogas Co., Ltd.	100									
12	• Ubon Sunflower Co., Ltd.	100									
	Natural Resource Business and Business Development										
1	BCPR Co., Ltd.	100									
2	• BCPR Pte. Ltd.	100									
3	– OKEA ASA	45.46									
4	BCP Innovation Pte. Ltd.	100					NR	NR	NR	NR	NR
5	• Bonumose LLC.	5.45									
6	• Enevate Corporation	0.9									
7	• Geltor, Inc.	0.97									
8	• Manus Bio Inc.	0.83									
9	• Transitus Energy	40									
10	• Ion Storage System	2.2									
11	BCV Energy Co., Ltd.	100	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
12	• Sharge Management Co., Ltd.	2.22									
13	BCV Innovation Co., Ltd.	100					NR	NR	NR	NR	NR
14	• WINNONIE Co., Ltd.	55.49									
15	BTSG Co., Ltd.	51					NR	NR	NR	NR	NR
16	Thai Special Gas Co., Ltd.	5					NR	NR	NR	NR	NR
17	Data Café Co., Ltd.	35					NR	NR	NR	NR	NR
18	Mee Tee Mee Ngern Co., Ltd.	20					NR	NR	NR	NR	NR

บริษัทที่เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในรายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการ ประจำปี 2565 ตามตัวชี้วัด GRI Standards โดยเป็นบริษัทที่ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นตั้งแต่ ร้อยละ 42 และมีการดำเนินงานในประเทศไทย และมีนัยสำคัญของข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย (Disclosure 3-3)

เป็นอาคารสำนักงาน ไม่ต้องเก็บข้อมูลสิ่งแวดล้อมและข้อมูลความปลอดภัย

• Non Relevance (NR) ข้อมูลไม่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและไม่กระทบต่อภาพรวมของกลุ่มบริษัทบางจาก

/ มีข้อมูลเผยแพร่ในรายงาน

สีอักษร
สีฟ้า
สีเขียว
สีส้ม

แสดงสถานะของบริษัทฯ
บริษัทย่อย คือ ถือหุ้น ≥ ร้อยละ 42
บริษัทร่วม คือ ถือหุ้น ร้อยละ 20-42
บริษัทอื่น

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัทบางจากและกรรมการผู้จัดการใหญ่

จากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน ประเทศต่างๆ ทั่วโลกต่างกำลังมุ่งหน้าเร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจและธุรกิจจากสถานการณ์โควิด-19 ที่เริ่มคลี่คลาย ในขณะที่การเกิดสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย – ยูเครน กลับส่งผลให้ปัญหาการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานทวีความรุนแรงขึ้น ราคาพลังงานและเครื่องอุปโภคบริโภคอยู่ในระดับสูง อัตราเงินเฟ้อในหลายประเทศอยู่ในระดับสูง จึงกลายมาเป็นประเด็นหลักที่ถูกหารือในเวทีระดับโลก เช่น World Economic Forum ณ เมืองดาวอส ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ที่มีบทบาทความสำคัญต่อการกำหนดนโยบายด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม โดยสถานการณ์สงครามรัสเซีย-ยูเครน กำลังเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่จะส่งผลต่อวิกฤตพลังงานโดยเฉพาะเรื่องของน้ำมัน

ในขณะที่ทั่วโลกให้ความสำคัญต่อการลงทุนพลังงานสะอาดที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว แต่การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานต้องใช้เวลา ประกอบกับปัจจัยเสี่ยงสำคัญอย่างวิกฤตพลังงานที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อความขาดแคลนพลังงานของประเทศ กลุ่มบริษัทบางจากจึงยังคงตอกย้ำจุดยืนในการดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญต่อการสร้างสมดุลระหว่างความท้าทายด้านพลังงาน 3 ประการ (Balancing the Energy Trilemma) ได้แก่ ความมั่นคงด้านพลังงาน (Energy Security) การเข้าถึงพลังงาน (Energy Affordability) โดยแสวงหาโอกาสเพิ่มความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศในราคาที่ประชาชนเข้าถึงได้ และความยั่งยืนของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability) เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการนำพลังงานจากโลกมาใช้ ซึ่งมีผลต่อการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศกับการรักษาสิ่งแวดล้อมและดูแลโลกใบนี้ให้ยั่งยืน

สำหรับกลุ่มบริษัทบางจาก ในฐานะผู้นำการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน เรามีการปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ มุ่งเน้นการลดความเสี่ยงที่จะเกิดกับธุรกิจ ในขณะเดียวกันได้มองหาโอกาสในการขยายสู่ธุรกิจใหม่ๆ ต่อเนื่อง จากกลุ่มธุรกิจพลังงานไฟฟ้า กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ กลุ่มธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติและธุรกิจใหม่ นอกเหนือไปจากธุรกิจที่เป็นรากฐานสำคัญอย่างกลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมันและกลุ่มธุรกิจการตลาด เปรียบเสมือนการเดินทางสู่บทใหม่ๆ ท่ามกลางความท้าทายของสถานการณ์โลกปัจจุบัน นำมาสู่การปรับอัตลักษณ์องค์กรและการเริ่มใช้ตราสัญลักษณ์องค์กร ‘ใบไม้ใบใหม่’ สื่อความหมายแทนด้วยนวัตกรรมพลังงานที่ขับเคลื่อนไปสู่อนาคตอย่างไม่สิ้นสุด สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ‘รังสรรค์โลกยั่งยืนด้วยนวัตกรรมสีเขียว’ ด้วยพันธกิจ ‘เรามุ่งมั่นขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานอย่างยั่งยืน โดยคงไว้ซึ่งสมดุลแห่งความมั่นคงทางพลังงาน เสริมสร้างคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดี ด้วยนวัตกรรมโซลูชันสีเขียว ดำเนินธุรกิจด้วยความคำนึงถึงเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) อย่างมีความรับผิดชอบต่อทุกภาคส่วน’

กลยุทธ์องค์กรในการเติบโตและการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทบางจาก ดำเนินการตามกลยุทธ์ธุรกิจ 4S (Security, Synergy, Sustainability, Scalability) ประกอบกับกลยุทธ์ความยั่งยืน 4G (Green Business, Green Production, Your Greenovative Destination, Green Society) ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการสร้างสมดุลระหว่างมูลค่าและคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุม ESG โดยได้ตั้งเป้ามุ่งสู่การเป็นองค์กรยั่งยืน 100 ปี “Bangchak 100x” และได้แสดงความมุ่งมั่นในการร่วมแก้ปัญหาสภาพภูมิอากาศด้วยการร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจสีเขียว มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ด้วยการกำหนดแผน BCP 316 NET ครอบคลุม 4 แนวทางเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมาย ความเป็นกลางทางคาร์บอน “Carbon Neutrality” ในปี 2573 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ “Net Zero” ในปี 2593 ขององค์กร โดยเน้นกระบวนการที่จับต้องได้และสามารถหวังผลในระยะยาวดังนี้

Breakthrough Performance (ร้อยละ 30) ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ผ่านกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูง ปล่อยคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจากการใช้เทคโนโลยีและเชื้อเพลิง ที่ช่วยลดการปล่อยคาร์บอนจากกระบวนการผลิต การติดตั้งโซลาร์เซลล์ในสถานีบริการ ในขณะที่กาแฟอินทนิลฐานะผู้นำแบรนด์กาแฟรักษ์โลกใช้ “แก้วไบโอพลาสติก” (Bio Cup) ซึ่งผลิตจากพลาสติกย่อยสลายได้โดยธรรมชาติ 100% (Biodegradable Plastic–Bio Based)

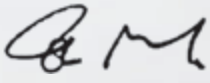
Conserving Nature and Society (ร้อยละ 10) การสร้างสมดุลทางระบบนิเวศเชื่อมโยงสู่สังคมคาร์บอนต่ำผ่านการดูดซับคาร์บอนด้วยวิถีธรรมชาติ มุ่งเน้นพัฒนากิจกรรมเพิ่มพื้นที่ในการดูดซับคาร์บอนจากระบบนิเวศจากป่า (Green Carbon) ระบบนิเวศทางทะเล (Blue Carbon) ในโครงการปลูกป่ากับกรมป่าไม้ โครงการอนุรักษ์ป่าชุมชนร่วมกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ โครงการปลูกป่าชายเลนร่วมกับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง รวมถึงโครงการ

สนับสนุนคณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในการศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้แหล่งหญ้าทะเลกักเก็บก๊าซเรือนกระจกในแนวปะการังบริเวณเกาะหมากและเกาะกระดาด จังหวัดตราด รวมถึงการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการประเมินคาร์บอนเครดิต

Proactive Business Growth and Transition (ร้อยละ 60) เปลี่ยนผ่านธุรกิจสู่พลังงานสะอาด มุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero ด้วยเทคโนโลยีใหม่เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน เพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจสีเขียว เน้นขยายการลงทุนใหม่ ที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เทคโนโลยีสำหรับธุรกิจคาร์บอนต่ำ เช่น เชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืนหรือ Sustainable Aviation Fuel (SAF) เทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์และการกักเก็บคาร์บอน (CCUS) เป็นต้น

NET Zero Ecosystem สร้างระบบนิเวศเพื่อรองรับการไปสู่เป้าหมาย Net Zero อาทิ การให้บริการและจำหน่ายเชื้อเพลิงทางเลือกคาร์บอนต่ำ การจัดทำแพลตฟอร์มให้เช่ามอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า Winnonie การก่อตั้ง Carbon Markets Club เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับภาวะโลกร้อนในหมู่สาธารณชนและส่งเสริมการซื้อขายคาร์บอนเครดิต การร่วมก่อตั้ง Syn Bio Consortium และโครงการรณรงค์ต่างๆ เช่น 'Bangchak100x Climate Action ทุกคนช่วยได้' ไปจนถึงโครงการรณรงค์ลดขยะกับลูกค้าและผู้บริโภค เช่น 'แก้วเพาะกล้า' 'รักษ์ ปัน สุข' และ 'ขยะกำพร้าสัญจร' ฯลฯ เพื่อ 'ลดขยะต้นทางกับบางจากฯ' รวมถึงการให้ความรู้และสื่อสารกับผู้ที่มีส่วนได้เสียทางธุรกิจนำไปปฏิบัติ เพื่อให้เกิดห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน (Sustainable Supply Chain) โดยไม่ทิ้งใครไว้เบื้องหลัง

ในนามของกลุ่มบริษัทบางจาก ผมขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน ที่ได้ให้ความไว้วางใจ ความเชื่อมั่นและสนับสนุนกลุ่มบริษัทบางจากเสมอมา เราจะยังคงมุ่งมั่นสร้างความเติบโตอย่างก้าวกระโดดให้ธุรกิจบนเส้นทางของผู้นำการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างความสมดุลทั้งด้านความมั่นคงทางพลังงาน ด้านการเข้าถึงพลังงานและด้านความยั่งยืนให้กับทั้งบริษัท สังคมไทย และสังคมโลกอย่างไม่หยุดนิ่ง เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าสู่อนาคตที่ยั่งยืนสำหรับคนรุ่นต่อๆ ไปครับ



(นายชัยวัฒน์ โควาวิสารัช)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทบางจาก
และกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ภาพรวมบริษัทฯ

ชื่อบริษัท (Disclosure 2-1)
บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ชื่อในตลาดหุ้น : BCP
บริษัทฯ ประกอบกิจการด้านปิโตรเลียม และพลังงานทดแทน อันประกอบด้วย 5 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน ธุรกิจการตลาด ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ ธุรกิจพลังงานไฟฟ้า และ ธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติและธุรกิจใหม่ บริษัทฯ ลงทุนในธุรกิจหลักทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีเป้าหมายที่จะสร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้กับประเทศ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยนวัตกรรม และสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจและความยั่งยืนแก่องค์กรและสังคมไทย (Disclosure 2-6)

วันจดทะเบียนจัดตั้ง : 8 พฤศจิกายน พ.ศ. 2527

สำนักงานใหญ่ (Disclosure 2-1) **:** เลขที่ 2098 อาคารเอ็ม ทาวเวอร์ ชั้น 8 ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพฯ 10260

ผู้บริหารสูงสุด : นายชัยวัฒน์ โควาวิสารัช
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทบางจากและกรรมการผู้จัดการใหญ่

ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว : 1,376,923,157 บาท

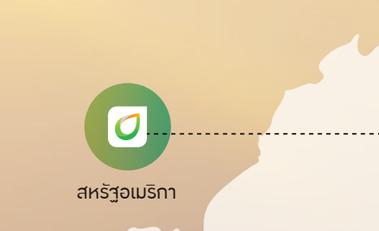
จำนวนพนักงานประจำ (Disclosure 2-7) **:** 1,098 คน
(ณ 31 ธันวาคม 2565)

ประเภทธุรกิจ : ปิโตรเลียมและพลังงานทดแทน

การเป็นสมาชิกองค์กร (Disclosure 2-28) **:**

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย THE FEDERATION OF THAI INDUSTRIES
IOD
UN GLOBAL COMPACT Global Compact Network Thailand
TBCSD THAILAND BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
TEI THAILAND ENVIRONMENT INSTITUTE

พื้นที่ปฏิบัติการ



กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน
(กำลังการผลิต 120,000 บาร์เรลต่อวัน)

กลุ่มธุรกิจการตลาด
(กว่า 1,343 สถานีบริการ)

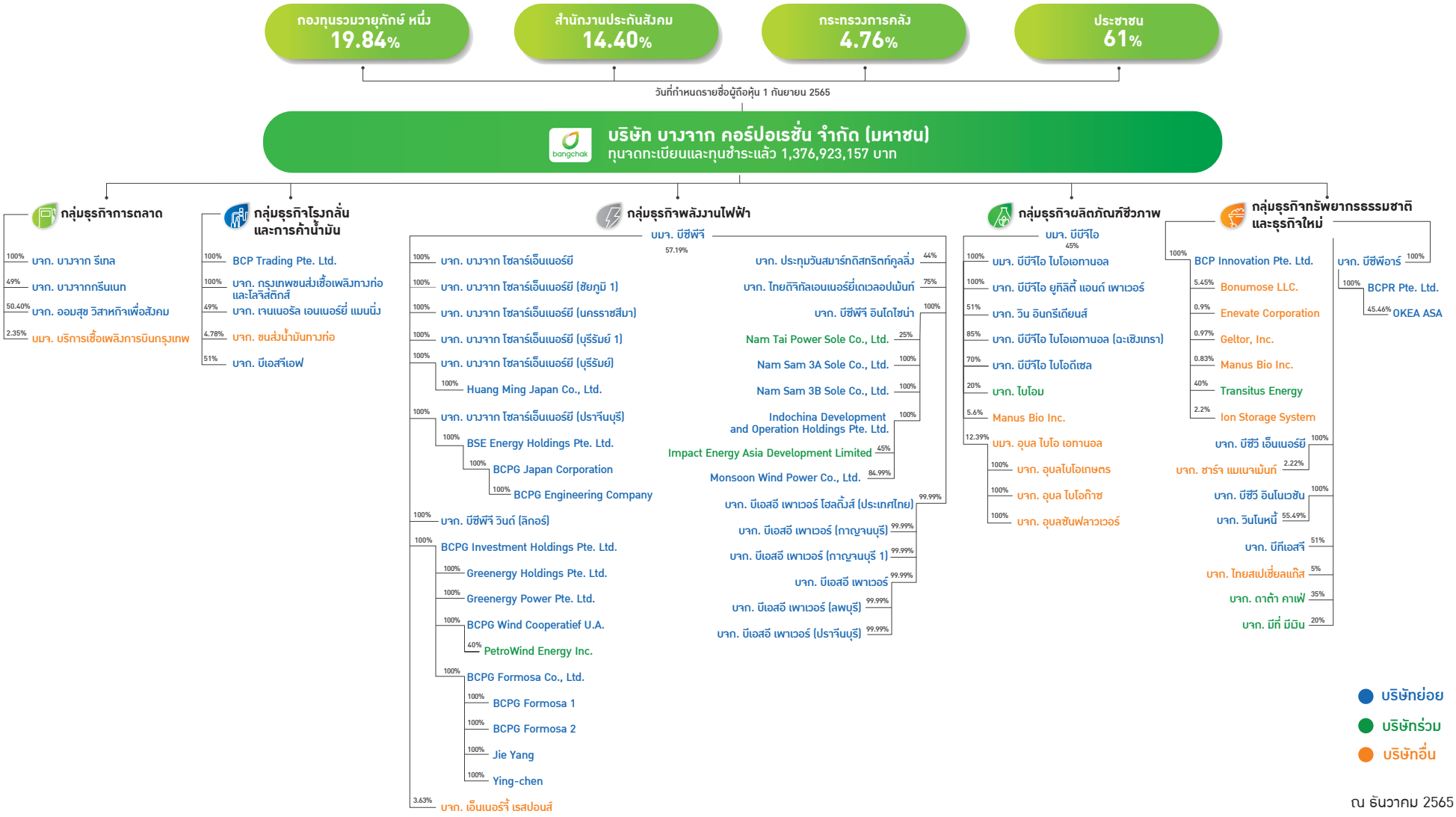
กลุ่มธุรกิจพลังงานไฟฟ้า

กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ

กลุ่มธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติและธุรกิจใหม่

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน ธุรกิจการตลาด ธุรกิจพลังงานไฟฟ้า ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ ธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติและธุรกิจใหม่ กระจายอยู่ใน 13 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย กัมพูชา ลาว เวียดนาม สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น ไต้หวัน ฮ่องกง เนเธอร์แลนด์ ออสเตรเลีย นอร์เวย์ และสหรัฐอเมริกา (Disclosure 2-1)

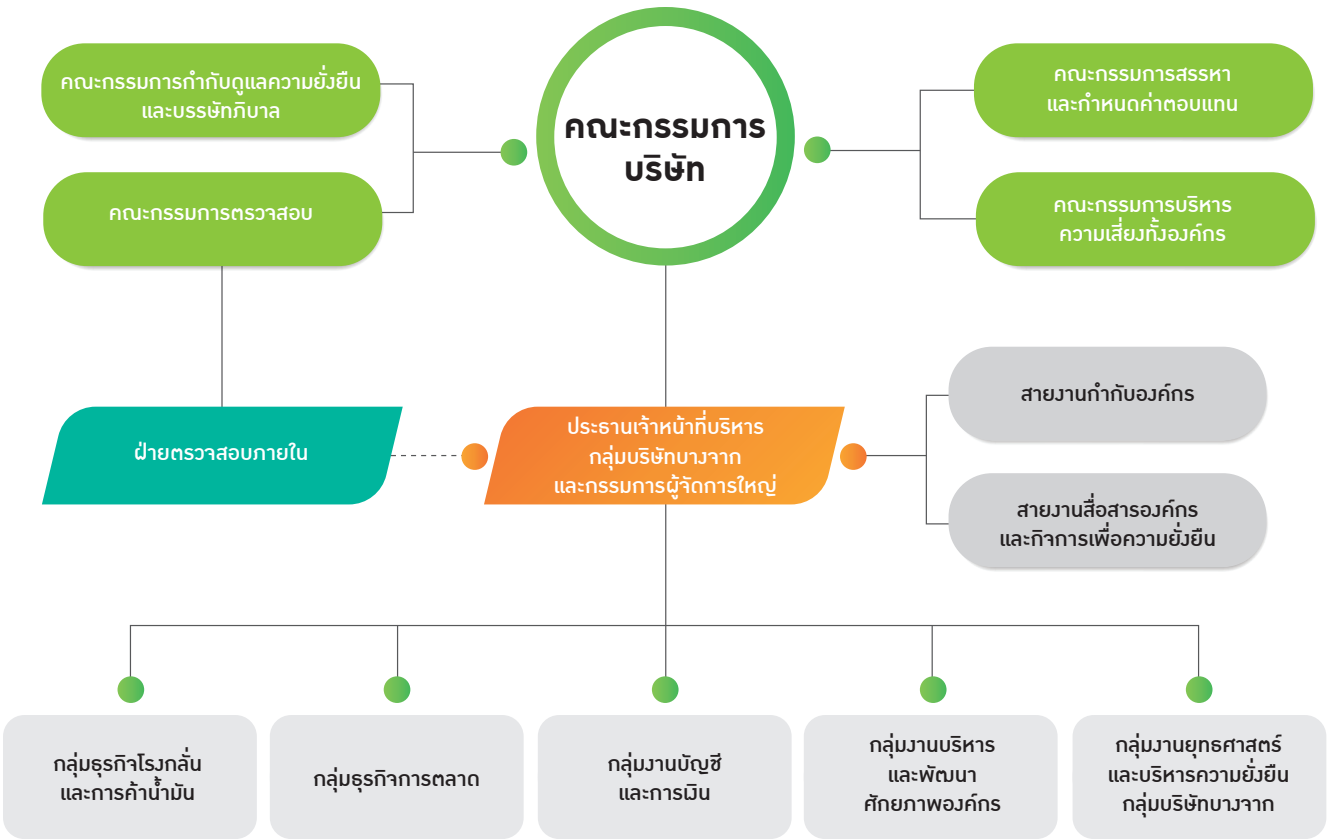
โครงสร้างการถือหุ้น (Disclosure 2-1)



ณ ธันวาคม 2565

โครงสร้างการจัดการ (Disclosure 2-9, 2-11, 2-13)

อ้างอิงรายงานประจำปีในหัวข้อ “โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ”



หมายเหตุ: – คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของหัวหน้าผู้บริหารงานตรวจสอบภายใน (The Chief Audit Executive) รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของฝ่ายตรวจสอบภายใน

– วันที่ 18 สิงหาคม 2565 ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่กลุ่มบริษัทบางจาก เปลี่ยนชื่อตำแหน่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทบางจากและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจของบางจากฯ (Disclosure 2-6)

ธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติและธุรกิจใหม่

บริษัทฯ แบ่งการดำเนินธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติ เป็น 2 ด้าน คือ **ธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียม** ผ่านบริษัท BCPR Pte. Ltd. ในประเทศสิงคโปร์ ได้เข้าไปลงทุนในบริษัท OKEA ASA ซึ่งถือสิทธิในแหล่งน้ำมันดิบ Draugen, Gjøa, Ivar Aasen, Brage และ Nova และถือสิทธิหรืออยู่ระหว่างการพัฒนาในแหล่งน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติในอีกหลายแปลงสัมปทานในประเทศนอร์เวย์ นอกจากนี้ OKEA ASA ยังเป็นผู้ดำเนินการ (Operator) ให้กับอีกหลายแปลง ทั้งนี้ บริษัท OKEA ASA ยังคงมุ่งมั่นหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตผ่านการทำ M&A อย่างต่อเนื่อง และ**ธุรกิจด้านทรัพยากรธรรมชาติและธุรกิจใหม่** ผ่านบริษัท BCP Innovation Pte. Ltd. ในประเทศสิงคโปร์ ดำเนินกิจการและการลงทุนธุรกิจเกี่ยวกับแร่ลิเทียม และธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับนวัตกรรมในต่างประเทศ ปัจจุบัน BCPI มีสิทธิในการซื้อลิเทียมตามสัญญา Lithium Purchase Agreement กับ บริษัท Lithium Americas Corp. สูงสุด 6,000 ตันต่อปี จากโครงการ Cauchari-Olaroz และได้ลงทุนในธุรกิจ Startup อีกหลายโครงการ

กลุ่มธุรกิจการตลาด

จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จรูปจากกระบวนการผลิตให้กับผู้บริโภคโดยตรงผ่านเครือข่ายสถานีบริการของบริษัทฯ ทั่วประเทศ รวม 1,343 แห่ง ประกอบด้วยเครือข่ายสถานีบริการมาตรฐาน 724 แห่ง และสถานีบริการชุมชน 619 แห่ง (ณ 31 ธันวาคม 2565) โดยมุ่งเน้นผลักดันการจำหน่ายน้ำมันในกลุ่มพลังงานทดแทนที่มีสมรรถนะสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งผลิตภัณฑ์กลุ่มแก๊สโซฮอล์และน้ำมันดีเซล รวมทั้งยังได้ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ พัฒนา EV Charger ในสถานีบริการน้ำมันบางจาก บนเส้นทางหลัก เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของรถยนต์พลังงานไฟฟ้า (EV) ทั้งสิ้น 179 สาขา (ณ 31 ธันวาคม 2565)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังต่อยอดด้วยธุรกิจนอนออยล์ (Non-Oil Business) และบริการต่าง ๆ ในสถานีบริการเพื่อดึงดูดผู้มาใช้บริการในสถานีบริการบางจากให้เพิ่มมากขึ้น อาทิ ร้านสะดวกซื้อ ร้านกาแฟ และศูนย์บำรุงรักษาเปลี่ยนถ่ายน้ำมันหล่อลื่นและล้างรถ โดยในปี 2565 บริษัทฯ มีร้านกาแฟอินทนิล “Inthanin” จำนวน 1,002 แห่ง ซึ่งตั้งอยู่ทั้งภายในสถานีบริการน้ำมันบางจาก และนอกสถานีบริการน้ำมัน

กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน

โรงกลั่นน้ำมันของบริษัทฯ เป็นโรงกลั่นแบบ Complex Refinery ที่ทันสมัย กำลังการผลิต 120,000 บาร์เรลต่อวัน สามารถผลิตน้ำมันกลุ่มเบนซินและดีเซลซึ่งเป็นน้ำมันที่มีมูลค่าสูงได้เป็นส่วนใหญ่ ผลิตภัณฑ์น้ำมันแก๊สโซฮอล์และน้ำมันดีเซลจากโรงกลั่นน้ำมันบางจากเป็นน้ำมันที่ได้คุณภาพตามข้อกำหนดมาตรฐานยูโร 4 ของภาครัฐ อีกทั้งโรงกลั่นฯ ยังสามารถผลิตน้ำมันที่ใช้เพื่อประโยชน์อื่นนอกเหนือจากน้ำมันเชื้อเพลิง อาทิ White Spirit 3040 (สารทำละลาย), Unconverted Oil หรือ UO (สารตั้งต้นในการผลิตน้ำมันเครื่องพื้นฐาน) และก๊าซปิโตรเลียมเหลว (ตัวนำสีในกระป๋องสเปรย์สี) เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ เป็นรายแรกในเอเชียที่ผลิตน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 S EVO และน้ำมันไฮพรีเมียมดีเซล S มาตรฐานยูโร 5 ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีค่าซัลเฟอร์ต่ำกว่า 10 ส่วนในล้านส่วน หรือลดลงถึง 5 เท่าเมื่อเทียบกับมาตรฐานยูโร 4

บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นที่จะเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงานในกระบวนการผลิต ด้วยการใช้พลังงานไฟฟ้าและไอน้ำจากโรงไฟฟ้าพลังงานร่วม (Cogeneration Power Plant) โดยใช้ก๊าซธรรมชาติซึ่งเป็นเชื้อเพลิงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทดแทนการใช้น้ำมันเตา พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการกลั่นน้ำมันในโครงการ FAST+ เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพในการผลิตของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นพัฒนาธุรกิจการค้าน้ำมันระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ผ่านบริษัท BCP Trading Pte. Ltd. (BCPT) โดยเน้นกลยุทธ์การขยายสัดส่วนการซื้อ-ขายน้ำมันแบบ Out-Out (จัดหาและค้าน้ำมันกับคู่ค้าต่าง ๆ นอกเหนือบริษัทฯ) ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่มีการซื้อขาย ได้แก่ น้ำมันดิบ น้ำมันเบนซิน น้ำมันดีเซล น้ำมันเตา ผลิตภัณฑ์กลุ่มแนฟทา โดยได้มีการขยายตลาดการซื้อขายไปยังบริษัทคู่ค้าใหม่ ๆ รวมถึงประเทศกลุ่มใหม่อย่างต่อเนื่อง อาทิ สาธารณรัฐกาบอง รัฐกาตาร์ และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัท BCPT ยังรุกการจัดหาน้ำมันดิบจากผู้ผลิต-บริษัทน้ำมันแห่งชาติโดยตรง เพิ่มการพัฒนาความร่วมมือกับคู่ค้าน้ำมันเตากำมะถันต่ำ หาโอกาสในการสร้างรายได้ใหม่ในตลาดผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงชีวภาพ (Biofuels) รวมทั้งการสร้างสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าและภาวะตลาดที่เอื้ออำนวยทำให้มีปริมาณการซื้อขายเพิ่มมากขึ้น

กลุ่มธุรกิจพลังงานไฟฟ้า

บริษัทฯ ลงทุนธุรกิจพลังงานไฟฟ้าผ่านการดำเนินงานของบริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) (“บีซีพีจี”) ซึ่งจัดตั้งเพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนและพลังงานสะอาดรูปแบบใหม่ๆ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดย ณ 31 ธันวาคม 2565 บีซีพีจี มีกำลังการผลิตที่ดำเนินการผลิตแล้ว 390.5 เมกะวัตต์ ประกอบด้วย การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศไทยและญี่ปุ่น การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมในจังหวัดนครศรีธรรมราช และในประเทศฟิลิปปินส์ และการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานน้ำในประเทศลาว นอกจากนี้ได้ลงทุนในหุ้นกู้แปลงสภาพของบริษัท วีอาร์บี เอนเนอร์ยี่ (VRB Energy) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายระบบกักเก็บพลังงานไฟฟ้าขนาดใหญ่ (Utility-Scale Energy Storage System) ประเภทวานาเดียมรีดอกซ์โฟลว์ (Vanadium Redox Flow) วงเงิน 24 ล้านดอลลาร์ สรอ. และได้ลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ Vietnam Electricity โดยเป็นการซื้อขายไฟฟ้าขนาดกำลังการผลิตตามสัญญา 600 เมกะวัตต์ ที่ชายแดน สปป.ลาว-เวียดนาม อายุสัญญา 25 ปี

กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพผ่านการดำเนินงานของบริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) (BBGI) ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวภาพที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของ BBGI มีกำลังการผลิตรวม 1,600,000 ลิตรต่อวัน แบ่งเป็นกำลังการผลิตเอทานอล 600,000 ลิตรต่อวัน และไบโอดีเซล 1,000,000 ลิตรต่อวัน โดยมีเป้าหมายเพื่อลดการขาดดุลการค้าจากการนำเข้าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นประโยชน์ต่อความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ สนับสนุนเกษตรกร และรักษาสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ส่งเสริมสนับสนุนการนำเอทานอลและไบโอดีเซลมาผสมกับน้ำมันเบนซินและดีเซล เป็นผลิตภัณฑ์แก๊สโซฮอล์ 91 และ 95 รวมทั้งแก๊สโซฮอล์ E20 และ E85 และน้ำมันไฮดีเซล ในด้านผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าสูงอื่นๆ บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจผลิต จำหน่าย นำเข้าส่งออกผลิตภัณฑ์ชีวภาพ และด้านวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองด้านเทคโนโลยีชีวภาพที่ใช้เทคโนโลยี Synthethic Biology (ชีววิทยาสังเคราะห์)

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท บีเอสจีเอฟ จำกัด (BSGF) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนกับ BBGI และบริษัท ธนโชค ออยล์ ไลท์ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจจัดหาวัตถุดิบ ผลิต และจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) จากน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว

การวิจัย พัฒนา และการบริหารจัดการนวัตกรรม

บริษัทฯ ได้จัดตั้งสถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ Bangchak Initiative and Innovation Center (BiiC) โดยมีวัตถุประสงค์ในการสร้าง Green Ecosystem เพื่อผลักดันนวัตกรรมต่างๆ โดยมุ่งเน้นด้านพลังงานสีเขียว (Green Energy) และด้านชีวภาพ (Bio-Based) เพื่อนำมาต่อยอดขยายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศจากการวิจัยและพัฒนา (Research & Development) ธุรกิจเงินร่วมทุน (Corporate Venture Capital) พร้อมทั้งบ่มเพาะธุรกิจ (Ecosystem and Incubation) มุ่งสู่กลุ่มบริษัทนวัตกรรมสีเขียวชั้นนำในเอเชีย

โครงสร้างธุรกิจ

ปัจจัยนำเข้า

การเงิน
- ต้นทุนการขายและการให้บริการ 265,934 ล้านบาท
- เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า 1,852 ล้านบาท
- ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเฉพาะของบริษัทใหญ่ 62,704 ล้านบาท

การผลิต
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ 30,880 ล้านบาท
- เงินลงทุนในโครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพโรงกลั่นฯ และสถานีบริการ
- การจัดหาเชิงกลยุทธ์ (Strategic Sourcing)

การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ
- วัตถุดิบที่ใช้ในการกลั่น
- ค่าใช้จ่ายในการป้องกันด้านสิ่งแวดล้อม 22.28 ล้านบาท
- ปริมาณการใช้น้ำประปา 2.38 ล้านลูกบาศก์เมตร
- ปริมาณไฟฟ้าที่ซื้อมาใช้ 11,459.09 เมกะวัตต์-ชั่วโมง (MWh)

ด้านบุคลากร
- พนักงาน 1,098 คน
- จำนวนชั่วโมงในการฝึกอบรม 31,932 ชั่วโมง
- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนา 17.49 ล้านบาท

การดูแลสังคมและชุมชน
- การพัฒนาชุมชน สังคม และการบริจาค 214.68 ล้านบาท
- จำนวนชั่วโมงการทำงานอาสาของพนักงาน 9,375 ชั่วโมง
- การจัดหาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสินค้าฉลากเขียว (Green Label)

ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- ค่าใช้จ่ายการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม 5.8 ล้านบาท
- โครงการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ (Business Process Redesign: BPR) เพื่อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจใหม่ด้วย Design Thinking

กิจกรรม

วิสัยทัศน์

สังสรรค์โลกยั่งยืนด้วยนวัตกรรมสีเขียว

Crafting a Sustainable World *with* Evolving Greenovation

คำนิยม

i INNOVATION สร้างสรรค์ | am AGILITY & MOBILITY ปรับได้ | b BOLDNESS กล้า | c CUSTOMER EMPATHY เข้าใจ | p PASSION & OWNERSHIP ทุ่มเท

กลยุทธ์ธุรกิจ 4S

กลยุทธ์ความยั่งยืน 4 GREEN

- S1 Security
- S2 Synergy
- S3 Sustainability
- S4 Scalability

กลุ่มธุรกิจ
- กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน
- กลุ่มธุรกิจการตลาด
- กลุ่มธุรกิจพลังงานไฟฟ้า
- กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ
- กลุ่มธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติและธุรกิจใหม่

1 Green Business | 2 Green Production | 3 Your Greenovative Destination | 4 Green Society

สภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ท้าทาย

6 CLEAN WATER AND SANITATION | 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY | 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH | 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE | 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES | 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION | 13 CLIMATE ACTION | 16 PEACE AND JUSTICE STRONG INSTITUTIONS

ผลลัพธ์ต่อบริษัท

การเงิน
- รายได้จากการขายและการให้บริการ 312,202 ล้านบาท
- EBITDA รวม 44,724 ล้านบาท
- กำไรสุทธิรวมเฉพาะของบริษัทใหญ่ 12,575 ล้านบาท
- กำไรต่อหุ้น 8.89 บาท

การผลิต
- อัตราการผลิตเฉลี่ย 123 พันบาร์เรลต่อวัน
- ค่าการกลั่นพื้นฐาน 14.33 เหรียญดอลลาร์ สรอ. ต่อบาร์เรล
- ปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันรวม 385.2 ล้านลิตรต่อเดือน
- ประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดหาได้ร้อยละ 10.6 ของงบประมาณปี 2565

การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ
- ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ของโรงกลั่นฯ ได้ร้อยละ 14 เทียบกับปี 2558
- ลดปริมาณการใช้น้ำใช้ใหม่ด้วยมาตรการ 3Rs (Reduce, Reuse and Recycle) ได้ 1.56 ล้านลูกบาศก์เมตร หรือร้อยละ 40.04 เทียบกับความต้องการใช้น้ำในกระบวนการผลิต
- ปริมาณของเสียฝังกลบ 0 ตัน
- ของเสียที่ถูกจัดการด้วยหลัก 3Rs ร้อยละ 99.99

ด้านบุคลากร
- ประหยัดค่าใช้จ่ายจาก Business Process Redesign 1,300 ล้านบาท
- ธุรกิจใหม่ที่เป็น Startup
- คะแนนความผูกพันองค์กรร้อยละ 75

การดูแลสังคมและชุมชน
- ความพึงพอใจต่อกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์รอบโรงกลั่นฯ ร้อยละ 95.9
- คะแนนความผูกพันของชุมชน (Community Engagement Score) ร้อยละ 89.2
- การใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมร้อยละ 83

ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- เริ่มดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ใหม่แอสตาแซนติน
- โครงการปั๊มน้ำมันหยอดเหรียญ “กระทิง”

ผลลัพธ์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้น 2.25 บาทต่อหุ้น
- ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น 1,229.97 ล้านบาท
- มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) 42,948.53 ล้านบาท (ณ 30 ธันวาคม 2565)

- ระบบการผลิตมีความปลอดภัย ไม่มีการร้องเรียนด้านมลพิษทางอากาศ การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี
- ผลประเมินความพึงพอใจของคู่ค้าต่อการทำงานของเจ้าหน้าที่จัดซื้ออยู่ในระดับดีมาก
- Net Promoter Score (NPS) อันดับ 1 ร่วม

- ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเติมน้ำมันผ่านบัตรสมาชิกบางจากได้ 211,076 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- ลดการใช้น้ำประปาในกระบวนการผลิตเทียบเท่ากับน้ำใช้ของ 4,120 ครัวเรือน
- ผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จรูป EURO5 ลดปัญหาฝุ่น PM2.5

- การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานโดยเฉลี่ย 29.08 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
- ค่าใช้จ่ายในการอบรมของพนักงาน 15,930.68 บาทต่อคน
- การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงานเท่ากับ 0 ครั้ง และผู้รับเหมาเท่ากับ 2 ครั้ง

- จัดกิจกรรมกว่า 166 ครั้ง
- ชุมชนได้รับผลประโยชน์กว่า 106,407 ราย
- กิจกรรมที่ดูแลสังคม “บางจากห่วงใยสู้ภัยโควิด-19”
- โครงการส่งเสริมด้านการศึกษา ได้แก่ “โครงการรักษ์ ปัน สุข จูเนียร์” และโครงการโรงเรียนสิ่งแวดล้อมศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Eco School)

- ชุมชนที่ห่างไกลสถานีบริการน้ำมันได้ใช้น้ำมันคุณภาพ ราคาเหมาะสม และสามารถใช้บริการเติมเงินมือถือ จ่ายบิลค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ ฯลฯ ได้สะดวก ประหยัดเวลาการเดินทาง
- ผลิตภัณฑ์ชีวภาพจากแอสตาแซนตินช่วยดูแลสุขภาพและไม่เป็นพิษต่อร่างกาย

สรุปผลการดำเนินงานสำคัญปี 2565

การเติบโตทางเศรษฐกิจ (Economic Growth)

รายได้จากการขายและการให้บริการ **312,202** ล้านบาท

เงินปันผล/ต่อหุ้น **2.25** บาท/หุ้น

กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี **12,575** ล้านบาท

EBITDA **44,724** ล้านบาท

EBITDA จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติฯ **17,625** ล้านบาท

กลุ่มธุรกิจพลังงานไฟฟ้า **6,400** ล้านบาท

กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน **17,864** ล้านบาท

กลุ่มธุรกิจการตลาด **2,909** ล้านบาท

กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ **617** ล้านบาท

บรรษัทภิบาล (Corporate Governance)

CGR

ได้รับคะแนนระดับดีเลิศ (Excellence) ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report: CGR)

คู่ค้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ CAC แล้ว จำนวน **126** บริษัท

ร้อยละ **100** ผู้บริหารและพนักงานตอบรับนโยบายและทดสอบความรู้การต่อต้านทุจริต

ร้อยละ **100** การแจ้งข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ออนไลน์

NO Gift Policy ต่อเนื่องปีที่ **9**

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

การจัดซื้อจัดจ้างภายในท้องถิ่น (ประเทศไทย)* **5,688** ล้านบาท

ร้อยละ **93**

*การจัดซื้อสินค้าและบริการกลุ่ม Non Hydrocarbon

ร้อยละของค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้จากการจัดหาเชิงกลยุทธ์ของงบประมาณปี **2565**

ร้อยละ **10.6**

คู่ค้าที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรงและคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรงที่เข้าร่วมการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG

ร้อยละ **100**

Greenovative Destination

จำนวนสถานีบริการน้ำมันบางจาก
1,343 แห่ง

สถานีบริการน้ำมันมาตรฐาน **724** แห่ง

สถานีบริการน้ำมันชุมชน **619** แห่ง

ร้านกาแฟ
1,002 สาขา

ความพึงพอใจของลูกค้า

NPS Score อันดับที่ 1 (ร่วม)

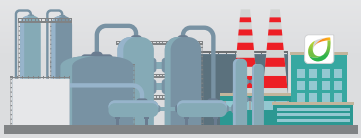
ลูกค้ากลับมาใช้บริการ ร้อยละ **98**

ควบคู่ไปกับสิ่งแวดล้อม (In Harmony with the Environment)

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
(ตามขอบเขตการปันส่วนตามกรรมสิทธิ์)
0.94 ล้านตัน
คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (สัดส่วนการถือหุ้น)
- กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน ร้อยละ **99**
- กลุ่มธุรกิจการตลาด ร้อยละ **1**

การใช้พลังงานสุทธิขององค์กร
13,753 เทระจูล



การรับน้ำจากแหล่งต่างๆ รวม **2.38** ล้าน ลบ.ม.
(* น้ำจากกระบวนการผลิต น้ำจากแม่น้ำ น้ำบาดาล และน้ำประปาที่ใช้ในโรงกลั่นฯ และสำนักงานใหญ่)

ปริมาณน้ำใช้ซ้ำ/น้ำรีไซเคิลของโรงกลั่นฯ
1.56 ล้าน ลบ.ม.

น้ำทิ้ง
0.9 ล้าน ลบ.ม.

ของเสียที่ถูกจัดการด้วยหลัก 3 Rs ร้อยละ
99.99
ของปริมาณของเสียทั้งหมด

การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีอย่างมีนัยสำคัญ (มากกว่า 100 บาร์เรล/ครั้ง)
0 ครั้ง

ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
Low Carbon Product

Avoid emission for third-parties

จำนวนอุบัติเหตุจากการขนส่งผลิตภัณฑ์ (ความเสียหายต่อรถเกิน 1 ล้านบาท)
0 ครั้ง

สร้างคุณค่าสู่สังคม (Creating Values for Society)

ความปลอดภัย

อัตราบาดเจ็บจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)

พนักงาน		ผู้รับเหมา	
ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
0	0	2	0

การบาดเจ็บจากการทำงานที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นฟูกลับมาเหมือนเดิมได้ภายในระยะเวลา 6 เดือน (High-Consequence Work-Related Injuries)
- พนักงาน **0** ครั้ง
- ผู้รับเหมา **1** ครั้ง

สังคม

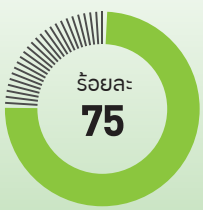
สนับสนุนกิจกรรมและกระบวนการทางธุรกิจที่ตอบสนองต่อสังคม (เงิน เวลาจิตอาสาของพนักงาน สิ่งของ การบริหารจัดการ)
กว่า **235.75** ล้านบาท

โครงการด้านการศึกษาครอบคลุมเยาวชน
กว่า **15,000** คน
คนจากสถานศึกษากว่า **200** แห่งใน **52** จังหวัด

Carbon Markets Club
มีสมาชิก **53** องค์กร **150** บุคคล
มีส่วนในลดก๊าซเรือนกระจกได้กว่า **400,000** ตัน
คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

พนักงาน

คะแนนความผูกพันพนักงาน



จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยของพนักงาน
29.08
ชั่วโมงต่อคนต่อปี

ไม่มีเรื่องร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ

บางจากฯ และ ความยั่งยืน

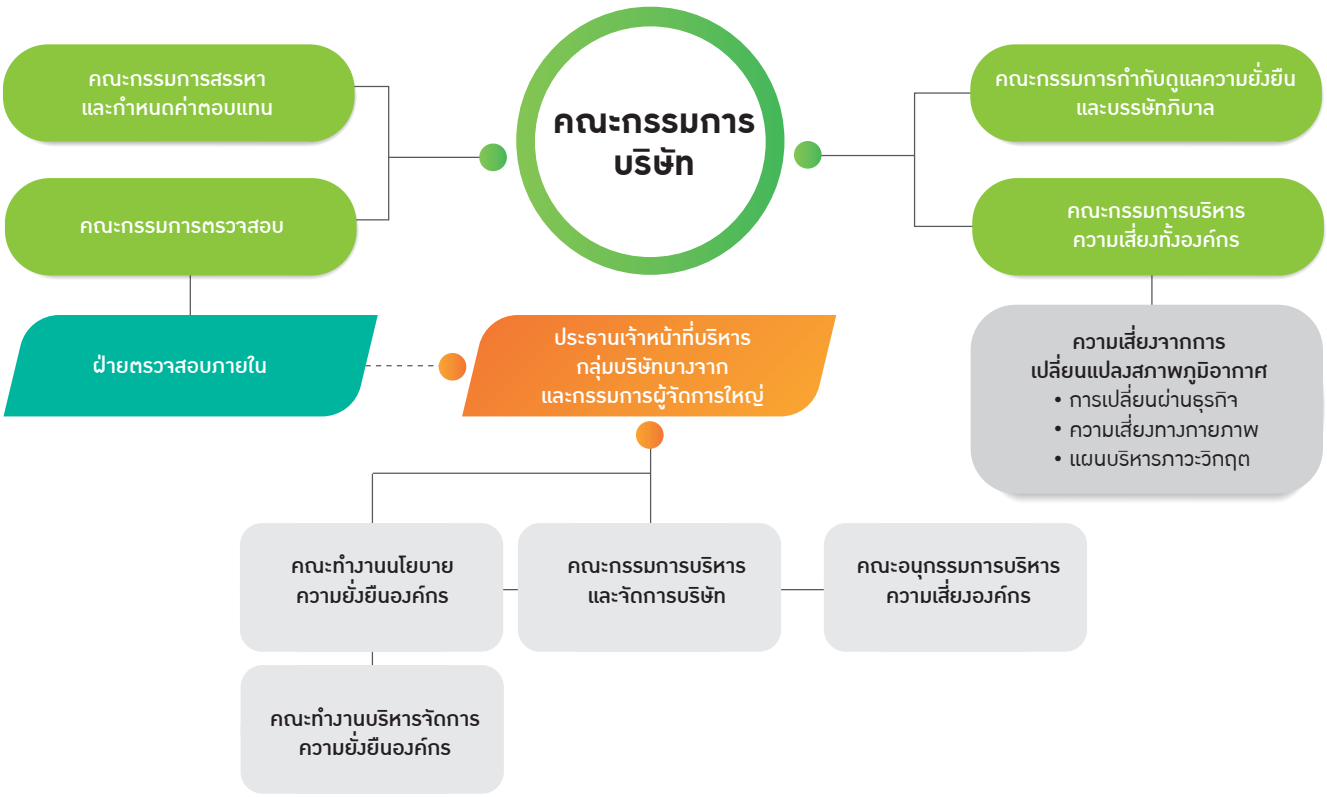
บริษัทฯ มุ่งมั่นในการตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (SDGs) รวมถึงพิจารณาเกณฑ์การประเมินความยั่งยืนองค์กรทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ซึ่งครอบคลุมประเด็นความยั่งยืนในมิติการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม และมิติสังคม เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบทางธุรกิจ และค้นหาโอกาสในการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงาน และการดำเนินธุรกิจให้ครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนอย่างรอบด้าน สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระดับสากล ทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินงานเชิงรุกและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลกและประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่อย่างมีภูมิคุ้มกัน

บริษัทฯ ดำเนินงานด้านความยั่งยืน ผ่านคณะทำงานนโยบายความยั่งยืนองค์กร (Sustainability Policy Committee : SPC) ซึ่งมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทบางจากและกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นประธาน และมีผู้บริหารของกลุ่มธุรกิจและกลุ่มงานเป็นกรรมการ (Disclosure 2-9, 2-13)

คณะทำงานนโยบายความยั่งยืนองค์กร กำหนดเป้าหมาย ทิศทางนโยบาย และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทบางจากฯ เพื่อพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากเป้าหมาย SDGs ประเด็นสำคัญจากการประเมินความยั่งยืนองค์กร และความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีการประชุมร่วมกัน 3 ครั้งต่อปี

นโยบาย และเป้าหมายจากคณะทำงานนโยบายความยั่งยืนองค์กร จะดำเนินการผ่านสายงาน และคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องกับมิติด้านความยั่งยืน โดยมีคณะทำงานบริหารจัดการด้านความยั่งยืนองค์กร (Sustainability Management Committee: SMC) ทำหน้าที่ประสานงานกลางที่จะติดตาม รวบรวม ประเมินผลพร้อมรายงานความก้าวหน้า และผลดำเนินงานต่อคณะกรรมการนโยบายความยั่งยืนองค์กร 3 ครั้งต่อปี ซึ่งคณะทำงานนโยบายความยั่งยืนองค์กรจะรายงานการดำเนินงานด้านความยั่งยืนไปยังคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร และคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล 2 ครั้งต่อปี ตามลำดับ

คณะทำงานบริหารจัดการด้านความยั่งยืนองค์กร จะประกอบไปด้วยผู้บริหารของกลุ่มบางจากฯ ซึ่งในปี 2565 มุ่งเน้นการจัดทำกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภายใต้กรอบการดำเนินงาน BCP316 NET เพื่อให้กลุ่มบางจากฯ สามารถมุ่งสู่เป้าหมายการเป็น Net Zero GHG Emissions การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ได้ในปี 2593



หลักการและกรอบแนวคิดด้านความยั่งยืน (Disclosure 2-23)

บริษัทฯ มี “นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม (Sustainability Policy)” ที่ได้จากการบูรณาการแนวทางปฏิบัติตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง เกณฑ์ และมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม ได้แก่ การปฏิบัติต่อข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact: UNGC) การประเมินความยั่งยืนขององค์กร (The S&P Global Corporate Sustainability Assessment: S&P Global CSA) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) มาตรฐานการวัดคุณภาพองค์กร (International Organization for Standardization : ISO) และความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เข้ากับวิสัยทัศน์ ทิศทาง และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ เป็นกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระดับองค์กร โดยมีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแนวทางของ GRI (Global Reporting Initiative) เพื่อสะท้อนความมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม ให้ครอบคลุมประเด็นความยั่งยืนในปัจจุบันและในอนาคตอย่างรอบด้าน โดยพิจารณาการดำเนินธุรกิจปัจจุบันของกลุ่มบางจาก และธุรกิจใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging risks) รวมถึงแนวโน้มด้านความยั่งยืนของโลก โดยครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืน 8 ด้าน ดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
3. การผลิตสินค้าและบริการด้วยความรับผิดชอบและส่งเสริมสังคมยั่งยืน
4. การประเมินด้านความยั่งยืนสำหรับธุรกิจใหม่อย่างรอบด้าน
5. การลงทุนในธุรกิจใหม่ด้านนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน
6. การบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างคุ้มค่า
7. ส่งเสริมสิทธิมนุษยชนเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน
8. ส่งเสริมการพัฒนาสังคมให้ยั่งยืน

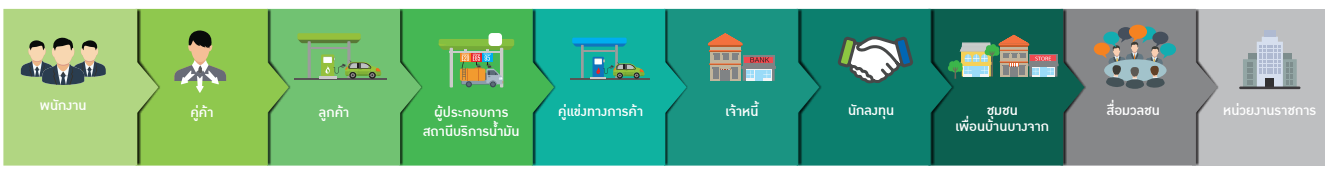
ท่านสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมของประเด็นความยั่งยืน 8 ด้านของนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคมเพิ่มเติมได้ที่ www.bangchak.co.th/th/sustainability/sustainability-policy-framework

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้นำแนวคิดการดำเนินธุรกิจตาม BCG Economy Model ซึ่ง ประกอบด้วย 3 เศรษฐกิจหลักคือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่า โดยอาศัยการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรให้เป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากร วัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์อย่างคุ้มค่า และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ที่มุ่งแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม และลดผลกระทบอย่างยั่งยืน มาเป็นแนวคิดในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่า คุณค่า และความยั่งยืนให้กับบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

บางจากฯ และผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย (Disclosure 2-29)

บริษัทฯ มุ่งมั่นขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานอย่างยั่งยืน โดยคงไว้ซึ่งสมดุลแห่งความมั่นคงทางพลังงานเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดี ด้วยนวัตกรรมโซลูชั่นสีเขียว ดำเนินธุรกิจด้วยความคำนึงถึงเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและการกำกับดูแลกิจการอย่างมีความรับผิดชอบต่อทุกภาคส่วน ตามวิสัยทัศน์ “รังสรรค์โลกยั่งยืนด้วยนวัตกรรมสีเขียว” “Crafting a Sustainable World with Evolving Greenovation” การดำเนินงานเพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจึงถือเป็นเรื่องสำคัญที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพต่อเนื่อง โดยนำข้อมูลมาใช้ประกอบการวางแผนเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ เพื่อสร้างสมดุลระหว่างมูลค่าและคุณค่าจากการดำเนินธุรกิจ ป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานร่วมกัน กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ได้จำแนกออกเป็น 10 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ นักลงทุน เพื่อนบ้านบางจาก สื่อมวลชน และหน่วยงานราชการ



กระบวนการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

1 ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและจัดลำดับโดยพิจารณาจาก 3 เกณฑ์
- กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียใดบ้างที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- บริษัทฯ สร้างผลกระทบด้านความยั่งยืนให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหรือไม่
- กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียมีอิทธิพลที่จะมีผลกระทบด้านความยั่งยืนต่อบริษัทฯ หรือไม่

2 การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย มีขั้นตอนที่สำคัญดังนี้
- กำหนดส่วนงานผู้รับผิดชอบกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
- กำหนดวิธีการสำรวจความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบและความถี่ในการดำเนินงาน
- รวบรวมข้อมูลความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

3 การกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
- ระบุสาเหตุและผลกระทบที่เคยเกิดขึ้นและคาดว่าจะเกิดขึ้น เชิงบวกและลบต่อประเด็นด้านความยั่งยืน (เศรษฐกิจ, สิ่งแวดล้อม และสังคมซึ่งรวมถึงประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน) และพิจารณาลำดับความสำคัญตามระดับความรุนแรง (Severity) และโอกาส (Likelihood) ที่จะเกิดขึ้นของแต่ละประเด็น

4 การนำผลไปดำเนินการ
- เสนอผลการวิเคราะห์ต่อคณะกรรมการนโยบายความยั่งยืนองค์กร (SPC) เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน จัดทำกลยุทธ์องค์กร และวางแผนงานเพื่อป้องกันและลดผลกระทบด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียที่แตกต่างกันไปในแต่ละกลุ่ม

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการ Engagement สำคัญ ปี 2565	ความคาดหวัง/ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ปี 2565	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง ปี 2565	เป้าหมายการตอบสนองปี 2565	ผลลัพธ์ ปี 2565	แผนกิจกรรม ปี 2566
1. พนักงาน	1. การรับรู้ถึงความต้องการและความคาดหวัง ผ่าน Engagement Survey ดังนี้ 1.1 Engagement Survey 2 ครั้ง/ปี 1.2 กำหนดรูปแบบข้อคำถามการสำรวจ 3 รูปแบบ 1.2.1 ข้อคำถาม Engagement (Say Stay Strive) 1.2.2 ข้อคำถามที่กำหนดให้เหมาะสมกับสถานการณ์ (Satisfaction) 1.2.3 ข้อคำถามปลายเปิดให้แสดงความคิดเห็น ตามปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพัน 1.3 ประมวลผล Survey แบ่งเป็น 2 Report คือ - Corporate - Business Group & Business Unit 2. การทำ Focus Group 3. HR Visit 4. Leadership Activities 5. พัฒนา Engagement Dashboard เพื่อให้พนักงานระดับหัวหน้าดูผลคะแนนได้ด้วยตนเอง	1. ค่าตอบแทนและสวัสดิการ 2. การประเมินผลงาน 3. ความก้าวหน้าและการพัฒนา 4. กระบวนการทำงาน 5. คุณภาพชีวิต และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	บริษัทดูแลพนักงานภายใต้กลยุทธ์ 100Xhappiness โดยสอดคล้องกับประเด็นที่พนักงานต้องการ 1. ค่าตอบแทนและสวัสดิการ : ทบทวนนโยบายด้านสวัสดิการ 2 นโยบาย, ขยายการเบิกค่ารักษาพยาบาลบิดา มารดา ให้สามารถเบิกคลินิกได้, พนักงานที่เป็นคู่สมรสและมีบุตรให้สามารถเบิกค่ารักษาพยาบาล OPD บุตร ได้ทั้งบิดาและมารดา, พัฒนาระบบเพิ่มความสะดวกในการเบิกจ่าย และตรวจสอบสิทธิได้เอง, การสื่อสารทำความเข้าใจกับพนักงานเรื่องตราค่าตอบแทนเพิ่มเติม 2. การประเมินผลงาน : พัฒนาระบบประเมินผลงานรูปแบบใหม่ โดยได้มีการสื่อสารและทดลองใช้กับพนักงานระดับ 5 ขึ้นไป และมีการจัดทำ Performance feedback 3. ความก้าวหน้าและการพัฒนา : สื่อสาร ชี้แจงหลักเกณฑ์การเลื่อนระดับให้พนักงาน, การจัดงาน Congratulation day เพื่อยกย่องชมเชยพนักงาน และสื่อสารเรื่องการเติบโตและความก้าวหน้าของพนักงาน โดยในปี 2565 มีพนักงานเติบโต 15%, จัดการฝึกอบรมผ่านระบบ Online และโครงการต่างๆ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาพนักงาน เช่น Design Thinking, Mini MBA และการหมุนเวียนงาน 4. กระบวนการทำงาน : จัดทำระบบ BPR Business Process redesign 5. คุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อมในการทำงาน : ดูแลต่อเนื่องเรื่องโควิด-19 เช่น วัคซีนกระตุ้น, ATK Vending Machine, ระบบการบันทึกผลการตรวจ ATK และแจ้งผลกรณีพนักงานติดโควิด-19 โดยจัดส่งยาดูแลเบื้องต้นให้พนักงานถึงที่บ้าน, เสริมการดูแลสุขภาพวัคซีนไข้หวัดใหญ่, พัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงาน จัดโครงการ Recognition ผ่าน 12 เดือน 12 กิจกรรม เช่น ครูในดวงใจ เป็นต้น	1. Engagement Score > 67% 2. Average Turnover Rate < 5% 3. High Performer Turnover Rate < 3% 4. Job Rotation for Development > 15%	1. Engagement Score 75% 2. Average Turnover Rate = 5.05% 3. High Performer Turnover Rate = 2.17% 4. Job Rotation for Development = 12.67%	สร้าง EE ผ่าน Theme • 100XHappiness • สร้าง Engagement ผ่าน Culture • Recognition
2. คู่ค้า 2.1 คู่ค้าทั่วไป	1. การจัดสัมมนาคู่ค้าประจำปี 2. การสำรวจความพึงพอใจ ความต้องการและความคาดหวังของคู่ค้า 3. การตรวจเยี่ยมคู่ค้า	1. ความรวดเร็วในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง (เน้นเรื่องความโปร่งใสเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ) 2. Digital Transformation 3. ระบบจัดซื้อจัดจ้างที่สะดวกและใช้งานง่าย ในการเสนอราคา 4. ช่องทางการนำเสนอสินค้า และบริการของคู่ค้า	1. กำหนดนโยบายการใช้งานระบบอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำสัญญา ทั้งในส่วนของการลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้างผ่านระบบ Electronic (DocuSign) และการวางหลักประกันสัญญาประเภท Bank Guarantee ให้เป็น E-Guarantee ผ่านระบบ Blockchain 2. ในส่วนของการชี้แจงงาน สามารถชี้แจงงานผ่านออนไลน์ได้ เพื่อลดการเดินทางของคู่ค้า และป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 3. สื่อสาร SCOC (Supplier Code of Conduct) ฉบับปรับปรุงใหม่ให้คู่ค้ารายใหม่และรายเดิมรับทราบ 4. มีช่องทางในการรับฟังความเห็นของคู่ค้า ผ่านการจัดสัมมนาคู่ค้าประจำปี นอกเหนือจากการรับฟังผ่านช่องทาง Website บริษัทและผ่านเจ้าหน้าที่จัดหาพัสดุ 5. จัด Session Supplier Knowledge Sharing เพื่อเป็นช่องทางให้ทางคู่ค้า สามารถนำเสนอสินค้า และบริการที่เป็นเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้ทางทีมจัดซื้อ และ User ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางใหม่ในการทำงาน 6. พัฒนาระบบจัดซื้อจัดจ้างใหม่ที่คู่ค้าเข้าใช้งานได้ง่าย และสามารถเข้าถึงข้อมูลในการประกวดราคาได้สะดวก รวดเร็ว รวมถึงหาแนวทางในการใช้งานระบบจัดซื้อจัดจ้างเดิม ให้คู่ค้าสามารถใช้งานได้อย่างราบรื่น	1. เป้าหมายเปลี่ยนสัญญาแบบกระดาษเป็น Electronic (DocuSign) 95% ของทั้งหมด 2. ปรับเปลี่ยนระบบการวางหลักประกันสัญญาประเภท Bank Guarantee ให้เป็น E-Guarantee ผ่านระบบ Blockchain BG ทั้งหมด 3. สื่อสาร SCOC (Supplier Code of Conduct) ฉบับปรับปรุงใหม่ให้คู่ค้าลงนามรับทราบ 4. รับฟังความคิดเห็นจากคู่ค้าผ่านช่องทางการสัมมนาคู่ค้าประจำปี 5. กำหนดเป็น KPI ในการจัด Session Supplier Knowledge Sharing เพื่อให้เกิดการศึกษาหรือนำมาประยุกต์ใช้งานจริง 6. ได้แผนงานในการพัฒนาระบบจัดซื้อจัดจ้างใหม่ 7. จัดทำคู่มือ และช่องทางในการเข้าใช้งานระบบผ่าน Azure Virtual Desktop เพื่อให้ใช้งานได้เสมือนเป็นการใช้งานระบบภายในบริษัทฯ	1. เปลี่ยนสัญญาแบบกระดาษเป็น Electronic และ การวางหลักประกันสัญญาประเภท Bank Guarantee ให้เป็น E-Guarantee (Blockchain BG) ได้ทั้งหมดทุกงานที่เกี่ยวข้อง 2. วางแผนจัดสัมมนาคู่ค้าช่วง Q4 3. คู่ค้าลงนามรับทราบ SCOC (Supplier Code of Conduct) ฉบับปรับปรุงใหม่ คู่ค้ารายใหม่รับทราบครบทุกรายและคู่ค้ารายเดิม (รายที่ได้รับ Award ภายใน 3 ปี) ลงนามรับทราบ 83% ของทั้งหมด 4. นำเทคโนโลยีใหม่จาก Session Supplier Knowledge Sharing มาประยุกต์ใช้งานจริงได้ 2 งาน ได้แก่ Synthetic Fiber Concrete และ Modular Building ในสถานีบริการ 5. กำหนดขอบเขตงาน และวางแผนในการคัดเลือกผู้พัฒนาระบบจัดซื้อจัดจ้างใหม่	1. ดำเนินการ Implement ระบบจัดซื้อจัดจ้างใหม่ 2. วางแผนปรับปรุงกระบวนการตรวจรับงานให้เป็นมาตรฐาน 3. จัด Procurement Exhibition สำหรับให้คู่ค้าสามารถนำสินค้า บริการ และเทคโนโลยีใหม่ๆ มานำเสนอในบริษัทฯ 4. การตรวจเยี่ยมคู่ค้าตามเกณฑ์ S&P Global 5. จัดสัมมนาคู่ค้าประจำปี 6. การสำรวจความพึงพอใจ ความต้องการและความคาดหวังของคู่ค้า

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการ Engagement สำคัญ ปี 2565	ความคาดหวัง/ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ปี 2565	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง ปี 2565	เป้าหมายการตอบสนองปี 2565	ผลลัพธ์ ปี 2565	แผนกิจกรรม ปี 2566
2.2 คู่ค้าขนส่งน้ำมันทางรถยนต์	1. ติดต่อสื่อสารทั้งทางตรง และผ่านระบบออนไลน์ตามความเหมาะสมแต่ละช่วงเวลา เช่น การประชุม KPI อย่างสม่ำเสมอ แม้ว่าจะเป็นช่วงล็อคดาวน์พื้นที่ 2. ส่งข้อมูลข่าวสาร มาตรการต่าง ๆ ในช่วงโควิด-19 3. สำรวจความพึงพอใจในการเข้ารับน้ำมัน และความพึงพอใจจากลูกค้า	1. การจัดสรรงาน ในช่วงเวลาที่ปริมาณจัดส่งลดลงตามยอดขายน้ำมัน 2. การผ่อนผันชั่วคราวให้นำรถไปรับงานจากผู้ว่าจ้างอื่นได้ ในช่วงที่งานจัดส่งลดลง 3. การสื่อสารหลังการประชุม 4. ปรับปรุงระบบงานและการสื่อสาร	1. ประสานงานลูกค้า ให้ปฏิบัติตามขั้นตอนการลงน้ำมันร่วมกัน เช่น ร่วมรับน้ำมัน 2. ปรับลดต้นทุนจัดส่งในช่วงเศรษฐกิจซบเซา เช่น ไม่ต้องมีรถสำรอง และขยายอายุรถขนส่งภาคใต้ 3. จัดงานให้เป็นธรรม โดยพิจารณาจากประสิทธิภาพการทำงาน และติดตามในรายงานการประชุม KPI ผู้รับเหมาขนส่ง 4. ผ่อนผันให้นำรถไปรับงานจากผู้ว่าจ้างอื่นได้ชั่วคราว ในช่วงงานจัดส่งลดลง 5. เพิ่มการขนส่งเที่ยวกลับ Backhual เช่น การรับเอทานอล/B100 เที่ยวกลับ มายังคลังน้ำมัน	1. ลูกค้าและผู้รับเหมาขนส่งมีความเข้าใจและความร่วมมือกันยิ่งขึ้น 2. ลดภาระต้นทุนผู้รับเหมาขนส่งลง 3. ผู้รับเหมาขนส่งได้งานเป็นธรรมมีประสิทธิภาพในการทำงาน	1. จัดส่งได้อย่างราบรื่นในภาวะสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 โดยลูกค้าและผู้รับเหมามีความเข้าใจและร่วมมือในมาตรการป้องกันโควิด-19 2. ผู้รับเหมาขนส่งมีงานโอนคลังเป็นงานเสริมเพิ่มขึ้นทดแทนช่วงที่ยอดจัดส่งไปสถานีบริการลดลงในช่วงโควิด ทำให้ต้นทุนของผู้รับเหมาลดลง 3. ผู้รับเหมาได้จัดสรรงานอย่างเป็นธรรม	1. ขยายการขนส่งด้วยรถกึ่งพ่วง ให้ได้ร้อยละ 45 และเพิ่มการขนส่งเที่ยวกลับ Backhual 2. เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และติดตามในรายงานการประชุม KPI ผู้รับเหมาขนส่ง 3. สัมมนาร่วมกับผู้รับเหมาขนส่งด้านการให้บริการความปลอดภัย การปฏิบัติงาน
2.3 คู่ค้าขนส่งน้ำมันทางเรือ	1. ติดต่อสื่อสารทั้งทางตรงและทางออนไลน์อย่างสม่ำเสมอ 2. จัดประชุม KPI ผู้รับเหมาเรือขนส่งน้ำมันทุก 3 เดือน รวมทั้งหารือแนวทางการปฏิบัติงานร่วมกันอย่างต่อเนื่อง	1. การจัดทำสัญญาว่าจ้างเรือขนส่งระยะยาว 2. ค่าขนส่งที่เหมาะสม และสามารถแข่งขันได้ 3. ควบคุมปริมาณการสูญหายของน้ำมันระหว่างขนส่ง (Oil Loss Control) ให้เป็นไปตามเป้าหมาย 4. ไม่เกิดอุบัติเหตุและน้ำมันหกรั่วไหลลงสู่แหล่งน้ำ (Oil Spill) ระหว่างการขนส่งน้ำมัน 5. ปรับปรุงพัฒนาความปลอดภัย และประสิทธิภาพในการขนส่งน้ำมันทางเรือร่วมกัน	1. พัฒนาระบบบริหารงานจัดส่งน้ำมันตามโครงการ Smart Logistic & Inventory Management (SLIM) ซึ่งจะช่วยลดเวลาการปฏิบัติงานรับ-จ่ายน้ำมันทางเรือ 2. ประเมินผลการปฏิบัติงานร่วมกับบริษัทเรือ ตามระบบ Tanker Management and Self-Assessment (TMSA) 3. การประชุมหารือติดตาม KPI ร่วมกับบริษัทเรือทุก 3 เดือน	1. ควบคุมการสูญหายของน้ำมันจากการขนส่งตามเป้าหมาย ดังนี้ • Intransit Loss : Product < 0.14% on B/L Crude < 0.13% on B/L 2. จำนวนครั้งที่เกิด Oil Spill เป็น 0 3. จำนวนครั้งที่เกิดอุบัติเหตุระหว่างการขนส่งน้ำมันเป็น 0	1. ควบคุมการสูญหายของน้ำมันจากการขนส่งตามเป้าหมาย ดังนี้ • Intransit Loss : Product – 0.11% Crude – 0.13% 2. จำนวนครั้งที่เกิด Oil Spill เป็น 0 3. จำนวนครั้งที่เกิดอุบัติเหตุระหว่างการขนส่งน้ำมันเป็น 0	1. ประเมินผลและประชุม KPI ร่วมกับบริษัทเรือทุก 3 เดือน 2. ตรวจสอบ ติดตามและควบคุมการขนส่งน้ำมันทางเรือต่อเนื่อง 3. สัมมนาร่วมกับบริษัทเรือขนส่งด้านการให้บริการเรือขนส่ง ความปลอดภัย การปฏิบัติงาน
2.4 คู่ค้าจัดหาวัตถุดิบในการผลิต (รวมคู่ค้าน้ำมัน/Biofuel)	1. จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ 2. จัดประชุมกับ Supplier เป็นรายเดือน 3. มีการพบปะ พูดคุยอย่างสม่ำเสมอ	1. ความสม่ำเสมอในการจัดซื้อวัตถุดิบ 2. การจัดหาที่เป็นธรรมและโปร่งใส 3. การให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อน้ำมันดิบ ที่เป็นประโยชน์กับผู้ขาย 4. มีความยืดหยุ่นและราบรื่นในการดำเนินงานด้าน Operation การรับน้ำมันดิบ/น้ำมันสำเร็จรูป 5. การชำระเงินค่าสินค้า/บริการ และการจัดส่งเอกสารที่ตรงเวลา 6. การจัดการเรื่องการรับ-จ่ายน้ำมันตรงตามแผน/เวลา ครบถ้วนตามกำหนด	1. จัดซื้อวัตถุดิบอย่างสม่ำเสมอ ด้วยการจัดหาที่โปร่งใส 2. มีการพูดคุย Share ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อกันอย่างสม่ำเสมอ 3. ดำเนินงานด้าน Operation อย่างมีความยืดหยุ่น และแก้ไขปัญหาร่วมกัน 4. ดูแลด้านการชำระสินค้าเป็นไปตามเวลาที่กำหนด 5. ปฏิบัติการเรื่องรับ-จ่ายน้ำมันตรงตามเวลา	ผลประเมินความพึงพอใจคู่ค้าระดับ 3 จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน	ผลประเมินความพึงพอใจคู่ค้าระดับ 4.9 จาก 5 คะแนน	จัดประชุมหารือกับคู่ค้าเป็นรายเดือน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการ Engagement สำคัญ ปี 2565	ความคาดหวัง/ ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ปี 2565	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง ปี 2565	เป้าหมายการตอบสนองปี 2565	ผลลัพธ์ ปี 2565	แผนกิจกรรม ปี 2566
3. ลูกค้า 3.1 ลูกค้าสถานีบริการทั่วไป (End users) 	1. ทำการวิจัยผู้บริโภค 2. ทำการวิจัยตลาด 3. ข้อมูลพฤติกรรมลูกค้าจากระบบ POS และ CRM 4. ข้อมูลกรมธุรกิจพลังงาน 5. ส่วนงานบริการลูกค้า 6. แบบสอบถามหลังใช้บริการผ่านทาง Mobile Application	1. สถานที่ตั้งสะดวก 2. งานบริการที่รวดเร็ว 3. งานบริการที่สุภาพ กระตือรือร้น 4. จำหน่ายน้ำมันคุณภาพสูง ตรงความต้องการ 5. ห้องน้ำสะอาด มีเพียงพอ 6. สถานีบริการเข้าออกสะดวก ที่จอดรถพอ 7. มีแผนฉุกเฉินรองรับ และมีมาตรการในการดำเนินงานในสถานการณ์ต่าง ๆ และมาตรการช่วยเหลือเยียวยาหลังเกิดเหตุการณ์ 8. สนับสนุนมาตรการช่วยเหลือลูกค้าในภาวะฉุกเฉิน	1. ขยายสถานีบริการในทำเลที่มีความต้องการพัฒนาสถานีบริการรูปแบบ Unique Design ที่ออกแบบมาอย่างมีเอกลักษณ์ และบริการเสริมต่างๆ มากมาย 2. ปรับปรุงงานมาตรฐานการบริการให้มีความรวดเร็วมากขึ้น 3. นำเทคโนโลยีมาพัฒนางานบริการ เช่น ขยายการชำระเงินด้วยระบบ Bangchak Digital Payment ช่วยลดระยะเวลาในการบริการของพนักงานลง รวมไปถึงขยายฐานสมาชิกลูกค้า และการแลกคะแนนสะสม ผ่านพาร์ทเนอร์ เช่น เปลี่ยนพ้อยท์เป็นกองทุนกับ SCBS 4. อบรมพนักงานหน้าลานผ่านระบบ Bangchak Online Academy เข้าถึงอบรมง่ายขึ้น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานหน้าลานปฏิบัติตนตามขั้นตอนบริการ 5. ส่งมอบผลิตภัณฑ์น้ำมันคุณภาพสูง ที่ดีต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นรายเดียวที่มีน้ำมันมาตรฐานยูโร 5 ถึง 2 ชนิด ได้แก่ E20 S EVO และ Hi-Premium Diesel S 6. พัฒนาสถานีบริการให้มากกว่าน้ำมัน เช่น ร้านอาหาร ร้านกาแฟอินทนิล ร้านมินิมาร์ท ร้านอาหารในรูปแบบร้านค้า ซุ้มขายอาหาร Food Truck และธุรกิจ Lifestyle อื่นๆ เช่น ร้านอาหารสัตว์ ธุรกิจขนส่ง 7. ขยายธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับ EV Car/Bike ไว้ให้บริการเช่น EV Charging stationer และ Swapping Battery Station ฯลฯ 8. นำข้อมูลของลูกค้ามาพัฒนากลยุทธ์ที่เหมาะกับลูกค้าแต่ละกลุ่ม (Personalized Offerings) เช่น ส่ง Promotion พิเศษหาสมาชิกบัตรที่หายไป เพื่อกระตุ้นให้กลับมาใช้บริการที่สถานีบริการ 9. ให้ความสำคัญกับนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด รวมไปถึงการเพิ่มระดับความปลอดภัยในการแลกคะแนนของลูกค้าสมาชิกบางจาก เมื่อลูกค้าต้องการแลกคะแนนสะสมให้ใส่รหัส (PIN) 10. ร่วมช่วยลดค่าครองชีพผู้บริโภคผ่านโครงการต่างๆ เช่น “ลิตรละบาท” มอบ ส่วนลดน้ำมันแก๊สโซฮอล์ทุกชนิด, “ขึ้นเท่าไหร่ คืนเท่านั้น” สมาชิกได้คะแนนพิเศษเพิ่มเมื่อเติมน้ำมันในวันแรกที่ปรับราคาขึ้น โดยชำระค่าน้ำมันเต็มจำนวนตามราคาที่ปรับขึ้นใหม่ และรับส่วนต่างราคาน้ำมันที่ปรับขึ้นคืนเป็นคะแนนสะสมพิเศษ การปรับขึ้นราคาน้ำมันช้ากว่าคู่แข่ง รวมถึงการคืนกำไรให้กับลูกค้าสมาชิกเมื่อเติมน้ำมันบางจากชนิดใดก็ได้ รับส่วนลดเป็นคะแนนสะสมส่วนเพิ่มสูงสุดมูลค่า 1.50 บาทต่อลิตร (วันที่ 3 ธ.ค. 65)	1. มีส่วนแบ่งการตลาดน้ำมันใสผ่านสถานีบริการเป็นอันดับ 2 2. NPS Score อันดับ 1	1. มีส่วนแบ่งการตลาดน้ำมันใสผ่านสถานีบริการเป็นอันดับที่ 2 2. NPS Score อันดับ 1 ร่วม ปี 2565 (by Market 911) 3. จำนวนสมาชิกให้คะแนนความพอใจโดยรวมในการให้บริการผ่าน Mobile Application เฉลี่ย 4.73 / 5.0 (ณ ธันวาคม 2565) 4. พัฒนาสถานีบริการ +72 สาขา ทั่วประเทศ โดยมีสาขา Unique Design เพิ่มขึ้นเป็น 26 สาขา (ณ ธันวาคม 2565) 5. พัฒนาอินทนิล ทั้งในและนอกปั๊มสะสมรวม 1,002 สาขา (ณ ธันวาคม 2565) 6. ขยายสถานี EV Charger ติดตั้งแล้ว 179 สาขา ทั่วประเทศ (ณ ธันวาคม 2565) 7. พัฒนาบริการ Non-Oil รูปแบบต่างๆ ในสถานีบริการ สะสมกว่า 3,652 Touchpoints (ณ ธันวาคม 2565)	1. ขยายสถานีบริการ ทั้งแบบมาตรฐานและ Unique Design เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค 2. ปรับปรุงสถานีบริการเดิมบางส่วน เพื่อให้มีความพร้อมมากขึ้น 3. นำ Digital เพื่อมาปรับปรุงประสบการณ์ของลูกค้า 4. พัฒนาและขยาย Model ธุรกิจ Non-Oil ใหม่ๆ ร่วมกับ Partner เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
3.2 ลูกค้าอุตสาหกรรม 	1. ผู้แทนการตลาด 2. วิศวกรบริการเทคนิค 3. กิจกรรมออกบูทร่วมกับภาครัฐและสมาคมต่างๆ 4. แบบประเมินความพึงพอใจ 5. Customer Complaint	1. ต้องการการตอบสนองที่รวดเร็วของผู้แทนตลาด 2. การเพิ่มระยะเวลาการชำระเงิน 3. การจัดส่งตรงเวลา (มาตรฐานการจัดส่ง) 4. สินค้าคุณภาพได้มาตรฐานคุ้มราคา	1. เลือกพิจารณาเพิ่มหรือปรับเทอมชำระเงินให้เฉพาะลูกค้ากลุ่มที่ซื้อบางจาก 100% และผลการชำระเงินดี ไม่มีหนี้ค้าง 2. มีการให้วงเงินพิเศษ สำหรับลูกค้าที่ยังไม่มีงบการเงินปีล่าสุด หรือลูกค้ารายย่อยชั้นดี 3. ผลักดันการใช้ระบบ E-Tax Invoice ช่วยอำนวยความสะดวกกับลูกค้าในการเข้าถึงข้อมูลผ่านระบบ Online 4. ประชุมกับขนส่งทุกเดือน เพื่อสรุปความต้องการรถจัดส่งและข้อร้องเรียนต่างๆ ที่ได้จากการจัดส่ง 5. ให้ลูกค้าอุตสาหกรรมประเมินความพอใจหลังได้รับบริการจากบริษัทฯ เช่น งานบริการเทคนิค งานบริการขนส่ง 6. พิจารณาเพิ่มรถจัดส่งในช่วงหีบอ้อยให้เพียงพอกับความต้องการของลูกค้า 7. ปรับปรุงและพัฒนาสารทำละลาย (Solvent) ภายใต้ชื่อ BCP White Spirit-3040 ที่ใช้ในการสินค้าของอุตสาหกรรมสี ทินเนอร์ เรซิน 8. ปรับปรุงและเพิ่มคลังน้ำมันในการจ่ายน้ำมันให้ครอบคลุมและสามารถจัดส่งได้รวดเร็วยิ่งขึ้น 9. ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลน้ำมันหล่อลื่นชนิดต่างๆ ให้สามารถเข้ามาตรวจสอบผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นที่เหมาะสมใน www.bangchaklubricants.com	1. ลูกค้าวงเงินพิเศษซื้อต่อเนื่อง 2. ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 3. มีผลิตภัณฑ์ใหม่ตามความต้องการของลูกค้า	1. ลูกค้าวงเงินพิเศษซื้อต่อเนื่อง 2. ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า ร้อยละ 91 3. พัฒนาสารทำละลาย (Solvent) ภายใต้ชื่อ BCP White Spirit-3040 ที่ใช้ในอุตสาหกรรมสี	1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการลูกค้า 2. บริหารการจัดส่งให้ดีขึ้น 3. พัฒนาการบริการให้คำปรึกษาจากทีมบริการด้านเทคนิคเมื่อลูกค้าเกิดปัญหาการใช้งานผลิตภัณฑ์

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการ Engagement สำคัญ ปี 2565	ความคาดหวัง/ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ปี 2565	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง ปี 2565	เป้าหมายการตอบสนองปี 2565	ผลลัพธ์ ปี 2565	แผนกิจกรรม ปี 2566
3.3 ลูกค้าขายส่ง	1. ผู้แทนการตลาด 2. วิศวกรบริการเทคนิค 3. กิจกรรมออกบูธร่วมกับภาครัฐและสมาคมต่างๆ 4. แบบประเมินความพึงพอใจ 5. Customer Complaint	1. ต้องการการตอบสนองที่รวดเร็วของผู้แทนตลาด 2. การเพิ่มระยะเวลาการชำระเงิน 3. การจัดส่งตรงเวลา 4. รายการโปรโมชั่นและราคาที่แข่งขันได้ 5. สร้างความคล่องตัว ทั้งเรื่องการชำระเงิน โอนเงิน	1. อนุมัติวงเงินเพิ่มเติมจากวงเงินที่มีการรับประกันสินเชื่อ 2. จัดรายการโปรโมชั่นตามที่ได้หารือกับลูกค้า รวมถึงให้ส่วนลดประจำไตรมาส และประจำปีเพื่อให้ลูกค้าซื้ออย่างต่อเนื่อง และเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย	1. ขยายยอดขายน้ำมันหล่อลื่นสำเร็จรูปผ่านผู้ค้าขายส่งมากขึ้น 2. ขยายส่วนแบ่งการตลาดต่อเนื่อง	1. ยอดขายน้ำมันหล่อลื่นสำเร็จรูปผ่านผู้ค้าขายส่งได้ตามเป้าหมาย 2. ส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นจากปี 2564	1. จัดให้มีการสัมมนากลุ่มย่อย ให้กับลูกค้าของตัวแทนจำหน่ายเพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ 2. จัดให้มีส่วนลดประจำเดือนเพื่อช่วยลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากการค้าขายที่ชะลอตัวลง
4. ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน (Dealer, BGN, Coop)	1. ผู้แทนการตลาด 2. การประชุมรายเดือน/ไตรมาส/ประจำปี 3. ระบบ BCP Link 4. Mystery Shopper 5. ระบบ Call Center 6. ข้อมูลกรมธุรกิจพลังงาน 7. Bangchak Online Academy	1. ผลประกอบการที่ดีขึ้น (การประกอบธุรกิจเพื่อให้ได้ผลกำไร และสร้างรายได้ให้มากขึ้น) 2. การดูแลของ MR 3. การสนับสนุนและดูแลมาตรฐานสถานีบริการให้มีความพร้อมในการแข่งขัน (ระบบบริหารจัดการปั๊มให้มีความทันสมัย) 4. การซ่อมอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพ 5. โปรแกรมส่งเสริมการขาย การโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ (ต้องการให้พัฒนาเครื่องมือทางการตลาด) 6. การพัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง (การนำส่งสินค้าที่มีคุณภาพสู่สถานีบริการ) 7. การบริการจัดส่งน้ำมันตรงเวลาครบถ้วน ไม่สูญหาย 8. มีแผนฉุกเฉินรองรับ และมีมาตรการในการดำเนินงานในสถานการณ์ต่างๆ 9. สามารถให้บริการได้ตามปกติในภาวะฉุกเฉิน 10. มีมาตรการช่วยเหลือเยียวยาหลังเกิดเหตุการณ์ 11. ให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ด้านการสร้างความร่วมมือ	ปรับปรุงศักยภาพของผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาผลประกอบการ ดังนี้ 1. การรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่ง และผลักดันการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของตลาด 2. ให้การสนับสนุนและดูแลมาตรฐานสถานีบริการให้มีความพร้อมในการแข่งขัน 3. สนับสนุนการปรับปรุงภาพลักษณ์สถานีบริการ เช่น Renovate, Bright and Clean และ Refresh 4. จัดรายการส่งเสริมการขายต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นยอดขายในลูกค้าแต่ละกลุ่ม เช่น โครงการแจกน้ำ โครงการแลกแต้มแลกทอง 5. ให้เงินสนับสนุนเพื่อจูงใจผู้ประกอบการในการรักษาภาพลักษณ์ และมาตราฐานงานบริการ 6. พัฒนาระบบติดตามรถขนส่งน้ำมัน เพื่อให้ลูกค้าสามารถติดตามและป้องกันการทุจริตในการขนส่ง 7. ผลักดันการอบรม การบริหารจัดการงานบริการภายในสถานีบริการให้กับผู้ประกอบการในช่วงโควิด-19 ผ่านระบบ E-Training (BOA: Bangchak Online Academy) อย่างต่อเนื่อง 8. จัดรายการส่งเสริมการขายช่วยผลักดันยอดขายให้ผู้ประกอบการในช่วงสถานการณ์ความต้องการของลูกค้าลดลง	1. มีส่วนแบ่งการตลาดน้ำมันใสผ่านสถานีบริการเป็นอันดับ 2 2. NPS Score อันดับ 1 3. คะแนน Mystery Shopper สถานีบริการที่ผ่านมาตรฐาน (BGN 90%, Dealer 75%)	1. มีส่วนแบ่งการตลาดน้ำมันใสผ่านสถานีบริการเป็นอันดับ 2 2. ยอดจำหน่ายผ่านธุรกิจค้าปลีกเพิ่มขึ้น +13.4% จากปีก่อน (ณ ธันวาคม 2565) 3. NPS Score ปี 2022 อันดับ 1 ร่วม by Market 911 4. พัฒนาอินทนิล ทั้งในสถานีบริการ 77 สาขา และนอกสถานีบริการ ทำให้สาขาสะสมรวม 1,002 สาขา 5. ขยายสถานี EV Charger ติดตั้งแล้ว 179 สาขา (ณ ธันวาคม 2565) 6. พัฒนาบริการ Non-Oil รูปแบบต่างๆ ในสถานีบริการ สะสมกว่า 3,652 Touchpoint (ณ ธันวาคม 2565)	1. พัฒนาและขยาย Model ธุรกิจ Non-Oil ใหม่ๆ ร่วมกับ Partner เพื่อเพิ่มรายได้และใช้ประโยชน์จากพื้นที่เช่าให้สูงสุด 2. สนับสนุนการปรับปรุงภาพลักษณ์สถานีบริการเพื่อให้สามารถดึงดูดผู้บริโภคได้ 3. จัดรายการส่งเสริมการขายต่อเนื่อง 4. จัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นยอดขายกับผู้ประกอบการ เช่น แจกรางวัล และการให้ Incentive 5. เพิ่มหลักสูตร และเพิ่มความถี่ในการอบรมในระบบ E-Training ตามความต้องการของผู้ประกอบการ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการ Engagement สำคัญ ปี 2565	ความคาดหวัง/ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ปี 2565	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง ปี 2565	เป้าหมายการตอบสนองปี 2565	ผลลัพธ์ ปี 2565	แผนกิจกรรม ปี 2566
5. คู่แข่งทางการค้า (สถานีบริการ)	1. ติดตามผลการดำเนินงานสภาพตลาดจากข้อมูลของกรมธุรกิจพลังงาน 2. ศึกษาข้อมูลคู่แข่งผ่านรายงานทางการเงิน และนำเสนอผู้เกี่ยวข้อง 3. ติดตามข่าวสารและกิจกรรมทางการตลาดจากสื่อต่างๆ รวมทั้ง Social Media 4. ให้ความร่วมมือและประสานงานกับคู่แข่งในประเด็นที่ภาครัฐขอความร่วมมือ 5. ให้ข้อมูลทางการตลาดที่ไม่กระทบคู่แข่ง	1. ดำเนินกิจการด้วยความ โปร่งใส ภายใต้การค้าและ การแข่งขันที่เป็นธรรม 2. ให้ความช่วยเหลือคู่แข่งในภาวะฉุกเฉินที่กระทบต่อคู่แข่ง	ดำเนินธุรกิจภายใต้การแข่งขันตามกลไกตลาดเสรี และปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส	1. ไม่มีข้อร้องเรียนด้านลบหรือข่าวสารด้านลบในการทำธุรกิจกับคู่แข่ง 2. ไม่มีข้อร้องเรียนจากคู่แข่งในส่วนของการดำเนินธุรกิจที่ไม่เป็นธรรม	1. ไม่มีข้อร้องเรียนด้านลบหรือข่าวสารด้านลบในการทำธุรกิจกับคู่แข่ง 2. ไม่มีข้อร้องเรียนจากคู่แข่งในส่วนของการดำเนินธุรกิจที่ไม่เป็นธรรม	ดำเนินธุรกิจภายใต้การแข่งขันตามกลไกตลาดเสรี และปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส
6. เจ้าหนี้ (เงินกู้ หุ้นกู้ Bank Loan)	1. Feedback จากการรับโทรศัพท์ 2. Feedback จากการตอบแบบสอบถาม 3. Feedback จากการสื่อสารทาง E-mail 4. Feedback จากการประชุมต่างๆ, Conference call, Roadshow	1. ความมั่นคงของธุรกิจในภาวะไม่ปกติ แผนการรับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น รวมถึงแผนป้องกันความเสี่ยง 2. ผลประกอบการที่ดี มีผลตอบแทนที่สูงขึ้น (Capital Gain) และเติบโตต่อเนื่องมั่นคง 3. มีเป้าหมายและทิศทางการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคตที่ชัดเจน และลงทุนในธุรกิจที่ให้ผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม 4. การจ่ายเงินปันผลอยู่ในระดับที่น่าพอใจ จ่ายสม่ำเสมอ 5. ความคืบหน้าของโครงการต่างๆ เป็นไปตามแผนงาน 6. การดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 7. ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับปัจจัยที่สำคัญที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจโดยการเปิดเผยข้อมูลมากขึ้น 8. ได้เข้าร่วมกิจกรรมเยี่ยมชมกิจการ	1. ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ และหุ้นกู้ได้อย่างเคร่งครัด 2. ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของสถาบันการเงินซึ่งมีการกำกับโดยหน่วยงานภาครัฐ อย่างเคร่งครัด 3. ตอบข้อซักถาม/ให้ข้อมูลแก่เจ้าหน้าที่วิเคราะห์สินเชื่อของธนาคารเมื่อมีข้อสงสัยได้ถูกต้องและรวดเร็ว 4. ประสานงาน/ให้ความร่วมมือกับสถาบันการเงินหากจะนำเสนอบริการทางการเงินต่างๆ ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น 5. ไม่ปิดกั้นโอกาสสำหรับสถาบันรายใหม่ที่จะเข้ามาให้บริการทางการเงิน	1. อัตราส่วนทางการเงินที่เป็นเงื่อนไขสัญญาเงินกู้/หุ้นกู้ ไม่เกินที่กำหนดไว้ 2. ให้ข้อมูล/ตอบคำถาม แก่สถาบันการเงินครบถ้วน	1. อัตราส่วนทางการเงินที่เป็นเงื่อนไขสัญญาเงินกู้/หุ้นกู้ ไม่เกินที่กำหนดไว้ซึ่งเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในสัญญา 2. ให้ข้อมูล/ตอบคำถาม เมื่อมีข้อสงสัยแก่สถาบันการเงินครบถ้วน	1. จัดการประชุมพบปะ อัพเดทแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ และธนาคาร เพื่อจะได้มีข้อมูลที่เป็นปัจจุบันในเชิงตัวเลขเพื่อให้เจ้าหนี้มองเห็นทิศทางการพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง 2. เข้าร่วมสัมมนาหรืออบรมกับสถาบันการเงิน 3. Feedback ให้กับเจ้าหนี้ทางโทรศัพท์แบบสอบถาม และอื่นๆ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการ Engagement สำคัญ ปี 2565	ความคาดหวัง/ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ปี 2565	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง ปี 2565	เป้าหมายการตอบสนองปี 2565	ผลลัพธ์ ปี 2565	แผนกิจกรรม ปี 2566
7. นักลงทุน (นักลงทุนสถาบัน, นักลงทุน รายย่อย, นักวิเคราะห์และ ESG Rating Agencies)	1. Feedback จากการประชุม/การเข้าร่วมกิจกรรม อาทิ Analyst Meeting, Opportunity Day, Thailand Focus, Conference call, Roadshow และ Event ต่างๆ ที่จัดโดยบริษัทหลักทรัพย์/ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 2. Feedback จากการรับโทรศัพท์ 3. Feedback จากการสื่อสารทาง E-mail 4. Feedback จากการตอบแบบสอบถาม 5. การตอบแบบประเมินทางด้าน ESG	1. ความมั่นคงของธุรกิจและแผนการรับมือกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและบริบทด้านเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงแผนป้องกันความเสี่ยง 2. บริษัทฯ สามารถสร้างผลประกอบการที่ดี และธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่องมั่นคง 3. มีเป้าหมายและทิศทางการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคตที่ชัดเจน และลงทุนในธุรกิจที่ให้ผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม 4. การจ่ายเงินปันผลอยู่ในระดับที่น่าพอใจ จ่ายสม่ำเสมอ 5. มีโอกาสให้ผลตอบแทน (Capital Gain) ที่สูงขึ้น 6. โครงการต่างๆ มีความคืบหน้าเป็นไปตามแผนงาน 7. การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable Business) และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ให้ความสำคัญ และเปิดเผยข้อมูลตามเกณฑ์การให้คะแนนด้าน ESG เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุน) 8. ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับปัจจัยที่สำคัญที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญเพิ่มมากขึ้น 9. ได้เข้าร่วมกิจกรรมเยี่ยมชมกิจการ 10. การร่วมตอบแบบประเมินทางด้าน ESG ให้แก่นักวิเคราะห์ และกองทุน เป็นต้น	1. บริษัทฯ มีความตั้งใจในการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมกับผลการดำเนินงานและนโยบาย และมีอัตราการจ่ายปันผล เป็นไปในทิศทางใกล้เคียงกับบริษัทอื่นที่ประกอบธุรกิจเดียวกัน 2. ปรับเปลี่ยนช่องทางการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์ เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยใช้การสื่อสารผ่าน Online Meeting / Video Conference มากขึ้น เพื่อให้ยังคงสามารถจัดกิจกรรมต่างๆ ได้ และยังสามารถสื่อสารกับนักลงทุนได้อย่างต่อเนื่องในช่วงภาวะไม่ปกติ 3. เข้าร่วมกิจกรรม Opportunity Day และ Thailand Focus ที่ทางตลาดหลักทรัพย์ฯ จัดขึ้น เพื่อให้ผู้บริหารมีโอกาสพบกับนักลงทุนรายย่อย 4. ปรับปรุงเว็บไซต์ของนักลงทุนสัมพันธ์ให้มีความทันสมัย ข้อมูลครบถ้วน ใช้งานง่าย รวมถึงนำข้อมูล Update ทั้งด้านข้อมูลผลการดำเนินงาน และ content ต่างๆ ให้ขึ้น Website อย่างรวดเร็วมากขึ้น 5. จัดทำ MD&A / Fact Sheet / Company Profile เพื่อเป็นข้อมูลให้กับผู้ถือหุ้น และนักลงทุนได้รู้จักธุรกิจของบริษัทฯ ผลประกอบการของบริษัทฯ ในแต่ละไตรมาส รวมถึงแผนการลงทุนและความคืบหน้าของโครงการต่างๆ ของกลุ่มบริษัทบางจาก 6. จัดทำ Report สรุปคำถาม และข้อคิดเห็นต่างๆ ที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์ รายงานให้ผู้บริหารได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ 7. ตอบแบบประเมินทางด้าน ESG ตามที่นักลงทุนหรือผู้ถือหุ้นร้องขอ	1. ได้รับเชิญไป Road Show 2. ได้รับการติดต่อขอ Conference Call 3. ได้รับรางวัลทางด้าน IR 4. Maintain Score THIS, S&P Global CSA, MSCI	1. ทางส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้ปรับตัวเพื่อรองรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง โดยได้เข้าร่วมกิจกรรม Road Show และ Conference Call กับทั้งบริษัทหลักทรัพย์/ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งในรูปแบบ Online และ On-Site 2. ได้รับรางวัลทางด้าน IR ได้แก่ Asia's Best CEO (Investor Relations), Asia's Best CFO (Investor Relations), Asia's Best CSR, Best Environmental Responsibility, Best Investor Relations Company	1. จัดงานประชุมนักวิเคราะห์ประจำไตรมาสเพื่อแถลงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และนำขึ้น Website นักลงทุนสัมพันธ์พร้อมทั้งทำการแปลการประชุมเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อสนับสนุนสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลของผู้ลงทุนทุกกลุ่มโดยไม่เลือกปฏิบัติ 2. จัด/ร่วมกิจกรรมที่ช่วยให้นักลงทุนเข้าถึงข้อมูลและเข้าธุรกิจของบริษัทฯ ได้มากขึ้น (ในกรณีที่สถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย) 3. ร่วมงาน Road Show และ Conference ทั้งแบบ Online และ On-Site (เมื่อสถานการณ์เอื้ออำนวย) กับนักลงทุนอย่างต่อเนื่อง 4. เข้าร่วมกิจกรรม Opportunity Day ที่ทางตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อให้ผู้บริหารมีโอกาสพบกับนักลงทุนรายย่อย 5. ปรับปรุงเว็บไซต์ของนักลงทุนสัมพันธ์ให้มีความทันสมัย ข้อมูลครบถ้วน ใช้งานง่าย รวมถึงนำข้อมูล Update ทั้งด้านข้อมูลผลการดำเนินงาน และ Content ต่างๆ ให้ขึ้น Website รวดเร็วมากขึ้น 6. จัดทำ MD&A / Fact Sheet / Company Profile เพื่อเป็นข้อมูลให้กับผู้ถือหุ้น และนักลงทุนได้รู้จักธุรกิจของบริษัทฯ ผลประกอบการของบริษัทฯ ในแต่ละไตรมาส รวมถึงแผนการลงทุนและความคืบหน้าของโครงการต่างๆ ของกลุ่มบริษัทบางจาก 7. จัดทำ Report สรุปคำถาม และข้อคิดเห็นต่างๆ ที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์ รายงานให้ผู้บริหารได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการ Engagement สำคัญ ปี 2565	ความคาดหวัง/ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ปี 2565	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง ปี 2565	เป้าหมายการตอบสนองปี 2565	ผลลัพธ์ ปี 2565	แผนกิจกรรม ปี 2566
8. ชุมชน 8.1 ชุมชนระยะใกล้ (รัศมี 1.5 กิโลเมตร เขตพระโขนง 8 ชุมชน เขตบางนา 2 ชุมชน 1 ตำบลบางน้ำผึ้ง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ (11 หมู่บ้าน) 	1. พนักงานชุมชนสัมพันธ์/การลงพื้นที่พูดคุย 2. กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ และการเข้าถึงของกลุ่มเป้าหมาย 3. ช่องทางการสื่อสาร/รับข้อร้องเรียน 3.1 โทรศัพท์สายตรง/Call Center 24 ชม. 3.2 ป้ายบอร์ดประชาสัมพันธ์ 3.3 เสียงตามสาย 3.4 LINE กลุ่มชุมชน 3.5 ใบปลิว/แผ่นพับ/ป้ายแบนเนอร์ 4. การประเมินผลกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ 5. การประเมินความต้องการของชุมชนโดย Third Party	1. มีกลยุทธ์และดำเนินงานธุรกิจด้วยความปลอดภัย และให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชน ซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ และการยอมรับในบริษัทฯ หากดำเนินการได้ จะทำให้ชุมชนเชื่อมั่นและบริษัทฯ สามารถดำเนินการต่อไปได้ (License to Operate) 2. การแจ้งล่วงหน้าให้ชุมชนทราบก่อนที่จะดำเนินการใด ๆ ที่อาจส่งผลกระทบหรือสร้างความเข้าใจผิดแก่ชุมชน 3. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ 3.1 พัฒนาการศึกษา 3.2 พัฒนาคุณภาพชีวิต 3.3 พัฒนาสิ่งแวดล้อมในชุมชน 3.4 พัฒนาความปลอดภัย 4. การช่วยบรรเทาปัญหาในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทั้งในด้านสุขภาพ และด้านเศรษฐกิจ	1. ดำเนินกิจกรรมการตรวจสอบอุปกรณ์และสนับสนุนการเตรียมความพร้อมด้านความปลอดภัยในชุมชนอย่างต่อเนื่อง เช่น การซ้อมแผนอพยพชุมชนกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน/ภัยพิบัติ, โครงการสายตรวจความปลอดภัย, สนับสนุนถังดับเพลิงให้ชุมชน เป็นต้น 2. สื่อสารการทำงานตามแผนให้ชุมชนทราบล่วงหน้า ในทุกช่องทางการสื่อสาร เช่น ป้ายบอร์ดประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย LINE ใบปลิว/แผ่นพับ/ป้ายแบนเนอร์ เป็นต้น 3. ปรับรูปแบบกิจกรรมให้สอดคล้อง เหมาะสมกับสถานการณ์ และสภาพแวดล้อม และความต้องการของชุมชนในปัจจุบัน – โครงการบางจากห่วงใย สู้ภัยโควิด-19 สนับสนุนหน้ากากอนามัยทางการแพทย์, ชุดตรวจ ATK, แอลกอฮอล์ล้างมือ, อุปกรณ์การเรียนสำหรับเยาวชนในชุมชน, สนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์, น้ำดื่มแก่ศูนย์พักคอยชุมชน, ถุงขยะ (สีแดง) สำหรับขยะติดเชื้อ – กิจกรรมสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนในช่วงการระบาดของโควิด-19 ได้แก่ โครงการดนตรีปันสุข สนับสนุนผู้ประกอบอาชีพด้านดนตรีในชุมชนให้มีงานและมีรายได้ – ปรับงบประมาณและจำนวนทุนการศึกษาเยาวชนบางจากเพิ่มขึ้น เพื่อแบ่งเบาภาระผู้ปกครอง/ชุมชนจากภาวะเงินเฟ้อ และเศรษฐกิจถดถอย – GAT (Online) เตรียมสอบเข้ามหาวิทยาลัย สำหรับเยาวชนในชุมชนโครงการเยาวชนคนดี – โครงการด้านสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ ได้แก่ โครงการพืชพรรณปันสุข ร่วมปลูกต้นไม้ (พื้นที่เขตพระโขนง และบางน้ำผึ้ง) สนับสนุนอนุรักษ์หิ่งห้อยและการเลี้ยงผึ้งชันโรง 4. สนับสนุน ช่วยดูแล และมีส่วนร่วมกับกิจกรรมภายในชุมชน เช่น สนับสนุนกิจกรรมวันสำคัญ (วันปีใหม่, วันเด็ก, วันสงกรานต์, วันแม่) และกิจกรรมอื่น ๆ เช่น กิจกรรมจิตอาสาทำความสะอาดคลองบางจาก กิจกรรมครอบครัวสุขสันต์ป้องกันโรคซึมเศร้า ซ่อมไฟส่องสว่าง ตัดต้นไม้ เป็นต้น	1. ผลประเมินความพึงพอใจ จากการเข้าร่วมกิจกรรมจากแบบสอบ ถาม ≥ 90% 2. การวัดผลการประเมินความผูกพันของชุมชน ≥ 86%	1. ผลประเมินความพึงพอใจจากการเข้าร่วมกิจกรรมจากแบบสอบถาม 97.80% 2. การวัดผลการประเมินความผูกพันของชุมชน 88.2%	พัฒนาแผนกิจกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนใน 7 ด้าน คือ – คุณภาพชีวิต – การศึกษา – สิ่งแวดล้อม – ความปลอดภัย – เศรษฐกิจ – ความสัมพันธ์ – สาธารณประโยชน์
8.2 กลุ่มโรงเรียน 	1. พนักงานชุมชนสัมพันธ์/การลงพื้นที่พูดคุย 2. กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ และการเข้าถึงของกลุ่มเป้าหมาย 3. ช่องทางการสื่อสาร/รับข้อร้องเรียน 3.1 โทรศัพท์สายตรง/Call Center 24 ชม. 3.2 ป้ายบอร์ดประชาสัมพันธ์ 3.3 เสียงตามสาย 3.4 LINE กลุ่มชุมชน 3.5 ใบปลิว/แผ่นพับ/ป้ายแบนเนอร์ 4. การประเมินผลกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ 5. การประเมินความต้องการของชุมชนโดย Third Party	1. มีกลยุทธ์ และดำเนินงานธุรกิจด้วยความปลอดภัย และให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม 2. การพัฒนาด้านการศึกษาในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ศักยภาพของบุคลากร/นักเรียนในโรงเรียน สนับสนุนเทคโนโลยี/สื่อการสอน เป็นต้น 3. การสนับสนุนด้านความปลอดภัยการให้ความรู้เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน/ภัยพิบัติ สนับสนุนอุปกรณ์ดับเพลิง 4. การสนับสนุนพัฒนาสภาพแวดล้อม/สิ่งแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกโรงเรียน การให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมแก่ครู-นักเรียน (โรงเรียนให้ความสำคัญด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เนื่องจากโรงเรียนเป็นหน่วยหนึ่งของชุมชนที่อาจได้รับผลกระทบ) 5. การช่วยบรรเทาปัญหาในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทั้งในด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจ	1. ดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อม โครงการโรงเรียนสิ่งแวดล้อมศึกษา เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Eco-School) หลักสูตรสิ่งแวดล้อมศึกษาในโรงเรียน (ออนไลน์) และโครงการรักษ์ ปัน สุข จูเนียร์ การจัดการขยะ และธนาคารขยะในโรงเรียนทั้งระบบ โครงการพืชพรรณปันสุข ร่วมปลูกต้นไม้ (พื้นที่เขตพระโขนง) 2. ดำเนินโครงการด้านความปลอดภัย "บางจากห่วงใย ปลอดภัยในโรงเรียน" (ซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟร่วมกับโรงเรียน ทั้งแบบออนไซต์ ออนไลน์ หรือแบบผสม (ออนไซต์+ออนไลน์) และสนับสนุนอุปกรณ์ดับเพลิงให้โรงเรียน 3. จัดโครงการพัฒนาศักยภาพครู ด้วยการอบรมแบบออนไลน์ และ BCP Knowledge Tube (YouTube) 4. ปรับรูปแบบกิจกรรม และการสนับสนุนด้านต่าง ๆ ให้สอดคล้อง เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมปัจจุบัน และความต้องการของโรงเรียน – โครงการบางจากห่วงใย สู้ภัยโควิด-19, สนับสนุนหน้ากากอนามัยทางการแพทย์, ชุดตรวจ ATK, แอลกอฮอล์ล้างมือ/ทำความสะอาด, บางจาก Happiness Bag (เครื่องเขียน/อุปกรณ์การเรียน/หน้ากาก/วิตามินซี) & Kit (หน้ากาก/แอลกอฮอล์) สำหรับนักเรียน และครู, ถุงขยะ (สีแดง) สำหรับขยะติดเชื้อ – ปรับงบประมาณ และจำนวนทุนการศึกษาเยาวชนบางจากเพิ่มขึ้นเพื่อแบ่งเบาภาระผู้ปกครอง/ชุมชนจากภาวะเงินเฟ้อ และเศรษฐกิจถดถอย – สนับสนุนกิจกรรมที่กลับมาจัดออนไซต์ได้ตามเหมาะสม เช่น เสื้อ หมวก งานกีฬานักเรียน กทม. งบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานกิจกรรมมินิมาราธอน กีฬาสี และกิจกรรมต่าง ๆ ภายในโรงเรียน เป็นต้น	1. ผลประเมินความพึงพอใจจากการเข้าร่วมกิจกรรมจากแบบสอบถาม 90% 2. การวัดผลการประเมินความผูกพันของโรงเรียน 86%	1. ผลประเมินความพึงพอใจจากการเข้าร่วมกิจกรรมจากแบบสอบถาม 95.60% 2. การวัดผลการประเมินความผูกพันของโรงเรียน 93.60%	พัฒนาแผนกิจกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของโรงเรียนใน 7 ด้าน คือ – คุณภาพชีวิต – การศึกษา – สิ่งแวดล้อม – ความปลอดภัย – เศรษฐกิจ – ความสัมพันธ์ – สาธารณประโยชน์

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการ Engagement สำคัญ ปี 2565	ความคาดหวัง/ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ปี 2565	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง ปี 2565	เป้าหมายการตอบสนองปี 2565	ผลลัพธ์ ปี 2565	แผนกิจกรรม ปี 2566
8.3 กลุ่มครอบครัว (กลุ่มบ้านเดี่ยว)	1. พนักงานชุมชนสัมพันธ์/การลงพื้นที่พูดคุย 2. กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ และการเข้าถึงของกลุ่มเป้าหมาย 3. ช่องทางการสื่อสาร/รับข้อร้องเรียน 3.1 โทรศัพท์สายตรง/Call Center 24 ชม. 3.2 ป้ายบอร์ดประชาสัมพันธ์ 3.3 เสียงตามสาย 3.4 LINE กลุ่มชุมชน 3.5 ใบปลิว/แผ่นพับ/ป้ายแบนเนอร์ 4. การประเมินผลกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ 5. การประเมินความต้องการของชุมชน โดย Third Party	1. มีกลยุทธ์ และดำเนินงานธุรกิจด้วยความปลอดภัย และให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม 2. สนับสนุนด้านสิ่งแวดล้อม เช่น เป็นสื่อกลางส่งเสริมหรือสนับสนุนโครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น เช่น การให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม/สภาพแวดล้อมกับเพื่อนบ้าน กิจกรรมอนุรักษ์ ปลูกจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม เป็นต้น 3. สนับสนุนโครงการด้านคุณภาพชีวิต เช่น สนับสนุนการให้ความรู้ด้านสุขภาพกาย สุขภาพใจ การช่วยบรรเทาปัญหาในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทั้งในด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจ เป็นต้น	1. จัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยปรับรูปแบบกิจกรรมให้สอดคล้อง เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมปัจจุบันและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เช่น โครงการครอบครัวเดียวกัน – โครงการบางจากห่วงใยสู้ภัยโควิด-19 สนับสนุนชุดตรวจ ATK, ชุดสู้ภัยโควิด-19 (หน้ากากผ้า, สเปรย์แอลกอฮอล์, กล่องเก็บหน้ากาก), หน้ากากอนามัยทางการแพทย์, แอลกอฮอล์ล้างมือ เป็นต้น 2. สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่องผ่านจุลสารครอบครัวใบไม้ Facebook ครอบครัวใบไม้บางจาก	1. ผลประเมินความพึงพอใจ จากการเข้าร่วมกิจกรรมจากแบบสอบถาม 90% 2. การวัดผลการประเมินความผูกพันของกลุ่มครอบครัว ≥86%	1. ผลประเมินความพึงพอใจ จากการเข้าร่วมกิจกรรมจากแบบสอบถาม 96.80% 2. การวัดผลการประเมินความผูกพันของกลุ่มครอบครัว 94%	พัฒนาแผนกิจกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มครอบครัวใน 7 ด้าน คือ – คุณภาพชีวิต – การศึกษา – สิ่งแวดล้อม – ความปลอดภัย – เศรษฐกิจ – ความสัมพันธ์ – สาธารณประโยชน์
8.4 คอนโดมิเนียม	1. พนักงานชุมชนสัมพันธ์/การลงพื้นที่พูดคุย 2. กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ และการเข้าถึงของกลุ่มเป้าหมาย 3. ช่องทางการสื่อสาร/รับข้อร้องเรียน 3.1 โทรศัพท์สายตรง/Call Center 24 ชม. 3.2 ป้ายบอร์ดประชาสัมพันธ์ 3.3 เสียงตามสาย 3.4 LINE กลุ่มชุมชน 3.5 ใบปลิว/แผ่นพับ/ป้ายแบนเนอร์ 4. การประเมินผลกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ 5. การประเมินความต้องการของชุมชน โดย Third Party	1. มีกลยุทธ์ และดำเนินงานธุรกิจด้วยความปลอดภัย และให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม 2. การให้ความรู้ ความเข้าใจด้านมาตรการป้องกันผลกระทบสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยของบางจาก 3. จัดกิจกรรมอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง 4. พัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น 5. การช่วยบรรเทาปัญหาในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทั้งในด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจ	1. ปรับรูปแบบกิจกรรมให้สอดคล้องเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมปัจจุบัน และความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย – โครงการบางจากห่วงใยใส่ใจเพื่อนบ้านคอนโด – โครงการบางจากห่วงใย สู้ภัยโควิด-19 สนับสนุนหน้ากากอนามัยทางการแพทย์, ชุดตรวจ ATK, แอลกอฮอล์ล้างมือ, ชุดสู้ภัยโควิด-19 (หน้ากากผ้า, สเปรย์แอลกอฮอล์, กล่องเก็บหน้ากาก) – จัดอบรม/ซ้อมดับเพลิง แผนฉุกเฉิน และอพยพหนีไฟ – สนับสนุนกิจกรรมของคอนโด เช่น กิจกรรมการประชุมใหญ่สามัญประจำปี – โครงการพืชพรรณปันสุข ร่วมปลูกต้นไม้ (พื้นที่เขตพระโขนง) 2. สื่อสารข่าวสาร/กิจกรรมผ่านช่องทางที่กลุ่มเป้าหมายสะดวก-เข้าถึงเป็นประจำอย่างเหมาะสม และต่อเนื่อง เช่น – LINE เพื่อนบ้านคอนโดบางจาก – จุลสารครอบครัวใบไม้ – Poster	1. ผลประเมินความพึงพอใจ จากการเข้าร่วมกิจกรรมจากแบบสอบถาม 90% 2. การวัดผลการประเมินความผูกพันของคอนโด ≥86%	1. ผลประเมินความพึงพอใจจากการเข้าร่วมกิจกรรมจากแบบสอบถาม 93.40% 2. การวัดผลการประเมินความผูกพันของคอนโด 86.20%	พัฒนาแผนกิจกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของคอนโดใน 7 ด้าน คือ – คุณภาพชีวิต – การศึกษา – สิ่งแวดล้อม – ความปลอดภัย – เศรษฐกิจ – ความสัมพันธ์ – สาธารณประโยชน์

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการ Engagement สำคัญ ปี 2565	ความคาดหวัง/ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ปี 2565	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง ปี 2565	เป้าหมายการตอบสนองปี 2565	ผลลัพธ์ ปี 2565	แผนกิจกรรม ปี 2566
9. สื่อมวลชน (หนังสือพิมพ์, นิตยสาร, โทรทัศน์, วิทยุ, สื่อออนไลน์)	1. สำรวจความต้องการ/ความคาดหวังจากการพูดคุยกับสื่อมวลชน 2. พบปะเยี่ยมเยือนสื่อมวลชนในโอกาสพิเศษต่างๆ และรายไตรมาส 3. จัดสัมภาษณ์พิเศษในวาระต่างๆ ตามที่แต่ละสื่อต้องการตามความเหมาะสม โดยบริหารระดับสูงที่ตรงตามกลุ่มงานรับผิดชอบ 4. เพิ่ม Content ที่เหมาะสมเพื่อตอบสนองสื่อออนไลน์และขยายกลุ่มเป้าหมายไปยังผู้รับสารใหม่	1. ข้อมูลความคืบหน้าของกิจการ ข้อมูลด้านธุรกิจในภาพรวม ตลอดจนแผนการเติบโตและขยายธุรกิจที่เกี่ยวข้อง 2. การนัดสัมภาษณ์พิเศษผู้บริหารระดับสูงนอกเหนือจากงานแถลงข่าวปกติ เพื่อให้ได้ประเด็นเฉพาะที่สื่อต้องการทำสกู๊ปข่าวพิเศษ เพื่อให้มีข่าวเดี่ยวที่แตกต่างจากสื่ออื่นๆ 3. ต้องการให้ผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้ให้ข้อมูล และแสดงวิสัยทัศน์ทางด้านธุรกิจพลังงานและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือในข่าว และสร้างแรงจูงใจในการติดตามข่าวสาร 4. ต้องการภาพประกอบข่าวที่น่าสนใจ 5. ต้องการการตอบสนองที่รวดเร็วและถูกต้อง เช่น การขอข้อมูล ขอสัมภาษณ์ เป็นต้น	1. ตอบสนองต่อความต้องการของสื่อในทุกเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ และส่วนรวม 2. จัดแถลงข่าวและสัมภาษณ์สื่อ รวมถึงแบบ Online เพื่อปรับตัวตามสถานการณ์โควิด-19 และจัดทำข่าว (Press Release) อย่างสม่ำเสมอ 3. สนับสนุนกิจกรรมของสื่อมวลชนที่ทำเพื่อส่วนรวม และสนับสนุนเนื่องในโอกาสวันครบรอบของสื่อ 4. เยี่ยมเยือนสื่อในสายธุรกิจพลังงานและสายที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งร่วมงานในสถานการณ์ต่างๆ เช่น เจ็บป่วย คลอดลูก เสียชีวิต	1. มูลค่าข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ 2. จำนวนสื่อที่มาร่วมงานแถลงข่าว 3. จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่	1. ได้รับการเผยแพร่ข่าวสารขององค์กรในสื่อต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการดำเนินงานกับสื่อมวลชนได้อย่างเหมาะสมและผูกพัน 2. มูลค่าข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (Media Value) และสื่อออนไลน์ เป็นไปตามเป้าหมาย 3. ข้อมูลข่าวสารได้รับการเผยแพร่อย่างถูกต้องและครบถ้วน	1. จัดกิจกรรม Engage กับสื่อมวลชน เพื่อสร้างความสัมพันธ์ให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น (ปรับตามเหมาะสม ตามสถานการณ์) 2. เพิ่มเติมฐานข้อมูลสื่อใหม่ๆและสื่อต่างชาติในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชีย รวมถึงจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษควบคู่ข่าวภาษาไทย เพื่อให้สื่อและผู้ที่สนใจชาวต่างชาติได้รับทราบ
10. หน่วยงานราชการ 10.1 หน่วยงานราชการท้องถิ่น 10.2 หน่วยงานราชการส่วนกลาง	1. การพบปะ ชี้แจง พูดคุยและเข้าร่วมโครงการของหน่วยงานราชการ 2. ให้ความร่วมมือเมื่อมีการขอเข้าเยี่ยมชมกิจการ 3. ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลที่หน่วยงานราชการต้องการ แม้เป็นข้อมูลที่นอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนดให้รายงานก็ตาม 4. แสดงความห่วงใยถึงหน่วยงานราชการที่ติดต่อเกี่ยวกับสถานการณ์โควิด-19 เช่น มีการนำเจลแอลกอฮอล์ และหน้ากากอนามัยไปแจกหน่วยงานต่างๆ 5. ให้หน่วยงานฯ ตอบแบบสำรวจความต้องการ/ความคาดหวังของหน่วยงานราชการ	1. การปฏิบัติตามกฎหมาย หรือดีกว่าที่กฎหมายกำหนด ในเรื่องของการปล่อยมลพิษอากาศ, การจัดการของเสีย หรือการบำบัด และปล่อยน้ำทิ้ง 2. ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน 3. มีมาตรการดูแลพนักงานและชุมชนใกล้เคียงเกี่ยวกับโควิด-19 4. ระบบการจัดการความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมที่ดีของโรงงาน 5. ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลที่ถูกต้องและรวดเร็ว และสนับสนุนโครงการของหน่วยงานราชการ 6. การเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้ามามีส่วนร่วมในการสะท้อนความคิดเห็น 7. การลดการใช้พลังงาน 8. การใช้น้ำ และการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่	1. ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส 2. ตรวจสอบการปฏิบัติงานของส่วนงานต่างๆ ภายในบริษัทฯ ให้ถูกต้อง โปร่งใสตามที่กฎหมายกำหนดผ่านโครงการการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย (Legal Assessment และ SHEE Audit) 3. จัดการตรวจโควิด-19 และแจกชุดตรวจให้แก่พนักงานของบริษัทฯ เพื่อสร้างความเชื่อใจให้กับหน่วยงานรัฐว่าบริษัทฯ ดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกสถานการณ์ พร้อมติดตามกฎหมายและประกาศเกี่ยวกับการควบคุมโรคอย่างใกล้ชิด 4. ควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ดีกว่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด 5. ชี้แจงหรือนำส่งข้อมูลที่ถูกต้องแก่หน่วยงานราชการภายในระยะเวลาที่กำหนด และการสนับสนุนข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็วกรณีมีเหตุการณ์ฉุกเฉิน 6. ร่วมมือกับภาครัฐในการส่งเสริมการดำเนินโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1. หน่วยงานราชการอนุญาตตามโครงการที่บริษัทฯ ได้ขออนุญาตใหม่ รวมไปถึงการอนุญาตตามใบอนุญาตเดิมให้ดำเนินการต่อไปได้ 2. ควบคุมคุณภาพอากาศ และคุณภาพน้ำทิ้งได้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	1. มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการได้อย่างครบถ้วน 2. ในเรื่องของโครงการที่ทำได้ดีกว่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด มีการผลักดันอยู่อย่างต่อเนื่อง	1. มีการรวมแลกเปลี่ยนความรู้ โดยการเชิญเจ้าหน้าที่มาเยี่ยมชม 2. มีการทำงานอย่างบูรณาการร่วมกันกับหน่วยงานราชการ ในเรื่องของโครงการด้านสิ่งแวดล้อม หรือการปรับปรุงวิธีการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น โครงการคลองสวยน้ำใส เป็นต้น

การกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Topics)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยแนวทางแบบมีส่วนร่วมและยั่งยืน โดยตอบสนองต่อประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ควบคู่ไปกับการสร้างมูลค่าและคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงมีการทบทวนและพัฒนาประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี ให้มีความสอดคล้องกับทิศทางความยั่งยืนของโลก มุมมองจากกลุ่มอุตสาหกรรมใกล้เคียง ผ่านกระบวนการคัดเลือกประเด็นสำคัญจากผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม รวมถึงผู้เชี่ยวชาญภายนอก ซึ่งอ้างอิงมาตรฐานสากลของกรอบการรายงานความยั่งยืน (GRI Standards 2021) ดังนี้

กระบวนการคัดเลือกประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Disclosure 3-1)

1. การศึกษาบริบทองค์กร (Understand the Organization's Context)

บริษัทฯ พิจารณาการระบุประเด็นความยั่งยืนขององค์กรจากข้อมูลภายใน และข้อมูลภายนอกองค์กร ที่อาจส่งผลกระทบต่อการสร้างคุณค่าทางธุรกิจในระยะยาวและผู้มีส่วนได้เสียในด้านการเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมซึ่งรวมถึงด้านสิทธิมนุษยชน โดยข้อมูลจากภายในและปัจจัยภายนอกที่นำมาพิจารณา ได้แก่

- ข้อมูลภายในองค์กร ได้แก่ เป้าหมายและทิศทางขององค์กร ห่วงโซ่คุณค่า แผนธุรกิจ ตลอดจนประเด็นสำคัญจากการทำ Brainstorming Workshop ของผู้บริหารในการประชุมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำกลยุทธ์ และการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนองค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- ข้อมูลภายนอกองค์กร ได้แก่ การทบทวนแนวโน้มและทิศทางด้านความยั่งยืน และความเสี่ยงของโลก ประกอบด้วย เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก (SDGs), มาตรฐานสำหรับการรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรจาก The Sustainability Accounting Standards Board (SASB), มาตรฐานกรอบการรายงานความยั่งยืน (GRI Standards 2021) เกณฑ์การประเมินความยั่งยืนระดับสากล ประกอบด้วย การประเมินความยั่งยืนขององค์กร (S&P Global), ดัชนีอ้างอิงของบริษัท Morgan Stanley Capital International (MSCI), ดัชนีความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์ฯ (SETTHSI) การเทียบเคียงประเด็นสำคัญของบริษัทในอุตสาหกรรม ตลอดจนความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียจากการทำ Stakeholder Engagement

2. การระบุผลกระทบและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน (Identify Impacts and Prioritize the Most Significant Topics)

บริษัทฯ นำข้อมูลจากการระบุประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญตามบริบทองค์กรมาจัดกลุ่ม เทียบเคียงกับความสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามแนวทางการรายงานตาม GRI Standards 2021 ทำให้ได้มาซึ่งประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้งหมด โดยมีหลักการพิจารณา ดังนี้

2.1 ระบุสาเหตุและผลกระทบที่เคยเกิดขึ้นและคาดว่าจะเกิดขึ้น เชิงบวกและลบต่อประเด็นด้านความยั่งยืน (เศรษฐกิจ, สิ่งแวดล้อม และสังคม ซึ่งรวมถึงประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน)

2.2 พิจารณาลำดับความสำคัญตามระดับความรุนแรง (Severity) และโอกาส (Likelihood) ที่จะเกิดขึ้นของแต่ละประเด็นโดยพิจารณาให้มีความสอดคล้องกับการบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร ดังตาราง

เกณฑ์	ระดับความรุนแรง (Severity)			ความน่าจะเป็น (Likelihood)
	ขนาดผลกระทบ (Scale)	ขอบเขตผลกระทบ (Scope)	ความยากในการฟื้นฟู (Irremediable)	
3	เป็นผลกระทบที่ทั้งองค์กร/ผู้มีส่วนได้เสีย/ผู้เชี่ยวชาญ เห็นว่าองค์กรจำเป็นต้องดำเนินการรับผิดชอบอย่างเข้มงวด/มากกว่ากฎหมายกำหนด	เป็นผลกระทบที่ผู้มีส่วนได้เสียส่วนรวมระดับโลกสนใจ/คาดหวัง	ความเป็นไปได้น้อยหรือใช้เวลามากกว่า 5 ปีในการฟื้นฟูจากผลกระทบ	เป็นผลกระทบที่เคยเกิดขึ้นในอดีตหรือในการดำเนินงานปัจจุบัน
2	เป็นผลกระทบที่ทั้งองค์กร/ผู้มีส่วนได้เสีย/ผู้เชี่ยวชาญ เห็นว่าองค์กรจำเป็นต้องดำเนินการรับผิดชอบตามปกติ	เป็นผลกระทบที่ผู้มีส่วนได้เสียสำคัญขององค์กรสนใจ/คาดหวัง	ใช้เวลามากกว่า 3-5 ปีในการฟื้นฟูจากผลกระทบ	เป็นผลกระทบที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน แต่เกิดกับองค์กรที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน
1	ไม่มีผลกระทบที่มีนัยสำคัญ/ผลกระทบเล็กน้อย	เป็นผลกระทบที่ผู้มีส่วนได้เสียจำนวนไม่มากที่สนใจ	ใช้เวลามากกว่า 1-3 ปีในการฟื้นฟูจากผลกระทบ	เป็นผลกระทบที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนในอุตสาหกรรมเดียวกัน
0	ไม่มีผลกระทบ	ไม่เป็นประเด็นสำคัญ	ใช้เวลาน้อยกว่า 1 ปีในการฟื้นฟูจากผลกระทบ	แทบไม่น่าจะเกิดขึ้นเลย

2.3 สรุปผลการคัดเลือกประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ และเทียบเคียงกับความคิดเห็นในมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียและผู้เชี่ยวชาญ รวมถึงพิจารณา GRI 11: Oil and Gas Sector 2021 เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯมีความครอบคลุม สมเหตุสมผล และลดความเบี่ยงเบนของข้อมูล

3. การนำไปปฏิบัติ (Implement)

ประเด็นความยั่งยืนที่ได้จากการวิเคราะห์ จัดลำดับความสำคัญและจัดกลุ่มหัวข้อประเด็นให้เหมาะสมกับการประยุกต์ใช้ จะนำมาพิจารณาและขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายความยั่งยืนองค์กร (SPC) ซึ่งมีผู้บริหารระดับสูงสุดเป็นประธานคณะกรรมการและคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล (SCGC) ตามลำดับ รวมถึงกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลลัพธ์ในระดับองค์กร และเชื่อมโยงกับผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทบางจากและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องในสัดส่วนที่เหมาะสม เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดวัฒนธรรมด้านความยั่งยืน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (List of Materiality Topics) (Disclosure 3-2)

การกำกับดูแลและเศรษฐกิจ

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี และความปลอดภัยของข้อมูล
2. นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล
3. การบริหารความเสี่ยงองค์กร และความปลอดภัยทางไซเบอร์
4. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ
5. การจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า
6. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

สิ่งแวดล้อม

1. การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (EMS) (มลพิษอากาศ, น้ำ, ของเสีย)
2. ประสิทธิภาพเชิงเศรษฐนิเวศ
3. การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการจัดการพลังงาน
4. เศรษฐกิจหมุนเวียน
5. ความหลากหลายทางชีวภาพ

สังคม

1. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และการจัดการการหกรั่วไหลของน้ำมัน
2. การพัฒนาชุมชน
3. การดึงดูด พัฒนาและรักษาพนักงาน
4. สิทธิมนุษยชน
5. ความเท่าเทียมทางเพศ

หมายเหตุ:

1. กระบวนการจัดทำและข้อมูลประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนได้รับการรับรองโดยบุคคลที่ 3
2. ในปี 2565 มีการเปลี่ยนแปลงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ประกอบด้วยหัวข้อใหม่ที่เพิ่มเติมขึ้นมา ได้แก่ ความหลากหลายทางชีวภาพ และความเท่าเทียมทางเพศ ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางด้านความยั่งยืนของโลก S&P Global CSA รวมถึง GRI Sector Standards ที่บริษัทฯ ควรให้ความสำคัญ และมีผลกระทบทั้งเชิงบว กและลบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
3. ความสอดคล้องของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่อธุรกิจและต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ตามหน้า 59

กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน

บริษัทฯ ยึดมั่นในการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคมด้วยกลยุทธ์องค์กร 4S Strategies เพื่อให้บรรลุเป้าหมายองค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ดังนี้

S1 : Security : สร้างความมั่นคงด้านพลังงานโดยให้ความสำคัญกับแหล่งต้นน้ำของพลังงาน

มุ่งดำเนินกลยุทธ์ทางธุรกิจร่วมกันระหว่างธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน ธุรกิจการตลาด ธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติ รวมไปถึงธุรกิจเชื้อเพลิงชีวภาพ เพื่อจัดหา ผลิต และจัดจำหน่ายน้ำมันและเชื้อเพลิงชีวภาพให้เพียงพอกับความต้องการใช้ของภาคธุรกิจและประชาชน ตามแนวโน้มปริมาณความต้องการด้านพลังงานโดยรวม แม้ในอนาคตรถยนต์พลังงานไฟฟ้าจะมีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้น แต่ในปัจจุบันธุรกิจกลุ่มนี้ยังคงมีความจำเป็นต่อความต้องการด้านพลังงานของประเทศและยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง

S2: Synergy : สร้างความร่วมมือเพื่อพลิกโฉมและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ

มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญของกลุ่มบริษัทบางจาก และสอดคล้องกับหน่วยธุรกิจหลัก (S1) เช่น ธุรกิจขนส่งน้ำมันและโลจิสติกส์ สาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน อาหารและเครื่องดื่ม และการทำเหมืองแร่ เพื่อเพิ่มรายได้และสร้างมูลค่าร่วมของพอร์ตโฟลิโอ โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท กรุงเทพขนส่งเชื้อเพลิงทางท่อและโลจิสติกส์ จำกัด (BFPL) มีเป้าหมายและแผนขยายธุรกิจเพื่อรองรับระบบขนส่งเชื้อเพลิงครบวงจร

S3 : Sustainability : พัฒนาธุรกิจและต่อยอด Core Business ให้เติบโตและยั่งยืน

พัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่ช่วยสนับสนุนหรือต่อยอดธุรกิจหลักให้เติบโตอย่างยั่งยืน เตรียมความพร้อมในการรองรับเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงในอนาคต รวมทั้งรองรับความท้าทายด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศโลก โดยเร่งขยายสัดส่วนการลงทุนในธุรกิจสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยเป้าหมาย Net Zero GHG Emissions การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์/Carbon Neutrality เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน มุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจที่สะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ธุรกิจแบตเตอรี่ลิเทียมเพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการเติบโตของรถยนต์ไฟฟ้า (EV Car) ในอนาคต และธุรกิจเกี่ยวเนื่องผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง (High Value Bio-Based) ผ่านการลงทุนในบริษัท Manus Bio Inc. ซึ่งเป็นบริษัทระดับโลกที่มีชื่อเสียงในฐานะผู้นำด้านผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยีชีวนวัตกรรมจากกระบวนการหมักขั้นสูง (Advanced Bio-Fermentation) นอกจากนี้ยังอาศัยนวัตกรรมซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมผ่านสถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ (BiiC) ซึ่งเน้นการเสาะหาการลงทุนใน Startup และกิจกรรมวิจัยพัฒนากับหน่วยงานภายนอกเพื่อต่อยอดขยายธุรกิจพลังงานสีเขียวและธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพทั้งในประเทศและนอกประเทศอย่างต่อเนื่อง

โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท บีเอสจีเอฟ จำกัด (BSGF) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนกับ BBGI และบริษัท ธนโชค ออยล์ ไลท์ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจจัดหาวัตถุดิบ ผลิต และจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) จากน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว

S4 : Scalability : สร้างความยืดหยุ่น มุ่งแสวงหาโอกาสและผลักดันธุรกิจใหม่ในอนาคต (New S-Curves) เพื่อรองรับการเติบโตในระยะยาว

มุ่งปฏิรูปกระแสรายได้ด้วยธุรกิจใหม่ในอนาคต (New S-Curves) รองรับการเติบโตในระยะยาว สร้างประโยชน์ในวงกว้างให้กับองค์กร นอกจากนี้ยังเตรียมความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ตลอดจนความผันผวนของตลาด

บริษัทฯ ยังคงนำกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน “4 Green Sustainability Strategy” ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร 4S โดยเฉพาะ S3: Sustainability นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม (Sustainability Policy) รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) มาเป็นกรอบในการดำเนินธุรกิจ และการลงทุน

กลยุทธ์ความยั่งยืน 4 GREEN

1. Green Business

มุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจด้านพลังงานและนวัตกรรมสีเขียวที่สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน นอกจากเป็นการเพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจใหม่แล้วยังเป็นธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำนวัตกรรมสีเขียวต่างๆ (Green Initiatives) มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าสูงจากสินค้าเกษตรกรรมโดยอาศัยนวัตกรรมเทคโนโลยีชีวภาพ ต่อยอดจากธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวภาพเดิม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับธุรกิจพลังงานสีเขียวและการบริหารจัดการพลังงาน ฯลฯ ผ่านสถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ (BiiC) ก่อให้เกิดธุรกิจ Startup นำมาต่อยอดให้กับธุรกิจของบริษัทฯ ได้ในอนาคต

2. Green Production

ยกระดับการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยโดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะพลังงานและน้ำ ผ่านระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 และระบบการบริหารจัดการด้านพลังงาน ISO 50001 ระบบการบริหารจัดการความปลอดภัย ISO 45001 และระบบ Process Safety Management (PSM)

3. Your Greenovative Destination

เป็นจุดหมายของการใช้ชีวิตของคนทุกช่วงวัยอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน มุ่งสู่การเป็นผู้นำในการพัฒนานวัตกรรมสีเขียวผ่านสินค้าบริการ และธุรกิจ Non-Oil ในสถานีบริการน้ำมัน “บางจาก” เพื่อเป็นจุดหมายปลายทางที่จะเติมเต็มความต้องการของลูกค้า และมุ่งสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยใช้สมรรถนะหลัก 1) ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย 2) จัดหา พัฒนา และสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งผลิตภัณฑ์น้ำมัน, Non-Oil และงานบริการให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว และ 3) ดำเนินธุรกิจร่วมกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างยั่งยืน โดยมีกลยุทธ์สำคัญ คือ

- Greenovative Products นำเสนอผลิตภัณฑ์น้ำมันคุณภาพสูงที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และดีต่อสิ่งแวดล้อมด้วยน้ำมันมาตรฐานยูโร 5 โดยปัจจุบันบริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายน้ำมันที่ได้คุณภาพตามข้อกำหนดมาตรฐานยูโร 4 ของภาครัฐและยังสามารถให้บริการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงกำมะถันต่ำระดับมาตรฐานยูโร 5 จำนวน 3 ชนิด คือ น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 S EVO, น้ำมันไฮพรีเมียมดีเซลเอส Hi-Premium Diesel S (น้ำมันดีเซลเกรดพรีเมียม) และน้ำมันไฮพรีเมียม 97 Hi Premium 97 (น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E10 เกรดพรีเมียม)
- Network Management ขยายสาขาและพัฒนารูปแบบสถานีบริการให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า มุ่งเน้นพื้นที่ที่มีความต้องการใช้น้ำมันเพิ่มขึ้นต่อเนื่องและสร้างผลประกอบการที่คุ้มค่าต่อการลงทุนให้พันธมิตร รวมถึงพัฒนาสถานีบริการในรูปแบบ Unique Design Service Stations ที่มีความโดดเด่นและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค
- Non-Oil Offering ขยายธุรกิจ Non-Oil อาทิ ร้านกาแฟ “อินทนิล”, ชานมไข่มุก “ดาคาชิ่” และจับมือกับพันธมิตรที่หลากหลาย อาทิ แบรนด์ร้านอาหารชั้นนำเปิดให้บริการในสถานีบริการรูปแบบ Franchise พันธมิตรที่ให้บริการร้านสะดวกซื้อ ธุรกิจคาร์แคร์ ร้านซักอบรีด ธุรกิจขนส่งสินค้า และตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ เป็นต้น เพื่อเพิ่มความสะดวกและสร้างประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้า
- Digital Experience นำเทคโนโลยีมาปรับปรุงงานบริการและสร้างประสบการณ์ให้กับลูกค้า พร้อมเชื่อมโยง Ecosystem ที่ตอบโจทย์วิถีชีวิตยุคใหม่ อาทิ ระบบ Digital Payment สำหรับการชำระเงิน ระบบ Digital Card สะสมคะแนนเพียงแค่บอกเบอร์โทรศัพท์ การแลกคะแนนผ่านแอปพลิเคชันบางจากโดยไม่ต้องใช้บัตร และการโอนคะแนนผ่านการร่วมมือกับพันธมิตรต่างๆ เป็นต้น

- Green Sustainability สร้างธุรกิจที่เติบโตต่อเนื่องพร้อมกับสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านการขับเคลื่อนโครงการสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมร่วมกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการเติมน้ำมันปันน้ำใจ รับซื้อผลิตผลทางการเกษตรและ/หรือสินค้านวัตกรรมจากเกษตรกรและผู้ประกอบการ SME มามอบให้กับลูกค้าที่มาเติมน้ำมัน, โครงการผักสวนครัวไร้สารในสถานีบริการโดยแจกจ่ายให้กับพนักงานให้บริการเพื่อลดภาระค่าอาหาร และต่อยอดเป็นของแทนคำขอบคุณให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการ รวมถึงได้นำความรู้ในการปลูกผักสวนครัวไปแลกเปลี่ยนความรู้ให้กับชุมชน และโรงเรียนรอบสถานีบริการน้ำมันบางจาก เป็นต้น

4. Green Society

- เป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักที่บริษัทฯ ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อม และการมีส่วนร่วมพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ให้ดีขึ้นของสังคมไทย ผ่านโครงการที่ส่งเสริมและต่อยอดงานพัฒนาชุมชนและสังคม โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นของสังคมไทย และพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ รวมถึงตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) อาทิ การสนับสนุนอาชีพแก่ชุมชนและบุคลากรทางการแพทย์ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 การสนับสนุนการศึกษาผ่านมูลนิธิใบไม้ปันสุข เป็นต้น

การบูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs Integration)

บริษัทฯ บูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) กับกลยุทธ์ความยั่งยืน โดยพิจารณาจากความเกี่ยวข้อง ความสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ และสมรรถนะในการตอบสนองของบริษัทฯ รวมถึงแนวโน้มด้านความยั่งยืนของโลกและของประเทศ บริษัทฯ ดำเนินงานตอบสนองต่อเป้าหมาย SDGs ผ่านโครงสร้างการบริหารจัดการความยั่งยืนของบริษัทฯ ได้แก่ SDG 6 (Clean Water and Sanitation) SDG 7 (Affordable and Clean Energy) SDG 8 (Decent Work and Economic Growth) SDG 9 (Industry, Innovation and Infrastructure) SDG 11 (Sustainable Cities and Communities) SDG 12 (Responsible Consumption and Production) SDG 13 (Climate Action) และ SDG 16 (Peace Justice and Strong Institution) โดยมีกลยุทธ์ และแผนงานในการตอบสนองสำหรับแต่ละเป้าหมาย รวมถึงมีการตรวจติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานตาม SDGs

ความก้าวหน้าในการพัฒนาและดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

Green Business: มุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจด้านพลังงานและนวัตกรรมสีเขียว เพื่อสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบ

แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2568
1.1 พัฒนาธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และพลังงานน้ำ โดยขยายสู่ผู้ผลิตระดับเอเชีย	• ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน และพลังงานสะอาดทั้งในประเทศและต่างประเทศรวมทั้งสิ้น 390.5 เมกะวัตต์ ประกอบด้วย – โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศไทย ดำเนินการผลิตแล้ว 173.5 เมกะวัตต์ (รวมแบบติดตั้งบนหลังคา และดำเนินการผลิตแล้วทั้งสิ้น) – โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่น ดำเนินการผลิตแล้ว 79.7 เมกะวัตต์ – โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมในจังหวัดนครศรีธรรมราช กำลังการผลิต 9.0 เมกะวัตต์ – โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมในประเทศฟิลิปปินส์ ดำเนินการผลิตแล้ว 14.4 เมกะวัตต์ (ตามสัดส่วนการถือหุ้น) – โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานน้ำในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว กำลังการผลิต 114 เมกะวัตต์ หมายเหตุ: กำลังการผลิตเป็นกำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัญญา Power Purchase Agreement (PPA)	• การเติบโตของธุรกิจเชิงรุกผ่านการซื้อกิจการทั้งในรูปแบบ “Organic” และ “Inorganic” เป็นหลักการขยายธุรกิจโรงไฟฟ้าขนาดใหญ่ด้วยวิธีซื้อกิจการที่ดำเนินการแล้ว (Brownfield) หรือโครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง (Greenfield) มุ่งเน้นขยายการลงทุนภายในประเทศและขยายไปสู่กลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน โดยคำนึงถึงผลตอบแทนและความเสี่ยงที่คุ้มค่า รวมถึงความสมดุลของพอร์ตการลงทุน • เพิ่มประสิทธิภาพโครงการในปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง ด้วยกลยุทธ์การปรับปรุงทั้งทางด้านเทคนิคเชิงวิศวกรรมและทางด้านการเงิน โดยครอบคลุมสินทรัพย์ที่บริษัทฯเป็นเจ้าของและร่วมลงทุนอยู่ในปัจจุบัน • มุ่งสู่ธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรมมากขึ้น เพื่อสร้างช่องทางรายได้ใหม่ภายใต้ธุรกิจพลังงานดิจิทัลและธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน • บริหารจัดการเงินทุนและงบดุลอย่างมีประสิทธิภาพ จัดหาแหล่งเงินทุนและสัดส่วนทางการเงินที่เหมาะสม • เพิ่มความสามารถของบุคลากรและปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับธุรกิจที่จะเติบโตของบริษัทฯ โดยมีแผนการจัดหาและพัฒนาบุคลากรอย่างเหมาะสมกับธุรกิจในอนาคต
1.2 พัฒนาธุรกิจเชื้อเพลิงชีวภาพและต่อยอดธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง	• ดำเนินธุรกิจผ่านบริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) กำลังการผลิตรวมกว่า 1,600,000 ลิตรต่อวัน ประกอบด้วย – บริษัท บีบีจีไอ ไบโอดีเซล จำกัด – BBGI-BI ผลิตไบโอดีเซล กำลังการผลิต 1,000,000 ลิตรต่อวัน และโรงกลั่นกลีเซอรีนบริสุทธิ์กำลังการผลิตเฉลี่ย 80 ตันต่อวัน – บริษัท บีบีจีไอ ไบโอเอทานอล (ฉะเชิงเทรา) จำกัด – BBGI-PS ผลิตเอทานอลจากมันสำปะหลัง และกากน้ำตาล กำลังการผลิต 150,000 ลิตรต่อวัน – บริษัท บีบีจีไอ ไบโอเอทานอล จำกัด – BBGI-NP/BP ผลิตเอทานอลจากกากน้ำตาล กำลังผลิตรวม 450,000 ลิตรต่อวัน – ประกอบธุรกิจ จำหน่าย นำเข้า ส่งออกผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง ผ่านการลงทุนในบริษัท Manus Bio Inc. ผู้นำธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูงระดับโลก และร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัทร่วมทุน WIN Ingredients เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับเทคโนโลยีชีวภาพ – จำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้แบรนด์ B Nature Plus โดยผลิตภัณฑ์แรกที่จำหน่ายคือ ASTA-IMMU ซึ่งเป็นสารต้านอนุมูลอิสระ บำรุงผิวพรรณ สกัดจากสาหร่ายสีแดง (Astaxanthin) • ประกอบธุรกิจด้านการวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองด้านเทคโนโลยีชีวภาพ โดยเฉพาะงานวิจัยผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่ใช้เทคโนโลยี Synthetic Biology (ชีววิทยาสังเคราะห์) ร่วมกับ บริษัท ไบโอม จำกัด – จัดตั้ง บริษัท บีเอสจีเอฟ จำกัด (BSGF) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนกับ BBGI และบริษัท ธนโชคออยล์ ไลท์ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจจัดหาวัตถุดิบ ผลิต และจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) จากน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว	• ต่อยอดธุรกิจเชื้อเพลิงชีวภาพเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง (High Value Added) ผ่านการลงทุนในสตาร์ทอัพหรือธุรกิจชั้นนำที่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีทั้งในไทยและต่างประเทศ สอดคล้องกับโมเดล Bio-Circular-Green Economy (BCG)

แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2568
1.3 พัฒนาธุรกิจนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าและโอกาสทางธุรกิจ	• สถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ (BiiC) ได้ดำเนินธุรกิจ Startup ในชื่อ “Winnonie” (วิน No หนี้) ด้วยการนำนวัตกรรมพลังงานสีเขียวมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า ที่สามารถเปลี่ยนแบตเตอรี่แบบ Swapping เป็นรายแรกของประเทศไทย มาทดลองให้วินมอเตอร์ไซค์เช่าเพื่อขับขี่รับส่งผู้โดยสารในพื้นที่รอบสำนักงานใหญ่ และโรงกลั่นน้ำมันบางจาก เป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มลพิษอากาศ รวมถึงลดภาระค่าใช้จ่ายของวินมอเตอร์ไซค์ ซึ่งตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมพลังงานสีเขียวอย่างเต็มรูปแบบ • พัฒนาโครงการ ปั๊มน้ำมันหยอดเหรียญ “กระทิง” เพื่อนำนวัตกรรมเข้าสู่ชุมชนห่างไกลสถานีบริการน้ำมัน โดยนอกเหนือจากน้ำมันแล้ว ยังมีบริการอื่น เช่น เติมเงินมือถือ จ่ายบิลค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ โดยในอนาคตจะมีบริการทางด้านการเงินเพิ่มเติมอีกด้วย • สร้างความร่วมมือทางวิชาการและพัฒนาโครงการร่วมกับสถาบันหน่วยงาน และมหาวิทยาลัยต่าง ๆ	• ลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม Incubator และ Startup มุ่งเน้นด้านพลังงานสีเขียว (Green Energy) ได้แก่ ระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage) และนวัตกรรมด้านชีวภาพ (Bio Based) ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ★

Green Production: มุ่งเน้นการยกระดับการบริหารงานสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย

แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2568
2.1 มุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายใต้แผน BCP 316 NET ได้แก่ B = Breakthrough Performance เน้นกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูง ปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการ C = Conserving Nature and Society สนับสนุนการสร้างสมดุลทางระบบนิเวศผ่านการดูดซับคาร์บอนด้วยวิถีธรรมชาติ P = Proactive Business Growth and Transition เปลี่ยนผ่านธุรกิจสู่พลังงานสะอาด เพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจสีเขียว NET = Net Zero Ecosystem สร้างระบบนิเวศ เพื่อรองรับการไปสู่เป้าหมาย Net Zero 2.2 การปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเสถียรภาพด้านการใช้พลังงานในการผลิต	• กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จขององค์กรในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการที่เกี่ยวข้องและการชดเชยคาร์บอน (Carbon Offset) ของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม โดยเป็นตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง ★ • ข้อมูลการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ของบริษัทฯ ได้รับการทวนสอบและให้ความเชื่อมั่นในระดับสมเหตุสมผล (Reasonable Level of Assurance) จาก Third Party โดยกลุ่มธุรกิจโรงกลั่นฯ ได้ทวนสอบตามแนวทางการประเมิน Carbon Footprint Organization และในปี 2565 ขยายผลไปยังกลุ่มธุรกิจการตลาด ซึ่งได้รับการรับรองขอบเขตของบริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด (BGN) และ บริษัท บางจากกรีเทล จำกัด (BCR) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) • ดำเนินโครงการ YES-R+ เพื่อพัฒนาด้าน Yield Energy Efficiency Safety and Reliability ให้มั่นคงและยั่งยืน เพื่อลดการสูญเสียผลิตภาพ • ดำเนินการใช้งานหน่วย CCRU ต่อเนื่องร่วมกับโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ส่งผลให้การใช้พลังงานภายในหน่วยการผลิต เท่ากับร้อยละ 4.83 ของพลังงานเทียบเท่าน้ำมันเตาต่อกำลังการผลิต (%FOEB) ในปี 2565 ซึ่งดีกว่าเป้าหมายที่ร้อยละ 4.99 ของพลังงานเทียบเท่าน้ำมันเตาต่อกำลังการผลิต (%FOEB)	• มุ่งสู่การเป็น Carbon Neutral Company ภายในปี 2573 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Zero GHG Emissions) ในปี 2593 • ดำเนินโครงการ YES-R+ เพื่อพัฒนาด้าน Yield, Energy Efficiency, Safety and Reliability ให้มั่นคงและยั่งยืน เพื่อลดการสูญเสียผลิตภาพได้สำเร็จ • ดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงานจากโครงการพัฒนาโรงกลั่นฯ อย่างต่อเนื่อง • โครงการหยุดการใช้งานหน่วย Catalyst Reforming ของหน่วยกลั่นที่ 2 • โครงการติดตั้งเครื่องกำเนิดไฟฟ้าแบบเครื่องยนต์ก๊าซ (Gas Engine Generator) เพื่อทดแทนเครื่องกำเนิดไฟฟ้าแบบกังหันก๊าซ (Gas Turbine Generator)

แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2568
2.3 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำประปาในกระบวนการผลิตด้วยการลดน้ำใช้ การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่และการรีไซเคิล	• ลดการใช้น้ำประปาสะสมร้อยละ 35 (เทียบปีฐาน 2558) • ควบคุมปริมาณการใช้น้ำต่อกระบวนการผลิตได้ 53 ลบ.ม. ต่อพันบาร์เรลเทียบเท่าหน่วยการผลิต ดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ 55 ลบ.ม. ต่อ พันบาร์เรลเทียบเท่าหน่วยการผลิต	• ลดการใช้น้ำประปาที่ต้องการสะสมร้อยละ 30 (เทียบปีฐาน 2558) • เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต 54 ลบ.ม./พันบาร์เรลเทียบเท่าหน่วยการผลิต
2.4 จัดทำเส้นทางรอยเท้าน้ำ (Water Footprint) เพื่อบริหารจัดการน้ำตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์	• ดำเนินงานบริหารจัดการน้ำในโรงกลั่นฯ อย่างต่อเนื่อง ด้วยกระบวนการจัดทำ Water Footprint of Products เพื่อการบริหารจัดการน้ำต่อผลิตภัณฑ์ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด	• ดำเนินงานต่อเนื่องในการศึกษาการบริหารจัดการน้ำในโรงงานด้วยวิธีการจัดทำ Water Footprint of Products
2.5 ติดตามตรวจสอบคุณภาพอากาศออนไลน์ ทั้งจากปล่องระบาย พื้นที่ทำงาน และบรรยากาศรอบโรงกลั่นฯ ให้ดีกว่าที่กฎหมายกำหนด	• ไม่มีข้อร้องเรียนด้านมลพิษทางอากาศ • คุณภาพอากาศที่ตรวจวัดโดย Third Party อยู่ในค่ามาตรฐานร้อยละ 100 ★	• ไม่มีข้อร้องเรียนด้านมลพิษทางอากาศในแต่ละปี ★
2.6 บริหารจัดการของเสียตามหลัก 3Rs (Reduce, Reuse & Recycle)	• ดำเนินการบริหารจัดการของเสียตามหลัก 3Rs ของโรงกลั่นฯ ได้ร้อยละ 99.99 ของปริมาณของเสียทั้งหมด • ปริมาณของเสียอุตสาหกรรมที่ส่งกำจัดด้วยวิธีการเผาที่ไม่ได้เป็น Energy Recovery (ไม่รวม Recycle หรือ Reused หรือ การเผาเพื่อ Energy Recovery) เท่ากับ 0.11 ตัน	• ปริมาณของเสียที่ส่งกำจัดด้วยวิธีการเผาที่ไม่ได้เป็น Energy Recovery (ไม่รวม Recycle หรือ Reused หรือ การเผาเพื่อ Energy Recovery) เท่ากับ 0 ตัน
2.7 วางรากฐานระบบ Process Safety Management (PSM) ในสถานประกอบการและขยายขอบเขตการส่งเสริมความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมให้ครอบคลุมชุมชนโดยรอบสถานประกอบการ	• ผลการประเมินคะแนนด้านการบริหารความปลอดภัยในกระบวนการผลิตในระดับ 4.0 คะแนน • จัดซ้อมแผนอพยพฯ และอบรมการใช้อุปกรณ์ดับเพลิงเบื้องต้น ให้แก่ 8 ชุมชน 7 โรงเรียน และ 22 คอนโดรอบโรงกลั่นฯในเขตพระโขนง-บางนา • ผลประเมินความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยจากชุมชนร้อยละ 88.6 เพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ★	• พัฒนากิจกรรมด้านความปลอดภัย เพื่อสร้างความไว้วางใจและผูกพันในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรอย่างต่อเนื่อง • พัฒนาระบบ PSM อย่างต่อเนื่องให้ครบทั้ง 14 เรื่อง • จัดให้มีการซ้อมแผนอพยพกับโรงเรียน คอนโด และชุมชน ต่อเนื่อง • เรื่องร้องเรียนจากชุมชนในวงกว้าง 0 ครั้ง ★

Your Greenovative Destination: มุ่งสร้างสรรค์ประสบการณ์และนวัตกรรมสีเขียวรูปโฉมใหม่ผ่านสินค้าและบริการต่างๆ ในสถานีบริการ

แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2568
3.1 พัฒนาสถานีบริการน้ำมันที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า (Customer Centric) ด้วยการปรับปรุงแนวคิด/ภาพลักษณ์พัฒนาการบริการ ธุรกิจเสริมเพื่อส่งมอบประสบการณ์ใหม่ให้ลูกค้า	• รักษาอันดับ 1 จากคะแนน Net Promoter Score (NPS) จากการดำเนินงานผ่านกลยุทธ์สำคัญและการดำเนินงานที่สำคัญ คือ ★ **Greenovative Products** • จำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุด คือ Hi Premium 97 เป็นหนึ่งเดียวในกลุ่มพรีเมียมแก๊สโซฮอล์ที่ได้มาตรฐานสากล Euro 5 • ผลักดันการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงชีวภาพที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เมื่อเทียบกับเชื้อเพลิงทั่วไปอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ Gasohol E20 S EVO ผ่านสถานีบริการ 955 สาขา และ จำหน่าย E85 ผ่านสถานีบริการจำนวน 376 สาขา มีส่วนแบ่งการตลาดผลิตภัณฑ์ E20 และ E85 เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องครองอันดับ 2 ของตลาด • พัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น โดยได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 และมาตรฐาน ISO/TS16949 ระบบการบริหารจัดการคุณภาพสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ระบบการจัดการคุณภาพสากล โดยในปี 2565 สามารถเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นจากร้อยละ 10.1 จาก 9.9 ในปีก่อน **Network Management** • ปรับปรุงภาพลักษณ์สถานีบริการในรูปแบบ Unique Design Service Stations โดยส่งมอบประสบการณ์ในการใช้บริการ ผ่านการออกแบบการพัฒนาพันธมิตรธุรกิจ Non-Oil โดยมีสถานีบริการรูปแบบ Unique Design จำนวน 74 สาขา ซึ่งประกอบไปด้วย 5 รูปแบบ ได้แก่ Modern, Innovation, Eastern, Western และ Fantasy • ร่วมกับพันธมิตรติดตั้ง EV Charger ในสถานีบริการน้ำมันบางจาก 179 สาขา เป็นสถานีบริการน้ำมันที่ให้บริการ EV Charger มากที่สุดในประเทศไทย • สนับสนุนการปรับปรุงมาตรฐาน และภาพลักษณ์ของสถานีบริการให้พร้อมแข่งขันในด้านโครงสร้างและงานบริการ จำนวน 140 แห่ง **Non-Oil Offerings** • ธุรกิจ “บางจาก Food Truck” ร่วมกับแบรนด์ชั้นนำเปิดบริการในสถานีบริการ ในรูปแบบ Grab & Go ตอบรับวิถีชีวิตคนเมืองในยุค New Normal ทั้งสิ้น 25 สาขาในปี 2565 • ขยายธุรกิจ Non-oil ในสถานีบริการน้ำมันเพิ่มขึ้น อาทิ ร้านกาแฟ “อินทนิล” 1,002 สาขา ร้านซานมไข่มุก DAKASI (ดาคาชี่) 51 สาขา และพันธมิตรร้านสะดวกซื้อ “ท็อปส์ เดลี่” “แฟมิลี่มาร์ท” “มินิบิ๊กซี” และ “ลอว์สัน” 15 สาขา 17 สาขา 133 สาขา และ 1 สาขา ตามลำดับ • เพิ่มธุรกิจใหม่เพื่อเติมเต็มบริการให้ครบวงจร เช่น ธุรกิจคาร์แคร์ภายใต้แบรนด์ “Wash Pro” “FURiO Care” “Green Wash” “Tyre Care” และขยายสาขาร่วมกับพันธมิตร เช่น B-Quick รวมถึงธุรกิจร้านอาหาร ร้านซักอบรีด ธุรกิจขนส่งสินค้า และตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ เป็นต้น	• รักษาแบรนด์สถานีบริการน้ำมันอันดับหนึ่งในใจผู้บริโภค โดยมีตัวชี้วัดเป็น Net Promoter Score (NPS) ★ • ผลักดันยอดจำหน่ายผ่านสถานีบริการอย่างต่อเนื่อง และมีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 2 ★ • พัฒนางานบริการ สถานีบริการ และธุรกิจ Non-Oil ภายใต้แนวคิด “Your Greenovative Destination” พัฒนานวัตกรรมสีเขียวผ่านสินค้า บริการ และธุรกิจ Non-Oil ในสถานีบริการน้ำมัน “บางจาก” เพื่อเป็นจุดหมายปลายทางที่จะเติมเต็มความต้องการของลูกค้าสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน • ยกเลิกการใช้ Single Use Plastic สำหรับเมนูเครื่องดื่มเย็นที่จำหน่ายในร้านอินทนิลที่เป็นขององค์กร

แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2568

Digital Experience

- ขยายเครือข่ายลูกค้าบัตร Fleet Card และ Pre-Paid Card เพื่อเพิ่มยอดขาย
- นำระบบ Digital Payment มาใช้สำหรับการชำระเงิน พร้อมสะสมคะแนนสมาชิก ร้านอินทนิล และร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมัน โดยการสแกน QR Code ชำระเงินผ่าน Application ทุกธนาคารรองรับ 760 สาขา
- พัฒนาสถานีบริการเพิ่มขึ้น 72 สถานีตามเกณฑ์การออกแบบ Inno-Green Station ซึ่งจัดทำร่วมกับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (Thailand Environment Institute: TEI) โดยมีสถานีบริการที่สอดคล้องกับเกณฑ์ดังกล่าว 200 สถานี
- พัฒนาระบบสมาชิกบัตรบางจาก นอกเหนือจากสิทธิประโยชน์ “ขึ้นเท่าไหร่ คืนเท่านั้น” และระบบสนับสนุนการดูแลสิ่งแวดล้อมของสมาชิก เช่น ต้นไม้ของคุณ ตระกร้าบุญ ที่สมาชิกสามารถบริจาคคะแนนให้กับหน่วยงานการกุศลต่าง ๆ ได้ตลอดเวลา ทั้งยังได้พัฒนาโครงการต่าง ๆ เพิ่มขึ้น เพื่อขยายฐานลูกค้า เช่น โอนคะแนนบางจากไป เอไอเอสพอยท์, แลกแทนส่วนลด 'บางจาก พอยท์เพย์ ใช้พอยท์ช่วยจ่ายได้แล้วที่ร้านค้าถุงเงิน, โอนคะแนนบางจากเป็นคะแนน MAAI, เปลี่ยนพอยท์เป็นกองทุน
- ระบบ Application BCP Link อำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการเข้าถึงข้อมูลสำคัญ
- ระบบ Online Training สำหรับพนักงานบริการหน้าลาน และผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงข้อมูลกระบวนการทำงานที่สำคัญได้ทุกที่ทุกเวลา

Green Sustainability

- โครงการเติมน้ำมันปันน้ำใจ รับซื้อผลิตผลทางการเกษตร มอบให้กับลูกค้าที่มาเติมน้ำมัน
- โครงการการจ้างงานผู้พิการและผู้สูงอายุ สนับสนุนคุณค่าและคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยมีการจ้างงานและให้โอกาสกลุ่มผู้สูงอายุและผู้พิการเข้ามาทำงานในสถานีบริการน้ำมัน โดยแบ่งเป็นผู้สูงอายุ 146 คน และผู้พิการ 26 คน รวมถึงมีการจ้างงานภายใต้บริษัท บางจาก รีเทล จำกัด ซึ่งแบ่งเป็น กลุ่มผู้สูงอายุ 2 คน (สำนักงานใหญ่ 1 คน และสาขาร้านกาแฟอินทนิล 1 คน) และผู้พิการ 3 คน (สำนักงานใหญ่ 1 คน และสาขาร้านกาแฟอินทนิล 2 คน)
- โครงการผักสวนครัวไร้สารในสถานีบริการ สร้างแปลงปลูกผักสวนครัวในพื้นที่ด้านหลังสถานีบริการเพื่อลดภาระค่าอาหารให้กับพนักงาน
- ธุรกิจร้านกาแฟอินทนิล ผู้นำของธุรกิจกาแฟที่ “เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” รณรงค์ลดการใช้พลาสติก ผ่านโครงการ “นำแก้วมาเอง” ปัจจุบัน อินทนิลเป็นผู้นำของร้านกาแฟที่ใช้ BIO Packaging ชนิด PLA (Polylactic Acid) ทั้งฝาและแก้วกาแฟที่ผลิตจากพืช โดยย่อยสลายได้ตามธรรมชาติทั้งหมด รวมถึงใช้ฝาแบบพร้อมดื่มที่ไม่ต้องใช้หลอด เพื่อลดปัญหาการเกิดขยะพลาสติก และมลพิษจากการกำจัดขยะ จนเป็นร้านกาแฟที่ใช้ Bioplastic มากที่สุดเป็นอันดับ 1 ของ ASEAN นอกจากนี้ยังร่วมกับกรมป่าไม้ในโครงการ “แก้วเพาะกล้า” โดยรับแก้วเครื่องดื่มอินทนิลใช้แล้ว เพื่อนำมาใช้เพาะชำต้นกล้าไม้ทดแทนการใช้ถุงพลาสติกดำ เพื่อลดการสร้างขยะ และมีส่วนร่วมในการเพิ่มพื้นที่สีเขียว
- โครงการศึกษาความเป็นได้ในการใช้เครื่องปรับอากาศพลังงานแสงอาทิตย์ในร้านอินทนิลและดาคาชี่ โดยเริ่มทำการติดตั้งในร้านอินทนิลและดาคาชี่จำนวน 16 สาขา และขยายการติดตั้งเพิ่มเติมในปีต่อไป

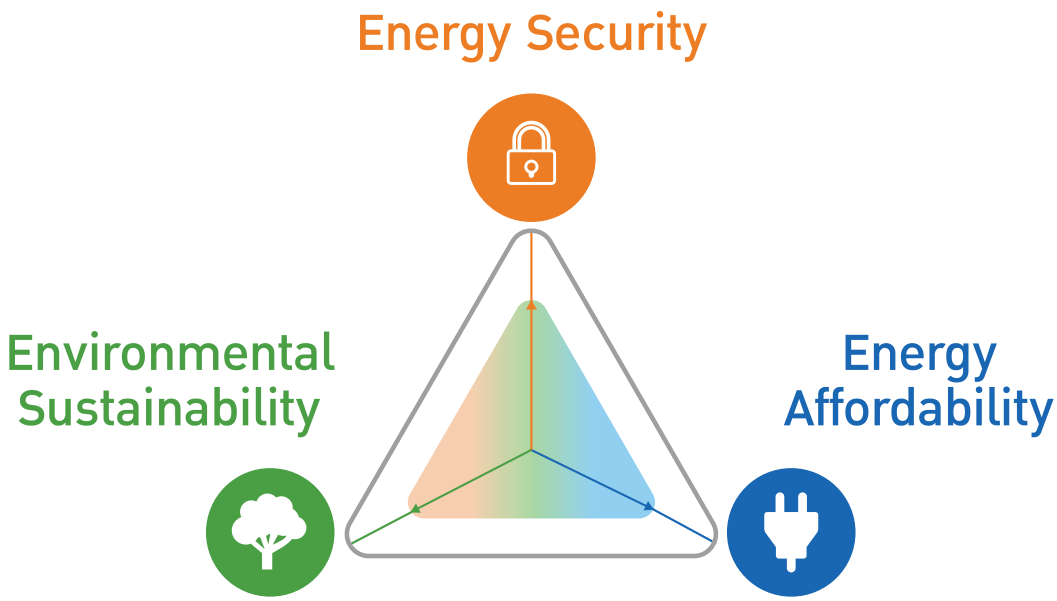
แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2568
	• โครงการส่งเสริมประเพณีไทย สร้างประสบการณ์และรณรงค์ให้ลูกค้าเห็นความสำคัญต่อประเพณีไทย อาทิ จัดรายการส่งเสริมการขายในช่วงเทศกาลสำคัญ กิจกรรมมอบกระทงให้ลูกค้าในวันลอยกระทง จัดพื้นที่สำหรับรดน้ำพระพุทธรูป • โครงการของหายได้คืนที่ปั๊มบางจาก ผ่านการปลูกฝังจิตสำนึกความซื่อสัตย์ของพนักงานบริการ ให้ดูแลและส่งคืนทรัพย์สินที่ผู้ใช้บริการลืมไว้ในสถานีบริการ • โครงการช่วยเหลือรถเสียฉุกเฉิน (Road Side Assistant) ให้บริการช่วยเหลือผู้ใช้รถทั่วไปที่ต้องการความช่วยเหลือเบื้องต้น เช่น เปลี่ยนยาง และพ่วงแบตเตอรี่ เป็นต้น • โครงการสมาชิกบางจากร่วมปันน้ำใจ สู่การให้ไม่รู้จบ สร้างการมีส่วนร่วมของสมาชิกบางจากในการช่วยเหลือสังคม ผ่านการบริจาคคะแนนสะสมจากการเติมน้ำมันและการซื้อสินค้าในเครือบางจาก	

Green Society: พัฒนาธุรกิจ/กิจกรรมที่ร่วมดูแลสิ่งแวดล้อมและมีส่วนร่วมพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ให้ดีขึ้นของสังคมไทย

แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2568
4.1 เข้ารับการประเมินการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR Score) และต่ออายุใบรับรองแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC Recertification) ครั้งที่ 3	• ได้รับคะแนนประเมิน CGR ระดับดีเลิศ CGR ร้อยละ 97 ดีเลิศ • ได้รับการต่ออายุการเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC Re-Certification)	• รักษาคะแนนประเมิน CGR ระดับดีเลิศ (ร้อยละ 90 ขึ้นไป)
4.2 พัฒนารูปแบบกิจกรรมเพื่อสังคม และธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน	• พัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนเพื่อสร้างชุมชนสุขภาพดี น่าอยู่และยั่งยืนในพื้นที่รอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก 8 ด้าน ได้แก่ ความปลอดภัย การศึกษา กีฬา คุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม เสริมสร้างความสัมพันธ์และอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี เศรษฐกิจ และสาธารณประโยชน์ ผ่านการจัดกิจกรรมกับกลุ่มชุมชน กลุ่มครอบครัว กลุ่มโรงเรียนและกลุ่มคอนโดมิเนียม ซึ่งสามารถกระจายประโยชน์ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 106,407 คน และมีผลการประเมินความผูกพันของชุมชนร้อยละ 89.2 • สนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนผ่านกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การสนับสนุนการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน การสนับสนุนสินค้า/ บริการจากผู้ประกอบการในชุมชน เป็นต้น • เปิดโอกาสการจ้างงานผู้พิการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 1 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	• ผลประเมินความผูกพันของชุมชนที่มีต่อบริษัทฯ ร้อยละ 87 ★ • ขยายธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนต่อเนื่อง • สนับสนุนการจ้างงานคนพิการได้ตามกฎหมายกำหนด

แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2568
4.3 พัฒนากิจกรรมเพื่อสังคมที่ตอบสนองต่อปัญหาของประเทศ	**บางจากห่วงใย สู้ภัยโควิด-19** มุ่งเน้นการบรรเทาผลกระทบและเตรียมพร้อมกลับสู่สภาวะปกติหลังสถานการณ์โควิด-19 ผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ • โครงการดนตรีปันสุข: สนับสนุนกลุ่มนักดนตรี-นักร้อง เปิดการแสดงในพื้นที่สถานีบริการน้ำมันบางจากที่อยู่ในพื้นที่เหมาะสมทั้งในกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และทั่วประเทศ • การมอบสิ่งของจำเป็นกับกลุ่มที่ได้รับผลกระทบ อาทิ – มอบหน้ากากอนามัย ชุดตรวจ ATK แอลกอฮอล์ และถุงขยะอันตราย ให้แก่ ผู้อาศัยในชุมชน คอนโด ครอบครัว และบุคลากร/นักเรียนในโรงเรียน หน่วยงานราชการรอบโรงกลั่นฯ – โครงการถุงปันสุขและโครงการกระเป๋าปันสุข: มอบอุปกรณ์การเรียน หน้ากากผ้าให้เด็ก และชุดกระเป๋ากันน้ำและอุปกรณ์ป้องกันโควิด-19 ให้กับครูและบุคลากรในโรงเรียน **ด้านการศึกษา** มีโครงการสำคัญ 3 โครงการได้แก่ “โครงการอ่านเขียนเรียนสนุก ปั้นเด็กจิ๋วเป็นเด็กแจ๋ว” “โครงการรักษ์ ปัน สุข จูเนียร์” และ “โครงการโซลาร์ปันสุข” สร้างรากฐานของความยั่งยืน คือการพัฒนาเยาวชนในด้านการศึกษาและสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ หรือ UN Sustainable Development Goals เป้าหมายที่ 4 Quality Education เป็นเป้าหมายหลัก และขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายที่ 13 Climate Action เป็นการปลูกฝังจิตสำนึกและพฤติกรรมที่ดีด้านสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับนโยบายของประเทศตามโมเดล BCG Economy ครอบคลุมเยาวชนกว่า 15,000 คน จากสถานศึกษาเกือบ 200 แห่ง ใน 52 จังหวัดทั่วประเทศ **การดูแลสภาวะการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ** • เกาะหมาก สู่ เส้นทาง LOW CARBON DESTINATION: กลุ่มบริษัทบางจาก มีความสนใจและต่อยอดงานพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อให้เกาะหมากเป็น Low Carbon Destination ร่วมกัน 5 หน่วยงานได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะหมาก วิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานบ้านอ่าวนิด องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) กำหนดแผนงาน 3-5 ปี ครอบคลุมการศึกษาปริมาณปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมสำคัญ แนวทางลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในชีวิตประจำวัน (การจัดการขยะ การใช้พลังงานสะอาด การขนส่ง ฯลฯ) และการฟื้นฟู-อนุรักษ์ระบบนิเวศทางบกและทางทะเลเพื่อดูดซับคาร์บอน ในปี 2565 เกาะหมากได้รับรองเป็นแหล่งท่องเที่ยวยั่งยืน 100 แห่งของโลก (The Green Destination TOP 100 of the World) • Carbon Markets Club: เพื่อกระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการจัดการคาร์บอนเครดิต และซื้อขายคาร์บอนเครดิตในประเทศไทย กลุ่มบริษัทบางจาก และพันธมิตรก่อตั้ง 11 แห่ง ได้ขยายงานและเปิดรับสมัครสมาชิกทั้งรูปองค์กรและบุคคลเข้าร่วมเครือข่าย ปัจจุบันมีสมาชิก 53 องค์กรและ 150 บุคคล สนับสนุนการซื้อขายคาร์บอนเครดิตและใบรับรองสิทธิในการเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนแบบดิจิทัลเพื่อลดก๊าซเรือนกระจก ได้กว่า 400,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	• ดำเนินโครงการบางจากปันน้ำใจ สู้ภัยโควิด-19 ต่อเนื่อง • พัฒนาเยาวชนอ่านออก เขียนได้ ไม่น้อยกว่า 800 คน/ ปี • ขยายผลกิจกรรมโรงเรียนร่วมพัฒนา (Partnership School) ต่อเนื่อง • ดำเนินโครงการเพื่อสังคมที่ให้ความสำคัญกิจกรรมลดการปลดปล่อยและกักเก็บก๊าซเรือนกระจกมากขึ้น รวมถึงกระบวนการตรวจวัดประเมินและรับรองคาร์บอนเครดิตในระเบียบวิธีการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง • จัดสัมมนาสิ่งแวดล้อม 1 ครั้ง/ปี และผู้เข้าร่วมสัมมนาไม่น้อยกว่า 300 ราย • มีการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพและจัดทำโครงการลดผลกระทบในกรณีพบความเสี่ยงสูงในพื้นที่ดำเนินธุรกิจที่สำคัญ

แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2568
	การจัดงานสัมมนาประจำปี 2565 • สัมมนาประจำปีในหัวข้อ “Energy Security and Carbon Sequestration” ตอกย้ำถึงช่วงรอยต่อการเปลี่ยนผ่านจากพลังงานฟอสซิลสู่พลังงานสะอาดที่ต้องใช้เวลาเงินทุน รวมถึงเทคโนโลยีที่เหมาะสม โดยมีกลไกการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Taxonomy) เป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยเร่งการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานได้เร็วขึ้น รวมถึงการสร้างมูลค่าให้การลงทุนที่ช่วยให้เกิดการลดคาร์บอน ส่งเสริมการลงทุนมากขึ้นผ่านสิทธิประโยชน์ต่างๆ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ใหม่ของกลุ่มบริษัทบางจากที่ให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลระหว่างความท้าทายด้านพลังงาน 3 ประการ ได้แก่ ความมั่นคงด้านพลังงาน (Energy Security) การเข้าถึงพลังงาน (Energy Affordability) และความยั่งยืนของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability) เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการนำพลังงานจากโลกมาใช้ ซึ่งมีผลต่อการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศกับการรักษาสิ่งแวดล้อมและดูแลโลกใบนี้ให้ยั่งยืน	



แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2568
	การดูแลด้านความหลากหลายทางชีวภาพ • **การประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ:** จากตำแหน่งพื้นที่ตั้งของโรงกลั่นฯ พบว่าไม่มีพื้นที่อนุรักษ์ตามข้อกำหนดของ IUCN รอบรัศมี 5 กิโลเมตรจากพื้นที่โรงกลั่นฯ และบริษัทฯ มีการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมรวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพตามแนวทาง ISO14001: 2015 โดยผลประเมินผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพอยู่ในระดับต่ำ บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการเฝ้าระวังผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อความหลากหลายทางชีวภาพอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การควบคุมการปล่อยของเสีย ได้แก่ น้ำเสีย, ขยะ และมลพิษทางอากาศจากการดำเนินการไม่ให้รั่วไหลสู่สิ่งแวดล้อมและเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด • **โครงการส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ**: – เส้นทางหิ่งห้อย วิถีแห่งการอนุรักษ์: ดำเนินงานร่วมกับพื้นที่ชุมชนเพื่อนบ้านโรงกลั่นฯ ในพื้นที่คุ้งบางกะเจ้า 6 ตำบล มุ่งเน้นการดูแลจำนวนหิ่งห้อยที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ซึ่งปัจจุบันจำนวนไม่คงที่ เพิ่ม–ลด ตามสภาพแวดล้อม – โครงการสนับสนุนกลุ่มแปลงใหญ่เกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งชันโรง ตำบลบางน้ำผึ้ง: ดำเนินงานร่วมกับกลุ่มแปลงใหญ่เกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งชันโรงกับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งชันโรงในพื้นที่ ต.บางน้ำผึ้ง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ โดยผึ้งชันโรงเป็นแมลงที่เป็นตัวชี้วัดความอุดมสมบูรณ์ของสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ อีกทั้งมีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของชุมชน – โครงการพืชพรรณปันสุข: เพิ่มพื้นที่สีเขียวผ่านการแจกกล้าไม้ ให้กับลูกค้าและประชาชนผ่านสถานีบริการน้ำมันบางจาก ร้านกาแฟอินทนิล 9 สาขา และสำนักงานเขตพระโขนง รวมทั้งมอบให้พนักงานนำไปปลูกในพื้นที่สีเขียวใกล้ตัว และจัดงานปลูกต้นไม้ในพื้นที่ใกล้เคียงโรงกลั่นน้ำมันบางจาก – โครงการความร่วมมือเพื่อการฟื้นฟูป่าต้นน้ำลำประทาว: บริษัทฯ ร่วมฟื้นฟู สนับสนุน และรักษาป่าต้นน้ำให้มีสภาพสมบูรณ์ เพื่อเป็นแหล่งอาหารของสัตว์และเรียนรู้ทางธรรมชาติของคนในท้องถิ่นผ่านความร่วมมือและดูแลโดยคนในท้องถิ่น (คณะสงฆ์ ชาวบ้าน ครู อาจารย์ นักเรียน และตัวแทนจากหน่วยงานท้องถิ่น) ผ่านโครงการความร่วมมือเพื่อฟื้นฟูป่าต้นน้ำลำประทาว และโครงการเพาะกล้าคืนป่าให้ภูหลงและทอดผ้าป่า ปลูกป่ารักษาต้นน้ำลำประทาว ภูหลง จ.ชัยภูมิ เพื่อสร้างการเรียนรู้ จิตสำนึกให้กับพนักงาน และเพื่อนบ้านรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจากกรุงเทพมหานคร กลุ่มครอบครัวและโรงเรียน ผ่านการช่วยเพาะพันธุ์ต้นกล้า และเดินทางไปปลูกจริงในพื้นที่ป่าต้นน้ำ	

หมายเหตุ: ★1) เป็นผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนระดับองค์กรที่สอดคล้องกับการประเมินผลปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ในปี 2565

การสร้างคุณค่าจากการดำเนินงานตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	การสร้างประโยชน์ต่อบริษัทฯ	การสร้างคุณค่าต่อสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย
 Material Topic E1 - Environmental Management	• เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำในกระบวนการผลิต และลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายจากการใช้น้ำ	• ผู้มีส่วนได้เสียไม่ได้รับผลกระทบจากการใช้ทรัพยากรน้ำของบริษัทฯ • บรรเทาปัญหาน้ำท่วม–น้ำแล้งอย่างยั่งยืน
 Material Topic E3 - Climate Change Adaptation G2 - Innovation and Digitalization G3 - Enterprise Risk Management	• เพิ่มเสถียรภาพด้านรายได้ของธุรกิจจากธุรกิจพลังงานไฟฟ้าและโครงการด้านพลังงาน • เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน รวมถึงลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน	• เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนของประเทศ • ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมของประเทศ • สร้างสมดุลและความมั่นคงด้านพลังงานให้กับประเทศ
 Material Topic E1 - Environmental Management E3 - Climate Change Adaptation E4 - Circular Economy	• ลดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการของเสีย • เพิ่มประโยชน์และสร้างมูลค่าให้กับของเสีย	• ลดการเกิดของเสีย และก๊าซเรือนกระจกจากการจัดการของเสีย • ส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติตามแนวคิด BCG Economy Model
 Material Topic E2 - Eco-efficiency E3 - Climate Change Adaptation E5 - Biodiversity G2 -Innovation and Digitalization G3 - Enterprise Risk Management	• ลดความเสี่ยงและผลกระทบทางธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งด้านกายภาพ (Physical risks) และด้านการเปลี่ยนแปลง (Transition risks) ที่เกี่ยวกับนโยบาย กฎหมาย และเทคโนโลยี • เพิ่มโอกาสทางธุรกิจจากกลไกการลดก๊าซเรือนกระจก ธุรกิจพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ	• ลดความเสี่ยงและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ • ส่งเสริมและป้องกันอุณหภูมิโลกไม่ให้สูงเกิน 1.5 องศาเซลเซียส • สนับสนุนเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย ตาม NDC Roadmap
 Material Topic S1 - Occupational Health and Safety S2 - Community Development S3 - Talent Attraction S4 - Human Rights S5 - Gender Equality	• สนับสนุนนโยบายของรัฐในการจ้างงานคนพิการ ตามมาตรา 33 • ป้องกันความสูญเสียต่อชีวิตและทรัพย์สินจากอุบัติเหตุและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ไม่เหมาะสม	• สร้างความเท่าเทียมทางอาชีพให้กับสังคม • ป้องกันผลกระทบต่อสุขภาพและสวัสดิภาพของผู้มีส่วนได้เสียจากอุบัติเหตุจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
 Material Topic S1 - Occupational Health and Safety S2 - Community Development	• สร้างความสัมพันธ์ที่ดี และความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้กับชุมชน	• พัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชนและสังคมให้ดีขึ้นในด้านอาชีพ สภาพแวดล้อม และความปลอดภัย
 Material Topic G2 -Innovation and Digitalization G4 -Products and Services Development G5 - Customer Relationship G6 - Supply Chain Management	• ต่อยอดธุรกิจด้วยนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าและโอกาสทางธุรกิจ • สร้างวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมให้พนักงาน • การสร้างความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ ในงานวิจัย	• ส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการพัฒนาประเทศ • ส่งเสริมการนำนวัตกรรมมาใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม
 Material Topic G1 - Good Corporate Governance G6 - Supply Chain Management	• ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และความโปร่งใส • สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชั่น • ป้องกันความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อบังคับ รวมถึงการทุจริต	• ลดปัญหาการทุจริตและคอร์รัปชันในสังคม • สร้างเครือข่ายองค์กรธุรกิจต่อต้านคอร์รัปชันที่เข้มแข็ง

สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคม

เศรษฐกิจโลกปี 2565 เติบโตชะลอตัวตั้งแต่ช่วงต้นปี จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) สายพันธุ์โอไมครอน ส่งผลให้หลายประเทศปรับเพิ่มมาตรการป้องกันการแพร่ระบาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศจีนที่ได้ดำเนินมาตรการป้องกันการแพร่ระบาด Zero Covid มาอย่างต่อเนื่องตลอดปี รวมไปถึงสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย – ยูเครน ซึ่งส่งผลให้ปัญหาการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานทวีความรุนแรงขึ้น จากการกีดกันทางการค้า ราคาพลังงานและเครื่องอุปโภคบริโภคอยู่ในระดับสูง อัตราเงินเฟ้อในหลายประเทศอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศเศรษฐกิจหลัก ปัญหาความไม่แน่นอนของความสัมพันธ์ระหว่างสหรัฐฯ – จีนที่ยังคงตึงเครียด ปัจจัยด้านภูมิรัฐศาสตร์อื่นๆ และความกังวลต่อสภาวะเศรษฐกิจถดถอยที่อาจเกิดขึ้น ยังส่งผลต่อภาพรวมทางเศรษฐกิจ โดยในปี 2565 กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (International Monetary Fund: IMF) คาดการณ์การเติบโตทางเศรษฐกิจเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 3.2 ลดลงจากปี 2564 ที่เติบโตที่ร้อยละ 6.0 ทั้งนี้ เพื่อรองรับปัญหาอัตราเงินเฟ้อที่สูงกว่าระดับเป้าหมาย ธนาคารกลางในหลายประเทศดำเนินนโยบายทางการเงินตึงตัวต่อเนื่อง โดยธนาคารกลางสหรัฐฯ (FED) ได้ปรับเพิ่มดอกเบี้ยนโยบาย จากร้อยละ 0.25 สู่ระดับร้อยละ 4.5 โดยเป็นการปรับอัตราดอกเบี้ยถึง 7 ครั้งตลอดปี เช่นเดียวกับธนาคารกลางยุโรป (European Central Bank: ECB) ที่ดำเนินนโยบายทางการเงินตึงตัว โดยมีการปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ย แต่อย่างไรก็ดียังคงการซื้อสินทรัพย์ตามมาตรการ Pandemic Emergency Purchase Programmed (PEPP) สวนทางกับธนาคารกลางจีน (PBOC) ที่ผ่อนคลายมาตรการทางการเงินเพื่อประตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง

สำหรับปี 2566 ภายใต้ความไม่แน่นอนที่สูงขึ้น อัตราเงินเฟ้อมีแนวโน้มเติบโตชะลอตัวแต่ยังคงอยู่ในระดับสูงกว่ากรอบเป้าหมายอย่างต่อเนื่องแม้อัตราเงินเฟ้อของประเทศเศรษฐกิจหลักจะเริ่มชะลอลงจากมาตรการทางการเงินที่ตึงตัว กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (International Monetary Fund: IMF) คาดการณ์เศรษฐกิจโลกจะเติบโตชะลอตัวที่อัตราร้อยละ 2.7 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากภาคการบริหารและการท่องเที่ยว และการลงทุนใหม่ของภาคเอกชน ที่มีแนวโน้มจะฟื้นตัว รวมถึงเศรษฐกิจจีนที่มีทิศทางฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ตามการผ่อนคลายมาตรการ Zero-Covid อย่างไรก็ดี ยังคงมีปัจจัยลบจากความขัดแย้งระหว่างรัฐเซีย-ยูเครนที่ยังคงยืดเยื้อ ราคาพลังงานที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ปัญหาหนี้สาธารณะทั่วโลกที่อยู่ในระดับสูง และความเสี่ยงเศรษฐกิจถดถอยของยูโรโซนและสหรัฐฯ ซึ่งเป็นผลมาจากมาตรการทางการเงินที่ตึงตัว

สภาพเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกในปี 2565 คาดการณ์ว่าจะเติบโตในระดับร้อยละ 4.0 ชะลอลงจากปีก่อนหน้าที่เติบโตร้อยละ 6.5 ตามความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกและสภาวะเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ดี เศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกมีการเติบโตสะท้อนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ หลังจากหลายประเทศยกเว้นประเทศจีนได้ปรับให้ ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เป็นโรคประจำถิ่น ในปี 2566 กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (International Monetary Fund: IMF) คาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกจะขยายตัวอย่างต่อเนื่องที่ร้อยละ 4.3

ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในปี 2565 เป็นประเด็นที่ทั่วโลกยังคงให้ความสำคัญกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศหรือโลกร้อนที่ทวีความรุนแรงขึ้น จากการประชุมสมัชชาประเทศภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ครั้งที่ 27 (COP27) ช่วงวันที่ 6-18 พฤศจิกายน 2565 ณ เมืองชาร์มเอลชีค ประเทศอียิปต์ ยังคงเน้นย้ำการควบคุมอุณหภูมิของโลกไม่ให้สูงเกินกว่า 1.5 องศาเซลเซียส การส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด และการระดมทุนของประเทศที่พัฒนาแล้วเพื่อสนับสนุน Climate Action ของประเทศที่กำลังพัฒนา รวมทั้งมุ่งประเด็นข้อตกลงการจัดตั้งกองทุนเพื่อชดเชย “ความสูญเสียและเสียหาย” (Loss and Damage) ของประเทศที่ได้รับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สำหรับการแก้ปัญหาที่มีธรรมชาติเป็นพื้นฐาน (Nature-Based Solutions) เป็นประเด็นที่มีการถูกกล่าวถึง เพื่อให้ประเทศต่างๆ พิจารณาแนวทางนี้และสร้างความร่วมมือในการแก้ปัญหาของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเพิ่มการลงทุนในการอนุรักษ์ ป้องกัน และการฟื้นฟูป่าไม้มากขึ้น รวมถึงการหาแนวทางในการหยุดยั้งการลดลงอย่างรวดเร็วของความหลากหลายทางชีวภาพต่อไป

ประเทศไทยได้แสดงจุดยืนในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งการปรับปรุงยุทธศาสตร์ระยะยาวในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ และเป้าหมายมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี ค.ศ. 2050 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี ค.ศ. 2065 ในทุกสาขา โดยมีเป้าหมายเพิ่มการผลิตรถยนต์ที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์เป็นร้อยละ 30 ของการผลิตรถยนต์ทั้งหมดภายในปี ค.ศ. 2030 เพิ่มสัดส่วนของพลังงานทดแทนในการผลิตกระแสไฟฟ้าอย่างน้อยร้อยละ 50 ภายในปี ค.ศ. 2050 และสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีเพื่อการดูดกลับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในเชิงพาณิชย์ก่อนปี ค.ศ. 2040

ในด้านสังคมและการกำกับดูแล จากการศึกษาวิจัย MSCI เรื่องของคณะกรรมการด้านความยั่งยืนในระดับบอร์ด และมีคณะกรรมการอย่างน้อย 1 ท่านที่มีประสบการณ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจะช่วยสนับสนุนให้เกิดความสอดคล้องกับเป้าหมายการควบคุมอุณหภูมิของโลกได้ในอนาคต รวมถึงยังคงให้ความสำคัญกับสัดส่วนของผู้หญิงที่ดำรงตำแหน่งบอร์ดอย่างน้อยร้อยละ 30 สำหรับเรื่องการดูแลพนักงาน องค์กรยังต้องพิจารณาความเสี่ยงของมลพิษทางอากาศจาก PM 2.5 สูงขึ้น และหาแนวทางลดผลกระทบต่อปัญหาสุขภาพของพนักงาน จากการปรับตัวของเศรษฐกิจหลังจากสถานการณ์ COVID-19 ทำให้เกิดภาวะเงินเฟ้อและอัตราค่าครองชีพที่สูงขึ้น นำไปสู่ความคาดหวังของผลตอบแทนที่สูงขึ้น

แหล่งข้อมูลอ้างอิง:

World Resources Institute, “COP27: Key Takeaways and What’s Next”, [online], www.wri.org/insights/cop27-key-outcomes-un-climate-talks-sharm-el-sheikh

MSCI, “ESG and Climate Trends to Watch for 2023”, [online], www.msci.com/research-and-insights/2023-esg-climate-trends-to-watch

SDG Move, “สรุปประชุม COP27 อะไรคือประเด็นที่น่าจับตามอง เน้นย้ำ “ความสูญเสียและเสียหาย” จากภาวะโลกร้อน”, [online], www.sdgmove.com/2022/11/29/cop27-climate-change-conference-2022/

ไทยรัฐออนไลน์, “ไทยแถลงจุดยืนบนเวที "COP 27" สู่เป้าหมายปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์”, [online], www.thairath.co.th/news/local/2556180

มิติการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ (Governence and Economic Dimension)

รายได้จากการขายและการให้บริการ

312,202 ล้านบาท

เงินปันผล/หุ้น

2.25 บาท/หุ้น

กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี

12,575 ล้านบาท

EBITDA

44,724 ล้านบาท

NPS Score
อันดับที่ 1 (ร่วม)

รายได้ (Disclosure 201-1)

ในปี 2565 บริษัท บางจากฯ และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัทฯ”) มีรายได้จากการขายและการให้บริการจากหลายกลุ่มธุรกิจ ประกอบด้วย กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน กลุ่มธุรกิจการตลาด กลุ่มธุรกิจพลังงานไฟฟ้า กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ และกลุ่มธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติและธุรกิจใหม่ รวม 312,202 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 57 จากปีก่อนหน้า ส่วนใหญ่มาจากรายได้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจน้ำมัน ราคาขายเฉลี่ยต่อหน่วยเพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันดิบและราคาน้ำมันสำเร็จรูปปรับตัวเพิ่มขึ้นตามภาวะตลาดโลก อีกทั้งปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันรวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 16% YoY โดยหลักมาจากการฟื้นตัวของการบริโภค อีกทั้ง BCPT มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น โดยหลักมาจากราคาขายเฉลี่ยต่อหน่วยและปริมาณการจำหน่ายกับบุคคลภายนอกกลุ่มบริษัทบางจากปรับเพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่าย

กลุ่มบริษัทบางจากมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการในปี 2565 เปรียบเทียบกับปี 2564 เพิ่มขึ้น 113,360 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นจากราคาน้ำมันและปริมาณขาย สอดคล้องกับยอดรายได้จากการขายและให้บริการที่เพิ่มขึ้น ส่วนค่าใช้จ่ายอื่นๆ ของบริษัทฯ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายดูแลสังคม โรงเรียนและชุมชน รวมถึงการบริจาคทั้งในรูปสิ่งของและเงินบริจาคประมาณ 25.68 ล้านบาท ในปี 2565 ค่าจ้างและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสวัสดิการพนักงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ประมาณ 1,730 ล้านบาท จากการรับรู้ค่าใช้จ่ายเต็มปีจาก OKEA ASA ดอกเบี้ยจ่ายสำหรับเงินกู้ยืมและหุ้นกู้ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนประมาณ 580 ล้านบาท ส่วนการชำระภาษีให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่นในปี 2565 ประมาณ 1,230 ล้านบาท สอดคล้องกับผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันและทรัพยากรธรรมชาติ และในปีนี้บริษัทฯ และบริษัทในเครือ มีการจ่ายเงินปันผล 4,261 ล้านบาท

การบริหารภาษี (Disclosure 207-1, 207-2, 207-3)

ภาษีถือเป็นทรัพยากรสำคัญที่ใช้ในการบริหารและพัฒนาประเทศ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านภาษี เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าสูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย โดยเสียภาษีอย่างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด ตลอดจนมีแนวทางในการวางแผนและปฏิบัติงานด้านภาษีสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันทั้งธุรกิจที่ดำเนินการในประเทศและต่างประเทศ ยึดหลักความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ โดยตระหนักถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับภาษีทั้งทางตรงและทางอ้อม จึงมีการกำหนดนโยบายภาษีซึ่งมีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายให้ทันสมัยโดยคณะกรรมการบริหารและจัดการบริษัทเป็นประจำทุกปี

นโบายภาษี

ทั้งนี้ เพื่อให้การปฏิบัติงานด้านภาษีมีความครบถ้วนถูกต้อง เป็นมาตรฐาน และถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ จึงกำหนดแนวปฏิบัติเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย ดังนี้

1. จัดทำความเสี่ยงด้านการปฏิบัติไม่ครบถ้วนตามกฎหมาย จัดให้มีการนำบทเรียนจากความผิดพลาด (Lesson Learned) มากำหนดเป็นตัวชี้วัดในการปฏิบัติงาน จัดการติดตามและรวบรวมสิทธิประโยชน์ทางภาษี นอกจากนี้ยังมีการบูรณาการความเสี่ยงด้านภาษีตามนโยบายในแต่ละประเทศที่ไปลงทุน เพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนในโครงการใหม่ๆ
2. ตรวจสอบกฎหมาย กฎเกณฑ์ และประกาศที่เกี่ยวข้อง ผ่านหลายช่องทาง อาทิ เว็บไซต์ราชกิจจานุเบกษาและหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง
3. พิจารณาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดด้านภาษี เพื่อทบทวนและ/หรือปรับปรุงแนวปฏิบัติในการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ อีกทั้ง เพื่อปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมายและสิทธิประโยชน์ทางภาษี
4. บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการแจ้งความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการด้านภาษีของบริษัทฯ ผ่าน Whistleblower Channel และ Hot Line 1651 และเข้าร่วมกิจกรรมการให้ความรู้ด้านภาษีจากหน่วยงานราชการซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียหลักเพื่อรับข้อมูลและข้อเสนอแนะ
5. บริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลภาษีและรายงานความเห็นของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในรายงานประจำปีของบริษัทฯ สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ สามารถดูรายงานภาษีเงินได้นิติบุคคลได้จากตารางสรุปผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจในหัวข้อ “สถิติด้านความยั่งยืน” หน้า 182 ในรายงานฉบับนี้

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทมีเจตนารมณ์ที่จะส่งเสริมให้บริษัทฯ เป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีระบบการบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน มุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และคำนึงถึงผู้ที่มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย มีคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ โปร่งใส และตรวจสอบได้ จึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นลายลักษณ์อักษร (Disclosure 2-23) ตั้งแต่ปี 2546 ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการประชุมเชิงปฏิบัติการที่พนักงานทุกคนได้มีส่วนร่วมคิดร่วมกำหนดเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้มุ่งสร้างความรู้ความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสร้างจิตสำนึกในการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปใช้ในการทำงานประจำวัน จนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร อีกทั้งพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยได้ติดตามศึกษาแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งในและต่างประเทศ

คณะกรรมการบริษัท

- คณะกรรมการมีความหลากหลาย (Board Diversity) โดยมีทักษะสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ผ่านการจัดทำตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skills Matrix) และมีความหลากหลายในด้านประวัติการศึกษา ประสบการณ์ โดยไม่ได้จำกัดความแตกต่างอื่นใด
- กรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และไม่มากกว่า 15 คน โดยไม่มีการกีดกันทางเพศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีกรรมการจำนวน 15 คน ซึ่งเป็นผู้หญิงจำนวน 2 คน และเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 คน
- กรรมการอิสระจำนวนมากกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด ซึ่งปัจจุบันมีกรรมการอิสระจำนวน 10 คน เกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ประธานกรรมการไม่ใช่บุคคลเดียวกันกับผู้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่และไม่ดำรงตำแหน่งใด ๆ ในคณะอนุกรรมการ เพื่อให้มีความชัดเจนในการแบ่งแยกหน้าที่และการปฏิบัติงาน

ตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skills Matrix)

รายชื่อ/ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน	ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ	ธุรกิจระหว่างประเทศ	บัญชีและการเงิน	การบริหารจัดการ	กฎหมาย	การพัฒนาองค์กรและนวัตกรรม	ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และดิจิทัล	สังคม สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย	บริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต
1. นายพิชัย ชุณหวชิร	x	x	x	x		x		x	x
2. นายสุเทพ วงศ์วรเศรษฐ	x	x	x	x					x
3. พล.อ. ทรงวิทย์ หนุนภักดี	x			x		x		x	x
4. พล.ต.ท. ชัยวัฒน์ โชติมา	x			x				x	x
5. พล.ต.ท. สำราญ นวลมา	x			x	x			x	x
6. ดร.ปรเมธี วิมลศิริ	x	x	x	x		x		x	x
7. นายประสงค์ พูนธเนศ	x	x	x	x	x	x			x
8. นางปริศนา ประหารข้าศึก	x	x	x	x		x	x		x
9. นายนรินทร์ กัลยาณมิตร	x	x	x	x		x			x
10. นายอัชพร จารุจินดา	x	x		x	x	x			x
11. นายเชาวลิต เอกบุตร	x	x	x	x	x				x
12. นายจำเริญ โพธิยอด	x	x	x	x	x				x
13. ดร.กุลยา ตันติเตมิท	x	x	x	x			x		x
14. นายบุญชอบ สุทธมนัสวงษ์	x			x	x	x		x	x
15. นายชัยวัฒน์ โควาวิสารัช	x	x	x	x		x	x	x	x
รวม	**15**	**11**	**10**	**15**	**6**	**9**	**3**	**7**	**15**

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทได้ทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อร่วมกันพิจารณาผลงานและปรับปรุงแก้ไขโดยมีการประเมิน 3 รูปแบบดังนี้

1. ประเมินรายบุคคล	2. ประเมินรายบุคคล	3. การประเมินคณะกรรมการ
โดยตนเอง	**แบบไขว้โดยกลุ่ม**	**ทั้งคณะ**
อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม	(กรรมการ 3–4 คน ซึ่งไม่เปิดเผยชื่อประเมินกรรมการ 1 คน) อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม	อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม

4. การประเมินคณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร
อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม	อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม	อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม	อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ ในรอบปีที่ผ่านมา

1. การทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

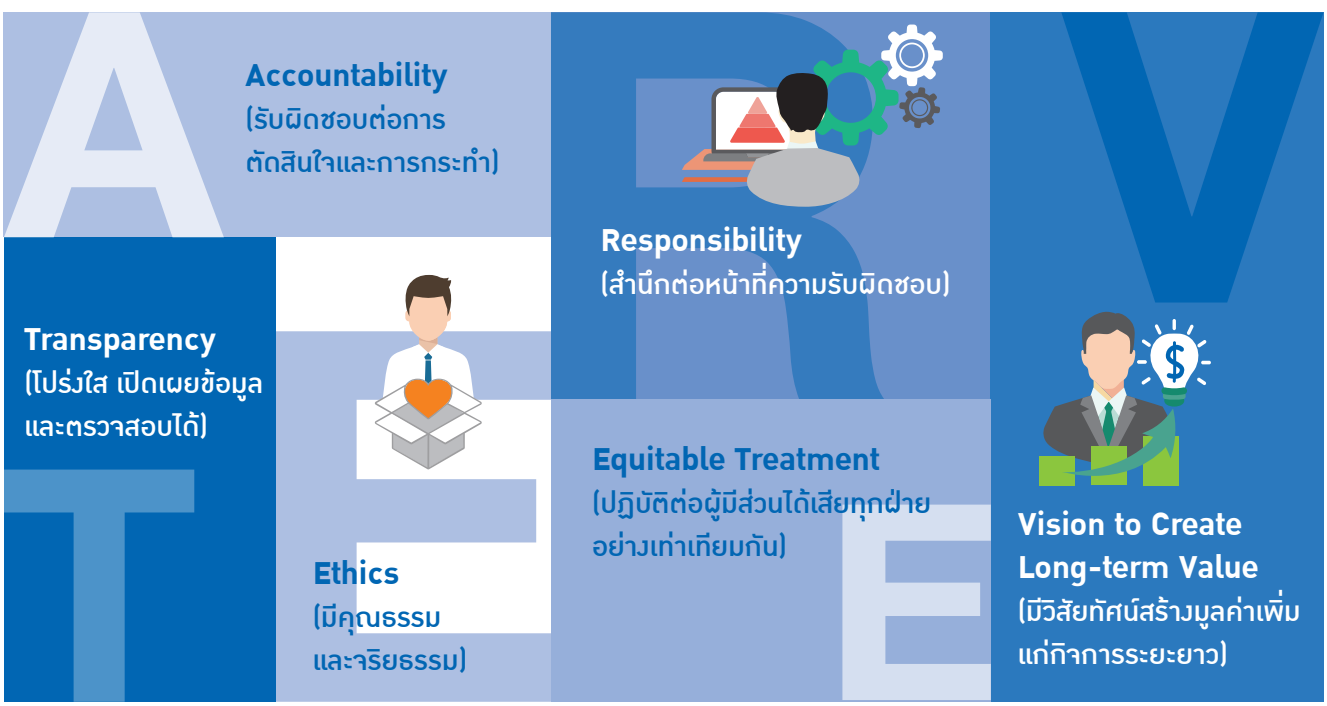
คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report: CGR) หลักเกณฑ์แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) หลักเกณฑ์การประเมินความยั่งยืนขององค์กร (The S&P Global Corporate Sustainability Assessment: S&P Global CSA) มาตรฐานการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทชั้นนำ และเหมาะสมกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน โดยในรอบปี 2565 ได้มีการทบทวนและพิจารณาข้อมูลต่างๆ แล้วพบว่า สาระสำคัญของนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดียังคงมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน และแนวปฏิบัติที่ดีในปัจจุบัน โดยยังไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ

2. การพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการ

- ปี 2565 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลเปลี่ยนชื่อเป็นคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลและเพิ่มเติมบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบให้ครอบคลุมการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์พันธกิจและเป้าหมายของบริษัทฯ
- คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลให้คำปรึกษาและสนับสนุนการปรับปรุงแนวปฏิบัติและมาตรการด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับแบบประเมินตนเองฉบับปรับปรุง 4.0 ของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) เป็นผลให้บริษัทฯ ได้รับรองการต่ออายุสมาชิก CAC ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3

ด้วยความมุ่งมั่นและเจตนารมณ์อันแน่วแน่ในการดำเนินงานบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทำให้บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับและรางวัลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เช่น

- การจัดอันดับอยู่ในระดับดีเลิศ (Excellent) หรือ 5 ตราสัญลักษณ์ ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report : CGR) ประจำปี 2565 และเป็นหนึ่งในบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคะแนนสูงสุดในประเทศไทย จัดโดย IOD และ ตลท.
- ผลประเมินการกำกับดูแลกิจการภายใต้โครงการ ASEAN CG Scorecard ในระดับ ASEAN Asset Class และ ASEAN Top 20 จัดโดย IOD และ สำนักงาน ก.ล.ต.



การต่อต้านการทุจริต

นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัทฯ ใช้บังคับกับคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม รวมถึงการนำมาตรการที่เกี่ยวข้องไปปฏิบัติกับบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทอื่นที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุม และตัวแทนทางธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นภาคีที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านคอร์รัปชันคือ UN Global Compact ของสหประชาชาติ และในปี 2556 เป็น 1 ใน 22 บริษัทแรกที่ผ่านการรับรองเป็นสมาชิกในโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ซึ่งจากการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและมีกระบวนการทำงานเพื่อป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกขั้นตอนนั้น ในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุสมาชิก CAC ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3 หลังจากการต่ออายุครั้งแรกในปี 2559 และครั้งที่สองในปี 2562

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันครอบคลุมธุรกิจหลักทั้งหมด รวมถึงการลงทุนในธุรกิจอื่นๆ ตามหลักการประเมินโครงการ CAC ที่พิจารณาถึง “โอกาสที่จะเกิด” (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) โดยในปี 2565 กระบวนการทำงานที่มีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญจากการประเมินทั้งหมด 6 กระบวนการทำงาน และได้มีการกำหนดแผนป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว

เป้าหมายในการดำเนินงานต่อต้านการทุจริต	ผลดำเนินงานต่อต้านการทุจริต
1. ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของกลุ่มบริษัทบางจากรับทราบนโยบาย และนำไปใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติงาน	การตอบรับนำนโยบายฯ ไปปฏิบัติและเรียนรู้จนผ่านการทดสอบ (Disclosure 205-2) การแจ้งข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ออนไลน์ผ่านระบบ HR-Services (Disclosure 102-25) ร้อยละ 100 ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริต (Disclosure 205-3) 2561: 0, 2562: 0, 2563: 1, 2564: 1, **2565: 3** ในปี 2565 มีผู้แจ้งเบาะแสข้อร้องเรียนผ่านฝ่ายตรวจสอบภายใน ico@bangchak.co.th เกี่ยวกับเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน หรือการทำผิดคุณธรรมจริยธรรมของบริษัทย่อย จำนวน 3 เรื่อง โดยบริษัทฯ ดำเนินการกำกับดูแลตามกระบวนการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนและได้แจ้งผลสรุปของเรื่องร้องเรียนแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องเสร็จสิ้น ประกอบด้วย 1) ด้านลูกค้า พบการกระทำความผิด จำนวน 2 เรื่อง ดำเนินการลงโทษตามขั้นตอนแล้วเสร็จ และกำหนดมาตรการป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ในลักษณะเดียวกันขึ้นอีก 2) ด้านกระบวนการปฏิบัติงาน พบข้อร้องเรียนด้านทุจริตจำนวน 1 เรื่อง สาเหตุเกิดจากกระบวนการปฏิบัติงานของคลังน้ำมันซึ่งได้รับคืนมาจากบริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด เมื่อเดือนมกราคม 2565 จึงดำเนินการนำผลสรุปของการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนมาปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
2. ส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามนโยบายฯ ตามจรรยาบรรณคู่ค้า และเข้าเป็นแนวร่วมและเป็นสมาชิกที่ได้รับการรับรองของ CAC	• บริษัทฯ สื่อสารนโยบายฯ ตามจรรยาบรรณคู่ค้า ผ่านการประชุมสัมมนาคู่ค้าประจำปี รวมถึงการลงทะเบียนคู่ค้ารายใหม่ ตอบรับการนำนโยบายไปปฏิบัติครบทุกราย (100%) • บริษัทฯ ส่งเสริมให้คู่ค้าเข้าเป็นสมาชิกที่ได้รับการรับรองจากโครงการ CAC โดยในปีนี้ บริษัทได้ประชาสัมพันธ์และสื่อสารไปยังคู่ค้าให้เข้าร่วมอบรมกับทาง CAC ทุกไตรมาส โดยจัดสัมมนา Online ผ่านระบบ WebEx จากการสนับสนุนคู่ค้าอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2556 ถึงปัจจุบันมีคู่ค้าที่ประกาศเจตนารมณ์ จำนวน 126 ราย

การสื่อสารและกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการต่อต้านการทุจริต

บริษัทฯ ได้มีการส่งเสริมการต่อต้านการทุจริต ดังนี้

- การสื่อสารการทำความดี การมีคุณธรรมจริยธรรม และการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงแนวปฏิบัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีผ่าน Tone from the Top โดยจัดทำเป็น CG Motto จากผู้บริหาร บนระบบ Intranet ของบริษัทฯ
- จัดทำคู่มือนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ฉบับย่อ) หรือ CG Policy (Booklet) ในรูปแบบหนังสือออนไลน์ (E-Book) เพื่อให้ผู้อ่านเรียนรู้ได้ง่ายและสามารถนำไปปรับใช้ให้ถูกต้องยิ่งขึ้น
- จัดทำ CG Lesson Learned เกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อแสดงถึงกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นรูปธรรม ในระบบ BCP KMS ให้พนักงานรับทราบ
- จัดทำ CG E-Learning เกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อแสดงถึงกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นรูปธรรมและให้พนักงานศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง
- จัดอบรมสัมมนาในหัวข้อ “บทบาทผู้บริหาร และพนักงานในการต่อต้านคอร์รัปชัน” เพื่อการสร้างรากฐานที่ดีในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีบรรษัทภิบาลที่ดี และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านการปฏิบัติตนอย่างถูกต้องของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน บรรยายโดยผู้อำนวยการโครงการ CAC
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทบางจากและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ให้สัมภาษณ์กับโครงการ CAC หัวข้อ CAC Change Agent Success Story โดยมีการจัดทำ Contents เผยแพร่แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ CAC และช่องทางสาธารณะอื่นๆ เพื่อประชาสัมพันธ์ความสำเร็จของบริษัทฯ ที่ได้เข้าร่วมกับโครงการ CAC ในฐานะ Change Agent และให้ความสำคัญในการสนับสนุนให้องค์กรภาคธุรกิจในการต่อต้านการทุจริตอย่างเป็นรูปธรรม มีมาตรการป้องกันการให้สินบนเจ้าหน้าที่ของรัฐ
- ร่วมกิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชัน ประจำปี 2565 ซึ่งจัดโดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) (ACT) ในรูปแบบ Online
- เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ จัดกิจกรรม CG Day (ปีที่ 17) ร่วมกับบริษัทในกลุ่ม เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในสภาพแวดล้อมปัจจุบัน โดยในปี 2565 บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) เป็นเจ้าภาพจัดงานหัวข้อ “Digital Transformation กับการกำกับดูแลกิจการที่ดี” โดยมีการบรรยายพิเศษจาก ผศ.ดร. ต่อภัสสร์ ยมนาค ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาเศรษฐศาสตร์การเมือง คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อีกทั้งยังให้พนักงานในกลุ่มบริษัทบางจาก มีส่วนร่วมในการจัดทำคำขวัญและภาพเพื่อประกวดรางวัล เพื่อสร้างความตระหนัก พัฒนาศักยภาพพนักงาน และเป็นการสื่อสารความรู้ความเข้าใจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อไป

มาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้มีการส่งเสริมการต่อต้านการทุจริต ดังนี้

- สื่อสาร “นโยบายงดการรับของขวัญ” (No Gift Policy) ในช่วงเทศกาลและในโอกาสอื่นใดไปยังพนักงาน บริษัทย่อยและผู้เกี่ยวข้องภายนอก เพื่อตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างบรรทัดฐานที่ดีในการดำเนินธุรกิจต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างยุติธรรม
- ไม่รับของขวัญหรือสิ่งของอื่นใดไม่ว่ามูลค่าเท่าใดในทุกโอกาส และไม่พึงรับหรือให้การเลี้ยงรับรอง และค่าใช้จ่ายอื่นใดที่เกินความจำเป็นและไม่เหมาะสมกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือบุคคลที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ หากได้รับมูลค่าเกินปกติวิสัย ให้พนักงานปฏิเสธไม่รับและรายงานผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้นเพื่อทราบ
- มีการบริจาคเพื่อการกุศลซึ่งต้องนำไปใช้สำหรับสาธารณกุศลเท่านั้น รวมถึงเงินสนับสนุนเพื่อธุรกิจของบริษัทฯ ต้องไม่ใช้เป็นข้ออ้างสำหรับการคอร์รัปชัน โดยต้องมีเอกสารหลักฐานชัดเจนและสอดคล้องกับระเบียบบริษัทฯ
- เป็นกลางทางการเมือง และไม่มีแนวปฏิบัติที่จะให้การช่วยเหลือทางการเมืองแก่พรรคการเมืองใดๆ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม ไม่รับโอนหรือเปลี่ยนสภาพทรัพย์สิน หรือสนับสนุนให้มีการรับโอนหรือเปลี่ยนสภาพทรัพย์สินต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกระทำความผิด เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้หนึ่งผู้ใดใช้บริษัทฯ เป็นช่องทางหรือเป็นเครื่องมือในการถ่ายเทปกปิดหรืออำพรางแหล่งที่มาของทรัพย์สินที่ได้มาโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย รวมถึงดูแลให้มีการตรวจสอบ บันทึกรายการและข้อเท็จจริงทางการเงิน หรือทรัพย์สินต่างๆ อย่างระมัดระวัง ให้ถูกต้องและเป็นไปตามกฎหมาย
- ห้ามจ้างพนักงานรัฐหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐเข้าทำงานที่ก่อให้เกิดการขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยบริษัทฯ มีการคัดเลือกบุคลากรที่เคยเป็นพนักงานรัฐเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อไม่ให้ใช้การกระทำดังกล่าวเป็นการตอบแทนการได้มาซึ่งผลประโยชน์ใดๆ และมีการเปิดเผยข้อมูล เพื่อความโปร่งใส และตรวจสอบได้
- จัดให้มีการควบคุมภายในครอบคลุมทั้งด้านการเงิน การบัญชี การเก็บบันทึกข้อมูล รวมถึงกระบวนการอื่นภายในบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน และมีการประเมินผลการควบคุมตนเอง (Control Self-Assessment) เพื่อหารือผลการควบคุมภายในที่บุคลากรปฏิบัติงาน
- จัดให้มีการบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยวิเคราะห์ความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจ กำหนดระดับความสำคัญของความเสี่ยงและมาตรการที่เหมาะสมกับความเสี่ยงที่ประเมินได้ พร้อมทั้งติดตามความก้าวหน้าของแผนจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

- จัดให้มีการตรวจสอบภายในเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดขึ้นช่วยให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้ รวมทั้งตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎระเบียบ และช่วยค้นหาข้อบกพร่องจุดอ่อน รวมถึงให้คำแนะนำในการพัฒนาระบบการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

แบ่งปันแนวคิด

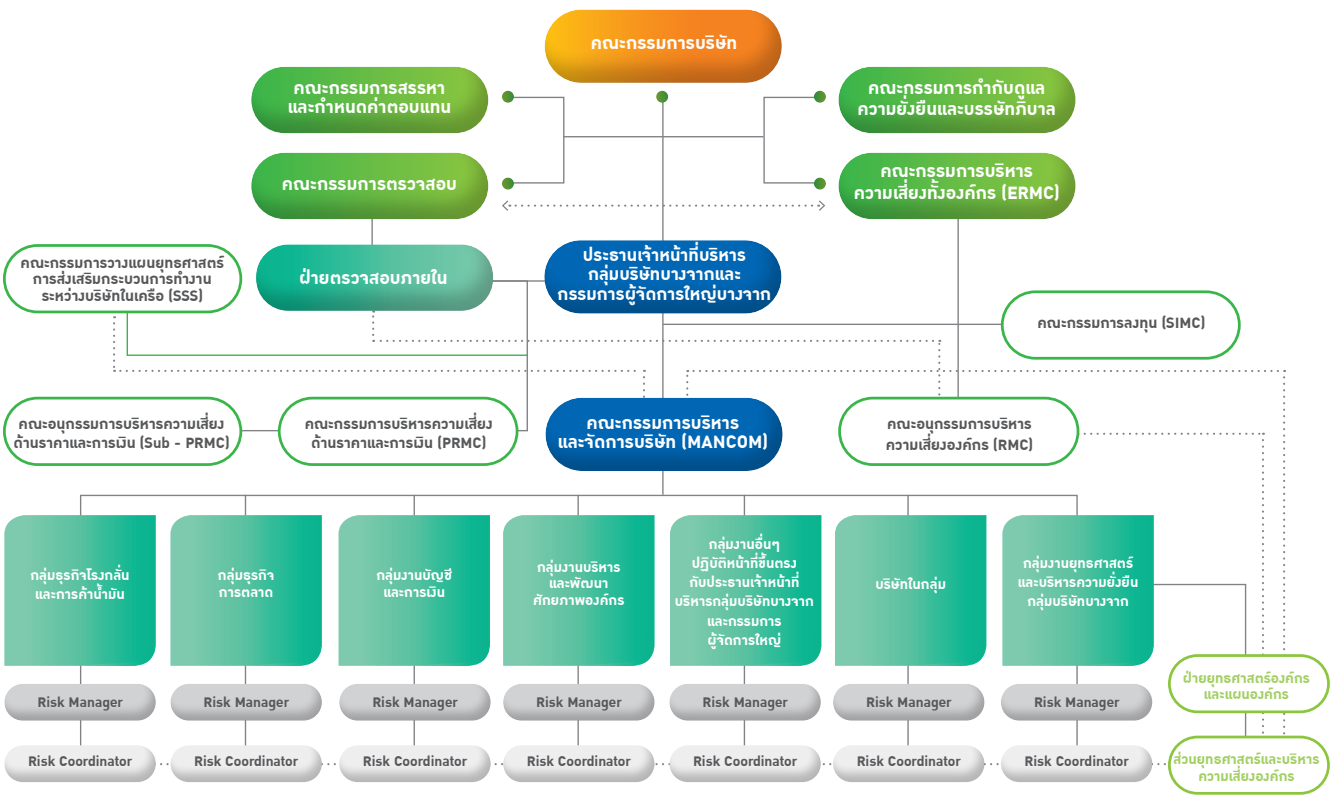
บริษัทฯ ดำเนินการสนับสนุนคู่ค้าอย่างต่อเนื่องในการเชิญชวนและให้คำแนะนำในการจัดทำคู่มือ และนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงให้คำแนะนำต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแบบอย่าง และส่งเสริมให้คู่ค้าเข้าเป็นแนวร่วมและเป็นสมาชิกที่ได้รับการรับรองของ CAC ผ่านช่องทาง Online ต่างๆ โดยตั้งแต่ปี 2561 บริษัทฯ ได้จัดให้มีสิทธิประโยชน์แก่คู่ค้าที่เป็นสมาชิกที่ได้รับการรับรอง CAC ดังนี้

- ได้รับคะแนน บวก 1 – 2% สำหรับคะแนนด้านเทคนิค
- กรณีมีราคาต่ำสุดเท่ากันหลายราย ให้คู่ค้าที่ได้การรับรอง CAC ได้รับคัดเลือก

การบริหารจัดการความเสี่ยง

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

ตลอดระยะเวลา 19 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงเข้ามาประยุกต์ใช้ในองค์กร โดยมีการนำมาตรฐานสากล COSO ERM และ ISO 31000 เข้ามาใช้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจทำให้องค์กรไม่บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียว่า บริษัทฯ จะสามารถดำเนินธุรกิจภายใต้สภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและรวดเร็วในปัจจุบัน โดยผู้บริหารและพนักงานทุกระดับในองค์กร รวมทั้งบริษัทร่วมทุน มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามระบบบริหารความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐาน ควบคู่ไปกับกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์องค์กร และนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลองค์กร (Environmental, Social and Governance) โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมายทางธุรกิจร่วมกัน ตามโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงองค์กร ดังภาพ



หมายเหตุ:

Risk Manager – ผู้อำนวยการโดยตำแหน่งหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย

Risk Coordinator – มอบหมายหน้าที่โดยรองกรรมการผู้จัดการใหญ่/ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

ผลการบริหารจัดการความเสี่ยง

ในปี 2565 หลายประเทศทั่วโลกรวมทั้งประเทศไทยเผชิญสถานการณ์ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจที่ช้ากว่าคาดการณ์ ซึ่งเป็นผลกระทบจากหลายปัจจัย เช่น การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในช่วงต้นปี การทวีความรุนแรงด้านภูมิรัฐศาสตร์ การคว่ำบาตรรัสเซีย หลังจากเกิดสงครามรัสเซีย-ยูเครน เงินเฟ้ออยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง ราคาพลังงานและสินค้าอุปโภคบริโภคที่อยู่ในระดับสูงซึ่งเป็นผลจากการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน และค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลง และประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก อีกทั้งประเทศไทยยังประสบอุทกภัยในหลายพื้นที่ อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้มีการประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร รวมทั้งบริษัทร่วมทุน เพื่อลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ โดยมีการเฝ้าระวังและติดตามผลกระทบในภาพรวม เพื่อให้เกิดการควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับภูมิทัศน์ทางธุรกิจในอนาคตที่มีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วและผันผวน บริษัทฯ ได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงควบคู่ไปกับกลยุทธ์การดำเนินงาน โดยแบ่งออกเป็น 2 กรณี (Scenario Planning) เพื่อรองรับสถานการณ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นให้สามารถปรับเปลี่ยนสอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ดังกล่าว

นอกจากนี้ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืนในการดำเนินงาน บริษัทฯ ได้นำแนวโน้มและปัจจัยสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่คาดการณ์ว่าจะเกิดการเปลี่ยนแปลงและส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ Mega Trend และ Global Risk มาพิจารณาเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงในระยะกลางและระยะยาว อาทิ การแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรม ภาวะเศรษฐกิจ พฤติกรรมผู้บริโภค สภาพแวดล้อมและภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปจากภาวะโลกร้อน การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน (Energy Transition) ความมั่นคงทางพลังงาน (Energy Security) และการเติบโตทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น เทคโนโลยีด้านพลังงานทดแทนและการกักเก็บพลังงาน (Energy Storage) ความก้าวหน้าของการพัฒนารถพลังงานไฟฟ้า (Electric Vehicle) เทคโนโลยีด้านผลิตภัณฑ์ชีวภาพ (Biological Technology) และนโยบายต่างๆ ของภาครัฐ รวมไปถึงการรวบรวมความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร เพื่อนำมาร่วมวิเคราะห์ผลกระทบและแนวโน้มทิศทางการบริหารจัดการความเสี่ยงในระยะยาวควบคู่ไปกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์องค์กร เพื่อให้เกิดความยั่งยืนร่วมกัน

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดวางกรอบความเสี่ยงแบ่งออกเป็น 1) การบริหารความเสี่ยงองค์กร 2) การบริหารความเสี่ยงโครงการลงทุน 3) การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้สามารถประเมินและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงได้เหมาะสม โดยมีความก้าวหน้าในการดำเนินงานดังนี้

การบริหารความเสี่ยงองค์กร

เป็นการประเมินความเสี่ยงหลักขององค์กร ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก รวมถึงแนวโน้มในอนาคต (Future Trend) ที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายองค์กรในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ครอบคลุมความเสี่ยงทางกลยุทธ์ (Strategy) การปฏิบัติการ (Operation) การเงิน (Finance) และความน่าเชื่อถือ (Reputation) โดยมีการติดตามและเฝ้าระวังโอกาสเกิดขึ้นของความเสี่ยงนั้น ๆ ผ่านดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators) รวมถึงจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงรองรับเพิ่มเติม เพื่อลดผลกระทบต่อเป้าหมายการดำเนินงาน ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงที่สำคัญโดยมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์องค์กร และการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลองค์กร ดังนี้

ด้านกลยุทธ์

ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ และราคาพลังงานที่อยู่ในระดับสูง (Emerging Risk)

จากปัญหาอุปทานคอขวดและสงครามรัสเซีย–ยูเครน ส่งผลให้ราคาพลังงานและสินค้าอุปโภคบริโภคอยู่ในระดับสูง เงินเฟ้ออยู่ในระดับสูงเกินกว่ากรอบเป้าหมายในหลายประเทศทั่วโลก และธนาคารกลางในหลายประเทศดำเนินนโยบายทางการเงินที่ตึงตัวขึ้น รวมไปถึงการรักษาเสถียรภาพราคาน้ำมันขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงภายในประเทศ บริษัทฯ มีแผนบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้

- กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมันติดตามสถานการณ์ราคาน้ำมันที่ผันผวนอย่างใกล้ชิด และทำการป้องกันความเสี่ยงราคาน้ำมันบางส่วน รวมถึงจัดหาวงเงินให้เพียงพอต่อรองรับการจัดหาน้ำมันสำหรับธุรกิจค้าน้ำมันโดยบริษัท BCP Trading Pte. Ltd. (BCPT)
- เพื่อรองรับความไม่แน่นอน กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน มุ่งสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชนิดพิเศษ (High Value Specialty Products) โดยผลิต UO (Unconverted Oil) จากหน่วยแตกโมเลกุล (Hydrocracking Unit) สำหรับใช้เป็นสารตั้งต้นในการผลิตน้ำมันเครื่องพื้นฐาน (Lube Base Oil) และพาราฟิน แว็กซ์ (Paraffin Wax) สำหรับอุตสาหกรรมเทียนไข สารเคลือบกระดาษและอุตสาหกรรมกาว โดยมีการปรับปรุงหน่วยแตกโมเลกุลขั้นต่ำเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต UO เป็น 75 ล้านลิตรต่อเดือน ตลอดจนปรับแต่งค่าควบคุมของกระบวนการผลิตเพื่อผลิตสารทำละลาย (Solvent) ภายใต้ชื่อ BCP White Spirit 3040 ที่มีค่าอะโรมาติกส์ต่ำ ใช้เป็นสารตั้งต้นในการผลิตสินค้าของอุตสาหกรรมสี ทินนอร์ และเรซิน รวมถึงการพิจารณาจัดหาน้ำมันดิบจากหลากหลายแหล่งผลิตในช่วงเวลาที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงคุณภาพที่เหมาะสมกับกระบวนการผลิตที่ให้ค่าการกลั่นที่ดีเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับกิจการ
- กลุ่มธุรกิจการตลาดยังสามารถรักษาส่วนแบ่งการตลาดในอันดับ 2 (ข้อมูลกรมธุรกิจพลังงาน) ผ่านเป้าหมายที่ทำให้แต่ละสถานีมีเอกลักษณ์เฉพาะ (Unique Design) ผสมผสานกับ Brand Identity ของแบรนด์บางจาก ทั้งนี้ มีจำนวนสถานีบริการน้ำมัน 1,343 สถานี ยกระดับมาตรฐานงานการให้บริการเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้า รักษาอันดับ 1 ของ Net Promoter Score (NPS) ผ่านการทำความเข้าใจลูกค้า Customer Empathy การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า และการพัฒนาด้านบริการ พร้อมนำระบบ Digitalization มาส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้มาใช้บริการภายใต้แนวคิด Your Greenovative Destination และยังคงมุ่งเน้นในการขยายธุรกิจ Non-Oil ร่วมกับพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง ในปีนี้ธุรกิจร้านกาแฟ Inthanin ตั้งเป้าหมายที่จะขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง ทั้งในและนอกสถานีบริการน้ำมัน ทำให้ ณ สิ้นปี 2565 มีจำนวน 1,002 สาขา
- บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) ได้ปรับกำลังการผลิตน้ำมันไบโอดีเซลให้สอดคล้องกับความต้องการตลาดที่เปลี่ยนไปตามการปรับสัดส่วนผสมน้ำมันดีเซลของภาครัฐ

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรมพลังงาน

การเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรมพลังงาน เป็นปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อทิศทางการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน บริษัทฯ จึงได้วิเคราะห์ประเมินความเสี่ยงและหาโอกาสจากความก้าวหน้าทางนวัตกรรมพลังงาน โดยได้ดำเนินการ ดังนี้

- สร้าง Green Ecosystem เพื่อผลักดันนวัตกรรมต่างๆ ของกลุ่มบริษัท โดยเน้นด้านพลังงานสีเขียว (Green Energy) และด้านชีวภาพ (Bio-Based) ผ่านสถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ (Bangchak Initiative and Innovation Center หรือ BiiC)
- บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) ขยายและเพิ่มกำลังการผลิตธุรกิจเชื้อเพลิงชีวภาพ เอทานอล รวมไปถึงมีโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตไบโอดีเซลและเอทานอลอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งดำเนินการผลิตกลีเซอรีนบริสุทธิ์ กำลังการผลิต 80 ตันต่อวัน รวมถึงผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น แอลกอฮอล์ล้างมือเกรดเภสัชกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นผู้ประกอบธุรกิจและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวภาพรายใหญ่ของประเทศไทย
- ขยายธุรกิจสู่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูงผ่าน บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) โดยลงทุนในบริษัท Manus Bio Inc. ผู้นำด้านผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยีชีวนวัตกรรมจากกระบวนการหมักขั้นสูง (Advanced Bio-fermentation) โดยได้รับใบสำคัญการขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร สำหรับสารให้ความหวาน Neotame เพื่อการจำหน่ายในประเทศไทยและอาเซียน จัดตั้งบริษัท วิน อินกรีเดียนส์ สิงคโปร์ ไพรเวท ลิมิเต็ด (WIN Ingredients Singapore Pte. Ltd.) เพื่อดำเนินธุรกิจการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชีวภาพและให้การสนับสนุนด้านเทคนิคและการค้า และได้ลงนามสัญญาร่วมทุนกับบริษัท ไบโอม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยีชีวภาพแห่งแรกจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อต่อยอดสร้างมูลค่างานวิจัยตอบสนองห่วงโซ่อุปทานของผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าสูง อีกทั้งได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้แบรนด์ B Nature Plus
- สร้างโอกาสในการต่อยอดธุรกิจด้านนวัตกรรมพลังงานด้วยการจัดให้มีการเสนอโครงการพัฒนาธุรกิจใหม่จากพนักงานบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม อย่างสม่ำเสมอ โดยนำหลักการคิดแบบ Design Thinking มาออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ซึ่งจะนำไปพัฒนาต่อยอดเชิงพาณิชย์ร่วมกับสถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ (BiiC) ต่อไป
- ขยายบริการ Startup “Winnonie” อย่างต่อเนื่อง โดยเป็นการนำเอาเทคโนโลยีรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าเข้ามาสำหรับผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์รับจ้างและพนักงานรับส่งอาหารหรือพัสดุใช้ในรูปแบบการเช่ารถจักรยานยนต์ พร้อมกับการเปลี่ยนแบตเตอรี่แบบ Swapping ซึ่งสามารถนำแบตเตอรี่ไปเปลี่ยนได้ที่ตู้สำหรับแลกเปลี่ยนแบตเตอรี่ที่สถานีบริการน้ำมันบางจาก ซึ่งเป็นการต่อยอดนำนวัตกรรมพลังงานสีเขียวและยกระดับคุณภาพชีวิตผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์
- “โครงการพัฒนาตู้เติมน้ำมันอัจฉริยะระบบดิจิทัล : ตู้กระทิง” โดยทางบริษัทฯ ได้ทำงานร่วมกับ บริษัท ไมโครออยล์แอนด์รีเทล จำกัด และบริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด ในการดำเนินการติดตั้งและบริหารตู้เติมน้ำมันและจัดทำระบบสื่อสารเพื่อใช้ในการจัดตั้งเครือข่ายตู้กระทิงในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ ทำให้ตู้กระทิงเป็นแพลตฟอร์มให้บริการน้ำมันคุณภาพที่เข้าถึงระดับชุมชนเล็กๆ ช่วยส่งเสริมโอกาสในการเข้าถึงพลังงานที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน และต่อยอดขยายไปสู่บริการอื่นๆ นอกเหนือจากบริการด้านน้ำมันในอนาคต เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในท้องถิ่นได้อย่างรอบด้าน
- จัดตั้งบริษัท บีเอสจีเอฟ (“BSGF”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนกับ BBGI (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) และบริษัท ธนโชค ออยล์ ไลท์ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจจัดหาวัตถุดิบ ผลิต และจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) จากน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว มีทุนจดทะเบียนในเบื้องต้น 1.0 ล้านบาท และจะมีการเพิ่มทุนต่อไป โดยบริษัท บางจากฯ BBGI และบริษัท ธนโชค ออยล์ ไลท์ จำกัด จะมีสัดส่วนการถือหุ้นใน BSGF อยู่ที่ร้อยละ 51 ร้อยละ 20 และร้อยละ 29 ตามลำดับ

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต

การขยายการลงทุนเพื่อกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ เป็นการสร้างความมั่นคงและยั่งยืนทางรายได้ให้กับองค์กร นำมาซึ่งความต้องการพนักงานที่มีความหลากหลายและชำนาญการในแต่ละธุรกิจมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ จำเป็นต้องจัดหาทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและการบริหารบุคลากรที่มีช่วงอายุที่แตกต่าง (Generation Gap) อย่างเหมาะสมเพื่อรองรับในการดำเนินธุรกิจบริษัทฯ จึงได้กำหนดทิศทางในการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนระหว่างพนักงานของบริษัทในกลุ่มบางจาก เพื่อเพิ่มทักษะ โอกาสความก้าวหน้าทางอาชีพ และความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงเพิ่มความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร โดยดำเนินการวิเคราะห์และวางแผนร่วมกันระหว่างฝ่ายบริหารผ่านคณะกรรมการวางแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมกระบวนการทำงานระหว่างบริษัทในเครือ

ด้านการปฏิบัติงาน

ความเสี่ยงการบริหารจัดการวัตถุดิบและห่วงโซ่อุปทาน

พิจารณาปัจจัยเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อบริหารความเสี่ยงของคู่ค้าในการส่งมอบวัตถุดิบ เครื่องจักร อุปกรณ์ และบริการต่าง ๆ ในการผลิตและจำหน่าย ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนสร้างความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งมีแผนบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้

- พิจารณาจัดหาน้ำมันดิบจากหลากหลายแหล่งผลิต ในช่วงเวลาที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงคุณภาพที่เหมาะสมกับกระบวนการผลิตที่ให้ค่าการกลั่นที่ดีเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับกิจการ
- ทำสัญญาจัดซื้อน้ำมันดิบในระยะยาวทั้งจากต่างประเทศและในประเทศ เพื่อรองรับปริมาณการกลั่นได้อย่างสม่ำเสมอ
- สำรองและจัดหาวัตถุดิบในการผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพจากแหล่งผลิตที่มีระดับราคาที่เหมาะสมและสามารถแข่งขันได้
- เพื่อรองรับความไม่แน่นอนของอุปสงค์ในตลาด ธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันได้มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ชนิดพิเศษ (High Value Specialty Products) โดยขยายกำลังการผลิต UO (Unconverted Oil) เป็น 75 ล้านลิตรต่อเดือน ประเมินความเสี่ยงด้านความเพียงพอของผู้ขาย (Supplier) ด้วยการจัดกลุ่มผู้ขาย วัตถุดิบ สินค้า และบริการ ที่มีมูลค่าสูง และประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบด้านเศรษฐกิจ

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและภัยคุกคามจากไซเบอร์

การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและภัยคุกคามจากไซเบอร์ เป็นปัจจัยภายนอกที่มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เนื่องจากการแข่งขันและพัฒนาธุรกิจในปัจจุบันจำเป็นต้องพึ่งพาการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและการเชื่อมโยงข้อมูลของอุปกรณ์และส่วนงานต่าง ๆ ผ่านอินเทอร์เน็ตมากขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจ การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้า โดยต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้มีการเตรียมการเพื่อรองรับต่อการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดังกล่าว รวมทั้งพิจารณาประเด็นความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการหยุดชะงักของธุรกิจในปัจจุบันอย่างรุนแรง ผ่านการดำเนินการ ดังนี้

- จัดให้มีศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล ทำหน้าที่ในการวางแผน ติดตามและจัดหาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน และเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ โดยในปี 2565 มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้เพิ่มเติม อาทิ
  - โครงการ Digital Payment การรับชำระเงินด้วยระบบดิจิทัลในรูปแบบ Mobile EDC (Electronic Data Capture) เพื่อหลีกเลี่ยงการสัมผัสที่สถานีบริการน้ำมันเพียงสแกน QR เพื่อจ่ายผ่าน Application ของทุกธนาคารและพร้อมเพย์ หรือแตะจ่ายด้วยบัตรเครดิตผ่านเครื่องรูดบัตรไร้สาย (Contactless) ทั้งสามารถสะสมคะแนนสมาชิกบางจากฯ ได้ในเวลาเดียวกัน
  - การพัฒนา Personalized Marketing โดยการนำเทคโนโลยีด้าน Analytics มาวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคแต่ละรายเพื่อออกแบบบริการที่ตอบสนองความต้องการต่อผู้บริโภค เพิ่มความพึงพอใจในการใช้บริการ
  - ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานเป็น Digitalization เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดเวลาการทำงาน โดยเลือกใช้ Digital Tool ต่าง ๆ ในการพัฒนางาน ได้แก่ Robotic Process Automation (RPA), Power BI หรือ Power App

- จัดให้มีส่วนงานความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ทำหน้าที่ในการวางแผน ติดตาม เฝ้าระวัง ทดสอบและจัดหาเครื่องมือในการป้องกันความเสี่ยงด้านภัยคุกคามจากไซเบอร์ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี ทั้งนี้ ในปี 2565 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร ได้ให้ความสำคัญในการเฝ้าระวังและจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงรองรับกรณีระบบงานสนับสนุนกระบวนการทางธุรกิจเกิดหยุดชะงักจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์ ด้วยการจัดหาเครื่องมือเพิ่มความมั่นคงปลอดภัยให้กับศูนย์คอมพิวเตอร์ การตรวจประเมินช่องโหว่ของระบบงานเพื่อนำไปสู่การปิดช่องโหว่ดังกล่าวอย่างทันท่วงที การเฝ้าระวังติดตามจากตัวบ่งชี้ความเสี่ยงผ่าน Security System Alert อย่างต่อเนื่อง มีการจัดทำกระบวนการเตรียมความพร้อมในการรองรับต่อภัยทางไซเบอร์ (Incident Response Plan) มีการสร้างความตระหนักและรู้เท่าทันด้านภัยคุกคามไซเบอร์ให้กับพนักงานพร้อมการทดสอบอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการดำเนินการเพื่อให้ระบบงานมีความมั่นคงปลอดภัยจนได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล ISO 27001 สำหรับระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล ISO 27032 สำหรับระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลทางไซเบอร์ และ ISO 27018 สำหรับการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงบริหารโครงการ Refinery Cyber Security System อย่างต่อเนื่องเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์หรือการหยุดชะงักที่อาจเกิดขึ้นกับกระบวนการกลั่นน้ำมันโดยเฉพาะ ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา โดยบริษัทฯ ยังคงได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001 (Information Security Management) ครอบคลุมระบบศูนย์กลางรวมการควบคุมการกลั่น (Distributed Control System) ของโรงกลั่นน้ำมัน จึงมั่นใจได้ว่ากระบวนการกลั่นน้ำมันของบริษัทฯ จะสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องไม่หยุดชะงักจากการโจมตีทางไซเบอร์

ความเสี่ยงด้านความน่าเชื่อถือจากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

ปัจจุบัน ช่องทางการสื่อสารที่ผู้บริโภคนิยมใช้เพื่อการสื่อสารและแลกเปลี่ยนความเห็นเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ได้ปรับตัวมาเป็นช่องทางการสื่อสารออนไลน์ ทำให้เกิดการตอบสนองความต้องการได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ในทางกลับกัน ในกรณีที่เกิดข่าวเชิงลบหรือมีการบิดเบือน จะทำให้เกิดการแพร่กระจายของเนื้อหาในวงกว้างได้อย่างรวดเร็วและอาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ทั้งนี้ จึงได้จัดให้มีหน่วยงานที่ติดตามและดูแลความเคลื่อนไหวช่องทางการสื่อสารออนไลน์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพต่อระบบการสื่อสารทั้งในสถานการณ์ปกติและในภาวะวิกฤต ลดโอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งมีการซ้อมแผนเพื่อรับมือกับภาวะวิกฤตที่อาจจะเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที

ด้านการเงิน

ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาน้ำมันและราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

ส่งผลกระทบต่อความไม่แน่นอนของรายได้ในธุรกิจปิโตรเลียม และรายได้ธุรกิจอื่นๆ ขององค์กร บริษัทฯ จึงมีแผนบริหารจัดการความเสี่ยงรองรับความผันผวนของราคาน้ำมันและราคาวัตถุดิบทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ดังนี้

- จัดให้มีการติดตามความเคลื่อนไหวราคาน้ำมัน ส่วนต่างราคาน้ำมันดิบและราคาน้ำมันสำเร็จรูป และพัฒนาเครื่องมือบริหารความเสี่ยงด้านราคาในรูปแบบใหม่อย่างสม่ำเสมอ โดยมีคณะอนุกรรมการและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านราคาและการเงินทำหน้าที่พิจารณาและตัดสินใจทางเลือกในการป้องกันความเสี่ยง และรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริหารบริษัทอย่างใกล้ชิด
- กระจายความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบเกษตร ผ่านการลงทุนในธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพของ บริษัท บีบีจีไอ จำกัด ซึ่งเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวภาพ ไบโอดีเซล และเอทานอล และมุ่งสู่การขยายธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าสูงในอนาคต เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ

ความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ย

ตลอดปี 2565 อัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวนสูง ค่าเงินบาท/ดอลลาร์ สรอ. เริ่มปรับตัวอ่อนค่าอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงต้นปี ปัจจัยหลักมาจากค่าเงินดอลลาร์ สรอ. ที่แข็งค่าขึ้นตามการปรับมาตรการทางการเงินที่ตึงตัวของธนาคารกลางสหรัฐฯ สำหรับอัตราดอกเบี้ยในปี 2565 ธนาคารแห่งประเทศไทยปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยนโยบาย 3 ครั้ง จากร้อยละ 0.5 เป็นร้อยละ 1.25 ณ สิ้นปี 2565 จากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนส่งผลกระทบต่อความไม่แน่นอนของรายได้บริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับปิโตรเลียม และธุรกิจร่วมทุนในต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีแผนบริหารจัดการความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ยอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- บริหารรายได้และรายจ่ายที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ ในส่วนที่เป็น Natural Hedge
- จัดการโครงสร้างต้นทุนการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ให้เป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่
- ติดตามแนวโน้มและสถานการณ์ตลาดการเงินอย่างใกล้ชิด เพื่อพิจารณาเข้าทำธุรกรรมบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ย โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านราคาและการเงินทำหน้าที่ดังกล่าว เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับแผนและเป้าหมายธุรกิจที่ตั้งไว้

ด้านกฎระเบียบ

ความเสี่ยงจากการบังคับใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

ตามที่พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ได้ประกาศไว้ในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2562 และมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 มิถุนายน 2565 เพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปตาม “พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562” ดังกล่าว บริษัทฯ ได้พิจารณาแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) และคณะทำงานสนับสนุนเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO Office) ซึ่งประกอบไปด้วยผู้แทนจากส่วนงานที่เกี่ยวข้อง หน้าที่ให้คำปรึกษาและแนะนำเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตรวจสอบการดำเนินงานเกี่ยวกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล และประสานงานและให้ความร่วมมือกับ สคส. และเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล

ความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานที่อาจกระทบต่อชุมชนและสังคม(Emerging Risk)

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจร่วมกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ดำเนินงานได้อย่างปลอดภัยและไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคม โดยมีการบริหารจัดการความเสี่ยงเพิ่มเติม ดังนี้

- พัฒนาระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ตามมาตรฐานสากลเพื่อยกระดับสุขภาพและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน และพัฒนากระบวนการทำงานให้เป็นระบบ โดยคำนึงถึงความเสี่ยง โอกาส ข้อกำหนดทางกฎหมาย โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 45001 ISO 14001 และ ISO 50001
- บริหารความเสี่ยงในการทำงานผ่านระบบ Safety Integrity Level, Reliability Centered Maintenance และ Risk-Based Inspection อย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมทั้งอุปกรณ์และกระบวนการ เพื่อวางแผนซ่อมบำรุงอุปกรณ์ต่างๆ ได้ล่วงหน้าอย่างถูกต้อง
- ทำการประเมินเพื่อบ่งชี้อันตรายจากการทำงาน (Hazard and Operability Study) และวางระบบการบริหารความปลอดภัยในทุกขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการกลั่น (Process Safety Management System) เพื่อให้กระบวนการทำงานเป็นไปตามมาตรฐานระดับสากล
- ติดตั้งเครื่องวัดผลคุณภาพอากาศออนไลน์และส่งผลไปยังจอแสดงผลอัตโนมัติ บริเวณรอบโรงกลั่นฯ และในพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อให้ประชาชนในชุมชนรอบโรงกลั่นฯ และพื้นที่ใกล้เคียงได้รับข้อมูลด้านคุณภาพอากาศ สร้างความมั่นใจแก่สังคมในวงกว้าง

- จัดกิจกรรมให้ความรู้ ความเข้าใจ และปลูกจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้กับชุมชนรอบโรงกลั่นฯ โดยเฉพาะโรงเรียนและคอนโดมิเนียมด้วยการอบรมความรู้เรื่องการอพยพ ดับเพลิง และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น รวมถึงติดตั้งระบบสื่อสารและเตือนภัยในชุมชนอย่างทั่วถึง

นอกจากนี้ ในการกำกับดูแลธุรกิจที่ดำเนินการโดยบริษัทร่วมทุน บริษัทฯ ยังได้ทำการติดตามและเฝ้าระวังความเสี่ยงที่มีโอกาสเกิดและส่งผลกระทบต่อชุมชนในแต่ละพื้นที่ เพื่อป้องกันไม่ให้ชุมชนหรือสังคมในพื้นที่นั้นๆ ได้รับความเดือดร้อนหรือผลกระทบจากกระบวนการผลิตหรือปฏิบัติงาน เช่น การเฝ้าระวังความเสี่ยงด้านการจัดการน้ำเสีย และดำเนินการจัดกิจกรรม CSR กับชุมชนรอบข้างต่อเนื่อง เป็นต้น โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรทำหน้าที่ในการติดตามผลการดำเนินงานตลอดปี

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สิ่งแวดล้อม สู่มาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emerging Risk)

การดำเนินงานทางธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน บริษัทฯ ได้บริหารจัดการ โดยมุ่งเน้นการเป็นส่วนหนึ่งในการลดใช้พลังงาน ลดสาเหตุและปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

- แสดงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจคาร์บอนต่ำ เป็นผู้นำการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน มีการเพิ่มสัดส่วนธุรกิจสีเขียวอย่างต่อเนื่องเพื่อลดการปล่อยคาร์บอน รวมถึงเป็นผู้ก่อตั้ง Carbon Markets Club เพื่อส่งเสริมการซื้อขายคาร์บอนเครดิต
- ตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2573 (ค.ศ. 2030) และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ในปี 2593 ภายใต้แนวคิด BCP 316 NET ครอบคลุม 4 แนวทางสำคัญ ได้แก่ B = Break through Performance เน้นกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูง การปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน ปล่อยคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม C = Conserving Nature and Society สนับสนุนการสร้างสมดุลทางระบบนิเวศผ่านการดูดซับคาร์บอนด้วยวิถีธรรมชาติ P = Proactive Business Growth and Trasition เปลี่ยนผ่านธุรกิจสู่พลังงานสะอาดด้วยเทคโนโลยีเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บางจากฯ ได้รับการจัดอันดับรางวัลธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 จากการประเมินผลขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ที่พิจารณาการให้รางวัลจากหลักธรรมาภิบาล รายงานความยั่งยืน ขนาดธุรกิจ ตามเกณฑ์ชี้วัดในมิติเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ
- นำก๊าซธรรมชาติมาใช้ผลิตไฟฟ้าและไอน้ำในโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมเพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงหลักในกระบวนการกลั่นน้ำมันทดแทนการใช้น้ำมันเตาเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโรงกลั่นฯ และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
- บริษัทฯ ร่วมบรรเทาปัญหามลภาวะจากฝุ่นควันและ PM 2.5 โดยจำหน่ายน้ำมันลดฝุ่น ด้วยการผลิตน้ำมันดีเซลที่มีค่ากำมะถันลดลงถึง 5 เท่า โดยมีกำมะถันต่ำกว่า 10 PPM ซึ่งการปรับลดปริมาณกำมะถันจะสามารถช่วยลดปัญหาฝุ่นละอองจากการเผาไหม้และช่วยลดก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ได้ออกจำหน่ายในพื้นที่กรุงเทพมหานครในช่วงมีวิกฤตฝุ่นควัน
- ปรับรูปแบบการใช้ทรัพยากรในการดำเนินธุรกิจผ่านกลยุทธ์ 3R ด้วยการลดการใช้ การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Reduce, Reuse และ Recycle) เน้นความสำคัญด้านการทำธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เช่น การรับบริจาคขวดพลาสติกที่สถานีบริการ เพื่อนำไปผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อสังคม โครงการนำแกลลอนน้ำมันเครื่องที่จำหน่ายแล้วกลับมาผ่านกระบวนการรีไซเคิล เพื่อให้ได้เม็ดพลาสติกและนำกลับมาใช้ในการผลิตแกลลอนน้ำมันเครื่องใหม่อีกครั้ง เพื่อเป็นการรักษาคุณค่าของทรัพยากร ลดการสร้างขยะ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชนอย่างยั่งยืน
- ลดการใช้พลาสติกในกิจกรรมของธุรกิจเสริม (Non-Oil) ลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกโดยใช้ฝาเครื่องดื่มเย็นเป็นรูปแบบยกดื่มเพื่อลดการใช้หลอด รวมถึงปรับใช้บรรจุภัณฑ์จากพลาสติกที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ (Bio-Cup) มาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งได้เชิญชวนลูกค้าสะสมแก้วใช้แล้วมาแลกเป็นส่วนลด และได้ส่งมอบแก้วย่อยสลายได้ให้กรมป่าไม้ผ่านโครงการ “แก้วเพาะกล้า” แล้วกว่า 1 ล้านใบ

- โครงการ “ขยะกำพร้าสัญจร” บริษัทฯ เดินหน้าดูแลสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนในสังคมอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนการบริหารจัดการขยะตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ลดขยะตั้งแต่ต้นทาง เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสังคมจากปริมาณขยะถูกทิ้งในบ่อ สนับสนุนการจัดการขยะอย่างถูกวิธี และลดปริมาณมลพิษทางอากาศจากการฝังกลบ โดยร่วมเป็นพันธมิตรสนับสนุนการดูแลสิ่งแวดล้อม ผ่านการเปิดพื้นที่สถานีบริการน้ำมันเป็นจุดรับขยะกำพร้า โดยในปี 2565 มีปริมาณขยะกำพร้าจากการบริจาคผ่านสถานีบริการในกรุงเทพฯ รวมกว่า 65 ตัน และบางจากฯ ยังร่วมเป็นหนึ่งใน 14 พันธมิตรในโครงการ “เก็บกล่องสร้างบ้าน” รับเป็นช่องทางบริจาคกล่องเครื่องดื่มไปรีไซเคิล โดยจะรีไซเคิลไปทำวัสดุก่อสร้างบ้านประเภทต่างๆ อาทิ แผ่นหลังคา (Eco Roof) วงกบไม้สังเคราะห์(Eco Door Frame) ไม้เทียมสังเคราะห์อีโค่ (Eco Wood) และ อีโค่ บริค (Eco Brick) เพื่อให้มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ฯภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย นำไปมอบให้แก่ประชาชนที่ประสบปัญหาด้านที่อยู่อาศัยจากภัยธรรมชาติ ผู้ที่ขาดแคลน ผู้ที่ประสบปัญหาด้านที่อยู่อาศัยต่อไป

ความเสี่ยงจากภาวะการขาดแคลนน้ำ

วิกฤตน้ำเป็นความเสี่ยงของโลกในอนาคต ด้วยภาวะโลกร้อนส่งผลต่อความไม่แน่นอนของปริมาณทรัพยากรน้ำ ประกอบกับประชากรที่เพิ่มขึ้นทำให้ความต้องการใช้ทรัพยากรน้ำในการอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้นด้วย บริษัทฯ จึงเห็นความสำคัญในการบริหารจัดการกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้ทรัพยากรน้ำ ดังนี้

- ติดตามเฝ้าระวังความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง ได้แก่ สถานการณ์น้ำแล้ง เช่น ติดตามข้อมูลและเฝ้าระวังสถานการณ์น้ำ จากการประปานครหลวงรายวัน เพื่อประเมินความเสี่ยงจากภาวะการขาดแคลนน้ำที่อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิต การจัดหาแหล่งน้ำสำรองกรณีฉุกเฉินเพื่อใช้ทดแทนในกระบวนการผลิตหากเกิดความเสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำ การกำหนดมาตรการเฝ้าระวังและรับมือกับความเสี่ยงจากการลดระดับของน้ำในแม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการเดินเรือ เป็นต้น ทั้งนี้โดยระมัดระวังไม่ให้กระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์น้ำแล้งเช่นเดียวกัน นอกจากนี้ยังได้มีการเฝ้าระวังสถานการณ์น้ำท่วม เช่น การจัดให้มีการติดตามและเฝ้าระวังระดับน้ำในแม่น้ำสายหลักในช่วงฤดูฝน การตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันน้ำท่วมในพื้นที่ที่มีความเสี่ยง เป็นต้น โดยได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงรองรับตามโอกาสเกิดและระดับความรุนแรง เพื่อสร้างความมั่นใจว่าธุรกิจจะสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง
- ปี 2565 สามารถลดปริมาณน้ำ (Reduce) จากการใช้กระบวนการปรับปรุงคุณภาพน้ำประปาด้วยระบบกรองละเอียดระดับไมครอน (Micro-Filtration System) ระบบรีเวอร์สออสโมซิส (Reverse Osmosis System) การนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) จากการนำน้ำควบแน่น (Conden Sate Water) และน้ำที่ผ่านการไล่กำมะถันออก (Stripped Water) กลับมาใช้ในกระบวนการผลิตได้อีก 1,290,335 ลูกบาศก์เมตรโดยประมาณ และนำน้ำที่ผ่านการบำบัดจากหน่วยบำบัดน้ำทิ้งเข้ามาปรับปรุงคุณภาพด้วยระบบรีเวอร์สออสโมซิส (Reverse Osmsis System) เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ได้อีก 203,167 ลูกบาศก์เมตร จากมาตรการ 3Rs ทั้งหมดเทียบเท่าการใช้น้ำทั้งสิ้น 4,120 ครัวเรือน

นอกจากนี้ ในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการประเมิน Water Stress ผ่าน Program AQUEDUCT และ ThinkHazard พบว่าตามพื้นที่โรงกลั่นน้ำมันบางจากอยู่ในพื้นที่ Medium-High (ร้อยละ 20-40) ซึ่งตามนิยามถือว่ายังไม่ได้อยู่ในพื้นที่ที่เรียกว่ามีความตึงเครียดของน้ำอย่างมีนัยสำคัญ

- ปรับปรุงหน่วยหล่อเย็นภายในโรงกลั่นน้ำมันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานพร้อมทั้งลดการสูญเสียน้ำจากระบบหล่อเย็น ส่งผลให้ลดการใช้ในจากการประปา
- ส่งเสริมให้บริษัทฯ ในเครือลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต เริ่มจากกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพได้นำน้ำจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ นอกจากนี้ยังได้จัดทำโครงการขุดบ่อน้ำดิบเพื่อสำรองน้ำไว้ใช้ในพื้นที่โรงงานเพิ่มเติม

การส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กร

บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในองค์กรและขยายไปสู่บริษัทในกลุ่ม เพื่อให้สอดคล้องกับค่านิยมบางจากฯ i am bcp ในส่วนของ Agility & Mobility พร้อมเปลี่ยนแปลงและพิจารณาบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสอย่างคล่องตัว ผ่านการกำหนดนโยบายและโครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร (ERMC) และคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร (RMC) กำกับดูแลให้มีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและติดตามผลการดำเนินงาน มีการประเมินความเสี่ยงในระดับองค์กร ระดับกลุ่มงาน และระดับส่วนงาน ซึ่งจะมีการกำหนดผู้ประสานงานความเสี่ยงของส่วนงาน (Risk Coordinator) ทำหน้าที่ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานความก้าวหน้าแผนจัดการความเสี่ยงของส่วนงาน เพื่อผลักดันให้ทุกส่วนงานในกลุ่มบริษัทบางจาก ต้องประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนบริหารเสี่ยงเป็นประจำทุกปี และถูกกำหนดเป็นตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานที่มีส่วนในการพิจารณาค่าตอบแทนประจำปีของพนักงาน โดยกำหนดเป้าหมายให้แต่ละส่วนงานจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและได้รับอนุมัติจากผู้บังคับบัญชาภายในไตรมาสแรกของปี

บริษัทฯ ได้มีการจัดอบรมเพื่อสร้างเสริมความรู้ในด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงและแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเป็นประจำทุกปี สำหรับพนักงานใหม่ รวมถึงพนักงานปัจจุบัน อาทิ BCM, Risk Management with Key Risk Indicators (KRI), Risk and Opportunity Management, and Compliance Risk รวมถึงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงผ่านระบบ BCP-KMS (Internal Knowledge Platform) และในปี 2565 ได้มีการจัดอบรมความให้ความรู้ในเรื่อง Cyber Security ให้กับกรรมการและผู้บริหาร

ทั้งนี้ ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงแผนบริหารภาวะวิกฤต และแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจทั้งองค์กร รวมถึงกำหนดตัวชี้วัดและทบทวนทรัพยากรที่ใช้ในการจัดการโดยดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยมีการซ้อมแผนฉุกเฉินแบบซ้อมปฏิบัติจริงและ Table Top รวม 5 ครั้ง

ครั้งที่ 1:

23 มีนาคม 2565 การประชุมเตรียมซ้อมแผนฉุกเฉินระดับ 2 (Tier-2) ประจำปี 2565 เหตุการณ์น้ำมันรั่วไหลและติดไฟที่บริเวณหอกลั่นหน่วยแตกโมเลกุล หน่วยกลั่นที่ 4

ครั้งที่ 2:

5 พฤษภาคม 2565 กันยายน 2564 การซ้อมแผนฉุกเฉินระดับ 2 (Tier-2) ประจำปี 2565 เหตุการณ์เชื้อเพลิงธรรมชาติรั่วไหล บริเวณหม้อผลิตไอน้ำที่ 2 ส่งผลให้เกิดการลุกติดไฟ

ครั้งที่ 3:

27 กรกฎาคม 2565 การซ้อมแผนฉุกเฉิน ระดับ 2 (Tier 2) ประจำปี 2565 เหตุการณ์ไฟไหม้บริเวณ Pump Slop Drum No.1 ภายในบริเวณโรงกลั่นฯ ทำให้เกิดกลุ่มควันจำนวนมาก

ครั้งที่ 4:

29 สิงหาคม 2565 การซ้อมแผนฉุกเฉิน ระดับ 2 (Tier 2) ประจำปี 2565 เหตุการณ์ถังน้ำมันเตา P-914 B ลุกติดไฟ ทำให้เกิดประกายไฟและควันจำนวนมาก

ครั้งที่ 5:

4 ตุลาคม 2565 การซ้อมแผนฉุกเฉิน ระดับ 3 (Tier 3) ประจำปี 2565 เหตุการณ์น้ำมันรั่วไหลในหน่วยปรับปรุงโครงสร้างน้ำมันแนฟทาของหน่วยกลั่นที่ 3 ทำให้เกิดการลุกติดไฟ บริษัทฯ ได้เชิญหน่วยงานภายนอก ได้แก่ ปตท. น้ำมัน และการค้าปลีก จำกัด (มหาชน), สถานีดับเพลิงและกู้ภัยพระโขนง และโรงพยาบาลศิครินทร์ เข้าร่วมการซ้อมแผน

การบริหารความเสี่ยงโครงการลงทุน

นอกจากการพิจารณาถึงความสอดคล้องของทิศทางกลยุทธ์องค์กรและผลตอบแทนของธุรกิจแล้ว การบริหารความเสี่ยงของโครงการลงทุนนับเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจ จึงกำหนดให้ทุกโครงการลงทุนจะต้องมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงโครงการให้ชัดเจนอย่างเป็นระบบในแต่ช่วงระยะเวลาในการดำเนินโครงการ ดังนี้

- ความเสี่ยงในช่วงพัฒนาโครงการ (Development Phase Risk)
- ความเสี่ยงในช่วงก่อสร้างโครงการ (Construction Phase Risk)
- ความเสี่ยงในช่วงดำเนินโครงการ (Operation Phase Risk) ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านปฏิบัติการด้านการเงินและภาษีตามนโยบายภาษีของประเทศที่ลงทุน ด้านธุรกิจ และด้านชื่อเสียง
- ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ (Natural Disaster Risk)

ทั้งนี้ได้กำหนดให้โครงการลงทุนที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ต้องได้รับความเห็นชอบแผนบริหารความเสี่ยงจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร เพื่อสร้างความมั่นใจได้ว่าธุรกิจนั้นมีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม รวมทั้งสามารถบรรลุเป้าหมายตามที่บริษัทฯ กำหนด โดยในปี 2565 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรได้อนุมัติ ให้ข้อเสนอแนะและข้อสังเกตต่อประเด็นการจัดทำแผนจัดการความเสี่ยง โครงการร่วมทุนจัดตั้งบริษัท บีเอสจีเอฟ จำกัด (BSGF) เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน

การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM)

เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องแม้เกิดวิกฤต บริษัทฯ จึงได้นำระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจมาประยุกต์ใช้ โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมทั้งในด้านกลยุทธ์ กระบวนการ และทรัพยากร โดยได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ISO 22301 ครอบคลุมสำนักงานใหญ่ โรงกลั่นน้ำมันบางจากและศูนย์จ่ายน้ำมันบางจาก สำนักงานธุรกิจภาคกลางและศูนย์จ่ายน้ำมันบางปะอินตั้งแต่ปี 2556 ซึ่งเป็นการรับรองว่าบริษัทฯ มีระบบในการเตรียมพร้อมรองรับภาวะวิกฤต และบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล และสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินธุรกิจรับมือต่อเหตุการณ์วิกฤต และส่งมอบผลิตภัณฑ์ได้อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2565 ทั่วโลกยังมีความท้าทายในหลายด้านโดยเฉพาะการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่ยังต้องใช้เวลาและมีความไม่แน่นอนสูง จากสงครามรัสเซีย–ยูเครน ได้ปรับการดำเนินงานเพิ่มชนิดน้ำมันเพื่อให้มียืดหยุ่นในการจัดหา รองรับสถานการณ์ที่อุปทานตึงตัวของน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ เตรียมการจัดหาวงเงินเครดิตการค้าให้เพียงพอรองรับสถานการณ์ราคาน้ำมันที่ปรับสูงขึ้น รวมถึงการออกหุ้นกู้เพื่อเตรียมความพร้อมสภาพคล่องทางการเงิน สำหรับความเสี่ยงการเกิดน้ำท่วม ได้มีการติดตามสถานการณ์ระดับน้ำอย่างใกล้ชิด รวมถึงเตรียมความพร้อมตามแผนบริหารภาวะวิกฤตกรณีเกิดอุทกภัยในพื้นที่ปฏิบัติงานและสถานีบริการน้ำมัน มอบอุปกรณ์ป้องกันการระบาดของ COVID–19 ให้เพื่อนบ้านรอบโรงกลั่นฯ ได้แก่ หน้ากากอนามัย 20,000 กล่อง

การบริหารความเปลี่ยนแปลง (Change Management)

บริษัทฯ มุ่งมั่นต่อเนื่องในการดำเนินงานด้านบริหารการเปลี่ยนแปลง สอดคล้องต่อวิสัยทัศน์ขององค์กร โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเพื่อให้องค์กรมีความยืดหยุ่น มีรูปแบบองค์กรที่ทันสมัย เตรียมความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง โดยมีส่วนบริหารการเปลี่ยนแปลงทำหน้าที่หลักในการวางแผน ประสานงาน ให้คำแนะนำ ติดตามผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งสร้างศักยภาพและองค์ความรู้ใหม่ๆ รองรับการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้องค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย และรายงานความก้าวหน้า โอกาส รวมถึงอุปสรรคการดำเนินงานต่อผู้บริหารระดับสูง

1 การพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ (Business Process Redesign: BPR)

2 การปรับกระบวนทำงานเพื่อมุ่งสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO)

3 การส่งเสริมพฤติกรรมการทำงานตามค่านิยมองค์กรใหม่ i am bcp (Value Transformation)

ผลการดำเนินงานปี 2565

การพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ มุ่งเน้นการปรับปรุงกระบวนการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพการทำงานสูงสุด ลดค่าใช้จ่าย และตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น โดยในปี 2565 มีการยกระดับการทำงานใหญ่ๆ 3 เรื่อง ได้แก่

1 กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน

เพิ่ม Program Junior Columbus และ The Next Creator เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในโครงการ Improvement และขยายขอบเขตโครงการไปถึงโอกาสในการพัฒนาธุรกิจใหม่ๆ ที่ต่อเนื่องกับกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

2 กลุ่มธุรกิจการตลาด

เปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมด้านการเพิ่มลูกค้าและโอกาสทางการดำเนินธุรกิจด้านการตลาด จัดตั้ง MK BPR Clinic ช่วยกลั่นกรองและให้คำแนะนำต่อ Initiative ใหม่ให้เกิดผลประโยชน์ได้จริงในเชิงธุรกิจ

3 พัฒนาโครงการ Six Sigma Green Belt จำนวน 10 โครงการ

โดยนำเครื่องมือ Six Sigma เพื่อวิเคราะห์หาแนวทางในการปรับปรุงและออกแบบวิธีการควบคุมกระบวนการให้สามารถวิเคราะห์ปัญหาที่ซับซ้อนทางการผลิตได้ส่งผลให้เกิดโครงการใหม่ๆ ที่มีโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่ม ลดต้นทุนการดำเนินงานรวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานได้มูลค่าไม่น้อยกว่า 1,300 ล้านบาท ตลอดระยะเวลาโครงการ 12 เดือน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดยุทธศาสตร์ Digital Transformation เป็นหนึ่งในกลยุทธ์แผน 5 ปี ในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ทางธุรกิจ บุคลากร และวัฒนธรรมองค์กร เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างรูปแบบทางธุรกิจและกลยุทธ์ใหม่ๆ ที่ให้ความสำคัญกับลูกค้า เพื่อให้เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานให้มากยิ่งขึ้น

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ดีสามารถช่วยพัฒนาการดำเนินธุรกิจขององค์กรและส่งเสริมความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจในหลากหลายประเด็น อาทิ การลดผลกระทบจากการทุจริตกรณีการคัดเลือกคู่ค้าที่ไม่โปร่งใส การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า จากการมีนโยบายความยั่งยืนและมีการควบคุมการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวในห่วงโซ่อุปทาน เป็นต้น นอกจากนี้ยังก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวก อาทิ การส่งเสริมให้คู่ค้ามีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมความยั่งยืน และช่วยให้ภาพลักษณ์ขององค์กรดีขึ้น เป็นต้น

ในปี 2565 บริษัทฯ มีการปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนราคาของผลิตภัณฑ์และความสามารถในการส่งมอบงานหรือสินค้า ได้แก่ เหตุการณ์ความขัดแย้งและสงคราม โดยร่วมบริหารและปรับปรุงกระบวนการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้บริษัทฯ และคู่ค้าดำเนินงานอย่างราบรื่น ได้สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค พร้อมทั้งยึดหลักบรรษัทภิบาลที่ดี ดำเนินธุรกิจด้วยแนวทางแบบมีส่วนร่วมและยั่งยืน

บริษัทฯ มีแผนการจัดสัมมนาคู่ค้า เพื่อรับฟังความคิดเห็น คำแนะนำ และประเด็นปัญหาที่พบจากคู่ค้าในการพัฒนากระบวนการทำงานร่วมกัน ชี้แจงแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงให้ความรู้เกี่ยวกับระเบียบการจัดหาพัสดุของบริษัทฯ และขั้นตอนการดำเนินการเพื่อให้คู่ค้ามีความเข้าใจในพันธกิจของบริษัทฯ มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมีการให้ความรู้ความเข้าใจแก่คู่ค้าในด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแลกิจการที่ดีและสิทธิมนุษยชน ผ่านจรรยาบรรณคู่ค้าในการสัมมนา รายละเอียดในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานสามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่หัวข้อ “การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน” ในรายงานฉบับนี้

เป้าหมาย 5 ปี

ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดหาพัสดุด้วยการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของงบประมาณต่อปี

ส่งเสริมการจัดหาสินค้า/บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) อย่างต่อเนื่อง

พัฒนาและบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้าและผู้ร่วมงาน

พัฒนาการทำงาน โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามามีส่วนร่วม (Digital Transformation)

กลยุทธ์ปี 2565

นำเทคโนโลยีมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานของพนักงาน

ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจพัฒนากระบวนการจัดหาของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม สู่การจัดหาพัสดุที่เป็นเลิศตามหลักสากล

ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ ทั้งในแง่คุณภาพและค่าใช้จ่าย

พัฒนาศักยภาพคู่ค้าด้วยการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าฯ

พัฒนาแนวทางในการจัดทำกลยุทธ์ โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานและพัฒนาร่วมกับคู่ค้า

การดำเนินการปี 2565

พัฒนาความสัมพันธ์กับคู่ค้า เพื่อการดำเนินงานที่ยั่งยืน

ในปีนี้ ยังคงเป็นอีกปีที่สถานการณ์เศรษฐกิจทั่วโลกยังคงไม่ดีนัก ถึงแม้ว่าสถานการณ์ COVID-19 ทั่วโลกจะเริ่มลดความรุนแรงลง แต่กลับมีสภาวะสงคราม ทั้งสงครามกลางเมือง ระหว่างรัสเซีย-ยูเครน และ สงครามเศรษฐกิจระหว่าง จีน-อเมริกา ซึ่งส่งผลให้ราคาน้ำมัน วัตถุดิบ ค่าขนส่งปรับตัวสูงขึ้นมาก เนื่องจากการขาดแคลนวัตถุดิบ ซึ่งส่งผลให้ราคาสินค้าต่างๆ ปรับตัวสูงขึ้น บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นไปที่การปรับกระบวนการเพื่อให้สามารถจัดหาสินค้าและบริการตามต้องการด้วยวงเงินที่กำหนด โดยการปรับกระบวนการดังกล่าว อาจทำให้การจัดหานั้นใช้เวลามากกว่าเดิมเล็กน้อย

ปรับปรุงกระบวนจัดหา ร่วมกับคู่ค้า และผู้ใช้งาน

จากเหตุการณ์ความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมา ซึ่งส่งผลกระทบทั่วโลกทำให้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ มีการปรับราคาสูงขึ้นจากต้นทุนที่ผันแปร รวมถึงเกิดผลกระทบต่อการผลิตและจัดส่ง ดังนั้น ฝ่ายจัดหาพัสดุได้ร่วมมือกับคู่ค้าและผู้ใช้งาน ในการวิเคราะห์ปัญหาและประยุกต์ใช้กลยุทธ์ต่างๆ เพื่อให้ยังได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ราคาเหมาะสมและยุติธรรมกับทั้งบริษัทและคู่ค้า ด้วยกระบวนการที่มีประสิทธิภาพ เช่น

- **การปรับกลยุทธ์การจัดหาในสินค้า Commodity ที่มีความผันผวนสูง การเสนอราคาแบบ Step Pricing/Formular**
  เป็นการแก้ปัญหาสำหรับการจ้าง หรือการซื้อแบบสัญญาระยะยาวของสินค้าหรือบริการที่มีต้นทุนไม่แน่นอน หรือมีความผันผวนสูง โดยมีการเสนอราคาสำหรับเงื่อนไขการปรับของต้นทุนดังกล่าว เพื่อช่วยให้ทางคู่ค้าไม่ต้องเสนอราคาแบบเพิ่ม Risk Factor จากการปรับราคาของต้นทุน และช่วยให้บริษัทได้ราคาที่เหมาะสมกับสถานการณ์ เช่น งานขนส่งทางรถที่มีต้นทุนสำคัญคือค่าน้ำมัน ที่ปัจจุบันราคาสูงและมีความผันผวน การปรับให้เสนอราคาตามช่วงของค่าน้ำมันส่งผลให้ทางบริษัทขนส่งเสนอราคาได้ต่ำลงกว่าการยืนราคาแบบ Fixed Price หรือการซื้อสารเคมี ที่มีการคำนวนราคาตามสูตรที่มีตัวแปรสำหรับความผันผวนต่างๆ
- **Vendor Knowledge Sharing**
  จัด Session Supplier Knowledge Sharing เป็นช่องทางให้คู่ค้านำเสนอสินค้าและบริการที่เป็นเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้ทางทีมจัดซื้อ และ User ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการดูงานที่โรงงาน หรือ Head Quarter ของคู่ค้าเพื่อเป็นแนวทางปรับปรุงสำหรับงานจัดซื้อสินค้าและอุปกรณ์ อาทิ การปรับปรุงวัสดุและกระบวนการสร้างสถานีบริการน้ำมัน เปลี่ยนจากการใช้ Concrete ปกติ เป็นการใช้ Synthetic Fiber Concrete เพื่อลดกระบวนการวาง Wiremesh และรับน้ำหนักได้มากขึ้น และการปรับปรุงจากการใช้ Prefabrication ที่สามารถลดระยะเวลาก่อสร้างเป็น Modular Building ซึ่งทำให้ลดเวลาได้ดีขึ้น ทำให้ผู้รับเหมาสามารถบริหารต้นทุนแรงงานและการใช้พื้นที่เตรียมงานได้ดีขึ้น และยังช่วยเรื่องการควบคุมคุณภาพเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอีกด้วย
- **การปรับปรุง Inventory**
  ฝ่ายจัดหาพัสดุร่วมกับผู้ใช้งาน ปรับปรุงกระบวนการจัดเก็บอุปกรณ์ในคลังอุปกรณ์ โดยนำข้อมูลการใช้งานที่ถูกเก็บมาก่อนหน้า มาวิเคราะห์และปรับปริมาณการจัดเก็บสินค้าในคลัง ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม
- **การวิเคราะห์ขอบเขตงาน และ Total Cost of Ownership**
  ต้นทุนการเป็นเจ้าของ (Total Cost of Ownership: TCO) คือการวางแผนค่าใช้จ่ายให้สอดคล้องกับการซื้อ การปรับใช้การใช้งาน และการปลดระวาง หรือเปลี่ยนแปลงชิ้นส่วนของอุปกรณ์ ซึ่งทางฝ่ายจัดหาพัสดุได้ปรับใช้กลยุทธ์นี้กับงานที่ผ่านมา เช่น การซื้อรถยนต์ การพัฒนาระบบที่ต้องการการซ่อมบำรุงรายปี รวมถึงอุปกรณ์ในโรงกลั่นฯ โดยในปีนี้บริษัทได้วิเคราะห์ย้อนไปถึงต้นทุน และเงื่อนไขการขนส่ง เพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุด และปรับแก้ไขขอบเขตงานให้เหมาะสมกับความต้องการใช้งาน และสถานการณ์ปัจจุบัน เช่น การปรับรอบการเข้าหน้างานของสัญญา Preventive Maintenance ตามความจำเป็นเพื่อลดค่าใช้จ่ายและการเดินทาง, การเปลี่ยนการจ้าง Supervisor สำหรับการควบคุมงานติดตั้งอุปกรณ์ จากการจ้างผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ เป็นการจ้างทีมผู้เชี่ยวชาญในประเทศแทน เป็นต้น

การจัดสัมมนาคู่ค้าประจำปี

เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ที่ลดระดับความรุนแรงลง ในปีนี้บริษัทฯ ได้ปรับรูปแบบการจัดสัมมนาคู่ค้า กลับมาเป็นการจัดงานปกติ เพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินงานของบริษัท ความรู้เกี่ยวกับระเบียบการจัดหาพัสดุ และขั้นตอนการดำเนินการของบริษัทฯ โดยเปิดโอกาสให้คู่ค้าสอบถาม แสดงความคิดเห็น และเสนอคำแนะนำทั้งประเด็นปัญหาในการทำงานกับจัดซื้อและผู้ใช้งาน ซึ่งทางจัดซื้อจะเป็นตัวกลางในการรับประเด็นต่างๆ มาปรับปรุงการทำงานอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ปรับปรุงการใช้งานระบบเสนอราคาให้ใช้งานง่ายขึ้น โดยอยู่ระหว่างการศึกษาระบบใหม่ เพื่อหาระบบที่สามารถตอบสนองการใช้งานได้สะดวกทั้งภายในและภายนอกบริษัท การจัดทำคู่มือชี้แจงคู่ค้าในปัญหาการลงนาม และการชี้แจงแผนงาน ทิศทางการดำเนินธุรกิจและนโยบายของบริษัทให้คู่ค้ารับทราบ และมีแผนในการเผยแพร่ในระบบเว็บไซต์หรือออนไลน์เพื่อให้คู่ค้าสามารถเข้าถึงได้ง่าย เป็นต้น

ในงานสัมมนามีการให้ความรู้ เรื่องภาวะโลกร้อนและก๊าซเรือนกระจก รวมถึงแนะนำโครงการที่กลุ่มบริษัทบางจากได้ร่วมก่อตั้ง คือ Carbon Market Club เพื่อส่งเสริมการซื้อขายคาร์บอนและช่วยลดก๊าซเรือนกระจกเป็นครั้งแรกในประเทศไทย โดยในปีหน้ามีแผนจัดอบรมความรู้เรื่อง Carbon Market Club ให้กับคู่ค้าที่สนใจอีกด้วย

ส่วนบริหารความยั่งยืน ร่วมกับทีมงานจัดหาพัสดุ ได้เน้นย้ำเรื่องจรรยาบรรณคู่ค้า “Supplier Code of Conduct” ที่ได้รับการปรับปรุงครอบคลุมประเด็นสำคัญ เช่น สิทธิมนุษยชน, การต่อต้านคอร์รัปชัน และการคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคล เป็นต้น

จากการดำเนินการจัดสัมมนาอย่างต่อเนื่อง พบว่าช่วยส่งเสริมความสัมพันธ์กับคู่ค้าในทะเบียนคู่ค้าและเสริมความมั่นใจในด้านคุณภาพของคู่ค้าให้กับผู้ใช้งาน

พัฒนาการทำงาน โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามามีส่วนร่วม (Digital Transformation):

บริษัทฯ มีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้ในในการปรับปรุงการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าอย่างต่อเนื่องนับจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ดังนี้

Bidding Platform

บริษัทฯ มีการปรับปรุงระบบการยื่นเสนอราคาประมูลงานอย่างต่อเนื่องจากข้อเสนอแนะของคู่ค้าระหว่างการสัมมนาคู่ค้าและผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อลดความซับซ้อนและทำให้ระบบใช้งานง่ายขึ้น อาทิ การจัดทำคู่มือ และการช่วยประสานงานเมื่อระบบมีปัญหา พบว่ายังคงได้รับข้อคิดเห็นเรื่องดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ทำให้ทางบริษัทเริ่มศึกษา Solution ใหม่ๆ ทดแทนระบบเดิม

ผลลัพธ์ – สามารถจัดซื้อ/จัดจ้างภายในระยะเวลาเฉลี่ย 33 วัน
– ประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดหาพัสดุร้อยละ 10.6 ของงบประมาณในปี 2565

ผลลัพธ์ – ความพึงพอใจของคู่ค้าต่อการทำงานของเจ้าหน้าที่จัดหาพัสดุอยู่ในระดับดีมาก (ร้อยละ 91)
– ผลความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อการทำงานของคู่ค้าอยู่ในระดับดี (ร้อยละ 88.4)

การส่งเสริมสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการจัดหาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยจัดทำรายการสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาตั้งแต่ปี 2559 โดยมีการปรับปรุงกรอบการจัดหาสินค้าครอบคลุมกลุ่มสินค้าที่ได้รับการรับรองฉลากเขียว Green Label Thailand ขยาย และขยายการจัดหาดังกล่าวไปยังงานจ้างบริการ เช่น งานก่อสร้าง งานซ่อมแซมสถานีบริการหรือสำนักงานต่างๆ โดยกำหนดให้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วย

จากการศึกษาข้อมูล พบว่าจำนวนรายการสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 24 กลุ่มสินค้านั้น มีกลุ่มสินค้าที่บริษัทใช้งานประจำ 20 กลุ่มสินค้า และมีการใช้งานเช่นนี้ทุกปี ดังนั้น จึงมีแผนปรับปรุงกรอบการจัดหาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเกณฑ์ดังกล่าวเข้าไปในขอบเขตงานของสินค้าหรือบริการนั้นๆ ตั้งแต่ต้นทางการประกวดราคา

ผลลัพธ์ – จำนวนรายการสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 20 กลุ่มสินค้า จาก 24 กลุ่มสินค้า คิดเป็น 83% (เป้าหมาย 80%)

การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน

ทางบริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามสิทธิมนุษยชน ทั้งภายในบริษัท และกับคู่ค้าที่ร่วมงาน โดยมีการกำหนดอยู่ในจรรยาบรรณคู่ค้าที่ได้สื่อสารให้กับคู่ค้ารับทราบ และในปีนี้ได้มีการกำหนดแนวทางชัดเจน ในหัวข้อดังนี้

- กำหนดระดับความรุนแรงของเรื่องร้องเรียน และกรอบเวลาในการจัดการเรื่องร้องเรียน ตามระดับความรุนแรง
- กำหนดกระบวนการไกล่เกลี่ย/ระงับข้อพิพาท และระบุผู้รับผิดชอบ
- กำหนดรูปแบบของการเยียวยาสำหรับแต่ละระดับความรุนแรง

ในส่วนของการจ้างแรงงาน Sub Contract ต่างๆ ก็มีการกำหนดให้ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน และกำหนดให้ผู้ทำงานได้รับค่าแรงไม่ต่ำกว่าค่าแรงขั้นต่ำ เป็นหลักปฏิบัติด้วย โดยในปีนี้ได้มีประกาศคณะกรรมการค่าจ้างเรื่อง อัตราค่าจ้างขั้นต่ำ (ฉบับที่ 11) ซึ่งมีผลบังคับใช้ 1 ตุลาคม 2565 ทางบริษัทปฏิบัติตาม และปรับค่าแรงเพิ่มขึ้นให้กับแรงงานที่อิงค่าแรงขั้นต่ำ

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีการทำสัญญาประมวลผลข้อมูล หรือสัญญาแบ่งปันข้อมูล สำหรับงานที่ต้องมีการรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลของคู่ค้า รวมถึงมีการประเมินคู่ค้าในเรื่องนี้อีกด้วย

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (Sustainable Supply Chain)

บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินงานพัฒนากลุ่ม “คู่ค้า” ของบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปกับบริษัทฯ จึงได้นำกรอบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนของ UN Global Compact มาเป็นแนวทางในการดำเนินงานกับคู่ค้าและยึดหลักด้านการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) ซึ่งเป็นแนวทางสากลในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และช่วยเพิ่มโอกาส ลดความเสี่ยงและเป็นการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ

กระบวนการในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน มีดังนี้

1. จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (BCP–Supplier Code of Conduct: SCOC) โดยยึดหลักการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 หมวด คือ

- จริยธรรมทางธุรกิจ
- การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน
- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- สิ่งแวดล้อม
- การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน

2. กำหนดกลุ่มคู่ค้าและวิเคราะห์คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1 & Critical Non–Tier 1 Suppliers) โดยใช้ปัจจัยดังต่อไปนี้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณา

- เป็นคู่ค้าที่มียอดสัญญาซื้อขายสูง (จำแนกตามกลุ่มคู่ค้า)
- เป็นคู่ค้าที่จำหน่ายวัตถุดิบ สินค้าและบริการที่สำคัญกับกระบวนการทางธุรกิจของบริษัทฯ
- เป็นคู่ค้าที่มีน้อยรายในตลาด

3. เมื่อมีการวิเคราะห์คู่ค้าแล้ว บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า และทำการประเมินตนเองผ่านระบบประเมินจรรยาบรรณคู่ค้า โดยมีเป้าหมายส่งเสริมให้คู่ค้าสำคัญของบริษัทฯ (Critical Tier 1 Suppliers) ทุกรายเข้าร่วมทำแบบประเมิน SCOC Online Self–Assessment แล้วเสร็จภายในต้นปี 2566 นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สื่อสารจรรยาบรรณคู่ค้าให้กับบุคคลและผู้ประกอบการที่จะเข้าเป็นคู่ค้าของบริษัทฯ โดยบุคคลหรือผู้ประกอบการดังกล่าวต้องมีการรับทราบและพร้อมปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าก่อนที่จะสามารถเข้าเป็นคู่ค้าของบริษัทฯ ได้ (GRI 414–1)

ในปี 2565 เป็นรอบการประเมินคู่ค้าสำคัญรอบใหม่ โดยประเมินทุก 3 ปี ซึ่งผลการประเมินคู่ค้าสำคัญของบริษัทฯ (Critical Tier 1 Suppliers) มีจำนวนทั้งหมด 67 ราย และทุกรายได้ตอบรับและเข้าร่วมการทำประเมิน SCOC Assessment โดยส่วนงานบริหารความยั่งยืน และฝ่ายงานจัดหาพัสดุ จัดอบรมให้ความรู้และชี้แจงการทำแบบประเมิน SCOC Online Self Assessment และการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ให้กับคู่ค้าสำคัญของบริษัทฯ (Critical Tier 1 Suppliers) รวมถึงสนับสนุนให้คู่ค้า Tier 1 นำความรู้ไปประเมินคู่ค้าของตนเอง ทั้งนี้เพื่อลดความเสี่ยงด้าน ESG ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

สำหรับรอบการประเมินครั้งที่ผ่านมา (2562–2564) บริษัทได้มีการเยี่ยมชมสถานประกอบการของคู่ค้าสำคัญ (On-site ESG Audit) ครบทุกราย 100% ตามหลักเกณฑ์กำหนดไว้ว่าคู่ค้าสำคัญทุกรายต้องได้รับการ On-site ESG Audit ภายในวงรอบการประเมิน (3 ปี)

4. บริษัท บางจากฯ ดำเนินการวิเคราะห์และปิด Gap ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของคู่ค้ากลุ่มจัดหาวัตถุดิบ กลุ่มขนส่ง และกลุ่มสินค้าและบริการ บริษัทฯ ปรับเป้าหมายที่จะดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG กับคู่ค้า (Tier 1 Suppliers) เป็นรอบการประเมินปีละครั้ง ซึ่งตั้งแต่ปี 2562 บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของคู่ค้า Tier 1 Suppliers อย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน ซึ่งในปี 2565 ทำการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG กับคู่ค้า (Tier 1 Suppliers) จำนวน 1,353 ราย โดยพบว่าคู่ค้า Tier 1 Suppliers และคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Critical Non-Tier 1 Suppliers) มีความเสี่ยงจากการดำเนินงานของคู่ค้าในระดับวิกฤตและระดับสูงในทุกด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ ความเสี่ยงเกี่ยวกับเรื่องส่งของล่าช้า/ส่งมอบสินค้าไม่มีคุณภาพ ทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก ด้านสังคม ซึ่งได้แก่ ความเสี่ยงเกี่ยวกับถูกชุมชนร้องเรียน เนื่องจากปฏิบัติงานไม่ถูกต้อง และด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ความเสี่ยงเกี่ยวกับการรั่วไหลของสารเคมีและน้ำมัน ซึ่งบริษัทฯ ได้ร่วมกันหามาตรการลดความเสี่ยงที่หลากหลายกับคู่ค้าที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง เพื่อป้องกันการเกิดผลกระทบและโอกาสเกิดความเสี่ยงนั้น ร้อยละ 100 และไม่มีการยุติการดำเนินงานกับคู่ค้าในรายที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงนั้น (ร้อยละ 0) (Disclosure 308-2, Disclosure 414-2)

การส่งเสริมให้คู่ค้าพัฒนาตามแนวทางการแก้ไขและแผนงาน

การประเมินความเสี่ยง ESG ของคู่ค้า Tier 1 Suppliers	ราย	ร้อยละ	ดำเนินการปิด gap แล้ว
คู่ค้า Tier 1 Suppliers	1,353	100	
จำนวนคู่ค้า Tier 1 Suppliers ที่มีความเสี่ยงในระดับวิกฤตและระดับสูง			
• ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ	12	0.9	12 ราย (0.9%)
• ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม	2	0.15	2 ราย (0.15%)
• ความเสี่ยงด้านสังคม	3	0.2	3 ราย (0.2%)
คู่ค้า Critical Non-Tier 1 Suppliers	29	100	
จำนวน คู่ค้า Critical Non-Tier 1 Suppliers Tier 1 Suppliers ที่มีความเสี่ยงในระดับวิกฤตและระดับสูง			
• ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ	5	17.24	
• ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม	-	-	
• ความเสี่ยงด้านสังคม	-	-	

การพัฒนาสินค้าและบริการอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าและบริการตามแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืน เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของสังคมไทย ปี 2565 ประเทศเริ่มมีการฟื้นตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 ประกอบกับสถานการณ์อุปทานน้ำมันยังตึงตัวจากสถานการณ์ขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนที่ยังคงยืดเยื้อ และกลุ่มโอเปกพลัสไม่สามารถเพิ่มปริมาณการผลิตน้ำมันได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ส่งผลให้ประเทศอยู่ภายใต้ภาวะราคาน้ำมันสูง ซึ่งบริษัทฯ มีการตรึงราคาน้ำมันเพื่อช่วยเหลือประชาชน ส่งผลให้มีราคาน้ำมันที่ต่ำกว่าคู่แข่งในบางช่วง นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการจัดทำโครงการ “ลิตรละบาท” มอบคูปองส่วนลดการเติมน้ำมันกลุ่มแก๊สโซฮอล์ทุกชนิด บนหน้าหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ เพื่อลดค่าครองชีพให้กับประชาชนอีกทางหนึ่ง บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นที่จะพัฒนาศักยภาพและขยายธุรกิจ Non-Oil รวมถึงเร่งเดินหน้าขยายความร่วมมือกับพันธมิตรด้านธุรกิจร้านอาหารชั้นนำ และร้านอาหารสตรีทฟู้ด เพื่อรองรับวิถีชีวิตยุคใหม่ให้ลูกค้าได้อิ่มอร่อยอย่างสะดวกรวดเร็วและง่ายขึ้น โดยปัจจุบันมีร้านอาหารแบบเครือข่ายเปิดให้บริการเพิ่มเติมในสถานีบริการน้ำมันบางจาก รวมไปถึงร่วมขยายสาขาธุรกิจเสริม Non-Oil ที่สถานีบริการน้ำมันบางจากกับพันธมิตรต่าง ๆ เช่น แบรนด์ “ซับเวย์”, “กาโตว์ เฮ้าส์” เป็นต้น สำหรับสมาชิกบางจาก บริษัทฯ มุ่งขยายฐานลูกค้าและเพิ่มทางเลือกให้กับสมาชิกมากขึ้น ผ่านการร่วมมือกับพันธมิตรต่าง ๆ เช่น โอนคะแนน บางจากไปเอไอเอสพอยท์, แลกแทนส่วนลด ‘บางจาก พอยท์เพย์’ ใช้พอยท์ช่วยจ่ายได้แล้วที่ร้านค้าถุงเงิน, โอนคะแนนบางจากเป็นคะแนน MAAI, เปลี่ยนพอยท์เป็นกองทุน อีกทั้งบริษัทฯ ยังคงพัฒนาสถานีบริการ Unique Design ที่นำความต้องการของลูกค้ามาผสมผสานกับการออกแบบสถานีบริการที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวในแต่ละพื้นที่ เพื่อส่งมอบประสบการณ์และนวัตกรรมสีเขียวรูปโฉมใหม่ให้กับลูกค้า

ตามเป้าหมายที่จะเป็นแบรนด์สถานีบริการน้ำมันอันดับหนึ่งในใจผู้บริโภค บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการรับฟังความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มลูกค้าและกลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย ลูกค้าทั่วไป (End Users), ลูกค้า B2B (Business-to-Business), กลุ่มผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน (Dealer) และกลุ่มผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันชุมชน (COOP) เป็นต้น โดยในปี 2565 คุณภาพของสินค้าและบริการ ยังคงเป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะตอบสนอง โดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง และยกระดับคุณภาพบริการในสถานีบริการน้ำมัน เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีภายใต้แนวคิด “Your Greenovative Destination” และใช้มาตรฐานสากล Net Promoter Score (NPS) ร่วมกับการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction) เป็นเครื่องมือในติดตามผลการดำเนินงาน การควบคุมคุณภาพการบริการภายใต้ Standard Service Procedure เป็นตัววัดประสิทธิภาพการส่งมอบผลิตภัณฑ์ และบริการที่ดีมีคุณภาพสู่ลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ โดยมีกระบวนการตรวจสอบมาตรฐานงานบริการ (Service Audits) แบบสุ่มโดยตัวแทน และไม่เปิดเผยตัว (Mystery Shopper) ตรวจสอบตั้งแต่ขั้นตอนการบริการ การดูแลสภาพสถานีบริการ รวมถึงการใช้รถตรวจสอบคุณภาพงานบริการและคุณภาพน้ำมันเคลื่อนที่ ณ สถานีบริการน้ำมันบางจากทั่วประเทศ (Mobile Training & Lab) อีกทั้งยังมีการพัฒนาระบบ Mobile Application Survey และ QR Code Survey ท้ายสลิปบัตรสมาชิก ที่ให้สมาชิกสามารถประเมินความพอใจได้ทันทีหลังใช้บริการโดยได้พัฒนาปรับปรุงข้อคำถามเรื่องความรวดเร็วซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยด้านงานบริการที่ลูกค้าให้ความสำคัญ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ได้ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

เป้าหมายระยะยาว ปี 2030

มุ่งสู่แบรนด์สถานีบริการน้ำมันอันดับ 1 ในใจผู้บริโภค โดยมีตัวชี้วัดเป็น Net Promoter Score (NPS)

ผลักดันยอดขายผ่านสถานีบริการให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 2

พัฒนางานบริการ สถานีบริการ และธุรกิจ Non-Oil ผ่านสินค้าและบริการต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ขยายสถานีบริการ ปีละ 60-80 สาขาทั่วประเทศ โดยพัฒนาสถานีบริการแบบ Unique Design เพิ่มเป็น 190 สาขา จากปัจจุบันมีอยู่ 74 สาขา (ณ ธ.ค. 2565)

พัฒนา และยกระดับสถานีบริการน้ำมันชุมชนให้เทียบเท่ากับสถานีบริการน้ำมันมาตรฐาน

พัฒนาผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงคุณภาพสูง ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยียานยนต์ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

พัฒนาแบรนด์ และคุณภาพผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นอย่างต่อเนื่อง

ส่งมอบประสบการณ์งานบริการที่ดีผ่านมาตรฐานงานบริการพิเศษให้ผู้ใช้บริการ

พัฒนาบัตรสมาชิกบางจาก (Bangchak Green Miles) สู่ The Best Loyalty Program ให้ตรงความต้องการของผู้บริโภค

กลยุทธ์

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และประสบการณ์ภายใต้แนวคิด “Your Greenovative Destination” เพื่อเป็นผู้นำในการพัฒนานวัตกรรมสีเขียวผ่านสินค้า บริการต่างๆ และธุรกิจ Non-Oil ในสถานีบริการน้ำมัน “บางจาก” เพื่อเป็นจุดหมายปลายทางที่จะเติมเต็มความต้องการของลูกค้า และมุ่งสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยใช้สมรรถนะหลัก 1) ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย 2) จัดหา พัฒนา และสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งผลิตภัณฑ์น้ำมัน, Non-Oil และงานบริการให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว และ 3) ดำเนินธุรกิจร่วมกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างยั่งยืน โดยมีกลยุทธ์สำคัญ คือ

Customer Empathy

Your Greenovative Destination

Greenovative Products	Network Management	Non-Oil Offerings	Digital Experience	Green Sustainability
เป็นผู้นำในการนำเสนอผลิตภัณฑ์น้ำมันคุณภาพสูงที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และดีต่อสิ่งแวดล้อมด้วยน้ำมันมาตรฐาน Euro 5	ขยายสาขาสถานีบริการและพัฒนารูปแบบสถานีบริการให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า มุ่งเน้นพื้นที่ที่มีความต้องการใช้น้ำมันเพิ่มขึ้นต่อเนื่องและสร้างผลประกอบการที่คุ้มค่าต่อการลงทุนให้พันธมิตร	ตอบโจทย์ความต้องการลูกค้าในปัจจุบันและอนาคต ด้วยร้านค้า Non-Oil ที่พัฒนาร่วมกับพันธมิตร รวมถึงเทคโนโลยีสำหรับอนาคต (EV Charger)	สร้างความใกล้ชิดกับลูกค้าผ่านประสบการณ์ดิจิทัล ทำให้รู้จักและรู้ใจลูกค้าเป็นเพื่อนสนิท	สร้างธุรกิจที่เติบโตต่อเนื่องพร้อมกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานปี 2565

1. Greenovative Products

เป็นผู้นำในการนำเสนอผลิตภัณฑ์น้ำมันคุณภาพสูงที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และดีต่อสิ่งแวดล้อมด้วยผลิตภัณฑ์หลัก 3 ประเภท ได้แก่ น้ำมันมาตรฐาน Euro 5 ได้แก่ น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 S EVO และน้ำมันไฮพรีเมียมดีเซลเอส (Hi-Premium Diesel S) ที่มีปริมาณกำมะถันต่ำกว่ามาตรฐาน Euro 4 และได้รับการออกแบบสำหรับเครื่องยนต์มาตรฐาน Euro 5 รุ่นใหม่ รวมถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุด Hi-Premium 97 ซึ่งชูจุดเด่นออกเทน 97 สูงที่สุดสำหรับน้ำมันกลุ่มแก๊สโซฮอล์ (E10) ในไทย เป็นหนึ่งเดียวในกลุ่มพรีเมียมแก๊สโซฮอล์ที่ได้มาตรฐานสากล Euro 5 และผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

- ได้มีการเปิดตัวจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุด คือ Hi-Premium 97 ซึ่งชูจุดเด่นออกเทน 97 สูงที่สุดสำหรับน้ำมันกลุ่มแก๊สโซฮอล์ (E10) ในไทย และเป็นหนึ่งเดียวในกลุ่มพรีเมียมแก๊สโซฮอล์ที่ได้มาตรฐานสากล Euro 5 เหมาะสำหรับกลุ่มผู้ใช้รถพรีเมียมที่ต้องการน้ำมันออกเทนสูงเป็นพิเศษ ตลอดจนรถทั่วไปที่ต้องการเพิ่มสมรรถนะรถและยืดอายุเครื่องยนต์
- ผลักดันการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงชีวภาพที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เมื่อเทียบกับเชื้อเพลิงทั่วไปอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการผลักดันการขายน้ำมัน Gasohol E20 S EVO ผ่านสถานีบริการน้ำมันที่จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง E20 จำนวน 955 สาขา และสถานีบริการที่จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง E85 จำนวน 376 สาขา (ณ ธ.ค. 2565) โดยสามารถทำส่วนแบ่งการตลาดผลิตภัณฑ์ E20 และ E85 เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และครองอันดับ 2 ของตลาด
- พัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นตามมาตรฐานสากล โดยได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 ระบบการบริหารจัดการคุณภาพ และได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/TS 16949 ระบบการบริหารจัดการคุณภาพสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ ระบบการจัดการคุณภาพสากล โดยในปี 2565 สามารถเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นเป็นร้อยละ 10.1 จากร้อยละ 9.9 ในปีก่อน (ณ ธ.ค. 2565)

2. Network Management

ขยายสาขาสถานีบริการและพัฒนารูปแบบสถานีบริการให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า มุ่งเน้นพื้นที่ที่มีความต้องการใช้น้ำมันเพิ่มขึ้นต่อเนื่องและสร้างผลประกอบการที่คุ้มค่าต่อการลงทุน ให้พันธมิตร

- Innovative Service Stations: นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ มาพัฒนาสถานีบริการ สภาพแวดล้อมในสถานีบริการและธุรกิจ Non-Oil
- ปรับปรุงภาพลักษณ์สถานีบริการในรูปแบบ Unique Design Service Stations โดยส่งมอบประสบการณ์ในการใช้บริการผ่านการออกแบบ การพัฒนาพันธมิตรธุรกิจ Non-Oil โดยบริษัทฯ มีสถานีบริการรูปแบบ Unique Design จำนวน 74 สาขา (ณ ธ.ค. 2565) ซึ่งประกอบไปด้วย 5 รูปแบบ ได้แก่ Modern, Innovation, Eastern, Western, และ Fantasy
- ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ พัฒนา EV Charger ในสถานีบริการน้ำมันบางจาก บนเส้นทางหลัก เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของรถยนต์พลังงานไฟฟ้า (EV) ทั้งสิ้น 179 สาขา (ณ ธ.ค. 2565) เป็นสถานีบริการน้ำมันที่ให้บริการ EV Charger มากที่สุด ครอบคลุมทุกภูมิภาคทุกทิศทั่วไทย เป็นเพื่อนร่วมเดินทางเคียงข้างผู้ใช้รถ EV ในทุกเส้นทาง
- พัฒนาสถานีบริการที่มีมาตรฐานบนทำเลถนนสายหลัก โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้า
- สนับสนุนการปรับปรุงมาตรฐาน และภาพลักษณ์ของสถานีบริการให้พร้อมในการแข่งขันทั้งด้านโครงสร้าง และงานบริการ จำนวน 140 แห่ง (ณ ธ.ค. 2565)

3. Non-Oil Offerings

ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต ด้วยร้านค้า Non-Oil ที่พัฒนาโดยบางจากฯ และพันธมิตรต่างๆ รวมไปถึงเทคโนโลยีสำหรับอนาคต (EV Charger)

- พัฒนาโมเดลธุรกิจใหม่ “บางจาก Food Truck” จับมือแบรนด์ชั้นนำเปิดให้บริการในสถานีบริการน้ำมัน สะดวกสบายในรูปแบบ Grab & Go ตอบรับวิถีชีวิตคนเมืองในยุค New Normal ทั้งสิ้น 25 สาขา (ณ ธ.ค. 2565)
- ขยายธุรกิจ Non-Oil ในสถานีบริการน้ำมันเพิ่มขึ้นจากเดิม เพื่อความสะดวกของลูกค้า อาทิ ธุรกิจร้านกาแฟ ภายใต้แบรนด์ “อินทนิล” เป็น 1,002 สาขา (ณ ธ.ค. 2565) ร้านขนมไข่มุก DAKASI (ดาคาชิ่) ซึ่ง บางจาก รีเทล ได้รับสิทธิ์ขยายธุรกิจและบริหารสาขาในสถานีบริการน้ำมันบางจากทั่วประเทศ จำนวน 51 สาขา (ณ ธ.ค. 2565) และพันธมิตรทางธุรกิจ ที่ให้บริการร้านสะดวกซื้อแบรนด์ “ท็อปส์ เดลี่” “แฟมิลี่มาร์ท” “มินิบิ๊กซี” และ “ลอว์สัน” เป็น 15 สาขา 17 สาขา 133 สาขา และ 1 สาขา ตามลำดับ (ณ ธ.ค. 2565)
- บริหารจัดการพื้นที่ในสถานีบริการให้เกิดประโยชน์สูงสุด ภายใต้รูปแบบธุรกิจใหม่เพื่อเติมเต็มบริการให้ครบวงจรยิ่งขึ้น เช่น ธุรกิจคาร์แคร์ ภายใต้แบรนด์ “Wash Pro” “FURiO Care” “Green Wash” “Trye Care” และขยายสาขาร่วมกับพันธมิตร เช่น B-Quick รวมถึงธุรกิจ Food Kiosk/Truck Food ร้านอาหาร ร้านซักอบรีด ธุรกิจขนส่งสินค้า และตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ เป็นต้น

4. Digital Experience

สร้างความใกล้ชิดกับลูกค้าผ่านประสบการณ์ดิจิทัลทำให้รู้จักและรู้ใจลูกค้าเป็นเพื่อนสนิท

- ขยายเครือข่ายลูกค้าบัตร Fleet Card และ Pre-Paid Card เพื่อเพิ่มยอดขายผ่านสถานีบริการ
- นำระบบ Digital Payment มาใช้สำหรับการชำระเงิน พร้อมสะสมคะแนนสมาชิกในสถานีบริการน้ำมัน ร้านอินทนิลทุกสาขา และร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันโดยการสแกน QR Code เพื่อชำระเงินผ่าน Applicationทุกธนาคาร ซึ่งช่วยลดการสัมผัสเงินสด และรักษาระยะห่างระหว่างลูกค้าและพนักงานผู้ให้บริการ เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้ที่จะเข้ามาใช้สถานีบริการ
- ขยายสถานีบริการที่รองรับระบบ Digital Payment ใช้สำหรับการชำระเงิน ทั้งสิ้น 760 สาขา (ณ ธ.ค. 2565) เพื่อช่วยลดการสัมผัสเงินสด และรักษาระยะห่างระหว่างลูกค้าและพนักงานผู้ให้บริการ เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้ที่จะเข้ามาใช้สถานีบริการ นอกจากนี้ยังได้พัฒนาการบริการเติมน้ำมันแบบไม่ต้องลดกระจก และจ่ายเงินด้วย QR code เพื่อลดความเสี่ยงติดเชื้อในสถานการณ์การแพร่ระบาดโรคในปัจจุบัน
- ร่วมกับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (Thailand Environment Institute: TEI) พัฒนาเกณฑ์การออกแบบสถานีบริการภายใต้แนวคิด Inno-Green Station ที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม มีการใช้นวัตกรรมที่มีความปลอดภัย และดูแลคุณภาพชีวิตของลูกค้าทุกกลุ่มผ่านการออกแบบสถานีบริการตามหลักอารยสถาปัตย์ โดยในปี 2565 มีสถานีที่พัฒนาได้ตามเกณฑ์ดังกล่าว จำนวน 72 สถานี (ณ ธ.ค. 2565) หรือมีทั้งหมด 200 สถานี ณ ปัจจุบัน
- พัฒนาระบบสมาชิกบัตรบางจาก นอกเหนือจากสิทธิประโยชน์ “ขึ้นเท่าไหร่ คืนเท่านั้น” และระบบสนับสนุนการดูแลสิ่งแวดล้อมของสมาชิก เช่น ต้นไม้ของคุณ ตะกร้าบุญ ที่สมาชิกสามารถบริจาคคะแนนให้กับหน่วยงานการกุศลต่างๆ ได้ตลอดเวลา ทั้งยังได้พัฒนาโครงการต่างๆ เพิ่มขึ้นเพื่อขยายฐานลูกค้า เช่น โอนคะแนนบางจากไปเอไอเอส พอยท์, แลกแทนส่วนลด ‘บางจาก พอยท์เพย์’ ใช้พอยท์ช่วยจ่ายได้แล้วที่ร้านค้าถุงเงิน, โอนคะแนนบางจากเป็นคะแนน MAAI, เปลี่ยนพอยท์เป็นกองทุน
- พัฒนาระบบ Application BCP Link ที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการเข้าถึงข้อมูลสำคัญได้อย่างทันท่วงที เช่น ระบบคำสั่งซื้อน้ำมันอัตโนมัติ (Auto Ordering System: AOS) และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน เช่น ระบบ Smart P&L (ระบบฐานข้อมูลเพื่อการประเมินประสิทธิภาพการบริหารจัดการสถานีบริการ)
- พัฒนาระบบ Online Training สำหรับพนักงานบริการหน้าลาน และผู้ประกอบการ เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลกระบวนการทำงานที่สำคัญได้ทุกที่ทุกเวลา

5. Green Sustainability

สร้างธุรกิจที่เติบโตต่อเนื่องพร้อมกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ยังคงขับเคลื่อนโครงการสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมร่วมกับลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการต่าง ๆ อาทิ

- **โครงการเติมน้ำมันปันน้ำใจ** เริ่มดำเนินโครงการตั้งแต่ปี 2540 และจัดทำอย่างต่อเนื่องโดยรับซื้อผลิตผลทางการเกษตรและ/หรือสินค้านวัตกรรมจากเกษตรกรและผู้ประกอบการ SME มามอบให้กับลูกค้าที่มาเติมน้ำมัน เป็นการสนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการ SME ในช่วงที่ราคาสินค้าทางการเกษตรตกต่ำโดยเปิดโอกาสให้ลูกค้ามีส่วนร่วม
- **โครงการการจ้างงานผู้พิการและผู้สูงอายุ** (ในตำแหน่งที่เหมาะสม) สนับสนุนคุณค่าและคุณภาพชีวิตของคนในสังคม รวมถึงให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมในการสนับสนุนสินค้าที่ผลิตโดยกลุ่มผู้พิการ โดยมีการจ้างงานและให้โอกาสกลุ่มผู้สูงอายุและผู้พิการเข้ามาทำงานในสถานีบริการน้ำมัน โดยแบ่งเป็นผู้สูงอายุ 146 คน และผู้พิการ 26 คน รวมถึงมีการจ้างงานภายใต้บริษัท บางจากกรีเทล จำกัด ซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มผู้สูงอายุ 2 คน (สำนักงานใหญ่ 1 คน และสาขาร้านกาแฟอินทนิล 1 คน) และผู้พิการ 3 คน (สำนักงานใหญ่ 1 คน และสาขาร้านกาแฟอินทนิล 2 คน) (ณ ธ.ค. 2565)
- **โครงการผักสวนครัวไร้สารในสถานีบริการ** โดยนำพื้นที่ที่ไม่เกิดประโยชน์ด้านหลังสถานีบริการ มาสร้างแปลงปลูกผักสวนครัวเพื่อลดภาระค่าอาหารให้กับพนักงานให้บริการ และต่อยอดเป็นของแทนคำขอบคุณให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการ รวมถึงได้นำความรู้ในการปลูกผักสวนครัวไปแลกเปลี่ยนความรู้ให้กับชุมชน และโรงเรียนรอบสถานีบริการบางจาก
- **ธุรกิจร้านกาแฟอินทนิล ผู้นำของธุรกิจกาแฟที่ “เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”** ด้วยการรณรงค์ลดการใช้พลาสติกผ่านโครงการ “นำแก้วมาเอง” ปัจจุบัน ร้านกาแฟอินทนิลเป็นผู้นำของร้านกาแฟที่ใช้ BIO Packaging ชนิด PLA (Polylactic Acid) ทั้งฝาและแก้วกาแฟที่ผลิตจากพืช โดยย่อยสลายได้ตามธรรมชาติทั้งหมด รวมถึงใช้ฝาแบบพร้อมดื่มที่ไม่ต้องใช้หลอด เพื่อลดปัญหาการเกิดขยะพลาสติก และมลพิษจากการกำจัดขยะ จนเป็นร้านกาแฟที่ใช้ Bioplastic มากที่สุด เป็นอันดับ 1 ของ ASEAN นอกจากนี้ยังร่วมกับกรมป่าไม้ในโครงการ “แก้วเพาะกล้า” โดยรับแก้วเครื่องดื่มอินทนิลใช้แล้ว เพื่อนำมาใช้เพาะชำต้นกล้าไม้ทดแทนการใช้ถุงพลาสติกดำ เพื่อลดการสร้างขยะและมีส่วนร่วมในการเพิ่มพื้นที่สีเขียว
- **โครงการศึกษาความเป็นได้ในการใช้เครื่องปรับอากาศพลังงานแสงอาทิตย์ในร้านอินทนิลและดาคาชี่** โดยเริ่มทำการติดตั้งในร้านอินทนิลและดาคาชี่จำนวน 16 สาขา (ณ ธ.ค. 2565) โดยมีแผนจะขยายการติดตั้งเพิ่มเติมในปีต่อไป
- **โครงการส่งเสริมประเพณีไทย** สร้างประสบการณ์แก่ลูกค้า และรณรงค์ให้ลูกค้าเห็นถึงความสำคัญต่อประเพณีไทยที่ดีต่าง ๆ อาทิ จัดรายการส่งเสริมการขายในช่วงเทศกาลสำคัญต่าง ๆ กิจกรรมมอบกระทงให้ลูกค้าในวันลอยกระทง พร้อมจัดพื้นที่สำหรับสรงน้ำพระพุทธรูป
- **โครงการของหายได้คืนที่ปั๊มบางจาก** เพื่อสร้างความประทับใจ และความไว้วางใจในการใช้บริการที่สถานีบริการบางจาก ผ่านการปลูกฝังจิตสำนึกความซื่อสัตย์ของพนักงานบริการ ให้ดูแล และส่งคืนทรัพย์สินที่ผู้ใช้บริการลืมไว้ในสถานีบริการ
- **โครงการช่วยเหลือรถเสียฉุกเฉิน** (Road Side Assistant) ปลูกฝังวัฒนธรรมในการให้ความช่วยเหลือแก่พนักงานบริการในสถานีบริการ โดยให้บริการช่วยเหลือผู้ใช้รถทั่วไปที่ต้องการความช่วยเหลือเบื้องต้น เช่น เปลี่ยนยาง และพ่วงแบตเตอรี่ เป็นต้น
- **โครงการสมาชิกบางจากร่วมปันน้ำใจ สู่การให้ไม่รู้จบ** สร้างการมีส่วนร่วมของสมาชิกบางจากได้ช่วยเหลือสังคม โดยลูกค้าสามารถบริจาคคะแนนสะสมจากการเติมน้ำมันและการซื้อสินค้าในเครือบางจาก เพื่อแลกเป็นเงินบริจาคร่วมกับส่วนที่บริษัทฯ บริจาคสมทบเพิ่มเติม โดยมอบให้กับองค์กรสาธารณประโยชน์ อาทิ มูลนิธิแพทย์อาสาสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี มูลนิธิรามาธิบดี และสภากาชาดไทย เป็นต้น เพื่อสนับสนุนการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม

ผลลัพธ์จากการดำเนินงาน

สถานีบริการน้ำมันบางจากเป็นแบรนด์ที่สามารถรักษาอันดับ 1 ร่วม จากคะแนน Net Promoter Score (NPS) ตั้งแต่ปี 2560–2565 (ข้อมูลจากการสอบถามผู้ใช้น้ำมันมากกว่า 1,500 คน ทั่วประเทศ สำรวจโดยบริษัทวิจัยภายนอก)

	หน่วย	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
NPS Score	ร้อยละ	77.5	71.5	76.1	81.3	77.5	73.5
NPS Score	ลำดับ	อันดับ 1 (ร่วม)	อันดับ 1 (ร่วม)	อันดับ 1 (ร่วม)	อันดับ 1 (ร่วม)	อันดับ 1 (ร่วม)	อันดับ 1 (ร่วม)
ยอดจำหน่ายน้ำมันใสผ่านสถานีบริการ	ล้านลิตร/เดือน	317.7	333.8	355.7	348.7	339.7	385.2
ยอดขายเฉลี่ย	พันลิตร/เดือน/สถานีบริการมาตรฐาน	509.8	496.0	497.7	458.5	421.6	445.2
การขยายสถานีบริการ	จำนวน	61	74	48	45	57	72

ปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจกจากการเติมน้ำมันผ่านบัตรสมาชิกบางจาก (หน่วย : ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
196,828	215,469	232,146	197,737	190,716	211,076

การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า

ความสำคัญ

บริษัทฯ มีการบริหารความสัมพันธ์ทั้งในเชิงรุกและเชิงรับกับลูกค้ากลุ่มต่างๆ ได้แก่ ลูกค้าสถานีบริการทั่วไป (End User) ลูกค้าอุตสาหกรรม และลูกค้าขายส่ง ผ่านกลุ่มผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันของบริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด (BGN), Dealer, ร้านอินทนิล, สถานีบริการสหกรณ์ (CO-OP) ตามกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจการตลาดมุ่งเน้นการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ยกระดับคุณภาพบริการในสถานีบริการน้ำมัน เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีภายใต้แนวคิด “Your Greenovative Destination”

เป้าหมายระยะยาวปี 2563-2567

ผู้บริโภค (End User)

กลุ่มผู้ประกอบการ
สถานีบริการน้ำมัน (Dealer)

กลุ่มผู้ประกอบการ
สถานีบริการน้ำมันชุมชน (CO-OP)

กลุ่มอุตสาหกรรม

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายแบรนด์สถานีบริการน้ำมันอันดับหนึ่งในใจลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ ภายในปี 2567 ผ่านกระบวนการรับฟังความคาดหวังของลูกค้า ที่จะนำไปสู่การวางแผนเพื่อพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยีทางด้านผลิตภัณฑ์และการให้บริการในสถานีบริการน้ำมันบางจากที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดี ตามแนวคิด “Your Greenovative Destination” โดยใช้มาตรฐานสากลที่เรียกว่า Net Promoter Score (NPS) ที่วัดความผูกพันผ่านการบอกต่อของลูกค้า ร่วมกับความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction) โดยบริษัทจะนำข้อมูลความต้องการและความคาดหวังของผู้บริโภคเข้ามาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง

การดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2565

1. การพัฒนากลไกการสื่อสารสองทิศทางระหว่างลูกค้า ผู้ประกอบการ และบริษัทฯ

1.1 ลูกค้าสถานีบริการทั่วไป

มีช่องทางติดต่อกับลูกค้า ได้แก่ Call center 1651, Facebook, Email, Website, Line Official, Line@, Live Chat และ Bangchak Mobile Application โดยใช้ระบบจัดเก็บข้อมูลและประมวลผลทุกช่องทางการติดต่อ สามารถติดต่อลูกค้ากลับกรณีคู่สายเต็มหรือลูกค้าติดต่อหลังเวลาทำการผ่านระบบ Call Back และติดตามความเห็นของลูกค้าผ่านทางสื่อออนไลน์อื่นๆ เช่น เว็บไซต์พันทิปและ Facebook ของบางจาก เพื่อรวบรวมข้อมูลในการปรับปรุงการบริการ

การประเมินความพึงพอใจ

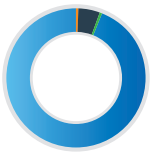
บริษัทฯ มีช่องทางให้ลูกค้าประเมินความพึงพอใจหลากหลายช่องทาง เช่น การประเมินผ่านระบบโทรศัพท์ผ่านระบบโอนสายอัตโนมัติหลังการใช้บริการ สำหรับสมาชิกบัตรบางจากสามารถประเมินผ่านระบบ Mobile Survey ครอบคลุมการให้บริการในสถานีบริการและธุรกิจ Non-Oil นอกจากนี้ยังได้รับข้อมูลความพึงพอใจจากลูกค้าจากช่องทางอื่นๆ ได้แก่ การประเมินจากองค์กรภายนอก การวิจัยทางการตลาดประจำปี การจัดทำ Focus Group กับกลุ่มผู้ประกอบการเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลทางการตลาด เป็นต้น โดยบริษัทฯ มีการสรุปข้อร้องเรียน สอบถาม คำชมเชย การส่งเสริมการขายและคำแนะนำบริการส่งไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปปรับปรุงการบริการ รวมถึงการให้รางวัลแก่พนักงานที่ได้รับคำชมเชยจากลูกค้าเพื่อเป็นขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะเพิ่มขึ้นจากปี 2564 โดยลูกค้านิยมใช้ช่องทางออนไลน์ (Mobile Application, เว็บไซต์, อีเมล, สื่อสังคมออนไลน์) เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 19 จากร้อยละ 8 ในปี 2564 โดยผลการประเมินความพึงพอใจต่อการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนและเสนอแนะและการกลับมาใช้บริการของลูกค้าเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

การรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะ

ช่องทางติดต่อ

ช่องทางติดต่อ (ร้อยละ)



- Call Center 1651 ร้อยละ 81
- เว็บไซต์และอีเมล ร้อยละ 4
- Mobile Application ร้อยละ 12
- สื่อสังคมออนไลน์หลักและกระทู้ต่างๆ ร้อยละ 3

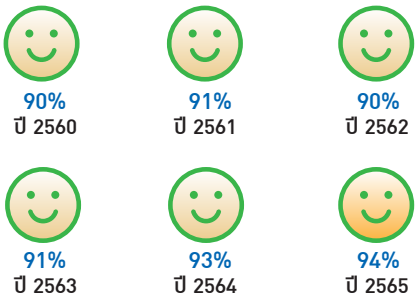
จำนวน 4,859 เรื่อง
แบ่งเป็นเรื่องที่เกี่ยวกับ

- การให้บริการ ร้อยละ 85
- สินค้าและโปรโมชัน, อุปกรณ์ ร้อยละ 13
- อื่นๆ ร้อยละ 2

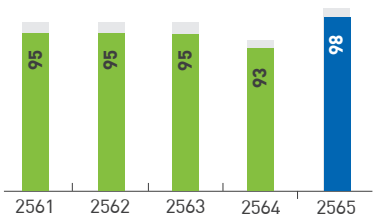
ไม่มีการละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารทางการตลาดอย่างมีนัยสำคัญ (Disclosure 2-27)

ผลลัพธ์

ความพึงพอใจต่อการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ (เป้าหมาย ร้อยละ 90)



ประเมินการกลับมาใช้บริการ (เป้าหมาย ร้อยละ 95)



1.2 ลูกค้าอุตสาหกรรมและขายส่ง

บริษัทฯ มุ่งเน้นการนำระบบออนไลน์เข้ามาใช้ในการสื่อสารและการประเมินความพึงพอใจกับกลุ่มลูกค้า เช่น งานบริการเทคนิค และงานบริการขนส่ง เป็นต้น

1.3 ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน และร้านอินทนิล

บริษัทฯ มีระบบการสั่งซื้อน้ำมันสำหรับลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันผ่านทางศูนย์บริการลูกค้า (Call Center 1651) ซึ่งมีระบบ Call Back ให้เจ้าหน้าที่ติดต่อกลับกรณีคู่สายเต็มและมีการโอนสายเพื่อให้ประเมินความพึงพอใจหลังการให้บริการ และมีระบบ Web Ordering, Mobile Application และอีเมลสำหรับสั่งซื้อน้ำมันได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยปี 2565 มีการขยายการให้บริการสั่งน้ำมันเครื่อง และการสั่งวัตถุดิบสำหรับร้านอินทนิลเพิ่มเติม นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกับกลุ่มผู้ประกอบการผ่านช่องทางการสื่อสารอื่นๆ เช่น Line Group เป็นต้น

2. การพัฒนาระบบและเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนความสัมพันธ์

2.1 ลูกค้าสถานีบริการทั่วไป

- มีระบบ CRM และจัดสิทธิพิเศษเฉพาะกลุ่มลูกค้ารายใหม่แยกตามกลุ่ม (ลูกค้ารถบรรทุก, กลุ่ม Food Rider) รวมถึงนำข้อมูลการใช้น้ำมันและการใช้บริการร้านอินทนิลของสมาชิกมาวิเคราะห์และจัดสิทธิประโยชน์กระตุ้นการกลับมาซื้อซ้ำ
- มีการอำนวยความสะดวกและเพิ่มความปลอดภัยในการให้บริการกับลูกค้าในสถานการณ์โควิด-19 ผ่านระบบต่างๆ ได้แก่ การแจ้งเติมน้ำมันผ่าน Line Official การชำระเงินค่าน้ำมันผ่าน QR Code และเครื่องรูดบัตรไร้สาย โดยลูกค้าสามารถแตะบัตรเครดิตได้ที่รถโดยไม่ต้องลงจากรถ การสะสมคะแนนด้วยการบอกเบอร์โทรศัพท์มือถือ เป็นต้น
- บริษัทฯ ปฏิบัติตามตาม พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้า โดยแจ้งขอความยินยอมการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับสมาชิกใหม่ ทั้งนี้ลูกค้าเก่าสามารถเพิ่มเติมหรือยกเลิกการให้ความยินยอมผ่าน Bangchak Mobile Application

2.2 ลูกค้าอุตสาหกรรมและขายส่ง

- ใช้ระบบ E-Tax Invoice อำนวยความสะดวกกับลูกค้าในการเข้าถึงข้อมูลผ่านระบบ Online

- เพิ่มคลังน้ำมันในการจ่ายน้ำมันให้ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสามารถจัดส่งได้รวดเร็วยิ่งขึ้น
- ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลน้ำมันหล่อลื่นชนิดต่าง ๆ ให้สามารถเข้ามาตรวจสอบผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นที่เหมาะสมใน www.bangchaklubricants.com

2.3 ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน และร้านอินทนิล

- มีระบบ CRM ทางโทรศัพท์ จัดเก็บข้อมูลการติดต่อ โดยพนักงานสามารถทราบข้อมูลประวัติการติดต่อของลูกค้าเมื่อมีการติดต่อครั้งถัดไป
- มีระบบโทรศัพท์ให้พนักงาน Call Center ปฏิบัติงาน Work From Home เพื่อลดความเสี่ยงจากการติดเชื้อโควิด-19
- เพิ่มหลักสูตรระบบ E-Training สำหรับผู้ประกอบการและพนักงานให้บริการให้ครอบคลุม สามารถเข้าถึงการอบรมและพัฒนางานบริการได้ทุกที่ทุกเวลา
- มีระบบ E-Report เพื่อให้ผู้ประกอบการและ MR เข้าถึงข้อมูลสำคัญในการตัดสินใจได้รวดเร็ว
- มีระบบสั่งซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในร้านอินทนิลผ่านช่องทาง Point of Sale โดยคำสั่งซื้อส่งตรงไปยังคลังสินค้า ครอบคลุมผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม เช่น สินค้าเบเกอร์รี่ และสินค้าแช่แข็ง
- มีระบบชำระเงิน เชื่อมต่อกับ Service Provider ในอินทนิล ได้แก่ True Money Wallet, Dolfin Wallet, ShopeePay Wallet, Rabbit Linepay เพื่อเพิ่มช่องทางการรับชำระเงินที่หลากหลาย และร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่อง

3. การจัดการความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้าปัจจุบัน และเพิ่มลูกค้าใหม่

3.1 ลูกค้าสถานีบริการทั่วไป

สิทธิประโยชน์หลัก ได้แก่

- สมาชิกบัตรบางจากรายใหม่ ได้รับ 100 คะแนนพิเศษจากการจากการลงทะเบียนบัตรสมาชิก
- สิทธิประโยชน์ ขึ้นเท่าไหร่คืนเท่านั้น ในวันที่น้ำมันปรับราคาขึ้น สมาชิกจะได้รับส่วนต่างของราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น คืนเป็นคะแนนสะสม
- ได้รับคะแนนคูณสองเมื่อเติมน้ำมันดีเซลทุกชนิด
- สิทธิพิเศษในวันเกิด รับคะแนนพิเศษ 50 คะแนน เพื่อนำไปใช้แลกรับส่วนลดพิเศษที่ร้านอินทนิล หรือ ศูนย์บริการรถยนต์ FURiO Care

สิทธิพิเศษลูกค้าบัตรสมาชิกบางจาก เพื่อรองรับวิถีชีวิตแบบใหม่ (New Normal) ดังนี้

- แลก 1,000 คะแนน เป็นประกันภัย กรุงไทย โควิด-19
- แลก 350 คะแนน เป็นกรมธรรม์คุ้มครองการแพ้วัคซีนโควิด
- แลกเพียง 1 คะแนน รับส่วนลด 57% ในการซื้อชุดตรวจโควิด-19 หรือรับส่วนลด 53% สำหรับการเข้าตรวจหาเชื้อโควิด-19
- ใช้คะแนนแลกรับฟ้าทะลายโจร หน้ากากผ้า เจลแอลกอฮอล์สำหรับล้างมือ
- รายการส่งเสริมการขาย “ธรรมดาเที่ยวดีมีคืน” เติมน้ำมัน 500 บาท รับคะแนนสะสม 50 บาท
- สามารถสั่งเครื่องดื่มอินทนิลผ่านทาง Grab, LNE MAN, Foodpanda ได้ ลดความเสี่ยงในการติดโควิด-19 จากการเดินทาง และยังได้รับส่วนลดพิเศษ
- รายการส่งเสริมการขายใช้ 15 คะแนน บวกเงิน 15 บาท ซื้อเครื่องดื่มอินทนิล
- สถานีบริการน้ำมัน จำหน่ายเจลแอลกอฮอล์ทำความสะอาดมือ แบบแกลลอน 5 ลิตร
- นำสลิปที่สะสมคะแนน หรือแลกคะแนน มาเป็นส่วนลดอินทนิล 10 บาท

สิทธิประโยชน์ที่มอบเพิ่มเติม

- ขยายฐานลูกค้าโดยเพิ่มสิทธิประโยชน์แก่ผู้ถือบัตรสมาชิก SCG, AIS Serenade, The1Card ให้ได้รับส่วนลดทันทีจากการเติมน้ำมันที่สถานีบริการน้ำมันบางจาก
- สามารถโอนแลกคะแนนระหว่างสมาชิกด้วยกัน โอนคะแนนจากบัตรเครดิตที่ร่วมรายการมาเป็นคะแนนบัตรสมาชิกบางจาก และโอนคะแนนบางจากร่วมกับ AIS Point, MAAI ได้ นอกจากนี้สามารถใช้คะแนนบางจากชำระค่าสินค้าผ่านแอปพลิเคชันถุงเงินได้

3.2 ลูกค้าอุตสาหกรรมและขายส่ง

- ให้ความรู้ด้านต่างๆ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์/การอบรมแผนฉุกเฉิน การบริการหลังการขาย สนับสนุนอุปกรณ์/ตรวจเช็คระยะ อุปกรณ์ ดูแลรักษาเครื่องจักร
- ให้บริการ Total Solution นอกจากการขายผลิตภัณฑ์ มีการเพิ่มการดูแลอุปกรณ์ให้ลูกค้ารวมถึงประกันคุณภาพ
- มีการเข้าพบและร่วมประชุมกับกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ทุกเดือน เพื่อร่วมกันสร้างเครื่องมือสนับสนุนการขายและขยายเครือข่ายการค้า
- อนุมัติวงเงินเพิ่มเติมจากวงเงินที่มีการรับประกันสินเชื่อ
- จัดรายการโปรโมชันตามที่ได้หารือกับลูกค้า รวมถึงให้ส่วนลดประจำไตรมาส และประจำปีเพื่อให้ลูกค้าซื้ออย่างต่อเนื่อง และเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย

3.3 ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน

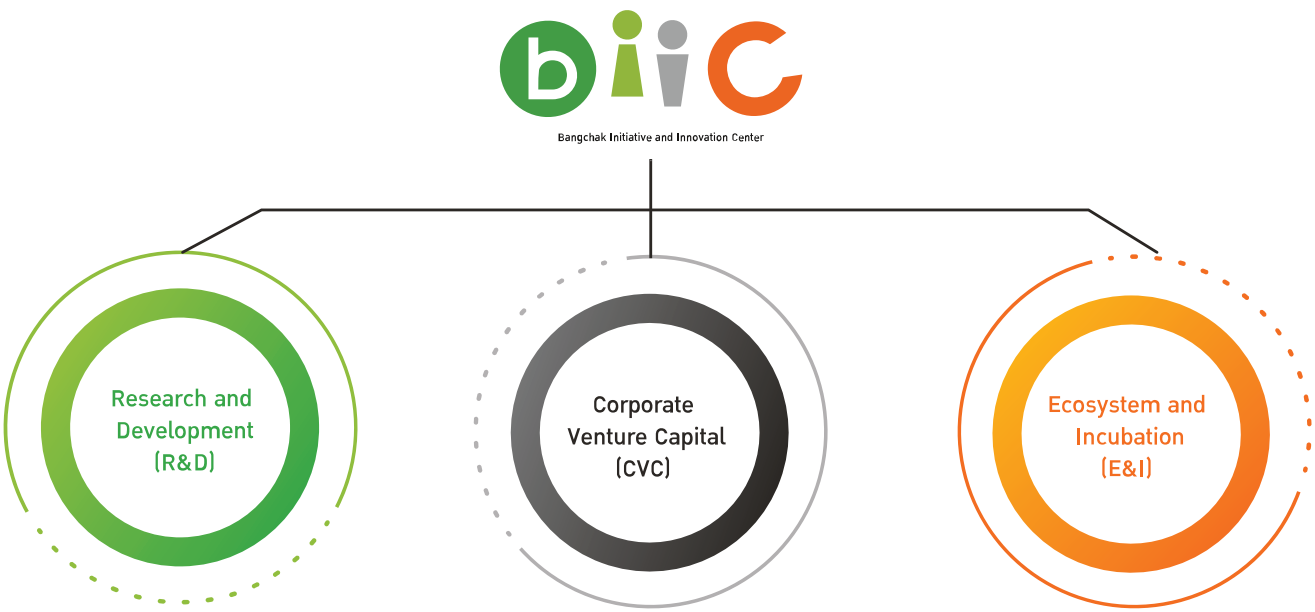
- ส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง เช่น Hi Premium Diesel S และ E20 S EVO รวมไปถึงพัฒนาน้ำมันลดฝุ่นช่วยลดมลภาวะจากฝุ่น PM 2.5 เพื่อร่วมป้องกันปัญหาจากสถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก หรือ PM 2.5

- นำระบบการสื่อสารแบบ Online มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการติดต่อกับลูกค้ามากขึ้น
- พัฒนา Program Bonding สนับสนุนการลงทุนของผู้ประกอบการให้สถานีบริการที่มีศักยภาพและความพร้อมมีธุรกิจและบริการเสริมที่ครบถ้วน ทั้งการเพิ่มผลิตภัณฑ์ และการปรับปรุงสถานีบริการน้ำมัน
- ป้องกันและบรรเทาสถานการณ์โควิด-19 กับผู้ประกอบการและพนักงานบริการ ด้วยการสนับสนุนการฉีดวัคซีน รวมไปถึงจัดส่งกล่องความห่วงใย ที่ประกอบไปด้วยอุปกรณ์ป้องกันโควิด-19 เช่น เจลแอลกอฮอล์ ที่วัดอุณหภูมิ และออกซิเจน เป็นต้น
- สร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคผ่านมาตรฐานความปลอดภัยภายในสถานีบริการน้ำมัน 7safe
- ขยายสถานีบริการที่รองรับระบบ Digital Payment ใช้สำหรับการชำระเงิน
- พัฒนาระบบแลกคะแนน เพื่อขยายฐานลูกค้า เช่น ร่วมกับ AIS, MAAI แลกเปลี่ยนคะแนน “ยิ่งโอน ยิ่งได้”, ร่วมกับบริษัท บัตรกรุงศรีอยุธยา โครงการ “โอนกันได้ แลกง่ายขึ้น” เพื่อมอบสิทธิพิเศษให้กับสมาชิกบัตรบางจากโอนคะแนนจากบัตรกรุงศรี เป็น คะแนนสมาชิกบางจาก เป็นต้น
- ขยายตลาด Online เพื่อเพิ่มยอดขายให้กับผู้ประกอบการร้านกาแฟอินทนิล เพิ่มความร่วมมือกับพาร์เนอร์ใหม่ๆ เช่น True Food, Shopee Food และ Air Asia Food และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่าน Food Delivery Partners และพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบ TO GO
- พัฒนาเมนูเครื่องดื่มและเบเกอรี่ใหม่ที่โดนใจผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง
- ขยายบริการส่งพัสดุกับ Kerry Express ภายในร้านอินทนิล
- เข้าร่วมการรับชำระโครงการยิ่งใช้ยิ่งได้ กับภาครัฐในมาตรการเยียวยาโควิด-19 เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ ผ่านการใช้จ่ายค่าสินค้าหรือบริการ ค่าอาหาร เครื่องดื่มในร้านอินทนิล
- พัฒนา อินทนิล Mobile Application ให้ลูกค้าสามารถเลือกมารับสินค้าที่สาขา และซื้อแพคเกจรายเดือน (Subscription)

การบริหารจัดการนวัตกรรม

จากการตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ที่ไม่เพียงแต่สร้างรายได้และความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ เท่านั้น แต่สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคมและสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การขยายงานและทักษะใหม่ๆ การพัฒนาคุณภาพชีวิตทั้งในด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ของผู้คน รวมถึงการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และมลพิษจากการดำเนินธุรกิจ เป็นต้น

บริษัทฯ ได้จัดตั้งสถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ Bangchak Initiative and Innovation Center (BiiC) เพื่อสร้าง Green Ecosystem และผลักดันนวัตกรรมพลังงานสีเขียว (Green Energy) และชีวภาพ (Bio-Based) ต่อยอดขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศจากการวิจัยและพัฒนา (Research & Development) ธุรกิจเงินร่วมทุน (Corporate Venture Capital) และการบ่มเพาะธุรกิจ (Ecosystem and Incubation) ตามแผนการดำเนินงาน BCP 316 NET เพื่อตอบสนองเป้าหมายการเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2573 และการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 ของกลุ่มบริษัทบางจาก



จากความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการนวัตกรรมของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ ได้รับรางวัล South East Asia MIKE Award (The Most Innovative Knowledge Enterprise) ในระดับ Gold Level จากการส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมในองค์กร พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนให้ความสำคัญกับบุคลากรและเทคโนโลยีอย่างรอบด้านภายใต้เกณฑ์การชี้วัดปัจจัยความยั่งยืน 8 ประการ ดังนี้

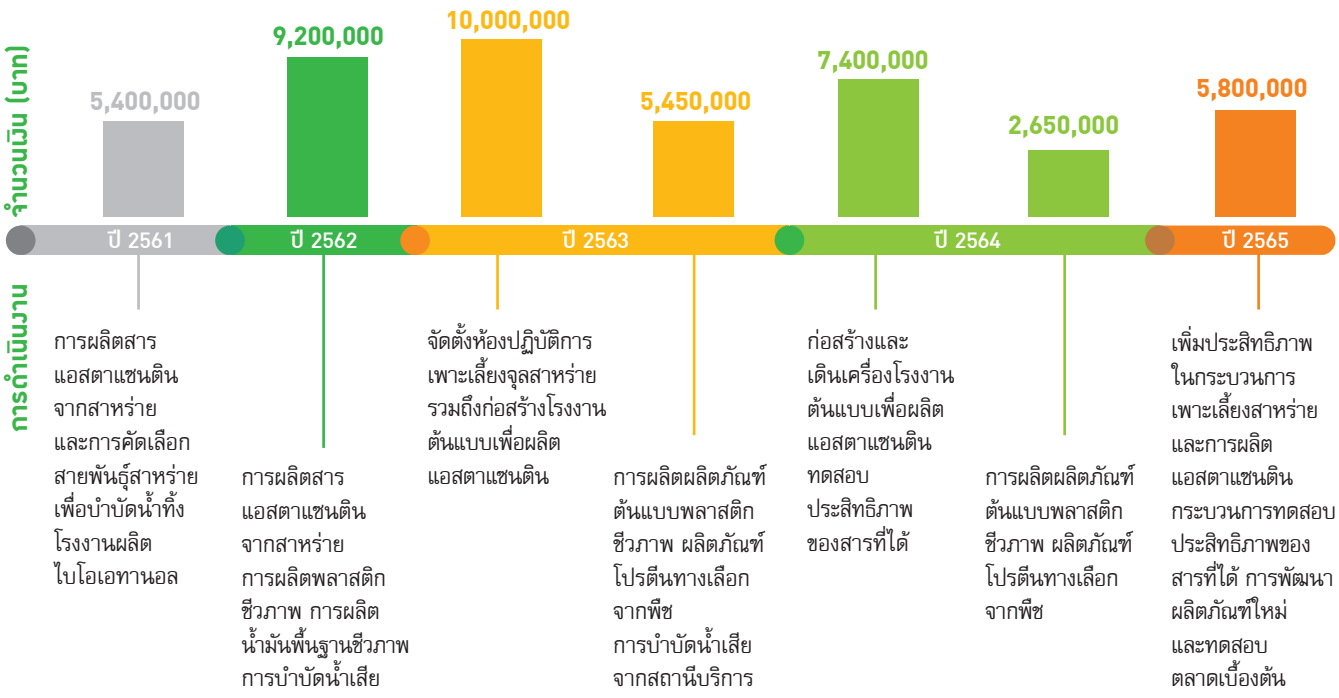
1. การสนับสนุนบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม
2. ผู้นำองค์กร วิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์
3. การตอบสนองความคาดหวัง ความต้องการ และประสบการณ์ของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย
4. การพัฒนาความร่วมมือ เครือข่าย ทั้งภายในและภายนอก
5. การปลูกฝังวัฒนธรรมนวัตกรรมองค์กร
6. การลงทุนและส่งมอบผลิตภัณฑ์ บริการ และโซลูชันที่มีฐานจากองค์ความรู้
7. การส่งเสริมการใช้ แนวปฏิบัติด้านความรู้ และระบบการสร้างองค์ความรู้
8. การใช้พื้นที่สร้างสรรค์และเสมือนจริงเพื่อสร้างมูลค่าของผู้มีส่วนได้เสีย

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

1. ด้านการวิจัยและพัฒนา (Research & Development: R&D)

การผลิตแอสตาแซนตินจากโรงงานต้นแบบเพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง รวมถึงพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิต ทดสอบประสิทธิภาพและความเป็นพิษของแอสตาแซนตินที่ผลิตได้ร่วมกับคณะเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พบว่าการรับประทานแอสตาแซนตินช่วยบำรุงสายตาและผิวหนังโดยไม่เป็นพิษต่อตับ ไต และไม่พบการระคายเคืองต่อผิวหนังเมื่อใช้ทา นอกจากนี้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อทดลองตลาด เช่น อาหารเสริม และผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง รวมถึงศึกษาและพัฒนาอนุภาคนาโนแอสตาแซนตินเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น

รายจ่ายของบริษัทฯ สำหรับการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม



หมายเหตุ:
- ปี 2562 ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจาก สวทช. 2.8 ล้านบาท และได้รับทุนวิจัยสนับสนุนจาก สกว. 2.3 ล้านบาท
- ปี 2563 ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจาก สวทช. ประมาณ 1 ล้านบาท

2. ด้านธุรกิจเงินร่วมทุน (Corporate Venture Capital: CVC)

CVC มีการปรับเปลี่ยนขอบเขตการลงทุนจากเดิมเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2573 และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ในปี 2593 ของกลุ่มบริษัทบางจาก และเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่เพื่อปรับใช้และสร้างธุรกิจสีเขียวเป็น New Scurve ให้กับกลุ่มบริษัทบางจาก ใน 4 หัวข้อ ได้แก่ เทคโนโลยีพลังงานสีเขียว (Green Energy Technology), เทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด (Energy Transition Technology), เทคโนโลยีชีวภาพและการแพทย์ (Bio Based & Wellness), เทคโนโลยีดิจิทัลและอื่นๆ (Digital Technology and others)

ในปี 2565 CVC ลงทุนกว่าร้อยละ 58 ของเงินงบลงทุนทั้งหมด โดยลงทุนใน Startup โดยตรง ซึ่งมีทั้งการลงทุนแบบ Follow-On Investment และ Initial Investment โดยหนึ่งในสตาร์ทอัพที่ลงทุนคือ Winnonie ที่นำนวัตกรรมพลังงานสีเขียวจากมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตผู้ประกอบอาชีพขับขี่รถจักรยานยนต์สาธารณะ รวมถึงลงทุนในสตาร์ทอัพพัฒนาการผลิตพลังงานไฮโดรเจนและสตาร์ทอัพพัฒนา Anode Free Solid State Battery

3. ด้านการบ่มเพาะธุรกิจ (Ecosystem and Incubation: E&I)

Ecosystem and Incubation (E&I) ภายใต้สถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ (BiiC) จัดทำโครงการ “The Intrapreneur ปั้นคนในให้เป็นเถ้าแก่” ระดมความคิดจากพนักงานเพื่อต่อยอดธุรกิจเดิมหรือหาแนวทางทำธุรกิจใหม่หารายได้ทดแทน โดยจัดให้มีการเสนอโครงการพัฒนาธุรกิจจากพนักงานบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม จากหลักการ Design Thinking ออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ ปรับปรุงองค์ประกอบเพื่อบ่มเพาะเพิ่มศักยภาพในการขยายเชิงพาณิชย์ มีผลการดำเนินงานในโครงการต่อเนื่อง ได้แก่

โครงการปั๊มน้ำมันหยอดเหรียญอัจฉริยะ (กระทิง) เริ่มก่อตั้งในปี 2564 โดยนำนวัตกรรมและการให้บริการด้านการเงินและ Lifestyle เช่น การเติมเงิน Wallet เข้าสู่ชุมชนห่างไกลสถานีบริการน้ำมัน เมื่อโครงการได้รับการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อขยายผลในเชิงพาณิชย์ ในปี 2565 ขยายจำนวนตู้หยอดเหรียญอัจฉริยะจาก 10 ตู้ เป็น 110 ตู้ โดยมีแผนขยายเป็น 200 ตู้ ภายในปี 2566

โครงการวิจัยเพาะเลี้ยงสาหร่ายเพื่อการผลิตสารสกัดมูลค่าสูง ร่วมกับหน่วยงานวิจัยและพัฒนาในการระดมทุนเพื่อขยายกำลังการผลิตรองรับตลาดในประเทศ โดยมีเป้าหมายเป็นศูนย์กลางการเพาะเลี้ยงและสกัดสารสำคัญที่มีมูลค่าสูงจากสาหร่ายในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอาง ภายใต้แบรนด์ Asta.A ผลิตจากสารสำคัญจากสาหร่ายสีแดง (แอสตาแซนติน) เป็นสารต้านอนุมูลอิสระประสิทธิภาพสูงกว่าวิตามินซี 500 เท่า โดยมีแผนต่อยอดผลิตภัณฑ์ไปยังกลุ่มอาหารคนและอาหารสัตว์ต่อไป

นอกจากนี้ E&I มีส่วนขับเคลื่อนเครือข่ายความร่วมมือในการขับเคลื่อนนวัตกรรม และอุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีววิทยาสังเคราะห์ หรือ “Thailand Synthetic Biology Consortium” ร่วมกับ 17 หน่วยงาน และมีแผนขยายความร่วมมือกับหน่วยงานเพิ่มเติม เป็น 22 หน่วยงาน โดยพัฒนาโครงการ Biosphere ร่วมกับเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญ ทั้งภาครัฐและเอกชนจากภายในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนากำลังคนและบ่มเพาะผู้ประกอบการด้านชีววิทยา รองรับการเติบโตในภาคธุรกิจ พร้อมทั้งยกระดับอุตสาหกรรม สร้างความสามารถในการแข่งขัน สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติภายใต้เศรษฐกิจ BCG Model

บริษัทฯ สื่อสารและรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ การสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement Survey) ต่อประเด็นต่าง ๆ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับความคิดเห็นจากนักลงทุนและผู้สนใจภายนอกจากกิจกรรมการระดมทุนสำหรับธุรกิจใหม่ ๆ เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงรูปแบบธุรกิจและการบ่มเพาะนวัตกรรมอื่น ๆ

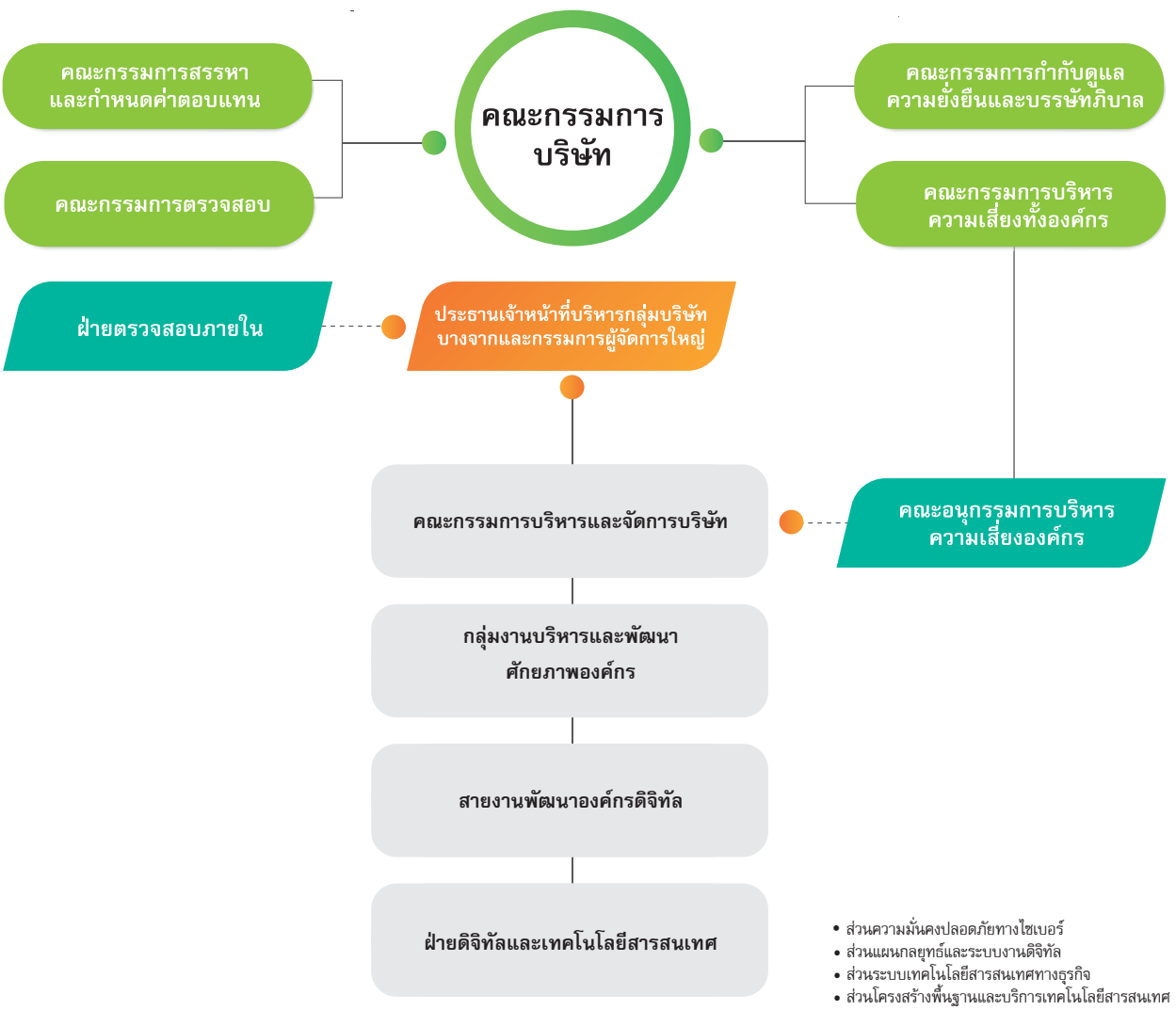
การนำเทคโนโลยีสารสนเทศ และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์มาใช้ในการพัฒนาธุรกิจ

ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ถือเป็นประเด็นสำคัญที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก เช่น โอกาสในเกิดผลกระทบต่อความปลอดภัยในการดำเนินงาน กรณีระบบการทำงานล่ม รวมถึงโอกาสในการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลทั้งของพนักงาน คู่ค้า และลูกค้า

ดังนั้น บริษัทฯ จึงนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะตอบสนองต่อความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะการมีแนวปฏิบัติ มีเครื่องมือ มีกรอบในการดำเนินการและมาตรฐานที่ใช้ดำเนินการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงและให้ความสำคัญกับระบบความปลอดภัยสอดคล้องตามมาตรฐานสากล และเป็นไปตามข้อกำหนดของรัฐ เช่น พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560 พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 การบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เพื่อให้สามารถรองรับการขยายธุรกิจตามแผนยุทธศาสตร์องค์กร และป้องกันกรณีการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียจากการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลในทางที่ไม่ถูกต้อง

โครงสร้างการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

โครงสร้างการบริหาร เพื่อการพัฒนาองค์กรด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัทฯ มีการจัดตั้งคณะทำงานและคณะกรรมการ รายงานต่อคณะอนุกรรมการและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERMC) โดยมีสายงานพัฒนาองค์กรดิจิทัล และฝ่ายดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศดูแลบริหารงาน



ตั้งแต่ปี 2561 บริษัทฯ ได้ตั้งส่วนความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ขึ้นเพื่อรับผิดชอบงานบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และมีการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ได้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล คือ ISO/IEC 27001:2013 ISO/IEC 27032:2012 ISO/IEC 27018:2019 และ NIST Cyber Security Framework

การบริหารระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลตามมาตรฐานสากล

- ISO/IEC 27001:2013 เป็นมาตรฐานสากลสำหรับระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล (Information Security Management Systems: ISMS) บริษัทฯ ได้รับการรับรองต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2555 มีการดำเนินการตามระบบนับตั้งแต่การประเมินความเสี่ยง การออกแบบด้านการรักษาความปลอดภัยและการนำไปปฏิบัติ รวมถึงการบริหารจัดการความปลอดภัย ทำให้เกิดความยืดหยุ่นในการควบคุมหรือพัฒนาธุรกิจของบริษัทฯ
- ISO/IEC 27032:2012 ตั้งแต่ปี 2561 บริษัทฯ ได้รับการรับรองเพิ่มเติมจาก ISO 27001 เป็นต้นมา ซึ่งเน้นที่ Confidentiality, Integrity และ Availability ใน Cyberspace คือความมั่นคงปลอดภัยของทรัพย์สินในโลกไซเบอร์ เช่น ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ข้อมูล บริการ รวมไปถึงสิ่งที่จับต้องไม่ได้ (Virtual Assets) เช่น ชื่อเสียง แบรนด์ เป็นต้น
- ISO/IEC 27018:2012 ตั้งแต่ปี 2564 ซึ่งมุ่งเน้นการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศสำหรับปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลที่สามารถระบุตัวตนได้ (Personal Identifiable Information) ในคลาวด์ของบริษัทฯ

การป้องกันภัยคุกคามต่อทรัพย์สิน ข้อมูลและระบบสารสนเทศ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตาม “นโยบายรักษาความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ” ซึ่งจะมีการดูแลอย่างครอบคลุมนับตั้งแต่

1. การประเมินความเสี่ยง คัดเลือกระบบสารสนเทศที่สำคัญ และจัดทำระบบสำรองและแผนรองรับกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินในกรณีไม่สามารถดำเนินการด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ จัดให้มีการทดสอบสภาพความพร้อมใช้ ระบบสำรองและซ้อมแผนรองรับแผนรองรับกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินและแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ
2. การบริหารจัดการทรัพยากรด้านทรัพย์สินสารสนเทศ ต้องมีมาตรการควบคุมการใช้และรักษาทรัพย์สิน อุปกรณ์ให้สมบูรณ์พร้อมใช้และป้องกันการเข้าถึงทรัพย์สินหรือข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต
3. การจัดการข้อมูลและการรักษาความลับ บริษัทฯ มีมาตรการรักษาความปลอดภัย โดยมีการควบคุมการเข้าถึงและการใช้งานระบบสารสนเทศของบริษัทฯ ตามลำดับความสำคัญ หรือลำดับชั้นความลับในการเข้าถึง การควบคุมการรับส่งข้อมูล รวมทั้งจัดให้มีการทำสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรในการรักษาความลับและไม่เปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ กับหน่วยงานภายนอก
4. การจัดให้มีการยืนยันตัวตนผู้ใช้งานหลายเงื่อนไข (Multi-Factor Authentication หรือ MFA) มีระบบป้องกันคอมพิวเตอร์ (Advance Endpoint Protection) การป้องกันการเข้าถึงเครือข่ายและออกแบบการตรวจสอบความปลอดภัยที่เข้มงวด ที่เรียกว่า Zero Trust มีระบบตรวจจับภัยคุกคาม (Advance Security Information And Event Management หรือ Advance SIEM) ที่มีความทันสมัย รวมทั้งระบบหลอกล่อผู้ไม่หวังดี (Deception Technology) ทำให้สามารถวิเคราะห์ตรวจจับภัยการโจมตีใหม่ๆ ในลักษณะต่างๆ รวมถึงซอฟต์แวร์เรียกค่าไถ่ และป้องกันพร้อมแจ้งเตือนที่รวดเร็วและแม่นยำ ช่วยให้ผู้ดูแลระบบตอบสนองได้อย่างมั่นใจต่อระบบสารสนเทศ ทั้งจากการบุกรุกผ่านระบบเครือข่ายและโปรแกรมที่ไม่พึงประสงค์ที่จะสร้างความเสียหายให้กับข้อมูลของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะมีการตรวจจับ ป้องกัน และการกู้คืน รวมทั้งการสร้างความตระหนักรู้แก่ผู้เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการบริหารจัดการช่องโหว่ทางเทคนิค ซึ่งมีการดำเนินการดังนี้

- การทดสอบขั้นตอนและกระบวนการในการบริหารจัดการเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศในระดับรุนแรงที่ส่งผลให้โครงสร้างพื้นฐานไม่สามารถให้บริการได้อย่างน้อยปีละครั้ง (Cyber Security Drill)
- จัดให้มีการทดสอบโดยจ้างผู้เชี่ยวชาญมาทดสอบเจาะระบบ (Penetration Test) กับระบบงานที่สำคัญเพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบทางธุรกิจ (Risk and Impact for Business) โดยจะทดสอบอย่างน้อยทุกปีหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงระบบงานที่มีนัยสำคัญ
- การทำประเมิน Vulnerability Assessment ซึ่งเป็นการตรวจระบบปฏิบัติการ (OS) ซอฟต์แวร์ หรืออุปกรณ์ Network/Security ว่ามีช่องโหว่ใดบ้างและมีระดับความรุนแรงเท่าใด เพื่อประเมินความเสี่ยงว่ามีโอกาสถูกเจาะระบบจากผู้ไม่ประสงค์ดีมากน้อยเพียงใด และทำการแก้ไขเพื่อปิดช่องโหว่นั้น ทั้งก่อนใช้งานจริงและหลังการใช้งาน

การสื่อสารภายในองค์กรเพื่อสร้างความตระหนักรู้และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลเทคโนโลยี (Internal Communication)

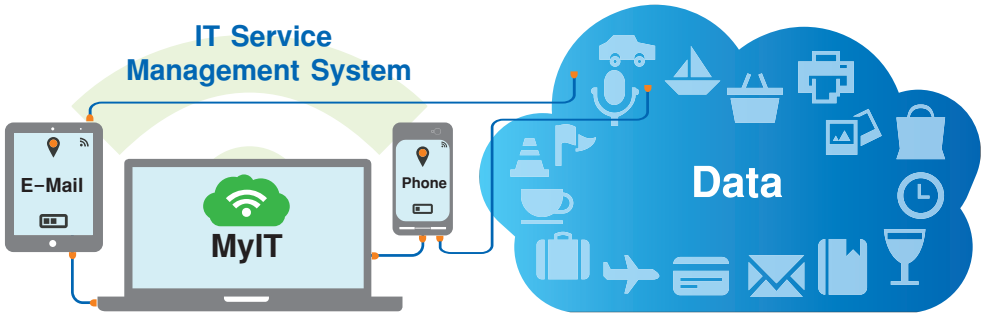
บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงาน และผู้ปฏิบัติงานในการเพิ่มความรู้และทักษะในการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลเทคโนโลยี โดยมีกิจกรรมดังนี้

- จัดให้มีการอบรมพนักงานที่เข้าใหม่ในรูปแบบเชิงปฏิบัติการพร้อมกับการวัดผลเกี่ยวกับความตระหนักถึงภัยทางไซเบอร์ และรวมถึงข้อกำหนดการใช้ระบบสารสนเทศขององค์กร และการปฏิบัติตามกฎหมาย เช่น พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560 พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น
- การสื่อสารประเด็นความเสี่ยงทาง Cyber ที่เกิดขึ้นเพื่อให้ความรู้และสร้างความตระหนักต่อภัยทางไซเบอร์ (Security Awareness) โดยจะมีข่าวสารต่างๆ แจ้งพนักงานทางระบบสารสนเทศภายใน เช่น E-mail หรือ Pop Up เป็นประจำ
- Cybersecurity Awareness Improvement Program จะมีการดำเนินการอย่างสม่ำเสมอทุกปี โดยการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภัยทาง E-mail และมีการวัดผลความเข้าใจด้วยการทำ Phishing Simulation คือ การจำลองอีเมลประเภทฟิชชิงส่งให้กลุ่มผู้ใช้งานภายในองค์กร เพื่อวัดระดับความเสี่ยงขององค์กรต่อภัยคุกคามประเภทฟิชชิง และวัดความตระหนักของผู้ใช้งานในการแยกแยะฟิชชิงอีเมล (Security Awareness Assessment) โดยมีการเก็บบันทึกผลการทดสอบและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำไปวางแผนและจัดอบรมพัฒนาความรู้ รวมถึงปรับปรุงมาตรการป้องกันภัยฟิชชิงขององค์กร ซึ่งปัจจุบันมีการวัดผลปีละ 4 ครั้ง ในสถานการณ์จำลองลักษณะต่างๆ พร้อมมีแบบประเมินความผิดพลาดจากการทดสอบให้กับพนักงานนั้นอย่างทันทีเพื่อให้เกิดการรับรู้และเกิดความตระหนักต่อไป (Rapid Improvement Program) และในการจำลองสถานการณ์ต่างๆ ทำให้ได้พบจุดอ่อนบางจุดและนำข้อมูลไปวิเคราะห์เพื่อปิดช่องโหว่ โดยการสื่อสารทำความเข้าใจกับพนักงาน เพื่อให้ได้เรียนรู้ ระมัดระวัง รู้จักวิธีจัดการกับภัยด้าน Phishing Mail ให้ดียิ่งขึ้น
- Cyber Security Response เป็นอีกแนวจัดการความปลอดภัยทางไซเบอร์หนึ่งที่บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการ โดยจะมีการติดตามกรณีศึกษาทางด้านไซเบอร์ เพื่อนำมาอบรมให้ความรู้แนวทางแก่พนักงาน ผู้บริหาร รวมทั้งบริษัทในกลุ่มบางจาก ให้ระมัดระวังและมีความตระหนักในเรื่องการหลอกลวงผ่านทางอีเมลธุรกิจ (Business Email Compromise หรือ BEC) เช่น การส่งใบแจ้งหนี้ปลอม โดยจัดอบรมให้กับส่วนงาน/สายงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความตระหนักและระมัดระวัง โดยได้กำหนดแนวทางการควบคุมที่มีประสิทธิภาพ (Strictly Process Confirming) ดังนี้

1. การร้องขอ: ลงทะเบียนหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยเฉพาะข้อมูลบัญชีธนาคาร
2. ให้ใช้แบบฟอร์มที่กำหนดเพื่อยืนยันการเปลี่ยนแปลงข้อมูล โดยการเปลี่ยนแปลงข้อมูล ต้องลงนามในแบบฟอร์มที่กำหนดโดยผู้มีอำนาจของคู่ค้านั้นๆ
3. ต้องมีหลักฐานเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการขอเปลี่ยนแปลง โดยดูความน่าเชื่อถือของเอกสารนั้นประกอบด้วย เช่น เอกสารที่ออกให้โดยหน่วยงานรัฐ
4. มีการยืนยันให้มั่นใจว่าผู้ร้องขอเปลี่ยนแปลงข้อมูลนั้นมาจากผู้ร้องขอจริง โดยให้ติดต่อเพื่อทางโทรศัพท์ที่เคยติดต่อ
5. ให้มีการเพิ่มขั้นตอนเหล่านี้ในกระบวนการทำงาน

มาตรการการดูแลรับมือกรณีเกิดการคุกคามทางไซเบอร์

บริษัทฯ มีการประเมินรูปแบบของภัยคุกคามปัจจุบันที่มีความเสี่ยงสูง จัดทำแผนและวิธีปฏิบัติสำหรับเหตุความไม่ปลอดภัย (Incident Response Plan) และมีการซ้อมอย่างน้อยปีละครั้งต่อแผนนั้น (Cyber Security Drill) ในการป้องกัน กู้คืน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว เพื่อให้บริษัทฯ คงดำเนินธุรกิจได้ต่อเนื่อง และผลกระทบน้อยที่สุด โดยในการดำเนินงาน บริษัทฯ มีระบบสนับสนุนด้าน IT Service Management System เป็นระบบ BMC Remedy โดยมีชื่อภายในบริษัทฯ ว่า MyIT ซึ่งจะมีขั้นตอนปฏิบัติการจัดการเหตุขัดข้องด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ โดยพนักงานสามารถแจ้งมายังหน่วยงานได้ 3 ช่องทาง คือ



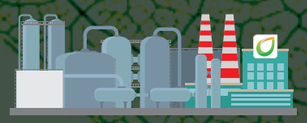
จำนวนเหตุการณ์ที่เกิดการละเมิดข้อมูล การเปิดเผยข้อมูลที่ไม่ตั้งใจและการรั่วไหลของข้อมูล

ปี	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
จำนวนครั้ง	0	0	0	0	0	0

จำนวนครั้งที่ข้อมูลลูกค้ารั่วไหลหรือถูกนำไปเปิดเผย/ใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต

ปี	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
จำนวนครั้ง	0	0	0	0	0	0

มิติสิ่งแวดล้อม (Environmental Dimension)



การใช้พลังงานสุทธิขององค์กร

13,753.21

เทระจูล

การปล่อย

ก๊าซเรือนกระจก

ขอบเขตที่ 1และ 2

(ตามขอบเขตการควบคุมการดำเนินการ)

0.946

ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การรับน้ำจากแหล่งต่างๆ รวม

2.38 ล้าน ลบ.ม.

(* น้ำจากกระบวนการผลิต น้ำจากแม่น้ำ น้ำบาดาล และน้ำประปาที่ใช้ในโรงกลั่นฯ และสำนักงานใหญ่)

ปริมาณน้ำใช้ซ้ำ/น้ำรีไซเคิลของโรงกลั่นฯ **1.56** ล้าน ลบ.ม.

ของเสียที่ถูกจัดการด้วยหลัก 5Rs

ร้อยละ **99.99** ของปริมาณของเสียทั้งหมด

การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีอย่างมีนัยสำคัญ (มากกว่า 100 บาร์เรล/ครั้ง)

0 ครั้ง

ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Low Carbon Product

Avoid emission for third-parties

การจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่ออรรถประโยชน์สูงสุด (Operational Eco-Efficiency)

ในปี 2565 กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมันมีกำลังการกลั่นเฉลี่ยอยู่ที่ 122,610* บาร์เรลต่อวัน คิดเป็น 102% ของกำลังการผลิตรวมของโรงกลั่น ซึ่งเป็นผลมาจากราคาน้ำมันและค่าการกลั่นที่อยู่ในระดับสูง ตามความต้องการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทั่วโลกที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงความต้องการใช้น้ำมันในประเทศที่เพิ่มขึ้นภายหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ดีขึ้น ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ปรับโรงกลั่นเป็น High Value Specialty Product Refinery เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เช่น ผลิตภัณฑ์กลุ่มสารตัวทำละลาย ภายใต้ชื่อ BCP White Spirit 3040 และยังเป็นผู้ผลิตน้ำมัน UCO (Unconverted Oil) ที่สามารถใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐานบริสุทธิ์คุณภาพสูง กลุ่มที่ 3 (Lube Base Oil for Lube Group III) ซึ่งเป็นน้ำมันหล่อลื่นที่มีคุณภาพสูงรายเดียวในประเทศไทย ซึ่งช่วยเพิ่มค่าการกลั่น

เนื่องจากผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก และการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในกระบวนการผลิตอย่างคุ้มค่า โดยให้เกิดประสิทธิภาพในการผลิตสูงสุด และลดการเกิดของเสียและมลพิษให้น้อยที่สุด ทั้งนี้ได้มีการปรับกระบวนการผลิตให้มีความคล่องตัว โดยการหาแหล่งผลิตน้ำมันดิบใหม่ให้เกิดความเหมาะสม ทำให้เพิ่มกำลังการผลิตตามเป้าหมายได้ต่อเนื่อง และมีการผลักดัน Improvement Program ที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต เพิ่มผลผลิต ลดการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการลดการใช้พลังงานนั้น จะส่งผลต่อการปลดปล่อย CO_2 ลดลงอีกด้วย โดยมีโครงการช่วยลดไอน้ำในกระบวนการผลิต การใช้งานหน่วย CCRU ที่มีประสิทธิภาพ ที่มีการใช้พลังงานที่ดีกว่าหน่วยรีฟอร์มมิงที่ 3 รวมถึงการปรับปรุงหม้อต้มไอน้ำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิงและการควบคุม Emission ได้ดี ตัวอย่างโครงการที่ดำเนินการได้แก่

- โครงการลดอุณหภูมิด้านขาเข้าจากเตาปฏิกรณ์ของหน่วย CCRU (Continuous Catalytic Regeneration Unit) ทำให้ลดการปลดปล่อยคาร์บอนลง 1,486 ตันคาร์บอนเทียบเท่าต่อปี
- โครงการติดตั้งวัสดุเคลือบผิวป้องกันการสูญเสียความร้อนที่ผนังเตาเผา เพื่อลดการใช้พลังงานที่หม้อต้มไอน้ำที่ 2 ทำให้ลดการปลดปล่อยคาร์บอนลง 217 ตันคาร์บอนเทียบเท่าต่อปี
- โครงการลดการใช้ไอน้ำแรงดันสูงที่กระบวนการผลิตที่ 4 ทำให้ลดการปลดปล่อยคาร์บอนลง 159 ตันคาร์บอนเทียบเท่าต่อปี
- โครงการลดอุณหภูมิขาเข้าที่หอควบคุมความชื้น หน่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำมันดีเซลที่ 3 (3C-3703) ให้ลดการปลดปล่อยคาร์บอนลง 146 ตันคาร์บอนเทียบเท่าต่อปี

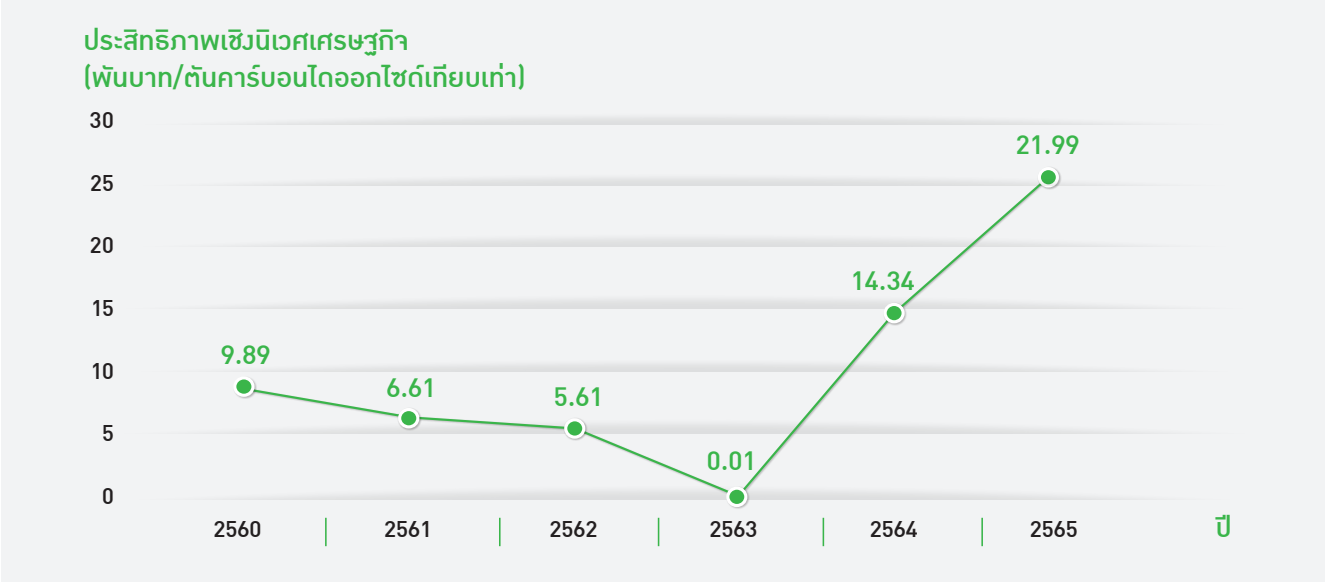
รวมทั้งให้ความสำคัญตั้งแต่การออกแบบ ติดตั้งเทคโนโลยีประสิทธิภาพสูงระดับสากล เพื่อช่วยควบคุมกระบวนการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ

บริษัทฯ มีระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001:2015 ซึ่งครอบคลุมทั้งการใช้ทรัพยากรและควบคุมมลพิษ เป็นตัวขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องภายใต้นโยบายเชิงรุก สอดคล้องตามเกณฑ์อุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 5 เครือข่ายสีเขียว (Green Industry Level 5: Green Network) ซึ่งเป็นเกณฑ์อุตสาหกรรมสีเขียวระดับสูงสุดจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจโดยเฉพาะด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ รวมถึงการขยายและส่งเสริมแนวทางการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมไปยังผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ชุมชนและผู้บริโภค เพื่อผลักดันไปสู่การเป็นเครือข่ายสีเขียว (Green Network) และเป็นการแสดงถึงความมุ่งมั่นพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

ประสิทธิภาพเชิงเศรษฐนิเวศ (Eco-efficiency)

บริษัทฯ มุ่งสร้างการเติบโตของธุรกิจ และในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคำนึงถึงการลดผลกระทบจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ โดยเฉพาะผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ใช้ประสิทธิภาพเชิงเศรษฐนิเวศ (Eco-efficiency) เป็นดัชนีชี้วัดที่สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการผลิตและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากการผลิต โดยบริษัทฯ ได้ใช้รายได้ก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจ่าย (EBITDA) สะท้อนการเติบโตทางเศรษฐกิจ และใช้ปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ที่เป็นประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญของอุตสาหกรรมปิโตรเลียมสะท้อนผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจที่สูงจะแสดงถึงการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงและมีผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่ต่ำ

สำหรับประสิทธิภาพเชิงเศรษฐนิเวศ ปี 2565 พบว่าเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2564 เนื่องจากผลกระทบของราคาน้ำมัน และค่าการกลั่นที่สูงขึ้น ตามความต้องการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับสถานการณ์ COVID-19 ที่มีแนวโน้มที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2564 ส่งผลให้ปริมาณความต้องการใช้น้ำมันในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลให้ผลประกอบการของทั้งอุตสาหกรรมโรงกลั่นน้ำมันรวมถึงของบริษัทฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2565 ลดลงจากปีที่ผ่านมา จากการดำเนินการโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโรงกลั่น ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจพร้อมไปกับการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม



หมายเหตุ : EBITDA และก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1 และ 2 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) ของกลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน และกลุ่มธุรกิจการตลาด

การใช้พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การใช้พลังงาน

ธุรกิจโรงกลั่นเป็นอุตสาหกรรมที่มีการใช้พลังงานสูง ในรูปแบบของพลังงานความร้อน พลังงานไฟฟ้า และพลังงานไอน้ำ บริษัทฯ จึงตระหนักถึงการจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามระบบการบริหารจัดการพลังงานตามมาตรฐาน ISO 50001 เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมจากการใช้ทรัพยากรและการปลดปล่อยมลพิษทางอากาศจากการใช้พลังงาน โดยดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2557 และมีเป้าหมายและแผนพัฒนาโรงกลั่น ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อเป็นเป้าหมายในการพัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโรงกลั่น สำหรับแผนระยะสั้น คือการตั้งเป้าหมายในการใช้พลังงาน การพัฒนาระบบต่างๆ ที่มีอยู่แล้วให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ แผนระยะกลาง คือการเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในกระบวนการผลิตให้สูงขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการศึกษาโครงการระยะยาวที่สามารถลดการใช้พลังงานอย่างมีนัยสำคัญที่เรียกว่า Energy Improvement Project รวมทั้งมีการกำหนดแผนการใช้พลังงานในระยะยาว (Energy Road Map) เพื่อเป้าหมายการลดการใช้พลังงานควบคู่ไปกับการพัฒนากระบวนการผลิตอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการอนุรักษ์พลังงาน โดยได้ร่วมประกาศเจตนารมณ์เครือข่ายอนุรักษ์พลังงาน “Energy Beyond Standard” ร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชนชั้นนำที่เกี่ยวข้องกับการใช้พลังงานกว่า 70 องค์กร โดยจะได้รับการสนับสนุนด้านเทคนิคและการเผยแพร่ผลงานด้านการอนุรักษ์พลังงานจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน โดยคาดว่าจะมีผลประหยัดพลังงานเฉลี่ยร้อยละ 10–20

เป้าหมายการใช้พลังงาน (Energy Efficiency) ปี 2565

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายการใช้พลังงานของโรงกลั่นฯ โดยพิจารณาจากการใช้พลังงานในหน่วยการผลิตของพลังงานเทียบเท่าน้ำมันเตาต่อกำลังการผลิต (%FOEB) ซึ่งพัฒนามาจากปี 2564 (%FOEB 5.24) เนื่องด้วยสถานการณ์ COVID-19 ที่มีแนวโน้มที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2564 ส่งผลให้ปริมาณความต้องการใช้น้ำมันในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับสถานการณ์ดังกล่าว บริษัทฯ ได้ปรับเพิ่มกำลังการผลิตตามปริมาณความต้องการที่เพิ่มขึ้น (เฉลี่ยกำลังการผลิตของปี 2565 ประมาณ 102%) ทำให้การตั้งเป้าหมายการใช้พลังงานของปี 2565 มีแนวโน้มลดลงเมื่อเทียบกับเป้าหมายในปี 2564 โดยตั้งเป้าการใช้พลังงานภายในหน่วยการผลิต เท่ากับร้อยละ 4.99 ของพลังงานเทียบเท่าน้ำมันเตาต่อกำลังการผลิต (%FOEB)

ผลการดำเนินงานปี 2565

บริษัทฯ ได้ดำเนินการหน่วย CCRU (Continuous Catalytic Regeneration Unit) ซึ่งเป็นหน่วยที่มีประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่ดีกว่าหน่วยเดิมส่งผลให้การใช้พลังงานโดยรวมดีขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังรับรู้ได้ถึงการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดด จึงได้มีการใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) ร่วมกับพัฒนาบุคลากรเพื่อให้มีการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาโรงกลั่นของบริษัทฯ ให้เป็นโรงกลั่นชั้นนำและก้าวทันโลก

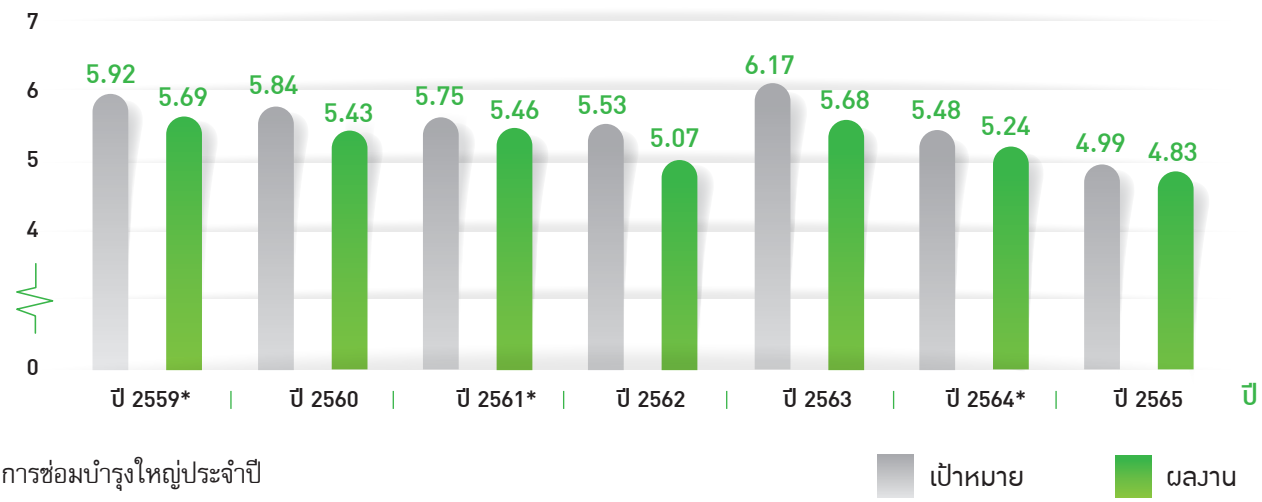
บริษัทฯ มีการดำเนินการโครงการพัฒนาโรงกลั่น และติดตามโครงการเดิมที่ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2562 อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นโครงการที่มุ่งพัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ตัวอย่างโครงการที่ดำเนินการได้แก่

- โครงการติดตั้งวัสดุเคลือบผิวป้องกันการสูญเสียความร้อนที่ผนังเตาเผา เพื่อลดการใช้พลังงานที่หม้อต้มไอน้ำที่ 2
- โครงการการลดการใช้ไอน้ำแรงดันสูงที่หอหน่วย CCRU (Continuous Catalytic Regeneration Unit)
- โครงการลดการใช้ไอน้ำแรงดันสูงที่เครื่องอัดอากาศหน่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำมันแนฟทาชนิดเบาที่ 2
- โครงการการลดการใช้ไอน้ำแรงดันสูงที่หอกำจัดกำมะถันในน้ำกระบวนการผลิตที่ 4
- โครงการปรับปรุงเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อน เพื่อนำความร้อนเหลือทิ้งกลับมาใช้ที่หน่วยกลั่นน้ำมันดิบที่ 2
- โครงการลดอุณหภูมิด้านขาเข้าจากเตาปฏิกรณ์ของหน่วย CCRU (Continuous Catalytic Regeneration Unit)

จากการบริหารจัดการการใช้พลังงาน และโครงการพัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่พัฒนาแล้วเสร็จส่งผลให้การใช้พลังงานภายในหน่วยการผลิต เท่ากับร้อยละ 4.83 ของพลังงานเทียบเท่าน้ำมันเตาต่อกำลังการผลิต (%FOEB) ในปี 2565 ซึ่งดีกว่าเป้าหมายที่ร้อยละ 4.99 ของพลังงานเทียบเท่าน้ำมันเตาต่อกำลังการผลิต (%FOEB)

ผลลัพธ์ของธุรกิจโรงกลั่น

การใช้พลังงานภายในหน่วยการผลิต (ร้อยละของพลังงานเทียบเท่าน้ำมันเตาต่อกำลังการผลิต %FOEB)



*มีการซ่อมบำรุงใหญ่ประจำปี

แผนงานในอนาคต

สำหรับแผนงานลดการใช้พลังงาน บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับบริษัทผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศเพื่อแลกเปลี่ยนเทคโนโลยี และประสบการณ์ และใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาโครงการในอนาคต ทำให้มั่นใจได้ว่าการพัฒนาการใช้พลังงานจะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีโครงการที่จะเริ่มดำเนินการในปี 2566 ซึ่งมีแนวโน้มทำให้การใช้พลังงานหลังการดำเนินโครงการมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และด้วยการใช้งานหน่วย CCRU (Continuous Catalytic Regeneration Unit) ซึ่งเป็นหน่วยใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูง แทนการเดินหน่วย Catalytic reforming ของหน่วยกลั่นที่ 2 และ 3 จะส่งผลให้ภาพรวมการใช้พลังงานลดลง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีโครงการลดการใช้พลังงานอื่นๆ อีก เช่น

- โครงการหยุดการใช้งานหน่วย Catalyst reforming ของหน่วยกลั่นที่ 2
- โครงการติดตั้งเครื่องกำเนิดไฟฟ้าแบบเครื่องยนต์ก๊าซ (Gas Engine Generator) เพื่อทดแทนเครื่องกำเนิดไฟฟ้าแบบกังหันก๊าซ (Gas Turbine Generator)

การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของทุกกลุ่มอุตสาหกรรม บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบด้านกายภาพ และการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสอดคล้องกับข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) ในการลดการเพิ่มอุณหภูมิของโลกไม่ให้เกิน 2 องศาเซลเซียส และเป้าหมาย UN SDG 13 กลุ่มบริษัทบางจาก ได้ประกาศนโยบายเป้าหมายเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี พ.ศ. 2573 ตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2) ร้อยละ 30 และมุ่งสู่เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ในปี 2593 โดยกำหนดให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรเป็นตัวชี้วัดผลการดำเนินงานในระดับองค์กร (Corporate KPI) รวมถึงเป็นตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทบางจากและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ รวมถึงประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งในระยะสั้นและระยะยาว สอดคล้องกับแนวทางของ Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) ซึ่งเป็นการประเมินผลกระทบด้านการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ ครอบคลุมความเสี่ยงและโอกาสจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในเชิงกายภาพ (Physical) และการเปลี่ยนผ่าน (Transition) ได้แก่

1. ความเสี่ยงเชิงกายภาพ (Physical Risk)

ประเด็นที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ	มาตรการลดผลกระทบ	ค่าใช้จ่ายในการจัดการความเสี่ยง
น้ำท่วม/ระดับน้ำทะเลหนุนสูง	สูญเสียรายได้ 62 ล้านบาท/วัน จากความเสียหายของอุปกรณ์และการหยุดการผลิต	1. ติดตามสถานการณ์น้ำท่วม และระดับน้ำทะเลหนุนอย่างต่อเนื่อง 2. ดูแลรักษารางระบายน้ำฝน และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องของโรงกลั่นฯ 3. สร้างกำแพงกั้นน้ำรอบพื้นที่โรงกลั่นฯ ในกรณีฉุกเฉิน	1. ใช้งบประมาณ 3 ล้านบาทในการศึกษาและออกแบบกำแพงกันน้ำท่วมสำหรับโรงกลั่น
การขาดแคลนน้ำ	มีรายจ่ายเพิ่มเติม 72,540 บาท (ข้อมูลปี 2565) ในการใช้น้ำบาดาลเป็นแหล่งน้ำสำรองในการผลิต	1. ประเมินความเสี่ยงจากความเครียดของน้ำ (Water Stress) ในพื้นที่โรงกลั่นฯ 2. มีมาตรการ 3Rs (การลด นำมาใช้ซ้ำ และรีไซเคิล) น้ำ รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถอ่านได้ที่หัวข้อ “การบริหารจัดการน้ำ” ในรายงานฉบับนี้	1. ใช้งบประมาณ 1.5 ล้านบาทในการปรับปรุงบ่อน้ำบาดาลเพื่อใช้เป็นแหล่งน้ำสำรอง 2. ขอ CAPEX ของโครงการบริหารจัดการน้ำ

2. ความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition) ตามตาราง

ประเด็นที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ	มาตรการลดผลกระทบ
ความเสี่ยงด้านนโยบาย		
ราคาคาร์บอน (Carbon price)	1. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูงขึ้น	1. ขยายธุรกิจสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ 2. ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต 3. สร้างเครือข่ายสนับสนุนการแลกเปลี่ยนคาร์บอนเครดิต ได้แก่ Carbon Markets Club
ความเสี่ยงด้านการตลาด		
ราคาน้ำมันดิบ	1. ผลกระทบต่อค่าการกลั่นน้ำมันเนื่องจากความต้องการใช้น้ำมันลดลง	1. ติดตามราคาน้ำมันดิบต่อเนื่อง ใช้เครื่องมือทางการเงินในการลดผลกระทบจากความผันผวนของราคา และเพิ่มความหลากหลายของกลยุทธ์การจัดหาน้ำมันดิบ 2. ขยายธุรกิจสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงและธุรกิจที่ไม่พึ่งพาวัตถุดิบจากน้ำมัน
ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงองค์กร		
มาตรฐานและความต้องการการรายงานข้อมูลด้านผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศสูงขึ้น	1. ค่าใช้จ่ายในการรายงานข้อมูลให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่เกี่ยวข้องสูงขึ้น	1. จัดให้มีทีมรับผิดชอบเรื่องการจัดการและรายงานข้อมูลตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง 2. จัดหาเครื่องมือดิจิทัลในกระบวนการจัดการและรายงานข้อมูล

ประเด็นที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ	กลยุทธ์ในการดำเนินการ
โอกาสด้านนโยบาย		
การสนับสนุนเทคโนโลยีด้านพลังงานหมุนเวียนและการลดก๊าซเรือนกระจก	1. ช่วยให้การลงทุนในเทคโนโลยีดังกล่าวคืนทุนเร็วขึ้น 2. ลดราคาคาร์บอน	1. ติดตามและร่วมลงทุนในเทคโนโลยีด้านพลังงานหมุนเวียนและการลดก๊าซเรือนกระจกที่เหมาะสมกับบริษัทฯ 2. ร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนในการสนับสนุนเทคโนโลยีหลักในการลดคาร์บอน (Deep Decarbonization)
ข้อกำหนดในการเพิ่มสัดส่วนของสารชีวภาพในน้ำมันเชื้อเพลิง	1. เพิ่มรายได้จากธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิงชีวภาพ	1. ขยายธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิงชีวภาพ
โอกาสด้านเทคโนโลยี		
เทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน (CCUS) สามารถใช้งานได้จริง	1. การลงทุนในเทคโนโลยีดังกล่าวราคาถูกลง 2. ลดราคาคาร์บอน	1. แสวงหาความร่วมมือกับพันธมิตรในการทดลองและประเมินการใช้งานเทคโนโลยี CCUS
โอกาสด้านการตลาด		
ความต้องการพลังงานไฟฟ้าหมุนเวียนสูงขึ้น	1. รายได้เพิ่มขึ้นจากธุรกิจพลังงานไฟฟ้าหมุนเวียน	1. เร่งขยายธุรกิจด้านพลังงานหมุนเวียน 2. เสริมสมรรถนะในการแข่งขันในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนเทียบกับคู่แข่ง

ทั้งนี้บริษัทฯ ประเมินผลกระทบทางการเงินที่เกิดขึ้นจากมาตรการภาษีคาร์บอนในปี 2573 ในกรณีที่ไม่มีมาตรการรองรับที่ 873 ล้านบาทต่อปี กรณีที่ประเทศมีการบังคับใช้เป้าหมายการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (NZE scenario) จึงมีแผนในการขยายธุรกิจไปยังธุรกิจพลังงานสีเขียวและผลิตภัณฑ์ชีวภาพ สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่รายงาน Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) ปี 2023 ตาม QR Code

QR Code
Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) ปี 2023

บริษัทฯ มีนโยบายด้านความยั่งยืนเรื่อง การบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างคุ้มค่า ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจครอบคลุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยกำหนดให้มีการตรวจสอบ การจัดการความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจส่งผลต่อสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม พลังงาน น้ำ และของเสียให้มีประสิทธิภาพตลอดเวลาในกระบวนการทางธุรกิจและกิจการในธุรกิจใหม่ ตลอดจนพัฒนาความร่วมมือกับองค์กรระดับท้องถิ่นและนานาชาติในด้านการบริหารจัดการทรัพยากร ดูแลสิ่งแวดล้อม การปรับตัวและการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้มีประสิทธิภาพ คุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์

การกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Governance)

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลและการบริหารจัดการ การดำเนินงานด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกครอบคลุมตั้งแต่ระดับกรรมการบริษัท จนถึงระดับปฏิบัติการ เพื่อให้การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเป็นไปอย่างบูรณาการและมีประสิทธิภาพตามเป้าหมาย โดยกำหนดให้คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล (Sustainability and Corporate Governance Committee: SCGC) ทำหน้าที่เสนอแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาความยั่งยืนแก่คณะกรรมการบริษัท กำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาด้านความยั่งยืน ทบทวนแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาความยั่งยืน โดยเปรียบเทียบกับมาตรฐานสากลและเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาปรับปรุงให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องและตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงมอบนโยบายด้านการพัฒนาความยั่งยืนให้คณะกรรมการด้านความยั่งยืนองค์กร (Sustainability Policy Committee: SPC)

สำหรับคณะกรรมการด้านความยั่งยืนองค์กร (Sustainability Policy Committee: SPC) มีหน้าที่กำหนดและทบทวนนโยบายแนวทางการดำเนินงาน และเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และพิจารณาแนวทางการดำเนินงานตามกรอบยุทธศาสตร์ความยั่งยืนของบริษัทฯ ที่ครอบคลุมการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความเสี่ยงและโอกาสในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ตลอดจนสนับสนุนผลักดันการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนองค์กร (Sustainability Management Committee: SMC) ซึ่งมีหน้าที่ดำเนินนโยบายและกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ และแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้บริษัทฯ เห็นถึงความสำคัญโดยจัดตั้งส่วนงานพัฒนาองค์กร Net Zero (Net Zero Development Division) เพื่อดำเนินงานและร่วมขับเคลื่อนกลุ่มบริษัทบางจากให้บรรลุเป้าหมายองค์กร

เป้าหมาย ปี 2565

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ของโรงกลั่นฯ ไม่เกิน 953,055 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 ของโรงกลั่นฯ ไม่เกิน 4,310 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- กลุ่มอาคารและศูนย์ภาค บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน “Carbon Neutrality” (ขอบเขตที่ 1 และ ขอบเขตที่ 2)

กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Strategy and Action Plan)

เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี พ.ศ. 2573 และเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ในปี 2593 บริษัทฯ ได้จัดทำกรอบกลยุทธ์ BCP 316 NET ซึ่งครอบคลุม 4 แนวทาง โดยเน้นกระบวนการที่จับต้องได้และสามารถหวังผลในระยะยาวดังนี้

B: Breakthrough Performance เป้าหมายลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก 30% จากปีฐาน (ปี 2562)
การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานผ่านกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูง ปล่อยคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจากการใช้พลังงานและเชื้อเพลิงสะอาดในกระบวนการผลิต

C: Conserving Nature and Society เป้าหมายลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก 10% จากปีฐาน (ปี 2562)
การสร้างสมดุลทางระบบนิเวศและความเชื่อมโยงสู่สังคมคาร์บอนต่ำผ่านการดูดซับคาร์บอนด้วยวิถีธรรมชาติ มุ่งพัฒนาแหล่งดูดซับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ทางธรรมชาติจากระบบนิเวศทางบก (Green Carbon) และระบบนิเวศทางทะเล (Blue Carbon) กลุ่มบริษัทบางจากจึงเริ่มศึกษาและตั้งต้นแผนงานด้าน Green & Blue Carbon ที่สามารถเชื่อมโยงมิติงานพัฒนาชุมชน-สังคมอย่างมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งลูกค้า ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ นักวิชาการ องค์กรพัฒนาเอกชน (NGOs) เพื่อสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชนไปพร้อมกัน ผ่าน 4 รูปแบบสำคัญ ได้แก่ การปลูกป่า การอนุรักษ์ป่าชุมชน การปลูก-อนุรักษ์ป่าชายเลน และการศึกษาแหล่งหญ้าทะเล

รายละเอียดเพิ่มเติมของงานพัฒนาระบบนิเวศทางบกและทางทะเลสามารถอ่านเพิ่มเติมได้ในเนื้อหาส่วน “การมีส่วนร่วมในการดูแลสังคม” ในรายงานฉบับนี้

P: Proactive Business Growth and Transition เป้าหมายลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก 60% จากปีฐาน (ปี 2562)
การเปลี่ยนผ่านธุรกิจสู่พลังงานสะอาด (Energy Transition) เพื่อเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ด้วยเทคโนโลยีใหม่เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและเทคโนโลยีพลังงานสีเขียว (Green Energy Technology) เพื่อสร้างธุรกิจสีเขียวที่เป็น New S-curve ให้กับกลุ่มบริษัทบางจาก โดยมุ่งเน้นเทคโนโลยีพลังงานสีเขียว (Green Energy Technology) และเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนผ่านพลังงานสู่พลังงานสะอาด (Energy Transition Technology)

NET: Net Zero Ecosystem
การสร้างระบบนิเวศเพื่อรองรับการไปสู่เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) อาทิ การจัดตั้งแพลตฟอร์มให้เช่ามอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า Winnonie การร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในการจัดตั้ง Carbon Markets Club นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แสดงเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนและสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในระดับองค์กรภายในปี ค.ศ. 2050 ผ่านการดำเนินงานภายใต้เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย ในฐานะ “องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก” (Climate Action Leading Organization: CALO)

อย่างไรก็ตาม ในขณะที่ทั่วโลกให้ความสำคัญต่อการลงทุนพลังงานสะอาดที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว แต่การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานต้องใช้เวลา ประกอบกับปัจจัยเสี่ยงสำคัญอย่างวิกฤตพลังงานที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อความขาดแคลนพลังงานของประเทศ กลุ่มบริษัทบางจาก จึงยังคงตอกย้ำจุดยืนในการดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญต่อการสร้างสมดุลระหว่างความท้าทายด้านพลังงาน 3 ประการ (Balancing the Energy Trilemma) ได้แก่ ความมั่นคงด้านพลังงาน (Energy Security) การเข้าถึงพลังงาน (Energy Affordability) โดยแสวงหาโอกาสเพิ่มความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศในราคาที่ประชาชนเข้าถึงได้ และความยั่งยืนของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability) เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการนำพลังงานจากโลกมาใช้ ซึ่งมีผลต่อการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศกับการรักษาสิ่งแวดล้อมและดูแลโลกใบนี้ให้ยั่งยืน

ผลการดำเนินงานปี 2565

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทบางจาก มีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมทั้งหมด 945,665.57 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยแยกตาม

พื้นที่ดำเนินธุรกิจ	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 2 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	รวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามพื้นที่ดำเนินธุรกิจ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)
โรงกลั่น	930,897.27	5,110.71	936,007.98
อาคารสำนักงานและศูนย์ภาค	484.69	733.23	1,217.91
ธุรกิจการตลาด	738.50	7,701.17	8,439.67
รวม	932,120.46	13,545.11	945,665.57

หมายเหตุ: สามารถติดตามข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในกลุ่มอื่น ๆ ได้จากเว็บไซต์ต่อไปนี้
BCPG: http://bcpg.listedcompany.com/misc/flicbook/index.html?id=265675
BBGI: https://www.bbgigroup.com/storage/download/environment-dimension/greenhouse-gas-emission-accounting-report.pdf

การดำเนินงานที่สำคัญ

- ธุรกิจโรงกลั่นมีการบริหารจัดการการพลังงาน และโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น โครงการติดตั้งวัสดุเคลือบผิวป้องกันการสูญเสียความร้อนที่ผนังเตาเผา โครงการปรับปรุงเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อน และโครงการลดการใช้ไอน้ำ ศึกษาและประเมินการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO_2) ผ่านแนวทางการประเมินวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Assessment: LCA) ของผลิตภัณฑ์
- ธุรกิจการตลาดมุ่งเน้นการใช้ไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานแสงอาทิตย์ ได้แก่ การใช้เครื่องปรับอากาศพลังงานแสงอาทิตย์ในร้านอินทนิลและดาคาชี่ และการติดตั้ง Solar rooftop ที่สถานีบริการน้ำมันเพื่อมุ่งสู่สถานีบริการ Net Zero Service Station และร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ ติดตั้ง EV Charger ในสถานีบริการน้ำมันบางจาก บนเส้นทางหลักอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของรถยนต์พลังงานไฟฟ้า (EV) ครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วไทย
- การจัดตั้งแพลตฟอร์มให้เช่ามอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า Winnonie ซึ่งเป็นสตาร์ทอัพภายในกลุ่มบริษัทบางจาก ที่นำนวัตกรรมพลังงานสีเขียวมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้ามาช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตผู้ประกอบอาชีพขับขี่รถจักรยานยนต์สาธารณะ
- การดำเนินธุรกิจขนส่งเชื้อเพลิงโดยบริษัท BFPL และธุรกิจจัดหาและจำหน่ายก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) โดยบริษัท BTSG เพื่อสนับสนุนธุรกิจการให้บริการและจำหน่ายเชื้อเพลิงทางเลือกคาร์บอนต่ำ

- การร่วมกับพันธมิตร บริษัท ธนโชค ออยล์ ไลท์ จำกัด และบริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) จัดตั้งบริษัท บีเอสจีเอฟ จำกัด (BSGF) เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงอากาศยานชีวภาพแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel) หรือ SAF จากน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว (Used Cooking Oil) โดย SAF นั้นเป็นเชื้อเพลิงที่ภาคการบินทั่วโลกสามารถนำมาใช้ทดแทนได้ทันทีโดยไม่ส่งผลต่อเครื่องยนต์ และช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้สูงสุด 82,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

- การลงทุนในสตาร์ทอัพที่พัฒนาการผลิต Blue Hydrogen “Transitus” ในสหราชอาณาจักร เพื่อต่อยอดสู่ Green Hydrogen ในอนาคต
- อาคารสำนักงานใหญ่ บางจากฯ ได้รับรางวัลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) จากกิจกรรมการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า การลดการใช้เชื้อเพลิง และการคัดแยกขยะเพื่อรีไซเคิล

- ได้ดำเนินการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ ขอบเขตที่ 2 ของอาคารสำนักงานและศูนย์ภาคที่มีการปล่อยในปี 2565 ผ่านการซื้อคาร์บอนเครดิตจากบริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน)
- การจัดตั้ง Carbon Markets Club เพื่อกระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการจัดการคาร์บอนเครดิต และซื้อขายคาร์บอนเครดิตในตลาดของประเทศไทยมีความตื่นตัวมากขึ้น กลุ่มบริษัทบางจาก และพันธมิตรก่อตั้ง 11 แห่ง ได้ขยายงานและเปิดรับสมัครสมาชิกทั้งรูปแบบองค์กรและบุคคลเข้าร่วมเครือข่ายจนปัจจุบัน มีสมาชิก 39 องค์กร และ 145 บุคคล ในปี 2565 สนับสนุนการซื้อขายคาร์บอนเครดิตและใบรับรองสิทธิในการเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนแบบดิจิทัล เพื่อลดก๊าซเรือนกระจก ได้กว่า 400,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- โครงการปลูกป่ากับกรมป่าไม้ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับอนุมัติพื้นที่จากกรมป่าไม้ 3,172 ไร่ โครงการอนุรักษ์ป่าชุมชนร่วมกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง และปลูกต้นไม้พื้นที่ปฏิบัติการทั่วประเทศ การปลูกป่าชายเลนร่วมกับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง
- กลุ่มบริษัทบางจาก สนับสนุนโครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้แหล่งหญ้าทะเลในหมู่เกาะหมาก และขยายไปสู่การต่อยอดงานพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่ Low Carbon Destination ร่วมกัน 5 หน่วยงานได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะหมาก วิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานบ้านอ่าวนิด องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) คณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) กำหนดแผนงาน 3-5 ปี ครอบคลุมเรื่องการศึกษาปริมาณ ปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมสำคัญ แนวทางลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในชีวิตประจำวัน (การจัดการขยะ การใช้พลังงานสะอาด การขนส่ง ฯลฯ) และการฟื้นฟู-อนุรักษ์ระบบนิเวศทางบกและทางทะเลเพื่อดูดซับคาร์บอน

- งานสัมมนาประจำปี ครั้งที่ 12 : Energy Security and Carbon Sequestration กลุ่มบริษัทบางจาก จัดงานสัมมนาเป็นประจำทุกปี ในประเด็นที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและธุรกิจ เพื่อตอกย้ำถึงช่วงรอยต่อการเปลี่ยนผ่านจากพลังงานฟอสซิลไปสู่พลังงานสะอาดที่ต้องใช้เวลาและเงินทุน รวมถึงเทคโนโลยีที่เหมาะสม โดยมีกลไกการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Taxonomy) เป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยเร่งให้การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานได้เร็วขึ้น รวมถึงการสร้างมูลค่าให้การลงทุนที่จะช่วยให้เกิดการลดคาร์บอน ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนมากขึ้นผ่านสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ทรัพยากรโดยภาคเอกชนกันเอง สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ใหม่ “รังสรรค์โลกยั่งยืนด้วยนวัตกรรมสิ่งแวดล้อม : Crafting a sustainable world with Evolving Greenovation” ของ กลุ่มบริษัทบางจาก จึงทำให้บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลระหว่างความท้าทายด้านพลังงาน 3 ประการ ความมั่นคงด้านพลังงาน (Energy Security) การเข้าถึงพลังงาน (Energy Affordability) และความยั่งยืนของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability) เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการนำพลังงานจากโลกมาใช้ ซึ่งมีผลต่อการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศกับการรักษาสิ่งแวดล้อมและดูแลโลกใบนี้ให้ยั่งยืน

รางวัลที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ได้รับรางวัลธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน (LCSB) ในระดับยอดเยี่ยม ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ซึ่งเป็นรางวัลที่เชิดชูเกียรติองค์กรที่เป็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินธุรกิจคาร์บอนต่ำ ขับเคลื่อนความยั่งยืน มีการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการลดก๊าซเรือนกระจกและให้ความสำคัญด้านความยั่งยืนทุกมิติ คือ มิติเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ในฐานะผู้นำการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานที่ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางพลังงานควบคู่ไปกับการเข้าถึงพลังงานในราคาที่เหมาะสม ในขณะที่พยายามลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุดเท่าที่ทำได้ และขับเคลื่อนการสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ เพื่อร่วมสร้างความยั่งยืนให้กับโลก

การบริหารจัดการน้ำ

น้ำเป็นทรัพยากรที่สำคัญสำหรับการประกอบธุรกิจ อุตสาหกรรม และกิจกรรมต่างๆ ของมนุษย์ อย่างไรก็ตามความเสี่ยงและผลกระทบจากปัญหาที่เกี่ยวกับการใช้น้ำ เช่น ปัญหาขาดแคลนน้ำและคุณภาพน้ำ ได้ทวีความรุนแรงมากขึ้นในประเทศไทย ดังนั้น การบริหารจัดการน้ำจึงมีความสำคัญเพื่อให้การใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุดและมีน้ำใช้อย่างยั่งยืนโดยไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ในฐานะอุตสาหกรรมพลังงานที่นำทรัพยากรน้ำมาใช้ในกระบวนการผลิตที่สำคัญ ได้แก่ การผลิตไอน้ำในการกลั่นน้ำมันดิบและการหล่อเย็น เป็นต้น ได้ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำตลอดจนความเสี่ยง และผลกระทบที่เกี่ยวกับการนำน้ำจากแหล่งน้ำมาใช้ในกิจกรรมและกระบวนการผลิตของบริษัทฯ และการปล่อยน้ำทิ้งที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมภายนอก รวมถึงต่อบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ ได้มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงในระดับองค์กรเกี่ยวกับน้ำในด้านปริมาณและคุณภาพของน้ำ (Quality and Quantity) การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและโครงสร้างราคาของการใช้น้ำ (Regulatory Changes and Pricing Structure) และความขัดแย้งกับผู้มีส่วนได้เสียในการใช้ทรัพยากรน้ำ (Stakeholder Conflict) นอกจากนี้บริษัทฯ มีการวิเคราะห์ความเครียดน้ำ (Water Stress) ของแม่น้ำเจ้าพระยาในพื้นที่โรงกลั่นฯ และสถานีสูบน้ำดิบสำแล จังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นแหล่งน้ำดิบที่บริษัทฯ รับน้ำประปาจากการประปานครหลวงมาใช้ในกระบวนการผลิต โดยใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute และเครื่องมือ ThinkHazard ของ The Global Facility for Disaster Reduction and Recovery (GFDRR) เพื่อบริหารจัดการน้ำให้เหมาะสมกับพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ พบว่าพื้นที่โรงกลั่นฯ และพื้นที่ของสถานีสูบน้ำดิบสำแล ไม่ได้อยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการใช้น้ำที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องด้วยกระบวนการ Water Footprint of Product ของผลิตภัณฑ์ 6 ประเภทเพื่อลดการใช้น้ำประปาในการผลิต การติดตามเฝ้าระวังสถานการณ์น้ำแล้ง น้ำท่วม และการเปลี่ยนแปลงระดับน้ำในแม่น้ำเจ้าพระยา และการบริหารจัดการน้ำโรงกลั่นฯ ด้วยหลักการ 3Rs (Reduce, Reuse & Recycle) เพื่อลดการใช้น้ำประปาในกระบวนการผลิต โดยผลการดำเนินงานเรื่องการบริหารจัดการน้ำจะถูกรวบรวมและนำเสนอเพื่อพิจารณาปรับปรุงพัฒนาผ่านคณะทำงานทุกระดับ ตั้งแต่ระดับปฏิบัติการถึงระดับบริหาร สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ บางจากและความยั่งยืน ทั้งนี้บริษัทฯ มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่งชุมชนรอบโรงกลั่นฯและหน่วยงานราชการซึ่งให้ความสำคัญในประเด็นดังกล่าวผ่านช่องทางหลากหลาย ได้แก่ การรับฟังความคิดเห็นระหว่างทำกิจกรรมชุมชน การพบปะหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

โครงการลดปริมาณการใช้น้ำประปาเพิ่มเติมในปี 2565 ดังนี้

- โครงการติดตั้ง New Cooling tower สำหรับ Plant no. 2
- โครงการลดการใช้ Steam stripping ที่หน่วยกลั่น (เพิ่มเติม)

เป้าหมายปี 2565

ใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อควบคุมการรับน้ำใหม่ในกระบวนการผลิตไม่เกิน 0.055 ลบ.ม. ต่อบาร์เรลเทียบเท่าหน่วยการผลิต

ลดการใช้น้ำประปาสะสมร้อยละ 30 เทียบเท่าฐานปี 2558

กลยุทธ์

ใช้หลักการ 3Rs (Reduce, Reuse & Recycle) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำด้วยการลดการใช้น้ำ นำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ การปรับปรุงระบบบำบัดน้ำทิ้งเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่

บริหารจัดการน้ำด้วยเครื่องมือ/เทคโนโลยีที่ทันสมัย

ผลการดำเนินงานในปี 2565

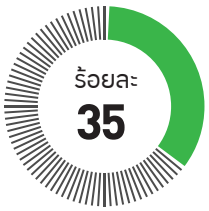
บริษัทฯ ใช้น้ำประปาจากการประปานครหลวง 1.76 ล้านลูกบาศก์เมตร และใช้น้ำบาดาลบางส่วนตามแผนบริหารซึ่งเป็นหนึ่งในมาตรการลดการใช้น้ำประปาช่วงวิกฤตภัยแล้ง และรักษาสภาพบ่อบาดาลจำนวน 0.44 ล้านลูกบาศก์เมตร โดยในปี 2565 บริษัทฯ รับน้ำจากแหล่งต่างๆ รวมทั้งสิ้น 2.38 ล้านลูกบาศก์เมตร กรณีรวมน้ำที่แยกได้จากน้ำมันดิบ และ 2.34 ล้านลูกบาศก์เมตร กรณีไม่รวมน้ำที่แยกได้จากน้ำมันดิบ คิดเป็น 0.052 ลูกบาศก์เมตรต่อบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันที่ผลิตได้ โดยมีการระบายน้ำออกไปยังแหล่งน้ำธรรมชาติ (surface water) ปริมาณ 0.897 ล้านลูกบาศก์เมตร เมื่อคิดปริมาณน้ำใช้สำหรับกระบวนการผลิตแล้วอยู่ที่ 1.485 ล้านลูกบาศก์เมตร หรือคิดเป็น 0.03 ลูกบาศก์เมตรต่อบาร์เรลเทียบกำลังการผลิต

ลำดับ	แผนงานปี 2565	ผลการดำเนินงาน
การลดการใช้น้ำ (Water Reduction)		
1	ปรับปรุงคุณภาพน้ำประปาด้วยระบบกรองละเอียดระดับไมครอน (Micro-filtration System) และระบบรีเวอร์สออสโมซิส (Reverse Osmosis System) ควบคู่กับหน่วยเพิ่มคุณภาพน้ำด้วยระบบรีเวอร์สออสโมซิส (Reverse Osmosis System) และระบบกำจัดไอออนในน้ำด้วยไฟฟ้า (Electro De-Ionization System) เพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำดิบก่อนเข้าระบบผลิตน้ำปราศจากแร่ธาตุ (Demineralization System) ที่หน่วยพลังโรงงาน (Power Plant)	ลดการใช้น้ำ 0.12 ล้าน ลบ.ม./ปี* (คิดเป็นร้อยละ 0.05 ของความต้องการน้ำประปาทั้งหมดที่ไม่รวมน้ำจากน้ำมันดิบ และคิดเป็น 2,799 ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันที่ผลิตได้)
การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Water Reuse)		
2	นำน้ำควบแน่น (Condensate Water) คุณภาพดีจากกระบวนการผลิตมาใช้แทนน้ำสำหรับหม้อต้มไอน้ำ	ลดการใช้น้ำ 0.64 ล้าน ลบ.ม./ปี (คิดเป็นร้อยละ 0.27 ของความต้องการน้ำประปาทั้งหมดที่ไม่รวมน้ำจากน้ำมันดิบ และคิดเป็น 14,317 ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันที่ผลิตได้)
3	นำน้ำที่ผ่านการไล่กำมะถันออกแล้ว (Stripped Water) จากหน่วยกำจัดกำมะถันในน้ำ (Sour Water Stripping Unit) และน้ำทิ้งจากระบบการไล่ก๊าซเบาด้วยไอน้ำ (Stripping Steam) ของหน่วยกลั่นที่ 3 มาใช้แทนน้ำประปาในหน่วยกำจัดเกลือจากน้ำมันดิบ (Desalter)	ลดการใช้น้ำ 0.13 ล้าน ลบ.ม./ปี (คิดเป็นร้อยละ 0.06 ของความต้องการน้ำประปาทั้งหมดที่ไม่รวมน้ำจากน้ำมันดิบ และคิดเป็น 2,896 ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันที่ผลิตได้)
การนำน้ำผ่านการรีไซเคิลเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ (Water Recycle)		
4	นำน้ำควบแน่น (Condensate Water) ที่ปนเปื้อนจากหน่วยกลั่นที่ 4 (Plant 4) มาปรับปรุงคุณภาพเพื่อใช้ในระบบผลิตไอน้ำ (Boiler Feed Water)	ลดการใช้น้ำ 0.47 ล้าน ลบ.ม./ปี (คิดเป็นร้อยละ 0.20 ของความต้องการน้ำประปาทั้งหมดที่ไม่รวมน้ำจากน้ำมันดิบ และคิดเป็น 10,528 ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันที่ผลิตได้)
5	นำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วจากหน่วยบำบัดน้ำทิ้ง เข้ามาปรับปรุงคุณภาพเพิ่มเติม ด้วยระบบกรองละเอียดระดับไมครอน (Micro-filtration System) และระบบรีเวอร์สออสโมซิส (Reverse Osmosis System) เพื่อใช้ในกระบวนการหล่อเย็น	ลดการใช้น้ำ 0.20 ล้าน ลบ.ม./ปี (คิดเป็นร้อยละ 0.09 ของความต้องการน้ำประปาทั้งหมดที่ไม่รวมน้ำจากน้ำมันดิบ และคิดเป็น 4,560 ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันที่ผลิตได้)

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ปี 2565

ลดการใช้น้ำประปาสะสม



(เทียบกับปีฐาน 2558)

ควบคุมปริมาณการใช้น้ำต่อกำลังผลิต

(เป้าหมายไม่เกิน 55 ลูกบาศก์เมตร/พันบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันที่ผลิตได้)

52

ลูกบาศก์เมตร/พันบาร์เรล

การใช้น้ำที่ประหยัดได้เทียบเท่าครัวเรือน

4,120

ครัวเรือน*

*ข้อมูลการใช้น้ำในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งในเขตพระโขนงที่ตั้งโรงกลั่นฯ มีสมาชิกครอบครัวละ 1.85 คน/ครัวเรือน ปริมาณน้ำใช้ 0.56 ลูกบาศก์เมตร/คน/วัน หรือ 1.04 ลูกบาศก์เมตร/ครัวเรือน/วัน (ข้อมูลจากการประปานครหลวง: 2558)

ร้อยละของการลดการใช้น้ำประปาใหม่เทียบกับความต้องการใช้น้ำในปีนั้นๆ (ร้อยละและปริมาณน้ำที่ลดได้)

	ร้อยละ		ความต้องการใช้น้ำ
2565	40.04	ลดใช้น้ำใหม่ได้ **1.57 ล้านลูกบาศก์เมตร**	3.91 ล้านลูกบาศก์เมตร
2564	41.13	ลดใช้น้ำใหม่ได้ **1.47 ล้านลูกบาศก์เมตร**	3.58 ล้านลูกบาศก์เมตร
2563	36.60	ลดใช้น้ำใหม่ได้ **1.45 ล้านลูกบาศก์เมตร**	3.95 ล้านลูกบาศก์เมตร
2562	31.01	ลดใช้น้ำใหม่ได้ **1.21 ล้านลูกบาศก์เมตร**	3.90 ล้านลูกบาศก์เมตร
2561	36.97	ลดใช้น้ำใหม่ได้ **1.33 ล้านลูกบาศก์เมตร**	3.59 ล้านลูกบาศก์เมตร

*เทียบข้อมูลจากปีฐาน 2558 จากผลรวมของน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่จากการนำน้ำควบแน่น (Condensate Water) คุณภาพดีมาใช้ซ้ำที่หม้อต้มไอน้ำและภายในหน่วยกลั่นที่ 4 รวมกับการนำน้ำจากหน่วยบำบัดน้ำมันทิ้งมาปรับปรุงคุณภาพเพิ่มเติมด้วยระบบรีเวอร์สออสโมซิส และการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดจากหน่วยบำบัดน้ำทิ้งมาปรับปรุงคุณภาพเพิ่มเติมด้วยระบบรีเวอร์สออสโมซิสไปใช้ที่หอหล่อเย็น

การบริหารจัดการน้ำร่วมกับองค์กร/หน่วยงานภายนอก และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ร่วมมือกับองค์กร หน่วยงานภายนอก และผู้มีส่วนได้เสียเพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการและดูแลทรัพยากรน้ำผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- กิจกรรมเก็บขยะและปลูกต้นไม้ริมแม่น้ำเจ้าพระยาร่วมกับชุมชน
- ความร่วมมือกับกรมเจ้าท่าในการจัดซื้อเรือศรีธารารักษ์ 8 ซึ่งเป็นเรือกำจัดขยะและขจัดคราบน้ำมัน เพื่อรักษาสภาพแวดล้อมของแม่น้ำเจ้าพระยา
- โครงการรับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้วจากครัวเรือนรอบโรงกลั่นฯ และตลาดบางน้ำผึ้ง เพื่อลดคราบน้ำมันจากการปรุงอาหารไม่ให้ประชาชนทิ้งลงสู่แม่น้ำเจ้าพระยาและแหล่งน้ำสาธารณะ
- โครงการโรงเรียนสิ่งแวดล้อมศึกษา (ECO School) ร่วมกับกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม สำนักงานเขตพระโขนง และสำนักงานเขตบางนา โดยส่งเสริมให้ผู้บริหาร/ครูผู้สอนกลุ่มสาระวิชาวิทยาศาสตร์ และด้านสิ่งแวดล้อม ใน 11 โรงเรียนรอบโรงกลั่นฯ เรียนรู้วิธีการจัดทำแผนหลักสูตร บูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอนในรูปแบบสิ่งแวดล้อมศึกษาทั้งระบบ โดยในปีนี้โรงเรียนบพิธวิทยา ได้จัดทำโครงการ “การกำจัดน้ำทิ้งน้ำเสียในโรงอาหาร” เพื่อลดหรือกำจัดไม่ให้มีน้ำเสียจากโรงอาหารของโรงเรียนเข้าไปสู่คลองแหล่งน้ำสาธารณะใกล้โรงเรียนซึ่งเชื่อมต่อไปยังแม่น้ำเจ้าพระยา

- โครงการสร้างสำนึกพลเมือง (Project Citizen) ร่วมกับสถาบันพระปกเกล้า ซึ่งนักเรียนผู้เข้าร่วมโครงการได้ดำเนินการเสนอนโยบายสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องน้ำ ทั้งในเรื่องของการป้องกันน้ำเสียในโรงเรียน และชุมชน
- โครงการสร้างความตระหนักให้กับเยาวชนถึงปัญหาขยะในลำคลองที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน โดยร่วมกับบริษัท กรุงเทพธนาคมจำกัด

การจัดการมลพิษทางน้ำ

น้ำคือปัจจัยสำคัญในการดำรงชีพของสิ่งมีชีวิต เป็นแหล่งกำเนิดของสัตว์น้ำและพืชหลากหลายชนิด นอกจากนั้นน้ำยังมีประโยชน์ในด้านเกษตรกรรม ครัวเรือน และอุตสาหกรรม ซึ่งธุรกิจโรงกลั่นของบริษัทฯ ก็จำเป็นต้องใช้ประโยชน์จากน้ำในกระบวนการผลิต ดังนั้น การลดมลพิษทางน้ำที่เกิดขึ้นจึงเป็นเรื่องสำคัญที่บริษัทฯ ต้องรับผิดชอบเพื่อลดผลกระทบต่อแหล่งน้ำธรรมชาติให้ได้มากที่สุด

บริษัทฯ ได้มีการจัดการมลพิษทางน้ำด้วยระบบบำบัดน้ำประสิทธิภาพสูง ทำให้คุณภาพน้ำทิ้งจากโรงงานดีกว่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด และมีการลดปริมาณน้ำทิ้งด้วยหลักการ 3Rs นำน้ำที่ได้จากการบำบัดกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบโรงกลั่นฯ โดยกระบวนการบำบัดน้ำเสียของโรงกลั่นฯแบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่

1. **กระบวนการบำบัดทางกายภาพ** (Physicochemical Treatment Process) ลดการปนเปื้อนของน้ำมันและโลหะหนัก
2. **กระบวนการบำบัดทางชีวภาพ** (Biological Treatment Process) ลดการปนเปื้อนของสารอินทรีย์ละลายน้ำ
3. **กระบวนการบำบัดขั้นสุดท้ายหรือกระบวนการกรอง** (Tertiary Treatment Process) กรองอนุภาคของแข็งขนาดเล็กและดูดซับสารอินทรีย์ละลายน้ำส่วนที่เหลือเพื่อให้น้ำมีคุณภาพเหมาะสมก่อนนำเข้าระบบ Recycle

บริษัทฯ มีการควบคุมภายในเพื่อควบคุมคุณภาพน้ำเสียของหน่วยบำบัดน้ำเสียให้อยู่ตามค่าควบคุมของบริษัทฯ และมีการวิเคราะห์คุณภาพน้ำหลังการบำบัดเป็นประจำจากห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ของบริษัทฯ ได้แก่ การตรวจวัดค่าความเป็นกรด–ด่าง และการตรวจวัดค่าออกซิเจนที่ละลายในน้ำ เพื่อให้ระบบบำบัดน้ำเสียยังคงมีประสิทธิภาพที่ดี นอกจากนี้ได้ติดตั้งเครื่องมือ COD Online ที่สามารถวัดค่า COD และส่งผลการวัดแบบ Realtime ไปยังหน่วยราชการและชุมชนโดยรอบพื้นที่โรงกลั่นฯอีกด้วย โดยผลการดำเนินงานเรื่องการจัดการมลพิษทางน้ำจะถูกรวบรวมและนำเสนอเพื่อพิจารณาปรับปรุงพัฒนาผ่านคณะทำงานทุกระดับ ตั้งแต่ระดับปฏิบัติการถึงระดับบริหาร สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ บางจากและความยั่งยืน ทั้งนี้บริษัทฯ มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่งชุมชนรอบโรงกลั่นฯและหน่วยงานราชการซึ่งให้ความสำคัญในประเด็นดังกล่าว ผ่าน ช่องทางหลากหลาย ได้แก่ การรับฟังความคิดเห็นระหว่างทำกิจกรรมชุมชน การพบปะหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

นอกเหนือจากการควบคุมคุณภาพน้ำเสียของโรงกลั่นน้ำมันบางจากแล้ว บริษัทฯ ยังใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมชุมชนโดยรอบ โดยในปี 2565 ได้ดำเนินโครงการ “คลองสวยน้ำใส” ร่วมกับสำนักงานเขตพระโขนง สำนักงานเขตบางนา และสถานีตำรวจนครบาลพระโขนง เพื่อฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมและคุณภาพคลองรอบพื้นที่โรงกลั่นน้ำมันบางจาก ได้แก่ คลองบางจากและคลองบางอ้อ โดยปรับปรุงทัศนียภาพพื้นที่ตลอดแนวคลองและฟื้นฟูคุณภาพคลองให้มีความสะอาด ช่วยให้ความเป็นอยู่ของชุมชนที่อยู่ใกล้คลองและระบบนิเวศโดยรอบดีขึ้น

เป้าหมายปริมาณน้ำ Recycle

ปี 2565 = **162,768** ลูกบาศก์เมตร

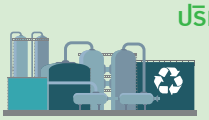
(นับเฉพาะหน่วย RO recycle จากระบบบำบัดน้ำเสีย)

หน่วย RO recycle จากระบบบำบัดน้ำเสีย

สามารถ recycle น้ำมาใช้ใหม่ได้

203,167 ลูกบาศก์เมตร

ปริมาณน้ำที่บริษัทฯ นำมา Recycle



ปี 2565 = **1,470,528** ลูกบาศก์เมตร

(รวมทุกหน่วยในกระบวนการ)

ปริมาณน้ำทิ้งที่บริษัทฯ ปล่อยออกสู่แหล่งน้ำภายนอก

ปี 2565 = **827,875** ลูกบาศก์เมตร

(รวมจากบ่อพักน้ำทิ้งที่ 1 และ 3)

การจัดการมลพิษทางอากาศ (Air Emission)

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บางจากฯ มีการพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการควบคุมการระบายมลพิษทางอากาศ นอกเหนือจากการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดแล้ว บางจากฯ ยังคำนึงถึงพนักงาน ผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในพื้นที่โรงกลั่นฯ รวมถึงชุมชนและสภาพแวดล้อมที่อยู่โดยรอบโรงกลั่น โดยให้ความสำคัญกับการควบคุมการระบายมลสารออกสู่บรรยากาศตั้งแต่ต้นทาง โดยการใช้เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติทั้งหมดซึ่งเป็นเชื้อเพลิงที่สะอาดทั้งหมดในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง บางจากฯ ได้ติดตั้งเทคโนโลยีที่มีมาตรฐานในระดับสากลและเดินระบบ Sulphur Recovery Unit (SRU) ต่อเนื่องตลอดเวลาเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการกำจัดกำมะถันเป็นการลดมลพิษออกสู่สิ่งแวดล้อมและสามารถนำก๊าซจากกำมะถันกลับมาเป็นผลิตภัณฑ์กำมะถันเหลวนำไปใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมอื่นๆ ได้ นอกจากนี้ได้ติดตั้งเทคโนโลยี Low NO_X burner สำหรับหัวเผาทั้งหมดเพื่อลดการปล่อยออกไซด์ของไนโตรเจนจากการเผาไหม้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2565 นี้ บางจากฯ ได้ใช้งาน Enclosed Ground Flare เต็มรูปแบบ ส่งผลให้ก๊าซที่ส่งไปยังหอเผาทิ้ง เผาไหม้ได้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ช่วยลดมลพิษทางอากาศ เสียงและแสงสว่างที่เกิดขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการใส่ใจชุมชนโดยรอบบริษัทฯ ตามแนวทางของมาตรฐานสากล ISO 14001 ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการรับรองต่อเนื่องเป็นปีที่ 25 นอกจากนี้ ยังปรับลดเป้าหมายการระบายมลพิษจากปล่องระบายให้ท้าทายขึ้น ตามนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมเชิงรุก โดยเพิ่มเติมการจัดทำรายงานระบบรายงานการปลดปล่อยและเคลื่อนย้ายมลพิษอย่างต่อเนื่อง ผ่านการติดตามตรวจวัดคุณภาพอากาศโดยอุปกรณ์ตรวจวัดออนไลน์ที่ปล่องระบาย พื้นที่ทำงาน และบรรยากาศรอบโรงกลั่นฯ มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศเป็นระยะๆ โดยหน่วยงานภายนอก (Third Party) รวมถึงจัดให้มีการตรวจวัดการรั่วซึมของสารอินทรีย์ระเหยจากอุปกรณ์เป็นประจำทุกวัน นอกจากนี้ บางจากฯ ยังได้ดำเนินการสำรวจการรั่วระเหยของสารอินทรีย์ระเหย (VOCs) เพื่อทำการปรับปรุงอุปกรณ์ควบคุมทั้งหมดของถังเก็บวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เช่น

หอเผาทิ้ง (Flare) และการเผาไหม้เชื้อเพลิง (Fuel Combustion) : ดำเนินการลดมลพิษตั้งแต่ต้นทางตามแนวทางของ Pollution Control โดยใช้เชื้อเพลิงเป็นก๊าซธรรมชาติทั้งหมดส่งผลให้มลพิษต่ำตั้งแต่ต้นทาง พร้อมทั้งควบคุมการเผาไหม้ให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด ควบคู่ไปกับการเพิ่มเติมเทคโนโลยีหอเผาทิ้ง

ถังกักเก็บ (Storage Tank) และการขนถ่ายผลิตภัณฑ์ (Loading) : มีการเลือกใช้ประเภทถังกักเก็บ (Storage Tank) ที่เหมาะสมกับน้ำมันที่กักเก็บพร้อมทั้งปรับปรุงอุปกรณ์ควบคุมและลดการรั่วระเหยบนเพดานถังกักเก็บอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของการขนถ่ายผลิตภัณฑ์ได้ติดตั้งเทคโนโลยี Vapor Recovery Unit (VRU) ที่มีประสิทธิภาพสูงถึงร้อยละ 99 เพื่อลดการรั่วระเหยของสารอินทรีย์ระเหยง่าย พร้อมทั้งมีระบบ Monitor คอยควบคุมตลอดเวลา

ระบบบำบัดน้ำเสีย (Wastewater Treatment Plant) : มีการตรวจวัดและติดตามสารอินทรีย์ระเหยง่ายจากระบบบำบัดน้ำเสียเป็นประจำอีกทั้งยังมีถ่านกัมมันต์ (Activated Carbon) ช่วยดูดซับไอจากสารอินทรีย์ระเหย

การรั่วซึมจากกระบวนการผลิต (Fugitive) : มีการควบคุม ตรวจวัดและติดตามการระเหยพร้อมทั้งปรับปรุงมาตรฐานอุปกรณ์ที่จะนำเข้ามาใช้ให้มีประสิทธิภาพ ลดการรั่วระเหยมากที่สุด

กลยุทธ์

ระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
(Environmental Management System)
- ISO 14001

ระบบการตรวจวัดคุณภาพอากาศแบบดิจิทัลที่สามารถตรวจสอบได้ (Digitized Measurement and Transparent Communication)
- ติดตามตรวจสอบคุณภาพอากาศออนไลน์ ทั้งจากปล่องระบาย พื้นที่ทำงาน และบรรยากาศรอบโรงกลั่นฯ
- สื่อสารคุณภาพสิ่งแวดล้อมออนไลน์แก่สาธารณชนอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้

การลดผลกระทบจากมลพิษทางอากาศ (Reduction in Air Pollution)
- ใช้เชื้อเพลิงสะอาด
- ปรับลดเป้าหมายการระบายมลพิษจากปล่องระบาย
- เลือกใช้เทคโนโลยี ลดการระบายมลพิษทางอากาศ

เป้าหมายปี 2564-2566

ข้อร้องเรียนด้านมลพิษอากาศเป็นศูนย์

การระบายมลพิษจากปล่องระบายเป็นไปตามเป้าหมาย

ผลการดำเนินงานในปี 2565

ปี 2565 บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงดูแลและควบคุมคุณภาพอากาศที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

ระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System)

- ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO 14001 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 25
- ระบบการตรวจวัดคุณภาพอากาศแบบดิจิทัลที่สามารถตรวจสอบได้ (Digitized Measurement and Transparent Communication)
- ระบบตรวจสอบคุณภาพอากาศจากปล่องระบายต่อเนื่อง (CEMs) จำนวน 7 ปล่อง โดยส่งสัญญาณแบบ Real time ไปยังกรมโรงงานอุตสาหกรรม และบางจากฯ สามารถตรวจสอบคุณภาพได้ต่อเนื่องเช่นเดียวกัน และยังรายงานผลคุณภาพผ่านจอแสดงอย่างต่อเนื่อง

การลดผลกระทบจากมลพิษทางอากาศ (Reduction in Air Pollution)

1. ใช้เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติในการเผาไหม้อย่างต่อเนื่อง
2. ปรับลดเป้าหมายการระบายมลพิษจากปล่องให้ท้าทายขึ้น
3. ก่อสร้างหอเผาชนิด Enclosed Ground Flare ทำงานร่วมกับหอเผาปัจจุบันชนิด Elevated Flare ช่วยให้สามารถรองรับปริมาณก๊าซส่วนเกินที่ระบายออกมาจากกระบวนการผลิตในกรณีที่โรงกลั่นเริ่มเดินเครื่อง (Startup) กรณีที่หยุดเดินเครื่อง (Shutdown) และกรณีที่เกิดเหตุการณ์ผิดปกติ (Emergency) นับเป็นโครงการสำคัญที่ช่วยเสริมมาตรการเชิงรุกในการป้องกันผลกระทบต่อชุมชนทั้งทางด้านเสียง แสง และสิ่งแวดล้อม

แผนการดำเนินงานในปี 2565

การลดผลกระทบจากมลพิษทางอากาศ (Reduction in Air Pollution)

จัดทำแผนบริหารจัดการคุณภาพอากาศประเภทสารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs) แบบบูรณาการ

ผลลัพธ์

การจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบต่อการปนเปื้อนสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยต่อผู้มีส่วนได้เสียจากการก่อให้เกิดของเสียในกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ได้แก่ การขนส่งวัตถุดิบ การผลิต และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โดยให้ความสำคัญและดำเนินการตามกฎหมายและคำแนะนำจากหน่วยงานอนุญาตอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง บริษัทฯ ยึดแนวทางการบริหารจัดการของเสียตามหลัก 3Rs คือ การลดปริมาณของเสียโดยการลดการใช้ (Reduce) การนำของเสียกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ตามแนวทางปฏิบัติทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเนื่องจากการกำจัดของเสีย ลดปริมาณการเกิดของเสียที่ส่งกำจัดทิ้งให้เหลือน้อยที่สุด และหาโอกาสในการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน มุ่งสู่เป้าหมายการนำของเสียจากกระบวนการผลิตไปฝังกลบเป็นศูนย์ จึงได้พัฒนาแนวคิดการจัดการของเสียจากหลัก 3Rs สู่ 5Rs และ 7Rs ได้แก่

Reject
การปฏิเสธการใช้วัสดุ
หรือสารเคมี
ที่ไม่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมมาใช้งาน

Recovery
การนำทรัพยากรที่มีคุณค่า
ที่อยู่ในของเสียกลับมาใช้ประโยชน์
เช่น การนำของเสีย Spent Catalyst
ไปสกัดนำโลหะมีค่ากลับมา
ใช้ประโยชน์ใหม่ในอุตสาหกรรมอื่น
ปริมาณประมาณ 134.96 ตัน

Rethink
การคิดใหม่ให้รอบด้าน
เพื่อการนำไปใช้ประโยชน์
ก่อนทิ้งหรือกำจัด เช่น มีแผนการ
ตรวจสอบคัดแยกน้ำมันหล่อลื่น
ที่คุณภาพเหมาะสมนำไปปรับปรุง
คุณภาพแทนการส่งกำจัด

Repurpose
การเปลี่ยนวัสดุที่ใช้แล้ว
ให้กลับมามีคุณค่าอีกครั้ง
ด้วยวิธีการใช้ประโยชน์รูปแบบอื่น
เช่น การนำไม้พาเลทที่ไม่ใช้แล้ว
ปรับปรุงเป็นชั้นวางกระถางต้นไม้
ภายในโครงการ

จากหลักการดังกล่าว บางจากฯ ให้ความสำคัญในการลดผลกระทบจากของเสียตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) โดยเริ่มจากการคัดเลือกวัตถุดิบที่ดี ส่งผลให้เกิดของเสียในกระบวนการผลิตลดลงตั้งแต่ต้นทาง อีกทั้งยังได้ผลพลอยได้จากกระบวนการผลิต การมีระบบการจัดการที่ดีเพื่อลดปริมาณของเสียและสามารถจัดเก็บของเสียจากการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่มีการรั่วไหลสู่สิ่งแวดล้อม รวมถึงการจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับของเสียผ่านระบบเอกสารกำกับการขนส่งของเสีย ซึ่งสามารถตรวจสอบปริมาณของเสียที่เข้าสู่กระบวนการกำจัดได้ตั้งแต่ต้นทางจนถึงสถานที่กำจัด ในส่วนของการดูแลและบริหารจัดการของเสียปลายทางเริ่มตั้งแต่มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างคัดเลือกผู้รับกำจัดที่ได้รับอนุญาตและมีมาตรฐานตามกฎหมายและคัดเลือกวิธีการกำจัดให้มุ่งสู่การเป็น Circular Economy เป็นลำดับแรก อีกทั้งยังมีการเข้าตรวจสอบสถานที่ประกอบการดำเนินการของผู้รับกำจัดรายปี เพื่อตรวจสอบและควบคุมการดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรฐาน

โรงกลั่นน้ำมันบางจากได้การรับรองมาตรฐานการจัดการการฝังกลบเป็นศูนย์ (Standard for Zero Waste to Landfill) โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรมเป็นผู้ให้การรับรองตั้งแต่ปี 2564 และดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนอกจากที่บางจากฯ ได้ให้ความสำคัญกับของเสียอุตสาหกรรมแล้วยังได้ทำการขยายผลไปยังของเสียสำนักงานที่จะต้องเข้าสู่กระบวนการฝังกลบให้เหลือศูนย์ โดยมีกิจกรรมและการดำเนินงานโครงการต่างๆ ภายใต้หลัก 5Rs เช่น

การประชาสัมพันธ์และสร้างจิตสำนึกในการจัดการของเสียอย่างถูกต้อง ผ่านการประชาสัมพันธ์โครงการ 5ส การรณรงค์การแยกขยะและทิ้งให้ถูกถัง การยกเลิกการใช้กล่องโฟม การลดการใช้กระดาษในสำนักงาน เป็นต้น

โครงการกล่องมาลด 5 บาท ให้พนักงานที่มาซื้อกับข้าวที่โรงอาหารนำกล่องมาเองแทนการตักอาหารใส่กล่องพลาสติก ให้พนักงานเลือกปริมาณข้าวสวยที่ต้องการได้เพื่อลดขยะเศษอาหาร

โครงการหอบผ้ามาแลกของ ให้พนักงานนำชุดและกระเป๋าที่ไม่ใช้แล้วแต่สภาพดีมาบริจาคเพื่อนำไปมอบให้ผู้ด้อยโอกาสใช้ประโยชน์ต่อไป

โครงการหลังคาเขียว คัดแยกกล่องเครื่องดื่ม UHT และนำไป Recycle กลับมาทำแผ่นหลังคาช่วยเหลือผู้ประสบภัย เริ่มโครงการตั้งแต่ปี 2562

โครงการขยะกำพร้า นำเอาขยะที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมไปคัดแยกและนำไปทำเป็นเชื้อเพลิงผลิตไฟฟ้าแทนการฝังกลบ ซึ่งตามโครงการที่กล่าวมาจะเห็นได้ว่าโรงกลั่นฯไม่เพียงแต่ควบคุมในขอบเขตโรงกลั่นฯเท่านั้นยังใส่ใจต่อของเสียสุขาภิบาลอีกด้วย

โครงการจัดการขยะกระดาษในสำนักงาน เริ่มโครงการในปี 2563 โดยร่วมมือกับพันธมิตรผ่านเครือข่ายเพื่อความยั่งยืนแห่งประเทศไทย แยกขยะกระดาษจากสำนักงานเพื่อนำไปแลกกระดาษ A4 ใหม่ โดยในปี 2565 สามารถรวบรวมกระดาษสำนักงานที่ไม่ใช้แล้วได้ 3,650 กิโลกรัม แลกเป็นกระดาษใหม่ได้ 77 รีม

ในปี 2565 เนื่องจากธุรกิจโรงกลั่นดำเนินการจัดการตามหลัก 5Rs อย่างมีประสิทธิภาพทำให้ปริมาณของเสียลดลงมีประสิทธิภาพ ทำให้ของเสียอุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ คิดเป็นร้อยละ 99.99 ของปริมาณของเสียทั้งหมด นอกจากนี้ยังได้รายงานข้อมูลปริมาณของเสียจากสำนักงานเพิ่มเติมเพื่อขยายขอบเขตของการจัดการของเสียให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น

กลยุทธ์

- การบริหารจัดการของเสียตามหลัก 5Rs
- การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

- การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมายปี 2565

- ปริมาณของเสียที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบเป็น 0

- ควบคุมการจัดการของเสียให้เป็นไปตามหลักการ 5Rs เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานปี 2565

ปริมาณของเสียอุตสาหกรรมปี 2565

ของเสียอันตราย (Hazardous Waste)
1,584.44 ตัน คิดเป็นร้อยละ 91.61

ของเสียไม่อันตราย (Non-hazardous Waste)
145.20 ตัน คิดเป็นร้อยละ 8.39

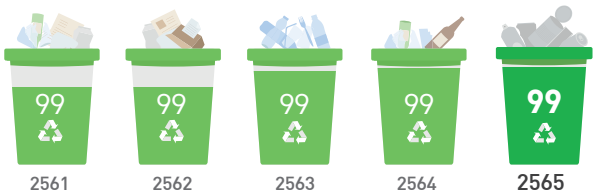
ปริมาณของเสียจากสำนักงานปี 2565

ของเสียอันตราย (Hazardous Waste)
0.15 ตัน คิดเป็นร้อยละ 0.27

ของเสียไม่อันตราย (Non-hazardous Waste)
55.17 ตัน คิดเป็นร้อยละ 99.73

ปริมาณของเสียที่ส่งกำจัดด้วยการเผาที่ไม่ได้ Energy Recovery (ไม่รวม Recycle หรือ Reused หรือการเผาเพื่อ Energy Recovery) **0.11** ตัน โดยไม่มีการฝังกลบ

การจัดการของเสียอุตสาหกรรมตามหลัก 5Rs ของปริมาณของเสียทั้งหมด (ร้อยละ)



บริษัทฯ บริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรมตามหลัก 5Rs โดยมีปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ 99.99 ของปริมาณของเสียทั้งหมด

เป้าหมายปี 2568

ปริมาณของเสียที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบเป็น **0**

ปริมาณของเสียที่ส่งกำจัดด้วยวิธีการเผาที่ไม่ได้เป็นการเผาแบบ Energy Recovery (ไม่รวม Recycle หรือ Reused หรือการเผาเพื่อ Energy Recovery) **0 ตัน**

ดำเนินการควบคุม Waste Generation Intensity ลดการเกิดของเสียต่อหน่วยการผลิตลดลง **ร้อยละ 3** จากการดำเนินธุรกิจปกติภายในปี 2568 เทียบกับปีฐาน 2558

Circular Economy

บริษัทฯ ได้นำแนวคิดการดำเนินธุรกิจตาม BCG Economy Model ซึ่งประกอบด้วย 3 เศรษฐกิจหลัก คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่า โดยอาศัยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรให้เป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง เศรษฐกิจ หมุนเวียน (Circular Economy) ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากร วัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์อย่างคุ้มค่า และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ที่มุ่งแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบอย่างยั่งยืน มาเป็นแนวคิดในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่า คุณค่า และความยั่งยืนให้กับบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งบริษัทฯ ได้นำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ และมีแนวทางการปฏิบัติดังนี้

1. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติในอนาคต
2. ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด สอดคล้องกับเป้าหมายการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายของบริษัทฯ

1. นำนวัตกรรมตามแนวทางของ Circular Economy มาพัฒนาการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า เพื่อส่งเสริมการบริโภคที่ยั่งยืน
2. สนับสนุนการนำพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง กลับมาสร้างประโยชน์ใหม่ ในการส่งต่อกล้าไม้ผ่านแก้วย่อยสลายของอินทนิล เพื่อคืนสู่ผืนดินต่อไป

ผลการดำเนินงานปี 2565

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญถึงการจัดการขยะพลาสติกที่ไม่สามารถนำเข้ากระบวนการรีไซเคิลได้ทั้งหมด ทำให้บริษัทฯ ใช้วัสดุทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแทนการใช้พลาสติก โดยการใช้แก้วพลาสติกย่อยสลายได้ หรือแก้ว Bio Cup และพัฒนาฝาดื่มรูปแบบใหม่ (ฝาแบบพร้อมดื่ม ที่ไม่ต้องใช้หลอด) ซึ่งผลิตจากพืชสามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ สำหรับธุรกิจร้านกาแฟอินทนิล ที่เป็นธุรกิจ Non-oil ของบริษัทฯ เพื่อลดการเกิดปัญหาพลาสติก และตอกย้ำการเป็น Eco Brand ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้ดำเนินการตั้งแต่ปี 2562 จนถึงปัจจุบัน

ธุรกิจกาแฟอินทนิลเป็นผู้นำของร้านกาแฟที่ใช้ BIO Packaging ชนิด PLA (Polylactic Acid) ทั้งฝาและแก้วกาแฟที่ผลิตจากพืชโดยย่อยสลายได้ตามธรรมชาติทั้งหมด รวมถึงใช้เพื่อลดปัญหาการเกิดขยะพลาสติก และมลพิษจากการกำจัดขยะ จนเป็นร้านกาแฟที่ใช้ Bioplastic มากที่สุด เป็นอันดับ 1 ของ ASEAN นอกจากนี้ยังร่วมกับกรมป่าไม้ในโครงการ “แก้วเพาะกล้า” โดยรับแก้วเครื่องดื่มอินทนิลใช้แล้ว เพื่อนำมาใช้เพาะชำต้นกล้าไม้ทดแทนการใช้ถุงพลาสติกดำ เพื่อลดการสร้างขยะและมีส่วนร่วมในการเพิ่มพื้นที่สีเขียว จากกลไกขับเคลื่อนของโครงการ ‘แก้วเพาะกล้า’ ที่มีความจำเป็นต้องใช้แก้วพลาสติกชีวภาพจำนวนมาก อินทนิลได้รับความร่วมมือจากลูกค้า (Customer) ในการสะสมแก้วใช้แล้วนำมาแลกเป็นส่วนลด รวมถึงกระบวนการจัดส่งแก้ว ซึ่งได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่ง ทั้งจากโรงงานผู้ผลิตแก้ว (Vandapac Co., Ltd) ที่สนับสนุนชุดจัดเก็บเพื่อส่งต่อให้คลังสินค้า และคลังสินค้า (Integrated Logistics Services Co., Ltd. หรือ ILS) ที่สนับสนุนระบบการขนส่งจากร้านอินทนิลทุกสาขาทั่วประเทศ เพื่อจัดเก็บก่อนส่งต่อให้กรมป่าไม้ รวมถึงกรมป่าไม้ (ส่วนผลิตกล้าไม้ สำนักส่งเสริมการปลูกป่า) ที่สนับสนุนการนำพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งกลับมาสร้างประโยชน์ใหม่ ในการส่งต่อกล้าไม้ผ่านแก้วย่อยสลายของอินทนิล เพื่อคืนสู่ผืนดินต่อไป และสุดท้าย ผู้ประกอบการแฟรนไชส์ (Franchise) โดยเฉพาะผู้ที่กำลังมองหาการลงทุน หรือสำหรับเจ้าของอาคารสถานที่ (Landlord) ในการพิจารณาเปิดร้านกาแฟ แบรนด์ที่เลือกใช้วัสดุย่อยสลายและมีโครงการนำวัสดุไปใช้ประโยชน์ จึงเป็นตัวเลือกที่ดีสำหรับผู้ที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม ทำให้ โครงการ ‘แก้วเพาะกล้า’ ของอินทนิล เป็นโครงการที่สร้าง Circular Economy จากความร่วมมือของ Value Chain อย่างแท้จริง

เป้าหมายปี 2567

กลุ่มบริษัทบางจาก บริษัท BSGF จะเริ่มดำเนินธุรกิจด้วยการก่อสร้างหน่วยผลิต SAF (Sustainable Aviation Fuel) จากน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว (Used Cooking Oil) ภายในบริเวณโรงกลั่นน้ำมันบางจาก ซึ่งคาดว่าจะเริ่มเปิดดำเนินการได้ช่วงปลายปี พ.ศ. 2567 ด้วยกำลังการผลิตเริ่มต้น 1,000,000 ลิตรต่อวัน เป็นน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืนที่อุตสาหกรรมการบินทั่วโลกสามารถนำมาใช้ทดแทนได้ทันทีโดยไม่ส่งผลต่อเครื่องยนต์ ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากอุตสาหกรรมการบินลงได้ประมาณ 80,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี (เทียบกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของเชื้อเพลิงการบินในปัจจุบัน)

ผลิตภัณฑ์ SAF จากน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วนั้น เรียกได้ว่าส่งผลดีทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับ BCG Economy Model อย่างครบวงจร ตั้งแต่เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio-economy) มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คำนึงถึงการนำวัสดุต่างๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจ แต่ต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุล ให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน

การร่วมทุนก่อตั้งบริษัท BSGF และหน่วยผลิต SAF จากน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วรายแรกและรายเดียวในประเทศไทยนี้ ถือว่าเป็นบทใหม่สำหรับวงการพลังงานของประเทศไทยที่กำลังเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดด้วยนวัตกรรมพลังงานสีเขียว และเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญตามแผน BCP 316 NET ของกลุ่มบริษัทบางจาก เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ภายในปี ค.ศ. 2050 และร่วมขับเคลื่อนประเทศไทยสู่เป้าหมาย Net Zero GHG Emissions ในปี ค.ศ. 2065

การขนส่งผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนายกระดับกระบวนการขนส่งผลิตภัณฑ์ ให้มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง ตรงเวลา และปลอดภัย เพื่อลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมจากการปนเปื้อนกรณีผลิตภัณฑ์มีการรั่วไหล โดยมีแนวทางดังนี้

- เพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งด้านต้นทุน เวลา ความปลอดภัย และดูแลสิ่งแวดล้อมโดยลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การดูแลคู่ค้าและพนักงานขับรถ ซึ่งเป็นผู้ดูแลการจัดส่งน้ำมันสำเร็จรูปจากโรงกลั่นฯ จนถึงสถานีบริการน้ำมันให้เป็นไปตามกำหนดนัดหมาย

การเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งผลิตภัณฑ์

เป้าหมาย 2561-2566

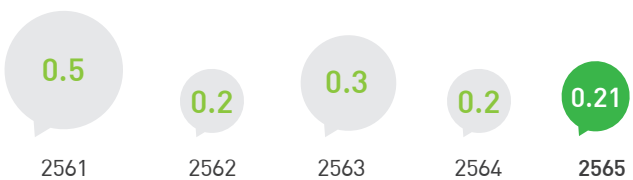
- ขนส่งผลิตภัณฑ์ด้วยรถขนาดใหญ่ (กึ่งพ่วง) ร้อยละ 45 ของปริมาณการจัดส่งทั้งหมด
- ขนส่งน้ำมันไปยังลูกค้าได้ตามแผนการจำหน่ายของบริษัทฯ ในอนาคต (คำนวณจากอัตราการขยายสถานีบริการน้ำมันเพิ่มขึ้น 330 แห่ง ระหว่างปี 2561-2566
- อุบัติเหตุในการขนส่งเป็นศูนย์ (Zero Accident) (กรณีที่มีความเสียหายต่อรถเกิน 1 ล้านบาท)
- ข้อร้องเรียนจากการขนส่งไม่เกิน 3.5 เรื่อง/หนึ่งพันเที่ยววิ่ง

ผลการดำเนินงาน

สัดส่วนการขนส่งน้ำมันใสด้วยรถขนาดใหญ่ (กึ่งพ่วง)
(เป้าหมาย: เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 2 ต่อปี)
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)

ปี	ร้อยละ	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)
2565	43	**9,809**
2564	41	7,946
2563	41	7,520
2562	39	8,839
2561	35	5,922

จำนวนข้อร้องเรียนในการขนส่ง (เรื่องต่อหนึ่งพันเที่ยววิ่ง)
(เป้าหมาย: ≤ 3.5 เรื่องต่อหนึ่งพันเที่ยววิ่ง)



สถิติอุบัติเหตุจากการขนส่ง*
(เป้าหมาย: อุบัติเหตุเป็นศูนย์)

2561	2562	2563	2564	2565
2	2	2	0	0

*(กรณีที่มีความเสียหายต่อครั้งเกิน 1 ล้านบาท)

กลยุทธ์

- ขนส่งผลิตภัณฑ์ด้วยรถขนาดใหญ่ (กึ่งพ่วง) ร้อยละ 45 ของปริมาณการจัดส่งทั้งหมด
- ขนส่งน้ำมันไปยังลูกค้าได้ตามแผนการจำหน่ายของบริษัทฯ ในอนาคต (คำนวณจากอัตราการขยายสถานีบริการน้ำมันเพิ่มขึ้น 330 แห่ง ระหว่างปี 2561–2566
- อุบัติเหตุในการขนส่งเป็นศูนย์ (Zero Accident) (กรณีที่มีความเสียหายต่อรถเกิน 1 ล้านบาท)
- ข้อร้องเรียนจากการขนส่งไม่เกิน 3.5 เรื่อง/หนึ่งพันเที่ยววิ่ง

การดำเนินงานที่สำคัญ

บริษัทฯ ยังคงดำเนินโครงการเพิ่มสัดส่วนการขนส่งด้วยรถขนาดใหญ่ (กึ่งพ่วง) และใช้เทคโนโลยีการขนส่งเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการขนส่งอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- **การเพิ่มสัดส่วนการขนส่งด้วยรถขนาดใหญ่ (กึ่งพ่วง):**
  ในปี 2565 สามารถเพิ่มสัดส่วนการขนส่งด้วยรถขนาดใหญ่เป็นร้อยละ 43 จากการให้ส่วนลดแก่ผู้ประกอบสถานีบริการน้ำมันเมื่อขนส่งด้วยรถขนาดใหญ่ และการจัดเตรียมพื้นที่รองรับรถขนาดใหญ่ในการก่อสร้างสถานีบริการน้ำมันแห่งใหม่ โดยการขนส่งดังกล่าวช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยได้ 9,809 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าเมื่อเทียบกับการใช้รถเดี่ยว 2 คันในแต่ละเที่ยวที่ใช้รถขนาดใหญ่ขนส่งแทน
- **การพัฒนาเทคโนโลยีการขนส่ง:**
  มีระบบคำสั่งซื้อน้ำมันอัตโนมัติ (Auto Ordering System: AOS) ภายในกลุ่มสถานีบริการของบริษัท บางจาก กรีนเนท จำกัด เพื่อบริหารจัดการปริมาณน้ำมันสำรอง และวางแผนการสั่งซื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ได้มีการปรับปรุงระบบบริหารงานขนส่ง (Transportation Management System: TMS) ให้สามารถจับคู่คำสั่งซื้อน้ำมันจากสถานีบริการในเส้นทางที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มการใช้การขนส่งด้วยรถขนาดใหญ่ (multi-drop) และช่วยติดตามการขนส่งน้ำมันในแต่ละรอบ รวมถึงพฤติกรรมการขับขี่ของพนักงาน เช่น การใช้ความเร็วในการขนส่ง การหลับใน เพื่อป้องกันอุบัติเหตุ และเพิ่มความโปร่งใสในการขนส่ง
- **การจัดการข้อร้องเรียน:**
  มีระบบบริหารจัดการข้อร้องเรียนแบบออนไลน์ (E-Complaint) เพิ่มความสะดวกในการรับเรื่องและติดตามข้อร้องเรียน เชื่อมต่อกับระบบ SAP เพื่อจัดเก็บค่าปรับจากการถูกร้องเรียนกับผู้ให้บริการขนส่งได้อัตโนมัติ กระตุ้นให้มีการรักษามาตรฐานการบริการ

ด้านการดูแลคู่ค้าและพนักงานขับรถ

คู่ค้าและพนักงานขับรถขนส่งผลิตภัณฑ์ถือเป็นหัวใจสำคัญของประสิทธิภาพในการจัดส่งน้ำมันไปยังสถานีบริการ เพื่อให้การทำงานบรรลุเป้าหมาย บริษัทฯ มีเป้าหมายและแผนงานที่ตอบสนองความต้องการในการดูแลคู่ค้ารวมถึงพนักงานขับรถ ดังนี้

เป้าหมาย

- ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกค้าและผู้รับเหมาขนส่ง
- ลดภาระต้นทุน ผู้รับเหมาขนส่ง
- ผู้รับเหมาขนส่งได้งานเป็นธรรมและมีประสิทธิภาพในการทำงาน

การดำเนินงานที่สำคัญ

บริษัทฯ ดูแลคู่ค้าและพนักงานขับรถในการเตรียมพร้อมเพื่อกลับสู่สภาวะปกติหลังจากการระบาดของโควิด-19 ดังนี้

- ประชุมรายเดือนผ่านระบบออนไลน์เพื่อกำหนดเป้าหมายและติดตามผลการดำเนินงาน (KPI)
- คงมาตรการลดภาระต้นทุนของคู่ค้าผู้รับเหมาขนส่ง ได้แก่ การลดจำนวนรถสำรอง การขยายอายุรถขนส่ง การผ่อนผันให้ผู้รับเหมานำรถไปรับงานผู้ว่ารายอื่นชั่วคราว เพิ่มการจัดส่งน้ำมันจากคลังฯ บางปะอิน แทนการจัดส่งจากโรงกลั่นฯ เพื่อลดปัญหาการจราจรและมลพิษทางอากาศ

แผนงานในอนาคต

ใช้ระบบ AI (Artificial Intelligence) สนับสนุนการวิเคราะห์และปรับปรุงระบบการขนส่งผลิตภัณฑ์ ได้แก่ การกำหนดพื้นที่จัดส่ง เส้นทางการขนส่ง เพิ่มประสิทธิภาพและความพึงพอใจแก่ลูกค้า

การขยายการขนส่งด้วยรถกึ่งพ่วง เพิ่มเป็นร้อยละ 45

การพัฒนาพนักงานขับรถโดยทบทวนและเพิ่มเติมความรู้เกี่ยวกับมาตรการด้านความปลอดภัยในการขับขี่ การดับเพลิง และการปฏิบัติงานภายในคลังน้ำมัน

การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและพื้นที่ป่าไม้

การเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ก่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและการรบกวนระบบนิเวศต่าง ๆ ในธรรมชาติ ก่อให้เกิดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ ทำลายแหล่งที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตและระบบนิเวศ และก่อให้เกิดผลกระทบต่อมนุษย์ ทั้งในแง่คุณภาพชีวิต เช่น การลดลงของแหล่งอาหาร และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ เช่น ผลิตภาพที่ลดลงจากสภาพพื้นที่ที่สูญเสียพันธุ์พืชและสัตว์ บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพทั้งเชิงบวกและลบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยกำหนดให้ความหลากหลายทางชีวภาพเป็นประเด็นสำคัญในนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม และมีแนวทางการปฏิบัติดังนี้

1. จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพและมีมาตรการเพื่อลดผลกระทบจากกิจกรรมที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงสูง
2. ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมและพัฒนาความร่วมมือกับองค์กรทั้งในระดับท้องถิ่นและนานาชาติเพื่อเสริมสร้างมูลค่าความหลากหลายทางชีวภาพทั้งในพื้นที่ที่บริษัทฯ เกี่ยวข้องและ/หรือมีศักยภาพในการช่วยเหลือ

เป้าหมายของบริษัทฯ

1. ไม่ดำเนินการสำรวจ บุกเบิก และดำเนินธุรกิจในพื้นที่ที่ถูกกำหนดเป็นมรดกโลก และพื้นที่อนุรักษ์ตามที่ IUCN กำหนด
2. หลีกเลี่ยงการก่อให้เกิดความสูญเสียด้านความหลากหลายทางชีวภาพจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

แผนการดำเนินงานปี 2565

1. ทบทวนผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่โรงกลั่นน้ำมันซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ
2. ศึกษาแนวทางปฏิบัติในการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพตามมาตรฐานสากล
   - เครื่องมือประเมินแนวทางปฏิบัติด้านความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
   - แนวทางปฏิบัติในการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
   - เครื่องมือประเมินและแนวทางปฏิบัติในการหลีกเลี่ยงความสูญเสียด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

โดยบริษัทฯ มีแผนระยะยาวในการประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพให้ครอบคลุมธุรกิจหลักของบริษัทฯ ในอนาคต

ท่านสามารถศึกษารายละเอียดนโยบายด้านการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและการไม่ทำลายพื้นที่ป่า เพิ่มเติมได้ที่ https://www.bangchak.co.th/storage/document/biodiversity/2023/biodiversity-policy-th.pdf

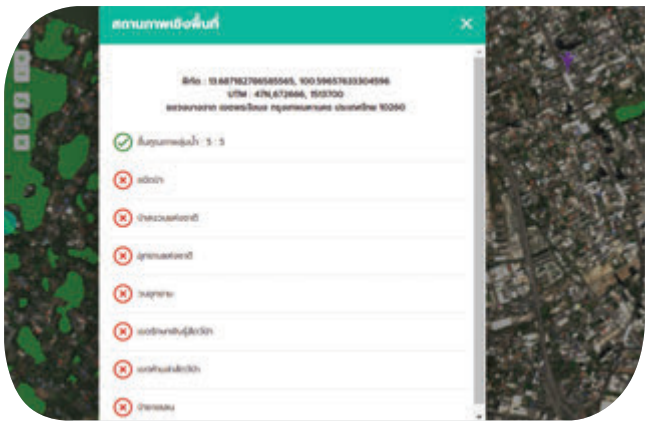
ผลการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

การประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ ตระหนักในผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า จึงมีแผนในการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพในกิจกรรมและพื้นที่ดำเนินธุรกิจหลัก ได้แก่ โรงกลั่นน้ำมัน คลังน้ำมัน และสถานีบริการน้ำมัน โดยในปี 2565 มีการประเมินความเสี่ยงเบื้องต้นในส่วนของโรงกลั่นน้ำมัน และวางแผนขยายไปยังคลังน้ำมัน และสถานีบริการน้ำมันต่อไป โดยข้อมูลพิกัดและระยะห่างจากพื้นที่ที่มีคุณค่าด้านความหลากหลายทางชีวภาพสูงสามารถแสดงได้จากตาราง

พื้นที่ดำเนินธุรกิจ	ที่อยู่ (พิกัด)	ขนาดพื้นที่ (ไร่)	ประเภทของกิจกรรมทางธุรกิจ
โรงกลั่นน้ำมัน	13.686916, 100.596299	480	การกลั่นน้ำมัน

บริษัทฯ มีการตรวจสอบระยะห่างของโรงกลั่นฯ จากพื้นที่ที่มีคุณค่าด้านความหลากหลายทางชีวภาพสูง ได้แก่ พื้นที่คุ้มครองตามข้อกำหนดของ IUCN พื้นที่มรดกโลกตามองค์กร UNESCO พื้นที่ชุ่มน้ำ (Ramsar) และพื้นที่ป่าที่ได้การคุ้มครองจากกฎหมายของประเทศไทย (อุทยานและวนอุทยาน) จากแผนที่ดาวเทียมของระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวของประเทศ (G-FMS) โดยพบว่าไม่มีพื้นที่ดังกล่าวในรัศมี 5 กิโลเมตรรอบโรงกลั่น



และบริษัทฯ มีการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมรวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพตามแนวทาง ISO 14001:2015 โดยพิจารณาผลกระทบจากมลพิษที่มีต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งโรงกลั่นมีการควบคุมการปลดปล่อยมลพิษต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนดตลอดเวลา ทำให้มีความเสี่ยงในการเกิดผลกระทบร้ายแรงกับพื้นที่ที่มีมูลค่าด้านความหลากหลายทางชีวภาพสูงในระดับต่ำ ดังนั้นบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นในการเฝ้าระวังผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อความหลากหลายทางชีวภาพอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การควบคุมการปล่อยของเสีย ได้แก่ น้ำเสีย ขยะ และมลพิษทางอากาศจากการดำเนินการไม่ให้รั่วไหลสู่สิ่งแวดล้อมและเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่รอบ ๆ โรงกลั่นน้ำมันและพื้นที่ที่มีมูลค่าด้านความหลากหลายทางชีวภาพสูงอย่างต่อเนื่อง ได้แก่

โครงการส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ : เส้นทางหิ่งห้อย วิถีแห่งการอนุรักษ์

ภาพรวมการดำเนินงาน/การจัดการ

ดำเนินงานสนับสนุน/ส่งเสริม/พัฒนา/ดูแลความหลากหลายทางชีวภาพร่วมกับพื้นที่ชุมชนเพื่อนบ้านโรงกลั่นในพื้นที่คุ้งบางกะเจ้า 6 ตำบล ได้แก่ ต.บางน้ำผึ้ง ต.บางกะเจ้า ต.บางกระสอบ ต.บางยอ ต.บางกอบัว และ ต.ทรงคนอง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 –ปัจจุบัน โดยพื้นที่ดังกล่าวเป็นพื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์ และมีความหลากหลายทางชีวภาพสูง โดยมุ่งเน้นการดูแลจำนวนหิ่งห้อยที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ซึ่งปัจจุบันจำนวนไม่คงที่ เพิ่ม–ลดตามสภาพแวดล้อม

เป้าหมาย	กลยุทธ์	ผลการดำเนินงาน
1. ระบบนิเวศ พื้นที่อาศัย และจำนวนหิ่งห้อยที่ได้มาตรฐาน/เหมาะสม ทั้งทางด้านปริมาณ/คุณภาพ 2. สร้างความรู้ และเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับหิ่งห้อย และการอนุรักษ์หิ่งห้อยของประชาชนในพื้นที่ 3. สร้างเครือข่ายชุมชน และกลุ่มคนทำงานด้านหิ่งห้อยในพื้นที่ 4. ส่งเสริมความยั่งยืนในการดำเนินงานด้านหิ่งห้อยในพื้นที่	1. จัดตั้งคณะกรรมการในพื้นที่และพัฒนาแกนนำชุมชน/เยาวชน 2. จัดโครงการ/กิจกรรมฟื้นฟู อนุรักษ์ ปรับปรุงภูมิทัศน์ อบรมให้ความรู้ 3. สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่ 4. สนับสนุนงานวิจัยเพื่ออนุรักษ์ และเพาะพันธุ์หิ่งห้อย 5. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านกิจกรรมปลูกป่า นับจำนวนหิ่งห้อย เป็นต้น	1. พบหิ่งห้อย 4 ชนิดในพื้นที่ ประกอบด้วย 1) Sclerotia quatilis (Thancharoen) 2) Pyrocoelia sp. 3) Pteroptyx malaccae (Gorham) 4) Pteroptyx valida (Olivier) จำนวนประชากรหิ่งห้อย เฉลี่ย 50,526 ตัว/ปี 2. คณะกรรมการฯ 23 คน จาก 6 ตำบล 3. ทีมสำรวจ/นับจำนวนหิ่งห้อย 36 คน และเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรม 78 คน จาก 6 ตำบล 4. โครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น อบรมให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์ กิจกรรมปลูกป่าลำพู ทำทางเดิน สะพาน คันดิน สื่อประชาสัมพันธ์ งานวันหิ่งห้อยโลก เสวนาวิชาการ “รวมพล คนรักษ์หิ่งห้อย” อบรมมัคคุเทศก์น้อย เป็นต้น 5. สนับสนุนนักวิจัยทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่ 2 งานวิจัย ซึ่งส่วนหนึ่งของงานวิจัยพบว่า การดำเนินงานของบริษัทฯ ไม่มีผลกระทบต่อหิ่งห้อย และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ในแง่ของปริมาณและคุณภาพ

โครงการสนับสนุนกลุ่มแปลงใหญ่เกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งชันโรง ตำบลบางน้ำผึ้ง

ภาพรวมการดำเนินงาน/การจัดการ

ดำเนินงานสนับสนุน/ส่งเสริม/พัฒนา/ดูแลการเลี้ยงผึ้งชันโรงบนพื้นฐานการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ ควบคู่กับการส่งเสริมเศรษฐกิจกับชุมชนแบบมีส่วนร่วม โดยดำเนินงานร่วมกับกลุ่มแปลงใหญ่เกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งชันโรงกับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งชันโรงในพื้นที่ ต.บางน้ำผึ้ง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2562 – ปัจจุบัน โดยผึ้งชันโรงเป็นแมลงที่เป็นตัวชี้วัดความอุดมสมบูรณ์ของสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ อีกทั้งมีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของชุมชน

เป้าหมาย	กลยุทธ์	ภาพรวมผลการดำเนินงาน
1. การดำเนินงานและพัฒนาองค์ความรู้การเลี้ยงผึ้งชันโรงที่เป็นระบบมีมาตรฐาน 2. สร้างเครือข่ายชุมชน และกลุ่มคนทำงานด้านผึ้งชันโรง 3. น้ำผึ้งและผลิตภัณฑ์จากผึ้งชันโรงที่มีคุณภาพและมาตรฐาน 4. ยกระดับสู่การเป็นวิสาหกิจชุมชนผึ้งชันโรง ตำบลบางน้ำผึ้ง เพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคงให้กับกลุ่มสมาชิกและชุมชน	1. สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มแปลงใหญ่เกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งชันโรง 2. จัดตั้งคณะกรรมการในพื้นที่และพัฒนาแกนนำชุมชน 3. จัดโครงการ/กิจกรรม/การอบรมที่เกี่ยวข้อง 4. ขยายและเพิ่มจำนวนเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงเพื่อเพิ่มจำนวนผึ้งชันโรงและรัง 5. สนับสนุนการศึกษา และขยายการปลูกพันธุ์ไม้ และดอกไม้ที่เป็นอาหารของผึ้งชันโรง 6. สนับสนุนการศึกษา และการวิจัยกับเครือข่ายภายนอก	1. จัดตั้งกลุ่มแปลงใหญ่เกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งชันโรง ตำบลบางน้ำผึ้ง 2. จัดตั้งคณะกรรมการ/ทำงาน 10 คน 3. จัดทำโครงการและกิจกรรม ได้แก่ การให้ความรู้เกี่ยวกับผึ้งชันโรงและการเลี้ยง อบรมเรื่องอาหารเสริมสำหรับผึ้งชันโรง สนับสนุนขยายจำนวนสมาชิก/รัง/ผึ้ง งานวันผึ้งโลก เป็นต้น 4. สมาชิกกลุ่ม/จำนวนผู้เลี้ยงผึ้งชันโรง 60 คน/ราย/ครัวเรือน จำนวนรังที่เลี้ยง 300 รัง ประชากรผึ้งชันโรงในพื้นที่ (ประมาณการ) ตามธรรมชาติ ≥1,000 ตัว เพาะเลี้ยง ≥300,000 ตัว 5. พบดอกไม้ที่เป็นแหล่งอาหารของผึ้ง ≥12 ชนิด เช่น มะพร้าว ระกำ เป็นต้น จากผลวิจัยตัวอย่างน้ำผึ้งชันโรงของกลุ่ม โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ วิทยาเขตระยอง 6. ผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้งชันโรง และอื่นๆ 6 ประเภท ได้แก่ น้ำผึ้ง สบู่ (ก้อน) ครีมอาบน้ำ แชมพู โลชั่น และยาหม่อง 7. ร่วมมือกับเครือข่ายภายนอกในด้านการพัฒนา และการวิจัย เช่น เครือข่าย Big Brothers ผึ้งชันโรงกับสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และภาคีเครือข่าย เป็นต้น

โครงการพืชพรรณปันสุข

ภาพรวมการดำเนินงาน/การจัดการ

บริษัทฯ ดำเนินงานโครงการพืชพรรณปันสุข เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวอันเป็นส่วนสำคัญหนึ่งในการนำไปสู่การเกิดความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านการแจกกล้าไม้ ให้กับลูกค้าและประชาชนผ่านสถานีบริการน้ำมันบางจาก ร้านกาแฟอินทนิล 9 สาขา และสำนักงานเขตพระโขนง รวมทั้งมอบให้พนักงานนำไปปลูกในพื้นที่สีเขียวใกล้ตัว และจัดงานปลูกต้นไม้ในพื้นที่ใกล้เคียงโรงกลั่นน้ำมันบางจาก เขตพระโขนง เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 90 พรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และวันแม่แห่งชาติ 12 สิงหาคม 2565 ร่วมกับกรุงเทพมหานคร สำนักงานเขตพระโขนง การทางพิเศษแห่งประเทศไทย ชุมชน คอนโดเพื่อนบ้านรอบโรงกลั่นฯ โรงเรียนพูนสิน (เพชรสุขอุปถัมภ์) และพื้นที่คุ้งบางกะเจ้า ต.บางน้ำผึ้ง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ บนความร่วมมือกับองค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง ผู้นำชุมชนตำบลบางน้ำผึ้ง กรมป่าไม้ ศูนย์จัดการพื้นที่สีเขียวเชิงนิเวศ นครเขื่อนขันธ์ เสริมกับที่ได้ดำเนินงานผ่านโครงการ Our Khung BangKachao อีกทางหนึ่ง

เป้าหมาย	กลยุทธ์	ภาพรวมผลการดำเนินงาน
1. พัฒนาพื้นที่สีเขียวให้อุดมสมบูรณ์ ส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ 2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพิ่มพื้นที่สีเขียวระดับประชาชน 3. ส่งเสริมความยั่งยืนในการดำเนินงานด้านพื้นที่สีเขียว เพื่อสนับสนุนความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่	1. พัฒนาและขยายพื้นที่สีเขียวเพื่อสนับสนุนความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านการปลูกต้นไม้ในพื้นที่ใกล้เคียงพื้นที่ดำเนินงานของบริษัทฯ พื้นที่ดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ และพื้นที่ ภายนอก 2. คัดเลือกพันธุ์ไม้ที่จะนำไปปลูก เน้นความเหมาะสม ประโยชน์ และความสอดคล้องกับพื้นที่ 3. สร้างความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในและนอกพื้นที่ดำเนินงาน เช่น สำนักงานเขตพระโขนง องค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง กรมป่าไม้ การทางพิเศษแห่งประเทศไทย เป็นต้น 4. สร้างความร่วมมือและการมีส่วนร่วมภาคประชาชน ผ่านการดำเนินงานธุรกิจและกิจกรรม CSR ของบริษัทฯ	1. ปลูกต้นไม้ 3,290 ต้น ในพื้นที่ใกล้เคียงพื้นที่ดำเนินงานของโรงกลั่นน้ำมันบางจาก เขตพระโขนง โดยคัดเลือกพันธุ์ไม้ที่เหมาะสมร่วมกับสำนักงานเขตพระโขนง เช่น ราชพฤกษ์ จำปี รวงผึ้ง ทองอุไร เป็นต้น 2. ปลูกต้นไม้ 400 ต้น ในพื้นที่คุ้งบางกะเจ้า ต.บางน้ำผึ้ง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ และวางแผนจะปลูกเพิ่มอีก 500 ต้นในอนาคต โดยปลูกพันธุ์ไม้พื้นถิ่นผสมกับพันธุ์ไม้ที่เหมาะสม เช่น พิลังกาสา ก้ามปู ยางนา เป็นต้น 3. แจกกล้าไม้ 9 พันธุ์ เช่น กัลปพฤกษ์ เหลืองปรีดียาธร แคนา เป็นต้น ให้กับลูกค้าและประชาชนทั่วไปผ่านสถานีบริการน้ำมันบางจาก 9 สาขา ร้านกาแฟอินทนิล 9 สาขา และสำนักงานเขตพระโขนง รวมทั้งมอบให้พนักงานนำไปปลูกในพื้นที่สีเขียวใกล้ตัว จำนวน 9,000 ต้น

โครงการ OUR Khung BangKachao

ภาพรวมการดำเนินงาน/การจัดการ

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายสนับสนุนโครงการ OUR Khung BangKachao ของมูลนิธิชัยพัฒนา ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนอื่นๆ อีกกว่า 34 องค์กร เพื่อร่วมขับเคลื่อนพัฒนาพื้นที่คุ้งบางกะเจ้า สืบสานแนวพระราชดำริ และพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชบรมนาถบพิตร และสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และแนวทางการดำเนินงานของมูลนิธิชัยพัฒนาในการอนุรักษ์และพัฒนาคุ้งบางกะเจ้าให้เป็นพื้นที่สีเขียวอันอุดมสมบูรณ์ พร้อมทั้งพัฒนาวิถีชีวิตความเป็นอยู่และการเติบโตทางเศรษฐกิจของคนในท้องถิ่นให้ดียิ่งขึ้น ภายใต้เป้าหมายร่วมทั้งหมด 7 ด้าน โดยบริษัทฯ เข้าร่วมเป็นคณะทำงาน และสนับสนุนการดำเนินงาน 3 ด้าน/เป้าหมายร่วม ได้แก่ ด้านการพัฒนาพื้นที่สีเขียว/การเพิ่มพื้นที่สีเขียว ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ด้านการพัฒนาเยาวชน การศึกษา และวัฒนธรรม

เป้าหมาย	กลยุทธ์	ภาพรวมผลการดำเนินงาน
ส่งเสริม และพัฒนาพื้นที่สีเขียว/เพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในพื้นที่คุ้งบางกะเจ้าสู่การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Growth) อย่างยั่งยืน	1. เพิ่มพื้นที่สีเขียวผ่านการร่วมพัฒนาพื้นที่ราชพัสดุในความดูแลของกรมป่าไม้ เนื้อที่ 400 ไร่ 95 แปลง (รวมทั้งโครงการสำหรับการดำเนินงานระยะที่ 1) เฉพาะบางจากฯ 19.71 ไร่ 11 แปลง 2. คัดเลือกพันธุ์ไม้ที่จะนำไปปลูกจากความเหมาะสม ประโยชน์ และความสอดคล้องกับพื้นที่ 3. สร้างความร่วมมือและการมีส่วนร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในและนอกพื้นที่ เช่น องค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง มูลนิธิชัยพัฒนา เป็นต้น 4. ส่งเสริมให้ลูกค้า และพนักงานมีส่วนร่วมกับโครงการ/ชุมชนในการปลูกป่า/ต้นไม้ผ่านช่องทางของบริษัทฯ เช่น สมาชิกบัตรบางจาก ชมรมจักรยาน และกิจกรรม CSR ของบริษัทฯ เป็นต้น	1. ปลูกป่า/ต้นไม้ จำนวน 1,170 ต้น ในพื้นที่ 19.71 ไร่ 11 แปลง (100 %) โดยปลูกพันธุ์ไม้พื้นถิ่นผสมกับพันธุ์ไม้อื่นๆ ที่เหมาะสม เช่น ลำพู โกงกาง คลัก รวงผึ้ง ตะเคียน พะยอม ทองหลาง มะค่าโมง เป็นต้น 2. จัดกิจกรรมให้ผู้บริหาร และพนักงานลงพื้นที่ร่วมปลูกต้นไม้ 3 ครั้ง มีผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วม 385 คน

โครงการความร่วมมือเพื่อการฟื้นฟูป่าต้นน้ำลำปะทาว

ภาพรวมการดำเนินงาน/การจัดการ

บริษัทฯ ร่วมฟื้นฟู สนับสนุน และรักษาป่าต้นน้ำให้มีสภาพสมบูรณ์ เพื่อเป็นแหล่งอาหารและเรียนรู้ทางธรรมชาติของสัตว์และคนในท้องถิ่นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยประสานความร่วมมือและดูแลโดยคนในท้องถิ่น (คณะสงฆ์ ชาวบ้าน ครู อาจารย์ นักเรียน และตัวแทนจากหน่วยงานท้องถิ่น) ผ่านโครงการความร่วมมือเพื่อฟื้นฟูป่าต้นน้ำลำปะทาว และโครงการเพาะกล้าคืนป่าให้ภูหลงและทอดผ้าป่าปลูกป่ารักษาต้นน้ำลำปะทาว ภูหลง จ.ชัยภูมิ เพื่อสร้างการเรียนรู้ จิตสำนึก จิตอาสารักษาป่าและสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน และเพื่อนบ้านรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก กรุงเทพมหานคร กลุ่มครอบครัวและโรงเรียน ผ่านการช่วยเพาะพันธุ์ต้นกล้า และเดินทางไปปลูกจริงในพื้นที่ป่าต้นน้ำ

เป้าหมาย	กลยุทธ์	ภาพรวมผลการดำเนินงาน
ฟื้นฟู สนับสนุน และรักษาป่าแหล่งต้นน้ำที่ยังคงสภาพป่าที่สมบูรณ์ให้มีสภาพสมบูรณ์ เพื่อเป็นแหล่งอาหารและเรียนรู้ทางธรรมชาติของสัตว์และคนในท้องถิ่นอย่าง ต่อเนื่องและยั่งยืน โดยประสานความร่วมมือและดูแลด้วยคนในท้องถิ่นเอง	1. เพาะพันธุ์ต้นกล้า และนำไปปลูกในพื้นที่จริง 2. สร้างจิตสำนึก จิตอาสารักษาป่า และสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน และเพื่อนบ้านรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจากผ่านการช่วยเพาะพันธุ์ต้นกล้าและเดินทางไปปลูกจริง 3. ร่วมสนับสนุน และประสานความร่วมมือกับคนในท้องถิ่นกับโครงการความร่วมมือเพื่อฟื้นฟูป่าต้นน้ำลำปะทาว 4. ส่งเสริม และคัดเลือกพันธุ์ไม้ที่จะนำไปเพาะกล้าปลูก และดำเนินงานในพื้นที่ผ่านการปรึกษาและขอความคิดเห็นจากคนในท้องถิ่น โดยเน้นความเหมาะสม ประโยชน์ และความสอดคล้องกับพื้นที่อย่างยั่งยืน	1. เพาะพันธุ์ต้นกล้า และนำไปปลูกในพื้นที่จริง จำนวน 83,600 ต้น/261 ไร่ โดยพันธุ์ไม้ที่ปลูกเป็นพันธุ์ไม้พื้นถิ่นผสมกับพันธุ์ไม้อื่นๆ ที่เหมาะสมกับการปลูกในพื้นที่ 2. พนักงานและเพื่อนบ้านรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก กรุงเทพมหานคร กลุ่มครอบครัว และโรงเรียนช่วยเพาะพันธุ์ต้นกล้า และเดินทางไปปลูกจริงจำนวน 936 คน 3. ชุมชนท้องถิ่น และคณะกรรมการโครงการฯ มีจิตสำนึกในการรักษาป่า ให้ความร่วมมือในการป้องกันไฟป่าและมีความเข้มแข็งมากขึ้น 4. ไม่มีการลักลอบตัดไม้จากคนในพื้นที่ และการลักลอบล่าสัตว์น้อยลง

บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม

ค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อมปี 2565 โดยรวมเพิ่มขึ้นประมาณ 86,961.08 ล้านบาท จากปี 2564 หรือร้อยละ 85.33 จากราคาน้ำมันดิบที่ปรับเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 40 สะท้อนจากค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่ติดไปกับผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น 87,491.96 ล้านบาท แม้ว่าในปีนี้บริษัทฯ ได้เดินหน่วยกลั่นเฉลี่ย 122.61 พันบาร์เรลต่อวัน เพิ่มจากปี 2564 แต่สามารถควบคุมคุณภาพในกระบวนการผลิตส่งผลให้ค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่ไม่ติดไปกับผลิตภัณฑ์ลดลง 9.66 ล้านบาท ตามปริมาณน้ำมันที่ไม่ได้คุณภาพที่ลดลงซึ่งมีมูลค่า 30.77 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทฯ มีรายการค่าใช้จ่ายเพื่ออุปกรณ์ควบคุมมลพิษลดลง 508.88 ล้านบาท จากค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ควบคุมมลพิษจำนวน 484.39 ล้านบาท และค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ด้านสิ่งแวดล้อม 23.03 ล้านบาท ตามลำดับ นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายเพื่อการดำเนินระบบจัดการลดลง 0.19 ล้านบาท และค่าบำบัดน้ำทิ้งและค่ากำจัดของเสียลดลง 1.46 ล้านบาท

ประโยชน์ของผลผลิตพลอยได้และการนำของเสียมาใช้ใหม่เพิ่มขึ้น 12.09 ล้านบาท หรือร้อยละ 59.63 หลักๆ มาจากค่ากำมะถันเหลวที่สามารถจำหน่ายได้เพิ่มขึ้น 13.34 ล้านบาท และค่าจำหน่ายเศษเหล็กและอะลูมิเนียมลดลง 1.25 ล้านบาท

บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม (EN 31)	2563	2564	2565
ค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่ติดไปกับผลิตภัณฑ์			
น้ำมันดิบ (Crude Feed)	54,827.42	81,445.69	169,495.13
เอทานอล (Ethanol)	6,124.10	5,980.37	7,263.95
ไบโอดีเซล (บี100)	0.11	0.00	0.00
ไบโอดีเซล (บี100)–Premium	0.00	0.00	0.00
ไบโอดีเซล (บี100)_Hi Pure Type 2	7,131.39	8,371.91	8,049.93
น้ำมันพืชใช้แล้ว	0.32	0.01	31.18
สารเคมี	162.17	160.35	173.75
น้ำใช้ในการผลิต	18.77	27.65	24.24
พลังงานที่ใช้ในการผลิต	1,303.81	1,618.08	3,062.46
ค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่ไม่ติดไปกับผลิตภัณฑ์			
น้ำมันที่ไม่ได้คุณภาพ (Slop Oil)	25.36	58.07	27.30
น้ำทิ้ง	11.15	11.61	12.24
สารเคมีที่มากเกินพอจากน้ำบ่อปรับเสถียร	0.11	0.20	20.68
ค่าใช้จ่ายเพื่ออุปกรณ์ควบคุมมลพิษ			
ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ด้านสิ่งแวดล้อม	12.62	23.03	0.93
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ควบคุมมลพิษ	234.88	500.07	686.69
ค่าบำบัดน้ำทิ้ง	6.34	6.12	5.69
ค่ากำจัดของเสีย	4.99	5.46	4.95
ค่าใช้จ่ายในการป้องกันสิ่งแวดล้อม			
ค่าใช้จ่ายการติดตามและตรวจวัด	8.27	7.70	9.32
ค่าเสื่อมราคาพื้นที่เก็บกากของเสีย	0.02	0.05	0.02
ค่าใช้จ่ายเพื่อดำเนินระบบจัดการ	0.47	1.58	1.39
ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ด้านสิ่งแวดล้อม	–	–	–
ประโยชน์ของผลผลิตพลอยได้และการนำของเสียมาใช้ใหม่			
กำมะถันเหลว	(10.46)	(17.16)	(30.50)
เศษเหล็ก–อะลูมิเนียม	(1.64)	(3.12)	(1.87)

มิติสังคม
(Social Dimension)

ความปลอดภัย

อัตราบาดเจ็บจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)

พนักงาน		ผู้รับเหมา	
ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
0	0	2	0

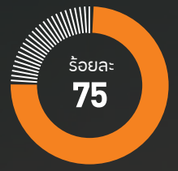
การบาดเจ็บจากการทำงานที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นฟูกลับมาเหมือนเดิมได้ภายในระยะเวลา 6 เดือน (High-Consequence Work-Related Injuries)

- พนักงาน **0** ครั้ง
- ผู้รับเหมา **1** ครั้ง

การดูแลพนักงาน

อัตราการเลื่อนตำแหน่ง

คะแนนความผูกพันพนักงาน



พนักงานทั้งหมด
1,098 คน

สนับสนุนกิจกรรมและกระบวนการทางธุรกิจที่ตอบสนองต่อสังคม (เงิน เวลาจิตอาสาของพนักงาน สิ่งของ การบริหารจัดการ)
กว่า **235.75** ล้านบาท

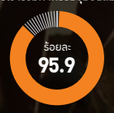
โครงการด้านการศึกษาครอบคลุมเยาวชน
กว่า **15,000** คน

Carbon Markets Club

มีสมาชิก 53 องค์กร 150 บุคคล มีส่วนในลดก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 400,000 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์



สิทธิมนุษยชน

ร้อยละการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

พนักงาน	บริษัทในกลุ่ม	คู่ค้า
ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

ร้อยละการระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

พนักงาน	บริษัทในกลุ่ม	คู่ค้า
ร้อยละ 0	ร้อยละ 0	ร้อยละ 0

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (Occupational Health & Safety)

ความมั่นคง ความปลอดภัย และอาชีวอนามัยเป็นประเด็นสำคัญในอุตสาหกรรมปิโตรเลียม เนื่องจากการเกิดอุบัติเหตุในการทำงานและ/หรือกระบวนการผลิต ขนส่งและจัดจำหน่าย สามารถส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียหลากหลาย อาทิ การบาดเจ็บและสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินของผู้ปฏิบัติงานและชุมชนรอบข้าง ผลกระทบทางธุรกิจจากการหยุดการผลิตเพื่อแก้ไขเหตุการณ์และเยียวยาผู้เกี่ยวข้อง และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การรั่วไหลของมลพิษต่าง ๆ ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายด้านความมั่นคง ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย ให้พนักงานและผู้รับเหมามีหน้าที่และความรับผิดชอบด้านความปลอดภัยทั้งต่อตัวเองและเพื่อนร่วมงาน ตามกฎหมายท้องถิ่นรวมถึงมาตรฐานสากล เช่น ISO45001 และดำเนินงานสอดคล้องกับระบบบริหารความปลอดภัยกระบวนการ (Process Safety Management: PSM) ภายใต้โครงสร้างการบริหารด้านความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน (SHEE) โดยคณะทำงานที่มีหน้าที่กำหนดนโยบายด้าน SHEE, ทบทวน, เสนอแนะ, สนับสนุนทรัพยากร รวมถึงแต่งตั้งคณะทำงานที่ส่งเสริมการดำเนินงานด้าน SHEE เพื่อพัฒนาระบบมาตรฐานการจัดการด้าน SHEE ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน (Disclosure 403–1) โดยระบบบริหารด้านความปลอดภัย ได้แก่ การระบุภัยคุกคามที่เกี่ยวเนื่องกับการทำงาน การประเมินความเสี่ยง และการสอบสวนเหตุการณ์ที่มีความเสี่ยงและปรับปรุง ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติภายในองค์กร อาทิ การเดินตรวจความปลอดภัยและการประชุมเพื่อแจ้งผลการตรวจและติดตามการแก้ไขจากคณะกรรมการความปลอดภัยอย่างน้อยเดือนละหนึ่งครั้งตามที่กฎหมายกำหนด และภายนอกองค์กร อาทิ การตรวจประเมินมาตรฐาน ISO45001 เป็นต้น เพื่อให้ระบบบริหารด้านความปลอดภัยและการตรวจติดตามผลมีความครอบคลุมพนักงานและผู้รับเหมาทั้งหมด (ร้อยละ 100) ที่ปฏิบัติงานในโรงกลั่นฯ และสำนักงานใหญ่

เป้าหมาย:

อัตราการเจ็บป่วยจากโรคจากการทำงานของผู้ปฏิบัติงานทั้งหมด (OIFR) เท่ากับ ศูนย์

อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) เป็นศูนย์

อัตราการเสียชีวิตจากการบาดเจ็บจากการทำงาน (Fatality Rate) เป็นศูนย์

ไม่มีการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีอย่างมีนัยสำคัญสู่สิ่งแวดล้อม

กรณีการเกิดเหตุการณ์รั่วไหลของสารไวไฟหรือสารเคมีจากภาชนะบรรจุหลักหรือกระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบอย่างรุนแรง (Tier 1) ตามข้อกำหนด API 754 เท่ากับ ศูนย์

แนวทางการบริหารจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

บริษัทฯ มุ่งมั่นปรับปรุงและพัฒนาระบบการบริหารด้านความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน (SHEE) ตามมาตรฐานการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย ISO 45001 รวมถึงระบบการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต (Process Safety Management: PSM) อย่างต่อเนื่อง ทำให้ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยเป็นไปตามเป้าหมาย และจัดกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัย ทั้งระหว่างทำงานและนอกเวลางาน (Safety 24 ชั่วโมง) ให้พนักงานทุกระดับและผู้รับเหมา มีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย มีความรู้ความเข้าใจ และปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยในทุก ๆ วัน

CERTIFICATE

No. SCUK005928OH-1

SOCOTEC

certifies that :

Bangchak Corporation Public Company Limited

210 Soi Sukhumvit 64, Sukhumvit Road, Phra Khanong Tai, Phra Khanong, Bangkok 10260 Thailand

operates a management system that has been assessed as conforming to :

ISO 45001:2018

for the scope of activities :

Receiving, Refining, Storage, Distribution and transportation of Fuels

Issue date : 13 May 2022
Valid until : 08 May 2025 (Subject to adherence to the agreed ongoing programme, successful endorsement of certification following each audit and compliance with the terms and conditions of certification.)
Original date of certification (granted by another CB) : 08 May 2019

Mo Ghaus Operations Director SOCOTEC Certification UK

SOCOTEC Certification UK Ltd. 4 Gordano Court
Serbert Close, Portishead, Bristol BS20 7FS
UNITED KINGDOM
http://socotec-certification-international.co.uk

กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยระหว่างทำงาน ได้แก่

- การส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย (Safety Culture Transformation) เช่น การ Line Walk ของผู้บริหารในพื้นที่ปฏิบัติงาน เป็นการให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัย และห่วงใยการทำงานของผู้ปฏิบัติ และ Field Risk Assessment (FRA) ให้พนักงานค้นหาอันตรายและความเสี่ยงเพื่อป้องกันล่วงหน้า
- การประชุมและร่วมตรวจพื้นที่ความปลอดภัย ร่วมกับเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยของบริษัทผู้รับเหมาทุกเดือน
- การมอบรางวัล Contractor Safety Managemen Recognition Award แก่ผู้รับเหมาที่ปฏิบัติถูกต้องตามขั้นตอนเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับเพื่อนร่วมงาน

- กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยจากคณะกรรมการความปลอดภัยจากการประชุมและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้บริหารและพนักงาน
- กิจกรรมส่งเสริมให้ป้องกันและดูแลสุขอนามัย Consequence Injury เพื่อลดการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยนอกเวลางาน ได้แก่

- รณรงค์ให้พนักงานขับขี่ปลอดภัย สวมหมวกนิรภัยทุกครั้งเมื่อขี่จักรยานยนต์ และคาดเข็ดขัดนิรภัยก่อนออกเดินทาง

จากการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและกิจกรรมด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ มีชั่วโมงการทำงานอย่างปลอดภัยของพนักงานครบ 6,000,000 ชั่วโมง-คน โดยไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน และในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับรางวัลเกียรติยศสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับประเทศ ปีที่ 6 ต่อเนื่องจากกระทรวงแรงงาน

การระบุภัยคุกคามที่เกี่ยวเนื่องกับการทำงาน การประเมินความเสี่ยง และการสอบสวนเหตุการณ์ที่มีความเสี่ยง (Disclosure 403-2)

บริษัทมีระเบียบวิธีปฏิบัติการชี้บ่งประเด็นอันตราย ความเสี่ยงและการปรับปรุงแก้ไข โดยวิธี What If และ HAZOP เป็นต้น ครอบคลุมกิจกรรมการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมา มีกระบวนการที่สำคัญดังนี้

1. ประเมินประเด็นอันตราย ความเสี่ยงและวิธีปรับปรุงแก้ไข เพื่อลดและควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับยอมรับได้ ทบทวนอย่างน้อยละปีละ 1 ครั้งหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงขั้นตอนการทำงาน (Procedure)
2. มีกระบวนการ JSA (Job Safety Analysis) สำหรับงานไม่ประจำเพื่อชี้บ่งอันตรายและประเมินความเสี่ยงครอบคลุมกิจกรรมและพื้นที่ปฏิบัติงาน กำหนดมาตรการควบคุม ป้องกันร่วมกับระบบใบอนุญาตทำงานอิเล็กทรอนิกส์ (Work Permit Online)
3. สื่อสารเรื่องความปลอดภัยผ่านการ Safety Talk ก่อนเริ่มงาน และตรวจสอบความปลอดภัยและความสอดคล้องในการปฏิบัติตามข้อกำหนดในใบอนุญาตทำงาน
4. การประเมินความเสี่ยงต้องกระทำโดยพนักงานหรือผู้รับเหมาระดับวิศวกรหรือหัวหน้างานที่ได้รับการอบรมการประเมินความเสี่ยง และนำส่งรายงานการประเมินความเสี่ยงและมาตรการควบคุมให้ผู้จัดการส่วนทบทวนและอนุมัติ

ผลการทบทวนการประเมินความเสี่ยงในปี 2565 พบว่ากิจกรรมที่มีความเสี่ยง (Work-Related Hazard) ที่มีโอกาสก่อให้ High Consequence Injury ได้แก่ ไฟไหม้ สารเคมีรั่วไหล วัสดุตกกระแทกหรือชน เป็นต้น โดยมีมาตรการป้องกันและควบคุมอันตรายที่เหมาะสมตามหลักลำดับชั้นของการควบคุมอันตราย (Hierarchy of Controls) ได้แก่ การออกแบบกระบวนการผลิตให้ปลอดภัย ทบทวนการประเมินความเสี่ยงและขั้นตอนปฏิบัติงาน ทบทวนระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย และจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้กับพนักงานและผู้รับเหมา

บริษัทฯ รณรงค์ให้พนักงานรายงานใบข้อแนะนำด้านความปลอดภัย (Safety Observation Report) ในด้านการกระทำที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Act) และสภาพการณ์ที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Condition) เพื่อป้องกันก่อนเกิดเหตุกรณีที่พนักงานและผู้รับเหมาสังเกตหรือพบเห็นสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัยและอาจส่งผลกระทบต่อตัวผู้ปฏิบัติงาน ผู้ปฏิบัติงานสามารถยุติการทำงานและรายงานหัวหน้างานและเจ้าของพื้นที่ เพื่อตรวจสอบและแก้ไขให้มีความปลอดภัยก่อนอนุญาตให้ปฏิบัติงานหรือดำเนินกิจกรรม นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้พนักงานค้นหาอันตรายและความเสี่ยงในการทำงานผ่านคณะทำงาน อาทิ Field Risk Assessment (FRA), Safe Work Practice (SWP), Contractor Safety Management,

Operation Audit Team (OAT), PSM Daily Audit และ SHEE Committee ซึ่งมีการกำหนดแผนงานในการร่วมตรวจสอบและให้คำแนะนำกับผู้ปฏิบัติงานเพื่อสร้างความตระหนักและความรู้ความเข้าใจของผู้ปฏิบัติงานต่ออันตรายที่อาจเกิดขึ้น นำมาสู่การป้องกันก่อนเกิดเหตุได้อย่างเหมาะสม

กระบวนการสอบสวนเหตุการณ์ที่มีความเสี่ยงที่เกี่ยวเนื่องกับการทำงาน (Disclosure 403-2)

การรายงานและสอบสวนเหตุการณ์ที่มีความเสี่ยงและอุบัติเหตุเป็นหัวใจของระบบการบริหารงานด้านความปลอดภัยฯ ในการหาสาเหตุที่แท้จริง และกำหนดมาตรการควบคุมและป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นซ้ำ โดยกำหนดให้รายงานอุบัติเหตุ หรือเหตุการณ์ไม่ปกติ และบันทึกไว้อย่างเป็นระบบ ครอบคลุมเหตุที่เกิดในกระบวนการผลิต และเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near-Miss) เมื่อเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว ผู้อยู่ในเหตุการณ์หรือผู้ที่พบเห็นต้องเขียนรายงานให้เจ้าของพื้นที่และผู้ที่เกี่ยวข้องทราบภายใน 24 ชั่วโมง หลังจากนั้นจะมีการแต่งตั้งคณะทำงานสอบสวนอุบัติเหตุ หรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เพื่อหาสาเหตุที่แท้จริง (Root Cause) ผ่านเครื่องมือ Why Tree Analysis และกำหนดมาตรการป้องกันการเกิดเหตุการณ์ซ้ำ รวมถึงข้อแนะนำเพื่อการปรับปรุง (Opportunity For Improvement – OFI) โดยมีการตรวจติดตามผลการดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงตามผลการสอบสวนและนำผลการสอบสวนมาจัดทำสื่อการเรียนรู้และเผยแพร่ (Lesson Leamed Sharing)ให้กับพนักงานและผู้รับเหมาทราบผ่านทางสื่อต่างๆ ของบริษัทฯ

บริการด้านสุขภาพที่เกี่ยวเนื่องจากการทำงาน (Disclosure 403-3)

บริษัทฯ ใช้กระบวนการด้านอาชีวอนามัยเชิงรุก ประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน (Health Risk Assessment) ครอบคลุมทุกพื้นที่ของโรงกลั่น เพื่อกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยง โดยมีการเฝ้าระวังและตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานสม่ำเสมอ เช่น การตรวจวัดแสง เสียง ความร้อน และสารเคมีในพื้นที่ทำงาน ให้มีความปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน โดยมีการแก้ไขพื้นที่ปฏิบัติงานและ/หรือขั้นตอนการปฏิบัติงาน รวมถึงติดตามผลการแก้ไข ในกรณีที่ผลการตรวจวัดฯ เกินค่ามาตรฐานความปลอดภัย โดยในส่วนของสำนักงาน มีการติดตามตรวจวัดคุณภาพอากาศภายในอาคารตามมาตรฐานแนะนำของ Singapore Standard 554:2016 โดยมีพารามิเตอร์ในการตรวจวัด ได้แก่ อุณหภูมิ ความชื้นสัมพัทธ์ ความเร็วลม ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ ฝุ่นละอองที่เข้าสู่ระบบทางเดินหายใจได้ขนาดเล็กกว่า 10 ไมครอน ฝุ่นละอองขนาดเล็กกว่า 2.5 ไมครอน (PM 2.5) สารอินทรีย์ไอระเหยง่ายทั้งหมด (Total VOCs) ฟอร์มัลดีไฮด์ นอกจากนี้ยังมีการตรวจวัด เชื้อแบคทีเรีย (Total Bacteria Count) (Airborne) และเชื้อรา (Total Fungi Count) (Airborne) โดยไม่มีผลการตรวจวัดที่เกินกว่ามาตรฐานตั้งแต่ปี 2561-2565

นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยและแพทย์เฉพาะทางด้านอาชีวเวชศาสตร์ ทำหน้าที่ควบคุมและให้คำแนะนำแก่พนักงานและผู้รับเหมาในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับด้านอาชีวอนามัย โดยมีการเฝ้าระวังสุขภาพพนักงานและผู้รับเหมา ดังนี้

- มีตรวจสุขภาพพนักงานตั้งแต่เริ่มเข้างาน ระหว่างงาน และออกจากงาน
- มีการตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี ทั้งการตรวจสุขภาพทั่วไป/ตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยโดยมีแพทย์อาชีวเวชศาสตร์และนักอาชีวอนามัยของบริษัทฯ กำหนดรายการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง วิเคราะห์ผลตรวจสุขภาพของผู้ปฏิบัติงานจากปัจจัยภายในและภายนอกสถานที่ทำงาน กรณีพนักงานมีผลตรวจสุขภาพผิดปกติจะต้องเข้าพบแพทย์เพื่อรับแนวทางดูแลสุขภาพอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีรายการตรวจเพิ่มเติมตามความเสี่ยงของกลุ่มอายุ ได้แก่ การตรวจมะเร็งต่อมลูกหมาก มะเร็งตับอ่อน และมะเร็งทางเดินอาหารในโปรแกรมการตรวจสุขภาพพนักงานครอบคลุมโรคจากการใช้ชีวิตประจำวัน และให้พนักงานเฝ้าระวังสุขภาพตนเองต่อเนื่อง
- มีการฝึกซ้อมเหตุฉุกเฉินทางการแพทย์โดยทีมช่วยเหลือของบริษัทฯ และทีมช่วยเหลือของโรงพยาบาลในสัญญาเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการประสานงานและเพิ่มประสิทธิภาพการช่วยเหลือ
- จัดจ้างแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านอาชีวอนามัย ในการประเมินและปรับปรุงโปรแกรมการตรวจสุขภาพทั่วไปและการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง
- กำหนดให้บริษัทผู้รับเหมาทำการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงให้กับพนักงานผู้รับเหมาทุกคน รวมถึงติดตามผลวิเคราะห์ผลตรวจสุขภาพและให้คำปรึกษาโดยแพทย์หากพบว่าพนักงานมีผลตรวจสุขภาพผิดปกติ และส่งผลการตรวจสุขภาพให้กับหัวหน้างานบางจากและตัวแทนส่วนความปลอดภัยฯ

บริษัทฯ ถือว่าข้อมูลด้านสุขภาพของพนักงานและผู้รับเหมาเป็นข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งบริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อส่งเสริมสุขภาพและป้องกันอันตรายจากการทำงานในสภาวะที่สุขภาพของพนักงานและผู้รับเหมาไม่เหมาะสมต่องานเท่านั้น โดยพนักงานและผู้รับเหมาสามารถแจ้งร้องเรียนในกรณีที่มีใช้ข้อมูลดังกล่าวอย่างไม่ถูกต้องผ่านช่องทางต่างๆ เช่น สหภาพแรงงานหรือคณะกรรมลูกจ้างของบริษัทฯ Whistleblower Channel และ Hot Line 1651

การมีส่วนร่วม การปรึกษา และการสื่อสารกับผู้ปฏิบัติงานในประเด็นอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Disclosure 403-4)

บริษัทฯ แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานตามกฎหมาย เพื่อให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี และมีการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง คณะทำงานประกอบด้วยผู้แทนจากพนักงานระดับปฏิบัติการจากการเลือกตั้งแยกตามสายงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของคณะกรรมการทั้งหมด มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละหนึ่งครั้ง เพื่อแจ้งข่าวสาร ติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานและแผนการดำเนินงานในอนาคต รวมถึงมีการทบทวนผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยโดยผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ มีการสื่อสารและเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้รับเหมามีส่วนร่วมในประเด็นอาชีวอนามัยและความปลอดภัยผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ กิจกรรม SHEE Excellence Day การสื่อสารผ่านทาง Outlook ป้ายประกาศ เสียงตามสาย (Safety Radio Channel) ในรูปแบบของข่าวสาร ความรู้ ป้ายเตือน กิจกรรม Life-Saving Rules Promotion นำกฎการช่วยชีวิตของ IOGP มาสื่อสารในรูปแบบเข้าใจง่าย

การอบรมพนักงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Disclosure 403-5)

บริษัทฯ มีการอบรมความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและการระงับอัคคีภัยให้พนักงานและผู้รับเหมาทุกคนก่อนเริ่มทำงานตามตำแหน่งงาน ประเภทของงาน หรือความเสี่ยงจากการทำงาน โดยจัดทำแผนฝึกอบรม จัดอบรม ประเมินผล ตลอดจนบันทึกและจัดเก็บประวัติการฝึกอบรม เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ และความเข้าใจในสิ่งที่อาจเป็นอันตรายและก่อให้เกิดอุบัติเหตุ วิธีป้องกัน และควบคุมอันตรายขณะปฏิบัติงาน สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างปลอดภัย

บริษัทฯ มีการอบรมและออกบัตรผู้รับเหมาแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Express Safety Pass) โดยบันทึกข้อมูลผู้รับเหมาที่จะเข้าพื้นที่และส่งเอกสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และสามารถดูวิดีโอความปลอดภัยผ่านออนไลน์ เพื่อความสะดวกและลดระยะเวลาที่ใช้ในการฝึกอบรม

การส่งเสริมสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน (Disclosure 403-6)

บริษัทฯ ส่งเสริมสุขภาพของพนักงานและผู้รับเหมาเพิ่มเติมจากกรณีที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน ดังนี้

- มีพยาบาลและแพทย์ประจำทุกวันทำการ ที่ห้องแพทย์ของบริษัทฯ เพื่อรักษาพยาบาลเบื้องต้นและกรณีฉุกเฉินโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย
- มีสวัสดิการตรวจสุขภาพประจำปี การฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่และโควิด-19 ให้กับพนักงานบริษัทฯ
- มีโครงการส่งเสริมสุขภาพพนักงาน เพื่อป้องกันการเกิดโรคไม่ติดต่อ (NCDs) ได้แก่ กิจกรรมการเคลื่อนไหวร่างกายในแต่ละเดือน เช่น การสะสมก้าวจากการเดิน การวิ่ง การคาร์ดิโอรูปแบบง่ายๆ รวมถึงการแข่งขัน E-Sport เช่น แข่งเต้น และชกมวย เป็นต้น กิจกรรมการทานอาหารที่มีวิตามินตามสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น เปลี่ยนให้เป็นคนที่ “ดี” พอ เพื่อให้เห็นค่าวิตามินดี, พักหวานมาทานผักลดน้ำตาล เป็นต้น
- จัดกิจกรรมวันหัวใจโลก ให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของโรคหัวใจ และทบทวนการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน เช่น การ CPR และการใช้เครื่องกระตุกหัวใจไฟฟ้าชนิดอัตโนมัติหรือ AED

ผลการดำเนินงาน

จากการบริหารงานด้านความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานทั้งพนักงานและผู้รับเหมา บริษัทฯ มีการติดตามวัดผลผ่านตัวชี้วัดได้แก่ อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (Injury Frequency Rate: IFR) อัตราความสาหัสของการบาดเจ็บ (Injury Severity Rate: ISR) อัตราการบาดเจ็บรวม (Total Recordable Injury Rate: TRIR) และ High-Consequence Work-Related Injuries Rate ของพนักงานและผู้รับเหมา ซึ่งผลการดำเนินงานพบว่า

สถิติความปลอดภัยพนักงาน	2563		2564		2565	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (LTIFR) พนักงาน	0	0	0	0	0	0
อัตราการบาดเจ็บรวม (TRIR) พนักงาน	0.60	0	0	0	1.38	0
High-Consequence Work-Related Injuries Rate* พนักงาน	0	0	0	0	0	0

บริษัทฯ มีระบบ Contactor Safety Management ให้ผู้รับเหมาปฏิบัติตามกฎความปลอดภัยอย่างเคร่งครัดและสม่ำเสมอ รวมถึงมีการดำเนินการสอบสวนสาเหตุและนำบทเรียนมาปรับปรุงการทำงานและควบคุมการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ กำหนดแผนการปรับปรุงในระยะสั้นและยาว และติดตามการแก้ไขให้แล้วเสร็จพร้อมสื่อสารแก่ผู้เกี่ยวข้อง ควบคู่ไปกับกิจกรรมด้านความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Safety) เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างยั่งยืน

สถิติความปลอดภัยผู้รับเหมา	2563		2564		2565	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (LTIFR) ผู้รับเหมา	0.34	0	0.45	0	1.43	0
อัตราการบาดเจ็บรวม (TRIR) ผู้รับเหมา	0.34	0.54	1.79	0	1.43	0
High-Consequence Work-Related Injuries Case* ผู้รับเหมา	0	0	0	0	1	0

การดำเนินงานด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต

บริษัทฯ ได้ดำเนินงานตามระบบบริหารความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Management: PSM) และจัดให้มีคณะทำงาน PSM Governance Committee (PSM GC) ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2558 และกำหนดค่านิยมความปลอดภัย ได้แก่ 3E ซึ่งหมายถึง

- Everyone Goes Home Safely Every Day ทุกคนทำงานอย่างปลอดภัยกลับบ้านปลอดภัยทุกวัน
- Environment and Asset are Protected ร่วมกันดูแลและปกป้องสิ่งแวดล้อมและทรัพย์สิน
- Efficient and Reliable Operation ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและเสถียรภาพ

โครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง ได้แก่

- โครงการ Felt Leadership (FL) การแสดงตนและปฏิบัติตนเพื่อเป็นผู้นำด้านความปลอดภัย
- Field Risk Assessment (FRA) การสร้างความตระหนักและความรู้ความเข้าใจของผู้ปฏิบัติงานต่ออันตรายที่อาจเกิดขึ้น นำมาสู่การป้องกันก่อนเกิดเหตุได้อย่างเหมาะสม
- การจัดทำมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงาน ได้แก่ มาตรฐาน LOTO (Lock Out Tag Out), LB (Line Break), HW (Hot Work) โดยจัดทำมาตรฐานการทำงานในที่อับอากาศและมาตรฐานการทำงานขุดเจาะเพิ่มเติมในปี 2565
- จัดทำข้อมูลความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Information: PSI) รวบรวมความรู้พื้นฐานในกระบวนการผลิต เพื่อบ่งชี้และเข้าใจอันตรายที่เกี่ยวข้องในกระบวนการผลิต
- การวิเคราะห์อันตรายในกระบวนการผลิต (Process Hazard Analysis: PHA) เป็นเครื่องมือวิเคราะห์อันตรายในกระบวนการผลิต และหาวิธีป้องกันที่เหมาะสม
- การสืบสวนอุบัติการณ์ (Incident Investigation: II) วิเคราะห์หาสาเหตุที่แท้จริงของอุบัติการณ์ เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันเชิงระบบ
- การจัดการการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการผลิต ด้านเทคโนโลยี และด้านเครื่องจักร (Management Of Change Technology-Facilities: MOC-T,F) เป็นกระบวนการจัดการการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการผลิตให้มีความปลอดภัยผ่านระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยได้รับการประเมินทบทวนความเสี่ยงจากผู้เชี่ยวชาญในส่วนงานที่เกี่ยวข้อง และสื่อสารทำความเข้าใจกับผู้ปฏิบัติงานเพื่อลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลง
- การทบทวนความปลอดภัยก่อนเริ่มกระบวนการผลิต (Pre-Startup Safety Review: PSSR) โดยตรวจสอบอุปกรณ์และการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตหลังจากหยุดเดินเครื่องกระบวนการผลิต และการซ่อมบำรุงใหญ่ ให้เกิดความปลอดภัยก่อนเริ่มกระบวนการผลิต

- การเตรียมความพร้อมและตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน (Emergency Planning & Response: EPR) โดยฝึกอบรมพัฒนาทักษะในการเตรียมความพร้อมและตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน และฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินในระดับต่าง ๆ สม่ำเสมอ โดยในปี 2565 มีการจัดซ้อม Surprise Drill ในการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินทุกระดับ
- การจัดการการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการผลิตด้านบุคคล (Management of Change Personnel: MOC-P)
- การฝึกอบรม (Training and Performance: T&P) และการสร้าง Qualify Person สำหรับการเป็นผู้อนุญาตในการทำงานที่มีความเสี่ยงสูง
- การจัดการด้านความปลอดภัยของผู้รับเหมา (Contractor Safety Management: CSM) ตั้งแต่การคัดเลือกบริษัทผู้รับเหมา การควบคุมการทำงานผ่าน Site Audit และการประเมินเมื่อสิ้นสุดสัญญา
- ความพร้อมใช้ของอุปกรณ์ (Mechanical Integrity: MI) ตรวจสอบประสิทธิภาพและการควบคุมอันตรายของอุปกรณ์ทำงานตลอดอายุการใช้งาน รวมถึงการบำรุงรักษาอุปกรณ์เครื่องมือ
- การตรวจสอบคุณภาพ (Quality Assurance: QA) ตรวจสอบยืนยันว่าอุปกรณ์และเครื่องจักรในกระบวนการผลิตติดตั้งตามการออกแบบและพร้อมใช้งาน
- การนำระบบดิจิตอลเข้ามาใช้ในการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิต เกิดการรวมศูนย์ข้อมูล เพิ่มความรวดเร็วในการทำงาน และนำข้อมูลมาวิเคราะห์หาแนวทางจัดทำแผนงานด้านความปลอดภัย

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2565 บริษัทบรรลุตามเป้าหมายด้านความปลอดภัยในกระบวนการตามที่กำหนด โดยไม่มีเหตุการณ์รั่วไหลของสารไวไฟจากภาชนะบรรจุหลักหรือกระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบอย่างรุนแรง (Tier 1 และ 2) ตามข้อกำหนด API 754

สิทธิมนุษยชน

การดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการด้านสิทธิมนุษยชนและสิ่งแวดล้อม ในการดำเนินการทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยประกอบธุรกิจบนพื้นฐานความเคารพในเรื่องสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึง กลุ่มผู้มีอัตลักษณ์ความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+) และยอมรับในความแตกต่างทางด้านความคิด ตลอดจนความ เสมอภาคทางสังคมอื่นๆ อาทิ ศาสนา สีผิว เชื้อชาติ รวมถึงประชากรกลุ่มเปราะบาง อาทิ คนพิการ เด็ก คนพื้นเมือง และเคารพสิ่งแวดล้อม เพื่อมาปรับใช้ในการดำเนินการทางธุรกิจรวมถึงความมุ่งมั่นในการป้องกันความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนและสิ่งแวดล้อมของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจที่เคารพต่อสิทธิมนุษยชน และสิ่งแวดล้อม ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีนโยบายความรับผิดชอบทางธุรกิจต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนและสิ่งแวดล้อมโดยยึดมั่นต่อองค์กรสากลด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้รวมถึงข้อตกลงโลก (United Nations Global Compact: UNGC) ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) และหลักการแห่งการเสริมสร้างศักยภาพและพลังของผู้หญิง (Women's Empowerment Principles: WEPs) เป็นกรอบการดำเนินแนวทางการปฏิบัติไว้ให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ทุกระดับยึดถือปฏิบัติ

บริษัทฯ ลงนามยอมรับในหลักการของ WEPs เพื่อแสดงเจตจำนงในการผลักดันและส่งเสริมการนำหลักเสริมสร้างศักยภาพสตรี (WEPs) มาปรับใช้เป็นแนวปฏิบัติด้านความเท่าเทียมทางเพศภายใต้แนวคิด "แหล่งพลังงานที่หลากหลายสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน" เหมือนกับความหลากหลายและความเท่าเทียมย่อมเสริมความแกร่งให้กับองค์กรเช่นกัน ที่กลุ่มบริษัทบางจาก เราตระหนักถึงความสำคัญของความเท่าเทียมทางเพศ และสร้างสถานที่ทำงานที่ทุกคนมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง

รางวัล

รางวัลด้านการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนองค์กร ปี 2565

บริษัทฯ ได้รับ 1 รางวัล จาก UN Women 2022 Thailand WEPs Awards ได้แก่ รางวัล : รองชนะเลิศอันดับที่หนึ่ง ในสาขาความโปร่งใสและการรายงาน

ซึ่งเผยแพร่บน

รางวัลด้านการสนับสนุนผู้พิการ ปี 2565 บริษัทฯ ได้รับ 1 รางวัล

จาก สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ร่วมกับกระทรวงแรงงาน กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กรมการจัดหางาน กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และ สมาคมคนพิการทุกประเภทแห่งประเทศไทย ได้แก่

รางวัล : องค์กรต้นแบบความยั่งยืนในตลาดทุนไทยด้านสนับสนุนคนพิการปี 2565

ซึ่งเผยแพร่บน

ขั้นตอนการดำเนินการ

Policy Commitment	Human Rights Impact Self Assessment	Access to Remedy	Performance Tracking	Reporting
– จัดทำนโยบายความรับผิดชอบทางธุรกิจ ต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน และสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติให้แก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน – ประกาศนโยบาย เผยแพร่ผ่าน: BCP Website, จัดทำตามแนวปฏิบัติ ▪ UNGC ▪ UDHR ▪ WEPs ▪ ISO 26000 ▪ UNGP ▪ มีการทบทวนทุกปี	– ประเมินผลกระทบในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน – ทบทวนกระบวนการเพื่อปรับปรุงและลดโอกาสในการละเมิดให้น้อยที่สุด หมายเหตุ: ทบทวนทุกปี	– กำหนดกลไกเยียวยา เมื่อเกิดผลกระทบเชิงลบด้านสิทธิมนุษยชน – ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในกรณีที่ต้องการการเยียวยา หมายเหตุ: ทำการประเมินทุกปี	– ตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เผยแพร่ผ่าน: BCP Website	– ติดตามผลการดำเนินการ – รายงานต่อผู้บริหารและเปิดเผยต่อผู้มีส่วนได้เสีย หมายเหตุ: เปิดเผยผ่าน BCP Website

การดำเนินการปี 2565

1) การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและสิ่งแวดล้อม เป็นประจำทุกปี บริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ตามแนวทางของคณะกรรมการสิทธิมนุษยชน ครอบคลุมความเสี่ยง 8 ด้าน ได้แก่ ความเสี่ยงด้านการก่อสร้างสถานประกอบการและการขยายสถานประกอบการ ลูกจ้าง ผู้รับเหมา ชุมชนและสังคม สิ่งแวดล้อม โดยรอบพื้นที่ปฏิบัติการ ลูกค้าและผู้บริโภคองค์กรอื่นที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ การใช้แรงงานข้ามชาติ การจ้างงานผู้มีอัตลักษณ์ความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+) และลูกจ้างชั่วคราว ครอบคลุมกลุ่มเสี่ยง (เด็ก ผู้หญิง คนพื้นเมือง และคนพิการ) ที่เกี่ยวข้องภายในองค์กร ครอบคลุมถึงกลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน ธุรกิจตลาด และคู่ค้า ตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมีการเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนผ่านรายงานความยั่งยืน

2) การประเมินจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Supplier Code of Conduct) เรื่องของการปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ในการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน โดยจัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าฯ รวมถึงสนับสนุนพนักงานขององค์กรในการแก้ไขปัญหาหากมีการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกิดจากหน่วยงานของคู่ค้า เผยแพร่ใน: https://www.bangchak.co.th/storage/document/sustainability/2021/bcp-supplier-code-conduct-2021-th.pdf

3) บริษัทฯ ปลูกฝังความรับผิดชอบและสร้างความเข้าใจด้านสิทธิมนุษยชนโดยการจัดอบรมในองค์กร และส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมกับหน่วยงานภายนอกองค์กร ดังนี้

   a) จัดอบรม Business and Human Rights การเคารพสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ บรรยายโดยศาสตราจารย์กิตติคุณ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้เชี่ยวชาญด้านสิทธิมนุษยชน ในวันที่ 28 ก.ย. 65 โดยมีพนักงานกลุ่มบริษัทบางจาก ทุกระดับรับฟังการบรรยาย 302 คน

   b) เข้าร่วมการอบรมด้านสิทธิมนุษยชนที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET), UNGC & UN Women

   c) ถ่ายทอดความรู้ด้านสิทธิมนุษยชน (SCOC, HRDD และสิทธิแรงงาน เป็นต้น) ให้กับพนักงานในองค์กรและบริษัทที่มาศึกษาดูงาน

4) บริษัทได้มีการจัดทำคู่มือการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินการ ป้องกัน บรรเทาผลกระทบ ไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนรวมถึง สิ่งแวดล้อม และชุมชน ที่เกิดจากกิจกรรมบริษัทฯ และห่วงโซ่อุปทาน ผ่านแนว

ปฏิบัติโดยมีหน่วยงานรับผิดชอบโดยตรง และกำหนดกลไกการเยียวยา ตามนโยบายของบริษัทฯ มีการจัดสรรงบประมาณและมาตรการที่เหมาะสมเพื่อชดเชย เมื่อเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน

5) ดำเนินการตามแนวการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติตามระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (NAP Implementation) เช่น
   a) จัดทำโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้ชื่อ “โครงการปฏิทินเก่า เราขอ” เป็นการส่งมอบปฏิทินเก่าให้กับมูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ เพื่อนำไปผลิตหนังสืออักษรเบรลล์สื่อการสอนแก่ผู้พิการทางสายตาสร้างโอกาสทางการเรียนรู้ และเป็นส่วนหนึ่งของการรักษาสิ่งแวดล้อม
   b) จัดทำโครงการด้านแรงงาน ภายใต้ชื่อ “โครงการส่งเสริมเลี้ยงลูกด้วยนมแม่” โดยจัดสร้างห้องปั๊มนมแยกเป็นสัดส่วน เพื่อจัดสถานที่ที่เหมาะสมและอำนวยความสะดวกสำหรับพนักงานในการปั๊มนมได้อย่างมีคุณภาพ
6) ทบทวนกระบวนการและมาตรการบรรเทาผลกระทบ
7) ทบทวนมาตรการรับรองการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

ประเด็นความเสี่ยง

พนักงาน

1. ความเท่าเทียมในกระบวนการสรรหา การจ้างงาน ค่าตอบแทน โอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงาน
2. ความเท่าเทียมในการได้รับการปฏิบัติในสถานที่ทำงาน (เช่น คำพูด ท่าทาง) ต่อทุกเพศ วัย ศาสนา และการศึกษา ฯลฯ
3. ความเท่าเทียมในสิทธิพนักงานและสวัสดิการพื้นฐาน
4. ความเท่าเทียมในการได้รับการอบรมเสริมทักษะ รวมถึงความรู้ความเข้าใจด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง
5. เสรีภาพในการรวมกลุ่ม และเจรจาต่อรองในเงื่อนไขที่ต้องการสำหรับการทำงาน
6. ความรุนแรงการคุกคามทางเพศ และการสัมผัสที่ไม่เหมาะสม
7. สถานที่ทำงาน และสภาพการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ
8. การรักษาความลับของผู้ร้องเรียน/ผู้ได้รับผลกระทบ

ผู้รับเหมา (คู่ค้าที่ส่งมอบบริการ/แรงงาน)

1. ความเท่าเทียมในกระบวนการสรรหา ผู้รับเหมา ผู้รับเหมาชั่วคราว แรงงานข้ามชาติ เงื่อนไขการจ้างงาน ค่าจ้างและสวัสดิการไม่ต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด
2. ความเท่าเทียมในการได้รับการปฏิบัติในสถานที่ทำงาน (เช่น คำพูด ท่าทาง) ต่อทุกเพศ วัย ศาสนา และการศึกษา ฯลฯ
3. ความเท่าเทียมในการได้รับการอบรมความรู้ความเข้าใจด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง
4. เปิดโอกาสให้มีการแสดงความคิดเห็นในการปรับปรุงวิธีการทำงานร่วมกัน รวมทั้งให้เสรีภาพในการรวมกลุ่ม และเจรจาต่อรองในเงื่อนไขที่ต้องการสำหรับการทำงาน
5. ความรุนแรงการคุกคามทางเพศ ครอบคลุมการปฏิบัติงานใน–นอกสถานที่ทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย
6. สถานที่ทำงาน และสภาพการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ
7. การรักษาความลับของผู้ร้องเรียน/ผู้ได้รับผลกระทบ

คู่ค้า (ผู้ขายวัตถุดิบ/สินค้า)

1. กระบวนการผลิตสินค้านั้นๆ ใช้วัตถุดิบอันตราย หรือปัจจัยการผลิตมาจากพื้นที่ที่มีการละเมิดสิทธิรุนแรงหรือถูกมองว่าไม่ยั่งยืน
2. การใช้แรงงานเด็ก การบังคับใช้แรงงานสตรี หรือแรงงานผิดกฎหมายในการผลิตสินค้า
3. ลูกจ้าง ผู้รับเหมา และแรงงานข้ามชาติของคู่ค้า ไม่ได้รับการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายแรงงาน ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม
4. ความเท่าเทียมของพนักงานคู่ค้าในการได้รับการอบรมความรู้ความเข้าใจด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง (รวมถึงการได้รับ PPE ตามลักษณะงานอย่างเหมาะสม)
5. สถานที่ทำงาน และสภาพการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ
6. รักษาความลับของผู้ร้องเรียน/ผู้ได้รับผลกระทบ
7. การไม่เลือกปฏิบัติกับองค์กรที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ

ชุมชน

1. การได้มาซึ่งที่ดินและการจัดการที่ดิน ของสถานประกอบการปัจจุบันและการลงทุนในอนาคต คำนึงถึง
   - สิทธิชุมชนในการเข้าถึงทรัพยากรธรรมชาติ และแหล่งน้ำ
   - ผลกระทบด้านวัฒนธรรมชุมชน
2. กระบวนการในสำรวจความต้องการ/ความคาดหวังของชุมชนและสังคมรอบพื้นที่ปฏิบัติการ และมีกระบวนการในการรับฟังเสียงของชุมชนอย่างต่อเนื่อง
3. ในการดำเนินกิจกรรม/ดูแลชุมชน เป็นไปอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่ม สตรี ผู้พิการ หรือกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่นๆ ในชุมชน
4. การบริหารจัดการตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานเพื่อให้มั่นใจว่าไม่เกิดผลกระทบต่อชุมชน ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ
5. มีช่องทางการสื่อสารกับชุมชนอย่างเป็นระบบรวมถึงเมื่อเกิดภาวะฉุกเฉิน
6. มีช่องทางรับข้อร้องเรียนของชุมชน และการรักษาความลับของผู้ร้องเรียน

ลูกค้า

1. กำหนดเกณฑ์การปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเท่าเทียม เช่น การแสดงออกด้วยคำพูด ท่าทาง รวมทั้งการระวังการสัมผัสทางกาย หรือด้วยวิธีการอื่นใด
2. มีกระบวนการในการป้องกันในประเด็นดังต่อไปนี้
   - การคุกคามทางเพศ หรือเหตุร้ายแรงอื่นๆ ที่ลูกค้าถูกคุกคาม
   - การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า (รวมถึง การเก็บ การเข้าถึง และการนำไปใช้)
   - การละเมิดสิทธิเด็กหรือสตรี ผ่านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ หรือกิจกรรมต่างๆ

ผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	พนักงาน	คู่ค้า (Contractors&Tier 1 Suppliers)	บริษัทในกลุ่ม
ร้อยละที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง 3 ปีล่าสุด	100	100	100
ร้อยละที่มีการระบุความเสี่ยง	0	0	0
ร้อยละของความเสี่ยงที่ระบุซึ่งมีมาตรการลดผลกระทบ	0	0	0

การทบทวนกระบวนการ และการบรรเทาผลกระทบ

ประเด็นความเสี่ยง : การบริหารจัดการความปลอดภัยที่มีผลกระทบต่อระหว่างการขนส่งผลิตภัณฑ์จากคลังไปสถานีบริการ

รายละเอียด:

- มีความเป็นไปได้ที่อาจเกิดผลกระทบต่อชุมชนจากอุบัติเหตุทางรถระหว่างการขนส่งผลิตภัณฑ์จากคลังไปสถานีบริการ

มาตรการบรรเทาผลกระทบ:

- ป้องกันการเกิดอุบัติเหตุจากคนขับรถด้วยระบบ Driver Monitoring System: DMS และควบคุมความเร็วในการขับขี่ด้วยระบบ Global Positioning System: GPS
- ทบทวนแผนและผลการปฏิบัติงานขนส่งประจำเดือนร่วมกัน (Monthly KPI Meeting)
- บริหารและควบคุมจำนวนรถขนส่งเป็นไปตามสัญญา
- ทบทวนขั้นตอนการปฏิบัติงานของผู้รับเหมา พนักงานขับรถ
- ทบทวนความพร้อมของทีมระงับเหตุและตรวจความพร้อมของอุปกรณ์ระงับเหตุ
- ซ้อมแผนฉุกเฉินในสถานการณ์ต่าง ๆ ระหว่างผู้รับเหมาขนส่งและบริษัทฯ

รับเรื่องผ่าน:

- Hotline: 1651
- Website: www.bangchak.co.th/th/cg/whistleblowing-form
- Social: www.facebook.com/bangchakmemberclub

ประเด็นความเสี่ยง: การดูแลชุมชนเพื่อนบ้านต่อวัฒนธรรมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีชีวิต และสภาพเศรษฐกิจ/สังคมของชุมชน

รายละเอียด:

- มีความเป็นไปได้ที่การดำเนินการด้านชุมชนสัมพันธ์ กิจกรรม/โครงการชุมชนสัมพันธ์ที่จัดหรือดำเนินการ อาจไม่สอดคล้อง ไม่สนับสนุนส่งเสริมหรือขัดต่อวัฒนธรรมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีชีวิต และสภาพเศรษฐกิจ/สังคมของชุมชน

มาตรการบรรเทาผลกระทบ:

- เก็บข้อมูลกับกลุ่มชุมชนเพื่อนบ้านในมิติต่าง ๆ รวมทั้งมิติด้านวัฒนธรรม ผ่านการลงพื้นที่ชุมชน
- สำรวจความคิดเห็น/ความต้องการ/ความพึงพอใจ เกี่ยวกับกิจกรรม/ โครงการชุมชนสัมพันธ์ ประจำปี (สำรวจโดยบุคคลที่ 3 Third Party)
- ออกแบบและวางแผนดำเนินกิจกรรม/โครงการชุมชนสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับข้อมูลที่ได้และสนับสนุนส่งเสริมให้ไม่ขัดต่อวัฒนธรรมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีชีวิต และสภาพสังคมของกลุ่มชุมชนเพื่อนบ้าน
- จัดกิจกรรม/โครงการฯ ตามแผนงาน โดยเน้นควบคุมให้เป็นไปตามแผนงานทุกกระบวนการ และเน้นให้สอดคล้อง สนับสนุน ส่งเสริม และไม่ขัดต่อวัฒนธรรมประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีชีวิต และสภาพสังคมของกลุ่มชุมชนเพื่อนบ้านมากที่สุด
- นำเทคโนโลยี และช่องทางการสื่อสารใหม่ ๆ ที่ทันสมัย มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับกลุ่มชุมชนเพื่อนบ้าน ทั้งในมิติด้านวัฒนธรรม และมิติด้านอื่น ๆ
- รับเรื่องร้องทุกข์ ข้อเสนอแนะ รวมถึงกำหนดกลไกการเยียวยากรณีที่ชุมชนได้รับผลกระทบจากการปฏิบัติงานของบริษัทฯ มีการคุ้มครองผู้ร้องทุกข์และเก็บรักษาข้อมูลเป็นความลับ

รับเรื่องผ่าน:

- Hotline: 1651
- Social: www.facebook.com/bangchakmemberclub
- โทร: เวลา 08:00-17:00 > 02 335 4102-5, เวลา 17:01-07:59 > 02 355 4051

ประเด็นความเสี่ยง: การให้บริการลูกค้าและความปลอดภัยในสถานีบริการน้ำมัน

รายละเอียด:

- มีความเป็นไปได้ที่ลูกค้าทิ้งก้นบุหรี่ในสถานีบริการน้ำมัน อาจเป็นเหตุให้เกิดผลกระทบเชิงลบด้านความปลอดภัย

มาตรการบรรเทาผลกระทบ:

- ติดป้ายสื่อสารและสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยในสถานีบริการ
- มาตรการตรวจสอบพื้นที่ อุปกรณ์สำคัญ และให้เพิ่มการติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยให้ครอบคลุมพื้นที่สถานีบริการน้ำมัน
- การฝึกซ้อมแผนดับเพลิงเบื้องต้น สำหรับพนักงานบริการหน้าลาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- กำหนดจุดรวมพล เพื่อให้ลูกค้าทราบและอำนวยความสะดวกให้ผู้พิการเพื่อให้เกิดความปลอดภัย
- มีกระบวนการคัดกรองคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจตามข้อกำหนดทางกฎหมาย
- รับประกันความเสียหายจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้กับลูกค้า เมื่อพิสูจน์ได้จริง
- การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตามมาตรฐานสากลการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ISO/IES 27001: 2013 ISO/IES 27032: 2012 และ NIST Cyber Security Framework

รับเรื่องร้องเรียนลูกค้า รวมถึงมีการดำเนินงานตรวจสอบ แก้ไข และติดตามข้อร้องเรียนผ่าน

- Hotline: 1651
- ช่องทางสื่อสาร: www.facebook.com/bangchakmemberclub
- เบอร์โทร: 02 335 4410

ประเด็นความเสี่ยง: การจ้างแรงงานผ่านบริษัทจัดหาแรงงาน ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย

รายละเอียด:

- บริษัทฯ อาจมีส่วนเกี่ยวข้องทั้งทางตรง หรือทางอ้อม ที่คู่ค้าอาจไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย

มาตรการบรรเทาผลกระทบ:

- สื่อสารและให้คู่ค้าที่สำคัญทุกรายรับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของผู้ผลิต จัดหาสินค้า วัตถุดิบ และการบริการ
- ตรวจประเมินคู่ค้าด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย สิทธิมนุษยชน และการกำกับดูแลที่ดี อย่างสม่ำเสมอ
- ติดตามประสิทธิภาพการทำงานของคู่ค้า ผ่านการประเมินตนเองของคู่ค้ารายปี
- จัดทำระบบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งครอบคลุมกระบวนการคัดเลือกคู่ค้า การติดตามตรวจสอบ และการประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้า
- สื่อสารให้คู่ค้าในระดับปฏิบัติการรับทราบถึงผลการดำเนินงานที่บริษัทฯ คาดหวังเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทฯ
- สื่อสารให้คู่ค้าและหุ้นส่วนทางธุรกิจรับทราบและเข้าใจถึงผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจจะเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ผ่านการประชุมคู่ค้าประจำปี

รับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทาง

- Website: www.bangchak.co.th/th/cg/whistleblowing-form
- ช่องทางสื่อสาร: www.facebook.com/Bangchak/
- กล่องรับความคิดเห็น CEO BOX
- E-mail: ico@bangchak.co.th
- โทร 02 335 8570
- หนังสือร้องเรียนในระบบ Intranet ภายในบริษัทฯ

ประเด็นความเสี่ยง: ความรุนแรงและการล่วงละเมิดทางเพศ

รายละเอียด:

- มีความเป็นไปได้ที่จะเกิดการล่วงละเมิดทางเพศพนักงานในสถานที่ทำงาน

มาตรการบรรเทาผลกระทบ:

- สื่อสารแนวปฏิบัติให้พนักงานรับทราบผ่านทุกช่องทาง เพื่อให้การเข้าถึงแนวปฏิบัติตามนโยบายความรับผิดชอบทางธุรกิจต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน
- อบรมในเรื่องการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองที่เหมาะสม ไม่ให้กระทบกับการทำงานร่วมกัน
- กำหนดกฎข้อบังคับการทำงานเรื่องการประพฤติตน การใช้วาจา และความสามัคคีไว้ในคู่มือพนักงาน
- การคุ้มครองพนักงานและผู้แจ้งเบาะแสโดยจัดทำระบบฐานข้อมูลความลับซึ่งเข้าถึงได้เฉพาะผู้เกี่ยวข้อง

รับเรื่องร้องเรียนผ่านช่อง

- Website: www.bangchak.co.th/th/cg/whistleblowing-form
- กล่องรับความคิดเห็น CEO BOX
- E-mail: ico@bangchak.co.th
- หนังสือร้องเรียนในระบบ Intranet ภายในบริษัทฯ
- โทร: 02 335 8510

มาตรการการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนในด้านสิทธิมนุษยชน และประเด็นผิดกฎหมาย จรรยาบรรณ ทั้งจากพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่น และมีกลไกในการคุ้มครองพนักงานและผู้แจ้งเบาะแสโดยจัดทำระบบฐานข้อมูลความลับซึ่งเข้าถึงได้เฉพาะผู้เกี่ยวข้อง และมีการตั้งคณะกรรมการสอบสวนซึ่งเป็นผู้แทนจากส่วนงานที่ไม่มีส่วนได้เสียในข้อเรียกร้องดังกล่าว เพื่อพิจารณาสอบสวนดำเนินการตามระเบียบ และแจ้งผลกลับไปยังผู้แจ้งข้อมูล ตามกรอบระยะเวลาเหมาะสมซึ่งขึ้นอยู่กับระดับความรุนแรงของข้อร้องเรียน โดยมีช่องทางการรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสดังนี้

- แจ้งข้อมูลผ่านสหภาพแรงงานหรือคณะกรรมการลูกจ้างของบริษัทฯ
- Hot Line: 1651
- จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ถึงฝ่ายตรวจสอบภายใน

การเจรจาต่อรอง

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานมีตัวแทนในการสื่อสารร่วมกันกับฝ่ายบริหารของบริษัทฯ คือ สหภาพแรงงานพนักงานบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยมีลักษณะเป็นอีกหนึ่งนิติบุคคล และมีการจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้อำนาจการดำเนินการของสหภาพแรงงานอย่างอิสระ พร้อมทั้งให้การสนับสนุนในกิจกรรมของสหภาพแรงงานเพื่อดำเนินการตามกฎหมาย ไม่ว่าจะเป็นการเอื้ออำนวยความสะดวกในการจัดประชุมประจำปีของสหภาพแรงงาน ตลอดจนประชาสัมพันธ์กิจกรรมสหภาพแรงงานผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัทฯ ปัจจุบันสหภาพแรงงานพนักงาน มีสมาชิกเป็นพนักงานบริษัทฯ 473 คน คิดเป็นร้อยละ 43 ซึ่งพนักงานร้อยละ 100 อยู่ภายใต้ข้อตกลงการเจรจาต่อรองร่วมกันโดยมีการประชุมหารือกับผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ สหภาพแรงงานฯ มีสิทธิแต่งตั้งคณะกรรมการลูกจ้าง (ปัจจุบันมีจำนวนทั้งสิ้น 13 คน) เพื่อพัฒนาสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของพนักงานร่วมกับผู้แทนฝ่ายบริหารทำให้พนักงานได้รับสวัสดิการตรงตามความต้องการและความคาดหวังอย่างเหมาะสม และมีการประชุมปรึกษาหารือร่วมกันทุกไตรมาสตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งในปี 2565 ตัวอย่างผลที่เกิดจากการประชุมร่วม ได้แก่ การปรับปรุงนโยบายรถประจำตำแหน่งตัวแทนการตลาดให้มีความเหมาะสมกับการใช้งานมากขึ้น, ปรับปรุงสวัสดิการเพิ่มเติมการมอบของที่ระลึกแก่พนักงานที่ปฏิบัติงานเป็นระยะเวลา 30 ปี, การอำนวยความสะดวกเพิ่มช่องทางการสื่อสารระหว่างพนักงานและคณะกรรมการลูกจ้างผ่าน E-mail

ข้อพิพาทและการร้องเรียน

จากกลยุทธ์และการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนข้างต้น ทำให้ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และคู่ค้า ได้แก่ การไม่ใช้แรงงานบังคับ การไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงาน การมีเสรีภาพในการเจรจาต่อรอง การไม่เลือกปฏิบัติ การไม่ละเมิดสิทธิต่อกลุ่มเปราะบาง (คนพิการ เด็ก คนพื้นเมือง) และไม่มีประเด็นละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมอย่างมีนัยสำคัญ

การดูแลพนักงาน

จากสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลง ทั้งในด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยี สังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน รวมทั้งผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 บริษัทได้ทบทวน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร i am bcp เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจ และแนวทางขับเคลื่อนพัฒนาพนักงาน โดยยังคงให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานภายใต้กลยุทธ์ 100XHappiness เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความสุข 100 เท่า มุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน 100 ปี หรือ Bangchak100X พร้อมกับการดูแลพนักงานให้ปลอดภัยจากสถานการณ์ต่อเนื่อง COVID-19 นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับ การรักษาพนักงานและการดึงดูดพนักงานกลุ่มเป้าหมาย (Talent Attraction and Retention) การเติบโตและความก้าวหน้าทางสายอาชีพ (Career Development and Career Path) โดยมีกรอบแนวคิด เป้าหมาย และการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

เป้าหมายด้านการดูแลพนักงาน 2565-2569

- The BEST Employer ภายใต้การดูแลพนักงาน แบบ 100XHappiness (อยู่ ดี มี สุข)

กรอบแนวคิดการดูแลพนักงานตามแนวทาง The Best Employer

การขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Agility)	ประสิทธิผลความเป็นผู้นำ (Engaging Leadership)	มุ่งเน้นการพัฒนาพนักงาน (Talent Focus)	ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน (Employee Engagement)
• เน้นการทำงานเป็นทีมที่ประสานความต่างได้ลงตัว • เตรียมพร้อมมีความคล่องตัวและความยืดหยุ่น • มีนวัตกรรม ครอบคลุมรองรับต่อการเปลี่ยนแปลง	• การพัฒนาผู้นำ • สร้างความเชื่อมโยงกับพนักงานสื่อสารวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม	• การบริหารค่าตอบแทนและการรักษาพนักงาน • การพัฒนาพนักงาน • การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีสภาพแวดล้อม และแรงบันดาลใจที่ดีให้กับพนักงาน	• การสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

การดำเนินงานด้านการดูแลพนักงาน

- บริษัทฯ วางแผนกลยุทธ์และติดตามประเด็นด้านพนักงานผ่าน คณะอนุกรรมการพัฒนาพนักงานและการบริหาร (Management Development Sub Committee – Sub MDC) แต่ละกลุ่มธุรกิจ เพื่อรวบรวมผลความคิดเห็นของพนักงาน จากการสำรวจความผูกพันพนักงานต่อองค์กร (Employee Engagement Survey) และคัดกรองก่อนนำประเด็นความคิดเห็นของพนักงานไปพิจารณาในคณะกรรมการพัฒนาพนักงานและการบริหาร (Management Development Committee – MDC) เพื่อขออนุมัติดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา พร้อมทั้งติดตามดูแลบุคลากรในแต่ละกลุ่มธุรกิจหรือกลุ่มงานได้ใกล้ชิดและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น การบริหารอัตรากำลังให้เหมาะสมกับแผนการเติบโตทางธุรกิจ การพัฒนาพนักงาน (Learning and Development) การสนับสนุนการโยกย้ายเพื่อการพัฒนา (Job Rotation for Development) และการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อต่อยอดทางธุรกิจ
- บริษัทฯ มีระบบการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และหน้าจอแสดงผลสำหรับผู้บริหาร (Executive Dashboard) ในการพิจารณาการดูแลพนักงาน ให้สอดรับกับทิศทางของธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ตอบโจทย์ปัจจัยการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Agility)

สำหรับการดำเนินงานตามกระบวนการในการดูแลพนักงาน แบ่งเป็น 1) ด้านการวางแผนกำลังคนและสรรหา 2) การพัฒนาพนักงาน 3) การบริหารความผูกพันพนักงาน และ 4) การรักษาพนักงาน มีดังนี้

1. การวางแผนกำลังคนและการสรรหา

ด้วยการเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ การวางแผนอัตรากำลังและการสรรหาคัดเลือกพนักงานจากทั้งภายในและภายนอกเข้ามาร่วมงานกับบริษัทฯ เป็นสิ่งสำคัญที่ต้องเตรียมพร้อมและดำเนินการอย่างเหมาะสมเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีนโยบายการสรรหาที่เปิดกว้าง ส่งเสริมความเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นด้านเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา และสถาบันการศึกษา รวมทั้งมีการรับพนักงานพิการเข้าเป็นพนักงานประจำ โดยคัดเลือกพนักงานจากความรู้ ความสามารถ ศักยภาพ และค่านิยมที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร ทั้งนี้บริษัทฯ มีการจ้างพนักงานทั้งหมดในองค์กรแบบเต็มเวลา (Full Time) ในส่วนของสวัสดิการของพนักงาน สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ “การบริหารความผูกพันพนักงาน” ในเล่มรายงานฉบับนี้ (GRI 401-2)

เป้าหมายในการสรรหาพนักงาน

ตัวชี้วัด	ปี 2565	ปี 2566 – 2568	ปี 2569 (ระยะยาว)
• อัตราการจ้างงานสำเร็จตามแผน (Job Succession Rate)	ร้อยละ 90	ร้อยละ 92	ร้อยละ 94
• การจ้างงานคนพิการ (สัดส่วนร้อยละ 1 ของพนักงานทั้งหมด)	จำนวน 11 คน	จำนวน 11 คน	จำนวน 11 คน
• การสำรวจองค์กรที่คนรุ่นใหม่อยากที่จะร่วมงานด้วย	ติดอันดับ 1 ใน 17	ติดอันดับ 1 ใน 12	ติดอันดับ 1 ใน 8
• ระยะเวลาการสรรหาพนักงานเฉลี่ย (วัน)	42 วัน	42 วัน	40 วัน

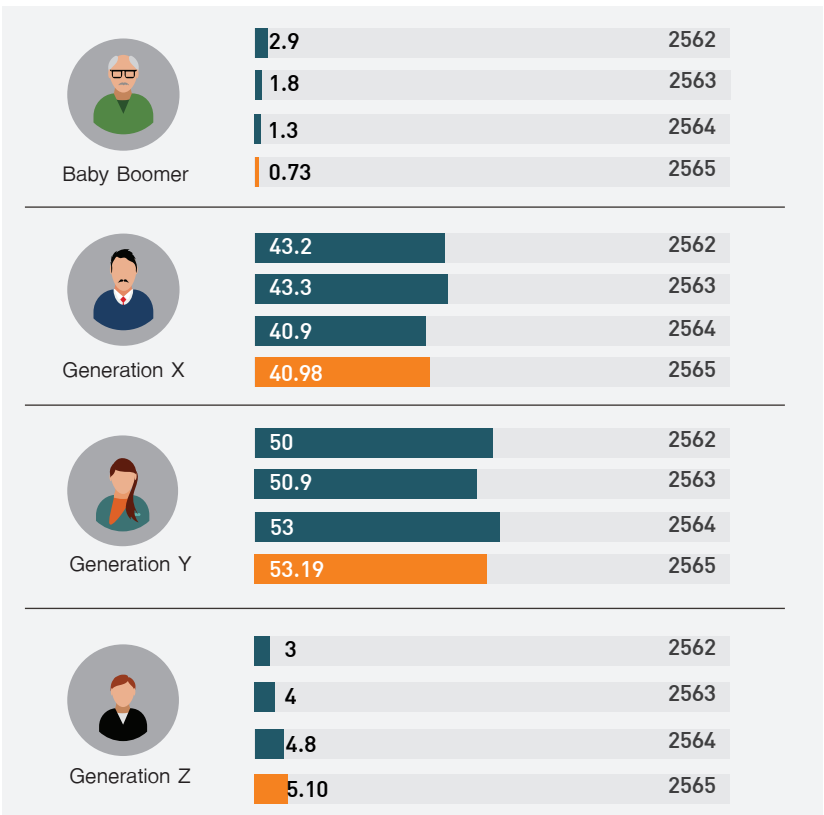
กลยุทธ์การดำเนินงาน 2565	ผลการดำเนินงานสำคัญในปี 2565
• วางแผนกำลังคนและขีดความสามารถให้สอดรับกับแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในระยะ 3 ปี	• จัดทำแผนงานสรรหาในเชิงรุก (Proactive Recruitment) โดยการเดินสายประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย (Roadshow) และ Job Fair รวมทั้งเปลี่ยนรูปแบบการสรรหาแบบออนไลน์ โดยจัด Online Career Roadshow Session ให้กับมหาวิทยาลัยกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในการสร้าง Employer Branding • โครงการทุนการศึกษาระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโท ของสถาบัน AIT ในสาขาที่เหมาะสม เพื่อสร้างพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ รองรับการเติบโตของบริษัทฯ รวมทั้งบริษัทในกลุ่ม • จัดทำโครงการทวิภาคี และทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ MOU ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และสถานศึกษา ซึ่งมีวิทยาลัยในสาขาที่เกี่ยวข้อง ทั้งสายช่างเทคนิคและสายพาณิชยการ มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการทวิภาคีกับบริษัทฯ เป็นระยะเวลามากกว่า 1 ปี รวมทั้งหมด 7 คน เพื่อวางแผนพัฒนานักศึกษาให้สอดรับกับทิศทางธุรกิจของบริษัท เช่น ช่างรถยนต์ไฟฟ้าของบริษัท วินโนหนี้ จำกัด
• จ้างงานอย่างมีคุณค่าและเท่าเทียม เปิดโอกาสในการจ้างงานคนพิการ เพื่อสร้างความยั่งยืนแก่สังคม	• จ้างงานคนพิการที่มีศักยภาพเข้าทำงานในตำแหน่งที่เหมาะสมรวม 11 คน ครบตามสัดส่วนร้อยละ 1 ของพนักงานทั้งหมด ตามมาตรา 33 ของพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ.2550 ทั้งยังเป็นการตอบสนองต่อเป้าหมายที่ 8 ของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

กลยุทธ์การดำเนินงาน 2565	ผลการดำเนินงานสำคัญในปี 2565
• สร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อดึงดูดคนรุ่นใหม่ให้รู้จัก และอยากร่วมงานกับองค์กร	• โครงการฝึกงาน ประจำปี 2565 (BCP Talent Internship Program 2022) เปิดรับสมัครนิสิต/นักศึกษารุ่นใหม่ทั้งไทยและต่างชาติ เข้าฝึกงานกับทางบางจากฯ พร้อมฝึกฝนประสบการณ์ด้านนวัตกรรมสีเขียว มีนักศึกษาฝึกงานในโครงการทั้งสิ้น 163 คน ทั้งนี้ช่วงเวลาการฝึกงานของนักศึกษาฝึกงานแตกต่างกันตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด • จัดทำโครงการ Bangchak Hackathon Program ผ่านโครงการ “BCP Young Greenovator” ภายใต้ Theme “Leading In Energy Transition” นักศึกษาสามารถคิดต่อยอดและสร้างสรรค์ Greenovative Solutions ให้กับบางจากฯ ผ่านโครงการนวัตกรรมที่มีคุณค่าและสามารถนำ Prototype มาต่อยอดและประยุกต์ใช้กับธุรกิจของกลุ่มบริษัทบางจาก ได้อย่างแท้จริง • ยังคงดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook Page: Bangchak Career มีผู้เข้าชมเนื้อหาจากเพจ 216,298 คน (เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 16.5) ช่วยในการสื่อสารและสร้างการเข้าถึงจากผู้ติดตามในโลกออนไลน์มากขึ้น มีการปรับเปลี่ยนหมวดหมู่ใน Website: Career.bangchak.co.th แถบข่าวสารและกิจกรรม ประกอบไปด้วยข้อมูลที่น่าสนใจเกี่ยวกับสวัสดิการและการทำงานที่บางจากฯ จำนวนทั้งสิ้น 10 หมวดหมู่ ได้แก่ 1) Career Development, 2) Lifestyle & Facilities, 3) New Normal, 4) FAQs, 5) Greenovative Experience, 6) Bangchak Career Podcast, 7) Bangchak Scholarship, 8) How to Introduce Yourself, 9) BCP Career Event และ 10) BCP Onboarding Program • พัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์ใหม่ๆ ที่ทันสมัย ได้แก่ Line Official Account: Bangchak Career ผู้ติดตาม 2,000 คน และ Line Official Account: BCP Talent Intern สำหรับโครงการฝึกงาน และยังมี TikTok: Bangchak Career อีกด้วย • เพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์บริษัทผ่านช่องทาง LinkedIn Bangchak เพื่อดึงดูดนักศึกษารุ่นใหม่และผู้สมัครงาน • พัฒนาสื่อที่ทันสมัยและเป็นที่นิยมโดยประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook Page, Youtube และ Spotify ได้แก่ Bangchak Career Podcast สาระน่ารู้เพิ่มเติมเคียงข้างวัยทำงาน ตั้งแต่ระดับ First Jobber ไปจนถึงวัยเกษียณอายุ ทั้งหมด 10 ตอน รูปแบบ Soundtrack ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เผยแพร่ผ่านช่องทาง Youtube, Soundcloud และ Spotify และจัดทำ Bangchak Virtual Career Roadshow ทดแทน Job Fair และ Career Fair ในสถานการณ์ COVID-19 เป็นคลิปวิดีโอ เผยแพร่ผ่านช่องทาง Youtube: Bangchak Career นอกจากนี้ยังรวบรวมเนื้อหา Content ที่โพสต์ใน Facebook ทั้งหมดตลอดปี 2565 ไว้ในรูปแบบของ Bangchak Career E-Book 2 ฉบับ ประกอบด้วยบทความมากกว่า 20 หัวข้อที่เกี่ยวข้องกับวัยทำงานในยุคปัจจุบัน • Bangchak Career ได้ร่วมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการรับสมัครงาน ทั้ง Work Venture ที่ได้ประชาสัมพันธ์ผ่านบทความและวิดีโอ และร่วมกับ JobTopGun โดยได้รับการโหวตและรีวิวให้เป็นบริษัทในฝัน“Dream Company” ที่สามารถดูแลพนักงานในด้านความสมดุล ทั้ง 4 ประการ ได้แก่ ชีวิตดี / งานดี / เงินดี / สังคมดี ได้เหนือกว่ามาตรฐานทั่วไป ด้วยคะแนน 3 YOU SAY Flower of Hearts อยู่ในระดับสูงสุดสำหรับการโหวตและรีวิว และ Bangchak Career ได้ร่วมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของ You Say, HR Say เพื่อดึงดูดผู้สมัครงานรุ่นใหม่ ให้เข้ามาสมัครงานผ่านเว็บไซต์ JobTopGun และเลือกบางจากฯ เป็นบริษัทในฝันที่ต้องการร่วมงาน • สำรวจความต้องการของผู้สมัครงานแต่ละ Generation โดยสร้างช่องทางการสื่อสารและเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับความต้องการ เพื่อจูงใจให้เข้ามาสมัครงานในบริษัทฯ • สำรวจ Retention Rate ของพนักงานลาออกที่มีอายุงานไม่เกิน 2 ปี พบว่าการรักษาพนักงานใหม่มีแนวโน้มสูงขึ้น เนื่องจากการปรับสวัสดิการ และสไตล์การทำงาน ให้สอดคล้องกับพนักงานในแต่ละช่วงอายุมากขึ้น • เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและสมัครงาน โดยการทำ Bangchak Internship Alumni สร้างเครือข่ายให้กับกลุ่มนักศึกษาที่เคยฝึกงานกับบางจากฯ มาแล้วเข้ามาร่วมงานหรือชักชวนเพื่อนๆ เข้ามาร่วมงานกับบางจากฯ • จัดทำโครงการ Friend Get Friends เพิ่มช่องทางสรรหาผู้สมัครได้รวดเร็วมากขึ้น
• ลดระยะเวลาการสรรหา	• ต่อยอดระบบการบริหารงานบุคคล Smart ME เพื่อสรรหาและคัดเลือกพนักงานผ่านระบบคอมพิวเตอร์ รวมทั้งพัฒนาต่อไปยังระบบการดูแลพนักงานใหม่ (Onboarding Program) เพื่อสร้างค่านิยม i am bcp และความผูกพันต่อองค์กรตั้งแต่เริ่มงานจนพ้นระยะเวลาทดลองงาน อีกทั้งยังได้จัดทำคู่มือ Onboarding Bangchak Lifestyle ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมรอบสถานที่ทำงาน เช่น ที่พักอาศัย โรงพยาบาลและสถานที่พักผ่อน อีกด้วย • เพิ่มช่องทางการสรรหาและสมัครงานของผู้สมัครงานในระบบ Smart ME ผ่านช่องทาง “Introduce Yourself” ให้ผู้สมัครงานสามารถส่งประวัติของตนเองได้สะดวกมากขึ้น โดยไม่จำเป็นต้องรอประกาศรับสมัครงานตำแหน่งว่าง • ปรับปรุงข้อสอบคัดเลือกพนักงานในเรื่อง Competency ให้สามารถทำการทดสอบผ่านระบบคอมพิวเตอร์ออนไลน์ และมีเป้าหมายที่จะทำแบบทดสอบคัดเลือกอื่นๆ ให้สามารถทำผ่านระบบคอมพิวเตอร์ได้ทั้งหมด ควบคู่กับการปรับปรุงแนวทางของข้อสอบให้เข้ากับยุคสมัยและวัดผลได้แม่นยำมากยิ่งขึ้น

ผลการดำเนินงานด้านเป้าหมายในการสรรหาพนักงาน ปี 2565

เป้าหมาย	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
อัตรากำลังคน (คน)	1,254 คน	1,251 คน	1,230 คน	1,103 คน	1,098 คน
อัตราส่วนของการจ้างงานสำเร็จตามแผน (เป้าหมาย)	94.44% (90%)	90.72% (90%)	94% (90%)	90% (90%)	92% (90%)
การจ้างงานคนพิการ (เป้าหมาย)	13 คน (13 คน)	13 คน (13 คน)	12 คน (12 คน)	11 คน (11 คน)	11 คน (11 คน)
ระยะเวลาการสรรหาพนักงานใหม่ (เป้าหมาย)	40 วัน (43 วัน)	40 วัน (43 วัน)	40 วัน (43 วัน)	42 วัน (42 วัน)	42 วัน (42 วัน)
อัตราการรับพนักงานใหม่	67 คน	74 คน	30 คน	43 คน	57 คน
Retention Rate (อัตราการรักษาพนักงานใหม่ ไม่ให้ลาออกภายใน 1-2 ปีแรก) (เป้าหมาย)	99% (85%)	99% (85%)	99% (85%)	97% (85%)	85.86% (85%)

พนักงานบางจากฯ แบ่งตาม Generations (ร้อยละ)



แผนการสรรหาพนักงานในอนาคต

บริษัทฯ ยังคงเปิดรับพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ เพื่อให้สามารถตอบรับกับทิศทางของธุรกิจบริษัทที่กำลังจะมุ่งไป พร้อมทั้งสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อดึงดูดคนรุ่นใหม่ให้รู้จัก และอยากร่วมงานกับองค์กร

2. การพัฒนาพนักงาน

ทรัพยากรบุคคลถือเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่ง พนักงานทุกคนมีศักยภาพที่หลากหลาย บริษัทฯ ได้จัดเตรียมแผนการพัฒนาสำหรับพนักงานทุกระดับ ให้มีขีดความสามารถตามมาตรฐานตำแหน่งงานที่กำหนดไว้ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดทักษะและคุณลักษณะที่จำเป็นต้องมีของงานในแต่ละสายอาชีพ (Competency) และดึงศักยภาพภายในตัวบุคคล เพื่อมุ่งเน้นการบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Talent Focus) ตามแนวทางการเป็นสุดยอดนายจ้างดีเด่น (The Best Employer) โดยยึดหลักของค่านิยมองค์กร i am bcp ให้บุคลากรร่วมสร้างสรรค์ความคิดใหม่ๆ ผลิตนวัตกรรมทางความคิดโดยใช้กระบวนการ Agile และ Design Thinking เพื่อให้มีความพร้อมต่อความผันผวน ความไม่แน่นอน และความคลุมเครือของสภาวะและสถานการณ์ทั่วไปของโลก (VUCA World : Volatility, Uncertainty, Complexity and Ambiguity) ในปี 2565 บริษัทฯ เห็นถึงความสำคัญของ Technology Disruption จึงสนับสนุนให้พนักงานนำเครื่องมือทาง Digital เข้ามาช่วยในการทำงานให้มีประสิทธิภาพผ่านการแข่งขัน Bangchak Group Digital Contest เพื่อส่งเสริมให้พนักงานนำ Digital Tools มาใช้ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้เป็น Digitalization โดยอบรมการใช้ Digital Tools เพื่อให้ความรู้กับพนักงานก่อนส่งผลงานเข้าประกวดชิงรางวัล

เป้าหมายการพัฒนาพนักงานปี 2565-2569

ทั้งนี้เพื่อประเมินขีดความสามารถของพนักงาน บริษัทฯ มีการวัดและประเมินผล Competency และนำไปวิเคราะห์ เพื่อพัฒนาแผนการเรียนรู้รายบุคคล และให้สอดคล้องกับเส้นทางความก้าวหน้าตามสายอาชีพ (Career Path Development) ของพนักงาน โดยกำหนดเป้าหมายปี 2565-2569 ไว้ดังนี้

ตัวชี้วัด	ปี 2565	ปี 2566 - 2568	ปี 2569 (ระยะยาว)
ความสำเร็จของการพัฒนา Competency & Skillset ที่ตอบสนองต่อเป้าหมายองค์กรในอนาคต	≥ 70%	≥ 75%	≥ 80%
ความสำเร็จการจัดทำแผนพัฒนาพนักงาน (Career Development Plan) ของพนักงานกลุ่ม Talent & Successor	≥ 80%	≥ 90%	100%
จำนวนพนักงานเข้าเรียนรู้ผ่านระบบ E-Learning และระบบ BCP-KMS ภายในองค์กร	≥ 80%	≥ 90%	100%

กลยุทธ์การดำเนินงาน 2565	ผลการดำเนินงานสำคัญในปี 2565
การพัฒนาความสามารถตาม Competency	ทบทวนการประเมิน ทักษะและคุณลักษณะที่จำเป็นต้องมีของงานในแต่ละสายอาชีพ (Competency Assessment) เพื่อสร้างแผนพัฒนาพนักงาน เริ่มต้นจากงานในธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจโรงกลั่น และตลาดเป็นลำดับแรก
Talent Development & Succession Plan: แผนพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูง และแผนการสืบทอดตำแหน่งงาน สำหรับตำแหน่งผู้บริหาร ตำแหน่งสำคัญ (Critical Position) และตำแหน่งงานในธุรกิจใหม่	Talent Development: จัดทำแบบประเมินศักยภาพเชิงลึก (Psychometric Test) ด้านจิตใจ ความรู้ ความสามารถ ทัศนคติ และบุคลิกภาพ เพื่อจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล สำหรับพนักงานที่มีศักยภาพสูง โดยเริ่มที่ระดับผู้จัดการ ได้ตามเป้าหมาย ร้อยละ 100 Succession Plan: วางแผนการสืบทอดตำแหน่ง สำหรับตำแหน่งผู้บริหาร และตำแหน่งสำคัญ ได้ตามเป้าหมายทั้งสิ้น ร้อยละ 80.6
พัฒนาระบบการเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยีที่ทันสมัย เข้าถึงง่าย และตอบโจทย์ต่อพนักงาน	ร้อยละ 97 ของพนักงานกลุ่มเป้าหมายเข้าเรียนรู้ผ่านระบบ E-Learning และระบบการจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กร (BCP-KMS)
การพัฒนาพนักงานในด้านเทคโนโลยี และดิจิทัล เข้ามาช่วยในกระบวนการทำงาน เพื่อมุ่งสู่การเป็น Digital Transformation Organization	ยกระดับความรู้ และจัดการแข่งขัน Digital Contest โดยพัฒนาพนักงาน IT ให้เป็น Internal Instructor เพื่อให้ความรู้และคำปรึกษาพนักงานผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ ให้สามารถพัฒนาโครงการโดยใช้ Low Code Platform โดยมีพนักงานส่งโครงการเข้าประกวดกว่า 60 โครงการ ในปีแรก การประเมินความรู้ Digital Awareness ของพนักงานกลุ่มเป้าหมาย ช่วยค้นหาศักยภาพ รวมทั้งทักษะจำเป็นที่ควรพัฒนาเพิ่มเติมในด้านดิจิทัล เพื่อสร้างแผนพัฒนาพนักงาน

หลักสูตรการพัฒนาพนักงาน (Employee Development Programs)

บริษัทฯ ได้พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ และพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเป็นมืออาชีพในการทำงาน ความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการ รวมทั้งทักษะความสามารถต่าง ๆ ที่จำเป็นในการเพิ่มประสิทธิภาพและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง โดยในปี 2565 มีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- **Talent Development & Succession Planning: แผนพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูง และผู้สืบทอดตำแหน่งตามเส้นทางในสายอาชีพ**

  การพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูงเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการสืบทอดตำแหน่งในอนาคต นอกเหนือไปจากการพัฒนาทางด้าน Technical Competency โดยจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานที่มีศักยภาพได้รับการดูแลและพัฒนา โดยบริษัทฯ จะพิจารณาผลการปฏิบัติงานควบคู่กับศักยภาพในการเติบโต ความสามารถในการวางแผนกลยุทธ์ และภาวะผู้นำ

- **Assessment Center: ศูนย์ประเมินศักยภาพ**

  บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพ ความถนัด ความสนใจเฉพาะบุคคลของพนักงาน รวมทั้งการสร้างความเข้าใจในการสื่อสาร เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจและสามารถเข้าถึงศักยภาพที่ตนเองมีอยู่ผ่านแบบทดสอบ การประเมิน และหลักสูตรเพิ่มเติม ดังนี้

  - **แบบทดสอบ DISC:** เครื่องมือวิเคราะห์ลักษณะนิสัยและพฤติกรรมของแต่ละบุคคล เพื่อให้เข้าใจลักษณะของตนเองและสามารถวิเคราะห์ความแตกต่างของผู้อื่น และนำไปพัฒนารูปแบบการสื่อสารที่เหมาะสมกับบุคคลแต่ละประเภทในการทำงาน และการเข้าสังคมในการทำงานร่วมกัน
  - **แบบทดสอบ Strengths Finder:** แบบทดสอบเพื่อช่วยให้พนักงานสามารถเข้าใจพรสวรรค์และศักยภาพภายในตนเองและนำไปพัฒนาให้เป็นจุดแข็งมาใช้ในการทำงานได้เต็มประสิทธิภาพ
  - **แบบทดสอบภาษาอังกฤษ:** แบบทดสอบภาษาอังกฤษเพื่อวัดทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและการนำความรู้ที่พนักงานมีไปใช้ในการสมัครเข้าอบรมหลักสูตรหรือโครงการที่มีการกำหนดคะแนนสอบภาษาอังกฤษ เพิ่มโอกาสในการพัฒนาขีดความสามารถของตนเองอย่างต่อเนื่อง

- **Mandatory Program: หลักสูตรเพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจและการสร้างภาวะผู้นำในองค์กร สำหรับพนักงานแต่ละระดับ**

  บริษัทฯ กำหนดหลักสูตรภาคบังคับ (Mandatory) สำหรับพนักงานในแต่ละระดับเพื่อรองรับ VMV (Vision Mission Value) ใหม่ขององค์กร และการเป็น Best Employer โดยใช้ผลสำรวจความผูกพันของพนักงาน และแนวโน้ม (Trend) ต่าง ๆ เช่น HR Trend และ Thailand 4.0 มาเป็นปัจจัยในการบริหารงานและบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้สามารถตอบสนองต่อการเติบโตของธุรกิจอย่างทันเวลาและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของพนักงาน โดยแบ่งการพัฒนาตามระดับพนักงาน

- **การเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ (E-Learning)**

  บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการเข้าถึงการเรียนรู้ของพนักงานได้จากทุกที่ ทุกเวลา และสามารถเลือกเรียนแต่ละเนื้อหาวิชาได้ตามความสนใจ เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงวิธีการเรียนรู้ในยุคปัจจุบัน จึงนำระบบการเรียนรู้ผ่านออนไลน์ หรือ E-Learning มาใช้ในองค์กร โดยมี Conicle เป็นผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการเรียนรู้หลัก

- **ระบบการจัดการความรู้ภายในองค์กร (BCP-KMS)**

  บริษัทฯ ได้ปรับปรุงระบบการจัดการความรู้ภายในองค์กร (BCP-KMS) ให้พนักงานสามารถเข้ามาแลกเปลี่ยน แบ่งปันความรู้เกี่ยวกับประสบการณ์การทำงาน, บทเรียนที่เคยได้รับ (Lesson Learned) และเทคนิควิธีทำงาน (Tips and Tricks) เพื่อจัดเก็บองค์ความรู้ที่สำคัญขององค์กรสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระยะยาวและจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ โดยในปี 2565 มีความรู้ในระบบทั้งสิ้น 63 เรื่อง

- **วารสารออนไลน์รายสัปดาห์: BCP Library (Weekly Development E-Journal)**

  บริษัทฯ ต้องการส่งเสริมให้พนักงานได้รับสาระความรู้หลากหลาย เท่าทันกับยุคสมัย และสร้างนิสัยรักการอ่าน จึงจัดทำ #StaySafeStaySmart by BCP Library ซึ่งเป็นวารสารออนไลน์รายสัปดาห์ (Weekly Development E-Journal) มุ่งเน้นการให้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษ ความรู้ทั่วไป รวมทั้งแนะนำหนังสือน่าสนใจในห้องสมุด ซึ่งสามารถยืมผ่านระบบ E-Library หรืออ่าน Online โดยในปี 2565 ได้จัดทำต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 3 โดยเพิ่มเติมเนื้อหาความรู้ทางด้านดิจิทัล Mindset ความรู้เรื่องธุรกิจบริษัท ฯลฯ

- **ทุนการศึกษาพนักงาน**

  เพื่อให้การพัฒนาพนักงานรองรับต่อวิสัยทัศน์ของบริษัทที่มุ่งสู่กลุ่มบริษัทนวัตกรรมสีเขียวชั้นนำในเอเชีย ที่มีบรรษัทภิบาลที่ดีและดำเนินธุรกิจด้วยแนวทางแบบมีส่วนร่วมและยั่งยืน บริษัทฯ ได้กำหนดเกณฑ์แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการให้ทุนการศึกษาแก่พนักงานบางจากฯ และพนักงานบริษัทในกลุ่มบริษัทบางจาก เพื่อศึกษาต่อระดับปริญญาโท และปริญญาเอก ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ตามเงื่อนไขของบริษัทฯ

- **หลักสูตร Innovation & Design Thinking**
  บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการนำแนวคิดแบบ Agile และ Design Thinking เข้ามาพัฒนาพนักงานโดยกำหนดให้มีอยู่ในการฝึกอบรมพนักงานทุกระดับ ทั้งกลุ่มพนักงานใหม่ กลุ่มพนักงานที่เตรียมความพร้อมสู่การปรับระดับ และกลุ่ม Talent & Successor โดยอบรมให้ความรู้ควบคู่ไปกับการ Coaching เพื่อการ Pitching Project ก่อนนำเสนอในที่ประชุมผู้บริหารต่อไป
  - โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดค่าใช้จ่ายและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจหลักและส่งเสริมการนำนวัตกรรมมาพัฒนาธุรกิจใหม่ นอกเหนือจากจากอบรมเพื่อให้ความรู้ในระดับต่างๆ ตามแผนงาน
- **การเตรียมความพร้อมสำหรับพนักงาน เพื่อมุ่งสู่การเป็น Digital Transformation Organization**
  - บริษัทฯ เห็นถึงความสำคัญของ Technology Disruption และสนับสนุนให้พนักงานนำเครื่องมือทาง Digital มาช่วยในการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงจัดประกวดโครงการ Bangchak Group Digital Contest เพื่อส่งเสริมพนักงานนำ Digital Tools ต่างๆ มาใช้เพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้เป็น Digitalization โดยทีม IT เป็นวิทยากรให้ความรู้วิธีการใช้ Digital Tools ต่างๆ เพื่อให้ความรู้กับพนักงานก่อนการประกวด
  - นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับผู้บริหารและพนักงาน เพื่อเตรียมพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงองค์กร จึงจัดการทดสอบวัดความรู้ Digital Awareness เพื่อประเมินและพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับผู้บริหารและพนักงาน ผ่านแบบประเมินการรับรู้ด้าน Digital ที่ประกอบด้วย 7 มิติ เพื่อนำไปจัดหลักสูตรพัฒนาพนักงานต่อไป
- **การเตรียมความพร้อมสำหรับพนักงานในการเกษียณอายุหรือถูกเลิกจ้างจากการปรับเปลี่ยนธุรกิจ**
  - ในกรณีปรับปรุงหน่วยงาน กระบวนการผลิต การจำหน่าย หรือการบริการ เป็นเหตุให้มีการลดพนักงาน บริษัทฯ จะทำการแจ้งพนักงานไม่น้อยกว่า 60 วันและดำเนินการจ่ายค่าชดเชยตามที่กฎหมายกำหนด (GRI 402-1 a) โดยมีการระบุในคู่มือพนักงานและได้รับการทบทวนและเห็นชอบร่วมกันระหว่างคณะกรรมการลูกจ้างในฐานะตัวแทนของสหภาพแรงงานและผู้บริหารของบริษัท (GRI 402-1 b)
  - สำหรับพนักงานที่มีการเกษียณอายุ บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการเตรียมพร้อมก่อนการเกษียณ ให้พนักงานสามารถใช้ชีวิตหลังเกษียณอย่างมีคุณภาพ โดยจัดเตรียมการอบรมให้ความรู้พนักงานกลุ่มเป้าหมายที่อายุ 45 ปีขึ้นไป ในหัวข้อที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การบริหารการเงิน ความรู้ในการใช้สวัสดิการจากประกันสังคม และประกันสุขภาพ เป็นต้น

แผนการพัฒนาพนักงานในอนาคต

เพื่อให้พนักงานสามารถดำเนินงานตอบสนองต่อทิศทางกลยุทธ์ธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต และการปรับเปลี่ยนค่านิยมใหม่ (Core Value) เน้นเรื่องกล้าคิด กล้าทำ กล้าตัดสินใจ (Boldness) เข้าใจลูกค้า (Customer Empathy) ทุ่มเทด้วยใจและมีความเป็นเจ้าของ (Passion & Ownership) รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี บริษัทฯ จึงมีแนวทางพัฒนาพนักงาน ทั้งด้านความรู้และทักษะในการทำงาน รวมถึงพฤติกรรม และความคิด (Mindset) ให้สอดคล้องกับค่านิยมใหม่ และตอบรับกับทิศทางของธุรกิจบริษัทที่กำลังจะมุ่งไปได้

3. การบริหารความผูกพันพนักงาน

บริษัทจัดให้มีการทำ Employee Engagement Survey เป็นประจำทุกปี เพื่อวัดความผูกพัน และประเมินความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กร โดยนำผลที่ได้จากแบบสำรวจมาเป็นพื้นฐานในการดูแลพัฒนาและส่งเสริมพนักงาน ภายใต้กลยุทธ์ 100XHappiness สร้างความสุข 4 ด้าน เพื่อผลักดันให้องค์กรประสบความสำเร็จ มุ่งสู่การเป็นองค์กรยั่งยืน 100 ปี Bangchak100X

โดยบริษัทได้ขับเคลื่อนแผนงานต่อเนื่อง ในเรื่องการให้คุณค่ากับพนักงาน (People Value) ร่วมกับ Business Unit/Business Group เพื่อจัดทำแผนการสร้างความผูกพันพนักงานต่อองค์กร ควบคู่ไปกับการดูแลพนักงานภายใต้สถานการณ์ COVID-19 และสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานในการกำหนดค่านิยมองค์กร i am bcp ใหม่ ผ่านความเห็นชอบจากคณะอนุกรรมการพัฒนาพนักงานและการบริหาร (Management Development Sub Committee – Sub MDC) ของแต่ละกลุ่มธุรกิจ มีรายละเอียด ดังนี้

สุขด้านที่ 1 Happy Stay อยู่อย่างสุขใจ

- **การสนับสนุนนโยบายการทำงานแบบ Hybrid Workplace** บริษัทฯ ยังคงสนับสนุนนโยบายการทำงานแบบ Hybrid Workplace สำหรับหน่วยงานที่มีลักษณะการทำงานที่บ้านได้ โดยให้พนักงานเลือกเข้าสำนักงานตามความจำเป็นและเหมาะสม เพื่อให้พนักงานมีสมดุลในชีวิตการทำงาน และชีวิตส่วนตัว สร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินชีวิตมากขึ้น
- **การพัฒนา Employee Journey พร้อมนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้งาน** จัดสรรพื้นที่และบรรยากาศให้เหมาะสม ให้ทุกพื้นที่เป็นพื้นที่การทำงานที่หลากหลายและพร้อมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ อำนวยความสะดวกอุปกรณ์ เทคโนโลยี ที่จำเป็นต่อการทำงานและการใช้ชีวิตในที่ทำงาน เช่น การก่อสร้างอาคารสุขสราญพื้นที่ทำงานในสวน การปรับพื้นที่ Canteen และห้องสมุดเป็นพื้นที่กิจกรรม พัฒนาระบบ Smart Connect ภายในห้องประชุม พัฒนาให้บัตรพนักงานเป็นบัตร Smart Card และสามารถใช้เป็นนามบัตร (Business Card) ผ่าน QR Codes

พัฒนาระบบปรับอากาศในอาคาร การก่อสร้างลู่วิ่งและลู่ปั่นจักรยานบริเวณโรงกลั่นน้ำมันบางจาก ห้องออกกำลังกาย ห้องสมาธิ พื้นที่ชมรม เพื่อสร้างความสัมพันธ์ภายในองค์กร ให้เป็น Work Life Integration ที่ใส่ใจและสร้างสรรค์ให้ที่ทำงานกลายเป็นสถานที่ที่น่าทำงาน

สุขด้านที่ 2 Happy DNA สุขพัฒนาภายใต้ i am bcp

- **สร้างความเป็นเจ้าของ i am bcp** จากการที่บริษัทมีแผนทบทวนค่านิยม i am bcp ใหม่ บริษัทจึงได้สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน ผู้บริหารทุกคนในองค์กร ในการร่วมออกแบบค่านิยมองค์กรตัวใหม่ และกำหนดพฤติกรรมที่พึงประสงค์ ภายใต้แผน Core Value Journey Check Up
- **สื่อสารและสร้างเครื่องมือเพื่อสนับสนุนการแสดงพฤติกรรม** เปิดตัว Core Value i am bcp เพื่อสร้างความเข้าใจพร้อมสนับสนุนการแสดงออกพฤติกรรมด้วย i am bcp Point โดยเป็น 1 ในเครื่องมือในการขับเคลื่อน

สุขด้านที่ 3 Happy Me มีการดูแลอย่างเป็นสุข

- การพัฒนาด้านสวัสดิการ (GRI 401-2) บริษัทจัดให้มีสวัสดิการให้พนักงานดังนี้
  1. ค่ารักษาพยาบาลสำหรับพนักงานและครอบครัว (ผู้ป่วยในและผู้ป่วยนอก)
  2. ค่ารักษาพยาบาลสำหรับบิดามารดา (ผู้ป่วยในและผู้ป่วยนอก)
  3. ค่าทำฟันพนักงานและครอบครัว
  4. ประกันชีวิตและประอุบัติเหตุ
  5. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ/บำเหน็จ
  6. การลาพักผ่อนประจำปี การลากิจ
  7. เงินช่วยการศึกษาบุตร
  8. เงินช่วยเหลือบุตร
  9. สวัสดิการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย
  10. การลาคลอดและลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร (GRI 401-3)

โดยพนักงานหญิงสามารถลาเพื่อตรวจครรภ์ก่อนคลอดบุตร คลอดบุตร และเลี้ยงดูบุตรได้ 98 วัน โดยได้รับค่าจ้าง และพนักงานชายสามารถลาเพื่อดูแลภรรยาที่คลอดบุตร 1 วันและลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร 15 วัน โดยข้อมูลการใช้สิทธิ์ดังกล่าวสามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่ “สถิติการดำเนินด้านความยั่งยืน” ในเล่มรายงานฉบับนี้

นอกจากนี้ บริษัทเริ่มปรับใช้สวัสดิการแบบยืดหยุ่น (Flexible Benefit) กับวงเงินค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยนอก โดยสามารถนำไปเบิกค่าใช้จ่ายในการตัดแว่นสายตาหรือสมัครสมาชิกฟิตเนส ในปี 2565 ได้เพิ่มสิทธิการเบิกจ่ายค่ารักษาพยาบาลในคลินิกสำหรับครอบครัว และปรับสิทธิการเบิกค่ารักษาพยาบาล (OPD) กรณีพนักงานมีบุตร-ธิดา มากกว่า 1 คน สามารถใช้สิทธิการเบิกจ่ายได้ทั้งบิดาและมารดา รวมทั้งพัฒนารูปแบบการเบิกจ่ายให้รวดเร็วและพร้อมตรวจสอบสิทธิ์ได้ทันที นอกจากนี้บริษัทได้เพิ่มนโยบายการมอบรางวัลอายุงาน เพื่อสร้างแรงจูงใจและขอบคุณพนักงานที่อยู่กับองค์กรมาอย่างยาวนาน

- **การดูแลสุขภาพพนักงานในสถานการณ์ปกติ**
  1. บริษัทให้ความสำคัญในการดูแลสุขภาพของพนักงาน โดยได้สนับสนุนกิจกรรมสุขภาพพนักงานติดต่อกันเป็นระยะเวลามากกว่า 4 ปี ซึ่งในปี 2565 ได้มีการพัฒนา Application ในการบันทึกสุขภาพ เกี่ยวกับการรับประทานอาหาร การออกกำลังกาย และการทำ Mission การดูแลสุขภาพ ตามโจทย์แต่ละเดือน ผ่านกิจกรรม Health Challenge เพื่อสร้างความเข้าใจและส่งเสริมการดูแลสุขภาพที่ถูกต้อง
  2. ยกระดับการดูแลสุขภาพใจ ด้วยการจัดหา Platform ปรึกษาจิตแพทย์ออนไลน์ เพื่อช่วยให้พนักงานสามารถพูดคุยปรึกษากับจิตแพทย์และนักจิตวิทยาได้ผ่าน Video Call โดยเข้าใช้งานได้อย่างเป็นส่วนตัวและปลอดภัยทุกที่ ทุกเวลา ผ่านคอมพิวเตอร์หรือโทรศัพท์มือถือของพนักงาน
- **การดูแลพนักงานในช่วงสถานการณ์ Covid-19** บริษัทฯ จึงได้ออกมาตรการและแนวปฏิบัติ เพื่อดูแลและป้องกันต่อเนื่องดังนี้
  1. จัดทำตู้ ATK Vending Machine เพื่ออำนวยความสะดวกให้พนักงานเบิก ATK จัดหาเจลแอลกอฮอล์บริการตามจุดต่างๆ ทั่วทุกสำนักงาน รณรงค์ให้พนักงานดูแลตนเองโดยใส่หน้ากากอนามัย ล้างมือสม่ำเสมอ
  2. พัฒนาระบบการบันทึกผลการตรวจ ATK และแจ้งผลกรณีพนักงานติด COVID-19 เพื่อบริษัทได้จัดส่งยาดูแลเบื้องต้น โดยส่งให้พนักงานถึงที่บ้าน
  3. จัดศูนย์พักคอย รวมถึงอุปกรณ์การดูแลตนเองเบื้องต้น เช่น เครื่องวัดออกซิเจน ปรอท ชุดยารักษาเบื้องต้น รวมถึงจัดให้มี Telemedicine ในการปรึกษากับแพทย์ระหว่างการกักตัว
  4. สนับสนุน จัดหาวัคซีนเข็มกระตุ้นให้กับพนักงานและครอบครัว บิดา มารดา พร้อมสนับสนุนนโยบายการให้พนักงานเข้ารับวัคซีนโดยไม่ถือเป็นวันลา
  5. สื่อสารสถานการณ์ปัจจุบัน ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานได้รับรู้ข่าวสารทันเหตุการณ์ และตระหนักถึงการดูแลสุขภาพในทุกช่องทาง พร้อมสำรวจการเดินทางของพนักงานที่ไปพื้นที่เสี่ยง เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสในสำนักงานอย่างเคร่งครัด

สุขด้านที่ 4 Happy Heart สุขใส่ใจ

ใส่ใจสื่อสาร

- ในปี 2565 บริษัทได้จัดกิจกรรม BCP Town Hall ทั้งสิ้น 3 ครั้ง ในรูปแบบของ Hybrid สื่อสารเกี่ยวกับทิศทาง ผลการดำเนินงานทางธุรกิจ และข่าวสารต่างๆ ให้พนักงานทราบโดยตรง จากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทบางจากและกรรมการผู้จัดการใหญ่ (CEO) และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยในปี 2565 มีการเพิ่มช่วงการพูดคุยที่เรียกว่า “พุทธโทรพลอยทอล์ค” ที่ให้ผู้บริหารได้มาพบพนักงาน บอกเล่าประสบการณ์ ให้คำแนะนำอย่างไม่เป็นทางการ นอกจากนี้ในแต่สายงานและกลุ่มธุรกิจต่างๆ เอง ได้มีการจัด Town Hall ภายใน โดยมีการกำหนด Theme ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และเพื่อสร้างบรรยากาศที่ผ่อนคลายระหว่างพนักงานและผู้บริหาร
- บทความ “สั้นๆ กับ PS” เป็นเรื่องราวสั้นๆ ประมาณ 1 หน้า A4 ที่ CEO เขียนถึงพนักงานผ่าน E-mail อย่างเป็นกันเอง เพื่อแสดงถึงความห่วงใยพนักงาน พร้อมบอกกล่าวความก้าวหน้าของการดำเนินงาน และให้ความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์สำคัญโดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับองค์กรและพนักงานในช่วงเวลานั้นๆ โดยเฉลี่ยเดือนละ 1 ครั้ง
- การเปิดช่องการทางรับฟังเสียงของพนักงานผ่าน CEO BOX โดยพนักงานทุกคนสามารถแสดงความคิดเห็น หรือมีข้อเสนอแนะ สามารถเสนอได้โดยตรงไปที่ CEO และไม่ต้องระบุตัวตน โดย CEO จะเป็นผู้รับข้อความตรงทั้งหมด และเป็นผู้สื่อสารกลับหาพนักงานตรง หากพนักงานแจ้งความประสงค์ให้ติดต่อกลับหรือสื่อสารผ่านใน Townhall
- มุ่งเน้นการเข้าถึงพนักงานเพื่อรับฟังความคิดเห็นพนักงานผ่านกิจกรรม HR Site Visit เพื่อสื่อสารพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ เช่น การทำ Core Value ใหม่ การเติบโตในสายอาชีพ หลักเกณฑ์การประเมินผลงาน การปรับระดับ และทบทวนหลักเกณฑ์สวัสดิการต่างๆ ของบริษัทฯ ให้พนักงานได้เข้าใจ รวมทั้งสิ่งที่พนักงานต้องการเสนอแนะเพื่อการพัฒนา
- เพิ่มช่องทางและสร้างรูปแบบการสื่อสารใหม่ เพื่อเป็นการเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานกับองค์กร รวมทั้งเพื่อให้พนักงานรับรู้ข่าวสารได้ทันที ทันเวลา เช่น Facebook Group: Proud to be BCP#2, สร้าง Line Official : i am bcp Everywhere with you, ทำการ์ดให้กำลังใจจากผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป ผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้กำลังใจพนักงานในกิจกรรมต่างๆ ใส่ใจสร้างความสัมพันธ์
- กิจกรรม 12 Month 12 Activities เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมสร้างความสัมพันธ์ของพนักงานในองค์กร โดยเน้นไปในเรื่องของการ Recognition และให้คุณค่าพนักงาน
- กิจกรรม Teatime จากผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป และกิจกรรม Manager Meet Staff ที่เป็นเวทีเพื่อให้พนักงานและผู้บริหารได้มีการพูดคุย พูดคุยถึงประเด็นต่างๆ แลกเปลี่ยนมุมมองกันอย่างไม่เป็นทางการ เข้าใจในทิศทางการดำเนินธุรกิจ และการสร้างแรงบันดาลใจให้กับพนักงาน รวมทั้งเป็นการช่วยส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารและพนักงาน
- กิจกรรม Recognition ที่ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานแสดงความรู้สึกขอบคุณ ชื่นชมระหว่างกัน ในวาระหรือสถานการณ์ต่างๆ เช่น กิจกรรม Congrats Day ที่ผู้บริหารระดับสูงมาร่วมแสดงความยินดีกับพนักงานที่ได้ปรับระดับ และการให้ Direction ในการทำงานและความคาดหวังที่องค์กรมีต่อพนักงาน เพื่อสร้าง Motivation ในการทำงานให้กับพนักงาน การ Recognition ภารกิจบรรเทาผลกระทบเหตุน้ำมันรั่ว บริเวณทุ่นผูกเรือน้ำลึกแบบทุ่นเดี่ยวกลางทะเล หรือ จุดขนถ่ายน้ำมันในทะเล (SPM) จังหวัดระยอง
- การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูงกับพนักงานโดยผ่านกิจกรรมสโมสรพนักงาน และกิจกรรมต่างๆ เช่น การส่งการ์ดวันเกิดให้พนักงาน

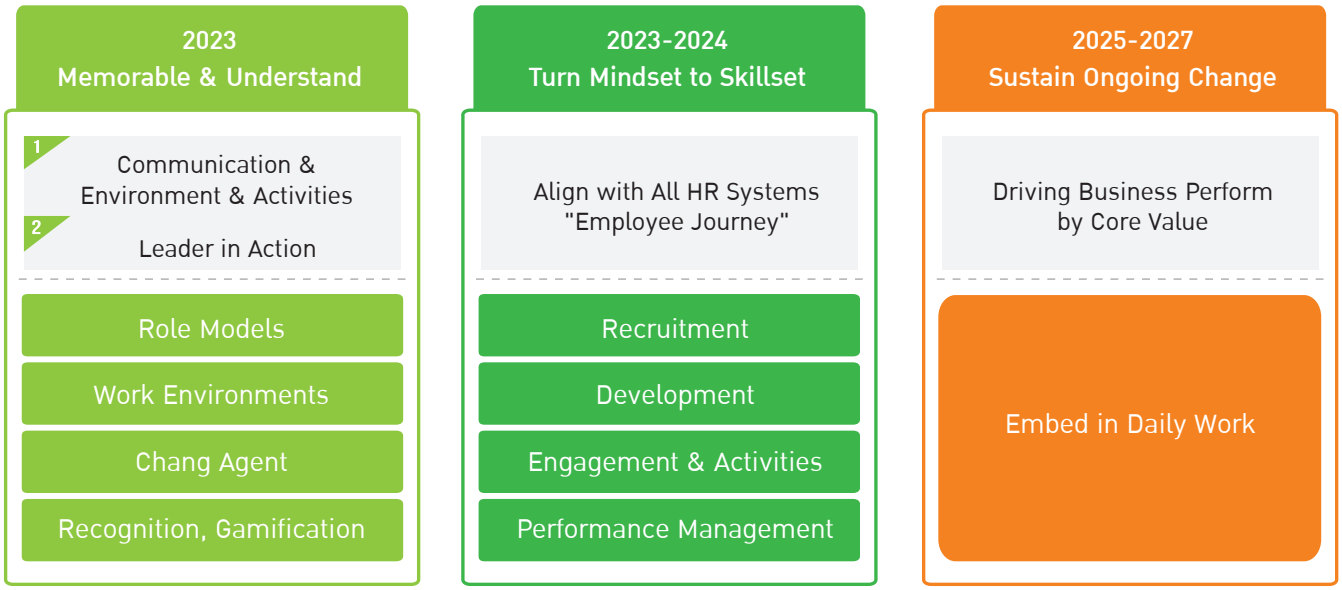
โดยผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร ในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับคะแนนความผูกพันองค์กร (Overall Engagement Score) อยู่ที่ร้อยละ 75 ซึ่งมากกว่าปี 2563 ร้อยละ 5 ซึ่งเป็นคะแนนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องหลังจากที่ได้มีการกำหนดกลยุทธ์ 100X Happiness และมีพนักงานร่วมตอบแบบสำรวจความผูกพันพนักงานต่อองค์กรในปี 2565 ถึงร้อยละ 98 ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าพนักงานให้ความสำคัญต่อการเสนอแนวทางในการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคลของบริษัทฯ เป็นอย่างยิ่ง

นอกจากนี้บริษัทได้รับรางวัล HR Asia Best Companies to Work For in Asia 2022 ซึ่งเป็นรางวัลระดับสากลที่มอบให้แก่บริษัทในประเทศไทยที่น่าร่วมงานมากที่สุดในภูมิภาคเอเชีย โดยบริษัทได้รับรางวัลนี้จากการดูแลพนักงานภายใต้แนวทาง 100XHappiness เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความสุข 100 เท่า และมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน 100 ปี หรือ Bangchak100X ในฐานะกลุ่มธุรกิจผู้นำการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน

แผนงานในระยะต่อไป

ในปี 2566 ที่จะถึงนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นสร้างความผูกพันผ่านกระบวน รับรู้ เข้าใจ และมีส่วนร่วม เพื่อยกระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร และนำเรื่องของการสร้างวัฒนธรรมองค์กรเข้ามาเป็นพื้นฐานในการสร้างความผูกพัน ตาม Organizational Culture Change Roadmap และยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องในเรื่อง การเติบโต การประเมินผลงาน การทำ Competency

Organizational Culture Change Roadmap



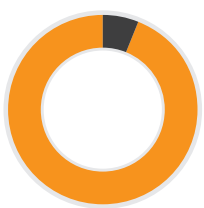
4. การรักษาพนักงาน

บริษัทฯ จะได้พนักงานหนึ่งคนมาร่วมงานด้วยนั้น ต้องผ่านกระบวนการต่าง ๆ หลายขั้นตอน ตั้งแต่การสรรหา การคัดเลือก การสัมภาษณ์ และการพัฒนา แต่ละขั้นตอนบริษัทฯ ได้ใช้ทรัพยากรทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช่ตัวเงิน ดังนั้นหากบริษัทฯ มีอัตราการลาออกของพนักงานที่สูง ก็จะทำให้บริษัทฯ ต้องสูญเสียทรัพยากรเพื่อสรรหาพนักงานทดแทน อีกทั้งพนักงานที่มีความสามารถยังเป็นปัจจัยหลักที่จะช่วยสร้างผลการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการรักษาพนักงานอย่างมาก เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย 100X Happiness

เป้าหมายและผลดำเนินงาน ปี 2565

บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายที่จะดูแลรักษาพนักงาน เพื่อให้มีผลการปฏิบัติงานดีอย่างต่อเนื่อง (High Performers) ควบคู่ไปกับพัฒนาพนักงานให้มีผลงานอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับ (Meet Expectation) รวมถึงติดตามปรับปรุงพนักงานผ่าน Performance Improvement Project (PIP)

รูปแบบการประเมินผลปฏิบัติงานพนักงาน
(ร้อยละของพนักงาน)



อัตราการลาออกพนักงาน
(ร้อยละ)

BCP	3.16	5.13	4.50
ปี	2563	2564	2565

เป้าหมายอัตราการลาออกของพนักงาน
น้อยกว่าหรือเท่ากับอุตสาหกรรม

อัตราการเลื่อนตำแหน่ง
(ร้อยละ)

สัดส่วนค่าตอบแทนต่อพนักงาน (หญิงต่อชาย)

พนักงาน ผู้จัดการขึ้นไป
0.92 : 1

พนักงาน ระดับอาวุโส
0.95 : 1

พนักงาน ระดับบริหาร
0.81 : 1

พนักงาน ระดับปฏิบัติการ
0.82 : 1

การดำเนินงานที่สำคัญ

1. การประเมินผลและบริหารค่าตอบแทน

- **การประเมินผลการปฏิบัติงาน**

  จากปีที่แล้วที่บริษัทฯ ได้เริ่มทดลองใช้ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานรูปแบบใหม่ควบคู่ไปกับรูปแบบการประเมินเดิมสำหรับผู้บริหารระดับผู้จัดการขึ้นไป ในปีนี้บริษัทฯ ได้นำมาเริ่มใช้กับพนักงานทั้งองค์กร โดยการประเมินรูปแบบใหม่นี้ จะสามารถวัดผลได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น ด้วยปรับวิธีการตั้ง KPIs ของพนักงาน ให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรมากขึ้น เพื่อให้ทุกคนได้เห็นความสำคัญของงานตนเองที่มีส่วนร่วมในการผลักดันเป้าหมายองค์กร ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้องค์กรไปสู่ High Performance Organization (HPO)

  นอกจากนี้ยังได้เพิ่มการประเมิน Potential Assessment ใช้กับพนักงานระดับบริหารด้วย นอกเหนือจากเดิมที่บริษัทฯ ประเมินเฉพาะระดับผู้จัดการขึ้นไป ซึ่งพนักงานจะถูกประเมินโดยผู้บังคับบัญชาโดยตรง และผู้บังคับบัญชาหน่วยงานอื่นที่ได้ร่วมงานกัน เพื่อให้ได้เห็นมุมมองจากผู้อื่นนอกจากผู้บังคับบัญชาของตนเอง ทั้งนี้ ระดับผู้จัดการขึ้นไปจะถูกประเมินโดยเพื่อนร่วมงานอีกด้วย โดยผลที่ได้จะนำไปใช้ประกอบในการวางแผนพัฒนาของพนักงานต่อไป

- **การเลื่อนตำแหน่งตามเกณฑ์พิเศษ (High Potential & Fast Track)**

  บริษัทฯ จะพิจารณาผลการปฏิบัติงานย้อนหลังควบคู่กับศักยภาพในการเติบโต ความสามารถในการวางแผนกลยุทธ์ ภาวะผู้นำ และการผ่านหลักสูตรภาคบังคับ (Mandatory Courses) ตามระดับที่กำหนดไว้ และจะพิจารณาการเลื่อนตำแหน่งตามเกณฑ์พิเศษ (High Potential & Fast Track) อีกทั้ง บริษัทฯ ยังได้มีการวางแผนการพัฒนาพนักงานให้สอดคล้องกับเส้นทางความก้าวหน้าตามสายอาชีพของพนักงานอีกด้วย

- **การบริหารค่าตอบแทน**

  การบริหารค่าตอบแทนพนักงานอย่างเหมาะสมในแต่ละระดับก็เป็นอีกส่วนสำคัญในการสร้างความผูกพัน และก้าวสู่การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง (High-Performance Culture) ตามแนวทางของ The Best Employer ในแต่ละปีบริษัทฯ ได้ทำการสำรวจค่าตอบแทนและสวัสดิการเทียบเคียง (Benchmark) ระหว่างอุตสาหกรรมปิโตรเลียมและอุตสาหกรรมใกล้เคียง รวมถึงสภาวะแวดล้อมภายนอก เพื่อนำมาทบทวนและปรับปรุงหลักเกณฑ์ค่าตอบแทนให้เหมาะสม อีกทั้งยังคงมีทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถบริหารค่าตอบแทนได้สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการของพนักงานรุ่นใหม่ ทั้งนี้จากการสำรวจค่าตอบแทน ส่งผลให้บริษัทฯ มีโครงสร้างการจ่ายค่าตอบแทนให้พนักงานทุกระดับที่สามารถแข่งขันได้ และมีมูลค่าสูงกว่าอัตราค่าแรงขั้นต่ำ (GRI 202-1 a)

  การกำหนดค่าตอบแทนของพนักงานจะผ่านระบบการจัดการผลการปฏิบัติงานประจำปีที่ถ่ายทอดมาจากเป้าหมายองค์กร แบ่งเป็น 2 ปัจจัยคือ คะแนนผลการทำงานส่วนบุคคล (KPI) พฤติกรรมการทำงานที่พึงประสงค์ซึ่งประเมินจากหัวหน้างานโดยตรง และ Potential Assessment ซึ่งประเมินโดยผู้ร่วมงานอื่นนอกเหนือจากผู้บังคับบัญชาโดยตรง เพื่อให้พนักงานได้รับความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงพัฒนาการทำงานนอกเหนือจากการประเมินปกติจากผู้บังคับบัญชาโดยตรง ทำให้ผลการประเมินและนำไปวางแผนพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

  ทั้งนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมให้เกิดสภาพการทำงานที่มีความเท่าเทียมและการมีส่วนร่วมในความหลากหลายทั้งด้านเพศ อายุ ศาสนา เชื้อชาติ และมิติอื่นๆ ในการปฏิบัติงาน ดังนั้นการประเมินผลการปฏิบัติงาน โอกาสเติบโต และการกำหนดค่าตอบแทนบริษัทฯ จะพิจารณาจากความรู้ความสามารถตามความคาดหวังของแต่ละระดับงานเป็นสำคัญ

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

ความสำคัญ

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจตามภารกิจครั้งก่อตั้งในการมีส่วนร่วมพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีของสังคมไทยมาอย่างต่อเนื่อง ตามกลยุทธ์ Green Society ด้วยรูปแบบที่ช่วยแก้ปัญหาสังคมและตอบสนองต่อความคาดหวังของชุมชน/สังคม ด้วยความตระหนักถึงผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนและสังคม ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม อาทิ การปล่อยมลภาวะ ด้านสังคม อาทิ ความปลอดภัยของชุมชนรอบข้างและสังคมจากการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ (โรงกลั่นน้ำมัน และสถานีบริการน้ำมัน) โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้ขับเคลื่อนงาน ดังนี้

1. การดูแลเพื่อนบ้านบางจาก (Disclosure 413-1)

เป้าหมายและกลยุทธ์ปี 2565-2570

ด้วยโรงกลั่นน้ำมันเป็นพื้นที่ปฏิบัติการสำคัญของบริษัทฯ (ร้อยละ 90) (Disclosure 413-1) การดำเนินงานชุมชนสัมพันธ์ได้มีการจำแนกกลุ่มเป้าหมายผู้อาศัยที่อยู่รอบพื้นที่ออกเป็น 4 กลุ่มย่อย เพื่อการตอบสนองต่อความต้องการ / ความคาดหวังของแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม ซึ่งความคาดหวังส่วนใหญ่เป็นเรื่อง (1) การดำเนินธุรกิจด้วยความปลอดภัย (2) สื่อสารให้ทราบล่วงหน้าในการดำเนินงานตามแผน (3) สื่อสารอย่างรวดเร็วในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน (4) การจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ตรงความต้องการ และทั่วถึง (5) การให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม (6) การช่วยบรรเทาปัญหาในช่วงการแพร่ระบาดของ โควิด-19 (7) การช่วยสนับสนุนเรื่องคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องหลังสถานการณ์โควิด-19 ผ่อนคลาย แต่เศรษฐกิจยังไม่ดี เช่น ตรวจสุขภาพด้านต่างๆ ตัดแว่นสายตา สนับสนุนสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน เป็นต้น และ (8) ส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มเติม เช่น สนับสนุนอุปกรณ์การแยกขยะในชุมชน เป็นต้น

	ชุมชน	ครอบครัว	โรงเรียน	คอนโด
ประมาณการประชากร	10 ชุมชนในเขตบางนา/พระโขนง 1 แฟลตทหาร 1 ต.บางน้ำผึ้ง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ 17,885 คน	5,098 ครัวเรือน ที่เป็นสมาชิก จุลสารครอบครัวใบไม้ 5,098 คน	19 โรงเรียนเขตบางนา พระโขนง และ ต.บางน้ำผึ้ง 14,363 คน	29 โครงการรอบโรงกลั่นฯ 6,316 คน
ผู้เข้าร่วมกิจกรรม (จำนวน/ร้อยละ*)	81,119 คน ร้อยละ 76.23	5,342 คน ร้อยละ 5.02	16,826 คน ร้อยละ 15.82	3,120 คน ร้อยละ 2.93
การลงทุนทางสังคม 16.60 ล้านบาท (งบพัฒนา/บริจาค)	งบด้านการพัฒนา ร้อยละ 69.58 งบด้านบริจาคร้อยละ 3.91	งบด้านการพัฒนา ร้อยละ 7.83	งบด้านการพัฒนา ร้อยละ 11.45 งบด้านบริจาคร้อยละ 3.62	งบด้านการพัฒนา ร้อยละ 3.61

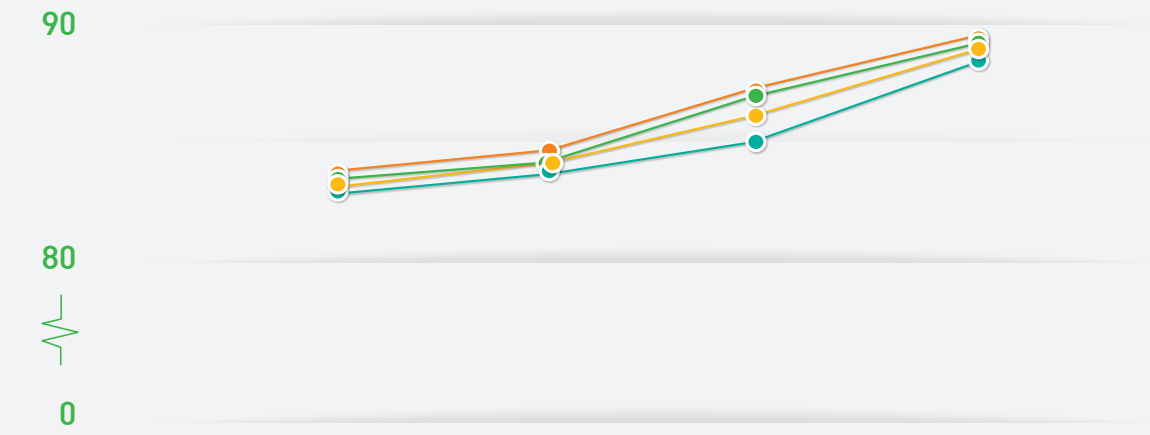
*ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ทั้งหมดทุกกลุ่มในปี 2565 = 106,407 คน (นับซ้ำ)

บริษัทฯ จึงกำหนดกลยุทธ์ในงานชุมชนสัมพันธ์ และจัดทำกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ครอบคลุม 8 ด้าน ได้แก่ ด้านความปลอดภัย ด้านการศึกษา ด้านกีฬา ด้านคุณภาพชีวิต ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านเสริมสร้างความสัมพันธ์และอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี ด้านเศรษฐกิจ และด้านสาธารณประโยชน์ โดยในปี 2565 จัดกิจกรรมกว่า 166 ครั้ง และมีผู้ได้รับประโยชน์จากกิจกรรมกว่า 106,407 ราย

เป้าหมาย ปี 2565		กลยุทธ์งานชุมชนสัมพันธ์
1. ผลประเมินความผูกพันของชุมชน	ร้อยละ ≥ 86	• จัดกิจกรรมที่ตรงกับความต้องการของชุมชนอย่างต่อเนื่องสร้างความเป็นมิตรเป็นประโยชน์ และปลอดภัย • สื่อสารอย่างเข้าถึง จริงใจ และต่อเนื่องด้วยสื่อ และช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายอย่างเหมาะสม และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
2. ผลการประเมินความปลอดภัย	ร้อยละ ≥ 86	
3. ผลการประเมินความเป็นมิตร	ร้อยละ ≥ 86	
4. ผลการประเมินความเป็นประโยชน์	ร้อยละ ≥ 86	
5. เรื่องร้องเรียนจากชุมชนในวงกว้าง	0 ครั้ง	
6. ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์	ร้อยละ ≥ 90	

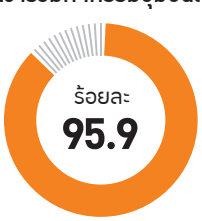
ผลดำเนินงานปี 2565

บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ความผูกพัน, ความปลอดภัย, ความเป็นมิตรและความเป็นประโยชน์ดีกว่าเป้าหมาย โดยมีแนวโน้มที่ดีขึ้นตลอดมาจากปี 2562 ตามกราฟ



ภาพลักษณ์ / ปี พ.ศ.	62	63	64	65
ความเป็นมิตร	83.6	84.2	87.2	89.6
ประโยชน์	83.2	84	87	89.4
ปลอดภัย	82.8	83.8	85	88.6
ผูกพัน	83.2	84.2	86	89.2

ความพึงพอใจ ในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์



ไม่มีเรื่องร้องเรียน

ด้านการสื่อสารกับชุมชน

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มต่างๆ ที่อาศัยอยู่ใกล้พื้นที่รอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก ในหลากหลายช่องทาง จำนวน 332 ครั้ง 43,662 คน 10 ชุมชน 5,098 ครัวเรือน 19 โรงเรียน และ 29 คอนโด ได้แก่

- พนักงานชุมชนสัมพันธ์ลงพื้นที่พูดคุย และการโทรศัพท์สายตรง
- การจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง
- Line กลุ่ม คณะกรรมการชุมชน, ลูกบ้านคอนโด, คณะผู้บริหาร และอาจารย์/ครูในโรงเรียนรอบโรงกลั่นฯ
- บอร์ดประชาสัมพันธ์ในชุมชนและคอนโด
- จุลสารครอบครัวใบไม้ และ Facebook ครอบครัวใบไม้บางจากสำหรับกลุ่มครอบครัว

สื่อ/ช่องทางการสื่อสาร	การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มเป้าหมาย				RESP.	Status
	ชุมชน	ครอบครัว	คอนโด	โรงเรียน		
1. ลำโพงเสียงตามสาย	✓				CAF Co. with MSD	ต่อเนื่อง-ตามกิจกรรม/งาน
2. สื่อสิ่งพิมพ์					CAF	
- จุลสารครอบครัวใบไม้ (รูปเล่ม E-Book)		✓	✓ (เฉพาะคอนโด)			รายเดือน 2 เดือน
- Banner Leaflet Sticker/ปฏิทิน หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ BCP และที่สำคัญ	✓	✓	✓	✓		ตามกิจกรรม/งาน/ประจำปี
3. สื่อออนไลน์ Social Media					CAF	
- กลุ่มไลน์ (ประสานงาน)	✓		✓	✓		ต่อเนื่อง-ตามกิจกรรม/งาน
- Facebook ครอบครัวใบไม้		✓				ต่อเนื่อง-ตามกิจกรรม/งาน
4. สื่อบุคคล					CAF Co. Stakeholders	
- เจ้าหน้าที่กิจการสัมพันธ์(ลงพื้นที่โทรศัพท์ อีเมล/อื่นๆ	✓	✓	✓	✓		ต่อเนื่อง-ตามกิจกรรม/งาน
- ประสานงานผ่านประธาน/กรรมการชุมชน	✓					ต่อเนื่อง-ตามกิจกรรม/งาน
- ประสานงานผ่านนิติบุคคลคอนโดมิเนียม ข้าราชการดูแลแฟลตทหาร (อาคารบ้านพักสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม)			✓			ต่อเนื่อง-ตามกิจกรรม/งาน
- ประสานงานผ่านผู้บริหารโรงเรียน/ครู				✓		ต่อเนื่อง-ตามกิจกรรม/งาน
5. อื่นๆ						
- ศูนย์บริการลูกค้า Call Center บางจากฯ	✓	✓	✓	✓	CAF Co. CMD	ต่อเนื่อง-ตามกิจกรรม/งาน
- จอแสดงผลคุณภาพอากาศ	✓	✓	✓	✓	CAF Co. with	ต่อเนื่อง-ตามกิจกรรม/งาน
- กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์	✓	✓	✓	✓	ECD&MSD CAF	ต่อเนื่อง-ตามกิจกรรม/งาน

การจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมปี 2565

ด้านเศรษฐกิจ:

1. โครงการ “ดนตรีปันสุข”

เป็นโครงการที่ดำเนินงานในปี 2565 ซึ่งเป็นช่วงที่สถานการณ์โควิด-19 ดีขึ้น ลดระดับความรุนแรงลง และมีการผ่อนคลายจากมาตรการเฝ้าระวัง และป้องกันโควิด-19 ของภาครัฐมากขึ้น สามารถกลับมาจัดกิจกรรมที่มีลักษณะรวมกลุ่มคนได้ภายใต้กฎเกณฑ์ และมาตรการกำกับ มีเป้าหมายเพื่อช่วยสนับสนุนอาชีพนักดนตรี-นักร้อง ซึ่งเป็นกลุ่มแรกๆ ที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการต่างๆ ในช่วงสถานการณ์โควิด ทำให้ขาดรายได้อย่างต่อเนื่อง จึงได้จัดโครงการขึ้น เพื่อสร้างการจ้างงาน และรายได้ให้กับนักดนตรี-นักร้องทั้งในงาน CSR ระดับประเทศ ที่มีการดำเนินงานร่วมกับสมาคมดนตรีแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ สนับสนุนศิลปิน นักดนตรี นักร้องมาเปิดการแสดงในพื้นที่สถานีบริการน้ำมันบางจากที่อยู่ในพื้นที่เหมาะสมทั้งในกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และทั่วประเทศ เช่น สาขาศรีนครินทร์ สาขาพัฒนาการ 34 สาขากาญจนาภิเษก กม.41 เป็นต้น และระดับชุมชนสัมพันธ์ที่ได้มีการสนับสนุนศิลปิน นักดนตรีนักร้อง ซึ่งอาศัยอยู่ในชุมชนเพื่อนบ้านใกล้เคียงโรงกลั่นน้ำมันบางจาก และบริษัทฯ ได้เข้ามาจัดแสดงภายในสถานีบริการน้ำมันบางจาก สาขาสุขุมวิท 62 ในช่วงระยะเวลาระหว่าง วันที่ 15 มกราคม – 13 มีนาคม 2565

ผลการดำเนินงานปี 2565 โครงการ “ดนตรีปันสุข” สามารถสร้างรายได้ให้แก่ศิลปิน นักดนตรี และนักร้อง มีรายได้รวม 60,000 บาท/100 คน ช่วยให้ศิลปิน นักดนตรี และนักร้องที่เข้าร่วมโครงการกลับมามีรายได้ สามารถนำไปจัดการเรื่องสำคัญต่างๆ ในการดำรงชีวิตชีวิตประจำวัน และจุนเจือครอบครัว เช่น จ่ายค่าเช่าที่พัก จ่ายค่าเทอมบุตร ซ่อมที่อยู่อาศัย ฯลฯ

2. โครงการ “บางจากดีต่อใจ” (สนับสนุนร้านค้า/ผู้ประกอบการในชุมชน)

สนับสนุนให้ร้านค้า และผู้ประกอบการให้บริการสินค้า/บริการต่าง ๆ ชุมชนรอบโรงกลั่นฯ มีรายได้ในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด – 19 ด้วยการสั่งอาหารและของว่าง รวมทั้งสนับสนุนผลิตภัณฑ์งานหัตถกรรม และงานบริการต่าง ๆ เช่น เช่ารถตู้ เป็นต้น จากชุมชนมาใช้ หรือดำเนินงานในกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ ช่วยให้ร้านค้า/ผู้ประกอบการในชุมชนมีรายได้ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรค จำนวน 30 ครั้ง 130 คน 835,637 บาท

ด้านคุณภาพชีวิต:

โครงการ “บางจากห่วงใย สู้ภัยโควิด–19”

จากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด–19 ส่งผลกระทบทั้งด้านคุณภาพชีวิตและผลกระทบด้านเศรษฐกิจที่เกิดกับเพื่อนบ้านในชุมชน บริษัทฯ มีความตระหนักถึงผลกระทบดังกล่าว ด้วยความห่วงใยเพื่อนบ้านรอบโรงกลั่นฯ จึงได้ริเริ่มโครงการและกิจกรรมพิเศษในช่วงแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด–19 ดังนี้

- **มอบหน้ากากผ้า, หน้ากากอนามัย, ชุดตรวจ ATK แบบ Home Use, แอลกอฮอล์ชนิดน้ำ, เจลแอลกอฮอล์สำหรับล้างมือ ถุงขยะสำหรับขยะอันตราย (ถุงขยะสีแดง) และน้ำดื่ม (สะอาด)** หน้ากากอนามัย 20,000 กล่อง ชุดตรวจ ATK แบบ Home Use 18,000 ชุด แอลกอฮอล์ชนิดน้ำกว่า 5,000 ลิตร และเจลแอลกอฮอล์สำหรับล้างมือ 6,000 ขวด กล่องสำหรับใส่หน้ากากอนามัย 12,000 กล่อง ถุงขยะสำหรับขยะอันตราย (ถุงขยะสีแดง) 5,000 ชิ้น น้ำดื่ม (สะอาด) 5,000 ขวด ให้แก่ผู้อาศัยในชุมชน คอนโด ครอบครัว และบุคลากร/นักเรียนในโรงเรียน หน่วยงานราชการรอบโรงกลั่นฯ เพื่อสนับสนุนให้เพื่อนบ้านมีอุปกรณ์ป้องกันโรคระบาด สิ่งของจำเป็น ลดความเสี่ยงในการติดเชื้อให้น้อยลง และจัดการขยะติดเชื้อได้อย่างเหมาะสม
- **ถุงปันสุข Bangchak Happiness Bag to School** มอบถุงปันสุข Bangchak Happiness Bag to School เพื่อเป็นกำลังใจให้น้อง ๆ นักเรียนในโรงเรียนรอบโรงกลั่น/ชุมชน ในช่วงปิดเทอมภายใต้สถานการณ์ โควิด–19 และยังเป็นการช่วยแบ่งเบาภาระผู้ปกครองในการจัดหาอุปกรณ์การเรียน เครื่องเขียน และหน้ากากผ้าให้กับเด็ก ๆ ทั้งในช่วงปิดเทอมและเปิดเทอมปีการศึกษาถัดไป โดยในชุดประกอบด้วย ถุงผ้าสำหรับใส่ของ หน้ากากผ้า ชุดเครื่องเขียน เช่นดินสอ ยางลบ ไม้บรรทัด ปากกา ลิควิด สีไม้ เป็นต้น และวิตามินซีสำหรับรับประทานเสริมภูมิป้องกันโควิด โดยมอบให้นักเรียนทั้ง 19 โรงเรียน ตามจำนวนนักเรียนทั้งหมดรวม 13,363 คน (ชุด)
- **ชุดกระเป๋าปันสุข Bangchak Happiness Kit for Teacher** มอบชุดกระเป๋าปันสุข Bangchak Happiness Kit for Teacher เพื่อเป็นกำลังใจ และขอบคุณครู ผู้บริหารและบุคลากรของโรงเรียนที่ยังคงปฏิบัติภารกิจอย่างเต็มที่ในการดูแล และสอนนักเรียนมาตลอดภายใต้สถานการณ์โควิด–19 ทั้งในรูปแบบออนไลน์ และออนไซต์ โดยในชุดประกอบด้วย กระเป๋าผ้ากันน้ำสำหรับใส่หน้ากาก ใส่ของ และอุปกรณ์ป้องกันโควิด–19 หน้ากากผ้า และสเปรย์แอลกอฮอล์แบบพกพาโดยมอบให้ครู ผู้บริหาร และบุคลากรทั้ง 19 โรงเรียน ตามจำนวนทั้งหมด รวม 1,000 คน (ชุด)

แหล่งเรียนรู้ สู่มหานครแห่งการอ่าน

บางจากห่วงใย
สู้ภัย COVID-19

ด้านความปลอดภัย:

การซ้อมแผนอพยพประชาชนกรณีเกิดอุบัติภัย การซ้อมแผนอพยพกรณีอัคคีภัย อบรมดับเพลิง การปฐมพยาบาล และการช่วยเหลือชีวิตเบื้องต้น

บริษัทฯ ได้จัดซ้อมแผนอพยพ กรณีเกิดอุบัติภัย กรณีเกิดอัคคีภัย พร้อมทั้งอบรมให้ความรู้ในการใช้อุปกรณ์ดับเพลิง การปฐมพยาบาล และการช่วยเหลือชีวิตเบื้องต้นให้แก่ ครู นักเรียน และบุคลากรในโรงเรียน และผู้อาศัยในคอนโดรอบโรงกลั่นฯ เป็นประจำทุกปี

ปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดซ้อมแผนอพยพฯ อบรมให้ความรู้ในการใช้อุปกรณ์ดับเพลิงเบื้องต้น และการปฐมพยาบาล/ช่วยเหลือชีวิตเบื้องต้น เช่น CPR การช่วยเหลือจากอาการอาหารติดคอ/หลอดลม เป็นต้น ให้แก่ 8 ชุมชน 7 โรงเรียน และ 22 คอนโดรอบโรงกลั่นฯ ในเขตพระโขนง-บางนา เพื่อให้ครู นักเรียนและบุคลากรในโรงเรียน และผู้อาศัยในคอนโดมีความรู้ ความเข้าใจ และมีความพร้อมในการรับมือกับเหตุอัคคีภัย ภัยพิบัติ และอุบัติเหตุต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยมีการฝึกซ้อม 30 ครั้ง มีผู้ร่วมฝึกซ้อม 8,705 คน

ด้านสิ่งแวดล้อม :

โครงการ “บางจากห่วงใยชุมชน” ร่วมบรรเทาฝุ่นละออง

ด้วยความห่วงใยเพื่อนบ้านรอบโรงกลั่นฯ บริษัทฯ ร่วมบรรเทาปัญหาจากภาวะฝุ่น PM 2.5 โดยมอบหน้ากาก N 95 จำนวน 20,000 ชิ้น ให้แก่ผู้อาศัยในชุมชนรอบโรงกลั่นฯ ในเขตพระโขนงบางนา และตำบลบางน้ำผึ้ง ผู้อาศัยในคอนโด บุคลากร/นักเรียนในโรงเรียน และหน่วยงานราชการรอบโรงกลั่นฯ เพื่อบรรเทาผลกระทบจากภาวะฝุ่น PM 2.5

ด้านการศึกษา

โครงการรักษ์ ปัน สุข จูเนียร์

บริษัทฯ ร่วมกับธุรกิจเคมิคอลส์ เอสซีจี และมูลนิธิใบไม้ปันสุข ดำเนินโครงการรักษ์ ปัน สุข จูเนียร์ ซึ่งเป็นโครงการเกี่ยวกับการจัดการขยะ และธนาคารขยะ โดยนำเอาหลักการจัดการขยะ 3Rs และหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาประยุกต์ใช้ให้โรงเรียนดำเนินการ ทั้งระดับงาน CSR ระดับประเทศกับโรงเรียนที่สมัคร และได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการจากทั่วประเทศ และระดับงานชุมชนสัมพันธ์กับโรงเรียนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจากในเขตพระโขนง เขตบางนา และ ต.บางน้ำผึ้ง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ จำนวน 11 โรงเรียน

ผลการดำเนินงานในปี 2565 มีการจัดอบรมให้ความรู้ในการดำเนินโครงการกับโรงเรียนที่เข้าร่วม 1 ครั้ง มอบป้ายฐานเรียนรู้ อุปกรณ์ในการดำเนินโครงการ เช่น ถังหมักรักษ์โลก Green Cone และงบประมาณสนับสนุนในการดำเนินโครงการ และเยี่ยมโรงเรียนเพื่อติดตามผลการดำเนินงาน 1 ครั้ง ผลจากการติดตาม พบว่า โรงเรียนได้ทำการจัดทำฐานเรียนรู้ตามที่แต่ละโรงเรียนได้เลือกไว้เรียบร้อย และมีการนำนักเรียนเข้าเรียนรู้ตามแนวทางโครงการ รวมทั้งมีการดำเนินงานตามแนวทางในแต่ละฐานที่โครงการกำหนดไว้ได้เป็นอย่างดี เช่น มีการจัดระบบ และดำเนินงานการแยกขยะตามหลัก 3Rs การนำกล่องนมมารีไซเคิล การทำเสวียนเพื่อทำปุ๋ยจากใบไม้ที่ร่วงลงมาตามธรรมชาติ การปลูกพืชผักสวนครัวภายในโรงเรียนภายใต้ฐานเรียนรู้พอ พัก ผัก เป็นต้น โดยสามารถจัดการขยะตามแนวทางโครงการถึง ณ ปัจจุบัน ซึ่งเป็นการดำเนินงานปีแรกได้กว่า 2,630 kgCO2e

โครงการโรงเรียนสิ่งแวดล้อมศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Eco-School)

บริษัทฯ ร่วมกับ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม สำนักงานเขตพระโขนง และสำนักงานเขตบางนา ดำเนินงานโครงการโรงเรียนสิ่งแวดล้อมศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (อีโคสคูล – Eco-School) เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหาร/ครูผู้สอนกลุ่มสาระวิชาวิทยาศาสตร์ และด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งระบบใน 11 โรงเรียนรอบโรงกลั่นฯ เพื่อให้เรียนรู้วิธีการจัดทำแผนหลักสูตร บูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอนด้านสิ่งแวดล้อม ในรูปแบบสิ่งแวดล้อมศึกษาทั้งระบบ

โดยมีเป้าหมาย

- ผู้บริหาร/ครูผู้สอนสามารถนำความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมไปปรับใช้ในหลักสูตรการเรียนการสอนได้จริง
- โรงเรียนได้พัฒนาบุคลากร นักเรียน ในการเรียนการสอนด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ตามนโยบายของภาครัฐ และแนวโน้มของโลก

- บุคลากร นักเรียน รวมทั้งโรงเรียนเรียนรู้ เข้าใจ และอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมได้อย่างยั่งยืน และมีความสุขมากขึ้น

ผลการดำเนินงานในปี 2565 บริษัทฯ ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อสรุปผล และถอดบทเรียนการดำเนินงาน ประจำปีการศึกษา 2564 1 ครั้ง และดำเนินการนิเทศติดตามผลการดำเนินงานของโรงเรียนตามแผนงานโครงการแบบ New Normal จำนวน 3 ครั้ง โดยใช้รูปแบบการนิเทศติดตามแบบ Online โดยในปี 2565 นี้ โรงเรียนที่เข้าร่วมได้มีการจัดทำหลักสูตร/โครงการ/กิจกรรม ดำเนินการใช้ทำการเรียนการสอน/โครงการ/กิจกรรมกับนักเรียนจริงและวัดผลเข้าในระบบการศึกษาจริงตามรูปแบบที่สามารถดำเนินการได้ และความเหมาะสม อย่างสอดคล้องกับสถานการณ์การเปิดเรียนในช่วงโควิด-19 ใน ปีการศึกษา 2565 ที่กลับมาเปิดออนไซต์เต็มรูปแบบ ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1/2565 ทั้ง 11 โรงเรียน เกิดเป็น 11 หลักสูตร/โครงการ/กิจกรรม ซึ่งมีทั้งหลักสูตรสิ่งแวดล้อมศึกษาในโรงเรียนโดยตรง หลักสูตรการจัดการขยะในโรงเรียน หลักสูตรการจัดการน้ำเสียในโรงเรียน เป็นต้น

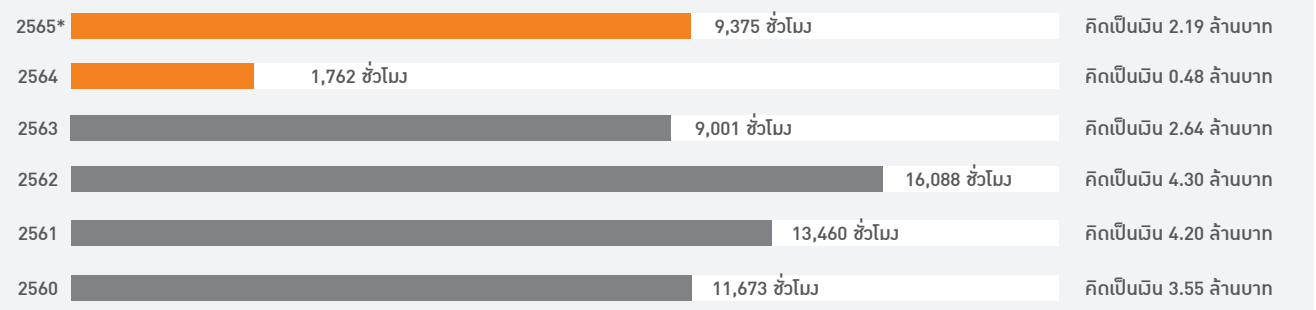
ด้านความสัมพันธ์:

สนับสนุนกิจกรรม/งานต่าง ๆ ภายในชุมชน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการสนับสนุนกิจกรรม/งานต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อชุมชน และสาธารณะในชุมชน และโรงเรียน ในพื้นที่รอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก อย่างต่อเนื่อง ในปี 2565 ได้ดำเนินงานสนับสนุนกิจกรรม/งานต่างๆ ดังต่อไปนี้ กิจกรรม “ครอบครัวสุขสันต์ป้องกันโรคซึมเศร้า” ซ่อมไฟส่องสว่างในชุมชน ตัดแต่งต้นไม้ที่ขวางทางสัญจร

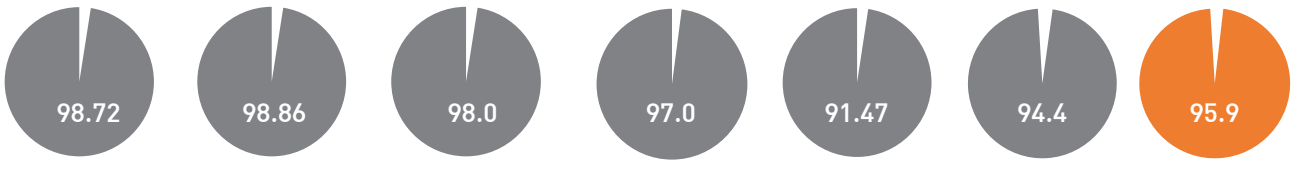
กิจกรรมจิตอาสาทำความสะอาดลำรางแยกคลองบางจาก สนับสนุนอุปกรณ์การแข่งขันกีฬาบางประเภท เช่น หมวก และปลอกแขนสำหรับทีมนักกีฬาเปตอง และกิจกรรม เช่น กิจกรรมเชียร์ เป็นต้น ในงานกีฬานักเรียนโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร ช้างน้อยเกมส์ สำหรับโรงเรียนในเขตพระโขนง และเขตบางนาที่เข้าร่วม และขอการสนับสนุนมา สนับสนุนงานกฐินประจำปีวัดในพื้นที่ดำเนินงานชุมชนสัมพันธ์ สนับสนุนงานกีฬาในชุมชน เช่น งานกีฬาชุมชนบางน้ำผึ้ง บางน้ำผึ้งเกมส์ เป็นต้น

ชั่วโมงรวมการทำงานอาสาของพนักงานรอบโรงกลั่นฯ (ชั่วโมง-บาท)



* เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ทำให้บริษัทฯ ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรม

ความพึงพอใจต่อกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์รอบโรงกลั่นฯ (ร้อยละ)



ปี 2559 ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 ปี 2563 ปี 2564 ปี 2565

การรับเรื่องร้องเรียน

ในปี 2565 ไม่มีข้อร้องเรียนในวงกว้าง และข้อร้องเรียนทั่วไป แต่ทางโรงน้ำมันกลั่นบางจาก และบริษัทฯ ก็ยังดำเนินงานเตรียมพร้อมรับเรื่องร้องเรียน หากมีข้อร้องเรียนในทุกระดับเกิดขึ้นตามมาตรฐาน และกระบวนการ พร้อมทั้งดำเนินงานในเชิงป้องกัน หาแนวทางป้องกันและลดโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ และข้อร้องเรียนในทุกระดับให้เกิดน้อยที่สุด หรือไม่ให้เกิดขึ้นเลยในอนาคต โดยในปี 2565 ต่อเนื่องจากปี 2564 ได้มีการดำเนินการเปิดใช้งานเครื่อง และระบบหอเผาระบบปิด (Enclosed Ground Flare) เพื่อช่วยป้องกันการเผาวัตถุดิบส่วนเกินจากกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุดและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด รวมทั้งได้ดำเนินการติดตั้งเครื่องสำรองไฟสำหรับระบบเสียงตามสายเสร็จเรียบร้อยทำให้สามารถประกาศแจ้งชุมชนได้ในเวลาที่ไฟฟ้าดับ และดำเนินโครงการขออนุมัติติดตั้งระบบผลิตและจัดการไฟฟ้าภายในโรงกลั่นฯ เพิ่มเติม เพื่อเพิ่มเสถียรภาพด้านกระบวนการผลิตต่อไป

โครงการที่ทำงานต่อเนื่อง

ด้าน	ความมุ่งหวัง	โครงการที่ทำต่อเนื่อง
ความปลอดภัย	– เชื่อมั่นต่อความปลอดภัยของโรงกลั่นฯ – มีภูมิคุ้มกันด้านความปลอดภัยสามารถรับมือกับภาวะฉุกเฉินจากสถานการณ์หรือภัยพิบัติต่างๆ ได้	– อบรมซ้อมแผนฉุกเฉินและฝึกดับเพลิงให้กับโรงเรียน/คอนโดมิเนียม ปี 18 – มอบอุปกรณ์และถังดับเพลิง ปี 18
เศรษฐกิจ	– สร้างรายได้และเปิดโอกาสให้คนในชุมชนได้ใช้ความรู้ ความสามารถ ในการสร้างสรรค์งานที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองและครอบครัว – ส่งเสริมความรู้ด้านการบริหารการเงิน และการลงทุน – ส่งเสริม และสนับสนุนการรวมกลุ่มทางด้านพัฒนาเศรษฐกิจ วิสาหกิจชุมชน และมุ่งสู่การพัฒนาเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	– วิสาหกิจชุมชน สร้างรายได้เสริม เพิ่มศักยภาพในการทำธุรกิจ ต่อยอดสนับสนุนการรวมกลุ่มเพื่อจัดตั้งกลุ่มอาชีพเพิ่ม (โครงการวิสาหกิจชุมชน ปี 7) – สนับสนุนสินค้าและบริการจากผู้ประกอบการในชุมชนมาใช้ในกิจกรรมของบริษัทฯ เพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชน ปี 18 – เปิดโอกาสให้ร้านอาหารในชุมชนขายอาหารในโรงอาหารสำนักงานใหญ่โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพื่อสร้างรายได้สู่ชุมชน
สิ่งแวดล้อม	– ตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า – พัฒนาการเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อมเข้าสู่ระบบการศึกษา/การเรียนการสอน – ปลูกฝังจิตสำนึก และพฤติกรรมที่ดีด้านสิ่งแวดล้อม	– โครงการเส้นทางหิ่งห้อย วิถีแห่งการอนุรักษ์ ปี 9 – โครงการ Our Khung BangKachao ปี 5 – โครงการผึ้งชันโรงบางน้ำผึ้ง ปี 4 – โครงการโรงเรียนสิ่งแวดล้อมศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (อีโคสคูล (Eco-School)) ปี 3
คุณภาพชีวิต	– เสริมสร้างคุณภาพชีวิต สุขภาพกาย สุขภาพใจ	– โครงการครอบครัวเดียวกัน ปี 30 – โครงการเยาวชนคนดีบางจาก ปี 7 – โครงการบางจากห่วงใย สู้ภัยโควิด-19 ปี 3
การศึกษา	– เยาวชนเรียนรู้และพัฒนาตามช่วงวัย ปลูกฝังจิตสำนึกให้เป็นทั้งคนดีและคนเก่ง	– โครงการทุนการศึกษาเยาวชนบางจาก ปี 18 (ปี 2565 เพิ่มจำนวนทุนการศึกษาเป็น 850 ทุน จากเดิม 631 ทุน เพื่อให้สอดคล้อง เข้าถึง และช่วยบรรเทาค่าใช้จ่ายในการเรียนทั้งตัวนักเรียน และผู้ปกครองได้มากขึ้นในสภาวะเศรษฐกิจ และเงินเฟ้อในปัจจุบัน) – โครงการพัฒนาศักยภาพครูและโรงเรียน ปี 18
การกีฬา	– เยาวชนแข็งแรง สุขภาพดี ห่างไกลยาเสพติด สามารถสร้างรายได้ มีโอกาสทางการศึกษาที่ดีจากการเล่นกีฬา	– สโมสรฟุตบอลเยาวชนบางจาก ปี 15
ความสัมพันธ์และอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี	– กระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงกลั่นฯ และชุมชนผู้อยู่อาศัยใกล้เคียง	– จุลสารครอบครัวใบไม้ ปี 16 – โครงการเพื่อนบ้านคอนโด ปี 10

ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง
งานวันผึ้งโลก

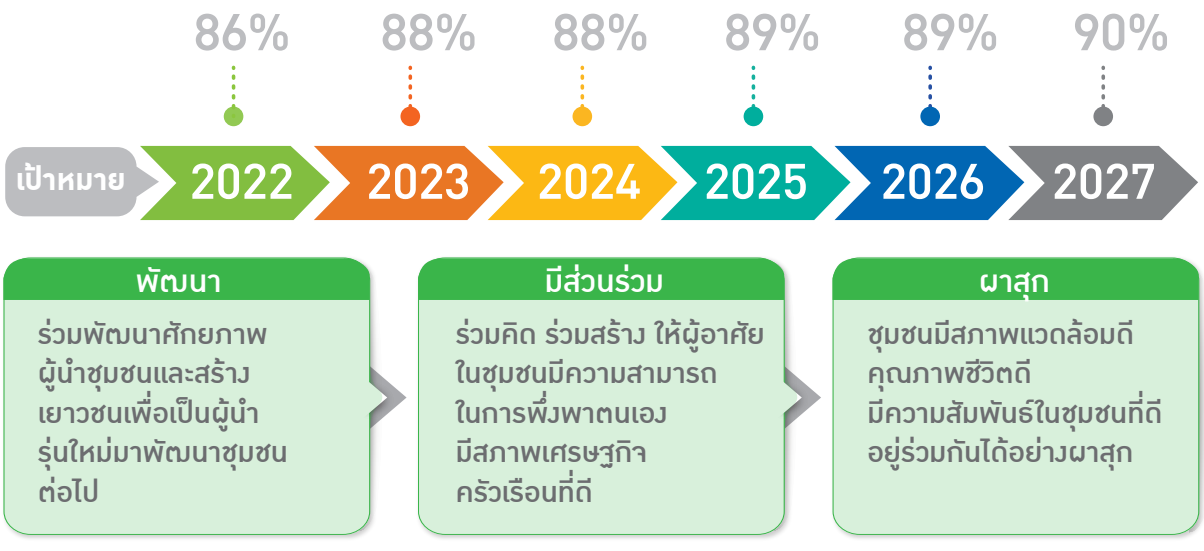
18
103
Covid-19
=
โรคประจำถิ่น!?

สำนักงานเขตพระโขนง
Phrakhanong District Office

แผนงานในอนาคตของงานชุมชนสัมพันธ์

บริษัทฯ มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในการดูแลชุมชนรอบโรงกลั่นฯ ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนหรือจัดกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่องแก่ชุมชนรอบโรงกลั่นฯ อย่างสม่ำเสมอ และเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของคนในชุมชน โดยการพัฒนาศักยภาพของผู้นำชุมชน เยาวชน และผู้อาศัยในชุมชน ให้มีความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้ มีสภาพเศรษฐกิจครัวเรือนที่ดี มีสุขภาพจิตที่ดี และมีความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างชุมชนกับโรงกลั่นฯ สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างผาสุก โดยแผนงานทั้งในปี 2566 และในอนาคต มุ่งเน้นการทำงานในทุกด้านอย่างต่อเนื่อง และหวังผลสัมฤทธิ์ ควบคู่ไปกับการช่วยสนับสนุนให้เกิดความมั่นคงทางรายได้ และเศรษฐกิจของชุมชน และทุกกลุ่มเพื่อนบ้านอย่างยั่งยืน เช่น การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน/วิสาหกิจเพื่อสังคม เป็นต้น

เป้าหมายงานชุมชนสัมพันธ์ ปี 2565-2570



การมีส่วนร่วมในการดูแลสังคม

เพื่อตอบสนองต่อแผนงาน BCP 316 NET การดำเนินงานด้านสังคมจึงเน้นย้ำที่การตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 13 Climate Action โดยเริ่มต้นจากการมีส่วนร่วมของพนักงานภายในองค์กร ส่งเสริมให้พนักงานมีพฤติกรรมที่ดีด้านการคัดแยกขยะ การใช้พลังงานรักษ์โลกและการลดใช้ไฟฟ้าในชีวิตประจำวัน (Climate Action Behavior) โดยนำมากำหนดเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงานส่วนบุคคล (KPIs) เพิ่มเติมนอกเหนือจากการทำกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR Activity)

แผนงาน BCP 316 NET เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนหรือ Carbon Neutrality ภายในปี 2573 และการเป็นองค์กรปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2593 ตามลำดับ ทำให้มีการปรับรูปแบบกิจกรรมเพื่อสังคมไปเป็นกิจกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาแหล่งดูดซับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ทางธรรมชาติทั้งระบบนิเวศบกและทางทะเล (C : Conserving Nature and Society) ในปริมาณสัดส่วนร้อยละ 10 ของปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร กลุ่มบริษัทบางจาก จึงเริ่มศึกษาและตั้งต้นแผนงานด้าน Green & Blue Carbon ในรูปแบบต่างๆ ที่สามารถเชื่อมโยงมิติงานพัฒนาชุมชน-สังคมอย่างมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ทั้งลูกค้า ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ นักวิชาการ องค์กรพัฒนาเอกชน (NGOs) เพื่อสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชนไปพร้อมกัน ผ่าน 4 รูปแบบสำคัญ ได้แก่

รูปแบบ	งานพัฒนาระบบนิเวศบก (Green Carbon)		งานพัฒนาระบบนิเวศทางทะเล (Blue Carbon)	
	การปลูกป่า	การอนุรักษ์ป่าชุมชน	การปลูก-อนุรักษ์ป่าชายเลน	การศึกษาแหล่งหญ้าทะเล
พื้นที่ดำเนินงาน	ปราจีนบุรี/ฉะเชิงเทรา	เชียงใหม่	สมุทรสาคร/สมุทรสงคราม	ตราด
จำนวน (ไร่)	3,172 ไร่	2,650 ไร่	300 ไร่	พื้นที่ศึกษา 22.3 ไร่
ระยะเวลา (ปี)	10 ปี	6 ปี	10 ปี	5 ปี
พันธมิตรสำคัญ	กรมป่าไม้	คณะกรรมการป่าชุมชน และ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง	กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง	กลุ่มอนุรักษ์ปะการัง/อบต.เกาะหมาก/อพท. และ ม.เกษตรศาสตร์
แนวทาง	ปลูก บำรุง อนุรักษ์ ฟื้นฟูพื้นที่ป่าเพื่อดูดซับก๊าซเรือนกระจกตามระเบียบแบ่งปันคาร์บอนเครดิตของภาครัฐ	การจัดการคาร์บอนเครดิตในป่าเพื่อการพัฒนาศักยภาพชุมชนในการรักษาป่า และบริหารจัดการกองทุนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน	ปลูก บำรุง อนุรักษ์ ฟื้นฟูพื้นที่ป่าเพื่อดูดซับก๊าซเรือนกระจกตามระเบียบแบ่งปันคาร์บอนเครดิตของภาครัฐ	ศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้แหล่งหญ้าทะเลเพื่อกักเก็บก๊าซเรือนกระจก/แนวทางฟื้นฟูแหล่งหญ้าทะเล/การขยายพันธ์หญ้าทะเล
การดำเนินงานในปี 2565	ได้รับอนุมัติ/เตรียมพื้นที่	ทำความเข้าใจกับชุมชน อบรมกระบวนการและตรวจวัดประเมินคาร์บอนเครดิตปัจจุบัน	ได้รับอนุมัติ/ เตรียมพื้นที่	ทำความเข้าใจ/ความร่วมมือกับพันธมิตร ผลการศึกษาวิจัยระยะที่ 1 ปัจจัยในการคัดเลือกพื้นที่ศักยภาพที่เป็นแหล่งฟื้นฟูหญ้าทะเล/การตรวจวัดและประเมินคาร์บอนสะสมในดินแหล่งหญ้าทะเล
แผนงานปี 2566	งานปลูกและดูแลรักษาขึ้นทะเบียน T-VER	ขึ้นทะเบียน T-VER/บริหารงานกองทุนป่า-อาชีพ	งานปลูกและดูแลรักษาขึ้นทะเบียน T-VER	งานพัฒนาเทคนิคการตรวจวัดคาร์บอน/สำรวจ พื้นที่ที่มีศักยภาพ/ขยายพันธุ์หญ้าทะเล/ทดลองปลูกหญ้าทะเลในแหล่งที่มีศักยภาพและอัตราการรอด
เป้าหมายของโครงการ	เพิ่มพื้นที่ป่าและเป็นเจ้าของคาร์บอนเครดิตของกิจกรรม	อนุรักษ์ป่า ลดไฟป่าจากป่าต้นน้ำ ลดมลพิษ PM 2.5 สร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนใกล้ป่าและเป็นได้รับคาร์บอนเครดิตจากป่าชุมชน	เพิ่มพื้นที่ป่าและเป็นเจ้าของคาร์บอนเครดิตของกิจกรรม	ต้นแบบชุมชนท่องเที่ยวยั่งยืน LOW CARBON DESTINATION และมีรูปแบบที่เหมาะสมในการใช้แหล่งหญ้าทะเลเพื่อดูดซับก๊าซเรือนกระจกในประเทศไทย

เกาะหมาก สู่ เส้นทาง LOW CARBON DESTINATION

กลุ่มบริษัทบางจาก เริ่มต้นทำงานที่เกาะหมากผ่านการสนับสนุนโครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้แหล่งหญ้าทะเลในหมู่เกาะหมากกับคณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และจากการลงพื้นที่ทำให้เห็นศักยภาพชุมชนและหน่วยงานพันธมิตรที่ทำงานอย่างแข็งแรง เช่น อพท. ที่ต้องการขับเคลื่อนและผลักดันให้เกาะหมากเป็นพื้นที่ต้นแบบด้านการท่องเที่ยวยั่งยืนสอดคล้องกับเกณฑ์การท่องเที่ยวยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Criteria) กลุ่มบริษัทบางจาก จึงมีความสนใจและขยายไปสู่การต่อยอดงานพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่ Low Carbon Destination ร่วมกัน 5 หน่วยงาน ได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะหมาก วิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานบ้านอ่าวนิด องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) กำหนดแผนงาน 3-5 ปี ครอบคลุมเรื่องการศึกษาปริมาณปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมสำคัญ แนวทางลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในชีวิตประจำวัน (การจัดการขยะ การใช้พลังงานสะอาด การขนส่ง ฯลฯ) และการฟื้นฟู-อนุรักษ์ระบบนิเวศทางบกและทางทะเลเพื่อดูดซับคาร์บอน และด้วยการผลักดันของ อพท. และชาวเกาะหมาก ทำให้ในปี 2565 เกาะหมากได้รับรองเป็นแหล่งท่องเที่ยวยั่งยืน 100 แห่งของโลก (The Green Destination TOP 100 of the World) ซึ่งเป็นความสำเร็จเริ่มต้นที่สำคัญในการต่อยอดงานด้านความยั่งยืนในมิติอื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทบางจาก จะช่วยสนับสนุนให้การดำเนินงานชัดเจนและตอบสนองต่อโมเดล BCG Economy ได้อย่างเป็นรูปธรรมขึ้น

Carbon Markets Club

เพื่อกระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการจัดการคาร์บอนเครดิต และซื้อขายคาร์บอนเครดิตในตลาดของประเทศไทยมีความตื่นตัวมากขึ้น กลุ่มบริษัทบางจาก และพันธมิตรก่อตั้ง 11 แห่ง ได้ขยายงานและเปิดรับสมัครสมาชิกทั้งรูปแบบองค์กรและบุคคลเข้าร่วมเครือข่าย จนปัจจุบัน มีสมาชิก 53 องค์กร และ 150 บุคคล ในปี 2565 สนับสนุนการซื้อขายคาร์บอนเครดิตและใบรับรองสิทธิในการเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนแบบดิจิทัลเพื่อลดก๊าซเรือนกระจก ได้กว่า 400,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

งานสัมมนาประจำปี 2565 ครั้งที่ 12 : Energy Security and Carbon Sequestration

เพื่อสร้างการรับรู้แก่สังคมและกลุ่มบริษัทบางจาก จัดงานสัมมนาเป็นประจำทุกปี ในประเด็นที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและธุรกิจ เพื่อตอกย้ำถึง ในช่วงรอยต่อการเปลี่ยนผ่านจากพลังงานฟอสซิลไปสู่พลังงานสะอาดที่ต้องใช้เวลาและเงินทุน รวมถึงเทคโนโลยีที่เหมาะสม โดยมีกลไกการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Taxonomy) เป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยเร่งให้การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานได้เร็วขึ้น รวมถึงการสร้างมูลค่าให้การลงทุนที่จะช่วยให้เกิดการลดคาร์บอน ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนมากขึ้นผ่านสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ทรัพยากรโดยภาคเอกชนกันเอง สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ใหม่ “การรังสรรค์โลกยั่งยืนด้วยนวัตกรรมสิ่งแวดล้อม : Crafting a Sustainable World with Evolving Greenovation” ของ กลุ่มบริษัทบางจาก จึงทำให้บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลระหว่างความท้าทายด้านพลังงาน 3 ประการ ความมั่นคงด้านพลังงาน (Energy Security) การเข้าถึงพลังงาน (Energy Affordability) และความยั่งยืนของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability) เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการนำพลังงานจากโลกมาใช้ ซึ่งมีผลต่อการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศกับการรักษาสิ่งแวดล้อมและดูแลโลกใบนี้ให้ยั่งยืน

โครงการ “พืชพรรณปันสุข”

เพื่อเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 90 พรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวงและวันแม่แห่งชาติ 12 สิงหาคม 2565 กลุ่มบริษัทบางจาก ได้ริเริ่มโครงการ “พืชพรรณปันสุข” เป็นอีกหนึ่งความร่วมมือกับพันธมิตรรักษ์โลกจากหลากหลายภาคส่วน ทั้งกรุงเทพมหานคร การทางพิเศษแห่งประเทศไทย กรมป่าไม้ องค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง ฯลฯ เพื่อสนับสนุนการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในกลุ่มผู้เกี่ยวข้อง ทั้งชุมชนรอบโรงกลั่นฯ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท ตลอดจนประชาชนทั่วไป ร่วมปลูกต้นไม้ สะท้อนถึงความตั้งใจในการเพิ่มพื้นที่สีเขียว ช่วยกรองฝุ่นลดปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ด้วยวิถีธรรมชาติ เสริมสร้างสมดุลในระบบนิเวศ

ในมิติของงานเพื่อสังคม กลุ่มบริษัทบางจาก ยังคงดำเนินงานสม่ำเสมอ ช่วยรับซื้อผลผลิตทางการเกษตรที่ล้นตลาดและราคาตกต่ำมาแปรรูปเป็นของสมนาคุณลูกค้า ผลิตภัณฑ์ “ลำไยอบแห้ง” และ “บ๊วยนวลใจ” ที่แปรรูปจากลูกไหน (เซอร์รี่ดอย) เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน ช่วยสร้างรายได้ให้เกษตรกร และขยายงานไปในชุมชนใกล้สถานีบริการด้วยการออกแบบกระบวนการดูแลชุมชนเพื่อนบ้านใกล้สถานีบริการน้ำมันบางจาก กำหนดเกณฑ์คัดเลือกชุมชนสำคัญ กลยุทธ์การดำเนินงาน 4 ด้าน ที่สะท้อนความเป็นต้นแบบสถานีบริการน้ำมันที่ปลอดภัย มีคุณภาพ เป็นต้นแบบด้านสิ่งแวดล้อมและเป็นประโยชน์ต่อสังคม โดยกำหนดให้มีการดำเนินงาน ติดตามผลดำเนินงาน ความคืบหน้าและประเมินผลลัพธ์เพื่อรายงานเป็นรายเดือนอีกด้วย

ในงานด้านการศึกษา

ด้วยวาระครบ 5 ปีก่อตั้งมูลนิธิใบไม้ปันสุข ที่พัฒนากิจกรรมด้านการศึกษาร่วมกับพันธมิตร มีโครงการสำคัญทั้ง 3 โครงการได้แก่ “โครงการอ่านเขียนเรียนสนุก ปั้นเด็กจิ๋วเป็นเด็กแจ๋ว” “โครงการรักษ์ ปัน สุข จูเนียร์” และ “โครงการโซลาร์ปันสุข” ยิ่งมุ่งเน้นสร้างรากฐานของความยั่งยืนคือการพัฒนาเยาวชนทั้งในด้านการศึกษาและสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ หรือ UN Sustainable Development Goals เป้าหมายที่ 4 Quality Education เป็นเป้าหมายหลัก และขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายอื่นๆ โดยเฉพาะเรื่อง เป้าหมายที่ 13 Climate Action เป็นการปลูกฝังจิตสำนึกและพฤติกรรมที่ดีด้านสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืนและนโยบายชาติตามโมเดล BCG Economy ครอบคลุมเยาวชนกว่า 15,000 คน จากสถานศึกษาเกือบ 200 แห่ง ใน 52 จังหวัดทั่วประเทศ

ตารางแสดงร้อยละและสัดส่วนค่าใช้จ่ายในกิจกรรมและกระบวนการทางธุรกิจที่ตอบสนองต่อสังคม ปี 2565

Type of Philanthropy Activities (รูปแบบกิจกรรม)	Percentage of Total Cost (ล้านบาท)
การบริจาคเพื่อสาธารณะ	2.83
การลงทุนทางสังคม	11.72
กระบวนการทางธุรกิจที่ตอบสนองต่อสังคม	85.45

Type of Contribution (รูปแบบทรัพยากรที่สนับสนุน)	Total amount in Million THB. (ล้านบาท)
• เงิน	214.68
• เวลาจิตอาสาของพนักงาน 9,375 ชั่วโมง	2.19
• สิ่งของต่างๆ / ผลิตภัณฑ์ขององค์กร	4.47
• การบริหารจัดการ	14.70
รวม	235.75

แผนงานการมีส่วนร่วมในการดูแลสังคมในอนาคต

ด้วยบริษัทฯ วางเป้าหมายการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนตามแผน BCP 316 NET ส่งผลให้การดำเนินโครงการเพื่อสังคมต่างๆ ต้องให้ความสำคัญกิจกรรมลดการปลดปล่อยและกักเก็บก๊าซเรือนกระจกมากขึ้น รวมถึงกระบวนการตรวจวัดประเมินและรับรองคาร์บอนเครดิตในระเบียบวิธีการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง จึงต้องปรับกระบวนการทำงานภายในและพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เชี่ยวชาญ รวมถึงศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจที่สอดคล้องกับเป้าหมายด้านนวัตกรรมสีเขียวมากขึ้น

การป้องกันและจัดการการรั่วไหล

บริษัทฯ ตระหนักผลกระทบจากการรั่วไหลของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมการกลั่นปิโตรเลียมซึ่งสามารถก่อให้เกิดผลกระทบทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ได้แก่ มูลค่าความเสียหายของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ ผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานผู้ปฏิบัติงานและชุมชน และการปนเปื้อนของสารเคมีสู่พื้นดินและแหล่งน้ำในบริเวณที่เกิดเหตุ ดังนั้นจึงมุ่งมั่นในการลดความเสี่ยงจากการรั่วไหลและจัดทำมาตรการรองรับเหตุฉุกเฉินกรณีเกิดการหกรั่วไหลอย่างมีประสิทธิภาพครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ ตั้งแต่กระบวนการขนส่งน้ำมันดิบ การกลั่นและการขนส่งน้ำมันผลิตภัณฑ์เพื่อจัดเก็บในคลังน้ำมันและสถานีบริการน้ำมัน ดังนี้

- คัดเลือกเรือขนส่งน้ำมันที่มีระบบการตรวจสอบและประเมินเรือที่มีข้อกำหนดและมาตรฐานเทียบเท่ากลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน
- มีมาตรการความปลอดภัยการขนส่งทางเรือ ตั้งแต่ขั้นตอนการรับเรือ โดยใช้เรือ Tug Boat สำหรับลากจูงเรือ เข้า – ออกจากท่าเรือในแนวระนาบเดียวกับท่าเรือ มีการคล้องเฮือกตรึงเรือตามมาตรฐานก่อนรับ–จ่ายน้ำมัน มีการล้อมบูมโดยรอบเรือป้องกันน้ำมันรั่วไหลลงลำน้ำ ทำให้น้ำมันอยู่ในพื้นที่จำกัด สามารถจัดเก็บและคืนสภาพได้อย่างรวดเร็ว, การต่อ Hose เข้ากับเรือ และการเฝ้าระวังตลอดเวลาการเดินปั๊ม
- มีแผนป้องกันและระงับเหตุจากการรั่วไหลของน้ำมัน มีการซ้อมแผนฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี และเปิดโอกาสให้ชุมชนเข้าร่วมสังเกตการณ์
- มีอุปกรณ์ฉุกเฉินและการฝึกใช้อุปกรณ์ขจัดคราบน้ำมัน รวมถึงเปิดโอกาสให้ชุมชนเข้าร่วมสังเกตการณ์
- พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ด้วยการเข้าร่วมอบรมและฝึกปฏิบัติร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหน่วยงานราชการและบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีด้านความปลอดภัยของอุปกรณ์ ระบบ และเครื่องมือต่างๆ อย่างต่อเนื่องสอดคล้องตาม Oil Company International Marine Forum (OCIMF) อาทิ การปรับปรุงระบบดับเพลิงที่ท่าเรือให้ทันสมัยและติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดเพิ่มเติม
- มีการออกแบบถังน้ำมัน ท่อน้ำมัน และติดตั้งอุปกรณ์ตามมาตรฐานสากล อาทิ ระบบตรวจวัดระดับน้ำมัน (Automatic Tank Gauge) และแจ้งเตือนกรณีน้ำมันล้นถัง (Overflow Alarm System) เพื่อตรวจวัดระดับน้ำมันและป้องกันน้ำมันล้นถัง รวมถึงการออกแบบพื้นที่ให้สามารถกักเก็บน้ำมันกรณีเกิดเหตุน้ำมันรั่วไหล (Containment Dike), ระบบตรวจสอบแก๊สอันตราย (Gas Detector System) รวมถึงมาตรการป้องกันและตรวจติดตาม เฝ้าระวังเหตุการณ์ฉุกเฉินในการทำงาน เช่น ระบบตรวจติดตามผ่านกล้องวงจรปิด (CCTV), การเดินตรวจสอบโดยหัวหน้างาน (Shift Area Patrol), การตรวจติดตามการขนส่งน้ำมันทางท่อและการจัดเก็บน้ำมัน (Stock & Oil Transfer Monitoring)

- มีขั้นตอนการทำงาน และจัดอบรมให้ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง
- มีระบบ แผนงาน และการตรวจสอบอุปกรณ์ (PM) ตามรอบเวลาที่เหมาะสม
- มีการบ่งชี้และประเมินจุดเสี่ยงที่มีศักยภาพก่อให้เกิดการรั่วไหล (LOPC) ในแต่ละพื้นที่พร้อมมาตรการควบคุม และป้องกัน รวมถึงตรวจติดตามประสิทธิผลของมาตรการอย่างต่อเนื่อง มีการตรวจสอบความปลอดภัยในกระบวนการผลิต การวิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ
- มีเรือขจัดคราบน้ำมัน ภายใต้ชื่อ “ศรีธารารักษ์ 8” ประจำที่โรงกลั่นน้ำมันบางจาก สามารถจัดเก็บคราบน้ำมันได้ 10,000 ลิตร จากระบบ กักเก็บคราบน้ำมันข้างเรือ (Side Collecting Boom) พร้อมชุดจัดเก็บคราบน้ำมัน (Belt Skimmer) ในเรือมีระบบดับเพลิงเพิ่มความปลอดภัยในสถานการณ์ฉุกเฉิน และมีห้องประชุมภายในเรือสะดวกต่อการวางแผนดำเนินการตามภารกิจของเจ้าหน้าที่นอกเหนือจากการจัดการกรณีการรั่วไหลในพื้นที่แม่น้ำเจ้าพระยาซึ่งเป็นพื้นที่ดำเนินการของโรงกลั่นฯ แล้วยังสามารถสนับสนุนการจัดเก็บคราบน้ำมันของภาครัฐและกลุ่มสมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน หรือ Oil Industry Environmental Safety Group Association (IESG) ซึ่งบางจากฯ เป็นสมาชิกอยู่ รวมถึงการสนับสนุนเหตุอุทกภัยหรือเหตุอื่นๆ เมื่อได้รับการร้องขอ โดยในปี 2565 เข้าร่วมภารกิจบรรเทาผลกระทบเหตุน้ำมันรั่ว บริเวณทุ่นผูกเรือน้ำลึกแบบทุ่นเดี่ยวกลางทะเล หรือจุดขนถ่ายน้ำมันในทะเล (SPM) จังหวัดระยอง โดยมีเจ้าหน้าที่ พนักงานปฏิบัติการกำจัดคราบน้ำมัน 10 คน ร่วมปฏิบัติภารกิจ

บริษัทฯ มีการรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะทำงานติดตามการดำเนินงานและประเมินความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นให้การบริหารงานมีคุณภาพและปลอดภัย จากการดำเนินงานของบริษัทฯ ในการป้องกันและจัดการการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีในพื้นที่ปฏิบัติการ ทำให้ไม่มีการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มีนัยสำคัญ สร้างความเชื่อมั่นด้านความความปลอดภัยและการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชนที่อาศัยใกล้โรงกลั่นฯ และท่าเรือ

การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี	2561	2562	2563	2564	2565
– กรณีการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มีนัยสำคัญ (มากกว่า 100 บาร์เรล/ครั้ง) (กรณี) Number of Significant Oil and Chemical Spills (more than 100 Barrels)	0	0	0	0	0
– ปริมาณการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มีนัยสำคัญ มากกว่า 100 บาร์เรล/ครั้ง (บาร์เรล)	0	0	0	0	0
– กรณีการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มีนัยสำคัญ (มากกว่า 1 บาร์เรล/ครั้ง) (กรณี)	3	2	3	0	0
– รวมปริมาณการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มากกว่า 1 บาร์เรล/ครั้ง (บาร์เรล)	141	4	11	0	0
– ความครอบคลุมของข้อมูล (As percentage of: Annual Production (MMBOE)	100	100	100	100	100

สถิติด้านความยั่งยืน

สรุปผลการดำเนินการด้านเศรษฐกิจ

รายได้ของกิจการ

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2561	2562	2563	2564	2565
GRI 201-1	**รายได้ของกิจการ**						
	– รายได้จากการขายและการให้บริการ	ล้านบาท	192,025.32	190,488.59	136,450.29	199,417.00	312,202.37
	– รายได้รวม	ล้านบาท	193,340.41	190,983.67	136,982.82	200,695.74	314,056.07
	– กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	ล้านบาท	3,234.70	2,488.49	– 5,769.98	9,844.72	15,152.48
	– EBITDA	ล้านบาท	10,201.00	8,709.00	4,104.00	25,818.00	44,724.00

ค่าใช้จ่ายเพื่อกระจายรายได้ไปยังผู้มีส่วนได้เสีย

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2561	2562	2563	2564	2565
GRI 201-1	**ค่าใช้จ่ายเพื่อกระจายรายได้ไปยังผู้มีส่วนได้เสีย**						
	– ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	ล้านบาท	180,594.37	180,256.90	132,122.13	175,744.43	265,933.70
	– ดอกเบี้ยจ่ายให้เจ้าหนี้สถาบันการเงินและหุ้นกู้	ล้านบาท	1,559.06	1,839.24	2,050.58	2,395.39	2,975.74
	– ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น	ล้านบาท	194.45	258.46	20.44	20.13	1,229.97
	– เงินสนับสนุนองค์กรสมาชิกและภาคีเครือข่าย	ล้านบาท	3.34	3.28	5.35	2.72	3.20
	– ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนาชุมชน–สังคม	ล้านบาท	36.00	34.00	21.67	27.74	25.68
	– บริจาคให้สังคม/โรงเรียน	ล้านบาท	62.94	64.60	22.62	16.00	6.20
	– เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น (บาท)	ล้านบาท	3,090.52	1,759.84	742.55	2,672.18	4,260.85
	– เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น (บาท/หุ้น)	ล้านบาท	1.35	0.80	0.40	2.00	2.25
	– ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน	ล้านบาท	3,310.33	3,609.11	3,401.92	4,572.62	6,302.61

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2561	2562	2563	2564	2565
GRI 204-1	**การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน**						
	– การจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น*	ล้านบาท	4,424	2,764	1,846	1,814	5,688
	– สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น* (ร้อยละ)	ร้อยละ	98	98	97	98	93

*คือ การจัดซื้อสินค้าและบริการกลุ่ม Non Hydrocarbon ภายในประเทศไทย

รายงานภาษีเงินได้นิติบุคคล (บมจ.บางจาก คอร์ปอเรชั่น) (หน่วย : ล้านบาท)

ประเทศที่จัดเก็บภาษี	รายได้									กำไร / (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้			ภาษีเงินได้จ่ายออก			ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		
	กิจการที่เกี่ยวข้องกัน			กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน			รายได้รวม											
	2563	2564	2565	2563	2564	2565	2563	2564	2565	2563	2564	2565	2563	2564	2565	2563	2564	2565
ประเทศไทย	42,073	57,899	73,173	116,466	149,192	237,935	158,539	207,091	311,108	(7,330)	11,239	21,173	(14)	275	1,192	103	19	115
ประเทศญี่ปุ่น	113	675	571	221	953	1,048	334	1,628	1,619	(156)	(220)	(55)	(6)	16	(6)	–	19	82
ประเทศสิงคโปร์	24,418	29,520	76,827	19,225	42,643	53,684	43,643	72,164	130,511	(3,838)	1,350	808	21	46	41	27	47	149
ประเทศฟิลิปปินส์	–	–	–	–	–	–	–	–	–	(378)	–	–	–	–	–	–	–	–
ประเทศออสเตรเลีย	51	–	–	–	–	–	51	–	–	(133)	–	–	–	–	–	–	–	–
ประเทศเนเธอร์แลนด์	–	–	–	–	–	–	–	–	–	64	–	(5)	6	–	–	–	–	–
หมู่เกาะบริติชเวอร์จิน	346	–	–	–	–	–	346	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
นอร์เวย์	–	–	–	–	–	24,720	–	–	24,720	–	–	11,787	–	–	8,273	–	–	1,683
ไต้หวัน	–	–	12	–	–	–	–	–	12	–	–	(37)	–	–	–	–	–	–
ประเทศลาว	–	–	7	907	35	1,180	907	35	1,187	323	13	80	–	–	38	4	1	1

การบริหารจัดการความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2561	2562	2563	2564	2565
GRI 102-43 GRI 102-44	**ความพึงพอใจของลูกค้า**						
	ผู้ใช้บริการที่สถานีบริการ (End users)						
	– ความพึงพอใจของลูกค้า : ผู้ใช้บริการที่สถานีบริการ	ร้อยละ	85.80	86.60	88.10	87.45	87.83
	– Net Promotor Ranking (NPS)	อันดับที่	ลำดับที่ 1 (ร่วม)	ลำดับที่ 1 (ร่วม)	ลำดับที่ 1 (ร่วม)	ลำดับที่ 1 (ร่วม)	ลำดับที่ 1 (ร่วม)
	– Net Promotor Score (NPS)	ร้อยละ	71.50	76.10	81.30	77.50	73.50
	ลูกค้าอุตสาหกรรม						
	– ความพึงพอใจของลูกค้า : อุตสาหกรรม	ร้อยละ	82.00	87.00	83.30	91.50	91.00
GRI 417-3	**การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านการสื่อสารการตลาด**						
	– ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลหรือความลับของลูกค้ารั่วไหล	กรณี	0	0	0	0	0
	– การละเมิดกฎหมายด้านการสื่อสารการตลาดอย่างมีนัยสำคัญ	กรณี	0	0	0	0	0
GRI 419-1	**การปฏิบัติตามกฎหมายด้านเศรษฐกิจและสังคม**						
	– จำนวน/มูลค่าการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญกรณีละเมิดกฎหมายด้านเศรษฐกิจและสังคม	กรณี	0	0	0	0	0

สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

หน่วยธุรกิจ			ธุรกิจโรงกลั่น					อาคารสำนักงานและศูนย์ภาค					ธุรกิจการตลาด				
การใช้พลังงาน																	
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2561	2562	2563	2564	2565	2561	2562	2563	2564	2565	2561	2562	2563	2564	2565
GRI 301-1	**การใช้วัตถุดิบ**																
	วัตถุดิบที่ใช้ทั้งหมด	ตัน	6,520,170	6,928,490	7,056,851	6,774,152	8,440,006	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	- วัตถุดิบหมุนเวียน	ตัน	426,633	459,665	407,333	370,105	384,790	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	- วัตถุดิบไม่หมุนเวียน	ตัน	6,093,537	6,468,825	6,649,518	6,404,046	8,055,216	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	การจำหน่ายผลิตภัณฑ์																
	- การจำหน่ายผลิตภัณฑ์	ล้านลิตร	11,856.44	12,380.00	11,066.00	10,894.40	13,190.74	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GRI 302-1	**การใช้พลังงานภายในองค์กร**[1]																
(1+2)-3	**การใช้พลังงานรวมสุทธิภายในองค์กร**[3]	เทระจูล	13,116.77	13,182.00	12,845.84	12,229.66	13,674.79	-	-	-	11.53	12.89	94.11	99.92	96.40	91.12	65.53
	(พลังงานไม่หมุนเวียน + พลังงานหมุนเวียน – พลังงานที่ขายได้ทั้งหมด)	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	3,643,548.30	3,661,667.98	3,568,287.62	3,397,126.75	3,798,583.33	-	-	-	3,203.27	3,579.21	26,141.23	27,754.55	26,778.73	25,310.01	18,091.27
(1+2+3)	**การใช้พลังงานรวมทั้งหมดภายในองค์กร**	เทระจูล	13,116.77	13,182.00	12,845.84	12,229.66	13,674.79	-	-	-	11.53	12.89	94.11	99.92	96.40	91.12	65.53
	(พลังงานไม่หมุนเวียน + พลังงานหมุนเวียน)	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	3,643,548.30	3,661,667.98	3,568,287.62	3,397,126.75	3,798,583.33	-	-	-	3,203.27	3,579.21	26,141.23	27,754.55	26,778.73	25,310.01	18,091.27
1	**การใช้พลังงานไม่หมุนเวียนทั้งหมด**	เทระจูล	13,116.77	13,181.96	12,845.78	12,229.57	13,674.72	-		-	11.53	12.89	94.11	99.92	96.40	91.12	64.34
	(พลังงานไฟฟ้า + พลังงานจากเชื้อเพลิง)	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	3,643,548.30	3,661,656.65	3,568,272.85	3,397,103.87	3,798,563.06	-	-	-	3,203.27	3,579.21	26,141.23	27,754.55	26,778.73	25,310.01	17,873.21
	ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงทั้งหมดภายในองค์กร	เทระจูล	13,015.04	13,103.77	12,795.08	12,184.87	13,633.47		-	-	7.27	7.32	-	-	7.69	7.53	8.88
		เมกะวัตต์-ชั่วโมง	3,615,289.57	3,639,936.21	3,554,188.22	3,384,686.29	3,787,103.97		-	-	2,020.67	2,032.30	-	-	2,135.36	2,092.74	2,466.67
	- การเผาไหม้แบบอยู่กับที่	เทระจูล	13,004.91	13,096.77	12,789.71	12,184.17	13,632.88	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	- ก๊าซเชื้อเพลิงและก๊าซปิโตรเลียมเหลว	เทระจูล	5,450.46	5,505.87	5,306.82	4,086.32	5,080.25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	- ก๊าซธรรมชาติสำหรับใช้เป็นเชื้อเพลิง	เทระจูล	3,770.84	3,796.34	7,482.26	8,097.24	8,552.13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	- ก๊าซธรรมชาติสำหรับผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ	เทระจูล	3,783.61	3,794.57	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	- น้ำมันดา	เทระจูล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	- เชื้อเพลิงอื่นๆ	เทระจูล	-	-	0.62	0.61	0.49	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	- การเผาไหม้แบบเคลื่อนที่	เทระจูล	10.13	7.00	5.36	0.70	0.59	-	-	-	7.27	7.32		-	7.69	7.53	8.88
	- น้ำมันเชื้อเพลิง	เทระจูล	10.1	7.0	5.4	0.7	0.59	-	-	-	7.27	7.32	-	-	7.69	7.53	8.88
	- พลังงานไฟฟ้าและไอน้ำที่ใช้ในธุรกิจ	เทระจูล	101.73	78.19	50.70	44.70	41.25	-	-	-	4.26	5.57	94.11	99.92	88.72	83.58	55.46
		เมกะวัตต์-ชั่วโมง	28,258.74	21,720.44	14,084.63	12,417.58	11,459.09	-	-	-	1,182.61	1,546.91	26,141.23	27,754.55	24,643.36	23,217.26	15,406.54
	- ปริมาณการใช้ไฟฟ้า	เทระจูล	101.73	78.19	50.70	44.70	41.25		-	-	4.26	5.57	94.11	99.92	88.72	83.58	55.46
	- ปริมาณการใช้ไอน้ำ	เทระจูล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	**การใช้พลังงานหมุนเวียนทั้งหมด**	เทระจูล	-	0.04	0.05	0.08	0.07	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.19
		เมกะวัตต์-ชั่วโมง	-	11.33	14.77	22.87	20.27	-	-	-	-	-	-	-	-	-	218.07
	- ไฟฟ้าพลังงานลมและแสงอาทิตย์	เทระจูล	-	0.04	0.05	0.08	0.07		-	-	-	-	-	-	-	-	-
	- เชื้อเพลิงชีวมวล[2]และก๊าซชีวภาพ	เทระจูล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	**การจำหน่ายพลังงานที่ผลิตได้**	เทระจูล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	(พลังงานไฟฟ้า, ความร้อน, ความเย็นและไอน้ำ)	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	- การจำหน่ายพลังงานไม่หมุนเวียน	เทระจูล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		เมกะวัตต์-ชั่วโมง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	- การจำหน่ายพลังงานหมุนเวียน: ไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์	เทระจูล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		เมกะวัตต์-ชั่วโมง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GRI 302-3	**การใช้พลังงานในการผลิตเทียบเท่าน้ำมันเตาต่อกำลังการผลิต (%FOEB)**																
	- การใช้พลังงานในการผลิตเทียบเท่าน้ำมันเตาต่อกำลังการผลิต (%FOEB)	ร้อยละ	5.46	5.07	5.68	5.24	4.83	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
*GRI 302-1	**ปริมาณการใช้ไฟฟ้าสุทธิภายในองค์กร**[3] **(พลังงานไม่หมุนเวียน + พลังงานหมุนเวียน – พลังงานที่ขายได้)**																
	เป้าหมายการใช้พลังงานรวมในองค์กร	เมกะวัตต์-ชั่วโมง				3,562,127.37	3,943,083.23										
	- ธุรกิจโรงกลั่น + อาคารสำนักงานและศูนย์ภาค	เทระจูล	13,116.77	13,182.00	12,845.84	12,241.19	13,687.68										
		เมกะวัตต์-ชั่วโมง	3,643,548.30	3,661,667.98	3,568,287.62	3,400,330.02	3,802,162.54										
	- ธุรกิจโรงกลั่น + อาคารสำนักงานและศูนย์ภาค + ธุรกิจการตลาด (ไม่รวมธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพและธุรกิจพลังงานไฟฟ้า)	เทระจูล	13,210.88	13,281.92	12,942.24	12,332.30	13,753.21										
		เมกะวัตต์-ชั่วโมง	3,669,689.53	3,689,422.53	3,595,066.35	3,425,640.03	3,820,253.81										
	- ธุรกิจโรงกลั่น + อาคารสำนักงานและศูนย์ภาค + ธุรกิจการตลาด + ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ + ธุรกิจพลังงานไฟฟ้า	เทระจูล	13,417.66	14,512.59	14,112.52												
	*ข้อมูลปี 2562-2564 รวมธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพและธุรกิจพลังงานไฟฟ้า	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	3,727,128.09	4,031,275.40	3,920,144.20												

หมายเหตุ (**Remarks**):

/1 คำนวณจากปริมาณเชื้อเพลิงคูณด้วย Conversion Factor ตามกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.)

/2 คำนวณค่าพลังงานที่อยู่ในเชื้อเพลิงชีวมวล (ไม้สับและแกลบ) จากน้ำหนักแบบเปียกของเชื้อเพลิงคูณกับค่าความร้อนสุทธิ เนื่องจากไม่มีข้อมูลร้อยละความชื้นของเชื้อเพลิงชีวมวลที่ใช้

/3 คำนวณจากผลต่างของการใช้พลังงานรวมทุกธุรกิจและการจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำ– บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (ธุรกิจโรงกลั่น อาคารสำนักงานและศูนย์ภาค และธุรกิจการตลาด) เปิดเผยขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ครั้งแรกในปี 2564

/4 บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (ธุรกิจโรงกลั่น อาคารสำนักงานและศูนย์ภาค และธุรกิจการตลาด) เปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ครั้งแรกในปี 2564 ดังนั้นจึงเปิดเผยข้อมูลการใช้พลังงานจากองค์กรนับจากปี 2564 โดยแปลงค่าเชื้อเพลิงเป็นพลังงานใช้ค่าความร้อนจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน และประเมินผลสำหรับในการเปิดเผยข้อมูลที่ร้อยละ 0.5 เช่นเดียวกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

/5. การขนส่งการผลิตที่รายงานจากโรงกลั่นเป็นการขนส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมสำเร็จรูป แต่ไม่รวมน้ำมันเชื้อเพลิงหนัก และผลิตภัณฑ์ก่อสิ้น

/6. การขนส่งน้ำมันดิบ (Upstream transportation of Crude oil) ไม่รวมการขนส่งน้ำมันดิบจากต่างประเทศ

หน่วยธุรกิจ			Refinery Business					อาคารสำนักงานและศูนย์ภาค					ธุรกิจการตลาด				
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2																	
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2561	2562	2563	2564	2565	2561	2562	2563	2564	2565	2561	2562	2563	2564	2565
GRI305-1 scope 1	**การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงจากกระบวนการผลิต (ขอบเขต 1)**																
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงจากกระบวนการผลิต (ขอบเขต 1)	**ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า**	900,704.37	898,314.15	885,906.72	821,155.65	930,897.27	-	-	-	478.63	484.69	-	-	507.98	493.41	738.50
	- คาร์บอนไดออกไซด์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	899,954.62	897,562.70	883,796.95	819,065.76	928,384.04	-	-	-	468.15	475.33	-	-	499.21	485.38	572.33
	- คาร์บอนไดออกไซด์จากไบโอเจนิก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	52.25	31.42	28.04	5.39	3.80	-	-	-	64.76	48.52	-	-	53.61	90.71	102.13
	- มีเทนและและปริมาณการรั่วซึมของมีเทน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	394.53	397.33	1,723.01	1,766.10	2,045.70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	- มีเทนและและปริมาณการรั่วซึมของมีเทน	ตัน	13.15	13.24	57.43	58.87	68.19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	- มีเทน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	394.53	397.33	387.41	369.00	413.10	-	-	-	0.82	0.71	-	-	0.80	103.34	160.49
	- มีเทน	ตัน	13.15	13.24	12.91	12.30	13.77	-	-	-	0.03	0.03	-	-	0.03	3.44	5.80
	- ปริมาณการรั่วซึมของมีเทน (ตามข้อกำหนดการเปิดเผยข้อมูล S&P Global CSA) * ปริมาณการรั่วซึมของมีเทน (Fugitive CH4) มีการรายงานตัวเลขรวมกับมีเทน (CH4) ตั้งแต่ปี 2563 ทั้งนี้ รายงานปริมาณการรั่วซึมของมีเทน (Fugitive CH4) และ มีเทน (CH4) แยกจากกันเพื่อความโปร่งใสของข้อมูล ตั้งแต่ปี 2564	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	1,335.60	1,397.10	1,632.60	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	- ปริมาณการรั่วซึมของมีเทน (ตามข้อกำหนดการเปิดเผยข้อมูล S&P Global CSA) * ปริมาณการรั่วซึมของมีเทน (Fugitive CH4) มีการรายงานตัวเลขรวมกับมีเทน (CH4) ตั้งแต่ปี 2563 ทั้งนี้ รายงานปริมาณการรั่วซึมของมีเทน (Fugitive CH4) และ มีเทน (CH4) แยกจากกันเพื่อความโปร่งใสของข้อมูล ตั้งแต่ปี 2564	ตัน	-	-	44.52	46.57	54.42										
	- ไนตรัสออกไซด์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	355.22	354.01	386.66	323.76	361.76	-	-	-	9.80	8.44	-	-	8.58	8.04	11.39
	- ไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (HFC)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-	-	105.76	-	-	-	-	-	-	-	-	-	154.78
	- ไบโอเจนิกอื่นๆ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	0.11	0.10	0.02	0.01	-	-	-	-	0.17	-	-	0.19	-	-
GRI305-2 Scope 2	**การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อมจากการซื้อไฟฟ้า ไอน้ำ และก๊าซชีวภาพ (ขอบเขต 2)**																
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อมจากการซื้อไฟฟ้า ไอน้ำ และก๊าซชีวภาพ (ขอบเขต 2)	**ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า**	12,474.52	10,684.86	6,845.13	5,923.19	5,110.71	-	-	-	591.33	733.23	13,070.61	13,655.24	11,927.39	11,609.19	7,701.17
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อมจากการซื้อไฟฟ้า ไอน้ำและก๊าซชีวภาพ (ขอบเขต 2) (แบ่งตามสถานประกอบการ)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	12,474.52	10,684.86	6,845.13	5,923.19	5,110.71	-	-	-	591.33	733.23	13,070.61	13,655.24	11,927.39	11,609.19	7,701.17
	KWh	hide	27,969,782	21,850,436	14,084,632	12,417,583	11,459,000										
	- คาร์บอนไดออกไซด์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	12,474.52	10,684.86	6,845.13	5,923.19	5,110.71	-	-	-	585.86	733.23	13,070.61	13,655.24	11,927.39	11,501.83	7,701.17
	- คาร์บอนไดออกไซด์จากไบโอเจนิก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	- มีเทน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-	-	-	-	-	-	1.80	-	-	-	-	35.41	
	- ไนตรัสออกไซด์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-	-	-	-	-	-	3.67	-	-	-	-	71.95	
	- ไบโอเจนิกอื่นๆ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อมจากการซื้อไฟฟ้า ไอน้ำ และก๊าซชีวภาพ (ขอบเขต 2) (แบ่งตามสัดส่วนทางการตลาด)	**ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	- คาร์บอนไดออกไซด์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	- คาร์บอนไดออกไซด์จากไบโอเจนิก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	- ไบโอเจนิกอื่นๆ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ขอบเขต 1+2	**การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขต 1 + 2)**	**ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า**	913,178.90	908,999.01	892,751.85	827,078.83	936,007.98	-	-	-	1,069.96	1,217.91	13,070.61	13,655.24	12,435.37	12,102.61	8,439.67
GRI305-1 scope 1	**การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงจากกระบวนการผลิต (ขอบเขต 1)**																
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงจากกระบวนการผลิต (ขอบเขต 1)	**ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า**	900,704.37	898,314.15	885,906.72	821,155.65	930,897.27	-	-	-	478.63	484.69	-	-	509.72	580.53	480.44
	- คาร์บอนไดออกไซด์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	899,954.62	897,562.70	883,796.95	819,065.76	928,384.04	-	-	-	468.15	475.33	-	-	499.21	485.38	318.87
	- คาร์บอนไดออกไซด์จากไบโอเจนิก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	52.25	31.42	28.04	5.39	3.80	-	-	-	64.76	48.52	-	-	53.61	90.71	70.11
	- มีเทนและและปริมาณการรั่วซึมของมีเทน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	394.53	397.33	1,723.01	1,766.10	2,045.70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	- มีเทนและและปริมาณการรั่วซึมของมีเทน (ตามข้อกำหนดการเปิดเผยข้อมูล S&P Global CSA)	ตัน	13.15	13.24	57.43	58.87	68.19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	- มีเทน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	394.53	397.33	387.41	369.00	413.10	-	-	-	0.68	0.71	-	-	0.67	86.12	80.03
	- มีเทนที่ปลดปล่อยตามข้อกำหนดการเปิดเผยข้อมูล S&P Global CSA	ตัน	13.15	13.24	12.91	12.30	13.77	-	-	-	0.03	0.03	-	-	0.03	3.44	2.93
	- ปริมาณการรั่วซึมของมีเทน * ปริมาณการรั่วซึมของมีเทน (Fugitive CH4) มีการรายงานตัวเลขรวมกับมีเทน (CH4) ตั้งแต่ปี 2563 ทั้งนี้ รายงานปริมาณการรั่วซึมของมีเทน (Fugitive CH4) และ มีเทน (CH4) แยกจากกันเพื่อความโปร่งใสของข้อมูล ตั้งแต่ปี 2564	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	1,335.60	1,397.10	1,632.60	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	- ไนตรัสออกไซด์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	355.22	354.01	386.66	323.76	361.76	-	-	-	9.80	8.44	-	-	9.65	9.04	6.73
	- ไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (HFC)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-	-	105.76	-	-	-	-	-	-	-	-	-	154.78
	- ไบโอเจนิกอื่นๆ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	0.11	0.10	0.02	0.01	-	-	-	-	0.17	-	-	0.19	-	0.07
GRI305-2 Scope 2	**การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อมจากการซื้อไฟฟ้า ไอน้ำ และก๊าซชีวภาพ (ขอบเขต 2)**																
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อมจากการซื้อไฟฟ้า ไอน้ำ และก๊าซชีวภาพ (ขอบเขต 2)	**ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า**	12,474.52	10,684.86	6,845.13	5,923.19	5,110.71	-	-	-	591.33	733.23	13,070.61	13,655.24	11,927.39	11,609.19	4,890.31
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อมจากการซื้อไฟฟ้า ไอน้ำและก๊าซชีวภาพ (ขอบเขต 2) (แบ่งตามสถานประกอบการ)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	12,474.52	10,684.86	6,845.13	5,923.19	5,110.71	-	-	-	591.33	733.23	13,070.61	13,655.24	11,927.39	11,609.19	4,890.31
	- คาร์บอนไดออกไซด์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	12,474.52	10,684.86	6,845.13	5,923.19	5,110.71	-	-	-	585.86	733.23	13,070.61	13,655.24	11,927.39	11,501.83	4,890.31
	- คาร์บอนไดออกไซด์จากไบโอเจนิก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	- มีเทน	ตัน	-	-	-	-	-	-	-	-	1.80	-	-	-	-	35.41	
	- ไนตรัสออกไซด์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-	-	-	-	-	-	3.67	-	-	-	-	71.95	
	- ไบโอเจนิกอื่นๆ	ตัน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อมจากการซื้อไฟฟ้า ไอน้ำและก๊าซชีวภาพ (ขอบเขต 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	- คาร์บอนไดออกไซด์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	- คาร์บอนไดออกไซด์จากไบโอเจนิก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	- ไบโอเจนิกอื่นๆ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ขอบเขต 1+2	**การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขต 1 + 2)**	**ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า**	913,178.90	908,999.01	892,751.85	827,078.83	936,007.98	-	-	-	1,069.96	1,217.91	13,070.61	13,655.24	12,437.11	12,189.72	5,370.75
	ton raw material	tons	6,520,170.15	6,928,490.49	7,056,850.72	6,774,151.55	8,440,006.03										
GRI305-4	**ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก**	**ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/หันวัตถุดิบ**	0.14	0.14	0.13	0.12	0.11										

1. การรายงานก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ 2 คำนวณจากเครื่องมือการคำนวณของบริษัท ซึ่งใช้หลักการคำนวณตาม IPCC 2006
2. การคำนวณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ใช้ค่า emission factors จาก IPCC 2006 และ API Compendium of Greenhouse Gas Emissions Methodologies for the Oil and Natural Gas Industry 2009
3. การคำนวณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 ใช้ค่า emission factors ของการใช้ไฟฟ้าจากสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน
4.การแปลงค่าซื้อเพลิงเป็นพลังงานใช้ค่าความร้อนจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
5. ค่าศักยภาพการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Global Warming Potentials: GWP) ใช้ค่าตาม Fifth Assessment Report (AR5) จาก Greenhouse Gas Protocol
6. ก๊าซที่รวมอยู่ในการคำนวณ ได้แก่ CO2, CH4, N2O
7. ความเข้มของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกถูกคำนวณจากขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 เท่านั้น

Reports according to Equity Share Approach

หน่วยธุรกิจ			ธุรกิจโรงกลั่น					อาคารสำนักงานและศูนย์ภาค					ธุรกิจการตลาด				
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2561	2562	2563	2564	2565	2561	2562	2563	2564	2565	2561	2562	2563	2564	2565
GRI305-3 Scope 3	Reports according to Operational Control Approach	**การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3)**															
		การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	–	–	–	424,801.41	602,181.87	-	-	-	-	12.92	-	-	-	2,841,458.23	2,897,001.53
		Upstream	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	–	–	–	396,265.56	570,034.16	–	–	–	–	0.00	–	–	–	423,332.03	378,384.31
		– การซื้อสินค้าและบริการ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	–	–	–	–	–	–	–	–	–	11.24	–	–	–	423,014.95	378,098.88
		– การขนส่งน้ำมันดิบ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	–	–	–	394,544.45	568,613.17	–	–	–	–	0.00	–	–	–	–	–
		– การขนส่งและการกระจายสินค้าของธุรกิจต้นน้ำ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0.00				53.13	54.41
		– การใช้น้ำประปา	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	–	–	–	1,672.72	1,394.86	–	–	–	–	1.68	–	–	–	263.96	231.02
		– การขนส่งของเสีย	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	–	–	–	48.39	26.13	–	–	–	–	0.00	–	–	–	–	–
		– การเดินทางเพื่อธุรกิจ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0.00	–	–	–	–	–
		– การเดินทางไป-กลับระหว่างบ้านกับสถานที่ทำงานของพนักงาน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0.00	–	–	–	–	–
		Downstream	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	–	–	–	28,535.84	32,147.71	–	–	–	–	0.00	–	–	–	2,418,126.20	2,518,617.22
		– การขนส่งและการกระจายสินค้าของธุรกิจปลายน้ำ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	–	–	–	28,535.84	32,147.71	–	–	–	–	0.00	–	–	–	–	–
		– กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0.00	–	–	–	–	–
		– การใช้งานผลิตภัณฑ์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0.00	–	–	–	2,418,126.20	2,518,617.22
		– การจัดการซากของผลิตภัณฑ์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0.00	–	–	–	–	–
		– แฟรนไชส์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0.00	–	–	–	–	–
GRI305-3 Scope 3	Reports according to Equity Share Approach	**การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3)**															
		การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	–	–	–	424,801.41	602,182.87	–	–	–	–	–	-	-	-	1,393,706.39	1,421,264.54
		Upstream	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	–	–	–	396,265.56	570,035.16	–	–	–	–	–	–	–	–	208,824.56	187,142.10
		– การซื้อสินค้าและบริการ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	–	–	–	–	–	–	–	–	–	11.24	–	–	–	208,642.09	186,963.52
		– การขนส่งน้ำมันดิบ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	–	–	–	394,544.45	568,613.17	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
		– การขนส่งและการกระจายสินค้าของธุรกิจต้นน้ำ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	53.13	54.41
		– การใช้น้ำประปา	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	–	–	–	1,672.72	1,394.86	–	–	–	–	1.68	–	–	–	129.34	124.16
		– การขนส่งของเสีย	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	–	–	–	48.39	26.13	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
		– การเดินทางเพื่อธุรกิจ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
		– การเดินทางไป-กลับระหว่างบ้านกับสถานที่ทำงานของพนักงาน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
		Downstream	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	–	–	–	28,535.84	32,147.71	–	–	–	–	–	–	–	–	1,184,881.84	1,234,122.44
		– การขนส่งและการกระจายสินค้าของธุรกิจปลายน้ำ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	–	–	–	28,535.84	32,147.71	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
		– กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
		– การใช้งานผลิตภัณฑ์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1,184,881.84	1,234,122.44
		– การจัดการซากของผลิตภัณฑ์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
		– แฟรนไชส์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
GRI305-5		**การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก**															
		การลดการปลดปล่อย CO_2 ประจำปีโดยประมาณ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	–	–	–	8,308.62	3,531.85	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–

หมายเหตุ:

– บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (ธุรกิจโรงกลั่น อาคารสำนักงานและศูนย์ภาค และธุรกิจการตลาด) เปิดเผยขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ครั้งแรกในปี 2564

1. รายงานข้อมูลขอบเขตการปล่อย GHG 3 คำนวณโดยใช้เครื่องมือคำนวณ BCP GHGs ตาม IPCC 2006

2. การคำนวณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ใช้ค่า emission factors ของการใช้ไฟฟ้าจากสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน และ emission factors จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก และ Thai National LCI Database, TIISMTECNSTDA (with TGO electricity 2016–2018)

3. การแปลงค่าเชื้อเพลิงเป็นพลังงานใช้ค่าความร้อนจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

4. ค่าศักยภาพการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Global Warming Potentials: GWP) ใช้ค่าตาม Fourth Assessment Report (AR4) จาก Greenhouse Gas Protocol

5. การประเมินขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 3 โดยใช้อัตราส่วนเปรียบเทียบกับขอบเขต 1 และขอบเขต 2 โดยระดับนัยสำคัญทางสถิติถูกกำหนดไว้ที่ร้อยละ 0.5 โดยค่าที่ไม่ถึงร้อยละ 0.5 จะไม่ถูกรายงานในขอบเขตการปล่อย GHG 3

6. การขนส่งการผลิตที่รายงานจากโรงกลั่นเป็นการขนส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมสำเร็จรูป แต่ไม่รวมน้ำมันเชื้อเพลิงหนัก และผลิตภัณฑ์ต่อเติม

7. การขนส่งน้ำมันดิบ (Upstream transportation of Crude oil) ไม่รวมการขนส่งน้ำมันดิบจากต่างประเทศ

8. การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกคำนวณจากกิจกรรมประหยัดพลังงานที่ดำเนินการในปี 2565

การปลดปล่อยมลพิษทางอากาศ							
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2561	2562	2563	2564	2565
GRI 305-7	การปลดปล่อยมลพิษทางอากาศ						
	ออกไซด์ของไนโตรเจน/1						
	ออกไซด์ของไนโตรเจน (จากการเผาไหม้)	ตัน	644.00	236.41	280.00	458.88	506.11
	ค่าควบคุม (ไม่เกิน)	ตัน				1,000.00	1,000.00
	Intensity NO_x	ตัน / หนึ่งพันตันน้ำมันดิบ	0.120	0.044	0.060	0.099	0.087
	ซัลเฟอร์ไดออกไซด์/1						
	ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (จากการเผาไหม้ และจากหน่วยผลิตและบำบัดก๊าซถ่าน)	ตัน	24.00	32.10	27.00	53.48	45.25
	ค่าควบคุม (ไม่เกิน)	ตัน				1,000.00	1,000.00
	Intensity SO_2	ตัน / หนึ่งพันตันน้ำมันดิบ	0.004	0.006	0.010	0.012	0.008
	ฝุ่นละออง/1						
	ฝุ่นละออง (จากการเผาไหม้)	ตัน	5.00	11.43	3.00	3.50	7.54
	ค่าควบคุม (ไม่เกิน)	ตัน					386.00
	Intensity TSP	ตัน / หนึ่งพันตันน้ำมันดิบ	0.001	0.002	0.002	0.001	0.001
	ไฮโดรเจนซัลไฟด์/1						
	ไฮโดรเจนซัลไฟด์ (จากหน่วยผลิตและบำบัดก๊าซถ่าน)	ตัน	14.30	0.69	4.00	4.37	2.22
	ค่าควบคุม (ไม่เกิน)	ตัน					65.59
	Intensity H_2S	ตัน / หนึ่งพันตันน้ำมันดิบ	0.003	0.000	0.000	0.001	0.000
	สารอินทรีย์ระเหย/2/3/4						
	สารอินทรีย์ระเหย (VOC Inventor)/2/3	ตัน	520.84	371.51	417.61	341.47	480.21
	สารอินทรีย์ระเหย (Fugitive VOC)/4	ตัน	2.47	2.50	2.51	2.53	2.99
	ค่าควบคุม (ไม่เกิน)	ตัน				500.00	500.00
	Intensity Fugitive VOCs	ตัน / หนึ่งพันตันน้ำมันดิบ	0.001	0.002	0.002	0.001	0.001
	ไฮโดรคาร์บอนที่เผาไหม้/5						
	ไฮโดรคาร์บอนที่เผาไหม้	กิโลลิตร	1,777.00	2,472.90	1,174.30	2,311.28	1,327.24
	ไฮโดรคาร์บอนที่เผาไหม้	ตัน ลบ.ม.(ก๊าซ)	0.245	0.374	0.167	0.575	0.272
	ไฮโดรคาร์บอนที่เผาไหม้ต่อผลิตภัณฑ์	ตัน ลบ.ม.(ก๊าซ) / ล้านบาร์เรลน้ำมันเทียบเท่า	0.006	0.009	0.002	0.01	0.003
	ไฮโดรคาร์บอนที่ระบายออก						
	ไฮโดรคาร์บอนที่ระบายออก	ตัน ลบ.ม.(ก๊าซ)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
	ไฮโดรคาร์บอนที่ระบายออกต่อผลิตภัณฑ์	ตัน ลบ.ม.(ก๊าซ) / ล้านบาร์เรลน้ำมันเทียบเท่า	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.

/1 คำนวณจากกำลังการผลิตโดยใช้ค่าตรวจวัดจากบริษัทภายนอก

/2 รวม VOCs Inventory จากการเผาไหม้ (Combustion) หอเผา (Flare) ถังเก็บน้ำมัน (Storage tank) การจ่ายน้ำมันทางรถยนต์และทางเรือ (Marketing and terminal) และน้ำเสีย (Wastewater)

/3 ใช้ Emission factor จาก AP 42-US EPA ในการคำนวณ VOCs inventory จากการเผาไหม้ หอเผา และการจ่ายน้ำมันทางรถยนต์และทางเรือสำหรับ VOC inventory จากถังเก็บน้ำมันและน้ำเสียคำนวณโดยใช้โปรแกรม Tank 4 และโปรแกรม Water 9 ตามลำดับ

/4 เครื่องมือวัดที่ผ่านการสอบเทียบ

/5 รวมไฮโดรคาร์บอนที่เผาไหม้ใน Plant 2, 3 และ 4

การจัดการน้ำ

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2561	2562	2563	2564	2565
GRI 303-3 (2018)	**ปริมาณการดึงน้ำทั้งหมดตามแหล่งกำเนิด**						
	ปริมาณการดึงน้ำทั้งหมดแบ่งตามแหล่งกำเนิด (ไม่รวมน้ำเกลือที่แยกได้จากการสกัดน้ำมันดิบ)	**ล้านลูกบาศก์เมตร**	**2.381**	**2.697**	**2.495**	**2.411**	**2.344**
	– น้ำทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	2.395	2.294	2.334
	– น้ำอื่นๆ ทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	0.1	0.117	0.010
	ปริมาณการดึงน้ำทั้งหมดแบ่งตามแหล่งกำเนิด (รวมน้ำเกลือที่แยกได้จากการสกัดน้ำมันดิบ)	**ล้านลูกบาศก์เมตร**	**2.381**	**2.697**	**21.325**	**2.444**	**2.383**
	– น้ำทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.008	0.030	2.395	2.294	2.334
	– น้ำอื่นๆ ทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.000	0.000	18.930	0.150	0.049
	น้ำจากแม่น้ำเจ้าพระยา[1]	**ล้านลูกบาศก์เมตร**	0.103	0.200	0.185	0.197	0.147
	– น้ำทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร[1/6]	ล้านลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	0.085	0.080	0.136
	– น้ำอื่นๆ ทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร[1/6]	ล้านลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	0.1	0.117	0.010
	น้ำบาดาล[2]	**ล้านลูกบาศก์เมตร**	0.0080	0.030	0.270	0.112	0.440
	– น้ำทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร[2/6]	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.0080	0.030	0.270	0.112	0.440
	– น้ำอื่นๆ ทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร[2/6]	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	น้ำทะเล	**ล้านลูกบาศก์เมตร**	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	– น้ำทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	– น้ำอื่นๆ ทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	น้ำที่เกิดจากกระบวนการผลิตทั้งหมด[3]	**ล้านลูกบาศก์เมตร**	N/A	N/A	18.830	0.033	0.039
	– น้ำทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร[3/6]	ล้านลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	0	0.000	0.000
	– น้ำอื่นๆ ทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร[3/6]	ล้านลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	18.830	0.033	0.039
	น้ำจากหน่วยงานอื่น[4]	**ล้านลูกบาศก์เมตร**	2.270	2.467	2.040	2.101	1.757
	– น้ำทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร[4/6]	ล้านลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	2.04	2.101	1.757
	– น้ำอื่นๆ ทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร[4/6]	ล้านลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	0	0.000	0.000
	ปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำทั้งหมดในพื้นที่ที่มีความเครียด	**ล้านลูกบาศก์เมตร**	**0.000**	**0.000**	**0.000**	**0.000**	**0.000**
	– น้ำทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	– น้ำอื่นๆ ทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	น้ำจากแม่น้ำเจ้าพระยาทั้งหมด	**ล้านลูกบาศก์เมตร**	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	– น้ำทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	– น้ำอื่นๆ ทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	น้ำบาดาล	**ล้านลูกบาศก์เมตร**	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	– น้ำทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	– น้ำอื่นๆ ทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	น้ำทะเล	**ล้านลูกบาศก์เมตร**	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	– น้ำทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	– น้ำอื่นๆ ทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	น้ำที่เกิดจากกระบวนการผลิตทั้งหมด	**ล้านลูกบาศก์เมตร**	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	– น้ำทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	– น้ำอื่นๆ ทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	น้ำจากหน่วยงานอื่น (น้ำประปา)	**ล้านลูกบาศก์เมตร**	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	– น้ำทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	– น้ำอื่นๆ ทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000

GRI 303-4 (2018)	**ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมดทุกพื้นที่**						
	ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมดทุกพื้นที่	**ล้านลูกบาศก์เมตร**	**0.900**	**0.772**	**0.727**	**0.828**	**0.899**
	ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมดจากโรงกลั่น[5]	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.900	0.772	0.725	0.827	0.897
	แหล่งน้ำผิวดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.900	0.772	0.725	0.827	0.897
	แหล่งน้ำบาดาล	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	น้ำทะเล	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	น้ำจากแหล่งภายนอก	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมดจากอาคาร M-Tower[5]	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.000	0.000	0.002	0.001	0.002
	แหล่งน้ำผิวดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	0.000	0.000	0.000
	แหล่งน้ำบาดาล	ล้านลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	0.000	0.000	0.000
	น้ำทะเล	ล้านลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	0.000	0.000	0.000
	น้ำจากแหล่งภายนอก	ล้านลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	0.002	0.001	0.002
	ปริมาณน้ำทิ้งแยกตามปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำ (โรงกลั่น)[5]						
	- ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมดที่ปล่อยทิ้ง (ที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร)[5/6]	ล้านลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	0.176	0.206	0.101
	- ปริมาณน้ำอื่นๆ ทั้งหมดที่ปล่อยทิ้ง (ที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร)[5/6]	ล้านลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	0.551	0.621	0.796
	ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมดจากอาคาร M-Tower						
	- ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมดที่ปล่อยทิ้ง (ที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร)[6]	ล้านลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	0.000	0.001	0.0015
	- ปริมาณน้ำอื่นๆ ทั้งหมดที่ปล่อยทิ้ง (ที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร)[6]	ล้านลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	0.001	0.000	0.000
	ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมดในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ	**ล้านลูกบาศก์เมตร**	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	- ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมดที่ปล่อยทิ้ง (ที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร)[6]	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	- ปริมาณน้ำอื่นๆ ทั้งหมดที่ปล่อยทิ้ง (ที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร)[6]	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
GRI 303-5 (2018)	**ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด (ไม่รวมน้ำเกลือจากการสกัดน้ำมันดิบ) = ปริมาณการดึงน้ำทั้งหมด (ไม่รวมน้ำเกลือที่แยกได้จากการสกัดน้ำมันดิบ) - ปริมาณน้ำที่ระบายออกทั้งหมดในทุกพื้นที่**						
	-ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด (ไม่รวมน้ำเกลือจากการสกัดน้ำมันดิบ)	**ล้านลูกบาศก์เมตร**	**1.481**	**1.926**	**1.768**	**1.582**	**1.445**
	เป้าหมายปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด	**ล้านลูกบาศก์เมตร**				**2.349**	**2.057**
	- ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดในพื้นที่ที่มีความเครียดของน้ำ (water stress areas)	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	- ความเปลี่ยนแปลงของปริมาณน้ำที่กักเก็บ	**ล้านลูกบาศก์เมตร**	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
GRI 303-4d. (2018)	**น้ำทิ้งจากโรงกลั่น[6]**						
	ปริมาณออกซิเจนที่สารเคมีใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ (COD)	ตัน	39.02	53.31	33.22	28.98	33.53
	ปริมาณออกซิเจนที่จุลินทรีย์ใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ (BOD)	ตัน	4.76	7.32	6.53	4.85	5.76
	ไขและน้ำมัน	ตัน	4.52	2.22	2.17	2.48	2.69
	ของแข็งแขวนลอย	ตัน	11.15	8.23	4.54	4.87	5.63
	ของแข็งละลายน้ำ	ตัน	791.03	1,125.09	973.23	1,100.98	1,273.38
	ซัลไฟด์	ตัน	0.904	0.341	0.094	0.261	0.448
	ปรอท	ตัน	0.001	0.000	0.001	0.001	0.001
	น้ำทิ้งจากสำนักงานใหญ่ M-Tower[6]						
	ปริมาณออกซิเจนที่สารเคมีใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ (COD)	ตัน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	ปริมาณออกซิเจนที่จุลินทรีย์ใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ (BOD)	ตัน	N/A	N/A	0.007	0.003	0.003
	ไขและน้ำมัน	ตัน	N/A	N/A	0.002	0.002	0.002
	ของแข็งแขวนลอย	ตัน	N/A	N/A	0.017	0.017	0.019
	ของแข็งละลายน้ำ	ตัน	N/A	N/A	0.550	0.285	0.324
	ซัลไฟด์	ตัน	N/A	N/A	0.002	0.001	0.002
	ปรอท	ตัน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

- ในปี 2563 บางจากได้เริ่มต้นรายงานข้อมูลเรื่องน้ำและน้ำเสียตามมาตรฐาน GRI 303 เวอร์ชั่น 2018 ข้อมูลก่อนหน้าในปี 2560 - 2562 ได้ถูกจัดหมวดหมู่ใหม่เพื่อรายงานตามเกณฑ์ GRI 303 เวอร์ชั่น 2018 โดยข้อมูลในปี 2560 - 2562 ที่ไม่มีฐานข้อมูลตามเกณฑ์ใหม่จะแทนที่ด้วย N/A

หมายเหตุ:

/1 ปริมาณการดึงน้ำจากน้ำผิวดินทั้งหมดถูกเก็บรวบรวมจากความจุของปั๊มหรือปริมาตรถัง

/2 ปริมาณการดึงน้ำบาดาลทั้งหมดถูกเก็บรวบรวมจากการอ่านค่ามิเตอร์น้ำ

/3 ปริมาณน้ำทั้งหมดที่ได้จากการสกัด แปรรูป หรือวัตถุดิบของน้ำมันดิบ คำนวณจากอัตราส่วนของน้ำมัน/น้ำเกลือ

/4 ปริมาณการดึงน้ำทั้งหมดจากบุคคลที่สามถูกเก็บรวบรวมข้อมูลจากใบแจ้งหนี้การประปา

/5 ปริมาณน้ำที่ระบายออกทั้งหมดถูกเก็บรวบรวมจากการอ่านค่ามิเตอร์วัดการไหลของน้ำ

/6 คุณลักษณะของน้ำได้จากผลการวิเคราะห์จากห้องปฏิบัติการภายนอกที่ได้รับใบอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

การจัดการของเสียอุตสาหกรรมจากโรงกลั่นน้ำมัน							
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2561	2562	2563	2564	2565
GRI306-3	**ของเสียจากงานประจำวัน**						
	ของเสียทั้งหมด	**เมตริกตัน/ปี**	**15,609.00**	**5,984.27**	**3,157.79**	**2,940.80**	**1,729.64**
	ของเสียอันตราย/1	เมตริกตัน/ปี	2,808.28	2,023.00	2,671.00	1,414.61	957.76
	ร้อยละของของเสียอันตรายทั้งหมด	ร้อยละ	17.99%	33.81%	84.58%	48.10%	55.37%
	ของเสียไม่อันตราย/1	เมตริกตัน/ปี	220.21	158.00	388.00	267.06	145.20
	ร้อยละของของเสียไม่อันตรายทั้งหมด	ร้อยละ	1.41%	2.64%	12.29%	9.08%	8.39%
	ของเสียที่ไม่ได้มาจากงานประจำ						
	ของเสียอันตรายจากงานไม่ประจำ	เมตริกตัน/ปี	0.00	0.00	0.00	0.00	626.68
	ร้อยละของของเสียอันตรายจากงานไม่ประจำ	ร้อยละ	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	36.23%
	ของเสียไม่อันตรายจากงานไม่ประจำ	เมตริกตัน/ปี	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	ร้อยละของของเสียไม่อันตรายจากงานไม่ประจำ	ร้อยละ	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	ของเสียอันตรายจากเหตุน้ำมัน/สารเคมีรั่วไหล	เมตริกตัน/ปี	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	ร้อยละของของเสียอันตรายจากเหตุน้ำมัน/สารเคมีรั่วไหล	ร้อยละ	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	ของเสียไม่อันตรายจากงานก่อสร้าง/2	เมตริกตัน/ปี	10,582.61	3,696.27	97.00	0.00	0.00
	ร้อยละของของเสียไม่อันตรายจากงานก่อสร้าง	ร้อยละ	67.80%	61.77%	3.07%	0.00%	0.00%
	ของเสียอันตรายจากงานซ่อมบำรุงใหญ่ตามรอบ/2	เมตริกตัน/ปี	1916.35	106.00	1.77	1,204.12	0.00
	ร้อยละของของเสียอันตรายจากงานซ่อมบำรุงใหญ่ตามรอบ	ร้อยละ	12.28%	1.77%	0.06%	40.95%	0.00%
	ของเสียไม่อันตรายจากงานซ่อมบำรุงใหญ่ตามรอบ/2	เมตริกตัน/ปี	81.55	1.00	0.02	55.01	0.00
	ร้อยละของของเสียไม่อันตรายจากงานซ่อมบำรุงใหญ่ตามรอบ	ร้อยละ	0.52%	0.02%	0.00%	1.87%	0.00%

/1 น้ำหนักจากเอกสารกำกับการขนส่งของเสีย

/2 ประมาณการน้ำหนักของเสียที่เกิดขึ้นจากการคำนวณค่าเฉลี่ยของบรรจุภัณฑ์กับจำนวนที่บรรจุ

GRI 306-3	**ของเสียแบ่งตามประเภทและวิธีการจัดการ/1**	**เมตริกตัน/ปี**	**15,609.37**	**5,984.87**	**3,161.27**	**2,940.80**	**1,729.64**
	– ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมด	เมตริกตัน/ปี	4,725.01	2,128.90	2,676.61	2,618.73	1,584.44
	– ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมด	เมตริกตัน/ปี	10,884.37	3,855.97	484.66	322.07	145.20
	อัตราส่วนของเสียที่ไม่ได้ถูกกำจัดโดยการฝังกลบ (ปริมาณของของเสียที่ไม่ได้ถูกนำไปกำจัดโดยการฝังกลบ)	**ร้อยละ**	**100.00%**	**99.75%**	**100.00%**	**100.00%**	**100.00%**
	– ของเสียที่ถูกนำมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่	ร้อยละ	30%	10%	26%	47%	57%
	– ของเสียที่ถูกจัดการด้วยวิธีการดำเนินการอื่น	ร้อยละ	68%	62%	2%	9%	8%
	– ของเสียที่ถูกกำจัดโดยแปลงกลับมาเป็นพลังงานเชื้อเพลิง (เชื้อเพลิงทางเลือก / เชื้อเพลิงผสม)	ร้อยละ	2%	28%	72%	44%	36%
	– ของเสียถูกนำไปกำจัดโดยไม่มีการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่	ร้อยละ	0.28%	0.01%	0.04%	0.22%	0.01%
	– ของเสียที่ถูกกำจัดด้วยวิธีการดำเนินการกำจัดอื่นๆ	ร้อยละ	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	– ฝังกลบ	ร้อยละ	0.00%	0.25%	0.00%	0.00%	0.00%
GRI 306-3	**ของเสียอันตราย– ของเสียอันตรายที่ถูกจัดการและถูกนำไปกำจัดนอกสถานที่/1**	**เมตริกตัน/ปี**	**4,725.01**	**2,128.90**	**2,676.61**	**2,618.73**	**1,584.44**
GRI 306-4	**ของเสียอันตราย –ของเสียอันตรายที่ถูกจัดการนอกสถานที่/1**	**เมตริกตัน/ปี**	**4320.73**	**570.54**	**484.94**	**1,462.86**	**991.38**
	– การเตรียมการเพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำ	เมตริกตัน/ปี	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	– การนำกลับมาใช้ใหม่	เมตริกตัน/ปี	4,320.73	570.54	484.94	1,220.57	856.42
	– เข้ากระบวนการฟื้นฟูเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่อื่นๆ (เข้ากระบวนการนำโลหะกลับมาใช้ใหม่)	เมตริกตัน/ปี	0.00	0.00	0.00	242.29	134.96
GRI 306-5	**ของเสียอันตรายที่ถูกนำไปกำจัดนอกสถานที่**	**เมตริกตัน/ปี**	**404.28**	**1,558.36**	**2,191.67**	**1,155.87**	**593.06**
	เป้าหมาย – ของเสียอันตรายที่ถูกนำไปกำจัดนอกสถานที่	**เมตริกตัน/ปี**				**1,700.00**	**1,530.00**
	– * DIW การเผา (ด้วยการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่: เชื้อเพลิงทางเลือก/ เชื้อเพลิงผสม)	เมตริกตัน/ปี	360.28	1,543.00	2,190.40	1,149.29	592.95
	– การเผา (ไม่มีการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่)	เมตริกตัน/ปี	44.00	0.40	1.27	6.58	0.11
	– การฝังกลบ	เมตริกตัน/ปี	0.00	14.96	–	0.00	0.00
	– การกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ*	เมตริกตัน/ปี	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
GRI 306-3	**ของเสียไม่อันตราย–ของเสียไม่อันตรายที่ถูกจัดการและถูกนำไปกำจัดนอกสถานที่/1**	**เมตริกตัน/ปี**	**10,884.37**	**3,855.97**	**484.66**	**322.07**	**145.20**
GRI 306-4	**ของเสียไม่อันตรายที่ถูกจัดการนอกสถานที่/1**	**เมตริกตัน/ปี**	**10,884.37**	**3,701.82**	**395.72**	**184.26**	**123.77**
	– การเตรียมการเพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำ	เมตริกตัน/ปี	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	– การนำกลับมาใช้ใหม่	เมตริกตัน/ปี	301.76	5.55	321.96	166.28	56.06
	– การนำกลับมาใช้ใหม่ด้วยวิธีการอื่นๆ (นำสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วอื่นๆ กลับคืนมาใหม่)	เมตริกตัน/ปี	0.00	0.00	0.00	17.98	0.00
	– การนำกลับมาใช้ใหม่ด้วยวิธีการอื่นๆ (ถมที่ลุ่ม: ใช้ของไม่อันตรายจากงานก่อสร้าง)	เมตริกตัน/ปี	10582.61	3,696.27	73.76	0.00	0.00
	– การคัดแยกประเภท	เมตริกตัน/ปี	10582.61	3,696.27	73.76	0.00	67.71
	– การทำปุ๋ยหมัก	เมตริกตัน/ปี					0.00
GRI 306-5	**ของเสียไม่อันตรายที่ถูกนำไปกำจัดนอกสถานที่/1**	**เมตริกตัน/ปี**	**–**	**154.15**	**88.94**	**137.81**	**21.43**
	เป้าหมาย – ของเสียไม่อันตรายที่ถูกนำไปกำจัดนอกสถานที่	**เมตริกตัน/ปี**				**160.00**	**150.00**
	– การเผา (ด้วยการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่: เชื้อเพลิงทางเลือก/ เชื้อเพลิงผสม)	เมตริกตัน/ปี	–	154.15	88.94	137.81	21.43
	– การเผา (ไม่มีการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่)	เมตริกตัน/ปี	–	0.00	0.00	0.00	0.00
	– การฝังกลบ	เมตริกตัน/ปี	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	– การกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ*	เมตริกตัน/ปี	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

*คำชี้แจงเพิ่มเติมในการจัดการของเสียอันตราย

ตามประกาศของกรมโรงงานอุตสาหกรรม (DIW) โรงกลั่นบางจากได้ปฏิบัติตามประกาศกรมโรงงานอุตสาหกรรม 2550 หลักเกณฑ์และวิธีการปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2550 พ.ศ. 2551 และพระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ. 2535 และการจัดการของเสีย ได้จัดประเภทและจัดการตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ว่าด้วยพระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ. 2535 และ การกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2548 การจัดการของเสียสามารถจำแนกได้ 8 วิธีดังนี้ : วิธีที่ 01 การคัดแยกประเภทเพื่อจำหน่ายต่อ, วิธีที่ 02 กักเก็บในฐานะบรรจุ วิธีที่ 03 การนำกลับมาใช้ซ้ำ วิธีที่ 04 การนำกลับมาใช้ประโยชน์อีก วิธีที่ 05 การนำกลับคืนมาใหม่ (Recovery) วิธีที่ 06 การบำบัด วิธีที่ 07 Disposal และ วิธีที่ 08 การจัดการด้วยวิธีอื่น ๆ

การจัดการของเสียอุตสาหกรรมจากโรงกลั่นน้ำมัน							
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2561	2562	2563	2564	2565
*DIW	**ของเสียอันตรายที่ถูกนำไปกำจัด**[1]	**เมตริกตัน/ปี**	**404.28**	**1543.40**	**2,191.67**	**1,155.87**	**593.06**
04	- การนำกลับมาใช้ประโยชน์อีก (recycle) (รหัสการกำจัด 042, 041, 044 และ 049)	เมตริกตัน/ปี	360.28	1543.00	2190.40	1149.29	592.95
	- 041: การใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทน						
	- 042: การใช้เป็นเชื้อเพลิงผสม						
	- 044: เป็นวัตถุดิบทดแทนในเตาเผาปูนซีเมนต์ (044)						
07	- การกำจัด (075: เผาทำลายในเตาเผาเฉพาะสำหรับของเสียอันตราย)	เมตริกตัน/ปี	44.00	0.40	1.27	6.58	0.11

[1] วิธีการกำจัดของเสียและปริมาณจากหนังสือแจ้งผลการพิจารณาการขออนุญาตให้นำสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ใช้แล้วออกนอกบริเวณโรงงาน กรมโรงงานอุตสาหกรรม และเอกสารกำกับการขนส่งของเสีย

การจัดการของเสียจากสำนักงาน							
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2561	2562	2563	2564	2565
GRI 306-3	**ของเสียแบ่งตามประเภทและวิธีการจัดการ**	**เมตริกตัน/ปี**					**55.32**
	- ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมด	เมตริกตัน/ปี					0.15
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมด	เมตริกตัน/ปี					55.17
	ของเสียอันตราย – ของเสียอันตรายที่ถูกจัดการและถูกนำไปกำจัดนอกสถานที่	**เมตริกตัน/ปี**					**0.15**
GRI 306-4	**ของเสียอันตราย – ของเสียอันตรายที่ถูกจัดการนอกสถานที่**	**เมตริกตัน/ปี**					**0.00**
	- การเตรียมการเพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำ	เมตริกตัน/ปี					0.00
	- การนำกลับมาใช้ใหม่	เมตริกตัน/ปี					0.00
	- เข้ากระบวนการฟื้นฟูเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่อื่นๆ (เข้ากระบวนการนำโลหะกลับมาใช้ใหม่)	เมตริกตัน/ปี					0.00
GRI 306-5	**ของเสียอันตรายที่ถูกนำไปกำจัดนอกสถานที่**	**เมตริกตัน/ปี**					**0.15**
	- การเผา (ด้วยการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่: เชื้อเพลิงทางเลือก/ เชื้อเพลิงผสม)	เมตริกตัน/ปี					0.00
	- การเผา (ไม่มีการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่)	เมตริกตัน/ปี					0.00
	- การฝังกลบ	เมตริกตัน/ปี					0.00
	- การกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ*	เมตริกตัน/ปี					0.15
GRI 306-3	**ของเสียไม่อันตราย-ของเสียไม่อันตรายที่ถูกจัดการและถูกนำไปกำจัดนอกสถานที่**	**เมตริกตัน/ปี**					**55.17**
GRI 306-4	**ของเสียไม่อันตรายที่ถูกจัดการนอกสถานที่**	**เมตริกตัน/ปี**					**15.96**
	- การเตรียมการเพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำ	เมตริกตัน/ปี					0.00
	- การนำกลับมาใช้ใหม่	เมตริกตัน/ปี					5.57
	- การคัดแยกประเภท	เมตริกตัน/ปี					0.00
	- การทำปุ๋ยหมัก	เมตริกตัน/ปี					10.39
GRI 306-5	**ของเสียไม่อันตรายที่ถูกนำไปกำจัดนอกสถานที่**	**เมตริกตัน/ปี**					**39.21**
	- การเผา (ด้วยการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่: เชื้อเพลิงทางเลือก/ เชื้อเพลิงผสม)	เมตริกตัน/ปี					0.36
	- การเผา (ไม่มีการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่)	เมตริกตัน/ปี					0.00
	- การฝังกลบ	เมตริกตัน/ปี					38.85
	- การกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ*	เมตริกตัน/ปี					0.00

*ของเสียอันตรายจากสำนักงาน ได้แก่ แบตเตอรี่และถ่านไฟฉาย โดยในปี 2565 บริษัทฯ อยู่ในระหว่างจัดหาผู้รับกำจัด จึงมีการจัดเก็บโดยไม่ได้นำส่งออก

การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม							
GRI 307-1	- จำนวน/มูลค่าการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญกรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม	กรณี/ครั้ง	0	0	0	0	0

สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2561		2562		2563		2564		2565	
			จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%
GRI 2-7 and GRI 401-1	การจ้างงาน											
	พนักงาน* (คน) *บริษัทว่าจ้างพนักงานแบบสัญญาประจำ และเต็มเวลาเท่านั้น ไม่มีการจ้างแบบชั่วคราวหรือพาร์ทไทม์ ไม่มีการจ้างงานแบบ Self-employed และ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอัตรากำลังตามฤดูกาล											
	จำแนกตามเพศ											
	พนักงานทั้งหมด	จำนวนคน/ร้อยละ	1,254	100.00	1,251	100.00	1,230	100.00	1,103	100.00	1,098	100.00
	ชาย	จำนวนคน/ร้อยละ	881	70.26	868	69.38	854	69.43	759	68.81	752	68.49
	หญิง	จำนวนคน/ร้อยละ	373	29.74	383	30.62	376	30.57	344	31.19	346	31.51
	จำแนกตามศาสนา											
	พนักงานทั้งหมด	จำนวนคน/ร้อยละ	1,254	100.00	1,251	100.00	1,230	100.00	1,103	100.00	1,098	100.00
	พุทธ	จำนวนคน/ร้อยละ	1205	96.09	1204	96.24	1182	96.10	1060	96.10	1055	96.08
	คริสต์	จำนวนคน/ร้อยละ	27	2.16	22	1.76	24	1.95	19	1.72	20	1.82
	อิสลาม	จำนวนคน/ร้อยละ	21	1.67	23	1.84	22	1.79	20	1.82	21	1.91
	อื่นๆ	จำนวนคน/ร้อยละ	1	0.08	2	0.16	2	0.16	4	0.36	2	0.18
	จำแนกตาม Generation											
	พนักงานทั้งหมด	จำนวนคน/ร้อยละ	1,254	100.00	1,251	100.00	1,230	100.00	1,103	100.00	1,098	100.00
	Baby Boom	จำนวนคน/ร้อยละ	42	3.35	36	2.88	22		14	1.26	8	0.73
	Generation X	จำนวนคน/ร้อยละ	550	43.86	541	43.25	533	43.33	451	40.89	450	40.98
	Generation Y	จำนวนคน/ร้อยละ	632	50.40	625	49.96	626	50.89	585	53.04	584	53.19
	Generation Z	จำนวนคน/ร้อยละ	30	2.39	49	3.92	49	3.98	53	4.81	56	5.10
	จำแนกตามระดับ											
	ผู้จัดการขึ้นไป (Level 10-14: Executive up)	จำนวนคน/ร้อยละ	151	12.04	158	12.63	161	13.09	158	14.32	169	15.39
	ชาย	จำนวนคน/ร้อยละ	103	8.21	103	8.23	103	8.37	97	8.79	102	9.29
	หญิง	จำนวนคน/ร้อยละ	48	3.83	55	4.40	58	4.72	61	5.53	67	6.10
	พนักงานระดับอาวุโส (Level 8-9: Senior Officer)	จำนวนคน/ร้อยละ	224	17.86	235	18.78	234	19.02	231	20.94	243	22.13
	ชาย	จำนวนคน/ร้อยละ	138	11.00	147	11.75	150	12.20	148	13.42	154	14.03
	หญิง	จำนวนคน/ร้อยละ	86	6.86	88	7.03	84	6.83	83	7.52	89	8.11
	พนักงานระดับบริหาร (Level 5-7: Officer)	จำนวนคน/ร้อยละ	461	36.76	462	36.93	454	36.91	390	35.36	382	34.79
	ชาย	จำนวนคน/ร้อยละ	278	22.17	270	21.58	263	21.38	227	20.58	225	20.49
	หญิง	จำนวนคน/ร้อยละ	183	14.59	192	15.35	191	15.53	163	14.78	157	14.30
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (Level 1-4 : Operator)	จำนวนคน/ร้อยละ	418	33.33	396	31.65	381	30.98	324	29.37	304	27.69
	ชาย	จำนวนคน/ร้อยละ	362	28.87	348	27.82	338	27.48	287	26.02	271	24.68
	หญิง	จำนวนคน/ร้อยละ	56	4.47	48	3.84	43	3.50	37	3.35	33	3.01
	จำแนกตามอายุ											
	อายุต่ำกว่า 30 ปี	จำนวนคน/ร้อยละ	328	26.16	287	22.94	205	16.67	154	13.96	126	11.48
	ระหว่าง 30-50 ปี	จำนวนคน/ร้อยละ	810	64.59	827	66.11	875	71.14	809	73.35	804	73.22
	อายุเกิน 50 ปี	จำนวนคน/ร้อยละ	116	9.25	137	10.95	150	12.20	140	12.69	168	15.30
	จำแนกตามพื้นที่											
	สำนักงานใหญ่	จำนวนคน/ร้อยละ	544	43.38	545	43.57	533	43.33	476	43.16	492	44.81
	โรงกลั่น	จำนวนคน/ร้อยละ	634	50.56	630	50.36	620	50.41	551	49.95	528	48.09
	ภาคเหนือ	จำนวนคน/ร้อยละ	9	0.72	10	0.80	9	0.73	10	0.91	10	0.91
	ภาคกลาง	จำนวนคน/ร้อยละ	49	3.91	49	3.92	49	3.98	46	4.17	47	4.28
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	จำนวนคน/ร้อยละ	10	0.80	9	0.72	11	0.89	12	1.09	12	1.09
	ภาคใต้	จำนวนคน/ร้อยละ	8	0.64	8	0.64	8	0.65	8	0.73	9	0.82
	จำแนกตามเชื้อชาติ											
	เอเชีย (Asian)	ร้อยละ							99.91		99.91	
	ชาวผิวขาว (White)	ร้อยละ							0.09		0.09	
	ชาวผิวดำหรือ แอฟฟริกัน/อเมริกัน (Black: Afircan)	ร้อยละ							0.00		0.00	
	ชาวสเปน/โปรตุเกส หรือ ละติน (Hispanic or Latino)	ร้อยละ							0.00		0.00	

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2561	2562	2563	2564	2565
BCP Indicators	ความหลากหลายของพนักงาน (Diversity)						
	ร้อยละของพนักงานหญิงทั้งหมด	ร้อยละ		30.62	30.57	31.19	31.51
	ร้อยละของพนักงานหญิงในระดับบริหารทั้งหมด (Level 8 -14)	ร้อยละ		36.39	35.95	37.79	37.96
	ร้อยละของพนักงานหญิงระดับพนักงานอาวุโส (Level 8-9)	ร้อยละ		37.47	35.90	35.93	37.96
	ร้อยละของพนักงานหญิงบริหารระดับสูง (Level 13-14)	ร้อยละ		39.13	41.67	36.36	43.48
	ร้อยละของพนักงานหญิงในระดับบริหารที่อยู่ในฝ่าย/ส่วนงานสร้างรายได้ (ไม่รวมหน่วยงานสนับสนุน อาทิ ฝ่ายบริหารงานบุคคล, ฝ่าย IT, กฎหมาย เป็นต้น)	ร้อยละ		22.58	22.44	24.15	26.52
	ร้อยละของพนักงานหญิงในระดับบริหารที่อยู่ในฝ่าย/ส่วนงานตามหลัก STEM	ร้อยละ		27.60	26.45	24.64	27.14
	ร้อยละของแรงงานตามกลุ่มบุคลากรพิเศษ - ทุพพลภาพ	ร้อยละ		1.00	1.00	1.00	1.00
	LGBTQI+	ร้อยละ			1.79	มีการสำรวจแต่ผู้ตอบแบบสำรวจไม่ประสงค์เปิดเผย	มีการสำรวจแต่ผู้ตอบแบบสำรวจไม่ประสงค์เปิดเผย

สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2561		2562		2563		2564		2565	
			จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%
GRI 401-1	พนักงานพันสภาพ											
	อัตราการลาออกจากองค์กร	ร้อยละ	3.55		5.36		3.16		5.13		4.50	
	จำแนกตามเพศ											
	ชาย	จำนวนคน/ร้อยละ	27	58.70	52	74.29	25	64.10	37	64.91	25	51.02
	หญิง	จำนวนคน/ร้อยละ	19	41.30	18	25.71	14	35.90	20	35.09	24	48.98
	จำแนกตามอายุ											
	อายุต่ำกว่า 30 ปี	จำนวนคน/ร้อยละ	20	43.48	39	55.71	18	46.15	27	47.37	20	40.81
	ระหว่าง 30-50 ปี	จำนวนคน/ร้อยละ	25	54.35	27	38.57	17	43.59	28	49.12	26	53.06
	อายุเกิน 50 ปี	จำนวนคน/ร้อยละ	1	2.17	4	5.71	4	10.26	2	3.51	3	6.12
	จำแนกตามระดับ											
	ผู้จัดการขึ้นไป (Level 10-14: Manager up)	จำนวนคน/ร้อยละ									6	12.24
	พนักงานระดับบริหาร (Level 5-9: Officer, Senior Officer)	จำนวนคน/ร้อยละ									38	77.55
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (Level 1-4 : Operator)	จำนวนคน/ร้อยละ									5	10.20
	จำแนกตามเชื้อชาติ											
	เอเชีย (Asian)	จำนวนคน/ร้อยละ									49	100.00
	ชาวผิวขาว (White)	จำนวนคน/ร้อยละ									0	0.00
	ชาวผิวดำหรือ แอฟริกัน/อเมริกัน (Black :Afircan American)	จำนวนคน/ร้อยละ									0	0.00
	ชาวสเปน/โปรตุเกส หรือ ละติน (Hispanic or Latino)	จำนวนคน/ร้อยละ									0	0.00
	พนักงานใหม่											
	จำแนกตามเพศ											
	ชาย	จำนวนคน/ร้อยละ	46	68.66	45	60.81	19	63.33	21	48.84	28	49.12
	หญิง	จำนวนคน/ร้อยละ	21	31.34	29	39.19	11	36.67	22	51.16	29	50.88
	จำแนกตามอายุ											
	อายุต่ำกว่า 30 ปี	จำนวนคน/ร้อยละ	37	55.22	55	74.32	24	80.00	24	55.81	30	52.63
	ระหว่าง 30-50 ปี	จำนวนคน/ร้อยละ	27	40.30	16	21.62	6	20.00	17	39.53	26	45.61
	อายุเกิน 50 ปี	จำนวนคน/ร้อยละ	3	4.48	3	4.05	0	0.00	2	4.65	1	1.75
	จำแนกตามระดับ											
	ผู้จัดการขึ้นไป (Level 10-14: Manager up)	จำนวนคน/ร้อยละ									9	15.79
	พนักงานระดับบริหาร (Level 5-9: Officer, Senior Officer)	จำนวนคน/ร้อยละ									46	80.70
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (Level 1-4 : Operator)	จำนวนคน/ร้อยละ									2	3.51
	จำแนกตามเชื้อชาติ											
	เอเชีย (Asian)	จำนวนคน/ร้อยละ									57	100.00
	ชาวผิวขาว (White)	จำนวนคน/ร้อยละ									0	0.00
	ชาวผิวดำหรือ แอฟริกัน/อเมริกัน (Black: Afircan American)	จำนวนคน/ร้อยละ									0	0.00
	ชาวสเปน/โปรตุเกส หรือ ละติน (Hispanic or Latino)	จำนวนคน/ร้อยละ									0	0.00
GRI401-3	การลาคลอดบุตร											
	พนักงานหญิงที่มีสิทธิ์ลาคลอดบุตร	จำนวนคน									346	100.00
	พนักงานหญิงที่ใช้สิทธิลาคลอดบุตร (ร้อยละเมื่อคิดต่อจำนวนพนักงานหญิงที่มีสิทธิลาคลอด)[1]	จำนวนคน/ร้อยละ	5	0.40	7	0.56	4	0.33	8	0.73	4	1.16
	พนักงานหญิงที่ใช้สิทธิลาคลอดบุตร (ร้อยละเมื่อคิดต่อจำนวนพนักงานทั้งหมดที่มีสิทธิลาคลอด)	จำนวนคน/ร้อยละ									4	0.36
	พนักงานชายที่มีสิทธิ์ลาคลอดบุตร	จำนวนคน									752	100.00
	พนักงานชายที่ใช้สิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร (ร้อยละเมื่อคิดต่อจำนวนพนักงานชายที่มีสิทธิลาเลี้ยงดูบุตร)	จำนวนคน/ร้อยละ									16	2.13
	พนักงานชายที่ใช้สิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร (ร้อยละเมื่อคิดต่อจำนวนพนักงานทั้งหมดที่มีสิทธิลาคลอด)	จำนวนคน/ร้อยละ									16	1.46
	พนักงานหญิงที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร[2]	จำนวนคน/ร้อยละ	5	100.00	7	100.00	4	100.00	8	100.00	4	100.00
	พนักงานชายที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	จำนวนคน/ร้อยละ									16	100.00
	พนักงานหญิงที่ทำงานกับองค์กรต่ออย่างน้อย 12 เดือนหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร	จำนวนคน/ร้อยละ									4	100.00
	พนักงานชายที่ทำงานกับองค์กรต่ออย่างน้อย 12 เดือนหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร	จำนวนคน/ร้อยละ									16	100.00

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2561	2562	2563	2564	2565
GRI 404-1	การพัฒนาพนักงาน (จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมต่อคนต่อปี)						
	จำนวนชั่วโมงทั้งหมด	ชั่วโมง	57,487.00	56,448.50	28,650.27	30,869.65	31,931.70
	จำนวนเฉลี่ยทั้งหมด	ชั่วโมง	45.88	45.12	23.29	27.99	29.08
	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการฝึกอบรมและการพัฒนาต่อชั่วโมงการทำงาน (DJSI/CSA)	บาท	47,048.98	28,120.00	8,717.66	14,447.45	15,930.68
	จำแนกตามเพศ						
	ชาย	ชั่วโมง	43.07	42.82	21.05	29.03	31.97
	หญิง	ชั่วโมง	52.65	50.35	28.18	25.69	22.80
	จำแนกตามระดับ						
	ผู้จัดการขึ้นไป (Level 10-14: Manager up)	ชั่วโมง	56.66	52.33	45.15	53.66	25.08
	พนักงานระดับบริหาร (Level 5-9: Officer, Senior Officer)	ชั่วโมง	58.09	56.35	24.03	24.87	27.11
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (Level 1-4 : Operator)	ชั่วโมง	22.34	22.48	12.53	21.46	35.36
	จำแนกตามสายงาน						
	สายกรรมการผู้จัดการใหญ่ (PS)	ชั่วโมง	104.29	56.45	38.45	31.84	26.18
	กลุ่มงานยุทธศาสตร์และบริหารความยั่งยืน กลุ่มบริษัทบางจาก (CSBU)	ชั่วโมง	159.56	102.23	46.99	0.00	14.55
	กลุ่มงานบริหารและพัฒนาศักยภาพองค์กร (MDBU)	ชั่วโมง	73.22	71.68	37.00	23.47	25.23
	กลุ่มงานบัญชีและการเงิน (AFBU)	ชั่วโมง	71.06	67.65	18.85	27.00	46.10
	กลุ่มธุรกิจการตลาด (MKBG)	ชั่วโมง	43.83	44.35	15.58	29.56	13.05
	กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน (RFBG)	ชั่วโมง	30.47	30.63	21.82	28.09	37.22
	คะแนน Best Employer (ร้อยละ)	ร้อยละ	67.00	56.00	56.00	N/A	N/A
	คะแนนความผูกพันพนักงาน (ร้อยละ)	ร้อยละ	69.00	82.00	63.00	70.00	75.00
	ข้อร้องเรียนด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน (กรณี)	กรณี	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการล่วงละเมิด และการเลือกปฏิบัติ (กรณี)	กรณี	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2561		2562		2563		2564		2565	
			หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย
GRI 405-2	อัตราส่วนค่าตอบแทนพนักงาน (หญิง : ชาย)[3]											
	จำแนกตามเพศ											
	เพศ (คิดจากฐานเงินเดือน)	อัตราส่วน							1.00	0.86	1.00	0.85
	เพศ (คิดจากผลตอบแทนรวม)	อัตราส่วน									1.00	0.93
	จำแนกตามอายุ (คิดจากฐานเงินเดือน)											
	อายุต่ำกว่า 30 ปี	อัตราส่วน							1.00	0.75	1.00	0.80
	ระหว่าง 30–50 ปี	อัตราส่วน							1.00	0.83	1.00	0.82
	อายุเกิน 50 ปี	อัตราส่วน							0.96	1.00	1.00	0.94
	จำแนกตามอายุ (คิดจากผลตอบแทนรวม)											
	อายุต่ำกว่า 30 ปี	อัตราส่วน									0.96	1.00
	ระหว่าง 30–50 ปี	อัตราส่วน									1.00	0.92
	อายุเกิน 50 ปี	อัตราส่วน									1.00	0.95
	จำแนกตามศาสนา (คิดจากฐานเงินเดือน)											
	พุทธ	อัตราส่วน							1.00	0.85	1.00	0.84
	อื่นๆ	อัตราส่วน							0.78	1.00	0.87	1.00
	จำแนกตามศาสนา (คิดจากผลตอบแทนรวม)											
	พุทธ	อัตราส่วน									1.00	0.92
	อื่นๆ	อัตราส่วน									0.85	1.00
	จำแนกตามระดับ (คิดจากฐานเงินเดือน)											
	ผู้จัดการขึ้นไป (Level 10–14: Executive up)	อัตราส่วน							0.89	1.00	0.92	1.00
	พนักงานระดับอาวุโส (Level 8–9: Senior Officer)	อัตราส่วน							0.98	1.00	0.98	1.00
	พนักงานระดับบริหาร (Level 5–7: Officer))	อัตราส่วน							0.94	1.00	0.95	1.00
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (Level 1–4: Operator)	อัตราส่วน							1.00	0.89	1.00	0.95
	จำแนกตามระดับ (คิดจากผลตอบแทนรวม)											
	ผู้จัดการขึ้นไป (Level 10–14: Executive up)	อัตราส่วน									0.92	1.00
	พนักงานระดับอาวุโส (Level 8–9: Senior Officer)	อัตราส่วน									0.95	1.00
	พนักงานระดับบริหาร (Level 5–7: Officer))	อัตราส่วน									0.81	1.00
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (Level 1–4 : Operator)	อัตราส่วน									0.82	1.00
	จำแนกตามพื้นที่ (คิดจากฐานเงินเดือน)											
	สำนักงานใหญ่	อัตราส่วน							0.79	1.00	0.83	1.00
	โรงกลั่น	อัตราส่วน							1.00	0.74	1.00	0.73
	อื่นๆ (ภาคเหนือ, ภาคกลาง, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ภาคใต้)	อัตราส่วน							0.78	1.00	0.77	1.00
	จำแนกตามพื้นที่ (คิดจากผลตอบแทนรวม)											
	สำนักงานใหญ่	อัตราส่วน									0.82	1.00
	โรงกลั่น	อัตราส่วน									1.00	0.82
	อื่นๆ (ภาคเหนือ, ภาคกลาง, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ภาคใต้)	อัตราส่วน									0.72	1.00
GRI 202-1	สัดส่วนค่าจ้างพนักงาน(ฐานเงินเดือน)เฉลี่ย ต่อ ค่าเฉลี่ยขั้นต่ำตามกฎหมาย (GRI 202–1)	อัตราส่วน									1/0.69	1/0.73
	สัดส่วนค่าจ้างผู้รับเหมา(ฐานเงินเดือน)เฉลี่ย ต่อ ค่าเฉลี่ยขั้นต่ำตามกฎหมาย (GRI 202–1b) Note: ommission เนื่องจากไม่มีข้อมูลค่าตอบแทนของผู้รับเหมา	อัตราส่วน									omission	
GRI 202-2	ร้อยละของพนักงานระดับผู้จัดการขึ้นไป (Level 10–14: Executive up) ที่เป็นคนท้องถิ่น (สัญชาติไทย)	ร้อยละ									99.41	

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2561		2562		2563	2564	2565
BCP Indicators	อัตราส่วนความแตกต่างในการจ่ายค่าตอบแทน (ชาย : หญิง)								
	ค่าเฉลี่ยของสัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน (คิดจากฐานเงินเดือน)	ร้อยละ					-16.97	-15.66	-17.55
	ค่ามัธยฐานของสัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน (คิดจากฐานเงินเดือน)	ร้อยละ					-20.29	-18.88	-21.34
	ค่าเฉลี่ยของสัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน (คิดจากผลตอบแทนรวม)[3]	ร้อยละ							-8.03
	ค่ามัธยฐานของสัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน (คิดจากผลตอบแทนรวม)[3]	ร้อยละ							-2.90
	ค่าเฉลี่ยของสัดส่วนเงินโบนัส	ร้อยละ					-14.92	-14.47	-17.31
	ค่ามัธยฐานของสัดส่วนเงินโบนัส	ร้อยละ					-15.96	-17.83	-18.96

/1 ในปี 2561–2564 บริษัทมีการรายงานร้อยละของพนักงานที่ลดลงต่อจำนวนพนักงานหญิงทั้งหมด ทั้งปีในปี 2565 ได้มีการปรับการรายงานเป็นร้อยละต่อจำนวนพนักงานทั้งหมด เนื่องจากพนักงานชายสามารถใช้สิทธิ์ลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร

/2 มีการปรับฐานการรายงานข้อมูลเป็นร้อยละต่อพนักงานที่ใช้สิทธิ์ทั้งหมดสอดคล้องกับมาตรฐาน GRI 401–3

/3 ค่าเฉลี่ยและมัธยฐานสัดส่วนค่าตอบแทนของพนักงานในปี 2565 คำนวณจากค่าตอบแทนทุกประเภท จากเดิมคำนวณแฉพาะเงินเดือนในปี 2564

ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย												
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2561		2562		2563		2564		2565	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI 403-9	จำนวนพนักงานที่ได้รับการดูแลจากระบบจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย											
	ชั่วโมงการทำงานรวม											
	- พนักงาน	ชั่วโมง	2,469,674.80		2,395,054.80		2,344,462.90		1,258,971.00		2,043,251.90	
		ชั่วโมง	1,806,814.30	662,860.50	1,736,499.30	658,555.50	1,675,031.60	669,431.30	1,149,249.50	109,721.50	1,448,331.30	594,920.60
	- ผู้รับเหมา	ชั่วโมง	5,459,788.80		6,564,583.52		7,815,554.00		2,810,960.50		1,777,185.50	
		ชั่วโมง	4,250,297.90	1,209,490.90	4,714,105.12	1,850,478.40	5,959,383.00	1,856,171.00	2,238,417.50	572,543.00	1,401,309.00	375,876.50
	การบาดเจ็บจากการทำงาน											
	การเสียชีวิตจากการบาดเจ็บจากการทำงาน											
	- พนักงาน	จำนวนครั้ง	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	
			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	
			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละของการดำเนินงาน)	100		100		100		100		100	
	- ผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	
			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	
			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละของการดำเนินงาน)	100		100		100		100		100	
	อัตราความถี่ของการบาดเจ็บรวม (Total Recordable Injury Frequency Rate: TRIFR)											
	- พนักงาน	จำนวนครั้ง	3		0		1		0		2	
			3	0	0	0	1	0	0	0	2	0
		จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	1.21		0.00		0.43		0.00		0.98	
			1.66	0.00	0.00	0.00	0.60	0.00	0.00	0.00	1.38	0.00
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละของการดำเนินงาน)	100		100		100		100		100	
	- ผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	6		5		4		4		2	
			6	0	5	0	2	2	4	0	2	0
		จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	1.10		0.76		0.38		1.42		1.13	
			1.41	0.00	1.06	0.00	0.34	0.54	1.79	0.00	1.43	0.00
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละของการดำเนินงาน)	100		100		100		100		100	
	อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost-Time Injury Frequency Rate: LTIFR)											
	- พนักงาน	จำนวนครั้ง	1		0		0		0		0	
			1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0.40		0.00		0.00		0.00		0.00	
			0.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละของการดำเนินงาน)	100		100		100		100		100	
	- ผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	3		2		2		1		2	
			3	0	2	0	2	0	1	0	2	0
		จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0.55		0.30		0.26		0.36		1.13	
			0.71	0.00	0.42	0.00	0.34	0.00	0.45	0.00	1.43	0.00
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละของการดำเนินงาน)	100		100		100		100		100	
	การบาดเจ็บจากการทำงานที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นฟูกลับมาเหมือนเดิมได้ภายในระยะเวลา 6 เดือน (High-Consequence Work-Related Injuries)											
	- พนักงาน	จำนวนครั้ง	N/A		0		0		0		0	
			N/A	N/A	0	0	0	0	0	0	0	0
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละของการดำเนินงาน)	N/A		100		100		100		100	
	- ผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	N/A		0		0		0		1	
			N/A	N/A	0	0	0	0	0	0	1	0
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละของการดำเนินงาน)	N/A		100		100		100		100	
	จำนวนเหตุการณ์ที่เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near Miss)											
	จำนวนเหตุการณ์รวม	ครั้ง	17		35		101		24		12	
	- พนักงาน	ครั้ง	15		19		12		21		8	
	- ผู้รับเหมา	ครั้ง	2		16		1		3		4	
	- ความครอบคลุมของข้อมูล	ร้อยละของการดำเนินงาน	100		100		100		100		100	
GRI 403-10	การเจ็บป่วยจากการทำงาน (Work-Related Illnesses)											
	อัตราความถี่ของการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน (Occupational Illness Frequency Rate: OIFR)											
	- พนักงาน	จำนวนครั้งรวม	N/A		0		0		0		0	
		จำนวนครั้งแยกตามเพศ	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0	0	0
		จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	N/A		0.00		0.00		0.00		0.00	
			N/A	N/A	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		จำนวนการเสียชีวิต	0		0		0		0		0	
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละของการดำเนินงาน)	N/A		100		100		100		100	
Process Safety Management (PSM)	อุบัติการณ์ด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Events)											
	อุบัติการณ์ด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตในระดับ 1	จำนวนอุบัติการณ์	0		0		0		0		0	
		จำนวนอุบัติการณ์/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0		0		0		0		0	
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละของการดำเนินงาน)	100		100		100		100		100	
	อุบัติการณ์ด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตในระดับ 2	จำนวนอุบัติการณ์	0		0		0		0		0	
		จำนวนอุบัติการณ์/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0		0		0		0		0	
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละของการดำเนินงาน)	100		100		100		100		100	
	คะแนนการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต (PSM Assessment Score)											
	คะแนนการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต ((เป้าหมายปี 2565: 4.0)	คะแนน	2.7		3.1		3.3		3.5		4.0	

การคำนวณการบาดเจ็บจากการทำงาน โดยคำนวณจากกรณีที่มีการหยุดงานตั้งแต่ 1 วันทำงานขึ้นไป ไม่นับรวมการบาดเจ็บระดับปฐมพยาบาล

การรั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอนและการปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม							
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2561	2562	2563	2564	2565
GRI306-3 (2016) Sector standard reference 11.8.2	** 306-3: การรั่วไหลอย่างมีนัยสำคัญ (ตามคำแนะนำภาคส่วนเพิ่มเติมตาม GRI Standard) (**เนื้อหาที่เกี่ยวกับของเสียตาม GRI Standard- GRI306: น้ำทิ้งและของเสีย (2016) ถูกแทนที่ด้วย GRI Standard-GRI 303: น้ำและน้ำเสีย (2018) และเนื้อหาเกี่ยวกับของเสียถูกแทนที่โดย GRI 306: ของเสีย (2020) แต่เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการรั่วไหลใน GRI 306: น้ำทิ้งและของเสีย (2016) ยังคงมีผลบังคับใช้)						
	การรั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอน > 100 บาร์เรล / ครั้ง						
	- จำนวนครั้งของการรั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอนอย่างมีนัยสำคัญ (> 100 บาร์เรล / ครั้ง)	กรณี	0	0	0	0	0
	- ปริมาณการรั่วไหลของของสารไฮโดรคาร์บอนอย่างมีนัยสาคัญ (> 100 บาร์เรล / ครั้ง)	บาร์เรล	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		ลิตร	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	การรั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอน > 1 บาร์เรล / ครั้ง (แต่ไม่เกิน 100 บาร์เรล)						
	- จำนวนครั้งของการรั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอนอย่างมีนัยสำคัญ	กรณี	3	2	3	0	0
	- ปริมาณการรั่วไหลของของสารไฮโดรคาร์บอนอย่างมีนัยสำคัญ (> 1 บาร์เรล / ครั้ง)	บาร์เรล	141.00	4.00	11.00	-	-
		ลิตร	22,560.00	640.00	1,760.00	-	-
	- ปริมาณการรั่วไหลของของสารไฮโดรคาร์บอน > 1 บาร์เรล ที่มีการรั่วไหลสู่สิ่งแวดล้อมภายนอก	บาร์เรล	74.00	-	0.00	0.00	0.00
		ลิตร	11,840.00	-	0.00	0.00	0.00
Sector standard reference 11.8.3	Number of Tier 1 cases related to significant spills (LOPC)	cases	0	0	0	0	0
	Number of Tier 2 cases related to significant spills (LOPC)	cases	0	0	0	0	0

Process safety performance indicators (Leading and Lagging), such as indicators regarding Tier 1 and Tier 2 loss of primary containment (LOPC), following API RP 754 (American Petroleum Institute Recommended Practice 754) guidelines.

* LOPC (Loss of Primary Containment) means an unplanned or uncontrolled release of any material from primary containment, including non-toxic and non-flammable materials.

- Tier1 : LOPC Events of Greater Consequence, the count of Tier 1 process safety events is the most lagging performance indicator and represents incidents with greater consequence resulting from actual losses of containment.
- Tier2 : LOPC Events of Lesser Consequence, the count of Tier 2 process safety events represents loss of primary containment events with a lesser consequence, but may be predictive of future, more significant incidents.

GRI Content Index

statement of use	Bangchak Corporation Public Company Limited has reported in accordance with GRI Standards for the period 1 January 2022 – 31 December 2022
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	GRI 11: Oil and Gas Sector 2021

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF No.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
General disclosures						
GRI 2 : General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	10	A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.			
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	6				
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	6				
	2-4 Restatements of information	6				
	2-5 External assurance	216				
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	16-17				
	2-7 Employees	196				
	2-8 Workers who are not employees	n/a	a, b, c	Information unavailable/incomplete		
	2-9 Governance structure and composition	14-15				
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	AR 198				
	2-11 Chair of the highest governance body	AR 176				
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	22-24, 71-80				
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	22				
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	46				
	2-15 Conflicts of interest	AR 216				
	2-16 Communication of critical concerns	44				

GRI Content Index

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
General disclosures						
GRI 2 : General Disclosures 2021	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	AR 199, 354-369				
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	AR 200-201				
	2-19 Remuneration policies	AR 191, 203				
	2-20 Process to determine remuneration	AR 191, 203				
	2-21 Annual total compensation ratio	AR 192, 194	a,b,c	Confidentiality constraints	CEO compensation is confidential.	
	2-22 Statement on sustainable development strategy	8-9				
	2-23 Policy commitments	22-23				
	2-24 Embedding policy commitments	22-23				
	2-25 Processes to remediate negative impacts	AR 213-214				
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	AR 213-214				
	2-27 Compliance with laws and regulations	182, 195, 197				
	2-28 Membership associations	10				
	2-29 Approach to stakeholder engagement	24				
	2-30 Collective bargaining agreements	151				
Material topics						
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	44-46	A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.			
	3-2 List of material topics	46				

GRI Content Index

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Economic performance						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	64				11.14.1
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	181				11.14.2
Market presence						
GRI 202: Market Presence 2016	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	198				11.14.3
Indirect economic impacts						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	64				11.14.1
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	163-179				11.14.4
	203-2 Significant indirect economic impacts	98-100, 163-179				11.14.5
Procurement practices						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	83-87				11.14.1
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	181				11..14.6
Anti-corruption						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	68-70				11.20.1
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operation assessed for risk related to corruption	68				11.20.2
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	68-70				11.20.3
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	68				11.20.4
	Addition Sector: Contract transparency	AR 62-69				11.20.5
	Additional Sector: The organization's beneficial owners	n/a	Additional Sector Disclosure Requirement of GRI 11.20	Confidentiality constraints	PDPA	11.20.6

GRI Content Index

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Anti-competitive behavior						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	68-70				11.19.1
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	AR 212				11.19.2
Tax						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	64				11.21.1
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	181				11.21.2
	201-4 Financial assistance received from the government	AR 324, 326				11.21.3
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax	64				11.21.4
	207-2 Tax governance, control, and risk management	64				11.21.5
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	64				11.21.6
	207-4 Country-by-country reporting	182				11.21.7
Risk Management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	71-80				
Information technology and cybersecurity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	101-104				
	Number of information security breaches/ cybersecurity incidents	104				

GRI Content Index

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Energy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	109-110				11.1.1
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	183-184				11.1.2
	302-2 Energy consumption outside of the organization	n/a	a,b,c	Information unavailable/incomplete		11.1.3
	302-3 Energy intensity	183-184				11.1.4
	302-4 Reduction of energy consumption	109-110				
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	n/a	a,b,c	Not applicable	The gasoline and diesel are considered as commodity product which the energy requirement is similar across the industry	
Water and effluents						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	117-120				11.6.1
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	117-120				11.6.2
	303-2 Management of water discharge-related impacts	117-120				11.6.3
	303-3 Water withdrawal	190-191				11.6.4
	303-4 Water discharge	192-193				11.6.5
	303-5 Water consumption	192-193				11.6.6

GRI Content Index

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Biodiversity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	129-134				11.4.1
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	129-134				11.4.2
	304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	129-134				11.4.3
	304-3 Habitats protected or restored	129-134				11.4.4
	304-4 IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	n/a	a	Information unavailable/incomplete		11.4.5
Emissions, climate adaptation, resilience, and transition						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	111-116				11.1.1, 11.2.1, 11.3.1
GRI 201: Economic Performance 2016	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	113				11.2.2
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	185-186				11.1.5
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	185-186				11.1.6

GRI Content Index

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Emissions, climate adaptation, resilience, and transition						
GRI 305: Emissions 2016	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	187-188			- Reporting boundary for Scope 3 GHG of Upstream transport Via Ship cover only transport in Thailand but does not include oversea transportation. - Reporting scope of Scope 3 GHG of downstream product transportation via truck also does not include transportation of lube oil product.	11.1.7
	305-4 GHG emissions intensity	185-186				11.1.8
	305-5 Reduction of GHG emissions	187-188				11.2.3
	Additional Sector: The organization's approach to public policy development and lobbying on climate change	111-116				11.2.4
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	189				11.3.2
	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	n/a	a	Information unavailable/incomplete		11.3.3
	OG6: Volume of flared and vented hydrocarbon	189				
Waste, circular economy, asset integrity and critical incident management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	123-126, 179-180				11.5.1, 11.8.1

GRI Content Index

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Waste, circular economy, asset integrity and critical incident management						
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	123-126				11.5.2
	306-2 Management of significant waste-related impacts	123-126				11.5.3
	306-3 Waste generated	194-195				11.5.4
	306-3 (2016) Significant spill	200				11.8.2
	306-4 Waste diverted from disposal	194-195				11.5.5
	306-5 Waste directed to disposal	194-195				11.5.6
	Additional sector: Number of Tier 1 and Tier 2 process safety events, and a breakdown of this total by business activiy	200				11.8.3
Supplier environmental assessment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	86-87				
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	86-87				
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	86-87				
Eco-efficiently						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	108-109				
	Eco-efficiency (EBITDA/ Total GHG emissions of RFBG and MKBG)	108-109				

GRI Content Index

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Employment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	153-155				11.10.1, 11.11.1
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	197				11.10.2
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	196				11.10.3
	401-3 Parental leave	197				11.10.4, 11.11.3
Labor/management relations						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	158-161				11.10.1
GRI 402: Labor/ Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	158-161				11.10.5
Occupational health and safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	138-144				11.9.1
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	138-144				11.9.2
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	138-144				11.9.3
	403-3 Occupational health services	138-144				11.9.4
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	138-144				11.9.5
	403-5 Worker training on occupational health and safety	138-144				11.9.6
	403-6 Promotion of worker health	138-144				11.9.7

GRI Content Index

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Occupational health and safety						
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	138-144				11.9.8
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	138-144				11.9.9
	403-9 Work-related injuries	199				11.9.10
	403-10 Work-related ill health	199				11.9.11
	OGSS: Emergency Preparedness	138-144				
Training and education						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	156-158				11.10.1, 11.11.1
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	197				11.10.6, 11.11.4
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	156-158				11.10.7
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	156-158				
Diversity and equal opportunity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	153-155				11.11.1
GRI 202 : Market Presence 2016	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	198				11.11.2
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	196				11.11.5
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	198				11.11.6

GRI Content Index

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Non-discrimination						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	145-151				11.11.1
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	145-151				11.11.7
Freedom of association and collective bargaining						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	145-151				11.13.1
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	145-151				11.13.2
Child labor						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	145-151				
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	145-151				
Forced or compulsory labor						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	145-151				11.12.1
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	145-151				11.12.2
Security practices						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	145-151				11.18.1
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	n/a	a,b	Information unavailable/incomplete		11.18.2

GRI Content Index

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Rights of indigenous peoples						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	145-151				11.17.1
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	145-151				11.17.2
	Additional Sector: List the locations of operations where indigenous peoples are present or affected by activities of the organization	145-151				11.17.3
	Additional Sector: Report if the organization has been involved in a process of seeking free, prior and informed consent (FPIC) from indigenous peoples for any of the organization activites	145-151				11.17.4
Human rights assessment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	145-151				11.16.1
GRI 413: Local Communities 2016	412-1 Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	145-151				11.16.2
	412-2 Employee training on human rights policies or procedures	145-151				
Local communities						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	163-179				11.15.1
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	163-179				11.15.2
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	163-179				11.15.3
	Additional Sector: Number and Type of grievances from local communities	163-179				11.15.4

GRI Content Index

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Supplier social assessment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	86-87				11.10.1, 11.12.1
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	86-87				11.10.8, 11.12.3
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	86-87				11.10.9
Public policy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	AR 207				11.22.1
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 Political contributions	AR 207				11.22.2
Customer health and safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	n/a	a,b,c,d,e,f	Information unavailable/incomplete		
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	n/a	a	Information unavailable/incomplete		
Marketing and labeling						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	88-97				
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	182				

Topics in the applicable GRI Sector Standards determined as not material	
Topics	**EXPLANATION**
GRI 11: Oil and Gas Sector 2021 Topic 11.7 Closure and rehabilitation	There is no any closure and rehabilitation plan in the near future (> 10 years).

The Adherence of the Ten Principles of the UN Global Compact

ขอบเขตและหลักการของ UNGC	หลักเกณฑ์ขั้นสูงสุด	สิ่งที่ดำเนินการ	เปิดเผยที่
	กลยุทธ์ บรรษัทภิบาล และการมีส่วนร่วม		
ขอบเขต: ใช้หลัก 10 ประการในกลยุทธ์และการดำเนินงานขององค์กร	1.อธิบายการบูรณาการสู่องค์กร สายงาน และหน่วยธุรกิจ	• บางจากและความยั่งยืน • กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน	22 47
	2.อธิบายการดำเนินงานห่วงโซ่อุปทาน	• ภาพรวมบริษัทฯ • ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ • การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	10 16 83
	สิทธิมนุษยชน		
หลักการ 1: สนับสนุนและเคารพในเรื่องการปกป้องสิทธิมนุษยชนที่ประกาศในระดับสากล ตามขอบเขตอำนาจที่เอื้ออำนวย **หลักการ 2:** หมั่นตรวจตราดูแลมิให้ธุรกิจของตนเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน	3. อธิบายความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายในด้านสิทธิมนุษยชน	• สิทธิมนุษยชน	145
	4. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิผลซึ่งคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน		
	5. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิผลซึ่งคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน		
	แรงงาน		
หลักการ 3: ส่งเสริมสนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่มของแรงงานและการรับรองสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรองอย่างจริงจัง **หลักการ 4:** ขจัดการใช้แรงงานเกณฑ์ และแรงงานที่ใช้การบังคับในทุกรูปแบบ **หลักการ 5:** ยกเลิกการใช้แรงงานเด็กอย่างจริงจัง **หลักการ 6:** ขจัดการเลือกปฏิบัติในเรื่องการจ้างแรงงานและการประกอบอาชีพ	6. อธิบายความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายในด้านแรงงาน	• บางจากและความยั่งยืน	22
	7. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิผล ซึ่งคำนึงถึงด้านแรงงาน	• การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย (พนักงาน)	26
	8. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิผลซึ่งคำนึงถึงด้านแรงงาน	• ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย • สิทธิมนุษยชน • การดูแลพนักงาน	138 145 152
	สิ่งแวดล้อม		
หลักการ 7: สนับสนุนแนวทางการระแวดระวังในการดำเนินงานที่อาจจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม **หลักการ 8 :** อาสาจัดทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม **หลักการ 9:** ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	9. อธิบายถึงความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	• บางจากและความยั่งยืน	22
	10. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิผลซึ่งคำนึงถึงหลักการรักษาสิ่งแวดล้อม	• ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ควบคู่ไปกับสิ่งแวดล้อม)	106
	11. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิผลซึ่งคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	• การพัฒนาสินค้าและบริการอย่างยั่งยืน • ประสิทธิภาพเชิงเศรษฐนิเวศ • บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม	88 108 135

The Adherence of the Ten Principles of the UN Global Compact

ขอบเขตและหลักการของ UNGC	หลักเกณฑ์ขั้นสูงสุด	สิ่งที่ดำเนินการ	เปิดเผยที่
หลักการ 10: ดำเนินงานในทางต่อต้านการทุจริต รวมทั้งการกรรโชก และการให้สินบนในทุกรูปแบบ	**การต่อต้านทุจริต**		
	12. อธิบายถึงความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต	• บางจากและความยั่งยืน	22
	13. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิผลซึ่งคำนึงถึงหลักการต่อต้านการทุจริต	• การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านทุจริต	65
	14. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิผลซึ่งคำนึงถึงหลักการต่อต้านการทุจริต	• การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	83
ขอบเขต: สนับสนุนการดำเนินงานตามเป้าหมายสหประชาชาติและข้อตกลงต่างๆ	**เป้าหมายสหประชาชาติและข้อตกลง**		
	15. อธิบายถึงการสนับสนุนของธุรกิจหลักสำหรับเป้าหมายและข้อตกลงต่างๆ แห่งสหประชาชาติ	• บางจากและความยั่งยืน	22
	16. อธิบายถึงการลงทุนทางสังคมเชิงกลยุทธ์และการบริการสังคม	• การพัฒนาชุมชนและสังคม	163
	17. อธิบายถึงนโยบายความช่วยเหลือและสนับสนุนมีส่วนร่วมของสาธารณะ	• บางจากและความยั่งยืน	22
	18. อธิบายถึงการเป็นหุ้นส่วนและการทำงานเป็นหมู่คณะ	• บางจากและความยั่งยืน	22
ขอบเขต: การบริหารองค์กรอย่างยั่งยืนและความเป็นผู้นำ	**Governance**		
	19. อธิบายถึงความมุ่งมั่นและความเป็นผู้นำของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)	• สารจากประธานฯ • กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน	8 47
	20. อธิบายถึงการแต่งตั้งคณะกรรมการและการกำกับดูแล	• บางจากและความยั่งยืน โครงสร้างด้านความยั่งยืน • การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านทุจริต	22 65
	21. อธิบายถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	• บางจากฯ และผู้มีส่วนได้เสีย	24

LRQA Independent Assurance Statement

Relating to Bangchak Corporation Public Company Limited's Integrated Sustainability Report for the calendar year 2022

This Assurance Statement has been prepared for Bangchak Corporation Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA was commissioned by Bangchak Corporation Public Company Limited (BCP) to provide independent assurance on its Integrated Sustainability Report ("the report") against the assurance criteria below to a limited level of assurance at the materiality of the professional judgement of the verifier using LRQA's verification procedure for all specific standard disclosures listed below except for Energy consumption within the organization, Scope 1 GHG emissions, Scope 2 GHG emissions, and GHG emissions intensity where a reasonable level of assurance and 5% materiality is applied.

Our assurance engagement covered BCP's operations and activities in Thailand under its operational control(1) and specifically the following requirements: [a, b]

- Confirming that the report is in accordance with:
  - GRI Standard 2021
  - GRI 11 : Oil and Gas Sector 2021
- Evaluating the reliability of data and information for only the selected indicators listed below:
  - GRI 303-3 : Water withdrawal(2) (2018)
  - GRI 303-4 : Water discharge(2) (2018)
  - GRI 303-5 : Water consumption(2) (2018)
  - GRI 305-3 : Other indirect (Scope 3) GHG emissions(3) (2016)
  - GRI 305-5 : Reduction of GHG emissions(4) (2016)
  - GRI 305-7 : Nitrogen Oxides (NOx), Sulfur Oxides (SOx), and other significant air emissions (VOC and H2S)(5) (2016)
  - GRI 306-3 : Waste generated(2) (2020)
  - GRI 306-4 : Waste diverted from disposal(2) (2020)
  - GRI 306-5 : Waste directed to disposal(2) (2020)
  - GRI 306-3 : Significant spills(5) (2016)
  - GRI 403-9 : Work-related injuries(2) (2018)
  - GRI 403-10 : Work-related ill health(2) (2018)
  - GRI 405-2 : Ratio of basic salary and remuneration of women to men(6) (2016)
  - OG6 : Volume of Flared and Vented Hydrocarbon(5)
  - OGSS Emergency Preparedness(2)
- Evaluating the accuracy and reliability of data and information for only the selected indicators listed below:
  - GRI 302-1: Energy consumption within the organization(7)(2016)
  - GRI 305-1 : Direct (Scope 1) GHG emissions(7) (2016)
  - GRI 305-2 : Energy indirect (Scope 2) GHG emissions(7) (2016)
  - GRI 305-4 : GHG emissions intensity(7) (2016)

Notes:

1) Excludes subsidiaries and related companies in Thailand and overseas unless stated otherwise.
2) Includes BCP Refinery, refinery office at Sukhumvit Soi 64 and BCP Head office at M Tower.
3) Reporting of Scope 3 GHG emissions includes emissions from Upstream crude oil transportation, Downstream fuel products transportation (but excludes transportation of lube oil products), waste transportation and Municipal water consumption of refinery business and emission from purchased goods and services, upstream transportation, use of Municipal water and used of sold product for Marketing business. Remark: Upstream crude oil transportation does not include crude oil transportation from overseas.
4) Limited to GHG reduction activities of BCP refinery only.
5) Limited to a BCP refinery at Sukhumvit Soi 64 only.
6) Includes all units of BCP Refinery business i.e., Head office, Refinery plant, and Regional oil terminals.
7) includes BCP and its subsidiaries and related company in Thailand in Marketing business. Inconclusion, reporting scope for energy consumption and greenhouse gas emissions includes BCP (Refinery Business), Bangchak Green Net Co., Ltd. (BGN), and Bangchak Retail Co., Ltd. (BCR).

[a] *https://www.globalreporting.org*
[b] *GHG quantification is subject to inherent uncertainty.*

LRQA's responsibility is only to BCP. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. BCP's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of BCP.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach, we believe that BCP has, in all material respects disclosed accurate and reliable performance data and information related to the following selected indicators:

- GRI 302-1 : Energy consumption within the organization[7](2016)
- GRI 305-1 : Direct (Scope 1) GHG emissions[7] (2016)
- GRI 305-2 : Energy indirect (Scope 2) GHG emissions[7] (2016)
- GRI 305-4 : GHG emissions intensity[7] (2016)

The above opinion expressed is formed on the basis of a reasonable level of assurance and at 5% materiality.

Also, nothing has come to our attention that would cause us to believe that BCP has not, in all material respects:

- Met the requirements above.
- Disclosed reliable performance data and information for the selected indicators.
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this report.

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing BCP's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this through reviewing documents and associated records of stakeholder engagement results.
- Reviewing BCP's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their report. We did this by benchmarking reports written by BCP with its peers and sector standard to ensure that sector specific issues were included for comparability. We also tested the filters used in determining material issues to evaluate whether BCP makes informed business decisions that may create opportunities that contribute towards sustainable development.
- Auditing BCP's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the report. We spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the report. We also reviewed the effectiveness of data handling processes and systems.
- Conducting the verification remotely through ICT applications in-order to:
  - interview people involved in reporting data of selected indicators within the reporting scope.
  - verify evidence made available for the selected indicators.

  LRQA did not verify the data back to its original sources, nor did it assess the accuracy and completeness of the data reported by individual locations for all selected indicators, except for energy consumption within the organization, Scope 1 GHG emissions, Scope 2 GHG emissions, and GHG emissions intensity.
- Reviewing BCP's Integrated Sustainability Report 2022 based on the agreed criteria and term of engagement.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Stakeholder inclusivity:

  We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from BCP's stakeholder engagement process. Each of BCP's business units have applied various methods for engagement with their relevant stakeholders, either through:

  - usual communication forums during day-to-day operations, or
  - specific engagement activities such as opinion surveys, focus groups, etc.

  Engagement results from each business unit are then consolidated to the corporate level. BCP's sustainability vision and strategy, and the content of this report, have been informed by the views and expectation of these stakeholders.

- Materiality:
  We are not aware of any material issues concerning BCP's sustainability performance that have been excluded from the report. BCP has established criteria for determining its relevant sustainable issues by considering stakeholder engagement results, its context, business relationships, sector specific issues as well as global trends, etc. The resultant issues are then prioritized by impact assessment. These identified material issues also influence BCP's sustainable strategy, management approaches and performance disclosures.
- Responsiveness:
  BCP has established and implemented processes for responding to concerns from various stakeholder groups. We believe these communication processes are effective in explaining BCP's aim in contributing towards sustainable development. However, we believe that the monitoring and reporting scopes for all selected indicators should be expanded (as applicable: see notes 1-7) to include regional oil terminals, other subsidiaries and related companies in Thailand and overseas to demonstrate responsiveness at a broader level, i.e., to align with the energy and GHG emissions indicators' scope.
- Impact:
  BCP has implemented processes to measure, evaluate and manage impact(s) relevant to its material topics.
- Reliability:
  Data management systems are considered to be properly defined and implemented for collecting and calculating the data and information associated with the selected indicators.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

The verification is the only work undertaken by LRQA for BCP and as such does not compromise our independence or impartiality.

Paveena Hengsritawat
LRQA Lead Verifier
On behalf of LRQA (Thailand) Limited
No.9, G Tower Grand Rama 9, 30th Floor, Room H14,
Rama 9 Road, Huaykwang Sub-District, Huaykwang District
Bangkok, 10310 Thailand

26 April 2023

LRQA reference: BGK00000867

LRQA its affiliates and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA, 2023.

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่ : 2098 อาคารเอ็ม ทาวเวอร์ ชั้นที่ 8
ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
โทรศัพท์ : 0 2335 8888 โทรสาร : 0 2335 8000
www.bangchak.co.th