

แบ่งปันแนวคิด

บริษัทฯ ดำเนินการสนับสนุนคู่ค้าอย่างต่อเนื่องในการเชิญชวน และให้คำแนะนำในการจัดทำคู่มือและนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงให้คำแนะนำต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแบบอย่าง และส่งเสริมให้คู่ค้าเข้าเป็นแนวร่วมและเป็นสมาชิกที่ได้รับการรับรองของ CAC ผ่านช่องทาง Online ต่างๆ โดยตั้งแต่ปี 2561 บริษัทฯ ได้จัดให้มีสิทธิประโยชน์แก่คู่ค้าที่เป็นสมาชิกที่ได้รับการรับรอง CAC ดังนี้



✓ **ได้รับคะแนน บวกร้อยละ 1 - 2**
สำหรับคะแนนด้านเทคนิค



✓ **กรณีมีราคาต่ำสุดเท่ากับหลายราย**
ให้คู่ค้าที่ได้การรับรอง CAC ได้รับคัดเลือก

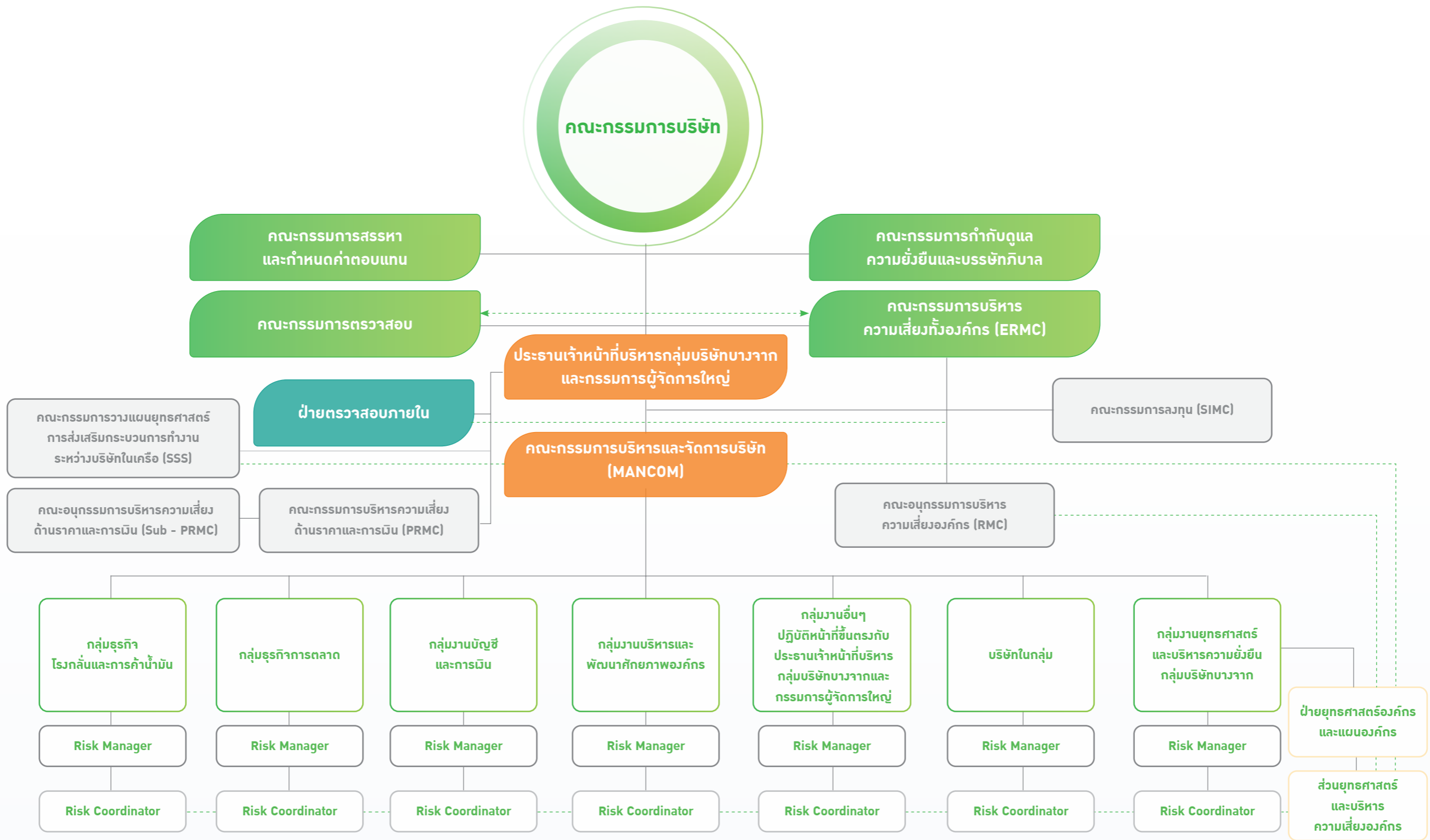
การบริหารจัดการความเสี่ยง

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

ตลอดระยะเวลา 19 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงเข้ามาประยุกต์ใช้ในองค์กร โดยมีการนำมาตรฐานสากล COSO ERM และ ISO 31000 เข้ามาใช้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจทำให้องค์กรไม่บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินธุรกิจภายใต้สภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและรวดเร็วในปัจจุบัน โดยผู้บริหารและพนักงานทุกระดับในองค์กร รวมทั้งบริษัทร่วมทุน มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามระบบ

บริหารความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐาน ควบคู่ไปกับกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์องค์กร สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลองค์กร (Environmental, Social and Governance) บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตามความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาส โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรกำกับดูแล เพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมายทางธุรกิจร่วมกัน ตามโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงองค์กร ดังภาพ





หมายเหตุ: Risk Manager - ผู้อำนวยการโดยตำแหน่งหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย
 Risk Coordinator - มอบหมายหน้าที่โดยตรงกรรมการผู้จัดการใหญ่/ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

สายการรายงาน
 — Functional
 - - - Risk Communication

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร (ERMC) มีหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์การบริหารความเสี่ยง พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง สนับสนุนผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับขององค์กร และดูแลให้บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ และมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร (RMC) ซึ่งมีหน้าที่ในการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง กำหนดนโยบายและเป้าหมายการบริหารความเสี่ยง จัดทำ ทบทวน แผนจัดการความเสี่ยง และติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนจัดการความเสี่ยง รวมถึงพิจารณาทบทวนปัจจัยการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทั้งนี้ ส่วนยุทธศาสตร์และบริหารความเสี่ยงองค์กรและฝ่ายยุทธศาสตร์และแผนองค์กร ที่รายงานตรงต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่ฯ กลุ่มงานยุทธศาสตร์และบริหารความเสี่ยงยังยื่นกลุ่มบริษัทบางจาก มีหน้าที่ดำเนินการระบบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร มีการติดตามและผลักดันการดำเนินการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร สำหรับความเสี่ยงระดับกลุ่มธุรกิจ/กลุ่มงานมีการมอบหมายผู้จัดการส่วนงานภายใต้ เพื่อให้ทำหน้าที่บริหารความเสี่ยงและรายงานต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่ฯ กลุ่มธุรกิจ/กลุ่มงาน และมีการมอบหมาย Risk Coordinator เพื่อให้การดำเนินการนำไปสู่ระดับปฏิบัติการในแต่ละส่วนงาน ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงระดับองค์กรที่เกิดจากกลุ่มธุรกิจ/กลุ่มงานนั้นๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ผลักดันให้ทุกส่วนงานในกลุ่มบริษัทบางจากฯ ต้องประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี โดยตั้งข้อกำหนดดังกล่าวให้เป็นตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน ซึ่งมีผลในการพิจารณาผลงานประจำปีของพนักงาน และมีการระบุข้อกำหนดอย่างชัดเจนให้แต่ละส่วนงานต้องจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและต้องได้รับอนุมัติจากผู้บังคับบัญชาภายในไตรมาสแรกของปี รวมถึงได้จัดอบรมเพื่อสร้างเสริมความรู้ในด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงและการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเป็นประจำทุกปี เช่น หลักสูตร Business Continuity Management, Risk Management นอกจากนี้ ยังมีการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงผ่านระบบ BCP-KMS (Internal Knowledge Platform) อีกด้วย

ในการติดตามและตรวจสอบผลการบริหารจัดการความเสี่ยงดำเนินการโดยฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ในการตรวจสอบการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นประจำตามรอบที่ได้รับอนุมัติและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ (AC) เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการตรวจสอบภายในมีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและควบคุมความเสี่ยงได้อย่างอิสระ โดยได้มีการดำเนินการตรวจสอบงานบริหารความเสี่ยงล่าสุดในปี 2564 รวมถึงจะมีประสานงานกับระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร ประชุมร่วมกันระหว่างคณะกรรมการ ERMC และคณะกรรมการ AC เพื่อทำให้เกิดความ

เข้าใจร่วมกันในประเด็นความเสี่ยงและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม

ผลการบริหารจัดการความเสี่ยง

ในปี 2566 เศรษฐกิจโลกเริ่มฟื้นตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) แต่ในขณะเดียวกันสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย - ยูเครนยังคงยืดเยื้อต่อเนื่อง การทวีความรุนแรงในด้านภูมิรัฐศาสตร์โลกซึ่งส่งผลกระทบต่อภาพรวมทางเศรษฐกิจ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่เป็นไปอย่างค่อยเป็นค่อยไปจากเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูง อัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในขาขึ้น ประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก ความปลอดภัย ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคมและชุมชน การปฏิบัติตามข้อกำหนด การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การเฝ้าระวังความเสี่ยงจากภัยคุกคามด้าน Cyber Security รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ บริษัทฯ ได้มีการเฝ้าระวังประเมินความเสี่ยง ติดตามผลกระทบในภาพรวม และจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยง รวมทั้งบริษัทร่วมทุน เพื่อให้เกิดการควบคุมความเสี่ยง ผลกระทบที่อาจมีต่อการดำเนินธุรกิจให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับภูมิทัศน์ทางธุรกิจในอนาคตที่มีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วและผันผวน บริษัทฯ ได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงควบคู่ไปกับกลยุทธ์การดำเนินงาน โดยแบ่งออกเป็น 2 กรณี (Scenario Planning) เพื่อรองรับสถานการณ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และกำหนดตัวแปร (Trigger Point) ในการปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ดังกล่าว

นอกจากนี้ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืนในการดำเนินงาน บริษัทฯ ได้นำแนวโน้มและปัจจัยสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่คาดการณ์ว่าจะเกิดการเปลี่ยนแปลงและส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ Mega Trend และ Global Risk มาพิจารณาเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงในระยะกลางและระยะยาว อาทิ การแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรม ภาวะเศรษฐกิจ พฤติกรรมผู้บริโภค สภาพแวดล้อมและภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปจากภาวะโลกร้อน การเปลี่ยนแปลงการใช้พลังงาน (Energy Transition) ความมั่นคงทางพลังงาน (Energy Security) และการเติบโตทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น เทคโนโลยีด้านพลังงานทดแทนและการกักเก็บพลังงาน (Energy Storage) ความก้าวหน้าของการพัฒนารถพลังงานไฟฟ้า (Electric Vehicle) เทคโนโลยีด้านผลิตภัณฑ์ชีวภาพ (Biological Technology) และนโยบายต่างๆ ของภาครัฐ รวมไปถึงการรวบรวมความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร เพื่อนำมาร่วมวิเคราะห์ผลกระทบและแนวโน้มทิศทางการบริหารจัดการความเสี่ยงในระยะยาวควบคู่ไปกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์องค์กร เพื่อให้เกิดความยั่งยืนร่วมกัน

ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ ของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดวางกรอบความเสี่ยงแบ่งออกเป็น 1) การบริหารความเสี่ยงองค์กร 2) การบริหารความเสี่ยงโครงการลงทุน 3) การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้สามารถประเมินและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงได้เหมาะสม โดยมีความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ดังนี้

การบริหารความเสี่ยงองค์กร

เป็นการประเมินความเสี่ยงหลักขององค์กรทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก รวมถึงแนวโน้มในอนาคต (Future Trend) ที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายองค์กรในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ครอบคลุมความเสี่ยงทางกลยุทธ์ (Strategy) การปฏิบัติการ (Operation) การเงิน (Finance) ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ (Reputation) โดยได้มีการประเมินความรุนแรงและโอกาสที่จะเกิด และจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงโดยใช้ตารางประเมินความเสี่ยง (Risk Matrix) แบ่งการวัดระดับความเสี่ยงเป็น 4 ระดับ ได้แก่ ความเสี่ยงระดับสูงมาก ระดับสูง ระดับปานกลาง และระดับต่ำ โดยมีการติดตามและเฝ้าระวังโอกาสเกิดขึ้นของความเสี่ยงนั้นๆ ผ่านดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators) ประกอบด้วยการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และระดับเบี่ยงเบนที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) รวมถึงจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงรองรับเพิ่มเติม เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดผลกระทบต่อเป้าหมายการดำเนินงาน ตัวอย่างการติดตามและเฝ้าระวังความเสี่ยงเรื่องการเงิน เช่น กรณีเหตุการณ์ความเสี่ยงของการเกิดการด้อยค่าสินค้าคงเหลือ (Inventory Loss) เนื่องจากราคาน้ำมันที่ผันผวนซึ่งมีผลกระทบต่อกำไรจากการดำเนินงานบริษัทฯ (EBITDA) ซึ่งถูกจัดอยู่ในกลุ่มความเสี่ยงระดับสูงมาก เพื่อให้มีการติดตาม เฝ้าระวัง และลดผลกระทบจากเป้าหมายนี้ บริษัทฯ ได้ติดตามผ่านดัชนีชี้วัดความเสี่ยงของราคาน้ำมันดิบดูไบ และกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้อยู่ที่ 80 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล และระดับเบี่ยงเบนที่ยอมรับได้อยู่ที่ 70 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล เพื่อนำไปวางแผนในการบริหารจัดการวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์คงคลังให้มีประสิทธิภาพ สำหรับตัวอย่างการติดตามและเฝ้าระวังความเสี่ยงเรื่องความน่าเชื่อถือผ่านดัชนีชี้วัดความเสี่ยงของสถิติการเกิดอุบัติเหตุ ซึ่งส่งผลต่อความน่าเชื่อถือและข้อร้องเรียนในวงกว้างต่อบริษัทฯ ซึ่งถูกจัดอยู่ในกลุ่มความเสี่ยงระดับสูงมาก ระดับเบี่ยงเบนที่ยอมรับได้อยู่ที่ไม่เกิน 1 เหตุการณ์ บริษัทฯ ได้ดำเนินการป้องกันและลดความเสี่ยงโดยการวางระบบบริหารจัดการความปลอดภัย (PSM) ในกระบวนการผลิต

บริษัทฯ ได้มีการวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis) ซึ่งได้รวมอยู่ในกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงในทางการเงิน ตัวอย่างเช่น กรณีที่เกิดการเปลี่ยนแปลงค่าการกลั่น (GRM) ทุกๆ 0.1 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล จะมีผลกระทบต่อผลกำไรสุทธิ (Core PAT) ประมาณ 45 ล้านบาท รวมถึงความเสี่ยงจากกรณีการเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่การเงิน ซึ่งอาจจะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกระบวนการกลั่นน้ำมัน และเกิดการหยุดให้บริการของสถานีบริการ เช่น การเกิดน้ำท่วมมากกว่า 1.7 เมตร

ในปี 2566 บริษัทฯ มีประเด็นความเสี่ยงที่อยู่ในระดับองค์กรที่ต้องติดตาม 7 ประเด็นในหัวข้อหลัก ดังนี้ ความเสี่ยงจากความผันผวนราคาน้ำมันดิบ ค่าการกลั่น ความเสี่ยงที่ไม่สามารถปรับราคาน้ำมันขายปลีกหน้าสถานีบริการ ความเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุร้ายแรงและความเสี่ยงจากการร้องเรียนจากชุมชนหรือผู้ที่มีส่วนได้เสียที่เกิดกับบริษัทและบริษัทในกลุ่ม โดยมีรายละเอียดดังนี้

ด้านกลยุทธ์

ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ และสภาพพลังงานที่ผันผวน

จากปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ซึ่งส่งผลให้ปัญหาการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานที่ความรุนแรงขึ้น ราคาพลังงานและเครื่องอุปโภคบริโภคอยู่ในระดับสูง อัตราเงินเฟ้อในหลายประเทศอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศเศรษฐกิจหลัก รวมไปถึงการรักษาเสถียรภาพราคาน้ำมันขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงภายในประเทศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความผันผวนของค่าการกลั่น การกำไร/ขาดทุนสต็อกน้ำมัน และอาจรวมถึงการไม่สามารถปรับราคาปลีกหน้าสถานีบริการบริษัทที่มีแผนบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้

- กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมันติดตามสถานการณ์ราคาน้ำมันที่ผันผวนอย่างใกล้ชิด และทำการป้องกันความเสี่ยงราคาน้ำมันบางส่วน รวมถึงจัดหางบการเงินให้เพียงพอต่อการรองรับการจัดหาน้ำมันสำหรับธุรกิจค้าน้ำมันโดยบริษัท BCP Trading Pte. Ltd. (BCPT)
- เพื่อรองรับความไม่แน่นอน กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมันมุ่งสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชนิดพิเศษ (Niche Refinery Product) โดยผลิต UO (Unconverted Oil) จากหน่วยแตกโมเลกุล (Hydrocracking Unit) สำหรับใช้เป็นสารตั้งต้นในการผลิตน้ำมันเครื่องพื้นฐาน (Lube Base Oil) และพาราฟิน แวกซ์ (Paraffin Wax) สำหรับอุตสาหกรรมเทียนไข สารเคลือบกระดาษและอุตสาหกรรมแก้ว โดยมีแผนการปรับปรุงเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตน้ำมันหนักที่ไม่ถูกแตกโมเลกุลหรือ UO (Unconverted Oil) จากหน่วยแตกโมเลกุล (Hydrocracking

Unit) เป็น 92 ล้านลิตรต่อเดือน รวมถึงมีแผนการขยายระยะเวลาหยุดซ่อมบำรุงประจำปีจากทุก 3 ปี เพิ่มเป็นทุก 4 ปี (Turnaround Maintenance Cycle)

- กลุ่มธุรกิจการตลาดยังสามารถรักษาสวนแบ่งการตลาดในอันดับ 2 (ข้อมูลกรมธุรกิจพลังงาน) ผ่านเป้าหมายที่ทำให้แต่ละสถานีมีเอกลักษณ์เฉพาะ (Unique Design) สัมพันธ์กับ Brand Identity ของแบรนด์บางจากฯ ทั้งนี้ มีจำนวนสถานีบริการน้ำมัน 2,219 สถานี (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการเข้าซื้อกิจการบริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) บริษัทฯ ยกกระดับมาตรฐานงานการให้บริการเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้าผ่านการทำความเข้าใจลูกค้า Customer Empathy การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า และการพัฒนาด้านบริการ พร้อมนำระบบ Digitalization มาส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้มาใช้บริการภายใต้แนวคิด Your Greenovative Destination และยังคงมุ่งมั่นในการขยายธุรกิจ Non-Oil ร่วมกับพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง ในปีนี้ธุรกิจร้านกาแฟ Inthanin ตั้งเป้าหมายที่จะขยายสาขาอย่างต่อเนื่องทั้งในและนอกสถานีบริการน้ำมัน ทำให้ ณ สิ้นปี 2566 มีจำนวน 1,020 สาขา
- ภายใต้แนวคิด Greenovative Product บางจากฯ พัฒนาและผลักดันยอดขายผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง ได้แก่ Bangchak HI Premium 97 น้ำมันเบนซินที่มีค่าออกเทน 97 ซึ่งสูงสุดในตลาด Bangchak HI Premium Diesel S มีค่าซีเทนสูงสุดในกลุ่มดีเซล และ Bangchak E 20 S EVO ที่เป็นน้ำมัน E 20 คุณภาพสูง นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 ยังได้มาตรฐานยูโร 5 อีกด้วย



- บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) ได้ปรับกำลังการผลิตเอทานอลให้สอดคล้องกับความต้องการตลาดและราคาวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงไปตามแผนบริหารการขาย เพื่อลดผลกระทบจากราคาวัตถุดิบที่อยู่ในระดับสูงต่อเนื่องตลอดปี

ด้านการปฏิบัติงาน

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และภัยคุกคามจากไซเบอร์

การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและภัยคุกคามจากไซเบอร์เป็นปัจจัยภายนอกที่มีวิวัฒนาการ มีการพัฒนา ทั้งมีความซับซ้อนและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้นอย่างมาก เนื่องจากการแข่งขันและพัฒนาธุรกิจในปัจจุบันจำเป็นต้องพึ่งพาการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและการเชื่อมโยงข้อมูลของอุปกรณ์และส่วนงานต่างๆ ผ่านอินเทอร์เน็ตมากขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจ การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้า โดยต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้มีการเตรียมการเพื่อรองรับต่อการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดังกล่าว รวมทั้งพิจารณาประเด็นความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการหยุดชะงักของธุรกิจในปัจจุบันอย่างรุนแรง ผ่านการดำเนินการดังนี้

- จัดให้มีศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล ทำหน้าที่ในการวางแผน ติดตาม และจัดหาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน และเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ โดยมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้เพิ่มเติม อาทิ
 - โครงการ Digital Payment การรับชำระเงินด้วยระบบดิจิทัลในรูปแบบ Mobile EDC (Electronic Data Capture) เพื่อหลีกเลี่ยงการสัมผัสที่สถานีบริการน้ำมันเพียงสแกน QR Code เพื่อจ่ายผ่าน Application ของทุกธนาคารและพร้อมเพย์ หรือแตะจ่ายด้วยบัตรเครดิตผ่านเครื่องรูดบัตรไร้สาย (Contactless) ทั้งสามารถสะสมคะแนนสมาชิก บางจากได้ในเวลาเดียวกัน



- การพัฒนา Personalized Marketing โดยการนำเทคโนโลยีด้าน Analytics มาวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคแต่ละราย เพื่อออกแบบบริการที่ตอบสนองความต้องการต่อผู้บริโภค เพิ่มความพึงพอใจในการใช้บริการ
- ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานเป็น Digitalization เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดเวลาการทำงาน โดยเลือกใช้ Digital tool ต่างๆ ในการพัฒนางาน ได้แก่ Robotic Process Automation (RPA), Power BI หรือ Power App
- จัดให้มีส่วนงานความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ทำหน้าที่ในการวางแผน ติดตาม เฝ้าระวัง ทดสอบและจัดหาเครื่องมือในการป้องกันความเสี่ยงด้านภัยคุกคามจากไซเบอร์ซึ่งมีความซับซ้อนและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กรได้ให้ความสำคัญในการเฝ้าระวังและจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงรองรับกรณีระบบงานสนับสนุนกระบวนการทางธุรกิจเกิดหยุดชะงักจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์ ด้วยการจัดหาเครื่องมือเพิ่มความมั่นคงปลอดภัยให้กับศูนย์คอมพิวเตอร์ การตรวจประเมินช่องโหว่ของระบบงานเพื่อนำไปสู่การปิดช่องโหว่ดังกล่าวอย่างทันที่ การเฝ้าระวังติดตามจากตัวบ่งชี้ความเสี่ยง อีกทั้งจัดให้มีข้อมูลข่าวกรอง (Threat Intelligence) สำหรับศูนย์เฝ้าระวัง ผ่าน Security System Alert อย่างต่อเนื่อง มีการจัดทำกระบวนการเตรียมความพร้อมในการรองรับต่อภัยทางไซเบอร์ (Incident Response Plan) พร้อมทั้งการซ้อมเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพิ่มความเข้มข้นในการป้องกันการละเมิดตัวตนด้วยการยืนยันตัวตนหลายขั้นตอน (Multi-Factors Authentication) การป้องกันการเข้าถึงระบบสำคัญด้วยหลักการตรวจสอบตัวตนเสมอด้วยเทคนิคที่เรียกว่า Zero Trust มีระบบสำรองข้อมูลที่มีความสามารถป้องกันข้อมูลสูญหายป้องกันการละเมิดข้อมูลรวมทั้งจากภัยซอฟต์แวร์เรียกค่าไถ่ (Ransomware) มีศูนย์สำรองเพื่อรองรับกรณีเหตุร้ายแรงเพื่อให้บริษัทฯ สามารถใช้ระบบสารสนเทศดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง มีการสร้างความตระหนักและรู้เท่าทันด้านภัยคุกคามไซเบอร์ให้กับพนักงานพร้อมการทดสอบอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการดำเนินการเพื่อให้ระบบงานมีความมั่นคงปลอดภัยจนได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล ISO 27001 รุ่นล่าสุด 2022 ซึ่งมีการปรับปรุงความเข้มข้นสำหรับระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล ISO 27032 สำหรับระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลทางไซเบอร์ และ ISO 27018 สำหรับการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

- นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงบริหารโครงการ Refinery Cyber Security System อย่างต่อเนื่องเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์หรือการหยุดชะงักที่อาจเกิดขึ้นกับกระบวนการกลั่นน้ำมันโดยเฉพาะ ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา โดยบริษัทฯ ยังคงได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001 (Information Security Management) รุ่นล่าสุด 2022 โดยครอบคลุมระบบศูนย์กลางรวมการควบคุมการกลั่น (Distributed Control System) ของโรงกลั่นน้ำมัน จึงมั่นใจได้ว่ากระบวนการกลั่นน้ำมันของบริษัทจะสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องไม่หยุดชะงักจากการโจมตีทางไซเบอร์
- บริษัทยังมีการติดตามข่าวสารและให้ความรู้แก่พนักงานภายในบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร อีกทั้งยังมีการทดสอบความตระหนักของพนักงานเป็นประจำทุกไตรมาส

ความเสี่ยงด้านความน่าเชื่อถือจากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) (ความเสี่ยงอุบัติใหม่)

ปัจจุบันช่องทางการสื่อสารที่ผู้บริโภคนิยมใช้เพื่อการสื่อสารและแลกเปลี่ยนความเห็นเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ได้ปรับตัวมาเป็นช่องทางการสื่อสารออนไลน์ ทำให้เกิดการตอบสนองความต้องการได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ในทางกลับกันในกรณีที่เกิดข่าวเชิงลบหรือมีการบิดเบือน จะทำให้เกิดการแพร่กระจายของเนื้อหาในวงกว้างได้อย่างรวดเร็วและอาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ทั้งนี้ จึงได้จัดให้มีหน่วยงานที่ติดตามและดูแลความเคลื่อนไหวของช่องทางสื่อสารออนไลน์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพต่อระบบการสื่อสารทั้งในสถานการณ์ปกติและในภาวะวิกฤต ลดโอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งมีการซ้อมแผนเพื่อรับมือกับภาวะวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันที่

ด้านการเงิน

ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาน้ำมันและราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

ส่งผลกระทบต่อความไม่แน่นอนของรายได้ในธุรกิจปิโตรเลียมและรายได้ธุรกิจอื่นๆ ขององค์กร บริษัทฯ จึงมีแผนบริหารจัดการความเสี่ยงรองรับความผันผวนของราคาน้ำมันและราคาวัตถุดิบทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ดังนี้

- จัดให้มีการติดตามความเคลื่อนไหวราคาน้ำมัน ส่วนต่างราคาน้ำมันดิบและราคาน้ำมันสำเร็จรูป และพัฒนาเครื่องมือบริหารความเสี่ยงด้านราคาในรูปแบบใหม่อย่างสม่ำเสมอ โดยมีคณะกรรมการและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านราคาและการเงินทำหน้าที่พิจารณาและตัดสินใจทางเลือกในการป้องกันความเสี่ยง และรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริหารบริษัทอย่างใกล้ชิด
- กระจายความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบเกษตรผ่านการลงทุนในธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพของ บริษัท บีบีจีไอ จำกัด ซึ่งเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวภาพ ไบโอดีเซล และเอทานอล และมุ่งสู่การขยายธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าสูงในอนาคต เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ

ด้านสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานที่อาจกระทบต่อชุมชนและสังคม

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจร่วมกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบทั้งในด้านความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงได้ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ดำเนินงานได้อย่างปลอดภัยและไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคม โดยมีการบริหารจัดการความเสี่ยงเพิ่มเติม ดังนี้

- พัฒนาระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องตามมาตรฐานสากลเพื่อยกระดับสุขภาพและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน และพัฒนากระบวนการทำงานให้เป็นระบบ โดยคำนึงถึงความเสี่ยง โอกาส ข้อกำหนดทางกฎหมาย โดยบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 45001, ISO 14001 และ ISO 50001
- บริหารความเสี่ยงในการทำงานผ่านระบบ Safety Integrity Level, Reliability Centered Maintenance และ Risk-Based Inspection อย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมทั้งอุปกรณ์และกระบวนการ เพื่อวางแผนซ่อมบำรุงอุปกรณ์ต่างๆ ได้ล่วงหน้าอย่างถูกต้อง
- ทำการประเมินเพื่อป้องกันอันตรายจากการทำงาน (Hazard and Operability Study) และวางระบบการบริหารความปลอดภัยในทุกขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการกลั่น (Process Safety Management System) เพื่อให้กระบวนการทำงานเป็นไปตามมาตรฐานระดับสากล
- ติดตั้งเครื่องวัดผลคุณภาพอากาศออนไลน์และส่งผลไปยังจอแสดงผลอัตโนมัติ บริเวณรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง และในพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อให้ประชาชนในชุมชนรอบ

โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง และพื้นที่ใกล้เคียงได้รับข้อมูลด้านคุณภาพอากาศ สร้างความมั่นใจแก่สังคมในวงกว้าง

- จัดกิจกรรมให้ความรู้ ความเข้าใจ และปลูกจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้กับชุมชนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง โดยเฉพาะโรงเรียนและคอนโดมิเนียม ด้วยการอบรมความรู้เรื่องการอพยพ ดับเพลิง และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น รวมถึงติดตั้งระบบสื่อสารและเตือนภัยในชุมชนอย่างทั่วถึง



นอกจากนี้ ในการกำกับดูแลธุรกิจที่ดำเนินการโดยบริษัทร่วมทุน บริษัทฯ ยังได้ทำการติดตามและเฝ้าระวังความเสี่ยงที่มีโอกาสเกิดและส่งผลกระทบต่อชุมชนในแต่ละพื้นที่ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดชุมชนหรือสังคมในพื้นที่นั้นๆ ได้รับความเดือดร้อนหรือผลกระทบจากกระบวนการผลิตหรือปฏิบัติงาน เช่น การเฝ้าระวังความเสี่ยงด้านการจัดการน้ำเสีย และดำเนินการจัดกิจกรรม CSR กับชุมชนรอบข้างต่อเนื่อง เป็นต้น โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรทำหน้าที่ในการติดตามผลการดำเนินงานตลอดปี

ความเสี่ยงอื่นๆ

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

สิ่งแวดล้อม สุมาตราการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การดำเนินงานทางธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน บริษัทฯ ได้บริหารจัดการโดยมุ่งเน้นการเป็นส่วนหนึ่งในการลดใช้พลังงาน ลดสาเหตุและปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

- แสดงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจคาร์บอนต่ำ เป็นผู้นำการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน มีการเพิ่มสัดส่วนธุรกิจสีเขียวอย่างต่อเนื่องเพื่อลดการปล่อยคาร์บอน ที่ผ่านมามีบริษัทฯ สื่อสารและสร้างประสบการณ์ร่วมในหลากหลายช่องทางตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจให้ได้มากที่สุดผ่านกลไกของ Carbon Markets Club ณ สิ้นปี 2566 มีสมาชิก 165 องค์กร และ 607 บุคคล
- ตั้งเป้าหมายปล่อยก๊าซคาร์บอนเป็นศูนย์ (Carbon Neutral) ในปี 2573 (ค.ศ. 2030) และปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Zero GHG Emission) ในปี 2593 ภายใต้แนวคิด BCP316NET ครอบคลุม 4 แนวทางสำคัญ ได้แก่ B = Breakthrough

Performance เน้นกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูง การปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน ปปล่อยคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม C = Conserving Nature and Society สนับสนุนการสร้างสมดุลทางระบบนิเวศผ่านการดูดซับคาร์บอนด้วยวิถีธรรมชาติ P = Proactive Business Growth and Transition เปลี่ยนผ่านธุรกิจสู่พลังงานสะอาดด้วยเทคโนโลยีเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

- นำก๊าซธรรมชาติมาผลิตไฟฟ้าและไอน้ำในโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงหลักในกระบวนการกลั่นน้ำมัน ทดแทนการใช้ถ่านหินเตา เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโรงกลั่น และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
- บริษัทฯ ร่วมบรรเทาปัญหามลภาวะจากฝุ่นควันและ PM 2.5 โดยจำหน่ายน้ำมันลดฝุ่น ด้วยการผลิตน้ำมันดีเซลที่มีค่ากำมะถันลดลงถึง 5 เท่า โดยมีกำมะถันต่ำกว่า 10 PPM ซึ่งการปรับลดปริมาณกำมะถันจะสามารถช่วยลดปัญหาฝุ่นละอองจากการเผาไหม้และช่วยลดก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ได้ออกจำหน่ายในพื้นที่กรุงเทพมหานครในช่วงมีวิกฤตฝุ่นควัน



- ปรับรูปแบบการใช้ทรัพยากรในการดำเนินธุรกิจผ่านกลยุทธ์ 3R ด้วยการลดการใช้ การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Reduce, Reuse และ Recycle) เน้นความสำคัญด้านการทำธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เช่น การรับบริจาคขวดพลาสติกที่สถานีบริการ เพื่อนำไปผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อสังคม โครงการนำกลลอนน้ำมันเครื่องที่จำหน่ายแล้วกลับมาผ่านกระบวนการรีไซเคิล เพื่อให้ได้เม็ดพลาสติกและนำกลับมาใช้ในการผลิตกลลอนน้ำมันเครื่องใหม่อีกครั้ง เพื่อเป็นการรักษาคุณค่าของทรัพยากร ลดการสร้างขยะ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชนอย่างยั่งยืน
- ลดการใช้พลาสติกในกิจกรรมของธุรกิจเสริม (Non-Oil) ลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกโดยใช้ฝาเครื่องดื่มเย็นเป็นรูปแบบยกดื่มเพื่อลดการใช้หลอด รวมถึงปรับใช้บรรจุภัณฑ์จากพลาสติกที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ (Bio-cup) มาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งได้เชิญชวนลูกค้าสะสมแก้วใช้แล้วมาแลกเปลี่ยน

ส่วนลด และได้ส่งมอบแก้วย่อยสลายได้ให้กรมป่าไม้ผ่านโครงการ “แก้วเพาะกล้า” แล้วกว่า 1 ล้านใบ

- โครงการ “ทอดไม่ทิ้ง” โดยบริษัท บีเอสจีเอฟ จำกัด ธรนรงค์ใต้ ประชาชน “ไม่ทิ้ง” น้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วสู่พื้นที่สาธารณะ ป้องกันปัญหาจากการทิ้งของเสียอย่างไม่ถูกวิธีที่จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และ “ไม่ทอดซ้ำ” ซึ่งส่งผลเสียต่อสุขภาพ จากการเสื่อมสภาพของน้ำมันและเปลี่ยนเป็นสารประกอบที่อันตรายต่อร่างกายมนุษย์ และนำเอาน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วมาขายที่สถานีบริการบางจากหรือจุดรับซื้อที่บริษัทฯ กำหนดเพื่อนำไปผลิตเป็นน้ำมันเครื่องบินหรือเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน หรือ Sustainable Aviation Fuel (SAF) ที่ตอบโจทย์โมเดลเศรษฐกิจ BCG ทั้ง Bio-Circular-Green Economy เศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว ได้อย่างครบวงจร



- โครงการ “ขยะกำพร้าสัญจร” บริษัทฯ เดินหน้าดูแลสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนในสังคมอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนการบริหารจัดการขยะตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ลดขยะตั้งแต่ต้นทาง เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสังคมจากปริมาณขยะถูกทิ้งในบ่อ สนับสนุนการจัดการขยะอย่างถูกวิธี และลดปริมาณมลพิษทางอากาศจากการฝังกลบ โดยร่วมเป็นพันธมิตรสนับสนุนการดูแลสิ่งแวดล้อม ผ่านการเปิดพื้นที่สถานีบริการน้ำมันเป็นจุดรับขยะกำพร้า



ความเสี่ยงจากน้ำท่วมและภาวะการขาดแคลนน้ำ (ความเสี่ยงอุบัติใหม่)

วิกฤตน้ำเป็นความเสี่ยงของโลกในอนาคต ด้วยภาวะโลกร้อนส่งผลต่อความไม่แน่นอนของปริมาณทรัพยากรน้ำ ประกอบกับประชากรที่เพิ่มขึ้นทำให้ความต้องการใช้ทรัพยากรน้ำในการอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้นด้วย บริษัทฯ จึงเห็นความสำคัญในการบริหารจัดการกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้ทรัพยากรน้ำ ดังนี้

- ติดตามเฝ้าระวังความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง ได้แก่ สถานการณ์น้ำแล้ง เช่น ติดตามข้อมูลและเฝ้าระวังสถานการณ์น้ำจากการประปานครหลวงรายวัน เพื่อประเมินความเสี่ยงจากภาวะการขาดแคลนน้ำที่อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิต การจัดหาแหล่งน้ำสำรองกรณีฉุกเฉินเพื่อใช้ทดแทนในกระบวนการผลิตหากเกิดความเสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำ การกำหนดมาตรการเฝ้าระวังและรับมือความเสี่ยงจากการลดระดับของน้ำในแม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการเดินทางเป็นต้น ทั้งนี้ โดยระมัดระวังไม่ให้เกิดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์น้ำแล้งเช่นเดียวกัน นอกจากนี้ ยังได้มีการเฝ้าระวังสถานการณ์น้ำท่วม เช่น การจัดให้มีการติดตามและเฝ้าระวังระดับน้ำในแม่น้ำสายหลักในช่วงฤดูฝน การตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันน้ำท่วมในพื้นที่ที่มีความเสี่ยง เป็นต้น โดยได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงรองรับตามโอกาสเกิดและระดับความรุนแรงเพื่อสร้างความมั่นใจว่าธุรกิจจะสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง
- มีการตั้งเป้าหมายและตรวจสอบติดตามการใช้น้ำและการหมุนเวียนน้ำภายในโรงงานผ่านคณะบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน (SHEEM) และคณะกรรมการส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการประหยัดพลังงาน (SHEEP) และมีจัดกิจกรรมการให้ความรู้เรื่องการลดการใช้น้ำทั้งภายในกระบวนการผลิตและการใช้งานจากสำนักงาน
- ปี 2566 สามารถลดปริมาณน้ำ (Reduce) จากการใช้กระบวนการปรับปรุงคุณภาพน้ำประปาด้วยระบบกรองละเอียดระดับไมครอน (Micro-filtration System) ระบบรีเวอร์สออสโมซิส (Reverse Osmosis System) การนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) จากการนำน้ำควบแน่น (Condensate Water) และน้ำที่ผ่านการไล่ออก (Stripped Water) กลับมาใช้ในการกระบวนการผลิตได้อีก 90,000 ลูกบาศก์เมตรโดยประมาณ และนำน้ำที่ผ่านการบำบัดจากหน่วยบำบัดน้ำทิ้ง เข้ามาปรับปรุงคุณภาพด้วยระบบรีเวอร์สออสโมซิส (Reverse Osmosis System) เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ได้อีก 180,000 ลูกบาศก์เมตร จากมาตรการ 3Rs ทั้งหมดเทียบเท่าการใช้น้ำทั้งสิ้น 3,865 ครัวเรือน

- นอกจากนี้ ในปี 2566 บริษัทได้มีการประเมิน Water Stress ผ่าน Program AQUEDUCT พบว่าตามพื้นที่โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง อยู่ในพื้นที่ Medium-high (ร้อยละ 20 - 40) ซึ่งตามนิยามถือว่ายังไม่ได้อยู่ในพื้นที่ที่มีความตึงเครียดของน้ำอย่างมีนัยสำคัญ
- เริ่มใช้งานหน่วยหล่อเย็นหลังการปรับปรุงจำนวน 2 หน่วยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานพร้อมทั้งลดการสูญเสียน้ำจากระบบหล่อเย็น ส่งผลให้ลดการใช้น้ำจากการประปา 5 ลูกบาศก์เมตร/ชั่วโมง (5%)
- ส่งเสริมให้บริษัทในเครือลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต เริ่มจากกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพได้นำน้ำจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ นอกจากนี้ ยังได้จัดทำโครงการชุดบ่อน้ำดิบเพื่อสำรองน้ำไว้ใช้ในพื้นที่โรงงานเพิ่มเติม

ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจโดยไม่คำนึงถึงการพัฒนาสังคม

การพัฒนาสังคมถือเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารกิจการของบริษัท บางจากฯ โดยได้ถูกกำหนดไว้ในวัฒนธรรมองค์กรและวัฒนธรรมพนักงาน ในการที่จะเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมให้เกิดความยั่งยืน

- บริษัทได้ให้ความสำคัญในการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมเป็นวัฒนธรรมขององค์กร รวมถึงได้กำหนดนโยบายความผิชอบทางธุรกิจต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติให้แก่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร รวมทั้งพนักงานของกลุ่มบริษัทบางจาก โดยยึดมั่นต่อการปฏิบัติตามข้อตกลงโลก (UN Global Compact) แนวทางสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Right: UDHR) หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) และหลักการแห่งการเสริมสร้างศักยภาพและพลังของผู้หญิง (Women's Empowerment Principles: WEPs) เพื่อเป็นต้นแบบองค์กรธุรกิจที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่องและสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อความเท่าเทียมและทั่วถึง
- บริษัทฯ ได้จัดโครงการ “อ่านเขียน เรียนสนุก ปั่นเด็กจิ๋ว เป็นเด็กแจ๋ว” มาอย่างต่อเนื่อง จากการที่บางจากฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของปัญหาเยาวชนอ่านไม่ออก เขียนไม่ได้ ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญของประเทศและยังต้องการการแก้ไขอย่างต่อเนื่อง โครงการเป็นการดำเนินงานภายใต้มูลนิธิไม่ปันสุข โดยมีคุณครูก้อย - ในดวงตา ปทุมสูติ จากศูนย์เรียนรู้ทุ่งสักอาราม เป็นวิทยากรผู้ดำเนินการอบรมแก่คณะครูในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 จาก 38 โรงเรียนในทุกภาคทั่วประเทศ เพื่อพัฒนาครูให้มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการสอน พร้อมแนวทาง

การจัดห้องเรียน การวัดพื้นฐานทักษะภาษาไทยของนักเรียนเป็นต้น เพื่อให้การบริหารจัดการการเรียนการสอนประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ นับเป็นการช่วยแก้ปัญหาอ่านไม่ออกเขียนไม่ได้ของประเทศ และยังคงตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nation Sustainable Development Goals) ข้อ 4 เรื่องการศึกษาที่เท่าเทียมด้วย



- “แก้วเพาะกล้า” เป็นอีกกิจกรรมที่บริษัทฯ ขอรับคืนแก้วเครื่องดื่มอินทนิลย่อยสลายได้จากเพื่อนพนักงานกลุ่มบริษัท บางจาก และลูกค้าร้านอินทนิลทั่วประเทศ และไปมอบให้กรมป่าไม้ สำหรับนำไปเพาะชำต้นกล้าไม้ ทดแทนการใช้ถุงพลาสติกดำ เพื่อลดการสร้างขยะ เพิ่มพื้นที่สีเขียว

การบริหารความเสี่ยงโครงการลงทุน

นอกจากการพิจารณาถึงความสอดคล้องของทิศทางกลยุทธ์องค์กรและผลตอบแทนของธุรกิจแล้ว การบริหารความเสี่ยงของโครงการลงทุนนับเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจ โดยมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงโครงการที่อาจเกิดขึ้นได้ในแต่ละช่วงระยะเวลาในการดำเนินโครงการ ดังนี้

- ความเสี่ยงในช่วงพัฒนาโครงการ (Development Phase Risk)
- ความเสี่ยงในช่วงก่อสร้างโครงการ (Construction Phase Risk)
- ความเสี่ยงในช่วงดำเนินโครงการ (Operation Phase Risk) ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ด้านการเงินและภาษีตามนโยบายภาษีของประเทศที่ลงทุน ด้านธุรกิจ และด้านชื่อเสียง
- ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ (Natural Disaster Risk)

ทั้งนี้ ได้กำหนดให้โครงการลงทุนที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ต้องได้รับความเห็นชอบแผนบริหารความเสี่ยงจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร เพื่อสร้างความมั่นใจได้ว่าธุรกิจนั้นมีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม รวมทั้งสามารถบรรลุเป้าหมายตามที่บริษัทฯ กำหนด โดยในปี 2566 คณะกรรมการฯ ได้ให้ข้อเสนอแนะ

และข้อสังเกตต่อประเด็นการจัดทำแผนจัดการความเสี่ยงในโครงการ เช่น การลงทุนในบริษัท บีเอสจีเอฟ จำกัด โครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันอากาศยานยั่งยืน และโครงการลงทุนธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงการเข้าลงทุนในบริษัท เอสโซ่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM)

เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องแม้เกิดวิกฤต บริษัทฯ จึงได้นำระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจมาประยุกต์ใช้ โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมทั้งในด้านกลยุทธ์ กระบวนการ และทรัพยากร โดยได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ISO 22301 ครอบคลุมสำนักงานใหญ่ โรงกลั่นน้ำมันบางจาก และศูนย์จ่ายน้ำมันบางจากสำนักงานธุรกิจภาคกลางและศูนย์จ่ายน้ำมันบางปะอินตั้งแต่ปี 2556 ซึ่งเป็นการรับรองว่าบริษัทฯ มีระบบในการเตรียมพร้อมรองรับภาวะวิกฤต และบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล และสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินธุรกิจ รับมือต่อเหตุการณ์วิกฤต และส่งมอบผลิตภัณฑ์ได้อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2566 ทั่วโลกยังมีความท้าทายในหลายด้านประเด็นการคุกคามจากภัยด้าน Cyber Security โดยบริษัทมีการปรับปรุงมาตรการด้านความปลอดภัยทาง Cyber Security อย่างต่อเนื่อง รวมถึงเตรียมความพร้อมแผนบริหารภาวะวิกฤตสำหรับระบบสารสนเทศเพื่อรองรับกรณีดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เตรียมพร้อมแผนบริหารภาวะวิกฤตรองรับกรณีแผ่นดินไหวเพื่อรองรับเหตุการณ์แผ่นดินไหวที่เกิดขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา