

## การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจตามภารกิจครั้งก่อตั้งในการมีส่วนร่วมพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีของสังคมไทยอย่างต่อเนื่อง ทั้งสังคมระยะใกล้ (ระดับพื้นที่) และสังคมระยะไกล (ระดับประเทศ) ด้วยรูปแบบที่ช่วยแก้ปัญหาสังคมและตอบสนองต่อความคาดหวังของชุมชนและสังคม ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ขับเคลื่อนงานทั้ง 2 ระดับพื้นที่ ดังนี้

1. การพัฒนาสังคมระดับพื้นที่
2. การพัฒนาสังคมระดับประเทศ

### การพัฒนาสังคมระดับพื้นที่รอบสถานประกอบการ (Disclosure 413-1)

#### เป้าหมายและกลยุทธ์ปี 2562-2567

ด้วยโรงกลั่นน้ำมันเป็นพื้นที่ปฏิบัติการสำคัญของบริษัทฯ (ร้อยละ 90) การดำเนินงานชุมชนสัมพันธ์ได้มีการจำแนกกลุ่มเป้าหมายผู้อาศัยที่อยู่รอบพื้นที่ออกเป็น 4 กลุ่มย่อย เพื่อการตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม ซึ่งความคาดหวังส่วนใหญ่เป็นเรื่อง (1) การดำเนินธุรกิจด้วยความปลอดภัย (2) สื่อสารให้ทราบล่วงหน้าในการดำเนินงานตามแผน (3) สื่อสารอย่างรวดเร็วในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน (4) มีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย รวมถึง (5) การให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม บริษัทฯ จึงกำหนดกลยุทธ์ในงานชุมชนสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ครอบคลุม 8 ด้าน ได้แก่ ด้านความปลอดภัย ด้านการศึกษา ด้านกีฬา ด้านคุณภาพชีวิต ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านเสริมสร้างความสัมพันธ์และอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี ด้านเศรษฐกิจ และด้านสาธารณสุข โดยในปี 2562 จัดกิจกรรมกว่า 238 ครั้ง และมีผู้ได้รับประโยชน์จากกิจกรรมกว่า 52,640 ราย

#### กลยุทธ์งานชุมชนสัมพันธ์

จัดกิจกรรมที่ตรงกับความต้องการของชุมชนอย่างต่อเนื่องสร้างความเป็นมิตร เป็นประโยชน์ และปลอดภัย



#### เป้าหมายปี 2562

- 0 เรื่องร้องเรียนจากชุมชนในวงกว้าง 0 ครั้ง
- ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ร้อยละ  $\geq 90$
- ผลประเมินความผูกพันของชุมชน ร้อยละ  $\geq 85$
- การประเมินความเป็นมิตร, เป็นประโยชน์, ปลอดภัย ร้อยละ  $\geq 85$



ชุมชน



ครอบครัว



โรงเรียน



คอนโด

|   | ชุมชน  | ครอบครัว   | โรงเรียน   | คอนโด                             |
|---|--|--|--|-----------------------------------|
| ประมาณการประชากร  | 10 ชุมชนในเขตบางนา/<br>พระโขนง<br>1 แพลตทหาร<br>1 ต.บางน้ำผึ้ง<br>อ.พระประแดง<br>17,885 คน | 5,098 ครัวเรือน<br>ที่เป็นสมาชิก<br>จุฬารครอบครัวใบไม้<br>5,098 คน | 19 โรงเรียนเขตบางนา<br>พระโขนง และ ต.บางน้ำผึ้ง<br>14,363 คน | 18 โครงการรอบโรงกลั่น<br>4,817 คน |
| ผู้เข้าร่วมกิจกรรม<br>(จำนวน/ร้อยละ*)                                       | 28,594 คน<br>ร้อยละ 55.58  | 5,954 คน<br>ร้อยละ 11.57   | 15,117 คน<br>ร้อยละ 29.38                                    | 1,780 คน<br>ร้อยละ 3.46           |
| การลงทุนทางสังคม<br>22.72 ล้านบาท<br>(งบพัฒนา/บริจาค)<br>(Disclosure 201-1) | งบด้านการพัฒนา<br>ร้อยละ 59.77<br>งบด้านบริจาคร้อยละ 12.89                                 | งบด้านการพัฒนา<br>ร้อยละ 5.02                                      | งบด้านการพัฒนา<br>ร้อยละ 13.19<br>งบด้านบริจาคร้อยละ 5.72    | งบด้านการพัฒนา<br>ร้อยละ 3.41     |

\*ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ทั้งหมดทุกกลุ่มในปี 2562 = 51,445 คน

## ผลการดำเนินงานสำคัญในปี 2562

### ด้านความปลอดภัย

#### การซ้อมแผนอพยพประชาชนกรณีเกิดอุบัติเหตุ

เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของชุมชนและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) เป้าหมายที่ 11 การพัฒนาชุมชนและเมืองอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้จัดซ้อมแผนอพยพประชาชนกรณีเกิดอุบัติเหตุให้แก่ชุมชนรอบโรงกลั่นเป็นประจำทุกปี ด้วยความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ กับสำนักงานเขตพระโขนง และสถานีดับเพลิงพระโขนง

ปี 2562 บริษัทฯ ได้ขยายการซ้อมแผนอพยพประชาชนให้แก่ชุมชนพื้นที่เขตบางนาเป็นปีแรก โดยจัดซ้อมแผนอพยพประชาชน แบบบนโต๊ะ (Table Top Exercise: TTX) ให้แก่ชุมชนเขตบางนา โชนสรพาวุธ ด้วยความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ กับสำนักงานเขตบางนา และสถานีดับเพลิงพระโขนง เพื่อให้ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ และมีความพร้อมในการรับมือกับภัยพิบัติต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น

### ด้านการสื่อสาร

บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มต่างๆ ที่อาศัยอยู่ใกล้พื้นที่รอบโรงกลั่น ในหลากหลายช่องทาง ช่องทางหลัก คือ การประสานกับพนักงานชุมชนสัมพันธ์ ซึ่งจะมีการลงพื้นที่พูดคุย การโทรศัพท์สายตรง การจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง การติดต่อสื่อสารผ่าน Line กลุ่ม การสัมมนาคณะกรรมการชุมชน การทำ Focus Group และบอร์ดประชาสัมพันธ์

### ด้านเศรษฐกิจ

#### โครงการ “วิสาหกิจชุมชน คุณแจ้วคลื่นเซอร์วิส”

เป็นโครงการที่ดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2558 เพื่อสร้างโอกาสให้แก่ชุมชนในการหารายได้เพิ่มด้วยการรวมกลุ่มแม่บ้านในชุมชนให้บริการงานแม่บ้านทำความสะอาดในคอนโดมิเนียมรอบโรงกลั่น ปี 2562 บริษัทฯ ยังคงให้การสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มแม่บ้าน โดยพัฒนาระบบประเมินผลโดยใช้การประเมินผลแบบ Online เพื่อให้ลูกค้าประเมินการทำงานได้ตรงกับความเป็นจริงมากขึ้น อีกทั้งยังพัฒนาศักยภาพของสมาชิกกลุ่มแม่บ้าน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการลูกค้าต่างชาติที่เพิ่มจำนวนมากขึ้น ด้วยการจัดอบรมภาษาอังกฤษ สร้างการมีส่วนร่วมให้สมาชิกของกลุ่มได้ร่วมคิด ร่วมแก้ปัญหาในการดำเนินงานและเริ่มจัดสวัสดิการของกลุ่มเพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงานแก่สมาชิกของกลุ่ม

ผลการดำเนินงานปี 2562 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนคุณแจ้ว สามารถสร้างรายได้หมุนเวียนในกลุ่ม มีรายได้เฉลี่ย 30,000 บาท/เดือน

พึ่งพาตนเองได้ สมาชิกได้พัฒนาศักยภาพในการทำงานและฝึกการคิดแก้ไขปัญหาในการทำงานอย่างเป็นระบบ มีการประชุมเพื่อพัฒนาและปรับปรุงงานโดยใช้ข้อมูลผลประเมินการทำงานจากลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ



#### กิจกรรม “ชวนคิด ชวนคุย กับนักการเงิน”

เพื่อตอบสนองความต้องการของเพื่อนบ้านกลุ่มครอบครัวและกลุ่มคอนโดมิเนียม ในด้านการเพิ่มพูนความรู้และทักษะการบริหารการเงินและความรู้เรื่องการลงทุนตามวิถีชีวิตของคนเมืองและคนรุ่นใหม่ บริษัทฯ ได้จัดอบรมการบริหารการเงินและความรู้เรื่องการลงทุนให้กับเพื่อนบ้านกลุ่มครอบครัวและคอนโดมิเนียม โดยเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากตลาดหลักทรัพย์มาร่วมให้ความรู้และส่งเสริมให้เพื่อนบ้านรอบโรงกลั่นเห็นความสำคัญของการออม การลงทุน และการวางแผนการใช้จ่าย โดยเน้นหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้นำความรู้ไปปรับใช้เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตและสร้างความมั่นคงทางการเงินต่อไป



## ด้านสิ่งแวดล้อม

### โครงการ “OUR Khung BangKachao” พัฒนาพื้นที่คู้้งบางกะเจ้าสู่ความยั่งยืน

“คู้้งบางกะเจ้า” พื้นที่สีเขียวขนาดใหญ่ใกล้กรุงเทพมหานคร ที่ได้รับการยกย่องจากนิตยสาร Time ให้เป็น “The Best Urban Oasis of Asia” จากการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันการขยายตัวของเมือง ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงพื้นที่คู้้งบางกะเจ้าในหลายด้าน อาทิ พื้นที่สีเขียวลดลง ระบบนิเวศในพื้นที่เปลี่ยนแปลง เช่น เกิดปัญหาดินและน้ำเค็มขึ้น ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของคนท้องถิ่น การประกอบอาชีพด้านการเกษตรและรายได้ครัวเรือนลดลง จึงเกิดโครงการ OUR Khung BangKachao เป็นความร่วมมือขององค์กรชั้นนำของประเทศ ทั้งภาคเอกชน ภาครัฐ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ชุมชนคู้้งบางกะเจ้า 6 ตำบล ภายใต้การกำกับของมูลนิธิชัยพัฒนาในการพัฒนาพื้นที่คู้้งบางกะเจ้าสู่ความยั่งยืนและสมดุล โดยการน้อมนำศาสตร์พระราชามาประยุกต์ มาร่วมมือกันในการพัฒนา โดยมีชุมชนเป็นศูนย์กลางเพื่อให้การพัฒนาตอบสนองความต้องการได้อย่างตรงจุดและเป็นรูปธรรมมากที่สุด

บริษัทฯ ได้ร่วมเป็นคณะทำงานพัฒนาพื้นที่คู้้งบางกะเจ้าฯ ใน 3 ด้าน ได้แก่ การพัฒนาพื้นที่สีเขียว การส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และการพัฒนาการศึกษา เยาวชนและวัฒนธรรม ปี 2562 บริษัทฯ ได้ร่วมพัฒนาพื้นที่สีเขียวคู้้งบางกะเจ้า ที่ ต.บางน้ำผึ้ง จำนวน 11 แปลง คิดเป็นพื้นที่ 19.71 ไร่ นำพนักงานปลูกต้นไม้ร่วมกับชุมชนกว่า 1,000 ต้น



### โครงการ “รวมพลังครอบครัวใบไม้ ปลูกป่าชายเลนบางขุนเทียน”

โครงการปลูกป่าชายเลนบางขุนเทียน เป็นโครงการปลูกป่าในใจคน ตามศาสตร์พระราชชาของกรุงเทพมหานคร โดยปลูกป่าชายเลนบริเวณชายทะเลกรุงเทพฯ เขตบางขุนเทียน เพื่อแก้ไขปัญหาพื้นดินสูญหายจากการถูกน้ำทะเลกัดเซาะ ซึ่งปัจจุบันมีพื้นดินจมหายไปในทะเลกว่า 3,000 ไร่ โครงการปลูกป่าชายเลนฯ เป็นการฟื้นฟูและบำรุงรักษาป่าชายเลนให้กลับคืนสู่สภาพเดิมที่มีความสมดุลของระบบนิเวศและเพิ่มพื้นดินของกรุงเทพฯ ให้กลับคืนมา

บริษัทฯ ได้ร่วมให้การสนับสนุนการปลูกและดูแลรักษาตั้งแต่ปี 2560 ในพื้นที่จำนวน 50 ไร่ และปี 2562 ได้พาเยาวชนจากชุมชนรอบโรงกลั่น ในโครงการเยาวชนคนดีบางจาก เพื่อนบ้านกลุ่มครอบครัว และคอนโดมิเนียมรอบโรงกลั่น ไปร่วมกันเพิ่มพื้นที่สีเขียวปลูกป่าชายเลน เรียนรู้เรื่องความหลากหลายทางชีวภาพ ศึกษาขั้นตอนการดำเนินงานฟื้นฟูระบบนิเวศ และการบำรุงรักษาชายทะเลกรุงเทพฯ ให้กลับคืนสู่สภาพเดิมที่มีความสมบูรณ์อย่างยั่งยืน ณ ศูนย์เรียนรู้ป่าชายเลนบางขุนเทียน

### โครงการ “บางจากห่วงใยชุมชน” ร่วมบรรเทาฝุ่นละออง

บริษัทฯ กับสำนักงานเขตพระโขนง ร่วมบรรเทาปัญหาฝุ่นละอองในพื้นที่ โดยจัดรถน้ำของบริษัทฯ ฉีดพ่นละอองน้ำและทำความสะอาดถนนสุขุมวิท พร้อมกันนี้เพื่อนพนักงานบริษัทฯ ร่วมกับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่จากสำนักงานเขตพระโขนง ร่วมกันแจกหน้ากากกันฝุ่น PM 2.5 จำนวน 12,000 ชิ้น ให้กับชุมชนและโรงเรียนรอบโรงกลั่นฯ เพื่อบรรเทาผลกระทบจากภาวะฝุ่นละอองด้วยความห่วงใยและร่วมดูแลชุมชนเพื่อนบ้านรอบโรงกลั่นฯ

## ด้านคุณภาพชีวิต

### โครงการ “ผู้สูงวัยใส่ใจสุขภาพ”

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุ โดยจัดโครงการผู้สูงวัยใส่ใจสุขภาพ ต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2560 เพื่อให้กลุ่มผู้สูงอายุในชุมชน มีสุขภาพแข็งแรง มีความผาสุก มีสุขภาวะที่ดีสมบูรณ์ทั้งกายและใจ ปี 2562 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในโครงการฯ ดังนี้ ด้านร่างกาย จัดให้มีการตรวจสุขภาพผู้สูงอายุ โดยแพทย์จากโรงพยาบาลพญาไท 1 การอบรมออกกำลังกายสำหรับผู้สูงวัย เช่น จั๊ก โยคะ และการจัดกิจกรรมเรียนรู้เรื่องอาหารเพื่อสุขภาพ การปลูกผัก และการทำอาหารจากผักออร์แกนิก ที่บ้านสวนออร์แกนิกเวย์

ด้านจิตใจ จัดกิจกรรมนันทนาการต่างๆ เช่น การสอนการจับสวนเถา เพื่อเป็นการผ่อนคลายและเป็นการฝึกสมาธิ การสอนการสานตะกร้ารักษ์โลก ซึ่งสามารถนำไปทำเป็นอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ และการพาไปท่องเที่ยวเมืองโบราณ จ.สมุทรปราการ เป็นต้น



**ด้านการศึกษา**

**โครงการพัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรด้านการศึกษา ให้มีความสามารถในระดับสากล**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพครูและนักเรียน ทั้งด้านวิชาการและด้านต่างๆ ในด้านการเรียนการสอน ปี 2562 บริษัทฯ ได้จัดหลักสูตรพัฒนาการเรียนการสอนแบบ Active Learning ให้กับครูวิชาวิทยาศาสตร์ (BCP Innovative & Active Learning Science for Teachers) และครูวิชาภาษาอังกฤษ (BCP Active Learning English for Teachers) ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางในการเรียนรู้ และเรียนรู้การพัฒนานวัตกรรม สื่อการสอนจากสิ่งใกล้ตัวอย่างง่ายๆ อย่างมีประสิทธิภาพ และได้ประสิทธิผล ซึ่งเป็นการพัฒนาทักษะด้านวิทยาศาสตร์และภาษาอังกฤษของเยาวชนในโรงเรียนรอบโรงกลั่นฯ ให้มีความสามารถแข่งขันในระดับสากล

**ด้านความสัมพันธ์และอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี**

**จัดกิจกรรม “บางจากสร้างสุข เรียนรู้ผ่านหนัง” พาชมภาพยนตร์ “รามาวตาร” จิตรกรรมฝาผนังมีชีวิต**

ตามที่กระทรวงวัฒนธรรมได้จัดทำโครงการเผยแพร่ภาพยนตร์ “รามาวตาร” จิตรกรรมฝาผนังมีชีวิต โดยมีวัตถุประสงค์หลักที่จะสร้างสรรค์จิตรกรรมฝาผนังเรื่อง “รามเกียรติ์” ให้เคลื่อนไหวมีชีวิต ด้วยการบูรณาการผู้รู้หลายสาขา กับคณะทำงานแอนิเมชันรุ่นใหม่ จนพัฒนามาเป็นภาพยนตร์แอนิเมชันร่วมสมัย เข้าใจง่าย และหนึ่งในเป้าหมายที่ทางคณะทำงานมุ่งหวังคือการให้ประชาชนคนไทยโดยเฉพาะเด็ก ๆ ได้รับชมและซึมซับศิลปวัฒนธรรมไทยในวงกว้าง ดังนั้นเนื่องในวาระครบรอบ 35 ปี บางจาก บริษัทฯ จึงได้ร่วมสนับสนุนสืบสานวัฒนธรรมไทยด้วยการร่วมเผยแพร่ภาพยนตร์ชุดนี้ออกไปในวงกว้าง โดยจัดให้มีการฉายภาพยนตร์ชุดนี้ในเครือเมเจอร์ให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ได้รับชม

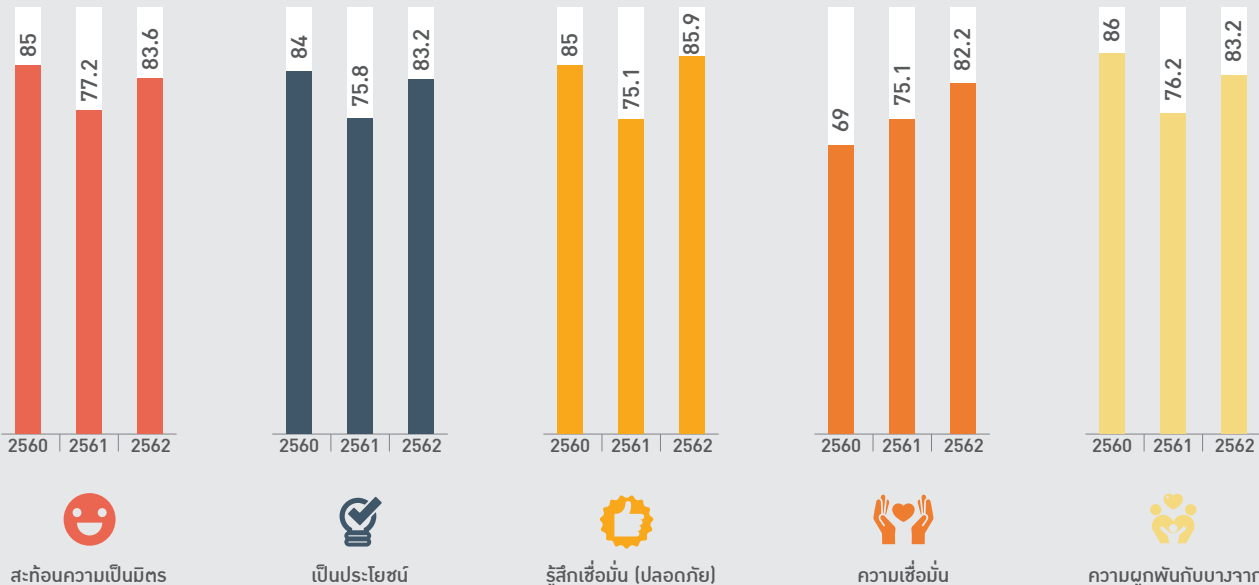
ซึ่งรวมถึงโรงเรียนรอบโรงกลั่นฯ โดยบริษัทฯ ได้นำครูและนักเรียนจากโรงเรียนรอบโรงกลั่นฯ จำนวนกว่า 950 คน เข้าชมภาพยนตร์ “รามาวตาร” สร้างความสุขและเป็นการสืบสานการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย

**จัดกิจกรรม “คอนเสิร์ต 35 ปี ยังแจ๋ว”**

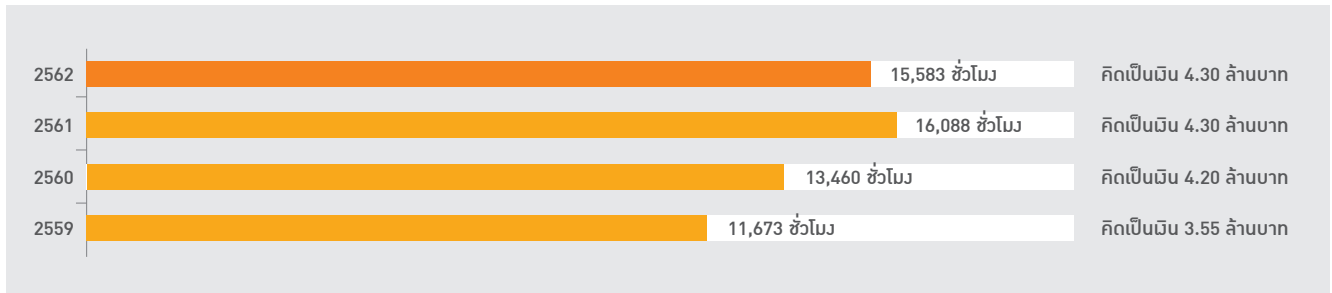
เนื่องในโอกาสครบรอบ 35 ปี การก่อตั้งบริษัทฯ เพื่อเป็นการขอบคุณเพื่อนบ้านชุมชนรอบโรงกลั่นฯ ในโอกาสที่บริษัทฯ ได้อยู่เคียงข้างเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนมาเป็นเวลา 35 ปี บริษัทฯ ได้จัดคอนเสิร์ต 35 ปียังแจ๋ว ให้เพื่อนบ้านรอบโรงกลั่นฯ ทั้ง 4 กลุ่ม จำนวน 2,200 คน มาร่วมชมคอนเสิร์ตจากศิลปินชื่อดัง ก๊อท จักรพันธ์ และไอซ์ ศรัณยู โดยในงานได้เปิดโอกาสให้ร้านค้าชุมชนมาออกร้านขายอาหารและเครื่องดื่มให้ผู้ร่วมงาน เป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชนกว่า 90,000 บาท และจัดซุ้มเกมให้ผู้ร่วมงานได้ร่วมสนุกและมีส่วนร่วมทำบุญ โดยนำรายได้จากการขายบัตรเล่นเกม นำไปบริจาคเพื่อสมทบทุนสร้าง รพ.จักรบุบ้านแพ้ว เป็นเงิน 100,000 บาท โดยไม่หักค่าใช้จ่าย



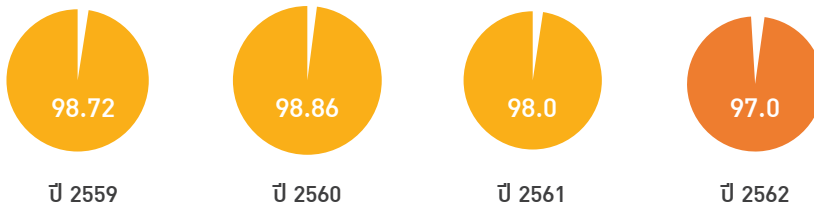
**ผลลัพธ์การดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (ร้อยละ)**



### ชั่วโมงรวมการทำงานอาสาของพนักงานรอบโรงกลั่น (ชั่วโมง-บาท)



### ความพึงพอใจต่อกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์รอบโรงกลั่น (ร้อยละ)



### โครงการที่ทำงานต่อเนื่อง

| ด้าน  | ความมุ่งหวัง   | โครงการที่กำลังทำต่อเนื่อง  |
|---|--|---|
| <b>ความปลอดภัย</b><br>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>เชื่อมั่นต่อความปลอดภัยของโรงกลั่น</li> <li>มีภูมิคุ้มกันด้านความปลอดภัยสามารถรับมือกับภาวะฉุกเฉินจากสถานการณ์หรือภัยพิบัติต่างๆ ได้</li> </ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>อบรมซ้อมแผนฉุกเฉินและฝึกดับเพลิงให้กับโรงเรียน/ชุมชน/คอนโดมิเนียม</li> <li>มอบอุปกรณ์และถังดับเพลิง</li> <li>ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ความปลอดภัยชุมชน</li> </ul>   |
| <b>เศรษฐกิจ</b><br>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างรายได้และเปิดโอกาสให้คนในชุมชน ได้ใช้ความรู้ความสามารถในการสร้างสรรคงานที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองและครอบครัว</li> <li>ส่งเสริมความรู้ด้านการบริหารการเงินและการลงทุน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>วิสาหกิจชุมชน สร้างรายได้เสริม เพิ่มศักยภาพในการทำธุรกิจ ต่อยอด สนับสนุนการรวมกลุ่มเพื่อจัดตั้งกลุ่มอาชีพเพิ่ม</li> <li>สนับสนุนสินค้าและบริการจากผู้ประกอบการในชุมชนมาใช้ในกิจกรรมของบริษัทฯ เพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชน</li> <li>เปิดโอกาสให้ร้านอาหารในชุมชนขายอาหารในโรงอาหารสำนักงานใหญ่ และในพื้นที่สนามกีฬา Bangchak Green Stadium โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพื่อสร้างรายได้สู่ชุมชนวันละกว่า 1,000 บาท/ร้าน/วัน</li> </ul> |
| <b>สิ่งแวดล้อม</b><br>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>ตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการ "ทอดผ้าป่า รักษาต้นน้ำ" จ.ชัยภูมิ ปีที่ 15</li> <li>โครงการรื้อขนาน้ำมันพืชใช้แล้วในชุมชนรอบโรงกลั่น ปี 8</li> <li>โครงการเส้นทางทิ้งห้อย วิถีแห่งการอนุรักษ์ ปี 6</li> <li>โครงการเยาวชนรักษ์โลก ปี 5</li> <li>โครงการรวมพลังครอบครัวไบนี่ ปี 15</li> <li>โครงการครอบครัวสัญจร ปี 11</li> </ul>   |
| <b>คุณภาพชีวิต</b><br>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>เสริมสร้างคุณภาพชีวิต สุขภาพกายสุขภาพใจ</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการครอบครัวเดียวกัน ปี 26</li> <li>โครงการชุมชนสุขภาพดี ปี 9</li> <li>โครงการผู้สูงวัยใส่ใจสุขภาพ ปี 3</li> <li>โครงการเยาวชนคนดีบางจาก ปี 4</li> </ul>  |
| <b>การศึกษา</b><br>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>เยาวชนเรียนรู้และพัฒนาตามช่วงวัย ปลูกฝังจิตสำนึกให้เป็นที่รักดีและคนเก่ง</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการสร้างสำนึกพลเมือง ปีที่ 10</li> <li>โครงการทุนการศึกษาเยาวชนบางจาก ปี 15</li> <li>โครงการอ่านออก เขียนได้ ง่ายนิดเดียว ปี 6</li> <li>โครงการเติมความรู้เต็มถึงกับโรงกลั่นน้ำมันบางจาก ปี 14</li> </ul>  |
| <b>การกีฬา</b><br>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>เยาวชนแข็งแรง สุขภาพดี ไกลยาเสพติด</li> <li>สามารถสร้างรายได้ มีโอกาสทางการศึกษาที่ดีจากการเล่นกีฬา</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>ฟุตบอลเยาวชนบางจาก ปี 16</li> <li>สโมสรฟุตบอลเยาวชนบางจาก ปี 13</li> </ul>   |
| <b>ความสัมพันธ์และอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี</b><br> | <ul style="list-style-type: none"> <li>กระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงกลั่นและชุมชน ผู้อยู่อาศัยใกล้เคียง</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการชุมชนสัญจร ปี 11</li> <li>จุลสารครอบครัวไบนี่ ปี 15</li> <li>วันเด็กบางจาก ปี 35</li> <li>รดน้ำดำหัวผู้สูงอายุในชุมชนวันสงกรานต์ ปี 17</li> <li>เยี่ยมชุมชนวันสำคัญ เช่น วันแม่ วันปีใหม่ ปี 17</li> <li>ชวนน้องดูหนัง ปี 12</li> <li>กิจกรรมเพื่อนบ้านคอนโด ปี 9</li> </ul>  |

## แผนงานในอนาคตของงานชุมชนสัมพันธ์

บริษัทฯ มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในการดูแลชุมชนรอบโรงกลั่นควบคู่กับการดำเนินธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนหรือจัดกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่องแก่ชุมชนรอบโรงกลั่นอย่างสม่ำเสมอ และเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของคนในชุมชน โดยการพัฒนาศักยภาพของผู้นำชุมชน เยาวชน และผู้อาศัยในชุมชน ให้มีความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้ มีสภาพเศรษฐกิจครัวเรือนที่ดี มีสุขภาพจิตที่ดี และมีความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างชุมชนกับโรงกลั่น สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างผาสุก

## การพัฒนาสังคมระดับประเทศ

ในวาระ 35 ปี บริษัทฯ สื่อสารความเข้าใจกับสังคมถึงการพัฒนาธุรกิจของบริษัทฯ ในแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนบนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs) ที่สื่อสารถึง “ความสุขที่ยั่งยืน” ที่ธุรกิจสามารถกระจายไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอย่างรับผิดชอบ นั่นคือ ผลกำไรที่มั่นคงของทุกคนทุกองค์กร ชุมชนและสังคมโดยรวม



จากการที่ปัญหาความเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และปัญหาขยะพลาสติกส่งผลกระทบต่อสังคมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้พยายามหาแนวทางในการช่วยบรรเทาผลกระทบทั้งต่อประชาชนที่อาศัยในกรุงเทพฯ ต่างจังหวัด โดยต่อยอดกิจกรรมด้วยนวัตกรรมและการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ องค์กรเอกชน ประชาชนและภาคเอกชนมากขึ้น โดยใช้นวัตกรรมที่สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจ BCG Model ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน อันได้แก่ ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน และระบบเศรษฐกิจสีเขียว ดังนี้

1. นำระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ เน้นการใช้ทรัพยากร วัสดุดิบ ผลิตภัณฑ์อย่างคุ้มค่า ด้วยนวัตกรรมและกระบวนการแปลงสภาพตามหลัก Reduce, Reuse และ Recycle
2. การบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
3. ส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียวเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

## ผลการดำเนินงานสำคัญในปี 2562

ด้านการพัฒนากิจกรรมเพื่อสังคมที่ตอบสนองต่อปัญหาของประเทศมากขึ้น

1. นำระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ เน้นการใช้ทรัพยากร วัสดุดิบ ผลิตภัณฑ์อย่างคุ้มค่า ด้วยนวัตกรรมและกระบวนการแปลงสภาพตามหลัก Reduce, Reuse และ Recycle โดยได้ดำเนินการดังนี้

## โครงการลดขยะ ที่ร้านกาแฟอินทนิล

- ส่งเสริมให้ลูกค้าใช้แก้วส่วนตัวในการซื้อเครื่องดื่ม โดยลดราคาให้ 5 บาท
- การใช้แก้วไบโอพลาสติกที่สามารถย่อยสลายและไม่ใช้หลอดเพื่อลดขยะพลาสติกสำหรับเครื่องดื่มที่ร้านอินทนิล ปีละกว่า 20 ล้าน แก้ว
- “แก้วเพาะกล้า” เป็นอีกกิจกรรมที่บริษัทฯ ขอรับคืนแก้วเครื่องดื่มอินทนิลย่อยสลายได้ จากเพื่อนพนักงานกลุ่มบริษัท บางจากฯ และลูกค้าร้านอินทนิลทั่วประเทศ และไปมอบให้กรมป่าไม้ สำหรับนำไปเพาะชำต้นกล้าไม้ ทดแทนการใช้ถุงพลาสติกดำ เพื่อลดการสร้างขยะ เพิ่มพื้นที่สีเขียว

## โครงการ “รักษ์ ปัน สุข”

- บริษัทฯ รับผิดชอบต่อสังคม PET จากผู้ใช้บริการไปมอบให้บริษัท อินโดรามาฯ เพื่อนำไปรีไซเคิลเป็นเส้นใยผลิตเป็นเสื้อ หมวก และกระเป๋า เพื่อมอบให้เป็นสาธารณประโยชน์ โดยในปีนี้ได้นำขวดน้ำดื่ม PET ที่ใช้แล้ว 600,000 ขวด

## โครงการ Greenovative Lube Packaging

- โดยร่วมกับ SCG นำแกลลอนน้ำมันเครื่องมา Recycle เป็นเม็ดพลาสติกเพื่อนำไปใช้ผลิตแกลลอนน้ำมันเครื่องใหม่

## 2. การบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Adpatation and Mitigation)

- การบรรเทาปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM 2.5) ให้คนกรุงเทพฯ บริษัทฯ ได้ปรับคุณภาพน้ำมันดีเซลทุกชนิดให้เป็นมาตรฐาน Euro 5 ที่มีค่าซัลเฟอร์ต่ำกว่า 10 ส่วนในล้านส่วนและมีค่ากำมะถันลดลงกว่า 5 เท่า เมื่อเทียบกับ Euro 4 ซึ่งจะช่วยลดปัญหามลภาวะฝุ่นควันทางอากาศ และฝุ่น PM 2.5 ดีต่อสุขภาพประชาชน ดีต่อสิ่งแวดล้อม



- ให้ความรู้ในการนำนวัตกรรมมาใช้ในแก้ไขบรรเทา (Mitigation) ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแก่ประชาชน โดยการจัดสัมมนาสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง จัดสัมมนาในหัวข้อ SynBio Forum "ชีวนวัตกรรม ศาสตร์เปลี่ยนโลก" ซึ่งเป็น Disruptive Technology ที่มีบทบาท



สำคัญในการพลิกโฉมอุตสาหกรรมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นอาหาร การเกษตร พลังงาน และการแพทย์ ฯลฯ โดย SynBio เป็นการนำนวัตกรรมมาสร้างสิ่งมีชีวิต (Living Organisms) มาผสานความรู้ทางด้านชีววิทยา เทคโนโลยี และวิศวกรรม เพื่อแก้ปัญหาทรัพยากรโลกและพัฒนาสิ่งใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ เพื่อลดการใช้วัตถุดิบจากทรัพยากรธรรมชาติ ลดขั้นตอนในกระบวนการผลิต ลดการปล่อยของเสีย ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และลดต้นทุน

o การบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้กับเกษตรกรด้วยศาสตร์พระราชา บริษัท มีการดำเนินงานช่วยเหลือเกษตรกรใน 2 โครงการ คือ

1. โครงการการบริหารจัดการน้ำเพื่อแก้วิกฤตภัยแล้ง ต้นแบบการเปลี่ยนแปลงพื้นที่เกษตรสู่ชุมชน เกษตรกรรมยั่งยืน มลนิธิไปไม้ปั่นสุข ได้ขับเคลื่อนงานกับกลุ่มเกษตรกรที่เป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตรในพื้นที่ภาคกลาง ซึ่งร่วมกับมูลนิธิกิจกรรมธรรมชาติ โดยตั้งต้นที่การฝึกอบรมพัฒนาเกษตรกร และปรับวิถีการผลิต เพิ่มพื้นที่ป่า ขุดแหล่งน้ำ งดใช้สารเคมี สร้างความพอเพียงตามบันไดเศรษฐกิจพอเพียง 9 ขั้น และในปีนี้ได้เริ่มประเมินโครงการฯ ด้วยเครื่องมือทางการเงินเพื่อวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม (Social Return On Investment) โดยจำลองผลตอบแทนที่เป็นผลลัพธ์ทางสังคมมาวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางการเงิน (Cost-Benefit Analysis) พบว่า เมื่อประเมินผลกระทบด้านบวกและลบที่เกิดขึ้นกับเกษตรกรกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่โคกตูม ลพบุรี จำนวน 4 ครอบครัว มีผลตอบแทนเชิงบวกด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมต่อเงินลงทุนในอัตราส่วน 3.9 : 1

สรุปผลการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคมเกษตรกรป็นสุข พื้นที่โคกตูม (Disclosure 201-1)

|                       |                           |             |
|-----------------------|---------------------------|-------------|
|                       |                           | <b>NPV</b>  |
| ต้นทุน<br>250,135 บาท | ผลประโยชน์<br>750,770 บาท | 500,635 บาท |

2. โครงการหยุดการชะล้างหน้าดิน (Stop Soil Erosion, Save our Future) เนื่องจากปัจจุบันปัญหาคุณภาพของดิน และการชะล้างหน้าดิน มีความรุนแรงในทั่วโลก และจากรายงานของ UNFCCC ในการประชุม COP 23 นักวิจัยได้ชี้ให้เห็นว่า การควบคุมการชะล้างหน้าดินมีส่วนในการที่จะช่วยชะลอปัญหาโลกร้อนโดยชี้ว่าคุณภาพของดิน (Soil Health) เป็นกุญแจสำคัญในการที่จะต่อสู้กับภาวะโลกร้อนที่กำลังรุนแรงขึ้น



บริษัท จึงได้ร่วมกับ กรมพัฒนาที่ดิน สถาบันส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมปิดทองหลังพระ กรมป่าไม้ และเครือข่าย ร่วมหยุด ชะล้างพังทลายของดิน ในพื้นที่ภูเขาสูงลาดชัน ภายใต้ TEAM D โดยการทำงานระดับพื้นที่มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต รักษาผืนป่าห้วยขาแข้ง และรักษาหน้าดินเพื่อให้ชาวบ้านสามารถทำเกษตรต่อไปได้ จากสภาพปัญหาที่พบคือพืชเชิงเดี่ยวที่ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และต้องไถพรวนหน้าดิน จึงทำให้หน้าดินถูกทำลาย และความหลากหลาย







ทางชีวภาพลดลง ไม่มีต้นไม้ปกคลุม ยิ่งทำให้การชะล้างของดินรุนแรงมาก หากไม่มีมาตรการบริหารจัดการดินและนำมาแก้ไข จะส่งผลให้ไม่สามารถทำเกษตรกรรมได้อีกภายใน 6-10 ปี บริษัทฯ จึงร่วมกับเครือข่ายดำเนินโครงการหยุดชะล้างพังทลายของดิน โดยใส่มาตรการอนุรักษ์ดินและน้ำ ขุดชั้นบนไถปลูกป่า 5 ระดับ ปลูกหญ้าแฝก ไม่ใช้ปุ๋ยเคมีและทำฝายในแปลงเกษตรกรต้นแบบ จำนวน 5 แปลง รวม 20 ไร่ เพื่อวิเคราะห์ดิน ความสมบูรณ์ของพื้นที่ป่า เพื่อเห็นพัฒนาการที่จะเกิดขึ้น ก่อนที่จะขยายแนวทางไปยังพื้นที่อื่นๆ ต่อไป



### 3. โครงการ Partnership school

เพื่อรองรับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้กับเกษตรกร บริษัทฯ จึงได้ร่วมกับมูลนิธิริมีซีพัฒนาและสหกรณ์การเกษตรที่ทำปัมชุมชนกับบริษัทฯ ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจการเกษตรด้วยนวัตกรรมให้กับโรงเรียนขนาดเล็ก 4 แห่ง มีนักเรียนรวมกัน 700 คน



ซึ่งเป็นลูกหลานสมาชิกของสหกรณ์การเกษตร โดยให้นักเรียนทำการเกษตรด้วยนวัตกรรม เช่น ระบบน้ำหยด เพื่อลดการใช้น้ำ การปลูกพืชตะกร้า การทำเห็ด ATM การปลูกพืชในทราย ฯลฯ เพื่อนำความรู้ไปช่วยผู้ปกครอง สำหรับผลผลิตพืชผักที่ปลูกได้ที่โรงเรียนนำมาใช้ทำอาหารกลางวันและทดลองทำกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) จำหน่ายผักและสินค้าอื่นๆ ให้กับผู้ปกครองและคนในชุมชน แปลงเกษตรที่สร้างขึ้นทั้งหมดยังสามารถใช้เป็นฐานการเรียนรู้นอกห้องเรียนของวิชา วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ และภาษาไทย เป็นต้น







ในปีการศึกษาต่อไปโรงเรียนจะได้เข้าอบรมและดำเนินการด้านบัญชีการเงิน การบริหารโครงการธุรกิจการเกษตร และต่อยอดเป็นแปรรูปผลผลิตการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า โดยเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมลดเวลาเรียนเพิ่มเวลารู้

- 4. **โครงการความปลอดภัยในสถานศึกษา** เป็นอีกโครงการที่บริษัทฯ พัฒนาขึ้นเพื่อให้ความรู้พื้นฐานในการดูแลบรรเทาปัญหาภาวะฉุกเฉิน และภัยพิบัติอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นโครงการที่ดำเนินงานโดยส่วนบริหารความมั่นคง ความปลอดภัย และอาชีวอนามัยของ บริษัทฯ จัดอบรมความปลอดภัย การอพยพและจัดการในภาวะฉุกเฉินให้กับครูและนักเรียนในโรงเรียนต่างๆ จำนวน 6 โรงเรียน มีครูและนักเรียนได้ผ่านการอบรมแล้ว 1,553 คน

3. **การแก้ไขปัญหาอ่านไม่ออกเขียนไม่ได้ของเด็กไทย**  
 ปัญหาการอ่านภาษาไทยไม่ออกเขียนไม่ได้ยังคงเป็นปัญหาที่ต้องการการแก้ไขอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงได้ร่วมกับทุ่งสัทศาสตร์ศิลป์ จัดโครงการ “อ่านออกเขียนได้ ง่ายนิดเดียว” อบรมวิธีการสอนเพื่อแก้ไขปัญหานักอ่านไม่ออกเขียนไม่ได้ เป็นหลักสูตรที่ครูผู้สอนต้องสอนต่อเนื่อง 2 เทอมตามปีการศึกษาและทางวิทยากรจะลงพื้นที่นี้เทศน์ต่อเนื่อง บริษัทฯ เปิดอบรมให้กับโรงเรียนในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดที่สนใจอย่างต่อเนื่อง ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ขยายผลการทำโครงการอีก 8 โรงเรียน สามารถแก้ไขปัญหานักเรียนอ่านไม่ออกเขียนไม่ได้ 891 คน และช่วยป้องกันปัญหานี้ในชั้นอนุบาลและ ป.1 ด้วย



| โครงการอ่านออกเขียนได้ ง่ายนิดเดียว                              | 2560                | 2561                | 2562                |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|
| จำนวนนักเรียนที่ได้รับการแก้ไขปัญหานักอ่านไม่ออกเขียนไม่ได้ (คน) | 443 คน (6 โรงเรียน) | 682 คน (8 โรงเรียน) | 891 คน (8 โรงเรียน) |

ผลการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) โครงการอ่านออกเขียนได้ ง่ายนิดเดียว



1:1.19

## ด้านการพัฒนากิจกรรมเพื่อสังคมและพัฒนาธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ส่งเสริมระบบเศรษฐกิจสีเขียว เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน : บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนางานเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องผ่านการทำ CSR-In-Process และวิสาหกิจเพื่อสังคม ดังนี้

- **การขยายสถานีบริการน้ำมันชุมชน** ผลจากความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ และสหกรณ์การเกษตร นอกจากเป็นการลดต้นทุนเชื้อเพลิงให้กับเกษตรกรแล้ว ยังเป็นการสร้างรายได้เพิ่มเติมที่แน่นอนจากเงินปันผลและเงินเฉลี่ยคืนตามส่วนธุรกิจ รวมถึงสวัสดิการต่างๆ ในฐานะสมาชิกสหกรณ์ บริษัทฯ จึงกำหนดเป้าหมายที่จะขยายสถานีบริการน้ำมันชุมชนทุกปี (10 แห่ง/ปี) เพื่อเป็นอีกช่องทางในการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของเกษตรกรกว่า 1 ล้านครัวเรือน โดยคาดว่าจะเพิ่มเป็น 1.12 ล้านครัวเรือนภายในปี 2564 ซึ่งจากสภาพเศรษฐกิจในปี 2562 ที่มีการแข่งขันสูง สหกรณ์ฯ ยังคงต้องการให้บริษัทฯ หนุนเสริมเครื่องมือด้านการตลาดและการบริหารภายในให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และการปรับปรุงภาพลักษณ์สถานีบริการให้ตอบโจทย์และวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าได้ นอกจากนี้ยังมีขยายสาขาสถานีบริการน้ำมันชุมชนไปยังเขตภาคใต้ตอนล่าง ซึ่งในปี 2562 สามารถขยายสาขาได้เพิ่ม 13 แห่ง

- **โครงการ Green Impact คลิก...พลิกประเทศ**

เพื่อให้เกษตรกร สหกรณ์การเกษตร SME และเยาวชนได้มีโอกาสพัฒนาการจำหน่ายสินค้าบริการ หรือโครงการที่ดีต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมผ่านเทคโนโลยีออนไลน์โดยร่วมกับเครือข่ายที่ต้องการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีออนไลน์ให้กับเกษตรกร และผู้ประกอบการรายย่อย จัดการอบรมและการประกวดผ่านระบบออนไลน์ มีผลงานที่เข้ารอบ 40 ทีม มีผู้เข้ารอบชิงชนะเลิศกว่า 40 ทีม ที่มานำเสนอผลงาน และมีผู้สนับสนุนและเผยแพร่ผลิตภัณฑ์/โครงการผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของโครงการกว่า 89,000 ครั้ง ซึ่งข่าวทึ่งสมฤทธิ์ ของสหกรณ์การเกษตรพิมาย จำกัด จ.นครราชสีมา ซึ่งได้รับรางวัลการประกวดได้รับการส่งเสริมให้จัดทำเป็นข่าวของขวัญวางจำหน่ายที่ร้าน SPAR

- **การดำเนินงานผ่าน บริษัท ออมสุขวิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด** ซึ่งได้รับการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม จาก สวส. ร่วมกับสโมสรพนักงานบางจาก จัดโครงการทำบุญ 2 ต่อ สนับสนุนข้าว กข 43 ข้าวพันธุ์ดีน้ำตาลต่ำของสหกรณ์การเกษตรบรรพตพิสัย จ.นครสวรรค์ มามอบให้โรงเรียนในโครงการอาหารกลางวันและโรงเรียนใน 6 อบต. คู่กับบางกระเจ้า เพื่อให้นักเรียนในโครงการของบางจากฯ ได้ทานข้าวที่มีดัชนีน้ำตาลต่ำ นอกจากนี้ บริษัท ออมสุขฯ ยังช่วยสนับสนุนการรับอ้อยคั้นน้ำจากเกษตรกรแก่นมะกรูด มาขายให้กับ SPAR ที่เอ็ม ทาวเวอร์ สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ






o **โครงการสานอนาคตการศึกษา Connex ED** เพื่อตอบสนองต่อนโยบายประชารัฐและการยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของเยาวชน บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการพัฒนาเยาวชน 20 โรงเรียน ใน 9 จังหวัด มีนักเรียนในระดับประถมศึกษาถึงมัธยมศึกษาตอนต้นกว่า 5,000 คน ซึ่งบริษัทฯ มีพนักงานจิตอาสา หรือ School Partner กว่า 30 คน ลงสำรวจความต้องการของโรงเรียนและรวบรวมข้อมูลเพื่อร่วมทำแผนพัฒนาโรงเรียนร่วมกับผู้บริหารสถานศึกษา โรงเรียนส่วนใหญ่มีความต้องการที่จะยกระดับผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนพัฒนาทักษะอาชีพโดยเฉพาะด้านการเกษตร การสนับสนุนอุปกรณ์ สื่อการสอน สาธารณูปโภคในโรงเรียน การพัฒนาศักยภาพครู

o **โครงการรับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้วไปผลิตน้ำมันไบโอดีเซล** เป็นการดำเนินธุรกิจที่สร้างประโยชน์ให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการมายาวนานกว่า 15 ปี ซึ่งมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาเก็บรวบรวมน้ำมันพืชใช้แล้วจากทั้งภาคครัวเรือนในชุมชนรอบโรงงานและหน่วยงานเครือข่ายในกรุงเทพฯ กว่า 20 จุด เพื่อนำมาผลิตเป็นน้ำมันไบโอดีเซล ทำให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีด้านการจัดการขยะภายในครัวเรือน ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การมีรายได้เสริมจากการขายน้ำมันพืชใช้แล้ว รวมถึงคาดหวังถึงการมีสุขภาพที่ดีขึ้นจากการไม่ใช้น้ำมันพืชซ้ำ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ทำการวิเคราะห์วิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม (Social Return On Investment:

SROI) โดยจำลองผลตอบแทนที่เป็นผลลัพธ์ทางสังคมและสิ่งแวดล้อมมาวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางการเงิน (Cost-Benefit Analysis) พบว่า ประเมินผลกระทบด้านสังคมที่เกิดขึ้นกับชุมชนรอบโรงงานที่เข้าร่วมโครงการและขายน้ำมันพืชใช้แล้ว 9 ชุมชน พบว่า ประโยชน์เด่นชัดที่สุดคือ ช่วยสร้างรายได้เสริมให้กับชุมชน และคำนวณผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นต่อเงินลงทุน มีอัตราส่วน 0.50 : 1

สรุปผลการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคมโครงการน้ำมันพืชใช้แล้วชุมชน (Disclosure 201-1)

|   |   |            |             |
|---|---|------------|-------------|
|  |  | <b>NPV</b> | <b>SROI</b> |
| ต้นทุน<br>575,833 บ.  | ผลประโยชน์<br>283,831 บ.  | 292,000 บ. | 0.50 : 1    |

**แผนงานในอนาคต**

บริษัทฯ จะใช้นวัตกรรมในระบบเศรษฐกิจชีวภาพ ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน และระบบเศรษฐกิจมาช่วยบรรเทาปัญหาและพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและสังคมให้ก้าวไกล โดยจะพัฒนาหรือต่อยอดโครงการและกิจกรรมภายใต้ “Bangchak WOW” : Well Being Improvement - Oxyzen Enhancement - Water Management ทั้งในระดับพื้นที่ปฏิบัติการและสังคมวงกว้าง

