

# กลยุทธ์มุ่งความยั่งยืน

บริษัทฯ ยึดมั่นในการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคมด้วยกลยุทธ์องค์กร 3S (Security, Stability, Sustainability) และน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้เพื่อสร้างสมดุลระหว่าง “มูลค่า” และ “คุณค่า” ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์องค์กร “Evolving Greenovation” และสร้างสรรค่นวัตกรรมสีเขียวให้กับสังคมตามแนวคิด “Greenovate Our Tomorrow” กลยุทธ์ 3S: เป็นกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม เพื่อสร้างเสถียรภาพ ความมั่นคง และความยั่งยืนให้กับธุรกิจของบริษัทฯ สอดรับกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลก แนวโน้มและทิศทางด้านความยั่งยืน ตลอดจนความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

S1

Security

## สร้างความมั่นคงด้านพลังงานโดยให้ความสำคัญกับแหล่งต้นน้ำของพลังงาน

มุ่งเน้นการสร้าง ความมั่นคงด้านพลังงานให้กับประเทศ ด้วยการดำเนินกลยุทธ์ทางธุรกิจร่วมกันระหว่างธุรกิจโรงกลั่น ธุรกิจการตลาด ธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติ รวมไปถึงธุรกิจเชื้อเพลิงชีวภาพ เพื่อจัดหา ผลิต และจัดจำหน่ายน้ำมันและเชื้อเพลิงชีวภาพ ให้เพียงพอกับความต้องการใช้ของภาคธุรกิจและประชาชน ซึ่งเป็นไปตามแนวโน้มปริมาณความต้องการด้านพลังงานโดยรวม ซึ่งแม้ในอนาคตรถยนต์พลังงานไฟฟ้าจะมีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้น แต่ในปัจจุบันธุรกิจกลุ่มนี้ยังคงมีความจำเป็นต่อความต้องการด้านพลังงานของประเทศและยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง

S2

Stability

## บริหารจัดการ Portfolio ให้เติบโตและกระจายความเสี่ยงสู่ธุรกิจที่มีผลตอบแทนสม่ำเสมอ

เน้นการลงทุนในธุรกิจที่มีรายได้และผลตอบแทนสม่ำเสมอ มีความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกต่ำทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ อาทิ ธุรกิจพลังงานไฟฟ้าสีเขียว ที่มีรายได้มั่นคง และการกระจายความเสี่ยงโดยผ่านการบริหารจัดการตลอดห่วงโซการผลิตในธุรกิจต่างๆ เพื่อรองรับความผันผวน

S3

Sustainability

## พัฒนาธุรกิจและต่อยอด Core Business ให้เติบโตและยั่งยืน

เป็นการพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่ช่วยสนับสนุนหรือต่อยอดธุรกิจหลักให้เติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับ Disruptive Technology ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) และการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เช่น ธุรกิจแบตเตอรี่ลิเทียม เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการเติบโตของรถยนต์ไฟฟ้า (EV Car) หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง ทั้งไบโอพลาสติกและวัสดุชีวภาพ เป็นต้น นอกจากนี้ยังอาศัยนวัตกรรมซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมผ่านสถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ (Biic) ซึ่งเน้นการแสวงหาการลงทุนใน Startup และกิจกรรมวิจัยพัฒนากับหน่วยงานภายนอก เพื่อต่อยอดขยายธุรกิจพลังงานสีเขียวและธุรกิจชีวภาพทั้งในประเทศและนอกประเทศอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงนำกลยุทธ์ความยั่งยืน 4 Green (4G) มาเป็นกรอบในการดำเนินธุรกิจและการลงทุนเพื่อสร้างความยั่งยืน

## กลยุทธ์ 4 GREEN

### 1. Green Business



มุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจใหม่และต่อยอดธุรกิจเดิมด้านพลังงานและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งนอกจากเป็นการเพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจใหม่แล้วยังส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำนวัตกรรมสีเขียวต่างๆ (Green Initiatives) มาใช้พัฒนาการดำเนินงานธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าสูงจากสินค้าเกษตรกรรมโดยอาศัยนวัตกรรมเทคโนโลยีชีวภาพ ซึ่งต่อยอดจากธุรกิจเชื้อเพลิงชีวภาพเดิม เช่น Bio Plastic, Bio Food, Bio Cosmetic Ingredient นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับธุรกิจพลังงานสีเขียวและการบริหารจัดการพลังงาน ผ่านสถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ (Biic) ซึ่งก่อให้เกิดธุรกิจ Startup ที่สามารถนำมาต่อยอดให้กับธุรกิจของบริษัทฯ

### 2. Green Production



มุ่งเน้นการยกระดับกระบวนการผลิต และการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัย โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพโดยเฉพาะทรัพยากรน้ำและพลังงาน มีระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงานตามมาตรฐาน ISO 14001 และ ISO 50001 ตามลำดับ รวมถึงระบบการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001 ตลอดจนยกระดับด้านการจัดการด้านความปลอดภัยด้วยระบบ Process Safety Management (PSM)

### 3. Greenovative Experience



มุ่งสร้างสรรค์ประสบการณ์และนวัตกรรมสีเขียวรูปแบบใหม่ รองรับวิถีชีวิตยุคใหม่ของคนไทย ที่ทุกคนสามารถใช้ชีวิตอย่างมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย

- Greenovative Product** มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยปัจจุบันบริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายน้ำมันที่ได้คุณภาพตามข้อกำหนดมาตรฐาน Euro 4 รวมถึงน้ำมันตามมาตรฐาน Euro 5 จำนวน 2 ชนิด คือ น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 S และน้ำมันไฮพรีเมียมดีเซลเอส Hi-Premium Diesel S (น้ำมันดีเซลเกรดพรีเมียม) ที่ผลิตมาให้เหมาะกับเครื่องยนต์รุ่นใหม่ และช่วยลดฝุ่นควันจากการเผาไหม้ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้พัฒนาและจำหน่ายน้ำมันดีเซลเกรดพิเศษในชื่อ Hi-Diesel B20 S สำหรับจำหน่ายให้กับลูกค้ากลุ่มรถบรรทุกขนส่ง และน้ำมันดีเซล Hi-Diesel S B10 ที่ดีต่อสิ่งแวดล้อมและยังช่วยสนับสนุนเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน สำหรับธุรกิจ Non-oil บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการใช้ Bio Packaging ที่ย่อยสลายได้ 100% สำหรับแก้วกาแฟ Inthanin รวมถึงออกแบบฝายกั้นน้ำที่สามารถลดการใช้หลอดพลาสติก เป็นมาตรฐานสำหรับร้านกาแฟ Inthanin ทุกสาขา
- Greenovative Service Station** พัฒนารูปแบบสถานีบริการแบบใหม่ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น ด้วยกระบวนการ 4Rs คือ Renewable, Recycle, Reuse และ Reduce ได้แก่ การติดตั้ง Solar Roof Top ในสถานีบริการบางจาก-ศรีนครินทร์ เพื่อผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ และประมวลชื่อไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยี Blockchain ซึ่งเป็นระบบบริหารจัดการพลังงานชุมชนสีเขียว Green Community Energy Management System (GEMS) การขยายสาขาสถานี EV Charger การประหยัดน้ำด้วยระบบการนำน้ำฝนและน้ำใช้แล้วมาใช้รดน้ำต้นไม้ การใช้วัสดุอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน การเพิ่มพื้นที่สีเขียวร่วมรีนและการติดตั้งอุปกรณ์อำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น การออกแบบห้องนำตอบใจที่สังคมผู้สูงอายุและผู้พิการ การติดตั้งเครื่องเติมลมอัตโนมัติ เพื่อสร้างความสะดวกสบายในการเข้ารับบริการ ก้าวสู่ The Most Admired Brand
- Greenovative Mind** นำเทคโนโลยี และระบบสารสนเทศมาประมวลข้อมูลลูกค้า เพื่อพัฒนางานบริการและการให้บริการที่รวดเร็วมีประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสมาชิก การติดตั้งระบบ Point of Sale Automation ในสถานีบริการให้ครอบคลุม การพัฒนาระบบ Application ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการใช้งานของลูกค้ากลุ่มต่างๆ เช่น กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการ ได้มีการพัฒนาระบบ Application BCP Link ระบบคำสั่งซื้อน้ำมันอัตโนมัติ (Auto Ordering System: AOS) ในส่วนของระบบสำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วไป ได้มีการพัฒนาระบบ Mobile Application ที่รองรับการใช้งานพื้นฐานตามความต้องการของลูกค้า และเพิ่มการใช้สิทธิประโยชน์ของบัตร BCP GreenMiles ได้ดียิ่งขึ้น
- Greenovative Communities** คือแนวคิดในการสร้างประสบการณ์ที่ลูกค้าสามารถมีส่วนร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการช่วยเหลือสังคม สิ่งแวดล้อม และรักษาวัฒนธรรมที่ดี เช่น การนำสินค้าเกษตรอินทรีย์มามอบให้กับลูกค้าผู้ใช้บริการ หรือ การผลักดันการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การจัดจ้างผู้พิการ พัฒนาโครงการ BCP Road Side Assistant ให้ความช่วยเหลือเบื้องต้นสำหรับผู้ขับขี่รถยนต์ที่ต้องการความช่วยเหลือที่สถานีบริการบางจาก เช่น การพ่วงแบตเตอรี่ การเปลี่ยนยางสำรอง และการพัฒนาโครงการแปลงผักปลอดสารในสถานีบริการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับพนักงานให้บริการ และยังสามารถนำผลผลิตส่วนเกินมามอบให้กับลูกค้า

### 4. Green Society



เป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมพัฒนาชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของสังคมไทยผ่านโครงการที่ส่งเสริมและต่อยอดงานพัฒนาสังคมภาพรวมให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยน้อมนำศาสตร์พระราชาและนวัตกรรมซึ่งมีเป้าหมายที่จะขยายการดำเนินงานและผลลัพธ์ไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ในสังคม เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงและช่วยพัฒนาประเทศในมิติต่างๆ และตอบสนองต่อเป้าหมายความยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) รวมถึงการสื่อสารเรื่อง "ความสุขที่ยั่งยืน" ที่องค์กรธุรกิจจะสามารถกระจายไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของสังคมโดยรวม ภายใต้โครงการหลายรูปแบบทั้ง CSR in Process CSR after Process และ CSR as Process ผ่านการทำงานโดยมูลนิธิบีบีไม่ปันสุข

# ความก้าวหน้าในการพัฒนาและดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

## กลยุทธ์ 1. มุ่งเน้นการลงทุนและสร้างมูลค่าให้กับกิจการอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคม (Green Business)



แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2567 (2024) <sup>(1)</sup>
1.1 พัฒนาศักยภาพผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานความร้อนใต้พิภพ และพลังงานน้ำ โดยขยายสู่ผู้ผลิตระดับเอเชีย	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนและพลังงานสะอาดทั้งในประเทศและต่างประเทศรวมทั้งสิ้น 404 เมกะวัตต์ ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ในประเทศไทย ดำเนินการผลิตแล้ว 139 เมกะวัตต์ (รวมแบบติดตั้งบนหลังคาและดำเนินการผลิตแล้วทั้งหมด)</li> <li>โครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่น ดำเนินการผลิตแล้ว 14.7 เมกะวัตต์</li> <li>โครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานลมในจังหวัดนครศรีธรรมราช กำลังการผลิต 8.97 เมกะวัตต์ ซึ่งได้ดำเนินการผลิตแล้วตั้งแต่เดือน เมษายน 2562</li> <li>โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมในประเทศฟิลิปปินส์ ดำเนินการผลิตแล้ว 14.4 เมกะวัตต์ (ตามสัดส่วนการถือหุ้น)</li> <li>โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนใต้พิภพในประเทศอินโดนีเซีย ดำเนินการผลิตแล้ว 157.5 เมกะวัตต์ (ตามสัดส่วนการถือหุ้น)</li> <li>ลงทุนโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานน้ำในเมืองเชียงขวาง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว กำลังการผลิต 69 เมกะวัตต์ ในเดือนกันยายน 2562</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Expanding มุ่งเน้นการเติบโตในธุรกิจหลักของบริษัท ด้วยการขยายธุรกิจโรงไฟฟ้าขนาดใหญ่โดยวิธีการพัฒนาโครงการตั้งแต่แรกเริ่ม (Organic Growth) และการเข้าซื้อกิจการโครงการที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว (Inorganic Growth)</li> <li>Extending ขยายธุรกิจเพื่อรองรับทิศทางของธุรกิจพลังงานในอนาคต โดยการรุกเข้าสู่ธุรกิจใหม่แต่ยังมีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก อาทิ Digital Energy, Energy Storage, LNG to Power เป็นต้น</li> <li>Enhancing พัฒนาและเพิ่มศักยภาพโรงไฟฟ้าที่มีอยู่ในปัจจุบัน รวมถึงกระบวนการทำงานต่างๆ ในองค์กร เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด</li> <li>Evaluating บริหารสินทรัพย์ด้วยการติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ และพิจารณาบริหารจัดการพอร์ตการลงทุนเพื่อได้รับผลตอบแทนที่น่าพึงพอใจ</li> </ul>
	<p>หมายเหตุ</p> <p>กำลังการผลิตเป็นกำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัญญา Power Purchase Agreement (PPA)</p>	
1.2 พัฒนาศักยภาพเชื้อเพลิงชีวภาพและต่อยอดธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินธุรกิจผ่านบริษัท บีบีจี จำกัด (มหาชน) มีกำลังการผลิตรวมมากกว่า 2,000,000 ลิตรต่อวัน ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> <li>หน่วยผลิตไบโอดีเซลซึ่งขยายกำลังการผลิตจาก 930,000 ลิตรต่อวัน เป็น 1,000,000 ลิตรต่อวัน รวมถึงมีโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและดำเนินโครงการก่อสร้างโรงกลั่นกลีเซอรินให้บริสุทธิ์ และมีอัตราการใช้กำลังผลิตเฉลี่ยร้อยละ 90 (บจ. บางจากไบโอฟูเอล)</li> <li>หน่วยผลิตเอทานอลโดยใช้มันสำปะหลัง ประกอบด้วย บจ. บางจากไบโอเอทานอล มีกำลังการผลิต 150,000 ลิตรต่อวัน และมีอัตราการใช้กำลังผลิตเฉลี่ยร้อยละ 95 ร่วมกับ บจ. อุบลไบโอเอทานอล ที่มีกำลังผลิต 400,000 ลิตรต่อวัน และมีอัตราการใช้กำลังผลิตเฉลี่ยร้อยละ 85 เป็น 550,000 ลิตรต่อวัน</li> <li>หน่วยผลิตเอทานอลโดยใช้กากน้ำตาล ประกอบด้วย โครงการ KGI-BP ซึ่งได้มีการขยายกำลังการผลิตจาก 200,000 ลิตรต่อวัน เป็น 300,000 ลิตรต่อวัน และมีอัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ยร้อยละ 99</li> <li>หน่วยผลิตเอทานอลโดยใช้กากน้ำตาล ประกอบด้วย โครงการ KGI-NP มีกำลังการผลิต 150,000 ลิตรต่อวัน และมีอัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ยร้อยละ 98</li> </ul> </li> <li>เตรียมความพร้อมในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ B100 ตามนโยบายภาครัฐที่ส่งเสริมการใช้ น้ำมันไบโอดีเซล (B100) ทั้งน้ำมันดีเซล B20 และ B10 เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต</li> <li>เตรียมความพร้อมหาโอกาสขยายการลงทุนผ่านการระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ภายในปี 2563</li> <li>คัดกรองธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูงที่สามารถพัฒนาในเชิงพาณิชย์ ได้แก่ Bio Plastic/Bio Food/Cosmetic Ingredient</li> <li>จัดหาพื้นที่ยุทธศาสตร์ที่จะจัดตั้ง Bio Complex เพื่อรองรับการขยายธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูงในอนาคต</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาธุรกิจชีวภาพ โดยจัดตั้ง Bio-Complex เพื่อต่อยอดธุรกิจเชื้อเพลิงชีวภาพเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง (High Value Bio Product) ที่เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมการวิจัยและพัฒนากระบวนการเพาะปลูกพืชพลังงานเชิงพาณิชย์ ได้แก่ อ้อย มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมัน และสาหร่าย ซึ่งมีส่วนช่วยเพิ่มปริมาณและมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรให้กับเกษตรกร</li> </ul>
1.3 พัฒนาศักยภาพนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าและโอกาสทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท จัดตั้งบริษัท BCP Innovation Pte. Ltd. ขึ้นในประเทศสิงคโปร์ เพื่อดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมในต่างประเทศ โดยปัจจุบัน BCP Innovation Pte. Ltd. มีสัดส่วนการถือหุ้นเป็นอันดับ 2 ในบริษัท Lithium Americas Corporation ธุรกิจต้นน้ำของธุรกิจแบตเตอรี่ ซึ่งปัจจุบันมีกำลังการผลิตแร่ลิเทียมในเฟสแรก เพิ่มขึ้นจาก 25,000 ตันต่อปี เป็น 40,000 ตันต่อปี รวมทั้งได้สิทธิ์ในการ Off-take ในปี 2564 เป็น 6,000 ตันต่อปี เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ที่ได้รับสิทธิ์ Off-take 2,500 ตันต่อปี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ขยายการลงทุนในธุรกิจเหมืองลิเทียม เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตและสิทธิ์ในการ Off-take รวมไปถึงหา Partnership และจัดตั้งโรงงานผลิตแบตเตอรี่ในประเทศไทย</li> </ul>

หมายเหตุ 1) กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานในปี 2563 (2020)/2567 (2024) บริษัทฯ ได้ปรับการนำเสนอเป็น 2 ช่วงเวลา เพื่อให้สอดคล้องกับรอบการวางแผนกลยุทธ์องค์กร ระยะยาว 5 ปี และ SDGs

2) ★ หมายถึง เป็นผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนระดับองค์กรที่สอดคล้องกับการประเมินผลปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ในปี 2562 (Disclosure 102-28)

แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2567 (2024) <sup>[1]</sup>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>สถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ (Bangchak Innovation and Initiative Center: BiIC) ได้ก่อตั้ง Corporate Venture Capital (CVC) เพื่อลงทุนใน Startup ผ่าน International Incubation และ In-house Pitching โดยมีการลงทุนในธุรกิจชีวภาพ 8 ล้านเหรียญ สหรัฐ. และธุรกิจพลังงานสะอาด 9 ล้านเหรียญ สหรัฐ. โดยได้ลงทุนในบริษัท Startup ด้านพลังงานของไทย ★</li> <li>สร้างความร่วมมือทางวิชาการและพัฒนาโครงการร่วมกับหน่วยงานและมหาวิทยาลัยต่างๆ ได้แก่ มหาวิทยาลัยมหิดล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย และสถาบันเทคโนโลยีเอเชีย (AIT) เป็นต้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม/Incubator และ Startup โดยมุ่งเน้นธุรกิจนวัตกรรมด้านพลังงานสีเขียว (Green Energy) ได้แก่ ระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage) และนวัตกรรมด้านชีวภาพ (Bio Based) ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> </ul>

## กลยุทธ์ 2. มุ่งเน้นการยกระดับการบริหารงานสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย (Green Production)



แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2567 (2024)
2.1 ลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียน (เหมือนข้อ 1.1-1.2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>เหมือนข้อ 1.1 - 1.2</li> <li>กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จขององค์กรในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยการชดเชยคาร์บอน (Carbon Offset) ของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม ซึ่งผูกกับตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง โดยปี 2562 บริษัทฯ สามารถลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยการชดเชยคาร์บอน จากธุรกิจพลังงานไฟฟ้าสีเขียว เมื่อเทียบกับปี 2558 ได้ 800,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากหน่วยผลิตได้ 52,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ★</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ชดเชยคาร์บอน (Carbon Offset) จากธุรกิจพลังงานไฟฟ้าสีเขียวของบริษัทในกลุ่ม โดยมุ่งสู่การเป็น Carbon Neutral Company ภายในปี 2573</li> </ul>
2.2 การปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเสถียรภาพด้านการใช้พลังงานในการผลิต	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำจากโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมหน่วยที่ 3 (GTG3) ขนาด 12 MW ทดแทน Boiler ทำให้สามารถยกเลิกการใช้ถ่านหินเตาและเพิ่มเสถียรภาพในการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง</li> <li>ดำเนินโครงการ YES-R+ เพื่อพัฒนาด้าน Yield, Energy Efficiency, Safety and Reliability ให้มั่นคงและยั่งยืน เพื่อลดการสูญเสียผลิตภาพ</li> <li>ดำเนินโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานโรงกลั่น โดยมีค่า Energy Intensity Index (EII) เท่ากับ 97.9 ในปี 2562</li> <li>ดำเนินงานก่อสร้างโครงการ 3Es เป็นไปตามแผน                             <ul style="list-style-type: none"> <li>หน่วย Continuous Catalyst Regeneration Unit (CCR)</li> <li>การปรับปรุงหน่วยกลั่นให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น (Debottlenecking)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินโครงการ YES-R+ เพื่อพัฒนาด้าน Yield, Energy Efficiency, Safety and Reliability ให้ต่อเนื่องเพื่อลดการสูญเสียผลิตภาพได้สำเร็จ</li> <li>ดำเนินงานก่อสร้างโครงการ 3Es เป็นไปตามแผน</li> <li>หน่วย Continuous Catalyst Regeneration Unit (CCR) แล้วเสร็จในปี 2563</li> <li>ปรับปรุงหน่วยกลั่นให้มีประสิทธิภาพ (Debottlenecking) แล้วเสร็จในปี 2563</li> </ul>
2.3 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำประปาในกระบวนการผลิตด้วยการลดน้ำใช้ การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่และการรีไซเคิล	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดการใช้น้ำประปา ร้อยละ 3.00 (เทียบกับปีฐาน 2558)</li> <li>เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิตเป็น 56.8 ลูกบาศก์เมตร/พันบาร์เรลเทียบเท่าหน่วยการผลิต</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดการใช้น้ำประปา ร้อยละ 15 (เทียบกับฐาน 2558) (เป้าหมายปี 2563)</li> <li>เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต 54 ลูกบาศก์เมตร/พันบาร์เรลเทียบเท่าหน่วยการผลิต (เป้าหมายปี 2563)</li> </ul>
2.4 จัดทำเส้นทางการรอยเท้าน้ำ (Water Footprint) เพื่อบริหารจัดการน้ำตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินงานต่อเนื่องในการศึกษาการบริหารจัดการน้ำในโรงงานด้วยวิธีการจัดทำเส้นทางการรอยเท้าน้ำ (Water Footprint of Products) ร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เพื่อการบริหารจัดการน้ำต่อผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินงานต่อเนื่องในการศึกษาการบริหารจัดการน้ำในโรงงานด้วยวิธีการจัดทำเส้นทางการรอยเท้าน้ำ (Water Footprint of Products)</li> </ul>
2.5 วางรากฐานระบบ Process Safety Management (PSM) ในสถานประกอบการและขยายขอบเขตการส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมให้ครอบคลุมชุมชนโดยรอบสถานประกอบการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดให้มีคณะทำงาน PSM Governance Committee (PSM GC) เพื่อสนับสนุนและดำเนินงาน</li> <li>พัฒนาระบบการจัดการความปลอดภัยให้ครบทุกกระบวนการตามระบบ Process Safety Management (PSM) ตามแผน 3 เรื่อง ได้แก่ การจัดการการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการผลิต ด้านเทคโนโลยี และด้านเครื่องจักร (Management of Change Technology-Facilities: MOC-T, F) และการทบทวนความปลอดภัยก่อนเริ่มกระบวนการผลิต (Pre-Startup Safety Review: PSSR)</li> <li>ดำเนินกิจกรรมและซักซ้อมแผนงานด้านความปลอดภัย เพื่อเตรียมความพร้อมในภาวะฉุกเฉินร่วมกับชุมชนรอบข้างโรงกลั่น โดยจัดซ้อมแผนอพยพเสมือนจริงในชุมชนรอบข้างโรงกลั่น ด้วยความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ สำนักงานเขตพระโขนงและสถานีดับเพลิงพระโขนง ซึ่งในปี 2562 ได้ทำการซ้อมแผนฉุกเฉินและอพยพจำนวนรวมเป็น 2 ชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนากิจกรรมด้านความปลอดภัย เพื่อสร้างความไว้วางใจและผูกพันในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรอย่างต่อเนื่อง</li> <li>พัฒนาระบบการจัดการความปลอดภัย (PSM) อย่างต่อเนื่องครบทั้ง 14 เรื่อง จนเกิดเป็นวัฒนธรรมและพัฒนา ระบบ Software เข้ามาช่วย</li> <li>ชุมชนปลอดภัยจากการซ้อมแผนฉุกเฉินและอพยพกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินและภัยพิบัติ จำนวน 11 ชุมชน (เป้าหมายปี 2563)</li> </ul>

แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2567 (2024)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มีเหตุการณ์ที่เกิดผลกระทบต่อชุมชนจนเกิดข้อร้องเรียนเป็นวงกว้าง ในปี 2562</li> <li>ติดตามตรวจสอบคุณภาพอากาศออนไลน์ ทั้งจากปล่องระบาย พื้นที่ทำงาน และบรรยากาศรอบโรงกลั่นให้ดีกว่าที่กฎหมายกำหนด และไม่มีข้อร้องเรียนด้านมลพิษทางอากาศ</li> <li>ดำเนินการบริหารจัดการของเสียตามหลัก 3Rs ได้ ร้อยละ 83 ของปริมาณของเสียทั้งหมด สำหรับบริษัท บางจากไบโอเอทานอล จำกัด และร้อยละ 78 ของปริมาณของเสียทั้งหมดสำหรับบริษัท บางจากไบโอฟิวเอล จำกัด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มีเหตุการณ์ที่เกิดผลกระทบต่อชุมชนจนเกิดข้อร้องเรียนเป็นวงกว้างในแต่ละปี</li> <li>ไม่มีข้อร้องเรียนด้านมลพิษทางอากาศในแต่ละปี</li> <li>ผลักดันให้บริษัทในกลุ่มดำเนินการบริหารจัดการของเสียตามหลัก 3Rs และได้รับรางวัล 3Rs Award และ Zero Waste to Landfill</li> </ul>

### กลยุทธ์ 3. มุ่งเน้นสร้างสรรคประสบการณ์และนวัตกรรมสีเขียวรูปโฉมใหม่ (Greenovative Experience)

12



12.2

12.4

12.5

แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2567 (2024) (1)
3.1 พัฒนาสถานีบริการน้ำมันที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า (Customer Centric) ด้วยการปรับปรุงแนวคิด/ภาพลักษณ์ พัฒนาบริการ บริการเสริมเพื่อสัมผัสประสบการณ์ใหม่ให้ลูกค้า	<p><b>Greenovative Product</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>จำหน่ายน้ำมันมาตรฐาน Euro 5 (สูงกว่าข้อกำหนดของกรมธุรกิจพลังงาน) 2 ชนิด คือ น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 S และน้ำมันไฮพรีเมียมดีเซลเอส Hi-Premium Diesel S (น้ำมันดีเซลเกรดพรีเมียม) ซึ่งออกแบบมาให้เหมาะกับเครื่องยนต์รุ่นใหม่ และช่วยลดฝุ่นควันจากการเผาไหม้</li> <li>พัฒนาและจำหน่ายน้ำมันดีเซลเกรดพิเศษ Hi-Diesel B20 S สำหรับจำหน่ายให้กับลูกค้ากลุ่มรถบรรทุกขนส่ง และน้ำมันดีเซล Hi-Diesel S B10 ที่ดีต่อสิ่งแวดล้อมและยังช่วยสนับสนุนเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน</li> <li>ยกระดับคุณภาพงานบริการเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้า โดยบริษัทฯ ได้ก้าวมาเป็นอันดับ 1 ในใจของผู้ใช้บริการจากดัชนีวัดความพึงพอใจของลูกค้าตามผลประเมิน Net Promoter Score (NPS) ในปีนี้ ★</li> </ul> <p><b>Greenovative Service Station</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>นำเทคโนโลยี และระบบสารสนเทศมาพัฒนางานบริการเพื่อการบริหารข้อมูลลูกค้า การบริการที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบข้อมูลฐานสมาชิก การติดตั้งระบบ Point of Sale Automation ในสถานีบริการให้ครอบคลุม</li> <li>พัฒนาระบบ Application ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการใช้งานของลูกค้ากลุ่มต่างๆ เช่น กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการ</li> <li>พัฒนาระบบ Application BCP Link ระบบคำสั่งซื้อน้ำมันอัตโนมัติ (Auto Ordering System: AOS) ระบบสำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วไป</li> <li>พัฒนาระบบ Mobile Application ที่รองรับการใช้งานพื้นฐานตามความต้องการของลูกค้า</li> <li>เพิ่มการใช้สิทธิประโยชน์ของบัตร Bangchak GreenMiles ได้ดียิ่งขึ้น ผ่านการนำข้อมูลพฤติกรรมของลูกค้ามาวิเคราะห์</li> <li>ลงนามข้อตกลงความร่วมมือกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ในการขยายจุดชาร์จรถพลังงานไฟฟ้า EV Charger ในสถานีบริการบางจาก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มส่วนแบ่งการตลาดมากกว่าร้อยละ 18</li> <li>รักษาระดับ 1 ของ Net Promoter Score (NPS)</li> <li>มุ่งสู่การเป็น The Most Admired Brand</li> <li>ไม่น้อยกว่า 62 สาขาทั่วประเทศ</li> </ul>

### กลยุทธ์ 4. พัฒนารัฐกิจ/กิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Green Society)

6

4

11

6.6

4.4

4.6

4.7

11.A

แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2567 (2024)
4.1 พัฒนารูปแบบกิจกรรมเพื่อสังคม และ พัฒนารัฐกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเป็นชุมชนสุขภาพดี น่ายุติและยั่งยืน ในพื้นที่รอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก ทั้ง 8 ด้านโดยมีการจัดกิจกรรมกับกลุ่มชุมชน กลุ่มครอบครัว กลุ่มโรงเรียน และกลุ่มคอนโดมิเนียม โดยสามารถกระจายประโยชน์ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 51,445 คน ชุมชนมีความผูกพันบางจาก ร้อยละ 83.2</li> <li>พัฒนาสถานีบริการร่วมกับสหกรณ์การเกษตรเพิ่มขึ้น 13 แห่ง</li> <li>ปรับปรุงสถานีบริการน้ำมันชุมชนที่มีศักยภาพและยกระดับงานบริการผ่านโปรแกรมพัฒนาสถานีบริการน้ำมันชุมชน ระบบ Smart P&amp;L เพื่อเป็นเครื่องมือในการให้ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันชุมชนเปรียบเทียบผลการดำเนินงานได้</li> <li>COOP Coaching จำนวน 40 แห่ง COOP Turn Pro 1 แห่ง</li> <li>โครงการ คลิก...พลิกประเทศ ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าด้วยนวัตกรรมและทดลองจำหน่ายผ่านเทคโนโลยีออนไลน์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประเมินถึงความเป็นมิตร เป็นประโยชน์ ปลอดภัย และความผูกพันของชุมชนที่มีต่อบริษัทฯ ร้อยละ 85 ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจเพื่อสร้างรายได้ในชุมชนอย่างน้อย 3 กลุ่ม</li> <li>พัฒนาสถานีบริการร่วมกับสหกรณ์การเกษตรอย่างต่อเนื่อง</li> <li>ยกระดับสถานีบริการน้ำมันชุมชนให้มีงานบริการที่มีศักยภาพสามารถแข่งขันได้</li> </ul>

แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2567 (2024)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร โดยรับซื้อกล้วยน้ำว้าจากเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือและภาคกลาง เพื่อนำมาผลิต “กล้วยอิมใจ” นำมาแจกเป็นของสมนาคุณให้ลูกค้าในสถานีบริการบางจาก</li> <li>ขยายเครือข่ายด้านความยั่งยืนไปยังคู่ค้าที่มียอดสัญญาซื้อขายน้อยกว่า 5 แสนเหรียญ สรอ. ด้วยการเผยแพร่จรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct: SCOC) และจัดให้คู่ค้าประเมินตนเองตามจรรยาบรรณฯ จำนวน 11 ราย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพสินค้าจากกลุ่มเกษตรกรมาจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ SPAR ทั่วประเทศ และส่งออก รวมถึงนำมาเป็นสินค้าส่งเสริมการขายในสถานีบริการบางจากเป็นประจำต่อเนื่องทุกปี</li> <li>คู่ค้าทุกรายตอบรับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณฯ และร่วมทำแบบประเมินตนเองตามจรรยาบรรณฯ</li> </ul>
<p><b>4.2 พัฒนากิจกรรมเพื่อสังคมที่ตอบสนองต่อปัญหาของประเทศไทย</b></p>	<p>มีส่วนร่วมแก้ไขปัญหาขยะพลาสติก ด้วยนวัตกรรมของระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมให้ลูกค้าใช้แก้วส่วนตัวมาใส่เครื่องดื่ม โดยลดราคาให้ 5 บาท</li> <li>เปลี่ยนแก้วเครื่องดื่มอินทิลเป็นแก้วไบโอคัพ และเปลี่ยนเป็นฝาปิดเพื่อลดการใช้หลอด และนำแก้ว BIO ที่ใช้แล้วไปทำโครงการแก้วเพาะกล้าร่วมกับกรมป่าไม้ เพื่อลดการใช้ถุงดำในการเพาะกล้า</li> <li>รับบริจาคขวดน้ำดื่มพลาสติกชนิด PET จากลูกค้าส่งให้บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) ไปรีไซเคิลเป็นเส้นใยผลิตเป็นเสื้อ หมวก กระเป๋าผ้าเพื่อมอบให้สาธารณประโยชน์ โดยรีไซเคิลขวดน้ำพลาสติกชนิด PET ไปแล้ว 600,000 ขวด</li> <li>นำกระป๋องน้ำมันเครื่องไปรีไซเคิลเป็นเม็ดพลาสติกเพื่อนำมาใช้ใหม่</li> </ul> <p>มีส่วนช่วยเกษตรกรในการปรับตัว (Adaptation &amp; Mitigation) เพื่อบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้วยศาสตร์พระราชชา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารจัดการน้ำด้วยโมเดล “เกษตรกรปันสุข” เกษตรกรตามหลักกิจกรรมธรรมชาติ และออกแบบพื้นที่พร้อมทั้งปรับปรุงพื้นที่เพื่อการบริหารจัดการน้ำในแปลงเกษตรกรของกลุ่มสมาชิกสหกรณ์การเกษตรในพื้นที่ สระบุรี ลพบุรี อุทัยธานี และสุพรรณบุรี จำนวน 12 ราย (50 ไร่)</li> <li>พัฒนาพื้นที่ต้นแบบหยุดการชะล้างหน้าดิน (Stop Soil Erosion, Save Our Future) ในพื้นที่การเกษตรบนภูเขาลาดชัน โดยร่วมกับกรมพัฒนาที่ดิน สถาบันส่งเสริมและพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กรมป่าไม้ และเครือข่ายมูลนิธิกิจกรรมธรรมชาติ ทำพื้นที่ต้นแบบการหยุดชะล้างหน้าดิน โดยใช้หลักกิจกรรมธรรมชาติ ขุดนาขั้นบันได ปลูกหญ้าแฝก ปลูกป่า 5 ระดับ ทำฝายธรรมชาติ และส่งเสริมการใช้ปุ๋ยธรรมชาติในพื้นที่เกษตรกรต้นแบบ 5 แปลง 20 ไร่ ตำบลแก่นมะกรูด อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี</li> <li>ร่วมกับมูลนิธิมีชัยพัฒนาและสหกรณ์การเกษตร ส่งเสริมการนำนวัตกรรมเกษตรสู่โรงเรียน ในโครงการ Partnership School</li> <li>เพื่อปลูกฝังการนำนวัตกรรมมาใช้ในการเพาะปลูกให้กับนักเรียนที่เป็นลูกหลานเกษตรกรที่เป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตร เพื่อให้มีความรู้พื้นฐานในด้านการเกษตรสมัยใหม่ การประหยัดน้ำด้วยการทำระบบน้ำหยดอย่างง่าย การปลูกพืชในน้ำ ในทราย การเพาะเนื้อเยื่อเพื่อการเกษตร ฯลฯ</li> <li>จัดสัมมนาสิ่งแวดล้อมให้ความรู้กับประชาชนเพื่อรองรับปัญหาโลกร้อน (Mitigation) ในอนาคตด้วยการใช้นวัตกรรมที่สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจ BCG Model ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน อันได้แก่ ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน และระบบเศรษฐกิจสีเขียว</li> <li>ร่วมแก้ไขปัญหาค่าอ่านไม่ออกเขียนไม่ได้ของเด็กไทย <ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาการศึกษาของเยาวชนไทย และสามารถแก้ไขปัญหานักเรียนที่มีปัญหาอ่านไม่ออกเขียนไม่ได้ ได้ 891 คน และดำเนินโครงการพัฒนาเยาวชนในโรงเรียนประชารัฐสถานอนุบาลการศึกษา (Connex ED) 20 โรงเรียน กว่า 5,000 คน</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปลี่ยนเป็นแก้วเครื่องดื่มที่ร้านอินทิลเป็นแก้วไบโอพลาสติกแทนแก้วพลาสติกแบบเดิม ปีละ 15-20 ล้านแก้ว พร้อมลดการใช้หลอดพลาสติก</li> <li>จำนวนเกษตรกรในพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืน (ที่ได้รับการออกแบบและปรับปรุงพื้นที่เพื่อการบริหารจัดการน้ำ) ไม่น้อยกว่า 30 ราย</li> <li>ส่งเสริมพื้นที่ต้นแบบหยุดการชะล้างหน้าดินในพื้นที่เกษตรบนภูเขาลาดชันที่ตำบลแก่นมะกรูด อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี ต่อเนื่อง</li> <li>สนับสนุนการขยายงานของโรงเรียนมีชัยพัฒนา ด้านการนำนวัตกรรมมาใช้เพื่อการเกษตรให้นักเรียนได้ปฏิบัติจริงต่อเนื่อง</li> <li>ขยายผลจากการสนับสนุนโรงเรียนมีชัยพัฒนาสู่โรงเรียนเครือข่าย Partnership School ต่อเนื่อง</li> <li>จัดปีละ 1 ครั้งผู้เข้าฟังไม่น้อยกว่า 300 คน</li> <li>ปี 2562 จัดสัมมนาในหัวข้อ SynBio Forum ชีวนวัตกรรม ศาสตร์เปลี่ยนโลก</li> <li>พัฒนาเยาวชนอ่านออกเขียนได้ ไม่น้อยกว่า 800 คน/ปี</li> <li>พัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมภายใต้โครงการ Bangkok WOW</li> </ul>