

การบูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs Integration)



บริษัทฯ บูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) กับกลยุทธ์ความยั่งยืน โดยพิจารณาจากความเกี่ยวข้อง ความสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ และสมรรถนะในการตอบสนองของบริษัทฯ รวมถึงแนวโน้มด้านความยั่งยืนของโลกและของประเทศ บริษัทฯ ดำเนินงานตอบสนองต่อเป้าหมาย SDGs ผ่านโครงสร้างการบริหารจัดการความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยมีกลยุทธ์และแผนงาน รวมถึงมีการตรวจติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานตาม SDGs ในการตอบสนองสำหรับแต่ละเป้าหมาย ได้แก่

เป้าหมาย

แผนงาน

ผลการดำเนินงาน

เป้าหมายระยะยาว



ด้านการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ



- พัฒนาธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน โดยมีแผนขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาธุรกิจเชื้อเพลิงชีวภาพและต่อยอดธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง

- ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนผ่านบริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) ทั้งในประเทศและต่างประเทศรวมทั้งสิ้น 2,025.2 เมกะวัตต์ ประกอบด้วย
 - โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศไทย เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว 176.8 เมกะวัตต์ (รวมแบบติดตั้งบนหลังคาและเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วทั้งสิ้น) โดยการขยายธุรกิจเพิ่มเติม 13 เมกะวัตต์ และประเทศญี่ปุ่น เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว 79.7 เมกะวัตต์
 - โรงไฟฟ้าพลังงานลมในประเทศไทย กำลังการผลิต 9.0 เมกะวัตต์ และประเทศฟิลิปปินส์ ดำเนินการผลิตแล้ว 14.4 เมกะวัตต์ (ตามสัดส่วนการถือหุ้น)
 - โรงไฟฟ้าพลังงานน้ำในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว กำลังการผลิต 114 เมกะวัตต์
 - โรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกาดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว 857 เมกะวัตต์ (ตามสัดส่วนการถือหุ้น)
 - โครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนาขนาดกำลังการผลิตรวมทั้งสิ้น 774.9 เมกะวัตต์ ได้แก่ โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคาในประเทศไทย พลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่นและไต้หวัน พลังงานลมในประเทศฟิลิปปินส์ และ สเปน.ลาว

- มุ่งเน้นการเติบโตทางธุรกิจหลักด้วยการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด ได้แก่ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม โรงไฟฟ้าพลังน้ำ โครงการก่อสร้างสายส่งไฟฟ้า และโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ
- ก้าวสู่ธุรกิจระบบกักเก็บพลังงานไฟฟ้าจากแบตเตอรี่ตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ เพื่อรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและการใช้พลังงานทดแทนที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งการพัฒนาธุรกิจพลังงานอัจฉริยะที่ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการด้านพลังงาน
- การลงทุนในธุรกิจโครงการสาธารณูปโภคพื้นฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ตามแผนการดำเนินธุรกิจและแผนการลงทุนของบริษัทฯ รวมทั้งสามารถต่อยอดเพื่อรองรับธุรกิจได้ในอนาคต
- บริหารจัดการเงินทุนและงบดุลอย่างมีประสิทธิภาพ จัดหาแหล่งเงินทุนและสัดส่วนทางการเงินที่เหมาะสม

เป้าหมาย	แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะยาว
		<p>นอกจากนี้ มีโครงการสาธารณูปโภคพื้นฐานอื่นๆ เช่น โครงการระบบสายส่งไฟฟ้าใน สปป.ลาว ไปยังประเทศเวียดนาม รวมถึงโครงการคลังน้ำมันและท่าเทียบเรือที่จังหวัดเพชรบุรีในประเทศไทย เป็นต้น</p> <p>หมายเหตุ: กำลังการผลิตเป็นกำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้า Power Purchase Agreement (PPA)</p> <ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพผ่านบริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) กำลังการผลิตรวมกว่า 1,800,000 ลิตรต่อวัน และธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> บริษัท บีบีจีไอ ไบโอดีเซล จำกัด กำลังการผลิตไบโอดีเซล 1,000,000 ลิตรต่อวัน และโรงกลั่นกลีเซอรินบริสุทธิ์ กำลังการผลิตเฉลี่ย 80 ตันต่อวัน บริษัท บีบีจีไอ ไบโอเอทานอล (ฉะเชิงเทรา) จำกัด กำลังการผลิตเอทานอลจากกากมันสำปะหลังและกากน้ำตาล 150,000 ลิตรต่อวัน บริษัท บีบีจีไอ ไบโอเอทานอล จำกัด กำลังผลิตเอทานอลจากกากน้ำตาลรวม 650,000 ลิตรต่อวัน จำหน่าย นำเข้า ส่งออกผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง ผ่านการลงทุนในบริษัท Manus Bio Inc. ผู้นำธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง และร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัทร่วมทุน WIN Ingredients เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับเทคโนโลยีชีวภาพ ธุรกิจด้านการวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองด้านเทคโนโลยีชีวภาพ โดยเฉพาะงานวิจัยผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่ใช้เทคโนโลยี Synthetic Biology (ชีววิทยาสังเคราะห์) ร่วมกับบริษัท ไบโอม จำกัด ธุรกิจโรงงาน Contract Development and Manufacturing Organization (CDMO) ซึ่งใช้เทคโนโลยีชีวภาพขั้นสูงผ่านความร่วมมือกับ Fermbox Bio Private Limited พันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยและผลิตผลิตภัณฑ์ชีววิทยาสังเคราะห์ด้วยกระบวนการหมักแม่นยำขั้นสูง โดยร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัทร่วมทุน BBGI Fermbox Bio (BBFB) ผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุด Hi Premium 97 ซึ่งชูจุดเด่นออกเทน 97 สูงที่สุดสำหรับน้ำมันกลุ่มแก๊สโซฮอล์ (E10) ในไทย เป็นหนึ่งในเดียวในกลุ่มพรีเมียมแก๊สโซฮอล์ที่ได้มาตรฐานสากล Euro 5 และผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น ผลักดันการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงชีวภาพที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เมื่อเทียบกับเชื้อเพลิงทั่วไปอย่างต่อเนื่อง โดยยังเน้นการผลักดันการขายน้ำมัน Gasohol E20 S EVO ผ่านสถานีบริการน้ำมันที่จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง E20 จำนวน 1,024 สาขา และสถานีบริการที่จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง E85 จำนวน 229 สาขา โดยสามารถรักษาส่วนแบ่งการตลาดผลิตภัณฑ์ E20 และ E85 เป็นอันดับ 2 ของตลาด ปรับปรุงภาพลักษณ์สถานีบริการในรูปแบบ Unique Design Service Stations โดยส่งมอบประสบการณ์ในการใช้บริการผ่านการออกแบบ การพัฒนาพันธมิตรธุรกิจ Non-Oil โดยบริษัทฯ มีสถานีบริการรูปแบบ Unique Design จำนวน 87 สาขา ซึ่งประกอบไปด้วย 6 รูปแบบ ได้แก่ Modern, Innovation, Eastern, Western, Thai-inspired และ Fantasy 	<ul style="list-style-type: none"> ต่อยอดธุรกิจเชื้อเพลิงชีวภาพเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง (High Value Added) ผ่านการลงทุนร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีชีวภาพทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ สอดคล้องกับโมเดล Bio-Circular-Green Economy (BCG) มุ่งเน้นลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม ทั้งนวัตกรรมด้านพลังงานสีเขียว (Green Energy) ได้แก่ เชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) และนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ชีวภาพ (Bio Based Products) ที่ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี รวมถึงเป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่แบรนด์สถานีบริการน้ำมันอันดับหนึ่งในใจผู้บริโภค ผลักดันยอดขายผ่านสถานีบริการให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 2*

เป้าหมาย	แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะยาว
		<ul style="list-style-type: none"> ขยายธุรกิจ Non-Oil ทั้งในและนอกสถานีสาน้ำมันเพิ่มขึ้นจากเดิมเพื่อความสะดวกของลูกค้า อาทิ ธุรกิจร้านกาแฟ ภายใต้แบรนด์ “อินทนิล” เป็น 1,020 สาขา (ณ ธ.ค. 2566) ร้านขนมไข่มุก DAKASI (ดาคาซี) ซึ่งบริษัท บางจาก รีเทล จำกัด ได้รับสิทธิขยายธุรกิจและบริหารสาขาในสถานีสาน้ำมันบางจากทั่วประเทศจำนวน 31 สาขา (ณ ธ.ค. 2566) และพันธมิตรทางธุรกิจที่ให้บริการร้านสะดวกซื้อแบรนด์ “ท็อปส์ เดลี่” “แฟมิลี มาร์ท” “มินิบิ๊กซี” และ “โลว์สัน” เป็น 15 สาขา 15 สาขา 134 สาขา และ 2 สาขา ตามลำดับ (ณ ธ.ค. 2566) บริหารจัดการพื้นที่ในสถานีสาน้ำมันให้เกิดประโยชน์สูงสุดภายใต้รูปแบบธุรกิจใหม่เพื่อเติมเต็มบริการให้ครบวงจรยิ่งขึ้น เช่น ธุรกิจอาหารร่วมกับแบรนด์ชั้นนำ เช่น “Jones Salad” “Gateaux House”, ธุรกิจคาร์แคร์ ภายใต้แบรนด์ “FURiO Care” “Green Wash” “Tyre Plus” “Wizard” “Autoclik” เป็นต้น และขยายสาขาร่วมกับพันธมิตร เช่น B-Quik รวมถึงกลุ่มธุรกิจ Lifestyle ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นร้านสะดวกซื้อ เช่น “Code Clean” ธุรกิจขนส่งสินค้า และผู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ เป็นต้น ขยายสถานีสาน้ำมันที่รองรับระบบ Digital Payment ใช้สำหรับการชำระเงินทั้งสิ้น 1,275 สาขา (ณ ธ.ค. 2566) พร้อมสะสมคะแนนสมาชิกในสถานีสาน้ำมัน ร้านกาแฟ อินทนิลทุกสาขา และร้านสะดวกซื้อในสถานีสาน้ำมันร่วมกับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (Thailand Environment Institute: TEI) พัฒนาเกณฑ์การออกแบบสถานีสาน้ำมันภายใต้แนวคิด Inno-Green Station ที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม มีการใช้นวัตกรรมที่มีความปลอดภัยและดูแลคุณภาพชีวิตของลูกค้าทุกกลุ่มผ่านการออกแบบสถานีสาน้ำมันตามหลักอารยสถาปัตย์ โดยในปี 2566 มีสถานีสาน้ำมันที่พัฒนาได้ตามเกณฑ์ดังกล่าวจำนวน 58 สถานีสาน้ำมัน (ณ ธ.ค. 2566) หรือมีทั้งหมด 258 สถานีสาน้ำมัน ปัจจุบัน พัฒนาระบบสมาชิกบัตรบางจาก นอกเหนือจากสิทธิประโยชน์ “ขึ้นทำไหร่ คีนเท่านั้น” และระบบสนับสนุนการดูแลสิ่งแวดล้อมของสมาชิก เช่น ต้นไม้ของคุณ กระจก رأบบูญ ที่สมาชิกสามารถบริจาคคะแนนให้กับหน่วยงานการกุศลต่างๆ ได้ตลอดเวลา ทั้งยังได้พัฒนาโครงการต่างๆ เพิ่มขึ้นเพื่อขยายฐานลูกค้า เช่น โอนคะแนน บางจาก ไป เอไอเอสพอยท์, แลกแทนส่วนลด “บางจาก พอยท์เพย์” ใช้พอยท์ช่วยจ่ายได้แล้วที่ร้านค้าถุงเงิน, โอนคะแนนบางจาก เป็น คะแนน MAAI, เปลี่ยนพอยท์เป็นกองทุน 	
	เข้ารับการประเมินการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR score) และต่ออายุใบรับรองแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC Recertification)	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับคะแนน CGR Score เฉลี่ยร้อยละ 112 อยู่ในระดับดีเลิศ (มากกว่าร้อยละ 80) ได้รับการต่ออายุการเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC Re-Certification) 	<ul style="list-style-type: none"> รักษาคะแนนประเมิน CGR ระดับดีเลิศ ลูกค้าสำคัญได้รับการตรวจประเมินการดำเนินงานตามจรรยาบรรณลูกค้า (SCOC) 100%

เป้าหมาย

แผนงาน

ผลการดำเนินงาน

เป้าหมายระยะยาว



ด้านสิ่งแวดล้อม



1. มุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายใต้แผน BCP 316 NET
2. การปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเสถียรภาพด้านการใช้พลังงานในการผลิต

- กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จขององค์กรในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการที่เกี่ยวข้องและการชดเชยคาร์บอน (Carbon Offset) ของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทบางจาก โดยเป็นตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง
- ข้อมูลการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ของบริษัทฯ ได้รับการทวนสอบและให้ความเชื่อมั่นในระดับสมเหตุสมผล (Reasonable Level of Assurance) จาก Third Party โดยโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง และกลุ่มธุรกิจการตลาด ซึ่งได้รับการรับรองขอบเขตของบริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด (BGN) และบริษัท บางจาก รีเทล จำกัด (BCR) ได้ทวนสอบตามแนวทางการประเมิน Carbon Footprint Organization จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- แสดงเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนและสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในระดับองค์กรภายในปี 2593 ผ่านการดำเนินงานภายใต้เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัล ประเทศไทยในฐานะ “องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก” (Climate Action Leading Organization: CALO)
- ธุรกิจโรงกลั่นมีการบริหารจัดการพลังงาน และโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น โครงการติดตั้งวัสดุเคลือบผิวป้องกันการสูญเสียความร้อนที่ผนังเตาเผา โครงการปรับปรุงเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อน และโครงการลดการใช้ไอน้ำ ศึกษาและประเมินการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ผ่านแนวทางการประเมินวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Assessment: LCA) ของผลิตภัณฑ์
- ธุรกิจการตลาดมุ่งเน้นการใช้ไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานแสงอาทิตย์ ได้แก่ การใช้เครื่องปรับอากาศพลังงานแสงอาทิตย์ในร้านอินทนิลและดาคาซี และการติดตั้ง Solar Rooftop ที่สถานีบริการน้ำมันเพื่อมุ่งสู่ Net Zero Service Station และติดตั้ง EV Charger ในสถานีบริการในปี 2566 มีการดำเนินการติดตั้งและอยู่ระหว่างขอใบอนุญาตจำนวน 37 สถานีบริการ กำลังการผลิตพลังงานแสงอาทิตย์รวม 1 MW ประมาณการลดก๊าซเรือนกระจกมากกว่า 600 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี
- การจัดตั้งแพลตฟอร์มให้เช่ามอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า Winnonie ซึ่งเป็นสตาร์ทอัพภายในกลุ่มบริษัทบางจาก ในปี 2566 มีผู้เช่ารถปัจจุบันมากกว่า 1,000 คัน สามารถลดก๊าซเรือนกระจกเทียบเท่ากับมอเตอร์ไซค์แบบสันดาบสะสมตั้งแต่เริ่มดำเนินการมากกว่า 2,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

- ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 & 2 (กลุ่มบริษัทบางจากที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทยและไม่รวมโรงกลั่นบางจากศรีราชา) น้อยกว่า 22.3 ตัน/กิโลบาร์เรล ในปี 2567*
- มุ่งสู่การเป็น Carbon Neutral Company ภายในปี 2573 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Zero GHG Emission) ในปี 2593*

เป้าหมาย	แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะยาว
		<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินงานธุรกิจขนส่งเชื้อเพลิงโดยบริษัท BFPL และธุรกิจจัดหาและจำหน่ายก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) โดยบริษัท BTSG เพื่อสนับสนุนธุรกิจการให้บริการและจำหน่ายเชื้อเพลิงทางเลือกคาร์บอนต่ำ ในปี 2566 มีปริมาณการขนส่งน้ำมันทางท่อมากกว่า 4,500 ล้านลิตร สามารถลดก๊าซเรือนกระจกเทียบกับการขนส่งทางรถมากกว่า 23,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี การร่วมกับพันธมิตร บริษัท ธนโชค ออยล์ โลท์ จำกัด และบริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) จัดตั้งบริษัท บีเอสจีเอฟ จำกัด (BSGF) เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel) หรือ SAF จากน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว (Used Cooking Oil) ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้สูงสุด 82,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี อาคารสำนักงานใหญ่ บางจากฯ ได้รับรางวัลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) จากกิจกรรมการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า การลดการใช้เชื้อเพลิง และการคัดแยกขยะเพื่อรีไซเคิล ดำเนินการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ของอาคารสำนักงานและศูนย์ภาค ผ่านการซื้อคาร์บอนเครดิตจากบริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) จัดอบรมการทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก Carbon Footprint Organization (CFO) ให้แก่คู่ค้า กระตุ้นให้เกิดการซื้อขายคาร์บอนเครดิตภายในประเทศผ่าน Carbon Markets Club และสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับภาวะโลกร้อน ปี 2566 มีสมาชิก 772 ราย เป็นประเภทองค์กร 165 รายและประเภทบุคคล 607 ราย ได้สนับสนุนการซื้อขายคาร์บอนเครดิตโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) รวมกว่า 474,207 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี และใบรับรองสิทธิในการเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนแบบดิจิทัล รวมกว่า 1,612,645 MWh ซึ่งเทียบได้เท่ากับการปลูกต้นไม้อายุ 10 ปี 148,898,779 ต้น อีกทั้งได้เปิดให้สมาชิกทดลองใช้ระบบการคำนวณก๊าซเรือนกระจกองค์กร หรือ Carbon Footprint Tracking for Organization (CFO) ได้ฟรี โดยพัฒนาระบบการคำนวณมาจากมาตรฐาน ISO 14064 เพื่อหาแนวทางเพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกของตนเอง 	
	<ol style="list-style-type: none"> ใช้หลักการ 3Rs (Reduce, Reuse & Recycle) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำด้วยการลดการใช้น้ำ นำน้ำกลับมาใช้ซ้ำการปรับปรุงระบบบำบัดน้ำทิ้งเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ บริหารจัดการน้ำด้วยเครื่องมือ/เทคโนโลยีที่ทันสมัย 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการลดปริมาณการใช้น้ำประจำปี 2566 ได้แก่ โครงการติดตั้ง New Cooling Tower สำหรับ Plant No. 2 และโครงการลดการใช้ Steam Stripping ที่หน่วยกลั่น ควบคุมปริมาณการใช้น้ำต่อกระบวนการผลิตได้ 52 ลบ.ม.ต่อพันบาร์เรลเทียบเท่าหน่วยการผลิตดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ 55 ลบ.ม.ต่อพันบาร์เรลเทียบเท่าหน่วยการผลิต 	<ul style="list-style-type: none"> ลดการใช้น้ำประปาและบาดาล ร้อยละ 40 ในปี 2567 และร้อยละ 44 ในปี 2573 เทียบกับความต้องการน้ำตามสัดส่วนต่อปริมาณน้ำมันดิบในปีฐาน 2562

เป้าหมาย	แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะยาว
	<p>มุ่งเน้นการลดปริมาณการเกิดของเสียที่ส่งกำจัดทิ้งให้เหลือน้อยที่สุดจึงได้พัฒนาแนวคิดการจัดการของเสียจากหลัก 3Rs สู่ 5Rs และ 7Rs ในลำดับถัดไป</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ปริมาณของเสียที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) • ดำเนินการบริหารจัดการของเสียตามหลัก 3Rs ของโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง ได้ร้อยละ 99 ของปริมาณของเสียทั้งหมด • ปริมาณของเสียที่ส่งกำจัดด้วยการเผาที่ไม่ได้ Energy Recovery (ไม่รวม Recycle หรือ Reused หรือ การเผาเพื่อ Energy Recovery) 6.6 ตัน (เผาทำลาย+ฝังกลบ) • ธุรกิจร้านอาหารเพื่อนทิล ธรณศาสตร์การใช้พลาสติกผ่านโครงการ “นำแก้วมาเอง” ปัจจุบันอินทิลเป็นผู้นำของร้านอาหารที่ใช้ BIO Packaging ชนิด PLA (Polylactic Acid) ทั้งฝาและแก้วกาแฟที่ผลิตจากพืชโดยย่อยสลายได้ตามธรรมชาติทั้งหมด รวมถึงใช้ฝาแบบพร้อมดื่มที่ไม่ต้องใช้หลอด ซึ่งเป็นการยกเลิกการใช้ Single Use Plastic สำหรับเมนูเครื่องดื่มเย็น เพื่อลดปัญหาการเกิดขยะพลาสติกและมลพิษจากการกำจัดขยะ จนเป็นร้านอาหารกาแฟที่ใช้ Bioplastic มากที่สุดเป็นอันดับ 1 ของ ASEAN 	<ul style="list-style-type: none"> • ปริมาณของเสียที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill)
	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ 2. กำหนดมาตรการ/กลไกเยียวยาและติดตามผล 3. พัฒนาโครงการส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> • มีการประกาศใช้นโยบายด้านการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและการไม่ทำลายพื้นที่ป่าไม้ • ประเมินความเสี่ยงพื้นที่การดำเนินงาน ได้แก่ โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง คลังน้ำมันบางปะอิน และสถานีบริการน้ำมัน ของสถานที่ตั้ง (Location-Specific) ในรัศมี 5 กิโลเมตร ที่มีต่อพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง คือ พื้นที่มรดกโลกตามเกณฑ์ขององค์การยูเนสโก (UNESCO) พื้นที่ชุ่มน้ำว่าด้วยอนุสัญญาแรมซาร์ (Ramsar Convention) และพื้นที่อนุรักษ์ที่กำหนดโดยองค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (International Union for Conservation of Nature: IUCN) โดยใช้โปรแกรมสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) ร่วมกับการประเมินผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมทั้งทางอากาศ น้ำ ดิน และของเสีย โดยใช้เกณฑ์การประเมินตามกฎหมาย/มาตรฐานกำหนด ผลการประเมินพบว่าพื้นที่ดำเนินงานดังกล่าวมีความเสี่ยงต่อความหลากหลายทางชีวภาพ อยู่ในระดับต่ำ <p>การประเมินในด้านการพึ่งพา (Dependencies) และใช้บริการจากระบบนิเวศในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ ผลการประเมินพบว่าการดำเนินธุรกิจมีการพึ่งพาธรรมชาติในด้านการป้องกันภัยน้ำท่วมและพายุ และเพื่อบรรเทาผลกระทบจากน้ำท่วมฉับพลัน บริษัทฯ ได้มีการจัดทำแผนบริหารภาวะวิกฤตและติดตามสถานการณ์น้ำท่วมและระดับน้ำในพื้นที่ดำเนินงานอย่างใกล้ชิด</p> <ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินโครงการส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ <ul style="list-style-type: none"> - เส้นทางท่องเที่ยววิถีแห่งการอนุรักษ์: ดำเนินงานร่วมกับพื้นที่ชุมชนเพื่อนบ้านโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง ในพื้นที่คู้บางกะเจ้า 6 ตำบล มุ่งเน้นการดูแลจำนวนนักท่องเที่ยวที่อยู่ในพื้นที่ - โครงการสนับสนุนกลุ่มแปลงใหญ่เกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งชันโรง ตำบลบางน้ำผึ้ง: ดำเนินงานร่วมกับกลุ่มแปลงใหญ่เกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งชันโรงกับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งชันโรงในพื้นที่ ต.บางน้ำผึ้ง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ โดยผึ้งชันโรงเป็นแมลงที่เป็นตัววัดความอุดมสมบูรณ์ของสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ อีกทั้งมีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่มีข้อร้องเรียนเรื่องผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมาย	แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะยาว
		<ul style="list-style-type: none"> - โครงการพืชพรรณป็นสุข : ดำเนินการปลูกต้นไม้เสริมในพื้นที่ใกล้เคียงโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง เขตบางนา บนความร่วมมือกับ กรุงเทพมหานคร สำนักงานเขตพระโขนง สำนักงานเขตบางนา การทางพิเศษแห่งประเทศไทย ชุมชน โรงเรียนในพื้นที่และพื้นที่ข้างทางเจ้า ต.บางน้ำผึ้ง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ บนความร่วมมือกับองค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง ผู้นำชุมชน ตำบลบางน้ำผึ้ง กรมป่าไม้ ศูนย์จัดการพื้นที่สีเขียวเชิงนิเวศ นครเขื่อนขันธ์ เสริมกับที่ได้ดำเนินงานผ่านโครงการ Our Khung Bangkachao อีกทางหนึ่ง - โครงการ Our Khung Bangkachao : ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนอื่นๆ อีกกว่า 34 องค์กร เพื่อร่วมขับเคลื่อนพัฒนาพื้นที่ข้างทางเจ้าให้เป็นพื้นที่สีเขียวอันอุดมสมบูรณ์ พร้อมทั้งพัฒนาวิถีชีวิตความเป็นอยู่และการเติบโตทางเศรษฐกิจของคนในท้องถิ่นให้ดียิ่งขึ้น 	



ด้านสังคม

<ol style="list-style-type: none"> 1. มุ่งมั่นปรับปรุงและพัฒนา ระบบการบริหารด้านความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน (SHEE) ตามมาตรฐานการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย ISO 45001 รวมถึงระบบการจัดการความปลอดภัย กระบวนการผลิต (Process Safety Management: PSM) อย่างต่อเนื่อง 2. พัฒนารูปแบบกิจกรรมเพื่อสังคมและธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่มีอุบัติเหตุที่นำไปสู่ข้อร้องเรียนวงกว้าง • จัดกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยระหว่างทำงาน ได้แก่ การส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย การประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยของบริษัท ผู้รับเหมาทุกเดือน การกำหนดเป้าหมายและแผนงานความปลอดภัย กิจกรรมฉลองครบชั่วโมงความปลอดภัย โดยไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานของพนักงานและผู้รับเหมา • บริการด้านสุขภาพที่เกี่ยวข้องจากการทำงาน เช่น การตรวจวัดแสง เสียง ความร้อน และสารเคมีในพื้นที่ทำงาน ให้มีความปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน • จัดให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยและแพทย์เฉพาะทางด้านอาชีวเวชศาสตร์ ทำหน้าที่ควบคุมและให้คำแนะนำแก่พนักงานและผู้รับเหมาในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับด้านอาชีวอนามัย โดยมีการเฝ้าระวังสุขภาพพนักงานและผู้รับเหมา • การอบรมความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและการระงับอัคคีภัยให้พนักงานและผู้รับเหมาทุกคน • พัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนเพื่อสร้างชุมชนสุขภาพดี น่าอยู่และยั่งยืนในพื้นที่รอบโรงกลั่นน้ำมัน บางจาก พระโขนง 8 ด้าน ได้แก่ ความปลอดภัย การศึกษา กีฬา คุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม เสริมสร้างความสัมพันธ์และอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณี เศรษฐกิจ และสาธารณสุข ผ่านการจัดกิจกรรมกับกลุ่มชุมชน กลุ่มครอบครัว กลุ่มโรงเรียนและกลุ่มคอนโดมิเนียม ซึ่งร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ทั้งหมดทุกกลุ่มในปี 2566 เท่ากับ 101,558 คน • ผลการประเมินความผูกพันของชุมชน ร้อยละ 89 ดีกว่าเป้าหมายที่ร้อยละ 88 	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่มีอุบัติเหตุที่นำไปสู่ข้อร้องเรียนวงกว้าง • ผลประเมินความผูกพันของชุมชนที่มีต่อบริษัทฯ ร้อยละ 89 ในปี 2567 และร้อยละ 91 ในปี 2573*
---	---	--

เป้าหมาย	แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะยาว
	<p>ดูแลพนักงานผ่าน 100XHappiness และส่งเสริมให้พนักงานมีพฤติกรรมการทำงานแบบ i am bcp โดยดำเนินการตามแนวทาง The BEST Employer พร้อมกับสนับสนุนให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>	<ul style="list-style-type: none"> โครงการสุขด้านที่ 1 Happy Stay อยู่อย่างสุขใจ เช่น โครงการก่อสร้าง Sport complex การจัดทำ i am bcp Space พื้นที่เนกประสงค์ การพัฒนาบัตรพนักงานร่วมกับบัตร BTS โครงการสุขด้านที่ 2 Happy DNA สุขพัฒนาภายใต้ i am bcp เช่น การสื่อสารและสร้างเครื่องมือเพื่อสนับสนุนการแสดงพฤติกรรม กิจกรรม i am bcp : Boots up และเสริมแรงพฤติกรรมด้วยโครงการลองดี Wrong DI Innovation โครงการสุขด้านที่ 3 Happy Me มีการดูแลอย่างเป็นสุข เช่น จัดให้มีสวัสดิการให้พนักงานแบบยืดหยุ่น (Flexible Benefit) โครงการดูแลสุขภาพและ Well Being โครงการสุขด้านที่ 4 Happy Heart สุขใสใจ เช่น จัดกิจกรรม BCP Town Hall การเปิดช่องทางทางรับฟังเสียงของพนักงานผ่าน CEO Box กิจกรรม 12 Month 12 Activities ในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับคะแนนความผูกพันองค์กร (Overall Engagement Score) อยู่ที่ร้อยละ 85 จากเป้าหมายอยู่ที่ร้อยละ 74 ซึ่งเป็นคะแนนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องหลังจากที่ได้มีการกำหนดกลยุทธ์ 100XHappiness เปิดโอกาสการจ้างงานผู้พิการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด 	<ul style="list-style-type: none"> ผลประเมินความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัทฯ ร้อยละ 76 ในปี 2567 และร้อยละ 90 ในปี 2573*
	<ol style="list-style-type: none"> การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี การประเมินจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Supplier Code of Conduct) เรื่องของการปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ปลูกฝังความรับผิดชอบและสร้างความเข้าใจด้านสิทธิมนุษยชนในองค์กร กำหนดกลไกเยียวยา เมื่อเกิดผลกระทบเชิงลบด้านสิทธิมนุษยชน 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการตรวจสอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ตามแนวทางของคณะกรรมการสิทธิมนุษยชน ครอบคลุมความเสี่ยง 8 ด้าน ได้แก่ ความเสี่ยงด้านการก่อสร้างสถานประกอบการและการขยายสถานประกอบการ ลูกจ้าง ผู้รับเหมาชุมชนและสังคม สิ่งแวดล้อม โดยรอบพื้นที่ปฏิบัติการ คู่ค้าและผู้บริโภค องค์กรอื่นที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ การใช้แรงงานข้ามชาติ การจ้างงานผู้มีอัตลักษณ์ความหลากหลายทางเพศ (LGBTIQ+) และลูกจ้างชั่วคราว ครอบคลุมกลุ่มเสี่ยง (เด็ก ผู้หญิง คนพื้นเมือง และคนพิการ) ที่เกี่ยวข้องภายในองค์กร ครอบคลุมถึงกลุ่มธุรกิจโรกลั่นและการค้ำน้ำมัน ธุรกิจตลาด และคู่ค้า ตลอดห่วงโซ่อุปทาน การประเมินจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Supplier Code of Conduct) เรื่องของการปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ในการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ปลูกฝังความรับผิดชอบและสร้างความเข้าใจด้านสิทธิมนุษยชนโดยการจัดอบรมในองค์กร และส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมกับหน่วยงานภายนอกองค์กร ร่วมแสดงทรรศนะขับเคลื่อนองค์กรด้วยพลังความเสมอภาค ในงาน International Women's Day #EmbraceEquity ที่จัดขึ้นโดย Citi Thailand Women's Network (Citibank) จัดทำคู่มือการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินการป้องกันบรรเทาผลกระทบ ไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน ดำเนินการตามแนวการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (NAP Implementation) เช่น <ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนพิการ สร้างความมั่นคงทางอาชีพ จัดทำโครงการด้านแรงงาน ภายใต้ชื่อ “โครงการส่งเสริมเลี้ยงลูกด้วยนมแม่” โดยจัดสร้างห้องปั๊มนมแยกเป็นสัดส่วน 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และคู่ค้า

หมายเหตุ: * เป็นผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนระดับองค์กรที่สอดคล้องกับการประเมินผลปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ในปี 2566