

## การบูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs Integration)

บริษัทฯ บูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) กับกลยุทธ์ความยั่งยืน โดยพิจารณาจากความเกี่ยวข้อง ความสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ และสมรรถนะในการตอบสนองของบริษัทฯ รวมถึงแนวโน้มด้านความยั่งยืนของโลกและของประเทศ บริษัทฯ ดำเนินงานตอบสนองต่อเป้าหมาย SDGs ผ่านโครงสร้างการบริหารจัดการความยั่งยืนของบริษัทฯ

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ทบทวนการกำหนดเป้าหมายการตอบสนองต่อเป้าหมาย SDGs ที่บริษัทฯ มุ่งเน้นภายในปี 2568 ซึ่งได้แก่ SDG 7 (Affordable and Clean Energy) SDG 8 (Decent Work and Economic Growth) SDG 9 (Industry, Innovation and Infrastructure) SDG 12 (Responsible Consumption and Production) SDG 13 (Climate Action) และ SDG 16 (Peace, Justice and Strong Institutions) นอกจากนี้บริษัทฯ มีการกำหนดกลยุทธ์ และแผนงานในการตอบสนองที่แตกต่างกันสำหรับแต่ละเป้าหมาย รวมถึงมีการตรวจติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานตาม SDGs

## ความก้าวหน้าในการพัฒนาและดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

**Green Business :** มุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจด้านพลังงานและนวัตกรรมสีเขียว เพื่อสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อ



แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2568 (2025)
<b>1. พัฒนาศักยภาพผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานความร้อนใต้พิภพ และพลังงานน้ำ โดยขยายสู่ผู้ผลิตระดับเอเชีย</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนและพลังงานสะอาดทั้งในประเทศและต่างประเทศรวมทั้งสิ้น 504.7 เมกะวัตต์ ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศไทย ดำเนินการผลิตแล้ว 175.1 เมกะวัตต์ (รวมแบบติดตั้งบนหลังคาและดำเนินการผลิตแล้วทั้งสิ้น)</li> <li>โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่น ดำเนินการผลิตแล้ว 34.7 เมกะวัตต์</li> <li>โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมในจังหวัดนครศรีธรรมราช กำลังการผลิต 9.0 เมกะวัตต์</li> <li>โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมในประเทศฟิลิปปินส์ ดำเนินการผลิตแล้ว 14.4 เมกะวัตต์ (ตามสัดส่วนการถือหุ้น)</li> <li>โครงการโรงไฟฟ้าจากพลังงานความร้อนใต้พิภพในประเทศอินโดนีเซีย ดำเนินการผลิตแล้ว 157.5 เมกะวัตต์ (ตามสัดส่วนการถือหุ้น)</li> <li>โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานน้ำในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว กำลังการผลิต 114 เมกะวัตต์</li> </ul> </li> </ul> <p><b>หมายเหตุ :</b> กำลังการผลิตเป็นกำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัญญา Power Purchase Agreement (PPA)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเติบโตของธุรกิจเชิงรุกผ่านการซื้อกิจการทั้งในรูปแบบ “Organic” และ “Inorganic” เป็นหลักการขยายธุรกิจโรงไฟฟ้าขนาดใหญ่ ด้วยวิธีซื้อกิจการที่ดำเนินการแล้ว (Brownfield) หรือโครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง (Greenfield) โดยมุ่งเน้นขยายการลงทุนภายในประเทศและขยายไปสู่กลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน โดยคำนึงถึงผลตอบแทนและความเสี่ยงที่คุ้มค่า รวมถึงความสมดุลของพอร์ตการลงทุน</li> <li>เพิ่มประสิทธิภาพโครงการในปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง ด้วยกลยุทธ์การปรับปรุงทั้งทางด้านเทคนิคเชิงวิศวกรรมและทางการเงิน โดยครอบคลุมสินทรัพย์ที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของและร่วมลงทุนอยู่ในปัจจุบัน</li> <li>มุ่งสู่ธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรมมากขึ้น เพื่อสร้างช่องทางรายได้ใหม่ภายใต้ธุรกิจพลังงานดิจิทัลและธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน</li> <li>การบริหารจัดการเงินทุนและงบดุลอย่างมีประสิทธิภาพ จัดหาแหล่งเงินทุนและสัดส่วนทางการเงินที่เหมาะสม เพื่อให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายตามแผนที่กำหนด</li> <li>การเพิ่มความสามารถของบุคลากรในองค์กร และปรับโครงสร้างภายในองค์กรให้สอดคล้องกับธุรกิจที่จะเติบโตของบริษัทฯ โดยมีแผนการจัดหาและพัฒนาบุคลากรอย่างเหมาะสมกับธุรกิจในอนาคต</li> </ul>

แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2568 (2025)
<p><b>1.2 พัฒนารูธุรกิจเชื้อเพลิงชีวภาพและต่อยอดธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินธุรกิจผ่านบริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) มีกำลังการผลิตรวมมากกว่า 1,600,000 ลิตรต่อวัน ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> <li>หน่วยผลิตไบโอดีเซลซึ่งมีกำลังการผลิต 1,000,000 ลิตรต่อวัน รวมถึงมีโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและเริ่มดำเนินการโรงกลั่นเอทานอลในบริษัท บีบีจีไอ ซึ่งกำลังการผลิตเฉลี่ย 80 ตันต่อวัน (บจ. บางจากไบโอฟูเอล)</li> <li>หน่วยผลิตเอทานอลโดยใช้มันสำปะหลัง และกากน้ำตาล บจ. บางจากไบโอเอทานอล มีกำลังการผลิต 150,000 ลิตรต่อวัน</li> <li>หน่วยผลิตเอทานอลโดยใช้กากน้ำตาล มีกำลังการผลิตรวม 450,000 ประกอบด้วย โครงการ KGI-BP ซึ่งมีกำลังผลิต 300,000 ลิตรต่อวัน และโครงการ KGI-NP มีกำลังการผลิต 150,000 ลิตรต่อวัน และมีอัตราการใช้กำลังผลิตเฉลี่ยร้อยละ 85</li> </ul> </li> <li>ประกอบธุรกิจ จำหน่าย นำเข้า ส่งออกผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง ผ่านการลงทุนในบริษัท Manus Bio Inc. ผู้นำธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูงระดับโลก และร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัทร่วมทุน WIN Ingredients เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับเทคโนโลยีชีวภาพ</li> <li>จำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้แบรนด์ B Nature Plus โดยผลิตภัณฑ์แรกที่จำหน่ายคือ ASTA-IMMU ซึ่งเป็นสารต้านอนุมูลอิสระ บำรุงผิวพรรณ สกัดจากสาหร่ายสีแดง (Astaxanthin) และเริ่มมีการจำหน่ายแอลกอฮอล์ล้างมือมาตรฐานเภสัชกรรม ปลอดภัยด้วยการผลิตจาก GMP-HACCP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ต่อยอดธุรกิจเชื้อเพลิงชีวภาพเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง (High Value Added) ที่เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ ผ่านการเข้าลงทุนในสตาร์ทอัพ หรือ ธุรกิจชั้นนำที่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีทั้งในไทยและต่างประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับโมเดล Bio-Circular-Green Economy (BCG)</li> </ul>
<p><b>1.3 พัฒนารูกิจนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าและโอกาสทางธุรกิจ</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท BCP Innovation Pte. Ltd. ในประเทศสิงคโปร์ ซึ่งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับนวัตกรรมในต่างประเทศ มีสิทธิในการซื้อลิเทียมซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมจากเหมืองแร่ลิเทียมในประเทศอาร์เจนตินา ตามสัญญา Lithium Purchase Agreement กับบริษัท Lithium Americas Corp. จำนวนสูงสุดถึง 6,000 ตันต่อปี จากโครงการ Cauchari-Olaroz และได้ลงทุนในธุรกิจ Startup อีกหลายโครงการ</li> <li>สถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ (BiIC) ได้ดำเนินธุรกิจ Startup ในชื่อ “Winnonie” (วิน No หนี) ด้วยการนำนวัตกรรมพลังงานลิเทียมมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า ที่สามารถเปลี่ยนแบตเตอรี่แบบ swapping เป็นรายแรกของประเทศไทย มาทดลองให้วินมอเตอร์ไซค์เช่า เพื่อขับรับส่งผู้โดยสารในพื้นที่รอบสำนักงานใหญ่ และโรงกลั่นน้ำมันบางจาก เป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มลพิษอากาศ รวมถึงลดภาระค่าใช้จ่ายของวินมอเตอร์ไซค์ ซึ่งต่ออายุความเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมพลังงานลิเทียมอย่างเต็มรูปแบบ</li> <li>บริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการตุ้มน้ำมันดิจิทัลแรกของไทย “กระติ่ง” โดยมีจุดประสงค์เพื่อนำนวัตกรรมเข้าสู่ชุมชนที่ห่างไกล สถาบันบริการน้ำมัน โดยนอกเหนือจากน้ำมันแล้ว ยังมีบริการอื่น เช่น เติมน้ำมันมือถือ จ่ายบิลค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ โดยในอนาคตจะมีบริการทางการเงินเพิ่มเติมอีกด้วย</li> <li>สร้างความร่วมมือทางวิชาการและพัฒนาโครงการร่วมกับสถาบันหน่วยงาน และมหาวิทยาลัยต่างๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มองหาโอกาสในการลงทุนเพื่อเพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ทั้งการ trading แร่ลิเทียมจาก Lithium purchase agreement และขยายธุรกิจก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) ผ่านบริษัท บีทีเอสจี จำกัด</li> <li>ลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม Incubator และ Startup โดยมุ่งเน้นธุรกิจนวัตกรรมด้านพลังงานสีเขียว (Green Energy) ได้แก่ ระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage) และนวัตกรรมด้านชีวภาพ (Bio Based) ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> </ul>

## Green Production : มุ่งเน้นการยกระดับการบริหารงาน สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย



แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2568 (2025)
1. ลมทุนในธุรกิจพลังงาน หมุนเวียน (เหมือนข้อ 1.1-1.2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เหมือนข้อ 1.1 - 1.2</li> <li>• กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จขององค์กรในการปลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยการดำเนินโครงการปลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการชดเชยคาร์บอน (Carbon Offset) ของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม ซึ่งผูกกับตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มุ่งสู่การเป็น Carbon Neutral Company ภายในปี 2573 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Zero GHG Emission) ในปี 2593</li> </ul>
2.2 การปรับปรุงเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพและเสถียรภาพ ด้านการใช้พลังงานในการผลิต	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การทวนสอบข้อมูลการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ของบริษัทฯ เป็นการให้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผล (Reasonable level of assurance) โดย Third party และได้รับการรับรอง Carbon Footprint Organization ในขอบเขตของโรงงานบางจาก จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)</li> <li>• ดำเนินโครงการ YES-R+ เพื่อพัฒนาด้าน Yield Energy Efficiency Safety and Reliability ให้มั่นคงและยั่งยืน เพื่อลดการสูญเสียผลิตภาพ</li> <li>• ดำเนินโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานโรงงาน โดยมีค่า Energy Intensity Index (EII) เท่ากับ 98.6 ในปี 2564</li> <li>• ในปี 2564 เริ่มใช้งานหน่วย Continuous Catalyst Regeneration Unit (CCR) แล้วเสร็จ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ดำเนินโครงการ YES-R+ เพื่อพัฒนาด้าน Yield, Energy Efficiency, Safety and Reliability ให้มั่นคงและยั่งยืน เพื่อลดการสูญเสียผลิตภาพ ได้สำเร็จ</li> <li>• ดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงานจากโครงการพัฒนาโรงงานอย่างต่อเนื่อง <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการหยุดการใช้น้ำมันหน่วย Catalyst reforming ของหน่วยกลั่นที่ 2</li> <li>- โครงการติดตั้งเครื่องกำเนิดไฟฟ้าแบบเครื่องยนต์ก๊าซ (Gas Engine Generator) เพื่อทดแทนเครื่องกำเนิดไฟฟ้าแบบกังหันก๊าซ (Gas Turbine Generator)</li> </ul> </li> </ul>
2.3 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ น้ำประปาในกระบวนการผลิต ด้วยการลดน้ำใช้ การนำน้ำ กลับมาใช้ใหม่และการรีไซเคิล	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ปี 2564 ลดการใช้น้ำประปาได้ร้อยละ 3.09 (เทียบกับปีฐาน 2558) หรือยอดสะสมร้อยละ 20.17 (เทียบกับปีฐาน 2558)</li> <li>• ควบคุมปริมาณการใช้น้ำต่อกระบวนการผลิตได้ 63 ลบ.ม. ต่อพันบาร์เรลเทียบเท่าหน่วยการผลิต ดีกว่าเป้าหมายปี 2564 ที่กำหนดไว้ว่าจะควบคุมการใช้น้ำ 65 ลบ.ม. ต่อพันบาร์เรลเทียบเท่าหน่วยการผลิต</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ลดการใช้น้ำประปาที่ต้องการสะสมร้อยละ 30 (เทียบกับปีฐาน 2558)</li> <li>• เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต 54 ลบ.ม./ พันบาร์เรลเทียบเท่าหน่วยการผลิต</li> </ul>
2.4 จัดทำเส้นการรอยเท้า (Water Footprint) เพื่อ บริหารจัดการน้ำตลอดวัฏจักร ชีวิตผลิตภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ดำเนินงานบริหารจัดการน้ำในโรงงานอย่างต่อเนื่องด้วยกระบวนการจัดทำ Water footprint of products เพื่อการบริหารจัดการน้ำต่อผลิตภัณฑ์ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ดำเนินงานต่อเนื่องในการศึกษาการบริหารจัดการน้ำในโรงงานด้วยวิธีการจัดทำ Water Footprint of products</li> </ul>
2.5 ติดตามตรวจสอบคุณภาพ อากาศออนไลน์ ทั้งจาก ปล่องระบาย พื้นที่ทำงาน และบรรยากาศรอบโรงงาน ให้ดีกว่าที่กฎหมายกำหนด	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ไม่มีข้อร้องเรียนด้านมลพิษทางอากาศ</li> <li>• คุณภาพอากาศที่ตรวจวัดโดย Third Party อยู่ในค่ามาตรฐานร้อยละ 100</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ไม่มีข้อร้องเรียนด้านมลพิษทางอากาศในแต่ละปี</li> </ul>

แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2568 (2025)
2.6 บริหารจัดการของเสียตามหลัก 3Rs (Reduce, Reuse & Recycle)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการบริหารจัดการของเสียตามหลัก 3Rs ของโรงกลั่นได้ร้อยละ 99.78 ของปริมาณของเสียทั้งหมด</li> <li>ปริมาณของเสียที่ส่งกำจัดด้วยวิธีการเผาที่ไม่ได้เป็น Energy recovery (ไม่รวม recycle หรือ reused หรือ การเผาเพื่อ energy recovery) เท่ากับ 6.6 ตัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริมาณของเสียที่ส่งกำจัดด้วยวิธีการเผาที่ไม่ได้เป็น Energy recovery (ไม่รวม recycle หรือ reused หรือ การเผาเพื่อ energy recovery) เท่ากับ 0 ตัน</li> </ul>
2.7 วางรากฐานระบบ Process Safety Management (PSM) ในสถานประกอบการ และขยายขอบเขตการส่งเสริมความปลอดภัยให้ครอบคลุมชุมชนโดยรอบสถานประกอบการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดให้มีคณะทำงาน PSM Governance Committee (PSM GC) เพื่อสนับสนุนและดำเนินงาน</li> <li>ริเริ่มโครงการใหม่ 2 เรื่องตามระบบ PSM คือ ความพร้อมใช้ของอุปกรณ์ (Mechanical Integrity: MI) การตรวจสอบคุณภาพ (Quality Assurance: QA)</li> <li>ปี 2564 บริษัทฯ ได้จัดซ้อมแผนอพยพฯ และอบรมให้ความรู้ในการใช้อุปกรณ์ดับเพลิงเบื้องต้น ให้แก่ 4 โรงเรียน และ 22 คอนโดรอบโรงกลั่น ในเขตพระโขนง-บางนา เพื่อให้ครูนักเรียนและบุคลากรในโรงเรียน และผู้อาศัยในคอนโดมีความรู้ ความเข้าใจ และมีความพร้อมในการรับมือกับภัยพิบัติต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น</li> <li>ปี 2564 ผลประเมินด้านความปลอดภัยจากชุมชนร้อยละ 85.4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนากิจกรรมด้านความปลอดภัยเพื่อสร้างความไว้วางใจและผูกพันในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรอย่างต่อเนื่อง</li> <li>พัฒนาระบบ PSM อย่างต่อเนื่องให้ครบทั้ง 14 เรื่อง</li> <li>จัดให้มีการซ้อมแผนอพยพกับโรงเรียน คอนโด และชุมชนต่อเนื่อง</li> <li>ผลประเมินด้านความปลอดภัยจากชุมชนร้อยละ &gt; 85</li> </ul>

**Greenovative Destination :** มุ่งสร้างสรรค์ประสบการณ์และนวัตกรรมสีเขียวรูปโฉมใหม่ผ่านสินค้าและบริการต่างๆ ในสถานบริการ



แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2568 (2025)
3.1 พัฒนาสถานบริการน้ำมันที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า (Customer Centric) ด้วยการปรับปรุงแนวคิดภาพลักษณ์ พัฒนาการบริการ ธุรกิจเสริมเพื่อส่งเสริมประสบการณ์ใหม่ให้ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>สถานบริการน้ำมันบางจาก สามารถรักษาระดับ 1 จากคะแนน Net Promoter Score (NPS) ★ จากการดำเนินงานผ่านกลยุทธ์สำคัญและการดำเนินงานที่สำคัญ คือ <b>Green Experience</b></li> <li>จำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงมาตรฐาน Euro 5 จำนวน 2 ประเภท คือ น้ำมันแก๊สโซลีน E20S EVO และน้ำมันไฮพรีเมียมดีเซลเอส (Hi-Premium Diesel S) ที่มีปริมาณกำมะถันต่ำกว่าน้ำมันมาตรฐาน Euro 4</li> <li>จำหน่ายน้ำมันลดฝุ่น ด้วยการผลิตน้ำมันดีเซลที่มีค่ากำมะถันลดลงถึง 5 เท่า โดยมีกำมะถันต่ำกว่า 10 PPM ซึ่งการปรับลดปริมาณกำมะถันจะสามารถช่วยลดปัญหาฝุ่นละอองจากการเผาไหม้ และ PM 2.5</li> <li>ผลักดันการจำหน่ายพลังงานทดแทนที่ช่วยลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) เมื่อเทียบกับเชื้อเพลิงทั่วไปอย่างต่อเนื่อง</li> <li>พัฒนา Unique Design Service Station รูปแบบสถานบริการแบบใหม่ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น นอกจากนี้ยังนำกระบวนการ 4Rs คือ Renewable, Recycle, Reuse และ Reduce ได้แก่ การติดตั้ง Solar Roof Top ในสถานบริการน้ำมันบางจาก การนำระบบการนำน้ำฝนและน้ำใช้แล้วมาใช้รดน้ำต้นไม้ การใช้วัสดุอุปกรณ์ประหยัดพลังงานและดีต่อสิ่งแวดล้อม การเพิ่มพื้นที่สีเขียวร่มรื่นและการติดตั้งอุปกรณ์อำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น การออกแบบห้องน้ำตบใจทวยสังคม ผู้สูงอายุและผู้พิการ การติดตั้งเครื่องเติมลมอัตโนมัติ เพื่อสร้างความสะดวกสบายในการเข้าใช้บริการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รักษาแบรนด์สถานบริการน้ำมันอันดับหนึ่งในใจผู้บริโภค โดยมีตัวชี้วัดเป็น Net Promoter Score (NPS)</li> <li>ผลักดันยอดขายจำหน่ายผ่านสถานบริการอย่างต่อเนื่อง ให้มีส่วนแบ่งการตลาดมากกว่าร้อยละ 20%</li> <li>พัฒนางานบริการ สถานบริการฯ และธุรกิจ Non-oil ภายใต้แนวคิด “Your Greenovative Destination” การพัฒนานวัตกรรมสีเขียวเพื่อเติมเต็มประสบการณ์ผ่านสินค้าและบริการต่างๆ ในสถานบริการน้ำมัน “บางจาก” และมุ่งสู่การพัฒนาธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ไม่หยุดนิ่ง อย่างยั่งยืน</li> <li>เปลี่ยนแก้วเครื่องดื่มร้านอินทนิลเป็นแก้วไบโอพลาสติกแทนแก้วพลาสติกแบบเดิมมากกว่า 15,000,000 แก้ว/ปี</li> </ul>

แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2568 (2025)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ยกระดับมาตรการดูแลความสะอาดอย่างเคร่งครัดผ่านมาตรการ 7 save โดยให้พนักงานหน้าร้านทุกคนใส่หน้ากากอนามัย และได้แจกเจลแอลกอฮอล์ทำความสะอาดมือให้กับลูกค้าและประชาชนทั่วไป ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19</li> </ul> <p><b>Green Innovation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>การแสวงหาและพัฒนานวัตกรรมที่สร้างมูลค่าให้ลูกค้าและธุรกิจ โดยนำเทคโนโลยี และระบบสารสนเทศมาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับประสบการณ์ของผู้ใช้บริการ เช่น การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสมาชิก การพัฒนาระบบ Smart Digital Payment ในสถานบริการ ที่ช่วยลดการสัมผัสและระยะเวลาในการให้บริการ การพัฒนาระบบ Online Training สำหรับพนักงานบริการหน้าร้าน และผู้ประกอบการ เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลกระบวนการทำงานที่สำคัญได้ทุกที่ทุกเวลา พัฒนาโครงการต่างๆ เพิ่มขึ้นเพื่อขยายฐานลูกค้า อาทิเช่น โครงการร่วมกับ AIS แลกเปลี่ยนคะแนน “ยิ่งโอน ยิ่งได้”, และ โครงการร่วมกับ บริษัท บัตรกรุงศรีอยุธยา โครงการ “โอนกันได้ แลกง่ายขึ้น” เพื่อมอบสิทธิพิเศษให้กับสมาชิกบัตรบางจากโอนคะแนนจากบัตรเครดิตกรุงศรี เป็นคะแนนสมาชิกบางจาก เป็นต้น</li> </ul> <p><b>Green Sustainability</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ร้านกาแฟอินทนิล รมรงค์ลดการใช้พลาสติก ผ่านโครงการ “นำแก้วมาเอง” เป็นรายแรกๆ และเป็นผู้นำของร้านกาแฟที่ใช้ BIO Packaging ทั้งฝาและแก้วกาแฟที่ผลิตจากพืช 100% ย่อยสลายได้ รวมถึงใช้ฝาแบบพร้อมดื่มที่ไม่ต้องใช้หลอด โดยในปี 2564 มีการใช้แก้วและฝาไบโอพลาสติกกว่า 20 ล้านชุด รวมถึงนำแก้วไบโอพลาสติกจำนวน 500,000 แก้ว ในร้านกาแฟอินทนิลมาเป็น “แก้วเพาะกล้า” ของกรมป่าไม้</li> <li>ร่วมจัดการขยะพลาสติกด้วยแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ในโครงการ รักษ์ ปัน สุข รับผิดชอบต่อหน้าดื่ม PET ส่งรีไซเคิล เพื่อผลิตเป็นเส้นใยและพัฒนา ในปี 2564</li> <li>มีการส่งมอบเส้นใยจากขวดพลาสติกที่รวบรวมผ่านโครงการฯ กว่า 80,160 ขวด น้ำหนักกว่า 400.8 กก. มาผลิตเป็นของที่ระลึก 3 ชนิด (เสื้อโปโลพนักงาน กระเป๋าผ้า และกระเป๋าหูรูด) เพื่อเป็นของขวัญให้กับพนักงานบริษัทในกลุ่ม และลูกค้า</li> </ul>	

**Green Society** : พัฒนารูปแบบกิจกรรมที่ร่วมดูแลสิ่งแวดล้อม  
และมีส่วนร่วมพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ให้ดีขึ้นของสังคมไทย



แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2568 (2025)
4.1 พัฒนารูปแบบกิจกรรมเพื่อสังคม และ พัฒนารูปแบบที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเป็นชุมชนสุขภาพดี นำอยู่และยั่งยืนในพื้นที่รอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก 8 ด้าน ได้แก่ ด้านความปลอดภัย ด้านการศึกษา ด้านกีฬา ด้านคุณภาพชีวิต ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านเสริมสร้างความสัมพันธ์และอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณี ด้านเศรษฐกิจ และด้านสาธารณสุขประโยชน์ ผ่านการจัดกิจกรรมกับกลุ่มชุมชน กลุ่มครอบครัว กลุ่มโรงเรียนและกลุ่มคอนโดมิเนียม ซึ่งสามารถกระจายประโยชน์ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 108,196 คน และมีผลการประเมินความผูกพันของชุมชน ร้อยละ 86 ★</li> <li>เปิดตัวนวัตกรรมธุรกิจ “วินโนเนีย (Winnonie)” ที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ขับมอเตอร์ไซด์รับจ้างด้วยการเช่ามอเตอร์ไซด์ไฟฟ้าเพื่อลดต้นทุนค่าน้ำมันและค่าซ่อมบำรุง โดยปี 2564 มีมอเตอร์ไซด์ไฟฟ้าให้บริการกว่า 200 คัน</li> <li>การรับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้วผ่านเครือข่ายต่างๆ ทำได้จำกัดเนื่องจากสถานการณ์โควิด ลดการสัมผัส จึงต้องชะลอการรับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้ว ทำให้ได้ปริมาณน้ำมันพืชใช้แล้วลดลงอย่างไรก็ดีได้ใช้เวลาเพื่อพัฒนากระบวนการรวบรวมและขยายเครือข่ายใหม่ที่เหมาะสมกับสถานการณ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลประเมินความผูกพันของชุมชนที่มีต่อ บริษัทฯ ร้อยละ 87</li> <li>ขยายธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน ต่อเนื่อง</li> </ul>
4.2 พัฒนากิจกรรมเพื่อสังคม ที่ตอบสนองต่อปัญหาของประเทศไทย	<p><b>บางจากปันน้ำใจ สู้ภัยโควิด-19</b></p> <p>ในการดำเนินงานปีที่ 2 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงแบบตามการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ระลอกใหม่ โดยในปี 2564 มีการจัดกิจกรรมภายใต้ Concept “บางจากฯ ชวนคนไทยสู้โควิด-19 The Series” โดยดำเนินการใน 3 ประสงค์ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) เสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านสาธารณสุขและการป้องกันเชิงรุกในชุมชน ได้แก่ กิจกรรม การสนับสนุนรถเก็บตัวอย่างชีว นวัตกรรม (Biosafety Mobile Unit) เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ สำหรับการตรวจหาเชื้อ COVID-19 ในเชิงรุกแบบเคลื่อนที่ รวมทั้งวัสดุอุปกรณ์ สิ่งของเครื่องใช้จำเป็น หน้าดื่ม อุปกรณ์ทางการแพทย์ เบื้องต้น แอลกอฮอล์เจล</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินโครงการบางจากปันน้ำใจ สู้ภัยโควิด-19 ต่อเนื่อง</li> <li>พัฒนาเยาวชนอ่านออก เขียนได้ ไม่น้อยกว่า 800 คน/ปี</li> <li>ขยายผลกิจกรรมโรงเรียนร่วมพัฒนา (Partnership school) ต่อเนื่อง</li> <li>ร่วมพัฒนาพื้นที่ป่าอย่างน้อย 10 ไร่/ปี</li> <li>จัดสัมมนาสิ่งแวดล้อม 1 ครั้ง/ปี และ ผู้เข้าร่วมสัมมนาไม่น้อยกว่า 300 ราย</li> </ul>

แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2568 (2025)
	<p>2) การกระตุ้นสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน ซึ่งโครงการประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “#saveสมุทรสาคร” ด้วยกิจกรรม “คืนละบาท” โดยทุกครั้งที่ได้มน้ำมันบางจากหรือดีมีเครื่องดีมี Inthanin บริษัทฯ จะมอบเงิน 1 บาท สมทบทุนกองทุน “คนสมุทรสาครร่วมใจสู้ภัยโควิด-19”</li> <li>• “SAVE สาวนาเกลือ” โดยแจกดอกเกลือทะเล 1 ถุง ให้กับลูกค้าที่ใช้บริการในร้าน Inthanin</li> <li>• “โซ่ปิ่นสุช” โดยแจกโซ่ไก่ 1 ฟอง ให้กับรถที่มาเติมน้ำมัน</li> <li>• บางจากปิ่นกันอ้อม” สนับสนุนภารกิจกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมฯ มอบอาหารกล่องแก่ชุมชนรวม 57 แห่ง ในพื้นที่ 9 เขตในกรุงเทพมหานคร เพื่อร่วมบรรเทา ความเดือดร้อนแก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจและผู้ด้อยโอกาส และสนับสนุนอาหารจากผู้ประกอบการร้านอาหารรายย่อยและร้านพันธมิตรในสถานบริการน้ำมันบางจากอย่างต่อเนื่อง และยังมีโครงการปิ่นกันอ้อมในพื้นที่พระโขนง-บางนา ปิ่นกันอ้อมให้แคมป์คนงานก่อสร้าง และปิ่นกันอ้อมรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก ช่วยอุดหนุนเจ้าของธุรกิจและช่วยบรรเทาภาระแก่ผู้รับที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 โดยส่งมอบอาหารรวมกว่า 40,000 อิ่ม ผ่านทุกโครงการ</li> </ul> <p>3) การช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนช่วงกักตัว</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ส่งมอบข้าวสารจากสหกรณ์การเกษตรในเครือข่ายที่ทำปิ่นชุมชนกับบางจากฯ ให้กับแคมป์คนงาน</li> <li>• ปิ่นน้ำใจ ให้นำดีมี โดยร่วมกับลูกค้าที่เติมน้ำมันบางจาก และขอส่งมอบน้ำดีมีให้มอบแก่โรงพยาบาลสนามและสถานพยาบาลในพื้นที่วิกฤต</li> <li>• ส่งมอบอาหารสำเร็จรูป ผ่านโครงการบางจาก ปิ่นกันอ้อม เพื่อนำมาสนับสนุนบุคลากรทางการแพทย์ เจ้าหน้าที่อาสาสมัคร ผู้ป่วย รวมถึงชุมชน ประชาชนในพื้นที่ต่างๆ ที่กำลังได้รับผลกระทบ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาสทางสังคม และแคมป์คนงานก่อสร้าง</li> </ul> <p>4) ระดมทุนสนับสนุนหน่วยงาน/ วัด/ มูลนิธิ/ กลุ่มจิตอาสา ในช่วงวิกฤต ผ่านโครงการส่งน้ำมันปิ่นน้ำใจ X2 ระดมทุนจากประชาชนและบริษัทฯ จะสมทบเพิ่มในจำนวนเงินที่เท่ากัน เพื่อสนับสนุนบัตรเติมน้ำมันให้กับกลุ่มอาสาสมัครและหน่วยงานต่างๆ</p>	

แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2568 (2025)
	<p><b>ด้านการศึกษา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการ Partnership school : จัดตั้ง “ธุรกิจเกษตรในโรงเรียน” ที่ บริษัท สหกรณ์การเกษตรฯ และมูลนิธิมีชัย วีระไวทยะ ได้ร่วมดำเนินโครงการ Partnership School กับ 5 โรงเรียนใน จ.ขอนแก่น จ. ลำปาง และ จ.สุรินทร์ โดยพัฒนาเยาวชนให้ได้ฝึกฝนอาชีพจากแปลงเกษตร มีแหล่งอาหารปลอดภัยและทำธุรกิจ เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้เรื่องการออมและบริหารกองทุน โดยมีคณะครู นักเรียนและผู้แทนชุมชน ดำเนินงานร่วมกัน ซึ่งปัจจุบันนักเรียนและผู้ปกครองสามารถกู้เงินจากกองทุนและนำมาต่อยอดทำธุรกิจของตนเองได้จำนวน 19 ธุรกิจ และมีเงินฝากหมุนเวียนในกองทุนนักเรียนและกองทุนผู้ปกครองกว่า 850,000 บาท</li> <li>โครงการอ่านเขียน เรียนสนุก บ้านเด็กจิวเป็นเด็กแจ๋ว มูลนิธิใบไม้ปันสุข มีโรงเรียนเข้าร่วมโครงการ 58 โรงเรียน ใน 35 จังหวัด จำนวนนักเรียนชั้น ป. 1 จาก 79 ห้องเรียน กว่า 1,000 คน นอกจากนี้ยังขยายงานเพิ่มกลับไปยังโรงเรียนเดิมที่เคยเข้าร่วมโครงการฯ ด้วยการผลิตต้นฉบับหนังสือแบบฝึกพัฒนาทักษะการอ่านออกเขียนได้ประจำโครงการฯ จำนวน 2 ฉบับ จัดพิมพ์เพื่อทดลองใช้กับนักเรียนชั้น ป. 1 กว่า 800 คน</li> </ul> <p><b>การพัฒนา/ฟื้นฟูพื้นที่ป่า</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการพัฒนาพื้นที่ป่าเปียก ในเขตป่าภูหลง ป่าดิบแล้ง ผืนสุดท้ายต้นน้ำลำปะทาว จ.ชัยภูมิ แม้ปีนี้จะดำเนินงานมาเป็นปีที่ 16 แล้ว แต่ด้วยสภาพแห้งแล้งยาวนาน ทำให้เกิดไฟป่าสร้างความเสียหายกว่า 3,000 ไร่ บริษัทฯ ขอเสนอปรับแนวทางการช่วยเหลือและนำร่องปลูกป่าเพื่อสูไฟป่าด้วยแนวพระราชดำริ “ป่าเปียก” จำนวน 10 ไร่ เร่งสร้างความชุ่มชื้นในพื้นที่ด้วยการออกแบบและชุดให้มีแหล่งน้ำกักเก็บในรูปแบบ โคนหนองนาโมเดล และปลูกต้นไม้ไปกว่า 2,000 ต้น จากการติดตามผลพบว่า อัตราการรอดของต้นไม้ในโครงการฯ มีแนวโน้มที่ดี มีอัตราการรอดสูง เพราะมีระบบน้ำรองรับ มีกล้วยเป็นพืชที่เลี้ยงให้กล้าไม้ ประกอบกับไม่มีปัญหาไฟป่าและฝนตกชุกในพื้นที่</li> </ul> <p><b>การจัดสัมมนาสิ่งแวดล้อมประจำปี 2564</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>สัมมนาสิ่งแวดล้อม ในหัวข้อ “Exponential Path to Net Zero” ภายใต้แนวทาง บางจาก 100x : 100 ไอเดีย เพื่อโลกที่ยั่งยืน เป็นการสัมมนาในรูปแบบ Hybrid Conference เชิญผู้สนใจร่วมหาคำตอบและทางออกว่าเราจะไปถึงเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero) อย่างก้าวกระโดดได้อย่างไร พร้อมอัปเดตเทรนด์โลก และเทคโนโลยีล้ำ จากผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศ เพื่อสะท้อนการเตรียมการของประเทศ องค์กร และบุคคลต่าง ๆ หลังการประชุม 2021 United Nations Climate Change Conference (COP 26) ขององค์การสหประชาชาติที่ประเทศสกอตแลนด์</li> </ul>	

หมายเหตุ ★ หมายถึง เป็นผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนระดับองค์กรที่สอดคล้องกับการประเมินผลปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ในปี 2564



การสร้างคุณค่าจากการดำเนินงาน ตอบสนองต่อเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	การสร้างประโยชน์ต่อบริษัท	การสร้างคุณค่า ต่อสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย
	<ul style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มเสถียรภาพด้านรายได้ของธุรกิจจากธุรกิจพลังงานไฟฟ้าสีเขียวและโครงการด้านพลังงาน</li> <li>เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน รวมถึงลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนของประเทศ</li> <li>ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมของประเทศ</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดความเสี่ยงและผลกระทบทางธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งด้านกายภาพ (Physical risks) และด้านการเปลี่ยนแปลง (Transition risks) ที่เกี่ยวกับนโยบาย กฎหมาย และเทคโนโลยี</li> <li>เพิ่มโอกาสทางธุรกิจจากกลไกการลดก๊าซเรือนกระจกของธุรกิจพลังงานไฟฟ้าสีเขียว และธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดความเสี่ยงและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> <li>ส่งเสริมและป้องกันอุณหภูมิโลกไม่ให้สูงเกิน 1.5 องศาเซลเซียส</li> <li>สนับสนุนเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ ไทย ตาม NDC Roadmap</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำในกระบวนการผลิต และลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายจากการใช้น้ำ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้มีส่วนได้เสียไม่ได้รับผลกระทบจากการใช้ทรัพยากรน้ำของบริษัทฯ</li> <li>บรรเทาปัญหาน้ำท่วม-น้ำแล้งอย่างยั่งยืน</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการของเสีย</li> <li>เพิ่มประโยชน์และสร้างมูลค่าให้กับของเสีย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดการเกิดของเสีย และก๊าซเรือนกระจกจากการจัดการของเสีย</li> <li>ส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติตามแนวคิด BCG Economy Model</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ</li> <li>สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชัน</li> <li>ป้องกันความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อบังคับ รวมถึงการทุจริต</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดปัญหาการทุจริตและคอร์รัปชันในสังคม</li> <li>สร้างเครือข่ายองค์กรธุรกิจต่อต้านคอร์รัปชันที่เข้มแข็ง</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนนโยบายของรัฐในการจ้างงานคนพิการ ตามมาตรา 33</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างความเท่าเทียมทางอาชีพให้กับสังคม</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>การมีส่วนร่วมต่อยอดการพัฒนาการศึกษาให้เยาวชนในชุมชนร่วมกับสหกรณ์การเกษตรที่ดำเนินธุรกิจปื้มชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาโดยมีเป้าหมายที่จะร่วมบรรเทาปัญหาการอ่านไม่ออกเขียนไม่ได้ของเยาวชนไทยและช่วยให้เยาวชนในชนบทสามารถประกอบอาชีพ มีรายได้พอเพียง หากต้องออกจากระบบการศึกษาหลังจบการศึกษาระดับมัธยมศึกษา</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ต่อยอดธุรกิจด้วยนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าและโอกาสทางธุรกิจ</li> <li>สร้างวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมให้พนักงาน</li> <li>การสร้างความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ ในงานวิจัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการพัฒนาประเทศ</li> <li>ส่งเสริมการนำนวัตกรรมมาใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างความสัมพันธ์ที่ดี และความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้กับชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชนและสังคมให้ดีขึ้นในด้านอาชีพ สภาพแวดล้อม และความปลอดภัย</li> </ul>