



นโยบายความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ของกลุ่มธุรกิจการตลาด

กลุ่มธุรกิจการตลาด บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการยกระดับมาตรฐานความเป็นเลิศในการบริหารจัดการตามแนวทางนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อม และสังคม ซึ่งให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคม การคุ้มครองป้องกันความปลอดภัย ความมั่นคง สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อมของสาธารณะ ครอบคลุมถึงการปฏิบัติงานและพนักงาน นอกจากนี้กลุ่มธุรกิจการตลาดยังให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์ทรัพยากร ซึ่งครอบคลุมกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ และบริการทั้งหมดอันเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจที่มีความสำคัญ การลดและป้องกันความสูญเสีย การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของรัฐ โดยนำข้อบังคับเหล่านี้มาเป็นโอกาสในการปรับปรุงการดำเนินการให้เหนือกว่าสิ่งที่จำเป็นต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบ กลุ่มธุรกิจการตลาดจึงได้กำหนดนโยบายความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานขึ้น โดยถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบต่อตรงของผู้บริหาร พนักงานทุกคน ตลอดจนผู้รับเหมาที่ทำงานในนามของกลุ่มธุรกิจการตลาด ในอันที่จะ

1. ปฏิบัติตามกฎหมายและภาระผูกพันที่เกี่ยวข้องด้านความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน รวมถึงข้อกำหนดของบริษัทฯ โดยถือเป็นบรรทัดฐานขั้นต้น
2. ปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยในทุกขั้นตอนและกระบวนการทำงาน ไม่ส่งผลกระทบต่อตนเอง ผู้ที่เกี่ยวข้อง ทรัพย์สิน ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
3. ป้องกันความสูญเสียและการเจ็บป่วยในทุกกรณี และลดผลกระทบที่อาจก่อให้เกิดภาวะมลพิษ การรั่วไหลและการสูญเสียของน้ำมัน
4. จัดสรรทรัพยากรและสารสนเทศที่จำเป็น รวมทั้งการสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วม การให้คำปรึกษา การจัดเตรียมและพัฒนาบุคลากร ให้มีความพร้อม สอดคล้องตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย
5. ใช้ทรัพยากร ได้แก่ พลังงาน น้ำ สารเคมี อย่างคุ้มค่า เป็นไปตามเป้าหมายและดำเนินการทบทวนปรับปรุง เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรขององค์กรอย่างต่อเนื่อง เหมาะสมกับขนาดการใช้ทรัพยากรของธุรกิจ มีการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ มีการนำของเสียมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
6. สนับสนุนการออกแบบ การจัดซื้อ จัดหาผลิตภัณฑ์ สินค้า อุปกรณ์และบริการตามความเหมาะสม โดยพิจารณาถึงความปลอดภัย ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การลดการเกิดของเสีย และการประหยัดพลังงาน



7. วิจัย พัฒนา จัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความปลอดภัย ประหยัดพลังงาน ทำให้เกิดของเสีย น้อยลง และมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค สิ่งแวดล้อมและชุมชน รวมถึงการพัฒนาระบบการจัดการ ด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ให้มีความทันสมัย และ ต่อเนื่อง
8. ติดตามและผลักดันให้มีการดำเนินการสอดคล้องแผนงานลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้บรรลุ เป้าหมาย Net Zero Emission ขององค์กร
9. ส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน จัดให้มีการดูแลความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน ครอบคลุมโรคอุบัติใหม่และอุบัติซ้ำ จัดให้มีการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการ ทำประโยชน์กับสังคมทั้งทางตรงและทางอ้อม
10. ส่งเสริมให้มีการนำนโยบายความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ไป เป็นแนวทางปฏิบัติในองค์กรคู่ค้า เพื่อมุ่งมั่นสู่สังคมสีเขียว

นโยบายฯ ฉบับนี้ ผู้บริหารต้องประพฤติตนเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดี และพนักงานทุกระดับต้องเข้าใจ และปฏิบัติตามในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงาน เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่ตั้งไว้

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565 เป็นต้นไป

(นายสมชัย เตชะวณิช)
ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดและ
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มธุรกิจการตลาด