

การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของทุกกลุ่มอุตสาหกรรม บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบด้านกายภาพ และการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสอดคล้องกับข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) ในการลดการเพิ่มอุณหภูมิของโลกไม่เกิน 2 องศาเซลเซียส และเป้าหมาย UN SDG 13 กลุ่มบริษัทบางจาก ได้ประกาศนโยบายเป้าหมายเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี พ.ศ. 2573 ตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2) ร้อยละ 30 และมุ่งสู่เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ในปี 2593 โดยกำหนดให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรเป็นตัวชี้วัดผลการดำเนินงานในระดับองค์กร (Corporate KPI) รวมถึงเป็นตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทบางจากและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ รวมถึงประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งในระยะสั้นและระยะยาว สอดคล้องกับแนวทางของ Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) ซึ่งเป็นการประเมินผลกระทบด้านการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ ครอบคลุมความเสี่ยงและโอกาสจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในเชิงกายภาพ (Physical) และการเปลี่ยนผ่าน (Transition) ได้แก่

1. ความเสี่ยงเชิงกายภาพ (Physical Risk)

ประเด็นที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ	มาตรการลดผลกระทบ	ค่าใช้จ่ายในการจัดการความเสี่ยง
น้ำท่วม/ระดับน้ำทะเลหนุนสูง	สูญเสียรายได้ 62 ล้านบาท/วัน จากความเสียหายของอุปกรณ์และการหยุดการผลิต	<ol style="list-style-type: none"> ติดตามสถานการณ์น้ำท่วม และระดับน้ำทะเลหนุนอย่างต่อเนื่อง ดูแลรักษารางระบายน้ำฝน และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องของโรงกลั่น สร้างกำแพงกั้นน้ำรอบพื้นที่โรงกลั่นในกรณีฉุกเฉิน 	<ol style="list-style-type: none"> ใช้งบประมาณ 3 ล้านบาทในการศึกษาและออกแบบกำแพงกั้นน้ำท่วมสำหรับโรงกลั่น
การขาดแคลนน้ำ	มีรายจ่ายเพิ่มเติม 72,540 บาท (ข้อมูลปี 2565) ในการใช้น้ำบาดาลเป็นแหล่งน้ำสำรองในการผลิต	<ol style="list-style-type: none"> ประเมินความเสี่ยงจากความเครียดของน้ำ (Water Stress) ในพื้นที่โรงกลั่น มีมาตรการ 3Rs (การลด นำมาใช้ซ้ำ และรีไซเคิล) น้ำ รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถอ่านได้ที่หัวข้อ “การบริหารจัดการน้ำ” ในรายงานฉบับนี้ 	<ol style="list-style-type: none"> ใช้งบประมาณ 1.5 ล้านบาทในการปรับปรุงบ่อน้ำบาดาลเพื่อใช้เป็นแหล่งน้ำสำรอง ขอ CAPEX ของโครงการบริหารจัดการน้ำ

2. ความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition) ตามตาราง

ประเด็นที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบต่อการดำเนินงานธุรกิจ	มาตรการลดผลกระทบ
ความเสี่ยงด้านนโยบาย		
ราคาคาร์บอน (Carbon price)	1. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูงขึ้น	1. ขยายธุรกิจสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ 2. ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต 3. สร้างเครือข่ายสนับสนุนการแลกเปลี่ยนคาร์บอนเครดิต ได้แก่ Carbon Markets Club
ความเสี่ยงด้านการตลาด		
ราคาน้ำมันดิบ	1. ผลกระทบต่อค่าการกลั่นน้ำมันเนื่องจากความต้องการใช้น้ำมันลดลง	1. ติดตามราคาน้ำมันดิบต่อเนื่อง ใช้เครื่องมือทางการเงินในการลดผลกระทบจากความผันผวนของราคา และเพิ่มความหลากหลายของกลยุทธ์การจัดหาน้ำมันดิบ 2. ขยายธุรกิจสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงและธุรกิจที่ไม่พึ่งพาวัตถุดิบจากน้ำมัน
ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงองค์กร		
มาตรฐานและความต้องการการรายงานข้อมูลด้านผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศสูงขึ้น	1. ค่าใช้จ่ายในการรายงานข้อมูลให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่เกี่ยวข้องสูงขึ้น	1. จัดให้มีทีมรับผิดชอบเรื่องการจัดการและรายงานข้อมูลตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง 2. จัดหาเครื่องมือดิจิทัลในกระบวนการจัดการและรายงานข้อมูล

ประเด็นที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบต่อการดำเนินงานธุรกิจ	กลยุทธ์ในการดำเนินการ
โอกาสด้านนโยบาย		
การสนับสนุนเทคโนโลยีด้านพลังงานหมุนเวียนและการลดก๊าซเรือนกระจก	1. ช่วยให้การลงทุนในเทคโนโลยีดังกล่าวคืนทุนเร็วขึ้น 2. ลดราคาคาร์บอน	1. ติดตามและร่วมลงทุนในเทคโนโลยีด้านพลังงานหมุนเวียนและการลดก๊าซเรือนกระจกที่เหมาะสมกับบริษัทฯ 2. ร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนในการสนับสนุนเทคโนโลยีหลักในการลดคาร์บอน (Deep Decarbonization)
ข้อกำหนดในการเพิ่มสัดส่วนของสารชีวภาพในน้ำมันเชื้อเพลิง	1. เพิ่มรายได้จากธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิงชีวภาพ	1. ขยายธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิงชีวภาพ
โอกาสด้านเทคโนโลยี		
เทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน (CCUS) สามารถใช้งานได้จริง	1. การลงทุนในเทคโนโลยีดังกล่าวราคาถูกลง 2. ลดราคาคาร์บอน	1. แสวงหาความร่วมมือกับพันธมิตรในการทดลองและประเมินการใช้งานเทคโนโลยี CCUS
โอกาสด้านการตลาด		
ความต้องการพลังงานไฟฟ้าหมุนเวียนสูงขึ้น	1. รายได้เพิ่มขึ้นจากธุรกิจพลังงานไฟฟ้าหมุนเวียน	1. เร่งขยายธุรกิจด้านพลังงานหมุนเวียน 2. เสริมสมรรถนะในการแข่งขันในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนเทียบกับคู่แข่ง

ทั้งนี้บริษัทฯ ประเมินผลกระทบทางการเงินที่เกิดขึ้นจากมาตรการภาษีคาร์บอนในปี 2573 ในกรณีที่ไม่มีมาตรการรองรับที่ 873 ล้านบาทต่อปี กรณีที่ประเทศมีการบังคับใช้เป้าหมายการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (NZE scenario) จึงมีแผนในการขยายธุรกิจไปยังธุรกิจพลังงานสีเขียวและผลิตภัณฑ์ชีวภาพโดยมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจ 15,700 ล้านบาทต่อปี สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่รายงาน Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) ปี 2023 ตาม QR Code



QR Code
Task Force on Climate-Related Financial
Disclosures (TCFD) ปี 2023

บริษัทฯ มีนโยบายด้านความยั่งยืนเรื่อง การบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างคุ้มค่า ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจครอบคลุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยกำหนดให้มีการตรวจสอบ การจัดการความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม พลังงาน น้ำ และของเสียให้มีประสิทธิภาพตลอดเวลาในกระบวนการทางธุรกิจและกิจการในธุรกิจใหม่ ตลอดจนพัฒนาความร่วมมือกับองค์กรระดับท้องถิ่นและนานาชาติในด้านการบริหารจัดการทรัพยากร ดูแลสิ่งแวดล้อม การปรับตัวและการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้มีประสิทธิภาพ คุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์

การกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Governance)

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลและการบริหารจัดการ การดำเนินงานด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกครอบคลุมตั้งแต่ระดับกรรมการบริษัท จนถึงระดับปฏิบัติการ เพื่อให้การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเป็นไปอย่างบูรณาการและมีประสิทธิภาพตามเป้าหมาย โดยกำหนดให้คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล (Sustainability and Corporate Governance Committee: SCGC) ทำหน้าที่เสนอแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาความยั่งยืนแก่คณะกรรมการบริษัท กำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาด้านความยั่งยืน ทบทวนแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาความยั่งยืน โดยเปรียบเทียบกับมาตรฐานสากลและเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาปรับปรุงให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องและตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงมอบนโยบายด้านการพัฒนาความยั่งยืนให้คณะกรรมการด้านความยั่งยืนองค์กร (Sustainability Policy Committee: SPC)

สำหรับคณะกรรมการด้านความยั่งยืนองค์กร (Sustainability Policy Committee: SPC) มีหน้าที่กำหนดและทบทวนนโยบายแนวทางการดำเนินงาน และเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และพิจารณาแนวทางการดำเนินงานตามกรอบยุทธศาสตร์ความยั่งยืนของบริษัทฯ ที่ครอบคลุมการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความเสี่ยงและโอกาสในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ตลอดจนสนับสนุนผลักดันการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนองค์กร (Sustainability Management Committee: SMC) ซึ่งมีหน้าที่ดำเนินนโยบายและกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ และแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้บริษัทฯ เห็นถึงความสำคัญโดยจัดตั้งส่วนงานพัฒนาองค์กร Net Zero (Net Zero Development Division) เพื่อดำเนินงานและร่วมขับเคลื่อนกลุ่มบริษัทบางจากให้บรรลุเป้าหมายองค์กร

เป้าหมาย ปี 2565

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ของโรงกลั่นฯ ไม่เกิน 953,055 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 ของโรงกลั่นฯ ไม่เกิน 4,310 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- กลุ่มอาคารและศูนย์ภาค บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน “Carbon Neutrality” (ขอบเขตที่ 1 และ ขอบเขตที่ 2)

กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Strategy and Action Plan)

เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี พ.ศ. 2573 และเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ในปี 2593 บริษัทฯ ได้จัดทำกรอบกลยุทธ์ BCP 316 NET ซึ่งครอบคลุม 4 แนวทาง โดยเน้นกระบวนการที่จับต้องได้และสามารถหวังผลในระยะยาวดังนี้

B: Breakthrough Performance เป้าหมายลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก 30% จากปีฐาน (ปี 2562)

การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานผ่านกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูง ปล่อยคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจากการใช้พลังงานและเชื้อเพลิงสะอาดในกระบวนการผลิต

C: Conserving Nature and Society เป้าหมายลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก 10% จากปีฐาน (ปี 2562)

การสร้างสมดุลทางระบบนิเวศและความเชื่อมโยงสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ผ่านการดูดซับคาร์บอนด้วยวิถีธรรมชาติ มุ่งพัฒนาแหล่งดูดซับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ทางธรรมชาติจากระบบนิเวศทางบก (Green Carbon) และระบบนิเวศทางทะเล (Blue Carbon) กลุ่มบริษัทบางจากจึงเริ่มศึกษาและตั้งต้นแผนงานด้าน Green & Blue Carbon ที่สามารถเชื่อมโยงมิถิงานพัฒนาชุมชน-สังคมอย่างมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งลูกค้า ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ นักวิชาการ องค์กรพัฒนาเอกชน (NGOs) เพื่อสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชนไปพร้อมกัน ผ่าน 4 รูปแบบสำคัญ ได้แก่ การปลูกป่า การอนุรักษ์ป่าชุมชน การปลูก-อนุรักษ์ป่าชายเลน และการศึกษาแหล่งหญ้าทะเล

รายละเอียดเพิ่มเติมของงานพัฒนาระบบนิเวศทางบกและทางทะเลสามารถอ่านเพิ่มเติมได้ในเนื้อหาส่วน “การมีส่วนร่วมในการดูแลสังคม” ในรายงานฉบับนี้

P: Proactive Business Growth and Transition เป้าหมาย

ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก 60% จากปีฐาน (ปี 2562) การเปลี่ยนผ่านธุรกิจสู่พลังงานสะอาด (Energy Transition) เพื่อเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ด้วยเทคโนโลยีใหม่เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและเทคโนโลยีพลังงานสีเขียว (Green Energy Technology) เพื่อสร้างธุรกิจสีเขียวที่เป็น New S-curve ให้กับกลุ่มบริษัทบางจาก โดยมุ่งเน้นเทคโนโลยีพลังงานสีเขียว (Green Energy Technology) และเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนผ่านพลังงานสู่พลังงานสะอาด (Energy Transition Technology)

NET: Net Zero Ecosystem

การสร้างระบบนิเวศเพื่อรองรับการไปสู่เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) อาทิ การจัดตั้งแพลตฟอร์มให้เข้ามอเดอเรชัน Winnonie การร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ในการจัดตั้ง Carbon Markets Club นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แสดงเจตนาสมัครเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนและสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในระดับองค์กรภายในปี ค.ศ. 2050 ผ่านการดำเนินงานภายใต้เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย ในฐานะ “องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก” (Climate Action Leading Organization: CALO)

อย่างไรก็ตาม ในขณะที่ทั่วโลกให้ความสำคัญต่อการลงทุนพลังงานสะอาดที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว แต่การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานต้องใช้เวลา ประกอบกับปัจจัยเสี่ยงสำคัญอย่างวิกฤตพลังงานที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อความขาดแคลนพลังงานของประเทศกลุ่มบริษัทบางจาก จึงยังคงตอกย้ำจุดยืนในการดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญต่อการสร้างสมดุลระหว่างความท้าทายด้านพลังงาน 3 ประการ (Balancing the Energy Trilemma) ได้แก่ ความมั่นคงด้านพลังงาน (Energy Security) การเข้าถึงพลังงาน (Energy Affordability) โดยแสวงหาโอกาสเพิ่มความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศในราคาที่ประชาชนเข้าถึงได้ และความยั่งยืนของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability) เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการนำพลังงานจากโลกมาใช้ ซึ่งมีผลต่อการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศกับการรักษาสิ่งแวดล้อมและดูแลโลกใบนี้ให้ยั่งยืน

ผลการดำเนินงานปี 2565

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทบางจาก มีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด 945,665.57 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยแยกตาม

พื้นที่ดำเนินธุรกิจ	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 2 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	รวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตาม พื้นที่ดำเนินธุรกิจ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)
โรงกลั่น	930,897.27	5,110.71	936,007.98
อาคารสำนักงานและศูนย์ภาค	484.69	733.23	1,217.91
ธุรกิจการตลาด	738.50	7,701.17	8,439.67
รวม	932,120.46	13,545.11	945,665.57

หมายเหตุ: สามารถติดตามข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในกลุ่มอื่นๆได้จากเว็บไซต์ต่อไปนี้

BCPG: <http://bcpg.listedcompany.com/misc/flicbook/index.html?id=265675>

BBGI: <https://www.bbgi.com/storage/download/environment-dimension/greenhouse-gas-emission-accounting-report.pdf>

การดำเนินงานที่สำคัญ

- ธุรกิจโรงกลั่นมีการบริหารจัดการการพลังงาน และโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น โครงการติดตั้งวัสดุเคลือบผิวป้องกันการสูญเสียความร้อนที่ผนังเตาเผา โครงการปรับปรุงเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อน และโครงการลดการใช้ไอน้ำ ศึกษาและประเมินการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ผ่านแนวทางการประเมินวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Assessment: LCA) ของผลิตภัณฑ์
- ธุรกิจการตลาดมุ่งเน้นการใช้ไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานแสงอาทิตย์ ได้แก่ การใช้เครื่องปรับอากาศพลังงานแสงอาทิตย์ในร้านอินทนิลและตาคาซี และการติดตั้ง Solar rooftop ที่สถานีบริการน้ำมันเพื่อมุ่งสู่สถานีบริการ Net Zero Service Station และร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ ติดตั้ง EV Charger ในสถานีบริการน้ำมันบางจาก บนเส้นทางหลักอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของรถยนต์พลังงานไฟฟ้า (EV) ครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วไทย
- การจัดตั้งแพลตฟอร์มให้เช่ามอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า Winnonie ซึ่งเป็นสตาร์ทอัพภายในกลุ่มบริษัทบางจาก ที่นำนวัตกรรมพลังงานสีเขียวมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้ามาช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตผู้ประกอบการอาชีพขี่รถจักรยานยนต์สาธารณะ
- การดำเนินธุรกิจขนส่งเชื้อเพลิงโดยบริษัท BFPL และธุรกิจจัดหาและจำหน่ายก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) โดยบริษัท BTSG เพื่อสนับสนุนธุรกิจการให้บริการและจำหน่ายเชื้อเพลิงทางเลือกคาร์บอนต่ำ



- การร่วมกับพันธมิตร บริษัท ธนโชค ออยล์ ไลท์ จำกัด และบริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) จัดตั้งบริษัท บีเอสจีเอฟ จำกัด (BSGF) เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงอากาศยานชีวภาพแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel) หรือ SAF จากน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว (Used Cooking Oil) โดย SAF นั้นเป็นเชื้อเพลิงที่ภาคการบินทั่วโลกสามารถนำมาใช้ทดแทนได้ทันทีโดยไม่ส่งผลกระทบต่อเครื่องยนต์ และช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้สูงสุด 82,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี



- การลงทุนในสตาร์ทอัพที่พัฒนาการผลิต Blue Hydrogen “Transitus” ในสหราชอาณาจักร เพื่อต่อยอดสู่ Green Hydrogen ในอนาคต
- อาคารสำนักงานใหญ่ บางจากฯ ได้รับรางวัลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) จากกิจกรรมการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า การลดการใช้เชื้อเพลิง และการคัดแยกขยะเพื่อรีไซเคิล

- ได้ดำเนินการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ ขอบเขตที่ 2 ของอาคารสำนักงานและศูนย์กลางที่มี การปล่อยในปี 2565 ผ่านการซื้อคาร์บอนเครดิตจากบริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน)
- การจัดตั้ง Carbon Markets Club เพื่อกระตุ้นให้เกิดการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการจัดการคาร์บอนเครดิต และซื้อขาย คาร์บอนเครดิตในตลาดของประเทศไทยมีความตื่นตัวมากขึ้น กลุ่มบริษัทบางจาก และพันธมิตรก่อตั้ง 11 แห่ง ได้ขยายงาน และเปิดรับสมัครสมาชิกทั้งรูปแบบองค์กรและบุคคลเข้าร่วม เครือข่ายจนปัจจุบัน มีสมาชิก 39 องค์กร และ 145 บุคคล ในปี 2565 สนับสนุนการซื้อขายคาร์บอนเครดิตและใบรับรอง สิทธิในการเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนแบบดิจิทัล เพื่อลดก๊าซเรือนกระจก ได้กว่า 400,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า
- โครงการปลูกป่ากับกรมป่าไม้ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับอนุมัติพื้นที่ จากกรมป่าไม้ 3,172 ไร่ โครงการอนุรักษ์ป่าชุมชนร่วมกับ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง และปลูกต้นไม้พื้นที่ปฏิบัติการทั่วประเทศ การปลูกป่าชายเลนร่วมกับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง
- กลุ่มบริษัทบางจาก สนับสนุนโครงการศึกษาความเป็นไปได้ ในการใช้แหล่งหญ้าทะเลในหมู่เกาะหมาก และขยายไปสู่การ ต่อยอดงานพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่ Low Carbon Destination ร่วมกัน 5 หน่วยงานได้แก่ องค์กรการบริหารส่วนตำบลเกาะหมาก วิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานบ้านอ่าวนืด องค์กรบริหาร การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) คณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และองค์กรบริหาร จัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) กำหนด แผนงาน 3-5 ปี ครอบคลุมเรื่องการศึกษปริมาณ ปลดปล่อย ก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมสำคัญ แนวทางลดการปลดปล่อย ก๊าซเรือนกระจกในชีวิตประจำวัน (การจัดการขยะ การใช้ พลังงานสะอาด การขนส่ง ฯลฯ) และการฟื้นฟู-อนุรักษ์ระบบ นิเวศทางบกและทางทะเลเพื่อดูดซับคาร์บอน

- งานสัมมนาประจำปี ครั้งที่ 12 : Energy Security and Carbon Sequestration กลุ่มบริษัทบางจาก จัดงานสัมมนา เป็นประจำทุกปี ในประเด็นที่สอดคล้องกับแนวโน้มการ เปลี่ยนแปลงของโลกและธุรกิจ เพื่อตอกย้ำถึงช่วงรอยต่อการ เปลี่ยนผ่านจากพลังงานฟอสซิลไปสู่พลังงานสะอาดที่ต้องใช้ เวลาและเงินทุน รวมถึงเทคโนโลยีที่เหมาะสม โดยมีกลไกการ จัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Taxonomy) เป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยเร่งให้การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานได้ เร็วขึ้น รวมถึงการสร้างมูลค่าให้การลงทุนที่จะช่วยให้เกิดการ ลดคาร์บอน ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนมากขึ้นผ่านสิทธิ ประโยชน์ต่างๆ ทรัพยากรโดยภาคเอกชนกันเอง สอดคล้อง กับวิสัยทัศน์ใหม่ “รังสรรค์โลกยั่งยืนด้วยนวัตกรรมสิ่งแวดล้อม : Crafting a sustainable world with Evolving Greenovation” ของ กลุ่มบริษัทบางจาก จึงทำให้บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับ การสร้างสมดุลระหว่างความท้าทายด้านพลังงาน 3 ประการ ความมั่นคงด้านพลังงาน (Energy Security) การเข้าถึง พลังงาน (Energy Affordability) และความยั่งยืนของทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability) เพื่อสร้าง สมดุลระหว่างการนำพลังงานจากโลกมาใช้ ซึ่งมีผลต่อการ ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศกับการรักษาสัน ติภาพและดูแลโลกใบนี้ให้ยั่งยืน



รางวัลที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ได้รับรางวัลธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน (LCSB) ในระดับ ยอดเยี่ยม ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 จากองค์การบริหารจัดการก๊าซ เรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ซึ่งเป็นรางวัลที่เชิดชูเกียรติ องค์กรที่เป็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินธุรกิจคาร์บอนต่ำ ขับเคลื่อน ความยั่งยืน มีการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการลดก๊าซเรือนกระจกและ ให้ความสำคัญด้านความยั่งยืนทุกมิติ คือ มิติเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ในฐานะผู้นำการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานที่ให้ความสำคัญ กับการสร้างความมั่นคงทางพลังงานควบคู่ไปกับการเข้าถึงพลังงาน ในราคาที่เหมาะสม ในขณะที่พยายามลดผลกระทบที่มีต่อ สิ่งแวดล้อมให้มากที่สุดเท่าที่ทำได้ และขับเคลื่อนการสร้างสังคม คาร์บอนต่ำ เพื่อร่วมสร้างความยั่งยืนให้กับโลก