

## การกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Topics)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยแนวทางแบบมีส่วนร่วมและยั่งยืน โดยตอบสนองต่อประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ควบคู่ไปกับการสร้างมูลค่าและคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงมีการทบทวนและพัฒนาประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี ให้มีความสอดคล้องกับทิศทางความยั่งยืนของโลก มุ่งมองจากกลุ่มอุตสาหกรรมใกล้เคียง ผ่านกระบวนการคัดเลือกประเด็นสำคัญจากผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม รวมถึงผู้เชี่ยวชาญภายนอก ซึ่งอ้างอิงมาตรฐานสากลของกรอบการรายงานความยั่งยืน (GRI Standards 2021) ดังนี้

### กระบวนการคัดเลือกประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Disclosure 3-1)

#### 1. การศึกษาบริบทองค์กร (Understand the Organization's Context)

บริษัทฯ พิจารณาการระบุประเด็นความยั่งยืนขององค์กรจากข้อมูลภายใน และข้อมูลภายนอกองค์กร ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การสร้างคุณค่าทางธุรกิจในระยะยาวและผู้มีส่วนได้เสียในด้านการเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมซึ่งรวมถึงด้านสิทธิมนุษยชน โดยข้อมูลจากภายในและปัจจัยภายนอกที่นำมาพิจารณา ได้แก่

- ข้อมูลภายในองค์กร ได้แก่ เป้าหมายและทิศทางขององค์กร ห่วงโซ่คุณค่า แผนธุรกิจ ตลอดจนประเด็นสำคัญจากการทำ Brainstorming Workshop ของผู้บริหารในการประชุมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำกลยุทธ์ และการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนองค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- ข้อมูลภายนอกองค์กร ได้แก่ การทบทวนแนวโน้มและทิศทางด้านความยั่งยืน และความเสี่ยงของโลก ประกอบด้วย เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก (SDGs), มาตรฐานสำหรับการรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรจาก The Sustainability Accounting Standards Board (SASB), มาตรฐานกรอบการรายงานความยั่งยืน (GRI Standards 2021) เกณฑ์การประเมินความยั่งยืนระดับสากล ประกอบด้วย การประเมินความยั่งยืนขององค์กร (S&P Global), ดัชนีอ้างอิงของบริษัท Morgan Stanley Capital International (MSCI), ดัชนีความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์ฯ (SETTHSI) การเทียบเคียงประเด็นสำคัญของบริษัทในอุตสาหกรรม ตลอดจนความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียจากการทำ Stakeholder Engagement



## 2. การระบุผลกระทบและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน (Identify Impacts and Prioritize the Most Significant Topics)

บริษัทฯ นำข้อมูลจากการระบุประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญตามบริบทองค์กรมาจัดกลุ่ม เทียบเคียงกับความสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามแนวทางการรายงานตาม GRI Standards 2021 ทำให้ได้มาซึ่งประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้งหมด โดยมีหลักการพิจารณา ดังนี้

- 2.1 ระบุสาเหตุและผลกระทบที่เคยเกิดขึ้นและคาดว่าจะเกิดขึ้น เชิงบวกและลบต่อประเด็นด้านความยั่งยืน (เศรษฐกิจ, สิ่งแวดล้อม และสังคม ซึ่งรวมถึงประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน)
- 2.2 พิจารณาลำดับความสำคัญตามระดับความรุนแรง (Severity) และโอกาส (Likelihood) ที่จะเกิดขึ้นของแต่ละประเด็นโดยพิจารณาให้มีความสอดคล้องกับการบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร ดังตาราง

เกณฑ์	ระดับความรุนแรง (Severity)			ความน่าจะเป็น (Likelihood)
	ขนาดผลกระทบ (Scale)	ขอบเขตผลกระทบ (Scope)	ความยากในการฟื้นฟู (Irremediable)	
3	เป็นผลกระทบที่ทั้งองค์กร/ผู้มีส่วนได้เสีย/ผู้เชี่ยวชาญ เห็นว่าองค์กรจำเป็นต้องดำเนินการรับผิดชอบอย่างเข้มงวด/มากกว่ากฎหมายกำหนด	เป็นผลกระทบที่ผู้มีส่วนได้เสียส่วนรวมระดับโลก สนใจ/คาดหวัง	ความเป็นไปได้ที่น้อยหรือใช้เวลามากกว่า 5 ปีในการฟื้นฟูจากผลกระทบ	เป็นผลกระทบที่เคยเกิดขึ้นในอดีตหรือในการดำเนินงานปัจจุบัน
2	เป็นผลกระทบที่ทั้งองค์กร/ผู้มีส่วนได้เสีย/ผู้เชี่ยวชาญ เห็นว่าองค์กรจำเป็นต้องดำเนินการรับผิดชอบตามปกติ	เป็นผลกระทบที่ผู้มีส่วนได้เสียสำคัญขององค์กร สนใจ/คาดหวัง	ใช้เวลามากกว่า 3-5 ปีในการฟื้นฟูจากผลกระทบ	เป็นผลกระทบที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน แต่เกิดกับองค์กรที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน
1	ไม่มีผลกระทบที่มีนัยสำคัญ/ผลกระทบเล็กน้อย	เป็นผลกระทบที่ผู้มีส่วนได้เสียจำนวนไม่มากที่สนใจ	ใช้เวลามากกว่า 1-3 ปีในการฟื้นฟูจากผลกระทบ	เป็นผลกระทบที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนในอุตสาหกรรมเดียวกัน
0	ไม่มีผลกระทบ	ไม่เป็นประเด็นสำคัญ	ใช้เวลาน้อยกว่า 1 ปีในการฟื้นฟูจากผลกระทบ	แทบไม่น่าจะเกิดขึ้นเลย

- 2.3 สรุปผลการคัดเลือกประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ และเทียบเคียงกับความคิดเห็นในมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียและผู้เชี่ยวชาญ รวมถึงพิจารณา GRI 11: Oil and Gas Sector 2021 เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ มีความครอบคลุม สมเหตุสมผล และลดความเบี่ยงเบนของข้อมูล

### 3. การนำไปปฏิบัติ (Implement)

ประเด็นความยั่งยืนที่ได้จากการวิเคราะห์ จัดลำดับความสำคัญและจัดกลุ่มหัวข้อประเด็นให้เหมาะสมกับการประยุกต์ใช้ จะนำมาพิจารณา และขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายความยั่งยืนองค์กร (SPC) ซึ่งมีผู้บริหารระดับสูงสุดเป็นประธานคณะกรรมการและคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล (SCGC) ตามลำดับ รวมถึงกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลลัพธ์ในระดับองค์กร และเชื่อมโยงกับผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทบางจากและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้อง ในสัดส่วนที่เหมาะสม เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดวัฒนธรรมด้านความยั่งยืน

#### ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (List of Materiality Topics)

(Disclosure 3-2)



#### การกำกับดูแลและเศรษฐกิจ

- 1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี และความปลอดภัยของข้อมูล
- 2 นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล
- 3 การบริหารความเสี่ยงองค์กร และความปลอดภัยทางไซเบอร์
- 4 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ
- 5 การจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า
- 6 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



#### สิ่งแวดล้อม

- 1 การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (EMS) (มลพิษอากาศ, น้ำ, ของเสีย)
- 2 ประสิทธิภาพเชิงเศรษฐกิจ
- 3 การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการจัดการพลังงาน
- 4 เศรษฐกิจหมุนเวียน
- 5 ความหลากหลายทางชีวภาพ



#### สังคม

- 1 ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และการจัดการการทกรั่วไหลของน้ำมัน
- 2 การพัฒนาชุมชน
- 3 การดึงดูด พัฒนาและรักษาพนักงาน
- 4 สิทธิมนุษยชน
- 5 ความเท่าเทียมทางเพศ

หมายเหตุ:

1. กระบวนการจัดทำและข้อมูลประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนได้รับการรับรองโดยบุคคลที่ 3
2. ในปี 2565 มีการเปลี่ยนแปลงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ประกอบด้วยหัวข้อใหม่เพิ่มเติมขึ้นมา ได้แก่ ความหลากหลายทางชีวภาพ และความเท่าเทียมทางเพศ ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางด้านความยั่งยืนของโลก S&P Global CSA รวมถึง GRI Sector Standards ที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ และมีผลกระทบทั้งเชิงบวก กและลบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
3. ความสอดคล้องของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่อธุรกิจและต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ตามหน้า 59