

ความก้าวหน้าในการพัฒนาและดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

Green Business: มุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจด้านพลังงานและนวัตกรรมสีเขียว เพื่อสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อ



แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2568
<p>1.1 พัฒนาธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และพลังงานน้ำ โดยขยายสู่ผู้ผลิตระดับเอเชีย</p>	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน และพลังงานสะอาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศรวมทั้งสิ้น 390.5 เมกะวัตต์ ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศไทย ดำเนินการผลิตแล้ว 173.5 เมกะวัตต์ (รวมแบบติดตั้งบนหลังคา และดำเนินการผลิตแล้วทั้งสิ้น) โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่น ดำเนินการผลิตแล้ว 79.7 เมกะวัตต์ โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมในจังหวัดนครศรีธรรมราช กำลังการผลิต 9.0 เมกะวัตต์ โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมในประเทศฟิลิปปินส์ ดำเนินการผลิตแล้ว 14.4 เมกะวัตต์ (ตามสัดส่วนการถือหุ้น) โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานน้ำในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว กำลังการผลิต 114 เมกะวัตต์ <p>หมายเหตุ: กำลังการผลิตเป็นกำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัญญา Power Purchase Agreement (PPA)</p>	<ul style="list-style-type: none"> การเติบโตของธุรกิจเชิงรุกผ่านการซื้อกิจการ ทั้งในรูปแบบ “Organic” และ “Inorganic” เป็นหลักการขยายธุรกิจโรงไฟฟ้าขนาดใหญ่ ด้วยวิธีซื้อกิจการที่ดำเนินการแล้ว (Brownfield) หรือโครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง (Greenfield) มุ่งเน้นขยายการลงทุนภายในประเทศและขยายไปสู่กลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน โดยคำนึงถึงผลตอบแทนและความเสี่ยงที่คุ้มค่า รวมถึงความสมดุลของพอร์ตการลงทุน เพิ่มประสิทธิภาพโครงการในปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง ด้วยกลยุทธ์การปรับปรุงทั้งทางด้านการเทคนิคเชิงวิศวกรรมและทางการเงิน โดยครอบคลุมสินทรัพย์ที่บริษัทฯเป็นเจ้าของ และร่วมลงทุนอยู่ในปัจจุบัน มุ่งสู่ธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรมมากขึ้น เพื่อสร้างช่องทางรายได้ใหม่ภายใต้ธุรกิจพลังงานดิจิทัลและธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน บริหารจัดการเงินทุนและงบดุลอย่างมีประสิทธิภาพ จัดหาแหล่งเงินทุนและสัดส่วนทางการเงินที่เหมาะสม เพิ่มความสามารถของบุคลากรและปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับธุรกิจที่จะเติบโตของบริษัทฯ โดยมีแผนการจัดการและพัฒนาบุคลากรอย่างเหมาะสมกับธุรกิจในอนาคต
<p>1.2 พัฒนาธุรกิจเชื้อเพลิงชีวภาพ และต่อยอดธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง</p>	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจผ่านบริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) กำลังการผลิตรวมกว่า 1,600,000 ลิตรต่อวัน ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> บริษัท บีบีจีไอ ไบโอดีเซล จำกัด - BBGI-BI ผลิตไบโอดีเซล กำลังการผลิต 1,000,000 ลิตรต่อวัน และโรงกลั่นกลีเซอริน บริสุทธิ์กำลังการผลิตเฉลี่ย 80 ตันต่อวัน บริษัท บีบีจีไอ ไบโอเอทานอล (ฉะเชิงเทรา) จำกัด - BBGI-PS ผลิตเอทานอลจากมันสำปะหลัง และกากน้ำตาล กำลังการผลิต 150,000 ลิตรต่อวัน บริษัท บีบีจีไอ ไบโอเอทานอล จำกัด - BBGI-NP/BP ผลิตเอทานอลจากกากน้ำตาล กำลังการผลิตรวม 450,000 ลิตรต่อวัน ประกอบธุรกิจจำหน่าย นำเข้า ส่งออกผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง ผ่านการลงทุนในบริษัท Manus Bio Inc. ผู้นำธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูงระดับโลก และร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัทร่วมทุน WIN Ingredients เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับเทคโนโลยีชีวภาพ จำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้แบรนด์ B Nature Plus โดยผลิตภัณฑ์แรกที่จำหน่ายคือ ASTA-IMMU ซึ่งเป็นสารต้านอนุมูลอิสระ บำรุงผิวพรรณ สกัดจากสาหร่ายสีแดง (Astaxanthin) ประกอบธุรกิจด้านการวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองด้านเทคโนโลยีชีวภาพ โดยเฉพาะงานวิจัยผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่ใช้เทคโนโลยี Synthetic Biology (ชีววิทยาสังเคราะห์) ร่วมกับ บริษัท ไบโอม จำกัด <ul style="list-style-type: none"> จัดตั้ง บริษัท บีเอสจีเอฟ จำกัด (BSGF) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนกับ BBGI และบริษัท ธนโซคอยล์ โลท์ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจจัดหาวัตถุดิบ ผลิต และจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) จากน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว 	<ul style="list-style-type: none"> ต่อยอดธุรกิจเชื้อเพลิงชีวภาพเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง (High Value Added) ผ่านการลงทุนในสตาร์ทอัพหรือธุรกิจชั้นนำที่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีทั้งในไทยและต่างประเทศ สอดคล้องกับโมเดล Bio-Circular-Green Economy (BCG)

แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2568
1.3 พัฒนารูทธุรกิจนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าและโอกาสทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> สถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ (BiIC) ได้ดำเนินธุรกิจ Startup ในชื่อ “Winnonie” (วิน โน นี) ด้วยการนำนวัตกรรมพลังงานสีเขียวมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า ที่สามารถเปลี่ยนแบตเตอรี่แบบ Swapping เป็นรายแรกของประเทศไทย มาทดลองให้วินมอเตอร์ไซค์เช่าเพื่อขับที่รับส่งผู้โดยสารในพื้นที่รอบสำนักงานใหญ่ และโรงกลั่นน้ำมันบางจาก เป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มลพิษอากาศ รวมถึงลดภาระค่าใช้จ่ายของวินมอเตอร์ไซค์ ซึ่งต่อยอดความเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมพลังงานสีเขียวอย่างเต็มรูปแบบ พัฒนาโครงการ บ่มน้ำมันหยอดเหรียญ “กระทิง” เพื่อนำนวัตกรรมเข้าสู่ชุมชนห่างไกลสถานีบริการน้ำมัน โดยนอกเหนือจากน้ำมันแล้วยังมีบริการอื่น เช่น เติมน้ำมันมือถือ จ่ายบิลค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ โดยในอนาคตจะมีบริการทางการเงินเพิ่มเติมอีกด้วย สร้างความร่วมมือทางวิชาการและพัฒนาโครงการร่วมกับสถาบันหน่วยงาน และมหาวิทยาลัยต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> ลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม Incubator และ Startup มุ่งเน้นด้านพลังงานสีเขียว (Green Energy) ได้แก่ ระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage) และนวัตกรรมด้านชีวภาพ (Bio Based) ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ★

Green Production: มุ่งเน้นการยกระดับการบริหารงานสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย



แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2568
2.1 มุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายใต้แผน BCP 316 NET ได้แก่ B = Breakthrough Performance เน้นกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูง ปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการ C = Conserving Nature and Society สนับสนุนการสร้างสมดุลทางระบบนิเวศผ่านการดูดซับคาร์บอนด้วยวิถีธรรมชาติ P = Proactive Business Growth and Transition เปลี่ยนผ่านธุรกิจสู่พลังงานสะอาดเพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจสีเขียว NET = Net Zero Ecosystem สร้างระบบนิเวศเพื่อรองรับการไปสู่เป้าหมาย Net Zero	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จขององค์กรในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการที่เกี่ยวข้องและการชดเชยคาร์บอน (Carbon Offset) ของบริษัท และบริษัทในกลุ่ม โดยเป็นตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง ★ ข้อมูลการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ของบริษัท ได้รับการทวนสอบและให้ความเชื่อมั่นในระดับสมเหตุสมผล (Reasonable Level of Assurance) จาก Third Party โดยกลุ่มธุรกิจโรงกลั่นฯ ได้ทวนสอบตามแนวทางการประเมิน Carbon Footprint Organization และในปี 2565 ขยายผลไปยังกลุ่มธุรกิจการตลาด ซึ่งได้รับการรับรองขอบเขตของบริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด (BGN) และ บริษัท บางจากรีเทล จำกัด (BCR) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ดำเนินโครงการ YES-R+ เพื่อพัฒนาด้าน Yield Energy Efficiency Safety and Reliability ให้มั่นคงและยั่งยืน เพื่อลดการสูญเสียผลิตภาพ ดำเนินการใช้งานหน่วย CCRU ต่อเนื่องร่วมกับโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ส่งผลให้การใช้พลังงานภายในหน่วยการผลิต เท่ากับร้อยละ 4.83 ของพลังงานเทียบเท่าน้ำมันเตาต่อกำลังการผลิต (%FOEB) ในปี 2565 ซึ่งดีกว่าเป้าหมายที่ร้อยละ 4.99 ของพลังงานเทียบเท่าน้ำมันเตาต่อกำลังการผลิต (%FOEB) 	<ul style="list-style-type: none"> มุ่งสู่การเป็น Carbon Neutral Company ภายในปี 2573 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Zero GHG Emissions) ในปี 2593 ดำเนินโครงการ YES-R+ เพื่อพัฒนาด้าน Yield, Energy Efficiency, Safety and Reliability ให้มั่นคงและยั่งยืน เพื่อลดการสูญเสียผลิตภาพได้สำเร็จ ดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงานจากโครงการพัฒนาโรงกลั่นฯ อย่างต่อเนื่อง โครงการหยุดการใช้งานหน่วย Catalyst Reforming ของหน่วยกลั่นที่ 2 โครงการติดตั้งเครื่องกำเนิดไฟฟ้าแบบเครื่องยนต์ก๊าซ (Gas Engine Generator) เพื่อทดแทนเครื่องกำเนิดไฟฟ้าแบบกังหันก๊าซ (Gas Turbine Generator)
2.2 การปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเสถียรภาพด้านการใช้พลังงานในการผลิต		

แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2568
2.3 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ ประปาในกระบวนการผลิตด้วยการลดน้ำใช้ การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่และการรีไซเคิล	<ul style="list-style-type: none"> ลดการใช้น้ำประปาสะสมร้อยละ 35 (เทียบกับฐาน 2558) ควบคุมปริมาณการใช้น้ำต่อกระบวนการผลิตได้ 53 ลบ.ม. ต่อพันบาร์เรลเทียบเท่าหน่วยการผลิต ดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ 55 ลบ.ม. ต่อ พันบาร์เรลเทียบเท่าหน่วยการผลิต 	<ul style="list-style-type: none"> ลดการใช้น้ำประปาที่ต้องการสะสมร้อยละ 30 (เทียบกับฐาน 2558) เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต 54 ลบ.ม./พันบาร์เรลเทียบเท่าหน่วยการผลิต
2.4 จัดทำเส้นทางรอยเท้าน้ำ (Water Footprint) เพื่อบริหารจัดการน้ำตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินงานบริหารจัดการน้ำในโรงกลั่นฯ อย่างต่อเนื่อง ด้วยกระบวนการจัดทำ Water Footprint of Products เพื่อการบริหารจัดการน้ำต่อผลิตภัณฑ์ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินงานต่อเนื่องในการศึกษาการบริหารจัดการน้ำในโรงงานด้วยวิธีการจัดทำ Water Footprint of Products
2.5 ติดตามตรวจสอบคุณภาพอากาศออนไลน์ ทั้งจากปล่องระบาย พื้นที่ทำงาน และบรรยากาศรอบโรงกลั่นฯ ให้ดีกว่าที่กฎหมายกำหนด	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีข้อร้องเรียนด้านมลพิษทางอากาศ คุณภาพอากาศที่ตรวจวัดโดย Third Party อยู่ในค่ามาตรฐานร้อยละ 100 ★ 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีข้อร้องเรียนด้านมลพิษทางอากาศในแต่ละปี ★
2.6 บริหารจัดการของเสียตามหลัก 3Rs (Reduce, Reuse & Recycle)	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการบริหารจัดการของเสียตามหลัก 3Rs ของโรงกลั่นฯ ได้ร้อยละ 99.99 ของปริมาณของเสียทั้งหมด ปริมาณของเสียอุตสาหกรรมที่ส่งกำจัดด้วยวิธีการเผาที่ไม่ได้เป็น Energy Recovery (ไม่รวม Recycle หรือ Reused หรือ การเผาเพื่อ Energy Recovery) เท่ากับ 0.11 ตัน 	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณของเสียที่ส่งกำจัดด้วยวิธีการเผาที่ไม่ได้เป็น Energy Recovery (ไม่รวม Recycle หรือ Reused หรือ การเผาเพื่อ Energy Recovery) เท่ากับ 0 ตัน
2.7 วางรากฐานระบบ Process Safety Management (PSM) ในสถานประกอบการและขยายขอบเขตการส่งเสริมความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมให้ครอบคลุมชุมชนโดยรอบสถานประกอบการ	<ul style="list-style-type: none"> ผลการประเมินคะแนนด้านการบริหารความปลอดภัยในกระบวนการผลิตในระดับ 4.0 คะแนน จัดซ้อมแผนอพยพฯ และอบรมการใช้อุปกรณ์ดับเพลิงเบื้องต้น ให้แก่ 8 ชุมชน 7 โรงเรียน และ 22 คอนโดรอบโรงกลั่นฯ ในเขตพระโขนง-บางนา ผลประเมินความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยจากชุมชนร้อยละ 88.6 เพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ★ 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนากิจกรรมด้านความปลอดภัยเพื่อสร้างความไว้วางใจและผูกพันในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรอย่างต่อเนื่อง พัฒนาระบบ PSM อย่างต่อเนื่องให้ครบทั้ง 14 เรื่อง จัดให้มีการซ้อมแผนอพยพกับโรงเรียน คอนโด และชุมชน ต่อเนื่อง เรื่องร้องเรียนจากชุมชนในวงกว้าง 0 ครั้ง ★



Your Greenovative Destination: มุ่งสร้างสรรค์ประสบการณ์และนวัตกรรมสีเขียวรูปแบบใหม่ ผ่านสินค้าและบริการต่างๆ ในสถานีสบริการ



แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2568
<p>3.1 พัฒนาสถานีบริการน้ำมันที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า (Customer Centric) ด้วยการปรับปรุงแนวคิด/ภาพลักษณ์พัฒนาการบริการ ธุรกิจเสริมเพื่อส่งมอบประสบการณ์ใหม่ให้ลูกค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> รักษาอันดับ 1 จากคะแนน Net Promoter Score (NPS) จากการดำเนินงานผ่านกลยุทธ์สำคัญและการดำเนินงานที่สำคัญ คือ ★ Greenovative Products จำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุด คือ Hi Premium 97 เป็นหนึ่งเดียวในกลุ่มพรีเมียมแก๊สโซฮอล์ที่ได้มาตรฐานสากล Euro 5 ผลักดันการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงชีวภาพที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เมื่อเทียบกับเชื้อเพลิงทั่วไปอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ Gasohol E20 S EVO ผ่านสถานีบริการ 955 สาขา และ จำหน่าย E85 ผ่านสถานีบริการจำนวน 376 สาขา มีส่วนแบ่งการตลาดผลิตภัณฑ์ E20 และ E85 เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องครองอันดับ 2 ของตลาด พัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น โดยได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 และมาตรฐาน ISO/TS16949 ระบบการบริหารจัดการคุณภาพสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ระบบการจัดการคุณภาพสากล โดยในปี 2565 สามารถเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นจากร้อยละ 10.1 จาก 9.9 ในปีก่อน Network Management ปรับปรุงภาพลักษณ์สถานีบริการในรูปแบบ Unique Design Service Stations โดยส่งมอบประสบการณ์ในการใช้บริการ ผ่านการออกแบบการพัฒนาพันธมิตรธุรกิจ Non-Oil โดยมีสถานีบริการรูปแบบ Unique Design จำนวน 74 สาขา ซึ่งประกอบไปด้วย 5 รูปแบบ ได้แก่ Modern, Innovation, Eastern, Western และ Fantasy ร่วมกับพันธมิตรติดตั้ง EV Charger ในสถานีบริการน้ำมันบางจาก 179 สาขา เป็นสถานีบริการน้ำมันที่ให้บริการ EV Charger มากที่สุดในประเทศไทย สนับสนุนการปรับปรุงมาตรฐาน และภาพลักษณ์ของสถานีบริการให้พร้อมแข่งขันในด้านโครงสร้างและงานบริการ จำนวน 140 แห่ง Non-Oil Offerings ธุรกิจ “บางจาก Food Truck” ร่วมกับแบรนด์ชั้นนำเปิดบริการในสถานีบริการ ในรูปแบบ Grab & Go ตอบรับวิถีชีวิตคนเมืองในยุค New Normal ทั้งสิ้น 25 สาขาในปี 2565 ขยายธุรกิจ Non-oil ในสถานีบริการน้ำมันเพิ่มขึ้น อาทิ ร้านกาแฟ “อินทนิล” 1,002 สาขา ร้านขนมไข่มุก DAKASI (ดาคาซี่) 51 สาขา และพันธมิตรร้านสะดวกซื้อ “ท็อปส์ เดลี่” “แฟมิลีมาร์ท” “มินิบิ๊กซี” และ “โลว์ลัน” 15 สาขา 17 สาขา 133 สาขา และ 1 สาขา ตามลำดับ เพิ่มธุรกิจใหม่เพื่อเติมเต็มบริการให้ครบวงจร เช่น ธุรกิจคาร์แคร์ ภายใต้แบรนด์ “Wash Pro” “FURIO Care” “Green Wash” “Tyre Care” และขยายสาขาร่วมกับพันธมิตร เช่น B-Quick รวมถึงธุรกิจร้านอาหาร ร้านซักอบรีด ธุรกิจขนส่งสินค้า และตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> รักษาแบรนด์สถานีบริการน้ำมันอันดับหนึ่งในใจผู้บริโภค โดยมีตัวชี้วัดเป็น Net Promoter Score (NPS) ★ ผลักดันยอดขายจำหน่ายผ่านสถานีบริการอย่างต่อเนื่อง และมีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 2 ★ พัฒนางานบริการ สถานีบริการ และธุรกิจ Non-Oil ภายใต้แนวคิด “Your Greenovative Destination” พัฒนานวัตกรรมสีเขียวผ่านสินค้า บริการ และธุรกิจ Non-Oil ในสถานีบริการน้ำมัน “บางจาก” เพื่อเป็นจุดหมายปลายทางที่จะเติมเต็มความต้องการของลูกค้าสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ยกเลิกการใช้ Single Use Plastic สำหรับเมนูเครื่องดื่มเย็นที่จำหน่ายในร้านอินทนิลที่เป็นขององค์กร

แผนงาน

ผลการดำเนินงาน

เป้าหมายปี 2568

Digital Experience

- ขยายเครือข่ายลูกค้าบัตร Fleet Card และ Pre-Paid Card เพื่อเพิ่มยอดขาย
- นำระบบ Digital Payment มาใช้สำหรับการชำระเงิน พร้อมสะสมคะแนนสมาชิก ร้านอินเทอร์เน็ต และร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมัน โดยการสแกน QR Code ชำระเงินผ่าน Application ทุกธนาคารรองรับ 760 สาขา
- พัฒนาสถานีบริการเพิ่มขึ้น 72 สถานีตามเกณฑ์การออกแบบ Inno-Green Station ซึ่งจัดทำร่วมกับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (Thailand Environment Institute: TEI) โดยมีสถานีบริการที่สอดคล้องกับเกณฑ์ดังกล่าว 200 สถานี
- พัฒนาระบบสมาชิกบัตรบางจาก นอกเหนือจากสิทธิประโยชน์ “ขึ้นเท่าไหร่ คืนเท่านั้น” และระบบสนับสนุนการดูแลสิ่งแวดล้อมของสมาชิก เช่น ต้นไม้ของคุณ ตระกร้าบุญ ที่สมาชิกสามารถบริจาคคะแนนให้กับหน่วยงานการกุศลต่างๆ ได้ตลอดเวลา ทั้งยังได้พัฒนาโครงการต่างๆ เพิ่มขึ้น เพื่อขยายฐานลูกค้า เช่น โอนคะแนนบางจากไป เอไอเอสพอยท์, แลกแทนส่วนลด 'บางจาก พอยท์เพย์' ใช้พอยท์ช่วยจ่ายได้แล้วที่ร้านค้าสูงเงิน, โอนคะแนนบางจากเป็นคะแนน MAAI, เปลี่ยนพอยท์เป็นกองทุน
- ระบบ Application BCP Link อำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการเข้าถึงข้อมูลสำคัญ
- ระบบ Online Training สำหรับพนักงานบริการหน้าลาน และผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงข้อมูลกระบวนการทำงานที่สำคัญได้ทุกที่ทุกเวลา

Green Sustainability

- โครงการเติมน้ำมันปั่นน้ำใจ รับซื้อผลผลิตทางการเกษตร มอบให้กับลูกค้าที่มาเติมน้ำมัน
- โครงการจ้างงานผู้พิการและผู้สูงอายุ สนับสนุนคุณค่าและคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยมีการจ้างงานและให้โอกาสกลุ่มผู้สูงอายุและผู้พิการเข้ามาทำงานในสถานีบริการน้ำมัน โดยแบ่งเป็นผู้สูงอายุ 146 คน และผู้พิการ 26 คน รวมถึงมีการจ้างงานภายใต้บริษัท บางจาก รีเทล จำกัด ซึ่งแบ่งเป็น กลุ่มผู้สูงอายุ 2 คน (สำนักงานใหญ่ 1 คน และสาขาร้านกาแฟอินเทอร์เน็ต 1 คน) และผู้พิการ 3 คน (สำนักงานใหญ่ 1 คน และสาขาร้านกาแฟอินเทอร์เน็ต 2 คน)
- โครงการผักสวนครัวไร้สารในสถานีบริการ สร้างแปลงปลูกผักสวนครัวในพื้นที่ด้านหลังสถานีบริการเพื่อลดภาวะค่าอาหารให้กับพนักงาน
- ธุรกิจร้านกาแฟอินเทอร์เน็ต ผู้นำของธุรกิจกาแฟที่ “เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” รณรงค์ลดการใช้พลาสติก ผ่านโครงการ “นำแก้วมาเอง” ปัจจุบัน อินเทอร์เน็ตเป็นผู้นำของร้านกาแฟที่ใช้ BIO Packaging ชนิด PLA (Polylactic Acid) ทั้งฝาและแก้วกาแฟที่ผลิตจากพืช โดยย่อยสลายได้ตามธรรมชาติทั้งหมด รวมถึงใช้ฝาแบบพร้อมดื่มที่ไม่ต้องใช้หลอด เพื่อลดปัญหาการเกิดขยะพลาสติก และมลพิษจากการกำจัดขยะ จนเป็นร้านกาแฟที่ใช้ Bioplastic มากที่สุดเป็นอันดับ 1 ของ ASEAN นอกจากนี้ยังร่วมกับกรมป่าไม้ในโครงการ “แก้วเพาะกล้า” โดยรับแก้วเครื่องดื่มอินเทอร์เน็ตใช้แล้ว เพื่อนำมาใช้เพาะชำต้นกล้าไม้ทดแทนการใช้ถุงพลาสติกดำ เพื่อลดการสร้างขยะและมีส่วนร่วมในการเพิ่มพื้นที่สีเขียว
- โครงการศึกษาความเป็นได้ในการใช้เครื่องปรับอากาศพลังงานแสงอาทิตย์ในร้านอินเทอร์เน็ตและคาเฟ่ โดยเริ่มทำการติดตั้งในร้านอินเทอร์เน็ตและคาเฟ่จำนวน 16 สาขา และขยายการติดตั้งเพิ่มเติมในปีต่อไป

แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2568
	<ul style="list-style-type: none"> โครงการส่งเสริมประเพณีไทย สร้างประสบการณ์และแรงศรัทธาให้ลูกค้าเห็นความสำคัญต่อประเพณีไทย อาทิ จัดรายการส่งเสริมการขายในช่วงเทศกาลสำคัญ กิจกรรมมอบกระทงให้ลูกค้าในวันลอยกระทง จัดพื้นที่สำหรับรถน้ำพระพุทธรูป โครงการของหายได้คืนที่ปัมบางจาก ผ่านการปลุกฝังจิตสำนึกความซื่อสัตย์ของพนักงานบริการ ให้ดูแลและส่งคืนทรัพย์สินที่ผู้ใช้บริการลืมไว้ในสถานบริการ โครงการช่วยเหลือรถเสียฉุกเฉิน (Road Side Assistant) ให้บริการช่วยเหลือผู้ขับรถทั่วไปที่ต้องการความช่วยเหลือเบื้องต้น เช่น เปลี่ยนยาง และพ่วงแบตเตอรี่ เป็นต้น โครงการสมาชิกบางจากร่วมปันน้ำใจ สู่การให้ไม่รู้จัก สร้างการมีส่วนร่วมของสมาชิกบางจากในการช่วยเหลือสังคม ผ่านการบริจาคคะแนนสะสมจากการเติมน้ำมันและการซื้อสินค้าในเครือบางจาก 	

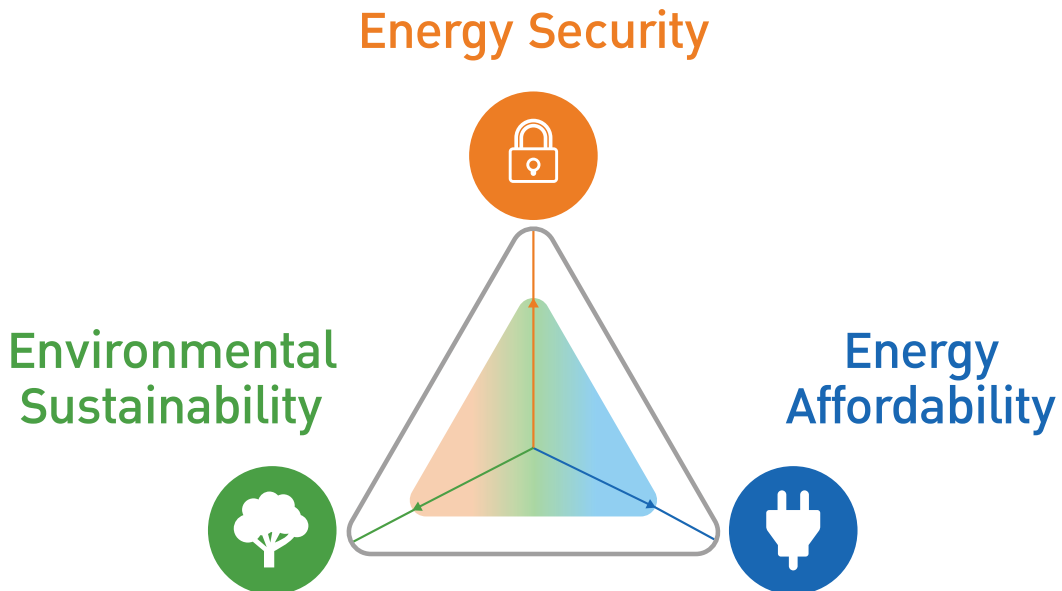
Green Society: พัฒนาธุรกิจ/กิจกรรมที่ร่วมดูแลสิ่งแวดล้อมและมีส่วนร่วมพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ให้ดีขึ้นของสังคมไทย



แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2568
4.1 เข้ารับการประเมินการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR Score) และต่ออายุใบรับรองแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC Recertification) ครั้งที่ 3	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับคะแนนประเมิน CGR ระดับดีเลิศ CGR ร้อยละ 97 ดีเลิศ ได้รับการต่ออายุการเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC Re-Certification) 	<ul style="list-style-type: none"> รักษาคะแนนประเมิน CGR ระดับดีเลิศ (ร้อยละ 90 ขึ้นไป)
4.2 พัฒนารูปแบบกิจกรรมเพื่อสังคม และธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนเพื่อสร้างชุมชนสุขภาพดี น่ายุและยั่งยืนในพื้นที่รอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก 8 ด้าน ได้แก่ ความปลอดภัย การศึกษา กีฬา คุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม เสริมสร้างความสัมพันธ์และอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี เศรษฐกิจ และสาธารณประโยชน์ ผ่านการจัดกิจกรรมกับกลุ่มชุมชน กลุ่มครอบครัว กลุ่มโรงเรียนและกลุ่มคอนโดมิเนียม ซึ่งสามารถกระจายประโยชน์ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 106,407 คน และมีผลการประเมินความผูกพันของชุมชน ร้อยละ 89.2 สนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ การสนับสนุนการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน การสนับสนุนสินค้า/บริการจากผู้ประกอบการในชุมชน เป็นต้น เปิดโอกาสการจ้างงานผู้พิการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 1 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด 	<ul style="list-style-type: none"> ผลประเมินความผูกพันของชุมชนที่มีต่อบริษัทฯ ร้อยละ 87 ★ ขยายธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนต่อเนื่อง สนับสนุนการจ้างงานคนพิการได้ตามกฎหมายกำหนด

แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2568
<p>4.3 พัฒนากิจกรรมเพื่อสังคมที่ตอบสนองต่อปัญหาของประเทศ</p>	<p>บวกาห่วงใย สู้ภัยโควิด-19</p> <p>มุ่งเน้นการบรรเทาผลกระทบและเตรียมพร้อมกลับสู่สภาวะปกติหลังสถานการณ์โควิด-19 ผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> • โครงการดนตรีปันสุข: สนับสนุนกลุ่มนักดนตรี-นักร้อง เปิดการแสดงในพื้นที่สถานีบริการน้ำมันบางจากที่อยู่ในพื้นที่เหมาะสมทั้งในกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และทั่วประเทศ • การมอบสิ่งของจำเป็นกับกลุ่มที่ได้รับผลกระทบ อาทิ <ul style="list-style-type: none"> - มอบหน้ากากอนามัย ชุดตรวจ ATK แอลกอฮอล์ และถุงขยะอันตราย ให้แก่ผู้อาศัยในชุมชน คอนโด ครอครัว และบุคลากร/นักเรียนในโรงเรียน หน่วยงานราชการรอบโรงกลั่นฯ - โครงการถุงปันสุขและโครงการกระเป๋าปันสุข: มอบอุปกรณ์การเรียน หน้ากากผ้าให้เด็ก และชุดกระเป๋ากันน้ำและอุปกรณ์ป้องกันโควิด-19 ให้กับครูและบุคลากรในโรงเรียน <p>ด้านการศึกษา</p> <p>มีโครงการสำคัญ 3 โครงการได้แก่ “โครงการอ่านเขียนเรียนสนุก ปันเด็กจิวเป็นเด็กแจ๋ว” “โครงการรักษ์ ปัน สุข จูเนียร์” และ “โครงการโซลาร์ปันสุข” สร้างรากฐานของความยั่งยืน คือการพัฒนาเยาวชนในด้านการศึกษาและสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ หรือ UN Sustainable Development Goals เป้าหมายที่ 4 Quality Education เป็นเป้าหมายหลัก และขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายที่ 13 Climate Action เป็นการปลูกฝังจิตสำนึกและพฤติกรรมที่ดีด้านสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับนโยบายของประเทศตามโมเดล BCG Economy ครอบคลุมเยาวชนกว่า 15,000 คน จากสถานศึกษาเกือบ 200 แห่ง ใน 52 จังหวัดทั่วประเทศ</p> <p>การดูแลสภาวะการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ</p> <ul style="list-style-type: none"> • เกะหมาก สู่ เส้นทาง LOW CARBON DESTINATION: กลุ่มบริษัทบางจาก มีความสนใจและต่อยอดงานพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อให้เกะหมากเป็น Low Carbon Destination ร่วมกัน 5 หน่วยงานได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลเกะหมาก วิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานบ้านอ่าวนืด องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) กำหนดแผนงาน 3-5 ปี ครอบคลุมการศึกษาปริมาณปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมสำคัญ แนวทางลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในชีวิตประจำวัน (การจัดการขยะ การใช้พลังงานสะอาด การขนส่ง ฯลฯ) และการฟื้นฟู-อนุรักษ์ระบบนิเวศทางบกและทางทะเลเพื่อดูดซับคาร์บอนในปี 2565 เกะหมากได้รับรองเป็นแหล่งท่องเที่ยวยั่งยืน 100 แห่งของโลก (The Green Destination TOP 100 of the World) • Carbon Markets Club: เพื่อกระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการจัดการคาร์บอนเครดิต และซื้อขายคาร์บอนเครดิตในประเทศไทย กลุ่มบริษัทบางจาก และพันธมิตรก่อตั้ง 11 แห่ง ได้ขยายงานและเปิดรับสมัครสมาชิกทั้งรูปองค์กรและบุคคลเข้าร่วมเครือข่าย ปัจจุบันมีสมาชิก 53 องค์กรและ 150 บุคคล สนับสนุนการซื้อขายคาร์บอนเครดิตและรับรองสิทธิในการเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนแบบดิจิทัลเพื่อลดก๊าซเรือนกระจก ได้กว่า 400,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า 	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินโครงการบางจากปันน้ำใจ สู้ภัยโควิด-19 ต่อเนื่อง • พัฒนาเยาวชนอ่านออก เขียนได้ ไม่น้อยกว่า 800 คน/ปี • ขยายผลกิจกรรมโรงเรียนร่วมพัฒนา (Partnership School) ต่อเนื่อง • ดำเนินโครงการเพื่อสังคมที่ให้ความสำคัญกิจกรรมลดการปลดปล่อยและกักเก็บก๊าซเรือนกระจกมากขึ้น รวมถึงกระบวนการตรวจวัดประเมินและรับรองคาร์บอนเครดิตในระเบียบวิธีการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง • จัดสัมมนาสิ่งแวดล้อม 1 ครั้ง/ปี และผู้เข้าร่วมสัมมนาไม่น้อยกว่า 300 ราย • มีการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพและจัดทำโครงการลดผลกระทบในกรณีพบความเสี่ยงสูงในพื้นที่ดำเนินธุรกิจที่สำคัญ

แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2568
	<p>การจัดงานสัมมนาประจำปี 2565</p> <ul style="list-style-type: none"> • สัมมนาประจำปีในหัวข้อ “Energy Security and Carbon Sequestration” ตอกย้ำถึงช่วงรอยต่อการเปลี่ยนผ่านจากพลังงานฟอสซิลสู่พลังงานสะอาดที่ต้องใช้เวลาเงินทุน รวมถึงเทคโนโลยีที่เหมาะสม โดยมีกลไกการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Taxonomy) เป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยเร่งการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานได้เร็วขึ้น รวมถึงการสร้างมูลค่าให้การลงทุนที่ช่วยให้เกิดการลดคาร์บอน ส่งเสริมการลงทุนมากขึ้นผ่านสิทธิประโยชน์ต่างๆ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ใหม่ของกลุ่มบริษัทบางจากที่ให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลระหว่างความท้าทายด้านพลังงาน 3 ประการ ได้แก่ ความมั่นคงด้านพลังงาน (Energy Security) การเข้าถึงพลังงาน (Energy Affordability) และความยั่งยืนของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability) เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการนำพลังงานจากโลกมาใช้ ซึ่งมีผลต่อการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศกับการรักษาสิ่งแวดล้อมและดูแลโลกใบนี้ให้ยั่งยืน 	



แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2568
	<p>การดูแลด้านความหลากหลายทางชีวภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> • การประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ: จากตำแหน่งพื้นที่ตั้งของโรงกลั่นฯ พบว่าไม่มีพื้นที่อนุรักษ์ตามข้อกำหนดของ IUCN รอบรัศมี 5 กิโลเมตรจากพื้นที่โรงกลั่นฯ และบริษัทฯ มีการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมรวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพตามแนวทาง ISO14001: 2015 โดยผลประเมินผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพอยู่ในระดับต่ำ บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการเฝ้าระวังผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อความหลากหลายทางชีวภาพอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การควบคุมการปล่อยของเสีย ได้แก่ น้ำเสีย, ขยะ และมลพิษทางอากาศจากการดำเนินการไม่ให้รั่วไหลสู่สิ่งแวดล้อมและเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด • โครงการส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ: <ul style="list-style-type: none"> - เส้นทางหึ่งห้อย วิถีแห่งการอนุรักษ์: ดำเนินงานร่วมกับพื้นที่ชุมชนเพื่อนบ้านโรงกลั่นฯ ในพื้นที่คุ้งบางกะเจ้า 6 ตำบล มุ่งเน้นการดูแลจำนวนหึ่งห้อยที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ซึ่งปัจจุบันจำนวนไม่คงที่เพิ่ม-ลด ตามสภาพแวดล้อม - โครงการสนับสนุนกลุ่มแปลงใหญ่เกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งชันโรง ตำบลบางน้ำผึ้ง: ดำเนินงานร่วมกับกลุ่มแปลงใหญ่เกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งชันโรงกับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งชันโรงในพื้นที่ ต.บางน้ำผึ้ง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ โดยผึ้งชันโรงเป็นแมลงที่เป็นตัวชี้วัดความอุดมสมบูรณ์ของสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ อีกทั้งมีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของชุมชน - โครงการพืชพรรณปันสุข: เพิ่มพื้นที่สีเขียวผ่านการแจกกล้าไม้ให้กับลูกค้าและประชาชนผ่านสถานีบริการน้ำมันบางจาก ร้านกาแฟ อินทนิล 9 สาขา และสำนักงานเขตพระโขนง รวมทั้งมอบให้พนักงานนำไปปลูกในพื้นที่สีเขียวใกล้ตัว และจัดงานปลูกต้นไม้ในพื้นที่ใกล้เคียงโรงกลั่นน้ำมันบางจาก - โครงการความร่วมมือเพื่อการฟื้นฟูป่าต้นน้ำลำปะทาว: บริษัทฯ ร่วมฟื้นฟู สนับสนุน และรักษาป่าต้นน้ำให้มีสภาพสมบูรณ์ เพื่อเป็นแหล่งอาหารของสัตว์และเรียนรู้ทางธรรมชาติของคนในท้องถิ่นผ่านความร่วมมือและดูแลโดยคนในท้องถิ่น (คณะสงฆ์ชาวบ้าน ครู อาจารย์ นักเรียน และตัวแทนจากหน่วยงานท้องถิ่น) ผ่านโครงการความร่วมมือเพื่อฟื้นฟูป่าต้นน้ำลำปะทาว และโครงการเพาะกล้าคืนป่าให้ภูหลงและทอดผ้าป่า ปลูกป่ารักษาต้นน้ำลำปะทาว ภูหลง จ.ชัยภูมิ เพื่อสร้างการเรียนรู้ จิตสำนึกให้กับพนักงาน และเพื่อนบ้านรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก กรุงเทพมหานคร กลุ่มครอบครัวและโรงเรียน ผ่านการช่วยเพาะพันธุ์ต้นกล้า และเดินทางไปปลูกจริงในพื้นที่ป่าต้นน้ำ 	

หมายเหตุ: ★ 1) เป็นผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนระดับองค์กรที่สอดคล้องกับการประเมินผลปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ในปี 2565