



นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม

ด้วยความมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ (Value Chain) ให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง แนวคิดการสร้างคุณค่าร่วมด้วยการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องและเป็นมิตรกับผู้มีส่วนได้เสีย (Creating Shared Value; CSV) รวมถึงการปฏิบัติตาม แนวทางของ UN Global Compact และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก (UN SDGs) รวมถึงมาตรฐานสากลต่างๆ บริษัท บางจากฯ (มหาชน) จึงปรับปรุงและประกาศใช้นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม (Sustainability Policy) เพื่อให้ครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนที่ดำเนินการในธุรกิจปัจจุบันของกลุ่มบริษัทบางจาก ดังนี้

การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต้องสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า ครอบคลุมกระบวนการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียท้องถิ่น และกลุ่มเปราะบาง มีกระบวนการในการสำรวจความต้องการ ความคาดหวังและผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบอย่างเป็นระบบ พิจารณาลำดับความสำคัญ และนำมากำหนดทิศทางและกระบวนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน จัดให้มีมาตรการเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบทางด้าน ESG เพื่อหาแนวทางป้องกันและลดผลกระทบ รวมถึงจัดให้มีช่องทางแจ้งหรือข้อร้องเรียน และกลไกการรับเรื่องร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่ม

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ดำเนินธุรกิจและแสวงหาธุรกิจใหม่อย่างถูกต้องตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมถึงด้านภาษีในประเทศและต่างประเทศที่มีธุรกิจของบริษัทฯ ต่อต้านการทุจริต การให้สินบน มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับกิจการที่ดีและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้น และปฏิบัติต่อ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ชุมชนและสังคม คู่ค้า สื่อมวลชน ลูกค้า ประชาชน คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

ส่งเสริมการแข่งขันการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่ธุรกิจ ทุกขั้นตอน (Business Chain)



การผลิตสินค้าและบริการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมยั่งยืน

มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม มีกระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยง (Risk Management) ด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยตลอดขั้นตอนการผลิต การขนส่งสินค้าและบริการ และการจัดซื้อจัดจ้างตลอดห่วงโซ่อุปทาน พร้อมทั้งเตรียมมาตรการเฝ้าระวัง จัดการความเสี่ยง จัดการภาวะฉุกเฉินและฟื้นฟูตามหลักการสากลอย่างปลอดภัยตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Business Chain) เพื่อให้ผลิตภัณฑ์หรือบริการมีคุณภาพตรงตามหรือสูงกว่าความคาดหวังภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรม รวมถึงการนำนวัตกรรมตามแนวทางของ Circular Economy มาพัฒนาการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า เพื่อส่งเสริมเมืองยั่งยืน และให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้องเพียงพอต่อการตัดสินใจ รักษาข้อมูลและความลับของลูกค้าไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือ ผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

การประเมินด้านความยั่งยืนสำหรับธุรกิจใหม่อย่างรอบด้าน

พิจารณาการประเมินความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมอย่างรอบด้าน (Due-Diligence) เมื่อมีการลงทุน (Investment) การควบรวมธุรกิจ (Merger) และการเข้าซื้อกิจการ (Acquisition) เพื่อการตัดสินใจอย่างรอบคอบ รวมถึงหลีกเลี่ยง และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นซึ่งนำไปสู่ปัญหาในระยะยาว

การลงทุนในธุรกิจใหม่ด้านนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

ดำเนินธุรกิจและแสวงหาธุรกิจใหม่ที่ต่อยอดธุรกิจนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน สนับสนุนงานวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมพลังงานสีเขียว และ Bio Technology ให้ความร่วมมือกับองค์กรระดับท้องถิ่นและนานาชาติในการพัฒนาเพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานที่ยั่งยืนและความมั่นคงให้กับประเทศและภูมิภาค

การบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างคุ้มค่า

ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจทั้งต่อน้ำ อากาศ ดิน รวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการดูแลป่าไม้ ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยหลีกเลี่ยงการดำเนินธุรกิจในพื้นที่ที่ได้ถูกกำหนดให้เป็นมรดกโลกตามเกณฑ์ขององค์การยูเนสโก (UNESCO) พื้นที่ชุ่มน้ำว่าด้วยอนุสัญญาแรมซาร์ (Ramsar Convention) และพื้นที่อนุรักษ์ที่กำหนดโดยองค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (International Union for Conservation of Nature: IUCN) หลีกเลี่ยงการทำลายพื้นที่ป่าไม้ มีการตรวจสอบ มีการจัดการความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม พลังงาน น้ำ และของเสียให้มีประสิทธิภาพตลอดเวลาในกระบวนการทางธุรกิจและกิจการในธุรกิจใหม่ ตลอดจนพัฒนาความร่วมมือกับองค์กรระดับท้องถิ่นและนานาชาติในด้านการบริหารจัดการทรัพยากร ดูแลสิ่งแวดล้อม การปรับตัวและการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้มีประสิทธิภาพ คุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์



ส่งเสริมสิทธิมนุษยชนเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

สนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม ส่งเสริมการจ้างแรงงานในท้องถิ่น ผู้ด้อยโอกาสและคนพิการ ไม่เลือกปฏิบัติ แม้ว่าอาจมีความแตกต่างของเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา ความเชื่อ หรือเรื่องอื่นใดก็ตาม จัดให้มีสวัสดิการ ความปลอดภัย และสุขอนามัยในสถานที่ทำงานครอบคลุมโรคอุบัติใหม่และอุบัติซ้ำ ตลอดจนพัฒนาบุคลากรเพื่อยกระดับการทำงาน of พนักงานอย่างมืออาชีพ พัฒนาระบบการทำงานและสร้างนวัตกรรมในองค์กร และส่งเสริมให้พนักงาน มีส่วนร่วมในการ ทำประโยชน์กับสังคมทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

ส่งเสริมการพัฒนาสังคมให้ยั่งยืน

ส่งเสริมการใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมและกระบวนการทางธุรกิจเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ ให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ ส่งเสริมคนดี และคนเก่ง รวมทั้งสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการพัฒนานวัตกรรมทางสังคมที่สร้างความสมดุลระหว่างมูลค่าและคุณค่าต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

นโยบายฯ ฉบับนี้ ผู้บริหารต้องประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี พนักงานทุกระดับต้องเข้าใจและปฏิบัติตามเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

นายชัยวัฒน์ โควาวิสารัช

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทบางจากและกรรมการผู้จัดการใหญ่

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

(1 สิงหาคม 2567)