



bangchak

โครงการ

ถอด

ไม่ทิ้ง



bsgf



การมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชนหรือแก้ไขปัญหาสังคมอย่างยั่งยืนผ่านกระบวนการทางธุรกิจ

ทอด ไม่ทิ้ง

ไม่ทอดซ้ำ

bsgf

bangchak



โครงการ "ทอดไม่ทิ้ง" และ "ไม่ทอดซ้ำ"

บางจากฯ เปิดหน่วยผลิตน้ำมันอากาศยานยั่งยืน โดยใช้วัตถุดิบหลักจากน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว จึงมีการขยายจุดรวบรวมน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วและให้ความรู้กับชุมชนในการใช้น้ำมันอย่างถูกต้อง การเก็บและรวบรวมน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วอย่างถูกวิธี เพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบเพื่อนำมาผลิตเป็นน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) ที่จะช่วยลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ได้มากถึง 80% เทียบกับน้ำมันเครื่องบินปกติ นอกจากนี้ยังป้องกันการใช้น้ำมันปรุงอาหารซ้ำๆ เพื่อลดปัญหาสุขภาพ ลดการทิ้งลงพื้นที่สาธารณะ ลดการอุดตันของท่อระบายน้ำ และประชาชนยังมีรายได้เพิ่ม นับว่าเป็นโครงการที่ช่วยทั้งด้านเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมตอบสนองต่อ BCG Economy ของประเทศ



- ตอบสนองต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมการบิน
- ตอบโจทย์ BCG Economy ที่เชื่อมโยงสู่ชุมชน/สังคม
- ตอบเป้าหมายความยั่งยืน ส่งเสริมสังคมคาร์บอนต่ำ



Problem Statements :

- ประชาชน/ คริวเรือน รายรับไม่พอรายจ่าย
- การบริโภคน้ำมันซ้ำ ไม่ดีต่อสุขภาพ เกิดโรค
- การทิ้งน้ำมันใช้แล้วลงท่อระบายน้ำสาธารณะ ส่งผลกระทบสิ่งแวดล้อม

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ดำเนิน



โครงการ "ทอดไม่ทิ้ง" และ "ไม่ทอดซ้ำ"

เป็นโครงการรับซื้อน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว (UCO) จากคริวเรือน เพื่อนำมาผลิตเป็นน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (SAF) พร้อมกับบรรณรงค์พฤติกรรมการใช้น้ำมัน (ไม่ทอดซ้ำ) และจัดการน้ำมันหลังใช้แล้วของคริวเรือนอย่างถูกต้อง อีกทั้งสร้างรายได้เพิ่มจากการขายน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว โดยเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568 มีการเปิดหน่วยผลิตน้ำมันอากาศยานยั่งยืน (SAF) บริษัทฯ จึงเร่งเครื่องเดินหน้าขยายเครือข่ายจตุรรวบรวมน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วให้ได้มากขึ้นครอบคลุมทั่วประเทศ ผ่านเครือข่ายต่างๆ ทั้งสถานีบริการน้ำมันบางจากร้านอาหาร ชุมชน โรงเรียน โรงแรม ฯลฯ

Community Benefits :

- ประชาชนมีความตระหนักรู้ด้านสุขภาพและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคน้ำมันปรุงอาหาร
- รวบรวมน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วอย่างถูกต้อง ไม่ทิ้งลงพื้นที่สาธารณะ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และนำมาขายให้บางจากฯ สร้างรายได้เพิ่มให้ครอบครัว

การมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วน :





สถานการณ์ปัจจุบัน

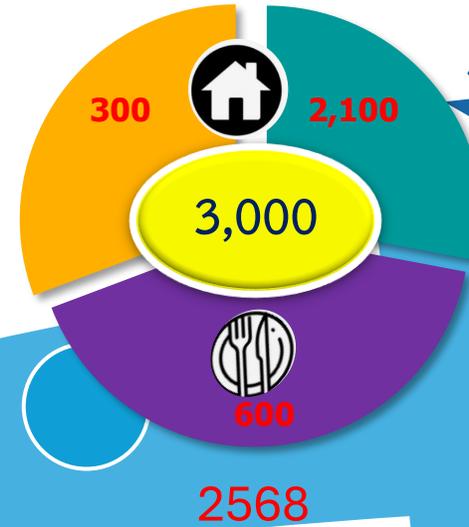
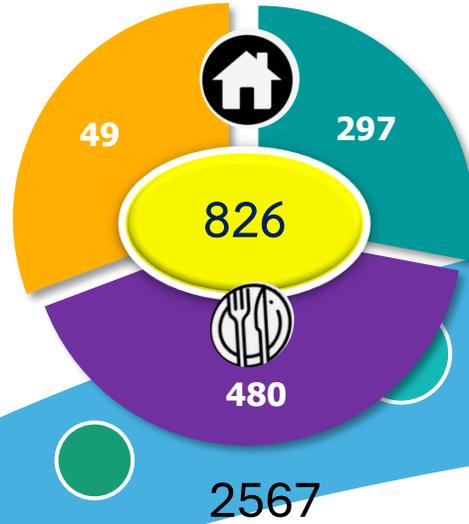
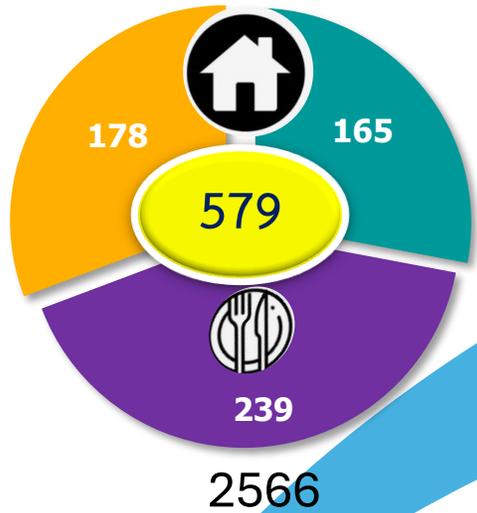
- คนไทยบริโภคน้ำมัน 1,000 ล้านลิตรต่อปี
- มีน้ำมันเหลือจากการทอด 250-300 ล้านลิตรต่อปี
- น้ำมันที่เหลือนี้เป็นที่มาของ “น้ำมันทอดซ้ำ”
- ซึ่งเป็นน้ำมันเสื่อมสภาพ เกิดการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพและเคมี
- เปลี่ยนเป็นสารประกอบที่เป็นอันตราย เป็นภัยแอบแฝงต่อผู้บริโภค มนุษย์
- ทิ้งน้ำมันใช้แล้วลงท่อระบายน้ำโดยไม่จัดการ ส่งผลเสียกับแหล่งน้ำ



กลุ่มบริษัทบางจาก 
 เปิดหน่วยผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (SAF)
 หรือ Neat SAF 100% แบบ Stand Alone แห่งแรกของประเทศไทย
 กำลังการผลิต 1,000,000 ลิตร/วัน

เครือข่ายรวบรวมน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว

จำนวนเครือข่ายทอดไม่ทิ้ง (แห่ง)

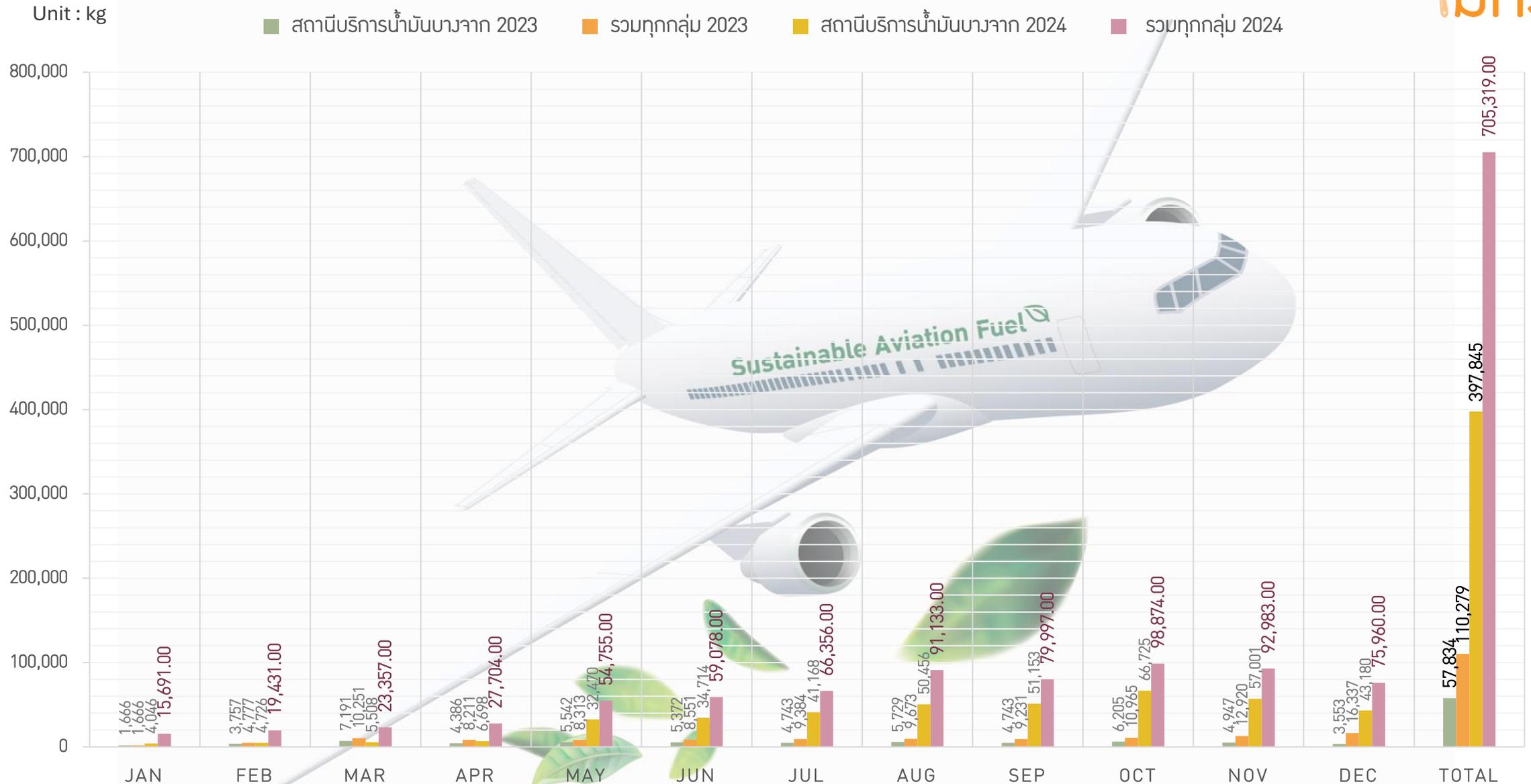


เป้าหมาย
1,000,000
ลิตรต่อวัน



เครือข่ายสะสม	ปี 2565 (ทดสอบโมเดล)	ปี 2566 เปิดตัวโครงการ	ปี 2567 ยอดสะสม	ปี 2568 (เป้าหมาย)
กลุ่มชุมชน สังคม (ครัวเรือน) - ผ่านสถานีบริการน้ำมันบางจาก (ยอดสะสม) - ผ่านชุมชน (การเคหะฯ)/ พันมิตร (บุคคลธรรมดา)	44	165	297	2,100
	19	178	49	300
กลุ่มผู้ประกอบการ (ผู้ประกอบการอาหาร/ อุตสาหกรรม) - พันมิตร (นิติบุคคล)	-	239	480	600
รวม (แห่ง)	63	579	826	3,000

ปริมาณน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วที่รับซื้อจากเครือข่าย เปรียบเทียบปี 2566-2567



กลยุทธ์โครงการ

เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด ภายในปี 2568

1) ขยายเครือข่ายในการรวบรวมน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วในครอบคลุมทั่วประเทศ ทั้งระดับผู้ประกอบการและครัวเรือน

- ปริมาณเครือข่ายรับน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วช่องทางต่าง ๆ เน้นกลุ่มเป้าหมายภาคครัวเรือนผ่านเครือข่าย
 - สถานีบริการน้ำมันบางจาก 2,100 แห่ง (สะสม)
 - พันธมิตร (บุคคลธรรมดา) 300 แห่ง
 - หน่วยงาน (นิติบุคคล) 600 แห่ง
- มีแผนขยายเครือข่ายการรับซื้อน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วจากภาคครัวเรือนให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

2) ส่งเสริมการบริโภคอย่างยั่งยืน ยกกระดับคุณภาพผู้ประกอบการกิจการร้านอาหารที่ใส่ใจผู้บริโภค

- ผู้ประกอบการที่ได้รับประกาศนียบัตรรับรอง 170 แห่ง ยกกระดับคุณภาพการประกอบอาหารที่ใส่ใจผู้บริโภค อยู่ระหว่างดำเนินการขยายเครือข่ายการรับรองไปยังผู้ประกอบการรายย่อยและหน่วยงานราชการอย่างน้อย 2,000 ราย เป็นต้น

3) จัดตั้ง สถานีทอดไม่ทิ้ง ในสถานศึกษา

(การรวบรวมน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว ผ่าน มูลนิธิไปไม่ปนสุข)

- จัดตั้งสถานีทอดไม่ทิ้งและรณรงค์ไม่ทอดซ้ำ ในสถานศึกษา อย่างน้อย 40 โรงเรียน
- มีเป้าหมายรวบรวมจากครัวเรือนอย่างน้อย 30,000 กก./ เดือน ภายในปี 2573
- มีเนื้อหาหลักสูตรการอบรมและเผยแพร่กับเยาวชนมากกว่า 30,000 คน ภายในปี 2573



ประโยชน์หรือผลตอบแทนทางสังคมในเชิงปริมาณที่เกิดขึ้นต่อชุมชนหรือสังคม

ประโยชน์ที่ชุมชน/สังคมได้รับ	ผลลัพธ์จากกระบวนการ/ ผลลัพธ์สุดท้าย (สถิติ)
1. รายได้จากการขายน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว	<ul style="list-style-type: none">ในปี 2567 เกิดเครือข่ายเพิ่มเป็น 826 จุด ปี 2567มีมูลค่าของน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วที่รับซื้อจากเครือข่ายเป็นเงินกว่า 17.27 ล้านบาท
2. น้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วถูกรวบรวมมารีไซเคิลลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none">ในปี 2567 รวบรวมน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วจากเครือข่ายทั้ง 705,319 กิโลกรัม ช่วยลดปัญหาที่ระบายน้ำอุดตันลดการเกิดน้ำท่วมในชุมชนช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ได้ 64,236 kgCO₂eค่าการปนเปื้อนของน้ำมันในพื้นที่สาธารณะลดลง
3. ลดผลกระทบต่อสุขภาพ	<ul style="list-style-type: none">ช่วยลดการใช้ไขมันทอดซ้ำในภาคครัวเรือนและผู้ประกอบการร้านอาหาร



ประโยชน์ที่องค์กรได้รับ



ประโยชน์ที่องค์กรได้รับ	มูลค่าทางเศรษฐกิจ ปี 2567 (สถิติ)
1. สามารถจัดหาวัตถุดิบ (น้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว) เข้าสู่กระบวนการผลิต/จัดจำหน่าย	<ul style="list-style-type: none">มีการรวบรวมน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการเดินเครื่องหน่วยผลิต SAF ซึ่งเป็นที่ต้องการของภูมิภาค
2. ลดความเสี่ยงในการจัดหาวัตถุดิบ	<ul style="list-style-type: none">เพิ่มความมั่นคงด้านวัตถุดิบเพื่อรองรับกระบวนการผลิตที่รองรับน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วได้ถึง 1 ล้านลิตร/วัน
3. ลดการนำเข้า/ ลดค่าขนส่งน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วจากประเทศเพื่อนบ้าน	<ul style="list-style-type: none">ลดการนำเข้าน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วจากประเทศเพื่อนบ้านได้ 705,319 กิโลกรัม
4. สนับสนุนเป้าหมายขององค์กรในเชิงธุรกิจนวัตกรรมสีเขียว	<ul style="list-style-type: none">ช่วยส่งเสริมในเรื่องของสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างยั่งยืนโดยสอดคล้องกับเป้าหมายของ BCG economy model และช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทยที่จะมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ หรือ Net Zero ภายในปี พ.ศ. 2593
5. ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและส่งเสริมสังคมคาร์บอนต่ำ	<ul style="list-style-type: none">มูลค่าทางสื่อ (Media Value) ในเนื้อหาข่าวที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ปี 2566 มูลค่ารวม 29.67 ล้านบาท ปี 2567 มูลค่า 181.16 ล้านบาท